

RAPORT DE ACTIVITATE
01.01.2020– 31.12.2020

CHIVULESCU GINA
Manager Teatrul “George Ciprian” Buzău

Cuprins

PREFAȚĂ.....	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	5
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;.....	5
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);.....	10
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;.....	14
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;.....	28
5. Grupurile țintă ale activităților instituției.....	65
6. Profilul beneficiarului:.....	68
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	79
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;.....	79
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	79
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	83
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:.....	85
1. Măsuri de organizare internă;.....	85
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;.....	86
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	88
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);.....	94
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	97
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	100
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	101
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;.....	101
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	105
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:.....	107
1. VIZIUNE.....	107
2. MISIUNE.....	108

3. OBIECTIVE (generale și specifice);.....	109
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	110
5. Strategia și planul de marketing.....	111
6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management.....	120
7. Proiectele din cadrul programelor	122
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management ...	126
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.	127
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	127
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	130
3. Analiza programului minimal realizat	132
ANEXE	141
Anexă evenimente cu public	141

PREFAȚĂ

*Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Buzău, în calitate de ordonator principal de credite**, denumit în continuare **autoritate**, pentru **Teatrul „George Ciprian”** denumită în continuare **instituția**, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare **ordonanța de urgență**, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.*

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;*
- 2. îmbunătățirea activității instituției;*
- 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;*
- 4. situația economico-financiară a instituției;*
- 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;*
- 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.*

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2019 - 31.12.2019, reprezentând două evaluări a managementului, conform Contractului de management nr. 16564/29.11.2017.

Raportul de activitate prezentat mai jos respectă ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE, cf. ORDIN MC nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, a modelului-cadru al raportului de activitate.

PARTEA I-a

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 28 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Direcția principală a planului de management este centrată pe colaborare și comunitate, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură – Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean, Biblioteca Județeană „V. Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă.

Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri - *Primăvara Buzoiană* și Festivalul Concurs județean **de muzică și dans popular – Mă uit pe Buzău la vale** și celebrul **Festival Internațional de dansuri populare** din luna iunie.

Muzeul Județean care administrează și o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănăilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii.

Este un partener cu care organizăm deja celebrul proiect de 24 ianuarie – Ziua Micii Unirii, precum și activitățile realizate în comun la sărbătorile de iarnă.

Alte instituții care se adresează aceleași comunități:

Centrul Cultural „Al. Marghiloman” finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău pentru generarea unor proiecte comune de înaltă ținută artistică, pentru transmiterea unui mesaj unitar, pentru investigarea nevoilor culturale, educaționale sociale ale comunității buzoiene.

Sala Vladimir Maximilian s-a deschis în decembrie 2018, în fosta Casă de Cultură a Sindicatelor Buzău, administrată de o asociație particulară, pe care o închiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans ,teatru ș.a.

Inspectoratul Școlar Județean Buzău și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante

programe inițiate, menționăm: tururi ghidate (inclusiv la cererea instituțiilor de învățământ, cu diferite ocazii, precum: *Școala Altfel, Ziua Educației, Aniversări*, etc.), voluntariat, discuții cu publicul, implicarea activă a elevilor și publicului matur în proiectele teatrului. Am oferit spațiu și sprijin logistic pentru desfășurarea diferitelor activități ale instituțiilor de învățământ (festivaluri, gale, serbări, concursuri, etc.)

Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău, cu Centrele sociale, cu asociații umanitare** este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

PARTENERIATE încheiate în anul 2020:

În anul 2020 au fost încheiate la nivel de instituție următoarele parteneriate:

- **Emilia Babiuc-consilier județean –Ziua Culturii Naționale, 15 ianuarie.**
- **ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARIȘI ARTIȘTILOR – obiectiv-Expunerea lucrărilor membrilor asociației în scopul promovării artiștilor și meșterilor locali - anual.**
- **MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU – Hai sădăm mână cu mână, ediția a V-a, 24 ianuarie.**
- **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUZĂU, CENTRUL CULTURAL ALEXANDRU MARGHILOMAN, seria de conferințe – Zilele personalităților buzoiene de ieri și de azi - DAN PURIC, menirea tinerei generații, 11 februarie.**
- **ASOCIAȚIA CIDO PRIM PASS – Arată Artă (concurs tip talent show, cu 4 secțiuni: teatru, muzică, dans și arte mixte), ediția a II-a, 29 februarie 26 aprilie.**
- **CENTRUL ȘCOLAR DE EDUCAȚIE INCLUZIVĂ, - Dezvoltarea și modelarea personalităților elevilor –anual.**

- **Casa de producție Nebula Film Production SRL –Filmare reprezentație formația PFONIX 18 octombrie**
- **ASOCIAȚIA BOOKLAND - Conferințele Bookland Evolution**, dezvoltare personală, orientare profesională a tinerilor- ediția a VII-a, 28 octombrie, online.
- **CENTRUL NAȚIONAL AL DANSULUI BUCUREȘTI-** Filmare a 4 reprezentații de dans contemporan, 6, 8 și 9 noiembrie.
- **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU, BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ VASILE VOICULESCU, CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ, MUZEUL JUDEȚEAN ȘI INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN , Proiect– *Cultura - Porți deschise*** – facilitarea accesului gratuit a elevilor fără posibilități materiale la activități culturale pe toată durata anului.
- **CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL DE PREGĂTIRE SCHENGEN, CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR** - participare la spectacole de teatru - convenție anuală;
- **UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTĂ TEATRALĂ ȘI CINEMATOGRAFICĂ I. L. CARAGIALE BUCUREȘTI** – activități culturale și spectacole - parteneriat anual. Prezentare spectacole de licență și master pentru spectatorii buzoieni.
- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 11-** participare spectacole și activități cultural-educative – parteneriat anual;
- **ASOCIAȚIA CENTRUL PENTRU EDUCAȚIE ȘI DEZVOLTARE EXTRASENZORIALĂ – CEDEX** - *găzduiri întâlniri săptămânale*, participare la spectacole de teatru – anual;
- **GRADINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR. 9** - participare spectacole – anual;
- **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ SI ARTĂ BUZĂU FESTIVAL** – concurs județean de muzică ușoară **Primăvara buzoiană** –19-20 aprilie; anual;
- **GRĂDINIȚA GĂRGĂRIȚA-** participare spectacole – anual.
- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 11-** participare spectacole – anual;

- **GRADINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT - BOBOCEII** - participare spectacole, anual;
- **SC LADY BIRD SRL Asociație de părinți GRĂDINIȚA GĂRGĂRIȚA**- participare spectacole și activități culturale.
- **Asociația CULTURALL - Festival Internațional de Film BUZZ CEE, 7-13 iulie.**
- **ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII** - Festivalul Internațional de Teatru Independent de **Comedie Comic 7 B**, ediția a IV-a, 26 septembrie -2 octombrie.
- **ASOCIAȚIA LINDEFELD** - acces gratuit spectacole copii defavorizați – anual.
- **DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI BUZĂU** - acces gratuit spectacole copii defavorizați, anual;
Menționez faptul că anul 2020, nu ne-a dat posibilitatea să concretizăm toate parteneriatele. Doar 8 dintre acestea au fost posibile anuarie – martie și cele cu realizare online.

Teatre/alte institutii partenere în anul 2020, :

Au fost două colaborări: Biblioteca Județeană Onești și Centrul Național al Dansului București.

Din păcate, datorită situației create de Pandemie, aproape în totalitate activitățile teatrelor și a instituțiilor de concerte au fost blocate.

Un beneficiu al acestor colaborări, era faptul că, Teatrul „George Ciprian” putea juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de săli* fără a plăti prețuri exorbitante pe chirie sală, prețuri care duc la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor, dar și diversificarea repertoriului prin aducerea altor spectacole, producții ale teatrelor sau instituțiilor partenere.

Alți parteneri:

- **Universitatea San Antonio din Murcia, Spania; în cadrul Proiectului TELE – Encounters Beyond the Human** (proiect European 2020 – 2023)

- **Cooperativa Sociale Circolo Industria Scenica Onlus (Milano, Italia)**
- proiect European 2020 – 2023 **Beyond the Human.**

Sponsori - datotită faptului că nu au mai existat evenimente, Teatrul George Ciprian nu a mai beneficiat de sponsorizări, dar avem în vedere continuarea menținerii legăturii cu sponsorii.

Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău. De asemenea, vom continua încheierea de parteneriate cu teatrele din România sau alte instituții culturale din România sau din străinătate.

Principalele coordonate ale acestei cooperări sunt: punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic, co-finanțare pentru proiectele în comun, sau invitarea reprezentanților acestora la evenimentele Teatrului.

Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu sponsorii.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți.✓ Singura instituție de gen din județ.✓ Producții originale.✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată;✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole.✓ Capacitate de producție proprie.✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară.	<ul style="list-style-type: none">✓ Buget pentru cheltuieli materiale mic, presupunând o investiție mică în proiecte.✓ Scenă relativ mică pentru producții grandioase;✓ Lipsa cafenelelor și a restaurantelor în imediata apropiere a clădirii;✓ Datorită legislației în vigoare, managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul prin

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizarea cu succes a proiectului cu finanțare europeană ca lider de proiect și obținerea unei noi finațări; ✓ Din 2020, membru în Rețeaua Internaționala a Artelor Performative (ITM) ✓ Cunoaștere internațională; ✓ Imagine bun ✓ Infrastructură corespunzătoare. ✓ Servicii specializate; ✓ Bună colaborare cu autoritățile locale; ✓ Receptivitate crescută a publicului; ✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională; ✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare; ✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale; ✓ Realizare de Turnee în țară și din străinătate. ✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole pentru suplimentarea veniturilor. ✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea intregii suprafețe a scenei. ✓ Posibilitarea accesării de fonduri europene. 	<ul style="list-style-type: none"> acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acordate; ✓ Atribuțiile posturilor vacante sunt preluate de angajați care nu pentru toate au pregătirea necesară; ✓ Lipsa unei înalte calificări a personalului de la lumini și sunet; ✓ Lipsa unui specialist marketing; ✓ Lipsa secretariatului literar; ✓ Lipsa atelierelor; ✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei; ✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări "mari"; ✓ Dotare tehnică insuficientă pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia.
--	---

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Au fost facute investitii în aparatură de sunet și lumini, a fost achiziționat un laptop performant folosit în proiecte ✓ A fost angajat un PR cu experiență. ✓ A fost achiziționată o autoutilitară de 3,5 t, pentru transportul decorurilor. ✓ S-a achiziționat acoperiș la scena mobilă din dotare și picioare reglabile pentru a putea susține spectacole în aer liber; ✓ Sponsori fideli. 	
<p>3.(O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente. ✓ Îmbunătățirea serviciilor de protecție și securitate a persoanei și formare profesională. ✓ Inițierea unui departament de marketing. ✓ Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul „George Ciprian”; ✓ Preocuparea unor importanți - finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul 	<p>4.(T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali; (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului) ✓ Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode - (televiziune, diverse forme de agrement) ✓ Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, și finalizarea unor premiere care fac

<p>programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian” ;</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora;✓ Susținere financiară decentă din partea administrației.✓ Existența unor programe cu finanțare europeană.✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură de marcă a orașului;✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian;	<p>ca programarea spectacolelor și vânzarea biletelor să se facă doar cu zece zile înainte.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagiune;✓ Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole;✓ Tendința pieței teatrale spre divertisment;✓ Situația economică națională, regională și locală ducând la un Buget insuficient.✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului;✓ Scăderea alocației bugetare, a posibilității de finanțare:✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național;✓ Intârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp;✓ Lipsa posibilităților financiare
--	---

	<p>personale pentru consumul cultural;</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale;✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură;✓ Inexistența unor programe de școlarizare (licee și școli profesionale) care să asigure formarea de tehnicieni specialiști în producția de spectacole (în light-design, sound-design, machiaj, recuzită, producție de spectacol etc).✓ Apariția pandemiilor, Stării de Urgență sau Stării de Alertă.
--	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul „George Ciprian” este una dintre instituțiile de cultură cele mai importante din Județul Buzău. Instituția a fost înființată în anul 1995, iar prima premieră a Teatrului a fost pe 5 aprilie 1996. Pe parcursul celor 25 de ani de activitate, prin spectacole și activități artistice de înaltă ținută, prin promovarea tinerilor creatori și a spiritului de echipă, prin crearea unui public fidel și înmprospătarea acestuia cu fiecare nouă generație, și -a câștigat renumele și respectul spectatorilor și al breslei teatrale.

Teatrul „George Ciprian” este un brand consacrat și de referință, atât la nivel local, județean cât și național. Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia îl menține în top pe harta culturală națională, fiind un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele

artistice desfășurate aici, printre care, în mod evident, **Festivalul de teatru - Buzău/Iubește/Teatrul**, a festivalului **Săptămâna Teatrului Tânăr**, prin proiectele pe care le realizează pe plan internațional cum a fost proiectul **TELE-Encounters (2017-2019)** și în **2020 TELE ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN**, proiect finanțat în proporție de 60% din fonduri europene nerambursabile, 40% din fonduri proprii și care va fi finalizat la sfârșitul lunii august 2023, dar și prin producțiile proprii pe care le realizează.

De-a lungul anilor, teatrul s-a bucurat și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale și mai nou internațional.

În 2020, Televiziunea Română a preluat producția Teatrului nostru, **Angajare de Clovn**, de Matei Vișniec, producție care va fi difuzată prin canalul TVR 2, în prima jumătate a anului 2021, producție care va rămâne în arhiva TVR.

Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „G. Ciprian”, în peisajul cultural național și internațional.

În peisajul cultural național, Teatrul chiar avea nevoie de o înprospătare și de o reinventare. Într-un moment în care majoritatea teatrelor din țară dezvoltau programe pentru publicul tânăr, pentru stimularea creației contemporane și a tinerilor regizori și actori, Teatrul „G. Ciprian” avea nevoie să își găsească o voce proprie, puternică și recognoscibilă. În acest sens:

- A fost rebrenduit Festivalul Gala vedetelor, Vedeteatru - care deja era epuizat - într-un festival dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment de pe pământ: DRAGOSTEA. Festivalul poartă denumirea de BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU, iar selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană.

- Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este organizarea Festivalului SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR. Prin organizarea acestui proiect ne-am propus în primul rând, promovarea tinerei generații de

artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi) dar și pentru a crea o punte de legătură între publicul matur și noua generație de artiști. Este un proiect cunoscut și apreciat la nivel național și prin faptul că atrage din ce în ce mai mult publicul tânăr spre teatru, asigurând în acest fel un public fidel pe termen lung.

- Selecția și prezentarea spectacolelor din repertoriu în festivaluri de gen, consider că este un alt mod de a crește vizibilitatea și imaginea teatrului nostru.

- De asemenea, Programul *Sărbătorim la Teatru*, are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor și să atragem diferite categorii de spectatori. Astfel, sărbătorim: Ziua de 24 ianuarie – *Hai să dăm mână cu mână (în parteneriat cu Muzeul județean și Centrul de Cultură și Artă)*, am realizat un eveniment artistic comun, în care am inclus momentul teatral prin care aducem în fața buzoienilor un fragment de istorie, cu personaje care întruchipează mari personalități care au fost implicate în realizarea Marii Uniri, eveniment cu un mare impact emoțional și foarte mult apreciat de buzoieni.

- Alte evenimente de tradiție și cu impact pozitiv asupra spectatorilor organizate de Teatrul George Ciprian: *De Dragobete la teatru – Mărțișoare pentru doamne, Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a copilului, Ziua Internațională a Teatrului*, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, Mic Dejun cu Moș Crăciun – întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun într-un cadru de poveste, Moș Crăciun vine la Teatru, spectacole de Moș Nicolae, spectacol eveniment - *Actori buzoieni acasă*, etc.

Una din modalitățile de promovare internațională a fost și va fi în continuare accesarea fondurilor cu finanțare europeană și aderarea teatrului ca membru la platforme și asociații internaționale:

- Aplicarea de proiecte pentru finanțări cu fonduri europene este o altă modalitate de creștere a notorietății teatrului buzoian, atât pe plan național și mai ales pe plan internațional.

În anul 2020, Teatrul *George Ciprian* a câștigat o nouă finanțare europeană, pentru proiectul **TELE ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN**,

proiect finantat în proporție de 60% din fonduri europene nerambursabile, 40% din fonduri proprii și care va fi finalizat la sfârșitul lunii august 2023. Este al II-lea proiect cu finanțare europeană, după proiectul Tele-Encounters (2017 – 2019).

Tele-Encounters: Beyond the Human (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”) explorează impactul Internetului, al roboților și al inteligenței artificiale asupra relațiilor umane, precum și integrarea creativă și semnificativă a acestor tehnologii în artă. Din punct de vedere tematic, vom explora dezvoltarea roboților sociali ca însoțitori pentru persoanele vârstnice în contextul migrației și al singurătății la vârste înaintate. Prin teatru telematic și artă digitală interactivă, urmărim de asemenea consolidarea abilităților artiștilor, ale profesioniștilor din cultură, ale specialiștilor în tehnologie și ale cercetătorilor de a explora noile media cu luciditate și spirit critic. În plus, proiectul își propune să deschidă către publicul larg dezbaterile referitoare la viitorul și etica interacțiunilor om-robot.

Persoane tinere și vârstnice din România, Spania și Italia vor fi invitate să participe la workshop-uri creative conduse de o echipă de artiști de teatru și animație digitală, precum și experți în etică și robotică. Publicul va imagina modele pentru roboți sociali, codul lor de etică, trăsăturile lor de personalitate și aspectul fizic. Roboții vor fi aduși la viață de artiști și experți tehnici sub forma unor modele 3D virtuale, interactive, cu inteligență artificială, disponibile pe o platformă online.

În faza a doua a proiectului, vom realiza un spectacol de teatru telematic ce se va desfășura simultan în România și Italia, în două săli de teatru conectate prin video-conferință pe Internet. Povestea, situată într-un viitor apropiat, va urmări relația dintre o mamă vârstnică din România, robotul ei de companie și fiica sa din Italia și se va baza pe interviuri cu emigranți și părinți vârstnici rămași în România. Inspirați de modelele create de public, vom construi un robot care va funcționa ca o păpușă digitală controlată de o actriță.

Interviurile-sursă și feedback-ul publicului vor fi analizate în patru studii academice, publicate apoi în cartea proiectului. Activitățile de consolidare a capacității profesioniștilor din sectorul creativ și cel tehnologic vor fi putea fi

accesate dincolo de echipa de proiect prin transmisiuni în regim de livestream, workshop-uri telematice, conferințe, un simpozion și cartea proiectului.

Lider de proiect

(P1): Teatrul „George Ciprian” Buzău

Parteneri:

P2) UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania)

P3) Cooperativa Sociale Circolo Industria Scenica Onlus (Milano, Italia)

Tele-Encounters (*primul proiect*) a fost un proiect de cercetare artistică și sociologică având ca scop explorarea teleprezenței (prezență mediată tehnologic) și a relațiilor familiale în contextul migrației. Pe baza interviurilor cu emigranți români din Spania și familii rămase acasă în România, am creat *Planeta Viselor Pierdute*, un spectacol de teatru telematic despre o familie despărțită de migrație(2018). Spectacolul a avut loc simultan în România și Spania, cu public prezent fizic și ambele țări. Actorii din fiecare spațiu au interacționat în timp real prin video-conferencing și animații digitale controlate prin Kinect.

În a doua parte a proiectului, am realizat cinci scurtmetraje 360° inspirate de interviuri cu familii portugheze afectate de migrație. Acestea au putut fi vizionate pe headset-uri VR în fiecare țară ca parte a expoziției *Elipse*.

Trailer: <https://youtu.be/PH0IchJ8VH0>

Mama: <https://youtu.be/Vsj1lkZot5Q>

Viitor de Vis: <https://youtu.be/Cu4F2DZrwP0>

Suntem șase: <https://youtu.be/4s1c5KluWvA>

Întoarcerea: <https://youtu.be/YO-QNrIaNYo>

Familie Fericită: https://youtu.be/SM_GMzImNYk

Tele-Encounters a fost coordonat de Teatrul *George Ciprian* din Buzău (Romania), în parteneriat cu UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și Município de Lousada (Portugalia).

Proiectul european „Tele-Encounters”, coordonat cu succes de Teatrul „George Ciprian” în perioada 2017-2019, ne-a arătat beneficiile colaborării cu alte instituții dincolo de granițe, a crescut vizibilitatea atât a teatrului dar și a

Buzăului și ne-a stimulat să căutăm noi prieteni alături de care să putem realiza noi proiecte frumoase pentru comunitate.

„Tele-Encounters” (prima ediție), co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene în perioada 2017-2019 și finalizat cu succes în toamna anului 2019 (toată echipa proiectului a primit felicitări pentru implementare, din partea Comisiei Europene în scrisoarea oficială de aprobare a raportului final).

- Pentru o mai bună vizibilitate internațională a proiectelor Teatrului George Ciprian și pentru a găsi parteneri internaționali pe diferite proiecte, am făcut posibil ca din luna ianuarie 2020, să devenim membrii ai Rețelei Internaționale pentru Artele Performative Contemporane - **IETM**.

Ce este IETM?

IETM (*International network for contemporary performing arts* –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

Membrii IETM sunt festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și de resurse, universități, organisme de finanțare (de exemplu, British Council) și artiști independenți. Facilitează comunicarea între organizații și distribuirea informațiilor, militează pentru recunoașterea valorii artelor performative.

- Dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.

- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” (proiect finanțat prin AFCN,), „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători (2017) și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2017-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.

➤ dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.

➤ oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

Imaginea instituției se conturează din proiectele și programe derulate, spectacolele realizate, selecțiile în festivalurile de profil, proiectele desfășurate în parteneriat, feed-back-ul spectatorilor, relația cu aceștia, dar și reflectarea în mass-media de specialitate.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și împlinire, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare internațională și de implicare a comunității.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității, au abordat și alte paliere: afișe, pliante, caiete-program, fayere, materiale promoționale (agende, calendare, tricouri, sacoșe, bannere).

Gratuit s-au distribuit și flayere cu programul celor două festivaluri (5.000 flayere Buzău/Iubește/Teatru și 3.000 flayere pentru Săptămâna Teatrului Tânăr), precum și pentru toate evenimentele desfășurate pe întreg anul. Acestea conțineau, pe lângă program, informații și fotografii din spectacole.

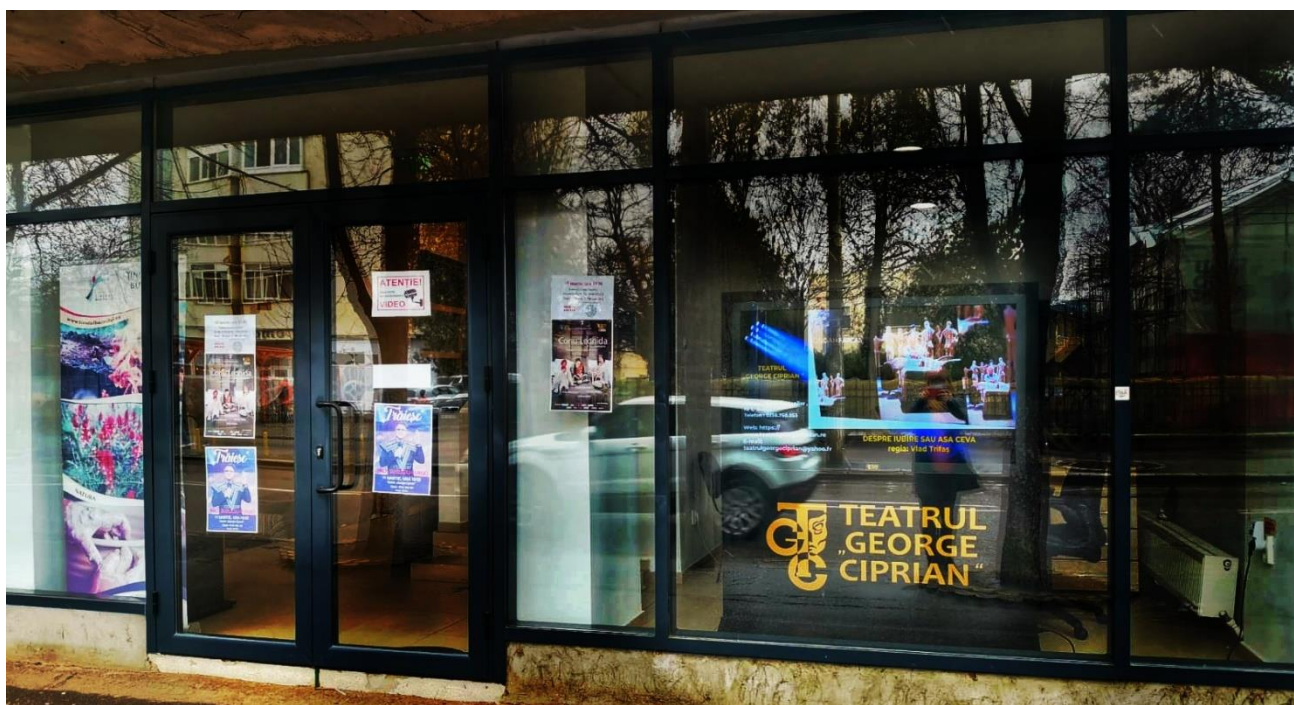
Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuți în școli, grădinițe, cafenele, moluri sau direct spectatorilor.

Pentru diferite evenimente s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului George Ciprian și numele festivalului (evenimentului): tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate, mape. Pentru fiecare ediție de festival, au fost realizate bannere și steaguri amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective. Deasemenea, au fost inscripționate cu logoul festivalurilor mașinile puse la dispoziție de către sponsori.

Formatul caietele-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat: formă caiet cartonat - Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL, care are pe copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din

programul evenimentului. La festivalul SAPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR formatul este tip *revistă*. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare, astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

Agenția Teatrală



Din anul 2017, a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta este amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe Bdul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte multi tineri.

În anul 2020 am închiriat un TOTEM de promovare ce este amplasat în vitrina agentiei, pe care rulează toate informațiile ce țin de activitatea teatrului: trailere ale spectacolelor din stagiune, sau stagiunile trecute, programul spectacolelor, comunicate, anunțuri, etc. Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale

spectacolelor, cartoline, caiete-program expuse pe suporti. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete.



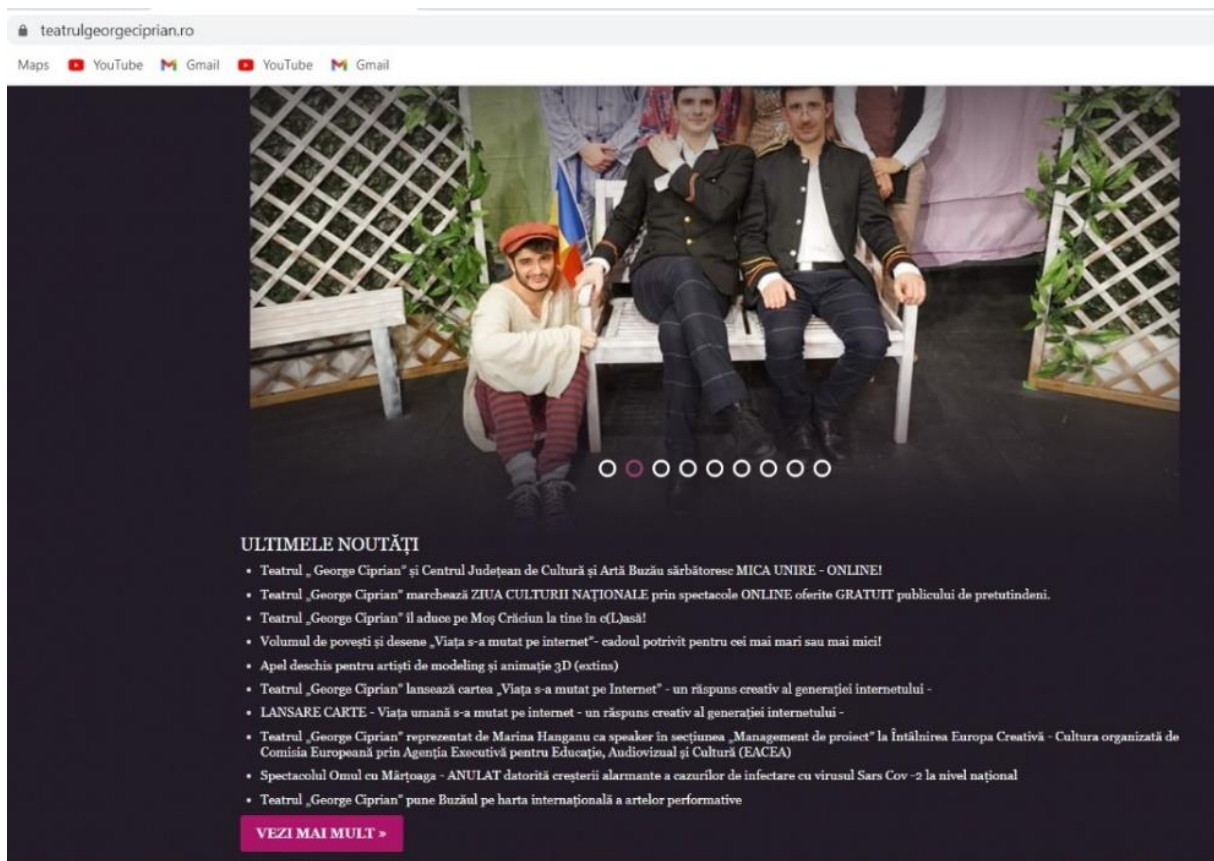
Din anul 2018 a fost implementat **sistemul de vânzare online a biletelor de spectacole**. Astfel am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare la agenție să-și procure biletele, nu există.

În 2020 a crescut considerabil procentul de vânzarea biletelor online.

Site-ul Teatrului George Ciprian

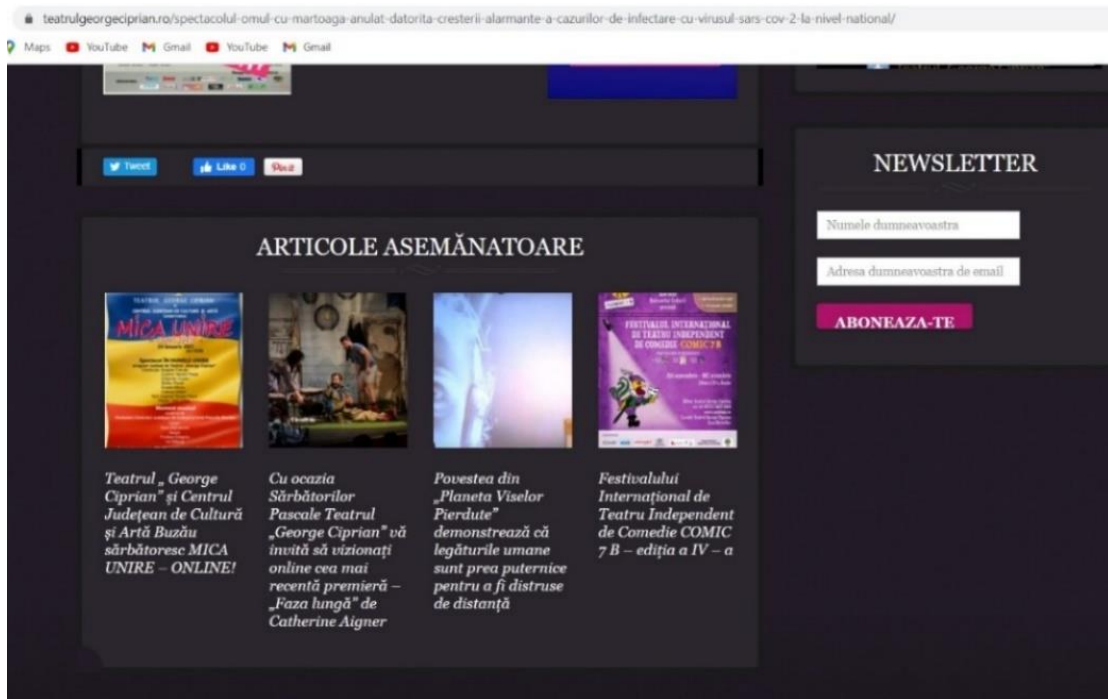
Datorită situației cu care ne-am confruntat în anul 2020, am realizat că o comunicare eficientă se realizează prin transmiterea informațiilor direct către beneficiar. Din acest motiv am decis ca structura **site-ului** să fie modificată astfel încât vizitatorii acestuia să nu mai fie nevoiți să caute informațiile cu

ajutorul motorului de căutare ci informațiile recente să le apară imediat în pagina principală. Astfel, am creat în pagina principală un content cu ultimele noutăți iar după accesare unui link vizitatorul este redirecționat direct către informația de interes.

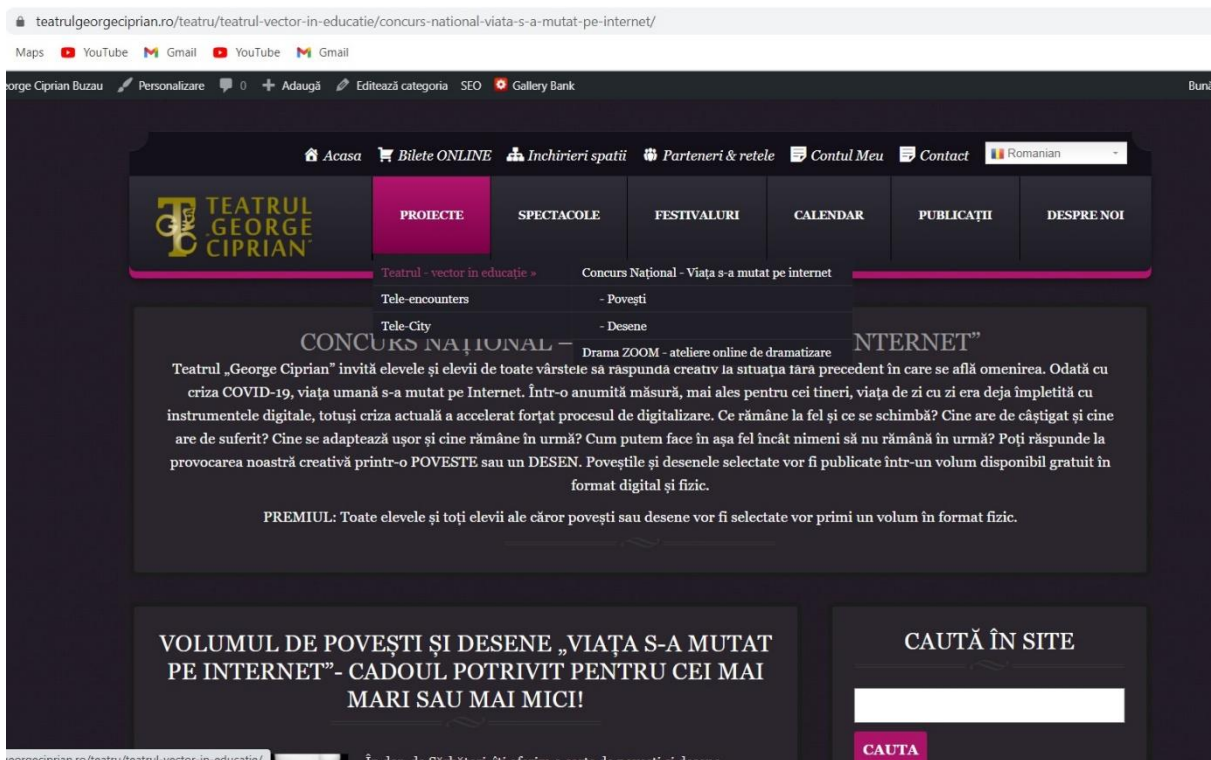


După accesarea link-ului de interes vizitatorului i se recomandă și alte articole din cadrul site-ului care au tag-uri asemănătoare ultimului articol citit. Prin tag-uri, mai exact prin anumite cuvinte cheie, de exemplu: spectacol, online, teatru, etc. site-ul selectează articolele care au în descriere aceste cuvinte și le prezintă ca fiind de interes pentru cititor.

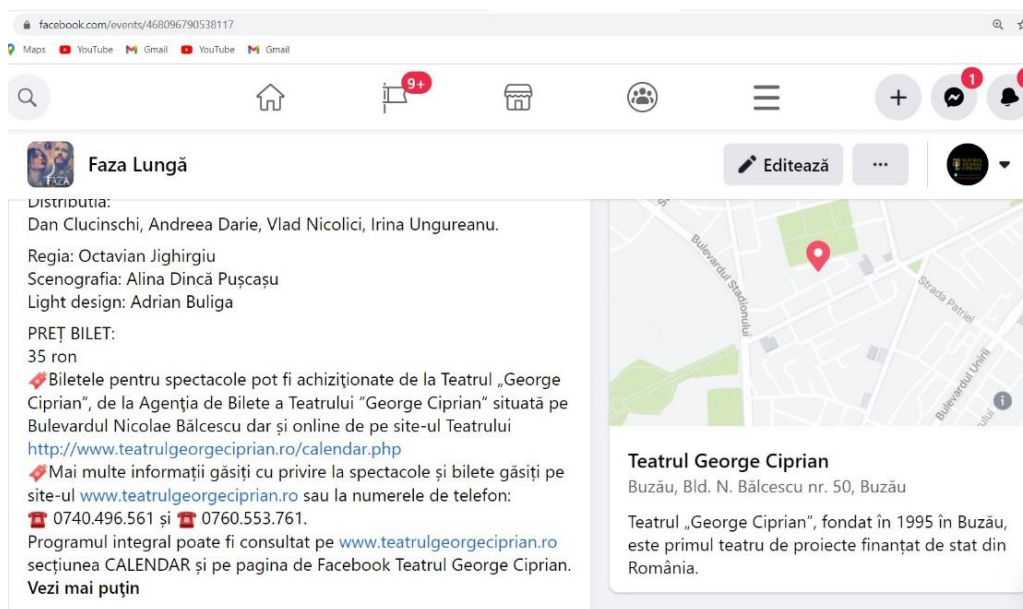
Prin această metodă am încercat ca informațiile, de care vizitatorul este interesat, să vină în tip cascadă fără ca acesta să mai fie nevoit să caute prin pagină anumite articole de interes, ci ca aproape toate informațiile să fie laolaltă.



