

RAPORT DE ACTIVITATE

01-31 .12.2017 – 01.01.2018 – 31.12.2018

**redactat în conformitate cu O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările
și completările ulterioare**

CHIVULESCU GINA

Manager Teatrul "George Ciprian" Buzău

CUPRINS

Prefață.....	Pag. 3
A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	Pag. 4
1.colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	Pag. 4
2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....	Pag. 11
3.evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	Pag. 14
4.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	Pag. 18
5.grupurile-țintă ale activităților instituției	Pag. 32
6.profilul beneficiarului actual.....	Pag. 34
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia ..	Pag. 37
1.adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității.....	Pag. 37
2.orientarea activității profesionale către beneficiari	Pag. 38
3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	Pag. 39
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	Pag. 40
1.măsuri de organizare internă.....	Pag. 40
2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	Pag. 41
3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere	Pag. 42
4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției	Pag. 46
5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	Pag. 47
6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării	Pag. 50
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	Pag. 51
1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	Pag. 51
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	Pag. 55
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	Pag. 56
1. VIZIUNE.....	Pag. 56
2. MISIUNE	Pag. 57
3. Obiective (generale și specifice)	Pag. 58
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	Pag. 58
5. strategie și plan de marketing.....	Pag. 60
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management	Pag. 63
7. proiecte din cadrul programelor	Pag. 66
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	Pag. 69
F)Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	Pag. 69
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	Pag. 69
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	Pag. 72
3. Analiza programului minimal realizat.....	Pag. 72
ANEXE	Pag. 84

PREFAȚĂ:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Buzău, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul „George Ciprian”** denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.12.2017 - 31.12.2018, reprezentând prima evaluare a managementului, conform Contractului de management nr. 16564/29.11.2017.

Raportul de activitate prezentat mai jos respecta ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE (cf. ORDIN MC nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management).

PARTEA I.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Direcția principală a planului de management este centrată pe **colaborare** și **comunitate**, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură – Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean, Biblioteca Județeană „V. Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă.

Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri - *Primăvara Buzoiană, 4-5 mai*, ediția a V-a și Festivalul Concurs județean **de muzică și dans popular – Mă uit pe Buzău la vale, 2-4 noiembrie**, ediția a IV-a și celebrul Festival Internațional de dansuri populare din luna iunie.

Muzeul Județean care administrează și o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii.

O altă instituție care se adresează aceleași comunități este și **Centrul Cultural „Al. Marghiloman”** finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău pentru generarea unor proiecte comune de înaltă ținută artistică, pentru transmiterea unui mesaj unitar, pentru investigarea nevoilor culturale, educaționale sociale ale comunității buzoiene.

În decembrie 2018, s- a deschis fosta Casă de cultură a sindicatelor care acum poartă denumirea de **Sala Vladimir Maximilian**, administrată de o asociație particulară, pe care o inchiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans ,teatru ș.a.

Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău, cu Centrele sociale, cu asociații umanitare** este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante programe inițiate, menționăm: tururi ghidate (inclusiv la cererea instituțiilor de învățământ, cu diferite ocazii, precum: *Școala Altfel, Ziua Educației, Aniversări*, etc.), voluntariat, discuții cu publicul, implicarea activă a elevilor și publicului matur în proiectele teatrului. Am oferit spațiu și sprijin logistic pentru desfășurarea diferitelor activități ale instituțiilor de învățământ (festivaluri, gale, serbări, concursuri, etc.)

PARTENERIATE încheiate de Teatrul *George Ciprian* în anul 2018:

- **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU, BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ VASILE VOICULESCU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ, MUZEUL JUDEȚEAN și INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN – *Cultura - Porți deschise*** – facilitarea accesului gratuit a elevilor fără posibilități materiale la activități culturale pe toată durata anului.

- **MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU** – *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean, 24 ianuarie.*
- **FUNDAȚIA ORIGINI CARPATICE** – *Conferință dedicată Centenarului Unirii, 14 februarie.*
- **LICEUL TEORETIC C.A. ROSETTI București** – cooperare interinstituțională.
- **ASOCIAȚIA LIGA SCRITORILOR - Filiala Buzău** – *Spectacol dedicat sărbătoririi Centenarului Unirii, Lansare carte, 25 martie.*
- **CENTRUL CULTURAL ALEXANDRU MARGHILOMAN-** *Festival de muzică clasică, 28 și 31 martie.*
- **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU** – Concert NAIDIN - *Tari ca piatra, 22 aprilie.*
- **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU-** *Primăvara Buzoiană, 4-5 mai, ediția a V-a și Festivalul Concurs județean de muzică și dans popular*
- **Universitatea Populară Ioan I Dalles București** – Spectacol *Eu dau banul, eu dau ora exact, 6 mai* (schimb sală spectacol).
- **Colegiul Mihai Eminescu** – Colaborare privind realizarea ziarului *Spectacol* cu elevi din colegiu la Festivalului Buzău/Iubește/Teatru, **19-26 mai**, ediția XV.
- **Universitatea din Craiova, Departamentul de Arte** – Spectacol *A douăsprezecea noapte, 21 mai.*
- **Universitatea de Arte Târgu-Mureș** - Spectacol *Number 8, 22 mai.*
- **Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L.Caragiale, București,** (parteneriat anual) - spectacol *Lecția, 23 mai.*
- **Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași** – Spectacol *D’ale carnavalului, 24 mai.*
- **Universitatea Ovidius Constanța Facultatea de Arte** – Spectacol *Cocoșatul de la Notre-Dame, 25 mai.*
- **ASOCIAȚIA CULTURALĂ CONTROL N** – spectacol *În față la O 12, 7 iunie.*
- **Asociația CENTRUL CULTURAL FRANCOFON** - *Festivalul Internațional de Scurt Metraj, 9 iunie .*
- **ASOCIAȚIA PENTRU TINERET BUZĂU 2010** – *Festival internațional de muzică ușoară pentru copii și tineret – Mihaela Runceanu – Pentru voi muguri noi, 18-20 iunie,* ediția a VII-a.
- **CULTURALL** – *Festival Internațional de Film BUZZ CEE, 2-8 iulie,* ediția a III-a.

- **Fundația ABRACADABRA** – Spectacol interactiv pentru copii – **9 septembrie.**
- **Asociația Bulevardul Culturii** – *Festivalul Internațional de Teatru Independent de Comedie Comic 7 B*, **21-27 septembrie**, ediția a III-a.
- **BOOKLAND EVOLUTION** – ediția a V-a, întâlnire cu personalități marcante ale vremii cu liceeni și studenți care să-i încurajeze și să-i motiveze prin exemplul personal în a face alegerile potrivite în viață. Aceștia le povestesc despre provocările care-i așteaptă, dar care nu trebuie să-i oprească din a-și urma vocația și a-și construi o carieră – 15 – 19 octombrie 2018.
- **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BUZĂU, Asociația CENTRUL CULTURAL FRANCOFON** - *Festivalul de teatru bilingv - Eugen Ionescu*, **17-18 noiembrie.**
- **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU** – *Mă uit pe Buzău la vale*, **2-4 noiembrie**, ediția a IV-a.
- **CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL DE PREGĂTIRE SCHENGEN, CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR** – **convenție anuală vizionare spectacole.**
- **Asociația Actorilor Romi** – Spectacol *Kali Tras/Frica Neagră*, **22 noiembrie.**
- **Grădinița cu Program Prelungit nr. 18** – Concurs – **E vremea colindelor**, ediția a VII-a, **7 decembrie.**
- **Muzeul Județean Buzău** – **Mic Dejun cu Moș Crăciun**, ediția a II-a, **18-20 decembrie.**
- **Școala Gimnazială Nr. 11** – **anual vizionare spectacole (2018-2019).**
- **ASCHF-R Filiala Buzău** - Spectacol de colinde, **21 decembrie pentru copii cu autism.**

Colaborarea cu TEATRE

Colaborarea cu teatrele din București și din provincie fie de stat, fie din mediul independent, este un lucru foarte important pentru comunitatea buzoiană, prin faptul că pot avea acces la spectacole cu prețuri accesibile față de prețurile practicate la aceleasi spectacole de către impresari, ducând la îmbogățirea și diversificarea repertoriului teatrului buzoian deci a ofertei culturale.

Un beneficiu al acestor colaborări, este și faptul că Teatrul „George Ciprian” poate juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de săli* fără a plăti preturi exorbitante pe chirie sală, prețuri care ar duce la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor.

Teatre partenere în anul 2018 au fost:

Teatrul Gheorghe Pastia Focșani, Teatrul Victor Ion Popa Bârlad, Teatrul Odeon, Teatrul Excelsior, Teatrul Metropolis, Teatrul Toma Caragiu Ploiești, Teatrul Maria Filotti Brăila, Teatrul Mic București, Teatrul Național Marin Sorescu Craiova, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Elisabeta București, Asociația Culturală Catharsis, Teatrul Bulandra, Teatrul Municipal de marionete Chișinău, ICR București, Casa de Cultură Rodica Crsiforeanu Rm Sărat, Biblioteca Municipală *Radu Rosetti* Onești, Teatrul de Comedie București, Teatrul Ion Creangă București, Teatrul Tineretului Piatra Neamț, Teatrul Arte dell'Anima București.

Alți parteneri: Asociații /Companii de teatru independent:

- **Ministerul Culturii și Identității Naționale** - în cadrul Festivalului de Teatru BUZĂU/ IUBEȘTE/TEATRUL, edițiile 2017 și 2018

- **UNITER** - partener în cadrul Festivalului de Teatru BUZĂU/ IUBEȘTE/TEATRUL

- **ICR/** partener în deplasarea la Festivalul Internațional de Teatru de la Chișinău

- **Consulatul României de la Bilbao**

- **Universitatea San Antonio din Murcia, Spania; Municipalitatea din Lousada Portugalia**, parteneri în proiectul / **TELE-ENCOUNTERS co-finanțat de Uniunea Europeană:**

- **University Centre Weston Anglia - Broadway Legends**, spectacol jucat cu succes trei seri la rând, un proiect realizat în parteneriat cu Teatrul Toma Caragiu Ploiești și Teatrul Gheorghe Pastia Focșani.

• **Sponsori-17:** Eximprod Group, BRD – Groupe Société Generale, Clinica Matcord, Trans Invest, Inserf SRL, Pizza Marina, Lucsor, Agrinvest, MAXI FARMA, Rotary Club Buzău, Brutarex, J’Pizza, Laura Tour – agenție de turism, S.C. CLIMA SERVICE SRL, FIRE STING Buzău, Cornovac, Optimar Vision Care, FORD Proleasing Motors.

Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău dar și cu teatrele din Romania ș.a. prin punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic și co-finanțare pentru proiectele în comun, invitarea la evenimentele Teatrului ale reprezentanților acestora, sunt principalele coordonate ale acestei cooperări. Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu sponsorii.

Evenimente desfășurate la sala Teatrului „George Ciprian” altele decât cele organizate și produse de Teatrului „George Ciprian”

Eveniment	Data
Cutezătorii - Stand Up Comedy	12 ianuarie
Broadway Rock	17 și 18 februarie
O noapte furtunoasă , regia Stelian Milu	24 februarie
O afacere rusească de Cehov	27 februarie
Moara cu noroc – spectacol liceeni	27 februarie
Teo , Vio și Costel - Stand Up Comedy	1 martie
Lettice și Leușteanul de Peter Shafer	15 martie
IRIS – Concert	16 martie
FUEGO – Concert	23 martie
Ursul păcălit de vulpe – spectacol copii	27 martie
Two Men Show - Stand Up cu Badea & Natanticu	17 aprilie
Jumătatea mea bărbatul Cezara Dafinescu	28 aprilie
Casa magicianului – spectacol copii	29 aprilie
Festival BUZĂU/ IUBEȘTE/TEATRU	19-26 mai
Vrăjitorul din Oz , de L. Frank Baum, regia și adaptarea Phil Willmott	19 mai
Capcană pentru un bărbat căsătorit de Robert Thomas, regia Șerban Puiu	
Cui i-e frică de Bau - Bau? regia Ivica Šimić <i>YENTL</i> , regia Erwin Šimşensohn	20 mai
Fête după J.B.P. Molière, regia Andreea Ciocîrlan	21 mai
Bărbați femei și viața dintre ei , după A.P. Cehov, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	22 mai
Pe lacul auriu de Ernest Thompson, regia Dinu Cernescu	23 mai
Când timpul nu se mișcă de Donald Margulies, regia Vladimir Anton	24 mai
All Inclusiv de Alexandru Popa, regia Vlad Zamfirescu	25 mai

Visătorul după Ian Mc Ewan , un spectacol de Ada Milea Zaraza , scenariul original Daniel Chirilă, regia Răzvan Mazilu	26 mai
Put hand in the air – spectacol muzical	16 iunie
BUZZCEE – Buzău Internațional Film Festival (vizionare se filme și documentare)	2-8 iulie
Dacii – Centenar România 100	2 iulie
Groapa , Popeasca, Mihai Viteazul	3 iulie
Fiica neascultătoare, Cupa regelui, Secretul Fericirii	4 iulie
Seducătorii, Dacii liberi, Un pas în urma serafimilor	5 iulie
Son of Sofia, Vunk-jur să spun adevărul, On body and soul	6 iulie
Pelerinaj, Calup documentare România 1912-1984	7 iulie
O vară de neuitat, Zestrea Domniței Ralu	8 iulie
COMIC 7B – festival de teatru	21-27 septembrie
O relație deschisă Regia: Ana Ioana Macaria	21 septembrie
Ela, soțul și hoțul Regia: Radu Pietreanu	22 septembrie
Și veni bărbatul la femeie Regia: Bogdan Budeș	23 septembrie
Un bărbat și mai multe femei Regia: Bogdan Hușanu	24 septembrie
O zic din viața mea Regia: Toni Grecu	25 septembrie
Totul despre femei – spectacol	17 octombrie
Fetița cu chibrituri – spectacol copii	24 octombrie
Amor în farmacie – regia Dan Tudor	29 octombrie
DIRECȚIA 5 – Concert	7 noiembrie
Take, Ianke și Cadîr de Victor Ion Popa	9 noiembrie
FUEGO – Concert	11 decembrie

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți. ✓ Singura instituție de gen din județ. ✓ Producții originale. ✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată; ✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole. ✓ Capacitate de producție proprie. ✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară. ✓ Realizarea și depășirea veniturilor. ✓ Infrastructură corespunzătoare. ✓ Servicii specializate; ✓ Bună colaborare cu autoritățile locale; ✓ Receptivitate crescută a publicului; ✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională; ✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare; ✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale; ✓ Realizare de Turnee în țara și străinătate. ✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii de alte spectacole. ✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea întregii suprafețe a scenei. ✓ Posibilitatea accesării de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buget pentru cheltuieli materiale mic, presupunând o diminuare considerabilă numărului de proiecte; ✓ Absența unui autocamion 3,5 t, care ar ușura deplasările decorului în turnee. ✓ Decorurile se fac în funcție de dimensiunile remorcii de la microbuz; ✓ Lipsa cafenelelor și ai restaurantelor în imediata apropiere a clădirii ✓ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acordate; ✓ Atribuțiile posturilor vacante sunt preluate de angajați care nu au pregătirea necesară; ✓ Lipsa unei înalte calificări a personalului de la lumini și sunet; ✓ Lipsa unui departament de marketing ✓ Lipsa secretariatului literar ✓ Lipsa atelierelor ✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei ✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări "mari"; ✓ Dotare tehnică depășită și insuficientă pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia

<p>fonduri europene.</p>	<p>moderne - în 2017, pe proiectul European Tele-Encounters am reușit să achiziționăm 5 seturi ochelari VR; rămâne, însă, insuficientă adaptarea noastră la cerințele contemporane în ceea ce privește echiparea în aria lumini-sunet.</p> <p>✓ Pentru 2019 ne-am propus achiziționarea unui echipament nou de lumini *Orga de lumini și proiectoare cu led.</p>
<p>3.(O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente. ✓ Îmbunătățirea serviciilor de protecție și securitate a persoanei și formare profesională. ✓ Inființarea unui departament de marketing ✓ Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul „George Ciprian”; ✓ Preocuparea unor importanți - finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian” ; ✓ Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora; ✓ Susținere financiară decentă din partea administrației. ✓ Existența unor programe cu finanțare europeană. ✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură 	<p>4.(T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului) ✓ Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode - (televiziune, diverse forme de agrement) ✓ Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, și finalizarea unor premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea билетelor să se facă doar cu zece zile înainte. ✓ Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagione . ✓ Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole

<p>de marcă a orașului;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian; ✓ Achiziționarea unui autocamion pentru transport décor. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tendința pieței teatrale spre divertisment ✓ Situația economică națională, regională și locală ducând la un Buget insuficient. ✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului; ✓ Scăderea alocăției bugetare, a posibilității de finanțare: ✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național; ✓ Intârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp; ✓ Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural; ✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale; ✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură; ✓ Inexistența unor programe de școlarizare (licee și școli profesionale) care să asigure formarea de tehnicieni specialiști în producția de spectacole (în light-design, sound-design, machiaj, recuzită, producție de spectacol etc).
---	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul „George Ciprian” este una dintre instituțiile de cultură cele mai importante din Județul Buzău. Instituția a fost înființată în anul 1995 iar prima premieră a teatrului a fost 5 aprilie 1996 și și-a câștigat renumele și respectul spectatorilor și al breslei teatrale, pe parcursul celor 23 de ani de activitate, prin spectacole și activități artistice de înaltă ținută, prin promovarea tinerilor creatori și a spiritului de echipă, prin crearea unui public fidel și înmprospătarea acestuia cu fiecare nouă generație.

