



ROMÂNIA CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

HOTĂRÂRE pentru aprobarea parteneriatului dintre Consiliul Județean Buzău și Asociația Hair Redivivus ca și coorganizator al ediției 31 a Festivalului de muzică rock „TOP T 2018”

Consiliul Județean Buzău
Având în vedere:

- expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Buzău înregistrată sub nr. 14493/18.10.2018;
- raportul Direcției economice înregistrat sub nr. 14494/18.10.2018;
- avizul de legalitate al Secretarului Județului Buzău dat pe proiectul de hotărâre;
- cererea Asociației Hair Redivivus înregistrată la Consiliul Județean Buzău sub nr. 12980/2018;
- prevederile Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 26/2018 pentru aprobarea bugetului propriu al Județului Buzău pentru anul 2018, cu rectificările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 350/2006 a tinerilor,

În temeiul art.91 alin.(1), lit. „e”, alin. (6), lit. „a” și art.97 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă parteneriatul dintre Consiliul Județean Buzău și Asociația Hair Redivivus ca și coorganizator al ediției 31 a Festivalului de muzică rock „TOP T 2018”, 23-25 noiembrie 2018.

Art. 2. Se aprobă alocarea sumei de 20.000 lei din bugetul propriu al Județului Buzău pentru anul 2018 – Secțiunea funcționare, Capitolul 67.02. „Cultură, recreere și religie”, Titlul 59 „Alte cheltuieli”, ca și contribuție financiară a coorganizatorului – Consiliul Județean Buzău.

Art. 3. Din suma alocată conform art. 2 nu se vor achita onorarii și remunerații colaboratori.

Art. 4. Partenerul - Asociația Hair Redivivus, va prezenta documente justificative cu privire la utilizarea sumei conform art. 3, Direcției economice a Consiliului Județean Buzău.

Art. 5. Direcția economică a Consiliului Județean Buzău va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

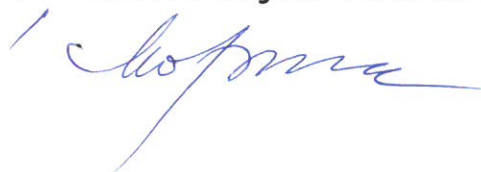
Art. 6. Secretarul Județului Buzău va asigura comunicarea hotărârii autorităților interesate precum și publicarea acesteia pe site-ul Consiliului Județean Buzău.

PREȘEDINTE,

PETRE – EMANOIL NEAGU

**AVIZAT PENTRU LEGALITATE,
SECRETARUL JUDEȚULUI BUZĂU**

MIHAI - LAURENȚIU GAVRILĂ



**Nr. _____
BUZĂU, _____ 2018**

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
PREȘEDINTE
Nr. 14493/18.10.2018

EXPUNERE DE MOTIVE
la proiectul de hotărâre pentru aprobarea parteneriatului
dintre Consiliul Județean Buzău și Asociația Hair Redivivus
ca și coorganizator al ediției 31 a Festivalului de muzică
rock „TOP T 2018”

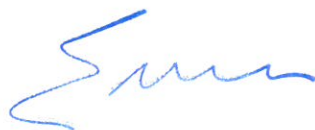
Proiectul de hotărâre a fost inițiat în considerarea tradiției evenimentului cultural organizat și derulat în Buzău de mulți ani, intrând astfel în calendarul public național al evenimentelor de gen.

Demersul inițiat de autoritatea publică județeană de a deveni coorganizator al acestei manifestări culturale, inclusiv în anii următori, reprezintă o contribuție instituțională la menținerea în peisajul cultural a unor evenimente cu mare impact la tineri.

Precizăm că și în anii anteriori, Consiliul Județean Buzău a avut această calitate de coorganizator al Festivalului, ultima participare fiind în anul 2017 când, prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 168/2017 s-a alocat suma de 35.000 lei (ediția nr. 30).

PREȘEDINTE,

PETRE – EMANOIL NEAGU



CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
DIRECȚIA ECONOMICĂ
Nr. 14494/18.10.2018

RAPORT

**la proiectul de hotărâre pentru aprobarea parteneriatului
dintre Consiliul Județean Buzău și Asociația Hair Redivivus
ca și coorganizator al ediției 31 a Festivalului de muzică
rock „TOP T 2018”**

Analizând proiectul de hotărâre constatăm că inițierea acestuia este fundamentată pe prevederile art. 91, alin. (6), lit. „a” din Legea nr. 215/2001 care asigură cooperarea în cadrul instituțional pentru realizarea unor activități/acțiuni de interes județean.

Prin continuitatea dovedită în cele 30 ediții ale acestei manifestări culturale precum și prin participanți, aceasta dobândește chiar o dimensiune în interes național în genul cultural pe care îl promovează.

Contribuția financiară a Consiliului Județean Buzău asumată în calitate de coorganizator este asigurată prin bugetul județului Buzău 2018.

