

ROMÂNIA
JUDEȚUL BUZĂU
MUNICIPIUL BUZĂU
- CONSILIUL LOCAL -



H O T A R A R E

pentru aprobarea „Regulamentului local de publicitate privind
amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiul
Buzău, Județul Buzău”

Consiliul Local al Municipiului Buzău, județul Buzău, întrunit
în ședință ordinară :

Având în vedere:

- expunerea de motive a domnului consilier local Liviu Dragoș Barbu, înregistrată sub nr.142/CLM/2017, prin care se propune aprobarea „Regulamentului local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiul Buzău, Județul Buzău”;
- raportul de specialitate al Direcției Finanțe Publice Locale nr. 47001/2017;
- raportul de specialitate al Arhitectului Șef nr. 142/CLM/2017;
- raportul de specialitate al Direcției Poliției Locale a municipiului Buzău nr. 10245/2017;
- Raportul de specialitate al Serviciului Administrare Patrimoniu nr. 13301/ 2017;
- avizul nr. 7 din 14.06.2017 al comisiei tehnice de amenajare teritoriu și urbanism a municipiului Buzău;
- avizul Comisiei pentru administrație publică, juridică și de disciplină, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenilor a Consiliului Local al Municipiului Buzău;
- avizul Comisiei pentru amenajarea teritoriului, urbanism, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului, a Consiliului Local al Municipiului Buzău;
- avizul Comisiei pentru patrimoniu și activități economico – financiare, a Consiliului Local al Municipiului Buzău;
- prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor; art. 36, alin. (2), lit. ,c" raportat la alin. (5), lit. c" și ale art. 45, alin. (2), lit. e din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 - Se aprobă Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Buzău, județul Buzău, prezentat în Anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 – Primarul municipiului Buzău, prin intermediul Arhitectului Șef, Direcției Finanțe Publice Locale, Serviciului Administrare Patrimoniu, precum și Direcția Poliția Locală, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
consilier Țepeluș Laurențiu - Cristinel



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETARUL MUNICIPIULUI BUZĂU:
Roxelana Radu

Buzău, 30 iunie 2017
Nr. 180

Această Hotărâre a fost adoptată de Consiliul Local al Municipiului Buzău în sesiunea din data de 30 iunie 2017, cu respectarea prevederilor art. 45, alin. (1), din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată și actualizată, cu un număr de 22 voturi pentru, --- abțineri, și --- voturi împotriva, din numărul total de 23 consilieri în funcție și 22 consilieri prezenți la sesiune.

ANEXA
la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Buzău
nr. 180 din data de 30 iunie 2017



Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Buzău, Județul Buzău

Prezentul regulament va fi luat în calcul la exercitarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Buzău, este elaborat în temeiul prevederilor Legii 185/2013 și se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate, pentru protecția valorilor mediului natural, a calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Definiții și abrevieri

Art. I În cuprinsul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu forma dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațada fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăbliță indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasă fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber - profesioniste ori a unui eveniment;

k) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) *panou publicitar* - structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber - profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar, aici sunt incluse formele geometrice, desene, litere, cruci de farmacie iluminate fie prin tub neon sau LED;

q) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

t) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

u) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

v) *structură de publicitate auto portantă* - cadru suport amplasat la

sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasa fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

x) *m* – metru;

y) *mp* – metru patrat.

CAPITOLUL I

Aprobarea/avizarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

Art.2.

1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare.

2) La emiterea autorizației de construire, se vor include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durată de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție, a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se va face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durată autorizată a organizării de șantier.

4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

Art.3

1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției - suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției - suport de publicitate nu a procedat la desființarea mijlocului de publicitate pentru care nu a fost obținută prelungirea termenului de autorizare și nu a adus imobilul la starea inițială, primarul municipiului Buzău dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești. Cheltuielile rezultate în urma acestei acțiuni sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta.



3) Primarul are dreptul de a proceda la desființarea mijloacelor de publicitate pentru care nu s-a achitat taxa de publicitate și pentru cauze de utilitate publică, cu obligația notificării prealabile a proprietarului mijlocului de publicitate.

4) Procedura de desființare pe cale administrativă poate fi declanșată din oficiu de către primarul municipiului Buzău, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art.4.

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al unității administrativ - teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, se vor emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art.5.