Teatrul „George Ciprian” este un brand consacrat și de referință, atât la nivel local, județean cât și național. Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia îl menține în top pe harta culturală națională, fiind un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele artistice desfășurate aici, printre care, în mod evident, **Festivalul de teatru - Buzău /Iubește/Teatru** a festivalului **Săptămâna Teatrului Tânăr**, dar și prin proiectele pe care le realizează pe plan internațional **TELE-Encounters** sau proiectul **Brodway Legends**. Teatrul „George Ciprian” s-a bucurat de-a lungul anilor și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale.

Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „G. Ciprian” în peisajul cultural național și internațional.

Teatrul avea nevoie de o înmprospătare și de o reinventare. Într-un moment în care majoritatea teatrelor din țară dezvoltau programe pentru publicul tânăr, pentru stimularea creației contemporane și a tinerilor regizori și actori, Teatrul „G.Ciprian” avea nevoie să își găsească o voce proprie, puternică și recognoscibilă de aceea a rebrenduit Festivalului Gala vedetelor, Vedeteatru - care deja era epuizat - organizând un festival dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment de pe pământ: DRAGOSTEA sub denumirea BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. Selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană nu numai din București (așa cum de obicei se făcea selecția) dar și foarte multe producții de la teatrele din provincie.

Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este Organizarea Festivalului SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR cu care ne-am propus în primul rând, promovarea tinerei generații de artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi), crearea unei punți de legătură între publicul

matur și noua generație de artiști și nu în ultimul rând atragerea unui număr mai mare de public tânăr spre teatru.

Deasemenea, programul *Sărbătorim la Teatru*, are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor. Astfel, sărbătorim: Ziua de 24 ianuarie – Mica Unire, cu realizarea unui moment teatral prin reconstituirea venirii la Buzău a lui Alexandru Ioan Cuza, eveniment cu un impact de 1500 de spectatori, *De Dragobete la teatru, Mărțișoare pentru doamne, Ziua Națională a Culturii, Ziua Internațională a copilului, Ziua Internațională a Teatrului*, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, Mic Dejun cu Moș Crăciun – întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun într-un cadru de poveste, Moș Crăciun vine la Teatru, spectacole de Moș Nicolae, spectacole dedicate Centenarului Marii Uniri, spectacole cu invitarea actorilor buzoieni - *Actori buzoieni acasă*, etc.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și înmprospătare, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare, de abordare a publicului .

Imaginea instituției se conturează din proiectele și programe derulate, spectacolele realizate, selecțiile în festivalurile de profil, proiectele desfășurate în parteneriat, feed-back-ul spectatorilor, relația cu aceștia, dar și reflectarea în mass-media de specialitate. Astfel, măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției, au abordat mai multe paliere: afișe, pliante, caiete-program, fayere, materiale promoționale.

S-a conceput un nou format al siglei teatrului, un nou logo al Festivalului de Teatru Buzău/Iubește/Teatru, afișe, caiete-program ca și alte materiale promoționale ale teatrului buzoian și, care să contribuie la formarea unei identități originale, unitare și de impact.

Gratuit s-au distribuit și broșurile cu programul celor două festivaluri (3.000 Buzău/Iubește/Teatru și 2.000 pentru *Săptămâna Teatrului Tânăr*). Acestea conțineau, pe lângă programul festivalului, informații și fotografii ale spectacolelor invitate și ale atelierelor organizate. Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuți în școli, grădinițe, cafenele , moluri sau direct spectatorilor.

Pentru ambele ediții ale festivalului s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului George Ciprian și numele festivalului: tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate mape. Pentru fiecare ediție au fost realizate bannere și steaguri și amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective.

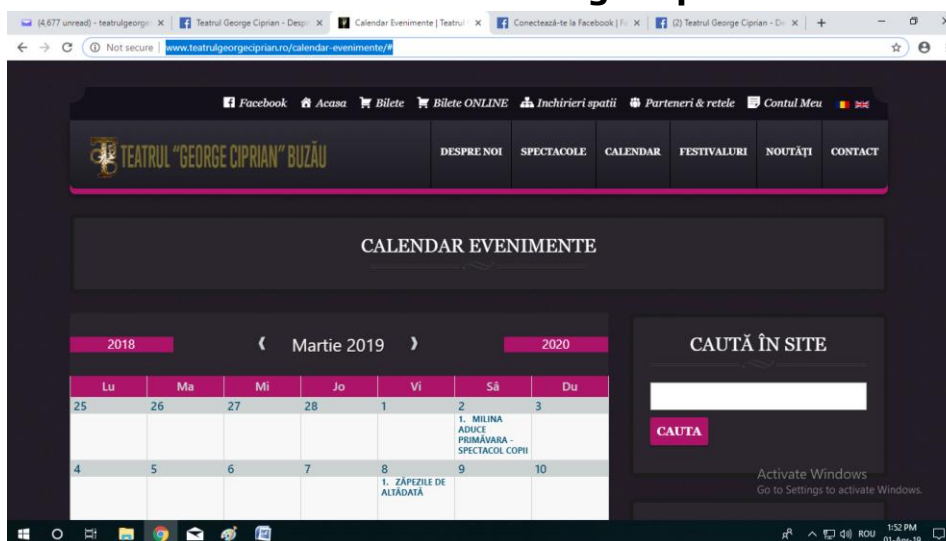
Formatul caietului-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat: formă caiet cartonat ,care are pe copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din programul evenimentului. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare , astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

Agenția Teatrală

Începând cu anul 2017 a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta a fost amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe Bdul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte multi tineri. În incinta Agenției a fost amplasată o plasmă pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, precum și programul spectacolelor, suporturi pentru expunerea cartolinelor de spectacole. Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale spectacolelor, cartoline, caiete-program. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete.

În anul 2018 a fost implementat **sistemul de vânzare online a biletelor de spectacole**. Astfel am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare la agenție să-și procure biletele, nu există.

Site-ul Teatrului George Ciprian



The screenshot shows the website for Teatrul George Ciprian Buzău. The main navigation menu includes: Facebook, Acasa, Bilete, Bilete ONLINE, Inchiriri spatii, Parteneri & retele, and Contul Meu. The main content area is titled "CALENDAR EVENIMENTE" and displays a calendar for March 2019. The calendar shows the following events:

Lu	Ma	Mi	Jo	Vi	Să	Du
				1	2	3
					1. MILINA ADUCE PRIMĂVARA - SPECTACOL COPIL	
4	5	6	7	8	9	10
				1. ZĂPEZILE DE ALTĂDATĂ		

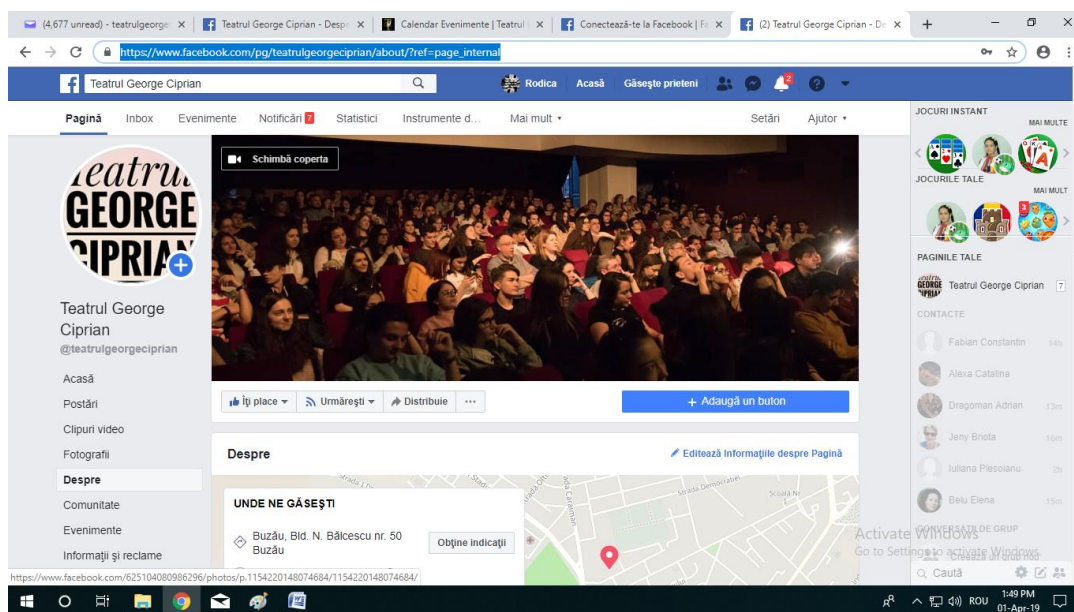
On the right side of the calendar, there is a search box titled "CAUTĂ ÎN SITE" with a "CAUTA" button. At the bottom of the page, there is a Windows watermark: "Activate Windows. Go to Settings to activate Windows." The system tray shows the time as 1:52 PM on 01-Apr-19.

Refacerea site-ului din punct de vedere vizual, conceptual și al conținutului. Noul site al Teatrului „G. Ciprian” (www.teatrulgeorgeciprian.ro), este mult mai prietenos pentru utilizatori, atrage prin formatul vizual pregnant, original, conține informații detaliate despre spectacole, activități, programe ale instituției și o prezentare succintă. Site-ul web propune o identitate vizuală unică, de impact, imediat recognoscibilă publicului larg și celui de specialitate. Actualizarea informațiilor este constantă (anunțuri despre realizările teatrului, despre activități la care publicul este invitat, programul artistic pe toată luna, etc). Site-ul este realizat și în versiunea engleză. Dorim în continuare îmbunătățirea permanentă, astfel încât toate informațiile de interes public să poată fi postate.

De asemenea, s-a realizat și un site al proiectului cu finanțare externă Tele-Encounters versiune tradusă deasemenea în limba engleză .

Vom încerca în limita disponibilităților financiare o permanentă îmbunătățire a acestuia.

Un lucru foarte important în promovarea imaginii teatrului au fost realizarea la fiecare premieră a trailerului de prezentare a spectacolului, postat atât pe **pagina de facebook a teatrului** cât și pe plasmă de la Agenția Teatrală.



În viitor vom construi și o **pagina de Instagram a teatrului**, deoarece tinerii utilizatori și nu numai, folosesc din ce în ce mai mult Instagramul și este important să comunicăm cu aceștia pe canalele preferate de ei, împreună cu liceenii voluntari, coordonați de proaspătul PR. angajat. De asemenea, vom înființa un **canal de Youtube** al teatrului, unde vom

posta toate trailerile spectacolelor din repertoriu dar și cel al altor evenimente, interviuri de promovare, making of festival, promo-uri spectacole, etc.

În prezent există doar un canal de Youtube al proiectului cu fonduri europene, Tele-encounters.

Selecția și prezentarea spectacolelor din repertoriu în festivaluri de gen, consider că este un alt mod de a crește vizibilitatea și imaginea teatrului nostru.

Participare la Festivaluri: 5 participări

- Festivalul comediei românești *FEST CO* - Teatrul de comedie București cu spectacolul *Zăpezile de altădată*;
- Festivalul Internațional de teatru *FESTIS* Chișinău *Angajare de clovn*;
- Gala Națională a Comediei 2018 Galați: *Angajare de clovn*;
- Festivalul Tineretului de la Mangalia *Vicleniile lui Scapin*;
- Festivalul de teatru *Toma Caragiu* Ploiești cu spectacolul *Angajare de clovn*.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au făcut *evaluări cantitative și calitative*.

Evaluările cantitative se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (copii, tineri, adulți) care pot frecventa Teatrul „George Ciprian”. Apelând la Inspectoratul Școlar Județean Buzăului am aflat cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial – 45.470 elevi, liceal, profesional – 15.222 elevi (cls IX – XIII), postliceal 355 elevi și cel special. De asemenea, vom monitoriza gradul de participare la evenimentele teatrului, odată cu implementarea noii strategii de management. În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am propus realizarea unor sondaje, în rândul beneficiarilor, (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

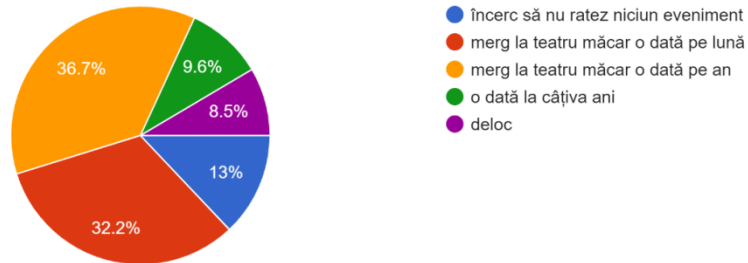
Deoarece, Teatrul George Ciprian nu dispune de personal specializat, propun un studiu de cercetare realizat de către o entitate specializată în acest scop, studiu care ar reflecta cât mai real cunoașterea categoriilor de beneficiari ai Teatrului . Numai în urma realizării acestui studiu, ne-ar reda în mod real portretul beneficiarului său posibilului beneficiar al Teatrului „George Ciprian”. Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor, și bugetul alocat nu acoperă această sumă, vom merge în continuare cu realizarea de Chestionare de către teatru, care să ne dea unele informații despre beneficiarii săi.

În perioada 2017 – 2018 a fost realizat un studiu de piață (neprofesionist) pentru a ne face o părere despre profilul beneficiarilor Teatrului „G.Ciprian” în ideea de a veni în întâmpinarea directă a nevoilor specifice a publicului/clientșilor noștri. Astfel, studiul a fost realizat pe o platformă specializată iar chestionarul a fost distribuit folosind platformele online dar au fost completate și chestionare în formă fizică. Studiul a avut un număr de 270 de respondenți și cuprinde 9 capitole cu un total de 25 de întrebări.

În primul capitol al studiului am dorit să aflăm frecvența cu care respondenții participă la spectacolele organizate de Teatrul „George Ciprian” Buzău. În ceea ce privește interpretarea acestuia se observă următoarele: s-a reuși fidelizarea unui procent de 13% din respondenți care menționează că nu ratează niciun eveniment ce are loc la teatru, în timp ce un procent de 32,2% merge cel puțin o dată pe lună la teatru. La polul opus se observă că 36, 7% din participanții la studiu merg o dată pe an la teatru.

I. Cât de des participați la spectacolele Teatrului „George Ciprian” Buzău?
(un singur răspuns posibil)

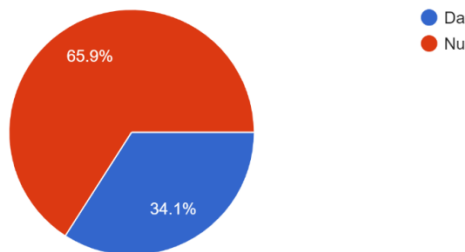
270 responses



În al doilea capitol am dorit să aflăm dacă respondenții sunt dispuși să plece în alte orașe pentru a viziona un spectacol pe care îl agreează. Astfel, 65, 9% din respondenți declară că nu se deplasează în alte orașe pentru a merge la anumite spectacole, în timp ce un procent de 34,1% fac acest demers. Acest capitol ne ajută să realizăm dacă respondenții consideră că spectacolele din oraș sunt agreate de ei.

II. Participați la spectacole de teatru din alte orașe, uneori deplasându-vă special pentru a vedea spectacolul respectiv?

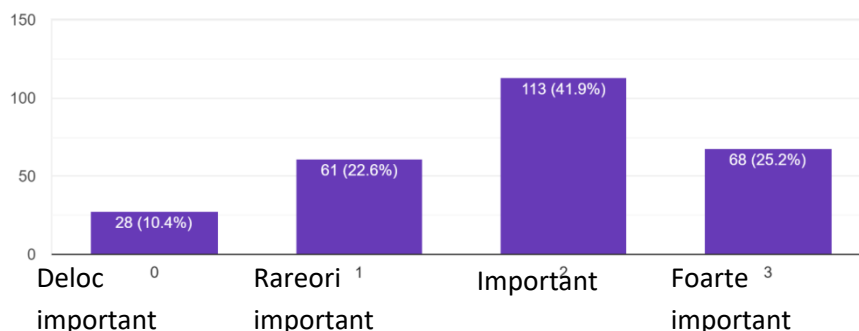
270 responses



În al treilea capitol am dorit să aflăm care sunt preferințele publicului, motiv pentru care am realizat întrebări directe care să ne ajute la o mai bună organizare a evenimentelor și pentru a respecta preferințele acestora. Capitolul 3 cuprinde 5 întrebări. Ca o analiză, se observă că pentru 41,9% respondenți este important ca în spectacol să apară actori cunoscuți, pe când în cazul unui regizor cunoscut părerile sunt împărțite: 34,8% consideră că rareori este important, iar 35,6% consideră important acest aspect.

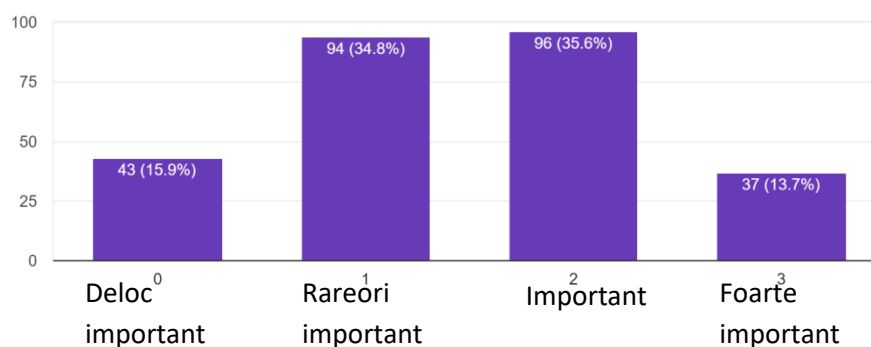
În spectacol joacă actori cunoscuți publicului larg („vedete”).

270 responses



Regizorul spectacolului e un nume cunoscut.

