

RAPORT DE ACTIVITATE
01.01.2019 – 31.12.2019

CHIVULESCU GINA
Manager Teatrul "George Ciprian" Buzău

CUPRINS

Prefață.....	Pag. 1
A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	Pag. 2
1.colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.....	Pag. 2
2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....	Pag. 12
3.evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	Pag. 15
4.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	Pag. 26
5.grupurile-țintă ale activităților instituției	Pag. 45
6.profilul beneficiarului actual.....	Pag. 48
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	Pag. 75
1.adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității.....	Pag. 75
2.orientarea activității profesionale către beneficiari	Pag. 75
3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	Pag. 77
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	Pag. 79
1.măsuri de organizare internă.....	Pag. 79
2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	Pag. 80
3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere	Pag. 82
4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției	Pag. 89
5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	Pag. 91
6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării	Pag. 94
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	Pag. 95
1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	Pag. 95
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	Pag. 98
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	Pag. 99
1. VIZIUNE.....	Pag. 99
2. MISIUNE	Pag. 100
3. Obiective (generale și specifice)	Pag. 101
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	Pag. 102
5. strategie și plan de marketing.....	Pag. 103
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management	Pag. 107
7. proiecte din cadrul programelor	Pag. 110
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	Pag. 113
F)Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	Pag. 115
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	Pag. 115
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	Pag. 117
3. Analiza programului minimal realizat.....	Pag. 118
ANEXE	Pag. 123

PREFAȚĂ

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Buzău, în calitate de ordonator principal de credite**, denumit în continuare **autoritate**, pentru **Teatrul „George Ciprian”** denumită în continuare **instituția**, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare **ordonanța de urgență**, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1.** evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- 2.** îmbunătățirea activității instituției;
- 3.** organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- 4.** situația economico-financiară a instituției;
- 5.** strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- 6.** evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2019 - 31.12.2019, reprezentând două evaluare a managementului, conform Contractului de management nr. 16564/29.11.2017.

Raportul de activitate prezentat mai jos respecta ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE, cf. ORDIN MC nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, a modelului-cadru al raportului de activitate.

PARTEA I-a

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Teatrul „George Ciprian” este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 05 din 28 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8 / 1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Direcția principală a planului de management este centrată pe colaborare și comunitate, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură – Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean , Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău.

Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri -

Primăvara Buzoiană și Festivalul Concurs județean **de muzică și dans popular – Mă uit pe Buzău la vale** și celebrul **Festival Internațional de dansuri populare** din luna iunie.

Muzeul Județean administrează o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănăilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii.

Este un partener cu care organizăm deja celebrul proiect de *24 ianuarie – Ziua Micii Unirii*, precum și activitățile realizate în comun la sărbătorile de iarnă.

Alte instituții care se adresează aceleași comunități:

Centrul Cultural „Al. Marghiloman” finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău pentru generarea unor proiecte comune de înaltă ținută artistică, pentru transmiterea unui mesaj unitar, pentru investigarea nevoilor culturale, educaționale sociale ale comunității buzoiene.

Sala Vladimir Maximilian s-a deschis în decembrie 2018, în fosta Casă de Cultură a Sindicatelor Buzău, administrată de o asociație particulară, pe care o închiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans, teatru ș.a.

Inspectoratul Școlar Județean Buzău și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai teatrului „George Ciprian”. Colaborarea cu unitățile de învățământ din județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante programe inițiate, menționăm: tururi ghidate (inclusiv la cererea instituțiilor de învățământ, cu diferite ocazii, precum: *Școala Altfel, Ziua Educației, Aniversări*, etc.), voluntariat, discuții cu publicul, implicarea activă a elevilor și publicului matur în proiectele teatrului. Am oferit spațiu și sprijin logistic pentru desfășurarea diferitelor

activități ale instituțiilor de învățământ (festivaluri, gale, serbări, concursuri, etc.)

Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău, cu Centrele Sociale, cu asociații umanitare** este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

În anul 2019 au fost încheiate la nivel de instituție un număr de 40 de parteneriate, din care 16 cu instituții și asociații, respectiv 24 cu grădinițe școli gimnaziale, licee și colegii la care se adaugă teatrele colaboratoare 23 și alți parteneri – 5 și 25 de sponsori.

PARTENERIATE încheiate de Teatrul „George Ciprian” în anul 2019

- **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU, BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ VASILE VOICULESCU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ, MUZEUL JUDEȚEAN și INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN** – Cultura - Porți deschise – facilitarea accesului gratuit al elevilor fără posibilități materiale la activități culturale pe toată durata anului
- **COLEGIUL MIHAI EMINESCU** – Centenar aniversar – spectacol – *Joc și Rock*, adaptare după opereta CRAI NOU de Ciprian Porumbescu – parteneriat anual
- **MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU** – *Hai să dăm mână cu mână*, 24 ianuarie
- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 11**- participare spectacole și activități cultural-educative – parteneriat anual
- **ASOCIAȚIA CENTRUL PENTRU EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE EXTRASENZORIALĂ – CEDEX** - găzduiri întâlniri săptămânale, participare la spectacole de teatru – anual

- **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU** - Expoziție de filme VR din cadrul proiectului European al Teatrului George Ciprian, Tele-Encounters – 1 februarie-31 martie
- **UNIVERSITATEA NATIONALĂ DE ARTĂ TEATRALĂ ȘI CINEMATOGRAFICĂ I.L.CARAGIALE BUCUREȘTI** – activități culturale și spectacole - parteneriat anual. Prezentare spectacole de licență și master pentru publicul buzoian
- **COLEGIUL MIHAI EMINESCU** – Realitatea virtuală și filmul – diseminare proiect Tele-Encounters, prezentare de costume populare.
- **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ BUZĂU FESTIVAL** – concurs județean de muzică ușoară *Primăvara buzoiană* – ediția a –VI-a 19-20 aprilie
- **GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR. 10** - *Concurs – E ziua ta, mămico!*, 15 martie
- **Parteneriat Arată Artă** - 17 martie – 5 mai
- **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BUZĂU, Asociația CENTRUL CULTURAL FRANCOFON** – Festivalul de film francez, 9-10 mai
- **COLEGIUL NAȚIONAL B.P. HAȘDEU** - Ziua porților deschise la teatru, 24 mai
- **GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT - BOBOCEII** - participare spectacole
- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ CĂPITAN AVIATOR MIRCEA T. BĂDULESCU** participare spectacol Angajare de clovn, 28 mai
- **COLEGIUL NAȚIONAL BP HASDEU** - AdDoc – Festival de film documentar, 30 mai
- **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BUZĂU, Asociația Chem-BioPhyz** - Gala Științelor – 2019, Ediția a III-a, 30 mai
- **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ** două reprezentații - Gașca zurlii, 30 mai -3 iunie
- **TRANSBUS BUZĂU** - promovare Festival **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU TÂNĂR**, 18 iunie și **SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR**, 19-25 octombrie

- **OPERA COMICĂ PENTRU COPII** - Musica extravaganza – Răzvan Mazilu și costumul spectacolului musical - perioada Festivalului **BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU**, 1-8 iunie
- **GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR. 9** - participare spectacole – anual
- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 11** - participare spectacole – anual
- **GRĂDINIȚA GĂRGĂRIȚA** - participare spectacole – anual
- **ASOCIAȚIA PENTRU TINERET BUZĂU 2010** - Festival internațional de muzică ușoară pentru copii și tineret – Mihaela Rumceanu – pentru voi muguri noi, ediția a VIII-a. 24-25 iunie.
- **Asociația CULTURALL** - Festival Internațional de Film BUZZ CEE, ediția a IV-a, 7-13 iulie.
- **ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII** - Festivalul Internațional de Teatru Independent de Comedie Comic 7 B, ediția a IV-a, 26 septembrie -2 octombrie.
- **ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ** (finanțare AFCN) - SOS dispar povestile, 16 octombrie.
- **ASOCIAȚIA LINDEFELD** - acces gratuit spectacole copii defavorizați – anual.
- **ASOCIAȚIA BOOKLAND** - Conferințele Bookland Evolution, dezvoltare personală, orientare profesională a tinerilor- ediția a VI-a, 7 octombrie
- **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BUZĂU, ASOCIAȚIA CENTRUL CULTURAL FRANCOFON** - Festivalul de teatru bilingv școlar- Eugen Ionescu, 1-3 noiembrie.
- **COLEGIUL MIHAI EMINESCU** - Aniversare Centenarul Colegiului Mihai Eminescu, 11-13 noiembrie.
- **DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI BUZĂU** - acces gratuit spectacole copii defavorizați, 30-31 octombrie.
- **SC LADY BIRD SRL** Asociație părinți GRĂDINIȚA GĂRGĂRIȚA - participare spectacole si activități cultural.

• **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ, LICEUL DE ARTE MARGARETA STERIAN -**

Colaborare – Sărbătorile de iarnă, 1-17 decembrie

• **CENTRUL CULTURAL ALEXANDRU MARGHILOMAN** – concert colinde – Colinde de suflet pentru suflet - 14 decembrie.

• **GPN – Căsuța Piticilor** – participare spectacol pentru copii, 6 decembrie

• **ȘCOALA GIMNAZIALĂ CÂNDEȘTI** - participare spectacol pentru copii, 6 decembrie

• **ȘCOALA GIMNAZIALĂ GEORGE EMIL PALADE** – participare spectacol pentru copii, 6 decembrie.

• **ȘCOALA GIMNAZIALĂ CĂPITAN AVIATOR MIRCEA T. BĂDULESCU** – participare spectacol pentru copii, 6 decembrie.

TEATRE/INSTITUȚII PARTENERE ÎN ANUL 2019 - 23 COLABORĂRI

Teatrul Gheorghe Pastia Focșani, Teatrul Victor Ion Popa Bârlad, Teatrul Odeon, Teatrul Excelsior, Teatrul Metropolis, Teatrul Toma Caragiu Ploiești, Teatrul Maria Filotti Brăila, Teatrul Mic București, Teatrul Național Marin Sorescu Craiova, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Elisabeta București, Teatrul Dramaturgilor București, Opera Comică pentru copii, Asociația Culturală Catharsis, Teatrul Bulandra, Teatrul Municipal de marionete Chișinău, Casa de Cultură Rodica Cristoforeanu Rm. Sărat, Biblioteca Municipală *Radu Rosetti* Onești, Teatrul de Comedie București, Teatrul Tineretului Piatra Neamț, Teatrul Arte dell'Anima București.

Colaborarea cu teatrele din București și din provincie fie de stat, fie din mediul independent, este un lucru foarte important pentru comunitatea buzoiană, prin faptul că pot avea acces la spectacole cu prețuri accesibile față de prețurile practicate la aceleasi spectacole de către impresari, ducând la îmbogățirea și diversificarea repertoriului teatrului buzoian, deci a ofertei culturale.

Un beneficiu al acestor colaborări, este și faptul că Teatrul „George Ciprian” poate juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de*

săli fără a plăti preturi exorbitante pe chirie sală, prețuri care ar duce la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor.

Alți parteneri:

- **Ministerul Culturii și Identității Naționale** - în cadrul Festivalului de Teatru BUZĂU/ IUBEȘTE/TEATRUL, edițiile 2017 și 2018 **UNITER** - partener în cadrul Festivalului de Teatru BUZĂU/ IUBEȘTE/TEATRUL

- **Universitatea San Antonio din Murcia, Spania;**

- **Municipalitatea din Lousada Portugalia**, parteneri în proiectul / TELE ENCOUNTERS co-finanțat de Uniunea Europeană

Pe parcursul anului 2019 Teatrul „George Ciprain” a atras 25 de sponsori și parteneri: Eximprod Group, BRD –Groupe Société Generale, Clinica Matcord, Trans Invest, Inerf SRL, Pizza Marina, Lucsor, Agrinvest, MAXI FARMA, Rotary Club Buzău, Brutarex, J’Pizza, Laura Tour – agenție de turism, S.C. CLIMA SERVICE SRL Buzău, FIRE STING Buzău, Optimar Vision Care, FORD Proleasing Motors, ElcarGid, Galle Deco Glass, Atelier RODIFLOR, Global Cash&Carry, Optimar Vision Care, Yves Rocher, Cofetăria Cornovac, Florăria Jardin, TRANSBUS (partener în promovarea evenimentelor).

Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău. De asemenea, vom continua încheierea de parteneriate cu teatrele din România sau alte instituții culturale din România sau din străinătate.

Principalele coordonate ale acestei cooperări sunt: punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic, co-finanțare pentru proiectele în comun, sau invitarea reprezentanților acestora la evenimentele Teatrului „George Ciprain”

Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu sponsorii.

Evenimente desfășurate la Sala Teatrului George Ciprian în 2019

Eveniment	Data
▪ <i>Spectacol - Crai nou</i>	▪ 15 ianuarie
▪ <i>Spectacol dedicat Micii Uniri</i>	▪ 24 ianuarie
▪ <i>Spectacol - BĂDĂRANII</i>	▪ 5 februarie
▪ <i>Spectacol - 12 oameni furioși</i>	▪ 23 februarie
▪ <i>Spectacol - O zic din viața mea</i>	▪ 24 februarie
▪ <i>Spectacol - Zăpezile de altădată</i>	▪ 8 martie
▪ <i>Concurs copii - E ziua ta mamico</i>	▪ 15 martie
▪ <i>Spectacol - Teatru de repertoriu</i>	▪ 18 martie
▪ <i>Spectacol - Zăpezile de altădată</i>	▪ 21 martie
▪ <i>Spectacol -concert -Dacă noi ne iubim</i>	▪ 22 martie
▪ <i>Concert - FUEGO</i>	▪ 23 martie
▪ <i>Spectacol - Angajare de clovn</i>	▪ 25 martie
▪ <i>Spectacol copii - D-I GOE</i>	▪ 28 martie
▪ <i>Spectacol muzică - KILA FONIC</i>	▪ 30 martie
▪ <i>LIVE Realitatea Tv - Cosmin Gușă</i>	▪ 6 aprilie
▪ <i>Spectacol-Take, Ianke și Cadir</i>	▪ 8 aprilie
▪ <i>Spectacol copii -PĂCALĂ</i>	▪ 16 aprilie
▪ <i>Spectacol MAGNOLII ȘI CIANURĂ</i>	▪ 16 aprilie
▪ <i>Ziua porților deschise la TGC</i>	▪ 17 aprilie
▪ <i>Spectacol MAGNOLII ȘI CIANURĂ</i>	▪ 18 aprilie
▪ <i>Proiecții film:</i>	▪ 10 mai și 11 mai
▪ <i>Concert Asociația ASCIOR</i>	▪ 23 mai
▪ <i>Activitate culturală Colegiul Hasdeu</i>	▪ 24 mai
▪ <i>Spectacol - Angajare de clovn</i>	▪ 28 mai
▪ <i>Gala Științelor - 2019</i>	▪ 30 mai
▪ <i>Festival BUZĂU/IUBESTE/TEATRU</i>	▪ 1 – 8 iunie
▪ <i>Fata morgana</i>	▪ 1 iunie
▪ <i>Ținutul din miezul verii</i>	▪ 2 iunie
▪ <i>Romanțioșii</i>	▪ 3 iunie
▪ <i>Un tramvai numit dorință</i>	▪ 4 iunie
▪ <i>Am iubit, am purtat, am pierdut</i>	▪ 5 iunie
▪ <i>Marjorie prime</i>	▪ 6 iunie
▪ <i>Amantul</i>	▪ 7 iunie
▪ <i>Pescărușul</i>	▪ 8 iunie
▪ <i>Festivitate premiere Festival Benone Sinulescu</i>	▪ 15 iunie
▪ <i>Festival Mihaela Runceanu</i>	▪ 24-25 iunie

▪ <i>Buzz Buzau – festival international de film</i>	▪ 7 -13 iulie
▪ <i>O vară zbuciumată</i>	▪ 7 iulie
▪ <i>Emigrant blues</i>	▪ 8 iulie
▪ <i>Parking</i>	
▪ <i>Dreptate pentru Marchal</i>	▪ 9 iulie
▪ <i>ReGENERATION</i>	
▪ <i>Ambivalentă</i>	
▪ <i>Holy boom</i>	▪ 10 iulie
▪ <i>Omul roșu</i>	
▪ <i>Să nu ucizi</i>	
▪ <i>Master ClassFocus</i>	▪ 11 iulie
▪ <i>Redutabil</i>	
▪ <i>Pup-o mă</i>	
▪ <i>Carga</i>	▪ 12 iulie
▪ <i>Anii de sâmbătă seara</i>	
▪ <i>Werner Gruber</i>	
▪ <i>Calup scurt metraje UNATC</i>	▪ 13 iulie
▪ <i>Un bărbat fidel</i>	
▪ <i>Focus Franța</i>	
▪ <i>Festivalul de teatru independent Comic 7B</i>	▪ 26 sept. – 2 oct.
▪ <i>Cum se face 2- Funeraliile Doamnei Pompoiu</i>	▪ 26 septembrie
▪ <i>Iubire dublu distilată</i>	▪ 27 septembrie
▪ <i>Necăsătorită</i>	
▪ <i>Lemon</i>	▪ 28 septembrie
▪ <i>Șase lectii de dans în șase săptămâni</i>	▪ 29 septembrie
▪ <i>Focus Ion Băieșu</i>	▪ 30 septembrie
▪ <i>Sarmale cu dragoste</i>	
▪ <i>Gala de premiere</i>	▪ 1 octombrie
▪ <i>Experimentul</i>	▪
▪ <i>Ursul păcălit de vulpe</i>	▪ 2 octombrie
▪ <i>SOS dispar poveștile – 2 spectacole</i>	▪ 16 octombrie
▪ <i>Conferințele BOOKLAND – Sala Amfiteatru</i>	▪ 17 octombrie
▪ <i>SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR</i>	▪ 19-25 octombrie
▪ <i>Exraterestrul care își dorea ca amintire o pijama</i>	▪ 19 octombrie
▪ <i>Revizorul</i>	
▪ <i>Cerere în căsătorie</i>	▪ 20 octombrie
▪ <i>Nihil sine deo</i>	▪ 21 octombrie
▪ <i>Metoda G</i>	▪ 22 octombrie

▪ <i>Toate lucrurile minunate</i>	▪ 23 octombrie
▪ <i>Poveste din patria noastră</i>	▪ 24 octombrie
▪ <i>PeterPan/ spectacol pentru copii</i>	▪ 25 octombrie
▪ <i>O oră de liniște</i>	
▪ <i>Festival de teatru bilingv Eugen Ionescu</i>	▪ 2-3 noiembrie
▪ <i>Aniversare Centenar Colegiul M Eminescu</i>	▪ 11 și 13 noiembrie
▪ <i>Baby Blues</i>	▪ 12 noiembrie
▪ <i>Artificii și revoluție</i>	▪ 18 noiembrie
▪ <i>Eu te cred, dar tu mă minți</i>	▪ 19 noiembrie
▪ <i>Părinți teribili</i>	▪ 27 noiembrie
▪ <i>Familia Addams</i>	▪ 2 decembrie
▪ <i>Prințesa Elsa și cocorii - avanpremieră</i>	▪ 5 decembrie
▪ <i>Prințesa Elsa și cocorii - premieră</i>	▪ 6 decembrie
▪ <i>Mic dejun cu Moș Craciun</i>	▪ 11, 12 și 13 decembrie
▪ <i>O noapte furtunoasă -premieră</i>	▪ 12 decembrie
▪ <i>Spectacol colinde Corul Lyra</i>	▪ 14 decembrie
▪ <i>Mos Crăciun vine la Teatru</i>	▪ 17 decembrie
▪ <i>Faza Lungă - premieră</i>	▪ 18 decembrie
▪ <i>Concert FUEGO</i>	▪ 19 decembrie
▪ <i>Concert colinde Din suflet pentru suflet - corul Lyra</i>	▪ 20 decembrie
▪ <i>Concert caritabil ARATĂ ARTĂ</i>	▪ 22 decembrie

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

ANALIZA SWOT

(S) PUNCTE TARI

- ✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți Singura instituție de gen din județ.
- ✓ Producții originale.
- ✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată.
- ✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară.
- ✓ Realizarea cu succes a proiectului finanțare europeană ca lider de proiect.
- ✓ Recunoaștere internațională.
- ✓ Imagine bună
- ✓ Realizarea și depășirea veniturilor
- ✓ Infrastructură corespunzătoare
- ✓ Servicii specializate
- ✓ O bună colaborare cu autoritățile
- ✓ Receptivitate crescută a publicului
- ✓ Parteneriate cu mass-medialocală și națională
- ✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nicio desfacere de contract de muncă pe baza unor măsuri disciplinare
- ✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale
- ✓ Realizarea de turnee în țară și în străinătate
- ✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole suplimentarea veniturilor.
- ✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea întregii suprafețe a scenei.
- ✓ Posibilitatea accesării de fonduri europene.
- ✓ Au fost facute investiții în aparatura sunet și lumini.
- ✓ A fost angajat un PR cu experiență.
- ✓ Am reușit să achiziționăm 5 seturi ochelari VR;

ANALIZA SWOT

(W) PUNCTE SLABE

- ✗ Buget pentru cheltuieli materiale m presupunând o investitie mica in proiecte.
- ✗ Absența unui autocamion 3,5 t, ca ușura deplasările decorului în turn
- ✗ Decorurile se fac în funcție de dimensiunile remorcii de la microb
- ✗ Lipsa cafenelelor și ai restaurantelor în imediata apropiere a clădirii;
- ✗ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabili personalul prin acordarea de stimulente sau venituri supliment acordate;
- ✗ Atribuțiile posturilor vacante sunt preluate de angajați care nu au pregătirea necesară;
- ✗ Lipsa unei înalte calificări a personalului de la lumini și sunet;
- ✗ Lipsa unui specialist marketing
- ✗ Lipsa secretariatului literar
- ✗ Lipsa atelierelor
- ✗ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei
- ✗ Lipsa fondurilor pentru realizarea d spectacole cu montări "mari";
- ✗ Dotare tehnică depășită și insuficientă pentru a ține pasul cu experimente spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne - în 2017, pe proiectul European Tele-Encounters.
- ✗ Rămâne insuficientă adaptarea noastră la cerințele contemporane în ceea ce privește echiparea în aria lumini-sunet.

ANALIZA SWOT

(T) AMENINȚĂRI

- Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali; (proliferarea profesionale evenimentele care pervertesc gust resursele reale existente publicului)
- Programul încărcat al artiștilor, colaboratori (programul de la teatre angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia nepermis de mult și finalizarea unei premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea билетelor să facă doar cu zece zile înainte.
- Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografiatori) pot conduce spre realizarea număr mai mic de premiere pe stagiune
- Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole
- Tendința pieței teatrale spre divertisment
- Situația economică națională, regională și locală ce duce la un buget insuficient
- Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului;
- Scăderea alocăției bugetare, a posibilității de finanțare
- Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național
- Întârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp
- Lipsa posibilităților financiare pentru consumul cultural
- Interesul scăzut al mass-mediei locale și naționale pentru evenimentele culturale
- Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitățile instituțiilor de cultură
- Inexistența unor programe deșcolarizare (licee și școli profesionale care să asigure formarea de tehnic și specialiști în producția de spectacol
(în light-design, sound-design, machiaj, recuzită, producție de spectacol etc).

ANALIZA SWOT

(O) OPORTUNITĂȚI

- Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente.
- Îmbunătățirea serviciilor și formărilor profesionale
- Înființarea unui departament de marketing
- Interesul Unor regizori valoroși de a colabora cu Teatrul „George Ciprian”
- Preocuparea unor importanți -finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian”
- Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora
- Susținere financiară decentă din partea administrației
- Existența unor programe cu finanțare europeană.
- Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „George Ciprian” ca instituție de cultură demarcă a orașului
- Co-interesarea autorităților, instituculturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G. Ciprian
- Achiziționarea unui autocamion petransport decor.

(S) PUNCTE TARI	(W) PUNCTE SLABE
<p>Teatrul de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți/Singura instituție de gen din județ.</p> <p>✓ Producții originale.</p> <p>✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată.</p> <p>✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară.</p> <p>✓ Realizarea cu succes a proiectului finanțare europeană ca lider de proiect.</p> <p>✓ Recunoaștere internațională.</p> <p>✓ Imagine bună</p> <p>✓ Realizarea și depășirea veniturilor</p> <p>✓ Infrastructură corespunzătoare</p> <p>✓ Servicii specializate</p> <p>✓ O bună colaborare cu autoritățile</p> <p>✓ Receptivitate crescută a publicului</p> <p>✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională</p> <p>✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nicio desfacere de contract de muncă pe baza unor măsuri disciplinare</p> <p>✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale</p> <p>✓ Realizarea de turnee în țară și în străinătate</p> <p>✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole suplimentare veniturilor.</p> <p>✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea întregii suprafețe a scenei.</p> <p>✓ Posibilitatea accesării de fonduri europene.</p> <p>✓ Au fost făcute investiții în aparatul sunet și lumini.</p> <p>✓ A fost angajat un PR cu experiență.</p> <p>✓ Am reușit să achiziționăm 5 seturi ochelari VR;</p>	<p>✗ Buget pentru cheltuieli materiale m presupunând o investiție mica in proiecte.</p> <p>✗ Absența unui autocamion 3,5 t, ca ușura deplasările decorului în turn</p> <p>✗ Decorurile se fac în funcție de dimensiunile remorcii de la microb</p> <p>✗ Lipsa cufenelelor și ai restauranțelor în imediata apropiere a clădirii;</p> <p>✗ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabili personalul prin acordarea de stimulente sau venituri supliment acordate;</p> <p>✗ Atribuțiile posturilor vacante sunt preluate de angajați care nu au pregătirea necesară;</p> <p>✗ Lipsa unei înalte calificări a personalului de la lumini și sunet;</p> <p>✗ Lipsa unui specialist marketing</p> <p>✗ Lipsa secretariatului literar</p> <p>✗ Lipsa atelierelor</p> <p>✗ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei</p> <p>✗ Lipsa fondurilor pentru realizarea d spectacole cu montări "mari";</p> <p>✗ Dotare tehnică depășită și insuficientă pentru a ține pasul cu experimente spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne - în 2017, pe proiectul European Tele-Encounters.</p> <p>✗ Rămâne insuficientă adaptarea noastră la cerințele contemporane în ceea ce privește echiparea în aria lumini-sunet.</p>
<h2>ANALIZA SWOT</h2>	
(T) AMENINȚĂRI	(O) OPORTUNITĂȚI
<p>✗ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali; (proliferarea profesionale evenimentele care pervertesc gust resursele reale existente,publicului)</p> <p>✗ Programul încărcat al artiștilor; colaboratorii (programul de la teatre angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor; ceea ce poate întârzia nepermis de mult și finalizarea unei premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea biletelor să facă doar cu zece zile înainte.</p> <p>✗ Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenograful) pot conduce spre realizarea număr mai mic de premiere pe stagione</p> <p>✗ Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole</p> <p>✗ Tendința pieței teatrale spre divertisment</p> <p>✗ Situația economică națională, regională și locală ce duce la un buget insuficient</p> <p>✗ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului;</p> <p>✗ Răscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național</p> <p>✗ Întârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp</p> <p>✗ Lipsa posibilităților financiare pentru consumul cultural</p> <p>✗ Interesul scăzut al mass-mediei locale și naționale pentru evenimentele culturale</p> <p>✗ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitățile instituțiilor de cultură</p> <p>✗ Inexistența unor programe deșcolarizare (licee și școli profesiona care să asigure formarea de tehnic și specialiști în producția de spectacol (în light-design, sound-design, machiaj, recuzită, producție de spectacol etc).</p>	<p>✓ Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente.</p> <p>✓ Îmbunătățirea serviciilor și formărilor profesionale</p> <p>✓ Înființarea unui departament de marketing</p> <p>✓ Interesul unor regizori valoroși de a colabora cu Teatrul „George Ciprian”</p> <p>✓ Preocuparea unor importanți-finanțatori (bănci, agenți economicietc.) de a deveni parteneri în cadrulprogramelor dezvoltate de Teatrul„George Ciprian”</p> <p>✓ Interesul tinerilor pentru uneleprograme dedicate acestora</p> <p>✓ Susținere financiară decentă dinpartea administrației</p> <p>✓ Existența unor programe cu finanțare europeană.</p> <p>✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponlocali datorită importanței TeatruluiCiprian” ca instituție de cultură demarcă a orașului</p> <p>✓ Co-interesarea autorităților, instituționale și de învățământ,organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian</p> <p>✓ Achiziționarea unui autocamion petransport decor.</p>

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul „George Ciprian” este una dintre instituțiile de cultură cele mai importante din județul Buzău. Instituția a fost înființată în anul 1995 iar prima premieră a teatrului a fost pe 5 aprilie 1996. Și-a câștigat renumele și respectul spectatorilor și al breslei teatrale, pe parcursul celor 24 de ani de activitate, prin spectacole și activități artistice de înaltă ținută, prin promovarea tinerilor creatori și a spiritului de echipă, prin crearea unui public fidel și înmprospătarea acestuia cu fiecare nouă generație.

Teatrul „George Ciprian” este un brand consacrat și de referință, atât la nivel local, județean cât și național. Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia îl menține în top pe harta culturală națională, fiind un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele artistice desfășurate aici, printre care, în mod evident, **Festivalul de teatru – Buzău / Iubește / Teatrul**, a festivalului **Săptămâna Teatrului Tânăr**, prin proiectele pe care le realizează pe plan internațional cum a fost proiectul **TELE-Encounters** dar și prin producțiile proprii pe care le realizează. De-a lungul anilor, teatrul s-a bucurat și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale.

Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „George Ciprian”, în peisajul cultural național și internațional. Una din modalitățile de promovare internațională și națională a fost și va fi în continuare accesarea fondurilor cu finanțare europeană și aderarea teatrului ca membru la platforme și asociații internaționale.

Teatrul chiar avea nevoie de o înmprospătare și de o reinventare. Într-un moment în care majoritatea teatrelor din țară dezvoltau programe pentru publicul tânăr, pentru stimularea creației contemporane și a tinerilor regizori și actori, Teatrul „George Ciprian” avea nevoie să își găsească o

voce proprie, puternică și recognoscibilă. În acest sens, a fost rebrand-uit Festivalului Gala vedetelor, Vedeteatru - care deja era epuizat – într-un festival dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment de pe pământ: DRAGOSTEA. Festivalul poartă denumirea de BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU iar selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană nu numai din București (așa cum de obicei se făcea selecția) dar și foarte multe producții de la teatrele din provincie (fiind unic la nivel național).

Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este organizarea Festivalului *SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR*. Prin organizarea acestui proiect ne-am propus în primul rând, promovarea tinerei generații de artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi) dar și creerea unei punți de legătură între publicul matur și noua generație de artiști. Este un proiect cunoscut și apreciat la nivel național și prin faptul că atrage din ce în ce mai mult publicul tânăr spre teatru, asigurând în acest fel un public fidel pe termen lung.

Selecția și prezentarea spectacolelor din repertoriu în festivaluri de gen, consider că este un alt mod de a crește vizibilitatea și imaginea teatrului nostru.

Deasemenea, programul *Sărbătorim la Teatru*, are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor și să atragem diferite categorii de spectatori. Astfel, sărbătorim: Ziua de 24 ianuarie – *Hai să dăm mână cu mână*, unde am realizat unui moment teatral prin care aducem în fața buzoienilor un fragment de istorie cu personaje care întruchipează mari personalități care au fost implicate în realizarea Marii Uniri, eveniment cu un mare impact emotional și foarte mult apreciat de buzoieni. Alte evenimente de tradiție și cu impact pozitiv asupra spectatorilor organizate de Teatrul „George Ciprian”: *La Teatru de DRAGOBETE –*, *Mărțișoare pentru doamne*, *Ziua Națională a Culturii*, *Ziua Internațională a copilului*, *Ziua Internațională a Teatrului*, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, *Mic Dejun cu Moș Crăciun* – întâlnirea copiilor cu Moș

Crăciun într-un cadru de poveste, *Moș Crăciun vine la Teatru*, spectacole de Moș Nicolae, spectacol eveniment - *Actori buzoieni acasă*, etc.

Aplicarea de proiecte pentru finanțări cu fonduri europene este o altă modalitate de creșterea a notorietății teatrului buzoian, atât pe plan național și mai ales pe plan internațional.

În anul 2019 am încheiat cu succes proiectul *TELE-ENCOUNTERS* co-finanțat din fonduri europene - proiect câștigat în anul 2017 cu implementare 2018 - 2019, în care Teatrul „George Ciprian” a fost lider de proiect și singurul câștigător din România ca lider de proiect la acea finanțare.

Tele-Encounters a fost un proiect de cercetare artistică și sociologică având ca scop explorarea teleprezenței (prezență mediată tehnologic) și a relațiilor familiale în contextul migrației. Pe baza interviurilor cu emigranți români din Spania și familii rămase acasă în România, am creat *Planeta Viselor Pierdute*, un spectacol de teatru telematic despre o familie despărțită de fenomenul migrației (2018). Spectacolul a avut loc simultan în România și Spania, cu public prezent fizic și ambele țări. Actorii din fiecare spațiu au interacționat în timp real prin video-conferencing și animații digitale controlate prin Kinect.

În a doua parte a proiectului, am realizat cinci scurtmetraje 360° inspirate de interviuri cu familii portugheze afectate de migrație. Acestea au putut fi vizionate pe headset-uri VR în fiecare țară ca parte a expoziției *Elipse*.

Trailer: <https://youtu.be/PH0IchJ8VH0>

Mama: <https://youtu.be/Vsj1lkZot5Q>

Viitor de Vis: <https://youtu.be/Cu4F2DZrwP0>

Suntem șase: <https://youtu.be/4s1c5KluWvA>

Întoarcerea: <https://youtu.be/YO-QNrIaNYo>

Familie Fericită: https://youtu.be/SM_GMzImNYk

Tele-Encounters a fost coordonat de Teatrul „George Ciprian” din Buzău (România), în parteneriat cu UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și Município de Lousada (Portugalia).

În anul 2019 au avut loc :

1. Conferința de film 360°, 7 martie 2019

Locul de desfășurare: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) în Vila Real (PT)

Spații conectate în timp real prin video-conferencing:

Teatrul *George Ciprian* din Buzău (RO) și platoul TV al UCAM în Murcia (ES) Organizator: Município de Lousada

Prezentatori: Daniel Martins, Cristina Leite, Sofia Ferreira (compania de film Creative Lemons)

Public în PT: 33 studenți și cadre didactice universitare (curs licență multimedia)

Public în RO: aprox. 60 elevi de liceu și profesori din Buzău

Public în ES: 32 studenți și cadre didactice universitare

Membrii publicului din România și din Spania au participat la conferință în timp real și le-au putut adresa întrebări vorbitorilor din Portugalia prin Internet (Hangouts On Air). Conferința transmisă prin live-streaming este disponibilă <https://youtu.be/h9ynSiKM4bg>

2. Teatru telematic: Workshop-uri și conferințe Conferințe - nr. total de persoane implicate: aprox. 165 de studenți și cadre universitare din România, Spania și Portugalia.

Pe 3 aprilie 2019, Javier Galindo și Ruxandra Oancea au prezentat procesul de lucru la spectacolul de teatru telematic în fața studenților de la UCAM (clasa de management de scenă și cea de sunet și dans).

Pe 11 aprilie 2019, Marina Hanganu și Andreea Darie au susținut o prezentare despre spectacolul telematic *Planeta Viselor Pierdute* la UTAD (Portugalia), în fața unui grup de studenți la actorie și cadre didactice universitare.

3. Workshop de teatru telematic RO-ES: 3 aprilie 2019

Spații conectate: Teatrul „George Ciprian” din Buzău (RO) și UCAM Murcia (ES). **Workshop de teatru telematic RO-PT**, 11 aprilie 2019

Spații conectate: Teatrul *George Ciprian* din Buzău (RO) și Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) în Vila Real (PT)

4. Conferință și Workshop: 12 aprilie 2019, susținute la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) în Portugalia.

5. Conferință și Workshop: 7 mai 2019 susținute la Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică *I.L.Caragiale* București (UNATC).

6. Conferință și Workshop: 21 mai 2019 susținute la UCAM în Murcia, Spania. Activitățile au fost coordonate de Daniel Martins și Cristina Leite, reprezentanți ai companiei de film Creative Lemons și realizatori ai filmelor 360°.

7. Simpozionul Internațional *Teleprezența și Migrația*, 30 mai 2019, CINETic, București

Evenimentul a fost organizat de Teatrul „George Ciprian” Buzău în parteneriat cu Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică *I.L.Caragiale* București (UNATC) – Școala Doctorală și CINETic. Simpozionul a marcat închiderea proiectului *Tele-Encounters* și a inclus prezentări ale echipei de proiect, ale profesorilor și doctoranzilor de la UNATC și ale invitaților speciali (profesori universitari din Anglia și coordonatoarea Biroului Europa Creativă România). În timpul evenimentului, am lansat volumul *Tele-Encounters: Telepresence and Migration*, care conține eseuri academice și interviuri cu artiștii. În noiembrie 2019, am aplicat pentru o nouă cofinanțare cu fonduri europene pentru un nou proiect , cu afișarea rezultatelor în luna aprilie 2020. Ambele proiecte au fost pentru grantul de 200.000 euro.

Proiectul european „Tele-Encounters”, coordonat cu succes de Teatrul „George Ciprian” în perioada 2017-2019, ne-a arătat beneficiile colaborării cu alte instituții dincolo de granițe, a crescut vizibilitatea atât a teatrului dar și a Buzăului și ne-a stimulat să căutăm noi prieteni alături de care să putem realize noi proiecte frumoase pentru comunitate.

În acest sens, la finalul anului 2019 am făcut demersurile pentru ca din anul 2020 să devenim membrii ai rețelei Internaționale pentru artele performative contemporane ,**IETM** ceea ce s-a și concretizat în ianuarie 2020.

Ce este IETM?

IETM (*International network for contemporary performing arts* –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

Membrii IETM sunt festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și de resurse, universități, organisme de finanțare (de exemplu, British Council) și artiști independenți. Facilitează comunicarea între organizații și distribuirea informațiilor, militează pentru recunoașterea valorii artelor performative.

Dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.
- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” (AFCN, 2016 - 2017), „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători (2017) și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2017-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.
- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.
- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional

Imaginea instituției se conturează din proiectele și programele derulate, spectacolele realizate, selecțiile în festivalurile de profil, proiectele desfășurate în parteneriat, feed-back-ul spectatorilor, relația cu aceștia, dar și reflectarea în mass-media de specialitate.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și îmbunătățire, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare internațională și de implicare a comunității.

Au fost luate și alte măsuri pentru îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității prin abordarea și a altor paliere precum: afișe, pliante, caiete-program, flyere, materiale promoționale (agende, calendare, tricouri, sacoșe, bannere s.a.m.d.). Gratuit s-au distribuit și flyere cu cele 2 festivaluri – 5.000 de flyere *Buzău/Iubește/Teatru* și 3.000 fleyere pentru *Săptămâna Teatrului Tânăr*), precum și pentru toate evenimentele desfășurate pe întreg anul. Acestea conțineau, pe lângă program, informații și fotografii din spectacole.

Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuți în școli, grădinițe, cafenele , moluri sau direct spectatorilor.

Pentru diferite evenimente s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului „George Ciprian” și numele festivalului: tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate mape. Pentru fiecare ediție de festivaluri au fost realizate bannere și steaguri amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective.

Formatul caietele-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat: formă caiet cartonat - Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL, care are pe copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din programul evenimentului., iar la festivalul SAPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR formatul este tip *revistă*. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare, astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

Agenția Teatrală

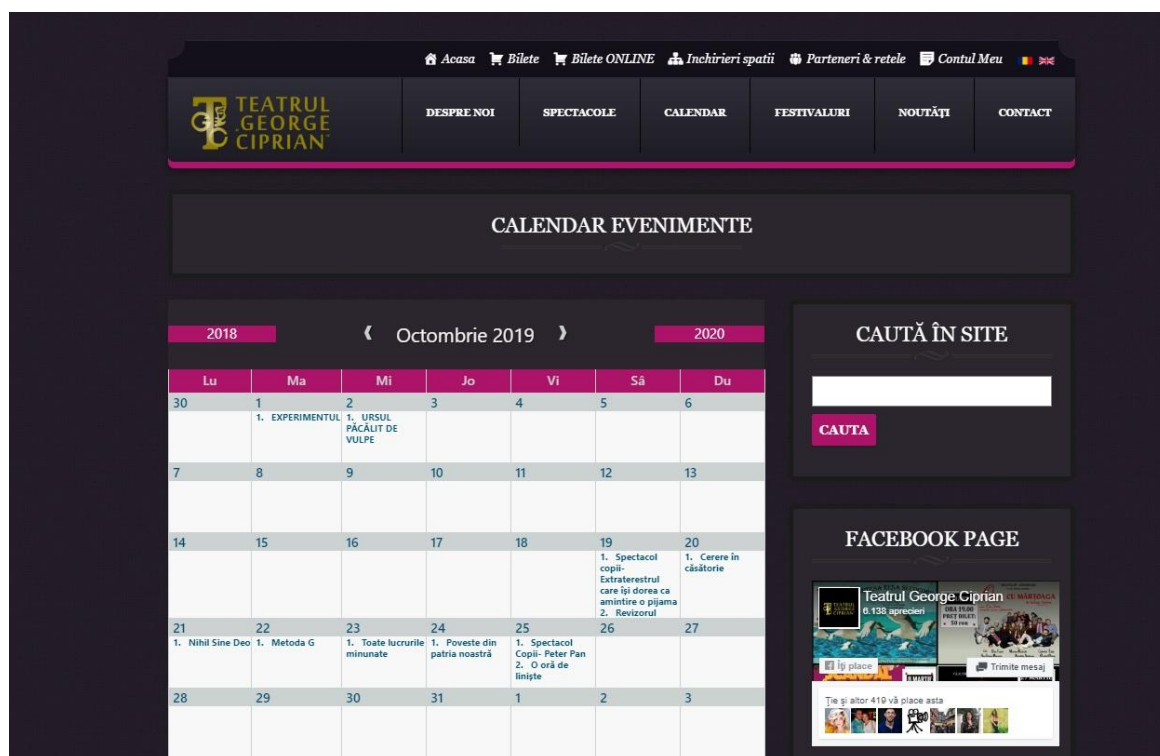


În anul 2017 a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta este amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe Bdul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte mulți tineri. În incinta Agenției funcționează o plasmă pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, precum și programul spectacolelor, suporturi pentru expunerea cartolinelor de spectacole, afișe.

Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale spectacolelor, cartoline, caiete-program. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete.

În anul 2018 a fost implementat **sistemul de vânzare online a билетelor de spectacole**. Astfel am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare la agenție să-și procure biletele, nu există.

Site-ul Teatrului „George Ciprian”

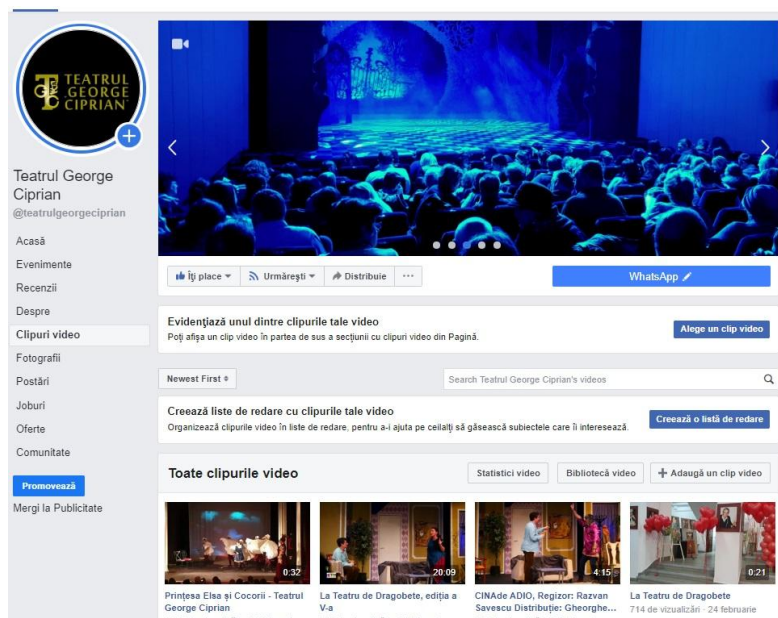


Refacerea site-ului în anul 2018 din punct de vedere vizual, conceptual și al conținutului (www.teatrulgeorgeciprian.ro), a făcut ca acesta să fie mult mai prietenos pentru utilizatori, atrage prin formatul vizual pregnant, original, conține informații detaliate despre spectacole, activități, programe ale instituției și o prezentare succintă. Site-ul web propune o identitate vizuală unică, de impact, imediat recognoscibilă publicului larg și celui de specialitate. Actualizarea informațiilor este constantă (anunțuri despre realizările teatrului, despre activități la care publicul este invitat, programul artistic pe toată luna, etc). Site-ul este realizat și în versiunea engleză. În timp, am realizat că este necesară o îmbunătățire a funcțiilor accesate de vizitatori încât informațiile să fie obținute mult mai ușor de către oricine. Dorim în continuare îmbunătățirea permanentă.

Ne propunem ca în anul 2020 să venim cu aceste noi modificări la site-ul Teatrului „George Ciprian” pentru o mai bună gestionare a informațiilor care să fie accesate mult mai simplu pentru cetățeni.

Vom încerca, în limita disponibilităților financiare, o permanentă îmbunătățire a acestuia pentru că întotdeauna există loc de mai bine.

Un lucru foarte important în promovarea imaginii teatrului au fost realizarea la fiecare premieră a trailer-ului de prezentare a spectacolului, postat atât pe **pagina de Facebook a Teatrului „George Ciprian”** cât și pe plasma de la Agenția Teatrală.



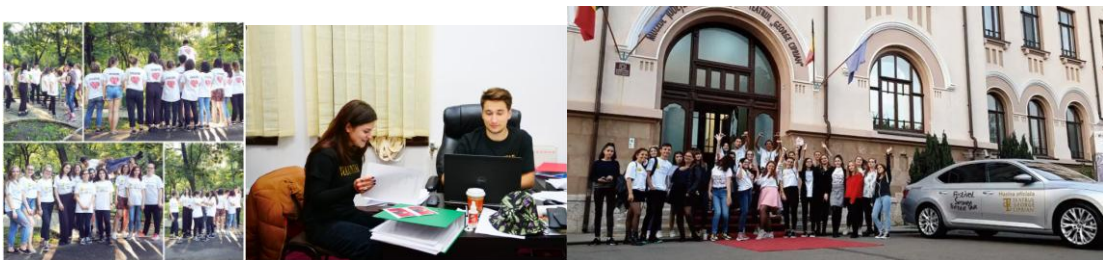
Pentru o mai bună comunicare, folosim foarte mult pagina oficială de Instagram a Teatrului, care funcționează foarte bine, deoarece este cunoscut că tinerii utilizatori de rețele social media folosesc ce mai mult Instagramul și este important să comunicăm cu aceștia pe canalele preferate de ei. Postările pe pagina oficială de Instagram este realizată de liceenii voluntari, coordonați de PR-ul Teatrului „George Ciprian”.

De asemenea, am înființat un **canal de Youtube** al teatrului, unde postăm toate trailerurile spectacolelor din repertoriu dar și cel al altor evenimente, interviuri de promovare, making of festival, promo-uri spectacole, etc. Până în 2019 exista doar un canal de Youtube al proiectului realizat cu fonduri europene, Tele-Encounters, proiect ce s-a încheiat cu succes în august 2019.

Tododată, în anul 2019 am înființarea un grup de elevi VOLUNTARI coordonați de PR-ul Teatrului cu ajutorul cărora am reușit să fim mai aproape de elevii din școlile și liceele buzoiene prin difuzarea directă a materialelor de promovare.

Astfel, în anul 2019 Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat coordonat de departamentul PR. Înscrierile s-au făcut în perioada festivalului BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU și putem spune că a fost un adevărat succes. În prima etapă s-a înscris un număr de 20 de copii, elevi de la liceele din județul Buzău. La finalul anului am reușit să avem un grup de voluntari cum un număr total de 80 de elevi. Din cei 80 de voluntari, 20 au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare. Asta nu înseamnă că cei rămași în grupul de voluntariat doar pe perioada Festivalurilor nu participă în continuare la acțiunile și evenimentele Teatrului „George Ciprian”. Dimpotrivă, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, participând cu o mai mare dorință de implicare în activitățile de voluntariat.

Pentru că ei sunt parte din familie pentru noi, și nu doar voluntarii festivalului sau ai stagiunii, ci publicul viitor al teatrului românesc, i-am îndemnat să ne scrie câteva cuvinte despre voluntariat așa cum văd ei această experiență. Și deoarece anul acesta Teatrul „George Ciprian” sărbătorește 25 de ani de la existență, am ales ca o parte din ceea ce ne-au transmis acești voluntari să apară și în cartea dedicată celor 25 de ani de activitate.



Participare la Festivaluri:

În anul 2019, am fost selecționați să participăm la patru festivaluri.

1. La Oradea cu spectacolul Angajare de Clovn de Matei Vișniec
2. La Deva cu spectacolul Angajare de clovn de Matei Vișniec
3. La Câmpina cu spectacolul Zăpezile de Altădată de Dumitru Solomon
4. La Pitești cu prezentarea spectacolului Planeta viselor pierdute.

Din păcate, datorită programului foarte încărcat al unor actori, sau alocarea în ultimul moment de bugete insuficiente pentru organizarea festivalurilor la care am fost invitați precum Oradea – unde s-a renunțat la mai multe producții în festival – nu a mai posibilă onorarea invitațiilor.

Singura prezență a fost în cadrul *Festivalului Internațional al Teatrului de studio și de forme noi* cu prezentarea spectacolului Planeta viselor pierdute realizat în cadrul proiectului Tele Encounters.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Teatrul „George Ciprian” nu dispune de studii statistice, dar susține în continuare posibilitatea realizării unui astfel de studiu la nivel de județ care printr-o interpretare profesionistă care ne-ar ajuta să ne apropiem mult mai mult de un profil cât mai real al categoriilor de beneficiari ai Teatrului. Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor, și bugetul alocat nu acoperă această sumă, vom merge în continuare cu metodele pe care le avem la dispoziție, și anume realizarea de chestionare publice de către teatru, atât online cât și tipărite pe suport de hârtie care să ne dea unele informații despre beneficiarii teatrului.

Am realizat un astfel de chestionar ce are ca scop realizarea profilului publicului existent al Teatrului „George Ciprian” din Buzău, precum și al publicului potențial. Ne propunem astfel să dezvoltăm o strategie pe termen mediu și lung care să ne permită să extindem publicul și să îl diversificăm. În același timp, dorim să consolidăm relația cu publicul nostru deja existent. Răspunsurile la acest chestionar ne vor ajuta să elaborăm această strategie și să venim în întâmpinarea nevoilor culturale ale comunității buzoiene.

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au făcut *evaluări cantitative și calitative*.

Evaluările cantitative se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (elevi, tineri adulți, spectatori maturi) care pot frecventa Teatrul „George Ciprian”.

Conform situației efectivelor școlare din județul Buzău de pe site-ul oficial al Inspectoratul Școlar Județean Buzăului cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial pentru anul școlar 2018 - 2019 sunt: 45.470 elevi, liceal, profesional - 15.222 elevi (cls IX - XIII), postliceal 355 elevi și cel special. De asemenea, s-a monitorizat gradul de participare a școlilor la evenimentele teatrului. În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am propus realizarea unor sondaje, în rândul beneficiarilor, (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

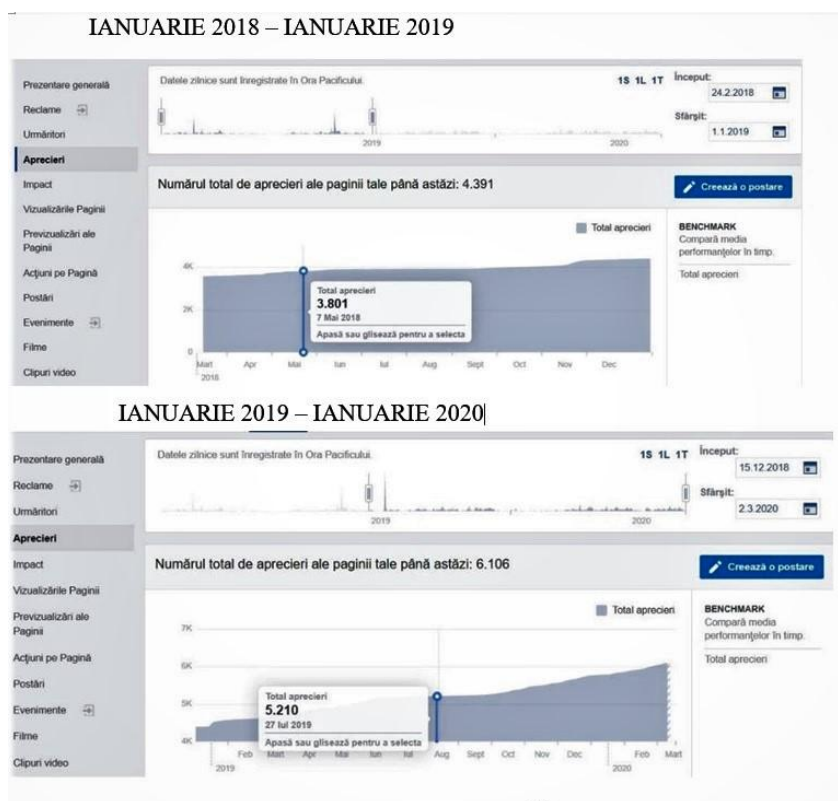
O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

Încă de la începutul anului 2019 ne-am propus să fim mai activi pe platformele de social media pentru a putea veni în întâmpinarea publicului spectator dar și pentru a atrage un număr cât mai mare și mai divers de public spectator. Astfel, după cum reiese și din datele statistice de pe paginile de socializare, din ianuarie 2019 până în ianuarie 2020 pagina oficială de Facebook a Teatrului „George Ciprian” a crescut considerabil. Statistica realizată pe pagina de Facebook ne ajută să analizăm dacă rețelele

de socializare vin în sprijinul spectatorilor cu informațiile despre evenimentele realizate sau propuse de către noi la Teatrul „George Ciprian”.

Astfel, pentru a realiza dacă pagina oficială a crescut în aprecieri, numărul real de persoane care urmăresc postările noastre, am luat prin comparație datele din perioada ianuarie 2018 – ianuarie 2019 și cele din perioada ianuarie 2019 – ianuarie 2020 iar rezultatele sunt după cum urmează. În perioada **ianuarie 2018 – ianuarie 2019**, după cum se poate observa și din graficul atașat, trendul a fost unul constant. Numărul de aprecieri, urmăritori activi ai paginii, era de aproximativ 3800 și a atins în ianuarie 2019 un maxim de 4300 ceea ce reprezintă un număr de 500 noi urmăritori ai paginii pe an.

În graficul perioadei **ianuarie 2019 – ianuarie 2020** observăm că în ianuarie 2019 există un număr de aproximativ 4300 de persoane care apreciau pagina de Facebook, iar în ianuarie 2020 numărul acestora a crescut până la 6000 ceea ce reprezintă **o creștere a aprecierilor cu aproximativ 1800 de noi urmăritori ai paginii în ultimul an.**

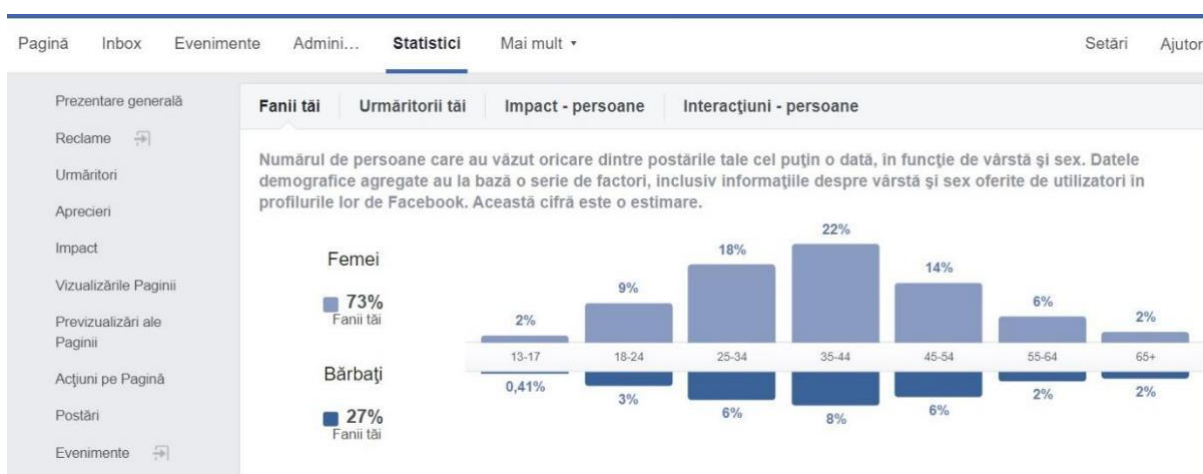


În funcție de datele furnizate de către pagina de Facebook statistica urmăritorilor din paginiă sugerează că 73% din cei 6000 care au apreciat pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” sunt femei, iar 23% bărbați.

Din cei 6000 de urmăritori ai paginii ponderea cea mai mare o au persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani, cu un procent de 22% din total, după cum se poate vedea din graficul de mai jos. La polul opus descoperim categoria de vârstă 13-17ani și 18-24 de ani. Vom vedea mai târziu în analiză că, deși pe pagina de Facebook aceștia nu sunt foarte prezenți ei se regăsesc totuși în număr destul de mare pe pagina de Instagram.

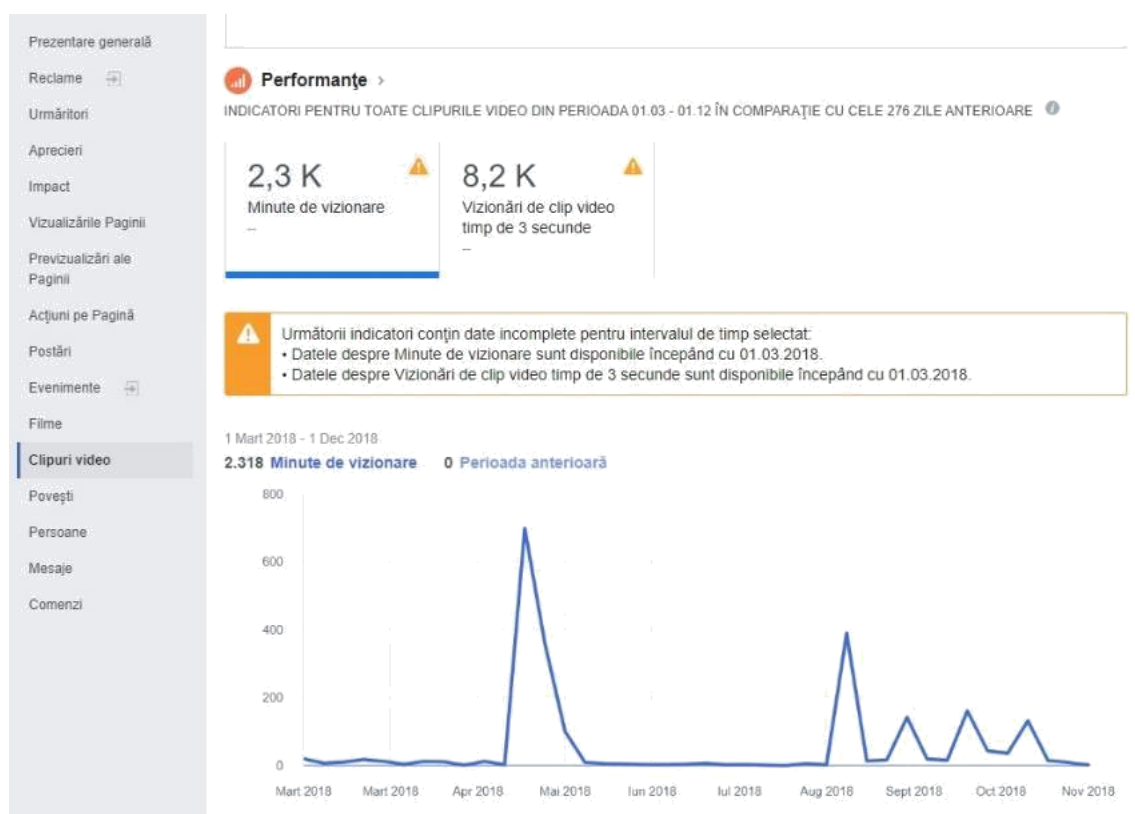
Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 13-25 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai accesibile pentru ei sunt așa denumitele STORY-uri.

Ult alt segment destul de slab reprezentat pe pagina de socializare Facebook este cel al grupelor de vârstă 55-64 și 64+. Lipsa acestora din spațiul online ne determină să considerăm că aceste categorii se informează din spațiul public și din afișajul stradal. Acesta este și motivul pentru care am ales ca afișajul stradal să fie în continuare realizat ca formă de promovare al evenimentelor și spectacolelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.



Creșterea urmărilor pe pagina de socializare a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare. Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat un **content video** care să ofere celor ce urmăresc pagina posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacole.

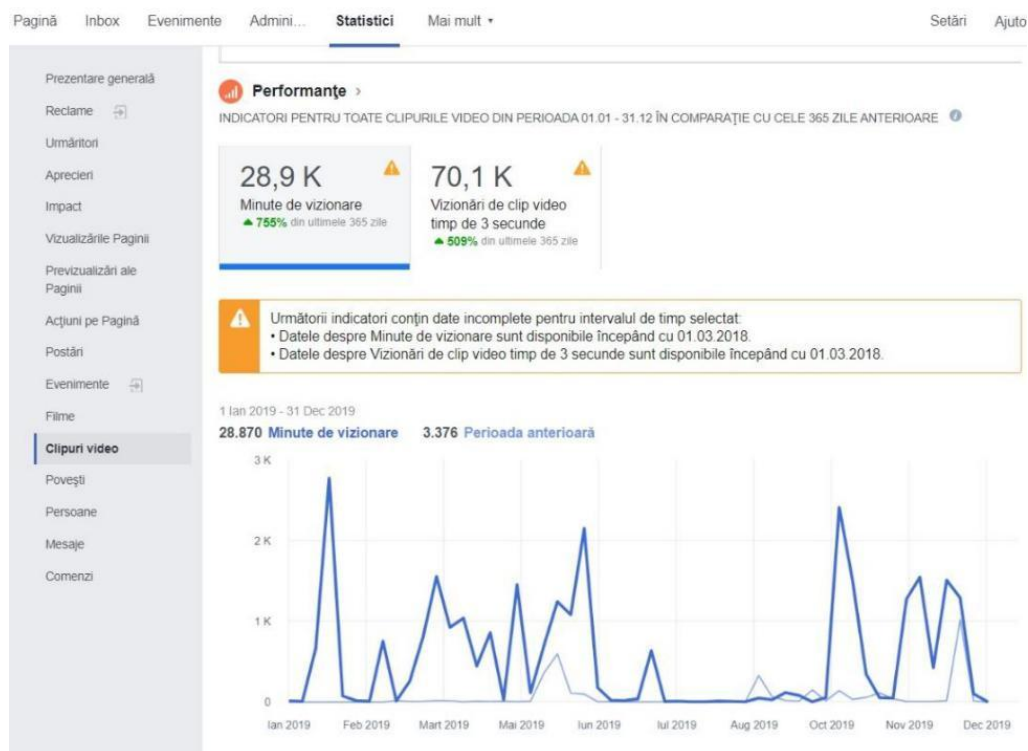
Astfel se poate observa din graficele de mai jos creșterea considerabilă a următorilor de Video Content. În perioada **martie 2018 – decembrie 2018** erau vizualizate 2300 minute din materiilele video și doar un număr maxim de 800 de persoane care au accesat materialele disponibile la acea dată pe pagina oficială a Teatrului „George Ciprian.



MARTIE 2018 – DECEMBRIE 2018

La polul opus putem observa creșterea semnificativă din luna **ianuarie 2019** a următorilor de video content ce ating un număr de 3000 de persoane care au vizualizat materialele video postate pe pagina de Facebook, iar în perioada **ianuarie – decembrie 2019** au fost vizualizate 28.900 de minute din materiilele video postate pe pagina oficială a Teatrului „George Ciprian.

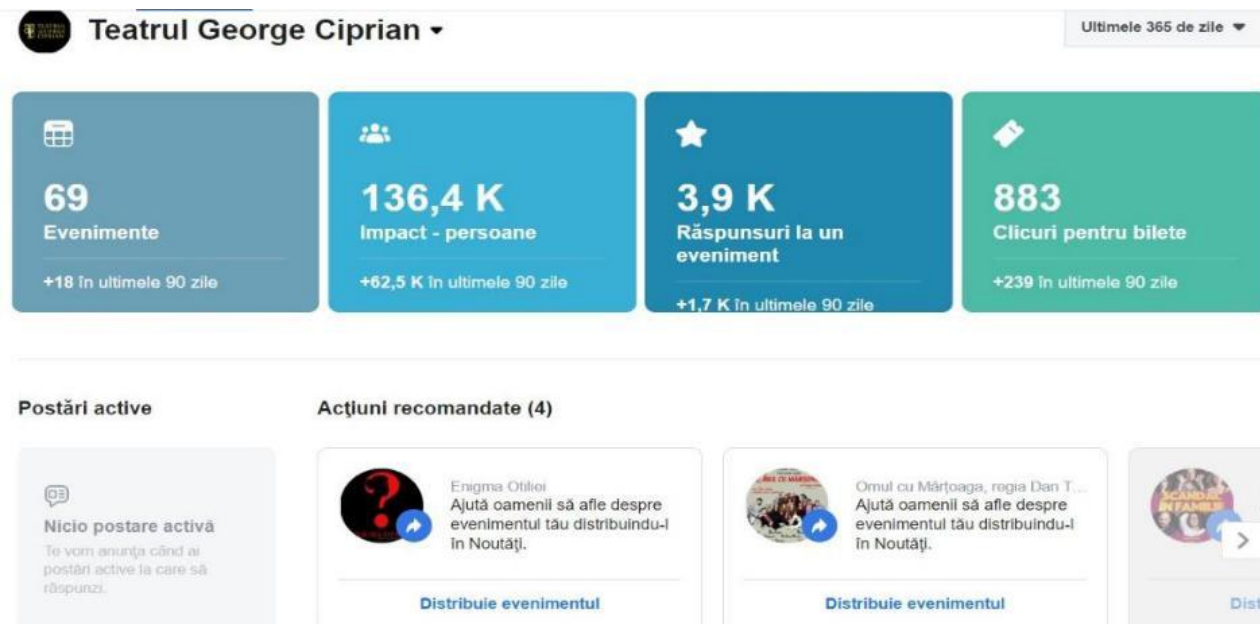
IANUARIE – DECEMBRIE 2019



Contentul video este o formă de promovare directă către publicul larg. Materialele video postate sunt ulterior distribuite către alte pagini de promovare online. De asemenea grupul de voluntari distribuie materialele video, dar nu numai, pentru o mai bună vizibilitate.

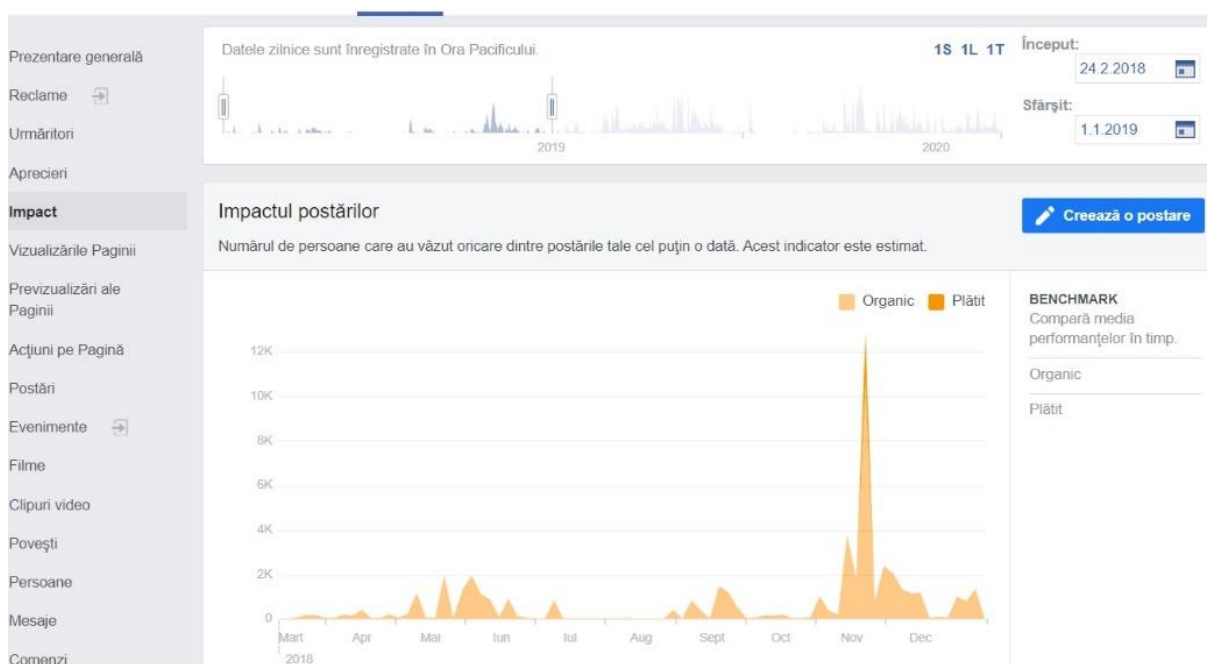
Un alt criteriu de promovare online este cel al postărilor de evenimente. După fiecare postare a evenimentelor s-a constatat o creștere semnificativă a persoanelor interesate de pagina oficială de facebook a Teatrului „George Ciprian”. Din ianuarie 2019 și până în prezent au fost create 69 de evenimente iar impactul total al acestora este peste 136.400. Din aceștia aproximativ 3900 au răspuns că vor participa la unul dintre evenimentele postate, iar alți 883 s-au arătat interesați de bilete accesând platforma online de bilete.

Trendul este unul ascendent și se poate observa din statistica de mai jos cum doar în ultimele 90 de zile au fost create alte 18 evenimente ce au deja impact asupra a 62.500 de persoane din care 1.700 au răspuns că își doresc să participe la unul dintre evenimentele promovare pe rețeaua de socializare.

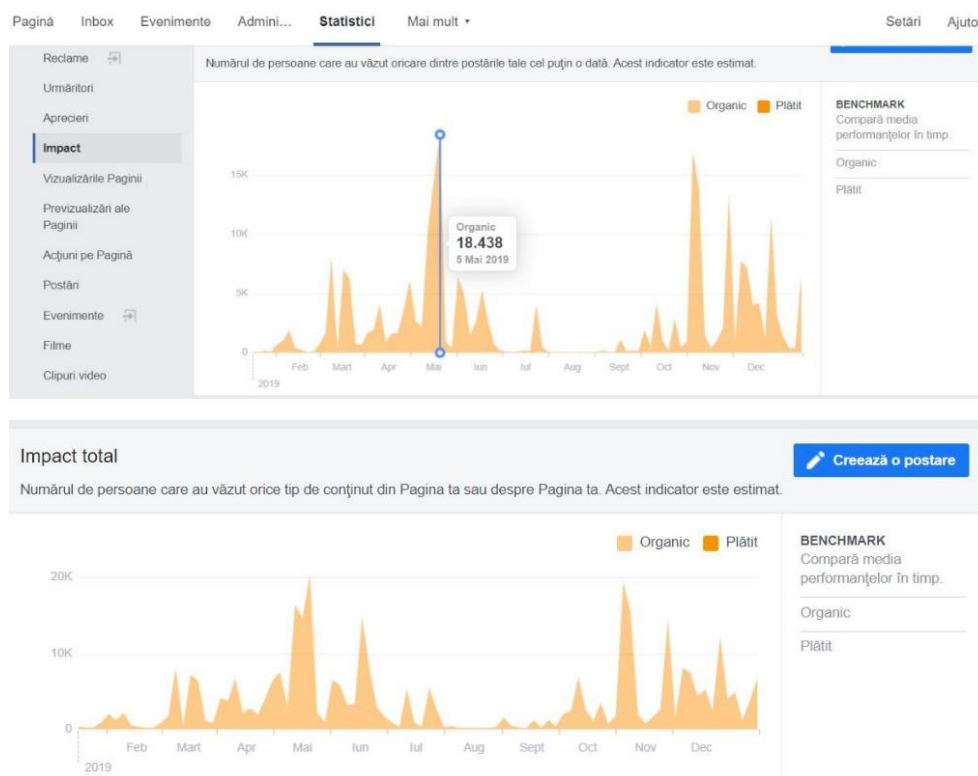


Promovarea evenimentelor pe pagina de socializare Facebook a făcut ca impactul online să crească semnificativ.

După cum se poate observa din graficul de mai jos, în perioada martie 2018 - ianuarie 2019 impactul paginii in mediul online era unul destul de scăzut cum un maxim de 2000 de persoane care au accesat pagina de Facebook reușind doar spre final de an să atingă un impact de aproximativ 13.000 de oameni care au fost interesați de postările de la acea dată.



Din ianuarie 2019 frecvența postărilor a fost una constantă și așa am reușit să realizăm urmăritori fideli. Mai exact, am atins un număr de aproximativ 18.000 de urmăritori ca cel mai mare prag de impact, iar ca medie de impact s-a constatat un număr de minim 5000 de urmăritori. Cel mai important aspect este acela că pagina este urmărită constant și nu ocazional așa cum se întâmpla în anii anteriori.



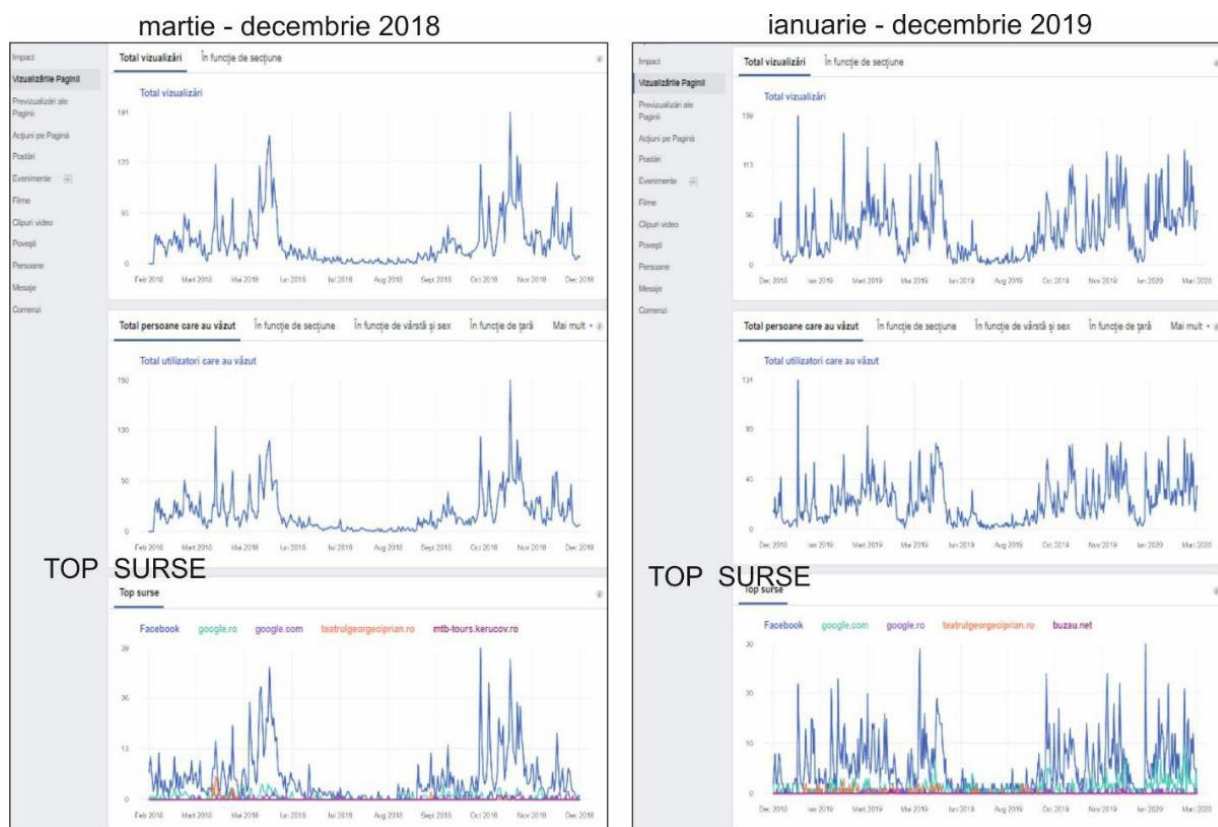
Creșterea impactului asupra numărului de urmăritori reprezintă mai mult decât faptul că oameni urmăresc pagina de Facebook a teatrului. Din datele statistice oferite de Facebook putem vedea cu cei interesați vin în întâmpinarea noastră și caută informații despre evenimentele și activitățile ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.

