

ROMÂNIA

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Protocolului de colaborare între Consiliul Județean Buzău și Asociația „Călător prin România”

Consiliul Județean Buzău;

- Având în vedere:
- referatul Președintelui Consiliului Județean Buzău de inițiere a proiectului de hotărâre înregistrat la nr. 8161/20.05.2021;
- raportul Serviciului promovarea și dezvoltarea turismului, a imaginii județului, cooperare internațională și mass-media, înregistrat la nr.8162/20.05.2021;
- avizul de legalitate al Secretarului General al Județului Buzău dat pe proiectul de hotărâre;
- avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului Județean Buzău anexate la hotărâre;
- inițiativa Asociației „Călător prin România” comunicată prin adresa înregistrată la nr. 5664/2021;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul prevederilor art. 173 alin. (1) lit. „e”, alin. (7) lit. „a” și art. 182 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. În scopul promovării obiectivelor turistice din județul Buzău, la nivel național și internațional, se aprobă colaborarea Consiliului Județean Buzău și Asociația „Călător prin România” în baza Protocolului de colaborare prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Responsabilitățile Consiliului Județean Buzău asumate prin Protocolul prevăzut la art. 1 vor fi îndeplinite de Serviciului promovarea și dezvoltarea turismului, a imaginii județului, cooperare internațională și mass-media.

Art.3. Secretarul General al Județului Buzău va asigura comunicarea hotărârii Instituției Prefectului – Județul Buzău, Asociației „Călător prin România”, precum și publicarea pe site-ul Consiliului Județean Buzău.

PREȘEDINTE,

PETRE-EMANOIL NEAGU

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI BUZĂU,**

MIHAI-LAURENȚIU GAVRILĂ

**Nr. 104
BUZĂU, 27 MAI 2021**

**Hotărârea a fost adoptată cu 33 voturi „pentru”, - voturi „împotrivă”,
- abțineri.**



**CONSILIUL JUDETEAN
BUZĂU**

PRESEDINTE,

**NEAGU
Petre-Emanoil**



ASOCIATIA

**“CĂLĂTOR PRIN
ROMÂNIA”**

**PREȘEDINTE ȘI
FONDATOR**

**TĂNAȘCU Constantin-
Iulian**

Nr. /

Nr. /

PROTOCOL DE COLABORARE

Părțile:

ASOCIATIA “CALATOR PRIN ROMANIA”, cu sediul în București, str. Piscului, nr.20, bl. 40, sector 4, identificată cu CIF 39467037, reprezentată de **TANASCU CONSTATIN IULIAN** în calitate de Președinte și Fondator

Și

CONSILIUL JUDETEAN BUZĂU, JUDEȚUL BUZĂU, cu sediul în B-dul Nicolae Bălcescu, Nr. 48, reprezentată prin **NEAGU PETRE-EMANOIL** în calitate de Președinte au convenit următoarele:

Art. 1 Acordul de parteneriat

Prin semnarea prezentului acord de parteneriat, părțile își exprimă acordul privind asocierea în vederea realizării unor proiecte comune de promovare a obiectivelor turistice din județul Buzău.

Art. 2 Obiectul

2.1 Obiectul prezentului acord de parteneriat îl reprezintă colaborarea interinstituțională în următoarele direcții:

- realizarea și montarea plăcutelor turistice digitale care conțin cod QR, urmând a fi amplasate în proximitatea obiectivelor turistice și monumentelor de patrimoniu;
- cooperarea și colaborarea în vederea organizării unor evenimente care promovează conservarea tradițiilor și culturii locale și naționale;
- organizarea și desfășurarea de activități sociale și educaționale;
- promovarea și dezvoltarea zonei geografice și a turismului local
- stimularea curiozității și dezvoltarea interesului locuitorilor din zona și din împrejurimi;
- organizarea și susținerea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional;
- crearea unor trasee turistice, tematice sau istorice;
- elaborarea de propuneri privind dezvoltarea turismului;
- realizarea unor obiecte și materiale video în scopul promovării tradițiilor locale.

De asemenea, **proiectul** constă în realizarea unei platforme digitale care poate fi accesată urmând link-ul <https://travellerinromania.com/> unde turiștii români sau străini pot intra în contact cu istoria și legendele obiectivelor turistice, pot cunoaște portul popular și gastronomia tradițională din România. Informațiile vor fi disponibile pe platforma digitală în limbile: română, engleză, franceză, spaniolă, chineză, urmand si germana, araba si rusă.

