



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axă prioritară 3. Locuri de muncă pentru toți  
 Obiectiv tematic 8. Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor  
 Prioritate de investiții 8.iii. Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare  
 Obiectiv specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană  
 Titlu proiect START UP pentru Regiunea Sud-Est  
 Nr. contract finanțare POCU/82/3/7/105554

**STRATEGIA SUSTENABILĂ DE DEZVOLTARE A  
 ANTREPRENORIATULUI ȘI DE EXTINDERE A ACTIVITĂȚII  
 ÎNTEPRINDERILOR/FIRMELOR ÎNFIINȚATE PRIN FINANȚARE  
 DIN FONDURI EUROPENE ÎN REGIUNEA SUD-EST**

**ÎN CADRUL PROIECTULUI  
 „START UP PENTRU REGIUNEA SUD-EST” POCU/82/3/7/105554  
 SUBACTIVITATEA A 7.3.**

Titlul proiectului	START-UP pentru Regiunea Sud-Est
Cod proiect	POCU/82/3/7/105554
Regiunea de implementare	Sud-Est
Denumirea activității	A7. Sprijin personalizat prin implementarea unui program de monitorizare a funcționării și dezvoltării celor 75 afaceri finanțate în cadrul proiectului la nivelul regiunii Sud-Est (etapa III de implementare)
Denumirea subactivității	A.7.3. Elaborarea unei strategii sustenabile de dezvoltare a antreprenoratului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est și a unui program multianual de dezvoltare a capacității competitive și de îmbunătățire a accesului firmelor noi pe piața regională
Perioada de implementare a subactivității	18 august 2020 - 17 februarie 2021





UNIUNEA EUROPEANĂ



## CUPRINS

1. Cadrul general de elaborare a strategiei .....	4
2. Cadrul legislativ aferent .....	6
3. Contextul economico-social general în regiunea de Sud-Est a României .....	8
3.1. Contextul economico-social general în județul Constanța .....	8
3.2. Contextul economico-social general în județul Buzău .....	8
3.3. Contextul economico-social general în județul Brăila .....	8
3.4. Contextul economico-social general în județul Vrancea .....	8
3.5. Contextul economico-social general în județul Tulcea .....	8
3.6. Contextul economico-social general în județul Galați .....	8
4. Situația curentă a antreprenoriatului în regiunea de Sud-Est a României .....	8
4.1. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Constanța .....	8
4.2. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Buzău .....	8
4.3. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Brăila .....	8
4.4. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Vrancea .....	8
4.5. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Tulcea .....	8
4.6. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Galați .....	8
5. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în regiunea de Sud-Est a României .....	8
5.1. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în județul Constanța .....	8
5.2. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Buzău .....	8
5.3. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Brăila .....	8
5.4. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Vrancea .....	8
5.5. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Tulcea .....	8
5.6. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Galați .....	8
6. Viziunea și prioritățile strategiei .....	9
7. Obiective specifice și direcții de acțiune .....	10
7.1. Adaptarea rapidă la un mediu de reglementare și impozitare în continuă schimbare .....	10
7.2. Integrarea într-un mediu antreprenorial concurențial .....	11
7.3. Accesul la multiple surse de finanțare .....	11
7.4. Educație antreprenorială .....	13
7.5. Dezvoltarea și promovarea modelelor de succes .....	13





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

8. Concluzii .....	14
9. Bibliografie .....	15



## 1. Cadrul general de elaborare a strategiei

Proiectul „START UP pentru Regiunea Sud-Est” (POCU/82/3/7/105554), este implementat de către Institutul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, în calitate de Solicitant, în parteneriat cu Asociația ESE - European Support for Education (Membrul 1), Asociația Centrul de Resurse și Formare în Profesii Sociale - PRO VOCAȚIE (Membrul 2) și Asociația Clubul Sportiv „Aqua 1969 Baia Mare” (Membrul 3).