În graficele de mai jos vedem că principalul motor de căutare este direct Facebook. Ceea ce înseamnă că urmăritorii paginii de Facebook primeau informațiile ori de câte ori acestea erau publicate. Însă, deoarece acestea nu erau postate regulat, urmăritorii nu accesau constant pagina de Facebook iar acest lucru se poate vedea cu ochiul liber din graficul perioadei martie – decembrie 2019. În secțiunea TOP SURSE evidențiată în grafic se observă că până în 2019 utilizatori foloseau destul de puțin alte motoare de

căutare pentru a găsi informații despre evenimentele ce aveau loc la Teatrul „George Ciprian”.

Diferența se face în graficul de jos dreapta, care reprezintă perioada ianuarie – decembrie 2019. Se poate vedea cu ochiul liber cum frecvența următorilor a crescut și, mai mult decât atât, este constantă și nu variabilă așa cum este reprezentată în graficul martie – decembrie 2018. La secțiunea TOP SURSE se poate vedea cum utilizatorii au început să caute informații și pe alte platforme online sau motoare de

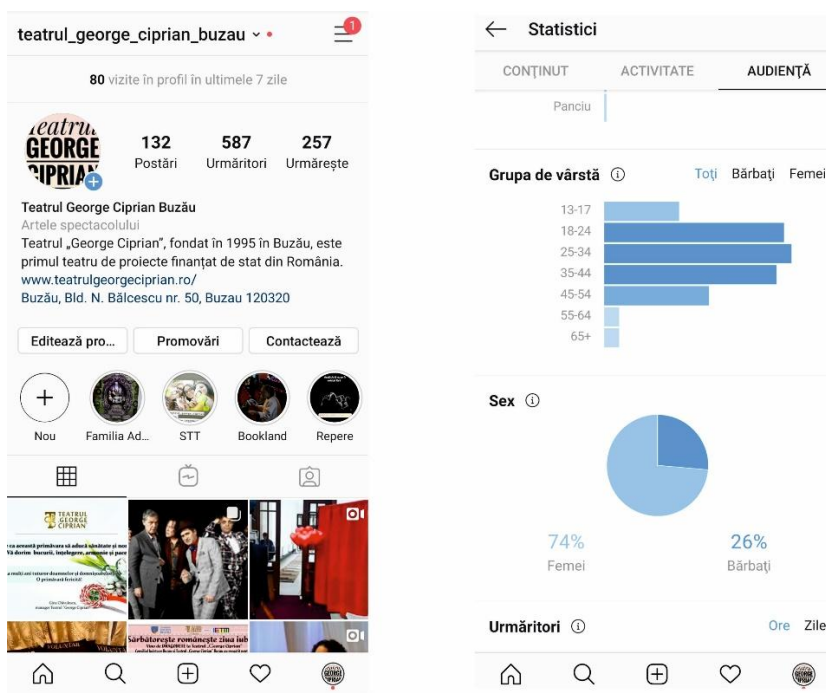
căutare precum site-ul teatrulgeorgeciprian.ro, google.ro, google.com sau buzau.net. cu o frecvență mai mare, ceea ce face să înțelegem că sunt mai interesați de activitățile ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.



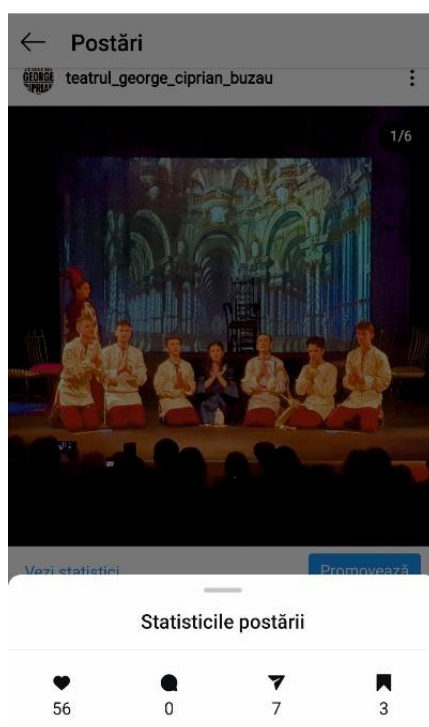
O altă platformă de socializare este Instagram. Deși contul oficial al Teatrului George Ciprian a fost deschis destul de recent, mai exact în aprilie 2019, putem spune că a avut un impact destul de mare pentru tinerii prezenți pe această platformă.

Din luna aprilie 2019 până în prezent aproximativ 587 de persoane urmăresc pagina oficială de Instagram. Putem observa din statistica Instagram cum categoriile mai slab reprezentate în pagina de Facebook sunt prezente pe Instagram. De exemplu, categoria de vârstă 25 – 34 de ani și cea de 18-24 sunt cele mai prezente pe pagina oficială de Instagram a Teatrului „George Ciprian” urmată îndeaproape de 34 – 44 de ani și 45 – 54 de ani.

Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 13-25 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai agreate de către aceștia sunt așa denumitele STORY-uri. Un lucru deloc surprinzător este faptul că pe Instagram ponderea cea mai mare o reprezintă femeile cu un procent de 74% .



Din statistica Instagram reușim să estimăm că, în medie, fiecare postare are un impact a 400 de urmăritori din 587. Din această medie de 400, un minim de 20 de conturi accesează pagina de Instagram pentru a vedea dacă mai există și alte postări curente. Pe screenshot-ul din stânga jos observăm cum această postare are și 7 distribuiri. Asta înseamnă că postarea a fost văzută și pe alte conturi de Instagram, minim 7.



Screenshot-ul din dreapta ne arată că trend-ul de impact următorilor etse în continuă creștere. Numai în perioada 17 – 23 februarie au fost peste 4500 de afișări ale postărilor recente.

În concluzie, mediul online este într-o continuă dezvoltare iar publicul spectator utilizator de device-uri inteligente și nu numai este obișnuit să primească informația completă printr-un singur click. Acesta este motivul pentru care postările noastre vin cu informații complete și concrete.

STATISTICA GENERALĂ

Pentru o mai bună gestionare a datelor în anul 2019, am realizat și o **statistică generală** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul menționat. Statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor ce ni le propunem.

Scopul acestei statistici este de a stabili cu o mai bună precizie perioada în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc având în vedere că din

anul 2017 Teatrul „George Ciprian” dispune de o platforma online de vânzare a biletelor. Segmentarea obiectivelor ne ajută să realizăm cu exactitate procentele din vânzarea biletelor. Avem stabilită secțiune de vânzare bilete la casieria teatrului, la Agenția de Bilete și online.

S-a avut în vedere fiecare activitate realizată de către Teatrul „George Ciprian” fie că au fost spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriate sau alte activități. Prin statistica realizată am segmentat fiecare activitate după cum urmează :

(conform aneaza 1 – STATISTICĂ GENERALĂ 2019)

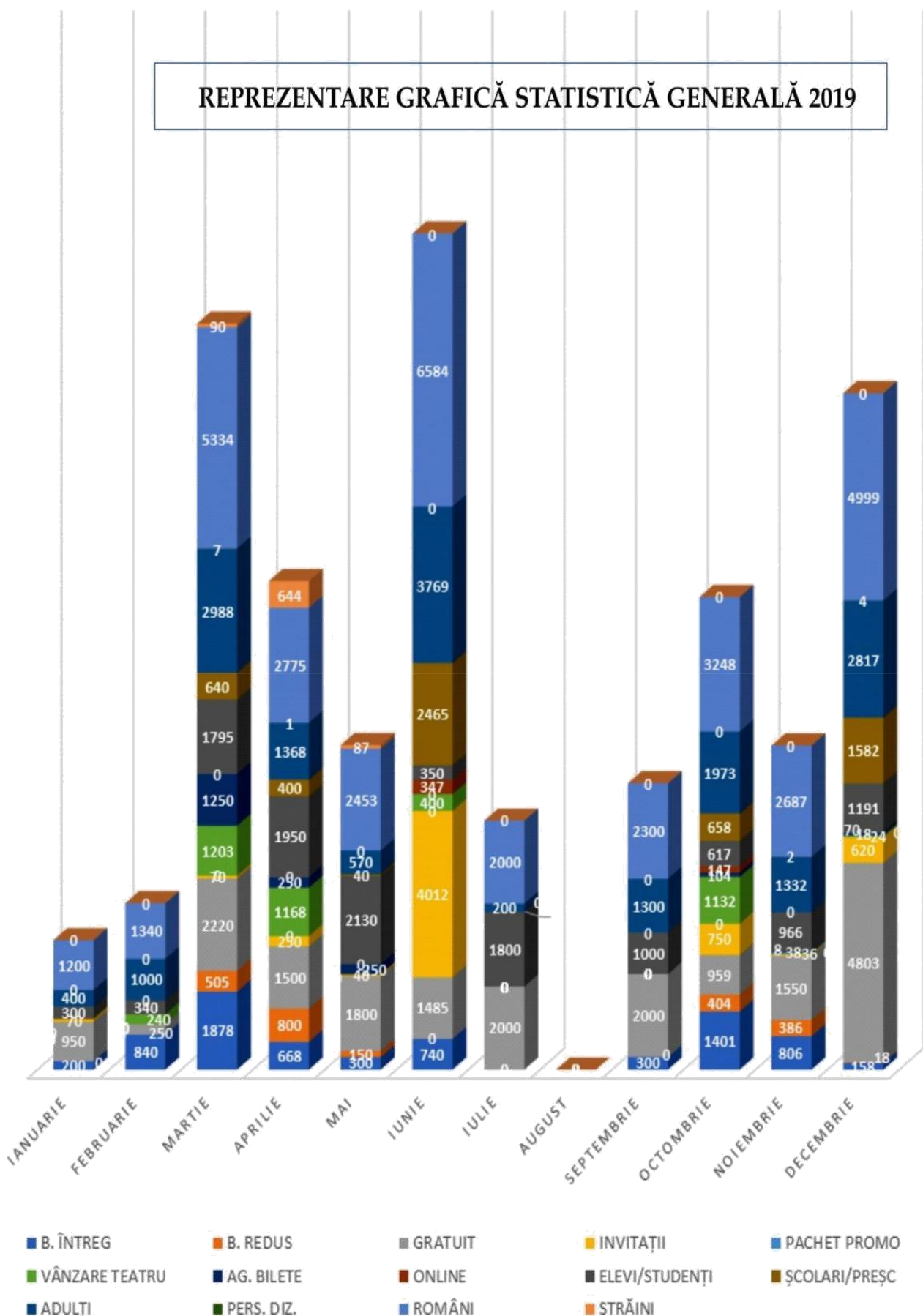


Un alt indice a fost cel al publicului. Prin statistica generală putem vedea cu exactitate tipul de public:

- Elevi/studenti (clasele V-VIII/studenti)
- Școlari/preșcolari (clasele I-IV/ gradiniță)
- Pensionari
- Adulți
- Persoane cu dizabilități

Am adăugat în cadrul statisticii și segmentul de naționalitate (ROMÂNII/STRĂINI). Datorită proiectelor europene realizate – TELE-ENCOUNTERS – această secțiune este destul de bine reprezentată. Au fost susținute trei seturi de conferințe și workshop-uri având ca subiect teatrul telematic pentru studenți de la trei universități din România, Spania și Portugalia. Universitatea din Spania va fi UCAM. Conferințele au fost dedicate prezentării teoretice a proiectului, a obiectivelor și a rezultatelor sale, iar în cadrul workshop-urilor studenții au explorat practic descoperirile noastre despre spectacolul telematic.

REPREZENTARE GRAFICĂ STATISTICĂ GENERALĂ 2019



Statistica a fost realizată pe perioada ianuarie-decembrie 2019.

Interpretare statistică

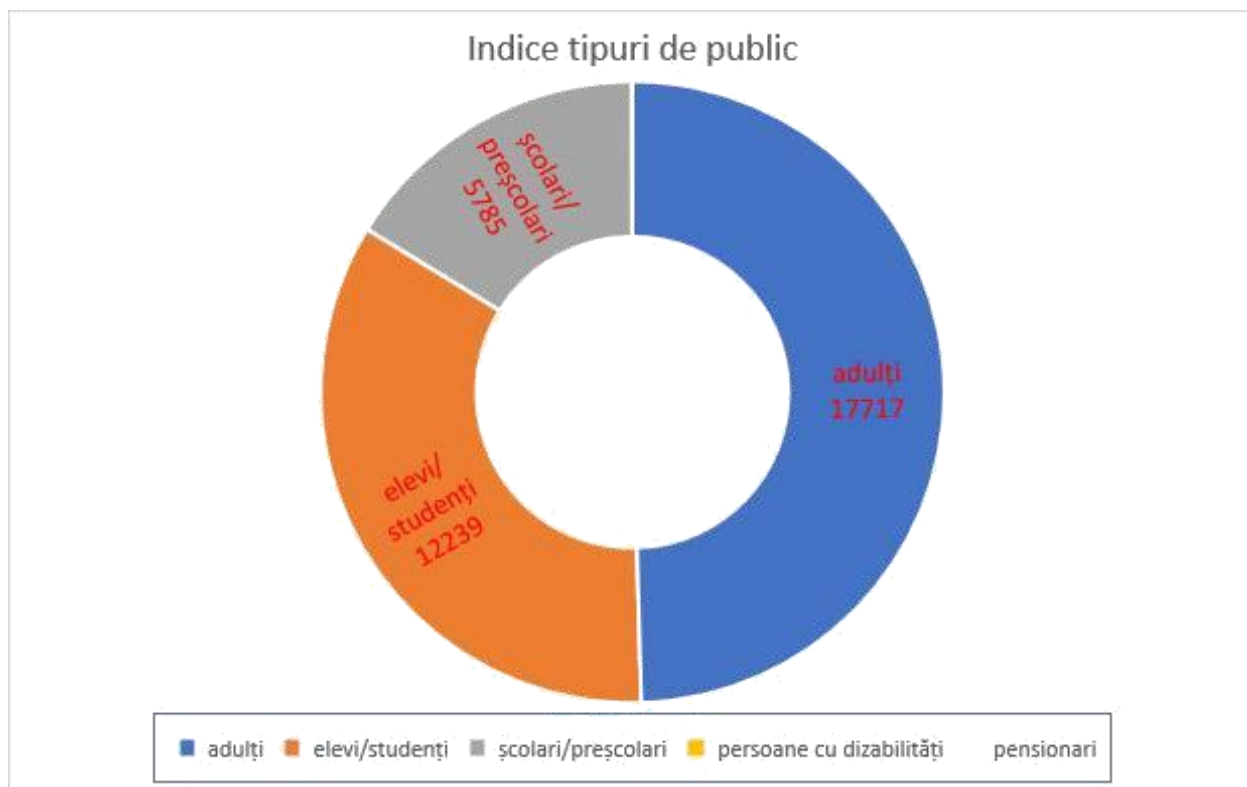
În anul 2019, Teatrul „George Ciprian” a însumat un număr total de **35741 de spectatori** din care **34920 au fost spectatori români** iar restul de **821 spectatori străini** – Potrugalia, Spania s.a. Studiul propus de noi a propus 5 tipuri de public:

- Adulți
- Elevi/studenti
- Școlari/preșcolari
- Persoane cu dizabilități
- Pensionari

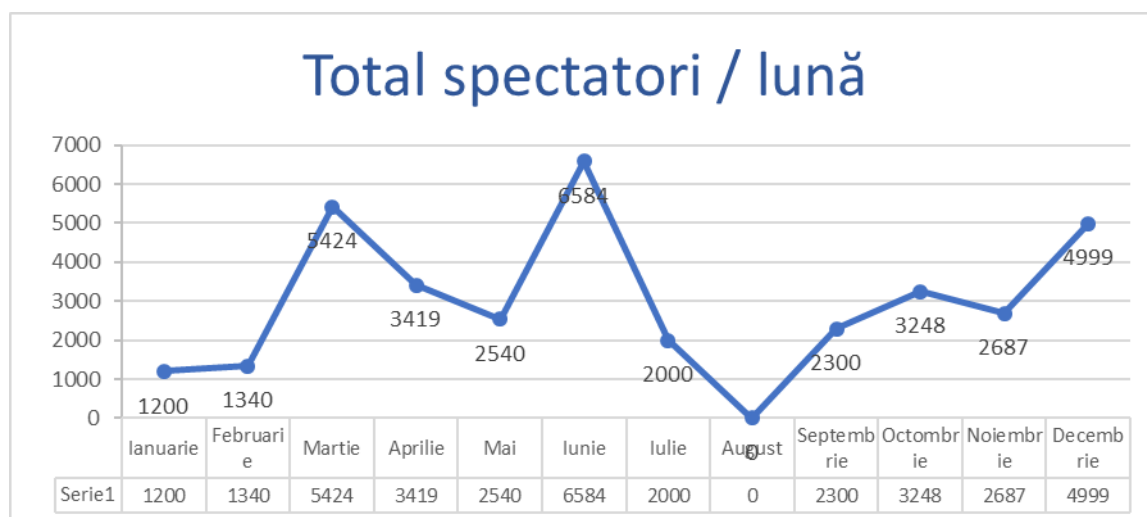
Publicul cel mai prezent la teatru, după cum a ieșit din statistica generată de noi, este publicul adult (17717) urmată îndeaproape de elevi și studenți (12239) și școlari sau preșcolari (5785). Segmentul de pensionari este cel mai slab reprezentat în grafic, chiar inexistent, însă nu înseamnă că aceștia nu face parte din publicul nostru.

Statistica pe public s-a realizat după modul de vânzare al biletelor, iar graficul prezentat sugerează că pensionarii nu au cumpărat bilet redus dar că fac parte din publicul nostru ca **public adult**.

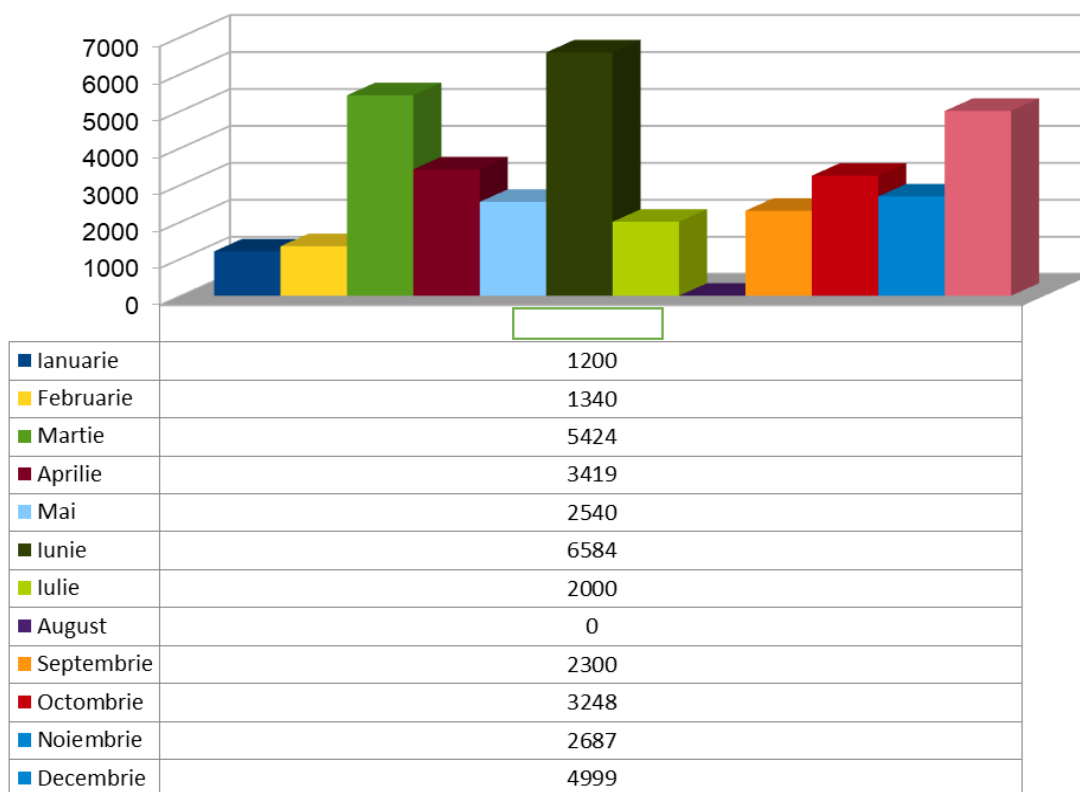
Persoanele cu dizabilități este reprezentat într-un număr destul de mic, 16 spectatori. Aici nu a fost luat în calcul faptul că Teatrul „George Ciprian” a realizat o serie de evenimente pentru copiii cu dizabilități însă au intrat la categoria de elevi/studenti sau școlari/preșcolari.



În cursul anul 2019 am realizat grafic și cursul evenimentelor ce au avut loc la Teatru „George Ciprian” pentru a cunoaște mai pe îndelete care este perioada favorită a evenimentelor în funcție de publicul nostru spectator, dar am ținut cont în același timp și de parteneriatele care s-au încheiat în decursul anului. Astfel,după cum puteam vedea și din graficul de mai jos, lunile martie, iunie și decembrie par a fi, până în acest moment, lunile cu cel mai mare număr de public spectator.



Putem observa că reprezentate cu un număr mai mic de spectatori prezenți la evenimentele Teatrului „George Ciprian” sunt lunile ianuarie și februarie urmate de lunile iulie și septembrie. Important pentru noi este ca în urma acestei statistici să analizăm cu ce tip de evenimente putem veni în întâmpinarea publicului iubitor de teatru și în aceste perioade.



Tipul de activitate a fost un factor important pentru noi. În cursul anului 2019 au fost încheiate o serie de parteneriate ce au avut loc atât la Teatrul „George Ciprian” cât și co-parteneriate precum ZIUA UNIRII - Hai să dăm mână cu mână, Arată Artă, Festivalul Internațional de Teatru independent de comedie - COMIC 7B, Mic dejun cu Moș Craciun. Grafic se vede cu exactitate numărul de spectatori participanți la ficera eveniment în parte:

- Parteneriate: 10294 spectatori
- Co-Parteneriate: 6676 spectatori

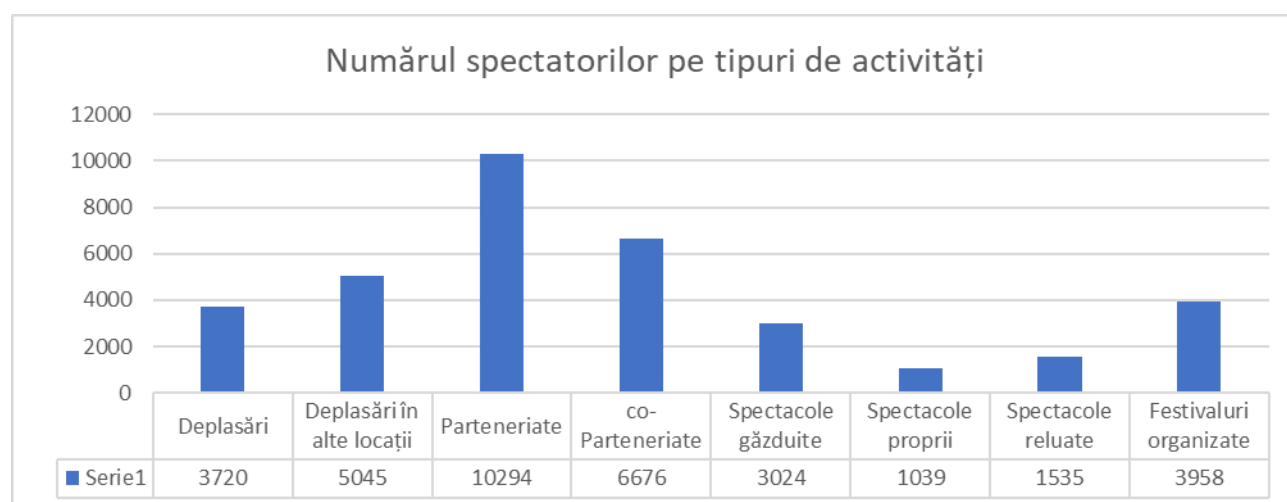
În statistică am ținut cont și de publicul prezent la spectacolele ce au avut loc în deplasare sau la deplasările în alte locații precum: Conferință Planeta Viselor Pierdute IAȘI, Conferință migrație

PORTUGALIA în cadrul proiectului Tele – Encounters, expoziție de filme VR scurt metraje la Galeriile de Artă și în Spania și Portugalia, conferință /workshop univ. I.L. Caragiale București și Spania, eveniment 1 iunie – Gașca Zurli – Sala Sporturilor.

- Spectacole în deplasare: 3720 spectatori
- Deplasări în alte locații: 5054 spectatori

Festivalurile organizate, BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR au însumat un număr de aproximativ 4000 de spectatori,, iar spectacolele găzduite și cele proprii 3024 spectatori, respectiv 1039.

Secțiunea de spectacole reluate reprezintă tot parte din spectaoale proprii însă pentru o mai bună evidență a spectacolelor din stagiunile trecute ce au fost reluate pe scena Teatrului „George Ciprian” am realizat acest segment. Astfel, putem vedea căși la spectacolele realuate publicul a participat în numpr destul de ridicat, mai exact 1535 de spectatori.

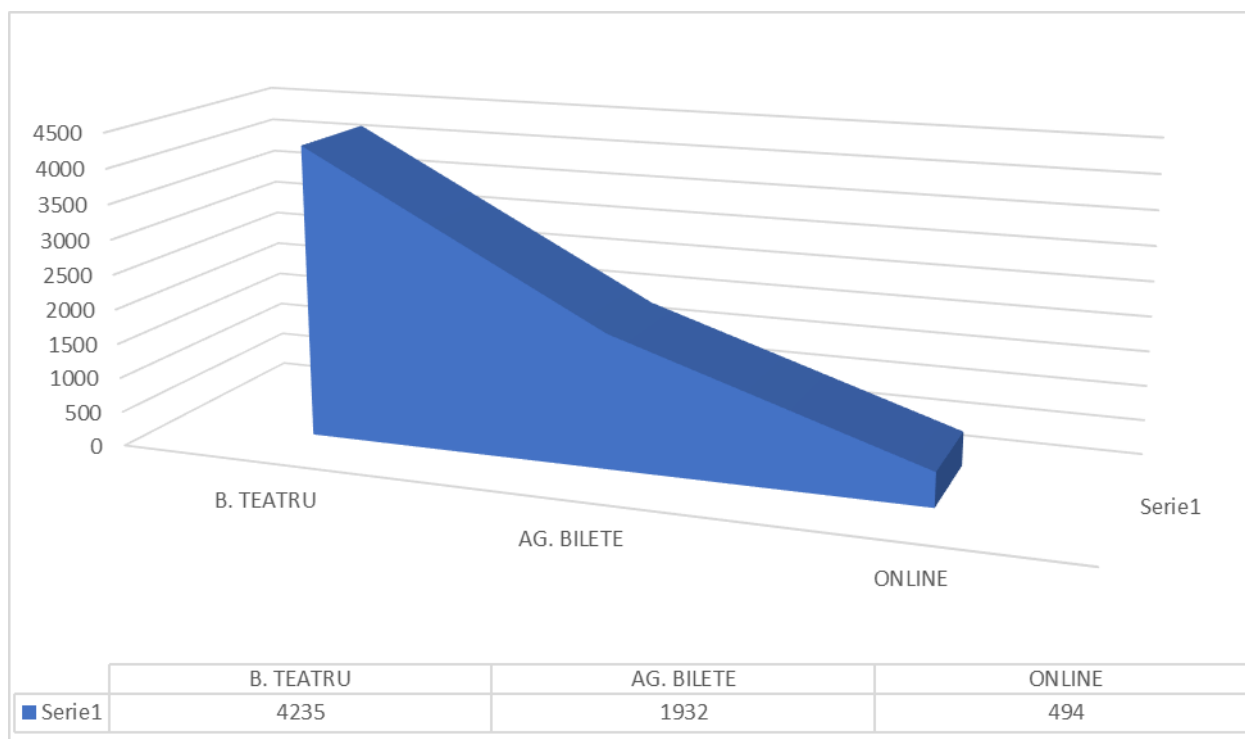


Un capitol extrem de important pentru noi este și modalitatea de achiziționare a biletelor. Pentru o mai bună comunicare cu privire la achiziționarea biletelor și pentru a verifica ce formă de achiziție este cel mai frecvent utilizată de către publicul nostru am realizat în statistică o secțiune pentru bilete. Aceasta are 3 categorii:

- Bilete achiziționate de la casieria Teatrului „George Ciprian”
- Bilete achiziționate de la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian”

- Bilete achiziționate ONLINE

Se vede cu exactitate că în anul 2019 publicul spectator a preferat ca metodă de achiziție bilete fizice ce se procură de la casieria Teatrului „George Ciprian” . Un număr de 4235 de persoane au folosit acest sistem, în timp ce 1932 de persoane au cumpărat bilet de la Agenția de Bilete. Sistemul ONLINE de bilete a fost folosit doar pentru achiziția de bilete în festivalurile organizate iar pentru acea perioadă 494 de persoane au folosit acest sistem. Menționăm că în festivalurile organizate au participat 3958 de spectatori. Asta înseamnă că aproximativ 11% din cei prezenți au ales platforma ONLINE pentru achiziționarea билетelor.



Un alt capitol pentru realizarea statisticii generale pe anul 2019 a fost categoria de bilete. Am avut în vedere faptul că în anul 2019 au fost încheiate la nivel de instituție un număr de 36 de parteneriate, din care 20 cu instituții și asociații, respectiv 16 cu grădinițe școli gimnaziale, licee și colegii. Astfel, am împărțit această secțiune în 5 categorii:

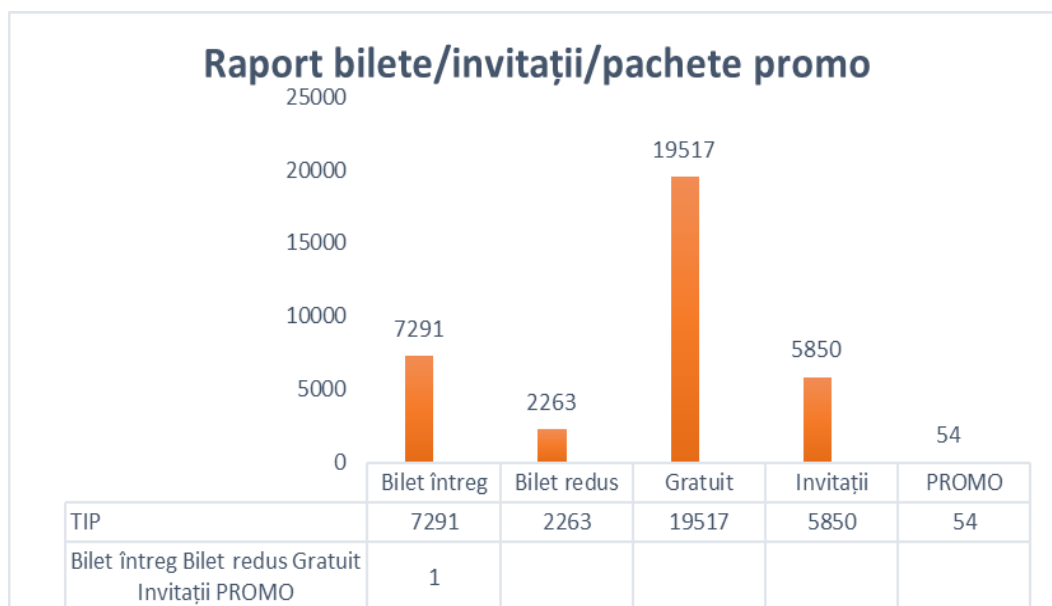
- Bilet întreg
- Bilet redus pentru elevi, studenți, școlari, preșcolari sau pensionari
- Gratuit (în baza anumitor parteneriate) cum ar fi: Colegiul Mihai Eminescu,

Școala Gimnazială Nr. 11, Asociația Centrul pentru educație și dezvoltare extrasenzorială – Cedex, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L.Caragiale București, Colegiul Mihai Eminescu, Grădinița cu Program Prelungit nr. 10, Asociația Bookland, Colegiul Național BP Hasdeu, Asociația Pentru Tineret Buzău 2010, Inspectoratul Școlar Județean Buzău, Asociația Centrul Cultural Francofon s.a.m.d.

- Invitații ce au fost emise pentru diferite evenimente
- PROMO – pachete promoționale sau oferte la diferite spectacole

Din statistică a rezultat că parteneriatele au permis accesul unui număr de 19517 spectatori la diferite spectacole, concerte sau evenimente ce au avut loc la Teatrul „George Ciprian”.

Din rezultatele statistice reiese că aproximativ 9700 au cumpărat bilete după cum urmează: 7291 bilete la preț întreg, 2263 bilete preț redus, 54 pachete promoționale.



În concluzie, datele statistice realizate ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă.

Ca sprijin pentru realizarea statisticii am avut la dispoziție datele cu privire la spectatori din parteneriatele încheiate în decursul anului.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

I. Publicul

Publicul local pe categorii de vârste:

Ne propunem ca Liceenii să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian” pentru că el este viitorul public al teatrului nostru. Acest public este stimulat în permanență prin întâlniri cu actorii, participarea în discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, distribuție în spectacolele realizate de teatru cu liceeni alături de actori profesioniști sub îndrumarea unui regizor profesionist și beneficiind și de alți specialiști de la coregrafi la specialiști pe vorbire scenică și gestionarea emoțiilor, proiecte cu participarea liberă prin stimularea prezentării talentului artistic, pe scena Teatrului „George Ciprian” cum este spre exemplu ARATĂ ARTĂ.

Copiii cu vârste cuprinse între 4-7, 7-10 și 10-14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru. Pe lângă spectacolele pe care teatru le prezintă conform categoriilor de vârstă, le pune la dispoziție gratuit în timpul anului școlar sala de spectacole, pentru diferite evenimente artistice organizate de școli sau grădinițe.

În cadrul săptămânii "Școala altfel", am mărit numărul de vizite ale grupurilor de elevi în teatru și am oferit spectacole la solicitările instituțiilor de învățământ.

Și în anul 2019 ne-am concentrat atenția spre licee și școli generale, cu cea mai mare parte dintre ele s-au încheiat parteneriate . Trebuie să formăm pentru viitor noii spectatori ai teatrului, acesta fiind unul dintre obiectivele teatrului.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte

ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este, de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia la activități creative și de oferirea unor

oportunități de formare culturală a propriilor copii.

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic pentru care accesul la teatru este uneori problematic.

II. Publicul pe zone geografice:

- din județ: mediul urban, localități limitrofe Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee): București, Galați, Ploiești, Suceava, Onești, Focșani, Deva, etc.
- din afara țării (co-producțiile sau diferite proiecte europene și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, publicul din diasporă, etc

III. Alt public:

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.
- Instituții de învățământ, asociații și organizații

Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct. În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, conferințe, discuții cu publicul după, dezbateri, întâlniri – activități.

Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală foaierea teatrului și Sala STUDIO. Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru), am organizat diferite evenimente culturale ca: Porți deschise la teatru, 24 ianuarie, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente sărbători de iarnă, proiecții de filme, etc. am adus spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă. Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale, caracteristicile publicului și, pe ultimul loc, prețul. De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu noile direcții programatice ale acestui Proiect de management, direcții definite de reformularea mesajului

Teatrului George Ciprian: "**O experiență culturală completă la Teatrul "George Ciprian"**".

6. Profilul beneficiarului:

În perioada 15.09.2019 – 16.02.2020 Teatrul „George Ciprian” a realizat **un chestionar pentru public**.

Acest chestionar a avut ca scop realizarea profilului publicului existent al Teatrului „George Ciprian” din Buzău, precum și al publicului potențial. Ne propunem să dezvoltăm o strategie pe termen mediu și lung care să ne permită să extindem publicul și să îl diversificăm. În același timp, dorim să consolidăm relația cu publicul deja existent.

Metodologia:

Chestionarul conține 11 itemi, unul singur fiind o întrebare deschisă (ocupația respondentului). În rest, itemii au răspunsuri predefinite, două dintre întrebări oferind posibilitatea de a introduce și un alt răspuns decât cele predefinite.

Chestionarul a fost realizat în Google Forms și distribuit inițial în mediul online.

- 143 de răspunsuri (45,5%) au fost înregistrate **ONLINE** în perioada 15.11.19 – 16.02.2020.

- 171 de răspunsuri au fost completate de mână de respondenți în perioada septembrie 2019 - februarie 2020 după cum urmează: 50 de chestionare au fost completate de public cu ocazia diverselor spectacole organizate la teatru (spectacole proprii sau găzduite). 121 de chestionare au fost completate de oameni selectați aleatoriu pe stradă de către echipa de voluntari a teatrului.