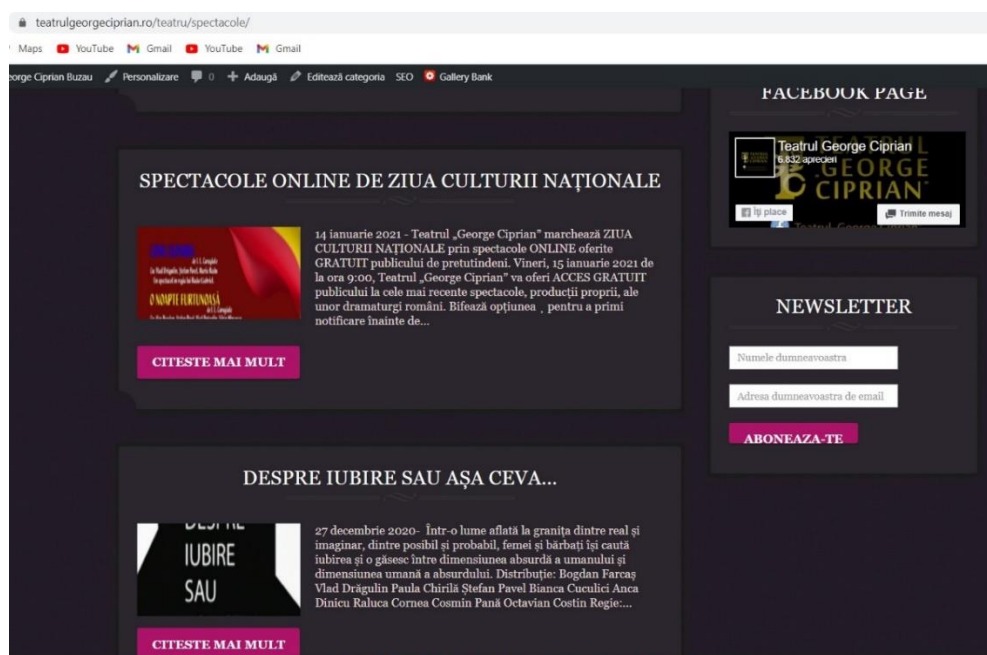
O altă formă de a accesa rapid informațiile pe care le publicăm pe site-ul www.teatrulegeorgeciprian.ro a fost simplificarea interfaței. În anul 2020 am realizat diferite proiecte online care fac parte din programul Teatrul – Vector în educație. Toate informațiile, articolele sau detaliile despre acestea au fost structurate într-o singură locație pentru a facilita accesul. Același sistem a fost aplicat pentru proiecte, cărți, spectacole ș.a.m.d.



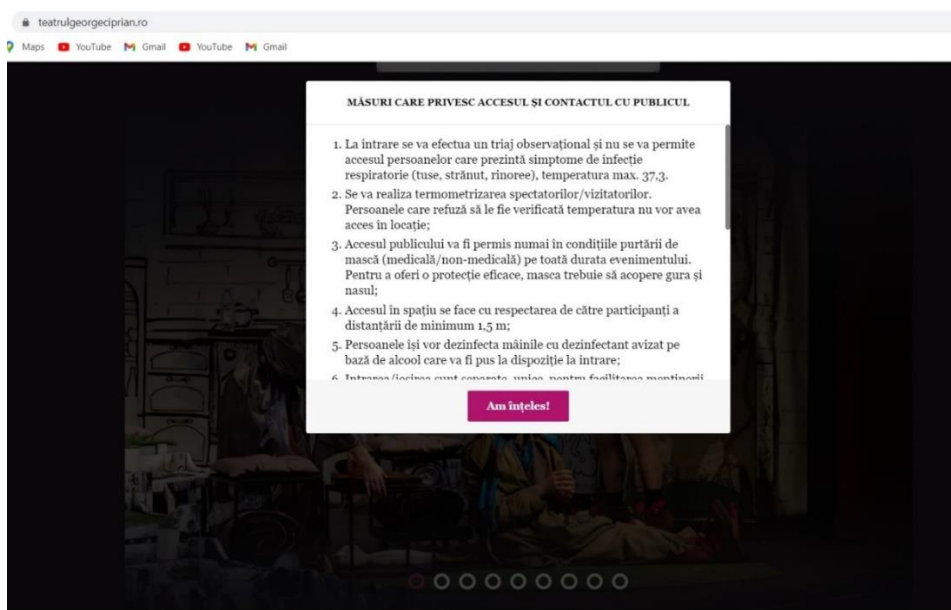
În distribuirea informațiilor cu privire la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian pe platformele de socializare sunt adăugate de fiecare dată link-uri către site iar printr-un singur click beneficiarul este redirecționat către calendarul disponibil pe site, platforma online de bilete sau către lista pagina principală a site-ului de unde poate accesa informațiile utile.



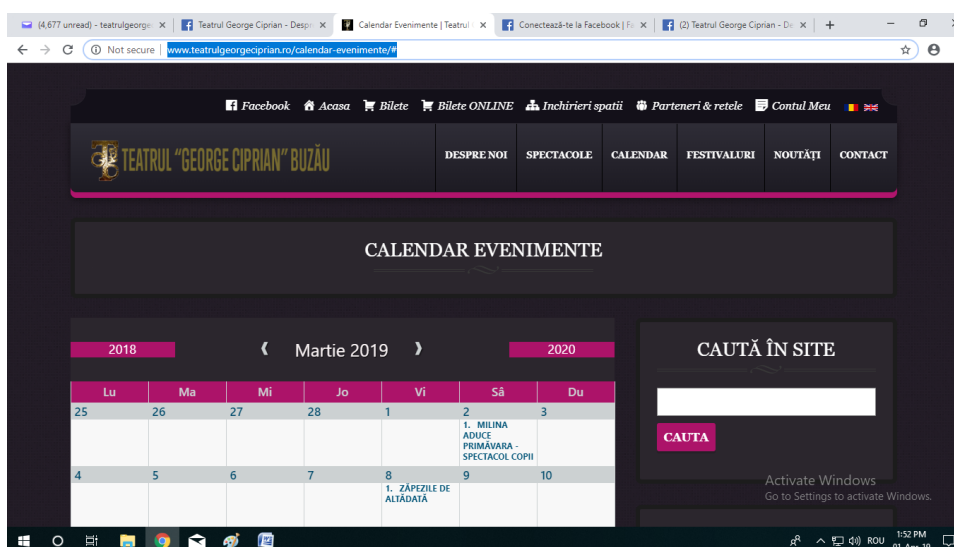
De asemenea, la secțiunea SPECTACOLE din site-ul teatrului www.teatrulgeorgeciprian.ro, beneficiarul poate oricând să acceseze orice informație cu privire la spectacolele curente pentru a afla date despre acesta, distribuție, regie, sinopsis etc.

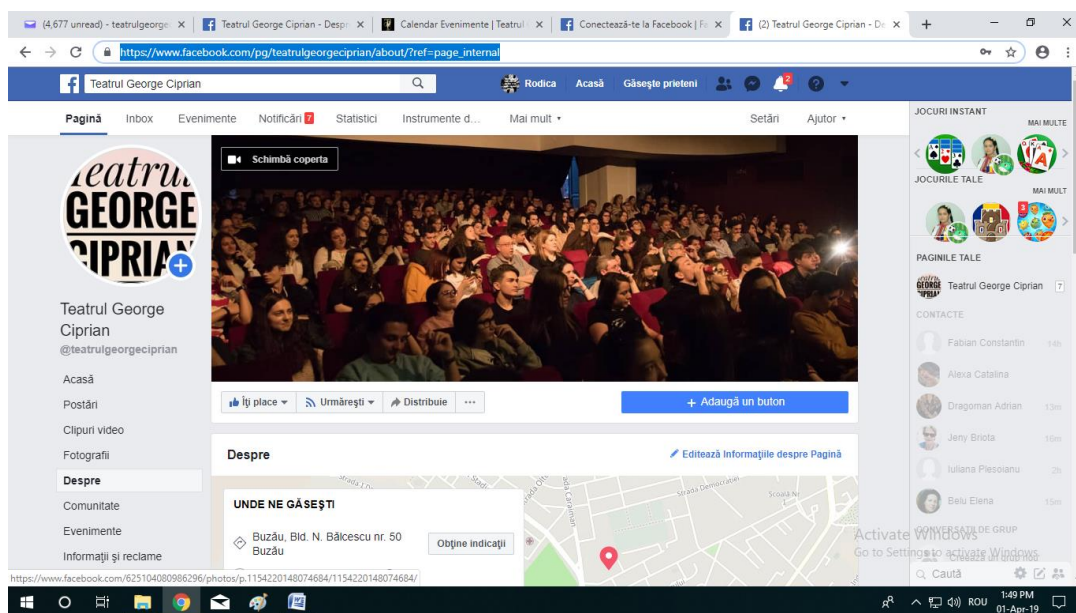


La reluarea activității cu publicul, pentru a aduce la cunoștință măsurile igienico-sanitare care se impun în atenția celor care doreau să vină la spectacolele ce au urmat în sala Teatrului George Ciprian, am realizat o fereastră de tip pop-up care menționează **măsurile care privesc accesul și contactul cu publicul**. Acesta are rolul de a le aduce la cunoștință că, pentru a participa la evenimentele ce au loc la Teatrul George Cipria, respectarea acestor norme este obligatorie.



Pe viitor avem în vedere ca site-ul să conțină și materiale foto și video pentru a sintetiza informațiile cu privire la un eveniment într-o singură postare/articol. În acest fel beneficiarul accesează toate informațiile dintr-un singur loc economisind timp.





Pentru o mai bună comunicare, folosim foarte mult pagina oficială de Instagram a Teatrului, care funcționează foarte bine, pentru că, se știe, tinerii utilizatori, folosesc ce mai mult Instagramul și este important să comunicăm cu aceștia pe canalele preferate de ei, Împreună cu liceenii voluntari, coordonați de PR-ul Teatrului.

De asemenea avem un **canal de Youtube** al teatrului, unde postăm toate trailerurile spectacolelor din repertoriu dar și cel al altor evenimente, interviuri de promovare, making of festival, promo-uri spectacole, etc.

Tododată, prin înființarea unei trupe de elevi voluntari coordonați de PR-ul Teatrului, am reușit să fim cât mai aproape de elevii din școlile și liceele buzoiene prin difuzarea directă a materialelor de promovare.

Participare la Festivaluri:

*Datorită situației sanitare existente, declanșată de pandemia cu Sars Cov-2 din luna martie 2020 până în prezent, organizarea de festivaluri în țara noastră a fost interzisă. Câteva festivaluri s-au organizat online, printre care la Teatrul Alexandru Davilla Pitești, **DaFeSt - Festival Internațional al Teatrului de Studio – Ediția a XXIV-a**, festival la care am fost invitați să*

participăm cu piesa **Angajare de clovn** de Matei Vișniec în data de **04 decembrie 2020**.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au făcut *evaluări cantitative și calitative*.

Evaluările cantitative se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (elevi, tineri adulți, spectatori maturi) care pot frecventa Teatrul „George Ciprian”. Conform situației efectivelor școlare din județul Buzău de pe siteul oficial al Inspectoratul Școlar Județean Buzăului, din *Raportul privind Starea învățământului buzoian an școlar 2019 - 2020* (Prod. Dr. Daniela Palcău) cifrele de școlarizare pentru anul școlar 2019 – 2020 sunt: învățământul: preșcolar, clasă pregătitoare , primar, gimnazial 41.195 elevi liceal, profesional; – 14.628 elevi , postliceal 502 elevi. De asemenea, s-a monitorizat gradul de participare a școlilor la evenimentele teatrului .În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am propus realizarea unor sondaje, în rândul beneficiarilor, (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii

de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

Teatrul George Ciprian nu dispune de studii statistice, dar susține în continuare posibilitatea realizării unui astfel de studiu la nivel de județ care printr-o interpretare profesionistă ne-ar ajuta să ne apropiem mult mai mult de un profil cât mai real al categoriilor de beneficiari ai Teatrului. Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor, și bugetul alocat nu acoperă această sumă, vom merge în continuare cu metodele pe care le avem la dispoziție și anume realizarea de **Chestionare publice** de către teatru, atât online cât și tipărite pe suport de hârtie care să ne dea unele informații despre beneficiarii teatrului și o **Analiză statistică proprie**, care ne dă o imagine per ansamblu asupra Teatrului George Ciprian.

Analiza Statistică

2020 a fost un an cu totul diferit față de cei anteriori din toate punctele de vedere. Tendințele și obișnuințele atât ale noastre, ca instituție, cât și ale publicului spectator sau modificat datorită evenimentelor ce au avut loc la nivel mondial. Cultura din România a fost unul din domeniile puternic lovite de pandemia de coronavirus. Teatrele și sălile de spectacol sau concertele s-au închis primele în luna martie 2020 și s-au redeschis ultimele în luna octombrie a aceluiași an. Într-un timp relativ scurt a trebuit să ne adaptăm situației și să venim cu evenimente/spectacole sau alte activități în mediul online, pe diferite platforme precum spectacole online pe Facebook sau YouTube, activități online realizate pe platforma ZOOM, întâlniri online cu Moș Crăciun realizate pe platforma Classroom.

Datorită celor 2 tipuri de activități (activități cu public fizic și activități online) am realizat următoarele tipuri de statistică:

În prima parte am luat activitățile cu public fizic, cele care au avut loc în sala mare a Teatrului George Ciprian, foaier, curtea exterioară și alte locații cu

public fizic, cum ar fi sălile de spectacol unde am realizat deplasări, și am realizat **o statistică a evenimentelor cu public fizic.**

Încă din anul 2019 am realizat **statistici generale anuale** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul analizat. Acest tip de statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor propuse. Scopul acestei statistici este de a stabili cu o mai bună precizie perioada în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc.

În a doua parte, separat de statistica menționată mai sus, am realizat o **analiză statistica a evenimentelor din mediul online** în funcție de impactul acestora pe platformele de socializare Facebook și Instagram și de vizualizările realizate pe canalul de YouTube al Teatrului George Ciprian. Am analizat în statistica online dacă publicul a participat la activitățile online organizate de Teatrul „George Ciprian” în perioada 2020-2021.

Aceste evenimente online se împart în:

- evenimente live create special pentru mediul online („Generation 200/Generația 200” „La hanul lui Mânjoală” - spectacol-lectură, întâlniri online cu Moș Crăciun)
- spectacole înregistrate accesibile online („Planeta Viselor Pierdute”, „Orfeu și Euridice” - teatru audio cu sunet binaural, „Faza lungă”, „Angajare de clovn”, „Mica Unire” „Conu’ Leonida”, „O noapte furtunoasă”, „Despre iubire sau așa ceva”)
- conferințe și prezentări online (IETM Plenary Meeting 2020 și lansarea volumului „Viața s-a mutat pe Internet”)
- ateliere online de teatru și dramatizare („DramaZOOM”) s.a.m.d.

Statistica online nu permite o analiză clară a numărului de participanți în timp real, iar o comparație între aceste evenimente online în funcție de numărul de respondenți care au participat nu este relevantă, întrucât există o serie de factori care ar fi putut influența participarea. Unele dintre evenimente au fost difuzate o singură dată sau de două ori, au putut fi accesate doar pentru scurt

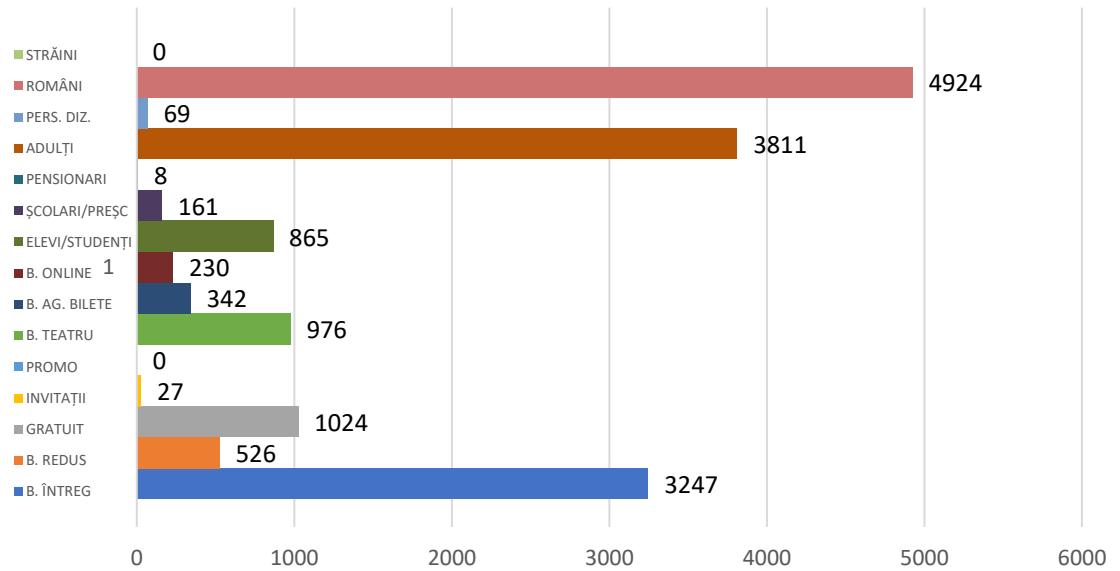
timp sau au fost realizate pe Zoom pentru un public restrâns. Pe de altă parte, o serie de activități au fost difuzate de mai multe ori sau au putut fi accesate pe o perioadă mai lungă (de pildă, timp de câteva zile). Unele spectacole erau deja disponibile pe YouTube de câțiva ani („Planeta Viselor Pierdute” - 2018 și „Orfeu și Euridice” - 2017), ceea ce înseamnă că o parte din public era deja familiarizat cu acestea. Un alt factor de luat în considerare este limba activităților și publicul lor țintă - două dintre activități s-au desfășurat în limba engleză, iar una dintre acestea i s-a adresat cu precădere publicului de specialitate (întâlnirea plenară a rețelei IETM).

O comparație între evenimentele online în funcție de gradul de participare a publicului se poate realiza luând în calcul factorii menționați mai sus și analizând în amănunt statisticile de vizualizare de pe YouTube și Facebook sau Instagram. Acesta este motivul pentru care statistica evenimentelor din mediul online este analizată în funcție de impactul acestora pe platformele de socializare Facebook și Instagram și de vizualizările realizate pe canalul de YouTube al Teatrului George Ciprian.

Analiza statistică a evenimentelor cu public fizic (Sala Paul Ioachim a Teatrului George Ciprian, foayer, curtea exterioară și alte locații cu public prezent fizic)

Statistica evenimentelor cu public fizic a fost realizată în funcție de numărul de participanți la evenimentele care au avut loc în Sala Paul Ioachim a Teatrului George Ciprian, foayer, curtea exterioară și alte locații cu public fizic, cum ar fi sălile de spectacol unde am realizat deplasări. După fiecare eveniment s-au realizat rapoarte individuale și generale cu numărul participanților, tipul acestora (elevi, școlari, pensionari etc.) și forma de procurare a билетelor (fizic sau online). Toate aceste date au fost introduse în baza de date statistice rezultând următoarele cifre statistice.

ANEXA 1 STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC



STRĂINI	1
ROMÂNI	0
PERS. DIZ.	4924
ADULȚI	69
PENSIONARI	3811
ȘCOLARI/PREȘC	8
ELEVI/STUDENTȚI	161
B. ONLINE	865
B. AG. BILETE	230
B. TEATRU	342
PROMO	976
INVITAȚII	0
GRATUIT	27
B. REDUS	1024
B. ÎNTREG	526
	3247

În anul 2020, Teatrul „George Ciprian” a însumat un număr total de doar **4924 de spectatori, iar** din aceștia toți cei 4924 **au fost spectatori români.** Numărul mic de spectatori, comparativ cu anul 2019 (în anul 2019 aproximativ 36.000 de spectatori au participat la evenimentele noastre) este datorat pandemiei ce a avut loc la nivel mondial.

TIP	SPECTACOLE	DATA	B. ÎNTREG	B. REDUS	GRATUIT	INVITAȚII PROMO	B. TEATRU	AG. BILETE	ONLINE	ELEVISTUI	ȘCOLA	PENSICADUL	PERS.	ROMÂN	STRĂIN		
PROPRII	FAZA LUNGĂ	18.ian	45	26	0		47	8	16	22		4	43	2	71		
GĂZDUIT	BARZA DOMNULUI MINISTRU	21.ian	95			27	80	4	11	0			122		122		
DEPLASARE	BARZA DOMNULUI MINISTRU - ONEȘTI	20.ian	300										280	10	300		
PARTENERIAT	ZIUA UNIRII - HAI SA DAM MANA CU MANA	24.ian			500								480	20	500		
PROPRII	PRINTESA ELSA ȘI COCORII	25.ian	18	104			100	8	14		104		18		122		
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIIILI - IAȘI	27.ian	400										400		400		
PROPRII	O noapte furtunoasă	31.ian	162	83	1		139	44	62	84			162		246		
PARTENERIAT	ZILELE PERSONALITĂȚILOR BUZOIENE	11.feb			250								240	10	250		
PROPRII	O NOAPTE FURTUNOASĂ	17.feb	50	195	0		131	83	31	195			50		245		
PROPRII	FAZA LUNGĂ	20.feb	45	26	0		47	8	16	22		4	45		71		
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIIILI - Platra Neamt	24.feb	400										394	6	400		
GĂZDUIT	CINA DE ADIO	24.feb	245				219	5	21				240	5	245		
DEPLASARE	D-AL E CARNAVALULUI - ONESTI	27.feb	300										400		400		
PARTENERIAT	ARATĂ ARTA	01.mar			248					240				8	248		
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIIILI - PITESTI	02.mar	300										300		300		
PARTENERIAT	ARATĂ ARTA	07.mar	250							245			1	5	250		
PROPRII	PRINTESA ELSA ȘI COCORII	08.mar	29	60			80					57	20	3	89		
GĂZDUIT	SCANDAL IN FAMILIE	08.mar	250				133	117					250		250		
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIIILI - CONSTANTA	09.mar	300										300		300		
PROPRII	FAZA LUNGĂ	10.oct	30	15	15		0	30	30	30			30		60		
PROPRII	O NOAPTE FURTUNOASĂ	17.oct	37	17	10		0	35	29	27			37		64		
Total		DATA	3247	526	1024	27	0	976	342	230	865	161	8	3811	69	4924	0

Așadar, pentru realizarea statisticii cu public fizic s-a avut în vedere fiecare activitate realizată de către Teatrul „George Ciprian”, fie că au fost spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriate sau alte activități. Prin statistica realizată am segmentat activitățile în 4 categorii: spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriale/co-parteneriate și deplasări.

■ PROPRII	8
■ GĂZDUIT	3
■ PARTENERIATE	4
■ DEPLASARE	6

*conform anexă - STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC

Un alt indice care ne ajută la o bună analiză este indicele tipului de public. În urma raportărilor efectuate s-a stabilit că avem următoarele tipuri de public:

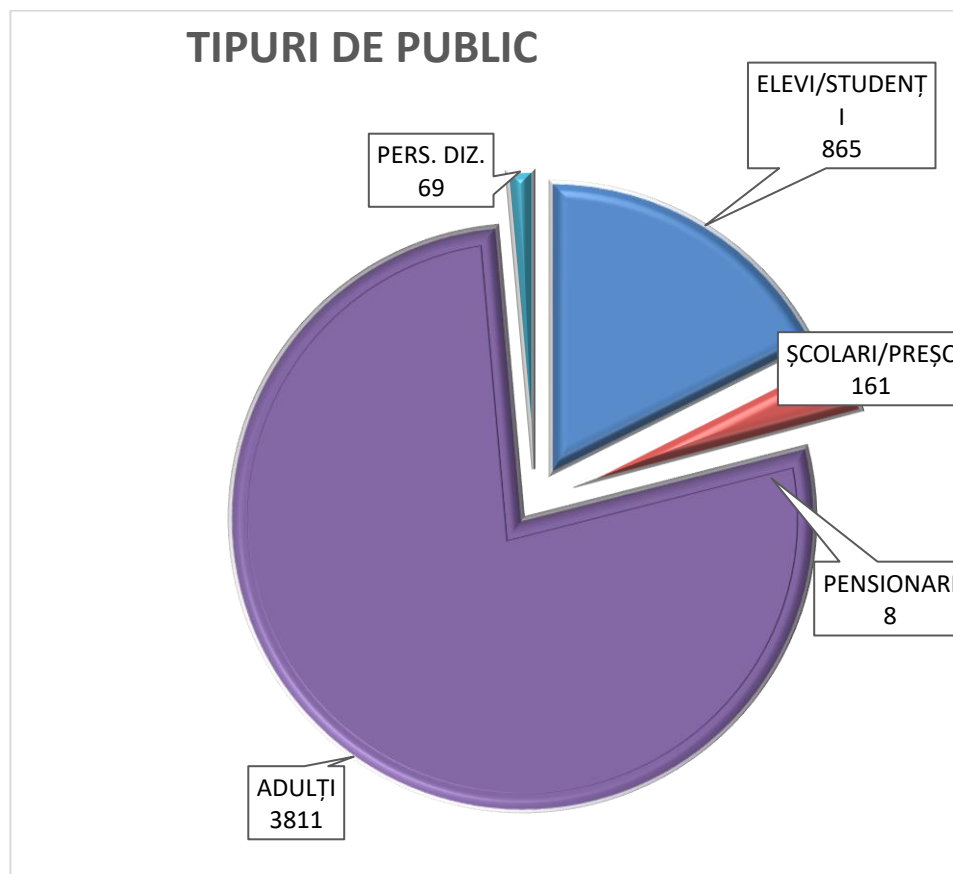
- Elevi/studenți (clasele V-VIII/studenți)
- Școlari/preșcolari (clasele I-IV/ gradiniță)
- Pensionari
- Adulți
- Persoane cu dizabilități

■ PERS. DIZ.	69
■ ADULȚI	3811
■ PENSIONARI	8
■ ȘCOLARI/PREȘC	161
■ ELEVI/STUDENȚI	865

conform anexa 1 - STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC

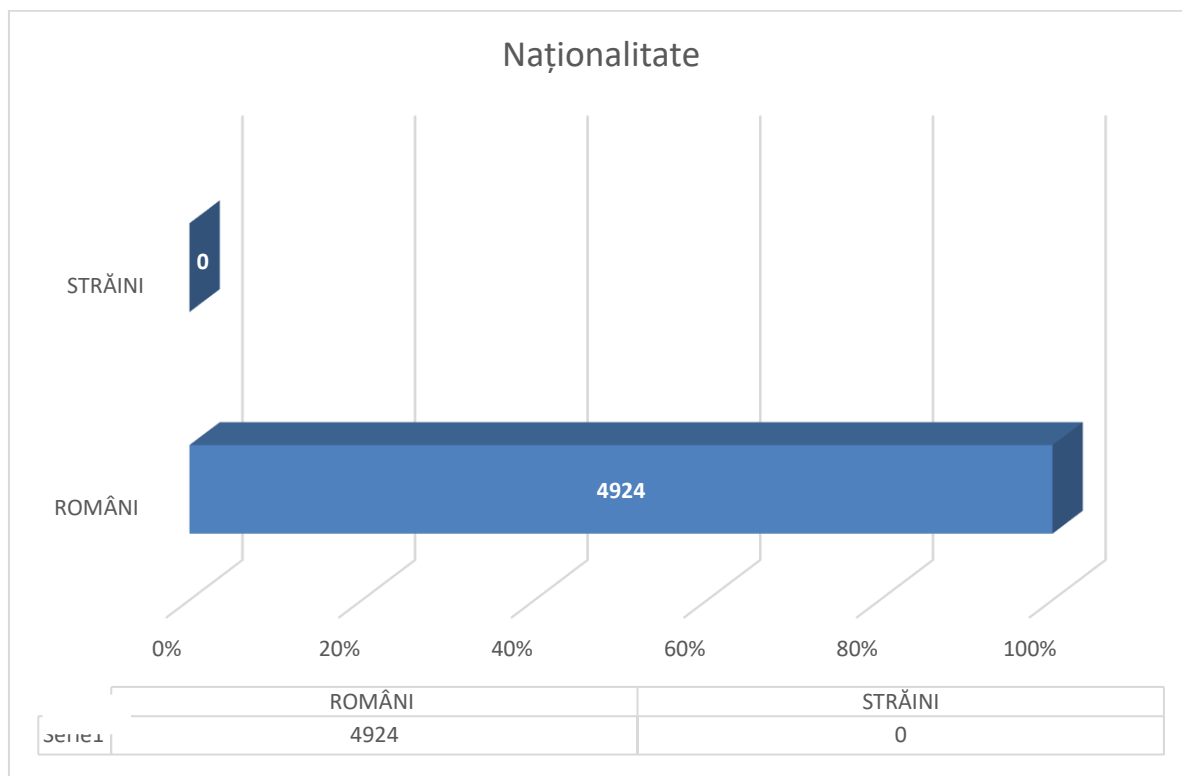
Publicul cel mai prezent la teatru, după cum a ieșit din statistica generată de noi, este publicul adult (3811) urmată îndeaproape de elevi și studenți (865) și școlari sau preșcolari (161), persoane cu dizabilități(69) și pensionari(8).

Segmentul de pensionari este cel mai slab reprezentat în grafic, chiar inexistent, însă nu înseamnă că aceștia nu face parte din publicul nostru. Statistica pe public s-a realizat după modul de vânzare al biletelor, iar graficul prezentat sugerează că pensionarii nu au cumpărat bilet redus dar că fac parte din publicul nostru ca **public adult**.



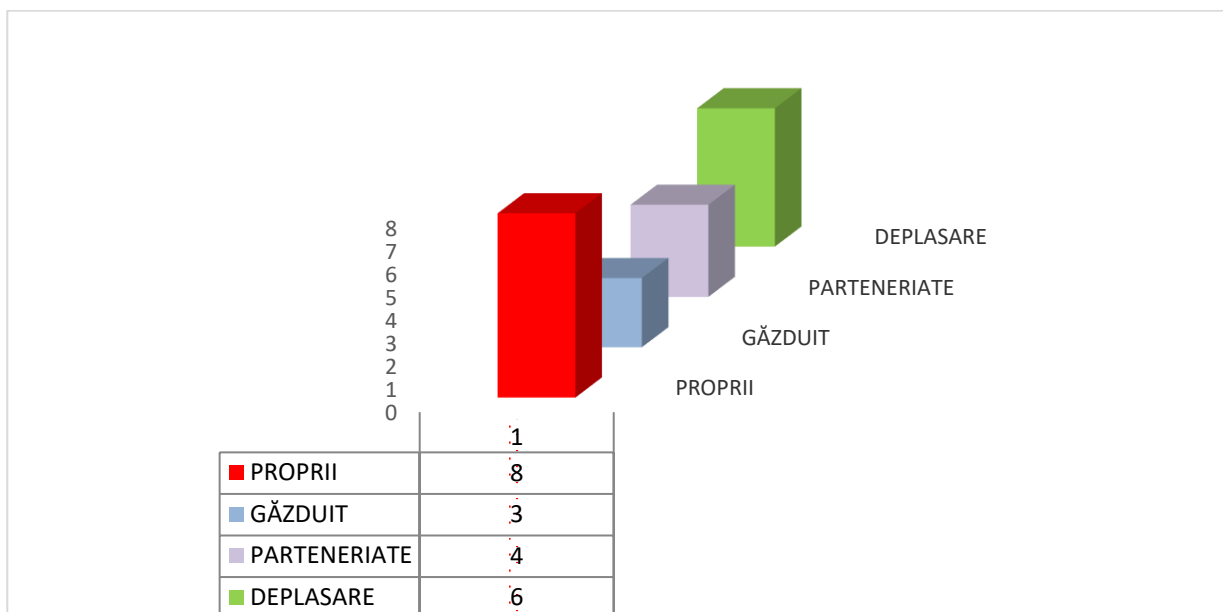
conform anexa 1 - STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC

În cadrul statisticii cu public fizic am păstrat și secțiunea de naționalitate (ROMÂNII/STRĂINI) chiar dacă anul 2020 a fost an pandemic, ceea ce a dus la un număr redus de spectatori în sala de teatru, iar publicul a fost în totalitate din România. Această secțiune este importantă pentru noi pentru o analiză viitoare când vom reevalua activitățile care au avut loc în decursul ultimilor ani de activitate.

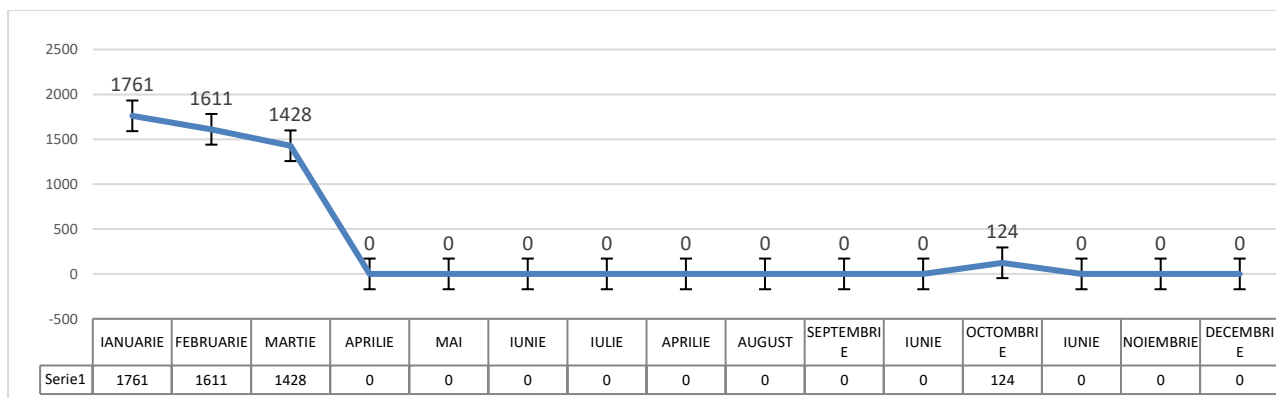


conform anexă 1 - STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC

Dacă în anii anteriori, pentru a cunoaște mai pe îndelete care este perioada favorită a evenimentelor în funcție de publicul nostru spectator, studiul era realizat și în cursul evenimentelor ce aveau loc la Teatrul „George Ciprian”, în anul 2020, această raportare nu a mai putut fi realizată, dar am ținut cont de parteneriatele/co-parteneriatele și de evenimentele care au avut loc decursul celor 3 luni de activitate. Astfel, după cum puteam vedea și din graficul de mai jos, anul 2020 a început cu o serie de spectacole proprii susținute pentru publicul buzoian. Pe parcursul anului 2020 au fost susținute **8 spectacole proprii, 4 parteneriate, 6 deplasări și 3 spectacole găzduite.**

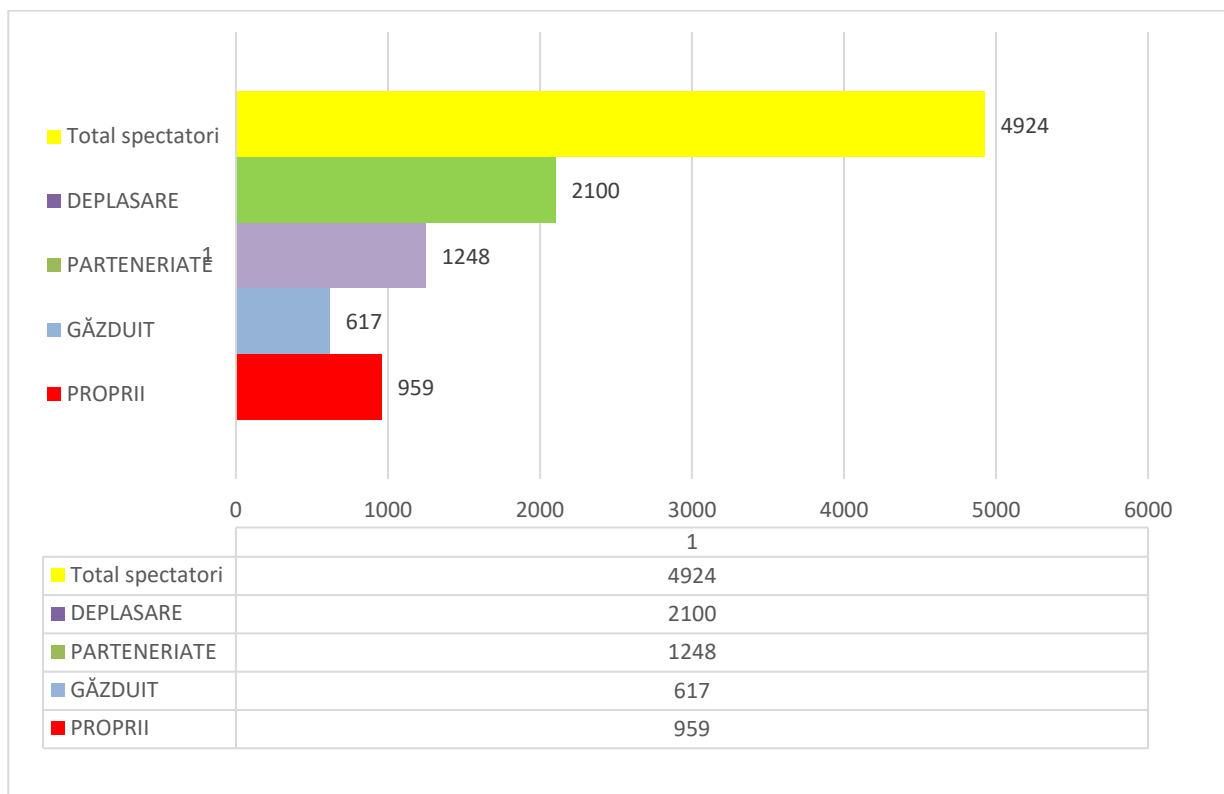


Numărul total de spectatori pe anul 2020 a fost de 4924, însă dintre aceștia un număr de 4800 au fost prezenți la evenimentele ce au avut loc la Teatrul „George Ciprian” doar în primele 2 luni și jumătate ale anului 2020 (activitatea cu publicul a fost sistată la jumătatea lunii martie), iar restul de 124 în luna octombrie când au fost susținute 2 spectacole de teatru cu restricțiile impuse de pandemie. Mai exact, cu ocuparea a 30% din locurile totale de cate dispune sala de spectacol a Teatrului „George Ciprian”.



conform anexă - STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC

Tipul de activitate a fost un factor important pentru noi. În cursul anului 2020 parteneriatele ce au avut loc atât la Teatrul „George Ciprian” precum ZIUA UNIRII - *Hai să dăm mână cu mână* și *Arată Artă* sunt reprezentate grafic și se poate observa cu exactitate numărul de spectatori participanți la fiecare eveniment în parte:



conform anexă 1 - STATISTICĂ EVENIMENTE CU PUBLIC FIZIC

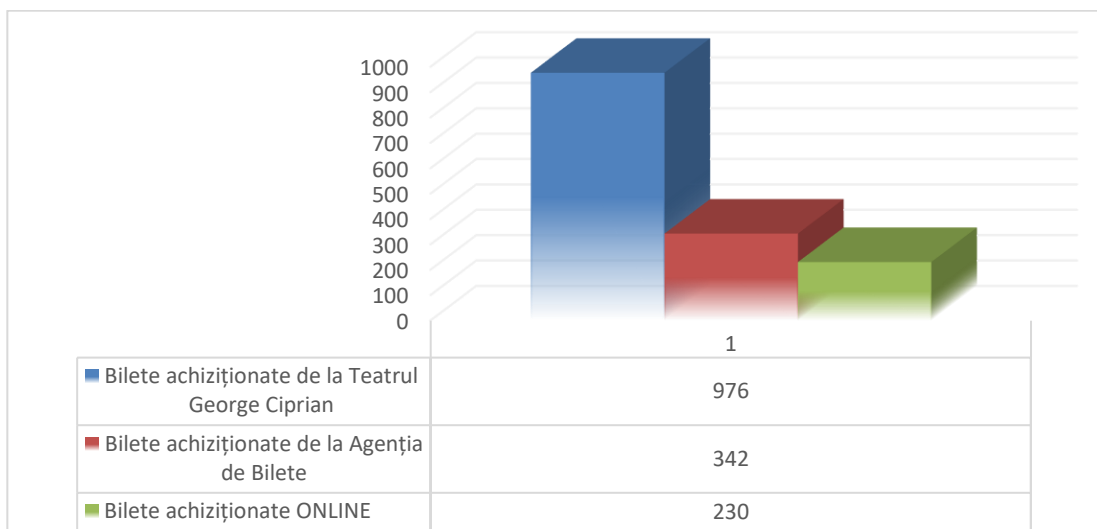
1. Spectacole proprii: 959 spectatori
2. Spectacole găzduite: 617 spectatori
3. Parteneriate/co-parteneriate: 1248 spectatori
4. Spectacole în deplasare: 2100 spectatori

Un capitol extrem de important pentru noi este și modalitatea de achiziționare a biletelor. Pentru o mai bună comunicare cu privire la achiziționarea biletelor și pentru a verifica ce formă de achiziție este cel mai frecvent utilizată de către publicul nostru am realizat în statistică o secțiune pentru bilete. Aceasta are 3 categorii:

1. Bilete achiziționate de la casieria Teatrului „George Ciprian”;
2. Bilete achiziționate de la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian”;
3. Bilete achiziționate ONLINE;

Se vede cu exactitate că în anul 2020 publicul spectator a preferat ca metodă de achiziție bilete fizice ce se procură de la casieria Teatrului „George Ciprian”. Un număr de 976 de persoane au folosit acest sistem,

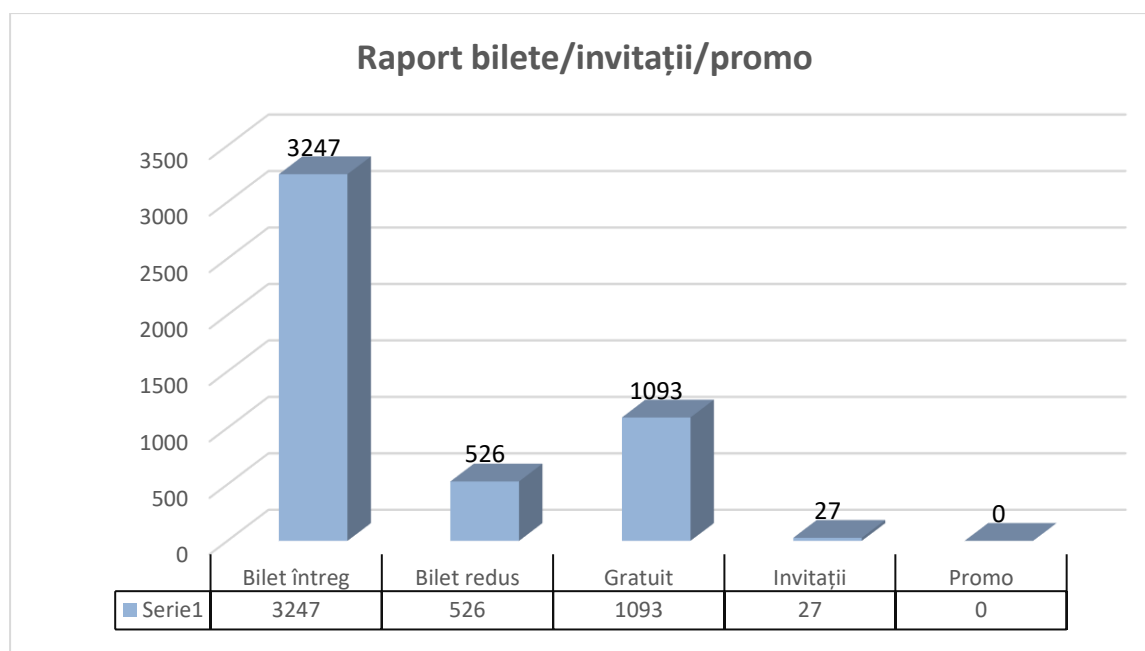
În timp ce 342 de persoane au cumpărat bilet de la Agenția de Bilete. Sistemul ONLINE de bilete a fost folosit doar de 230 de persoane.