DIRECTOR EXECUTIV,

LIVIU-MIHAIL CIOLAN



ASOCIATIA HAIR REDIVIVUS



Cabinet
to M



ORGANIZATIE NONGUVERNAMENTALA PENTRU TINERET

STR. MESTEACANULUI NR. 1 , camera 4 , BUZAU

TEL : 0238720955 ; GSM:0744855911

CONT RO70BTRLRONCRT0385702601-Banca Transilvania Buzau

FESTIVALUL top t 2018 –editia nr. 31

Organizator principal : Asociatia Hair Redivivus Buzau

Parteneri : Fundatia pentru Tineret Buzau ,Alianta Culturala pentru Buzau

Date de desfasurare : Buzau,23-25 noiembrie 2018

1. Justificarea și oportunitatea proiectului

Festivalul top t este cel mai vechi festival de muzica rock din Romania avind 30 de editii intre anii 1983 si 2017.De-a lungul anilor festivalul a gazduit pe scena cei mai importanti artisti de gen si a constituit o rampa de lansare pentru multe nume importante ale muzicii rock.In acelasi timp top t a oferit spatiu pentru formatii din strainatate : Bulgaria,Grecia,Polonia,Franta ,SUA,Suedia etc.

In tot acest timp festivalul a stat alaturi de alte manifestari de prestigiu de gen : Samus Satu Mare , Posada Cimpulung Muscel,TimRock Timisoara , Peninsula Tg. Mures , B'est Fest Bucuresti ,Stufstock etc. In ciuda concurentei acerbe top t a fost declarat de citeva ori de revistele de specialitate : Actualitatea Muzicala , Vox PopRock sau de site-urile muzicale cel mai important festival de muzica rock din Romania,iar revista VIP l-a declarat cea mai importanta manifestare culturala din judetul Buzau.

In ultimii ani festivalurile de traditie au disparut ca urmare a crizei si a lipsei unei echipe organizatorice ,locul lor fiind luat de megafestivaluri dupa retete europene care sint insa punctiforme si nu acorda sanse formatiilor tinere.In acest context top t este in momentul de fata singurul festival din Romania care are o sectiune dedicata promovarii tinerelor talente muzicale si incurajarii formatiilor tinere.

Intr-o societate in care kitschul isi face loc din ce in ce mai mult sustinut de o mass media care promoveaza agresiv subcultura si muzica comerciala, rockul s-a retras din nou in cluburi unde formatiile tinere canta pentru un numar restrins de persoane.De aceea sint necesare manifestari de amploare sustinute de un public competent si de citiva parteneri media ancorati in sprijinirea adevaratelor valori culturale.

Top t isi doreste sa ramina acolo unde ii este locul , venind an de an cu formate inedite si apreciate.Astfel topt a fost primul festival de rock din Romania inregistrat live pe caseta audio in 1996,top t a fost primul festival rock transmis integral la televiziune ,la TVR 2 in anii 2000 iar de citiva ani a fost transmis integral online in timp real.In 2007 top t devine primul festival de gen caruia i se dedica o carte ,lansata in aprilie in Buzau si Bucuresti.

2.Obiectivele festivalului top t/Bluzau:

- Mentinerea vie a spiritului rock in Buzau ,orasul cu cel mai vechi festival din Romania si unul din cele mai bune publicuri din tara

- Oferirea unui spațiu de afirmare pentru cca 60 de formații care se înscriu uzual în faza de preselecție
- Sprijinirea creației artistice originale și de valoare în aria muzicii rock
- Educarea tinerilor buzoieni în spiritul constientizării adevăratelor valori culturale
- Promovarea tinerelor talente și lupta împotriva kitschului și a muzicii copiate
- Promovarea prestațiilor live și lupta împotriva playback-ului
- Constientizarea importanței muzicii în educația tinerilor prin organizarea alături de recitaluri a unor expoziții de artă fotografică, instrumente muzicale, reviste și cărți de specialitate

Grupul țintă îl reprezintă tinerii iubitori de muzică rock, dar poate fi privit din mai multe unghiuri.

- Beneficiari direcți sunt tinerii muzicieni care participă în recitaluri la festival și tinerii din public sau care sunt implicați în activitățile conexe
- Beneficiarii indirecti sunt tinerii care urmăresc festivalul on line sau înregistrările editate ulterior pe cd-uri sau pe site-urile de specialitate

3. Activitățile festivalului

1. Etapa de pregătire cuprinde;

- documentarea organizatorilor cu privire la noutățile apărute în ultimul an
- pregătirea materialelor pentru lansarea apelului pentru participanți
- lansarea publică a apelului și transmiterea condițiilor de eligibilitate
- stabilirea partenerilor și împartirea responsabilităților
- selectarea juriului de specialiști pentru etapele de selecție

2. Etapa de implementare cuprinde :

- recepționarea materialelor : cd demo, cv, foto de la formațiile doritoare să participe în festival
- sortarea materialelor și verificarea eligibilității
- audierea materialelor și selectarea formațiilor
- jurizarea pentru selectarea formațiilor care vor evolua pe scenă
- transmiterea rezultatelor și începerea campaniei promotionale
- manifestarea proporiu zisa – zilele de festival : recitaluri, expoziții, lansări, jurizare