Obiectivul voluntarilor a fost completarea chestionarelor de către 100 de persoane sub 50 de ani și 100 de persoane peste 50 de ani. Cu toate acestea, conform voluntarilor, persoanele peste 50 de ani au fost greu de abordat, refuzând adeseori să completeze chestionarele – în

consecință, numărul de respondenți scontat nu a fost atins. Spațiile publice din Buzău unde au fost distribuite chestionarele: Piața Daciei, mall-urile, piețele alimentare și școlile/liceele voluntarilor.

Procentele au fost rotunjite (exemple): 3,4% => 3%, 3,5% (identic), 3,6% => 4%.

Populația studiată (publicul estimat al Teatrului „George Ciprian” Buzău)	Probă (nr. respondenți)	Nivel de încredere	Margine de eroare
1000	314	95%	<input type="checkbox"/> 5%

CHESTIONAR PENTRU PUBLIC

I. STATISTICI GENERALE

Vârsta: (item închis, răspuns unic)

Respondenții au o structură de vârstă variată, ceea ce indică diversitatea publicului Teatrului „George Ciprian”.

Cei mai mulți respondenți (47%) au vârste cuprinse între 36-55 ani (46-55 ani reprezintă 26%, iar 36-45 ani reprezintă 21%). Următoarea categorie e cea a elevilor de liceu (categoria 15-18 ani reprezintă 17%), urmată de tinerii de 27-35 ani (15%).

Segmentele de vârstă cel mai slab reprezentate sunt pensionarii (6% dintre respondenți au peste 66 ani) și tinerii între 19-26 ani (5%).

Slaba reprezentare a vârstnicilor se poate datora, pe de o parte, accesului redus al acestora la mijloacele online care le-ar fi permis să completeze chestionarul, precum și reticenței lor de a completa chestionarul tipărit.

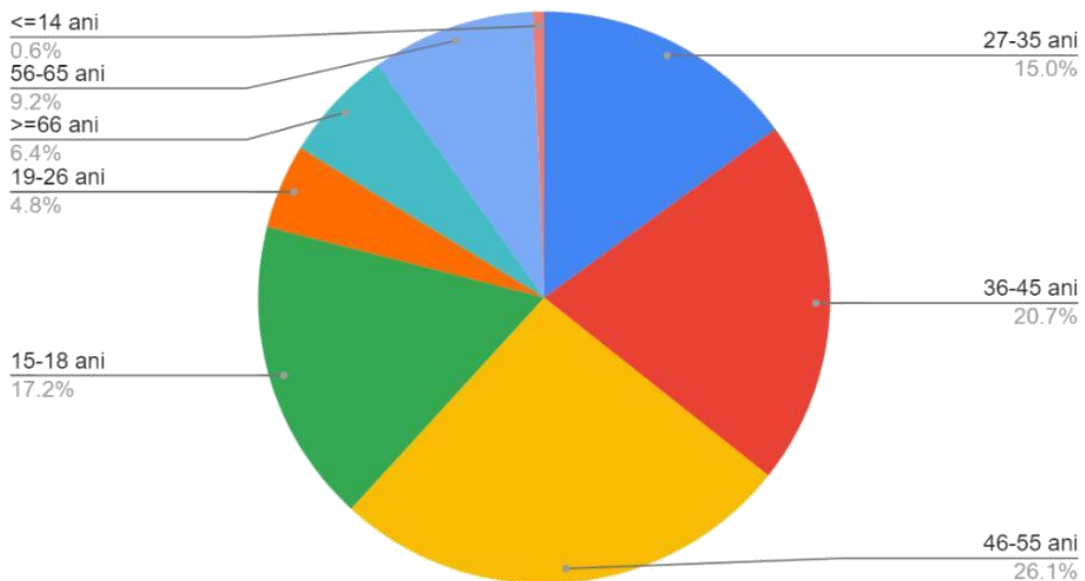
Cu toate acestea, diferența statistică față de celelalte categorii de vârstă este semnificativă și ne îndeamnă să concluzionăm că pensionarii reprezintă un segment de public insuficient reprezentat.

Categoria de vârstă 19-26 ani este formată preponderent din studenți (licență sau masterat), prin urmare numărul redus al acestora ca respondenți și public se poate datora absenței lor din Buzău cu ocazia studiilor. Această ipoteză este confirmată de faptul că aproximativ 9% dintre respondenți sunt studenți la licență sau masterat.

Copiii sub 14 ani nu au răspuns la chestionar întrucât nu au constituit un public țintă (doar 2 persoane au răspuns, ceea ce nu e relevant statistic)

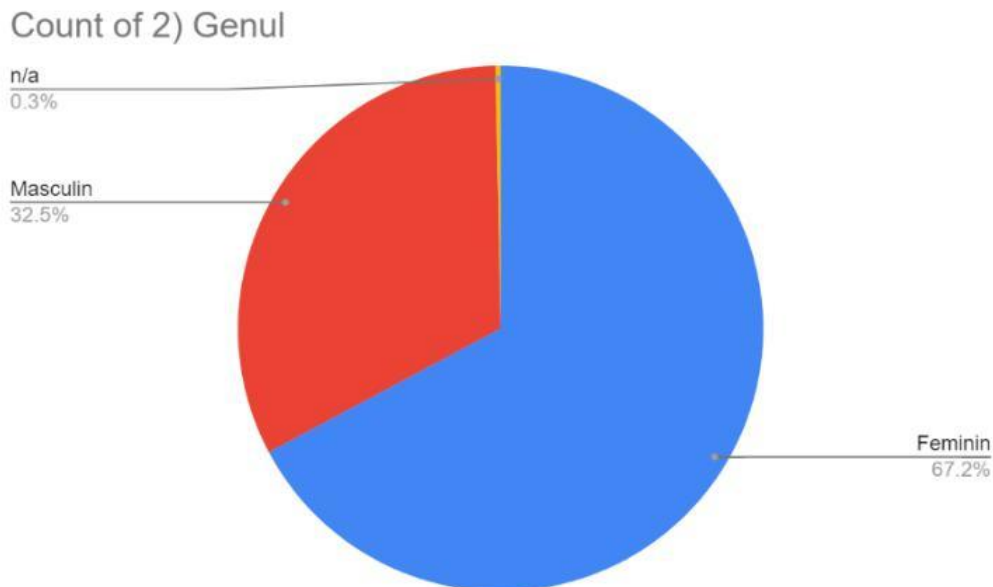
– cu toate acestea, spectacolele pentru copii au un public numeros.

Count of 1) Vârsta



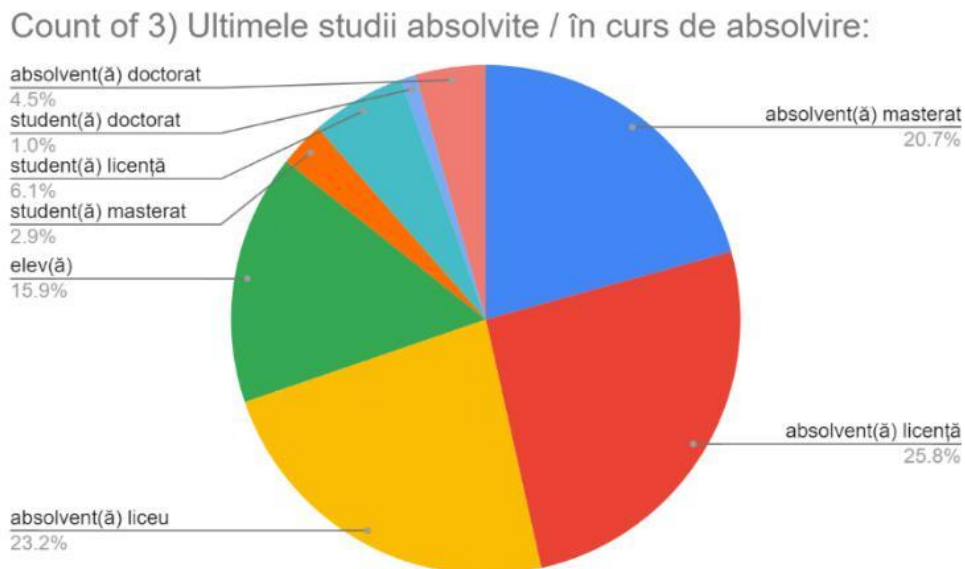
Genul: (item închis, răspuns unic)

Respondenții sunt preponderent femei (67%). Doar 32% sunt bărbați.



Nivelul de studii: (item închis, răspuns unic)

51% dintre respondenți au studii superioare (licență, masterat, doctorat), în timp ce 10% sunt studenți (licență, masterat, doctorat). 23% sunt absolvenți de liceu și 16% sunt elevi.



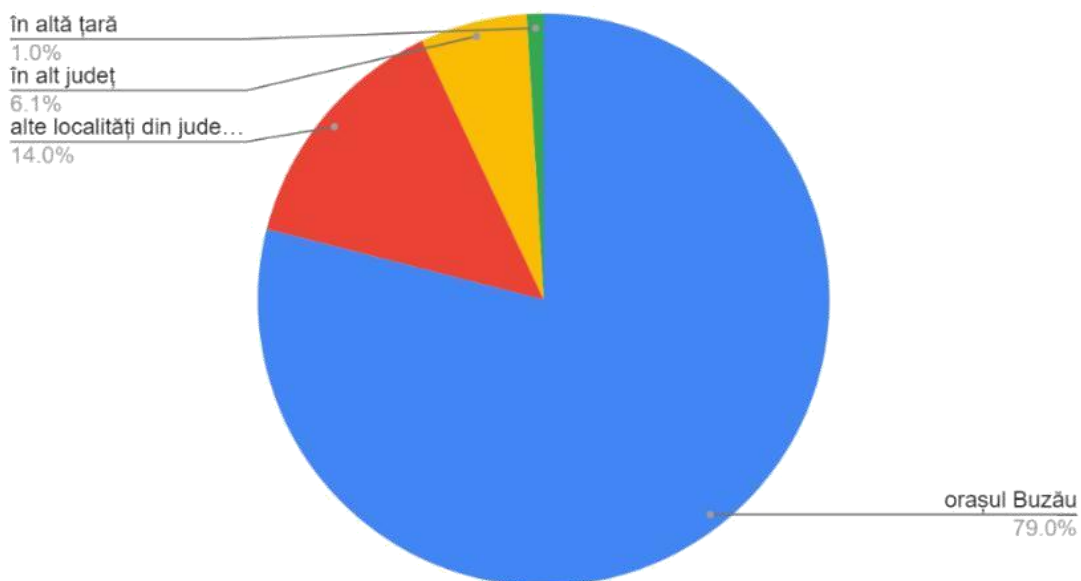
Ocupația: (răspuns deschis)

Respondenții au ocupații diverse, prin urmare structura procentuală este foarte fragmentată. 25% dintre respondenți sunt profesori, 18% elevi și 8% pensionari. Categoriile profesionale care se disting sunt economiștii (6%), absolvenții de drept (juriști, avocați, notari – 6%) și persoanele care lucrează în servicii (ocupații diverse: vânzători, ospătari, barmani ș.a. – 6%). Urmează cadrele medicale și inginerii, fiecare reprezentând 3,5%. În rest, la chestionar au răspuns funcționari publici, persoane care lucrează în zona de resurse umane (aici poate exista o suprapunere cu aria funcționarilor publici), persoane care fac muncă de secretariat, studenți, persoane care lucrează în armată sau poliție, persoane casnice, muncitori, jurnaliști, antreprenori, farmaciști, artiști, psihologi, preoți, agronomi, politicieni, muzeografi. Aproximativ 7% dintre cei care au completat chestionarul au ales să nu răspundă la această întrebare.

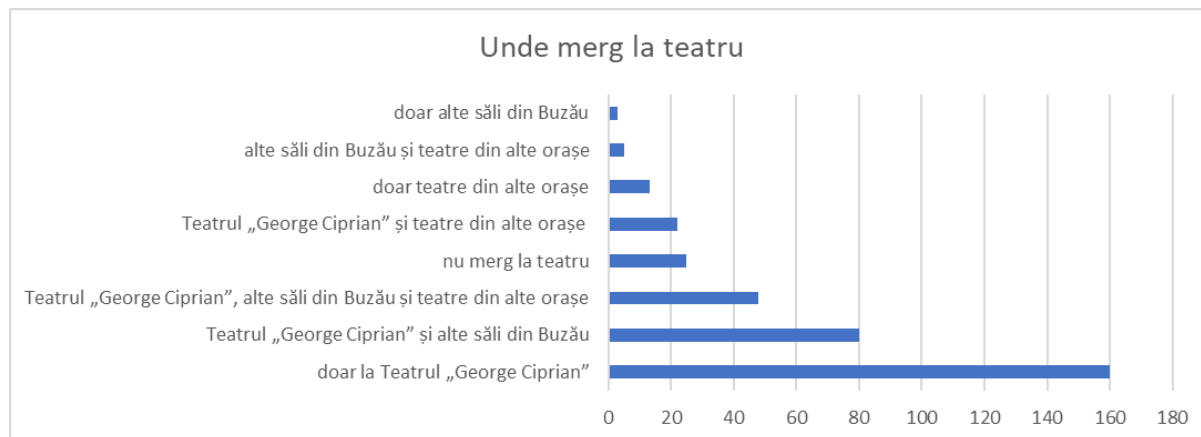
Reședința: (item închis, răspuns unic)

79% dintre respondenți locuiesc în orașul Buzău, 14% în alte localități din județul Buzău, 6% în alt județ și 1% în altă țară.

Count of 5) Locuiesc în:



Unde merg la teatru: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



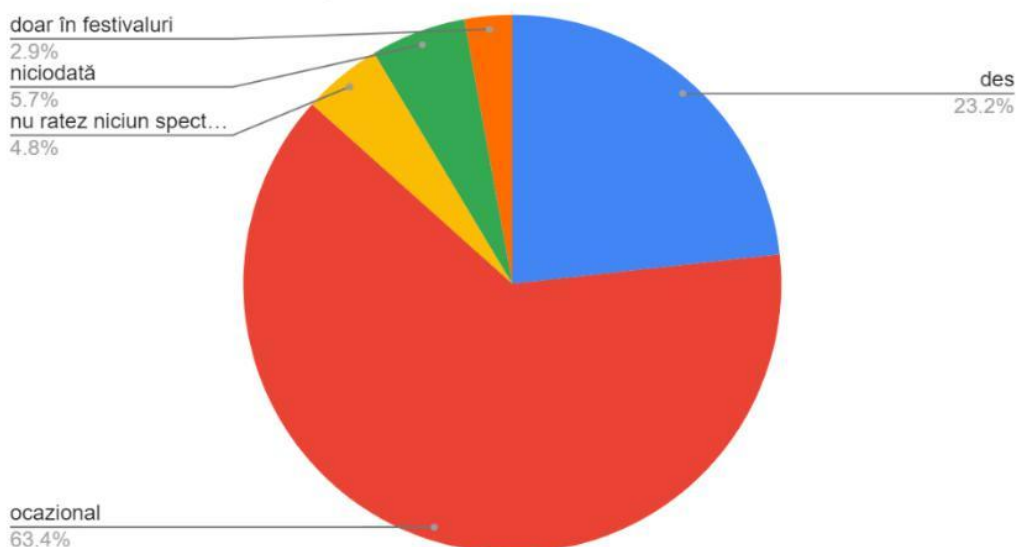
Frecvența vizitelor la Teatrul „George Ciprian”: (item închis, răspuns unic)

Aproximativ 6% dintre respondenți au bifat că nu participă niciodată la spectacolele Teatrului „George Ciprian”. Cu toate acestea, având în vedere rezultatele itemului anterior, **16% dintre respondenți au declarat că nu participă** la spectacolele Teatrului „George Ciprian”, deși unii dintre ei participă la spectacolele organizate în altă parte. E posibil ca diferența să fie rezultatul unei înțelegeri greșite a întrebării (unele persoane merg la teatru în general, de aceea au bifat opțiunea „ocazional”, dar nu la teatrul nostru). E posibil, de asemenea, ca diferența să fie de nuanță (persoanele care au bifat că nu participă la spectacolele organizate la Teatrul „George Ciprian” participă, de fapt, foarte rar, și de aceea nu se consideră parte a publicului curent). Să considerăm această categorie un **public potențial**.

Cea mai mare parte a respondenților reprezintă un **public ocazional**. Luând în considerare diferențele de calcul de mai sus, vom considera public ocazional doar persoanele care au bifat că participă la spectacolele Teatrului „George Ciprian” – rezultă că **55% dintre respondenți reprezintă un public ocazional** (174 de persoane, dintre care 9 participă doar în festivaluri).

28% dintre respondenți sunt public fidel (participă des sau nu ratează niciun spectacol).

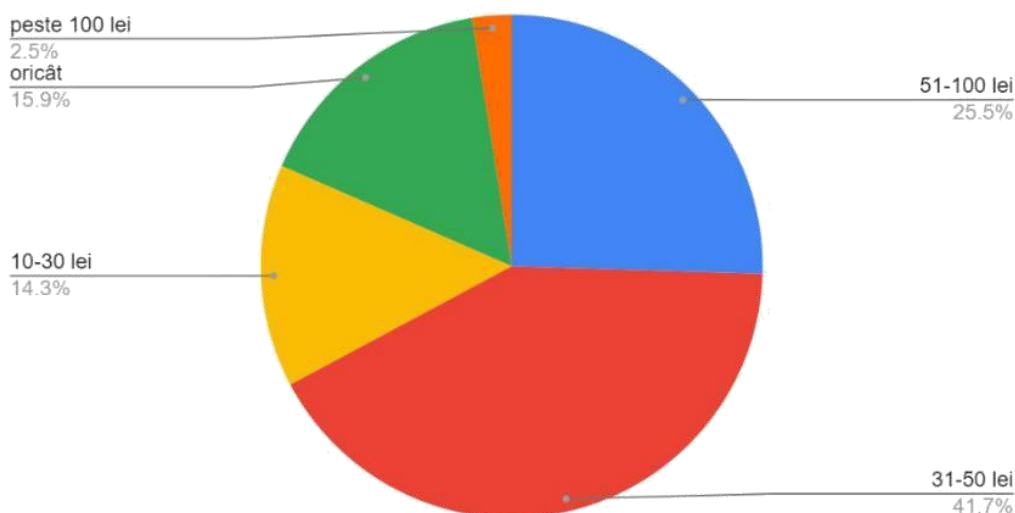
Count of 7) Frecvența vizitelor la Teatrul „George Ciprian”:



Prețul билетelor: (item închis, răspuns unic)

56% dintre respondenților preferă o categorie de preț mică spre medie (42% nu sunt dispuși să plătească mai mult de 50 de lei pentru un bilet la teatru, iar 14% preferă bilete sub 30 lei). Categoria de preț de mijloc (51-100 de lei) e accesibilă pentru 25% dintre respondenți. Doar 18% sunt gata să plătească mai mult de 100 de lei pentru un bilet la teatru.

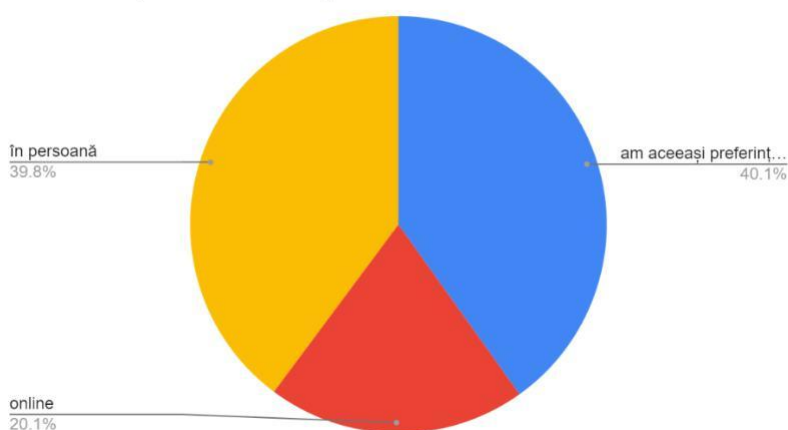
Count of 8) În funcție de spectacol, sunt dispus(ă) să plătesc un bilet la teatru în valoare de:



Bilete online sau clasice: (item închis, răspuns unic)

Aproximativ 40% dintre respondenți preferă să cumpere biletele în persoană, în timp ce 60% au adoptat cu ușurință sistemul de vânzări online (20% dintre respondenți preferă să cumpere exclusiv online). Aceste rezultate indică importanța menținerii unui sistem dual de vânzări, online și clasic („în persoană”) – cel puțin pentru un timp.

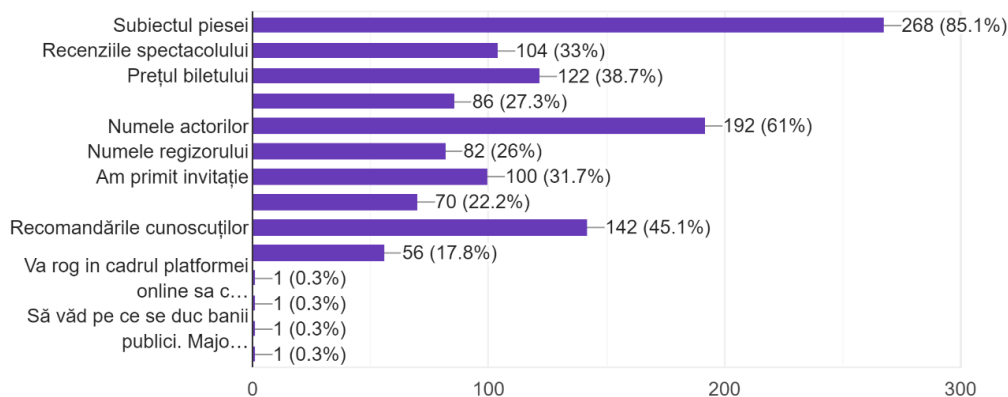
Count of 9) Prefer să cumpăr bilete:



Decizia de a merge la teatru (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea adăugării unui răspuns liber)

10) Care sunt factorii care influențează decizia dumneavoastră de a participa sau nu la un spectacol de teatru? (puteți selecta mai multe opțiuni)

315 responses



0-30% influență scăzută 31-60% influență medie 61-100% influență mare

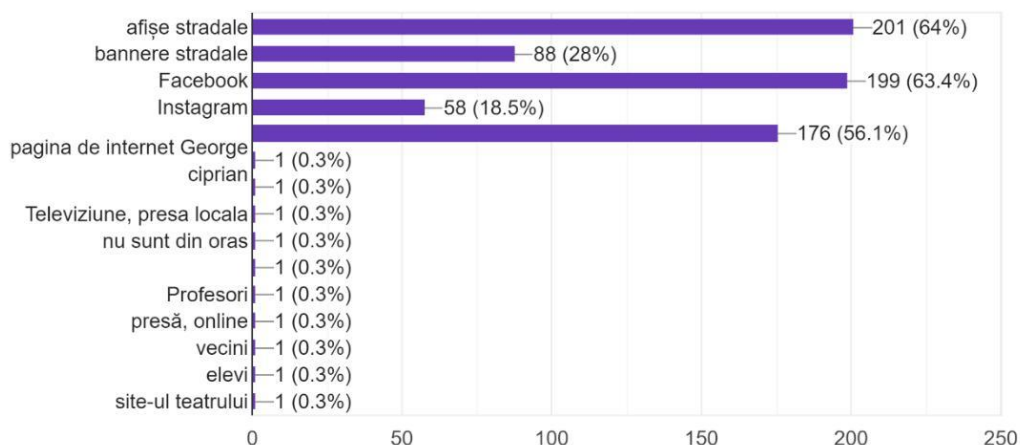
Factorii majori care influențează decizia respondenților de a participa la teatru sunt **subiectul piesei** (principalul factor) și **numele actorilor** (la o distanță de 20 de procente față de primul factor). Factorii cu influență medie sunt, în ordine descrescătoare, **recomandările cunoscuților, prețul biletelor** și recenziiile spectacolului. Factorii cu influență mai scăzută sunt (descrescător): **faptul că persoana a primit invitație, faptul că persoana e sau nu însoțită de familie sau prieteni, numele regizorului, posibilitatea de a socializa, spectacolul e coproducție internațională.**

Cum află despre spectacole: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)

Cea mai eficientă metodă de promovare pentru respondenți par să fie **afișele stradale**, aflate aproape la egalitate cu promovarea spectacolelor pe **Facebook**. Peste jumătate dintre respondenți află despre spectacole **de la cunoscuți**. Bannerele stradale sunt o metodă de promovare bună, dar mai puțin eficientă (28% dintre respondenți află despre evenimentele teatrului prin intermediul bannerelor). Pe ultimul loc se află Instagram, cu mențiunea că această metodă de promovare va deveni, probabil din ce în ce mai importantă, ea fiind preferată de cei sub 18 ani (aproximativ 45% dintre cei care au ales opțiunea „Instagram” au 15-18 ani).

11) În general, aflu despre spectacolele Teatrului „George Ciprian” prin intermediul:

314 responses



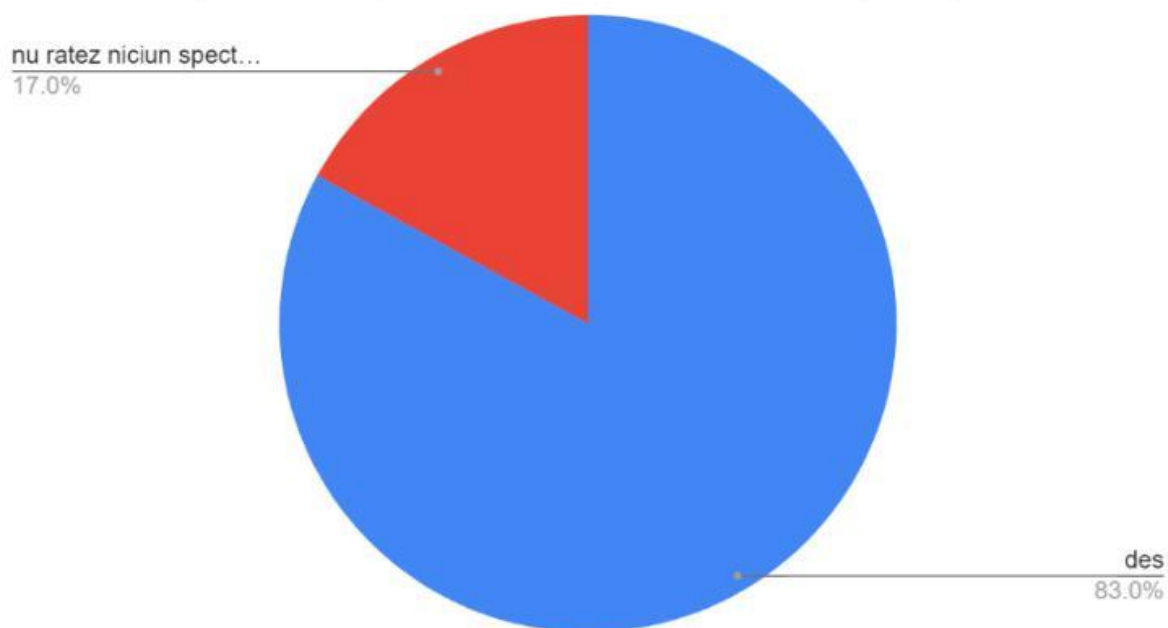
II. STRUCTURA PUBLICULUI ÎN FUNCȚIE DE FRECVENȚA VIZITELOR LA TEATRU

II.1 PUBLICUL FIDEL

(„nu ratez niciun spectacol” sau particip „des”)

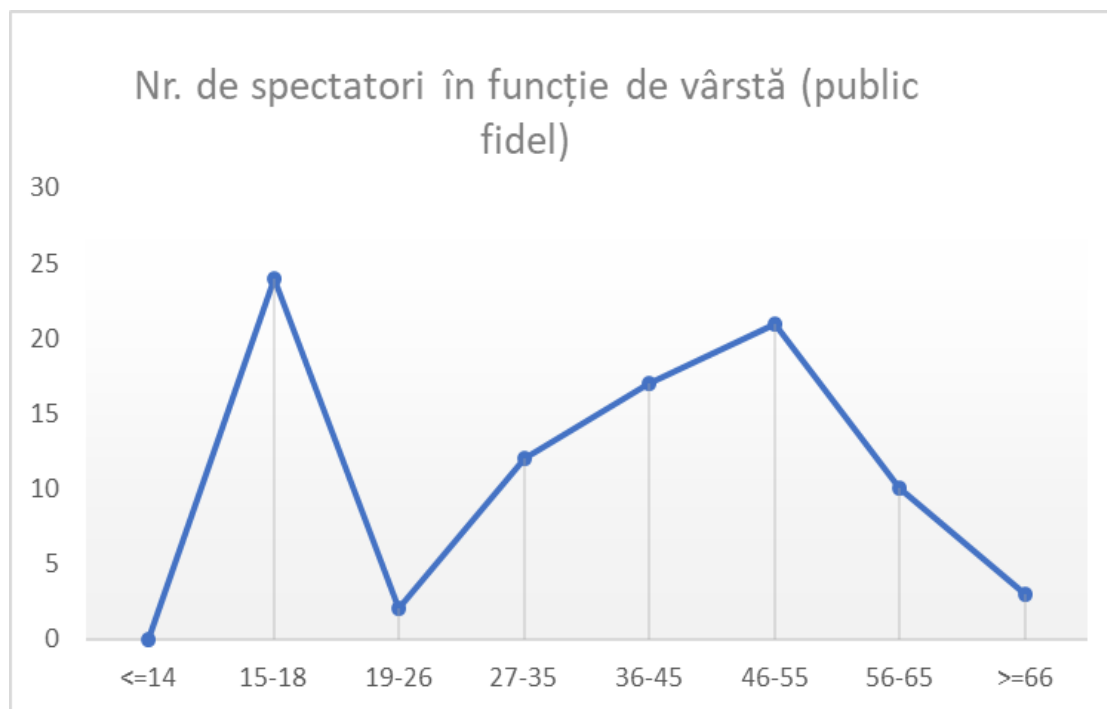
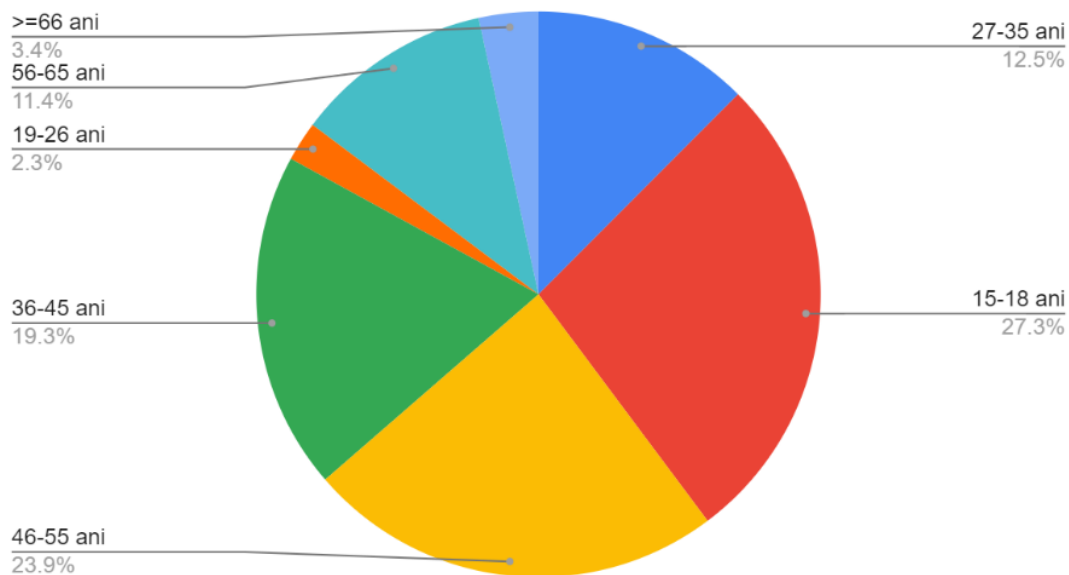
28% dintre respondenți reprezintă un public fidel (88 de respondenți).

Count of 7) Frecvența vizitelor la Teatrul „George Ciprian”:



Vârsta: (item închis, răspuns unic)

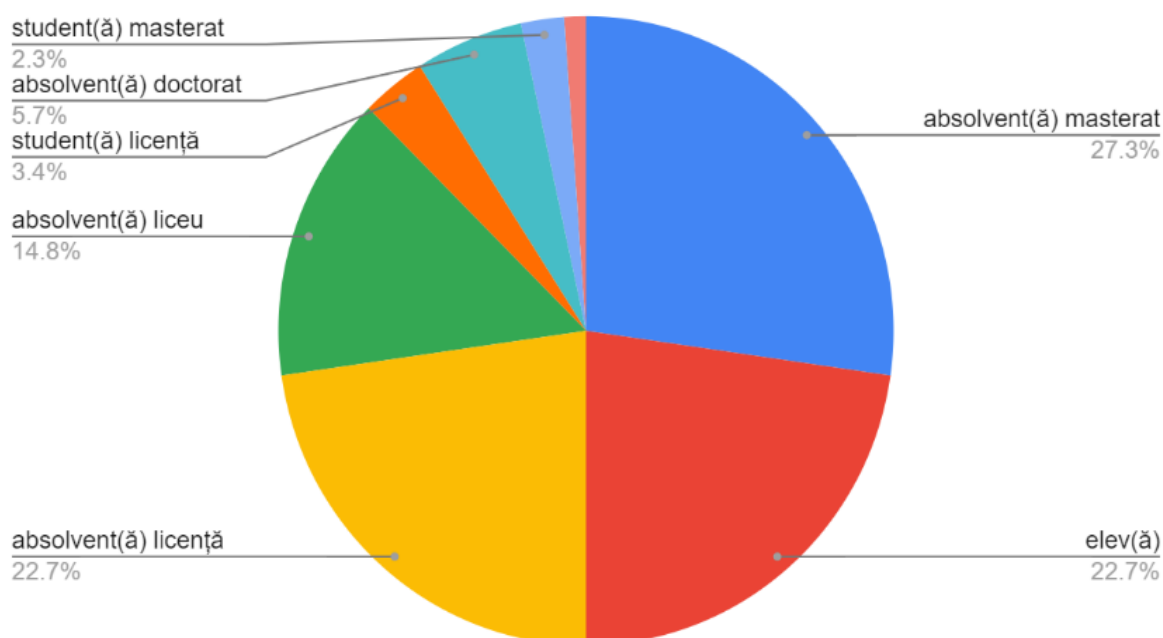
Count of 1) Vârsta



Cea mai mare parte a publicului fidel e format din persoane cu vârste între 36-65 de ani (53,9%, dintre care 23,6% între 46-55 ani, 19,1% între 36-45 ani și 11,2% între 56-65 ani). Elevii de liceu reprezintă de asemenea o categorie importantă (27%). Așa cum arată și statisticile generale, segmentele de vârstă cel mai slab reprezentate sunt tinerii între 19-26 ani (2,2%) și persoanele peste 66 ani (3,4%).

Nivelul de studii: (item închis, răspuns unic)

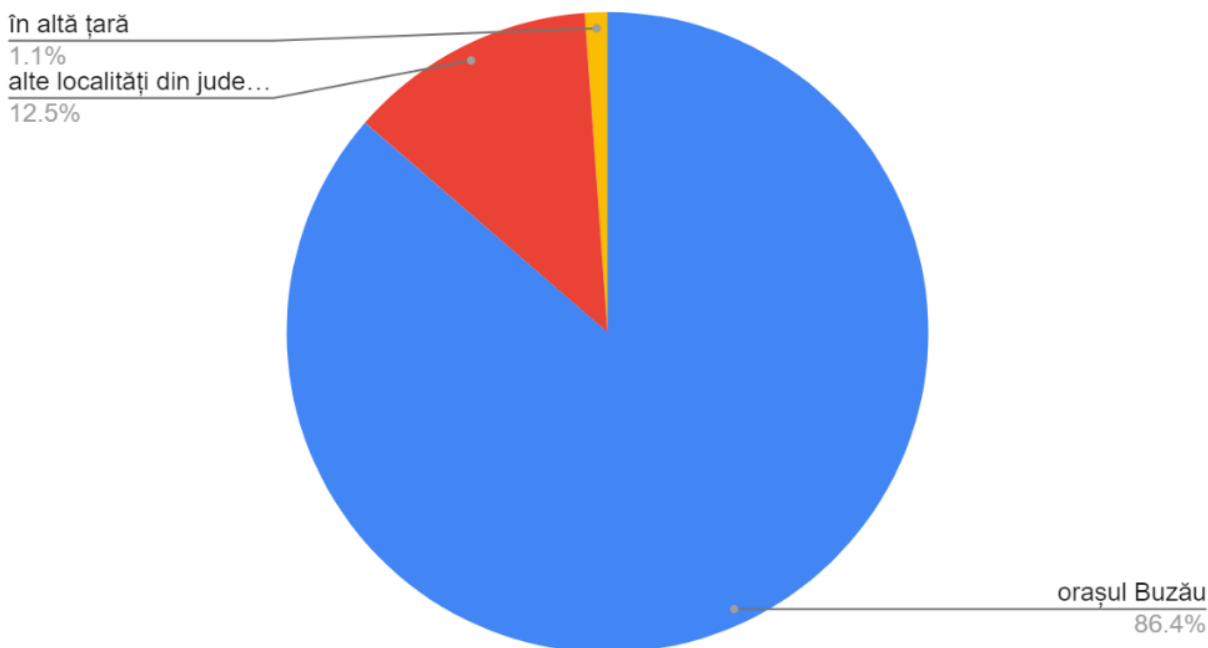
Count of 3) Ultimele studii absolvite / în curs de absolvire:



56,2% din publicul fidel e format din persoane cu studii superioare (licență, masterat, doctorat), 22,5% din elevi, 14,6% din absolvenți de liceu și 5,6% din studenți (licență sau masterat).

