

FINANȚARE: BUGETUL DIRECȚIEI GENERALE "PIAȚĂ INTERNĂ, INDUSTRIE, ANTREPRENORAT ȘI IMM-URI" A COMISIEI EUROPENE

CERERE: REDUCEREA ȘOMAJULUI ÎN RÂNDUL TINERILOR: ÎNFIINȚAREA DE COOPERATIVE PENTRU A SPORI OPORTUNITĂȚILE DE LUCRU ÎN UE

REFERINȚĂ: 303-G-GRO-PPA-19-11225

DOMENII DE INTERES: antreprenoriat, măsuri pentru tineri, dezvoltare locală, educație și formare, dezvoltarea cooperativelor, etc.

| BUGET  | TERMENUL-LIMITĂ PENTRU DEPUEREA APLICAȚIEI  | CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE   | ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI |
|--|---|---|------------------------------|
| 1.950.000 €<br>215.000€<br>maximum/proiect; până la 90% din totalul costurilor eligibile | 25 iunie 2019<br>(orele 17:00 la Bruxelles) | entități publice și private cu personalitate juridică – camere de comerț, agenții pentru consiliere în afaceri, instituții de formare/educație, autorități locale, regionale și naționale, ONG-uri, organizații de cooperative, etc.; implicarea organizațiilor de tineri este puternic încurajată. | statele membre ale UE        |

**Context și obiective:**Context:

Prin concentrarea lor distinctă asupra valorilor, cooperativele s-au dovedit a fi un model de afaceri rezistent și viabil care poate prospera chiar și în perioadele dificile. Prin crearea propriilor întreprinderi cooperative, adaptate nevoilor locale, tinerii întreprinzători încurajează dezvoltarea economică în comunitatea lor, contribuind simultan la dezvoltarea capacităților individuale și la dezvoltarea competențelor.

Comisia Europeană acordă o atenție deosebită formării antreprenoriale de la școala primară până la universitate, în vederea încurajării tinerilor europeni să devină antreprenori ai viitorului.

Comisia este, de asemenea, de părere că diferitele tipuri de modele de antreprenoriat ar trebui să fie predate elevilor. Modelele bazate pe principii cum ar fi ajutorul de sine, responsabilitatea proprie, democrația, egalitatea, echitatea și solidaritatea, așa cum sunt cooperativele, pot aduce, într-adevăr, răspunsuri inovatoare la provocările economice, sociale și de mediu actuale.

Prin urmare, promovarea spiritului antreprenorial la toate nivelurile de educație este esențială. Deoarece atitudinile și referințele culturale se formează de la o vârstă fragedă, educația poate juca un rol major în abordarea cu succes a provocării antreprenoriale. Introducerea noțiunilor de antreprenoriat la tineri îi face pe aceștia să-și dezvolte inițiativa și îi ajută să fie mai creativi și mai încrezători în ceea ce fac și să acționeze într-un mod responsabil din punct de vedere social.

Obiectiv general:

Prin urmare, obiectivul general al apelului este de a spori dezvoltarea cooperativelor și de a promova imaginea lor în rândul tinerilor. Acesta urmărește integrarea educației antreprenoriale cooperative atât în învățământul secundar, cât și în învățământul superior și în afara mediului educațional.

Comisia dorește să sprijine proiecte inovatoare în abordarea lor și transnaționale și implementate cu o intenție clară de replicare. Rezultatele ar trebui să fie partajate public și

**Informații suplimentare:**

- Un consorțiu format din cel puțin 3 entități diferite, stabilite în 3 state membre ale UE, este obligatoriu pentru participare.
- Proiectele se implementează pe o perioadă de maximum 18 luni.
- Partenerii nu pot participa decât într-un singur proiect depus la această cerere de propuneri.
- Implementarea proiectului poate să înceapă din ianuarie 2020.
- Comisia se așteaptă să poată finanța până la 3-5 proiecte pentru fiecare temă anunțată.
- Aplicația poate fi redactată în oricare limbă oficială a UE. Dacă redactarea nu se realizează în engleză, o traducere în această limbă va fi necesară pentru evaluare.
- Aplicația se depune doar online.

disponibile pentru orice actor interesat de modelul de afaceri cooperativ și formarea antreprenorială.

În special, obiectivele intenționează să stimuleze transferul și dezvoltarea competențelor antreprenoriatului de tip cooperativ în țările UE:

- în cazul în care tradiția cooperatistă este slabă și în care beneficiile oferite de modelul cooperativ nu sunt suficient de bine cunoscute;
- pentru a lupta împotriva șomajului în rândul tinerilor.

Printre acțiunile finanțate:

Acest apel acoperă următoarele subiecte:

Tema 1: Furnizarea de cursuri de formare pilot pentru elevii din învățământul secundar/superior;

Tema 2: Ateliere transeuropene pentru schimb de cunoștințe și învățarea de la practicieni ("formarea formatorilor");

Tema 3: Promovarea spiritului antreprenorial al tinerilor pentru a crea cooperative în afara mediului educațional.

**Sursă de informare și documentație:**

[http://ec.europa.eu/growth/content/reducing-youth-unemployment-setting-co-operatives-enhance-working-opportunities-eu\\_en](http://ec.europa.eu/growth/content/reducing-youth-unemployment-setting-co-operatives-enhance-working-opportunities-eu_en)

**Instituție responsabilă:**

Comisia europeană

Direcția generală "Piață internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri"

Direcția F : Inovație și producție de vârf

Unitatea F2 : Tehnologii avansate, clustere și economie socială

E-mail pentru detalii privind această cerere:

[GROW-CFP-19303-COOP@ec.europa.eu](mailto:GROW-CFP-19303-COOP@ec.europa.eu)