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art.6

1) La toate mijloacele de publicitate iluminate sau luminoase se va solicita: aviz energetic în care se va specifica sursa de alimentare cu energie electrică, dar și documente care atestă intensitatea luminoasă în cazul celor luminoase, ea să nu fie mai mare de 1500 lumeni / metru pătrat, respectiv cel mult al unui semafor electric;

2) În situația în care avizul energetic prevede racordul electric la rețeaua de iluminat public se va condiționa autorizarea de încheiere a unui protocol cu Primăria privind plata consumului de energie.

Art.7

1) Pentru obținerea avizului de amplasare a mijloacelor de publicitate se va prezenta o documentație constând în:

- cerere (cu indicarea perioadei pe care se amplasează);
- plan de situație;
- plan de încadrare în zonă;
- schița de detaliu privind mijlocul publicitar cu precizarea efectivă a materialelor și vopselelor utilizate (de ex: reflectorizante);
- act de proprietate;
- acordul proprietarului/coproprietarilor de arii/ terenuri pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate;

- alte documente (de ex: simulări grafice) privind identificarea cât mai exactă a imaginii și condițiile obținute în urma amplasării mijlocului publicitar;
- documentație tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură în cazul proiectelor publicitare speciale și al structurilor publicitare auto portante;
- certificat de înregistrare la Registrul Comerțului / codul fiscal (copie);
- documente care atestă intensitatea luminoasă pentru mijloacele de publicitate luminoasă (de ex.: documentația tehnică de fabricație/fișă tehnică).

2) După avizarea/autorizarea mijloacelor de publicitate solicitantul are obligația, anterior amplasării acestora, să achite taxa de publicitate instituită prin HCL conform Prevederilor Codului Fiscal la Serviciul Impozite și Taxe Locale.

CAPITOLUL II

Zonele de publicitate

Art.8

1) Zonele de publicitate restrânsă

Zonele de publicitate restrânsă din municipiul Buzău sunt următoarele:

- zonele de protecție a monumentelor istorice;
- zonele de protecție a monumentelor de for public.

2) Monumentele istorice de pe raza administrativ teritorială a municipiului Buzău, conform Listei monumentelor istorice, aprobată prin OMC 2314/2004 și actualizată prin OMC 2361/2010.

3) Pe monumentele de for public este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate, iar pe monumentele istorice este permisă doar amplasarea firmelor care anunță activitatea care se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

4) În zona de protecție a monumentelor istorice și a monumentelor de for public definită ca suprafață delimitată cu o rază de 100 m, măsurată de la limita exterioară, de jur împrejurul monumentului conform art.59 din Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice republicată, se instituie următoarele condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate:

- în zona delimitată cu o rază de 25 m de la limita exterioară a monumentelor, se interzice amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor;

- pe celelalte suprafețe aferente zonei de protecție se pot amplasa mijloace de publicitate care prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei; autorizarea/avizarea amplasării mijloacelor de publicitate se va realiza pe baza documentațiilor tehnice depuse de solicitant.

Art.9 Zona de publicitate lărgită

Zona de publicitate este definită ca fiind suprafața aflată în perimetrul administrativ al municipiului Buzău și în afara zonelor de publicitate restrânsă. În aceasta pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, astfel încât să fie asigurată coerența imaginii urbane și accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate.

Art.10

Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ- teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate.

CAPITOLUL III

Reguli generate privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Art.11

1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale și prezentului regulament.

2) În cazul construcțiilor - suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

3) În situația în care proprietarul construcției - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

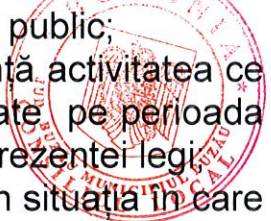
Art.12

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art.13

1) Pe raza administrativ teritorială a municipiului Buzău se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în următoarele situații:

- a) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- b) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- d) pe arbori;
- e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

- 
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată, respectiv nu mai puțin de 50 m față de intersecții, sensuri giratorii;
- l) pe parapetele sau pereții ori sub poduri;
- m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație și nici în vecinătatea acestora, respectiv nu mai puțin de 25 metri de indicatoarele rutiere sau circulație;
- n) pe portale cu semnalizare rutiera sau în soluții independente auto portante în traversarea drumului;

2) Mai este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate în următoarele situații:

- mijloacele de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condiții legale;
- mijloacele de publicitate care prin forma, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau împiedică, vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

3) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art.14

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art.15

Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL IV

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Reguli generate privind amplasarea firmelor.