Un alt capitol pentru realizarea statisticii generale pe anul 2020 a fost **categoria de bilete**. Am avut în vedere faptul că în anul 2020 au fost încheiate, la nivel de instituție, un număr de 4 parteneriate. Astfel, am împărțit această secțiune în 5 categorii:

1. Bilet întreg
2. Bilet redus pentru elevi, studenți, școlari, preșcolari sau pensionari
3. Gratuit (în baza anumitor parteneriate) cum ar fi: Ziua Unirii
 - co-parteneriat cu Muzeul Județean, Colegiul Mihai Eminescu, Școala Gimnazială Nr. 11, Asociația Centrul pentru educație și dezvoltare extrasenzorială – Cedex, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I. L. Caragiale București, Colegiul Mihai Eminescu, Grădinița cu Program Prolungit nr. 10, Asociația Bookland, Colegiul Național BP Hasdeu, Asociația Pentru Tineret Buzău 2010, Inspectoratul Școlar Județean Buzău, Asociația Centrul Cultural Francofon s.a.m.d.
4. Invitații ce au fost emise pentru diferite evenimente
5. PROMO – pachete promoționale sau oferte la diferite spectacole

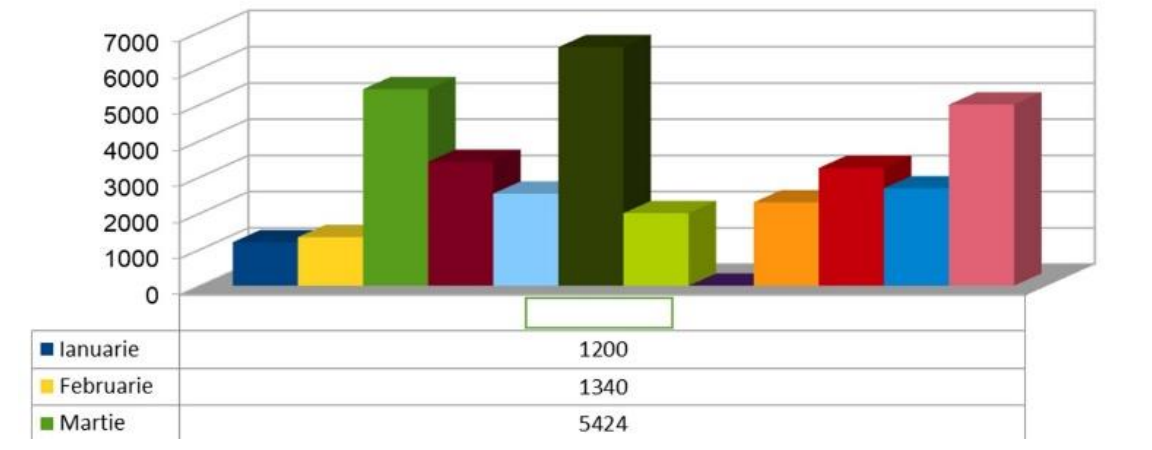
Din rezultatele statistice reiese că un număr de 3.773 au cumpărat bilete cu preț întreg sau redus, 1.093 de persoane au primit gratuitate (aici se include și persoanele cu dizabilități care au gratuitate la evenimentele organizate de către Teatrul George Ciprian), au fost emise 27 de invitații și nu a fost realizat nici un pachet promoțional.



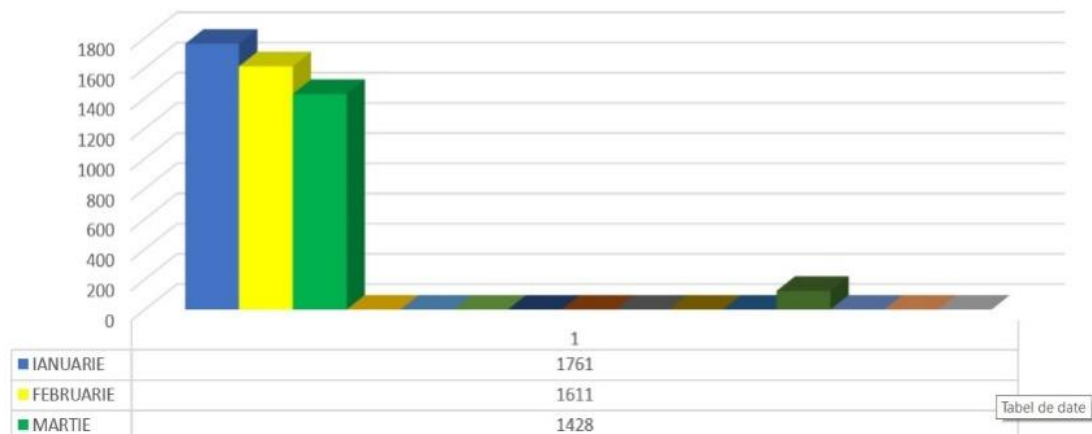
În concluzie, datele statistice realizate ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă.

După statistica realizată în anul 2019 am realizat că lunile ianuarie și februarie erau mai slab reprezentate ca număr de spectatori, iar în anul 2020, ca măsură, au fost programate spectacole din a doua săptămână din lună. Rezultatul se poate vedea în graficele prezentate mai jos cum măsura a fost una de succes iar numărul spectatorilor a fost unul mai mare decât în anul precedent.

NUMĂR SPECTATORI 2019



Număr spectatori 2020



Ca sprijin pentru realizarea statisticii am avut la dispoziție datele cu privire la spectatori din parteneriatele încheiate în decursul anului.

După cum vă prezentam la începutul acestui capitol, activitatea cu publicul a fost sistată în luna martie a anului 2020 iar activitățile programate au fost adaptate pentru mediul online.

În a doua parte, separat de statistica de mai sus, am realizat o **analiză statistică a evenimentelor din mediul online** în funcție de impactul acestora pe platformele de socializare Facebook și Instagram și de vizualizările realizate pe canalul de YouTube al Teatrului George Ciprian. De aceea, în continuare vom analiza și activitatea online a Teatrului George Ciprian pe anul 2020. Prin aceasta am reușit să păstrăm legătura cu publicul și, mai mult decât atât, am atins în această perioadă o vizibilitate internațională.

Astfel, deși impactul generat de către activitățile online realizate prin intermediul platformelor Facebook, Instagram, YouTube și altele nu poate fi cuantificat asemenea publicului care participă fizic la activitățile organizate la Teatrul George Ciprian, o analiza a mediului online ne poate arăta creșterea vizibilității din aceste medii de socializare.

STATISTICĂ EVENIMENTE DIN MEDIUL ONLINE 2020

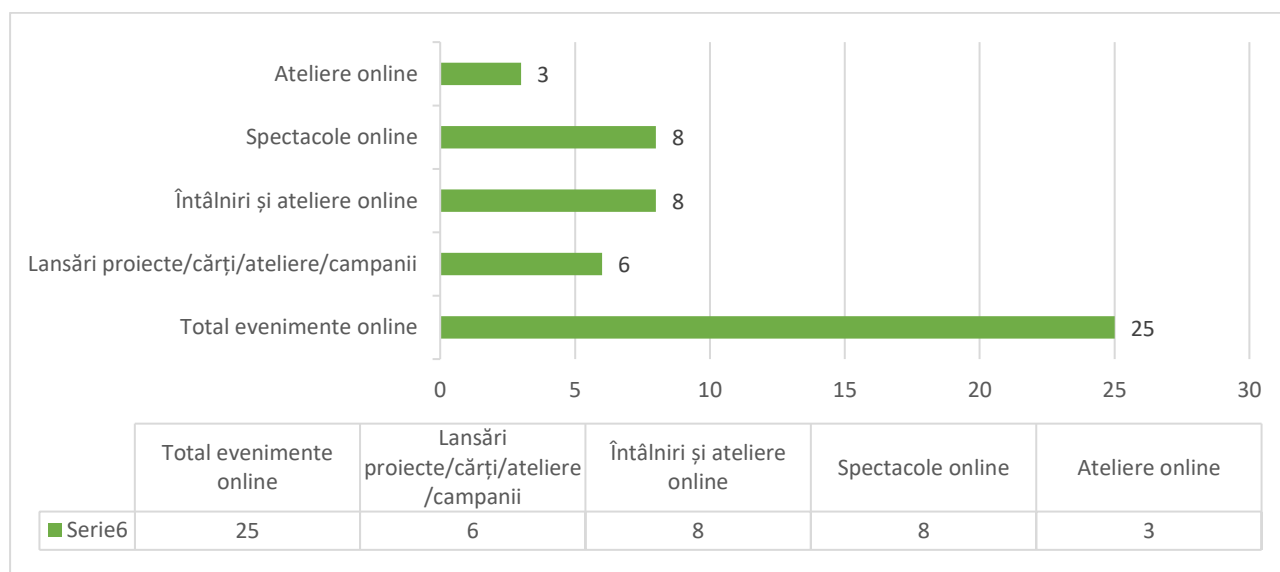
TIP	EVENIMENT	DATA	IMPACT FACEBOOK	INSTANGRAM	YOUTUBE vizualizări
ONLINE	Lansare concurs viața pe internet	20.mar	7400	1000	0
ONLINE	Spectacol PLANETA VISELOR PIERDUTE	21.mar	809	0	667
ONLINE	SPECTACOL FAZA LUNGĂ	25.mar	2565	0	243
ONLINE	SPECTACOL Orfeu și Euridice	27.mar	1107	0	1215
ONLINE	Spectacol Faza Lungă	19.apr	918	0	66
ONLINE	Lansare Ateliere DRAMA ZOOM	28.apr	857	759	0
ONLINE	Întâlnire cu Bianca Trifan - LIVE	04.mai	1396	0	132
ONLINE	Lansare aplicație ONLINE Telegram	27.mai	1700	228	0
ONLINE	Ateliere DRAMA ZOOM - etapa 1 - înscrieri	03.iun	2392	0	0
ONLINE	Lansare proiect Tele Encounters	10.iun	740	0	0
ONLINE	Atelier Cursuri Drama ZOOM	22.iun	2400	300	0
ONLINE	Ateliere DRAMA ZOOM - La Hanul lui Mânjoală - dramatizare - LIVE	02.iul	2681	0	0
ONLINE	Întâlnire plenară IETM - LIVE	01.oct	2500	0	0
ONLINE	Întâlnire plenară IETM - LIVE	02.oct	2500	0	0
ONLINE	Întâlnire Europa Creativă - LIVE	22.oct	1000	0	0
ONLINE	Întâlnire ONLINE Tele Encounters	28.oct	2046	0	0
ONLINE	Lansare Volum povești și desene	14.nov	2827	0	0
ONLINE	Campanie Dar de Sărbători-CARTEA VIATA PE INTERNET - GRATUIT	04.dec	1066	0	0
ONLINE	Spectacol Angajare de Clovn - Fest DaFest	04.dec	530	0	0
ONLINE	Întâlnire cu Moș Crăciun	21.dec	1744	180	0
ONLINE	Întâlnire cu Moș Crăciun	22.dec	1396	302	0
ONLINE	Întâlnire cu Moș Crăciun	23.dec	2038	268	0
ONLINE	Spectacol Despre iubire sau așa ceva - PREMIERĂ ONLINE	28.dec	5889	0	128
ONLINE	Spectacol O noapte furtunoasă	29.dec	5094	0	326
ONLINE	Spectacol Conn Leonida - PREMIERĂ ONLINE	30.dec	3235	0	296
TIP					
	Total evenimente online		56830	3037	3073

Statistica online diferă de statistica generală prin modul de analizare și raportare. Mai exact, în statistica online putem urmări impactul pe care l-au avut evenimentele organizate dar nu putem stabili numărul exact al persoanelor care au participat activ.

Deoarece situația pandemică a impus ca activitatea cu publicul să fie suspendată pe o perioadă nedeterminată, am luat în considerare că anul 2020 va fi anul în care activitatea Teatrului George Ciprian va avea loc doar online, până la alte decizii care nu țineau de noi. Astfel, în 6 luni de activitate online au fost organizate o serie de Ateliere de Dramatizare și de Actorie care au avut ca finalitate un spectacol lectură transmis online – *La Hanului Mânjoală*. Un alt eveniment realizat online a fost lansarea cărții *Viața s-a mutat pe internet*, o carte de povești și desene realizată după concursul cu același nume, concurs lansat de către Teatrul George Ciprian la începutul pandemiei, mai exact în luna martie 2020. Tot online am ales să realizăm și întâlnirile anuale cu Moș Crăciun,

eveniment ce avea loc în foaietul Teatrului George Ciprian. În anul 2020 aceste întâlniri au fost realizate cu ajutorul platformei Classroom. Moș Crăciun a intrat online în clasele copiilor și astfel au putut aduce o bucurie copiilor menținând vie tradiția întâlnirilor cu Moș Crăciun.

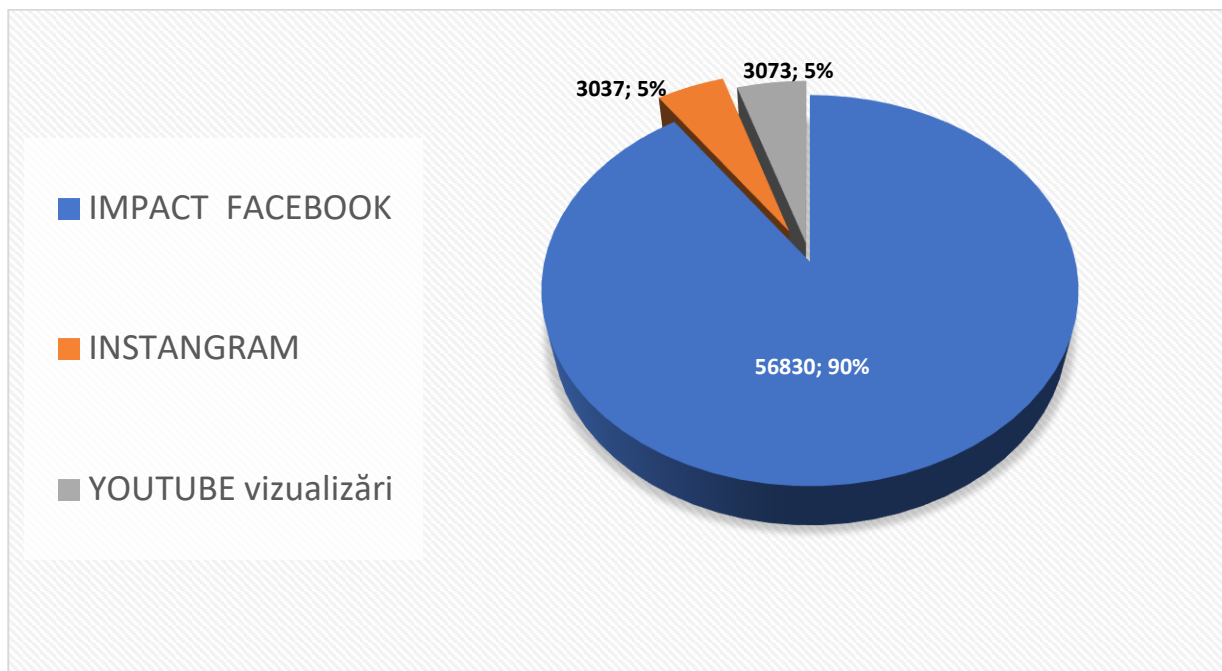
Astfel, activitățile care au avut loc online, conform statisticii online 2020 sunt: 8 ateliere dramatizare online, 8 ateliere de teatru online, 8 spectacole proprii de teatru, 6 lansări de proiecte, campanii sau cărți. În total au fost 25 de evenimente online cu un impact total de aproximativ 63.000 de vizualizări.



Am evidențiat astfel platformele de socializare generale unde am avut impactul cel mai ridicat. Au mai fost luate în considerare categoriile de evenimente (ex. ateliere online, spectacole online, întâlniri online etc.) iar la final am analizat impactul general al acestora pe platformele de socializare.

Facebook a fost platforma pe care s-au realizat transmisiunile LIVE la spectacole sau lansări, transmisiuni realizate cu ajutorul sau direct din programul ZOOM. Facebook oferă și posibilitatea creării evenimentelor iar vizibilitatea este una extrem de mare față de alte platforme de socializare, exemplu Instagram. Evenimentele create pe Facebook au apărut în pagina de notificări a persoanelor care au apreciat pagina Teatrului George Ciprian (aprox. 6.700 de persoane). După crearea evenimentului a fost distribuit în grupuri de interes pentru a fi cât mai vizibil și cunoscut pentru publicul larg. Din acest motiv impactul pe platforma de socializare Facebook are un procent de 90%

din totalul total al statisticii online. Mai exact, 56830 de persoane au vazut postările realizate pe această platformă și au urmărit activitatea Teatrului George Ciprian, în timp ce pe platforma Instagram doar un procent de 5% (3.037 de persoane) din totalul analizat au urmărit postările evenimentelor.



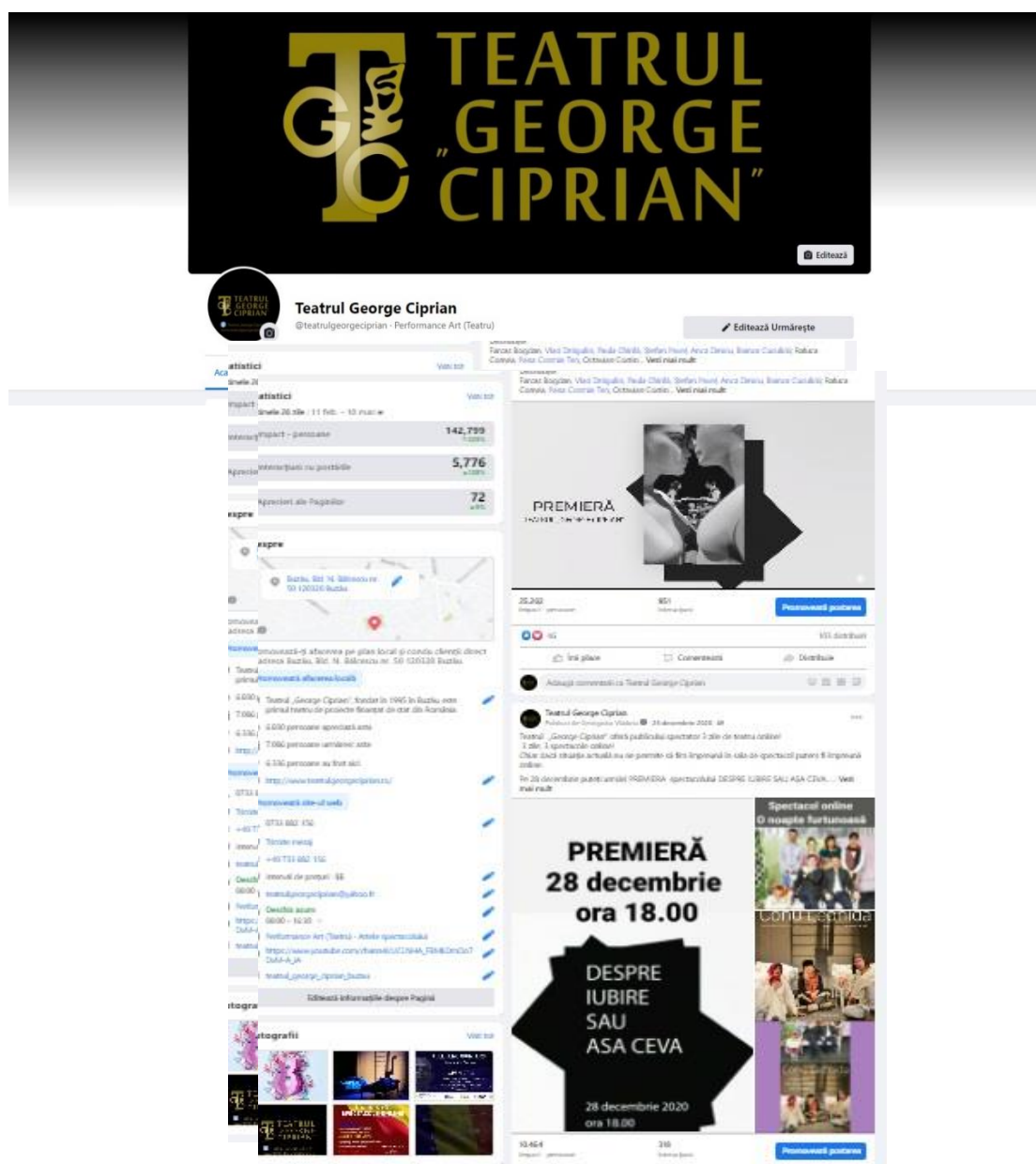
O altă platformă dezvoltată destul de mult pe anul 2020, este canalul YouTube al Teatrului George Ciprian. Spectacolele sau atelierele au fost difuzate în paralel pe YouTube și pe Facebook. Cu ajutorul canalului YouTube putem arhiva/stoca anumite clipuri de promovare, spectacolele sau alte materiale video necesare reluării difuzării la un moment dat. Numărul total de vizualizări al spectacolelor difuzate pe canalul oficial de YouTube al Teatrului George Ciprian însumează 3.073.

■ YOUTUBE vizualizări	3073
■ INSTANGRAM	3037
■ IMPACT FACEBOOK	56830

Datele statistice au fost realizate cu ajutorul platformelor de socializare care pun la dispoziție statisticii generale proprii.

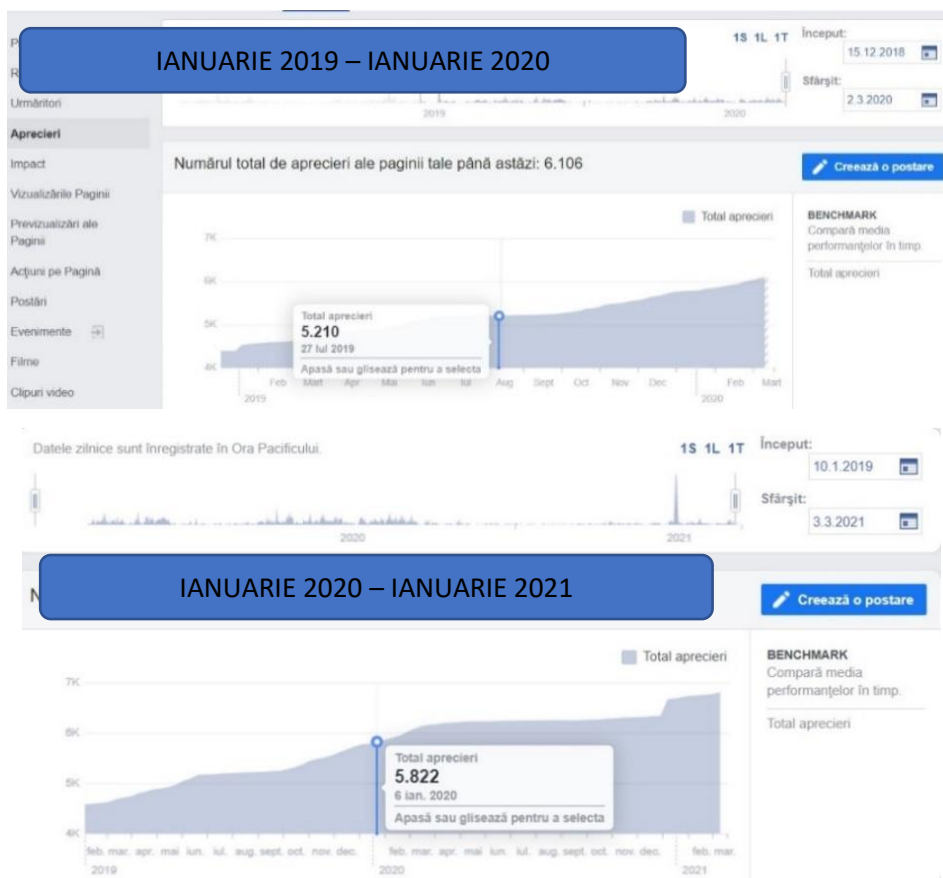
Încă de la începutul anului 2019 ne-am propus să fim mai activi pe platformele de social media pentru a putea veni în întâmpinarea publicului spectator dar și pentru a atrage un număr cât mai mare și mai divers de public spectator. Creșterea este una graduală, însă anul 2020 a fost unul dedicat mediului online în proporție de 90%. Acest lucru vine cu anumite avantaje cum ar fi diversificarea tipului de public, dar și cu dezavantaje, și anume că publicul de 50+ preferă spectacolele cu prezență fizică în detrimentul celor online.

Cu toate acestea, după cum reiese și din datele statistice de pe paginile de socializare, din ianuarie 2020 până în ianuarie 2021 pagina oficială de Facebook și Instagram a Teatrului „George Ciprian” au crescut considerabil.



Statistica realizată pe pagina de Facebook Business ne ajută să analizăm dacă rețelele de socializare vin în sprijinul spectatorilor cu informații utile și/sau necesare despre evenimentele realizate sau propuse de către noi la Teatrul „George Ciprian”. Astfel, pentru a realiza dacă paginile oficiale ale Teatrului George Ciprian Facebook / Instagram / YouTube / Telegram etc au crescut în aprecieri, numărul real de persoane care urmăresc postările noastre, am luat prin comparație datele din perioada ianuarie 2019 – ianuarie 2020 și cele din perioada ianuarie 2020 – ianuarie 2021 iar rezultatele sunt după cum urmează.

În perioada **ianuarie 2019 – ianuarie 2020**, după cum se poate observa și din graficul atașat, pe pagina de Facebook trendul a fost unul crescător. Numărul de aprecieri, urmăritori activi ai paginii, era de aproximativ 3.800 în anul 2018 și a atins în decembrie 2019 un maxim 5800 de noi urmăritori ai paginii în anul respectiv. În decembrie 2020 numărul aprecierilor a crescut până la 6800 ceea ce reprezintă **o creștere a aprecierilor cu aproximativ 1000 de noi urmăritori ai paginii în ultimul an.**

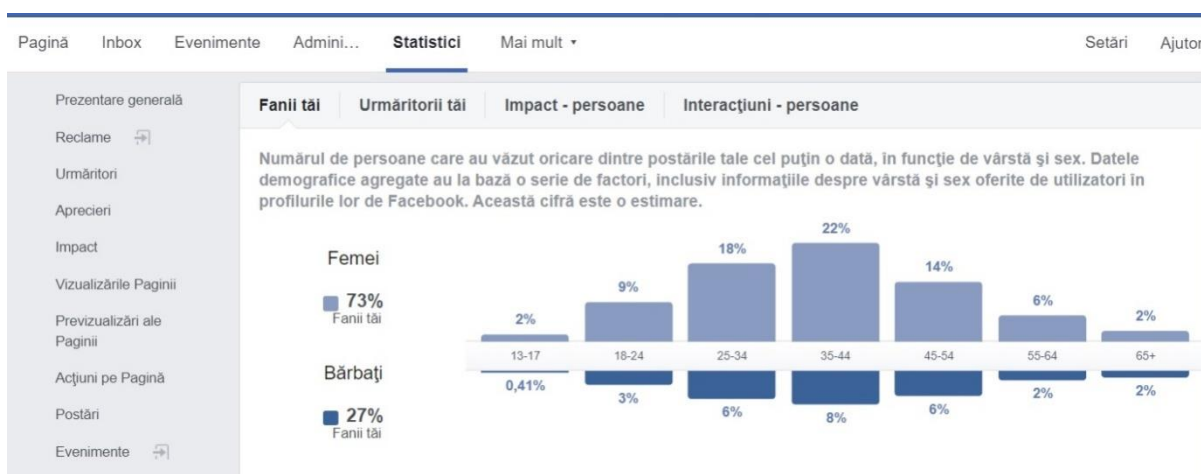


În funcție de datele furnizate de către pagina de Facebook statistica următorilor din paginii sugerează că 73% din cei 6800 de urmăritori care au apreciat pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” sunt femei, iar 23% bărbați.

Din cei 6.800 de urmăritori ai paginii ponderea cea mai mare o au persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani, cu un procent de 22% din total, după cum se poate vedea din graficul de mai jos. La polul opus descoperim categoria de vârstă 13-17ani și 18-24 de ani. Vom vedea mai târziu în analiză că, deși pe pagina de Facebook aceștia nu sunt foarte prezenți ei se regăsesc totuși în număr destul de mare pe pagina de Instagram.

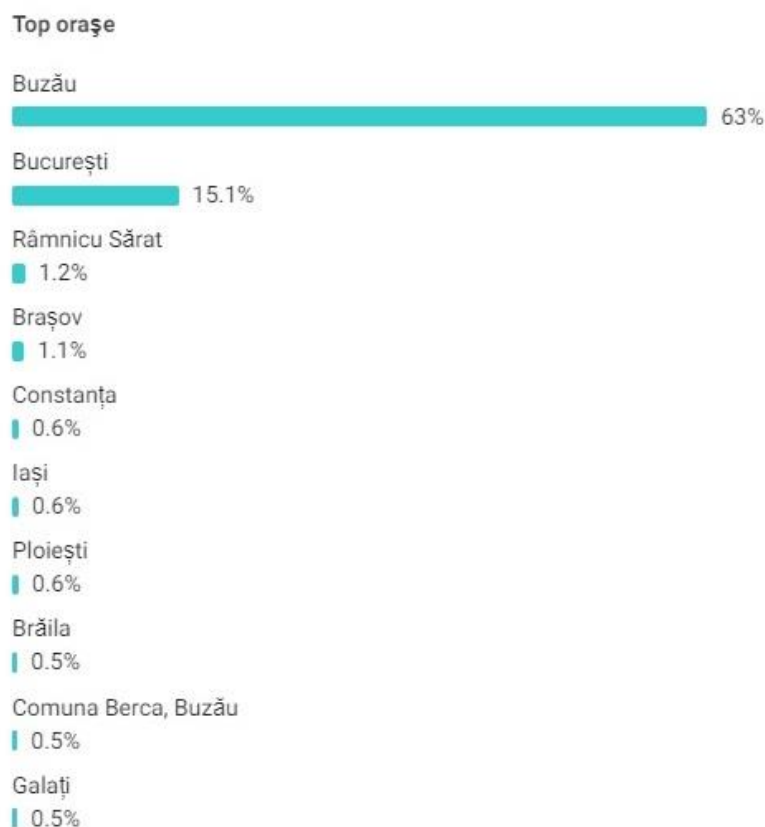
Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 13-25 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai accesibile pentru ei sunt așa denumitele STORY-uri.

Un alt segment destul de slab reprezentat pe pagina de socializare Facebook este cel al grupelor de vârstă 55-64 și 64+. Lipsa acestora din spațiul online ne determină să considerăm că aceste categorii se informează din spațiul public și din afișajul stradal. Acesta este și motivul pentru care am ales ca afișajul stradal să fie în continuare realizat ca formă de promovare al evenimentelor și spectacolelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.



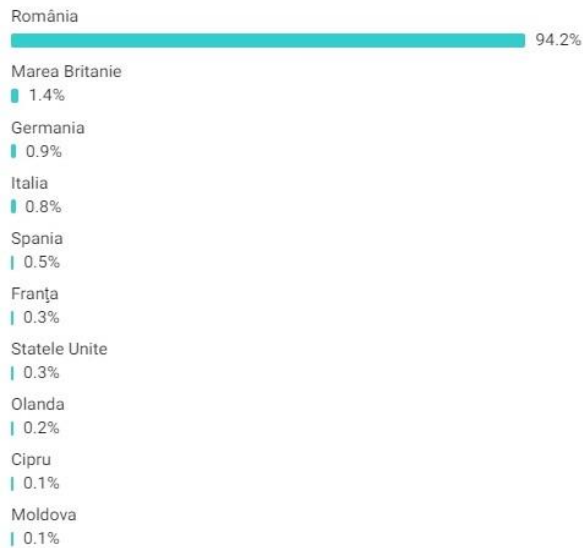
O altă dată statistică extrem de importantă este vizibilitatea pe plan național. Mai exact, topul orașelor și al țărilor care urmăresc constant

activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook. Astfel, după cum se poate observa și din graficul de mai jos, din cei 6.800 de urmăritori ai paginii, un procent de 63% sunt din județul Buzău. Cu un procent mult mai mic este reprezentat orașul București, urmat cu procente de aproximativ 1% de Râmnicu Sărat și Brașov. Cu procente de 0,6% sunt reprezentate orașele Brașov și Constanța.



Când vine vorba de topul țărilor care urmăresc constant activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook pe primul loc cu un procent de 94% este desigur România. Important este de menționat faptul că țări precum Marea Britanie, Germania, Spania, Statele Unite ș.a.m.d. urmăresc pagina de Facebook a teatrului, ceea ce înseamnă că activitățile noastre le-a atras atenția.