Turiștii vor putea accesa platforma scanând un cod de tip Q.R. (Quick Response) care va fi amplasat pe plăcuțele turistice speciale și vor putea citi informații despre obiectivele turistice, portul popular și gastronomia din județul Buzău. Plăcuțele turistice cu respectivele coduri vor fi montate la vedere, în zona obiectivelor turistice, în așa fel încât să nu afecteze structura sau fatadele clădirilor.

2.2 Grupul țintă:

- ✓ instituții locale, regionale și naționale;
- ✓ elevi din învățământul preuniversitar;
- ✓ cadre didactice din unitățile școlare;
- ✓ personalul auxiliar al instituțiilor;
- ✓ membrii comunității;
- ✓ asociații și ONG-uri.

Art.3 Principiile de bună practică ale Acordului de parteneriat

3.1 Părțile contribuie la realizarea scopului proiectului și își asumă rolul lor aferent proiectului, așa cum este definit la articolul 5 din prezentul contract.

3.2 Părțile se consultă în mod regulat și se informează reciproc asupra tuturor aspectelor privind evoluția proiectului.

3.3 Părțile implementează activitățile din proiect, cu respectarea standardelor profesionale și de etică în vigoare.

Art.4 Durata Acordului de parteneriat

Prezentul Acord de parteneriat își produce efectele de la momentul semnării lui și este valabil pe perioadă nedeterminată.

Prezentul Acord de parteneriat poate fi modificat doar prin act adițional semnat și ștampilat de ambele părți, orice altă formă fiind nulă.

Prezentul Acord de parteneriat poate înceta prin stabilirea acestui lucru de comun acord între părți, cu menționarea în scris a datei încetării prezentului acord;

Art. 5 Drepturile și obligațiile părților:

5.1. **ASOCIAȚIA "CĂLĂTOR PRIN ROMÂNIA"** se obligă să respecte următoarele condiții:

- ✓ să informeze mass-media despre proiect;
- ✓ să realizeze design-ul, soft-ul Q.R, platforma, construcția și montarea în proximitatea monumentelor istorice și obiectivelor turistice a plăcuțelor;

- ✓ informațiile ce vor fi postate pe platforma digitală <https://travellerinromania.com/>, precum și elementele de pe plăcuțele turistice se vor stabili de comun acord cu reprezentanții Consiliului Județean Buzău, respectiv ai Primariilor de comuna/oras/municipiu;
- ✓ să respecte regulamentul de organizare a activităților care consta în respectarea documentației de realizare a proiectului, evitarea abaterilor, precum și respectarea datelor convenite de comun acord când Asociația poate să monteze plăcuțele;
- ✓ să evite orice situație generatoare de risc ce poate afecta imaginea proiectului;
- ✓ se obligă să plătească integral realizarea plăcutelor și operationalizarea completă a platformei.

5.2. CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU se obligă să respecte următoarele condiții:

- ✓ să informeze mass-media despre proiect;
- ✓ să trimită o notă de informare către toate primăriile de comună/oraș/municipiu din județul Buzău prin care să îi înștiințeze pe aceștia de proiect;
- ✓ să permită o bună colaborare și desfășurare a proiectului, atât între instituția în cauză și asociația noastră, precum și între primării și asociație;
- ✓ să ne ofere o listă cu monumentele istorice și obiectivele turistice care se află în subordinea Consiliului Județean Buzău, împreună cu câteva informații și fotografii (dacă există) pentru ca asociația să se poată ocupa de documentarea acestora;
- ✓ să ne ofere o persoană de contact cu care să ținem legătura pe tot parcursul desfășurării proiectului;
- ✓ să poarte discuții, imediat după ce-i va fi trimisă documentația, cu cei de la Direcția Județeană de Cultură prin care să obțină un acord de principiu pentru montarea acestor plăcuțe în proximitatea monumentelor istorice aflate în subordinea Consiliului Județean Buzău;

Art. 6 Confidențialitatea

6.1 Părțile convin să păstreze în strictă confidențialitate informațiile primite și sunt de acord să prevină orice utilizare sau divulgare neautorizată a unor astfel de informații.

6.2 Partile inteleg să utilizeze informațiile confidențiale doar in scopul de a-și îndeplini obligatiile din prezentul acord de parteneriat și In orice alte scopuri necesare bunei desfășurări a activității acestora.