Art.16

1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,00 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive - suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul și demisolul clădirii fără a depăși limita spațiului respectiv și în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol, cu acordul proprietarilor afectați.

2) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează cu respectarea prevederilor legale și a prezentului regulament; autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, acestea se pot amplasa în baza avizului emis de către Compartimentul Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Buzău.

3) Amplasarea materialelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art.17

Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor, iar publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, forma sau dimensiune.

Art.18

1) În cazul firmelor iluminate/luminoase, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

2) Firmele iluminate/luminoase vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

3) Firmele iluminate/luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora, nici lumina intermitentă și nici intensitate mai mare decât a unui semafor electric.

4) Firmele iluminate/luminoase nu vor avea o intensitate mai mare decât a unui semafor electric.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase.

Art.19

1) Panourile publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pot fi amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura de publicitate.

4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

5) Amplasarea ecranelor publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare nu va mai necesita o altă autorizare.



6) Elementele de publicitate luminoasă și cele mai mari de 0,80x0,50metri nu se vor amplasa la mai puțin de 30 metri de intersecții

Art.20

Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență. Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Primăria municipiului Buzău.

Art.21

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției - suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art.22

1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minima de + 4,00 m de la sol.

2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art.23

Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție, pe proprietăți și indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art.24

1) Conform clasificării străzilor prevăzute în O.G 43/1997 republicată, cu modificările și completările ulterioare - privind regimul drumurilor, pe străzile:

- de categoria I, respectiv cele care asigură preluarea fluxurilor majore ale municipiului;

- de categoria II, respectiv cele asigură circulația majoră între zonele funcționale și de locuit;

- de categoria III, respectiv cele care preiau fluxurile de trafic din zonele funcționale și le dirijează spre străzile de legătura sau majore;

Se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanța de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu

suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m între panouri.

3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 75,00 m între panouri.

4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 60,00 m.

Art.25

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art.26

Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

Art.27

În extravilanul municipiului pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Art.28

1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

2) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesita fundație.

3) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se executa obligatoriu îngropat,

respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile.

Art.29

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durată programului zilnic de funcționare a acestuia.

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar.

Art.30

- 1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, dar numai cu acordul proprietarului, respectiv primăria, societatea de transport, proprietari chioșcuri.
- 2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu doua fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.
- 3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 4.50 mp.
- 4) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale;
- 5) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor iar pe coloanele port-afiș este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art.31

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de aceasta

natura se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art.32

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art.33

- 1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
- 2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.
- 3) Durata de menținere a steagurilor, publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.
- 4) Sunt exceptate de la prevederile alineatului 1-3 steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale super magazinelor, hiper magazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.34

Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.
- c) pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate lărgită.

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționate

Art.35

1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 0,70 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional iar pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare, poate fi montat un al doilea indicator direcțional.

2) Amplasarea de stâlpi - suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale.

Art.36

1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentei legi.

2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de Compartimentul Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Buzău.

Art.37

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.



Art.38

În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, exista mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, se va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

Art.39

În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară. Schimbarea locațiilor se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art.40

- 1) Structurile publicitare auto portante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară.
- 2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare auto portante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

Art.41

- 1) În vederea asigurării eficienței de informare a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, sunt instalate pe baza Hotărârii Consiliului Local și Dispoziției primarului municipiului Buzău, în amplasamente cu vizibilitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.
- 2) În vederea actualizării anunțurilor, panourile aparținând primăriei municipiului Buzău, vor fi curățate săptămânal prin grija Serviciului Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Buzău.
- 3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/ acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și mijloace de transport în comun

Art.42

- 1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară,

pe o durată determinată și pe un traseu stabilit, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Compartimentul Urbanism, cu durată de valabilitate de o zi.

5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea calătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL V

Constatarea și aplicarea contravențiilor

Art.43

1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz. Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

2) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul Compartimentului Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Buzău sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității

panoului de reclamă publicitară;

f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare în urma notificării proprietarilor a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementari;

i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

k) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

3) Contravențiile prevăzute mai sus, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30 000 lei la 50 000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și c);

b) cu amendă de la 15 000 lei la 30 000 lei cele prevăzute la lit. d), e) și g);

c) cu amendă de la 10 000 lei la 15 000 lei cele prevăzute la lit. f), h);

d) cu amendă de la 5 000 lei la 10 000 lei cele prevăzute la lit. i) și j);

e) cu amendă de la 500 lei la 5 000 lei cea prevăzută la lit. k).