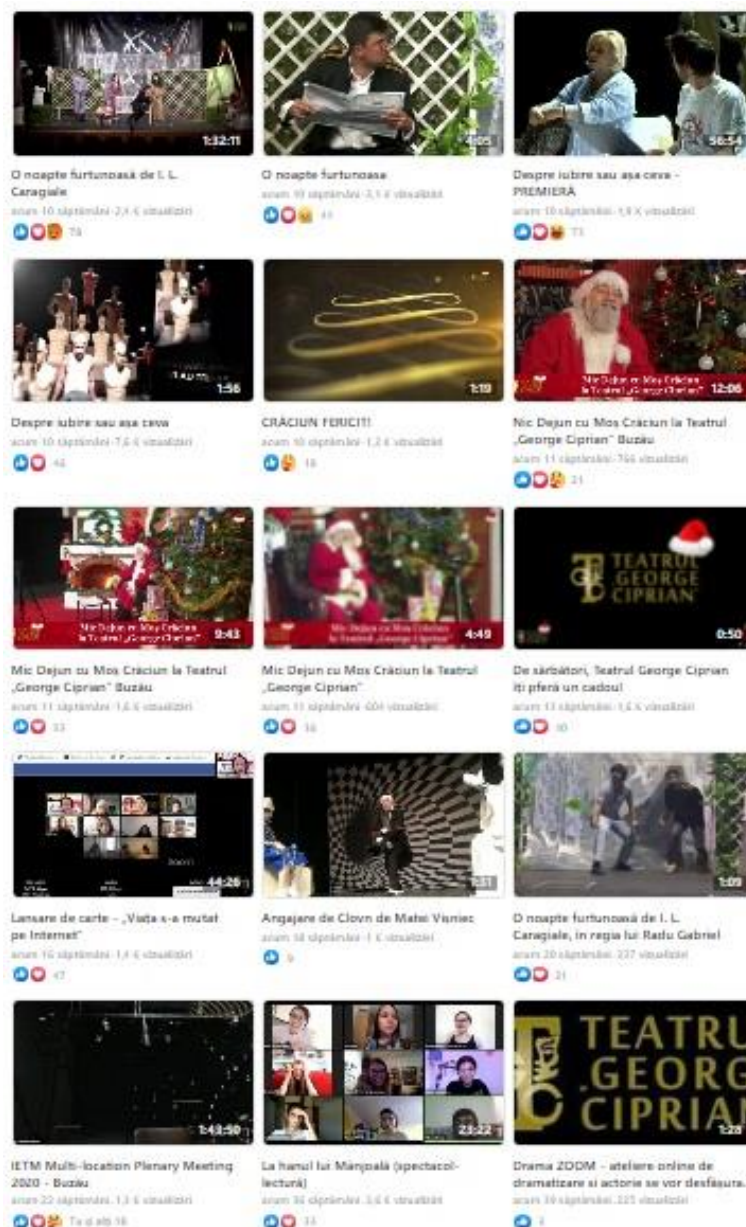
Top țări



Creșterea urmărilor pe pagina de Facebook a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare. Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat un **content video** care să ofere celor ce urmăresc pagina posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacole.

Contentul video este o formă de promovare directă către publicul larg. Materialele video postate sunt ulterior distribuite către alte pagini de promovare online. De asemenea grupul de voluntari distribuie constant materialele video, dar nu numai, pentru o mai bună vizibilitate.

Teatrul George Ciprian · Statisticile Paginii	11:40	zile, 3 spectacole online						
Statisticile Paginii	27.12.2020 10:36	Măine dăm startul celor 3 zile de teatru online! 3 zile,	25,2K	474 417				Promovează postarea
Prezentare generală	25.12.2020 17:08	Teatrul „George Ciprian” oferă publicului spectator 3	10,5K	129 189				Promovează postarea
Urmăritori	24.12.2020 21:37	Sfintele Sărbători ale Crăciunului să vă aducă	1K	71 111				Promovează postarea
Reclame	23.12.2020 20:09	Astăzi a fost ultima zi în care Moș Crăciun s-a	2K	147 85				Promovează postarea
Aprecieri	22.12.2020 18:54	Astăzi copiii l-au cunoscut mai bine pe Moș	1,4K	137 116				Promovează postarea
Impact	21.12.2020 16:05	Moș Crăciun a făcut astăzi primele vizite online	1,8K	85 79				Promovează postarea
Vizualizări ale Paginii	20.12.2020 14:57	Facem ultimele pregătiri în camera moșului pentru	1,1K	70 167				Promovează postarea
Acțiuni pe Pagină	17.12.2020 06:46	Azi dorim să vi-i prezentăm pe partenerii noștri italieni,	395	3 10				Promovează postarea
Postări	16.12.2020 15:00	Teatrul „George Ciprian” face apel deschis pentru	1,9K	43 39				Promovează postarea
Promovează	15.12.2020	Chiar dacă anul acesta	6K	16				Promovează postarea

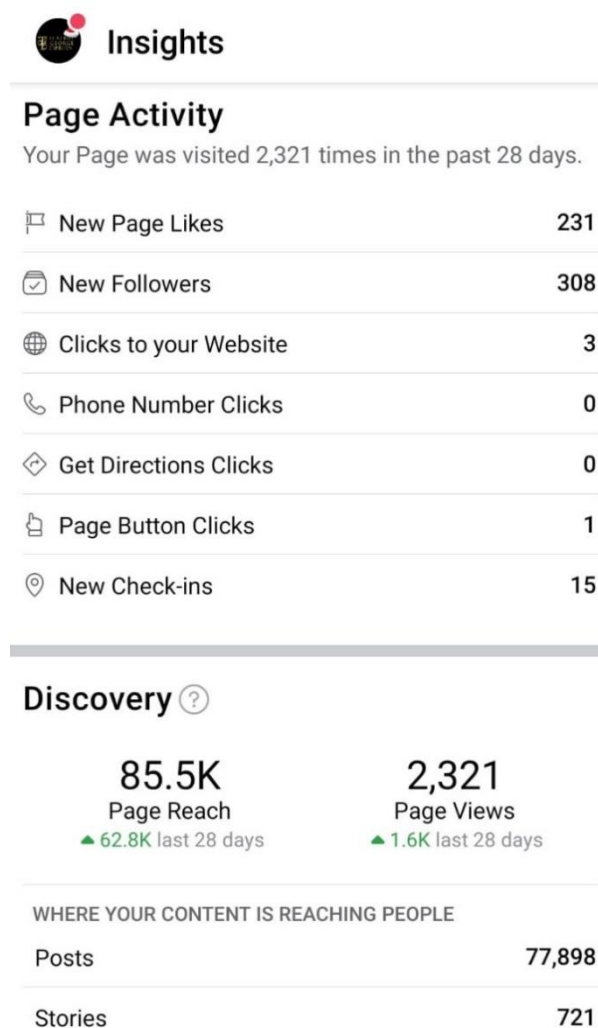


Din ianuarie 2019 și până în prezent au fost create, pe platforma Facebook, 49 de evenimente. Acestea au avut impact la peste 83.000 de persoane. Din aceștia aproximativ 1.000 au răspuns că vor participa la unul dintre evenimentele postate, iar alți 25 s-au arătat interesați de bilete accesând platforma online de bilete.

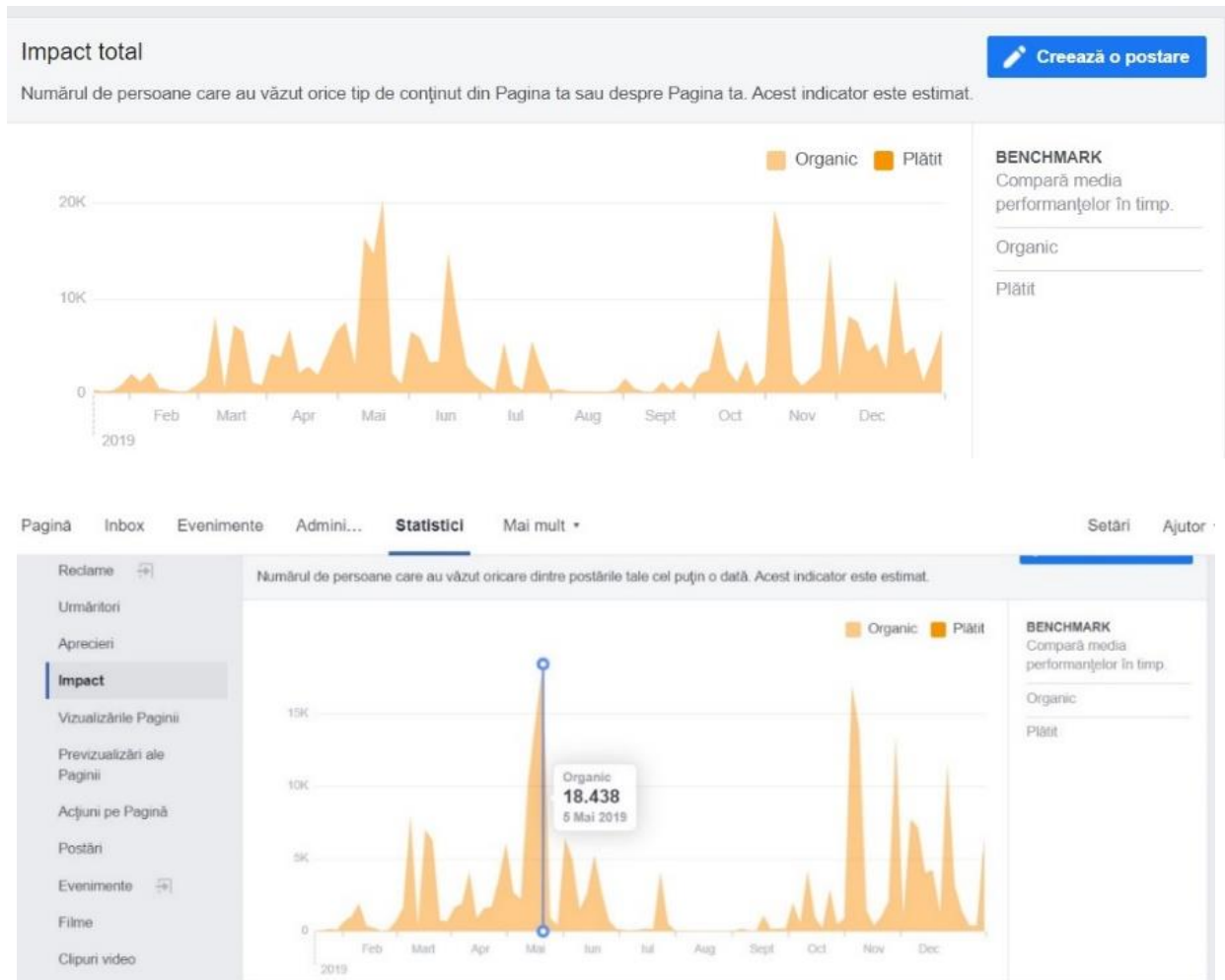
Trendul este unul ascendent și se poate observa din statistica de mai jos cum doar în ultimele 90 de zile au fost create alte 11 evenimente ce au deja impact asupra a 62.100 de persoane din care 753 au răspuns că își doresc să participe la unul dintre evenimentele promovate pe rețeaua de socializare.



Promovarea evenimentelor pe pagina de socializare Facebook a făcut ca impactul online să crească semnificativ. Un alt criteriu de promovare online este cel al postărilor de evenimente. După fiecare postare a evenimentelor s-a constatat o creștere semnificativă a persoanelor interesate de pagina oficială de Facebook a Teatrului „George Ciprian”.



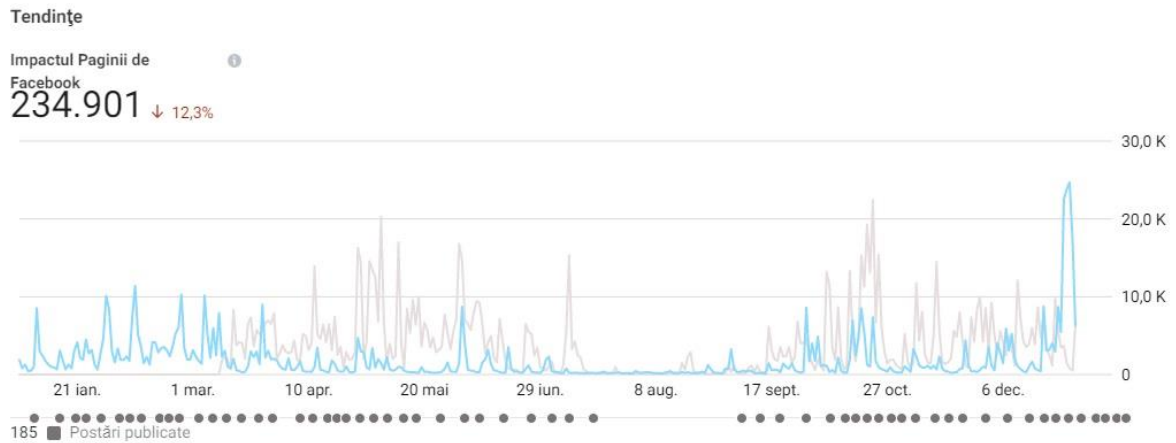
După cum se poate observa din graficul de mai jos, în perioada ianuarie 2019 frecvența postărilor a fost una constantă reușind să realizăm un număr considerabil de urmăritori fideli. Mai exact, am atins un număr de aproximativ 18.000 de urmăritori ca cel mai mare prag de impact, iar ca medie de impact s-a constatat un număr de minim 5.000 de urmăritori.



În anul 2020 impactul postărilor a crescut, mai ales în perioada distribuirii spectacolelor sau a activităților online, iar ca medie de impact s-a numărat un număr minim de urmăritori a rămas constant (5000). Cel mai important aspect este acela că pagina este urmărită constant și nu ocazional așa cum se întâmpla în anii anteriori. Creșterea considerabilă de la finele anului este rezultatul lansării celor 2 premiere, spectacolele *Despre iubire sau așa ceva* și *Conu Leonida* dar și aspectacolului *O noapte furtunoasă*. Toate cele 3 au făcut ca impactul acestora să atingă un prag de aproape 25.000.



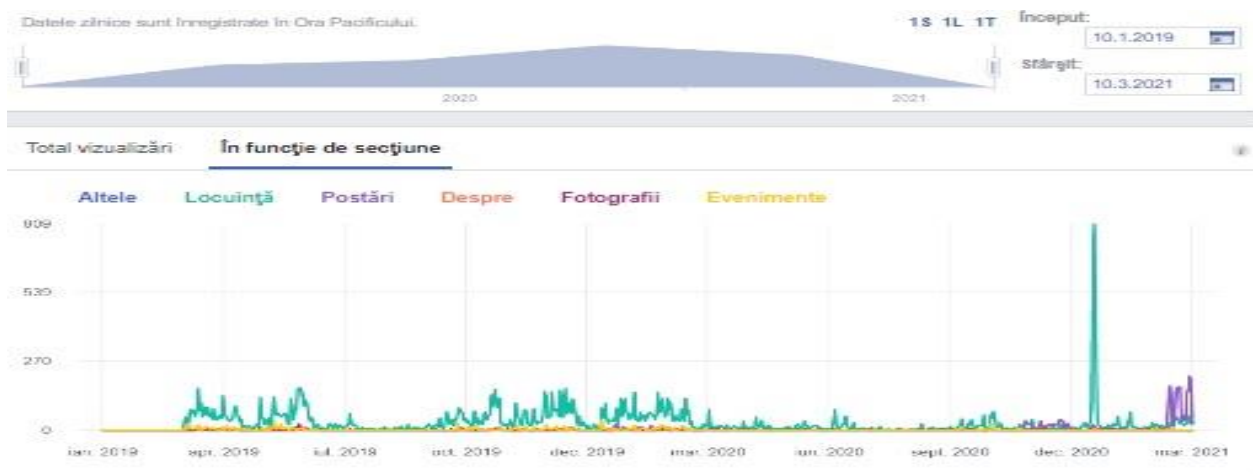
Creșterea impactului asupra numărului de urmăritori reprezintă mai mult decât faptul că oameni urmăresc pagina de Facebook a teatrului. În graficul următor puteți urmări tendințele anului 2019, marcate în grafic cu colarea lila și tendința anului 2020 marcată cu culoarea bleu. Se poate observa că în perioada festivalurilor, tendința de a accesa pagina de Facebook era mai mare. Asta și datorită postărilor constante despre evenimentele ce avea loc în acea perioadă. Lipsa festivalurilor (BUZĂU/ IUBEȘTE / TEATRU din luna mai-iunie și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR din luna septembrie- octombrie) se vede clar pe grafic fiind zona în care publicul nu a accesat platforma Facebook fiind pus deja la curent ca cele 2 festivaluri nu vor avea loc.



Din datele statistice oferite de Facebook putem vedea că cei interesați vin în întâmpinarea noastră și caută informații despre evenimentele și activitățile ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.

În graficele de mai jos este evidențiată perioada ianuarie 2019 - ianuarie 2021 și vedem că principalul motor de căutare este direct Facebook. Ceea ce înseamnă că urmăritorii paginii de Facebook primesc informațiile ori de câte ori acestea erau publicate. Însă, deoarece acestea nu erau postate regulat, urmăritorii nu accesau constant pagina de Facebook. În secțiunea TOP SURSE evidențiată în grafic se observă că până în 2019 utilizatori foloseau destul de puțin alte motoare de căutare pentru a găsi informații despre evenimentele ce aveau loc la Teatrul „George Ciprian”.

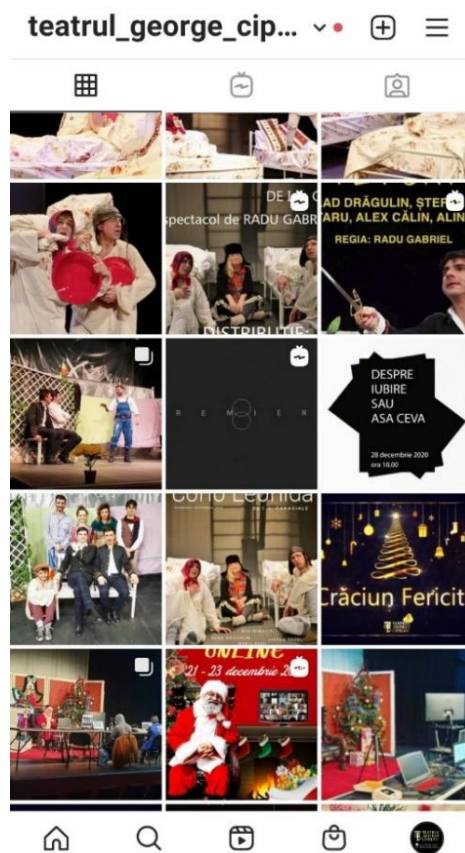
Se poate vedea cu ochiul liber cum frecvența urmăritorilor a crescut și, mai mult decât atât, este constantă și nu variabilă. La secțiunea TOP SURSE se poate vedea cum utilizatorii au început să caute informații și pe alte platforme online sau motoare de căutare precum site-ul teatrulgeorgeciprian.ro, google.ro, google.com sau buzau.net. cu o frecvență mai mare, ceea ce face să înțelegem că sunt mai interesați de activitățile ce au loc la Teatrul „George Ciprian”.



În concluzie, se poate observa din graficele analizate până acum că, deși activitatea Teatrului George Ciprian a avut loc online pentru aproximativ jumătate de an, și deși pagina este într-o continuă ascensiune, spectatorii urmăritori ai paginii de Facebook nu mai caută informații din mai multe surse. Dacă la începutul anului 2020 tendința era de a accesa direct site-ul teatrului sau de a căuta informații prin motorul de căutare google, din luna martie

tendențele s-au schimbat spre a dori să primească informațiile direct prin sursele principale ale paginilor de socializare. Din acest motiv promovarea se realizează prin distribuirea directă către grupuri țintă dar și direct către persoane interesate de evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian și, desigur, potențiali viitori spectatori fideli.

O altă platformă de socializare este **Instagram**. Deși contul oficial al Teatrului George Ciprian a fost deschis în aprilie 2019, putem spune că a avut un impact destul de mare pentru tinerii prezenți pe această platformă.



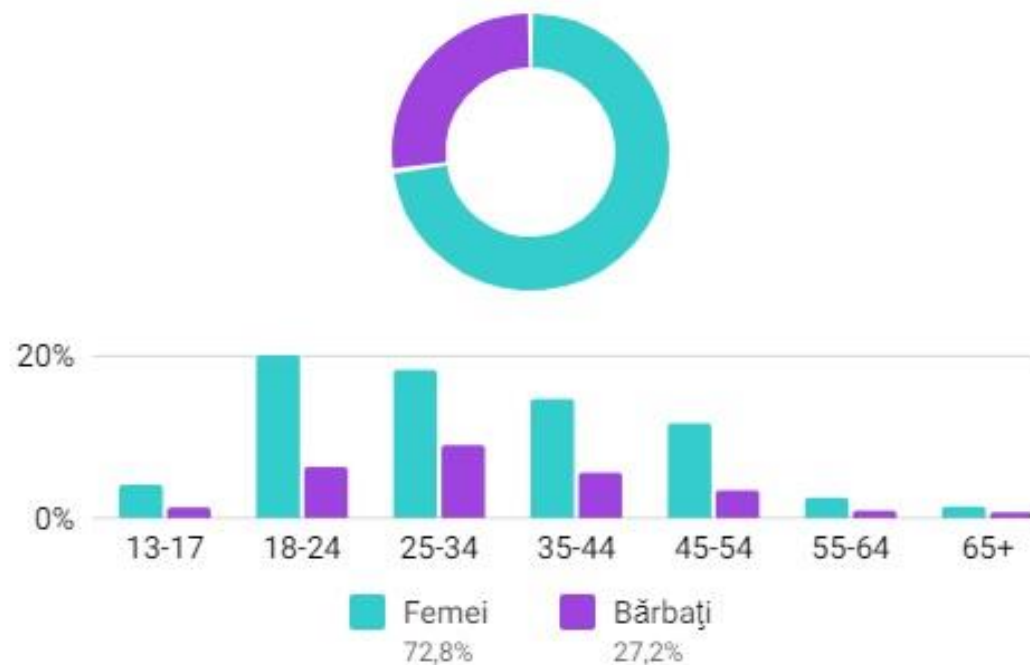
Dacă în luna ianuarie a anului 2020 erau 550 de persoane care urmăreau pagina oficială de Instagram, la finele anului 2020 contul de Instagram contoriza 810 urmăritori. Putem observa din statistica Instagram cum categoriile mai slab reprezentate în pagina de Facebook sunt prezente pe Instagram. De exemplu, categoria de vârstă 25 – 34 de ani și cea de 18-24 sunt cele mai prezente pe pagina oficială de Instagram a Teatrului „George Ciprian” urmată îndeaproape de 34 – 44 de ani și 45 – 54 de ani. Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de

vârstă 13-25 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai agreate de către aceștia sunt așa denumitele STORY-uri. Un lucru deloc surprinzător este faptul că pe Instagram ponderea cea mai mare o reprezintă femeile cu un procent de aprox. 73% .

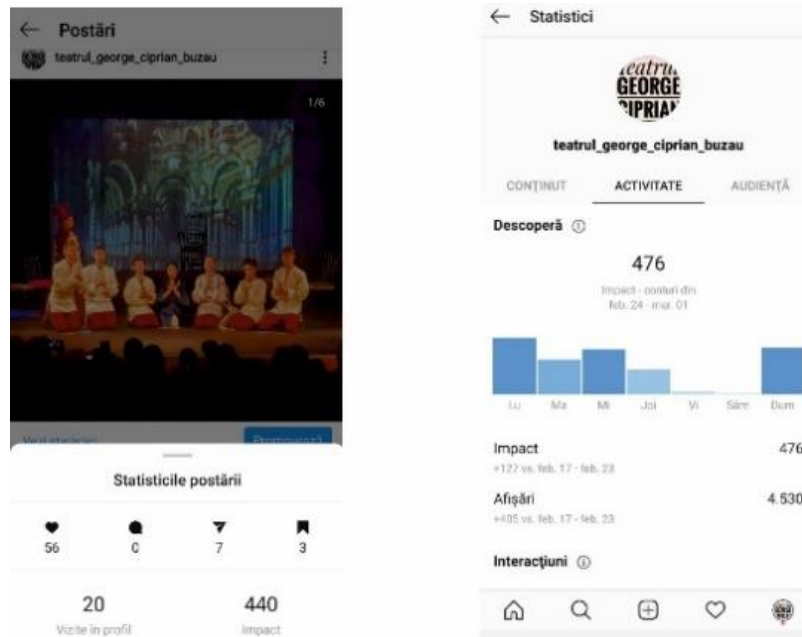
Urmăritori de pe Instagram ⓘ

810

Vârstă și gen ⓘ



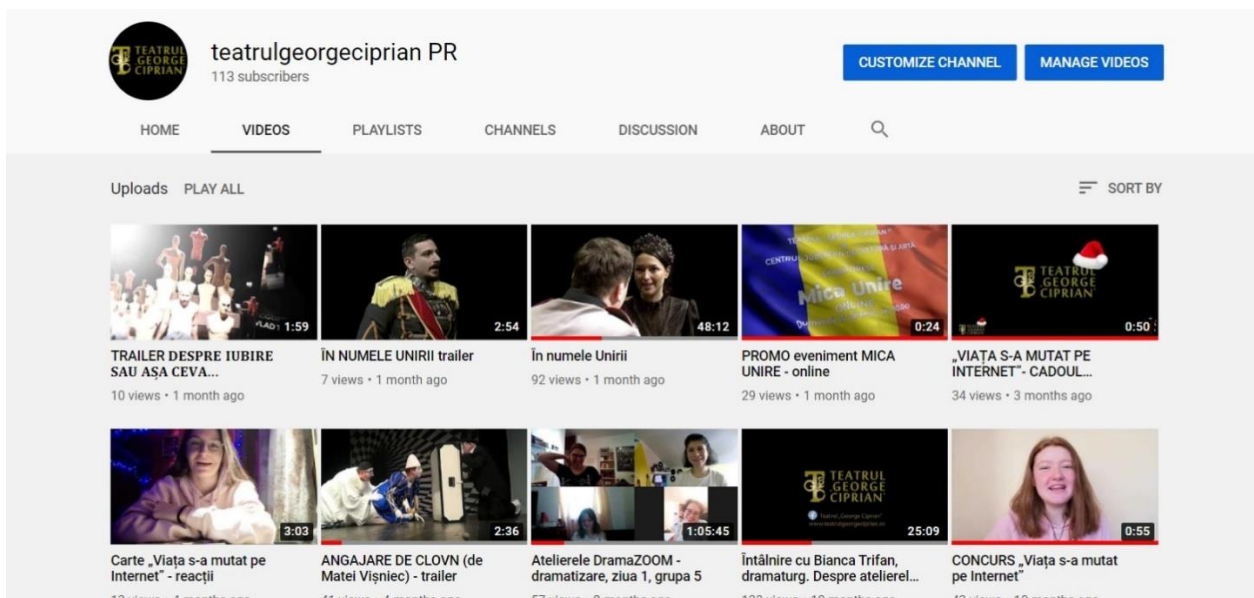
Din statistica Instagram reușim să estimăm că, în medie, fiecare postare are un impact a 400 de urmăritori din 587. Din această medie de 400, un minim de 20 de conturi accesează pagina de Instagram pentru a vedea dacă mai există și alte postări curente. Pe screenshot-ul din stânga jos observăm cum această postare are și 7 distribuiri. Asta înseamnă că postarea a fost văzută și pe alte conturi de Instagram, minim 7.



Deși pagina Instagram nu permite încorporarea de evenimente sau premiere video, asemenea Facebook-ului, ajută totuși în trimiterea directă a publicului online către pagina de YouTube printr-un singur click adăugat în descrierea paginii. Astfel, la evenimentele care au avut în mediul online publicul a putut fi îndrumat cu ușurință către pagina oficială de YouTube a Teatrului George Ciprian.

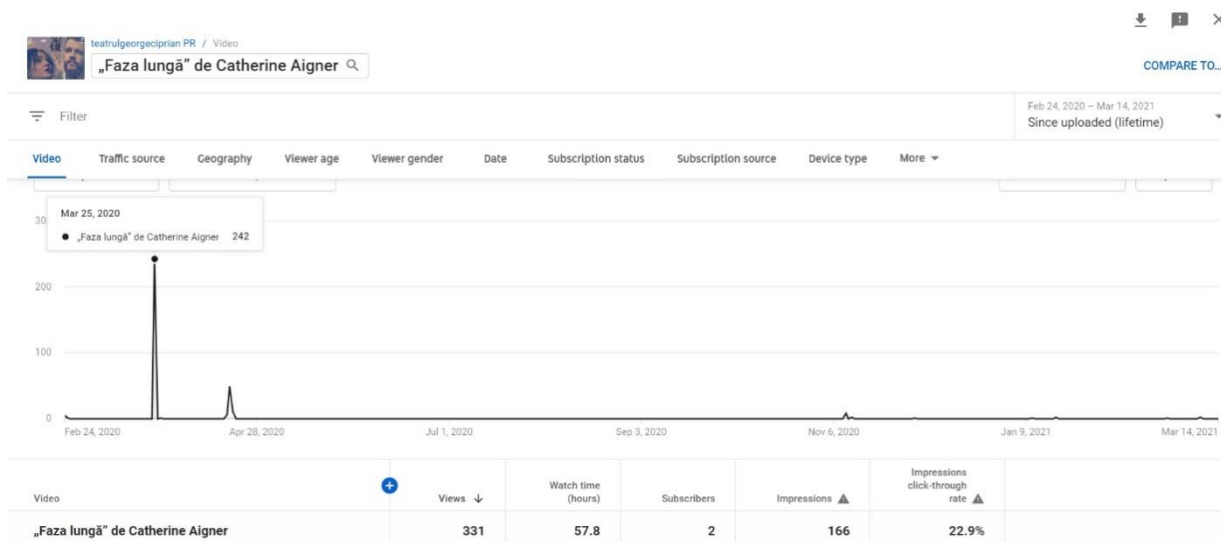


Canalul YouTube, Teatrul George Ciprian a fost realizat ca o necesitate de a transmite către publicul larg trailerule spectacolelor din repertoriu dar și cel al altor evenimente, interviuri de promovare, making of festival, promo-uri spectacole, etc. Chiar dacă suntem la început de drum, în anul 2020 canalul oficial am reușit să primim aprecieri de la 113 urmăritori. Asta înseamnă că, 113 persoane vor primi notificare în momentul în care postăm orice anunț sau clip pe pagina de YouTube.

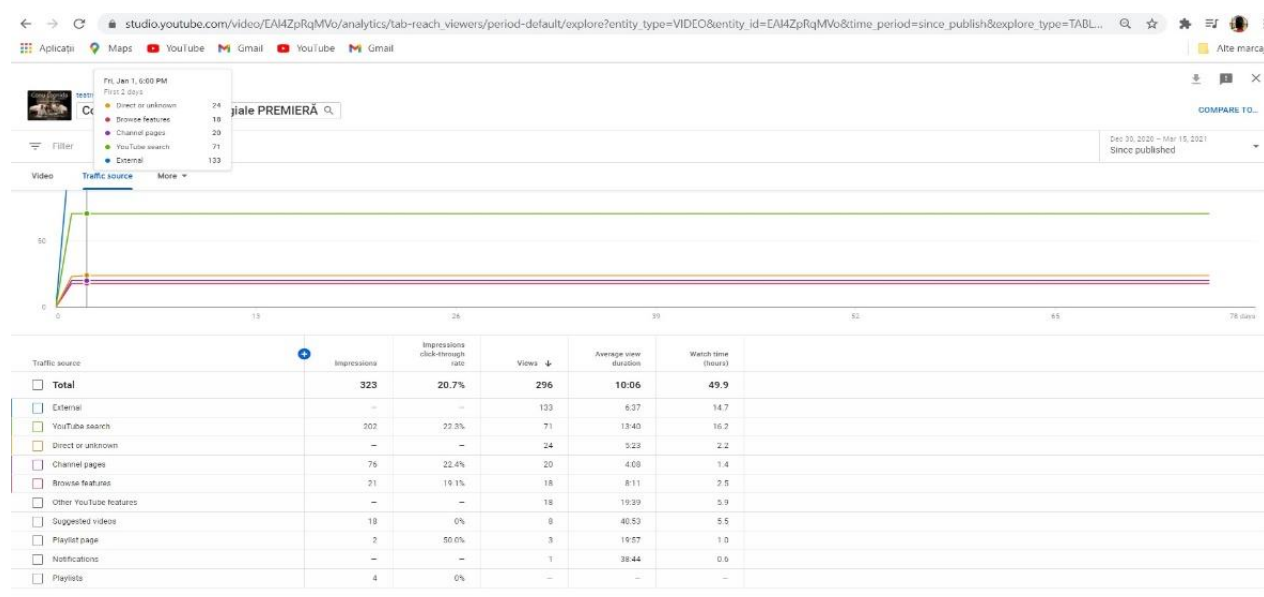


Și YouTube oferă, ca toate platformele online de altfel, statistici cu privire la publicul paginii. În analiza YouTube putem examina exact datele când și de câte persoane a fost urmărit materialul video postat. Primul spectacol lansat în mediul online în anul 2020 este Faza Lungă de Chaterine Agner, în regia lui Octavian Jighirgiu. Din analiza statistică pusă la dispoziție de site putem vedea că pe data de 25 martie, la prima vizualizare a spectacolului, un număr de 242 de persoane au urmărit online pe această platformă Faza Lungă.

RAPORT DE ACTIVITATE 01.01.2020 –31.12.2020
CHIVULESCU GINA - Manager Teatrul „George Ciprian” Buzău



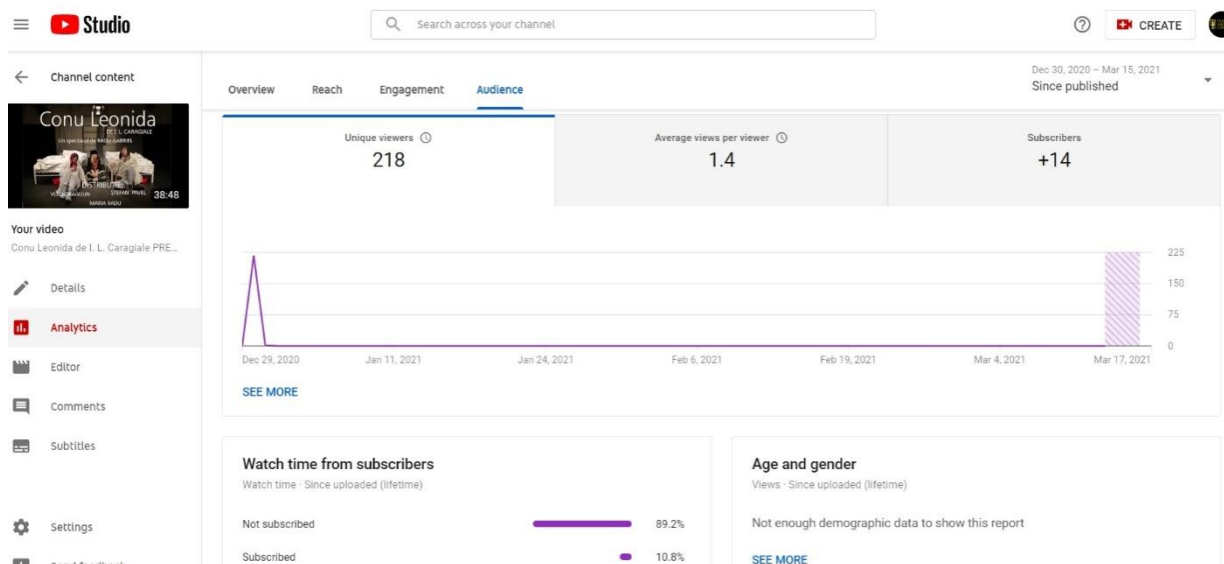
Un alt spectacol, Conu Leonida, a avut premiera online pe 30 decembrie. Statisticile YouTube ne arată exact din ce surse a fost direcționat publicul, câte persoane au urmărit spectacolul online și dacă s-au ănscriș pe pagina de YouTube pentru a urmări și alte spectacole online. Datele cuantifică acoperirea totală a videoclipului, ținând cont de situațiile în care un spectator vizionează același conținut pe dispozitive diferite sau mai mulți spectatori folosesc același dispozitiv. Sistemul include date de la dispozitive și traficul de la utilizatori conectați și neconectați, pentru a estima numărul de spectatori.



Din statisticile mai sus ne arată acoperirea generală. Graficul principal arată câți utilizatori au văzut o afișare a videoclipului, parțial sau integral, pe

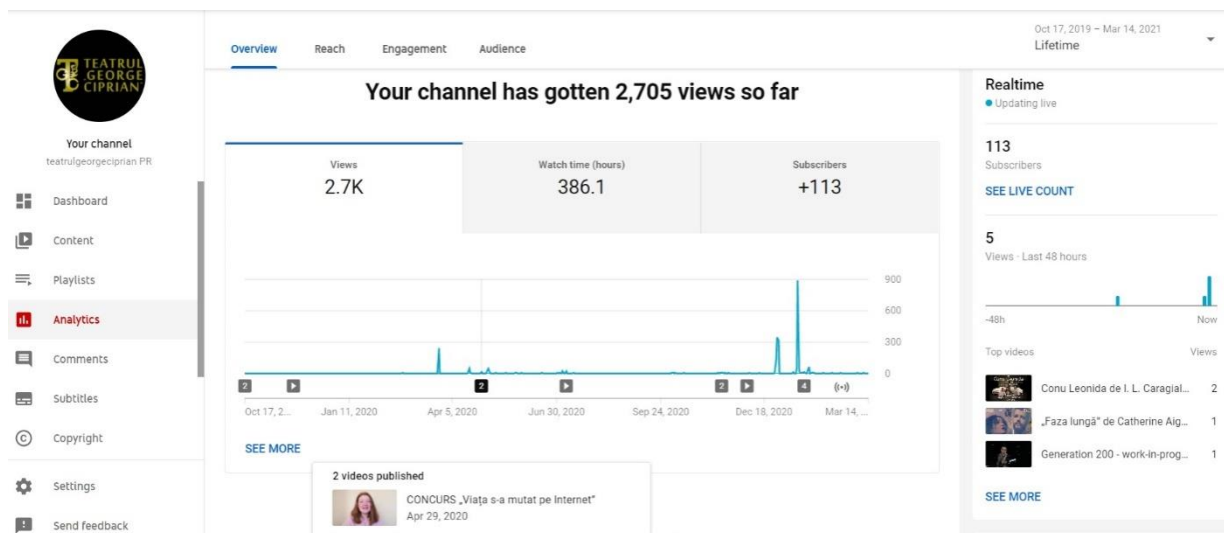
YouTube și câți au dat clic pentru a viziona videoclipurile. Acest raport arată traficul de la site-uri și aplicații care au încorporat videoclipul YouTube sau care includ un link către acesta. Așadar, un număr de 202 de persoane au căutat evenimentul pe YouTube pentru a urmări spectacolul Conu Leonida sau că alte 76 de persoane au căutat pe paginile canalului premiera spectacolului. Datele ne mai arată că 323 de persoane au intrat pe YouTube la momentul începerii spectacolului Conu Leonida dar că doar 296 au umărit spectacolul.