Art. 7 Notificări

7.1 Orice comunicare între părți în legătură cu prezentul acord de parteneriat se va face in scris.

7.2 Orice document scris trebuie înregistrat, atât la transmitere cât și la primire.

ART. 8 Litigii

(1) Litigiile ce pot apărea ca urmare a aplicării și interpretării prevederilor prezentului acord de parteneriat se vor soluționa pe cale amiabilă.

Art. 9 Prevederi finale

9.1. Prezentul acord de parteneriat reprezintă vointa părților și înlătură orice altă înțelegere verbală între acestea, anterioară încheierii sale.

9.2. Părțile garantează că reprezentanții numiți ale căror semnături apar mai jos au fost investiți, la data executării prezentului acord de parteneriat, cu toate puterile legale de a semna și executa prezentul acord de parteneriat.

9.3. Prezentul acord de parteneriat a fost întocmit și semnat în 2 (doua) exemplare originale, în limba română, câte unul pentru fiecare parte, toate având aceeași valoare legală.

**CONSILIUL JUDETEAN
BUZĂU**

**PRESEDINTE,
NEAGU PETRE-EMANOIL**

**ASOC. “CALATOR PRIN ROMANIA”
BUCURESTI**

**PRESEDINTE,
TANASCU CONSTANTIN-IULIAN**

**DOCUMENTAȚIE CU PRIVIRE LA MONTAREA ȘI AMPLASAREA
PLĂCUȚELOR DIGITALE ÎN APROPIEREA CLĂDIRILOR
DE PATRIMONIU, A MONUMENTELOR ISTORICE
ȘI A OBIECTIVELOR TURISTICE ANTROPICE ȘI NATURALE**



Despre ASOCIAȚIA „CĂLĂTOR PRIN ROMÂNIA”

Asociația „Călător prin România” a fost înființată în anul 2018, având ca CIF 39467037 și sediul social pe Str. Piscului, nr.20, bl.40, sc.B, etj.5, Sector 4, București. (în cadrul ANEXEI 1 se poate observa logo-ul asociației)

Călător prin România este un ONG cultural care lucrează zi de zi pentru a prezenta România atât turiștilor interni, cât și celor internaționali din punct de vedere al gastronomiei, al portului popular și al zestrei obiectivelor turistice. Direcțiile pe care noi acționăm sunt: educația culturală, memoria generațiilor și a vremurilor demult apuse și protecția patrimoniului cultural construit.

Prin intermediul proiectelor pe care Călător prin România le dezvoltă sau la care ia parte ne dorim, în primul rând, să creștem interesul turiștilor interni și internaționali față de patrimoniul cultural al României și, pe de altă parte, să producem o schimbare completă și vizibilă asupra a ceea ce înseamnă patrimoniul construit al României. Proiectele asupra cărora ne-am orientat de la începutul activității noastre au reprezentat reconstrucția unor obiective turistice demult uitate spre a fi redare românilor.

Călător prin România este format dintr-o echipă tânără și permanentă care stabilește direcțiile de acțiune într-o manieră cât mai creativă, echipe utilizate cu scopul unor proiecte mai complexe și o echipă de voluntari dedicați.

Proiectele pe care le-am dezvoltat până în momentul de față sunt următoarele:

- **Refacerea clădirii vechi a senatului României și transformarea ei în muzeu** – Clădirea a fost pusă în siguranță, i-a fost refăcut acoperișul și arcadele geamurilor. Urmează, în momentul în care companiile municipale se vor apuca de treabă, refacerea rezistenței interne.
- **World Cleanup Day 2019** – Împreună cu voluntarii organizației am curățat o întregă pădure din județul Giurgiu.
- **Digitalizarea turismului din România** – proiect la care lucrăm în prezent și prin care dorim să scoatem la lumină patrimoniul României, cât și obiectivele turistice într-o formă mult mai ușor de cunoscut de către turiști și pasionații de călătorie.
- **Sprijinim educația prin digitalizare** – proiect realizat la început de pandemie prin care, cu ajutorul firmelor, a decidenților politici, a unei străngeri de fonduri, asociația a reușit să strângă aproape 10.000 de euro într-o lună. Acești bani au ajutat la cumpărarea de tablete și internet pentru elevii mai puțin norocoși din trei comune din Giurgiu.

