

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2018 : „PROGRAME MULTINAȚIONALE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

REFERINȚĂ: 2018/C 9/10

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse

BUGET DISPONIBIL ESTIMAT	DATA LIMITĂ DE DEPUNERE	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
74.100.000€ 80% în cazul programelor multinaționale pe piața internă și în țările terțe	12 aprilie 2018 (orele 17:00 la Bruxelles)	organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru sau de la nivelul UE și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, care au fost recunoscute de un stat membru sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector.	statele membre ale UE
<p>Obiective generale și specifice:</p> <p>La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.</p> <p><u>Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.</u></p> <p><u>Obiectivele specifice:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune; - creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii; - creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii; - creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere; - restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice. Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018, adoptat prin Decizia de punere în aplicare din 15 noiembrie 2017, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Programul este disponibil la următoarea adresă: <p>http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm</p>			<p>Informații suplimentare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizația care formulează propunerea poate depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul aceleiași teme prioritare. Organizația care formulează propunerea poate depune, de asemenea, mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul diferitelor teme prioritare. - Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2019. - Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani. - Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului
Prezenta cerere de propuneri se referă la punerea în aplicare a programelor multinaționale, în			

cadrul stabilit de secțiunile 1.2.1.3 (acțiuni în cadrul priorității tematice 3: programe multinaționale pe piața internă) și 1.2.1.4 (acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe) din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2018 aferente acțiunilor în cadrul priorității tematice 3 (programe multinaționale pe piața internă) și al priorității tematice 4 (programe multinaționale în țările terțe).

Printre acțiunile finanțate:

Acțiuni în cadrul priorității tematice 3: Programe multinaționale pe piața internă

Tema A: Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de carne de oaie/capră; buget - 4.000.000€;

Obiectivul este de a evidenția caracterul durabil al sectorului ovinelor/caprinelor, care este considerat cel mai extins sistem de producție animală și care joacă un rol important în protejarea naturii și conservarea biodiversității.

Tema B: Programe de informare și promovare care vizează creșterea consumului de fructe și legume pe piața internă în contextul unor practici alimentare corecte și echilibrate; buget - 8.000.000€;

Acțiunile trebuie să evidențieze beneficiile consumului de fructe și legume în cadrul unei diete echilibrate. Mesajele s-ar putea axa în special pe: încercarea de a consuma zilnic cel puțin cinci porții dintr-o varietate de fructe și legume; locul fructelor și legumelor în piramida alimentară, impactul benefic asupra sănătății etc.

Tema C – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt menționate la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014; buget – 30.000.000€

Obiectivul este de a spori conștientizarea și recunoașterea sistemelor de calitate ale Uniunii:

- a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și termeni de calitate opționali;
- b) metodă de producție ecologică;
- c) logo-ul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Programe de informare și promovare de evidențiere a caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agroalimentare europene și a sistemelor de calitate menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014

Acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe

Tema D – Programe de informare și promovare care vizează orice țară terță; buget – 32.100.000€

Acțiuni eligibile concrete:

- gestionarea proiectului,
- media sociale și webiste-uri
- relații publice,

destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Solicitanții sunt încurajați, totuși, să își depună propunerile în limba engleză, pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, aceștia trebuie să ia în considerare faptul că limba de comunicare a *Chafea* este engleza.

- evenimente de presă,
- publicitate,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, etc.).

Surse de informare:

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/calls-for-proposals>

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2018.009.01.0032.01.RON&toc=OJ:C:2018:009:FULL

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană a încredințat Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente - „Chafea” gestionarea anumitor etape ale punerii în aplicare a programului, inclusiv publicarea cererilor de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, întocmirea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Contact pentru întrebările care nu sunt legate de IT: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

La 31 ianuarie, Chafea va organiza o zi de informare pentru această cerere la Bruxelles.