Dacă un spectator vizionează mai mult de un videoclip pe canal, va apărea ca spectator unic pentru fiecare videoclip. Dar acele vizionări sunt combinate într-un spectator unic pentru canal, din acest motiv putem vedea că spectacolul a avut 218 spectatori



În încheiere, menționăm că Teatrului George Ciprian a însumat pe anul 2020 un număr de 2705 de vizualizări la clipurile postate pe YouTube precum: Faza Lungă de Chaterine Agner în regia lui Octavian Jighirgiu, Conu Leonida de I. L . Caragiale, în regia lui Radu Gabriel, Despre iubire sau așa ceva, regia Vlad Trifaș, O noapte furtunoasă de I. L . Caragiale, în regia lui Radu Gabriel, diferite spoturi, trailere și întâlniri înregistrate și difuzate, iar cifrele sunt în creștere.

RAPORT DE ACTIVITATE 01.01.2020 –31.12.2020
CHIVULESCU GINA - Manager Teatrul „George Ciprian” Buzău

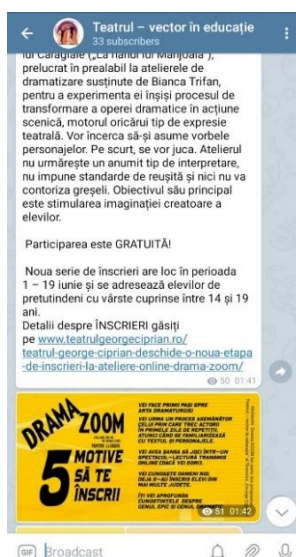


Diferența de vizualizări din statistică este redată de spectacolul Planetaviselor pierdute care este difuzată pe canalul de YouTube al proiectului european Tele-Encounters, lider de proiect Teatrul George Ciprian.

Rank	Video Title	Duration	Views	Percentage
1	CONU LEONIDA de I. L. Caragiale	4:32	639	11.7%
2	O NOAPTE FURTUNOASA de I. L. Caragiale	16:55	461	18.4%
3	„Faza lungă” de Catherine Aigner	10:28	331	10.3%
4	Conu Leonida de I. L. Caragiale PREMIERĂ	10:04	297	26.0%
5	DESPRE IUBIRE SAU ASA CEVA ...	11:30	204	20.2%
6	Întâlnire cu Bianca Trifan, dramaturg. Despre atelierele online, DramaZOOM	1:16	133	5.1%
7	Despre iubire sau așa ceva... PREMIERĂ	17:45	128	31.2%
8	În numele Unirii	5:20	92	11.1%
9	Atelierele DramaZOOM - dramatizare, ziua 1, grupa 5	0:40	57	1.0%
10	CONCURS „Viața s-a mutat pe Internet”	0:24	43	44.8%

Lansare înscriere aplicație online **TELEGRAM**

Pentru o comunicare simplă și eficientă în luna mai a anului 2020, am lansat propunerea de înscrieri pe platforma Telegram. **Telegram** este o aplicație foarte populară printre amatorii de securitate sporită în conversațiile virtual și oferă toate funcțiile pe care le are și WhatsApp pe partea de chat.



Prin aplicația Telegram putem asigura transmiterea informațiilor direct către publicul care până la această ora s- a înscris în baza de date a Teatrului George Ciprian.

În concluzie, mediul online este într-o continuă dezvoltare iar publicul spectator utilizator de device-uri inteligente și nu numai este obișnuit să primească informația completă printr-un singur click. Acesta este motivul pentru care postările noastre vin cu informații complete și concrete.

O nouă variantă de promovare **TOTEM DIGITAL**

În anul 2020 am ales la Agenția Teatrală o nouă variantă de promovare a evenimentelor, pe lângă afișe, utilizarea un TOTEM DIGITAL. Totemurile digitale sunt produse digitale de informare și comunicare eficiente în promovarea directă cu publicul beneficiar și oferă o informare în timp real a

persoanelor care tranzitează zona Agenției Teatrale și nu numai. Fiind un echipament profesional de comunicare electronică destinat mediului organizațional ca obiect de promovare. Considerăm că un astfel de echipament atrage atenția trecătorilor prin dimensiune și prin materialele video, fotografiile și alte materiale de promovare pe care le-am afișat pe acesta. Totem este realizat dintr-un monitor Q-LED de 55 inch, 1,48 m și are ca particularitate un design minimalist și modern, acuratețe vizuală, o interfață multimedia completă și este o soluție smart pentru afișajul inteligent.



Totemul de la Agenția Teatrală este realizat dintr-un profil special de aluminiu, are o singură față și este inscripționat cu sigla Teatrului George Ciprian.



Avantajele TOTEMULUI DIGITAL sunt: îmbunătățirea transmiterii de informații către publicul țintă, un impact mai mare la primirea informației datorită digitalizării cu imagini a conținutului. Alte avantaje sunt: utilizarea informațiilor video de calitate superioară, accesul intuitiv la informației datorită sistemului digital, modificarea informațiilor într-un timp scurt și reducerea costurilor de promovare.

În concluzie, datele statistice obținute(chiar dacă nu sunt realizate de o entitate specializată în acest sens, ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

I. Publicul

Publicul local pe categorii de vârste:

Ne propunem ca liceenii să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian” pentru că el este viitorul public al teatrului nostru.

Acest public este stimulat în permanență prin întâlniri cu actorii, participarea în discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, distribuție în spectacolele realizate de teatru cu liceeni alături de actori profesioniști sub îndrumarea unui regizor profesionist și beneficiind și de alți specialiști de la coregrafi la specialiști pe vorbire scenică și gestionarea emoțiilor, proiecte cu participarea liberă prin stimularea prezentării talentului artistic, pe scena Teatrului George Ciprian cum este spre exemplu ARATĂ ARTĂ sau prin încheierea de parteneriate cu școlile, pe diferite evenimente pe care le realizăm împreună, sau cu Asociații culturale educative care se adresează direct tinerilor (ex.proiecte de dezvoltare personală).

Copiii între 4-7, 7-10 și 10-14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru. Pe lângă spectacolele pe care teatru le prezintă conform categoriilor de vârstă, le pune la dispoziție gratuit în timpul anului școlar sala de spectacole, pentru diferite evenimente artistice organizate de școli sau grădinițe.

În cadrul săptămânii "Școala altfel", am mărit numărul de vizite ale grupurilor de elevi în teatru și am oferit spectacole la solicitările instituțiilor de învățământ.

Și în anul 2020 ne-am concentrat atenția spre licee și școli generale, astfel am inițiat proiecte care să-i implice direct în actul artistic prin oferirea de ateliere gratuite de dramatizare și de ateliere teatru.

Un alt proiect pentru această categorie de vârstă a fost Proiectul Drama Zoom – concurs de povești și desene- inspirate de trăirile din perioada de Stare de Urgență, datorată Pandemiei cu Sars Cov-2.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este, de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a propriilor copii.

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic pentru care accesul la teatru este uneori problematic.

II. Publicul pe zone geografice:

- din județ: mediul urban, localități limitrofe Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee): București, Galați, Ploiești, Suceava, Onești, Focșani, Deva, etc.
- din afara țării (co-producțiile sau diferite proiecte europene și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, publicul din diasporă, etc

III. Alt public:

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.
- Instituții de învățământ, asociații și organizații

Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct.

În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, conferințe, discuții cu publicul după, dezbateri, întâlniri – activități.

Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală foaiierul teatrului și Sala STUDIO.

Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru), am organizat diferite evenimente culturale ca: Porți deschise la teatru, 24 ianuarie, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, proiecții de filme, etc. am adus spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă. Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale, caracteristicile publicului și, pe ultimul loc, prețul.

De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu noile direcții programatice ale acestui Proiect de management, direcții definite de reformularea mesajului Teatrului George Ciprian: „**O experiență culturală completă la Teatrul „George Ciprian”.**

6. Profilul beneficiarului:

În contextul pandemiei de COVID-19, Teatrul „George Ciprian” din Buzău și-a suspendat activitatea cu publicul prezent fizic în sală începând cu 15 martie 2020. Restricțiile au durat câteva luni (aproximativ nouă luni). Activitățile culturale au continuat, însă, în mediul online. Toate evenimentele online au putut fi accesate **gratuit** de publicul larg.

În data de 8.02.2021, Teatrul „George Ciprian” a lansat un **Chestionar Google Form** pentru a analiza preferințele publicului online din Buzău și nu numai. Acesta a putut fi completat până pe 11.03.2021. Unele persoane au completat chestionarul direct online, dar cea mai mare parte l-au completat în format tipărit atunci când au venit la teatru. În total, s-au înregistrat 114 răspunsuri anonime. Prima secțiune a chestionarului e alcătuită din 5 itemi cu variante de răspuns predefinite și 1 item cu răspuns deschis (vârsta). În cazul în care persoana răspundea „da” la întrebarea „În principiu, ați plăti bilet pentru activitățile online organizate de teatru?”, era redirecționată către secțiunea a doua a chestionarului, care includea 5 itemi cu variante de răspuns predefinite.

Prezenta analiză are ca scop identificarea oportunității de a continua activitățile în mediul online în paralel cu cele care au loc în sală pentru un public prezent fizic. De asemenea, se ia în calcul monetizarea activităților din mediul online.

Profilul respondenților

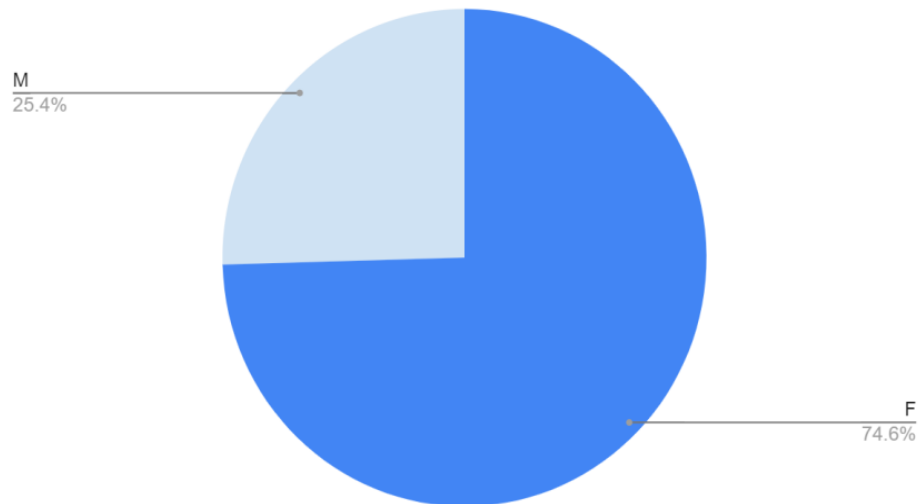
Dintre cei 114 respondenți, aprox. trei sferturi sunt femeii (aprox. 75%) și doar un sfert sunt bărbați (aprox. 25%).

Peste jumătate dintre participanții la studiu au maxim 19 ani (aprox. 55%), ceea ce se datorează, probabil, numărului mare de voluntari liceeni implicați în activitățile teatrului care au completat chestionarul și l-au distribuit către cunoscuți de vârste apropiate. Persoanele cu vârste între 36-45 de ani reprezintă aprox. 16% dintre respondenți, cele între 46-55 de ani reprezintă aprox. 8%, cele între 56-65 de ani aprox. 8% și cele între 26-35 de ani aprox.

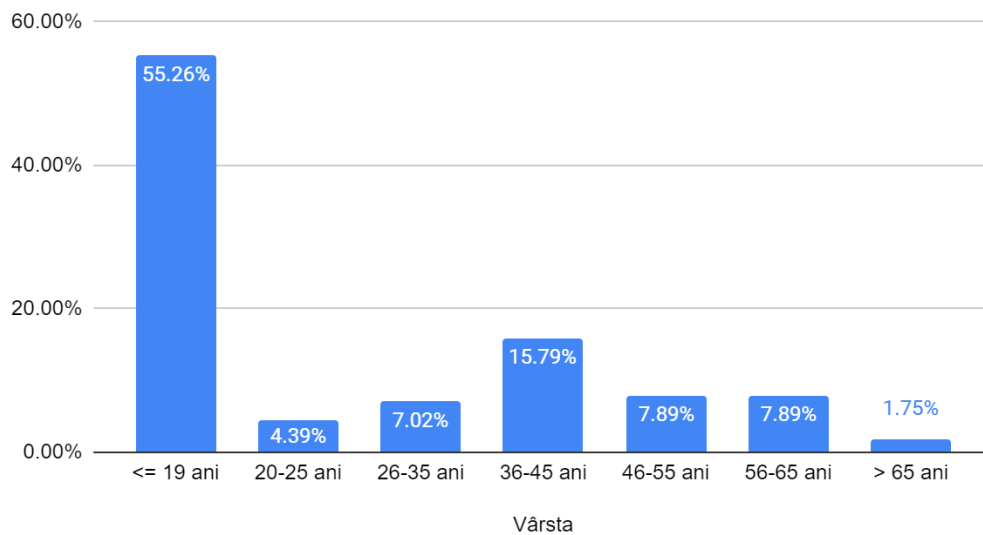
7%. Doar 4% dintre respondenți au între 20-25 de ani și doar 2% au peste 65 de ani.

Majoritatea persoanelor locuiesc în orașul Buzău (aprox. 82%), în timp ce 12% locuiesc într-o altă localitate din județul Buzău. Doar 4% locuiesc într-un alt județ din România și 2% în altă țară.

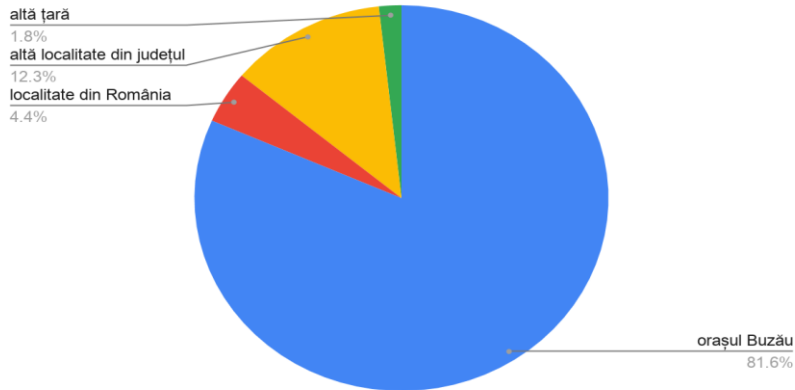
Sexul respondenților



Vârsta respondenților



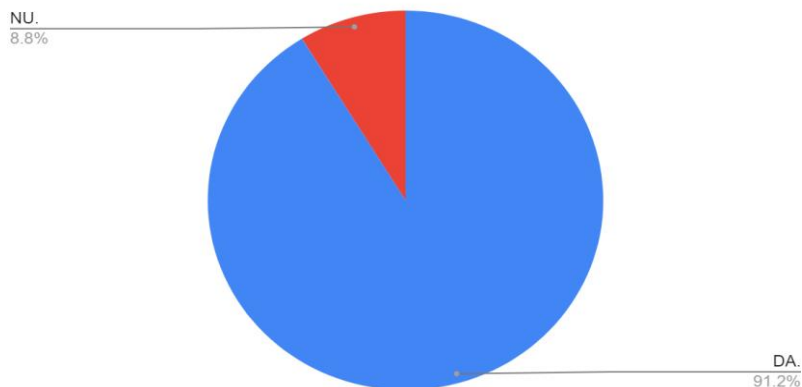
Reședința:



„Dublul digital”

Peste 90% dintre respondenți sunt de acord că orice eveniment care are loc fizic în sală ar trebui să poată fi accesat și online, fie în timp real, fie ca înregistrare. Doar 9% nu sunt de acord.

Orice spectacol/activitate care are loc fizic în sală ar trebui să poată fi accesat/ă și online, fie în timp real, fie ca înregistrare...



Recomandări:

Aceste date sugerează că **majoritatea evenimentelor culturale ar trebui să aibă un „dublu digital”**. Dacă activitatea nu poate fi transpusă complet în format digital (de pildă, un spectacol de teatru imersiv¹), aceasta trebuie documentată cât mai bine prin fotografii, video-uri, recenzii ș.a. Pandemia a scos la iveală **importanța arhivei digitale**: toate evenimentele

¹ Teatru imersiv = un tip de teatru care desființează separarea spațială între scenă și spațiul publicului; spectatorul (de obicei mobil) poate explora decorul, în timp ce acțiunea se petrece în jurul său; spectatorul este astfel „imersat” în lumea spectacolului.

trebuie filmate și fotografiate la standarde profesionale și incluse într-o bază de date a teatrului care să fie ușor de navigat. **Spectacolele care au ieșit din repertoriul teatrului ar putea fi accesate online în regim gratuit de public pe o perioadă nelimitată (acestea au fost oricum finanțate din bani publici).**

Transmiterea evenimentelor prin live-streaming sau postarea online a înregistrărilor pot lărgi accesul la cultură dincolo de barierele geografice. În cazul evenimentelor asincrone, înregistrate, acestea ar putea fi accesate și de către persoanele care nu au avut timp să participe la evenimentul live (acces în sistem VOD, „video-on-demand”). Prin subtitrarea spectacolelor de teatru în limbi de circulație internațională, accesul poate fi extins către persoane de alte naționalități.

Participarea la activitățile online organizate de Teatrul „George Ciprian”

Mai mult de jumătate dintre respondenți (aprox. 65%) au participat la activitățile online organizate de Teatrul „George Ciprian” în perioada 2020-2021. Aceste evenimente online se împart în:

- evenimente live create special pentru mediul online („Generation 200/Generația 200”, „La hanul lui Mânjoală” - spectacol-lectură, „Mic Dejun cu Moș Crăciun”)
- spectacole înregistrate accesibile online („Planeta Viselor Pierdute”, „Orfeu și Euridice” - teatru audio cu sunet binaural, „Faza lungă”, „Angajare de clovn”, „Mica Unire”, „Conu’ Leonida”, „O noapte furtunoasă”, „Despre iubire sau așa ceva”)
- conferințe și prezentări online (IETM Plenary Meeting 2020 și lansarea volumului „Viața s-a mutat pe Internet”)
- ateliere online de teatru („DramaZOOM”)

O comparație între aceste evenimente online în funcție de numărul de respondenți care au participat² **nu este relevantă**, întrucât există o serie de factori care ar fi putut influența participarea. Unele dintre evenimente au fost

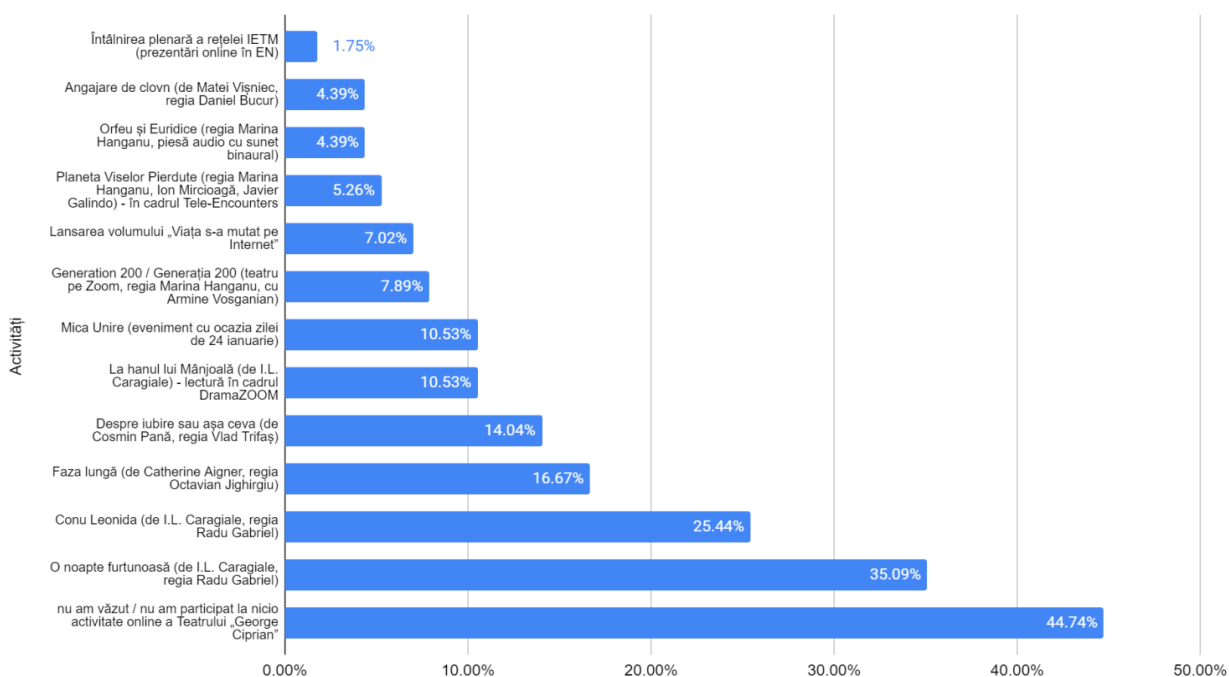
² Prin participarea publicului înțelegem vizionarea, audierea sau participarea pe Zoom la activitățile online.

difuzate o singură dată sau de două ori, au putut fi accesate doar pentru scurt timp sau au fost realizate pe Zoom pentru un public restrâns. Pe de altă parte, o serie de activități au fost difuzate de mai multe ori sau au putut fi accesate pe o perioadă mai lungă (de pildă, timp de câteva zile). Unele spectacole erau deja disponibile pe YouTube de câțiva ani („Planeta Viselor Pierdute” - 2018 și „Orfeu și Euridice” - 2017), ceea ce înseamnă că o parte din public era deja familiarizat cu acestea. Un alt factor de luat în considerare este limba activităților și publicul lor țintă - două dintre activități s-au desfășurat în limba engleză, iar una dintre acestea i s-a adresat cu precădere publicului de specialitate (întâlnirea plenară a rețelei IETM).

O comparație între evenimentele online în funcție de gradul de participare a publicului s-ar putea realiza luând în calcul factorii menționați mai sus și analizând în amănunt statisticile de vizualizare de pe YouTube și Facebook (nu în ultimul rând, gradul de retenție a publicului, adică pentru cât timp a fost urmărit un anumit video, nu doar numărul de vizualizări).

Aproximativ 45% dintre respondenți NU au participat la activitățile online organizate de teatru.

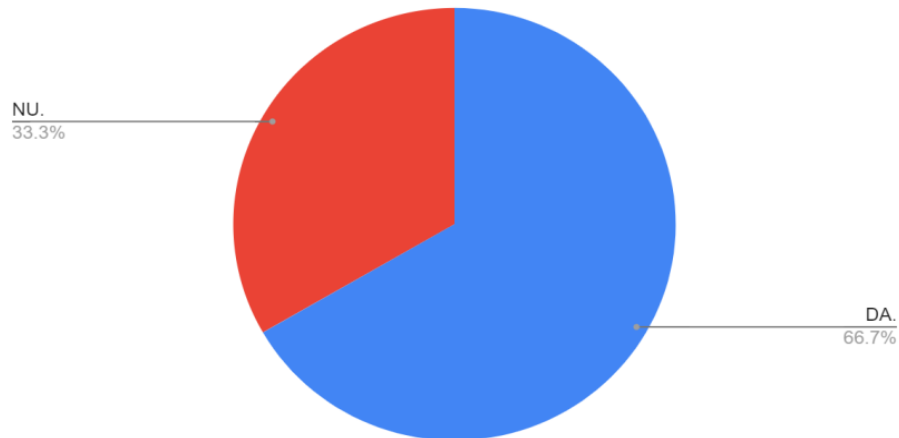
Vă rugăm să bifați spectacolele/activitățile online realizate de Teatrul „George Ciprian” la care ați participat/pe care le-ați vizionat pe Internet:



Ați plăti bilet pentru activitățile online organizate de Teatrul „George Ciprian”?

Aproximativ 67% dintre respondenți ar fi dispuși să plătească bilet, în timp ce aproximativ 33% nu ar plăti bilet.

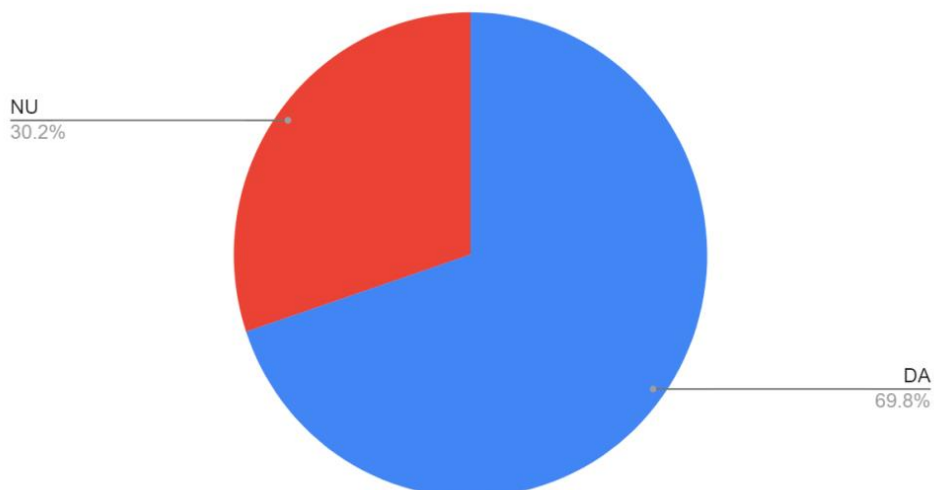
În principiu, ați plăti bilet pentru activitățile online organizate de teatru?



Dintre cei care **au participat deja la activitățile online organizate de Teatrul „George Ciprian”**, aproximativ 70% ar fi dispuși să plătească bilet, în timp ce aproximativ 30% nu ar plăti bilet.

Împărțirea procentuală a respondenților care au participat deja la activități online în funcție de disponibilitatea lor de a plăti sau nu bilet:

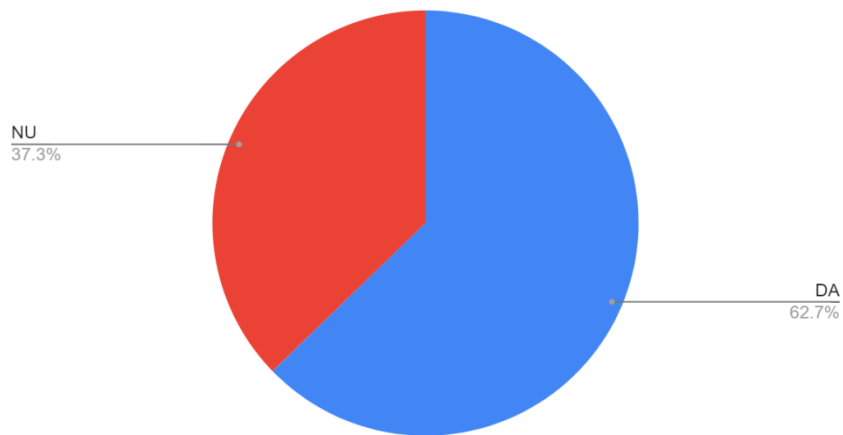
În principiu, ați plăti bilet pentru activități online? (respondenți care au participat deja la activități online)



Cei care nu au participat până acum la activitățile online organizate de teatru sunt cu 7% mai reticenți la ideea de a plăti bilet comparativ cu cei care deja au participat. Dintre aceștia, aproximativ 63% ar plăti bilet (cu toate că nu au participat la activitățile gratuite), iar aproximativ 37% nu ar plăti bilet. E posibil ca persoanele care NU au participat la activitățile online și NU ar plăti bilet (aproximativ 17% din numărul total de respondenți) să reprezinte un **segment de public care nu este interesat de activitățile online** indiferent de tipul de acces (gratuit sau contra cost).

Împărțirea procentuală a respondenților care NU au participat la activități online în funcție de disponibilitatea lor de a plăti sau nu bilet:

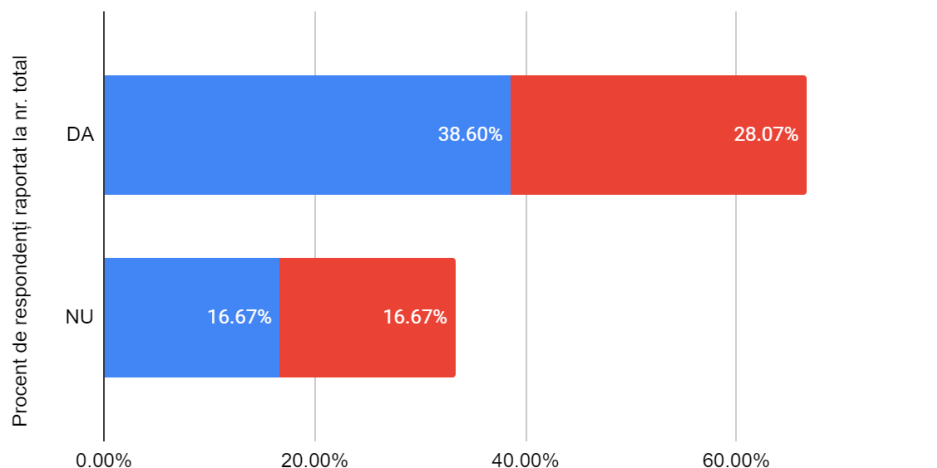
În principiu, ați plăti bilet pentru activități online? (respondenți care NU au participat până acum la activități online)



Grafic comparativ raportat la numărul total de respondenți:

Ați plăti bilet pentru activități online?

■ A participat deja la activitățile online ale TGC ■ Nu a participat până acum la activitățile online a...



Tipuri de activități online pentru care publicul ar plăti bilet

Următoarea analiză îi vizează doar pe respondenții dispuși să plătească bilet pentru activitățile online.

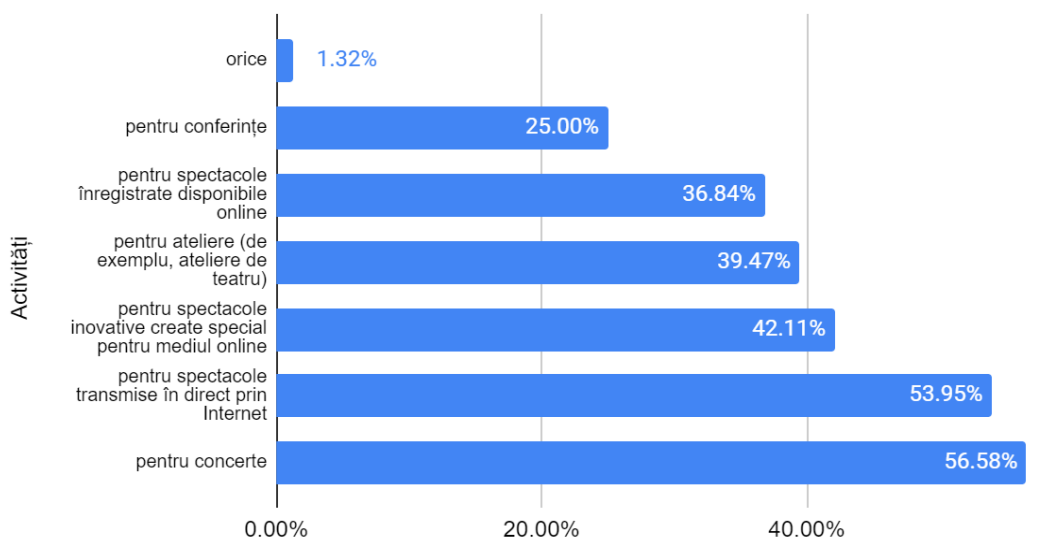
Cei mai mulți (aprox. 57%) ar plăti bilet pentru **concerte** transmise online, deși acestea nu se regăsesc momentan în oferta culturală online a teatrului și nici nu formează principalul obiect de activitate al organizației. Pe locul doi în topul preferințelor se află **spectacolele transmise în regim de live-streaming** (54%), urmate de **spectacolele inovative create special pentru mediul online** (42%).³ Aprox. 40% dintre persoane ar plăti bilet pentru **atelieri online de teatru**. La o diferență procentuală semnificativă comparativ cu primele trei categorii se află **spectacolele înregistrate disponibile online** (doar 37%): cu 20 de puncte procentuale mai puțin decât concertele, 17 puncte procentuale mai puțin decât spectacolele transmise live și 5 puncte procentuale mai puțin decât spectacolele create special pentru mediul online.

Aceste diferențe sugerează **importanța caracterului live („viu”) al activităților online** (atelierile de teatru fiind tot un exemplu de activitate *live*, care se desfășoară în timp real). E foarte posibil ca o simplă înregistrare să fie percepută ca mai puțin „vie” decât un eveniment transmis prin live-streaming, întrucât acesta din urmă se întâmplă *acum*, chiar dacă într-un spațiu la care publicul nu are acces fizic. Aceste rezultate pot fi corelate cu suprasaturarea mediului online cu înregistrări ale spectacolelor din toată lumea.

Doar 25% dintre respondenți ar plăti bilet pentru conferințe transmise online.

³ De menționat că aceste spectacole create special pentru mediul online se desfășoară adeseori live, deci există o suprapunere parțială între categorii.

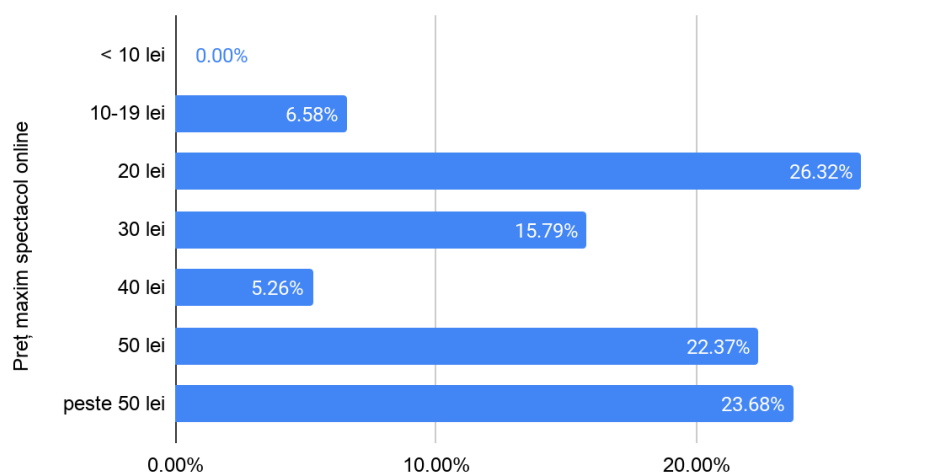
Pentru ce fel de activități online ați plăti bilet? (Puteți selecta mai multe opțiuni.)



Prețul билетelor la evenimente online

Având în vedere faptul că cea mai mare parte a respondenților ar plăti bilet pentru concerte și spectacole online (live), aprox. 46% ar fi dispuși să plătească 50 de lei sau mai mult pentru un astfel de eveniment și aprox. 5% ar plăti 40 lei. Aproape jumătate dintre respondenți (49%), însă, ar plăti până în 30 lei.

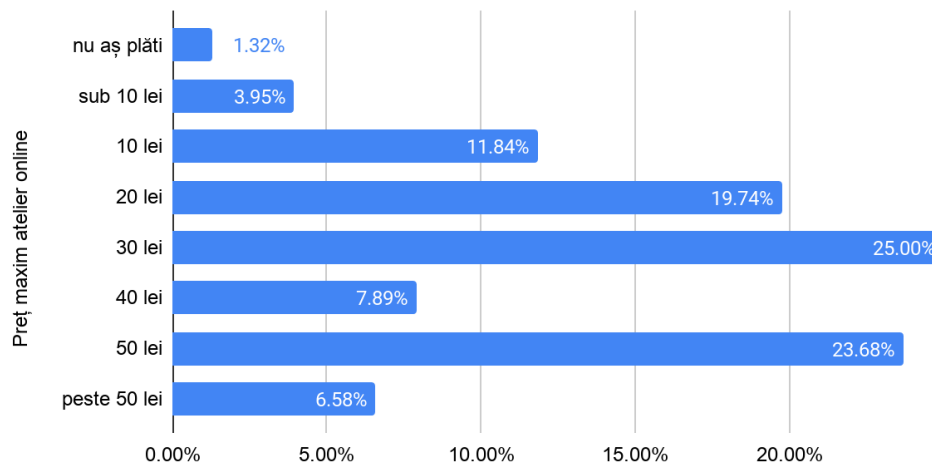
Care ar fi prețul maxim pe care l-ați plăti pentru un spectacol sau concert online?



Pentru un atelier online cu durata de cel puțin 1 oră, publicul ar plăti mai puțin decât pentru un spectacol sau concert. Aprox. 60% dintre respondenți ar

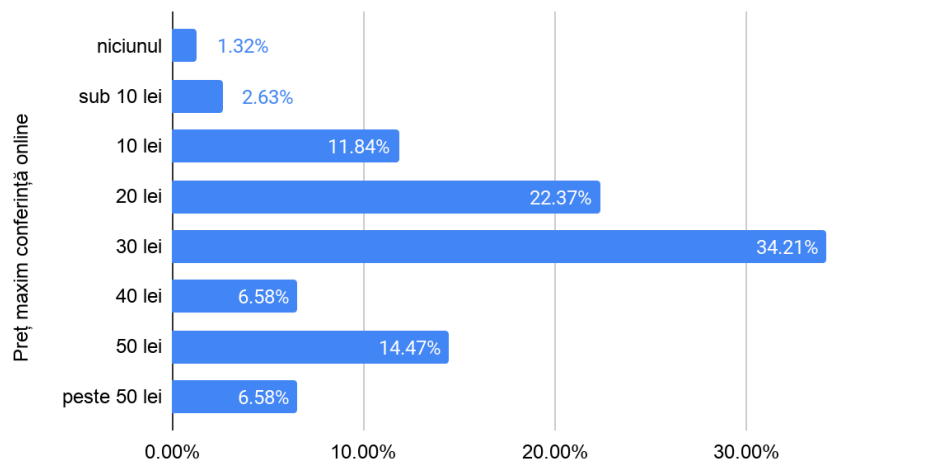
plăți până în 30 lei pentru un atelier. Aprox. 38% ar fi dispuși să plătească peste 40 lei (inclusiv aici și prețul de 50 lei sau peste 50 lei).

Care ar fi prețul maxim pe care l-ați plăti pentru un atelier online cu durata de cel puțin 1 h?



Respondenții ar plăti cel mai puțin pentru conferințe. Aprox. 37% ar plăti până în 20 lei, 34% ar plăti maxim 30 lei și doar 28% ar plăti peste 40 lei (inclusiv aici și prețul de 50 lei și peste 50 lei).