ELEMENTE INTRODUCATIVE ÎN STUDIUL CENTRALIZĂRII MONUMENTELOR ISTORICE

Codul L.M.I. reprezintă codul asociat monumentelor istorice care sunt enumerate în cadrul Listei Monumentelor Istorice din România. Această listă a fost întocmită în anul 1992, atunci când monumentul istoric avea un cod unic de identificare format din șase cifre și o singură literă.

În prezent, codul L.M.I. adoptat, într-o ultimă variantă în 2015¹, cuprinde mai multe elemente precum:

- Acronimul județului în care se află (²exemplu AB); Sursa:
- un numeral roman ce grupează monumentele în funcție de natura lor:
 - Monumente de arheologie;
 - Monumente arhitectură;
 - Monumente de for public;
 - Monumente memoriale și funerare.
- o minusculă (folosirea literei *m* pentru a marca un monument, folosirea literei *a* pentru a marca un ansamblu de monumente istorice sau folosirea literei *s* pentru a marca un sit arheologic);
- o majusculă care descrie monumentul din punct de vedere valoric:
 - A – reprezintă monumente de interes național;
 - B – reprezintă monumente de interes local.
- un număr de ordine unic la nivelul întregii țări (exemplu 00001.01). Cifrele de după punct reprezintă indicele monumentului în cadrul unui ansamblu clasat.

În cadrul acestei analize ne vom axa în egală măsură asupra monumentelor din categoria A, cât și din categoria B deoarece obiectivul principal și fundamental al asociației „Călător prin România” este aceea de a promova întreg capitalul cultural și turistic al României. Deoarece, asupra obiectivelor clasate în cadrul grupei A nu se poate interveni din punct de vedere fizic, acțiunea noastră necesită o atenție deosebită.

Principalul obiectiv al proiectului este acela de a promova mult mai bine în spațiul internațional patrimoniul cultural, motiv pentru care toată prezentarea trebuie să fie multilingvă,

¹ <http://www.cultura.ro/lista-monumentelor-istorice>

² https://ro.wikipedia.org/wiki/Jude%C8%9Bele_Rom%C3%A2niei

pentru a putea să fie înțeleasă de toți turiștii care vizitează sau doresc să se intereseze despre România. Pentru că am vrut să ne asigurăm că proiectul nostru reprezintă o noutate și, în același timp, un ajutor pentru turiști, am dorit să vedem care sunt limbile vorbite de turiștii care vin în țara noastră. Pentru acest aspect, am realizat un sondaj cu ajutorul mai multor agenții de turism, iar rezultatele sunt următoarele:

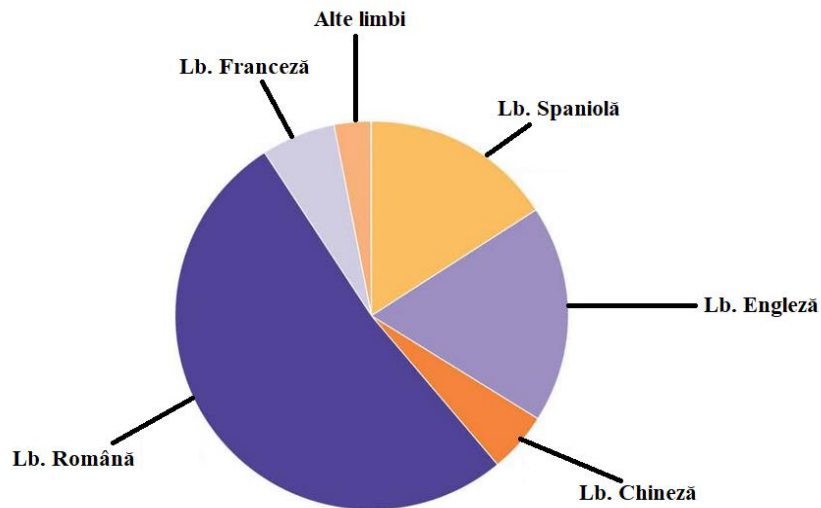


Fig. 1: Rezultatele studiului realizat de către Asociația „Călător prin România”

Conform studiului realizat de către *Asociația „Călător prin România”*, Limba Franceză, Limba Română, Limba Spaniolă, Limba Engleză și Limba Chineză sunt cele mai vorbite limbi din totalul limbilor vorbite de turiștii care ne vizitează țara. În același timp, la o analiză mai atentă, Limba Franceză, Limba Chineză, Limba Engleză, Limba Spaniolă, Limba Germană și Limba Arabă acoperă aproximativ 80% din totalul limbilor vorbite pe Glob, motiv pentru care proiectul trebuie să fie tradus în toate limbile mai sus enumerate.