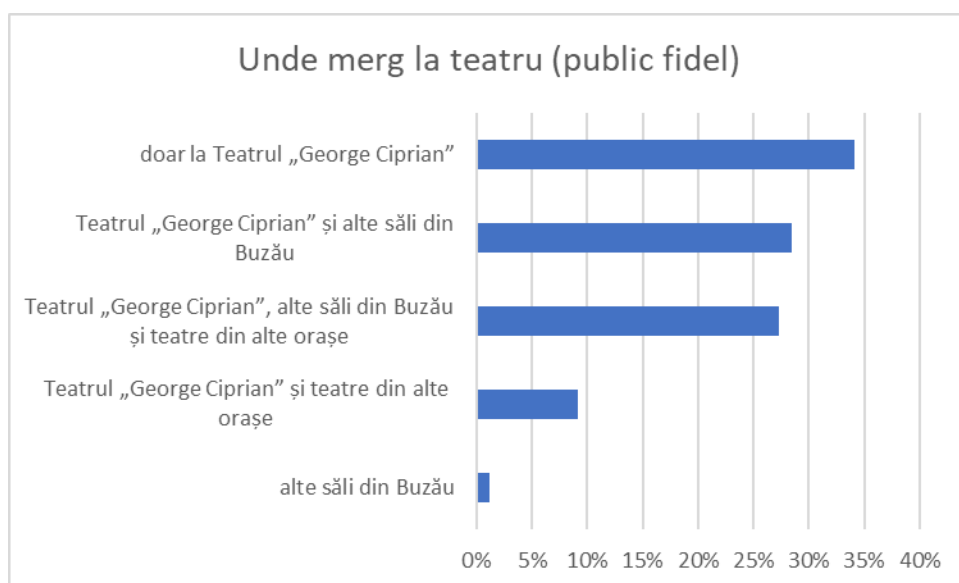
Reședința: (item închis, răspuns unic)

Count of 5) Locuiesc în:



86% dintre respondenții care formează publicul fidel locuiesc în orașul Buzău și 12,5% în alte localități din județul Buzău.

Unde merg la teatru: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



34% (30 persoane) participă doar la spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

28% (25 persoane) participă la spectacolele Teatrului „George Ciprian” și la spectacole organizate în alte săli din Buzău.

27% (24 persoane) participă la spectacolele Teatrului „George Ciprian”, la spectacole organizate în alte săli din Buzău și la teatre din alte orașe.

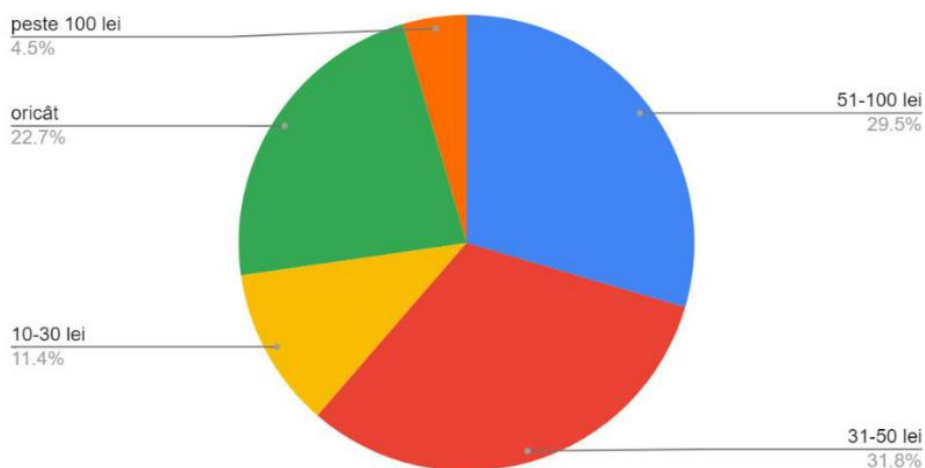
9% (8 persoane) participă la spectacolele Teatrului „George Ciprian” și la teatre din alte orașe.

1 persoană participă doar la spectacole organizate în alte săli din Buzău (posibilă confuzie între Teatrul „George Ciprian” și activitățile private de impresariat teatral). Cu toate acestea, și Teatrul „George Ciprian” susține spectacole în alte săli din Buzău în unele ocazii, din acest motiv am ales să includem această persoană în categoria „public fidel” (diferența statistică ar fi, oricum, extrem de mică dacă am alege să excludem această persoană din numărătoare).

Pretul билетelor: (item închis, răspuns unic)

Mai mult de jumătate dintre cei care formează publicul fidel sunt dispuși să plătească peste 50 de lei pentru un spectacol de teatru (56,2% dintre respondenți). Următoarea categorie de preț este 31-50 lei (32,6%), iar pe ultimul loc se află intervalul 10-30 lei (11,2%).

Count of 8) În funcție de spectacol, sunt dispus(ă) să plătesc un bilet la teatru în valoare de:



Bilete online sau clasice? (item închis, răspuns unic)

Doar 35% dintre persoanele care formează publicul fidel preferă să cumpere biletele în persoană. 65% afirmă că pot cumpăra biletele online (17% dintre aceștia alegând doar mediul online).



Decizia de a merge la teatru (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a introduce un răspuns liber)

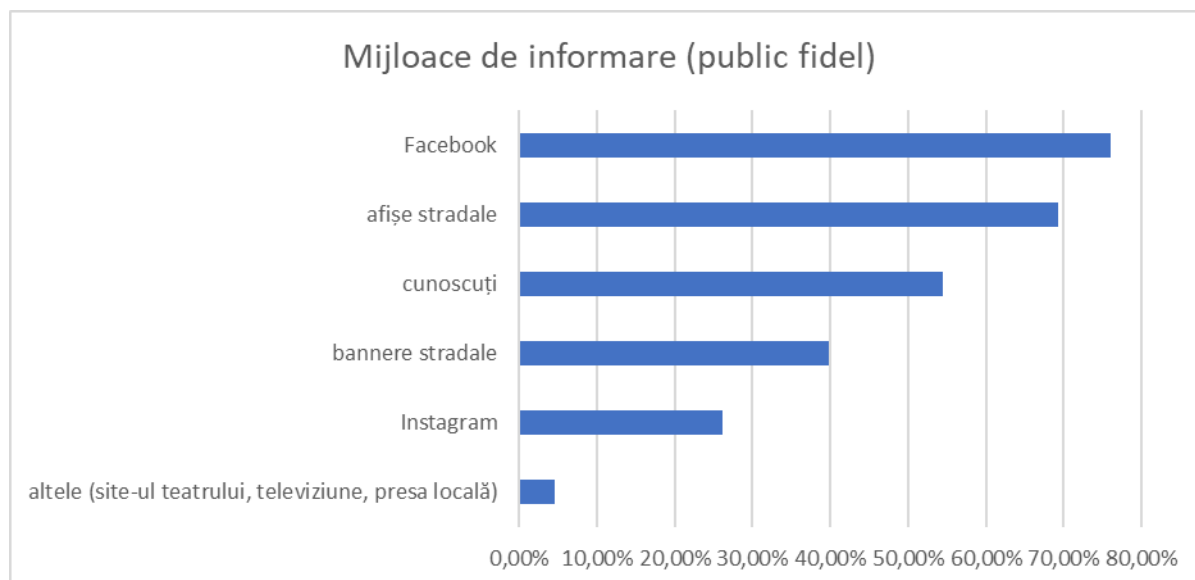


0-30% influență scăzută 31-60% influență medie 61-100% influență mare

Principalii factori care influențează decizia publicului fidel de a participa la spectacolele de teatru sunt **subiectul piesei** și **numele actorilor**. Factori cu influență medie sunt **recenziile spectacolului** și **recomandările cunoscuților**, **prețul biletului** și **numele regizorului** (la egalitate). Factori cu influență mică sunt, în ordine descrescătoare, **factul că persoana a primit invitație**, **factul că e sau nu însoțită de**

familie sau prieteni, posibilitatea de a socializa și faptul că spectacolul e coproducție internațională.

Cum află despre spectacole: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a introduce un răspuns liber)



Principalul mijloc de informare pentru publicul fidel este Facebook-ul, urmat de afișele stradale. Mai mult de jumătate dintre respondenții care formează publicul fidel află despre spectacole de la cunoscuți. Bannerele stradale și Instagram-ul sunt mijloace de promovare eficiente, dar cu un impact mai mic pentru această categorie de public.

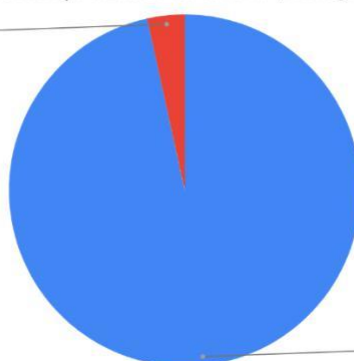
II.2 PUBLICUL OCAZIONAL

(participă la teatru „ocazional” sau „doar în festival”)

5% dintre respondenți reprezintă un public ocazional.

Count of 7) Frecvența vizitelor la Teatrul „George Ciprian”:

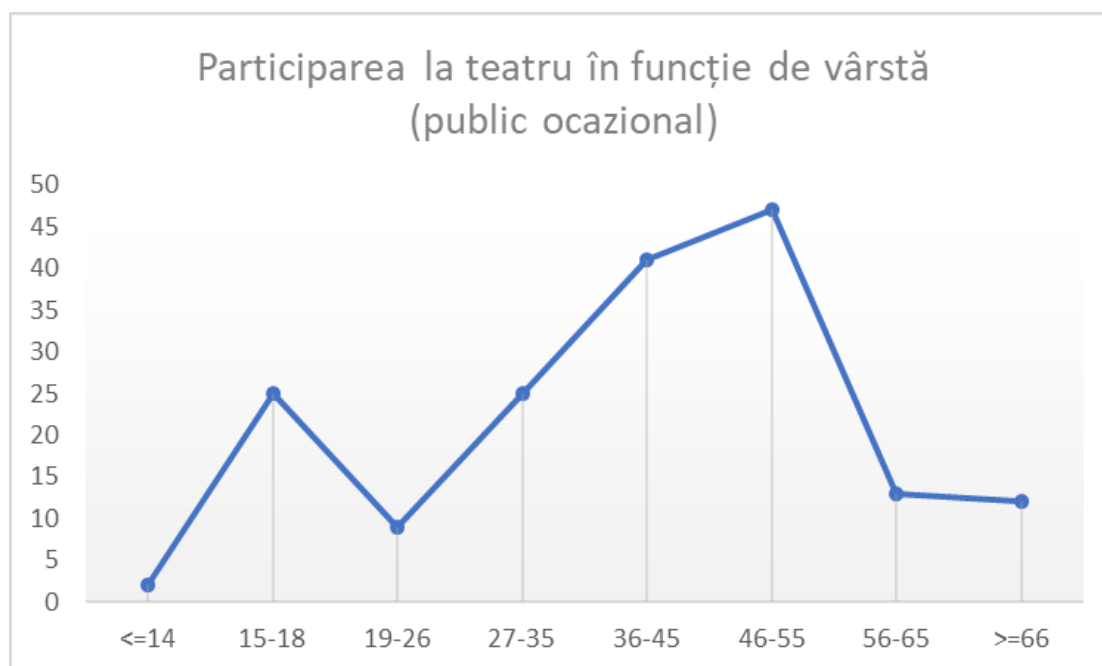
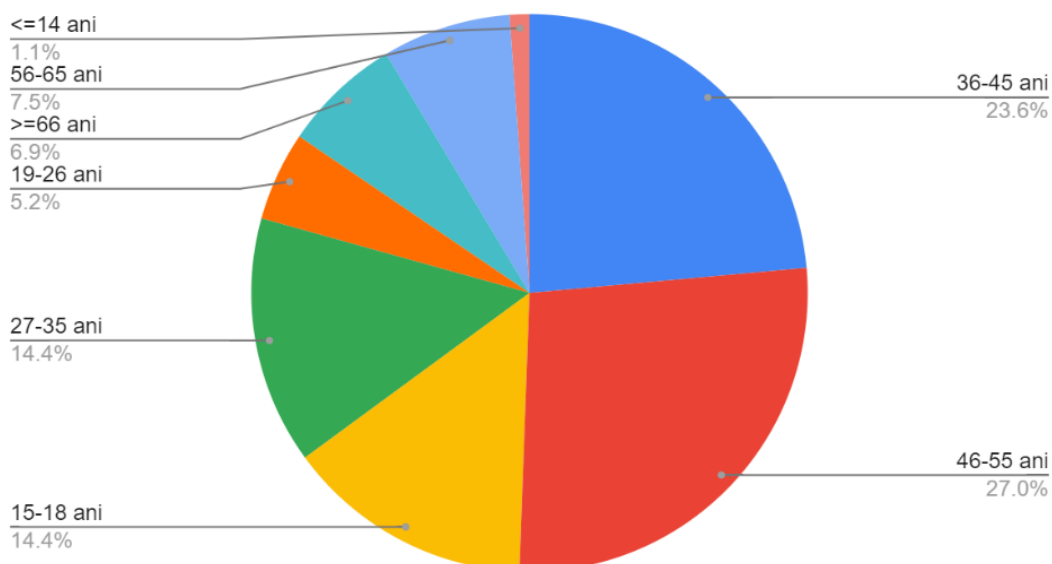
doar în festivaluri
3,4%



ocazional
96,6%

Vârsta: (item închis, răspuns unic)

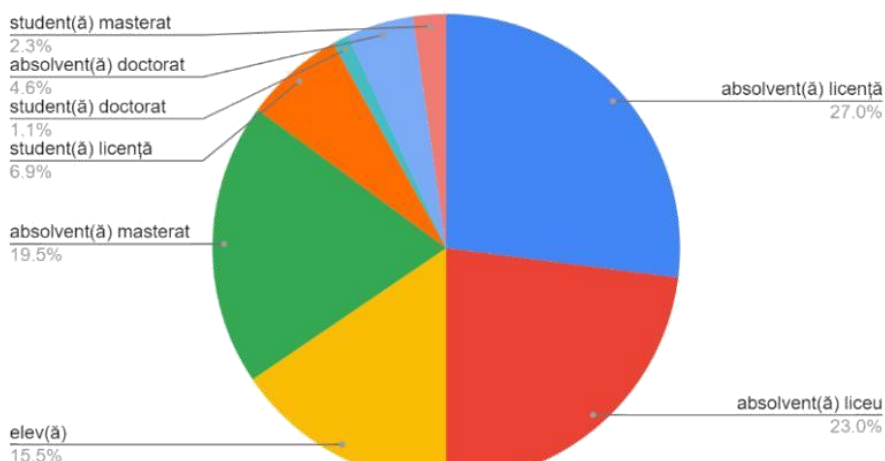
Count of 1) Vârsta



Publicul ocazional e format preponderent din persoane între 46-55 ani (27%) și persoane între 36-45 ani (24%). Adolescenții (15-18 ani) și tinerii între 27-35 reprezintă de asemenea un segment de public semnificativ (fiecare dintre cele 2 categorii reprezintă 14% din publicul ocazional).

Nivelul de studii: (item închis, răspuns unic)

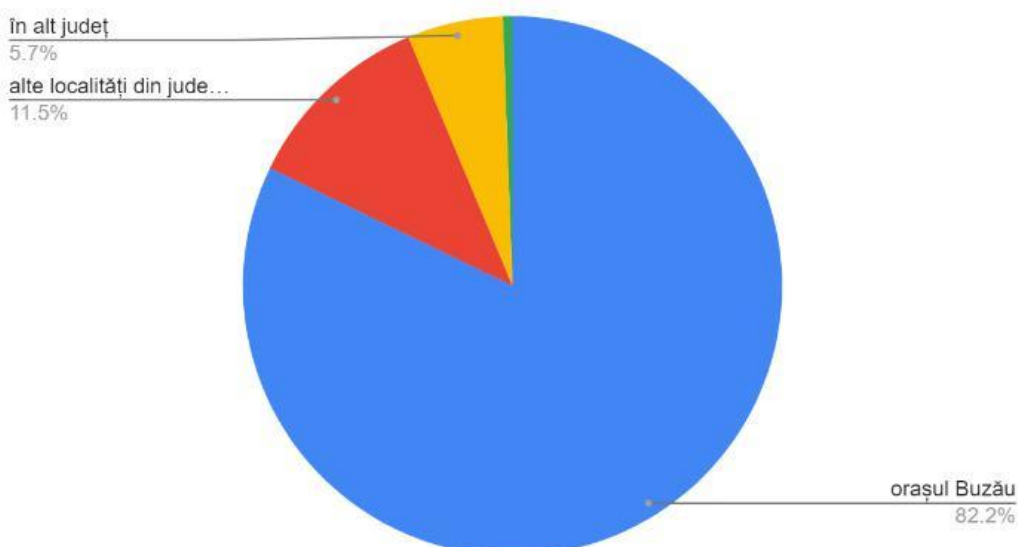
Count of 3) Ultimele studii absolvite / în curs de absolvire:



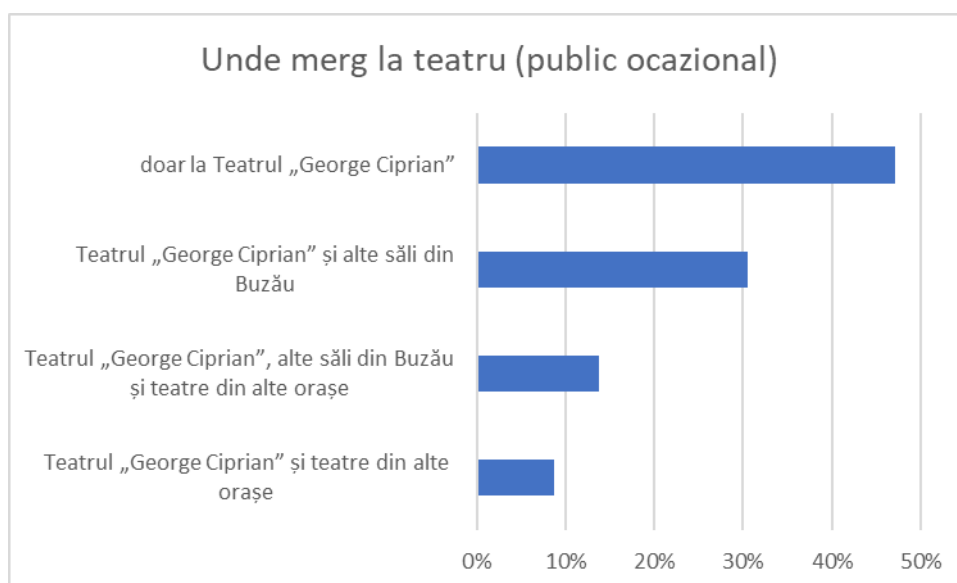
Aproximativ jumătate din publicul ocazional (51%) e format din persoane cu studii superioare (licență, masterat, doctorat). Următoarele categorii semnificative sunt persoanele cu studii liceale (23% din publicul ocazional) și elevii (15,5%). Pe ultimul loc ca reprezentare se află studenții (licență, masterat, doctorat) – aceștia reprezintă 10% din publicul ocazional.

Reședința: (item închis, răspuns unic)

Count of 5) Locuiesc în:



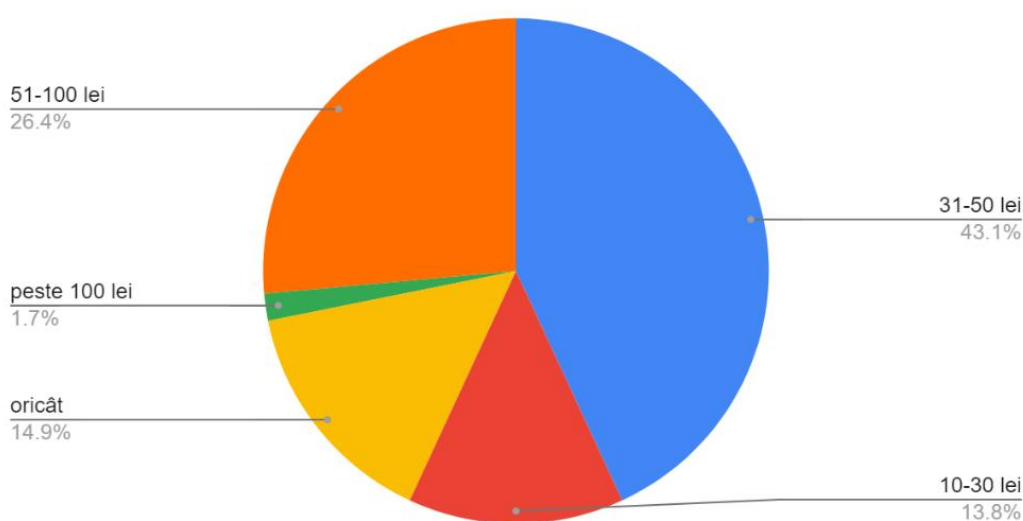
Unde merg la teatru: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



Publicul ocazional participă în primul rând la spectacolele Teatrului „George Ciprian” (47%), dar și la alte săli din Buzău sau la teatre din alte orașe.

Prețul билетelor: (item închis, răspuns unic)

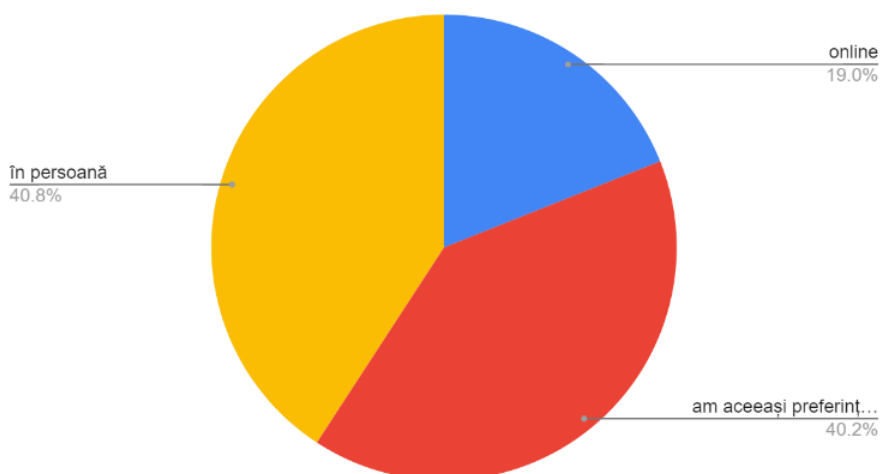
Count of 8) În funcție de spectacol, sunt dispus(ă) să plătesc un bilet la teatru în valoare de:



Cea mai mare parte a publicului ocazional preferă bilete cu preț mediu spre mic.

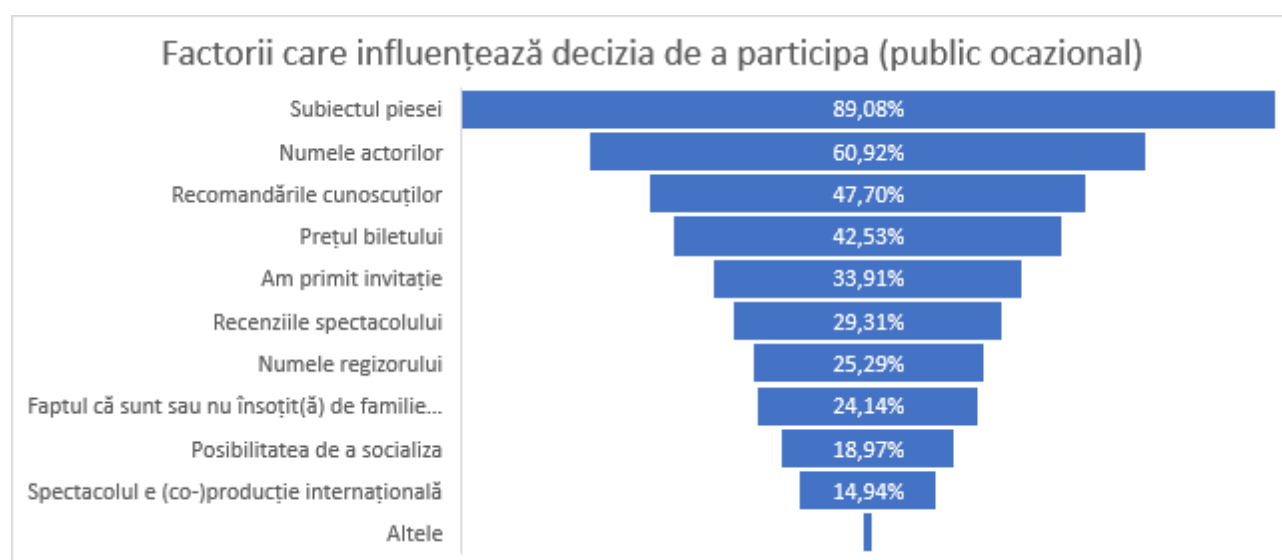
Bilete online sau clasice? (item închis, răspuns unic)

Count of 9) Prefer să cumpăr bilete:



41% din publicul ocazional își cumpără biletele doar în persoană, în timp ce 59% dintre persoane au adoptat cu ușurință platforma de bilete online (19% din publicul ocazional preferă să cumpere bilete exclusiv online).

Decizia de a merge la teatru: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



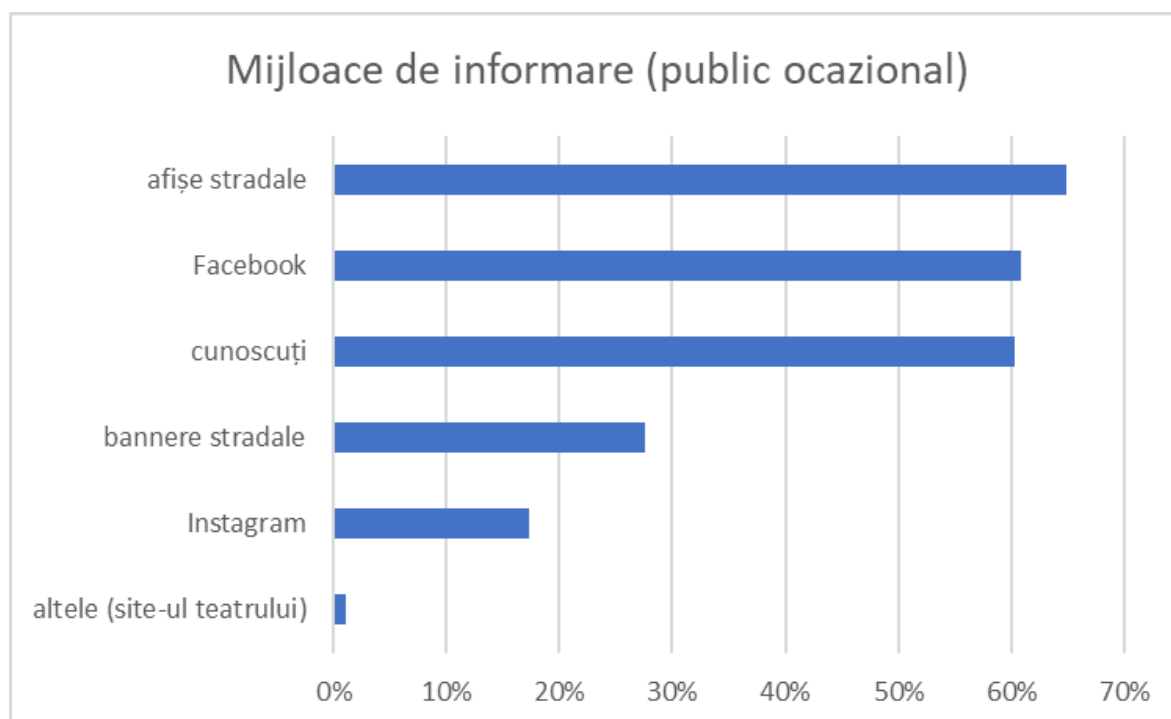
0-30% influență scăzută

31-60% influență medie

61-100% influență mare

Principalul factor care influențează decizia publicului ocazional de a participa sau nu la un spectacol de teatru este **subiectul piesei. Numele actorilor** este al doilea factor de influență. Factori cu influență medie sunt, în ordine descrescătoare, **recomandările cunoscuților, prețul biletelor și faptul că persoana a primit invitație**. Factorii cu influență scăzută sunt, în ordine descrescătoare, **recenziile spectacolului, numele regizorului, faptul că persoana e sau nu însoțită la spectacol de prieteni sau familie,**

Cum află despre spectacole: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



Cea mai eficientă metodă de promovare în cazul publicului ocazional sunt afișele stradale (65% din publicul ocazional află despre spectacole astfel). Urmează promovarea prin Facebook (61%) și informațiile aflate de la cunoscuți (60%). Bannerele stradale, Instagram și site-ul teatrului sunt metode mai puțin eficiente de promovare.

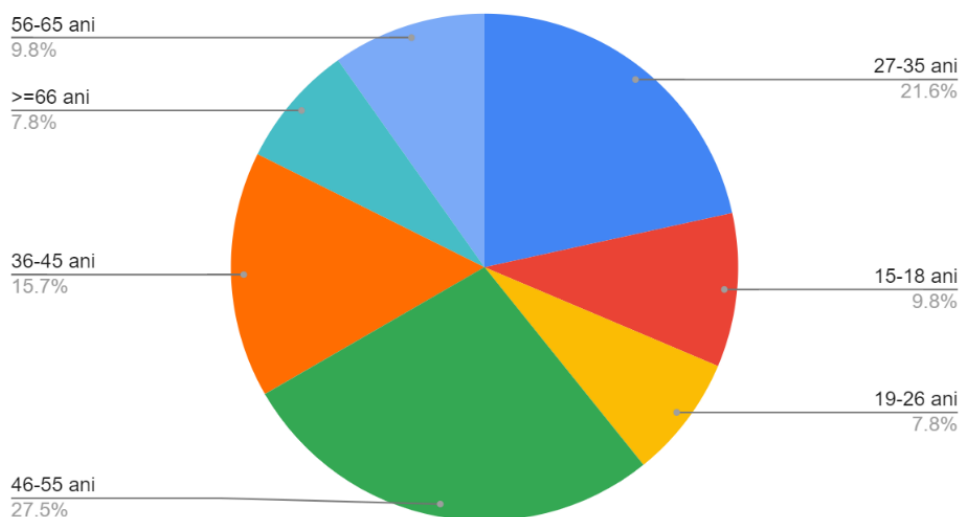
II.3 PUBLICUL POTENȚIAL

Am inclus în categoria „public potențial”:

- persoanele care merg la teatru, dar nu la Teatrul „George Ciprian”
- persoanele care nu merg la teatru deloc, sau aproape deloc, dar care și-ar dori acest lucru
- persoanele care nu participă la spectacolele noastre pentru că locuiesc în alt oraș, dar sunt interesate de spectacolele de la Teatrul „George Ciprian”
- persoanele care nu merg la teatru pentru că nu sunt interesate, dar care participă, totuși, ocazional (2 persoane)

Vârsta: (item închis, răspuns unic)

Count of 1) Vârsta

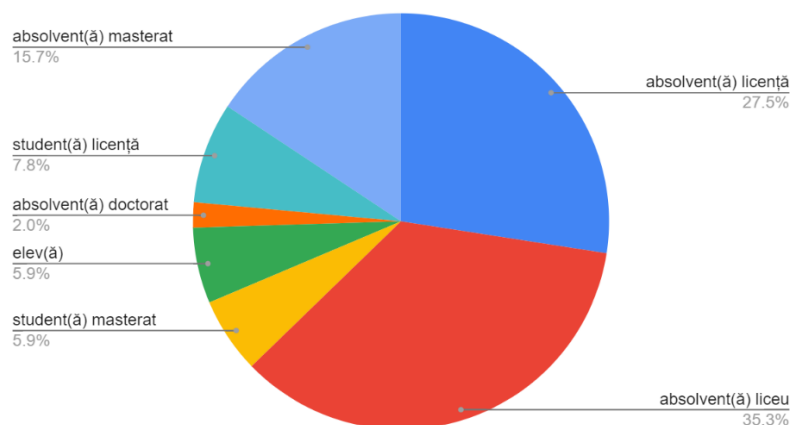


Publicul potențial are o structură de vârstă variată, din care se disting segmentele 46-55 ani, 27-35 ani și 36-45 ani. Adolescenții (15-18 ani), tinerii între 19-26 ani și persoanele peste 56 de ani reprezintă segmente mai puțin semnificative pentru această categorie de public (aceste segmente se află la distanțe procentuale foarte mici unul față de altul).

Nivelul de studii: (item închis, răspuns unic)

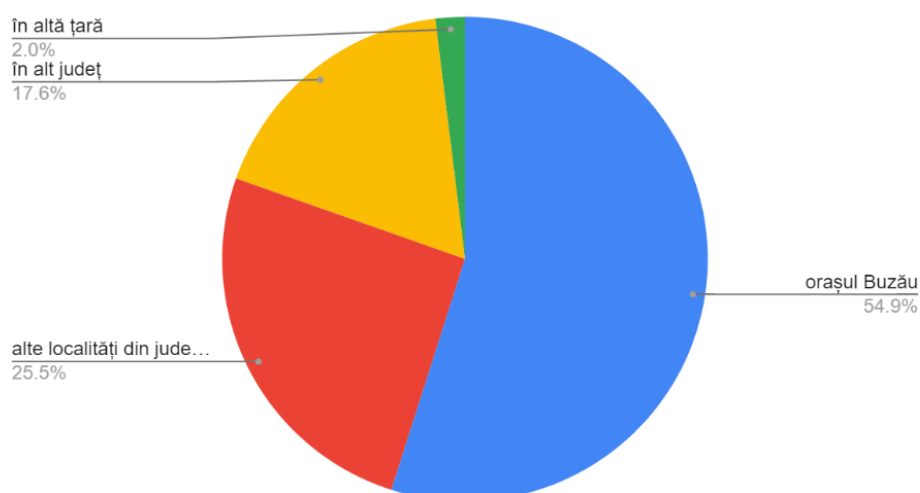
Aproximativ 45% din publicul potențial e format din persoane cu studii superioare (licență, masterat, doctorat), aproximativ 35% din persoane cu studii liceale și aproximativ 20% din elevi și studenți (licență și masterat).

Count of 3) Ultimele studii absolvite / în curs de absolvire:



Reședința: (item închis, răspuns unic)

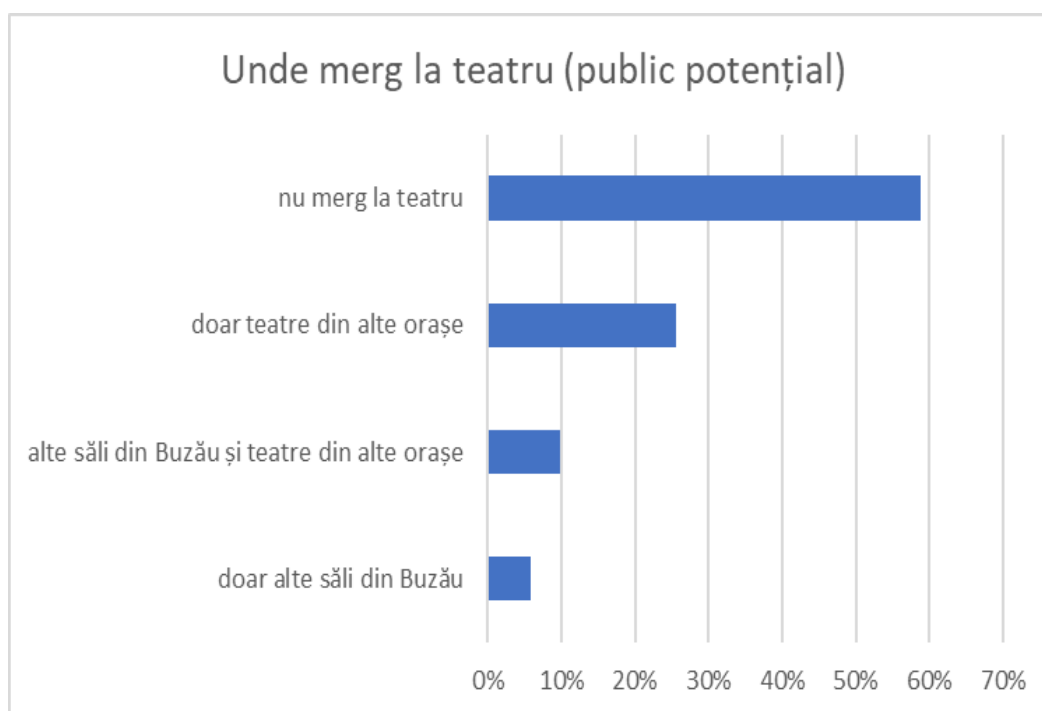
Count of 5) Locuiesc în:



Aproximativ 55% dintre persoanele care formează publicul potențial locuiesc în orașul Buzău. Publicul potențial e alcătuit, însă, dintr-un procent mare de persoane care locuiesc în afara orașului (45% locuiesc în alte localități din județ, în alt județ sau chiar în altă țară).

Este posibil ca **distanța** să fie unul dintre principalele motive pentru care aceste persoane nu participă deloc sau doar ocazional la spectacolele Teatrului „George Ciprian”. Ar fi fost util ca acest item să existe în lista de factori care influențează decizia de a participa la un spectacol de teatru. Turneele sau livestreaming-ul ar putea reprezenta modalități de a lărgi accesul publicului la spectacolele Teatrului „George Ciprian”. Pe de altă parte, e posibil ca persoanele care frecventează alte săli din Buzău, dar nu vin la spectacolele Teatrului „George Ciprian”, să nu se regăsească în oferta culturală a teatrului nostru. Factorii de influență ai deciziei de a participa la un spectacol sunt un element cheie pentru a deduce motivele absenței acestor persoane de la spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

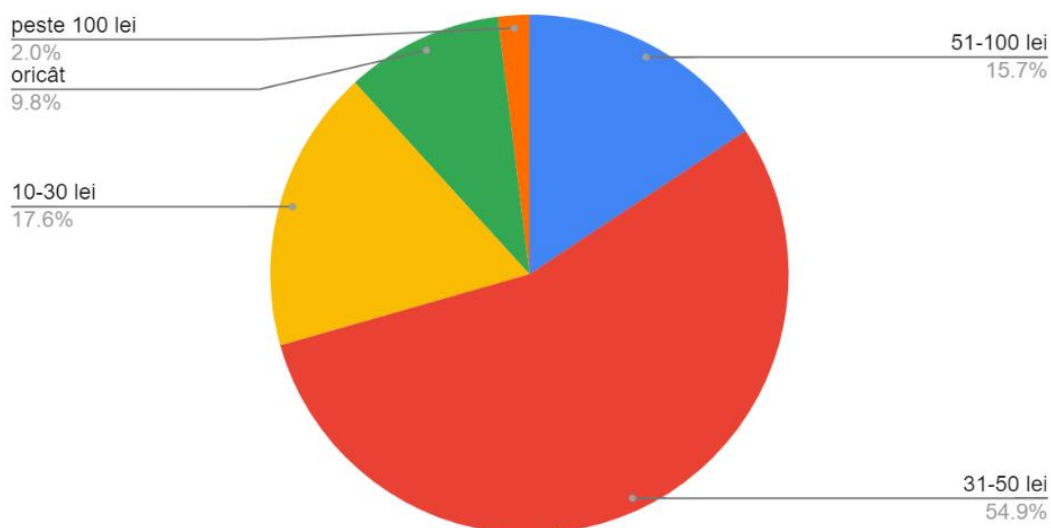
Unde merg la teatru: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



Aproximativ 60% din persoanele care formează publicul potențial nu merg în mod normal la teatru, în timp ce 40% aleg să participe la spectacole organizate în alte săli din oraș sau la teatre din alte orașe.