3. Etapa de evaluare

- stabilirea cistigatorilor și anunțarea premiilor
- editarea materialului înregistrat, arhivarea montajelor și postarea înregistrărilor on line
- raportarea activităților către organizație și către finanțatori

Rezultatele scontate sunt prezenta unui număr de 12-15 formații pe scenă festivalului, constientizarea acestora de valoarea festivalului și constientizarea publicului că selecția a fost transparentă și că există formații tinere care se pot afirma pe scenă muzicală. În plus ne dorim ca acest proiect să contribuie la însănătoșirea percepției fenomenului muzical de către iubitorii de muzică. Cantitativ ne dorim prezenta citorva mii tineri la festival și a altor câteva zeci de mii on line care să urmărească festivalul.

4. Promovare și vizibilitate

Principalele cai de promovare sunt :

- Mass media scrisă prin articole în presa, comunicate de presa, interviuri, recenzii
- Mass media audio – video prin interviuri, prezentări de filme, selecțiuni de la concertele anterioare, difuzări de spoturi publicitare
- Internet prin intermediul site-urilor de specialitate, a rețelelor sociale, forumurilor. Un rol important îl vor avea site-ul www.topt.ro și profilul de facebook top t buzau. Transmiterea on line a recitalurilor și a imaginilor filmate pe buzaulivemusic.ro vor contribui la o largă acoperire promoțională. Discuțiile și comentariile în cadrul rețelelor sociale și al grupurilor de discuții vor atrage atenția festivalului inclusiv la scara internațională.
- Materiale promoționale ; afișe, fluturări, program de sală, bannere, tricouri, insigne, pixuri inscripționate cu siglele partenerilor vor promova atât evenimentul cât și formațiile prezente dar și finanțatorii și partenerii

Proiectul are sustenabilitate și ca o continuare va fi editarea unui album de fotografii din timpul festivalului și a unui DVD cu cel mai importante momente din recitalurile de pe scenă, interviuri în culise cu muzicieni și declarații

ale presei si publicului.

5. Buget

Denumirea indicatorilor(categorii de cheltuieli)	Unitatea de masura	Nr. De unitati	Valoarea unitara	Total	Contributia solicitantului	Alte surse
1. Onorarii	Artisti,formatii	6	10000	60.000	15.000	45.000
2. Remunerații colaboratori	coordonatori	4	1500	6.000	4500	1500
3. Cheltuieli materiale și servicii, din care:				48400	7800	40600
3.1. cazare și masă sau diurnă pentru participanți, invitați, echipa de proiect	persoane	60	140 lei x 2 zile	33.600	5.000	28600
3.2. transport local și/sau internațional participanți, invitați, echipa de proiect	Persoane	80	60	4800	2800	2000
4. Cheltuieli specifice, din care:				24000	7000	17000
4.1. închirieri de spații, aparatură, mijloace de transport	Sonorizare si lumini	3 zile	4000	12000	4000	8000
4.2. acțiuni promoționale și de publicitate	Campanie promotionala			10000	2000	8000
4.3. tipărituri	Afis,pliant,program			2000	1000	1000
4.4. altele asemenea (producție/inchiriere decoruri, costume, standuri, simeze, vitrine etc.)						
5. Cheltuieli administrative				9500	3500	6000
5.1. cheltuieli cu energia electrică				2000	2000	0
5.2. cheltuieli cu				6000	0	6000

chiria						
5.3. cheltuieli pentru convorbiri telefonice			1000	1000	1000	0
5.4. cheltuieli pentru corespondență și internet			500	500	500	0
6. Cheltuieli dotări independente				1500	1000	500
6.1. echipamente birotică						
6.2. consumabile birotică				1500	1000	500
7. Alte cheltuieli specifice proiectului sau acțiunii culturale	Premii formatii si artisti	10	6000	60000	5000	55000
TOTAL:				199400	43800	155600

In conditiile acestui buget in care suma ramasa neacoperita este 155600 lei solicitam din partea Consiliului Judetean Buzau o cofinantare a proiectului cu 30.000 lei conditii in care va veti bucura de toate facilitatile pe care le oferim pentru promovarea numelui si imaginii finantatorului

In speranta unei cooperari fructuoase va asiguram de toata aprecierea noastra.

Asociatia Hair Redivivus Buzau este o organizatie nonguvernamentala nonprofit ,membra a Fundatiei pentru Tineret Buzau, care sustine si promoveaza actiuni de si pentru tineret la nivel local, national si international, organizator principal al festivalurilor top t si Bluzau din anul 1995. Fundatia pentru tineret este o organizatie umbrela initiator al festivalurilor Bluzau si top t

Buzau , 17.09.2018

Presedinte Asociatia Hair Redivivus
Fundatia ptr. Tineret

Tolea Postovei