270 responses

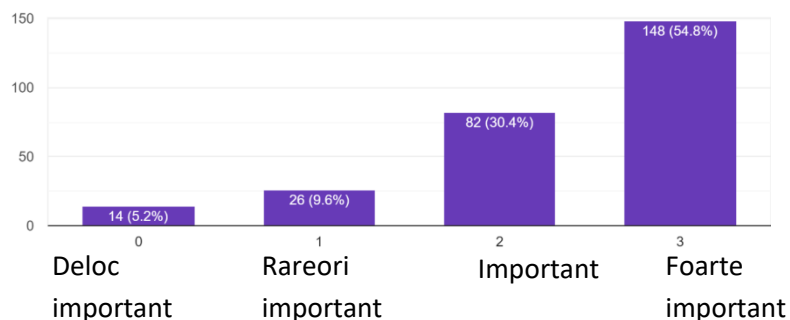


Subiectul piesei și prețul biletelor a fost un alt punct de interes în acest capitol. Am mers pe considerentul că cele 2 puncte menționate pot înlesni participarea la anumite spectacole. Din sondaj se arată că, într-adevăr, atât subiectul piesei cât și prețul biletului contează foarte mult pentru public în a alege să participe la spectacole. Astfel, un procent de 54,8% din respondenți au menționat că este foarte important subiectul piesei, în timp ce prețul biletelor este important/foarte important pentru 68,5%.

Chiar și așa, există și public ce consideră că este rareori important subiectul piesei (9,6%) sau deloc important (5,2%). În ceea ce privește prețul biletelor, un procent 17,4% consideră rareori important acest aspect sau deloc important, 14,1%.

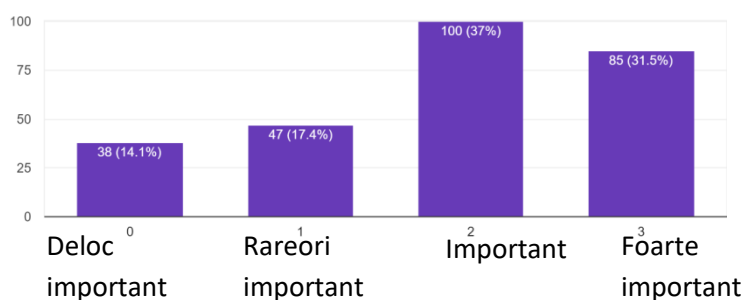
Subiectul piesei

270 responses



Prețul biletelor

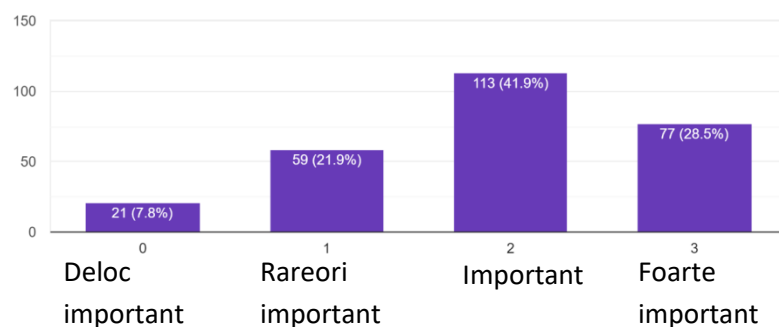
270 responses



Din acest capitol a mai reieșit cât de importantă este recomandarea prietenilor în ceea ce privește alegerea unui spectacol. Întrebarea face referire la recomandările prietenilor care au văzut deja spectacolul, iar procentual, pentru 41,9% este important, foarte important pentru 28,5% și rareori important pentru 21,9%.

Recomandările prietenilor care au văzut spectacolul.

270 responses

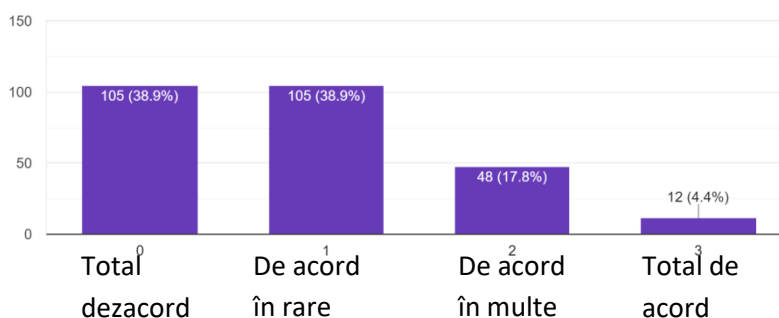


Capitolul 4 are 11 întrebări și vine ca un test de verificare a răspunsurilor din capitolele precedente, pentru a realiza dacă respondenții au răspuns conștient la primele întrebări și pentru a fi siguri de autenticitatea răspunsurilor.

Prima întrebare din acest capitol pune accentul pe calitatea artistică a spectacolelor la care aceștia au participat și dacă aceasta lasă de dorit. Astfel, 38,9% declară că TOTAL DEZACORD și tot 38,9% de acord în rare ocazii. De menționat că doar 4,4% din participanții la studiu nu apreciază calitatea artistică a spectacolelor că lasă de dorit.

Calitatea artistică a spectacolelor lasă de dorit.

270 responses

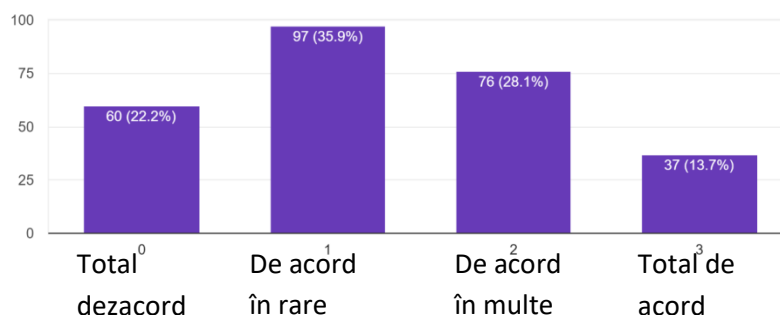


Următoarele 4 întrebări din acest capitol sunt întrebări de verificare.

În capitolul 3 un procent de 68,5% dintre respondenți considerau important și foarte important prețul билетelor, iar 14,1% deloc important. În actualul capitol 58,1% au susținut că sunt de acord în rare cazuri/total dezacord că prețul билетului este prea mare. De aici reiese că, până la această oră majoritatea respondenților consideră că prețul билетelor nu este mare și că este foarte important pentru participarea acestora la spectacole.

Prețul билетelor e prea mare.

270 responses

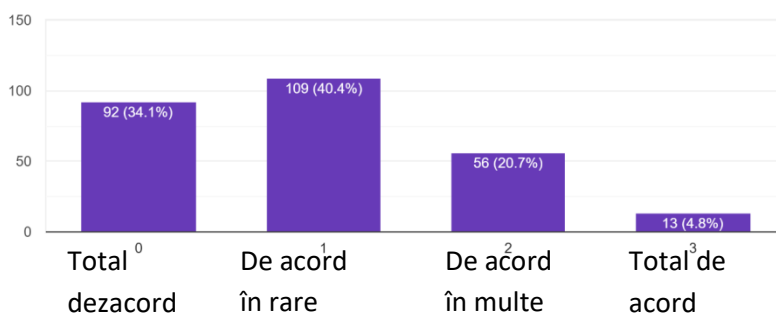


În ceea ce privește actorii și regizorii cunoscuți, în capitolul 3 am observat că pentru 41,9% respondenți este important ca în spectacol să apară actori cunoscuți, pe când în cazul unui regizor cunoscut părerile sunt împărțite: 34,8% consideră că rareori este important, iar 35,6% consideră important acest aspect. În capitolul actual respondenții au confirmat prin răspunsurile date că atât actorii, cât și regizorii, nu le

sunt străini. Altfel spus, 40,4% sunt de acord în rare cazuri că actorii nu sunt suficient de cunoscuți și 34,1% total dezacord. În ceea ce privește regizorii, la întrebarea „Mă deranjează că spectacolele nu sunt regizate de regizori cunoscuți”, 54,1% au fost în total DEZACORD, iar 32,6% de acord în rare cazuri.

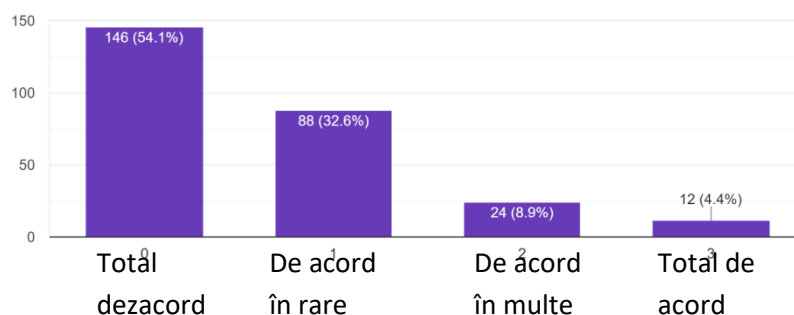
Actorii nu sunt suficient de cunoscuți publicului larg.

270 responses



Mă deranjează că spectacolele nu sunt regizate de regizori cunoscuți.

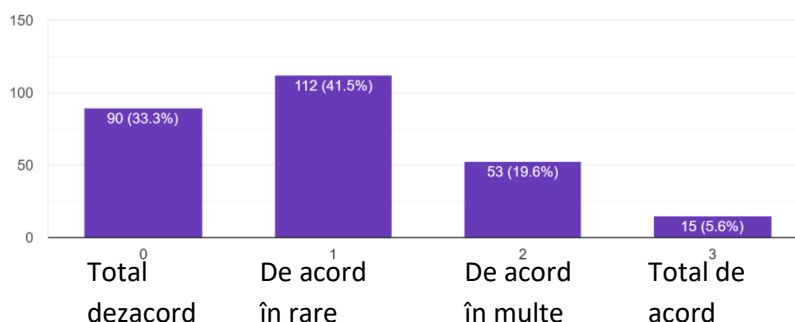
270 responses



Subiectul pieselor este un alt punct la care se face verificarea. Dacă în capitolul precedent un procent de 85,2% din respondenți au menționat că este important și foarte important, în capitolul actual se certifică această idee. Astfel, un procent de 86,7% dintre respondenți sunt în total Dezacord și de acord în rare cazuri în ceea ce privește întrebarea dacă „Subiectul pieselor este neinteresant”. Acest lucru dovedește că piesele la care au participat au fost unele de interes pentru ei.

Subiectul pieselor e neinteresant.

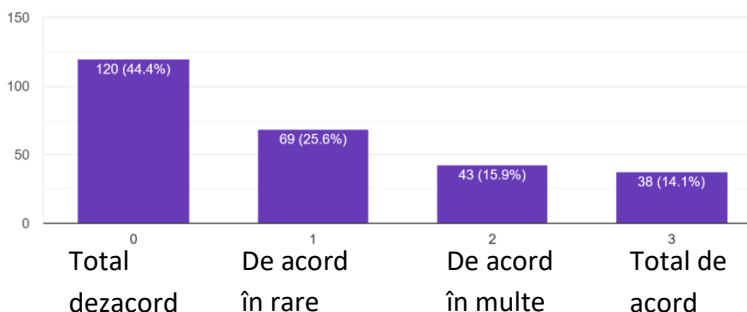
270 responses



Pentru a veni în întâmpinarea clienților în ceea ce privește achiziționarea билетelor le-am adresat și o întrebare directă dacă metodele aplicate, până la data efectuării studiului, au fost dificile pentru ei. Astfel a reieșit că un procent de 70% sunt mulțumiți de metodele de vânzare a билетelor și un procent de 30% a declarat că în unele ocazii cumpărarea acestora a fost mai anevoioasă.

E anevoios să cumpăr bilete.

270 responses

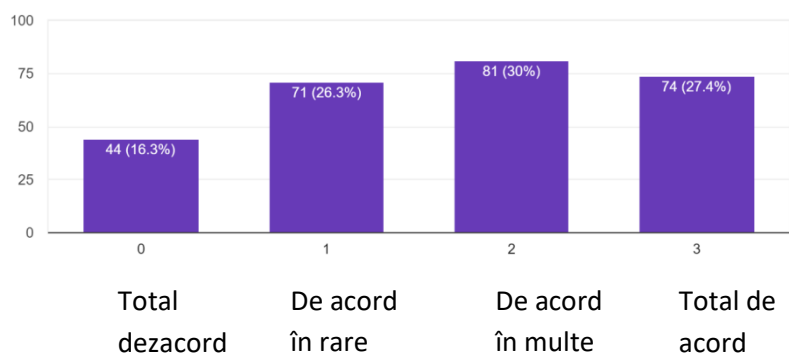


Pentru o mai bună organizare a spectacolelor și pentru a ști care este cererea publicului am adăugat în chestionar și întrebări cu privire la spectacole, dacă ar dori ca Teatrul „George Ciprian” Buzău să susțină mai multe spectacole, în afara festivalelor. Respondenții au declarat, în procent de 57,4% , că ar dori mai multe spectacole / evenimente, în timp ce 42,6% au fost în total DEZACORD sau de acord în rare cazul cu întrebarea adresată.

De asemenea, atenția noastră s-a aplecat și asupra spectacolelor pentru copii. 63,7% din respondenți au considerat că Teatrul „George Ciprian” Buzău susține spectacole pentru copii.

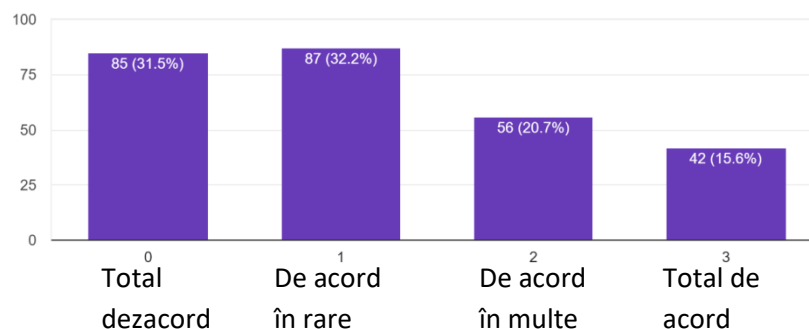
În general, cu excepția perioadelor de festival, nu sunt suficiente spectacole/evenimente la teatru.

270 responses



Nu sunt suficiente spectacole pentru copii.

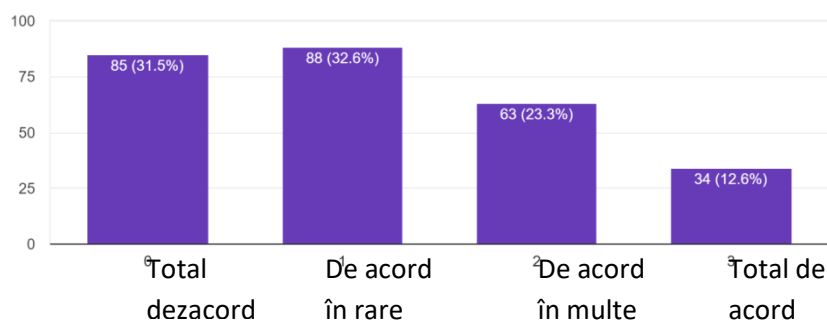
270 responses



Capitolul 4 se încheie cu 3 întrebări care ne arată dacă publicul este de acord cu programul și promovarea evenimentelor până la data realizării studiului. Un procent de 64,1% a declarat că ziua și ora spectacolelor este potrivită pentru a participa la spectacole, iar un procent de 35,9% motivează că programul nu este adecvat pentru ei.

Ziua și ora spectacolelor sunt nepotrivite - nu am cum să ajung la teatru!

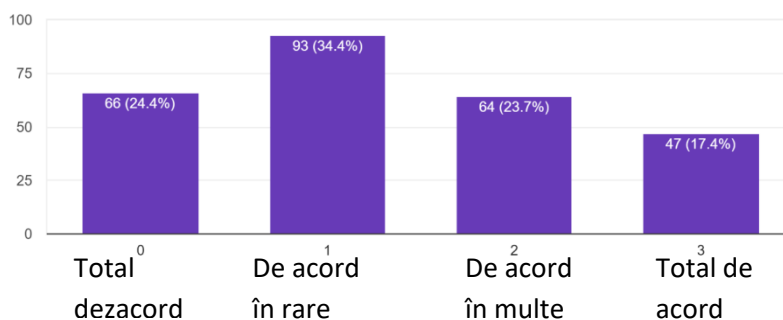
270 responses



Tot în sprijinul publicului spectator am adresat și întrebarea legată de caietul-program, dacă ar dori să primească un astfel de caiet la intrarea în sală. 58,8 % susțin că nu sunt deranjați de lipsa acestora (total dezacord/de acord în rare cazuri).

Mă deranjează că la intrarea în sală nu primesc un caiet-program printat cu informații despre spectacolul pe care urmează să-l văd.

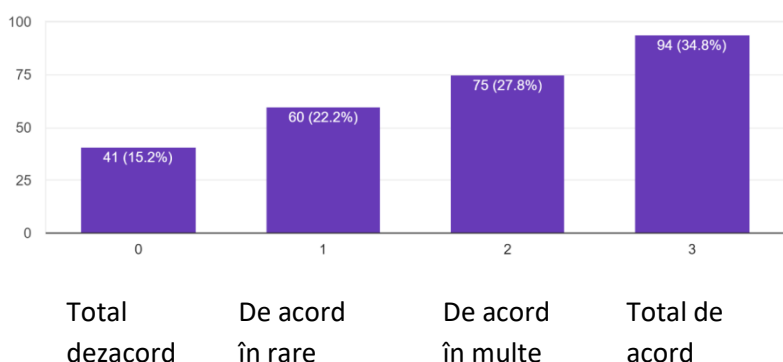
270 responses



Când vine vorba de promovarea evenimentelor, respondenții și-au arătat interesul ca acestea să fie mai bine promovate. Astfel, 34,8% au fost total de acord că promovarea evenimentelor nu este una bună, urmat de 27,8% cu promovarea în unele cazuri.

Promovarea evenimentelor nu e bună: uneori nu știu ce spectacole sunt.

