

**CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2018 : „PROGRAME SIMPLE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”**

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

REFERINȚĂ: 2018/C 9/09

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse

BUGET DISPONIBIL COMUNICAT	DATA LIMITĂ PENTRU DEPUNERE	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
<b>95.000.000€</b> 70% în cazul programelor simple pe piața internă și 80% în țările terțe (detalii în textul oficial)	<b>12 aprilie 2018</b> (orele 17:00 la Luxemburg/C.E.T.)	organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători sau asociații, organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, etc.	statele membre ale UE

**Obiective generale și specifice:**

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018, adoptat prin decizia de punere în aplicare din 15 noiembrie 2017, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Acest program este disponibil la adresa web: [http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm)

**Printre acțiunile finanțate:**

Acțiunile din cadrul priorității tematice 1: programe simple pe piața internă

**Informații  
suplimentare:**

- Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2019.
- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.
- Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>.
- Propunerile pot fi depuse în oricare

Tema 1 – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt definite la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget 11.000.000€

Obiectivul este creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii:

- a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP),
- b) indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și mențiuni de calitate facultative,
- c) metode de producție ecologică, logo-ul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Tema 2 – Programe de informare și promovare care vizează evidențierea caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agricole și alimentare europene și a sistemelor de calitate definite la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget - 7.000.000€.

Obiectivul este evidențierea cel puțin a uneia dintre caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspectele nutriționale și legate de sănătate (inclusiv practicile alimentare adecvate și consumul responsabil de băuturi alcoolice eligibile), bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și sustenabilitatea, precum și a caracteristicilor produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea, gustul ori diversitatea lor sau tradițiile asociate acestora.

Tema 3 – Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de carne de oaie/capra, buget - 2.000.000€.

Obiectivul este de a evidenția caracterul durabil al sectorului ovinelor/caprinelor, care este considerat cel mai extins sistem de producție animală și care joacă un rol important în protejarea naturii și conservarea biodiversității.

#### Acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe simple în țările terțe

Tema 4 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: China (inclusiv Hong Kong și Macao), Japonia, Coreea de Sud, Taiwan, regiunea Asiei de Sud-Est sau Asiei de Sud; buget - 26.250.000€:

Tema 5 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: Canada, SUA, Mexic sau Columbia, buget -22.500.000€;

Tema 6 – Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice decât cele incluse la temele 4, 5, buget - 26.250.000€.

#### Acțiuni concrete eligibile:

- gestionarea proiectului,
- relații publice,
- media sociale și website-uri,
- publicitate,

dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Totuși, atunci când își elaborează cererile, solicitanții trebuie să țină seama de faptul că statele membre sunt cele care vor gestiona contractele. Așadar, solicitanții sunt încurajați să își depună cererile în limba (limbile) statului membru de origine a organizației (organizațiilor) care formulează propuneri, cu excepția cazului în care statul membru în cauză și-a dat acordul pentru semnarea contractului în limba engleză. Pentru a se facilita revizuirea propunerilor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării, propunerea ar trebui să fie însoțită, de preferință, de o traducere în limba engleză a părții tehnice (partea B), dacă este scrisă în altă limbă oficială a UE.

- O organizație care formulează propuneri poate depune mai multe cereri pentru diferite proiecte în cadrul aceleiași teme prioritare. De asemenea, este

- instrumente de comunicare,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, etc.).

posibilă depunerea mai multor cereri pentru proiecte diferite în cadrul unor teme prioritare diferite.

**Surse de informare:**

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/calls-for-proposals>

[http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C\\_.2018.009.01.0015.01.RON&toc=OJ:C:2018:009:FULL](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2018.009.01.0015.01.RON&toc=OJ:C:2018:009:FULL)

**Instituție responsabilă:**

Comisia Europeană a încredințat Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente - „Chafea” (sediul la Luxemburg) gestionarea anumitor etape ale punerii în aplicare a programului, inclusiv publicarea cererilor de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, întocmirea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la: [CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu](mailto:CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu), până la 29 martie a.c.

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

O zi de informare va fi organizată la Bruxelles la 31 ianuarie 2018.