Toate aceste descrieri traduse în toate limbile enumerate vor fi realizate pentru toate obiectivele turistice, monumentele istorice și de patrimoniu, indiferent de categoria din care fac parte (A care reprezintă monumente de interes național sau B care reprezintă monumente de interes local) și o să fie încorporată în cadrul unei platforme on-line care poate să fie accesată la adresa web: www.travellerinromania.com

DESCRIEREA PROIECTULUI ȘI METODE DE AMPLASARE

Proiectul este dezvoltat în mai multe regiuni din țară și constă în două componente: o platformă și plăcuțe de informare turistică.

Platforma a fost dezvoltată de către noi și are în prim-plan România și ce are ea de oferit (gastronomie, port-popular, obiective turistice (și monumente istorice) și unități de cazare înregistrate la Direcția de Turism și care sunt verificate de către noi) și poate să fie accesată la adresa www.travellerinromania.com. Cu alte cuvinte, platforma poate să fie o veritabilă carte de bucate pentru fiecare județ din România, o garderobă a trecutului pentru generațiile viitoare, o platformă de booking pentru turiști și un veritabil ghid turistic. Toate acestea sunt la dispoziția turistului, prin telefonul mobil. Mai mult decât atât, platforma este tradusă în 5 limbi (Română, Engleză, Franceză, Spaniolă și Chineză) și urmează să mai fie tradusă în Germană, Arabă și Rusă.

În ceea ce privește plăcuțele de informare turistică, acestea au fost construite în funcție de cerințele incluse în cadrul Legii 422 din 18 iulie 2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu mențiunea că noi adăugăm un element nou, un cod Q.R.

Deoarece este important ca în cadrul proiectului să includem atât monumentele istorice, cât și obiectivele turistice, ne-am hotărât ca acestea din urmă să aibă o marcă aproximativ asemănătoare, fără codul LMI și semnul distinct. În locul acestuia, pentru zona Munteniei, am hotărât să realizăm o simbolică foarte apropiată de însemnul Munteniei de pe stema României (așa cum putem observa în cadrul ANEXEI 2). De specificat că pentru obiectivele turistice (cele fără cod LMI) din toată țara, am reinterpretat elementele de pe stema României (Muntenia - vulturul, Banat - leul, Transilvania - vulturul cu turnuri, Moldova - bourul, Dobrogea - peștii etc).

Procesul este simplu. Turistul vine lângă plăcuța de informare turistică montată de către noi în proximitatea monumentelor istorice sau a obiectivelor turistice, scoate telefonul și scanează codul Q.R. În decurs de 2 secunde este transferat pe platformă, acolo unde se află monumentul istoric sau obiectivul turistic, selectează limba în care dorește să citească și pornește în explorarea istoriei și a legendelor locului respectiv. Practic, turistul devine propriul său ghid turistic.

- **Metode de amplasare a plăcuțelor turistice**

Modurile de amplasare sunt diferite de la caz la caz, datorită multitudinii tipurilor de monumente istorice (case, alei, statui). Fiecare speță supusă atenției necesită o abordare diferită dat fiind caracterul important al acestora și importanța națională. Acest lucru ne provoacă să analizăm fiecare metodă de amplasare a plăcuțelor în parte.

1. Monument istoric

Acest tip prezintă o importanță foarte mare pentru turismul și istoria națională. De asemenea, această categorie se poate observa în două forme, îngrădită cu gard sau cu intrare la stradă, neîngrădită.

- **Monument cu gard**

În cazul casei cu gard, plăcuța pe care noi am realizat-o o să fie montată pe gardul imobilului, astfel încât clădirea să nu fie supusă niciunei acțiuni care ar putea să îi pună în pericol vreo fațadă sau structura și integritatea clădirii.