270 responses

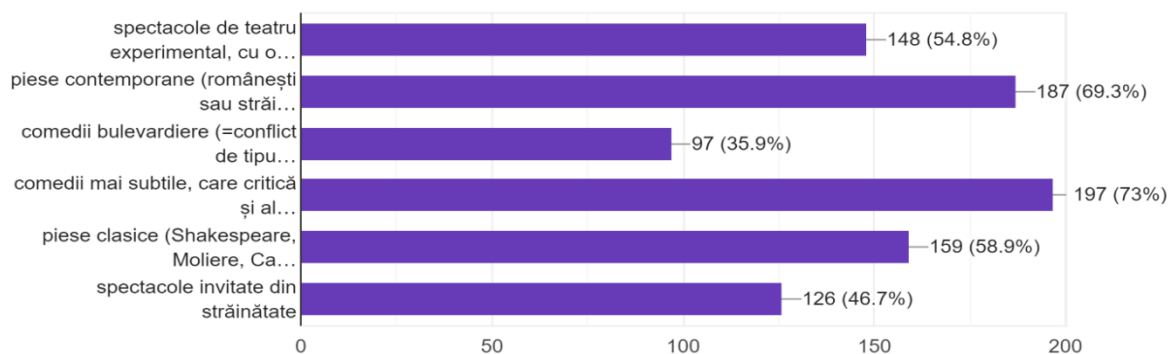


Capitolele 5 – 6 le cere respondenților să își exprime cerințele într-un mod direct. Întrebările adresate în aceste capitole oferă posibilitatea răspunsurilor multiple, astfel încât respondenții să nu se simtă constrânși în a alege o singură variantă care ar fi cea mai apropiată de dorințele lor. Aceste capitole sunt necesare pentru noi deoarece sunt ca

o fișă de evaluare a ceea ce am realizat până la data studiului și ce îmbunătățiri putem aduce pentru satisfacerea publicului spectator.

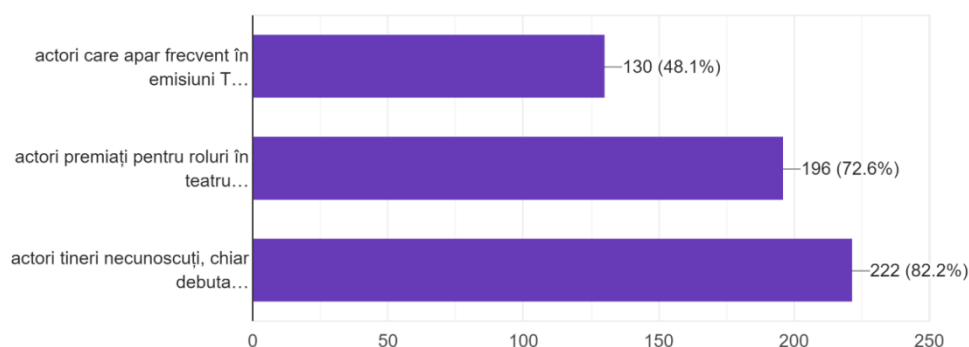
V. Ce v-ați dori să vedeți la teatru? (răspuns multiplu)

270 responses



VI. Ce actori doriți să vedeți pe scena noastră? (răspuns multiplu)

270 responses



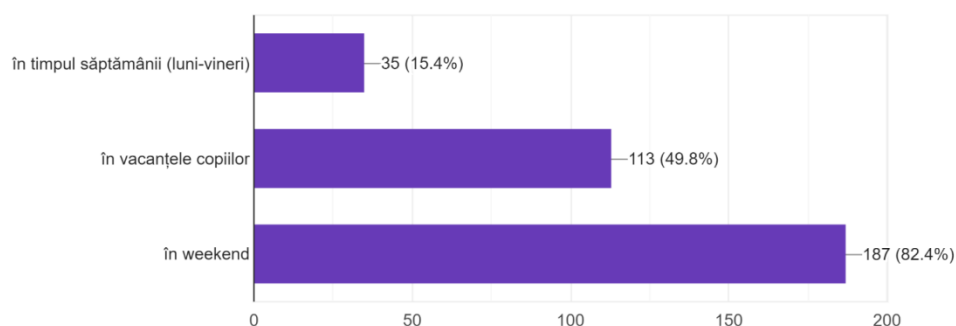
La întrebarea „Ce actori doriți să vedeți pe scena noastră?” respondenții spun că preferă actori tineri necunoscuți, chiar debutanți într-un procent de 82,2%. De aici putem trage concluzia că respondenții sunt, în general, persoane tinere care vin la teatru și care urmăresc cu regularitate evenimentele Teatrului „George Ciprian” Buzău. În urma acestor răspunsuri putem susține că festivalul **Săptămâna Teatrului Tânăr**, festival ce promovează tineri actori/regizori/șcenografi în general debutanți, este foarte apreciat și așteptat de către respondenți deoarece satisface una din cerințele lor.

Ultimele 3 capitole (7, 8, 9) au fost realizate pentru a ne forma o opinie cu privire la modul de promovare al spectacolelor/eventimentelor. Spectacolele de copii, după cum se arată în acest studiu, sunt preferate de respondenți (82,4%) în weekend, în locul zilelor din timpul săptămânii.

Informarea cu privire la activitatea/spectacole/eventimente ce au loc la Teatrul „George Ciprian” Buzău se realiza, până la data studiului, din afișele stradale (60,4%) sau urmărind pagina de Facebook (65,9%). Doar 33,7% din respondenși urmăreau site-ul oficial al teatrului și 51,9% erau informați de către prieteni, rude sau alte cunoștințe. La finalul acestui studiu am dorit să aflăm dacă sunt de acord și doresc să primească pe mail un newsletter cu calendarul evenimentelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian” Buzău, 81,9% din respondenți bifând răspunsul DA.

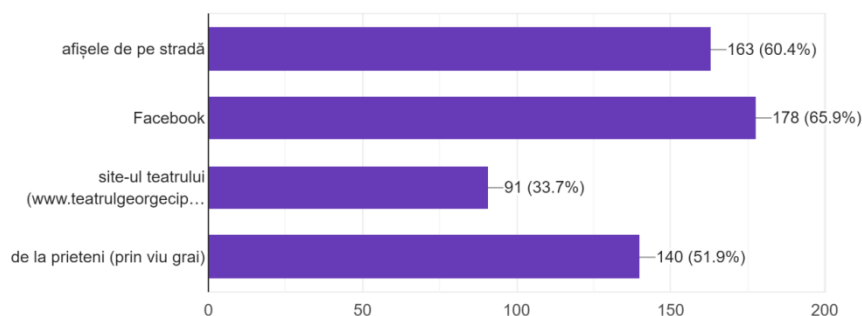
VII. Când preferați să programăm evenimentele pentru copii astfel încât să îi puteți aduce la teatru? - răspundeți dacă e cazul (răspuns multiplu)

227 responses



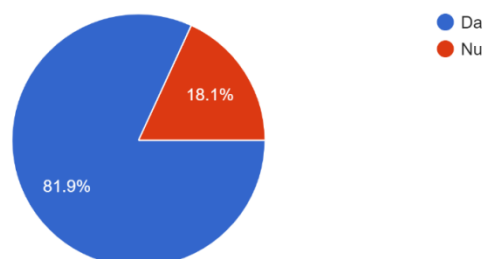
VIII. Cum aflați de evenimentele organizate de teatru? (răspuns multiplu)

270 responses



IX. V-ar plăcea să primiți pe mail un newsletter periodic cu informații despre activitățile Teatrului „George Ciprian”?

270 responses



Acest studiu (deși nespecializat) vine în sprijinul nostru deoarece ne oferă informații directe de la publicul spectator și ne acordă posibilitatea de a răspunde cerințelor acestora pe viitor.

Studiul se încheie cu o secțiune de evaluare a teatrului: „Cum am putea face pentru a vă îmbunătăți experiența de spectator” unde respondenții pot lăsa anumite sugestii.

În concluzie, studiul confirmă că activitatea Teatrului „George Ciprian” Buzău este urmărită de către publicul spectator, și nu numai. Mai mult, prin secțiunea de evaluare am reușit să realizăm o analiză SWOT prin care să ne evaluăm punctele forte și punctele slabe dar și ce măsuri se pot lua pentru transformarea punctelor slabe în puncte forte.

ANALIZA SWOT

PUNCTE SLABE	PUNCTE FORTE
✓ Cumpărarea biletelor uneori anevoioasă	✓ Fidelizarea publicului
✓ Spectacole pentru copii în weekend	✓ Actori mai puțin cunoscuți / debutanți
✓ Lipsa unui PR ce duce la o promovare defectuoasă	✓ Prețul biletelor este unul adecvat
✓ Lipsa unui departament de Marketing	✓ Actori cunoscuți
✓ Imposibilitatea de a oferi spectacole pentru copii în fiecare weekend	✓ Subiectul bun al pieselor

	✓ Calitatea artistică a spectacolelor este bună
	✓ Oferim spectacole/evenimente pentru copii în timpul săptămânii
	✓ Oferim abonamente în festivaluri
	✓ Creăm și oferim promoții de bilete și preț
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
✓ Oferirea de spectacole în care să joace actori debutanți	✓ Vânzarea билетelor să nu acopere costurile de achiziție ale piesei
✓ Realizarea festivalului Săptămâna Teatrului Tânăr pentru promovarea actorilor mai puțin/deloc cunoscuți	✓ Publicul poate să nu agreeze calitatea artistică a spectacolelor susținute de actorii mai puțin cunoscuți / debutanți
✓ Realizarea serviciului online de cumpărare bilete	✓ La spectacolele pentru copii organizate în weekend publicul spectator să fie într-un număr mic
✓ Completarea cu evenimente/spectacole pentru copii și în weekenduri	
✓ Organizarea de activități pentru copii atât în weekend cât și în timpul săptămânii, altele decât spectacolele	
✓ Angajarea unui PR	
✓ Propunerea unui post de angajare pe departamentul de Marketing	
✓ Promovarea evenimentelor cu ajutorul unui PR	
✓ Atragerea unui public tânăr în număr mare prin promovarea evenimentelor pe rețele de socializare	
✓ Realizarea unei pagini de Instagram a teatrului pentru	

comunicarea directă cu publicul tânăr	
✓ Crearea unor evenimente tip social-media	
✓ Realizarea unui canal Youtube cu postări de trailere, scene din piese de teatru, interviuri, impresii etc.	
✓ Promovarea și informarea directă a publicului spectator prin newsletter.	

Teatrul „George Ciprian” nu dispune de personal specializat pentru a realiza studii statistice. În funcție de posibilitățile reale oferite de bugetul instituției, ne propunem să colaborăm pe viitor cu o firmă specializată în studii de piață. Până atunci, este binevenită încercarea de a realiza un studiu prin forțe proprii, cu costuri minime, prin care să identificăm cu mai multă acuratețe profilul spectatorului de teatru (vârstă, ocupație, studii, sex), alături de preferințele publicului local.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

I. Publicul

Publicul local pe categorii de vârste:

Ne propunem ca Liceenii să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian”. Acest public este stimulat în permanență prin întâlniri cu actorii, participarea în discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, distribuție

În spectacolele realizate de teatru cu liceeni sub îndrumarea unui regizor profesionist și alături de actori profesioniști

Copiii între 4-7, 7-10 și 10-14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru, pentru că ei vor fi viitorul public.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este, de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a propriilor copii.

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic pentru care accesul la teatru este uneori problematic.

II Publicul pe zone geografice:

- din județ: mediul urban, localități limitrofe Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee): București, Galați, Ploiești, Suceava, Onești, Focșani, Deva, etc.
- din afara țării (co-producțiile sau diferite proiecte europene și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, publicul din diasporă, etc

III Alt public:

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
 - Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.
 - Instituții de învățământ, asociații și organizații
- Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog

direct. În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, discuții cu publicul după, dezbateri, întâlniri – activități.

În această perioadă, ne-am concentrat atenția spre licee și școli generale, cu cea mai mare parte dintre ele având parteneriate pentru a crea noul val de public. Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală foaierea teatrului și Sala STUDIO. În cadrul săptămânii "Școala altfel", am mărit numărul de vizite ale grupurilor de elevi în teatru și am oferit spectacole la solicitările instituțiilor de învățământ.

Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru, am organizat diferite evenimente culturale ca: Porți deschise la teatru, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente sărbători de iarnă, proiecții de filme, etc. am adus spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă. Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale, caracteristicile publicului și, pe ultimul loc, prețul.

De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu noile direcții programatice ale acestui Proiect de management, direcții definite de reformularea mesajului Teatrului George Ciprian: **“O experiență culturală completă la Teatrul “George Ciprian”.**

6. Profilul beneficiarului:

În cunoașterea categoriilor de beneficiari, cea mai importantă sursă este analiza directă a vânzărilor pe spectacole.

Cele mai importante concluzii, susținute și de Barometrul de Consum Cultural (2012), referitoare la categoriile de beneficiari, sunt următoarele: - tinerii, elevii și studenții sunt cei mai activi consumatori de teatru; - persoanele cu studii superioare au rate de participare de 6-7 ori mai ridicate decât absolvenții de gimnaziu; - educația este, de asemenea, un factor important al participării la teatru. În general, rata participării crește proportional cu nivelul de educație, excepție făcând absolvenții de școli profesionale, a caror rată de participare este de aprox. 5 ori sub media națională; - spectatorii ocazionali – au mers la teatru cel puțin o dată în ultimele șase luni – 30 %, spectatorii rari – au mers la teatru cel puțin o dată în ultimul an – 40 %; - motivul principal invocat pentru a nu merge la teatru a fost lipsa timpului (80 %), iar 20 % au declarat că preferă alternativa oferită de televiziuni sau alte mijloace de relaxare (cluburi, baruri, etc.) Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii institutiei cu alocația bugetară. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-60 de ani.) Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, eterogen. Așa că, această activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Vizăm, de asemenea, publicul cu studii medii și superioare, cu vârsta de peste 60 de ani, precum și persoanele defavorizate. Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate vârstele, cu accent pe reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajați, un public aflat în plină formare, pe

publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum și segmentul, destul de important, de pensionari.

În perioada 1 decembrie 2017 – 31 decembrie 2018 activitatea online a marcat o creștere continuă.

Dacă la 1 decembrie 2017 pagina de facebook Teatrului „George Ciprian” avea 3385 de aprecieri UNICE, la finele anului 2018 acestea au marcat o creștere de până la 4391, respectiv de aproximativ 1000 de persoane unice care au apreciat contul de facebook al Teatrului „George Ciprian”. Postările evenimentelor au avut însă un impact general asupra a aproximativ 250.000 de persoane.

Ca procent general de audiență, contul online de facebook al Teatrului „George Ciprian” are o audiență formată din 72% femei și 28% bărbați. De asemenea, din graficele prezentate se poate vedea și numărul de accesări către cumpărarea de bilete online, și anume 950 de accesări către platforme online de cumpărare a билетelor pentru diferitele evenimente promovate.

După cum se arată și în anexele atașate, cea mai mare creștere a aprecierilor dar și a impactului a avut loc în perioada festivalurilor: BUZĂU/ IUBEȘTE/ TEATRUL și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR.

În festivalul BUZĂU/ IUBEȘTE/ TEATRUL impactul postărilor a atins un număr de 83.000 de persoane, festivalul având o durată de opt zile. Audiența a avut vârste cuprinse între 13 ani și peste 65 de ani. După cum arată și graficul audienței din festivalul BUZĂU IUBEȘTE TEATRUL, cel mai mare procent este reprezentat de femei între 35 – 44 de ani, urmat de femei cu vârste cuprinse între 25 – 34 de ani, femei 18 – 24 ani s.a.m.d. Audiența generală în mediul online din timpul festivalului BUZĂU IUBEȘTE TEATRUL este, după cum arată și graficul de mai jos, de 32% bărbați și 68% femei.



În ceea ce privește audiența generală, pe parcursul festivalului SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR, lucrurile stau în felul următor: impactul postărilor a atins un număr de 42. 200 de persoane, festivalul având o durată de o săptămână. Audiența a avut vârste cuprinse între 13 ani și peste 65 de ani. După cum arată și graficul audienței din festivalul BUZĂU/ IUBEȘTE/ TEATRUL, cel mai mare procent este reprezentat de femei între 35 – 44 de ani, urmat de femei cu vârste cuprinse între 25 – 34 de ani, femei 18 – 24 ani s.a.m.d. Audiența generală în mediul online din timpul festivalului BUZĂU IUBEȘTE TEATRUL este, după cum arată și graficul de mai jos, de 31% bărbați și 69% femei.



Spectatorii în vârstă preferă melodramele din literatura clasică și contemporană. Genurile muzicale sunt îndrăgite de toate categoriile de vârstă. Mai mult de jumătate dintre spectatorii care frecventează în mod regulat teatrul, vizualizează șapte sau mai multe spectacole pe an, cam o treime din ei 3-5 spectacole pe an și, dintre cei întrebați, cam 5 % una sau două producții pe an. Spectatorul adept al genurilor clasice de teatru (40-70 de ani) optează, preponderent, pentru comedii și mai puțin drame și privește fenomenul teatral ca pe o sursă de divertisment. Are mai puține cunoștințe despre identitatea creatorilor spectacolului și mai multe legate de genul și titlul piesei care stă la baza spectacolului. Spectatorul interesat și de noile curente de teatru (18-35 de ani) optează pentru spectacolele care au la bază texte contemporane sau formele de spectacol neconvențional și cunoaște, pe lângă autor, și numele actorilor și al regizorului. Puțin sunt cei care îi interesează numele scenografului.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Până nu demult, Teatrul George Ciprian era văzut ca o secție a unui teatru din București. Buzoienii nu știau că Teatrul George Ciprian era un teatru al Buzăului. Încet, încet prin proiectele realizate și-a recăpătat identitatea, reușind să facă o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte. Cu o echipă mică (administrativă) și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizăm publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin accesarea fondurilor cu finanțare europeană (fiind singurul lider de proiect din România la acea perioadă de finanțare din 2017 cu proiectul Tele –encounters cu o finanțare nerambursabilă de 200.000 euro). Fără a-și nega, vreo clipă, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu succes modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "George Ciprian", în cadrul fiecărei stagiuni,

realizează cel puțin trei premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor. În prezent în repertoriul teatrului sunt active un număr de 9 spectacole. Repertoriul se completează cu spectacole invitate de la teatre din București, din țară și străinătate.