Obiectivul general al proiectului „START UP pentru Regiunea Sud-Est” (POCU/82/3/7/105554) este creșterea gradului de ocupare, facilitarea accesului pe piața muncii și dezvoltarea spiritului antreprenorial pentru 620 persoane prin furnizarea unor măsuri integrate de antreprenoriat, orientate pe creșterea mobilității și a gradului de ocupare a persoanelor somere, inactive, inclusiv a înființării și dezvoltării unor activități independente non-agricole în scopul creării de noi locuri de muncă durabile în zonele urbane din regiunea de implementare Sud-Est.

Obiectivele specifice (OS) ale proiectului „START UP pentru Regiunea Sud-Est” (POCU/82/3/7/105554) sunt:

- OS1. Creșterea responsabilității sociale și gradului de informare a publicului la nivelul regiunii Sud-Est (județele Constanța, Tulcea, Buzău, Brăila, Galați, Vrancea) privind oportunitățile, condițiile, avantajele formării și sprijinului antreprenorial pentru minim 620 de persoane (respectiv 62 șomeri, 124 inactivi pe piața muncii și 434 care au un loc de muncă dar doresc să înființeze o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă).
- OS2. Îmbunătățirea inserției socio-profesionale a 62 persoane șomere și 124 persoane inactive și dezvoltarea spiritului antreprenorial a 434 persoane care au un loc de muncă și doresc să înființeze o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă la nivelul regiunii Sud-Est (județele Constanța, Tulcea, Buzău, Brăila, Galați, Vrancea).
- OS3. Sprijinirea inițiativelor și dezvoltarea soluțiilor inovative antreprenoriale de creare a locurilor de muncă, creșterea oportunităților de ocupare, facilitarea integrării pe piața muncii și promovarea incluziunii active în regiunea Sud-Est.
- OS4. Dezvoltarea performantă și creșterea sustenabilității a 75 întreprinderi, generarea unui management performant și consolidarea sectorului antreprenorial la nivel regional.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- OS5. Îmbunătățirea inserției sociale, promovarea egalității de șanse, combaterea discriminării, depășirea barierelor de ordin moral și etnic și accentuarea imaginii sociale pentru 62 persoane de etnie romă (minim 10%) și 310 femei (minim 50%) prin asigurarea accesului egal la pachetul integrat de antreprenoriat furnizat la nivelul regiunii Sud-Est (județele Constanța, Tulcea, Buzău, Brăila, Galați, Vrancea).
- OS6. Implementarea principiului dezvoltării durabile, asigurarea protecției mediului, utilizării eficiente a resurselor și îmbunătățirea accesibilității, utilizării și calității tehnologiei informațiilor și comunicațiilor.

Prezenta Strategie sustenabilă de dezvoltare a antreprenoriatului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est a fost elaborată de un grup de lucru format din Experți de dezvoltare antreprenorială și monitorizare, prin activitatea individuală a fiecărui expert, precum și în cadrul întâlnirilor de lucru comune, sub coordonarea Coordonatorului activitate de mentorat și a Coordonatorilor activitate partener M1/M2/M3.

Prin elaborarea și implementarea Strategiei sustenabile de dezvoltare a antreprenoriatului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est se urmărește:

- obținerea unor efecte pozitive pe termen mediu și lung pentru dezvoltarea sectorului antreprenorial al întreprinderilor înființate prin finanțare din fonduri europene;
- dezvoltarea capacității competitive și de îmbunătățire a accesului IMM noi pe piața regiunii Sud-Est;
- sporirea numărului de IMM-uri active și sustenabile la nivelul regiunii Sud-Est și pe piețele interne/externe de interes;
- crearea unui mediu favorabil afacerilor, inițiativei private și spiritului antreprenorial;
- sprijinirea competitivității mediului de afaceri autohton pe plan regional prin creșterea semnificativă, sub aspect dimensional și regional, a numărului de IMM-uri active economice;
- dezvoltarea durabilă a IMM-urilor existente.