Art.44

1) Controlul, verificările și măsurile privind respectarea legislației în vigoare și a prezentului Regulament referitoare la amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Buzău, sunt asigurate de către Poliția Locală Buzău prin personalul împuternicit.

2) Contravențiile prevăzute la Capitolul V din prezentul Regulament se înaintează în vederea aplicării sancțiunii Primarului Municipiului Buzău.

Acestea se constată și se sancționează de către reprezentanții Poliției Locale în calitate de împuterniciți ai Primarului municipiului Buzău, stabiliți prin Dispoziție.

Persoanele care constată contravenția sunt denumite în mod



generic „agenți constatați”.

Art.45

Procedura de aplicare a sancțiunilor contravenționale de către agentul constataător, este cea prevăzută de Ordonanța Guvernului nr.2/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Art.46

Sumele provenite din amenzile aplicate în temeiul prezentului regulament, se fac venit integral la bugetul local.

CAPITOLUL VI
Dispoziții finale.

Art.47

Prezentul Regulament se completează cu prevederile instituite în aceeași materie prin următoarele acte normative/documentații de urbanism:

1. Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

2. Legea nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

3. O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare;

4. O.U.G nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată cu modificările și completările ulterioare;

5. O.G. nr 2/2001, aprobată prin Legea 180/2002, privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

6. Documentații de urbanism aprobate în condițiile legii (PUG, PUZ, PUD);

PRESEDINTE DE SEDINTA,
Laurențu Cristinel Țepeluș

SECRETARUL MUNCIPALITĂȚII BUZĂU,
Roxelana Radu

Primăria Municipiului Buzău

ANEXA NR.1
la Regulamentul Local de Publicitate



Către,
Primarul Municipiului Buzău

Cerere

Pentru amplasarea mijloacelor publicitare cu caracter temporar pe raza municipiului Buzău (mesh-uri, bannere, casete și plăcuțe publicitare sau direcționale, mijloace publicitare pe împrejmirile de șantier, structuri auto portante)

Societatea Comercială
....., cu sediul în localitatea
....., strada nr., bl., sc.,
având Codul Unic de Înregistrare.....nr. de înregistrare în Registrul
Comerțului reprezentată prin domnul/doamna
....., având domiciliul în județul, localitatea
....., str., nr., bl., sc., et.,
ap., C.N.P., tel.

În conformitate cu prevederile Legii 185/2013 și ale Regulamentului local de publicitate al municipiului Buzău aprobat prin HCL....., solicit emiterea

Avizului

Pentru amplasarea mijlocului publicitar.....pe
teren/construcție situat/situată în municipiul Buzău
str.....nr.....bl.....sc..... având dimensiunile.....și
suprafața de.....mp, pentru perioada.....

Anexez:

- 1. Plan încadrare în zonă
- 2. Plan de situație
- 3. Schiță de detaliu
- 4. Documentație tehnică (pentru structuri publicitare auto portante/proiecte publicitare speciale)
- 5. Titlu proprietate teren/construcție
- 6. Acord proprietar/coproprietari
- 7. Certificat înregistrare la Registrul Comerțului
- 8. Alte documente

Data
Semnătura

Primăria Municipiului Buzău



ANEXA NR.2
la Regulamentul Local de Publicitate

Nr. din

Urmare a cererii nr. din înaintată de Societatea Comercială, cu sediul în localitatea strada..... nr. bl. sc. având Codul Unic de Înregistrare, nr. de înregistrare în Registrul Comerțului reprezentata prin domnul/doamna avand domiciliul în județul, localitatea, str., nr., bl., sc., et., ap., C.N.P., tel.

În urma verificării documentației depuse și în conformitate cu prevederile Legii 185/2013 și ale Regulamentului local de publicitate al municipiului Buzău aprobat prin HCL....., se emite următorul:

Aviz

Pentru amplasarea mijlocului publicitar..... pe teren/construcție situat/situată în municipiul Buzău, str., nr., bl., sc., având dimensiunile și suprafața de mp, pentru perioada

Primar,

Secretar,

.....

.....
(numele prenumele și semnătura)
și semnătura)

(numele prenumele

Arhitect-șef,

.....

.....
(numele prenumele și
semnătura)