Anual are loc Festivalul BUZAU/IUBESTE/TEATRU și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii buzoieni. Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările generale ale perioadei analizate. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală și adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediiile din literatura clasică și contemporană. Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Dacă în anii trecuți activitatea teatrului consta în cel mult două zile pe săptămână, astăzi ne aflăm în situația în care angajații Teatrului G. Ciprian, aproape nu-și pot recupera timpul efectiv lucrat peste programul lunar normal de lucru.

Strategia managerială abordată în primul an de management s-a înscris în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului G. Ciprian ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău și din țară. Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.

- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.
- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale

Teatrul „G.Ciprian” este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explica faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin reabilitarea clădirii – creând condiții mai bune pentru spectatori – prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Teatrul „G. Ciprian” a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, concerte, spectacole de balet, teatru-dans, lansări de carte, expoziții, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe. Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul „G. Ciprian”, în cadrul fiecărei stagiuni, va realiza cel puțin 3 premiere care se adaugă reluărilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor. Printre principalele direcții de acțiune întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii teatrului s-au numărat: - consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoian - diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din București și din țară, organizarea de întâlniri culturale în foaierea teatrului și a diverselor proiecte culturale - educative; - elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a numărului de spectatori; - creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal; - utilizarea eficientă a întregului personal al instituției; - optimizarea costului / spectator; - stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase; - menținerea în repertoriu a

spectacolelor care s-au bucurt de succes; - promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane; - angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice; - asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc; - popularizarea realizărilor Teatrului „G. Ciprian” ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc.).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

- respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Codului Etic, etc;
- evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea compartimentelor și eficiența lor;
- ocuparea posturilor vacante de PR și Luminist;
- monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;
- actualizarea fișelor de post pentru întreg personalul ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- planificare anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni);
- analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Actele prin care se fac reglementările interne în instituție sunt: Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului „George Ciprian” Buzău, aprobat prin Hotărârea nr.204 din 28 septembrie 2016 a Consiliului Județean Buzău, Regulamentul de organizare internă,

Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor / examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării, aprobat prin Dispoziția nr. 392 / 03 octombrie 2011 a Consiliului Județean Buzău, Statul de Funcții (aprobat prin Anexa nr. 2 la Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 204/29.09.2016) Organigrama (aprobată prin anexa nr.1 Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 204/ 29.09.2016 și Contractul colectiv de muncă înregistrat în Registrul unic de evidență la Inspectoratul Teritorial de Muncă Buzău cu numărul 683 din 13 mai 2016 cu aplicabilitate până la data de 13 mai 2019.

În **Regulamentul de organizare și funcționare (ROF)** se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului-șef, consiliului administrativ și consiliului artistic competențele, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniu.

Având ca bază Regulamentul de organizare și funcționare al instituției s-a întocmit **Regulamentul de organizare internă (ROI)**, care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criteriile de promovare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară. Propun actualizarea acestuia conform legislație în vigoare.

Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor / examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acestea este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare.

Contractul colectiv de muncă conține următoarele capitole: dispoziții generale, încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă, condiții de muncă și protecția muncii,

salarizarea și alte drepturi salariale, timpul de muncă și timpul de odihnă, concediile și zilele libere, formarea profesională, măsuri de protecție și facilități acordate salariaților, alte prevederi în legătură cu drepturile și obligațiile părților, abateri și sancțiuni ale salariaților în cadrul instituțiilor de cultură, dispoziții finale și anexele corespunzătoare.

- reformularea Regulamentului de Ordine Interioară în acord cu reglementările legislative din domeniul public și din legislație specifică;
- implementarea, în continuare, a procedurii de control intern managerial;
- reanalizarea Organigramei și a Statului de Funcții, a numărului de posturi pe fiecare colectiv - tehnic și administrativ;
- analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evenimentelor economice-financiare în următorii ani, corelate cu resursele financiare necesare de alocat din subvenție.
- actualizarea și semnarea Contractului colectiv de muncă.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un Consiliu Administrativ cu caracter deliberativ, format din 5 membri (șefii de compartimente și reprezentantul Consiliului Județean). În cadrul ședințelor acestui consiliu s-au discutat și adoptat principalele aspecte ale activității teatrului: - proiectul de buget; - propuneri pentru modificarea ROF și ROI; - stabilirea comisiilor de inventariere; - analiza listei de achiziții publice; - intrarea în producție a spectacolelor; - promovări, angajări, prelungiri de contracte; - probleme legate de activitatea artistică; - rezolvarea problemelor legate de investițiile în curs; - aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; - reparații, amenajări, etc, dictate de reintroducerea clădirii în circuitul public; - stabilirea tarifelor minime pentru închirierea salii de spectacol

Principalele puncte din ordinele de zi din 2018, au fost următoarele:

- Schimbarea componenței CA – înlocuirea Domnului Consilier cu alt domn consilier, reprezentanți ai Consiliului Județean Buzău.
- Urmărirea/Prezentarea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.
- Avizarea realizării unui Turneu în Spania în perioada 29.03.-2.04.2018 cu spectacolul *Comedii cu Gorobete*.
- Eveniment 24.02.2018 – La teatru de Dragobete.

- Stabilirea perioadei în care va avea loc Festivalul *Buzău/Iubește/Teatru* – 19-26 mai 2018.
- Amenajarea unei săli de repetiții în afara scenei de spectacole (sala studio).
- Deschiderea agenției de bilete a instituției și stabilirea programului de funcționare al acesteia.
- Aprobarea planului de perfecționare profesională pe anul 2018.
- Contractare firmă curățenie.
- Contractare firmă furnizare apă potabilă.
- Prezentarea selecțiilor Festivalului *Buzău/Iubește/Teatru* - prezentarea teatrelor participante.
- Înființarea Consiliului Artistic – stabilire componență și atribuții.
- Posibilitatea acordării unor sume pe perioada festivalului pentru angajații instituției potrivit prevederilor art. 16/alin.2 și 3 pct a și b din OUG 21/2007 actualizată.
- Majorarea salariilor de bază cu 30% pentru personalul care nu a beneficiat de majorări salariale potrivit OUG 2/2017 și anume personalul de conducere salarizat potrivit Anexei nr. III Cap. I, pct. II lit. a și personalul administrativ.
- Aprobarea încheierii unui contract individual de muncă pe perioada detreminată de 1 an, pe perioada stagiunii 2018-2019, în prin angajare directă fără concurs potrivit prevederilor articolului 13 alin. 3 din OUG 21/2007, în vederea asigurării continuității activității de Referent Merceolog, în urma pensionării persoanei care ocupa această funcție.
- Necesitatea numirii unui responsabil cu Protecția Datelor cu caracter personal în cadrul instituției
- Avizarea Continuiării parteneriatului cu Asociația Teatru 7 B și Consiliul Județean Buzău, care va avea loc în perioada septembrie - octombrie 2018.
- Aprobarea Regulamentului privind acordarea voucherelor de vacanță.
- Aprobarea regulamentului privind funcționarea Consiliului Artistic.
- Aprobarea Regulamentului privind funcționarea Consiliului Administrativ.
- Aprobarea rectificării bugetului de venituri și cheltuieli.
- Aprobarea demarării procedurilor de angajare pentru ocuparea posturilor de Secretar PR, Secretar Marketing și Operator lumini.
- Aprobare, demarare proceduri organizare examen promovare.
- Necesitatea întocmirii propunerilor de casare și aprobarea lor în vederea demarării inventarierii anuale ale patrimoniului .

- Stabilirea perioadei în care va avea loc Festivalul *Săptămâna Teatrului Tânăr* (10 -16 noiembrie 2018), precum și prezentarea selecției pieselor ce se vor juca pe scena teatrului.
- Prezentarea proiectului European The Legend of the Great Birth – 7 parteneri.
- Aprobarea Regiulamentului privind acordarea sporuri pentru condiții grele de muncă pentru personalul din cadrul Familiilor Ocupaționale de funcții bugetre – CULTURĂ.
- Prezentarea proiectului de regulament privind acordarea de sporuri privind condițiile periculoase sau vătămătoare pentru personalul familiei ocupaționale – Administrație.
- Parteneriat CJ Buzău, Muzeul Județean și Teatrul George Ciprian cu ocazia organizării ediției a II-a, a evenimentului cultural-educativ și artistic *Mic dejun cu Moș Crăciun*, în perioada 18-20 decembrie, la sediul comun al Teatrului George Ciprian și Muzeului Județean Buzău.
- Propunerea ca Teatrul George Ciprian să fie partener în evenimentul organizat de Consiliul Județean Buzău *Moș Crăciun vine la Muzeul Județean* cu programe de entertainment pentru copii (animație, spectacol pentru copii și venirea lui Moș Crăciun în data de 20.12.2018. De asemenea pentru publicul matur , prezentarea unui spectacol cu intrarea gratuită de la Teatrul Stela Popescu - *Mareșalii*, dedicat Centenarului Marii Uniri în data de 14 decembrie 2018.
- Aprobarea continuării parteneriatului cu Muzeul Județean Buzău, Centrul Pentru Cultură și Artă Buzău și Teatrul „George Ciprian” Buzău pentru organizarea evenimentului de sărbătorire a zilei de 24 Ianuarie 2019 – Mica Unire.

Consiliul Artistic

Consiliul Artistic este un organism cu rol consultativ, numit prin decizia managerului instituției, compus din 3 membri, după cum urmează:

- managerul instituției
- secretarul artistic
- reprezentanți ai personalului de specialitate din instituție (consultant artistic, secretar artistic, secretar PR, secretar marketing etc);
- alte personalități artistice din instituție și din afara acesteia,
- Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt următoarele:

- dezbate proiectele culturale, activitățile artistice din domeniul de activitate specific, face propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbate, la nevoie, aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbate problemele legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;
- dezbate alte probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate, ce se impun a fi rezolvate.
- vizează, evaluează și propune măsuri privind îmbunătățirea calității repetițiilor și spectacolelor în pregătire, a altor producții culturale – artistice;
- evaluează calitatea unui spectacol, înainte de premieră și pe parcursul stagiunii și face propuneri;
- dezbate propuneri de promovare privind activitățile teatrului;
- dezbate propuneri de promovare a imaginii teatrului;

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului instituției, sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori etc.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Teatrul „George Ciprian” Buzău, fiind un teatru de proiecte are ca personal angajat conform Codului muncii, doar personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii 8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2018 cu un număr total de 32 de posturi, dintre care vacante 6 (un post suspendat pentru perioada contractului de management) * temporar vacant până la 01.12.2022.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către un manager, în baza Contractului de management cu nr.16564/29.11.2017 și a Hotărârii Consiliului Județean nr.299/27.11.2017.

Personal conducere: 4 Din care vacante: 1		Personal administrativ: 14 din care: 2 posturi vacante și unul suspendat		Personal tehnic:14 din care vacante:2	
Director/manager*	1	Inspector de specialitate	3	Regizor tehnic	1
Contabil șef	1v	Referent (merceolog)	1	Regizor scenă(culise)	1v
Șef serviciu Tehnic /Administr	1	Consilier juridic	1	Maestru sunet	1
Șef formație muncitori	1	Consultant artistic	1s	Operator sunet	1
		Impresar artistic	1	Operator lumini	2
		Referent specialitate	1	Șofer	1v
		Referent(arhivar)	1	MASIS	4
		Pompier	1	Recuziter(cabinier)	1
		Secretar literar	1	Peruchier(cabinier)	1
		Secretar artistic	1	Plasator sală	1
		Secretar Marketing	1 v		
		Secretar PR	1 v		

În anul 2018 au fost trimiși la cursuri:

- 1 persoană curs „ Autorizare electrician din punct de vedere al securității muncii – lucru cu curent electric de joasă tensiune (operator lumini);
- 1 persoană curs „Protecția datelor cu caracter personal – obligații legale, implementarea și impactul Regulamentului General privind Protecția Datelor Personale” (consilier juridic);
- 1 persoană curs „ Tehnici de Negociere si Uzanțe de Protocol în instituțiile publice”(impresar artistic);

- 3 persoane curs „Stage Tech Lights & Sound”-curs lumini și sunet (operator lumini, maestru sunet și secretar artistic);

- 1 persoană curs „Implementarea standardelor de control intern managerial și modificările aduse de OSGG nr.600/2018 (aplicabil din 7 mai 2018)” (manager)

În perioada raportată a fost necesară întrunirea **Comisiei de etică și disciplină** de trei ori în urma cărora au fost luate măsurile de sancționare cu „Avertisment scris” (2- maestru sunet și regizorul tehnic) și cu „Reducerea salariului de bază (1- pe o perioada de 3 luni cu 10%” pentru regizorul tehnic).

Promovarea și evaluarea personalului s-a efectuat conform Regulamentului cadru – anexă la dispoziția nr. 392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău și a H.G. 286/2011 cu modificările și completările în vigoare. Angajații instituției sunt pregătiți profesional, au vechime în instituție și experiență.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Cladirea în care Teatrul „G. Ciprian” din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean fiind considerată clădire de patrimoniu.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri, cu balcon și un foaiet comun cu Muzeul județean, care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestari culturale și interactive, lansări de carte, expoziții, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „G. Ciprian”, și mai rar, prezentarea de spectacole.

La etaj se află un număr de patru cabine, una transformată în 2018 din Atelierul Foto. Cabinele au fost utilizate astfel încât să poată găzdui pe perioada repetițiilor artiști tineri pentru reducerea cheltuielilor cu cazarea. Deoarece era un inconvenient în faptul că exista numai o cabină de duș(cea de la cabina de oaspeți), prin recompartimentarea unui spațiu existent am mai putut înființa încă o cabină de duș.

În anul 2018, s-a încheiat recepția de finalizare a proiectului de Reabilitare a clădirii, cu fonduri europene, proiect realizat de către Consiliul Județean Buzău, de care a beneficiat și spațiile Teatrului „George Ciprian”, dar nu în totalitate.

În proiectul de reabilitarea clădirii nu au fost cuprinse: lucrarea de înlocuirea scenei care era putrezită și nici realizarea unei garderobe.

Așa cum am propus în Proiectul de management am reușit în anul 2018, prin rectificare la depășirea veniturilor, să realizăm lucrarea de schimbare completă a scândurii de scenă, care prezenta un real pericol. Totodată am reușit să facem funcțională și trapa din scenă.

Am înființat spațiul de Garderobă - un spațiu elegant dotat cu mobilier de specialitate, de care nu se poate lipsi o instituție cum este Teatrul.

Garderoba practic face parte din imaginea Teatrului.

O altă propunere de îmbunătățire a spațiilor teatrului ,pe care am și reușit să o realizăm, a fost aceea de a se monta un duș la grupul sanitar de la „cabina femeii”, extrem de util la momentul cazării actorii în teatru (reducând astfel cheltuielile cu cazarea - în unele cazuri).

Tot în anul 2018, prin reorganizarea spațiilor pentru depozitare, am reușit să înființăm la subsolul clădirii un spațiu pe care l-am numit **SALA STUDIO**. Aici am organizat spectacole de lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, spectacole teatru de studio (în viitor). Vom căuta să o dotăm și cu aparatură mai complex pe parcurs (sunet, lumini, proiectoare).

Propunerile pentru Viitor ar fi:

Candelabrul în urma lucrării de reabilitare a devenit fix, neexistând posibilitatea coborârii pentru schimbarea becurilor arse (așa cum era înainte de reabilitare). În acest sens, propun montarea unui mecanism (troliu) care să permită coborârea candelabrului.

Impetuos Necesară este și achiziționarea unei mașini de 3,5 t pentru transport decor ,deoarece decorul pentru spectacole mari nu încapă în remorca microbuzului.

Totodată este necesară Schimbarea microbuzului deținut de teatru care este îmbătrânit și nu mai prezintă siguranță la deplasările în străinătate. Aceste lucruri depind foarte mult de puterea financiară a consiliului Județean pentru alocarea de fonduri.

În anul 2017 s-a înființat un post de consilier juridic care s-a ocupat prin concurs în decembrie 2018 (prin transformarea altui post). Pentru că aveam în vedere ocuparea și altor posturi vacante (precum PR, secretar marketing, luminist) spațiile pentru birouri erau și sunt încă insuficiente. În urma demersurilor înaintate către comisia care monitorizează clădirea pe proiectul de reabilitare, am obținut acordul din partea specialiștilor responsabili, să înființez încă un birou prin închiderea spațiului din stânga intrării în sala de spectacole, spațiu care

era nu era funcțional. Astfel, am obținut un nou birou în care acum își desfășoară în prezent activitatea Consilierul juridic, secretarul artistic și PR-ul.

Teatrul „George Ciprian” a fost dotat în oarecare măsură cu tehnică de specialitate pe proiectul de reabilitare însă este nevoie în continuare de dotări mai speciale conform cerințelor strategiei manageriale și a programelor derulate. Aceste dotări se referă la investiții în aparatură de scenă (o consolă inteligentă pentru lumini compatibilă cu proiectoarele inteligente cu care teatru a fost dotat pe proiectul de reabilitare, proiectoare de 1000W E.T.C., proiectoare 700W E.T.C., 2 spoturi urmărire de 1000W,), elemente de mobilier, echipament IT și de birotică, etc. Mai exact, o aparatură performantă.