## 2. Cadrul legislativ aferent

Documente de referință utilizate și cadrul legislativ aferent care stă la baza elaborării Strategiei sustenabile de dezvoltare a antreprenoriatului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est, vizează:

- ✓ Contractul de finanțare POCU/82/3/7/105554, inclusiv anexele sale;
- ✓ Ghidul solicitantului - Condiții specifice „România Start Up Plus”;
- ✓ Ghidul solicitantului - Condiții generale „Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020”;
- ✓ Ordonanța de urgență nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Ordonanța de urgență nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora.
- ✓ Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020: Valorificarea potențialului forței de muncă, crearea condițiilor pentru creșterea gradului de participare pe piața muncii și accesul la locuri de muncă de calitate sunt prioritare pentru atingerea obiectivelor de competitivitate economică, sustenabilitate și incluziune. Pentru a contribui la creșterea ratei de ocupare a grupurilor mai sus menționate, sunt vizate pachete integrate de măsuri personalizate în funcție de nevoile persoanelor care beneficiază de sprijin. Măsurile prevăzute au în vedere creșterea ocupării prin încurajarea antreprenoriatului și înființării de întreprinderi.
- ✓ **Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030.** Prin această strategie, România și-a stabilit cadrul național pentru susținerea Agendei 2030 și implementarea setului de 17 ODD. Strategia susține dezvoltarea României pe trei piloni principali, respectiv economic, social și de mediu. Strategia este orientată către cetățean și se concentrează pe inovație, optimism, reziliență și încrederea că statul servește nevoile fiecărui cetățean, într-un mod echitabil, eficient și într-un mediu curat, în mod echilibrat și integrat.
- ✓ **Strategia Guvernamentală pentru Dezvoltarea Sectorului IMM și Îmbunătățirea Mediului de Afaceri din România\_Orizont 2020.** Strategia stabilește politica Guvernului României cu privire la: sprijinirea creșterii extensive și intensive a sectorului IMM, cu accent pe sporirea numărului de IMM-uri active la nivel local și pe piețe externe de interes; creșterea densității IMM-urilor, în

special în zonele unde aceasta se situează sub media europeană, în vederea diminuării disparităților regionale actuale.

- ✓ **Strategia Nationala pentru Competitivitate 2014-2020.** Strategia Națională pentru Competitivitate reprezintă un document strategic al Ministerului Economiei, elaborat prin consultări atât cu mediul privat, cât și cu ministerele de linie, pentru corelarea intervențiilor dedicate competitivității, având în vedere domeniile naționale de excelență, inclusiv din perspectiva dimensiunii teritoriale și a dezvoltării rurale. Prin viziunea, prioritățile și obiectivele propuse, acest document strategic oferă o soluție pentru dezvoltarea economică în România pe termen scurt și mediu, soluție care să permită depășirea obstacolului de a valorifica un potențial competitiv recunoscut pe piață, dar incomplet pus în valoare pentru a crea valoare adăugată și prosperitate.
- ✓ **Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare (CDI) 2014-2020.** Strategia conține un scurt bilanț al experienței strategice anterioare și o viziune pentru cercetarea și inovarea românească în 2020; obiectivele generale și specifice ale Strategiei CDI 2014-2020; direcțiile și liniile de acțiune care susțin obiectivele specifice; impactul anticipat al Strategiei CDI 2014-2020; descrierea guvernantei sistemului CDI pentru intervalul strategic 2014-2020.
- ✓ **Strategia Nationala pentru Ocuparea Forței de Munca 2014-2020.** Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020 (SNOFM) își propune să impulsioneze eforturile de a atinge ținta de ocupare stabilită de România pentru anul 2020, și anume o rată de ocupare de 70% pentru populația în vârstă de 20-64 de ani.
- ✓ **Programul National de Reforma (PNR) 2020.** PNR 2020 vizează stimularea competitivității și productivității, consolidarea coeziunii sociale și teritoriale, menținerea nivelului de ocupare - toate acestea urmărind reducerea decalajelor față de celelalte state membre ale UE și minimizarea efectelor negative ale crizei COVID-19.
- ✓ **Programul de guvernare 2020-2024** susține nou model de dezvoltare sustenabilă, axat pe investiții, stimularea și dezvoltarea capitalului, creșterea competitivității companiilor românești și transformarea digitală a economiei și administrației, eficientizarea cheltuielilor statului și combaterea sărăciei.