Care ar fi prețul maxim pe care l-ați plăti pentru o conferință online cu durata de cel puțin 1 h?



Trebuie avut în vedere că analiza de mai sus nu ia în calcul factorii care ar putea determina publicul să plătească sau nu pentru un eveniment online. De pildă, complexitatea activităților online sau echipa artistică ar putea influența prețul pe care publicul l-ar plăti.

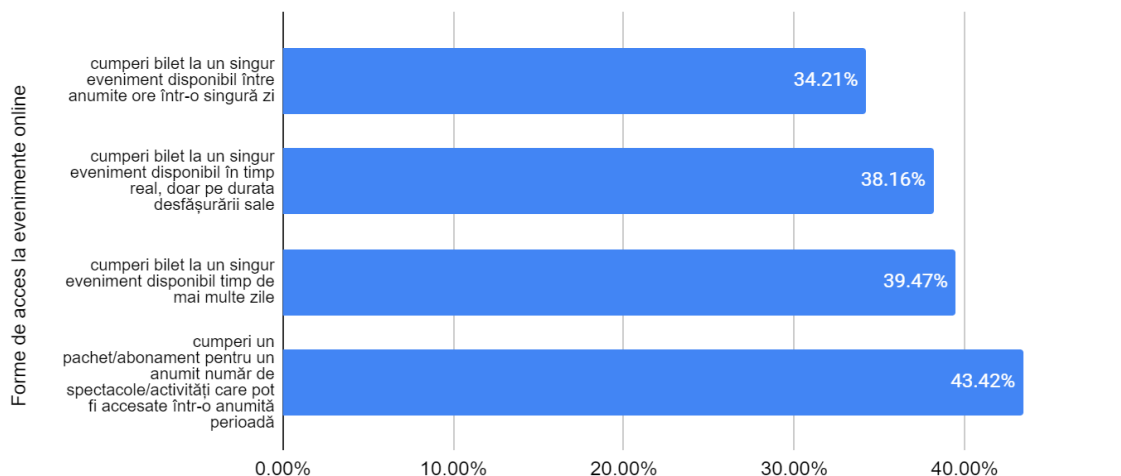
Forme de acces online

Întrebați ce forme de acces online preferă, respondenții au putut opta pentru mai multe variante. Se poate observa că publicul preferă posibilitatea de a viziona evenimentul înregistrat pe o perioadă mai lungă: aprox. 40% ar dori să aibă acces la un singur eveniment timp de mai multe zile, în timp ce 43% ar dori să beneficieze de un abonament care să le permită vizionarea mai multor spectacole pe o anumită perioadă. Aprox. 34% au ales posibilitatea de a cumpăra bilet la un eveniment unic disponibil între anumite ore într-o singură zi, în timp ce 38% ar cumpăra bilet pentru un eveniment transmis în timp real, disponibil doar pe durata desfășurării sale.

Recomandări:

Procentele înregistrate pentru cele 4 categorii sunt apropiate, ceea ce sugerează **necesitatea unui sistem flexibil de difuzare online a evenimentelor**. Acesta ar trebui să permită atât transmisiunile live, cât și arhivarea înregistrărilor și accesarea lor în sistem VOD („video-on-demand”) pe o perioadă mai lungă. Realizarea unei platforme asemănătoare unui Netflix pentru evenimentele teatrului (sunt deja multe exemple în România apărute în timpul pandemiei) ar trebui să ia în calcul atât posibilitatea de a plăti un abonament sau un pachet pentru mai multe evenimente, cât și cumpărarea unui bilet unic.

Ce forme de acces online la activitățile teatrului vi se par potrivite? Desigur, acestea pot varia în funcție de tipul de activitate. (Puteți selecta mai multe opțiuni.)



B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin proiectele realizate în ultimii patru ani, Teatrul George Ciprian și-a recăpătat identitatea, reușind să facă o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte al Buzăului. Cu o echipă mică (administrativă) și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizam publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin accesarea fondurilor cu finanțare europeană (fiind singurul lider de proiect din România la acea perioadă de finanțare din 2017 cu proiectul **Tele-Encounters** cu o finanțare nerambursabilă de 200.000 euro), iar în anul **2020** prin proiectul **Tele-Encounters: Beyond the Human** tot cu un grant de 200.000 euro prin Europa creativă - Bruxell (2020 - 2023).

Fără a-și nega, vreo clipa, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu succes modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "George Ciprian", în cadrul fiecărei stagiuni, realizează cel puțin trei premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor. În prezent în repertoriul teatrului sunt active un număr denouă spectacole, producție proprie. Repertoriul se completează cu spectacole invitate de la teatre din București, din țară și străinătate. Suplimentar gazduind spectacole de muzică clasică, ușoară, jazz, muzică de cameră, etc.

Anual are loc Festivalul BUZAU/IUBESTE/TEATRU și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii

buzoieni. Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările generale ale perioadei analizate. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală și adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediile din literatura clasică și contemporană.

Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol.

În anul 2020, după luna martie, activitatea cu publicul în sală s-a diminuat foarte mult, în condițiile în care în ultimii ani, angajații teatrului nu reușeau să-ți recupereze orele lucrate peste program. Pentru menținerea atenției publicului asupra teatrului, am inițiat o serie de proiecte online, care au vizat publicul tânăr, dar am căutat să menținem și atenția publicului matur prin difuzarea gratuită a spectacolelor din repertoriul teatrului pe canalul de YouTube al Teatrului George Ciprian. A fost un succes neașteptat de bun.

Strategia managerială abordată pentru cel de al treilea an de management s-a înscris în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului George Ciprian ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău și din țară.

Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a

devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.

- Creare de parteneriate cu sectorul educațional.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.
- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale.

Teatrul George Ciprian este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explica faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin deținerea unei săli curată și elegantă, în care spectatorul se simte special în coroborare cu acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers de public, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, întâlniri, diferite expoziții etc.).

Evenimente desfășurate la Sala Teatrului *George Ciprian* și online în anul 2020:

Având în vedere faptul că, anul 2020 s –a aflat sub semnul pandemiei COVID – 19, Programul cultural al Teatrului „George Ciprian”, a fost adaptat în funcție de legislația privind măsurile de siguranță pentru combaterea răspândirii virusului SARS cov 2, dar ținând cont și de programele culturale din Proiectul de management.

Unele proiecte, au suferit modificări, fiind adaptate la mediul online pentru a ține permanent legătura cu publicul spectator, sau cele existente, în

măsura care acest lucru a fost posibil, au fost modificate pentru a putea fi jucate cu respectarea măsurilor de combatere a răsândirii Sars Cov 2. Aceste proiecte au fost îmbinate cu alte evenimente culturale astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală.

În urma parteneriatelor încheiate, s-au organizat și prezentat, diferite activități culturale de la spectacole oferite gratuit, expoziții, lansări de carte, conferințe, concursuri etc. pentru publicul care nu frecventa neapărat teatrul (public matur și copii din medii defavorizate / licee, școli speciale, etc) în vederea acoperirii nevoii de cultură a tuturor categoriilor de cetățeni ai județului Buzău (în limita posibilităților anului 2020), dar și pentru a menține permanent legătura cu publicul deja existent.

**Evenimente desfășurate la Sala Teatrului George Ciprian
și online în anul 2020**

Eveniment	Data
Spectacol cu public – Faza lungă- Iași	18 ianuarie
Spectacol cu public – Barza domnului ministru	21 ianuarie
Spectacol cu public în aer liber dedicat Micii Uniri	24 ianuarie
Spectacol cu public pentru copii – Prințesa Elsa și cocorii	25 ianuarie
Spectacol cu public – O noapte furtunoasă	31 ianuarie
Eveniment cu public – ZIUA PERSONALITĂȚILOR BUZOIENE	11 februarie
Spectacol cu public – O noapte furtunoasă	17 februarie
Spectacol cu public – Faza lungă	20 februarie
Spectacol cu public – Cină de adio - La teatru de Dragobete	24 februarie
Arată Artă - Audiții muzică (cu public)	1 martie
Arată Artă - Audiții dans (cu public)	7 martie
Spectacol cu public pentru copii – Prințesa Elsa și cocorii	8 martie
Concurs - Viața s-a mutat pe Internet	din 20 martie
Spectacol online PLANETA VISELOR PIERDUTE	21 martie
Spectacol online FAZALUNGĂ	25 martie
Spectacol audio online ORFEU ȘI EURIDICE	27 martie

Spectacol online FAZA LUNGĂ	19 aprilie
Drama ZOOM – Ateliere online de dramatizare și actorie: 8 ateliere dramatizare, 8 ateliere teatru.	22 iun. – 3 iul.
Spectacol lectură online Hanul Lui Mânjoală	4 iulie
Conferința IETM online - transmisiune în direct	1 octombrie
Spectacol transmis în direct online – Generația 200	2 octombrie
Spectacol cu public– Faza lungă	10 octombrie
Spectacol cu public – O noapte furtunoasă	17 octombrie
Lansare carte online - Viața s-a mutat pe Internet	14 noiembrie
Spectacol transmis în direct online– Mic dejun cu Moș Crăciun Moș Crăciun vine online	21-23 dec. 18 reprezentații
Spectacol online - PREMIERĂ – Despre iubire sau așa ceva	28 decembrie
Spectacol online – O noapte furtunoasă	29 decembrie
Spectacol online - PREMIERĂ – Conu Leonida	30 decembrie
Expoziție lucrări artistice (pictură, sculptură, lucrări scenografie, etc. ale artiștilor buzoieni, în Foayerul teatrului. Parteneriat Asociația Artiștilor Buzoieni. (12 expoziții)	01ianuarie- 31 dec. 2020 o exp./lună
Turnee Părinți Teribili Piatra Neamț, Pitești, Constanța, Iași	4 spectacole

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Teatrul George Ciprian a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, concerte, spectacole de balet, teatru-dans, lansări de carte, expoziții, proiecte aniversare, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor conexe. Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul George Ciprian, în cadrul fiecărei stagiuni, va realiza în funcție de bugetul alocat cel puțin 3 premiere la care se adaugă reluărilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor.

Printre **principalele direcții de acțiune întreprinse** s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoiian;

- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din Bucuresti și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, sculptură, costume de teatru, scenografie de teatru , lansări de carte, ateliere cu teme diferite în foaierea teatrului sau online în 2020;
- organizarea diverselor proiecte culturale - educative (concursuri pe diferite teme, concerte de muzică clasică, ușoară, de cameră; festival pentru stimularea creației artistice (Viața s-a mutat pe internet, sau ateliere de dramaturgie și ateliere de teatru);
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului / spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului George Ciprian ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc., proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

- respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Codului Etic, etc;
- evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea compartimentelor și eficiența lor;
- s-a organizat examenul de promovare pentru postul de consilier juridic la gradul de IA;
- monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;
- au fost actualizate fișele de post pentru personalul la care au intervenit modificări și se vor actualiza fișele ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- planificare anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni);
- analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;
- actualizare SCIM – implementarea, în continuare, a procedurii de control intern managerial;
- a fost întocmit Planul de prevenire și protecție și Instrucțiunile proprii de securitate și sănătate în muncă, pentru prevenirea răspândirii coronavirusului Sars Cov 2, pentru perioada stării de Urgență și Stării de Alertă.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Actele prin care se fac reglementările interne în instituție sunt: Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului “George Ciprian” Buzău, aprobat prin Hotărârea nr.241 din 27 noiembrie 2019 a Consiliului Județean Buzău, Regulamentul de organizare internă, Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor / examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării, aprobat prin Dispoziția nr. 392 / 03 octombrie 2011 a Consiliului Județean Buzău, Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea nr. 258 din 19 dec. 2019, Organigrama (aprobată prin anexa nr.1 la Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 71/ 22.03.2018 și Contractul colectiv de muncă înregistrat în Registrul unic de evidență la Inspectoratul Teritorial de Muncă Buzău cu numărul 984 din 16 mai 2019 cu aplicabilitate până la data de 16 mai 2021.

În **Regulamentul de organizare și funcționare (ROF)** se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului-șef, consiliului administrativ și consiliului artistic competențele, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniu. Urmare e redenumirii adresei imobilului, precum și a numărului administrativ(poștal), cf. HG.nr 1348 din 2001 privind atestarea domeniului public al județului Buzău, în care- si are sediul instituția, cf. Certificatului de nomenclatură stradală și adresă, nr.440 din 07.06. 2019 emis de Primăria Municipilui Buzău, a fost actualizat ROF, prin Hotărârea CJ nr. 241/27.11.2019 .

Propun actualizarea acestuia ori de câte ori intervin modificări legislative, sau alte modificări.

Având ca bază Regulamentul de organizare și funcționare al instituției s-a întocmit **Regulamentul de organizare internă (ROI)**, care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criteriile de promovare, răspunderea

patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară.

Propun reformularea Regulamentului de Ordine Interioară în acord cu reglementările legislative din domeniul public și din legislație specifică;

Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor / examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acestea este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare și nu pot propune modificări.

Contractul colectiv de muncă conține următoarele capitole: dispoziții generale, încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă, condiții de muncă și protecția muncii, salarizarea și alte drepturi salariale, timpul de muncă și timpul de odihnă, concediile și zilele libere, formarea profesională, măsuri de protecție și facilități acordate salariaților, alte prevederi în legătură cu drepturile și obligațiile părților, abateri și sancțiuni ale salariaților în cadrul instituțiilor de cultură, dispoziții finale și anexele corespunzătoare. Perioada de valabilitate a Contractului Colectiv de muncă este de doi ani. În mai 2019, a fost negociat și semnat cu Sindicatul Teatrului George Ciprian Contractul Colectiv de muncă la nivel de instituție și este valabil până la data 16. 05. 2021.

Alte propuneri pentru anul 2021:

- reanalizarea Organigramei și a Statului de Funcții, a numărului de posturi pe fiecare colectiv - tehnic și administrativ;
- analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evenimentelor economice-financiare în următorii ani, corelate cu resursele financiare necesare de alocat din subvenție;

– actualizarea, conform prevederilor art.4 al.(2) al Ordinului nr.400/2015, cu modificările și completările ulterioare, de către structura cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, cuprinzând obiective, acțiuni și termene.

În ceea ce privește reorganizarea instituției, deocamdată nu se impune acest lucru.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un **Consiliu Administrativ** cu caracter deliberativ, și un **Consiliu Artistic** cu rol consultativ.

Consiliul Administrativ

Consiliul Administrativ format din 5 membri cu drept de vot(șefii de compartimente și reprezentantul Consiliului Județean), un delegat din partea Președintelui Consiliului Județean și reprezentantul Sindicatului Teatrului George Ciprian (fără drept de vot – cu rol consultativ) și un secretar .

În cadrul ședințelor acestui Consiliu , s-au discutat și adoptat principalele aspecte ale activității teatrului: - proiectul de buget; - propuneri pentru modificarea ROF și ROI; stabilirea comisiilor de inventariere; - analiza listei de achiziții publice; - intrarea în producție a spectacolelor; - promovări, angajări, prelungiri de contracte; - probleme legate de activitatea artistică; - rezolvarea problemelor legate de investițiile în curs; - aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; - reparații, amenajări, stabilirea tarifelor minime pentru închirierea sălii de spectacol sau a altor spații.

În anul 2020 Consiliul Administrativ s-a întrunit de șapte ori, ori de câte ori a fost nevoie, au fost emise 24 de Hotărâri. Pe Ordinea de zi a ședințelor Consiliului Administrativ au fost următoarele puncte principale:

- Avizarea propunerii de buget pentru anul 2020.
- Aprobarea siglei oficiale a Teatrului „ George Ciprian” Buzău, precum și a siglei aniversare

- Stabilirea activității salariaților din cadrul Serviciului Tehnic Administrativ pentru perioada Mai – Iunie 2020.
- Informare privind activitățile culturale care se desfășoară și se vor desfășura în perioada în care spectacolele la sală sunt interzise.
- Participarea unor angajați din cadrul instituției la cursuri de perfecționare online, gratuite.
- Prezentarea raportului de audit public intern cu tema „Auditarea activității de gestionare a resurselor umane pe anul 2019”, audit desfășurat în cadrul instituției în perioada 16.03.2020 – 01.05.2020.
- Prezentarea ofertei în vederea aprobării achiziționării unui TOTEM DIGITAL, pentru a fi amplasat la agentia teatrală – cu vizibilitate stradală, oferind posibilitatea oamenilor să se informeze cu activitățile teatrului, proiecte, anunțuri, rulare pisese, fotografii etc. în vederea promovării acestora.
- Acordarea voucherelor de vacanță aferente anului 2020, în luna iunie 2020.(sunt prevăzute în bugetul instituției în trimestrul II)
- Prezentarea proiectului european TELE-ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN, pentru care s-a obținut finanțare nerambursabilă, Durata: 3 ani (1.09.2020 – 31.08.2023).
- Propunerea de actualizare a Regulamentului de Ordine Interioară prin introducerea de sancțiuni pentru fiecare abatere disciplinară, prevăzută în acesta.
- Reluarea activității instituției – stagiunea 2020 – 2021 , cu respectarea măsurilor prevăzute în ORDINUL nr. 3.142/1.495/2020 *privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii.*
- Prezentarea notei de informare privind Bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului „George Ciprian”Buzău la sfârșitul a 8 luni din anul 2020.
- Prezentarea și supunerea spre aprobare a caietului de sarcini privind achiziția publică de produse : „Autovehicul utilitar cu 7 +1 locuri”.
- În data de 17.09.2020, s-a primit adresa nr.1094/17.09.2020 din partea Consiliului Județean Buzău prin care ni se solicită ca până la data de 30.09.2020, să transmitem propunerile referitoare la cuantumul tarifelor și

taxelor ce vor fi practicate în anul 2021. Stabilirea tarifelor pentru anul 2021.

- În data de 21.09.2020, s-a primit răspunsul la adresa nr.1087/16.09.2020 înaintată către Directia de Sănătate Publică prin care instituția a solicitat un punct de vedere asupra măsurilor de prevenire a contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 adoptate la nivelul instituției. Prezentarea raspunsului nr.1113/21.09.2020.

- Posibilitatea achizitionarii uni covor de scena pentru spectacole.
- Demararea premierei spectacolului in regia lui Vlad Trifas - „Despre iubire sau asa ceva”.

- Demararea premierei spectacolului „Conu Leonida” de I.L.Caragiale în regia lui Radu Gabriel;

- Posibilitatea filmării si difuzării online a spectacolului „Omul cu mârtoaga” de George Ciprian, în data de 02 – 03 decembrie 2020;

- Discutarea ofertei de negociere în ceea ce priveste preluarea și adaptarea spectacolului „Angajare de Clovn” de Matei Vișniec – producție a Teatrului „George Ciprian” , de către Casa de Producție a TVR pentru difuzare la TV;

- Necesitatea achiziționării unui acoperiș pentru scena mobilă în vederea susținerii de spectacole în aer liber în diferite locații.

Sectiunea Diverse

1. Posibilitatea aplicării a prevederilor art.28 alin.4 din Legea – cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, „ începând cu luna ianuarie 2020, salariile de bază, soldele de funcție/salariile de funcție, indemnizațiile de încadrare se majorează cu 1/3 din diferența dintre salariul de bază, solda de funcție/salariul de funcție, indemnizația de încadrare prevăzute de lege pentru anul 2022 și cel din luna decembrie 2019”, conform prevederilor art.45 din Legea bugetului de stat pe anul 2020 nr.5/06.01.2020, pentru personalul salarizat potrivit Anexei nr.III, cap II pct.a și b - Familia ocupațională „Cultură” din Legea nr.153/2017 cu modificările și completările ulterioare.

2. Informare că s-a efectuat înscrierea Teatrului „George Ciprian ” Buzau în

platforma IETM.

3. Îndeplinirea condițiilor pentru promovare în grad profesional superior a doamnei Consilier Jurdic și stabilirea procedurilor de organizarea organizare a examenului de promovare în grad IA. în data de 25.05.2020.

4. Necesitatea contractarii unei firme autorizate – medicina muncii, pentru efectuarea controlului medical periodic al angajaților pentru anul 2020 în vederea eliberării fișelor de aptitudine pentru angajați și lansarea ofertei de achiziție.

5. Necesitatea autorizării pentru lucrul cu curent electric pentru cei doi angajați care lucrează cu curent electric (operatori lumini) , după efectuarea controlului medical periodic.

6. Participarea unor angajați din cadrul instituției la cursuri de perfecționare online, gratuite.

7. Având în vedere faptul că în data 01 septembrie 2020, expiră contractul individual de muncă pe perioadă determinată încheiat pe perioada stagiunii 2019 – 2020, Referent Merceolog, care cumulează pensia cu salariul, propunerea prelungirii cu nou contract de muncă pe perioada determinată pentru stagiunea 2020 – 2021, respectiv perioada 01.09.2020 – 01.09.2021. Având în vedere și perioada de pandemie.

8. Informare perioada concediu de odihna iulie - august 2020 .

9. Informare privind începerea implementării proiectului european Tele Encounters Beyond the Humans.

10. Necesitatea implementării, identificării și repunerii în funcțiune a sistemului de defumare scenă – recomandare primită în urma controlului Inspectoratului pentru Situații de Urgență Buzău.

11. Necesitatea filmării profesionale a tuturor spectacolelor – producții ale Teatrului „George Ciprian” Buzău în vederea difuzării online a acestora.

12. Posibilitatea achiziționării de agende și calendare pentru promovarea instituției, pentru anul 2021.

13. Desfășurarea online a evenimentului „Mic dejun cu Moș Crăciun” . cu titlul *Moș Crăciun vine online*.

Consiliul Artistic

Consiliul Artistic este un organism cu rol consultativ, numit prin decizia managerului instituției, compus din 3 membri, după cum urmează:

- managerul instituției
- secretarul artistic
- reprezentanți ai personalului de specialitate din instituție (consultant artistic, secretar artistic, secretar PR, secretar marketing etc);
- alte personalități artistice din instituție și din afara acesteia,

Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt următoarele:

- dezbate proiectele culturale, activitățile artistice din domeniul de activitate specific, face propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbate, la nevoie, aspecte legate de regia artistica si tehnica a unor spectacole de teatru;
- dezbate problemele legate de stimularea si exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității si talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;
- dezbate alte probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate, ce se impun a fi rezolvate.
- vizează, evaluează și propune măsuri privind îmbunătățirea calității repetițiilor și spectacolelor în pregătire, a altor producții cultural – artistice;
- evaluează calitatea unui spectacol, înainte de premieră și pe parcursul stagiunii și fac propuneri;
- dezbate propuneri de promovare privind activitățile teatrului;
- dezbate propuneri de promovare a imaginii teatrului;

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului instituției, sau la cererea expresa a unor realizatori de spectacole, creatori etc.

În anul 2020 Consiliul Artistic s-a întrunit de zece ori și s-au discutat următoarele:

1. Înscrierea Teatrului „George Ciprian” în platforma IETM.
(15 ianuarie 2020).
2. Stabilirea organizării evenimentelor
„La teatru de Dragobete” și „8 Martie”.
(15 ianuarie 2020).
3. Organizarea aniversării a 25 de ani de la înființarea Teatrului „George Ciprian” Buzău, pentru data de 28 martie 2020.
(27 ianuarie 2020)
4. Parteneriat continuarea evenimentului „Arată artă”.
(10 februarie 2020)
5. Viața s-a mutat pe internet.
(05 martie 2020)
6. Drama Zoom.
(05 martie 2020)
7. Informare privind activitățile culturale care se desfășoară și se vor desfășura în perioada în care spectacolele la sală sunt interzise.
(10 aprilie 2020)
8. Prezentarea proiectului european TELE-ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN, pentru care s-a obținut finanțare nerambursabilă, Durata: 3 ani (1.09.2020 – 31.08.2023).
(19 mai 2020)
9. Posibilitatea demarării premierei spectacolului „Conu Leonida” de I.L.Caragiale în regia lui Radu Gabriel.
(15 iunie 2020)
10. Generația 200.
(15 iunie 2020)
11. Posibilitatea demarării premierei spectacolului în regia lui Vlad Trifaș - „Despre iubire sau așa ceva”.

(09 iulie 2020)

12. Posibilitatea filmării și difuzării online a spectacolului „Omul cu mârtoaga” în data de 02 – 03 decembrie 2020.

(30 septembrie 2020)

13. Necesitatea filmării profesionale a tuturor spectacolelor – producții ale Teatrului „George Ciprian” Buzău în vederea difuzării online a acestora.

(30 septembrie 2020)

14. Posibilitatea desfășurării online a evenimentului *Mic dejun cu Moș Crăciun*, cu titlul *Moș Crăciun vine online*.

(9 noiembrie 2020)

15. Posibilitatea organizării evenimentului pentru sărbătorirea zilei de „24 Ianuarie”.

(9 noiembrie 2020)

16. Discutarea ofertei de negociere în ceea ce privește preluarea și adaptarea spectacolului „Angajare de Clovn” de Matei Vișniec – producție a Teatrului „George Ciprian”, de către Casa de Producție a TVR pentru difuzare la TV.

(9 noiembrie 2020).

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Teatrul „George Ciprian” Buzău, fiind un teatru de proiecte conform Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și de sfășurarea activității de impresariat artistic, are ca personal angajat doar personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii 8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2020 cu un număr total de 32 de posturi, dintre care vacante 6 (un post suspendat pentru perioada contractului de management) * temporar vacant până la 01.12.2022.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către un manager, în baza Contractului de management cu nr.16564/29.11.2017 și a Hotărârii Consiliului Județean nr.299/27.11.2017, ajutat de un Consiliu Administrativ și un Consiliu Artistic. Au fost 5 ședințe de Consiliu Administrativ rezultând 43 de hotărâri și 6 ședințe de Consiliu Artistic.

Personal conducere: 4 din care vacante: 1		Personal administrativ: 14 din care: 2 posturi vacante și 1 post suspendat		Personal tehnic:14 din care vacante:2	
Director/manager*	1	Inspector de specialitate	3	Regizor tehnic	1
Contabil șef	1v	Referent (merceolog)	1	Regizor scenă(culise)	1v
Șef serviciu Tehnic /Administr	1	Consilier juridic	1	Maestru sunet	1
Șef formație muncitori	1	Consultant artistic	1s	Operator sunet	1
		Impresar artistic	1	Operator lumini	2
		Referent specialitate	2	Șofer	1v
		Pompier	1	MASIS	4
		Secretar literar	1v	Recuziter(cabinier)	1
		Secretar artistic	1	Peruchier(cabinier)	1
		Secretar Marketing	1v	Referent	1
		Secretar PR	1		

În anul 2020 au participat la **cursuri: 2** persoane - „Autorizare electrician din punct de vedere al securității muncii – lucru cu curent electric de joasă tensiune” (operatori lumini); **1** persoană - curs online gratuit „Auditul în instituții publice” (inspector de specialitate contabilitate); **1** persoană – curs online gratuit „Proiecte cu finanțare externă” (manager); **2** persoane – curs online gratuit „Sistemul de control intern managerial” (referent de specialitate secretariat si referent de specialitate arhiva-casierie); **1** persoană – curs online gratuit „Responsabil date cu caracter personal” (referent de specialitate arhiva-casierie); **2** persoane – curs online gratuit „Comunicare în situații de criză” (contabil șef și secretar PR); **2** persoane – curs online gratuit „Achiziții publice”(consilier juridic și inspector de specialitate contabilitate); **1** persoană – curs online gratuit „Legalitatea atelor și cod administrativ” (inspector de specialitate r.u.); **1** persoană – curs online gratuit „Admnistrarea patrimoniului și investitii publice” (inspector de specialitate contabilitate); **1** persoană – curs online gratuit „Telemunca / Munca de acasă” (inspector de specialitate r.u.); **1** persoană – curs online gratuit „Fiscalitate, executare silită și recuperarea creanțelor” (consilier juridic); **1** persoană – curs online gratuit „Management financiar și contabilitatea instituțiilor publice” (contabil șef); **1** persoana – curs online gratuit „Resurse Umane” (inspector de specialitate R.U.)

În perioada raportată a fost necesară întrunirea comisiei de etică și disciplină o singură dată în urma căreia a fost luată măsura de sancționare cu „Avertisment scris” pentru un operator lumini din cadrul instituției.

Promovarea și evaluarea personalului s-a efectuat conform Regulamentului cadru – anexă la dispoziția nr. 392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău și a H.G. 286/2011 cu modificările și completările în vigoare. Angajații instituției sunt pregătiți profesional, au vechime în instituție și experiență.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Clădirea în care Teatrul *George Ciprian* din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean, fiind considerată clădire de patrimoniu, situată pe Aleea castanilor, nr.1.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri, cu balcon și un foaier comun cu Muzeul Județean, care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestari culturale și interactive, lansări de carte, expozitii, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „G. Ciprian”, și mai rar, prezentarea de spectacole.

La etaj se află un număr de patru cabine, una a fost transformată în 2018 din Atelierul Foto. Cabinele au fost utilizate astfel încât să poată găzdui pe perioada repetițiilor artiști tineri pentru reducerea cheltuielilor cu cazarea. O altă îmbunătățire a spațiilor teatrului ,pe care am și reușit să o realizăm, a fost aceea de a se monta un duș la grupul sanitar de la „cabina femeii”, extrem de util la momentul cazării actorilor în teatru, reducând astfel cheltuielile cu cazarea - în unele cazuri.

În proiectul de reabilitare a clădirii nu a fost cuprinsă lucrarea de înlocuire a scenei care era putrezită și nici realizarea unei garderobe.

Așa cum am propus în Proiectul de management am reușit în anul 2018, (prin depășirea veniturilor) să realizăm lucrarea de schimbare completă a scândurii de scenă, care prezenta un real pericol și era și foarte urâtă. În vara anului 2019, pe cheltuiala firmei, în baza garanției, s-a realizat o nouă rectificare a lucrării de reparare a scenei, care acum arată impecabil.

Spațiul de Garderobă pe care l-am înființat în 2018, este un spațiu elegant dotat cu mobilier specialitate, calitativ, de care nu se poate lipsi o instituție cum este Teatrul, fiind nu numai o necesitate, dar este și un criteriu important care contribuie la imaginea unui teatru.

Tot în anul 2018, prin reorganizarea spațiilor pentru depozitare, am reușit să înființăm la subsolul clădirii un spațiu pe care l-am numit **SALA STUDIO**.

Aici organizăm spectacole - lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, spectacole teatru de studio (în viitor). Vom căuta să o dotăm și cu aparatură mai complex pe parcurs (sunet, lumini, proiectoare, dar deocamdată nu există condiții de 380W).

Pentru că spațiile de birouri (2 la număr) ale teatrului erau deja insuficiente, iar în urma ocupării posturilor vacante (consilier juridic , secretar PR și secretar Artistic), acestea au devenit supra, supra aglomerate, în urma demersurilor înaintate către comisia care monitorizează clădirea pe proiectul de reabilitare, am obținut acordul din partea specialiștilor responsabili, să înființez încă un birou prin închiderea spațiului din stânga intrării în sala de spectacole, spațiu care nu era funcțional. Astfel, am obținut un nou birou în care și-au desfășurat activitatea Consilierul juridic, secretarul artistic și PR-ul.

În anul 2020 s-a montat în biroul juridic și spațiu birou promovare, calorifere care să facă față spațiului, având în vedere faptul că acolo a fost o problemă cu asigurarea condițiilor de căldură. La etaj, în spațiul care era ocupat de regizorul tehnic, s-a amenajat biroul secretarului artistic (2019), care în 2020 a fost dotat și cu mobilier. Regizorului tehnic i-a fost amenajat un spațiu lângă scenă.

In anul 2020, s-a amenajat un spațiu pentru arhivă, la etaj cu sistem de ventilație.

Pentru perioada când nu a fost permisă activitatea cu publicul și nici repetiții, personalul tehnic, respectând măsurile de siguranță în vederea combaterii și răspândirii Sars Cov-2, a participat la curățenia și igienizarea tuturor spațiilor din teatru, efectuând lucrări de reparații și zugrăvit, precum și repararea decorurilor spectacolelor din repertoriu.

Pe viitor, când se va încheia perioada de după reabilitare a clădirii, ar exista posibilitatea montării unui troliu pentru coborârea candelabrului (așa cum era înainte de reabilitare) în vederea schimbării becurilor. În acest sens, propun montarea unui mecanism (troliu) care să permită coborârea candelabrului.

În urma perseverenței din fiecare an, de a cere fonduri pentru achiziționarea unei autoutilitare pentru transport decor, am reușit în anul 2020 achiziționarea unui **autovehicul utilitar cu 7 locuri și platformă** de 3,5 t .

Solicitând o rectificare bugetară aprobată de către ordonatorul de credite, pentru a face dotări necesare reorientării și adaptării activității la situația impusă de pandemia din anul 2020, au mai putut fi achiziționate: **sistemul de acoperiș la scena mobilă** din dotare, pentru a aduce actul cultural către public în spații deschise (în același scop), **un laptop performant pentru activități de live streaming în mediul online** și un **videoproiector performant pentru realizarea de proiecții în interior și în exterior** cu diferite ocazii.

Pentru viitor, menținem necesitatea schimbării microbuzului deținut de teatru, care este îmbătrânit și nu mai prezintă siguranță la deplasările în străinătate. Aceste lucruri depind foarte mult de puterea financiară a Consiliului Județean pentru alocarea acestor fonduri. Aceste fonduri trebuie alocate cel târziu în trim. II, pentru a avea timp de realizarea procedurilor de achiziție .

Teatrul „George Ciprian” a fost dotat în oarecare măsură cu tehnică de specialitate pe proiectul de reabilitare însă este nevoie în continuare de dotări tehnice conform cerințelor strategiei manageriale actuale și a programelor derulate.

Pe parcursul ultimilor ani, s-au făcut investiții în aparatură de scenă proiectoare de 1000W E.T.C., proiectoare 700W E.T.C., elemente de mobilier, echipament IT și de birotică, etc. În 2019 am achiziționat un echipament nou, consolă comandă lumini și încă 8 proiectoare convex scenă, proiectoare cu led, boxe active, 5 sisteme transmisie Headset, un aparat foto folosit de PR-ul teatrului în promovare. În viitor, în funcție de bugetul alocat ne propunem să dotăm teatrul cu aparatură tehnică performantă specifică teatrelor. Este știut că realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind în mare măsură de tehnica existentă. Așadar, în teatrul zilelor noastre este nevoie impetuasă de folosirea unei aparaturi performante.

În anul 2020 pentru respectarea măsurilor de combatere și răspândire a Sars Cov-2, am achiziționat patru bucăți de lămpi UV în vederea igienizării sălii de teatru și a cabinelor actorilor după reprezentații precum și dozatoare gel antiseptic în toate spațiile. De asemenea, pentru perioada de Stare de urgență și Stare de alertă am realizat circuite de intrare și ieșire ale angajaților, artiștilor și spectatorilor.

În anul 2020 a fost reparată instalația de desfumare de la scenă și încheiat și un contract de mentenanță pentru această instalație.

Un plan îndăzneț rămâne realizarea, cu ajutorul Consiliului Județean, a unui spațiu în curtea interioară a teatrului în care să funcționeze o cafenea culturală, unde se pot organiza de la spectacole mici de tip Stand-up sau Woman' s Show dar și alte activități culturale.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

a. Din partea I.T.M Buzău 13.02.2020 – 14.03.2020, cu obiectivele controlului: *Control tematic în domeniul sănătății și securității în muncă.*

În urma încheierii controlului nu s-a lăsat nici o recomandare.

b. În data de 16.06 2020, ISU Buzău a efectuat un control tematic cu privire la Respectarea legislației în domeniul situațiilor de urgență. În urma controlului, au fost constatate următoarele deficiențe:

- *Neverificarea periodica tuturor componentelor instalației de desfumare, datorită unor impedimente de ordin ethnic (incompatibilități soft) – deficiență remediată;*

- Dispozitivul de autoînchidere automată a ușii ce separă culisele scenei de casa scării, defect. - Deficiență remediată;

- Depozitarea materialelor combustibile (decoruri și recuzită) sub scenă. Deficiență remediată.

c. Din partea Biroului de Audit public Intern al Consiliului Județean 16.03.2020 – 01.05.2020 cu tema: *Auditarea activității de gestionare a Resurselor Umane pentru anul 2019.*

În urma încheierii controlului, nu s-a lăsat nici o recomandare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat 2020	Buget realizat 2020	%
	TOTAL VENITURI (încasari)	3.937.900	2.967.679	75,36%
	I. VENITURI PROPRII	200.000	147.964	73,98%
30.10.50	Venituri din concesiuni si închirieri	8.000	1.500	18,75%
33	Venituri din activități prestări de servicii și alte activități	162.000	146.464	90,41%
33.10.08	Alte venituri din prestări de servicii	100.000	96.879	96,88%
33.10.19	Venituri din bilete	62.000	49.585	79,98%
37	Transferurile voluntare, altele decât subvențiile	30.000	0	0
37.10.01	Donații si sponsorizări	0	0	0
37.10.50	Alte transferuri voluntare	30.000	0	0

Anul financiar 2020:

43	II. SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	3.700.000	2.797.580	75,61%
-----------	---	------------------	------------------	---------------

43.10	Subvenții de la instituții publice	3.700.000	2.797.580	75,61%
	VĂRSAMINTE din secțiunea de Funcționare	-285.900	-285.900	100%
	VARSAMINTE din secțiunea de functionare pentru secțiunea dezvoltare	285.900	285.900	100%
48.15.0 1	Fen (TeleEncounters)	37.900	22.135	58,40%%
67	TOTAL CHELTUIELI	3.937.900	2.967.679	75,36%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	1.900.000	1.776.700	93,51%
10.01	Cheltuieli salariale în bani	1.822.000	1.700.964	93,36%
10.01.0 1	Salarii de bază	1.530.000	1.493.568	97,62%
10.01.0 5	Sporuri pentru condiții de muncă	160.000	120.463	75,29%
10.01.1 3	Indemnizații de delegare	20.000	1.720	8,60%
10.01.1 7	Indemnitații de hrană	112.000	85.213	76,08%
10.02	Cheltuieli salariale în natură	38.000	37.700	99,21%
10.02.0 6	Vouchere de vacanță	38.000	37.700	99,21%
10.03	Contribuții	40.000	38.036	95,09%
10.03.0 7	Contribuția asiguratorie pentru muncă	40.000	38.036	95,09%

RAPORT DE ACTIVITATE 01.01.2020 -31.12.2020
CHIVULESCU GINA - Manager Teatrul „George Ciprian” Buzău

20	II. BUNURI SI SERVICII	1.714.100	900.542	52,54%
20.01	Bunuri si servicii	1.533.900	810.726	52.85%
20.01.01	Furnituri de birou	7.000	6.968	99,54%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	5.000	4.577	91,54%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	10.000	9.259	92,59%
20.01.07	Transport	35.000	3.393	9,69%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.000	18.633	93,17%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	1.464.900	757.134	51,69%
20.01.30	Alte unuri si servicii pentru întretinere si functionare	12.000	10.762	89,68%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	120.000	74.113	61,76%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	120.000	74.113	61,76%
20.06	Deplasări detașări tranbsferari	13.000	3.670	28,23%
20.06.01	Deplasări detașări transferari interne	3.000	454	15,13%
20.06.02	Deplasări în străinatate	10.000	3.216	32,16%
20.13	Pregatire profesională	16.000	2.600	16,25%

20.30	Alte cheltuieli	11.200	9.433	84,22%
20.30.01	Reclamă și publicitate	1.000	0	0
20.30.03	Prime de asigurare non-viață	7.200	6.893	95,74%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	3.000	2.540	84,67%
58	XI. ALTE programe	48.800	31.183	63,90%
58.15.02	FEN	37.900	22.135	58,40%
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	10.900	9.048	83,01%
70	Cheltuieli de capital	275.000	259.254	94,27%
71.01.02	Mașini , echipamente , mijloace de transport	250.000	248.105	99,24%

71.01.03	Mobilier, aparatura , birotică	25.000	11.149	44,60%
----------	--------------------------------	--------	--------	--------

Execuția bugetului pe anul 2020

Nr. Crt	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut 2020 (lei)	Rectificat 2020(lei)	Realizat 2020 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	200.000	200.000	147.964
2.	Subvenții /alocații	3.700.000	3.700.000	2.797.580
3.	Venituri FEN	0	37.900	22.135
3.	Cheltuieli de personal	1.900.000	1.900.000	1.776.700
4.	Cheltuieli materiale și servicii	1.800.000	1.714.100	900.542
5.	Alte programe comunitare	0	48.800	31.183
6.	Cheltuieli de capital	200.000	275.000	259.254

Explicații:

În anul 2020 (an al pandemiei când teatrul a fost închis mai multe luni),veniturile proprii realizate au fost în proporție de 73,98% față de bugetul de venituri stabilit , iar structura acestora a fost următoarea: 1.500 lei din închirieri de spații și echipament, 96.875 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari, unde s-au facut turnee, 49.585 lei din vânzări de bilete. De asemenea, la veniturile proprii se adaugă veniturile pentru implementarea proiectului TELE-Encounters *finanțare nerambursabilă pentru anul 2020 de la UE, în sumă de 22.135 lei.