Prețul biletelor: (item închis, răspuns unic)

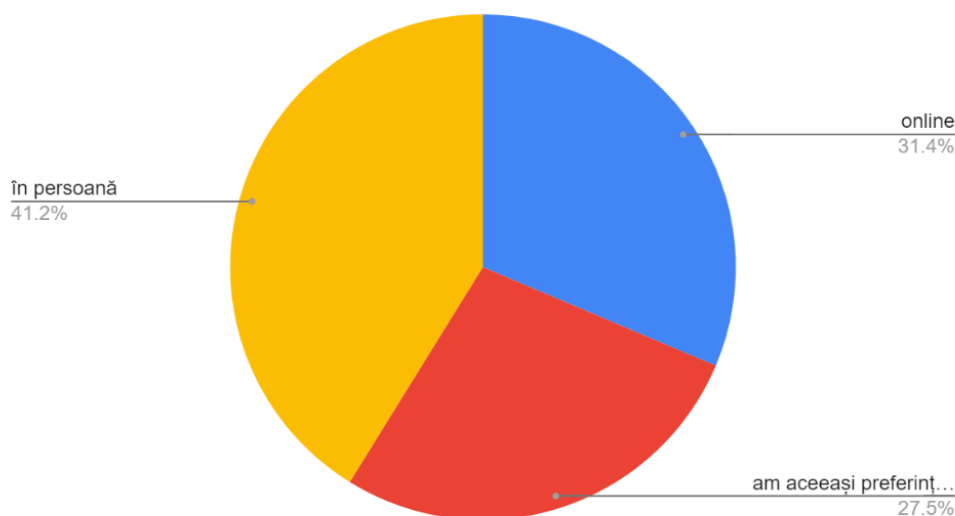
Count of 8) În funcție de spectacol, sunt dispus(ă) să plătesc un bilet la teatru în valoare de:



Mai mult de jumătate dintre persoanele care formează publicul potențial (aproximativ 55%) sunt dispuse să plătească între 31-50 lei pentru un bilet la teatru. Aproximativ 28% din publicul potențial e dispus să plătească peste 50 de lei pentru un bilet. Aproximativ 18% preferă biletele sub 30 de lei.

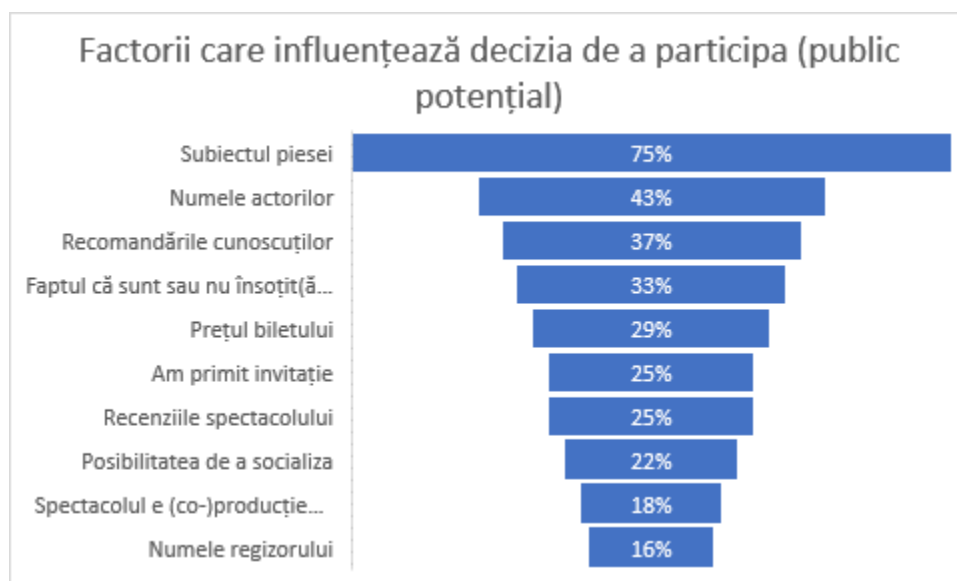
Bilete online sau clasice? (item închis, răspuns unic)

Count of 9) Prefer să cumpăr bilete:



Aproximativ 41% preferă să cumpere biletele în persoană, în timp ce aproximativ 59% se simt confortabil să cumpere biletele online (31% preferă să cumpere exclusiv online).

Decizia de a merge la teatru: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



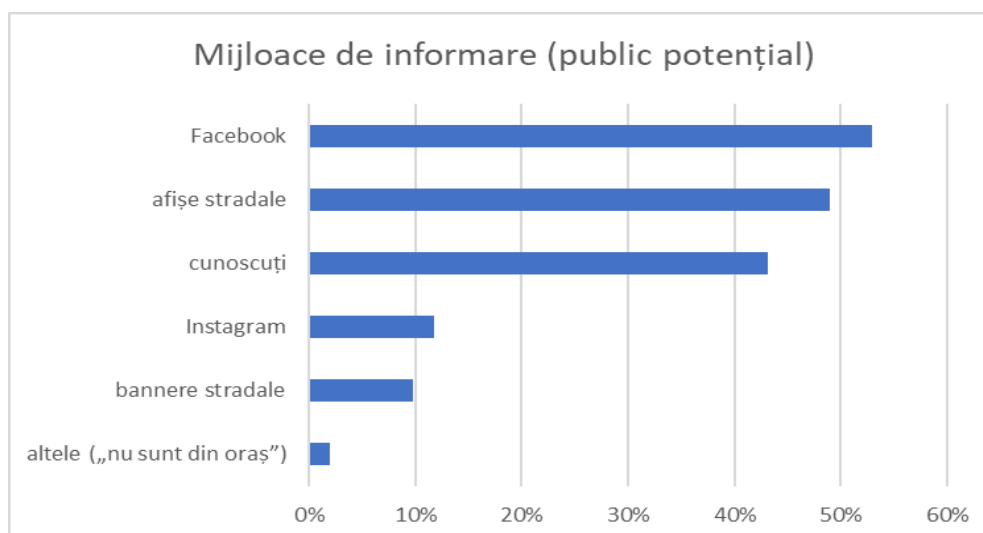
0-30% influență scăzută

31-60% influență medie

61-100% influență mare

Factorul principal care influențează decizia publicului potențial de a participa sau nu la teatru este **subiectul piesei**. Factorii cu influență medie sunt, în ordine descrescătoare, **numele actorilor, recomandările cunoscuților și faptul că persoana e sau nu însoțită de prieteni sau familie**. Factorii cu influență scăzută sunt, în ordine descrescătoare, **prețul biletului, faptul că persoana a primit invitație, recenziile spectacolului, posibilitatea de a socializa, faptul că spectacolul e coproducție internațională și numele regizorului**.

Cum află despre spectacole: (răspuns multiplu cu opțiuni predefinite, cu posibilitatea de a adăuga un răspuns liber)



Cea mai mare parte a publicului potențial află despre spectacolele de teatru de pe platforma Facebook. Alte mijloace de promovare importante sunt afișele stradale (49% din publicul potențial află despre spectacole astfel) și informațiile primite de la cunoscuți (43%). Platforma Instagram și bannerele stradale reprezintă mijloace de informare mai puțin eficiente.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin proiectele realizate în ultimii trei ani Teatrul George Ciprian și-a recăpătat identitatea, reușind să facă o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte al Buzăului. Cu o echipă mică (administrativă) și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizam publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin accesarea fondurilor cu finanțare europeană (fiind singurul lider de proiect din România la acea perioadă de finanțare din 2017 cu proiectul Tele –encounters cu o finanțare nerambursabilă de 200.000 euro). Fără a-și nega, vreo clipa, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu success modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "George Ciprian ", în cadrul fiecărei stagiuni, realizează cel puțin trei premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare pâna la epuizarea spectacolelor. În prezent în repertoriul teatrului sunt active un număr de șase spectacole, producție proprie. Repertoriul se completează cu spectacole invitate de la teatre din București, din țară și străinătate. Suplimentar gazduind spectacole de muzică clasică, ușoară, jazz, muzică de cameră, etc.

Anual are loc Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL ȘI SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii buzoieni. Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările

generale ale perioadei analizate. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu

spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală și adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediile din literatura clasică și contemporană.

Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Dacă în anii trecuți activitatea teatrului consta în cel mult două zile pe săptămână, astăzi ne aflăm în situația în care angajații Teatrului „George Ciprian”, aproape nu-și pot recupera timpul efectiv lucrat peste programul lunar normal de lucru.

Strategia managerială abordată pentru cel de al doilea an de management s-a înscris în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului „George Ciprian” ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău și din țară. Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.
- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.

- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale

Teatrul „George Ciprian” este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explica faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin deținerea unei săli curată și elegantă, în care spectatorul se simte special ă coroborare cu acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers de public, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, întâlniri , diferite expoziții etc.)

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Teatrul „George Ciprian” a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, concerte, spectacole de balet, teatru-dans, lansări de carte, expoziții, proiecte aniversare, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor conexe.

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul „George Ciprian”, în cadrul fiecărei stagiuni, va realiza în funcție de bugetul alocat cel puțin 3 premiere la care se adaugă reluărilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor.

Printre **principalele direcții de acțiune întreprinse** s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoian
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din Bucuresti și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, sculptură, costume de teatru, scenografie de teatru , lansări de carte, s.a., în foaierea teatrului , ateliere cu teme diferite.

- organizarea diverselor proiecte cultural – educative (concursuri pe diferite teme Festivaluri pentru copii, concerte de muzică clasică, ușoară, de cameră; festival pentru stimularea creației artistice (Arată Artă)
- elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a numărului de spectatori;
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului / spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- mentinerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie cenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului „George Ciprian” ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești în presa locală/națională și din străinătate la care se adaugă și participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc., proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene).

În anul 2019 Teatrul „George Ciprian” a avut 31 de apariții în presa scrisă și 221 de apariții în presa locală/națională online și Tv după cum urmează: Opinia, Newss.ro, News Buzău, Buzoinenii.ro, Gazeta Buzoiană, Adevărul.ro, Jurnalul de Buzău, Sănătatea Buzoiană, Campus Tv, Tv Buzău, TVSE, Buzău Media, Ziare.com, Bookhub, cultural21.ro, Agerpress.ro, Vatra Veche, Scena, Teatrul Azi, HotNews, apariție în revista Blue Air dar și în presa internațională Laverdad.es, Esadmurcia.es,

Centroparraga.es, Murcia.com, Carm.es, Europapress.es,
Lavanguardia.com, Investigacion.ucam.edu și presa americană

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsurile de organizare internă;

- respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Codului Etic, etc;
- evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea compartimentelor și eficiența lor;
- s-a ocupat prin concurs postul vacant de secretar PR;
- monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;
- au fost actualizate fișele de post pentru personalul la care au intervenit modificări și se vor actualiza fișele ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- planificare anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni);
- analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;
- actualizare SCIM- implementarea, în continuare, a procedurii de control intern managerial;
- a fost negociat și semnat Contractul Colectiv de Muncă la nivel de instituție care are o valabilitate până în anul 2021.
- A fost actualizat statul de funcții prin Hotărârea CJ nr.258/19 decembrie 2019.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Actele prin care se fac reglementările interne în instituție sunt: Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului "George Ciprian" Buzău, aprobat prin Hotărârea nr.241 din 27 noiembrie 2019 a Consiliului Județean Buzău, Regulamentul de organizare internă, Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor / examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării, aprobat prin Dispoziția nr. 392 / 03 octombrie 2011 a Consiliului Județean Buzău, Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea nr. 258 din 19 dec. 2019, Organigrama (aprobată prin anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 71/ 22.03.2018 și Contractul colectiv de muncă înregistrat în Registrul unic de evidență la Inspectoratul Teritorial de Muncă Buzău cu numărul 984 din 16 mai 2019 cu aplicabilitate până la data de 16 mai 2021.

În **Regulamentul de organizare și funcționare (ROF)** se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului-șef, consiliului administrativ și consiliului artistic competențele, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniu. Urmare e redenumirii adresei imobilului, precum și a numărului administrativ(poștal), cf. HG.nr 1348 din 2001 privind atestarea domeniului public al județului Buzău, în care- si are sediul instituția, cf. Certificatului de nomenclatură stradală și adresă, nr.440 din 07.06. 2019 emis de Primăria Municipiului Buzău, a fost actualizat ROF, prin Hotărârea CJ nr. 241/27.11.2019 .

Propun actualizarea acestuia ori de câte ori intervin modificări legislative, sau alte modificări.

Având ca bază Regulamentul de organizare și funcționare al instituției s-a întocmit **Regulamentul de organizare internă (ROI)**,

care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criteriile de promovare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară.

Propun reformularea Regulamentului de Ordine Interioară în acord cu reglementările legislative din domeniul public și din legislație specifică; **Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor / examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării** cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acestea este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare și nu pot propune modificări.

Contractul colectiv de muncă conține următoarele capitole: dispoziții generale, încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă, condiții de muncă și protecția muncii, salarizarea și alte drepturi salariale, timpul de muncă și timpul de odihnă, concediile și zilele libere, formarea profesională, măsuri de protecție și facilități acordate salariaților, alte prevederi în legătură cu drepturile și obligațiile părților, abateri și sancțiuni ale salariaților în cadrul instituțiilor de cultură, dispoziții finale și anexele corespunzătoare. *Perioada de valabilitate a Contractului Colectiv de muncă este de doi ani.*

In mai 2019, a fost negociat și semnat cu Sindicatul Teatrului George Ciprian Contractul Colectiv de muncă la nivel de instituție și este valabil până la data 16. 05. 2021.

Alte propuneri pentru anul 2020:

- reanalizarea Organigramei și a Statului de Funcții, a numărului de posturi pe fiecare colectiv - tehnic și administrativ;
- analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evenimentelor economice-financiare în următorii ani, corelate cu resursele financiare necesare de alocat din subvenție.

În ceea ce privește reorganizarea instituției deocamdată nu se impune acest lucru.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un Consiliu Administrativ cu caracter deliberativ, format din 5 membri (șefii de compartimente și reprezentantul Consiliului Județean). În cadrul sedintelor acestui consiliu s-au discutat și adoptat principalele aspecte ale activității teatrului: - proiectul de buget; - propuneri pentru modificarea ROF și ROI; - stabilirea comisiilor de inventariere; - analiza listei de achiziții publice; - intrarea în producție a spectacolelor; - promovări, angajări, prelungiri de contracte; - probleme legate de activitatea artistică; - rezolvarea problemelor legate de investițiile în curs; - aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; - reparații, amenajări, stabilirea tarifelor minime pentru închirierea salii de spectacol

Consiliul Administrativ

Principalele puncte din ordinele de zi din 2019, au fost următoarele:

- 1.** Avizarea proiectului noului Contract Colectiv de Muncă la nivel de instituție, valabil pe o perioadă de 2 ani (2019 – 2021).
- 2.** Avizarea proiectului noului Regulament de Ordine Interioară al Teatrului „George Ciprian”.
- 3.** Prezentarea spre aprobare a referatului nr.398/12.03.2019, întocmit de Șef Serviciu Tehnic Administrativ, prin care propune ca încă o persoană să urmeze cursurile unei școli de conducători auto – pentru obținerea permisului de a conduce microbuz cu remorcă.
- 4.** Prezentarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli aprobat pentru anul 2019.

- 5.** Stabilirea perioadei când va avea loc festivalul Buzău/Iubește /Teatrul (1 – 8 iunie 2019), precum și prezentarea selecției pieselor care se vor juca.
- 6.** Prezentarea și aprobarea parteneriatului încheiat între Consiliul Județean Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău și Teatrul „George Ciprian” Buzău cu ocazia organizării editiei a III-a, a evenimentului BUZĂU FEST, în cadrul căruia Teatrul „George Ciprian” va prezenta în data de 30 mai 2019, spectacolul „Gașca Zurli”, spectacol ce va avea loc la Sala Sporturilor.
- 7.** Aprobarea demarării procedurilor pentru organizarea examenului de promovare în grad profesional superior pentru doamna Dragoman Rodica, Referent de Specialitate în cadrul Compartimentului Imagine Impresariat, deoarece în data de 01.06.2019, îndeplinește condițiile.
- 8.** Prezentarea propunerilor de instruire pentru personalul instituției precum și aprobarea Planului de Pregătire profesională continuă pe anul 2019.
- 9.** Posibilitatea aplicării prevederilor art 16¹ alin 2 și pct.a) și b) din O.G.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.
- 10.** Acualizare ROF, Organigramă, Stat de Funcții ca urmare a modificării adresei imobilului precum și numărul administrativ (postal) în care își desfășoară activitatea Teatrul „George Ciprian”.
- 11.** Demararea premierei „O noapte furtunoasă” de Ion Luca Caragiale, în regia lui Radu Gabriel (data estimativă a premierei 15 noiembrie 2019)
- 12.** Demararea premierei „Faza Mare”, de Catherine Aigner, în română de Victor Scoradeț, în regia lui Octavian Jighirgiu , premieră preconizată în luna noiembrie 2019, cu următoarea distribuție:-Dan Clucinschi, Andreea Darie, Emilia Popescu și încă un actor .
- 13.** Demararea premierei spectacolului pentru copii „Povestea micuței Elsa și cei 7 cocori” în regia lui Cristian Negoescu, Scenografia Raluca Negoescu.

14. A fost reluat spectacolul „Părinți teribili” de Jean Cocteau și necesitatea achiziționării drepturilor de autor.

15. Prezentarea selecției din Săptămâna Teatrului Tânăr, din perioada 19 – 25 octombrie 2019;

16. Analiza disponibilităților bănești până la sfârșitul anului 2019

17. În data de 03.10.2019, s-a primit adresa nr.1435/03.10.2019 din partea Consiliului Județean Buzău, prin care ni se solicită ca până la data de 17.10.2019, să transmitem propunerile referitoare la cuantumul tarifelor și taxelor ce vor fi practicate în anul 2020. Stabilirea tarifelor pentru anul 2020.

18. Necesitatea demarării inventarierii anuale a patrimoniului instituției la 1 noiembrie 2019. Propunere ca membrii comisiei de inventariere să fie aceiași de anul trecut.

19. Necesitatea eliberării spațiilor – întocmire dispoziție cu componența comisiei de casare în vederea scoaterii din uz a mijloacelor fixe, obiectelor de inventar, decor și costume. Propunere membri comisie.

20. Necesitatea întocmirii unei proceduri privind prevenirea și stingerea incendiilor.

21. Necesitatea întocmirii unei proceduri privind securitatea muncii (accidentele de muncă)

22. Posibilitatea demarării producției „ Omul cu mârțoaga” de George Ciprian, pentru aniversarea a 25 de ani de la înființarea teatrului.

23. S-a întocmit adresa nr. 1285/03.09.2019 către Direcția de Sănătate Publică Buzău prin care solicităm o expertizare în vederea prelungirii valabilității buletinelor de determinare prin expertizare a locurilor de muncă din cadrul Teatrului „George Ciprian” Buzău, (valabilitatea expiră în data de 09.11.2019). În baza acestor buletine de determinare, angajații instituției au primit un spor la salariu pentru condiții de muncă grele și pentru condiții de muncă periculoase sau vătămătoare , după caz. Până în acest moment nu s-a primit un raspuns la adresa noastră.

24. Necesitatea aderării Teatrului „George Ciprian” la rețeaua europeană IETM.

25. Prezentarea parteneriatului încheiat între Teatrul „George Ciprian” Buzău, Muzeul Județean și Consiliul Județean Buzău pentru organizarea evenimentului „ Mic dejun cu Moș Crăciun”.

26. Prezentarea parteneriatului încheiat între Teatrul „George Ciprian” Buzău, Muzeul Județean, Centrul Județean de Cultură și Artă și Consiliul Județean Buzău pentru organizarea evenimentului „ Moș Crăciun vine la Muzeul Județean”.

27. Prezentarea buletinelor de determinare prin expertizare a locurilor de muncă din cadrul Teatrului „George Ciprian” Buzău, emise de Direcția de Sănătate Publică.

28. Prezentarea situației privind veniturile și cheltuielile din cadrul instituției la luna noiembrie 2019.

29. Prezentarea procesului verbal de control nr.19349/05.12.2019 și numirea responsabililor cu remedierea măsurilor.

30. Necesitatea contractării unei persoane autorizate – interpret în limbaj mimico gestual.

Secțiunea Diverse.

- 1.** Aprobarea faptului ca în luna mai 2019 să se acorde voucherele de vacanță pentru anul 2019.
- 2.** Având în vedere ca în data 01 septembrie 2019, expiră contractul individual de muncă pe perioadă determinată încheiat pe perioada stagiunii 2018 – 2019, pentru domnul Tabacu Mircea, Referent Merceolog, care cumulează pensia cu salariul, propunere întocmire nou contract de muncă pe perioada determinată pentru stagiunea 2019 – 2020, respectiv perioada 01.09.2019 – 01.09.2020.
- 3.** Aprobarea propunerii de achiziționare a unei console de lumini și a unor proiectoare cu led, în măsura bugetului rămas.
- 4.** Necesitatea achiziționării unor proiectoare led.
- 5.** S-a primit adresa nr.1206/17.07.2019, din partea referentului arhivar din cadrul instituției, prin care aduce la cunoștință faptul că a absolvit studii de nivel superior și solicită transformarea postului ocupat, într-un

post cu studii superioare. S-a întocmit adresa nr.1322/06.09.2019 către Consiliul Județean Buzău prin care s-a solicitat un punct de vedere.

- 6.** S-au discutat problemele din adresa nr.1284/03.09.2019, din partea Pompierului instituției prin care aduce la cunoștință faptul că a absolvit studii de nivel superior și solicită transformarea postului ocupat, într-un post cu studii superioare. S-a întocmit adresa nr.1302/06.09.2019 către Consiliul Județean Buzău prin care s-a solicitat un punct de vedere.
- 7.** Având în vedere faptul că, în cadrul instituției se derulează proiecte cu fonduri europene, precum și faptul că se merge cu spectacole în deplasare în străinătate, considerăm că este impetuos necesar ca angajații implicați în acestea să aibă cunoștințe de limba engleză. Posibilitatea contractării unei firme de pregătire profesională în vederea participării angajaților la cursuri de limba engleză.
- 8.** Impresar Artistic, îndeplinește condițiile pentru promovare în grad profesional superior – organizare examen de promovare în grad în data de 18.12.2019.
- 9.** Muncitor din activități specifice instituțiilor de spectacole sau concerte, îndeplinește condițiile pentru promovare în treaptă profesională – organizare examen promovare în data de 18.12.2019.
- 10.** Având în vedere faptul că, s-a întocmit solicitare la Consiliul Județean Buzău pentru redenumirea postului de Plasator Sală, - în Referent treapta prof . II, ca urmare a corelării atribuțiilor din fișa postului, post care va beneficia începând cu luna ianuarie 2020 de salariul de bază corespunzător funcției de Referent grad prof . II este necesară aprobarea menținerii procentului de 5% din salariul de bază - reprezentând spor pentru condiții de muncă periculoase sau vătămătoare. - Aprobare întocmire adresă către Serviciul Salarizare Monitorizare Cheltuieli de Personal din cadrul Consiliului Județean Buzău, pentru actualizarea *Regulului privind stabilirea locurilor de muncă , a categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condiții de muncă, precum și condițiile de acordare a acestuia, pentru personalul contractual din cadrul Teatrului „George Ciprian” – funcții specifice familiei ocupaționale „Administrație”.*

Consiliul Artistic

Consiliul Artistic este un organism cu rol consultativ, numit prin decizia managerului instituției, compus din 3 membri, după cum urmează:

- managerul instituției
- secretarul artistic
- reprezentanți ai personalului de specialitate din instituție (consultant artistic, secretar artistic, secretar PR, secretar marketing etc) sau alte personalități artistice din instituție și din afara acesteia.

Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt următoarele:

- dezbate proiectele culturale, activitățile artistice din domeniul de activitate specific, face propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbate, la nevoie, aspecte legate de regia artistica si tehnica a unor spectacole de teatru;
- dezbate problemele legate de stimularea si exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității si talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;
- dezbate alte probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate, ce se impun a fi rezolvate.
- vizează, evaluează și propune măsuri privind îmbunătățirea calității repetițiilor și spectacolelor în pregătire, a altor producții cultural – artistice;
- evaluează calitatea unui spectacol, înainte de premieră și pe parcursul stagiunii și fac propuneri;
- dezbate propuneri de promovare privind activitățile teatrului;
- dezbate propuneri de promovare a imaginii teatrului;

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului instituției, sau la cererea expresa a unor realizatori de spectacole, creatori etc.

În anul 2019 in Consiliul Artistic s-au discutat următoarele:

- 1. Demararea organizării festivalului BUZĂU/IUBEȘTE /TEATRU ediția 2019 –**

stabilirea perioadei , prezentarea echipei și a directorului de festival, stabilirea selecției, aprobarea proiectului.

2. Propunerea demarării premierei spectacolului „O noapte furtunoasă” în regia lui Radu Gabriel, cu actori buzoieni (in majoritate).(dupa aprobarea bugetului)

3. Discutarea problemelor ivite pentru demarării premierei spectacolului „Natură moartă cu nepot obez”, cu actorii propuși în distribuție: Carmen Tănase, Adriana Trandafir, Andreea Darie, Cristian Martin cu posibilități de rezolvare.

4. Propunerea demarării premierei spectacolului pentru copii „Povestea micuței

Elsa și cei 11 cocori” în regia lui Cristian Negoescu – adaptare după povestea „

11 cocori” (dupa aprobarea bugetului)

5. Înlocuirea premierei spectacolului „Natură moartă cu nepot obez” cu spectacolul „Faza mare” în regia lui Octavian Jughirgiu , deoarece actrițele Carmen Tănase și Adriana Trandafir după lungi tratative ne-au anunțat că nu mai erau disponibile pentru perioada propusă și riscam să nu avem premieră.

Demararea achiziționării drepturilor de autor pe text.

6. Demararea organizării evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr” – stabilirea perioadei, propunerea echipei de proiect, prezentarea selecției.

7. Continuarea parteneriatului pentru Festivalul Internațional de comedie COMIC 7B, cu condiția ca, Consiliul Județean Buzău să aprobe rectificarea bugetară.

8. Reluarea spectacolului „Părinți Teribili” de Jean Cocteau , regia Diana Lupescu, și demararea procedurii de achiziționare a drepturilor de autor, deoarece expirase perioada.

9. Stabilirea organizărilor evenimentelor destinate sărbătorilor: de iarnă (Moș Nicolae și Moș Crăciun) ,ziua copilului, Dragobete, etc

10. Demararea pregătirilor pentru realizarea proiectului de sărbătorire a zilei 24 ianuarie – Mica Unire pentru anul 2020.

11. Diferite propuneri de metode de promovare a imaginii teatrului și proiectelor teatrului, îmbunătățirea site-ului teatrului.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Teatrul „George Ciprian” Buzău, fiind un teatru de proiecte conform Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și de sfășurarea activității de impresariat artistic, are ca personal angajat doar personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii 8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2019 cu un număr total de **32** de posturi, dintre care vacante 6 (un post suspendat pentru perioada contractului de management) * temporar vacant până la 01.12.2022.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către un manager, în baza Contractului de management cu nr.16564/29.11.2017 și a Hotărârii Consiliului Județean nr.299/27.11.2017, ajutat de un Cosiliu Administrativ și un Consiliu Artistic. Au fost 5 ședințe de Consiliu Administrativ rezultand 43 de hotărâri și 6 ședinte de Consiliu Artistic.

Personal conducere: 4 Din care vacante: 1		Personal administrativ: 14 din care: 2 posturi vac și unul suspendat		Personal tehnic:14 din care vacante:2	
Director/manager *	1	Inspector de speciali	3	Regizor tehnic	1
Contabil șef	1v	Referent (merceolog)	1	Regizor scenă(culise)	1v
Șef serviciu T /Administr	1	Consilier juridic	1	Maestru sunet	1
Șef formație muncit	1	Consultant artistic	1s	Operator sunet	1

	Impresar artistic	1	Operator lumini	2
	Referent specialitate	1	Șofer	1v
	Referent(arhivar)	1	MASIS	4
	Pompier	1	Recuziter(cabinier)	1
	Secretar literar	1v	Peruchier(cabinier)	1
	Secretar artistic	1	Plasator sală	1
	Secretar Marketing	1v		
	Secretar PR	1		

Ca urmare a organizării concursului pentru ocuparea posturilor vacante, potrivit prevederilor HG286/2011 cu modificările și completările ulterioare, în perioada raportată s-a ocupat 1 post vacant de Secretar PR din cadrul Compartimentului Imagine Impresariat ;

S-a încheiat un nou contract individual de muncă pentru Referentul (merceolog), persoană care cumulează pensia cu salariu, pentru o perioada de 1 an pe durata stagiunii 2019 - 2020. Contractul a fost întocmit conform prevederilor OG21/2007 cu modificările și completările ulterioare și Codului Muncii, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2019 au fost trimiși la cursuri:

- 2 persoane curs „ Autorizare electrician din punct de vedere al securității muncii – lucru cu curent electric de joasă tensiune (operatori lumini);

- 1 persoană curs specializare „Impresar Artistic” (plasator sală);

- 1 persoană – evaluare în vederea obținerii atestatului de „Impresar Artistic” (plasator sală) ;

- 1 persoană - evaluare în vederea reînnoirii atestatului de impresar artistic (impresar artistic);

- 1 persoană – evaluare în vederea înscrierii în RAS (Registrul Artelor

Spectacolului) pentru desfășurarea activităților de impresariere a propriilor producții artistice ale instituției și înscriere ca persoană juridică ;

- 1 persoană – cursuri în vederea obținerii categoriei BE pentru a putea conduce autovehicul cu remorcă;

În perioada raportată a fost necesară întrunirea Comisiei de etică și disciplină o singură dată, în urma căreia a fost luată măsura de sancționare cu „Avertisment scris” (- un muncitor din activități specifice instituțiilor de spectacole sau concerte).

S-au organizat 4 examene de promovare în grade respectiv trepte profesionale superioare pentru următoarele posturi: Secretar Artistic grad IA, Referent de Specialitate grad IA, Impresar Artistic grad IA și Muncitor din activități specifice instituțiilor de spectacole sau concerte treapta I. De asemenea a fost organizat un examen de promovare în funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior - postul de Referent arhivar s-a transformat în Referent de Specialitate gr.IA).

În urma efectuării evaluării personalului, toți angajații instituției au obținut calificativul „ Foarte Bine”. Promovarea și evaluarea personalului s-a efectuat conform Regulamentului cadru – anexă la dispoziția nr. 392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău și a H.G. 286/2011 cu modificările și completările în vigoare.

Angajații instituției sunt pregătiți profesional, au vechime în instituție și experiență.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Cladirea în care Teatrul „George Ciprian” din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean fiind considerată cladire de patrimoniu.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri, cu balcon și un foaier comun cu Muzeul județean, care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestări culturale și interactive, lansări de carte, expoziții, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „G. Ciprian”, și mai rar, prezentarea de spectacole.

La etaj se află un număr de patru cabine, una transformată în 2018 din Atelierul Foto. Cabinele au fost utilizate astfel încât să poată găzdui pe perioada repetițiilor artiști tineri pentru reducerea cheltuielilor cu cazarea. Deoarece era un inconvenient în faptul că exista numai o cabină de duș (cea de la cabina de oaspeți), prin reconfigurarea spațiului existent am mai putut înființa încă o cabină de duș.

În proiectul de reabilitare a clădirii nu au fost cuprinse: lucrarea de înlocuirea scenei care era putrezită și nici realizarea unei garderobe.

Așa cum am propus în Proiectul de management am reușit în anul 2018, (prin depășirea veniturilor) să realizăm lucrarea de schimbare completă a scândurii de scenă, care prezenta un real pericol și era și foarte urâtă. În vara anului 2019, pe cheltuiala firmei, în baza garanției, s-a realizat o nouă rectificare a lucrării de reparare a scenei, care acum arată impecabil. Spațiul de Garderobă pe care l-am înființat în 2018, este un spațiu elegant dotat cu mobilier specialitate, calitativ, de care nu se poate lipsi o instituție cum este Teatrul, fiind nu numai o necesitate, dar este și un criteriu important care contribuie la imaginea unui teatru.

O altă propunere de îmbunătățire a spațiilor teatrului, pe care am și reușit să o realizăm, a fost aceea de a se monta un duș la grupul sanitar de la „cabina femeii”, extrem de util la momentul cazării actorii în teatru (reducând astfel cheltuielile cu cazarea - în unele cazuri).

Tot în anul 2018, prin reorganizarea spațiilor pentru depozitare, am reușit să înființăm la subsolul clădirii un spațiu pe care l-am numit **SALA STUDIO**. Aici organizăm spectacole - lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, spectacole teatru de studio (în viitor). Vom căuta să o dotăm și cu aparatură mai complex pe parcurs (sunet, lumini, proiectoare, dar deocamdată nu există condiții de 380W).

Propunerile pentru viitor, când se va încheia perioada de după reabilitare a clădirii, ar fi posibilitatea montării unui troliu pentru coborârea candelabrului (așa cum era înainte de reabilitare). În acest sens, propun montarea unui mecanism (troliu) care să permită coborârea candelabrului.

Vom fi perseverenți în fiecare an în ceea ce privește cererea pentru alocarea în buget a unui fond pentru achiziționarea unei mașini de 3,5 t pentru transport decor.

Totodată, este necesară schimbarea microbuzului deținut de teatru care este îmbătrânit și nu mai prezintă siguranță la deplasările în străinătate. Aceste lucruri depind foarte mult de puterea financiară a Consiliului Județean pentru alocarea acestor fonduri. Aceste fonduri trebuie alocate cel târziu trim. II pentru a avea timp pentru realizarea procedurilor de achiziție .

Pentru că spațiile de birouri (2 la număr) ale teatrului erau deja insuficiente, iar în urma ocupării posturilor vacante (consilier juridic , secretar PR și secretar Artistic), acestea au devenit supra aglomerate, în urma demersurilor înaintate către comisia care monitorizează clădirea pe proiectul de reabilitare, am obținut acordul din partea specialiștilor responsabili, să înființez încă un birou prin închiderea spațiului din stânga intrării în sala de spectacole, spațiu care nu era funcțional. Astfel, am obținut un nou birou în care și-au desfășurat activitatea Consilierul juridic, secretarul artistic și PR-ul.

În anul 2019, am reconfigurat acest birou în: spațiu birou juridic și spațiu birou promovare. La etaj, în spațiul care era ocupat de regizorul tehnic, s- a realizat biroul secretarului artistic. Regizorului tehnic i-a fost amenajat un spațiu lângă scenă.

Teatrul „George Ciprian” a fost dotat în oarecare măsură cu tehnică de specialitate pe proiectul de reabilitare însă este nevoie în continuare de dotări tehnice conform cerințelor strategiei manageriale actuale și a programelor derulate. In anul 2018 ,s-au făcut investiții în aparatură de scenă proiectoare de 1000W E.T.C., proiectoare 700W etc., elemente de mobilier, echipament IT și de birotică, etc. In 2019 am achiziționat un echipament nou Consolă comandă lumini și încă 8 proiectoare convexe scenă, proiectoare cu led, Boxe active, 5 sisteme transmisie Headset, un aparat foto folosit de PR-ul teatrului în promovare. În viitor, în funcție de bugetul alocat ne propunem să dotăm teatrul cu aparatură tehnică performantă specific teatrelor. Este știut că realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind în mare măsură de tehnica existentă.

Așadar, în teatrul zilelor noastre este nevoie impetuasă de folosirea unei aparaturi performante.

Un plan îndăzneț ar fi realizarea cu ajutorul Consiliului Județean, a unui spatiu în curtea interioară a teatrului în care să funcționeze o cafenea culturală, unde se pot organiza spectacole mici de tip Stand-up sau Woman' s Show dar și alte activități culturale.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

a. Din partea Biroului de Audit Public Intern al Consiliului Județean cu tema: Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2019.

- În urma încheierii controlului nu s-a lăsat nici o recomandare.

b. În data de 15.05 2019, ISU Buzău a efectuat un control tematic cu privire la respectarea prevederilor legale în domeniul situațiilor de urgență. În urma controlului, au fost constatate următoarele deficiențe:

- Lipsa unui contract de mentenanță pentru instalația de desfumare

Măsură implementată.

- Depozitarea materialelor combustibile în locuri interzise. **Măsură luată pentru remedierea deficienței.**

- Depozitarea unei butelii GPL în magazine (goală). Măsură luată prin casarea obiectului.

c. În data de 05.12.2019, Agenția pentru plăți și Inspecție socială Buzău, a efectuat un control tematic, cu obiectivul: *Asigurarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat.*

În urma controlului au fost lăuate următoarele recomandări:

- *Semnalizarea locurilor de parcare conf. art.65 alin(1) din Legea nr.*

448/2006, cu modificările și completările ulterioare- Termen realizare 03.03.2020. Măsură implementată.