### **3. Contextul economico-social general în regiunea de Sud-Est a României**

- 3.1. Contextul economico-social general în județul Constanța**
- 3.2. Contextul economico-social general în județul Buzău**
- 3.3. Contextul economico-social general în județul Brăila**
- 3.4. Contextul economico-social general în județul Vrancea**
- 3.5. Contextul economico-social general în județul Tulcea**
- 3.6. Contextul economico-social general în județul Galați**

*Pentru a consulta varianta integrală a Strategiei sustenabile de dezvoltare a antreprenoriatului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est vizitați <http://info-jobs.ro/>*

### **4. Situația curentă a antreprenoriatului în regiunea de Sud-Est a României**

- 4.1. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Constanța**
- 4.2. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Buzău**
- 4.3. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Brăila**
- 4.4. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Vrancea**
- 4.5. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Tulcea**
- 4.6. Situația curentă a antreprenoriatului în județul Galați**

*Pentru a consulta varianta integrală a Strategiei sustenabile de dezvoltare a antreprenoriatului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est vizitați <http://info-jobs.ro/>*

### **5. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în regiunea de Sud-Est a României**

- 5.1. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în județul Constanța**
- 5.2. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Buzău**
- 5.3. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Brăila**
- 5.4. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Vrancea**
- 5.5. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Tulcea**
- 5.6. Analiza SWOT a dezvoltării antreprenoriatului în Galați**

*Pentru a consulta varianta integrală a Strategiei sustenabile de dezvoltare a antreprenoriatului și de extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est vizitați <http://info-jobs.ro/>*





## 6. Viziunea și prioritățile strategiei

Strategia Europa 2020 consideră antreprenoriatul și firmele mici și mijlocii drept pilon de bază al politicilor comunitare. Două treimi din locurile de muncă sunt asigurate de acest sector, anual 4 milioane de locuri de muncă fiind create în cadrul noilor companii.

Actualul guvern și-a propus ca România să devină o țară competitivă economic la nivel regional și global prin implementarea unui model economic bazat pe antreprenoriat, deschidere la concurență, inovare și investiții din fonduri europene.

Viziunea noastră este ca România să devină țara cu cel mai bun mediu pentru antreprenori până în 2030.

Prioritatea strategiei este să dezvoltăm o cultură antreprenorială autentică și performantă care creează pentru o națiune nu doar resurse și rezultate, ci dezvoltă oameni activi, autonomi, care știu importanța cooperării, stimulează responsabilitatea și curajul. Bine făcută, dezvoltarea antreprenoriatului va fi principalul factor pentru oprirea migrației românilor și chiar pentru întoarcerea lor în țară.

Tot ca prioritate, subliniem adaptarea antreprenorilor la un mediu din ce în ce mai concurențial, extinderea activității întreprinderilor/firmelor înființate cu ajutorul finanțării din fonduri europene prin accesarea granturilor pentru activitățile menționate în Programul de guvernare 2020 -2024 și pregătirea tranziției spre un mediu de lucru predominant digital care va include corespondența electronică, generalizarea utilizării semnăturii electronice, accesul de la distanță a bazelor de date, depunerea online a tuturor declarațiilor fiscale, solicitarea și obținerea electronic a aprobărilor și avizele necesare funcționării firmei.