În ceea ce privește cheltuielile, facem următoarele precizări:

- la **Cheltuielile de personal** execuția a fost la 93,51%, motivată prin faptul ca s-au inregistrat economii la indemnizațiile de delegare pentru că în anul 2020 nu au avut loc turnee în străinătate și nici nu au fost făcute angajări pe posturile vacante – economii la fondul de salarii ;

- din totalul de cheltuieli de bunuri și servicii de 900.542 lei, proiectele teatrului au avut valoarea de 437.309 lei (programul cultural adaptat la situația sanitară traversată în anul 2020).

– restul sumelor cheltuite la titlul 20 **Bunuri si servicii**, respectiv 463.233 lei reprezintă valoare contractelor derulate de către instituția noastră pentru mentenanța echipamentelor de la scenă, alte cheltuieli curente cum ar fi, rechizite, materiale de curățenie, cheltuieli de transport cheltuieli pe cursuri de perfecționare ale salariaților și nu în ultimul rând, cheltuieli ocazionate de activitatea de spectacole de pe scena Teatrului „George Ciprian” Buzău.

– în ceea ce privește cheltuielile din Secțiunea de **Dezvoltare** ,facem precizarea că au fost realizate achiziții de dotari de echipamente respectiv un vehicul autoutilitar cu 7 locuri și platformă pentru transport decor și personae, necesar în deplasările Teatrului George Ciprian, un laptop performant și un videoproiector performant pentru activitatea de proiectii și transmisii online la scenă. De asemenea, s-a achiziționat și sistemul de acoperiș pentru scena mobilă. Valoare totală a investițiilor sus menționate este de 259.254 lei. Tot în Secțiunea Dezvoltare, se regăsesc și cheltuielile ocazionate cu începerea implementării unui nou proiect derulat cu cofinanțare Europeană, proiectul Tele-Encounters Beyond the Human, cheltuieli în valoare de 31.183 lei pentru anul 2020, în conformitate cu graficul Gantt inclus în proiect (proiect cu finanțare UE 60%).

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	172,65 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	22.135lei (FEN)
3.	Număr de activități educaționale	53
4.	Număr de apariții media	73 online 44 presa tipărită

		Cf. Anexei
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	1.120 fizic +3.074 online x 4 = 12.296 TOTAL 13.416
6.	Număr de beneficiari plătitori**	3.773
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații	12 expoziții (una pe lună) 41 (13 reprez. fizice și 28 reprez. online
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	29
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	147.964 lei (bilete, chirii sponsorizări, cofinanțari, prestări servicii artistice)
10.	Venituri proprii din alte activități	22.135 lei (FEN)

1. Cheltuielile pe beneficiar au crescut în anul 2020 față de anul 2019 de la 106,71 lei/beneficiar la 172,65 lei/beneficiar, fapt motivat prin scăderea numărului total de beneficiari (plătitori și neplătitori) de la 35.741 în 2019, la 17.189, datorită scăderii numărului de activități colaterale și a numărului de reprezentații în urma restricțiilor datorate Stării de Urgență și Stărilor de Alertă în care s-a aflat România, restricții prin care activitatea teatrelor cu publicul a fost interzisă pe mai multe luni, sau prin diminuarea nr. de spectatori: 30% și 50% din capacitatea sălii.

La reprezentațiile online, la numărul de accesări de 3.074, s-a luat în calcul un indice de 4, datorită faptului că, vizionarea online este de familie, și se ia în calcul un indice între 1 și 5 persoane care vizionează în grup evenimentul respectiv la o accesare.

Ratingul paginii de Facebook este de în jur de **150.000** de urmăritori în funcție de evenimentele postate în mediul Online.

2. Fondurile nerambursabile atrase: suma în cuantum de 22.135 lei reprezintă partea de cofinanțare nerambursabilă din fonduri europene pentru implementarea proiectului Tele – Encounters Beyond the human.

3. Cuantumul veniturilor proprii încasate din activitatea de bază a înregistrat o scădere față de sumele bugetate din cauza întreruperii activității la scenă, activitate generatoare de venituri. În urma instalării situației

pandemice, activitatea de baza s-a mutat în mediul online, mediu care nu generează venituri.

În anul 2020, Teatrul „George Ciprian” a avut **44** de apariții în presa tipărită și **73** de apariții în presa online și TV, Cf. Anexă *Apariții media*.

Strategia culturală a întregii perioade de management, se axează pe mesajul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă, făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită vom acorda în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se

reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

2. MISIUNE

Misiunea Teatrului “George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa va îmbogăți paleta repertorială aducând în fața spectatorilor buzoieni, o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general. Teatrul “George Ciprian” din Buzău își va asuma, totodată, și o vocație culturală polivalentă.

Acest lucru îl putem face prin:

a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;

c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări cultural artistice din țară și străinătate* – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;

d. *realizarea de coproducții;*

e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*

f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*

g. *participarea la Gale și festivaluri;*

h. *promovarea tinerilor artiști.*

i. *proiecte pe cofinațări europene.*

j. *alte evenimente conexe (concerte, expoziții, lansări de carte, evenimente aniversare, etc.)*

3. OBIECTIVE (generale și specifice);

Obiective generale

- creșterea accesului publicului la evenimentele
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse
- promovarea pe plan național și internațional

Obiective specifice

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;
 - dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
 - crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”
 - atragerea de fonduri europene;
 - realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
 - organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

Strategia pe care o vom aplica, în procesul de management pe care ni-l dorim, va urmări dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?* Așadar:

4.1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

1.2. Ce ne propunem să facem?

Ne dorim redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

1.3. Cum vom face?

Vom implementa o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de

teatru, musical, teatru-dans, coproducții, etc. precum și a unor proiecte adiacente.

1.4. ***Unde vrem să ajungem?***

La un un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la schimbarea imaginii și creșterea notorietății Teatrului „George Ciprian”.

5. Strategia și planul de marketing;

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, susțin înființarea unui compartiment de marketing-promovare cu următoarele atribuțiuni: - prospectarea pieței interne; - prospectarea pieței externe; - propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale; - propunerea de modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor; - prospectarea nevoilor de consum culturale; - pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată; - propunerea structurii, volumului și eșalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora; - introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă; - stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local; - organizarea judicioasă a procesului de vânzare a biletelor și abonamentelor; - lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii; - elaborarea de strategii în vederea

îmbunătățirii produselor culturale oferite de teatru; - monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor.

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia mea de marketing. Vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre.

Promovarea la sediu (*indoor*)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Vom organiza conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenții și creatorii evenimentului.

Vom propune ca la fiecare eveniment la teatru să se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă.

Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră.

Promovarea exterioară (*outdoor*)

Este promovarea pe care o vom face în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului Organizare Spectacole, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare.

O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului, s-a dovedit foarte eficientă.

Înființarea paginilor de Instagram, Telegram și a canalului de You Tube ale instituției în vederea promovării evenimentelor s-au dovedit extrem de eficiente.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Promovarea on-line

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.newsin.ro, www.liternet.ro, www.artactmagzine etc. De asemenea voi realiza o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. Se va merge în continuare pe folosirea poștei electronice pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune cheltuieli și pe care o vom folosi din plin.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de a acorda un număr de cinci invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă: de a filma din spectacol și a distribui în timp real către lista lor de prieteni secvențe din spectacol.

În anul 2020, un nou mod de promovare a fost difuzarea gratuită de spectacole online, sau a diferitelor proiecte pe care teatru le-a organizat în vederea menținerii atenției publicului asupra teatrului, prin implicarea directă a comunității.

Promovarea media

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în cele centrale.

Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici.

Premierele teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău, reviste de specialitate internaționale.

În baza unui parteneriat media cu Societatea Română de Radiodifuziune și cu TVR, cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului se vor bucura de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale.

De asemenea, spoturi de promovare pentru fiecare premieră a teatrului buzoian sau filmulețe de prezentare a fiecărui eveniment au fost difuzate atât pe pagina de facebook a teatrului, dar și de posturile locale TV. sau de radio.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii vom juca și montările pentru copii. Dar vom organiza și în zilele de week-end încercând determinarea părinților de a aduce copii la spectacol.

Repertoriul de la sfârșit de săptămână se va axa pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales, omul matur din mediul urban, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de afaceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei cât mai largi categorii de public.

Totodată, prin punerea în funcțiune a platformei de vânzări bilete online, am venit în ajutorul publicului care nu are timpul necesar deplasării pentru a-și cumpăra bilete fizic la evenimentele teatrului.

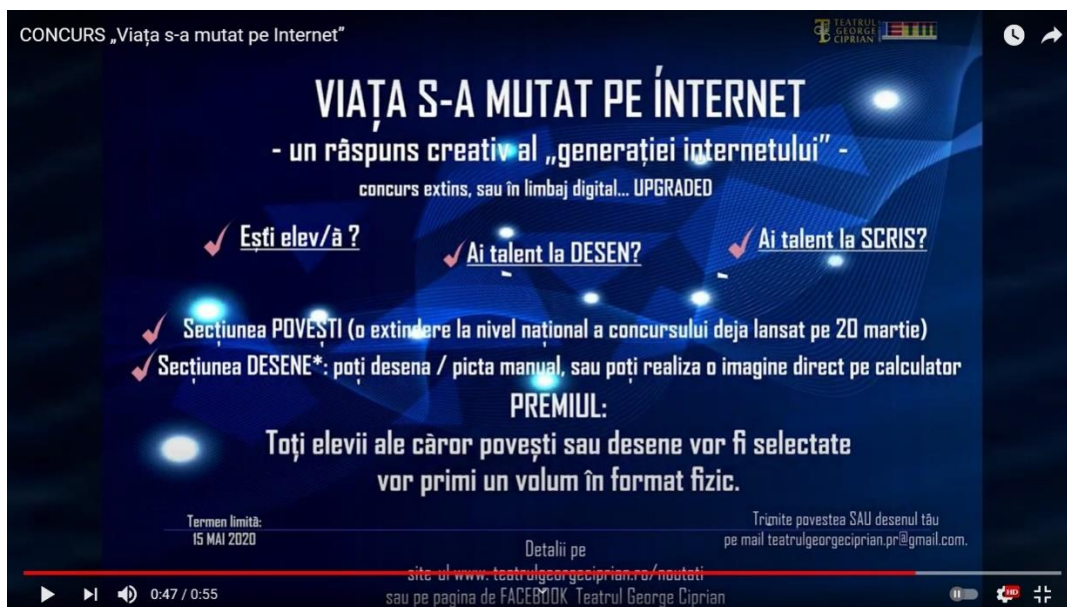
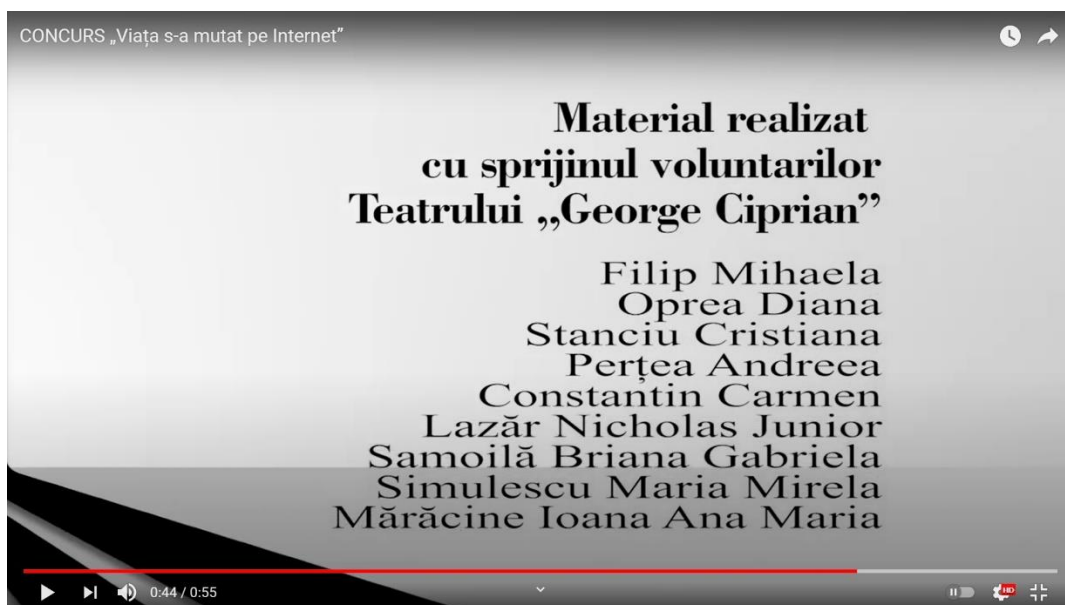
În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor. Pentru celelalte evenimente se realizează pachete promoționale cu reduceri, sau reducerile săptămânii, care merg foarte bine.

În anul 2019 Teatrul „George Ciprian” a deschis **Programul de voluntariat** coordonat de PR-ul instituției. Înscrierile s-au făcut în perioada celor 2 festivaluri și putem spune că a fost un adevărat succes. La începutul anului 2020 anului am reușit să avem un grup de voluntari cu un număr total de 80 de elevi. Din cei 80 de voluntari, 20 au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare. Asta nu înseamnă că cei rămași în grupul de voluntariat doar pe perioada Festivalurilor nu aveau posibilitatea, în continuare, de a participa la acțiunile și evenimentele Teatrului „George Ciprian”. Dimpotrivă, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, implicându-se cu o mai mare dorință de implicare în activitățile de voluntariat.

Deși în anul 2020 voluntariatul a fost realizat în mediul online putem spune că voluntarii STAGIUNII s-au implicat activ în toate acțiunile de promovare. Mai mult, la începutul pandemiei, în luna martie, am realizat un clip de promovare al concursului național de povești și desene, Viața pe Internet, unde aceștia s-au înregistrat individual cu telefonul și au trimis materialele către PR-ul teatrului. Din aceste materiale video a fost realizat un

clip de promovare care a fost distribuit către toate platformele de socializare ale Teatrului George Ciprian, inclusiv pe canalul oficial de YouTube pe care, de la începutul anului 2020 postăm toate materialele video realizate (link <https://www.youtube.com/watch?v=SHahHBTOK4s>)





Grupul de voluntari ai STAGIUNII au rămas un grup unit, în ciuda distanței și mai ales a genului de activități. Datorită voluntarilor evenimentele Teatrului George Ciprian au ajuns și în atenția spectatorilor cu vârste de la 14 la 23 de ani. O importanță majoră o are distribuirea evenimentelor pe Instagram dar și reprezentarea Teatrului George Ciprian în locurile pe care aceștia le frecventează.

La deschiderea oficială a teatrelor, în luna octombrie, voluntarii au ajutat la diseminarea informațiilor cu privire la măsurile impuse celor care participă la

spectacolele din sala Teatrului George Ciprian. De asemenea, au ajutat la triajul epidemiologic și la direcționarea publicului către locuri și către ieșiri.





6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

6.1 Programul TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații, dar și texte din bibliografia școlară sau cea opțională până la cls a XII-a, sau texte clasice.

Textele vor face parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

Scop: formarea și dezvoltarea preșcolarilor, școlarii și elevilor de liceu (sprijin la examenul de bacalaureat) prin intermediul spectacolului de teatru, sincronizarea cu programa școlară, formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care basmele le conțin), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural la tineri. *Public țintă:* preșcolari, școlari, elevi de liceu.

6.2 Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. În situația actuală, când publicul este obosit în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres dorim să le venim în ajutor oferindu-le spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru.

Scop: atragerea unui număr cât mai mare de spectatori consumatori de comedie către teatru.

6.3 Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

Scopul organizării de festivaluri , este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților

locale. Prin organizarea de evenimente mari, se contribuie la creșterea vizibilității Teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional.

6.4 Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

Sprijinirea artiștilor tineri, în sensul realizării producțiilor de spectacole cu tineri artiști buzoieni (actori, regizori, scenografi, etc). Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete .

6.5 Programul TEATRUL VIITORULUI

Având în vedere faptul că teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii, acest program va cuprinde câte un proiect pe fiecare din cei cinci ani de mandat.

Scopul: 1. Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

Scop 2. Atragerea unui public care nu are acces la teatru în mod normal, cum ar fi persoanele cu dizabilități.

Scop 3. Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuțiile cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

Scop 4. Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc – spectacole inovatoare, de cercetare artistică, în parteneriat cu UNATC „I.L.Caragiale” și alte universități din țară și din străinătate.

6.6 Programul RESTITUIRI

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat. Texte din literatura dramatică română și universală care pe vremuri aduceau mult public la teatru, dar de câțiva ani nu au fost puse pe scenă: George Ciprian, Ion Băieșu, Alexandru Kirițescu, Victor Ioan Popa, G.M Zamfirescu, Anton Pavlovici Cehov, W. Shakespeare, etc.

6.7 Programul SĂRBĂTORIM LA.... TEATRU

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori de toate vârstele și toate categoriile sociale, mai ales pe cei care nu au venit niciodată la teatru.

6.8 Programul "PRIETENII TEATRULUI".

Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului , dar și realizarea de coproducții sau găzduirea de spectacole diverse(muzică, operă, divertisment, etc).

7. Proiectele din cadrul programelor:

Programul TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

- **O noapte furtunoasă**, de I.L.Caragiale,
- **Un text** care să redea din triplă perspectivă — elevi, părinți, profesori — debusolarea și tensiunea din învățământul românesc al ultimilor ani, fiind urmat de o serie de dezbateri cu public pentru a oferi posibilitatea unui dialog constructiv între tineri, profesori, părinți, factori de decizie, societate civilă, pornind de la cazul prezentat în spectacol, care să conducă la soluții concrete, și la reformarea educației naționale, care să pună accent pe valoare, respect și dialog.

- **Cocoșelul neascultător**, de Ion Lucian,
- **Iona**, de Marin Sorescu
- **Dumbrava minunată** de Mihail Sadoveanu
- **Basn / poveste** - dramatizare , Ion Creangă, Petre Ispirescu,

Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

- **Arsenic și dantelă veche** de Joseph Kesselring

Comedia scrisă în 1939 a devenit rapid un mare succes de public. S-a jucat cu longevitate pe Broadway, în teatrele londoneze și peste tot în lume. Adaptarea hollywoodiană pentru ecran în regia celebrului Frank Capra a devenit o operă de referință cu Carry Grant într-un rol memorabil. – a fost realizat în anul 2018

- **„Despărțitorul”** de Ion Săpdaru, comedie actuală.
- **Pe lacul auriu**, de Ernest Thompson
- **Autostrada Darwin**, Bulevardieră,
- **Dineu cu proști**, comedie franceză de Francis Veber

Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

- Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU

Prin această manifestare ne propunem să aducem în fața publicului *povești de dragoste* reflectate de marea dramaturgie.

Este o declarație, un îndemn, dar și un deziderat născut din speranța unei relații tot mai apropiate între teatru și publicul său. Deopotrivă, această temă particulaizează manifestarea în peisajul festivalier din țara noastră, fiind unicul dedicat marilor povești de dragoste.

Totodată prin titulatura sa: **BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU** aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional.

- Festivalul Săptămăna Teatrului tânăr - Gala tinerilor artiști

Acest proiect este transformarea evenimentului Săptămăna Teatrului tânăr în festival. Conceptul festivalului este acela de a restabili un spațiu cultural comun între public și noile generații de artiști. El vine în întâmpinarea unei necesități reale, și anume lipsa de impact a tinerelor generații de artiști asupra publicului însetat de nou. În condițiile actuale, asistăm la urmatorul

fenomen: publicul este expus în repetate rânduri la produse culturale care nu pot ține pasul și nu pot acoperii nevoile în continuă schimbare ale societății. Acest fenomen duce la o invariabilă degradare a divertismentului și la o stagnare a nivelului cultural național. Soluția este una simplă și verificată de foarte multe ori de-a lungul timpului, mai exact întinerirea mijloacelor și modalităților de expresie artistică. Ca resursă principală ne vom folosi de vigoarea și entuziasmul unori tineri, proaspăt absolvenți, și mai ales de capacitățile lor artistice verificate și premiate.

Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

-*Producerea de spectacole* în care să lucreze cel puțin un tânăr artist buzoian : pe concurs de proiecte. Câte un spectacol pe an.

Programul TEATRUL VIITORULUI

- Un proiect pe an de teatru sau performance bazat pe tehnologie în colaborare cu CINETIC (UNATC)

- **Workshop** cu cu personalități de specialitate străini în parteneriat cu masteratul de scriere dramatică sau cu CINETIC de la UNATC „I.L.Caragiale” București. Propuneri:(câte un dramaturg pe an):

- Franța Joel Pommerat (în toamna 2019 va avea loc premiera națională a spectacolului „Pinocchio”, piesă scrisă de Joel Pommerat)

- Germania: Dea Loher, Marius von Mayenburg

- Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord: Duncan Macmillan, Philip Ridley etc.

- SUA José Rivera:

- Accesibilizarea spectacolelor de teatru – minim o reprezentație accesibilizată pentru persoane cu dizabilități.

Programul "RESTITUIRI"

- **Domnișoara Nastasia**, de G.M. Zamfirescu, comedie tragică

- **Omul cu mârtoaga** de George Ciprian pentru sărbătorire a 25 de ani de de la Primul Gong fiind prima premiera a teatrului G.Ciprian

- **Spectacole cu Titlu rezervat** după texte de W. Shakespeare sau Cehov

Programul SĂRBĂTORIM LA... TEATRU

Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum :24 ianuarie, Ziua Culturii Naționale , Dragobete, Ziua Internațională a Teatrului, Paște, Sărbători de iarnă, Ziua Femeii , 1 iunie , Ziua Teatrului George Ciprian, etc.;

Programul "PRIETENII TEATRULUI"

- **Schimburi culturale** cu universități de teatru sau alte instituții de cultură din străinătate (proponeri unde avem deja cunoștințe: University Centre Weston, Royal Central School of Speech and Drama, University of Winchester etc.)

- **Parteneriate cu teatre de stat** (din București și din țară) și companii private care să prezinte spectacole la Buzău .

- **Turnee** teatrului în țară și străinătate.

Turnee în străinătate - Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele periodice pe care teatrul le întreprinde, constituie un obiectiv important al Teatrului „George Ciprian”. În acest fel, teatrul își aduce contribuția la integrarea noastră în peisajul cultural european. Teatrul a realizat numeroase turnee peste hotare. În ultimul timp ele au avut o frecvență constantă, și s-au efectuat cu costuri minime. Vom continua și acest tip de turnee, încercând să găsim și parteneriate din alte țări europene.

- **Aderarea la IETM** (Informal European Theatre Meeting):

Ce este IETM? IETM – rețea internațională pentru artele performative contemporane – e o rețea care cuprinde în jur de 500 de organizații de arte performative și membri individuali din întreaga lume care lucrează în domeniul artelor performative: teatru, dans, circ, forme interdisciplinare de live art, new media. Membrii, includ festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și resurse, universități și alte instituții.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Colaborarea Teatrului George Ciprian cu U.N.A.T.C “I.L. Caragiale” București în vederea prezentării celor mai bune spectacole de licență și master pentru publicul buzoian Pe de altă parte, un număr de studenți ai acestei instituții vor participa în calitate de actori colaboratori, asistenți de regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie la realizarea spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

Pe plan educațional, vom colabora strâns cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău ,pentru organizarea Săptămânii *Școala Altfel*. Teatrul “George Ciprian”, pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – ceea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. Pe parcursul vizitei, grupurile vor fi însoțite de un ghid, de obicei unul dintre sefii de compartimente ai teatrului și un secretar artistic care le va oferi informații cu privire la istoria Teatrului „George Ciprian”, a actorilor care au activat în acest teatru, a spectacolelor de referință și, de asemenea care vor răspunde întrebărilor copiilor cu privire la spectacolele din repertoriu și alte informații cu privire la activitatea curentă a teatrului.

Alte evenimente care vor completa programul cultural al Teatrului „George Ciprian” vor fi: Închirierea sălilor pentru activități culturale; Realizarea de coproducții (festivaluri, sau altele) Seri de teatru-dezbatere; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte “Margareta Sterian” secția Artele spectacolului, sau alte Licee din Buzău. Găzduirea altor spectacole; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii, conferințe.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt.	Categorii	Buget 2021
1.	TOTAL VENITURI,	4.960.000
	din care	
	1.a. venituri proprii, din care	223.600
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	182.000
	1.a.2. surse atrase	30.000
	1.a.3. alte venituri proprii	11.600
	1.b. subvenții/alocații	4.660.000
	1.c venituri FEN	74.600
2.	TOTAL CHELTUIELI,	4.960.000
	din care	
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	2.000.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.932.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	68.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	2.700.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.250.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	750.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	700.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-

	2.c. Cheltuieli de capital	33.000
	Proiecte cu fondurinerambursabile *	227.000

- Pentru veniturile din activități de bază am previzionat venitul din bilete de la sală și biletele din deplasări, turnee și parteneriate cu alte instituții de stat sau particulare.

- Pentru venituri altele decât din bilete,

Surse atrase :

*Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție.

- Finanțările nerambursabile au fost prevazute în propunerea de buget pentru implementarea noului, proiect Tele –Encounters Beyond the Human ,în anul 2021.

- Pentru veniturile din închirierea sălii de spectacol, s-a luat în calcul aproximativ câte o închiriere pe lună pentru anul in curs an, cu un trend al creșterii închirierilor daca situatia sanitara va permite reluarea activitatii lanivel maxim, iar restul colaborări cu impresari.

- La previzionarea cheltuielilor cu salariile, am ținut cont numărul estimat de salariați pentru anul 2021 (28 de angajați).

Cheltuielile cu salariile au fost estimate avându-se în vedere următoarele:

- Posturile efectiv ocupate (26 posturi);

- Ocuparea de posturi vacante prin recrutarea de personal (2 posturi);

- Pentru promovări în trepte și grade imediat superioare profesionale și treceri la gradații corespunzătoare tranșelor de vechime în muncă s-a luat în calcul o creștere de 1% din fondul total de salarii.

De asemenea, s-au avut in vedere și următoarele prevederi legislative:

Prevederile art.1 alin.(1)din OUG 226/2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene - „Prin derogare de la prevederile art. 38 alin. (4) și (4¹) lit. c) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit

din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2021, începând cu data de 1 ianuarie, cuantumului brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține la același nivel cu cel ce se acordă pentru luna decembrie 2020 în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.

Prevederile art.1 alin.(3)din OUG 226/2020 „În anul 2021, începând cu luna ianuarie, cuantumului sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, solda lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține cel mult la nivelul cuantumului acordat pentru luna decembrie 2020, în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.”

Prevederile art.1 alin.(4)din OUG 226/2020 „ Prin derogare de la prevederile art. 18 alin. (1) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2021, valoarea indemnizației de hrană se menține la nivelul din anul 2020.

Prevederile art.12 alin (3) din OUG 226/2020 „ Prin derogare de la prevederile art. 1 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 8/2009, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 94/2014, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2021, pentru personalul militar, polițiștii, funcționarii publici cu statut special din sistemul administrației penitenciare și personalul civil din instituțiile publice de apărare, ordine public și securitate națională se decontează serviciile turistice prestate de orice structură de primire turistică aflată pe teritoriul României, în limita a 1.450 de lei pentru un salariat.”

Prevederile art.1 alin. (2)din OUG nr.8/2009,privind acordarea voucherelor de vacanță, cu modificări și completări,„Instituțiile publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, și la art.2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și

completările ulterioare, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare, inclusive activitățile finanțate integral din venituri proprii, înființate pe lângă instituțiile publice, acordă, anual, în perioada 1 ianuarie 2019-31 decembrie 2021, vouchere de vacanță în cuantum de 1.450 lei pentru un salariat.”

- *La alte cheltuieli de personal se mai adaugă și diurna personalului care se deplasează în turnee.*
- *La previzionarea cheltuielilor cu proiectele, cf. Cheltuielilor cu proiecte din programului minimal: Chetuieli cu: decor, costume, onorarii drept de autor, transport, cazări, contracte civile legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, etc.*
- *Cheltuieli cu colaboratorii: onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, etc).*
- *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii – cele cu întreținere echipamentului de la scenă .*

Cheltuieli de întreținere: achiziții rechizite, materiale curățenie, abonamente telefoane, mentenanțe, autorizații, chirii, transport (altul decât în proiectele din programul minimal).

- *La capitolul de cheltuieli de capital cheltuielile sunt în cuantum de 33.000 sine dorim achiziția unui calculator performant înzestrat cu softuri de editare și softuri pentru realizarea de proiecții și mapare spații necesare în producțiile de spectacole.*

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

ANUL	Nr. de Reprez.	Nr. total de beneficiari	Nr. de beneficiari plătitori	Nr. de beneficiari neplătitori
2020 propunere	120	35.000	15.000	20.000
2020 realizat*	94	19.842	3.773	17.189
2021 **	120	35.000	15.000	20.000

*Anul 2020 a fost un an special, an în care activitatea teatrelor cu publicul a fost interzisă pentru o perioadă foarte lungă de timp (și pentru foarte puțin timp se putea juca cu 50% sau 30% din capacitatea sălii). De asemenea turneele fixate (care aduceau venituri) nu s-au mai putut realiza. La numărul de beneficiari s-a luat în calcul, pe lângă spectatorii prezenți fizic la evenimente și spectatorii online, cei care au vizionat evenimentele teatrului pe You Tube.

Estimarea lui 2021 s-a făcut la nivelul anului 2019, pentru un buget aprobat la nivelul anului 2019 cel puțin.

Anul 2021, chiar dacă se va reveni la normalitate, încrederea oamenilor de a participa la spectacole în spații închise, va rămâne o problemă de rezolvat în timp.

Munca de a readuce spectatorii (sceptici) în sala de spectacole, va porni practic de la zero. Vom face tot posibilul ca prin activitățile pe care le vom derula în anul 2021 să reușim să ajungem din nou la numărul de spectatori pe care-l câștigasem până la finele anului 2019.

La calculul spectatorilor neplătitori s-a avut în vedere spectatorii cu prezență fizică sau online (*adulti și copii) de la evenimente mari din curtea teatrului, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, conferințe, concerte, la spectacolele prezentate în baza parteneriatelor încheiate cu diferite organizatii culturale sau la proiectele cu finanțare nerambursabilă, sau alte parteneriate care nu a implicat cheltuieli din partea teatrului.

Și în anul 2021, intrarea gratuită la spectacole va fi pentru spectatorii copii, tineri și spectatori adulți care provin din medii defavorizate (persoane din căminele de bătrâni, copii din centre de plasament, și elevi din licee și școli buzoiene cu risc mare de abandon școlar, persoane cu dizabilități.

Invitațiile sunt cele de la festivaluri, invitații la premiere și spectacole curente, promoții.

La calculul spectatorilor plățitori, au fost luați în considerare spectatorii de la sala teatrului și spectatorii din deplasare prestari servicii culturale.

La numărul de reprezentații s-a luat în calcul reprezentații din deplasări, turnee, la sală de spectacol și reprezentațiile online.

La alte evenimente culturale, s-a luat în calcul parteneriatele pe diferite teme, altele decât spectacole de teatru.

Anul 2020 a mai adus în calcul un nou tip de spectator – Spectatorul Online.

3. Analiza programului minimal realizat.

Având în vedere faptul că, anul 2020 s-a aflat sub semnul pandemiei COVID-19, programul cultural al Teatrului „George Ciprian”, a fost adaptat în funcție de legislația privind măsurile de siguranță pentru combaterea răspândirii virusului SARS Cov-2, dar ținând cont și de programele culturale din Proiectul de management.

Proiectele teatrului, au suferit modificări, fiind adaptate atât pentru difuzarea în mediul online (prin realizarea filmarilor profesioniste astfel încât să nu se piardă din valoarea spectacolului, dar și adaptarea spectacolelor din repertoriu cu acordul regizorilor astfel încât să nu știrbescă din actul cultural pentru a ține permanent legătura cu publicul spectator. Aceste proiecte au fost îmbinate cu alte evenimente culturale astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală.

Au fost încheiate parteneriate de succes, cu diferite instituții județene, naționale și internaționale, prin care s-au realizat diferite proiecte culturale.

Proiectele, programe și acțiuni pentru furnizarea serviciilor specifice în anul 2020 au fost:

Programul "RESTITUIRI"

1. OMUL CU MÂRȚOAGA, de George Ciprian (Premiera online)

Spectacol Aniversar - 25 de ani de la înființarea Teatrului George Ciprian. Programată în 16 martie 2020. Deși spectacolul era pregătit pentru sală premiera nu a fost posibilă datorită închiderii activității cu publicul a teatrelor, astfel că în luna decembrie, am difuzat premiera online, urmând ca

*În anul 2021, la **25 de ani de la primul gong** să avem posibilitatea aniversării, cu prima premieră a Teatrului George Ciprian.*

După 24 de ani, piesa de teatru, "**Omul cu Mârtoaga**" revine pe scena Teatrului George Ciprian, într-o viziune nouă, modernă. Regia: Dan Tudor; Scenografia: Corina Gramoșteanu ; Distribuția: Adrian Păduraru, Dan Tudor, Ana Ioana Macaria, Marius Bodochi, Florin Dobre/Ionuț Gurgu, Gabriel Fătu, Orodol Olaru și Afrodita Androne. Data Premierii (online): Decembrie 2020.

Spectacolul nostru este o spectacol modern, un spectacol care se adresează publicului de astăzi. Este un spectacol în care povestea omului cu mârtoaga va fascina deopotrivă publicul tânăr dar și nostalgicii iubitorii de comedie veche clasică.

Spectacolul vorbește despre nevoia de miracole despre imposibilitatea omului modern de a mai crede în miracole dar și despre dorința lui nedeclarată ca miracolul să aibă loc.

Este un spectacol cu actori mari, cu un decor care aparține teatrului actual dar și un decor într-un fel care anticipează viitorul scenografiei și din acest motiv cred că spectacolul va fi un eveniment. Un spectacol cu care să ne mândrim deopotrivă producător adică Teatrul George Ciprian dar și artiștii de pe scenă.

Programul Terapie prin comedie

1. CONU' LEONIDA, de I.L.Caragiale

Un spectacol de Radu Gabriel. Distribuția. Vlad Drăgulin, Ștefan Pavel și Maria Radu.

Acest spectacol a fost realizat atât pentru difuzarea în mediul On-line, dar și cu adaptare pentru sala de spectacol.

Premiera online 30 decembrie 2020

2. DESPRE IUBIRE SAU ASA CEVA, de Cosmin Pană

Un spectacol de: Vlad Trifaș. Distribuția: Vlad Drăgulin, Ștefan Pavel, Cosmin Pană, Paula Chirilă, Bogdan Farcaș, Bianca Cuculici, Anca Dinicu, Raluca Corneași Octavian Costin.

Premiera online 28 decembrie 2020.

Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL (Program anulat)

1. Festivalul de teatru , BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL -ANULAT

Prin această manifestare ne-am propus să aducem în fața publicului povești de dragoste reflectate de marea dramaturgie.

Totodată, prin titulatura sa: BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional și este singurul festival de gen din țară. Este un eveniment care transformă Buzăul într –o oază de cultură, purtându-l spre o atmosferă de sărbătoare.

Din păcate acest proiect nu a mai avut loc datorită situației create de pandemie.

Perioada propusă era 18 - 24 mai 2020

2. Festivalul *Săptămăna Teatrului Tânăr - Gala tinerilor artiști ediția a VIII- a. ANULAT* datorită respectării măsurilor de siguranță sanitară din perioada pandemiei Sars cov2.

3. Perioada propusă era noiembrie 2020

Acest proiect a fost inițiat în ideea de a atrage publicul tânăr către teatru, aducând în fața lor cele mai frumoase spectacole cu artiști tineri, cu povești în care ei s-ar fi putut regăsi, dar și de a restabili un spațiu cultural comun între publicul matur și noile generații de artiști, prin spectacole cu titluri celebre. Evenimentul a atras un număr mare de spectatori, în general spectatorii tineri - la unele dintre spectacole, biletele fiind epuizate foarte rapid.