- **Monument cu intrare la stradă, fără gard**

În cazul de față, discuția se poartă cu autoritățile locale. Pot exista două variante în acest caz. Într-o primă variantă vom utiliza un adeziv special care să lipească plăcuța de monument istoric pe fațada clădirii, fără a îi pune în pericol structura și/sau siguranța clădirii. Acest adeziv este testat de către noi, iar în cazul în care proprietarul clădirii sau administrația locală trebuie să dea jos plăcuța, aceasta o să poată fi dată jos fără a lăsa urme sau fără a necesita o reconstrucție a zonei unde aceasta a fost amplasată.

O alta varianta de montare in acest caz se poate face utilizand o serie de suportii speciali. Acesti suportii se amplaseaza langa imobil, in asa fel incat sa nu impiedice intrarea in cladire sau sa puna in pericol siguranta cladirii. (Un exemplu poate sa fie observat in cadrul ANEXEI 3).

2. Obiectiv turistic

Obiectivele turistice nu necesită a avea atât de mare grijă precum în cazul monumentelor istorice, iar, din respect pentru tot ce poate să însemne potențial turistic, vom proteja și aceste elemente. Cu atât mai mult vom proteja orice obiectiv turistic care poate să primească în viitor cod LMI și să fie transformat într-un veritabil monument istoric.

Pentru acestea, în afara celor două variante prezentate, avem și o variantă cu distanțieri pe bază de surub extrem de subțire (1-2mm). Aceștia pot fi observați în continuare în cadrul **ANEXEI 4**

SURSELE DE FINANȚARE ALE PROIECTULUI ȘI COSTUL PENTRU O PLĂCUȚĂ

- **Sursele de finanțare ale proiectului**

Deoarece implicarea tuturor actorilor unui stat este foarte importantă când vine vorba despre dezvoltarea turismului, dar și asociația trebuie să participe activ (nu numai cu ideea proiectului), am dezvoltat proiectul pe 4 zone importante din țară. Aceste zone au fost „dezvoltate” luând în considerare numărul obiectivelor turistice și a clădirilor de patrimoniu, astfel:

- Centru + Sud – 5000 euro (Acoperit, în proporție de jumătate, de Loteria Română)
- Vest – 3000 euro (Veniturile Asociației)
- Nord – 4000 euro
- Moldova – 3000 euro (Acoperit de DEDEMAN)

Până în acest moment, avem acoperit, prin intermediul sponsorizărilor, zona de Centru-Sud și Moldova, iar celelalte sunt susținute din fondurile proprii până la apariția unor sponsori.

Așa cum am spus, proiectul nu poate să fie realizat fără autofinanțare, motiv pentru care este extrem de important de menționat faptul că autofinanțarea o să fie realizată din salariile membrilor asociației care însumează un total de 2.000 lei/ lunar (4 persoane).

- **Costul pentru realizarea unei plăcuțe**

Pentru că vorbim de un număr foarte mare al plăcuțelor, am căutat furnizori care să ne ofere calitate pentru produse la prețuri de producători, fără adaos comercial. În acest fel, costurile implicate pentru realizarea unei plăcuțe sunt următoarele:

1. **Plăcuță de Plexiglas, dimensiune A4, grosime 3mm – 10 lei / plăcuță** – furnizor de articole din plexiglas cu sediul în București.
2. **Distanțieri / plăcuță – 15 lei / 4 bucăți** – furnizor de articole din fier cu sediul în București.
3. **Adeziv de lipire – 35 lei – cu acest adeziv se pot lipi 100-150 plăcuțe. Achiziționat de la orice retailer de materiale de construcții.**
4. **Realizare design pentru fiecare plăcuță – GRATUIT** – este realizat de către noi

PARTENERII PROIECTULUI ȘI APARIȚII MEDIA

Asociația „Călător prin România” consideră că orice partener este important. Alegerea partenerilor are la bază mai multe elemente precum seriozitate, profesionalism și dragostea pentru România și cetățenii țării.

Partenerii pe care Asociația „Călător prin România” îi are în acest proiect au fost împărțiți în mai multe categorii precum: parteneri principali, parteneri strategici, colaboratori și parteneri media.