## 7. Obiective specifice și direcții de acțiune

### 7.1. Adaptarea rapidă la un mediu de reglementare și impozitare în continuă schimbare

Prin programul de guvernare 2020-2024 se urmărește crearea unei relații de parteneriat cu contribuabilii pentru serviciile prestate, prin:

- dezvoltarea și extinderea de servicii simple și accesibile pentru contribuabili;
- simplificarea procedurilor de administrare fiscală pentru susținerea conformării voluntare la declararea obligațiilor fiscale prin:
  - reducerea și simplificarea numărului de formulare și declarații;
  - introducerea formularelor precompletate;
  - depunerea electronică a tuturor formularelor și declarațiilor;
  - evaluarea permanentă a calității serviciilor fiscale din perspectiva contribuabililor;
  - acordarea de asistență din inițiativa organelor fiscale pe teme ce decurg din constatări ale organelor de control din cadrul ANAF.

Știind acest lucru firmele trebuie să fie pregătite să colaboreze cu organele fiscale, să solicite asistență atunci când au nevoie și să dețină dotarea tehnică (hard și soft) necesară pentru depunerea electronică a tuturor formularelor și declarațiilor.

De asemenea, este util de menționat că dacă firmele își vor plăti la timp taxele și impozitele vor putea solicita acordarea de facilități fiscale la plata obligațiilor fiscale. ANAF va asigura un tratament fiscal diferențiat în funcție de comportamentul fiscal al contribuabililor.

Firmele trebuie să fie pregătite pentru implementarea facturii electronice la nivel național și interconectarea aparatelor de marcat electronice fiscale; este inevitabilă tranziția spre un mediu de lucru predominant digital care să includă corespondența electronică, generalizarea utilizării semnăturii electronice și accesul de la distanță a bazelor de date.

ANAF va extinde mecanismul de aprobare a rambursării TVA cu control ulterior, cu o durată maximă de 30 zile la plată, ce vizează reducerea semnificativă a perioadei de soluționare a deconturilor cu sume negative de TVA cu opțiune la rambursare, scopul fiind de introducere rapidă a sumelor în circuitul economic.

## 7.2. Integrarea într-un mediu antreprenorial concurențial

Actualul guvern și-a propus ca România să devină o țară competitivă economic la nivel regional și global prin implementarea unui model economic bazat pe antreprenoriat, deschidere la concurență, inovare și investiții din fonduri europene.

Firmele trebuie să fie pregătite să beneficieze de flexibilizarea legislației muncii și a contractelor de muncă pentru adaptarea la o piață a muncii fluidă și dinamică. Guvernul va facilita intrarea și ieșirea de pe piață a companiilor prin clarificarea legislației și simplificarea procedurilor de înființare, respectiv de insolvență și faliment.

Se va simplifica modalitatea de înființare a firmelor, astfel încât procesul să poată fi derulat în întregime online. Toate declarațiile fiscale vor fi făcute în întregime online, toate aprobările și avizele se vor putea solicita și obține electronic.

Conduita firmelor va trebui să fie exemplară pentru că se va accentua efortul de combatere fermă și nediscriminatorie a evaziunii fiscale și a muncii la negru.

Accesarea finanțărilor puse la dispoziție prin programul de guvernare 2020-2024 devine un factor concurențial de primă importanță pentru extinderea activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene.

## 7.3. Accesul la multiple surse de finanțare

În programul de guvernare 2020 - 2024 se precizează că folosirea granturilor se va face cu predilecție pentru următoarele obiective:

- cercetare-dezvoltare-inovare / dezvoltarea de noi tehnologii / materiale pentru a acoperi riscul tehnologic;
- susținerea start-up-urilor, în special a celor în tehnologie, cu potențial de creștere rapidă
- susținerea ecosistemelor și a lanțurilor de valori strategice pentru avansul tehnologic la nivel european (e.g. digital, verde, energie etc);
- crearea de locuri de muncă în ecosistemele locale de afaceri din regiunile de dezvoltare / UAT rămase în urmă - scop social și de coeziune teritorială.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ca urmare, antreprenorii din regiunea Sud-Est care își doresc extinderea activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene au ca variantă accesarea granturilor pentru activitățile menționate anterior în Programul de guvernare 2020 - 2024.