Programul : Teatrul – Vector în educație (Program adaptat online)

I. DRAMA ZOOM , Iunie – iulie 2020

1. Ateliere Dramatizarea online - coordonator, Bianca Trifan.

Obiective educaționale: Transformarea unui text epic în text dramatic (dramatizare), însușirea unor termeni și concepte teatrale, dezvoltarea gândirii

critice. **Dramatizare** după nuvela fantastică a lui I.L. Caragiale *,Hanul lui Mânjoală* .

2. Ateliere de actorie online pe textul dramatizat, *Hanul lui Mânjoală*, de I. L. Caragiale – coordonator, actorul buzoian Ștefan Pavel.

Beneficiile oferite de atelierele de teatru sunt: cunoasterea artei dramaturgiei urmarea unui proces asemănător celui prin care trec actorii în primele zile de repetiții, șansa reală de a juca într –un spectacol lectură, aprofundarea cunoștințelor despre artele spectacolului.

Rezultatul proiectului **Drama Zoom:** realizarea spectacolului online, după textul dramatizat, *Hanul lui Mânjoală* – distribuție elevii participanți la ateliere. Regia Ștefan Pavel.

II. VIAȚA S-A MUTAT PE INTERNET

1. Concurs național de povești și desene - un răspuns creativ al „generației Internetului”.

Pe 20 martie, Teatrul „George Ciprian” din Buzău a lansat concursul „**Viața s-a mutat pe Internet**”, prin care invităm elevele și elevii de toate vârstele să răspundă creativ printr-o POVESTE sau DESEN la situația fără precedent în care se afla omenirea - Criza COVID-19 - când viața umană s-a mutat pe Internet.

Poveștile și desenele selectate au fost jurizate de 2 echipe de specialiști: un juriu pentru povești, versuri, proză și un juriu pentru desene. Toate au fost publicate în volumul cărții **VIAȚA S-A MUTAT PE INTERNET**, volum disponibil gratuit în format digital și fizic (PREMIUL pentru toți elevii ale căror povești și desene au fost selectate).

2. Lansarea volumului *Viața s-a mutat pe internet* – un răspuns creativ al „generației internetului”, online pe 14 nov. 2020.

Programul Teatrul Viitorului

1. **Performance telematic participativ** (- sau joc telematic teatral) - **Age(less)** - Generația 200,

Concept: Marina Hanganu

Obiectivul artistic – *testarea unui model de spectacol participativ online care poate fi folosit ca instrument de creație colectivă și/sau de sondare a opiniei publice și explorarea teatralității specifice mediului online (filtre, backgroun-uri virtuale, participarea publicului, convenții teatrale.*

Obiective sociale:

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la ceea ce este îmbătrânirea din punct de vedere medical și social, modul în care stilul de viață afectează procesul de îmbătrânire și felul în care putem îmbătrâni frumos.
- Care ar putea fi efectele sociale ale „îmblânzirii” și întârzierii procesului de îmbătrânire? Cum ar arăta societatea dacă am trăi până la 200 de ani? Brainstorming cu publicul pe teme referitoare la viitorul omenirii: familie, educație, carieră, economie. Aici intervine structura de joc.

Structura performance-ului:

Rama fictivă a performance-ului este aceea a unei sesiuni de brainstorming organizate de Institutul Internațional de Cercetare Futuristă *Is Future*. Directoarea institutului este interpretată de actrița Armine Vosgianian.

Când rezervă un loc la spectacol, participanții (publicul) sunt invitați să completeze un set de întrebări despre societatea viitorului în condițiile în care durata medie de viață ar fi extinsă la 200 de ani. Tot la înregistrare, publicul este invitat să trimită (opțional) o poză care este editată apoi de echipa spectacolului cu o aplicație de Inteligență Artificială (FaceApp) care îi îmbătrânește/întinerește. Fotografiiile sunt aranjate într-un colaj folosit în spectacol.

În prima parte a sesiunii, Directoarea le prezintă participanților teorii reale despre îmbătrânire – există oameni de știință care consideră îmbătrânirea o boală care poate fi tratată (de pildă, Dr. David Sinclair de la Harvard). Prezentarea este presărată cu întrebări de tip sondaj la care publicul răspunde în timp real. Răspunsurile pot fi văzute de toți participanții prin funcția de sondaj existentă în Zoom.

În a doua parte a sesiunii, participanții sunt confrunțați cu scenarii despre viitor imaginate de Isaac Asimov – actrița joacă o serie de monologuri alcătuite din cuvintele personajelor lui Asimov (citate asumate ca atare).

După fiecare scenariu, actrița citește răspunsurile acordate în prealabil de public pe o anumită temă (managementul resurselor, familie, educație și carieră, portretul omului longeviv). Publicul votează pe Zoom scenariul cel mai plauzibil.

Număr de participanți: adaptabil.

Durata: 45 – 60 min

Limba: Scenariul are două variante – una în engleză, pentru un public internațional, și una în română (2021) pentru publicul din România.

Echipa:

Text și regie: Marina Hanganu

Structură de joc: Diana Dragomir (Vasile)

Actriță: Armine Vosgianian

Light design, construcție decor, operator lumini și video: Adrian Dragoman

Muzica: Mihaela Vosgianian.

2. ***Tele-Encounters: Beyond the Human, 2020 – 2023 - Proiect cu finanțare prin Europa Creativă a Uniunii Europene, cu fonduri de la Bruxelles*** (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”) explorează impactul Internetului, al roboților și al inteligenței artificiale asupra relațiilor umane, precum și integrarea creativă și semnificativă a acestor tehnologii în artă. Din punct de vedere tematic, vom explora dezvoltarea roboților sociali ca însoțitori pentru persoanele vârstnice în contextul migrației și al singurătății la vârste înaintate. Roboții vor fi aduși la viață de artiști și experți tehnici sub forma unor modele 3D virtuale, interactive, cu inteligență artificială, disponibile pe o platformă online.

În faza a doua a proiectului, vom realiza un spectacol de teatru telematic ce se va desfășura simultan în România și Italia, în două săli de teatru conectate prin video-conferință pe Internet. Povestea, situată într-un viitor apropiat, va

urmări relația dintre o mamă vârstnică din România, robotul ei de companie și fiica sa din Italia și se va baza pe interviuri cu emigranți și părinți vârstnici rămași în România. Activitățile de consolidare a capacității profesioniștilor din sectorul creativ și cel tehnologic vor fi putea fi accesate dincolo de echipa de proiect prin transmisiuni în regim de livestream, workshop-uri telematice, conferințe, un simpozion și cartea proiectului.

Acest proiect are un grant de **200.000 euro** cu o finanțare de 60% UE din valoarea proiectului.

Programul Sărbătorim la... TEATRU

- ***Sărbătorirea Zilei Culturii Naționale - Parteneriat***
- **24 ianuarie MICA UNIRE.**

Reconstituirea primirii delegației unioniste compusă din Domnitorul Alexandru Ioan Cuza și suita sa, cât și a Domnitorului Mihai Viteazul, cel care a realizat prima unire a Țărilor Române, precum și a Regelui Ferdinand I, cel care a desăvârșit Unirea.

- ***Dragobete*** (cu evenimentul „*De Dragobete la Teatru*”) spectacol Cina de Adio, aniversare cupluri căsătorite în data de 24 februarie, sau persoane născute în data de 24 februarie, de Dragobete.

- **Ziua Femeii** - Mărțișor cultural;

- ***Moș Crăciun vine online***, proiect prin care, timp de trei zile copii din județ, asistați de profesorii de la clasă, au petrecut câte o jumătate de oră/clasă cu Moș Crăciun, eveniment la care au participat în jur de 500 elevi din tot județul.

*In decembrie 2020, **TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ**, a preluat spre adaptare, difuzare și arhivare, spectacolul, producție a Teatrului George Ciprian – **Angajare de clovn**, de Matei Vișniec.*

Programul cultural al teatrului, pe lângă proiectele anului 2020 de mai sus, s-a completat cu spectacole producție proprie reluate din stagiunile anterioare: **O noapte furtunoasă**, de I.L. Caragiale, Regia Radu Gabriel, **ELSA ȘI COCORII** de Cristian Negoescu, adaptare liberă după de H.C. Anderson, spectacol pentru copii între 7 și 14 ani, **FAZA LUNGĂ**, de Catherine Aigner,

regia Octavian Jighirgiu ,**Părinti teribili** de Jean Cocteau, regia Diana Lupescu, **Angajare de clovn** ,de Matei Vișniec,regia Daniel Bucur.

La acestea s-au adăugat și spectacole găzduite.

Alte activități din competența instituției realizate în anul 2020

În anul 2020 (An al pandemiei) s-au făcut :

- **patru turnee:** *Piatra Neamț, Iasi, Pitești și Constanța;*
- **o participare la festivalul** de teatru On-line de la Teatrul Alexandru Davilla - Pitești.
- *În urma parteneriatului încheiat cu Asociația Meșterilor Populari și Artiștilor din Buzău, am organizat în fiecare lună câte o **expoziție** cu lucrările unui artist buzoian (pictură, sculptură, diferite lucrări artistice etc), pe care buzoienii au avut ocazia de a o vizita gratuit.*

• De asemenea, fiind membru al Rețelei Internaționale IETM, Teatrul George Ciprian, a fost gazda **Conferinței Internaționale IETM** în luna octombrie 2020 (01 și 02 Octombrie), prilej cu care am prezentat și performance-ul telematic **Generația 200**, în urma căruia am primit foarte multe aprecieri internațional - Spectacol susținut în limba engleză. Tot în cadrul Conferinței Internaționale am lansat Proiectul European, Tele Encounters Beyond The Human.

- **S-au tipărit două cărți:**

- **VIAȚA S-A MUTAT PE INTERNET – un răspuns creativ al generației internetului**, echipa de proiect a Teatrului George Ciprian.

- **De 25 de ani Teatrul George Ciprian continuă povestea teatrului buzoian** (carte aniversară la 25 de ani de la înființarea teatrului), scrisă de Elena Căpățînă.

- *Festivalul Arată Artă (parteneriat) (concurs tip talent show, cu 4 secțiuni: teatru, muzică, dans și arte mixte.*

Parteneriate care s-au concretizat: Universitatea San Antonio din Murcia, Spania; Industria Scenica, Milano Italia; Asociația Meșterilor Populari (Expoziții de pictură, sculptură, etc); Muzeul Județean și Centru de Cultură și

Artă Buzău; Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Primăria Municipiului Buzău, Centrul Național al Dansului București.

Putem spune că anul 2020 a început promițător. Am avut programate și susținute o serie de spectacole, unele dintre ele jucate cu casa închisă! Apoi a venit luna martie, când a fost luată măsura de distanțare socială și implicit sistarea activităților cu publicul. În anul 2020, până la începutul pandemiei, mai exact la începutului lunii martie 2020, Teatrul „George Ciprian” a avut aprox. 3.500 de spectatori în sală, iar până la sfârșitul anului 4.924 spectatori. Apoi lucrurile au luat o întorsătură la care a trebuit să ne adaptăm.

Din luna martie și până la sfârșitul lunii septembrie, precum și lunile noiembrie și decembrie activitatea noastră a fost desfășurată exclusiv în mediul online. Impactul online la nivel național și internațional în urma proiectelor prezentate, a fost de aproximativ **150.000** persoane.

Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul „George Ciprian” din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

ANEXE

Anexă evenimente cu public

TIP	SPECTACOLE	DATA	B. ÎNTREG	B. REDUS	GRATUIT	INVITAȚII PROMO	B. TEATRU AG.	B. BILETE ONLINE	ELEVI/STUI SCOLA	PENSIC ADULȚ	PERS. I ROMÂNIA	STRAINI				
PROPRII	FAZA LUNGĂ	18.ian	45	26	0		47	8	16	22	4	43	2	71		
GAZDUIT	BARZA DOMNULUI MINISTRU	21.ian	95			27	80	4	11	0		122		122		
DEPLASARE	BARZA DOMNULUI MINISTRU - ONEȘTI	20.ian	300									280	10	300		
PARTENERIAT	ZIUA UNIRII - HAI SĂ DAM MÂNA CU MÂNA	24.ian			500							480	20	500		
PROPRII	PRINȚESA ELSA ȘI COCORII	25.ian	18	104			100	8	14		104	18		122		
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIBILII - IAȘI	27.ian	400									400		400		
PROPRII	O noapte furtunoasă	31.ian	162	83	1		139	44	62	84		162		246		
PARTENERIAT	ZILELE PERSONALITĂȚILOR BUZOIENE	11.feb			250							240	10	250		
PROPRII	O NOAPTE FURTUNOASĂ	17.feb	50	195	0		131	83	31	195		50		245		
PROPRII	FAZA LUNGĂ	20.feb	45	26	0		47	8	16	22		4		71		
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIBILII - Piatra Neaună	24.feb	400										394	6	400	
GAZDUIT	CINA DE ADIO	24.feb	245				219	5	21				240	5	245	
DEPLASARE	D-ALE CARNAVALULUI - ONEȘTI	27.feb	300										400		400	
PARTENERIAT	ARATĂ ARTĂ	01.mar			248					240				8	248	
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIBILII - PITEȘTI	02.mar	300										300		300	
PARTENERIAT	ARATĂ ARTĂ	07.mar	250							245				5	250	
PROPRII	PRINȚESA ELSA ȘI COCORII	08.mar	20	60						57			20	3	80	
GAZDUIT	SCANDAL ÎN FAMILIE	08.mar	250				133	117					250		250	
DEPLASARE	PĂRINȚII TERIBILII - CONSTANȚA	09.mar	300										300		300	
PROPRII	FAZA LUNGĂ	10.oct	30	15	15		0	30	30	30			30		60	
PROPRII	O NOAPTE FURTUNOASĂ	17.oct	37	17	10		0	35	29	27			37		64	
Total		DATA	B. ÎNTREG	B. REDUS	GRATUIT	INVITAȚII PROMO	B. TEATRU B. AG.	B. BILETE ONLINE	ELEVI/STUI SCOLA	PENSIC ADULȚ	PERS. I ROMÂNIA	STRAINI				
			3247	526	1024	27	0	976	342	230	865	161	8	3811	69	4924
																0

APARIȚII PRESĂ online și TV

NEWSS.RO:

- <https://newss.ro/2020/01/24/teatrul-george-ciprian-din-buzau-in-reteaua-internationala-ietm/>
- <https://newss.ro/2020/02/24/buzoienii-asteptati-la-teatru-de-dragobete/>
- <https://newss.ro/2020/02/25/dragobetele-sarbatoarea-iubirii-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>
- <https://newss.ro/2020/05/29/traditia-festivalului-buzau-iubeste-teatrul-va-fi-intrerupta/>
- <https://newss.ro/2020/05/28/teatrul-george-ciprian-lanseaza-doua-canale-de-informare-pentru-a-fi-mai-aproape-de-publicul-buzoian/>
- <https://newss.ro/2020/06/03/teatrul-george-ciprian-deschide-o-noua-etapa-de-inscrieri-la-ateliere-on-line-drama-zoom/>
- <https://newss.ro/2020/07/09/ateliere-on-line-de-dramaturgie-si-actorie-drama-zoom-au-ajuns-la-final/>
- <https://newss.ro/2020/07/17/teatrul-george-ciprian-buzau-lanseaza-carta-viata-s-a-mutat-pe-internet-un-raspuns-creativ-al-generatiei-internetului/>
- <https://newss.ro/2020/09/22/se-reiau-spectacolele-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>
- <https://newss.ro/2020/10/16/o-noapte-furtunoasa-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>
- <https://newss.ro/2020/10/23/gina-chivulescu-manager-teatrul-george-ciprian-buzau-spectacolele-puse-in-scena-sunt-adaptate-regulilor-impuse-de-autoritatile-sanitare/>

12. <https://newss.ro/2020/11/06/teatrul-george-ciprian-lanseaza-volumul-de-povesti-si-desene-viata-s-a-mutat-pe-internet/>
13. <https://newss.ro/2020/11/14/teatru-in-online/>
14. <https://newss.ro/2020/11/27/teatrul-george-ciprian-buzau-lanseaza-un-apel-deschis-pentru-artistii-de-animatie-3d/>
15. <https://newss.ro/2020/12/24/mic-dejun-cu-mos-craciun-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>

OPINIA BUZAU:

16. <https://opiniabuzau.ro/deschidere-internationala-pentru-teatrul-george-ciprian-dupa-aderarea-la-ietm/>
17. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-george-ciprian-deschide-anul-cu-patru-spectacole-asteptate-de-publicul-buzoian/>
18. <https://opiniabuzau.ro/ce-surprize-pregateste-teatrul-g-ciprian-de-dragobete/>
19. <https://opiniabuzau.ro/viata-s-a-mutat-pe-internet-concurs-lansat-de-teatrul-g-ciprian-pentru-elevii-buzoieni/>
20. <https://opiniabuzau.ro/dramazoom-ateliere-online-de-dramatizare-pentru-liceeni-organizate-de-teatrul-g-ciprian/>
21. <https://opiniabuzau.ro/povesti-inedite-cu-stefan-banica-jr-la-buzau-in-cel-mai-de-succes-spectacol-al-teatrului-g-ciprian/>
22. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-g-ciprian-spectacole-transmise-pe-internet/>
23. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-buzoian-alaturi-de-ietm-cauta-solutii-pentru-sustinerea-actorilor-independenti-afectati-de-criza-covid-19/>
24. <https://opiniabuzau.ro/tamara-buciuceanu-disputa-la-buzau-din-cauza-garderobierei-teatrului/>
25. <https://opiniabuzau.ro/spectacol-online-oferit-de-teatrul-g-ciprian-de-paste/>
26. <https://opiniabuzau.ro/concursul-teatrului-g-ciprian-se-extinde-in-sprijinul-elevilor-pasionati-de-desen/>
27. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-g-ciprian-lanseaza-doua-canale-de-informare-pe-telegram/>
28. <https://opiniabuzau.ro/un-nou-proiect-al-teatrului-g-ciprian-a-obtinut-finantare-de-200-000-euro-de-la-uniunea-europeana/>
29. https://opiniabuzau.ro/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?fbclid=IwAR1Sj6_EK_nUASk_k23xowu5pNciCkJPbg-DVWRXEWNovOY6EGXTJrXQG6k

30. <https://opiniabuzau.ro/se-deschide-stagiunea-teatrului-g-ciprian-i-ce-spectacole-se-joaca-la-buzau-si-care-sunt-conditiile-de-acces-in-sala/>
31. <https://opiniabuzau.ro/magda-catone-si-paul-chiributa-pe-scena-teatrului-g-ciprian/>
32. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-g-ciprian-lanseaza-volumul-de-povesti-si-desene-realizate-de-elevii-buzoieni/>
33. <https://opiniabuzau.ro/festivalul-de-teatru-comic-7-b-debuteaza-la-buzau-sambata-14-noiembrie/>
34. <https://opiniabuzau.ro/buzoienii-pot-deveni-personaje-de-teatru-intr-un-spectacol-despre-leacul-impotriva-imbatranirii/>

BUZAU.NET:

35. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/teatrul-george-ciprian-deschide-seria-de-spectacole-din-acest-an-28410.html>
36. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/-viata-s-a-mutat-pe-internet-concurs-lansat-de-teatrul-g-ciprian-pentru-elevii-buzoieni-29600.html>
37. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative-32629.html>

BUZAU MEDIA:

38. <https://www.buzaumedia.ro/social/teatrul-george-ciprian-viata-s-a-mutat-pe-internet-un-raspuns-creativ-al-generatiei-internetului/>
39. <https://www.buzaumedia.ro/actualitate/teatrul-george-ciprian-viata-s-a-mutat-pe-internet/>
40. <https://www.buzaumedia.ro/social/teatrul-george-ciprian-dramazoom-ateliere-online-de-dramatizare-pentru-liceeni/>
41. <https://www.buzaumedia.ro/social/pentru-a-fi-mai-aproape-de-public-teatrul-george-ciprian-lanseaza-doua-canale-de-informare-pe-telegram/>
42. https://www.buzaumedia.ro/actualitate/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative&fbclid=IwAR26sgDOCEkrUxgSUJFTDrQly4O-JCrPIytT5-vwmNMUx3XKsUJ8nv3FI64
43. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-il-aduce-pe-mos-craciun-la-tine-in-clasa/>

OBSERVATORUL BUZOIAN:

44. <https://www.observatorulbuzoian.ro/bilete-gratuite-la-teatru-de-dragobete/>

45. <https://www.observatorulbuzoian.ro/galerie-foto-dragoste-flori-dulciuri-si-multa-voie-buna-la-teatrul-george-ciprian-de-dragobete/>

ADEVARUL:

46. https://adevarul.ro/locale/buzau/trei-spectacole-vor-oferite-buzoienilor-teatrul-george-ciprian-1_5e18a3fa5163ec4271f0bddd/index.html
47. https://adevarul.ro/locale/buzau/video-spectacole-ora-teatrul-george-ciprian-reluarea-activitatii-1_5f6b49405163ec42713f2a7d/index.html

SCURT PE DOI:

48. <http://www.scurtpe2.ro/2020/01/17/managerul-gina-chivulescu-despre-planurile-si-programul-activitatilor-din-2020-sarbatorim-in-acest-an-25-de-ani-de-la-infiitarea-teatrului/>
49. <http://www.scurtpe2.ro/2020/09/24/se-redeschide-teatrul-george-ciprian/>

JURNALUL DE BUZAU

50. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/monden/pas-important-pentru-teatrul-george-ciprian/>
51. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/teatrul-dramatic-george-ciprian-buzau-deschide-anul-cu-4-spectacole-asteptate-de-catre-publicul-buzoian/>
52. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/spectacol-anulat-la-buzau-banii-vor-fi-returnati-teatrul-george-ciprian-anunt-oficial/>

SANSA NEWS:

53. <https://sansanews.ro/poftiti-la-teatru-se-reiau-spectacolele-la-teatrul-g-ciprian-cand-este-programata-prima-piesa/>

NEWS BUZAU:

54. <https://www.newsbuzzau.ro/social/42070-teatrul-george-ciprian-viata-umana-s-a-mutat-pe-internet>
55. <https://www.newsbuzzau.ro/social/42510-viata-s-a-mutat-pe-internet-concurs-extins-sau-in-limbaj-digital-upgraded-un-raspuns-creativ-al-generatiei-internetului>
56. <https://www.newsbuzzau.ro/social/42849-pentru-a-fi-mai-aproape-de-public-teatrul-george-ciprian-lanseaza-doua-canale-de-informare-pe-telegram>
57. <https://www.newsbuzzau.ro/social/44197-teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor->

[performative?fbclid=IwAR10fH_hHucVh9t8AwPRfY-TNOGV8DqXPLteYd4QPnmUp3h_pzle6IWh36c](https://www.facebook.com/performative/?fbclid=IwAR10fH_hHucVh9t8AwPRfY-TNOGV8DqXPLteYd4QPnmUp3h_pzle6IWh36c)

SANATATEA BUZOIANA:

58. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzoienii-invitati-la-teatru-de-dragobete-cu-oferte-de-nerefuzat/#.X5akQIgzbiU>
59. <https://sanatateabuzoiana.ro/teatrul-george-ciprian-a-extins-la-nivel-national-concursul-viata-s-a-mutat-pe-internet/#.X7tMkGgzbiU>

TV SUD EST:

60. <https://www.tvsudest.ro/?p=61611>

GAZETA BUZOIANA

61. <https://gazetabuzoiana.ro/2020/09/30/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?fbclid=IwAR0pWQL4cuU5Glg23yM84xPHISamKWBRJXMFFairnIuDDW91lbyCpubrRZE>

TV BUZAU:

62. <http://www.tvbuzau.ro/teatrul-g-ciprian-provoaca-elevii/>
63. <http://www.tvbuzau.ro/se-redeschide-teatrul-george-ciprian/>

ALTE PUBLICAȚII:

64. <https://ebuzau.ro/invitatii-gratuite-la-teatrul-george-ciprian.html>
65. <https://buzacityreport.ro/evenimente/event/la-teatru-de-dragobete/>
66. <https://theworldnews.net/ro-news/teatrul-din-buzau-ii-provoaca-pe-elevi-sa-scrie-povestea-viata-s-a-mutat-pe-internet>
67. <https://jurnalul.ro/cultura/teatru/teatrul-din-buzau-ii-provoaca-pe-elevi-sa-scrie-povestea-viata-s-a-mutat-pe-internet-839468.html>
68. <https://revistascena.ro/stiri/teatrul-george-ciprian-buzau-a-lansat-recent-2-proiecte-online-pentru-elevii-din-tara-sau-din-strainatate/>
69. <https://buzacityreport.ro/evenimente/event/ateliere-online-de-dramatizare-si-actorie-drama-zoom/>
70. https://realitateadebuzau.net/teatru-george-ciprian-intalnire-ietm-la-buzau/?fbclid=IwAR35kSjLI0JBof9JawieTjIKEDD1BT7_82cdb2cEyvA3sd6_p6RgXi1gnf4
71. <https://amosnews.ro/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-artelor-performative-2020-09->

[30?fbclid=IwAR0NJ6jWStKf16824DYTHooHmWDDPI9n7tnFwZJpocdP2uSkOlw2PNw_Fow](https://www.facebook.com/TeatrulGeorgeCiprianBuzau/)

72. http://movienews.ro/2020/09/30/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?fbclid=IwAR2Xv_9wF98r33pefVcK_y8EeyxC9GspDn5TjA6s-mCUsESQDN4GtRm8C8E

APARIȚII PRESĂ SCRISĂ:

OPINIA – 27 de apariții
Scurt pe 2 – 15 apariții
Viața Buzăului – 7 apariții

 **Teatrul George Ciprian** a fost în direct. ...

Publicat de Marina Diana Hanganu · 14 noiembrie 2020 ·

Invitați: prof. Lazar Iulia (Colegiul Național „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Buzău), prof. dr. Aura Pipeaua (Liceul de Arte „Margareta Sterian” Buzău), prof. [Cristina Camelia Tudorancea](#) (Colegiul Economic Buzău), [Marina Diana Hanganu](#) (regizoare, secretar artistic Teatrul „George Ciprian”), [Gina Chivulescu](#) (managerul Teatrului „George Ciprian”).

Autoare și autori (alături de noi):
Trocaru Matei Pompiliu, Pîrvu Anamaria Alina, Grudea Ilinca, Branîște Ana Maria, Moise Corina,...

Vezi mai mult



Teatrul George Ciprian	Aura-PC	Georgiana Strezoki	Matei Trocaru
Mihaela Filip	Pipon Victoria	Lazar Iulia	Statachi Teodor
grudea ilinca	Cristina Tudorancea		

2.827
Impact - persoane

533
Interacțiuni

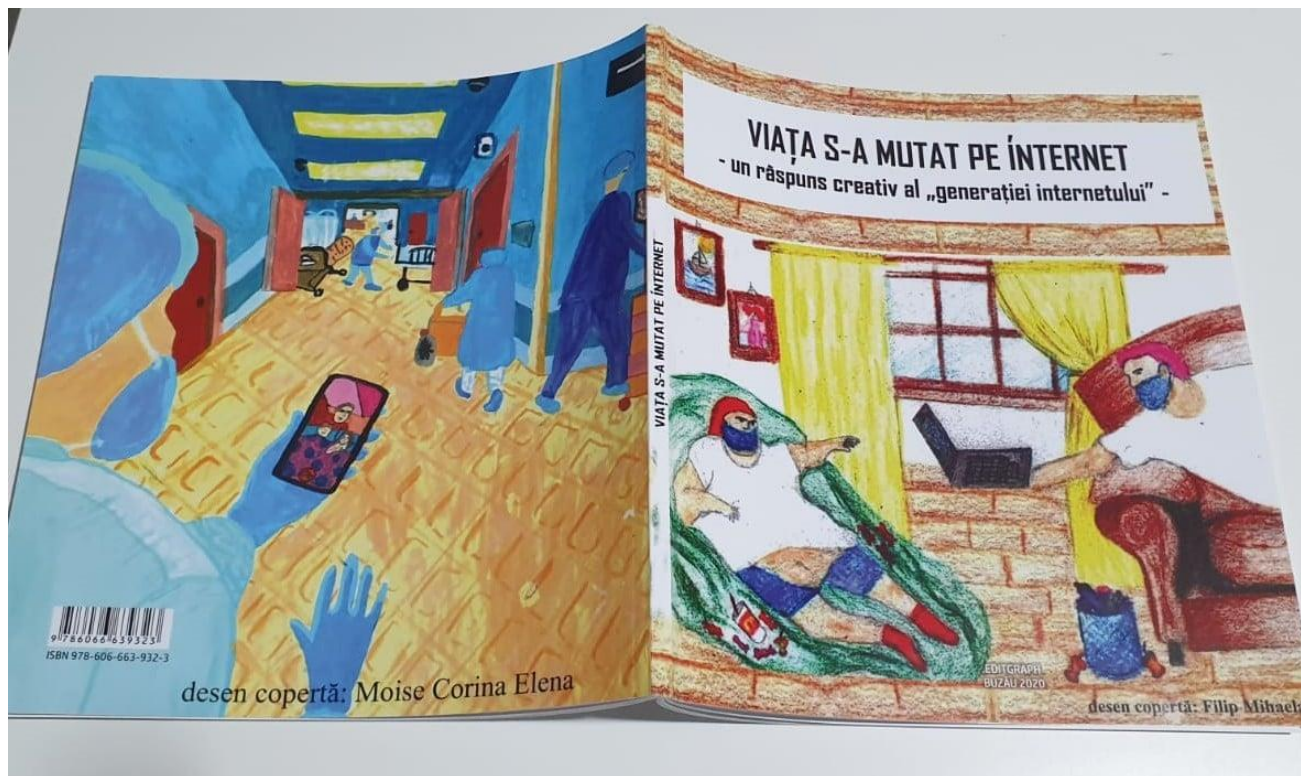
Promovează postarea

  47

10 comentarii 9 distribuiri

FOTO Carte Proiect Concurs povești și desene

Viața s-a mutat pe internet



DRAMA ZOOM ATELIERE ONLINE

DE DRAMATIZARE DE ACTORIE

8 grupe de lucru --- max. 10 elevi în grupă --- 2 ore de lucru / grupă

Ateliere
susținute de
Bianca Trifan,
dramaturg.



DRAMA ZOOM ATELIERE ONLINE

DE DRAMATIZARE

8 grupe de lucru --- max. 10 elevi în grupă --- 2 ore de lucru / grupă

**ÎNSCRIE-TE
ACUM !**

1-19 IUNIE

www.teatrulgeorgeciprian.ro
Facebook Teatrul George Ciprian

Ateliere se vor desfășura în perioada
22 iunie - 3 iulie

Atelierele Drama ZOOM fac parte din programul
„Teatrul - vector în educație” al Teatrului „George Ciprian”

* Participarea la atelierele de actorie e condiționată de participarea la atelierele de dramatizare

Ateliere
susținute de
Ștefan Pavel,
actor.



DRAMA ZOOM ATELIERE ONLINE

DE ACTORIE

8 grupe de lucru --- max. 10 elevi în grupă --- 2 ore de lucru / grupă

**ÎNSCRIE-TE
ACUM !**

1-19 IUNIE

www.teatrulgeorgeciprian.ro
Facebook Teatrul George Ciprian

Ateliere se vor desfășura în perioada
22 iunie - 3 iulie

Atelierele Drama ZOOM fac parte din programul
„Teatrul - vector în educație” al Teatrului „George Ciprian”

* Participarea la atelierele de actorie e condiționată de participarea la atelierele de dramatizare

Drama ZOOM

 **Teatrul George Ciprian a fost în direct:**
Publicat de Georgiana Vlădoiu · 2 iulie 2020 ·

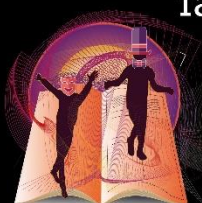
„La hanul lui Mânjoală” - dramatizare după nuvela fantastică a lui I.L. Caragiale.
Coordonatoare ateliere dramatizare: Bianca Trifan.
Coordonator ateliere actorie: Ștefan Pavel.
Proiectul Drama ZOOM - ateliere online de dramatizare și actorie face parte din programul „Teatrul - Vector în educație” al Teatrului „George Ciprian” Buzău.
Vă invităm la o discuție cu artiștii pe Zoom! 😊... Vezi mai mult



2.685 Impact - persoane 727 Interacțiuni [Promovează postarea](#)

  33 3 comentarii 10 distribuiri

Atelierele Drama ZOOM
fac parte din programul



**TEATRUL
VECTOR ÎN EDUCAȚIE**

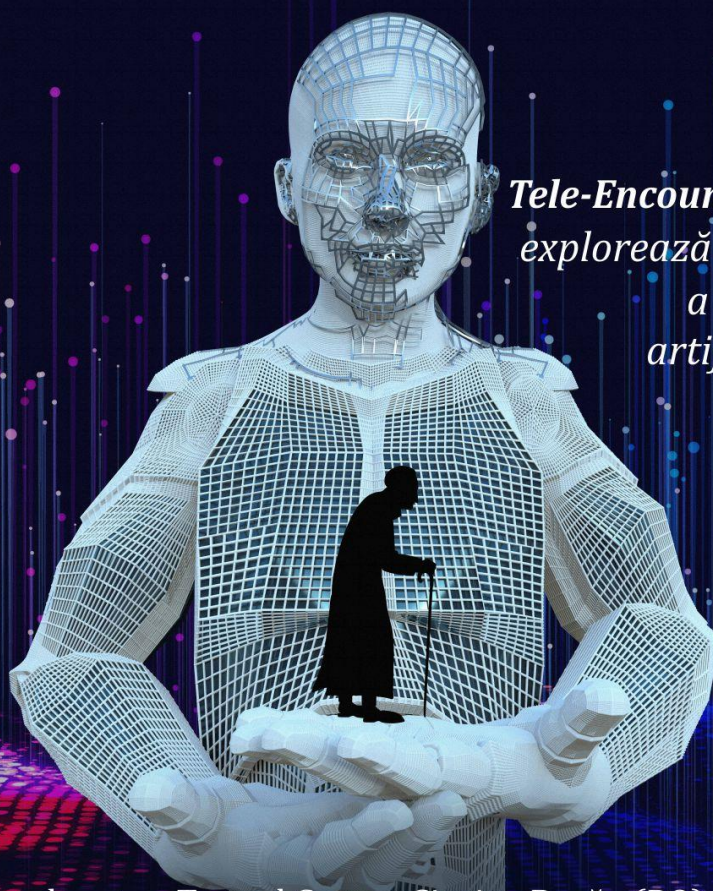
**TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN**

Sală 50% - *O noapte furtunoasă*



TELE - ENCOUNTERS

Beyond the human



*Proiectul european
Tele-Encounters: Beyond the Human
explorează integrarea teleprezenței,
a roboților și a inteligenței
artificiale în artă și impactul
acestor tehnologii
asupra relațiilor
de familie.*

Coordonator: Teatrul George Ciprian Buzău (RO)

Parteneri: UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (ES)
și Industria Scenica (IT)

Proiectul este co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene.



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union





Sala:

Data

Ora

SPECTACOL ANIVERSAR

25 DE ANI DE TEATRU

MUL CU MĂRTOAGA

de George Ciprian

STAGIUNEA 2019-2020

regia: Dan TUDOR

scenografia: Corina GRĂMOȘTEANU



Cu: Dan Tudor

Marius Bodochi

Adrian Păduraru

Ana Ioana Macaria

Orodel Olaru

Afrodita Androne

Gabriel Fătu

Ionuț Gurgu / Florin Dobre

Luana Lute / Francesca Barbacariu

Cosmin Cornici / Teodor Dincă

Ioana Budu / Iulia Neașu

Marius Furtună / Vlad Vilciu

Manager teatru: Gina CHIVULESCU

PARTENERI MEDIA:





STAGIUNEA 2020 - 2021



Conu Leonida

DE I. L. CARAGIALE

Un spectacol de RADU GABRIEL



DISTRIBUȚIE:

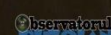
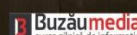
VLAD DRĂGULIN

ȘTEFAN PAVEL

MARIA RADU

Manager : Gina Chivulescu

PARTENERI MEDIA:



GENERAȚIA 200

(teatru interactiv pe ZOOM)

Parte joc, parte prezentare științifică, acest spectacol te va îndemna să îți imaginezi viitorul.

Ce-ar fi dacă îmbătrânirea nu ar mai reprezenta o problemă?

🌐 Dacă cercetătorii ar descoperi „leacul” pentru acest proces?

🌐 Cum ar arăta omenirea?

Actriță: Armine Vosganian

Concept, regie, text: Marina Hanganu

Structură de joc: Diana Dragomir (Vasile)

Light design: Adrian Dragoman

Maestru sunet: Gabriel Ilie

Muzica: Mihaela Vosganian

O producție:

T TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN





LUNI, 28 DECEMBRIE 2020 LA 18:00 UTC+02 - 19:00 UTC+02

DESPRE IUBIRE SAU AȘA CEVA... - Premieră

Gratuit · Facebook Live

Clip video în direct

Statistici

Intră în direct în cadrul evenimentului

Când intri în direct în evenimentul tău, utilizatorii vor putea viziona clipul video în direct și în Pagina ta.





Participare festival DaFest2020



Teatrul George Ciprian

Publicat de Georgiana Vlădoiu · 4 decembrie 2020 ·



Vă reamintim că, în această seară de la ora 21.00, spectacolul "Angajare de clovn" poate fi vizionat online GRATUIT în cadrul Festivalului DaFeSt 2020 pe pagina [Teatrul Alexandru Davila](#).

Până la începerea spectacolului vă invităm să urmăriți un interviu realizat de Ada Dumitru cu actrița [Magda Catone](#) despre spectacolul "Angajare de clovn" din cadrul DaFeSt 2020.

| Angajare de clovn

De Matei VIȘNIEC

Regie artistică | Dan Bucur

Asistent regie | Simona Hodos

Scenografie | Carmen PAIU și Valeriu MLADIN

Muzică originală | Adrian FUNDESCU

Distribuție |

Filippo – Magda CATONE

Nicollo – Patru Gavril

Peppino – Paul CHIRIBUȚĂ

Durată | 1h

<https://www.facebook.com/tadpitesti/videos/179824227143526>



24 ianuarie 2024





CONSILIUL JUDETEAN BUZĂU

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”

Mic Dejun cu Moș Crăciun ONLINE

21 - 23 decembrie 2020

Anul acesta întâlnirea
cu Moș Crăciun are loc **ONLINE.**

Data limită a înscrierilor este 16 decembrie.
O sesiune durează 30 de minute

Înscrieri la tel 0733. 882. 156 sau prin mail la teatrulgeorgeciprian.pr@gmail.com.

La TEATRU de DRAGOBETE

0763.884.827

THE VINTAGE BOOTH



24 FEBRUARIE 2020