- **Parteneri principali** – Ministerul Turismului (actuala Direcție de Turism), Dedeman România, Loteria Română, Institutul Cultural Chinez.
- **Parteneri strategici** – Primăria Horezu, Primăria Amara, Primăria Topoloveni, Primăria Gârnic, Primăria Municipiului Giurgiu, Primăria Moldova Nouă, Primăria Feldioara, Primăria Caransebeș, Primăria Municipiului Hunedoara, Primăria Poiana Stampei, Primăria Cârlibaba, Primăria Baia de Aramă, Primăria Municipiului Slobozia, Primăria Breaza, Primăria Dăbuleni, Primăria Municipiului Orșova, Primăria Nehoiu, Primăria Isaccea, Primăria Municipiului Câmpina, Primăria Oituz, Primăria Băiuț, Primăria Berzasca, Primăria Borșa, Primăria Colțâu, Primăria Onești, Primăria Rădăuți, Primăria Snagov, Primăria Socol, Primăria Somcuța Mare, Primăria Sucevița, Primăria Tâșnad, Primăria Municipiului Vâlcea, Primăria Municipiului Timișoara, Primăria Haghig, Primăria Municipiului Zalău.
- **Colaboratori** – Agenția de turism Andrada Tours, Tășuleasa Social, Colecția Etnografică Marius Matei, Monumentalist, Explorăm Buzăul, Țara cu Balauri, Descoperim Carașul, Aici a stat + peste 100 de fotografi independenți.
- **Parteneri media** – Jurnalul Giurgiuvean.

Apariții media ale asociației vis-à-vis de proiectul de digitalizare a turismului din România:

1. Wall-street.ro - <https://www.wall-street.ro/articol/Turism/240073/calator-prin-romania-proiectul-a-doi-tineri-care-vor-sa-promoveze-tara-mai-bine-decat-o-fac-autoritatile.html#gref>
2. Capital.ro - <https://www.capital.ro/asociația-calator-prin-romania-pe-culmile-succesului-tinerii-antreprenori-revolutioneaza-turismul-romanesc.html>

3. Business24 - <https://business24.ro/turism/turism-in-romania/calator-prin-romania-interviu-turism-1607214>
4. Iqads.ro - <https://www.iqads.ro/articol/48558/calator-in-romania-100-000-de-povesti-pentru-turisti>
5. Romania liberă - <https://romanalibera.ro/stiinta-tehnologie/echipa-calator-prin-romania-in-dialog-cu-romania-libera-813031>
6. Primăria Rădăuți - <https://primariaradauti.ro/wp-content/uploads/2019/12/proiect-Calator-prin-Romania.pdf>
7. Știri ONG - <https://www.stiri.org/ong/cultura-si-it/calator-prin-romania>
8. Consiliul local Timișoara - <https://www.hcl.usr.ro/timisoara/2020/h238>
9. Primăria Municipiului Zalău - <http://www.zalausj.ro/ro/hotarari/2020/h239-2020.pdf>
10. Opinia de Giurgiu - <https://opiniagiurgiu.ro/stirea-zilei/avem-toate-motivele-sa-tinem-capul-sus-interviu-cu-tinerii-care-schimba-turismul-romanesc-in-era-digitalizarii/>
11. Consiliul județean Vâlcea - <http://www.cjvalcea.ro/images/sedinte/2020/03-25/ordinea/pct17.pdf>
12. Revista BIZ - <https://www.revistabiz.ro/de-ce-se-implica-tinerii-in-antreprenariat-social/>
13. EuropaFM - <https://www.europafm.ro/studentii-promoveaza-romania-in-locul-autoritatilor-am-pornit-proiectul-dintr-o-frustrare-a-noastra-ca-tara-in-care-suntem-nu-este-eficient-promovata-si-pierde-anual-foarte-multi-turisti/>
14. Turism 2.0 - <https://www.turism20.ro/2019/04/travellerinromania-obiective-turistice-romania/>

COMUNE ȘI ORAȘE DIGITALIZATE

De la începutul activității în cadrul proiectului, am reușit să digitalizăm patru orașe, iar alte cinci urmează să-și primească plăcuțele în următoarele zile. Aici dorim să amintim următoarele:

- **Feldioara**



- **Topoloveni**





- **Amara**



- **Comana**



CONCLUZII ALE DOCUMENTAȚIEI

Prezenta documentatie a proiectului are efect doar asupra judetului Buzau. Asociația „Călător prin România” ia în calcul amplasarea acestor plăcuțe pentru toate obiectivele turistice și monumentele istorice din municipiu și județ.

Costul în totalitate al proiectului este susținut de către Asociația „Călător prin România”. Consiliul Județean Buzau trebuie să desemneze un om cu care să comunicăm și să îi prezentăm fiecare etapă a proiectului, precum și să semneze un parteneriat pe care îl convenim împreună.