Accesarea facilităților și finanțărilor puse la dispoziție prin programul de guvernare 2020 - 2024 devine esențială pentru extindere a activității întreprinderilor/firmelor înființate prin finanțare din fonduri europene în regiunea Sud-Est.

Scheme de finanțare destinate creșterii competitivității prevăzute în Programul de guvernare 2020 - 2024 sunt:

- i) granturi pentru investiții pentru microîntreprinderi cu un buget de până la 250 milioane Euro, sursă fonduri europene (FEDR), cu valabilitatea schemei pe perioada 2020-2023;
- ii) granturi pentru sporirea competitivității IMM-urilor cu un buget de 450 milioane Euro, sursă fonduri europene (FEDR) și bugetul de stat, cu valabilitatea schemei pe perioada 2020-2023;
- iii) granturi pentru finanțarea investițiilor mari ale IMM-urilor cu un buget până la 550 milioane Euro, sursă fonduri europene (FEDR) și bugetul de stat, cu valabilitatea schemei pe perioada 2020-2023;
- iv) granturi pentru inițiative antreprenoriale inovative și digitalizarea companiilor cu un buget de aproximativ 330 milioane Euro, sursă fonduri europene (POCU) și bugetul de stat;
- v) sprijin pentru dezvoltarea agriculturii (agro-businessul la modul general, antreprenoriatul rural, tineri fermieri) cu un buget de aproximativ 300 milioane Euro, sursă fonduri europene și bugetul de stat;
- vi) schema de ajutor de stat pentru investiții noi cu un buget de 1.500 milioane Lei anual, sursă bugetul de stat;
- vii) schema de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională cu un buget de stat de 450 milioane Lei anual, sursă bugetul de stat;
- viii) oferire de garanții de stat pentru creditarea companiilor mari pentru capital de lucru și investiții cu un plafon de 8 miliarde Lei prin EximBank;
- ix) programe de garantare pentru asigurarea lichidităților companiilor cu valabilitate între 1 sau 2 ani, cum ar fi schema de garantare a creditului comercial cu un buget de 1 miliard Lei, contragarantat de FRC; garantarea finanțărilor de tip factoring cu regres și scontarea efectelor de comerț de aproximativ 3 miliarde Lei, garantat prin FNGCIMM; program de garantare a leasing-ului de echipamente utilaje de 1,5 miliarde Lei, garantat prin FNGCIMM.



#### 7.4. Educație antreprenorială

Educația din România se confruntă cu o serie de probleme structurale, care afectează negativ societatea și economia României. Cele mai importante probleme structurale includ accesul redus și calitatea scăzută a actului educațional.

Ca urmare, antreprenorii vor trebui să aibă în atenție identificarea și selectarea celor mai buni furnizori de formare în domeniul antreprenoriatului și a managementului firmelor, elaborarea și implementarea unor programe de formare eficace și eficiente precum și monitorizarea rezultatelor. Educația antreprenorială va trebui să aibe un caracter permanent, formarea continuă pe tot parcursul vieții, mai ales că digitalizarea întregii activități va solicita dobândirea de noi competențe de către angajați.

De asemenea, o mare atenție va trebui acordată proceselor de îmbunătățire continuă a performanțelor atât la nivel individual cât și la nivel organizațional pentru a face față mediului economic din ce în ce mai concurențial.

#### 7.5. Dezvoltarea și promovarea modelelor de succes

Se simte nevoia ca antreprenorii care sunt la început de drum să beneficieze de modele de succes și de mentori în afacerile pe care le înființează și le dezvoltă. În felul acesta experiența, tehnicile și instrumentele utilizate cu succes în managementul unei afaceri pot fi transmise mai departe către cei aflați la început de drum în antreprenoriat.

În acest sens, recomandăm organizarea și participarea la workshop-uri, seminarii, ateliere care își propun împărtășirea experiențelor în domeniul antreprenorial, cele mai bune practici în anumite domenii de activitate precum și diverse modalități de soluționarea a problemelor care apar în dezvoltarea unei afaceri.