Urgent necesară este achiziționarea unei console de lumini pe care o folosim pentru deplasări, întrucât cea veche nu mai poate fi reparată. Neachiziționarea acesteia ducând la imposibilitatea efectuării turneelor, unde se joacă în spații în care nu există aparatură de specialitate și implicit la scăderea veniturilor.

În viitor ne propunem să dotăm teatrul cu aparatură de sunet și lumini performantă deoarece cea existentă este depășită. Este știut că realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind în mare măsură de lumini și sunet. Așadar, în teatrul zilelor noastre este nevoie impetuasă de folosirea unei aparaturi performante.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

a. din partea Biroului de Audit Public Intern al Consiliului Județean cu tema: Auditarea activității financiar-contabilă pentru anul 2017.

- În urma încheierii controlului a lăsat ca recomandare luarea de măsuri tehnico-organizatorice pentru responsabilizarea tuturor factorilor responsabili cu organizarea și desfășurarea procesului de arhivare a documentelor.
- Prin adresa cu nr.1046 din 24 mai 2018 s-au comunicat măsurile care au fost implementate în urma recomandărilor din Raportul de Audit.

b. În data de 13 iunie 2018 s-a încheiat NOTA de constatare a controlului efectuat de Camera de Conturi Buzău din cadrul Curții de

Conturi a României pentru întreaga activitate economico-financiară a Teatrului „George Ciprian” pentru anul bugetar 2017.

Rezultatul: Nu au fost constatate deficiențe

c. În data de 11.05 2018 a fost efectuat un control ISU cu privire la respectarea regulilor in ceea ce privește apărarea și stingerea incendiilor. În urma controlului constatările au fost: nedotarea teatrului cu o cortină din material rezistente la foc (Cortina de fier) și neactualizarea fișei Obiectivului (de care răspunde Administratorul unic al Clădirii - Muzeul Județean Buzău) sancțiunea a fost Avertisment.

- Am informat Administratorul de Măsura luată și a fost actualizată Fișa Obiectivului
- În ceea ce privește Cortina de fier nu putem deocamdată lua o astfel de măsură/ fiind spațiu reabilitat pe fonduri europene.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Anul financiar 2018

COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat 2018	Buget realizat 2018	%
	TOTAL VENITURI (I+II)	3.485.200	3.289.255	95%
	I. VENITURI PROPRII	591.000	586.613	99,26%
30.10.50	Venituri din concesiuni si inchirieri	25.000	17.800	71,20%
33	Venituri din prestari de servicii si alte activitati	333.600	354.685	106,32%
33.10.50	Alte venituri din prestari de servicii	214.600	224.000	104,38%
33.10.19	Venituri din bilete	119.000	130.685	109,82%
37	Transferuri voluntare, altele subventiile	77.400	59.128	76,40%

37.10.01	Donatii si sponsorizari	27.400	27.400	100%
37.10.50	Alte transferuri voluntare	50.000	31.728	64,46%
43	II. SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	2.894.200	2.702.642	93,39%
43.10	Subventii de la institutii publice	2.704.200	2.512.642	92,92%
43.19	Transfer de capital	190.000	190.000	100%
48.15.01	Fen (Teleencounters)	155.000	155.000	100%

67	TOTAL CHELTUIELI (I+II)	3.485.200	3.289.255	94,38%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	1.335.000	1.198.443	89,78%
10.01	Cheltuieli salariale in bani	1.238.000	1.127.644	91,09%
10.01.01	Salarii de baza	1.217.000	1.118.569	91,92%
10.01.13	Indemnizatii de delegare	21.000	9.075	43,22%
10.02	Cheltuieli salariale in natura	38.000	34.600	91,06%
10.02.06	Vouchere de vacanță	38.000	34.600	91,06%
10.03	Contributii	59.000	36.199	61,36%
10.03.01	Contributii de asigurari sociale de stat	11.900	11.052	92,88%
10.03.02	Contributii de asigurări de somaj	400	345	86,25%
10.03.03	Contributii de asigurari sociale de sanatate	3.600	3.590	99,73%
10.03.04	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	200	176	88%

10.03.06	Contributii pentru concedii si indemnizatii	900	0	-
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	42.000	21.036	50,09%
20	II. BUNURI SI SERVICII	1.622.200	1.596.789	98,44%
20.01	Bunuri si servicii	1.510.800	1.498.680	99,20%
20.01.01	Furnituri de birou	9.000	8.217	91,30%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	4.000	3.351	83,78%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	9.400	8.750	93,09%
20.01.07	Transport	36.000	32.566	90,47%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	16.500	16.093	97,54%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	1.417.900	1.411.707	99,57%
20.01.30	Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	18.000	17.996	99,98%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	52.200	52.108	99,83%
20.05.01	Uniforme si echipament	300	240	80%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	51.900	51.868	99,94%
20.06	Deplasari detasari transferari	25.000	22.136	88,55%
20.06.01	Deplasari detasari transferari interne	5.000	2.136	42,72%
20.06.02	Deplasari in strainatate	20.000	20.000	100%
20.13	Pregatire profesionala	11.500	2.583	22,46%

20.30	Alte cheltuieli	22.700	21.272	93,71%
20.30.01	Reclama si publicitate	1.000	973	97,30%
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	8.000	6.706	83,83%
20.30.04	Chirii	4.700	4.658	99,11%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	9.000	8.935	99,28%
58	XI. ALTE programe	428.000	395.588	92,43%
58.15.02	FEN	155.000	154.999	100%
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	273.000	240.559	88,12%
71.01.02	Masini , echipamente , mijloace de transport	100.000	98.961	98,97%

EXECUȚIA BUGETARĂ pe anul 2018

Nr. crt	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut 2018 (lei)	Rectificat 2018(lei)	Realizat 2018 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	303.000	436.000	431.613
2.	Subvenții /alocații	2.540.000	2.894.200	2.702.642
3.	Finantarea externa nerambursabila	155.000	155.000	155.000
3.	Cheltuieli de personal	1.150.000	1.335.000	1.197.947
4.	Cheltuieli materiale și servicii	1.320.000	1.622.200	1.596.789
5.	Cheltuieli de capital	528.000	528.000	494.519

În anul 2018 veniturile proprii realizate au fost depășite cu 43% față de programul inițial, iar structura acestora a fost următoarea: 17.800 lei din închirieri de spații și echipament, 224.000 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari, unde s-au făcut turnee, 130.685 lei din vânzări de bilete, 27.400 lei din donații și sponsorizări pentru susținerea evenimentelor instituției, 31.728 lei, alte transferuri voluntare (cofinanțări) de la alte instituții. De asemenea, la veniturile proprii se adaugă veniturile pentru implementarea proiectului TELE-Encounters *finanțare nerambursabilă pentru anul 2018 de la UE, în sumă de 155.000 lei.

În ceea ce privește cheltuielile facem următoarele precizări:

- la cheltuielile de personal s-au înregistrat economii față de ultima rectificare aprobată, datorită faptului că încadrările unor posturi vacante s-au realizat în luna decembrie 2018, și nu în luna aprilie 2018 când a fost solicitată rectificarea bugetară;

- din totalul de cheltuieli de bunuri și servicii, proiectele teatrului au avut valoarea de 890.453 lei (programul cultural, turnee, cofinanțare *Comic 7B*).

- restul sumelor cheltuite la titlul 20 Bunuri și servicii, respectiv 570.388 lei reprezintă valoare contractelor derulate de către instituția noastră pentru mentenanța echipamentelor de la scenă, alte cheltuieli curente cum ar fi, rechizite, materiale de curatenie, cheltuieli de transport cheltuieli cu cursurile de perfecționare ale salariaților și nu în ultimul rând, cheltuieli ocazionate de activitatea de spectacole de pe scena Teatrului „George Ciprian” Buzău.

- în ceea ce privește cheltuielile din secțiunea de dezvoltare facem precizarea că a fost realizată lucrarea de înlocuire a scenei teatrului (lucrare ce nu a fost prinsă în programul de reabilitare al clădirii) și a fost achiziționat un laptop performant necesar desfășurării activității la scenă. Valoare totală a investițiilor sus menționate de 98.961 lei. Tot în Secțiunea Dezvoltare a fost cuprins și costul implementării proiectului Tele-encounters în valoare de 395.558 lei, sume reflectate în realizarea premierei proiectului **Planeta viselor pierdute**, și prezentarea ei publicului în 17 reprezentații în conformitate cu graficul Gantt inclus în proiect (proiect cu finanțare UE 60%).

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	114,65 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	155.000(FEN)
3.	Număr de activități educaționale	50
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	87 apariții media 15 apariții TV
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	6.130
6.	Număr de beneficiari plătitori**	22.560
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	10 expoziții, 118 reprezentații
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	50
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	431.613 lei (bilete, chirii sponsorizări, cofinanțari, prestări servicii artistice)
10.	Venituri proprii din alte activități	155.000 (FEN)

*spectacole cu intrare gratuită (fie finanțate de AFCN, sau alte finanțari, spectacole în aer liber și spectacole pentru persoanele fără posibilități materiale)

**preț întreg și redus

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă,

făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită vom acorda în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

2. MISIUNE

Misiunea Teatrului "George Ciprian" din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa va îmbogăți paleta repertorială aducând în fața spectatorilor buzoieni, o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general. Teatrul "George Ciprian" din Buzău își va asuma, totodată, și o vocație culturală polivalentă.

Aces lucru îl putem face prin:

- a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.
- b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;

- c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări culturale artistice din țară și străinătate – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;*
- d. *realizarea de coproducții;*
- e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*
- f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*
- g. *participarea la Gale și festivaluri;*
- h. *promovarea tinerilor artiști.*

3. OBIECTIVE (generale și specifice);

Obiective generale

- creșterea accesului publicului la evenimentele
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse
- promovarea pe plan național și internațional

Obiective specifice

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”
- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

Strategia pe care o vom aplica, în procesul de management pe care ni-l dorim, va urmări dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?*

Așadar:

1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

2. Ce ne propunem să facem?

Ne dorim redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj *promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.*

3. Cum vom face?

Vom implementa o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, coproducții, etc. precum și a unor proiecte adiacente.

4. Unde vrem să ajungem?

La un *un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase*, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un *teatru modern, dinamic și sincron* cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru *cu o nouă identitate*. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la *schimbarea imaginii și creșterea notorietății* Teatrului „George Ciprian”.

5. Strategia și planul de marketing;

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, propun înființarea unui compartiment de marketing-promovare cu următoarele atribuțiuni: - prospectarea pieței interne; - prospectarea pieței externe; - propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale; - propunerea de modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor; - prospectarea nevoilor de consum culturale; - pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată; - propunerea structurii, volumului și eșalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora; - introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă; - stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local; - organizarea judicioasă a procesului de vânzare a билетelor și abonamentelor; - lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii; - elaborarea de strategii în vederea îmbunătățirii produselor culturale oferite de teatru; - monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor.

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia mea de marketing. Vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate

mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre.

Promovarea la sediu (*indoor*)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Vom organiza conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenții și creatorii evenimentului.

Vom propune ca la fiecare eveniment la teatru să se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă.

Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră.

Promovarea exterioară (*outdoor*)

Este promovarea pe care o vom face în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului Organizare Spectacole, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare.

O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului, s-a dovedit foarte eficientă.

Înființarea unei pagini de Instagram a instituției în vederea promovării evenimentelor.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Promovarea on-line

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.newsin.ro, www.liternet.ro, www.artactmagzine etc. De asemenea voi realiza o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, propun folosirea poștei electronice pentru a informa diferite instituții și

firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o vom folosi din plin.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de a acorda un număr de cinci invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă :de a filma din spectacol și a distribui în timp real către lista lor de prieteni secvențe din spectacol.

Promovarea media

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în cele centrale.

Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici.

Premierele teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău.

În baza unui parteneriat media cu Societatea Română de Radiodifuziune și cu TVR, cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului se vor bucura de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale.

De asemenea, spoturi de promovare pentru fiecare premieră a teatrului buzoian.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii vom jucăm și montările pentru copii. Dar vom organiza și în zilele de weekend încercând determinarea părinților de a aduce copii la spectacol.

Repertoriul de la sfârșit de săptămână se va axa pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales, omul matur din mediul urban, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de afaceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei cât mai largi categorii de public.

Întrucât trăim vremuri în care timpul liber este limitat, am realizat o platformă de cumpărare online a билетelor de spectacol. Astfel am venit în ajutorul spectatorilor care nu au timp fizic de deplasare pentru a-și cumpăra bilete la evenimentele teatrului.

În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor dar vom încerca să implementăm acest sistem și pentru celelalte spectacole ale teatrului.

6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

6.1 Programul TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații, dar și texte din bibliografia școlară sau cea opțională până la clasa a XII-a, sau texte clasice.

Textele vor face parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

Scop: formarea și dezvoltarea preșcolărilor, școlărilor și elevilor de liceu (sprijin la examenul de bacalaureat) prin intermediul spectacolului de teatru, sincronizarea cu programa școlară.

formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care basmele le conțin), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural la tineri. *Public țintă:* preșcolari, școlari, elevi de liceu.

6.2 Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. În situația actuală, când publicul este obosit în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres dorim să le venim în ajutor oferindu-le spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru.

Scop: atragerea unui număr cât mai mare de spectatori consumatori de comedie către teatru.

6.3 Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

Scopul organizării de festivaluri , este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților locale. Prin organizarea de evenimente mari, se contribuie la creșterea vizibilității Teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional.

6.4 Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

Sprijinirea artiștilor tineri, în sensul realizării producțiilor de spectacole cu tineri artiști buzoieni (actori, regizori, scenografi, etc). Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dăruirii

conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete .

6.5 Programul TEATRUL VIITORULUI

Având în vedere faptul că teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii, acest program va cuprinde câte un proiect pe fiecare din cei cinci ani de mandat.

Scopul: 1. Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

Scop 2. Atragerea unui public care nu are acces la teatru în mod normal, cum ar fi persoanele cu dizabilități.

Scop 3. Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuțiile cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

Scop 4. Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc – spectacole inovatoare, de cercetare artistică, în parteneriat cu UNATC „I.L.Caragiale” și alte universități din țară și din străinătate.

6.6 Programul RESTITUIRI

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat. Texte din literatura dramatică română și universală care pe vremuri aduceau mult public la teatru, dar de câțiva ani nu au fost puse pe scenă: George Ciprian, Ion Băieșu, Alexandru Kirițescu, Victor Ioan Popa, G.M Zamfirescu, Anton Pavlovici Cehov, W. Shakespeare, etc.

6.7 Programul SĂRBĂTORIM LA.... TEATRU

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori de toate vârstele și toate categoriile sociale.

6.8 Programul "PRIETENII TEATRULUI". Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate,

asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului , dar și realizarea de coproducții sau găzduirea de spectacole diverse(muzică, operă, divertisment, etc).

7. Proiectele din cadrul programelor:

Programul TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

- **O noapte furtunoasă**, de I.L.Caragiale,
- **Un text** care să redea din triplă perspectivă — elevi, părinți, profesori — debusolarea și tensiunea din învățământul românesc al ultimilor ani, fiind urmat de o serie de dezbateri cu public pentru a oferi posibilitatea unui dialog constructiv între tineri, profesori, părinți, factori de decizie, societate civilă, pornind de la cazul prezentat în spectacol, care să conducă la soluții concrete, și la reformarea educației naționale, care să pună accent pe valoare, respect și dialog.
- **Cocoșelul neascultător**, de Ion Lucian,
- **Iona**, de Marin Sorescu
- **Dumbrava minunată** de Mihail Sadoveanu
- **Basm /poveste** - dramatizare , Ion Creangă, Petre Ispirescu,

Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

- **Arsenic și dantelă veche** de Joseph Kesselring
Comedia scrisă în 1939 a devenit rapid un mare succes de public. S-a jucat cu longevitate pe Broadway, în teatrele londoneze și peste tot în lume. Adaptarea hollywoodiană pentru ecran în regia celebrului Frank Capra a devenit o operă de referință cu Carry Grant într-un rol memorabil. – a fost realizat în anul 2018
- **„Despărțitorul”** de Ion Săpădaru, comedie actuală.
- **Pe lacul auriu** , de Ernest Thompson
- **Autostrada Darwin**, Bulevardieră,
- **Dineu cu proști**, comedie franțuzească de Francis Veber

Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

- Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU

Prin această manifestare ne propunem să aducem în fața publicului *povești de dragoste* reflectate de marea dramaturgie.

Este o declarație, un îndemn, dar și un deziderat născut din speranța unei relații tot mai apropiate între teatru și publicul său. Deopotrivă, această temă particulaizează manifestarea în peisajul festivalier din țara noastră, fiind unicul dedicat marilor povești de dragoste.

Totodată prin titulatura sa: **BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU** aduce în prim plan promovarea Buzaului atât pe plan național dar și internațional.

- Festivalul Săptămăna Teatrului tânăr - Gala tinerilor artiști

Acest proiect este transformarea evenimentului Săptămăna Teatrului tânăr în festival. Conceptul festivalului este acela de a restabili un spațiu cultural comun între public și noile generații de artiști. El vine în întâmpinarea unei necesități reale, și anume lipsa de impact a tinerelor generații de artiști asupra publicului însetat de nou. În condițiile actuale, asistăm la următorul fenomen: publicul este expus în repetate rânduri la produse culturale care nu pot ține pasul și nu pot acoperii nevoile în continuă schimbare ale societății. Acest fenomen duce la o invariabilă degradare a divertismentului și la o stagnare a nivelului cultural național. Soluția este una simplă și verificată de foarte multe ori de-a lungul timpului, mai exact întinerirea mijloacelor și modalităților de expresie artistică. Ca resursă principală ne vom folosi de vigoarea și entuziasmul unori tineri, proaspăt absolvenți, și mai ales de capacitățile lor artistice verificate și premiate.

Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

-Producerea de spectacole în care să lucreze cel puțin un tânăr artist buzoian : pe concurs de proiecte. Câte un spectacol pe an.

Programul TEATRUL VIITORULUI

- Un proiect pe an de teatru sau performance bazat pe tehnologie în colaborare cu CINETIC (UNATC)

- **Workshop** cu personalități de specialitate străini în parteneriat cu masteratul de scriere dramatică sau cu CINETIC de la UNATC „I.L.Caragiale” București. Propuneri:(câte un dramaturg pe an):

- Franța Joel Pommerat (în toamna 2019 va avea loc premiera națională a spectacolului „Pinocchio”, piesă scrisă de Joel Pommerat)

- Germania: Dea Loher, Marius von Mayenburg

- Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord: Duncan Macmillan, Philip Ridley etc.

- SUA José Rivera:

- Accesibilizarea spectacolelor de teatru – minim o reprezentație accesibilizată pentru persoane cu dizabilități.

Programul "RESTITUIRI"

- **Domnișoara Nastasia**, de G.M. Zamfirescu, comedie tragică
- **Omul cu mârtoaga** de George Ciprian pentru sărbătorire a 25 de ani de de la Primul Gong fiind prima premiera a teatrului G.Ciprian
- **Spectacole cu Titlu rezervat** după texte de W. Shakespeare sau Cehov

Programul SĂRBĂTORIM LA... TEATRU

Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum :24 ianuarie , Centenar (în anul 2018 se împlinesc 100 de ani de la Unirea Principatelor Române Ziua Națională a României (evenimente care vor fi marcate în parteneriat cu Muzeul Județean), Ziua Internațională a Teatrului, Paște, Sărbători de iarnă, Ziua Femeii , 1 iunie , Ziua Teatrului etc.;

Programul "PRIETENII TEATRULUI"

- **Schimburi culturale** cu universități de teatru sau alte instituții de cultură din străinătate (propuneri unde avem deja cunoștințe: University Centre Weston, Royal Central School of Speech and Drama, University of Winchester etc.)

- **Parteneriate cu teatre de stat** (din București și din țară) și companii private care să prezinte spectacole la Buzău .

- **Turnee** teatrului în țară și străinătate.

Turnee în străinătate - Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele periodice pe care teatrul le întreprinde, constituie un obiectiv important al Teatrului „George Ciprian”. În acest fel, teatrul își aduce contribuția la integrarea noastră în peisajul cultural european. Teatrul a realizat numeroase turnee peste hotare. În ultimul timp ele au avut o frecvență constantă, și s-au efectuat cu costuri minime. Vom continua și acest tip de turnee, încercând să găsim și parteneriate din alte țări europene.

- **Aderarea la IETM** (Informal European Theatre Meeting):
Ce este IETM? IETM – rețea internațională pentru artele performative contemporane – e o rețea care cuprinde peste 500 de organizații de arte performative și membri individuali din întreaga lume care lucrează în domeniul artelor performative: teatru, dans, circ, forme

interdisciplinare de live art, new media. Membrii, includ festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și resurse, universități și alte instituții.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Colaborarea Teatrului George Ciprian cu U.N.A.T.C "I.L. Caragiale" București în vederea prezentării celor mai bune spectacole de licență și master pentru publicul buzoian Pe de altă parte, un număr de studenți ai acestei instituții vor participa în calitate de actori colaboratori, asistenți de regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie la realizarea spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

Pe plan educațional, vom colabora strâns cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău ,pentru organizarea Săptămânii *Școala Altfel*. Teatrul "George Ciprian", pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – ceea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. Pe parcursul vizitei, grupurile vor fi însoțite de un ghid, de obicei unul dintre sefii de compartimente ai teatrului și un secretar artistic care le va oferi informații cu privire la istoria Teatrului „George Ciprian”, a actorilor care au activat în acest teatru, a spectacolelor de referință și, de asemenea care vor răspunde întrebărilor copiilor cu privire la spectacolele din repertoriu și alte informații cu privire la activitatea curentă a teatrului.

Alte evenimente care vor completa programul cultural al Teatrului „George Ciprian” vor fi: Închirierea sălilor pentru activități culturale; Seri de teatru-dezbatere; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte "Margareta Sterian" secția Artele spectacolului, sau alte Licee din Buzău. Găzduirea altor spectacole; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt.	Categorii	Buget 2019
1.	TOTAL VENITURI,	4.660.453
	din care	
	1.a. venituri proprii, din care	300.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	235.000
	1.a.2. surse atrase	55.000
	1.a.3. alte venituri proprii	10.000
	1.b. subvenții/alocații	4.295.000
	1.c. alte venituri	65.453
2.	TOTAL CHELTUIELI,	4.660.453
	din care	
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	1.900.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.800.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	100.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	2.400.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.500.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	800.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	100,000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-
	2.c. Cheltuieli de capital	155.000
	Proiecte cu fonduri nerambursabile	205.453

Pentru veniturile din activități de bază am previzionat venitul din bilete de la sală și biletele din deplasări, turnee și parteneriate cu alte instituții de stat sau particulare.

Pentru venituri altele decât din bilete, Surse atrase - *Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție. Finanțările nerambursabile au fost estimate cu prudență, presupunându-se finanțarea unui singur proiect în fiecare an (neluând în calcul granturile europene pentru care se vor depune proiecte). Pentru 2019 s-a luat în considerare doar finanțarea pentru proiectul Tele-encounters (proiect cu finanțare europeană). Datorită faptului că, pentru acordarea finanțărilor nerambursabile se organizează concursuri de proiecte și, astfel, gradul de incertitudine cu privire la obținerea finanțării sau la valoarea finanțării este destul de mare. Totalul surselor atrase, după cum se poate observa în tabelul de mai sus, a fost calculat și cu finanțările nerambursabile incluse.

Pentru veniturile din închirierea sălii de spectacol, s-a luat în calcul câte o închiriere pe lună pentru primul an, cu un trend al creșterii închirierilor până la trei închirieri pe lună, în ultimul an, iar restul colaborări cu impresari.

La previzionarea cheltuielilor cu salariile, am ținut cont de programul de guvernare care are drept țintă creșterea salariului minim pe economie, dar și creșterea salariilor prin aplicarea eventualelor indexări cu nivelul inflației Legii salarizării unice (pentru inflație s-a prognozat un nivel mediu anual de 3%) și de posibila trecere în trepte superioare de salarizare a unor angajați, în funcție de vechime și de rezultatele evaluărilor profesionale sau de încadrarea de personal nou prin ocuparea funcțiilor vacante.

La alte cheltuieli de personal se mai adaugă și diurna personalului care se deplasează în turnee.

La previzionarea cheltuielilor cu proiectele, cf. Cheltuielilor cu proiecte din programului minimal: Cheltuieli cu: decor, costume, onorarii drept de autor, transport, cazări, contracte civile legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, etc

Cheltuieli cu colaboratorii: onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, etc).

Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – cele cu întreținere echipament sală.

Cheltuieli de întreținere: achiziții materiale curățenie, rechizite, telefoane, mentenanțe, autorizații, chirii, transport (altul decât în proiectele din programul minimal).

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management:

2.1. la sediu;

ANUL	Nr. reprezentații	Nr. spectatori plătitori	Nr. spectatori neplătitori*
2018	112	23.920	6.100
2019	115	24.000	6.150

La calculul spectatorilor neplătitori s-a avut în vedere spectatorii de la evenimente mari din curtea teatrului, stradă, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, proiecții de filme, spectacolele cu intrare gratuită pe parteneriate cu finanțare AFCN și spectatorii adulți care provin din medii defavorizate (batrâni, persoane cu dizabilități), invitații de la festivaluri, invitații la premiere, s.a.

La nr. de reprezentații s-a luat în calcul cele 94 de reprezentații la sală, la care s-au adăugat spectacolele din curtea teatrului, sau foaierea teatrului – 18 reprezentații.

2.2. în afara sediului.

ANUL	Nr. Reprezentații**	Nr. spectatori
2018	28	12.600
2019	30	13.000

**S-a avut în vedere: turnee sau alte activități în afara sediului (participari la festivaluri, gale, etc.).

3. Analiza programului minimal realizat

Programul cultural al Teatrului „George Ciprian” pe anul 2018, a fost adaptat în funcție de bugetul aprobat, dar ținând cont de programele culturale din Proiectul de management.

3.a. Programe propuse din Programul Minimal

Pentru primul an de management în urma aprobarii Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2018

Programul Terapie prin comedi

3.a.1. Afacere cu cadavre o adaptare de Ilinca Stih după "Arsenic și Dantelă Veche", "Familia Adams și Frankenstein" o comedie neagră. distribuția: Mihai Bisericanu, Mircea Constantinescu, Adrian Nour, Lucian Ionescu, Silviu Oltean și Andeea Mateiu. Regie și text: Ilinca Stih, Scenografie(decor și costume) Imelda Manu, Light design / Gheorghe Jipa, Mișcare scenică / Andeea Duță; Muzică originală / Tom Brânduș.

Premiera: 31 octombrie 2018

Programul Buzăul în festival

3.a.2. Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU

Prin această manifestare ne propunem să aducem în fața publicului povești de dragoste reflectate de marea dramaturgie.

Este o declarație, un îndemn, dar și un deziderat născut din speranța unei relații tot mai apropiate între teatru și publicul său. Deopotrivă, această temă particulaizează manifestarea în peisajul festivalier din țara noastră, fiind unicul dedicat marilor povești de dragoste.

Totodată prin titulatura sa: BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional.

Mai 2018

3.a.3. Festivalul Săptămâna Teatrului tânăr - Gala tinerilor artiști

Acest proiect este transformarea evenimentului Săptămâna Teatrului tânăr într-un festival pentru publicul tânăr. Conceptul festivalului este acela de a restabili un spațiu cultural comun între public și noile generații de artiști, acesta venind în întâmpinarea unei necesități reale, și anume lipsa de impact a tinerelor generații de artiști asupra publicului însetat de nou.

În condițiile actuale, asistăm la următorul fenomen: publicul este expus în repetate rânduri la produse culturale care nu pot ține pasul și nu pot acoperii nevoile în continuă schimbare ale societății. Acest fenomen duce la o invariabilă degradare a divertismentului și la o stagnare a nivelului cultural național. Soluția este una simplă și verificată de foarte multe ori de-a lungul timpului, mai exact întinerirea mijloacelor și modalităților de expresie artistică.

Săptămâna Teatrului tânăr, s-a dovedit un real succes, mai ales la publicul tânăr. Personalizând acest eveniment pe formatul noii generații de artiști, tinerii vor fi atrași mult mai mult către teatru.

Pe de altă parte, s-ar crea și o punte de legătură între noa generație de artiști și publicul matur care în general este atras de spectacole cu

vedete. Totodată, tinerii artiști vor fi motivați privind acest festival ca o rampă de lansare.

Programul Teatru – vector în educație

3.a.4. Inapoi în viitor

Un spectacol cu tineri și pentru tineri.

Programul Teatrul Viitorului

Proiectul european Tele Encounters

Deși bugetul pentru realizarea Programelor culturale a fost mic, proiectele teatrului, au fost îmbinate cu alte evenimente culturale astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală. Au fost încheiate parteneriate de succes, cu diferite instituții județene, naționale și internaționale, prin care s-au realizat diferite activități. Prin aceste parteneriate au fost prezentate spectacole gratuite atât pentru publicul matur dar și pentru copii și tineri din medii defavorizate (licee, școli speciale, etc.) în vederea acoperirii nevoii de cultură a tuturor categoriilor de cetățeni ai județului Buzău.

3.b. Proiectele, programe realizate în 2018

I. Programul Terapie prin comedie

1. AFACERE CU CADAVRE o adaptare de Ilinca Stih după "Arsenic și Dantelă Veche ,Familia Adams și Frankenstein" o comedie neagră. Distribuția: Mihai Bisericanu, Mircea Constantinescu, Adrian Nour, Lucian Ionescu, Silviu Oltean și Andeea Mateiu. Regie și text: Ilinca Stih, Scenografie(decor și costume) Imelda Manu, Light design / Gheorghe Jipa, Mișcare scenică / Andeea Duță; Muzică originală / Tom Brânduș.

Spectacolul *Afacerea cu cadavre* se bazează pe un scenariu teatral inspirat de textul dramaturgului american Joseph Kesselring, *Arsenic și dantelă veche*. Descoperim o familie mai ciudată care se reunește pentru a o cunoaște pe aleasa inimii protagonistului și tatăl acesteia. Sub același acoperiș trăiesc două mătuși pasionate de otravă *homemade* și înmormântări, alături de doi nepoți, Romeo și de Niro. De Niro este actor aspirant și pe tot parcursul spectacolului se pregătește pentru interpretarea rolului Frankenstein într-o reclamă la pastă de dinți. Romeo este critic de teatru încă neafirmat, îndrăgostit de Ofelia, fiica unui preot din oraș. Cum trăiesc cu toții de o viață lângă cimitir,

sunt atât de obișnuiți cu macabru încât l-au inclus în viața cotidiană. Totuși, presupunerea că cele două mătuși s-au transformat recent în criminale în serie care ascund cadavrele prin cuferele răspândite peste tot prin casă, răstoarnă chiar și acest calm ciudat al gospodăriei. Neînțelegerile se rostogolesc generând situații de un comic spumos. Cu inserții din Frankenstein, familia Adams și alte creații reper ale genului horror, spectacolul acumulează prin replică clișee binecunoscute publicului și le plasează în situații comice savuroase. Nu este omisă nici apelarea la un comic local, pur românesc, pe care-l recunoaștem în relația tradițională a românului cu moartea personală sau cei decedați. Astfel, povestea se înrădăcește în spațiul profund românesc, spațiu care a generat atât legende macabre (ca Dracula), cât și experiențe paradoxale de cimitir (cum se poate constata, de pildă, dintr-o vizită la cimitirul din Săpânța). Satira atinge frica, dar și curiozitatea pe care le experimentăm cu toții în fața perspectivei morții sau a tărâmului de dincolo de moarte.

Premieră - *Afacerea cu cadavre*, scenariu teatral de Ilinca Stihl după JOSEPH Kesselring, cronicile familiei Adams, Frankenstein



Plecând de la text, punerea în scenă a acestuia urmărește explorarea unor secvențe memorabile ale filmului horror sau al spectacolului de operetă cu temă macabră (de exemplu, *Fantoma de la operă*). Eclerajul în clar-obscur, decorul cu influențe gotice, costumele care

trimit la personaje celebre ale genului horror, muzica preluând în sens comic teme binecunoscute, toate acestea construiesc o lume aparent alienată, dar care, de fapt, conviețuiește cu poftă de viață într-un context morbid.

Premiera: 31 octombrie 2018

II. Programul Buzăul în festival

1. Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU

Prin această manifestare ne-am propus să aducem în fața publicului povești de dragoste reflectate de marea dramaturgie.

Totodată prin titulatura sa: BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional.



Perioada 19 – 26 mai 2018

2. Festivalul Săptămâna Teatrului Tânăr - ediția a VI-a

Acest proiect este transformarea evenimentului *Săptămâna Teatrului tânăr* într-un festival pentru publicul tânăr dar totodată un proiect realizat pentru a restabili un spațiu cultural comun între publicul matur și noile generații de artiști. Acest festival totodată, vine în întâmpinarea

unei necesități reale, și anume lipsa de impact a tinerelor generații de artiști asupra publicului însetat de nou.

Și anul acesta evenimentul a atras un număr mare de spectatori, la patru dintre spectacole, biletele au fost epuizate încă din prima săptămână.



1. Festivalul Internațional Comic 7 B, festival realizat în parteneriat cu Asociația Bulevardul Culturii. Este un festival dedicat exclusiv teatrului independent.



COMIC 7 B și-a propus, încă de la prima ediție, și a și reușit, să adune într-o săptămână producții teatrale independente excelente, din țară și din străinătate (Marea Britanie și Republica Moldova) precum și să ofere spectacole de improvizație cu câteva dintre cele mai bune trupe din România, în cele două secțiuni-concurs – de teatru de comedie și de improvizație.

Proiect realizat în plus la Programul Minimal

III. Programul Teatru – poarta tinerilor artisti

1. *INAPOI IN VIITOR* – spectacol realizat cu studenții de la Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică București, pus în scenă de un tânăr actor buzoian, în vederea atragerii liceenilor spre teatru prin povestea textului în care ei înșiși s-ar fi putut regăsi, dar și pentru a promova artiștii buzoieni. Regia Vlad Tifaș.



Premiera 13 aprilie 2018

IV. Programul Teatrul Viitorului

PLANETA VISELOR PIERDUTE - spectacol realizat în cadrul proiectului european **Tele-Encounters**, cu finanțare UE în proporție de 60%, cu un număr de 17 reprezentații. Acest proiect a contribuit la creșterea notorietății teatrului pe plan internațional, fiind și singurul lider de proiect din România. Teatrul George Ciprian a singurul teatru lider de proiect din România, la acea sesiune de finanțare obținând un punctaj foarte bun, proiect care se va finaliza în anul 2019. Avem doi parteneri din Uniune, un partener din Spania - Universitatea din Murcia și o municipalitate din Lousada Portugalia. Proiectul se află în stadiul în care s-a realizat producția cu spectacolul *Planeta viselor pierdute*, în colaborare cu UCAM (Universitatea Catolică din Murcia), după un text scris de Marina Hanganu și Ion Mircioagă, în urma chestionarelor realizate de către sociologul Ion Kivu pe tema migrației (relația copil – părinte, prin intermediul tehnologiei), deci proiectul are și o componentă de cercetare. Cealaltă parte de proiect constă în realizarea a trei scurt metraje, realizate de către partenerii din Portugalia în colaborare cu partenerii din Spania, tot pe aceeași temă – migrația.