Prezentul document este acceptat în unanimitate de către toți reprezentanții legali ai asociației și reprezintă documentul de bază în realizarea proiectului de amplasare a plăcuțelor turistice, precum și sursele de finanțare.

Data
30.03.2021

Tănașcu Constantin-Iulian
Președinte



ANEXE

ANEXA 1 – Logo



ANEXA 2 – Plăcuță de monument istoric și cea pentru obiective turistice



ANEXA 3 – Suport de plăcuțe



ANEXA 4 - Distanțieri

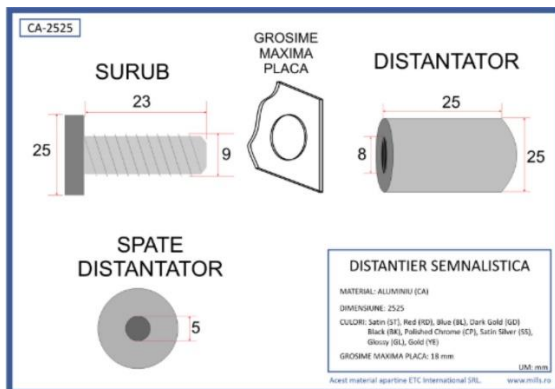


Fig. 4: Sistemul de prindere al plăcuțelor

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
PREȘEDINTE
Nr. 8161/20.05.2021

REFERAT

**la proiectul de hotărâre pentru aprobarea Protocolului de
colaborare între Consiliul Județean Buzău și Asociația
„Călător prin România”**

Proiectul inițiat de Asociația „Călător prin România” se derulează pe două segmente:

- a) realizarea și montarea unor plăcuțe turistice digitale care conțin cod QR, colaborarea pentru organizarea unor evenimente de promovare a tradițiilor și culturii locale, crearea unor trasee turistice tematice sau istorice, realizarea unor materiale specifice tradițiilor locale;
- b) promovarea obiectivelor turistice din județul Buzău, a infrastructurii turistice pe o platformă digitală cu accesibilitate pentru turiști, români sau străini; platforma digitală este cu traduceri în mai multe limbi de circulație internațională.

Prin Protocolul de colaborare, Consiliului Județean Buzău nu îi revin obligații de natură financiară.

Apreciez că o astfel de oportunitate de colaborare trebuie valorificată ca atare.

De altfel, colaborări similare Asociația are și cu alte Unități Administrativ-Teritoriale din țară, cu titlu de exemplu, în luna aprilie a.c. cu municipiul Tulcea.

Fondatorii Asociației sunt doi tineri, absolvenți ai Facultății de Management din cadrul Academiei de Studii Economice București și unul din obiectivele principale este transformarea României în cea mai vizitată țară din Europa de Est. Pe platforma on-line „Călător prin România” au fost înregistrate până în prezent peste 100000 de obiective turistice, incluzând și informații despre portul popular din fiecare zonă, gastronomie, hoteluri și pensiuni.

Propun adoptarea proiectului de hotărâre în forma prezentată.

PREȘEDINTE,

PETRE-EMANOIL NEAGU

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
SERVICIULUI PROMOVAREA ȘI DEZVOLTAREA
TURISMULUI, A IMAGINII JUDEȚULUI,
COOPERARE INTERNAȚIONALĂ ȘI MASS-MEDIA
Nr. 8162/20.05.2021

RAPORT
la proiectul de hotărâre pentru aprobarea Protocolului de
colaborare între Consiliul Județean Buzău și Asociația
„Călător prin România”

Colaborarea propusă prin proiectul de hotărâre inițiat, va acoperi o linie prioritară de acțiune din Strategia de dezvoltare durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027 în ceea ce privește promovarea și dezvoltarea turismului.

Platforma digitală Traveller in Romania a fost dezvoltată ca și o „bibliotecă” digitală organizată în funcție de județ, într-o abordare unică și complexă a obiectivelor turistice, atât la nivel pragmatic de informații dar și la nivel de experiențe personale-istorice, gastronomice, mod de viață etc.

Plăcuțele de informare turistică cu cod QR pot fi scanate cu telefonul mobil și ulterior, accesată platforma digitală care va oferi toate informațiile necesare.

Această colaborare va aduce un „plus valoare” în cunoașterea județului Buzău și atragerea de turiști.

ȘEF SERVICIU,

ANA-MARIA DOBRESU