Acompanierea antreprenorului de către un Business Coach și/au un mentor pe parcursul înființării și dezvoltării unei afaceri poate avea multiple beneficii cu impact pozitiv atât în viteza cu care se va dezvolta afacerea cât și în profitul pe care îl va obține antreprenorul.

Prin programul de guvernare 2020-2024 se va sprijini conformarea voluntară la plata obligațiilor fiscale prin mediatizarea celor mai buni plătitori de impozite și taxe prin elaborarea „listei albe” ce cuprinde contribuabili care și-au declarat și achitat la scadență obligațiile fiscale de plată.

## 8. Concluzii

Datorită ritmului de creștere fulminant al industriei tehnologice la nivelul UE (de cinci ori mai rapid decât restul economiei europene în termeni de valoarea adăugată brută), tehnologiile digitale impactează într-un mod disruptiv dinamica pieței, cu o viteză din ce în ce mai mare, creând oportunități fără precedent pentru IMM-urile europene și implicit românești, permițând companiilor să inoveze, să crească și să concureze utilizând modele și soluții noi în generațiile anterioare de tehnologii.

Industria poate beneficia de un efect indirect al digitalizării, dar cu impact major asupra capacității companiilor de a converge spre principiile economiei digitale prin noi modele de afaceri, modele operaționale și o nouă viziune managerială într-o nouă paradigmă bazată pe inovații și tehnologii digitale.

Întreaga economie românească și mai ales IMM-urile trebuie să facă o tranziție cât mai rapidă către noua economie (Economia digitală) valorificând toate avantajele noii revoluții industriale. Economia digitală are potențialul de a genera schimbări majore și oportunități în domenii foarte variate, precum administrativ, social, educațional, medical, dar și în domenii emergente.

Pe lângă cele menționate anterior, antreprenorii ar trebui să aibă în vedere să investească în producerea de produse cu valoare adăugată mare bazată pe resursele minerale ale României, promovarea atracțiilor turistice naționale în scopul valorificării resurselor naționale pentru atragerea de turiști străini, adaptarea unor capacități de producție a energiei electrice la noile tendințe europene în materie de tranziție către o economie verde.

Toate acestea pot avea o șansă mare de succes dacă antreprenorii vor avea permanent în atenție cele cinci obiective specifice:

- Adaptarea rapidă la un mediu de reglementare și impozitare în continuă schimbare;
- Integrarea într-un mediu antreprenorial concurențial;
- Accesul la multiple surse de finanțare;
- Educație antreprenorială;
- Dezvoltarea și promovarea modelelor de succes.



UNIUNEA EUROPEANĂ



## 9. Bibliografie

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, <https://mfe.gov.ro/programe/autoritati-de-management/am-pocu/>

Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/dd-ro/>

Strategia Guvernamentală pentru Dezvoltarea Sectorului IMM și Îmbunătățirea Mediului de Afaceri din România\_Orizont 2020, <https://exino.ro/wp-content/uploads/2019/09/Strategia-guvernamentala-pentru-dezvoltarea-sectorului-intreprinderilor-mici-si-mijlocii-si-imbunatatirea-mediului-de-afaceri-din-Romania-Orizont-2020.pdf>

Strategia Nationala pentru Competitivitate 2014-2020, <http://www.economie.gov.ro/strategia-nationala-pentru-competitivitate-2014-2020>

Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (CDI) 2014-2020, <https://www.research.gov.ro/uploads/politici-cd/strategia-cdi-2014-2020/sn-cdi-2014-2020.pdf>

Strategia Nationala pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, <http://mmuncii.ro/j33/index.php/ro/minister-2019/strategii-politici-programe/5216-sn-ocupare-forta-vmunca-2018>

Programul National de Reforma (PNR) 2020, <https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/05/ANEXA-5.pdf>

Programul de guvernare 2020-2024, <https://gov.ro/ro/obiective/programul-de-guvernare-2020-2024>