Foto spectacol *Planeta viselor pierdute*, Regia Marina Hanganu





Premiera 06 iunie 2018

V.Programul Sărbătorim la TEATRU

- **Dragobete** (cu evenimentul „*La Teatru de Dragobete*“)

Speactorii s-au bucurat de un cadru și atmosferă festivă, au vizionat o piesă de teatru, au primit certificate temporare de căsătorie, cei născuți și căsătoriți în data de 24 februarie au fost aniversați, s-au făcut fotografii la minut la *Poarta lui Dragobete*, fotografiile ce au fost oferite gratuit spectatorilor care au cumpărat biletela spectacol.

- **Ziua femeii** (Trei spectacole de teatru muzical realizate de Kyle Davies, profesor la University Centre Weston, este un regizor american cu experiență în teatrul muzical de pe Broadway, iar cursul de teatru muzical de la Weston este unul dintre cele mai importante din sud-vestul Regatului Unit. Toate cele trei spectacole s-au jucat cu sălile pline, spectatorii fiind majoritari tineri.

- **1 Iunie, Sărbătorile de iarnă, Moș Nicolae, Moș Craciun-** spectacole gratuite pentru copiii din medii defavorizate.

- Spectacol dedicat **CENTENARULUI MARI UNIRI** / cu Piesa Mareșalii, o lecție de istorie bazată pe o temeinică cercetare.

Programul cultural al teatrului, pe lângă proiectele anului 2018 de mai sus, s-a completat cu spectacole producție proprie, reluate din stagiunile anterioare: **Magnolii și cianură**, comedie de Olga Delia

Mateescu, **Zăpezile de altădată** adaptare după Dumitru Solomon , **Angajare de clovn** de Matei Vișniec, **Vicleniile lui Scapin** de J.P.Moliere , **Comedii cu Gorobete** de Radu Gabriel. La acestea s-au adăugat spectacole găzduite: de teatru, concerte de muzică (clasică, rok, folk),spectacole de balet diversificând astfel oferta culturală precum și incheierea de parteneriate cu diferite instituții și asociații culturale pentru organizarea de proiecte culturale de interes national și internațional. (**Festivalul Internațional de teatru independent „Comic 7B**, Festivalul Internațional de film **BUZZ CEE, University Centre Weston, Anglia - Broadway Legends**, spectacol jucat cu succes trei seri la rând, Universitatea San Antonio din Murcia , Spania, Municipality din Lousada Portugalia realizarea proiectului cu fonduri europene / TELE-ENCOUNTERS, Universități de Arte, Lincee, etc.

Astfel:

- **la sală** au fost: 94 de spectacole cu 22.560 spectatori;
 - **deplasare** au fost: 28 spectacole cu 12.600 spectatori;
 - **În curtea Teatrului** au fost:
 - 9 spectacole pentru copii Festival 1.600 spectatori,
 - Eveniment 24 ianuarie Ziua Unirii - 700 spectatori;
 - Eveniment 20 decembrie în curtea teatrului - 1500 spectatori; 3 spectacole Moș Nicolae - 740 copii;
 - **Spectacole în sala Gratuite**
 - 1 spectacol Ziua Internațională a copilului - 370 spectatori copii
 - 9 spectacole MIC dejun cu Moș Crăciun - 200 spectatori / În Foaierul Teatrului
 - 1 spectacol cu ocazia sărbătoririi CENTENARULUI 250 spectatori
- Spectacole din diferite parteneriate, finanțate de AFCN (a se consulta lista parteneriatelor.

În cadrul proiectului european TELE-ENCOUNTERS au fost prezentate un număr de 17 spectacole (gratuite) cu piesa **Planeta Viselor pierdute** cu 1020 spectatori **buzoieni** și 1020 spectatori **spanioli** – având în vedere faptul că spectacolul este conceput a fi vizionat cu spectatorii pe scenă (teatru studio) cu un numar de 60 spectatori per reprezentație. De asemenea, acest spectacol este difuzat pe canalul Youtube.

TOTAL SPECTATORI 2018: 42.310 din care la sediu 28.690 spectatori

Alte activități din competența instituției.

• **Turnee:**

Turnee naționale: 28 (București, Onești, Focșani, Bârlad, Ploiești)

Turnee internaționale: 1 turneu cu 3 reprezentații în Spania/ „Comedii cu Gorobete”, (**Amorebieta** din Țara Bascilor, **Gijon** din Principatul Asturiei și **Logrono**). Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele pe care le întreprindem în străinătate, ocupă un loc important în preocupările noastre. Mai ales, în contextul actual, în care este importantă integrarea noastră și din punct de vedere cultural.

• **Participare la Festivaluri: 5 participări**

- Festivalul comediei românești *FEST CO - Teatrul de comedie București cu spectacolul Zăpezile de altădată*;

- Festivalul Internațional de teatru FESTIS Chișinău *Angajare de clovn*;

- Gala Națională a Comediei 2018 Galați: *Angajare de clovn*;

- Festivalul Tineretului de la Mangalia *Vicleniile lui Scapin*;

- Festivalul de teatru *Toma Caragiu Ploiești cu spectacolul Angajare de clovn*.

• **Alte Evenimente:** Organizarea Săptămânii Școală prin teatru (în Săptămâna Școala altfel) – au fost prezentate zilnic spectacole de teatru pentru elevii de liceu și spectacole pentru cei mici dar și organizarea de ateliere de teatru însoțite de proiecții de filme. Alte evenimente desfășurate la teatru, în vederea promovării teatrului au fost: desfășurarea Serbărilor Școlare pe scena Teatrului George Ciprian, participarea teatrului ca partener în Festivalul Bilingv *Eugen Ionesco*, **Festivalul Internațional de film BUZZ CEE**, dar și lansări de carte sau conferințe de promovarea cititului sau dezvoltare personală în rândul tinerilor (Conferința Bookland).

În vederea atragerii unui număr cât mai mare de spectatori spre teatru. Filmele ce au fost difuzate gratuit, la diferite evenimente organizate de teatru, în ideea de a atrage și alte segmente de public care nu frecventează neapărat teatrul (tineri, copii din medii defavorizate, bunicii și părinții care să însoțească copii la teatru)

Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul “George Ciprian” din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

ANEXE

66 aparitii în presa scrisă și on line 2018

<http://www.ziare.com/buzau>

1 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-life-show/buzoienii-sunt-invitati-la-teatru-de-dragobete-cu-multe-surprize-si-piesa-o-noapte-furtunoasa-7168408>

2 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-sport/in-aceasta-seara-carmen-tanase-joaca-pe-scena-teatrului-din-buzau-intr-o-comedie-politista-7183141>

3 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/teatru-de-marionete-pentru-adulti-la-festivalului-national-buzau-iubeste-teatrul-7257203>

4 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/saptamina-plina-de-spectacole-de-teatru-7273706>

5 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-sport/sala-arhiplina-la-primul-spectacol-din-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-728787>

6 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/actorii-braileni-aduc-spectacolul-barbati-femei-si-viata-dintre-ei-in-festivalul-de-teatru-de-la-buzau-7288381>

7 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/iris-sustine-un-concert-manifest-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-7203809>

8 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-sport/bilete-online-de-marti-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-spectatorii-isi-pot-alege-locul-in-sala-7232991>

9 www.ziare.com/buzau/stiri-sport/cel-mai-nou-spectacol-al-teatrului-george-ciprian-regizat-de-un-buzoian-7262500

10 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/a-treia-editie-a-festivalului-international-de-teatru-independent-de-comedie-comic-7-b-e-gata-de-start-7419901>

11 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/spectacole-pentru-toate-varstele-si-gusturile-la-saptamana-teatrului-tanar-7462371>

12 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/saptamana-teatrului-tanar-de-la-buzau-rampa-de-lansare-pentru-actorii-aflati-la-inceput-de-cariera-7480588>

13 <http://www.ziare.com/buzau/stiri-sport/afacere-cu-cadavre-noul-spectacol-al-teatrului-george-ciprian-din-buzau-7456842>

<http://opiniabuzau.ro>

1 <http://opiniabuzau.ro/foto-buzoianul-vlad-trifas-ne-provoaca-la-o-calatorie-cu-o-ora-in-trecut/>

2 <http://opiniabuzau.ro/un-cuplu-din-buzau-care-a-implinit-39-de-ani-de-casatorie-chiar-de-dragobete-sarbatorit-la-teatrul-g-ciprian/>

3 <http://opiniabuzau.ro/de-dragobete-jojo-joca-la-buzau-in-o-noapte-furtunoasa-spectacol-pentru-care-catalin-botezatu-a-realizat-costumele/>

4 <http://opiniabuzau.ro/foto-o-saptamana-de-spectacole-cu-actori-de-succes-in-cadrul-festivalului-buzau-iubeste-teatru/>

5 <http://opiniabuzau.ro/spectacolul-cand-timpul-nu-se-misca-cu-adrian-titieni-marele-castigator-al-festivalului-de-teatru-de-la-buzau/>

6 <http://opiniabuzau.ro/foto-festivalul-de-teatru-de-la-buzau-si-a-ridicat-cortina-25-de-povesti-de-dragoste-la-inceput-de-vara-pentru-publicul-buzoian/>

7 <http://opiniabuzau.ro/spectacole-de-teatru-iluminat-festiv-premii-pentru-olimpici-cadouri-pentru-copii-printre-evenimentele-organizate-de-consiliul-judetean-cu-ocazia-sarbatorilor-de-iarna/>

8 <http://opiniabuzau.ro/foto-1-000-de-concurenti-din-buzau-si-din-tara-au-participat-la-festivalul-e-vremea-colindelor/>

9 <http://opiniabuzau.ro/foto-buzaul-rampa-de-lansare-pentru-absolventii-de-teatru-viitorii-mari-actori-de-maine/>

10 <http://opiniabuzau.ro/reprezentantii-biroului-europa-creativa-sesiune-de-informare-la-buzau/>

11 <http://opiniabuzau.ro/reprezentantii-biroului-europa-creativa-sesiune-de-informare-la-buzau/>

12 <http://opiniabuzau.ro/spectatori-si-actori-aflati-in-tari-diferite-martori-si-protagonisti-ai-aceluiasi-spectacol-de-teatru/>

13 <http://opiniabuzau.ro/festivalul-international-comic-7b-o-saptamana-de-umor-la-buzau/>

14 <http://opiniabuzau.ro/concert-de-exceptie-violoncelistul-adrian-naidin-si-ionut-micu-tobosarul-trupeii-compact-pe-aceeasi-scena-la-buzau/>

15 <http://opiniabuzau.ro/marian-ralea-aduce-la-teatrul-buzoian-festivalul-vacantei/>

16 <http://opiniabuzau.ro/teatrul-buzoian-invitat-la-festivalul-international-din-republica-moldova/>

17 <http://opiniabuzau.ro/biletele-la-concertul-stradivarius-balada-un-secol-de-muzica-de-la-buzau-aproape-epuizate/>

<http://reporterbuzoian.ro>

1 <http://reporterbuzoian.ro/buzau-incepe-saptamana-teatrului-tanar/>

2 <http://reporterbuzoian.ro/morbid-afacerea-cu-cadavre-la-buzau/>

3 <http://reporterbuzoian.ro/buzau-iubeste-teatrul-si-anul-acesta/>

4 <http://reporterbuzoian.ro/timp-de-opt-zile-buzaul-devine-capitala-iubitorilor-de-teatru/>

5 <http://reporterbuzoian.ro/fotovideo-donatorul-cuza-a-sosit-in-curtea-muzeului-judetean-cronica-unui-eveniment-reusit-la-buzau/>

<https://adevarul.ro>

1 https://adevarul.ro/locale/buzau/cu-ora-trecut-cea-mai-noua-productie-teatrului-george-ciprian-buzau-1_5ae9a6d1df52022f758051a9/index.html

<http://www.scurtpe2.ro>

1 <http://www.scurtpe2.ro/?p=5314>

<https://stiridebuzau.ro>

1 <https://stiridebuzau.ro/diverse/afacere-cu-cadavre-noul-spectacol-al-teatrului-george-ciprian-din-buzau-2210.html>

2 <https://stiridebuzau.ro/diverse/cel-mai-nou-spectacol-al-teatrului-george-ciprian-regizat-de-un-buzoian-0205.html>

3 <https://stiridebuzau.ro/diverse/bilete-online-de-marti-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-spectatorii-isi-pot-alege-locul-in-sala-0604.html>

4 <https://stiridebuzau.ro/diverse/teatru-de-marionete-pentru-adulti-la-festivalului-national-buzau-iubeste-teatrul-2604.html>

5 <https://stiridebuzau.ro/cultura-educatie/festival-de-teatru-in-buzau-opt-zile-de-spectacole-in-sali-si-spatii-neconventionale-1805.html>

6 <https://stiridebuzau.ro/diverse/sala-arhiplina-la-primul-spectacol-din-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-2105.html>

7 <https://stiridebuzau.ro/diverse/actorii-din-braila-prezinta-spectacolul-barbati-femei-si-viata-dintre-ei-in-festivalul-de-teatru-de-la-buzau-2205.html>

8 <https://stiridebuzau.ro/diverse/saptamana-teatrului-tanar-de-la-buzau-rampa-de-lansare-pentru-actorii-aflati-la-inceput-de-cariera-1211.html>

Festival 2018 21 articole

<https://www.agerpres.ro/cultura-media/2018/05/27/teatrul-odeon-a-obtinut-marele-premiu-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul--116373>

<http://ziaruldebuzau.ro/teatrul-odeon-a-castigat-marele-premiu-al-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>

<https://www.buzaumedia.ro/cutura/marele-premiu-al-editiei-din-acest-festivalului-buzau-iubeste-teatrul-acordat-spectacolului-cand-timpul-nu-se-misca/>

<http://opiniabuzau.ro/spectacolul-cand-timpul-nu-se-misca-cu-adrian-titieni-marele-castigator-al-festivalului-de-teatru-de-la-buzau/>

<https://www.buzau.net/stiri-buzau/teatrul-odeon-a-obtinut-marele-premiu-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-18886.html>

<http://www.ziare.com/buzau/stiri-sport/teatru-de-marionete-pentru-adulti-la-festivalului-national-buzau-iubeste-teatrul-7257248> 5 articole

<http://sanatateabuzoiana.ro/teatrul-odeon-marele-castigator-al-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/#.Wx45goozblU>

<http://radioiasi.ro/emisiuni/managerul-teatrului-george-ciprian-din-buzau-gina-chivulescu-la-microfonul-radio-iasi-interviu-realizat-de-alex-aciobanitei/>

<https://yorick.ro/buzaul-ne-spune-cum-iubeste-de-15-ani-teatrul/>

<http://reporterbuzoian.ro/buzau-iubeste-teatrul-si-anul-acesta/>

<http://credidam.ro/wp/buzau-iubeste-teatrul-si-anul-acesta/>

<https://www.jurnaluldebuzau.ro/administratie/cine-este-marele-castigator-al-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>

<https://bookhub.ro/cronica-all-inclusive/>

<https://www.youtube.com/watch?v=WlEuLPO6HqI>

<https://star-gossip.com/2018/05/21/o-noua-participare-festivaliera-pentru-teatrul-maria-filotti-braila>

<https://www.buzau.net/stiri-buzau/foto-o-saptamana-de-spectacole-cu-actori-de-succes-in-cadrul-festivalului-buzau-iubeste-teatru-bull-opinia-buzau-18501.html>

<http://sanatateabuzoiana.ro/category/lifestyle/comunitate-lifestyle/#.Wx487YozblU>

ANEXA

CHESTIONAR propus pentru sondaj public spectatori:

Studiul intitulat „Părerea dumneavoastră contează”

1) Ce impresie va făcut piesa pe care ați vizionat-o în această seară ?

- 1.1. Foarte plăcută;
- 1.2. Plăcută;
- 1.3. Așa și așa;
- 1.4. Neplăcută;
- 1.5. Foarte neplăcută.

2) Ce anume v-a impresionat, în mod deosebit, la piesa din această seară ?
(Maxim două răspunsuri)

- 2.1. Jocul actorilor;
- 2.2. Regia artistică;
- 2.3. Mișcarea scenică (gesturi, mimică);
- 2.4. Scenografia (decorul);
- 2.5. Coloana sonoră;
- 2.6. Altceva. Ce anume ? _____

3) Care este modul prin care ați prefera să fiți informați în legătură cu viitoarele piese care vor fi puse în scenă la Teatrul „George Ciprian” ? (Maxim două răspunsuri)

- 3.1. Radio;
- 3.2. TV;
- 3.3. Presă;

3.4. Afișe și panouri publicitare;

3.5. Distribuirea de fluturașe;

3.6. Altceva. Ce anume ? _____

4) Ați prefera să urmăriți piese scrise de autori români sau străini ?

4.1. Autori români;

4.2. Autori străini;

4.3. În aceeași măsură și autori români și străini;

4.4. Îmi este indiferent.

5) Care este genul de piesă pe care ați dori să-l vizionați mai des în acest teatru ?

5.1. Comedie;

5.2. Dramă;

5.3. Tragedie;

5.4. Tragicomedie.

6) V-ar conveni mai degrabă să urmăriți piese de teatru ce au o:

6.1. Durată scurtă de timp (maxim o oră);

6.2. Durată medie de timp (în jur de o oră și jumătate);

6.3. Durată lungă de timp (maxim trei ore).

7) Având în vedere timpul dumneavoastră liber, în care parte a săptămânii ați fi dispus (ă) să veniți la teatru ? (Un singur răspuns)

7.1. În prima parte a săptămânii;

7.2. La mijlocul săptămânii;

7.3. Sâmbăta;

7.4. Duminica.

8) Sexul dumneavoastră:

8.1. Masculin;

8.2. Feminin.

9) Vârsta dumneavoastră:

9.1. Până la 20 de ani, inclusiv;

9.2. Între 21 și 30 de ani;

9.3. Între 31 și 40 de ani;

9.4. Între 41 și 50 de ani;

9.5. Peste 50 de ani.

10) Care este ocupația dumneavoastră actuală ?