- Montarea pictogramelor conform art.71(1) lit(b) din Legea

448/2006, cu modificările și completările ulterioare, termen de realizare:03.03.2020. **Măsură implementată.**

- Asigurarea unui interpret autorizat, în conformitate cu prevederile art.61 lit.f) și art. 69 alin.(1) din Legea 448/2006 pentru protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, republicată, cu modificările și completările ulterioare. **Măsură implementată.**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Anul financiar 2019

COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat 2019	Buget realizat 2019	%
	TOTAL VENITURI (încasari)	4.761.400	4.029.513	84,63%
	VENITURI PROPRII	315.400	321.708	102%
30.10.50	Venituri din concesiuni si închirieri	30.000	8.500	2,83%
33	Venituri din activitati prestari de servicii si alte activități	250.000	265.202	106,08%
33.10.08	Alte venituri din prestari de servicii	140.000	127.965	91,41%
33.10.19	Venituri din bilete	110.000	137.237	124,76%
37	Transferurile voluntare,altele de subvențiile	35.400	48.006	135,61%
37.10.01	Donatii si sponsorizari	15.400	15.400	100%
37.10.50	Alte transferuri voluntare	20.000	32.606	163,03%
43	II. SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	4.380.000	3.519.496	80,36%
43.10	Subventii de la institutii publice	4.080.000	3.343.116	81,94%
43.19	Transfer de capital	300.000	176.380	58,8%
48.15.01	Fen (TeleEncounters)	66.000	188.309	285,32
67	TOTAL CHELTUIELI	4.761.400	4.029.513	84,63%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	1.800.000	1.638.962	91,06%
10.01	Cheltuieli salariale în bani	1.722.000	1.566.086	90,95%
10.01.01	Salarii de baza	1.504.000	1.367.170	90,91%

10.01.05	Sporuri pentru condiții de munca	107.000	106.751	99,77%
10.01.13	Indemnizatii de delegare	21.000	2.554	12,17%
10.01.17	Indemnizații de hrana	90.000	89.611	99,57%
10.02	Cheltuieli salariale în natură	38.000	37.700	99,21%
10.02.06	Vouchere de vacanță	38.000	37.700	99,21%
10.03	Contribuții	40.000	35.176	87,94%
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	40.000	35.176	87,94%
20	II. BUNURI SI SERVICII	2.530.400	1.971.190	77,9%
20.01	Bunuri si servicii	2.353.400	1.801.819	76,57%
20.01.01	Furnituri de birou	10.000	9.803	98,03%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	7.000	5.095	72,79%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	20.000	19.350	96,75%
20.01.07	Transport	32.000	31.759	99,25%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	17.000	16.331	96,07%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	2.255.400	1.707.601	75,72%
20.01.30	Alte unuri si servicii pentru întreținere si functionare	12.000	11.880	99%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	151.000	148.915	98,62%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	151.000	148.915	98,62%
20.06	Deplasari detasari tranbsferari	4.000	3.348	83,7%
20.06.01	Deplasari detasari transferari interne	4.000	3.348	83,7%
20.13	Pregatire profesionala	5.000	4.350	83,7%
20.30	Alte cheltuieli	17.000	12.758	75,05%
20.30.01	Reclama si publicitate	1.000	0	0
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	10.000	6.761	67,61%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	6.000	5.997	99,95%
58	XI. ALTE programe	206.000	204.689	99,37%
58.15.02	FEN	66.000	65.523	99,28%
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	140.000	139.166	99,41%
70	Cheltuieli de capital	225.000	214.672	95,41%
71.01.02	Masini , echipamente , mijloace de transport	214.000	208.790	97,57%
71.01.03	Mobilier, aparatura , birotica	11.000	5.882	53,48%

Execuția bugetului pe anul

Nr. crt	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut	Rectificat	Realizat
		2019 (lei)	2019(lei)	2019 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	366.000	381.400	512.719
2.	Subvenții /alocații	4.100.000	4.380.000	3.519.496
3.	Cheltuieli de personal	1.800.000	1.800.000	1.638.962
4.	Cheltuieli materiale și servicii	2.300.000	2.500.000	1.971.190
5.	Alte programe comunitare	206.000	206.000	204.689
6.	Cheltuieli de capital	160.000	225.000	214.672

Explicații:

În anul 2019 veniturile proprii realizate au fost depășite cu 2% față de bugetul de venituri stabilit , iar structura acestora a fost următoarea: 8.500 lei din închirieri de spații și echipament, 127.965 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari, unde s-au facut turnee, 137.237 lei din vânzări de bilete, 15.400 lei din donații și sponsorizări pentru susținerea evenimentelor instituției, 32.606 lei, alte transferuri voluntare (cofinanțări) de la alte instituții. De asemenea, la veniturile proprii se adaugă veniturile pentru implementarea proiectului TELE-Encounters *finanțare nerambursabilă pentru anul 2019 de la UE, în sumă de 188.309 lei.

În ceea ce privește cheltuielile facem următoarele precizări:

- la cheltuielile de personal executia a fost la 91,06 % , motivata prin faptul ca s-au inregistrat economii la indemnizatiile de delagare pentru ca in anul 2019 nu au avut loc turnee în străinătate si nici nu au fost facute angajari pe posturile vacante, economii la fondul de salarii ;
- din totalul de cheltuieli de bunuri și servicii, proiectele teatrului au avut valoarea de 1.369.075 lei (programul cultural, turnee, cofinanțare *Comic 7B*.
- restul sumelor cheltuite la titlul 20 Bunuri si servicii, respectiv 602.115 lei reprezinta valoare contractelor derulate de către instituția noastră pentru mentenanța echipamentelor de la scenă, alte cheltuieli curente cum ar fi, rechizite, materiale de curatenie, cheltuieli de transport cheltuieli cu cursurile de perfecționare ale salariaților și nu în ultimul rând, cheltuieli ocazionate de activitatea de spectacole de pe scena Teatrului „George Ciprian” Buzău.
- în ceea ce privește cheltuielile din secțiunea de dezvoltare facem precizarea că au fost realizate achizitii de dotari de echipamente la scena respective , o consola de lumini , proiectoare inteligente si un aparat foto performant toate necesare desfășurării activității la scenă. Valoare totală a investițiilor sus menționate de 214.672 lei. Tot în Secțiunea Dezvoltare a fost cuprins și costul finalizarii implementarii

proiectului Tele-encounters în valoare de 204.689 lei, în coformitate cu graficul Gantt inclus în proiect (proiect cu finanțare UE 60%).

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2019
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venit - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	106,71 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	188.309 (FEN)
3.	Număr de activități educaționale	59
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	192 apariții media Cf. Anexei nr.1
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	22.321
6.	Număr de beneficiari plătitori**	13.420
7.	Număr de expoziții/Număr de repreze Frecvența medie zilnică	4 expoziții, 135 reprezentații
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	52
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	321.708 lei (bilete, chirii sponsorizări, cofinanțari, prestări servicii artistice)
10.	Venituri proprii din alte activități	188.309 (FEN)

1. Cheltuielile pe beneficiar au scăzut în anul 2019 față de anul 2018 de la 114,65 lei/beneficiar la 106,71 lei/beneficiar fapt motivat prin creșterea numărului total de beneficiari (plătitori și neplătitori) de la 28.690 la 35.741 în sălile de teatru.

2. Fondurile nerambursabile atrase : suma în cuantum de 188.309 lei este compusă din suma de 66.000 lei , suma destinată finalizării implementării proiectului Tele-Encounters din fonduri europene nerambursabile si 122.309 lei diferența din grantul Uniunii Europene, eliberată în urma analizei raportului final de catre co- finanțatorii proiectului Tele-Encounters de la Bruxelles.

9. Deși cuantumul veniturilor proprii încasate din activitatea de bază a înregistrat o scădere de la 431.613 lei în anul 2018 la 321.708 lei în anul 2019 , facem urmatoarele precizări : în anul 2019 planul de venituri proprii a fost realizat în proportie de 107,24 % (raportare față de programul inițial de 300.000 lei). Cu toate acestea în anul 2019 conducerea teatrului a încercat o politica de prețuri mai atractivă raportată la programul curent al teatrului, în ideea de a aduce către sala de spectacole cât mai mulți spectatori și din categoriile beneficiare de reduceri de preț (respectiv elevi), sau gratuități pe principiul că un spectator adult iubitor de teatru se formează încă de la vârste mici.

Strategia culturală a întregii perioade de management, se axează pe redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă, făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de

atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită vom acorda în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

2. MISIUNE

Misiunea Teatrului "George Ciprian" din Buzău, în calitate sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa va îmbogăți paleta repertorială aducând în fața spectatorilor buzoieni, o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general.

Teatrul "George Ciprian" din Buzău își va asuma, totodată, și o vocație culturală polivalentă.

Aces lucru îl putem face prin:

- a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu *variati de piese de teatru* din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.
- b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;

- c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări cultural artistice din țară și străinătate – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;*
- d. *realizarea de coproducții;*
- e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*
- f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*
- g. *participarea la Gale și festivaluri;*
- h. *promovarea tinerilor artiști.*
- i. *proiecte pe cofinanțări europene.*
- j. *alte evenimente conexe (concerte, expoziții, lansări de carte, evenimente aniversare, etc.)*

3. OBIECTIVE (generale și specifice);

Obiective generale

- creșterea accesului publicului la evenimentele
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse
- promovarea pe plan național și internațional

Obiective specifice

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”
- atragerea de fonduri europene;

- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

Strategia pe care o vom aplica, în procesul de management pe care ni-l dorim, va urmări dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?*

Așadar:

4.1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

4.2. ***Ce ne propunem să facem?***

Ne dorim redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj *promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.*

4.3. ***Cum vom face?***

Vom implementa o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, coproducții, etc. precum și a unor proiecte adiacente.

4.4. ***Unde vrem să ajungem?***

La un un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la schimbarea imaginii și creșterea notorietății Teatrului „George Ciprian”.

5. Strategia și planul de marketing;

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, propun înființarea unui compartiment de marketing-promovare cu următoarele atribuțiuni: - prospectarea pieței interne; - prospectarea pieței externe; - propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale; - propunerea de modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor; - prospectarea nevoilor de consum culturale; - pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată; - propunerea structurii, volumului și eșalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum

și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora; - introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă; - stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local; - organizarea judicioasă a procesului de vânzare a biletelor și abonamentelor; - lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii; - elaborarea de strategii în vederea îmbunătățirii produselor culturale oferite de teatru; - monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor.

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia mea de marketing. Vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre.

Promovarea la sediu (*indoor*)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Vom organiza conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenții și creatorii evenimentului.

Vom propune ca la fiecare eveniment la teatru să se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă. Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră.

Promovarea exterioară (*outdoor*)

Este promovarea pe care o vom face în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului Organizare Spectacole, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi

foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare. O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului, s-a dovedit foarte eficientă.

Înființarea unei pagini de Instagram a instituției în vederea promovării evenimentelor.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Promovarea on-line

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.newsin.ro, www.liternet.ro, www.artactmagzine etc. Am realizat și o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, propun folosirea poștei electronice pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o vom folosi din plin.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de a acorda un număr de cinci invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă: de a filma din spectacol și a distribui în timp real către lista lor de prieteni secvențe din spectacol.

Promovarea media

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în cele centrale.

Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici. Premierile teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău, reviste de specialitate internaționale.

În baza unui parteneriat media cu Societatea Română de Radiodifuziune și cu TVR, cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului se vor bucura de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale. De asemenea, spoturi de promovare pentru fiecare premieră a teatrului buzoian.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii vom jucăm și montările pentru copii. Dar vom organiza și în zilele de weekend încercând determinarea părinților de a aduce copii la spectacol.

Repertoriul de la sfârșit de săptămână se va axa pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales, omul matur din mediul urban, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de

afceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei cât mai largi categorii de public.

Întrucât trăim vremuri în care timpul liber este limitat, am realizat platforma online de cumpărare a biletelor de spectacol. Astfel am venit în ajutorul spectatorilor care nu au timp fizic de deplasare pentru a-și cumpăra bilete la evenimentele teatrului.

În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor. Pentru celelalte evenimente se realizează pachete promotionale cu reduceri, sau reducerile săptămânii, care merg foarte bine.

6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

6.1 Programul TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații, dar și texte din bibliografia școlară sau cea opțională până la cls a XII-a, sau texte clasice. Textele vor face parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

Scop: formarea și dezvoltarea preșcolarilor, scolarilor și elevilor de liceu (sprijin la examenul de bacalaureat) prin intermediul spectacolului de teatru, sincronizarea cu programa școlară, formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care basmele le conțin), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural la tineri. *Public țintă:* preșcolari, școlari, elevi de liceu.

6.2 Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. În situația actuală, când publicul este obosit în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres dorim să le venim în ajutor oferindu-le spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru.

Scop: atragerea unui număr cât mai mare de spectatori consumatori de comedie către teatru.

6.3 Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

Scopul organizării de festivaluri , este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților locale. Prin organizarea de evenimente mari, se contribuie la creșterea vizibilității Teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional.

6.4 Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

Sprijinirea artiștilor tineri, în sensul realizării producțiilor de spectacole cu tineri artiști buzoieni (actori, regizori, scenografi, etc). Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete .

6.5 Programul TEATRUL VIITORULUI

Având în vedere faptul că teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii, acest program va cuprinde câte un proiect pe fiecare din cei cinci ani de mandat.

Scopul: 1. Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

Scop 2. Atragerea unui public care nu are acces la teatru în mod normal, cum ar fi persoanele cu dizabilități.

Scop 3. Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuțiile cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

Scop 4. Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc – spectacole inovatoare, de cercetare artistică, în parteneriat cu UNATC „I.L.Caragiale” și alte universități din țară și din străinătate.

6.6 Programul RESTITUIRI

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat. Texte din literatura dramatică română și universală care pe vremuri aduceau mult public la teatru, dar de câțiva ani nu au fost puse pe scenă: George Ciprian, Ion Băieșu, Alexandru Kirițescu, Victor Ioan Popa, G.M Zamfirescu, Anton Pavlovici Cehov, W. Shakespeare, etc.

6.7 Programul SĂRBĂTORIM LA.... TEATRU

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori de toate vârstele și toate categoriile sociale.

6.8 Programul "PRIETENII TEATRULUI". Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului , dar și realizarea de coproducții sau găzduirea de spectacole diverse(muzică, operă, divertisment, etc).

7. Proiectele din cadrul programelor:

Programul TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

- O noapte furtunoasă**, de I.L.Caragiale,
- Un text** care să redea din triplă perspectivă — elevi, părinți, profesori — debusolarea și tensiunea din învățământul românesc al ultimilor ani, fiind urmat de o serie de dezbateri cu public pentru a oferi posibilitatea unui dialog constructiv între tineri, profesori, părinți, factori de decizie, societate civilă, pornind de la cazul prezentat în spectacol, care să conducă la soluții concrete, și la reformarea educației naționale, care să pună accent pe valoare, respect și dialog.
- Cocoșelul neascultător**, de Ion Lucian,
- Iona**, de Marin Sorescu
- Dumbrava minunată** de Mihail Sadoveanu
- Basme / poveste** - dramatizare , Ion Creangă, Petre Ispirescu,

Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

- Arsenic și dantelă veche** de Joseph Kesselring
- Comedia scrisă în 1939 a devenit rapid un mare succes de public. S-a jucat cu longevitate pe Broadway, în teatrele londoneze și peste tot în lume. Adaptarea hollywoodiană pentru ecran în regia celebrului Frank

Capra a devenit o operă de referință cu Carry Grant într-un rol memorabil. – a fost realizat în anul 2018

- „Despărțitorul”** de Ion Săpădaru, comedie actuală.
- Pe lacul auriu** , de Ernest Thompson
- Autostrada Darwin**, Bulevardieră,
- Dineu cu proști**, comedie franceză de Francis Veber

Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

- Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU

Prin această manifestare ne propunem să aducem în fața publicului *povești de dragoste* reflectate de marea dramaturgie.

Este o declarație, un îndemn, dar și un deziderat născut din speranța unei relații tot mai apropiate între teatru și publicul său. Deopotrivă, această temă particulaizează manifestarea în peisajul festivalier din țara noastră, fiind unicul dedicat marilor povești de dragoste. Totodată prin titulatura sa: **BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU** aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional.

- Festivalul Săptămăna Teatrului tânăr - Gala tinerilor artiști

Acest proiect este transformarea evenimentului Săptămăna Teatrului tânăr în festival. Conceptul festivalului este acela de a restabili un spațiu cultural comun între public și noile generații de artiști. El vine în întâmpinarea unei necesități reale, și anume lipsa de impact a tinerelor generații de artiști asupra publicului însetat de nou. În condițiile actuale, asistăm la următorul fenomen: publicul este expus în repetate rânduri la produse culturale care nu pot ține pasul și nu pot acoperii nevoile în continuă schimbare ale societății. Acest fenomen duce la o invariabilă degradare a divertismentului și la o stagnare a nivelului cultural național. Soluția este una simplă și verificată de foarte multe ori de-a lungul timpului, mai exact întinerirea mijloacelor și modalităților de expresie artistică. Ca resursă principală ne vom folosi de vigoarea și entuziasmul unor tineri, proaspăt absolvenți, și mai ales de capacitățile lor artistice verificate și premiate.

Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

-Producerea de spectacole în care să lucreze cel puțin un tânăr artist buzoian pe concurs de proiecte. Câte un spectacol pe an.

Programul TEATRUL VIITORULUI

Un proiect pe an de teatru sau performance bazat pe tehnologie în colaborare cu CINETIC (UNATC)

Workshop cu personalități de specialitate străini în parteneriat cu masteratul de scriere dramatică sau cu CINETIC de la UNATC „I.L.Caragiale” București. Propuneri:(câte un dramaturg pe an):

- Franța Joel Pommerat (în toamna 2019 va avea loc premiera națională a spectacolului „Pinocchio”, piesă scrisă de Joel Pommerat)

- Germania: Dea Loher, Marius von Mayenburg

- Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord: Duncan Macmillan, Philip Ridley etc.

- SUA José Rivera:

Accesibilizarea spectacolelor de teatru – minim o reprezentație accesibilizată pentru persoane cu dizabilități.

Programul "RESTITUIRI"

Domnișoara Nastasia, de G.M. Zamfirescu, comedie tragică

Omul cu mârtoaga de George Ciprian pentru sărbătorire a 25 de ani de de la Primul Gong fiind prima premiera a teatrului G.Ciprian

Spectacole cu Titlu rezervat după texte de W. Shakespeare sau Cehov

Programul SĂRBĂTORIM LA... TEATRU

Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum :24 ianuarie Centenar (în anul 2018 se împlinesc 100 de ani de la Unirea Principatelor Române Ziua Națională a României (evenimente care vor fi marcate înparteneriat cu Muzeul Județean), Ziua Internațională a Teatrului, Paște, Sărbători de iarnă, Ziua Femeii , 1 iunie , Ziua Teatrului etc.;

Programul "PRIETENII TEATRULUI"

□ **Schimburi culturale** cu universități de teatru sau alte instituții de cultură din străinătate (propuneri unde avem deja cunoștințe: University Centre Weston, Royal Central School of Speech and Drama, University of Winchester etc.)

□ **Parteneriate cu teatre de stat** (din București și din țară) și companii private care să prezinte spectacole la Buzău .

□ **Turnee** teatrului în țară și străinătate.

Turnee în străinătate - Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele periodice pe care teatrul le întreprinde, constituie un obiectiv important al Teatrului „George Ciprian”. În acest fel, teatrul își aduce contribuția la integrarea noastră în peisajul cultural european. Teatrul a realizat numeroase turnee peste hotare. În ultimul timp ele au avut o frecvență constantă, și s-au efectuat cu costuri minime. Vom continua și acest tip de turnee, încercând să găsim și parteneriate din alte țări europene.

□ **Aderarea la IETM** (Informal European Theatre Meeting):

Ce este IETM? IETM – rețea internațională pentru artele performative contemporane – e o rețea care cuprinde în jur de 500 de organizații de arte performative și membri individuali din întreaga lume care lucrează în domeniul artelor performative: teatru, dans, circ, forme interdisciplinare de live art, new media. Membrii, includ festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și resurse, universități și alte instituții.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Colaborarea Teatrului George Ciprian cu U.N.A.T.C "I.L. Caragiale" București în vederea prezentării celor mai bune spectacole de licență și master pentru publicul buzoian Pe de altă parte, un număr de studenți ai acestei instituții vor participa în calitate de actori colaboratori, asistenți de regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie la realizarea spectacolele Teatrului „George Ciprian”. Pe plan educațional, vom colabora strâns cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău, pentru organizarea Săptămânii

Școala Altfel. Teatrul "George Ciprian", pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – ceea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. Pe parcursul vizitei, grupurile vor fi însoțite de un ghid, de obicei unul dintre sefii de compartimente ai teatrului și un secretar artistic care le va oferi informații cu privire la istoria Teatrului „George Ciprian”, a actorilor care au activat în acest teatru, a spectacolelor de referință și, de asemenea care vor răspunde întrebărilor copiilor cu privire la spectacolele din repertoriu și alte informații cu privire la activitatea curentă a teatrului.

Alte evenimente care vor completa programul cultural al Teatrului „George Ciprian” vor fi: Închirierea sălilor pentru activități culturale; Realizarea de coproducții (festivaluri, sau altele) Seri de teatru-dezbatere; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte "Margareta Sterian" secția Artele spectacolului, sau alte Licee din Buzău. Găzduirea altor spectacole; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii.

E. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt.	Categorii	Buget 2020
1.	TOTAL VENITURI, din care	5.123.000
	1.a. venituri proprii, din care	300.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	260.000
	1.a.2. surse atrase	30.000
	1.a.3. alte venituri proprii	10.000
	1.b. subvenții/alocații	4.823.000
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	5.123.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	2.223.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.123.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	100.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	2.700.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.800.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	750.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	150.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-
	2.c. Cheltuieli de capital	200.000
	Proiecte cu fonduri nerambursabile *	

□ *Pentru veniturile din activități de bază* am previzionat venitul din bilete de la sală și biletele din deplasări, turnee și parteneriate cu alte instituții de stat sau particulare.

□ *Pentru venituri altele decât din bilete, Surse atrase :*

- *Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție.

- *Finanțările nerambursabile nu au fost prevazute in propunerea de buget , ele vor face obiectul unei rectificari bugetare in momentul aprobarii implementarii proiectului Tele –Encounters Beyond the human , undeva la sfarsitul semetrului I al anului 2020. Rezultatul evaluarii proiect deus la EACEA pentru anul 2020 va fi comunicat la finalul lunii martie sau aprilie 2020. Totalul surselor atrase, după cum se poate observa în tabelul de mai sus, a fost calculat și fără a include finanțările nerambursabile .

- Pentru veniturile din închirierea sălii de spectacol, s-a luat în calcul câte o închiriere pe lună pentru primul an, cu un trend al creșterii închirierilor până la trei închirieri pe lună, în ultimul an, iar restul colaborări cu impresari.

□ *La previzionarea cheltuielilor cu salariile,* am ținut cont de programul de guvernare care are drept țintă creșterea salariului minim pe economie, dar și creșterea salariilor prin aplicarea eventualelor indexări cu nivelul inflației Legii salarizării unice (pentru inflație s-a prognozat un nivel mediu anual de 3%) și de posibila trecere în trepte superioare de salarizare a unor angajați, în funcție de vechime și de rezultatele evaluărilor profesionale sau de încadrarea de personal nou prin ocuparea funcțiilor vacante.

□ *La alte cheltuieli de personal* se mai adaugă și diurna personalului care se deplasează în turnee.

La previzionarea cheltuielilor cu proiectele, cf. Cheltuielilor cu proiecte din programul minimal: Chetuieli cu: decor, costume, onorarii drept de autor, transport, cazări, contracte civile legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, etc

Cheltuieli cu colaboratorii: onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, etc).

Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – cele cu întreținere echipament sală. Cheltuieli de întreținere: achiziții materiale curățenie, rechizite, telefoane, mentenanțe, autorizații, chirii, transport (altul decât în proiectele din programul minimal).

La capitolul de cheltuieli de capital ne dorim achiziția unui autovehicol de până la 3,5 tone pentru transport decor și persoane cu ocazia turneelor pe care teatrul nostru le face în țară dar și în străinătate

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management:

ANUL	Nr. de Reprez.	Nr. total de beneficiari	Nr. de beneficiari plățitori	Nr. de beneficiari neplătitori
2019 propus	115	36.600	24.000	6.150
2019 realizat	135	35.741	9.700 sediu +3.720 deplasare	19.517 parteneriate, 2.804 invitatii diferite evenimente
			13.420	22.321
2020 propunere	120	35.000	15.000	20.000

La calculul spectatorilor neplătitori s-a avut în vedere spectatorii *adulți și copii) de la evenimente mari din curtea teatrului, stradă, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, conferințe, concerte, proiecții de filme, la spectacolele prezentate în baza parteneriatelor încheiate cu diferite organizații culturale sau la proiectele cu finanțare AFCN alte parteneriate care nu implică cheltuieli din partea teatrului. Intrarea gratuită la spectacole va fi pentru spectatorii copii, tineri și spectatori adulți care provin din medii defavorizate (persoane din căminele de bătrâni, copii din centre de plasament, și elevi din licee și școli buzoiene cu risc mare de abandon școlar), persoane cu dizabilități. Invitațiile sunt cele de la festivaluri, invitații la premiere și spectacole curente, promoții.

La calculul spectatorilor platitori, au fost luați în considerare spectatorii de la sala teatrului și spectatorii din deplasare prestari servicii culturale.

La nr. de reprezentații s-a luat în calcul reprezentații din deplasări, turnee, participare la festival și din alte evenimente culturale și din străinătate.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul cultural al Teatrului „George Ciprian” pe anul 2019, a fost adaptat în funcție de bugetul aprobat pentru anul 2019, dar ținând cont de programele culturale din Proiectul de management.

Proiectele, programe și acțiuni pentru furnizarea serviciilor specifice în

anul 2019 au fost:

I. Programul *Terapie prin comedie*

FAZA LUNGĂ, de Catherine Aigner

Premieră: 18 decembrie 2019

Distributia: Dan Clucinschi, Andreea Darie, Vlad Nicolici, Irina Ungureanu. Regia: Octavian Jighirgiu; Scenografia: Alina Dincă Pușcașu; Light design: Adrian Buliga; Vocal Coach: Irina Scutariu.

Un avocat cu veleități artistice, un bărbat de succes căruia viața pare să-i fi oferit totul, formează un cuplu cu o asistentă dentară

tână și frumoasă ce și-a construit împreună o realitate confortabilă și sigură. E suficient un accident, aparent minor, pentru ca totul să se dea peste cap. Totul ia forma unui thriller cu accente comice, o savuroasă poveste de viață ce va ține spectatorii cu sufletul la gură până la finalul spectacolului.

II. Programul Buzăul în festival

1. Festivalul de teatru, BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU Perioada 01 – 08 iunie 2019

Prin această manifestare ne-am propus să aducem în fața publicului povești de dragoste reflectate de marea dramaturgie.

Totodată prin titulatura sa: BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional și este singurul festival de gen din țară. Este un eveniment care transformă Buzăul într-o oază de cultură, purtându-l spre o atmosferă de sărbătoare.

2. Festivalul Săptămâna Teatrului Tânăr - Gala tinerilor artiști ediția a

VII/a, 19 – 25 octombrie 2019

Acest proiect a fost înființat în ideea de a atrage publicul tânăr către teatru, aducând în fața lor cele mai frumoase spectacole cu artiști tineri, cu povești în care ei s-ar fi putut regăsi, dar și de a restabili un spațiu cultural comun între publicul matur și noile generații de artiști prin spectacole cu titluri celebre. Și cea de a VII-a ediția acestui eveniment a atras un număr mare de spectatori, la unele dintre spectacole, biletele au fost epuizate foarte rapid.

III. Programul Teatrul vector în educație

1. ELSA ȘI COCORII de Cristian Negoescu, adaptare liberă după de H. C. Anderson Spectacol pentru copii între 7 și 14 ani

Premieră: 6 decembrie 2019

Distribuția este alcătuită din 12 elevi de la: Liceul de Arte Margareta Sterian, Colegiul B.P. Hașdeu și Colegiul Agricol. Copiii evoluează alături de trei actori profesioniști, sub bagheta unui regizor cu calități pedagogice și

a unor specialiști în teatru, precum profesor de vorbire scenică , gestionarea emoțiilor și mișcare scenică.

2. ARATĂ ARTĂ – Coproducție

Proiect pentru încurajarea tinerilor care doresc să se manifeste și să se dezvolte artistic. Este un concurs tip talent show adresat elevilor de liceu. Șapte seri cu 250 de spectatori între 14 și 19 ani target principal , 20 – 32 ani ,target secundar, părinți, bunici.

IV. Programul Teatrul Viitorului

S-au realizat conferințe și simpozioane naționale și internaționale cu prezența unor personalități marcante ca: prof.dr. Andy Lavender University of Warwick UK , prof.dr Johannes Birringer Brunel University London, Javier Galindo asociate director Telencounters, Dan Vasiliu director UNATC, Sylvia Lane Bath Spa University pentru prezentarea rezultatelor proiectului european Tele Encounters.

Incheierea cu succes proiectului Tele Encounters. S-a depus pentru o nouă finanțare cu fonduri europene prin Europa Creativa, a unui nou proiect ce implică folosirea tehnologiei în combaterea singurătății bătrânilor singuri.

V. Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

O NOAPTE FURTUNOASĂ de I.L. Caragiale

Premieră: 12 decembrie 2019

Acest spectacol reunește tineri actori buzoieni pe scena Teatrului „G.Ciprian” Regia: Radu Gabriel - buzoian; Distribuția: Alex Bogdan, Ștefan Pavel – buzoia, Vlad Drăgulin- buzoian, Silviu Mircescu, Alina Rotaru (buzoiancă), Alina Suărășan, Alex Călin.

Premierele din anul 2019 s-au realizat în funcție de bugetul alocat la începutul anului pentru fiecare trimestru.

VI. Programul Sărbătorim laTEATRU

- **24 Ianuarie Proiect sărbătorire Mica Unire "Hai să dăm mână cu mână", Reconstituirea vizitei lui Alexandru Ioan Cuza la Buzău;**
- **Sărbătorirea Zilei Naționale a Culturii, în parteneriat cu Colegiul Mihai Eminescu;**

- **Dragobete** (cu evenimentul „*De Dragobete la Teatru*”);
- **Ziua femeii** - Mărțișor cultural;
- **1 Iunie** (2 spectacole gratuite cu **Gașca Zurli** ; **Sărbătorile de iarnă : Moș**

Nicolae, Mic Dejun cu Moș Crăciun - spectacole gratuite pentru copiii din medii defavorizate.

*Programul cultural al teatrului, pe lângă proiectele anului 2019 de mai sus, s-a completat cu **spectacole producție proprie reluate din stagiunile anterioare: Magnolii și cianură**, comedie de Olga Delia Mateescu, **Zăpezile de altădată** adaptare după Dumitru Solomon , **Angajare de clovn** de Matei Vișniec, **Vicleniile lui Scapin** de J.P.Moliere , **Comedii cu Gorobete** de Radu Gabriel, **Părinți teribili** de Jean Cocteau. La acestea s-au adăugat spectacole gazduite: de teatru , concerte de muzică (clasică, rok, folk),spectacole de balet diversificând astfel oferta culturală.*

D. Alte activități din competența instituției.

Turnee:

Turnee naționale: 20

Organizarea Săptămânii Școală prin teatru (Școala altfel) – au fost prezentate spectacole de teatru pentru elevii de liceu și spectacole pentru cei mici dar și organizarea de ateliere de teatru însoțite de proiecții de filme, expoziții de Filme VR (TELE ENCOUNTERS), expoziții de costume de teatru, lansări de carte, etc. *„Ziua porților deschise la Teatru, Serbări Școlare, Proiecții de filme, parteneri în Festivalul Eugen Ionesco, Festivalul Internațional de film, Festivalul Comic 7 B, precum și Lansări de carte, expoziții, conferințe, concerte de colinde.*

Difuzare de filme pentru copii și adulți – în vederea atragerii unui număr cât mai mare de spectatori spre teatru, sau în ideea de a atrage și alte segmente de public care nu frecventează neapărat teatrul (tineri,copii din medii defavorizate, bunicii și părinții care să însoțească copii la sala teatrului).

Organizarea de concerte, lansări de carte, expoziții.

În anul 2019, Teatrul „George Ciprian” Buzău a avut un număr total de 35.741 de spectatori (34. 920 români, 821 străini), din care școlari/preșcolari 5.785, elevi/studenti 12.239 și adulți 17.717.

Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul "George Ciprian" din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

Anexa 2 APARIȚII PRESĂ

Opinia:

1. <https://opiniabuzau.ro/piese-de-muzica-clasica-ce-stau-baza-culturii-muzicale-romanesti-in-concertul-suflet-romanesc-de-la-teatrul-g-ciprian/>
2. <https://opiniabuzau.ro/o-piesa-celebra-de-teatru-in-coregrafia-lui-mihai-petre-pe-scena-de-la-buzau/>
3. <https://opiniabuzau.ro/surprize-pentru-cuplurile-de-indragostiti-la-teatrului-g-ciprian-de-dragobete/>
4. <https://opiniabuzau.ro/musical-bazat-pe-piese-holograf-pe-scena-teatrului-g-ciprian/>
5. <https://opiniabuzau.ro/soprana-felicia-filip-legatura-mea-cu-buzaul-este-una-foarte-speciala-aici-m-am-simtit-ca-in-sanul-lui-dumnezeu/>
6. <https://opiniabuzau.ro/musical-bazat-pe-piese-holograf-pe-scena-teatrului-g-ciprian/>
7. <https://opiniabuzau.ro/milina-aduce-primavara-la-teatrul-g-ciprian/>
8. <https://opiniabuzau.ro/intrare-libera-pentru-doamne-si-domnisoare-la-spectacolul-de-teatru-cu-anca-sigartau-si-cristi-iacob-de-ziua-femeii/>
9. <https://opiniabuzau.ro/din-rolul-principal-al-serialului-vlad-de-la-protv-pe-scena-teatrului-buzoian-alaturi-de-cristi-martin/>
10. <https://opiniabuzau.ro/spectatorii-invitati-in-culisele-teatrului-buzoian-la-ziua-portilor-deschise/>
11. <https://opiniabuzau.ro/foto-peste-350-de-copii-au-descoperit-secretele-din-spatele-unui-spectacol-de-teatru/>
12. <https://opiniabuzau.ro/irina-movilasi-marius-bodochi-intr-o-comedie-romantica-la-teatrul-george-ciprian/>
13. <https://opiniabuzau.ro/descoperiti-numitorul-comun-cu-ajutorul-lui-marius-florea-vizante-pe-scena-teatrului-g-ciprian/>
14. <https://opiniabuzau.ro/foto-incepe-buzau-iubeste-teatrul-maia-morgenstern-emilia-popescu-dana-dembinski-elvira-deatcu-si-toma-cuzin-printre-vedetele-festivalului-de-teatru-de-la-buzau/>
15. <https://opiniabuzau.ro/razvan-mazilu-la-deschiderea-festivalului-de-teatru-de-la-buzau/>
16. <https://opiniabuzau.ro/nu-ratati-emilia-popescu-in-aceasta-seara-pe-scena-buzau-iubeste-teatrul-intr-un-spectacol-nominalizat-la-premiile-uniter/>
17. <https://opiniabuzau.ro/text-nominalizat-la-pulitzer-pus-in-scena-in-aceasta-seara-la-buzau-iubeste-teatrul/>
18. <https://opiniabuzau.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatrul-si-a-desemnat-castigatorii/>

19. <https://opiniabuzau.ro/maia-morgenstern-si-un-spectacol-in-regia-lui-andrei-serban-la-final-de-festival-la-buzau/>
20. <http://opiniabuzau.ro/nu-ratati-emilia-popescu-in-aceasta-seara-pe-scena-buzau-iubeste-teatrul-intr-un-spectacol-nominalizat-la-premiile-uniter/>
21. <https://opiniabuzau.ro/ce-spectacole-au-apreciat-cel-mai-mult-buzoienii-la-festivalul-buzau-iubeste-teatru/>
22. <https://opiniabuzau.ro/intalnire-eveniment-cu-fiul-marelui-dramaturg-buzoian-ion-baiesu-la-festivalului-international-de-teatru-comic-7-b/>
23. <https://opiniabuzau.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-unii-dintre-cei-mai-talentati-tineri-actori-din-tara-joaca-timp-de-o-saptamana-la-buzau/>
24. <https://opiniabuzau.ro/marturiile-mamelor-din-mediul-rural-in-fata-psihiologului-transformate-in-spectacol-pe-scena-teatrului-buzoian/>
25. <https://opiniabuzau.ro/aurelian-temisan-si-monica-davidescu-luna-aceasta-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
26. <https://opiniabuzau.ro/razvan-mazilu-aduce-musicalul-familia-addams-pe-scena-teatrului-g-ciprian/>
27. <https://opiniabuzau.ro/corul-lyra-concert-de-colinde-pe-scena-teatrului-g-ciprian/>
28. <https://opiniabuzau.ro/foto-cadouri-si-spectacol-de-teatru-pentru-1-000-de-copii-din-municipiu/>
29. <https://opiniabuzau.ro/video-actorii-buzoieni-din-nou-acasa-cu-o-premiera-a-teatrului-g-ciprian/>

Newss.ro

30. <http://newss.ro/2019/02/13/la-teatru-de-dragobete/>
31. <http://newss.ro/2019/06/03/a-inceput-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>
32. <http://newss.ro/2019/06/06/spectacol-cu-casa-inschisa-la-teatrul-george-ciprian/>
33. <http://newss.ro/2019/06/11/s-a-tras-cortina-pestebuzau-iubeste-teatrul/>
34. <http://newss.ro/2019/09/27/ion-baiesu-omagiat-la-festivalul-comic-7b/>
35. <http://newss.ro/2019/10/14/incepe-la-buzau-o-noua-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
36. <http://newss.ro/2019/10/21/peste-250-de-persoane-prezente-la-deschiderea-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
37. <http://newss.ro/2019/11/07/aurelian-temisan-si-monica-davidescu-vor-urca-in-aceasta-luna-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
38. <http://newss.ro/2019/11/22/parinti-teribili-pe-scena-teatrului-buzoian/>

39. <http://newss.ro/2019/11/26/musicalul-familia-addams-vine-in-buzau/>
40. <http://newss.ro/2019/12/06/pygmalion-un-spectacol-al-tinerilor-studenti-actori-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>

NewsBuzau:

41. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/37330-sarbatoarea-dragostei-la-romani-cu-ce-surprize-te-asteapta-teatrul-george-ciprian-de-dragobete>
42. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/37481-12-oameni-furiosi-sambata-23-febr-orele-18-la-teatrul-george-ciprian-cu-mara-rosioru-si-visarion-udatu>
43. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/37545-luna-martisorului-aduce-o-noua-serie-de-spectacole-la-teatrul-george-ciprian>
44. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/37799-spectacolul-fenomen-daca-noi-ne-iubim-vine-in-buzau-foto>
45. <https://www.newsbuzz.ro/social/38007-5-aprilie-2019-23-de-ani-de-la-primul-gong-la-teatrul-george-ciprian-buzau-la-multi-ani-teatrului-artistilor-sustinatorilor-teatrului-si-publicului>
46. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/38073-scoala-altfel-la-teatrul-george-ciprian>
47. <https://www.newsbuzz.ro/social/38383-festivalul-filmului-francez-buzau-9-10-mai>
48. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/38431-editia-a-patra-a-festivalului-international-de-film-buzau-buzz-un-festival-dedicat-filmului-european>
49. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/38619-roluri-si-iubire-la-teatrul-george-ciprian-incepe-festivalul-de-teatru-buzau-iubeste-teatru-programul-complet-al-festivalului>
50. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/38628-live-conferinta-de-presa-la-teatrul-george-ciprian-incepe-festivalul-de-teatru-buzau-iubeste-teatru>
51. <https://www.newsbuzz.ro/tv/tv-news-buzau-emisiuni/38649-video-buzau-iubeste-teatru-un-festival-national-al-iubirii-prezentat-in-emisiunea-dialoguri-la-inaltime-tv-news-buzau-de-managerul-teatrului-george-ciprian-gina-chivulescu>
52. <https://www.newsbuzz.ro/social/38670-in-aceasta-seara-la-teatrul-george-ciprian-incepe-festivalul-buzau-iubeste-teatru-vezi-aici-ce-piese-sunt-pe-afis>
53. <https://www.newsbuzz.ro/23-local/cultura-media/39076-incepe-festivalul-international-de-film-buzau-buzz-un-festival-dedicat-filmului-european>

54. <https://www.newsbuzzau.ro/social/39208-s-a-tras-cortina-pestescena-festivalului-international-de-film-buzau-buzz-cine-sunt-marii-castigatori-la-cea-de-a-patra-editie-foto>
55. <https://www.newsbuzzau.ro/social/40266-acum-la-buzau-conferinta-de-presa-pentru-promovarea-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-editia-a-vii-a>
56. <https://www.newsbuzzau.ro/social/40524-aurelian-temisan-si-monica-davidescu-vor-urca-in-luna-noiembrie-pe-scena-teatrului-george-ciprian>
57. <https://www.newsbuzzau.ro/social/40753-la-teatrul-george-ciprian-familia-addams-vine-in-oras-de-sfantul-andrei>

Buzoienii.ro:

58. <https://www.buzoienii.ro/sambata-2-martie-doua-musicaluri-la-teatrul-g-ciprian-dimineata-pt-copii-seara-pt-adulti/>
59. <https://www.buzoienii.ro/actrita-aclamata-de-publicul-buzoian-video/>
60. <https://www.buzoienii.ro/sapte-zile-la-buzau-actori-talentati-piese-certificate-de-public/>
61. <https://www.buzoienii.ro/invitatie-buzau-vino-cu-prietenul-partenerul-sau-o-cunostinta/>
62. <https://www.buzoienii.ro/despre-depresia-post-natala-intrare-gratuita-dupa-rezervare-pe-mail-sau-sms/>

Reporter buzoian:

63. <https://reporterbuzoian.ro/ce-ofera-teatrul-george-ciprian-de-dragobete/>
64. <https://reporterbuzoian.ro/teatrul-george-ciprian-oferta-pentru-scolile-din-buzau/>
65. <https://reporterbuzoian.ro/a-inceput-festivalul-saptamana-teatrului-tanar/>
66. <https://reporterbuzoian.ro/surprize-din-partea-teatrului-george-ciprian-pentru-publicul-buzoian/>

Gazeta buzoiana:

67. <https://www.gazetabuzoiana.ro/article/cultur%C4%83/actorii-cristi-martin-%C5%9Fi-anghel-damian-se-%C3%AEntorc-la-buz%C4%83u-cu-spectacolul-teatru-de-r>
68. <https://www.gazetabuzoiana.ro/article/cultur%C4%83/%C3%AEnc%C3%A2teva-zile-debuteaz%C4%83-festivalul-buz%C4%83u-iube%C5%9Fte-teatru-edi%C8%9Bia-xvi>

Adevarul:

69. https://adevarul.ro/locale/buzau/foto-sosirea-alexandru-ioan-cuza-buzau-reprodusa-actori-teatrului-g-ciprian-1_5c49ead9df52022f75f6ffb1/index.html
70. https://adevarul.ro/locale/buzau/de-8-martie-intrare-libera-teatru-publicul-feminin-1_5c7ea7da445219c57eeb5863/index.html
71. https://adevarul.ro/locale/buzau/actorii-cristi-martin-anghel-damian-ajung-buzau-spactacolul-teatru-repertoriu-1_5c877dbb445219c57e27aac8/index.html
72. https://adevarul.ro/locale/buzau/pregatiri-festivalul-national-buzau-iubeste-teatrul-1_5ced6fed445219c57e2aec2d/index.html
73. https://adevarul.ro/locale/buzau/video-noua-editie-festivalului-teatru-buzau-si-a-deschis-portile-sambata-seara-1_5cf57bc9445219c57e65dfcc/index.html
74. https://adevarul.ro/cultura/teatru/buzaul-iubeste-teatrul-proiectele-europene-1_5cff89fc892c0bb0c63eec47/index.html
75. https://adevarul.ro/locale/buzau/buzaul-gazduieste-inca-festival-teatru-dedicat-actorilor-aflati-inceput-cariera-1_5da60c78892c0bb0c69b9cff/index.html

Jurnaluldebuzau.ro:

76. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/acces-gratuit-duminica-la-teatru/>
77. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/stiri/o-noua-serie-de-spectacole-la-teatrul-george-ciprian/>
78. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/intrare-libera-la-teatru-pentru-publicul-feminin/>
79. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/ziua-portilor-deschise-la-teatrul-george-ciprian/>
80. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/administratie/teatrul-george-ciprian-gazda-pentru-festivalul-filmului-francez-din-romania/>
81. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/cand-incepe-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>
82. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/incepe-festivalul-national-buzau-iubeste-teatrul/>
83. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/a-inceput-festivalul-international-de-film-buzau-buzz/>
84. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/social/festivalul-international-de-comedie-comic-7b-incepe-joi/>
85. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/aurelian-temisan-si-monica-davidescu-vor-urca-in-luna-noiembrie-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
86. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/reprezentatie-de-exceptie-la-teatru-george-ciprian-familia-adams-pe-scena-de-sf-andrei/>

87. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/mos-nicolae-a-poposit-la-consiliul-judetean-piesa-de-teatru-si-dulciuri-pentru-cei-mici/>

Sanatatea buzoiana:

88. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzoienii-invitati-la-teatru-de-dragobete/#.Xj6wTTEzbIU>

89. <https://sanatateabuzoiana.ro/peste-1-800-de-buzoieni-la-cea-de-a-xvi-a-editie-a-festivalului-buzaiubesteteatru/#.Xj6waDEzbIU>

90. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzoienii-sunt-asteptati-la-un-nou-maraton-teatral/#.Xj6wejEzbIU>

91. <https://sanatateabuzoiana.ro/teatrul-george-ciprian-invita-buzoienii-la-un-regal-de-comedie/#.Xj6wizEzbIU>

CampusTV:

92. <https://www.campusbuzau.ro/joc-si-rock-pentru-colegiul-eminescu-spectacol-inedit-la-teatrul-george-ciprian/>

93. <https://www.campusbuzau.ro/spectacol-caritabil-la-teatrul-george-ciprian-un-baietel-de-11-ani-are-nevoie-de-ajutor/>

94. <https://www.campusbuzau.ro/scoala-la-teatru-porti-deschise-pentru-elevi-la-teatrul-ciprian/>

95. <https://www.campusbuzau.ro/eveniment-de-exceptie-la-teatrul-george-ciprian-buzoienii-invitati-in-numar-mare/>

96. <https://www.campusbuzau.ro/romania-va-fi-o-tara-mare-spectacol-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>

97. <https://www.campusbuzau.ro/opt-zile-de-teatru-incepe-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>

98. <https://www.campusbuzau.ro/primul-gong-la-buzau-iubeste-teatrul-festival-de-traditie-la-george-ciprian/>

99. <https://www.campusbuzau.ro/gong-final-buzau-iubeste-teatrul-si-a-desemnat-castigatorii/>

100. <https://www.campusbuzau.ro/opt-ani-de-festival-a-inceput-festivalul-mihaela-runceanu-pentru-voi-muguri-noi/>

101. <https://www.campusbuzau.ro/comedie-pe-paine-la-comic-7-b-a-inceput-a-iv-a-editie-a-festivalului/>

102. <https://www.campusbuzau.ro/s-a-tras-cortina-peste-festivalul-comic-7b/>

TvBuzau:

103. <http://www.tvbuzau.ro/saptamana-teatrului-tanar-editia-a-vii-a/>

104. <http://www.tvbuzau.ro/o-saptamana-de-teatru-pentru-tineri-si-nu-numai/>

105. <http://www.tvbuzau.ro/60-de-minute-15-10-2019-o-saptamana-de-teatru-tanar-la-buzau/>

106. <http://www.tvbuzau.ro/surprize-la-teatru/>

TvSE:

107. <http://www.tvsudest.ro/?p=57919>
108. <http://www.tvsudest.ro/?p=58409>
109. <http://www.tvsudest.ro/?p=59308>
110. <http://www.tvsudest.ro/?p=59337>
111. <http://www.tvsudest.ro/?p=59413>
112. <http://www.tvsudest.ro/?p=60018>
113. <http://www.tvsudest.ro/?p=60258>

Buzau Media

114. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/spectacolul-joc-si-rock-o-surpriza-de-suflet-pentru-publicul-buzoian/>
115. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/milina-aduce-primavara-spectacol-in-premiera-la-buzau/>
116. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/dragobetele-vine-cu-surprize-pentru-buzoieni-teatrul-george-ciprian-ofera-doua-bilete-gratuite-celor-care-s-au-nascut-ori-casatorit-pe-24-februarie/>
117. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/buzoienii-sunt-asteptati-la-teatrul-george-ciprian-de-dragobete/>
118. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/luna-martisorului-aduce-o-noua-serie-de-spectacole-la-teatrul-george-ciprian/>
119. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-ofera-doamnelor-si-domnisoarelor-intrarea-libera-la-spectacolul-dedicat-zilei-femeii/>
120. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-din-buzau-invita-spectatorii-sa-vada-filme-virtual-reality/>
121. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/piese-de-teatru-si-activitati-pentru-scoala-altfel-la-teatrul-george-ciprian/>
122. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatre-de-renume-din-bucuresti-prezente-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>
123. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/cand-va-debuta-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-in-acest-an/>
124. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/surprize-pregatite-publicului-de-catre-organizatori-la-o-noua-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>
125. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/s-a-tras-cortina-peste-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-cine-sunt-castigatorii-acestui-an/>
126. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/cand-incepe-a-iv-a-editie-a-festivalului-international-de-film-buzau-buzz/>
127. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/cand-incepe-festivalul-international-de-teatru-independent-de-comedie-comic-7-b-la-buzau/>
128. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/buzoieni-sunteti-invitati-la-teatru-maine-incepe-o-noua-editie-a-festivalului-international-comic-7-b/>

129. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/pregatiri-pentru-saptamana-teatrului-tanar/>
130. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/zeci-de-tineri-actori-regizori-si-scenografi-care-bat-la-portile-afirmarii-la-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-de-la-buzau/>
131. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/peste-250-de-persoane-la-deschiderea-oficiala-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
132. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/aurelian-temisan-si-monica-davidescu-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
133. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/familia-addams-un-spectacol-al-teatrului-excelsior-pe-2-decembrie-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>

ZIARE.COM

134. <http://www.ziare.com/weekend/program-teatru/babyblues-un-spectacol-despre-mame-pe-care-ar-trebui-sa-l-vada-toti-barbatii-intrarea-este-gratuita-1582400>

Aparitii în presă festival BUZĂU / IUBESTE / TEATRU

135. <https://credidam.ro/wp/buzau-iubeste-teatru-si-in-2019/>
136. www.adevarul.ro/locale/buzau/pregatiri-festivalul-national-buzau-iubeste-teatru
137. <https://www.iqool.ro/program-desfasurare-festival-buzau-iubeste-teatru-1-8-iunie-2019/>
138. <https://www.campusbuzau.ro/primul-gong-la-buzau-iubeste-teatrul-festival-de-traditie-la-george-ciprian/>
139. <http://opiniabuzau.ro/razvan-mazilu-la-deschiderea-festivalului-de-teatru-de-la-buzau/>
140. <http://newss.ro/2019/06/03/a-inceput-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>
141. <http://www.tvbuzau.ro/incepe-festivalul-buzau-iubeste-teatru/>
142. <https://www.agerpres.ro/cultura-media/2019/06/02/spectacolul-fata-morgana-de-dumitru-solomon-a-deschis-festivalul-buzau-iubeste-teatru--318947>
143. <http://bookhub.ro/de-ce-nu-invatai-fata-morgana-teatrul-dramaturgilor-romani/>
144. <http://bookhub.ro/tinutul-din-mijlocul-verii/>
145. <http://bookhub.ro/romantiosii-ce-frumos-v-ati-imbracat-ce-frumos-ce-frumos/>
146. <http://bookhub.ro/un-tramvai-numit-dorinta-cum-arat/>
147. <https://cultural21.ro/2019/06/06/cand-personajul-intalneste-actorul-potrivit/>
148. <https://www.teatrulnationaliasi.ro/noutati/Marjorie-Prime,-invitat-la-Festivalul-de-teatru-de-la-Buz%C4%83u--547.html>

149. <http://www.ziare.com/buzau/stiri-life-show/text-nominalizat-la-pulitzer-pus-in-scena-in-aceasta-seara-la-buzau-iubeste-teatrul-7701806>
150. <http://bookhub.ro/marjorie-prime-sau-despre-inadecvare/>
151. www.ziare.com/buzau/stiri-actualitate/maia-morgenstern-si-un-spectacol-in-regia-lui-andrei-serban-la-final-de-festival-la-buzau-
152. <https://www.buzoienii.ro/?s=FESTIVAL>
153. <http://opiniabuzau.ro/ce-spectacole-au-apreciat-cel-mai-mult-buzoienii-la-festivalul-buzau-iubeste-teatru/>
154. <http://opiniabuzau.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatrul-si-a-desemnat-castigatorii/>
155. <https://www.ziarulmetropolis.ro/buzau-iubeste-teatrul-si-dovedeste-ca-iubirea-se-hraneste-din-imaginatie-si-creativitate/>
156. <https://argesulcooltural.ro/2019/06/09/teatrul-alexandru-davila-a-luat-aproape-toate-premiile-festivalului-de-la-buzau/>
157. <https://www.cotidianul.ro/buzau-iubeste-teatru-2019-si-a-anuntat-castigatorii/>
158. <http://newss.ro/2019/06/11/s-a-tras-cortina-pestre-buzau-iubeste-teatrul/>
159. <https://www.agerpres.ro/cultura/2019/06/08/vlad-cristache-premiul-pentru-cel-mai-bun-regizor-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul--323120>
160. Vatra Veche – Scena - Tamara Constantinescu

Apariții Tele - Encounters în presa națională și internațională

161. <https://www.murcia.com/region/noticias/2018/09/25-el-centro-parraga-se-suma-al-proyecto-de-europa-creativa-tele-encounters-a-traves-de-varias-representaciones-teatrales.asp>
162. <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/europacreativaandalucia/tele-encounters/>
163. <https://www.aelousada.net/index.php/destaques/1490-visita-12-mm-exposicao-elipses>
164. <http://www.cm-lousada.pt/pt/tele-encounters>
165. <https://www.buzaumedia.ro/social/proiectul-european-de-teatru-si-film-experimental-tele-encounters-inceput-oficial-la-buzau/>
166. <https://www.liveout.ro/events/detalii/163763-Casting-Tele-Encounters>
167. <http://www.esadmurcia.es/audiciones-de-actores-en-formacion-para-proyecto-internacional/>
168. <http://www.cartagenaactualidad.com/2017/11/la-ucam-implanta-tele-encounters-sobre-los-inmigrantes-y-sus-familias/>
169. <https://www.lavanguardia.com/local/murcia/20180327/441983879418/ucam-trabaja-en-un-proyecto-de-la-ue-que-estudia-la-inmigracion-a-traves-del-teatro.html>
170. <https://www.tele-encounters.com/comunicat-de-presa-revista-teatrul-azi-tele-encounters/>
171. <http://opiniabuzau.ro/buzoienii-invitati-pe-planeta-viselor-pierdute-la-teatrul-g-ciprian/>

172. <https://www.ziarelive.ro/stiri/buzoienii-invitati-pe-planeta-viselor-pierdute-la-teatrul-g-ciprian.html>
173. <https://stirilazi.ro/premiera-asta-seara-la-teatrul-george-ciprian--din-buzau-doua-spectacole-intr-unul-singur-vino-si-tu-sa-vezi-planeta-viselor-pierdute--o-poveste-de-viata-emotionanta.html>
174. <https://agenda.liternet.ro/articol/22963/Comunicat-de-presa/Premiera-spectacolului-telematic-Planeta-viselor-pierdute.html>
175. <https://agenda.liternet.ro/articol/23039/Bogdan-Burileanu/e-migratia-Cand-tehnologia-nu-inlocuieste-omenia-Planeta-viselor-pierdute.html>
176. <https://www.facebook.com/JeanMonnetBlogStart/photos/a.182184435787105/194381377900744/?type=3&theater>
177. <http://radioregiaodebasto.com/index.php/pt/cultura/6275-exposicao-elipses-em-lousada.html>
178. <http://la-teatru.ro/spectacol-planeta-viselor-pierdute-teatrul-george-ciprian-buzau>
179. <http://investigacion.ucam.edu/events/teatro-el-planeta-de-los-suenos-perdidos>
180. <https://www.laverdad.es/planes/planeta-suenos-perdidos-20180928221744-nt.html>
181. <http://www.esadmurcia.es/tele-encounters-dirigido-por-javier-galindo/>
182. http://www.centroparraga.es/servlet/s.SI?sit=c,914,m,3898,i,1&r=Portal-41583-DETALLE_EVENTO
183. https://issuu.com/blueair/docs/beblueair_48_issuu
184. https://issuu.com/municipiodelousada/docs/04_completa_d352b732bcb748
185. https://adevarul.ro/cultura/teatru/buzaul-iubeste-teatrul-proiectele-europene-1_5cff89fc892c0bb0c63eec47/index.html
186. <https://ro.scribd.com/document/415445723/22-Marina-Diana-Hanganu-Tele-Encounters-dramaturgia-teatrului-telematic>
187. https://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/pajj_a_00484
188. <https://revistascena.ro/en/news/romanian-theater-today-conference-bozar/>
189. <https://bookhub.ro/planeta-viselor-pierdute/>
190. <https://www.youtube.com/watch?v=96Iq7zcscCA&feature=youtu.be>
191. [https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=100305&IDTIPO=10&RASTRO=c54\\$s3\\$m](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=100305&IDTIPO=10&RASTRO=c54$s3$m)
192. <http://www.ziare.com/buzau/stiri-life-show/200-000-de-euro-finantare-europeana-proiectul-tele-encounters-prezentat-la-bruxelles-de-reprezentantii-teatrului-g-ciprian-7015317>
193. <https://agenda.liternet.ro/articol/23557/Comunicat-de-presa/Profesionistii-din-domeniul-teatrului-si-publicul-invitati-la-un-simpozion-despre-noile-tehnologii-ale-scenei-Teleprezenta-si-migratia.html>
194. <https://www.tele-encounters.com/2716/>
195. <http://www.periodicoelrumano.es/invitatie-pentru-romanii-din-spania-la-spectacolul-planeta-viselor-pierdute-centro-parraga-murcia>

196. [/http://stiri.tvr.ro/teatru-telematic--o-premiera-mondiala--planeta-viselor-pierdute-se-joaca-simultan-la-buzau---i-muncia_836409.html#view](http://stiri.tvr.ro/teatru-telematic--o-premiera-mondiala--planeta-viselor-pierdute-se-joaca-simultan-la-buzau---i-muncia_836409.html#view)
197. <https://cinetic.arts.ro/evenimente/simpozionul-teleprezenta-si-migratia/>
198. <https://www.tele-encounters.com/nu-poti-imbratasa-un-calculator/>
199. <http://opiniabuzau.ro/de-euro-finan-are-european-proiectul-tele-encounters-prezentat-la-bruxelles-de-reprezentan-ii-teatrului-g-ciprian/>
200. <https://revistascena.ro/stiri/profesionistii-din-domeniul-teatrului-si-publicul-invitati-la-un-simpozion-despre-noile-tehnologii-ale-scenei/>
201. <https://www.europapress.es/murcia/noticia-ucam-trabaja-proyecto-ue-estudia-inmigracion-traves-teatro-20180327104822.html>
202. <http://www.marcoensefm.com/noticias/lousada-biblioteca-municipal-recebe-exposicao-elipses/>
203. https://www.rri.ro/ro_ro/jurnal_romanesc_26022018-2577357
204. <https://www.facebook.com/JeanMonnetBlogStart/photos/a.182184435787105/206483520023863/?type=3&theater>
205. <https://www.agerpres.ro/cultura/2018/02/25/buzau-experiment-la-teatrul-george-ciprian-avatar-digital-destinat-familiilor-care-locuiesc-in-tari-diferite--61758>
206. <http://www.ziare.com/buzau/stiri-life-show/tele-encounters-proiectul-teatrului-g-ciprian-o-premiera-mondiala-lansata-in-prezenta-partenerilor-din-spania-si-portugalia-7015322>
207. <https://newsbuzau.ro/cultura-media/29236-teatrul-george-ciprian-prezinta-in-acest-weekend-un-experiment-digital-aparte-tele-encounters>
208. <http://www.ziarelive.ro/stiri/teatrul-george-ciprian-prezinta-in-acest-weekend-un-experiment-digital-aparte-tele-encounters.html>
209. <http://opiniabuzau.ro/tele-encounters-proiectul-teatrului-g-ciprian-o-premier-mondial-lansat-n-prezen-a-partenerilor-din-spania-i-portugalia/>
210. <http://occidentul-romanesc.com/spectacolul-planeta-viselor-pierdute-pentru-romanii-din-spania/>
211. <https://www.municipiosefreguesias.pt/noticia/42047/exposicao--elipses->
212. <http://www.periodicoelrumano.es/romanii-plecati-la-munca-in-spania-si-portugalia-sunt-invitati-sa-participe-la-realizarea-unui-spectacol-de-teatru-despre-viata-departe-de-familie/>
213. <http://www.radioromanul.es/noutati/romanii-plecati-la-munca-in-spania-si-portugalia-sunt-invitati-sa-participe-la-realizarea-unui-spectacol-de-teatru-despre-viata-departe-de-familie/>
214. <http://occidentul-romanesc.com/spectacol-de-teatru-despre-viata-departe-de-familie/>
215. <https://www.observatorcultural.ro/articol/doua-cronici-scurte/>
216. https://life.hotnews.ro/stiri-prin_oras-22070148-romanii-plecati-munca-spania-portugalia-invitati-spuna-povestile-viata-intr-spectacol-teatru.html

217. <https://www.noiinspania.com/00072682-Promotorii-avertizeaz%C4%83-c%C4%83-este-nevoie-de-lucr%C4%83tori-%C3%AEn-construc%C8%9Bii.html>
218. https://adevarul.ro/cultura/teatru/romanii-plecati-strainatate-deveni-scenaristii-unui-spectacol-teatru-despre-viata-defamilie-1_59edebd05ab6550cb8687c3c/index.html
219. <https://www.youtube.com/watch?v=uTCOpN5snzo&feature=youtu.be>
220. <http://www.tvbuzau.ro/tehnologie-vs-afectiunea-parinteasca/>
221. <https://www.europa-creativa.eu/noutatic doc 147 tele-encounters-un-proiect-europa-creativa-despre-povestile-romanilor-care-traiesc-departe-de-familii pg 0.htm>

Anexa 3 - Chestionar public teatru

Acest chestionar are ca scop realizarea profilului publicului existent al Teatrului „George Ciprian” din Buzău, precum și al publicului potențial. Ne propunem să dezvoltăm o strategie pe termen mediu și lung care să ne permită să extindem publicul și să îl diversificăm. În același timp, dorim să consolidăm relația cu publicul nostru deja existent. Răspunsurile dumneavoastră la acest chestionar ne vor ajuta să elaborăm această strategie și să venim în întâmpinarea nevoilor culturale ale comunității buzoiene. Completând formularul, vă dați acordul cu privire la procesarea statistică a informațiilor furnizate și publicarea lor într-un studiu online. Răspunsurile dumneavoastră individuale sunt anonime și confidențiale.

1) Vârsta *

- ≤14 ani
- 15-18 ani
- 19-26 ani
- 27-35 ani
- 36-45 ani
- 46-55 ani
- 56-65 ani
- ≥66 ani

2) Genul *

- Feminin
- Masculin
- n/a

3) Ultimele studii absolvite / în curs de absolvire: *

- elev(ă)
- absolvent(ă) liceu
- student(ă) licență

- student(ă) masterat
- student(ă) doctorat
- absolvent(ă) licență
- absolvent(ă) masterat
- absolvent(ă) doctorat

4) Ocupația *

5) Locuiesc în: *

- orașul Buzău
- alte localități din județul Buzău
- în alt județ
- în altă țară

6) (Puteți selecta una sau mai multe opțiuni.) Particip la spectacole de teatru la: *

- Teatrul „George Ciprian”
- alte săli din Buzău
- teatre din alte orașe
- deși mi-ar plăcea, nu particip deloc la spectacole de teatru din diverse motive
- nu particip la teatru pentru că nu mă interesează

7) Frecvența vizitelor la Teatrul „George Ciprian”: *

- niciodată
- ocazional
- des
- nu ratez niciun spectacol
- doar în festivaluri

8) În funcție de spectacol, sunt dispus(ă) să plătesc un bilet la teatru în valoare de: *

- 10-30 lei
- 31-50 lei
- 51-100 lei
- peste 100 lei
- oricât

9) Prefer să cumpăr bilete: *

- online
- în persoană
- am aceeași preferință pentru online și în persoană

10) Care sunt factorii care influențează decizia dumneavoastră de a participa sau nu la un spectacol de teatru? (puteți selecta mai multe opțiuni) *

- Subiectul piesei
- Recenziile spectacolului
- Prețul biletului

- Faptul că sunt sau nu însoțit(ă) de familie sau prieteni
- Numele actorilor
- Numele regizorului
- Am primit invitație
- Posibilitatea de a socializa (e.g. întâlnesc persoane cunoscute)
- Recomandările cunoscuților
- Spectacolul e (co-)producție internațională
- Other:

11) În general, aflu despre spectacolele Teatrului „George Ciprian” prin intermediul: *

- afișe stradale
- bannere stradale
- Facebook
- Instagram
- de la cunoscuți (familie, prieteni, colegi)
- Other:

Anexa 4 PROIECTE 2019

ELSA ȘI COCORII de Cristian Negoescu
Adaptare liberă după de H. C. Anderson
Premieră 6 decembrie 2019

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU STAGIUNEA 2019-2020 **TEATRUL GEORGE CIPRIAN**

PRINȚESA ELSA ȘI COCORII

UN SPECTACOL DE:
CRISTIAN NEGOESCU

CU ACTORII:
NATALIA DRAGOMIR
VLAD TUDOR JIPA
PETRIȘOR CRISTIAN DIAMANTU

ȘI CU ELEVII:
ALEXANDRA PETROIU, ANDREI SAȚĂ, ANDREI POTÎRNICHE, DANIEL IONIȚĂ, ANDREI AVRAM,
ADELIN AURELIAN DRAGOMIR, VALENTIN GEORGESCU, RALUCA GHEORGHE, MĂDĂLINA PEDA,
DARIA ZĂINESCU, REBECA CARLA BREZOAIE, ELENA BARABOI, ANCA MARIA MEHEDIȚU,
CORINA VOICU, ALEXANDRA IONIȚĂ, MARIA SIMULESCU

SCENOGRAFIE ȘI CONCEPT GRAFICĂ-VIDEO: RALUCA ȘTEFAN NEGOESCU
ILUSTRĂȚIA MUZICALĂ: CRISTIAN NEGOESCU
ASISTENT REGIE (VORBIRE SCENICĂ ȘI GESTIONAREA EMOȚIILOR) - IRINA SCUTARIU

IN PARTENERIAT CU:

LICEUL DE ARTĂ MARGARETA STERIAN
COLEGIUL NAȚIONAL BOGDAN PETRICECU HAȘDEU
LICEUL AGRICOL "DR. C. ANGELESCU" FONDAT 1962 "1922"
LICEUL TEOREȚIC ALEXANDRU MARGHILOMAN

ORA:
DATA:

PARTENERI MEDIA:

tv5E Sansa Buzămedia BUZĂU.NET Observatorul Buzăuan Gazeta Scurt-2



O NOAPTE FURTUNOASĂ de I.L. Caragiale
Premieră 12 decembrie 2019

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

STAGIUNEA 2019-2020

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

DE I.L. CARAGIALE

O NOAPTE FURTUNOASĂ

CU.: ALEX BOGDAN, VLAD DRĂGULIN, ȘTEFAN PAVEL, ȘILVIU MIRCESCU
ALINA ROTARU, ALEX CĂLIN, ALINA SUĂRĂȘAN

REGIA: RADU GABRIEL

Logos of sponsors: tvse, Șansa, Buzău media, BUZĂU.NET, Observatorul BUZOIAN, OPINIA, SCURT.ro, RADIO BOM, Gazeta buzoiană, MELUS BUZĂU, REPORTER BUZOIAN



FAZA LUNGĂ
Premieră 18 decembrie 2019



PARTENERI MEDIA

tv5E

Sansa

Buzău

Buzăumedia
sursa zilnică de informație

BUZĂU.NET

Observatorul
Buzăuan

OPINIA

SCURT.2

Radio
Buzău

Gazeta
Buzăuană

MIHAI BILGALU

REPORTER BUZĂUAN



E
D
i
T
i
A

a
VII
-a

CONSILIUL JUDETEAN BUZAU

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

TEATRUL GEORGE CIPRIAN BUZAU

SĂPTĂMÂNĂ TEATRULUI TÂNĂR

19-25 OCT.

19 OCTOMBRIE - 19:00
Revizorul
de N.V. Gogol

20 OCTOMBRIE - 19:00
Cerere în căsătorie
de A.P. Cehov

21 OCTOMBRIE - 19:00
Nihil Sine Deo
spectacol de coregrafie

22 OCTOMBRIE - 19:00
Metoda G
de Jordi Galceran

23 OCTOMBRIE - 19:00
Toate lucrurile minunate
de Duncan Macmillan

24 OCTOMBRIE - 19:00
Poveste din patria noastră
de Emanuel Pârțu

25 OCTOMBRIE - 19:00
O oră de liniște
de Florian Zeller

SPECTACOLE PENTRU COPII

19 OCTOMBRIE - 10:30
Extraterestrul care își dorea ca amintire o pijama
de Matei Vișniec

25 OCTOMBRIE - 12:00
Peter Pan
după J.M. Barrie

Parteneri:

Parteneri media:

ElcarGid

Șansa GAZETA OPIMA

BUZAU.NET TV56

Detalii la: 0740.496.561
0760.553.761
www.teatrulgeorgeciprian.ro



Anexa 5. DESPRE VOLUNTARIAT

În anul 2019 Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat coordonat de departamentul PR. Înscrierile s-au făcut în perioada festivalului BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU și putem spune că a fost un adevărat succes. În prima etapă s-a înscris un număr de 20 de copii, elevi de la liceele din județul Buzău. La finalul anului am reușit să avem un grup de voluntari cum un număr total de 80 de elevi. Din cei 80 de voluntari, 20 au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare. Asta nu înseamnă că cei rămași în grupul de voluntariat doar pe perioada Festivalurilor nu participă în continuare la acțiunile și evenimentele Teatrului „George Ciprian”. Dimpotrivă, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, implicându-se cu o mai mare dorință de implicare în activitățile de voluntariat.

Pentru că ei sunt speciali pentru noi, nu doar voluntarii festivalului sau ai stagiunii, ci publicul viitor al teatrului românesc, i-am îndemnat să ne scrie câteva cuvinte despre voluntariat așa cum vă ei această experiență. Și deoarece anul acesta Teatrul „George Ciprian” sărbătorește 25 de ani de la existență, am ales ca o parte din ceea ce ne-au transmis acești voluntari să apară și în cartea dedicată celor 25 de ani de activitate.

„De la un banal anunț am ajuns să îmi dedic timpul voluntariatului și să descopăr o altă EU. Alături de oameni minunați am dobândit o mulțime de amintiri pe care le consider demne de a le afla și voi. Am cunoscut o mulțime de actori și viitori prieteni. De când fac voluntariat am învățat să îmi depășesc limitele. Nimic nu te face să te simți mai bine decât atunci când cineva are nevoie de ajutorul tău, iar tu îl poți ajuta. Ajungi să întâlnești oameni minunați și să te redescoperi pe tine. Va recomand cu încredere voluntariatul pentru că pe mine m-a ajutat! Mihaela Filip”

„Pentru mine, voluntariatul reprezintă mult mai mult decât ,, o muncă desfășurată pe gratis ", deoarece fiecare voluntariat contribuie atât la dezvoltarea noastră socială, permițându-ne să cunoaștem persoane noi și să legăm prietenii, cât și la dezvoltarea pe plan personal, întrucât ne ajută să descoperim lucruri despre noi înșine cum ar fi ce fel de persoane suntem și care sunt interesele și pasiunile noastre,

lucruri pe care de cele mai multe ori școală nu le accentuează. Voluntariatul de la Teatrul George Ciprian pe care l-am început în toamnă prin festivalul „ Săptămâna Teatrului Tânăr ” este unul care pe mine m-a schimbat enorm ca și persoana pentru că m-a ajutat să devin mult mai sociabilă, m-a învățat ce înseamnă cu adevărat munca în echipă, dar și cum un grup se poate transforma într-o a doua familie, familia de la teatru, și mi-a oferit o mulțime de oportunități pentru care sunt foarte recunoscătoare. Andreea Manea”

„A început totul prin iunie 2019, cam de pe vremea când începea Buzău IubeșteTeatrul — am fost interesată de toată activitatea teatrului cu foarte mult timp înainte, totuși. Primind oficial titlul de „voluntar la Teatrul George Ciprian, mi-am deschis uși care nu credeam că pot fi deschise vreodată. Am întâlnit oameni frumoși, muncitori, am învățat foarte multe despre teatru în general, despre câte lucruri trebuie să faci ca să poți pune în scenă o piesă, câte sacrificii fac actorii și m-am regăsit în tot felul de situații amuzante și memorabile. Pentru mine voluntariatul este ceva simbolic. Mai ales cel pe care îl practic la teatru. Pe lângă faptul că m-a ajutat să mă dezvolt pe plan personal (datorită accesului la diferite piese extraordinare unde la sfârșit întâlneam protagoniștii) m-a făcut să privesc viața de actor cu alți ochi. Câtă dedicare, câtă strădanie și câte ore în șir de repetiții trebuie să îndure acești oameni ca să pună zâmbetele și aplauzele spectatorilor în valoare. Cristiana Stanciu”

Pentru acești copii voluntariatul nu este doar o formă de a petrece timpul. Ei au spus că voluntariatul la Teatrul „George Ciprian” reprezintă pentru ei următoarele:

Entuziasm. Pasiune. Regăsire. Viata. Miracol. Prieteni. Suflet. Împlinire. Liniste. Iubire. Emoție. Acasa. Libertate. Familie. Amintiri. Frumuseti.





Anexa 6. FORMULAR BAZĂ DE DATE

Pentru o mai bună promovare a evenimentelor am realizat un formular de evidență a persoanelor care sunt de acord și doresc să primească informații cu privire la spectacolele ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.

Astfel, formularul prin care am reușit să realizăm baza de date cuprinde următoarele:

- Numărul de telefon al persoanei care completează formularul
- Mailul persoanei care completează formularul
- Genul spectacolelor de care este interesat: comedie, dramă, spectacole pentru copii sau oricare din cele menționate.

VREI SĂ AFLI CE EVENIMENTE AU LOC LA TEATRUL „GEORGE CIPRIAN” BUZĂU?	
Telefon	e-mail:
Ce gen de spectacole vă interesează?	
COMEDIE	
DRAME	
PENTRU COPII	
ORICARE	

Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale conform Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Până la această ora am reușit să realizăm o bază de date cu un număr de 550 de contacte, adrese de mail și număr de telefon.

O astfel de bază de date ne este extrem de utilă. Persoanele care au acceptat să ne ofere informațiile cu privire la mail sau număr de telefon sunt înștiințate direct cu privire la evenimentele sau spectacolele ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.

Lunar, bilunar sau în funcție de ofertele create 550 de persoane primesc mail sau mesaj cu datele despre spectacol, prețul biletelor, data spectacolului și de unde pot fi procurate biletele.