

2021



RAPORT DE ACTIVITATE

01. 01. 2021 – 31. 12. 2021

CHIVULESCU GINA

Manager „Teatrul „George Ciprian” Buzău

RAPORT DE ACTIVITATE
01.01.2021 – 31.12.2021
CHIVULESCU GINA
Manager Teatrul „George Ciprian” Buzău

Cuprins

PREFAȚĂ.....	4
PARTEA I-a.....	5
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	5
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;.....	5
2. Analiza SWOT	12
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	17
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	29
5. Grupurile țintă ale activităților instituției	53
6. Profilul beneficiarului:	56
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	68
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	68
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	71
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	73
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare.....	74
1. Măsuri de organizare internă	74
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	75
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	77
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției	81
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	83
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	86
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	87
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	87
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:.....	91
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	93
1. VIZIUNE.....	93
2. MISIUNE	94
3. OBIECTIVE.....	95
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	96
5. Strategie și planul de marketing	98

6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management	102
7. Proiectele din cadrul programelor	105
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	111
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	112
1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare: 2022	112
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management.....	117
3. Analiza programului minimal realizat	119
PARTEA a II-a	121
ANEXE.....	121
Anexa EVENIMENTE ONLINE	121
ANEXA 1	122
ANEXA 2	122
Presă 2021.....	122
Opinia Buzău	122
Observatorul buzoian	123
Newss.ro.....	123
Adevarul	124
Buzau Media.....	124
Scurt pe 2	124
Jurnalul de Buzau.....	124
Sanatatea buzoiana	125
Sansa news	125
Gazeta buzoiana	125
Newsbuzau	126
Campus tv.....	126
Agora Buzau	127
Revista verde	127
Presa națională	127
Presa Internațională – Spania– Italia.....	132
ANEXA 3	132
DESPRE VOLUNTARIAT	132
FLASH MOB	135
Promovare Săptămâna Teatrului Tânăr.....	135
Singur între lumi	137
Omul cu mârtoaga	140
PREMIERĂ ANIVERSAREA	141

SONDAJ ATELIERE	143
ATELIERE PENTRU COPII SI ADOLESCENTI.....	144
SCRISORI CATRE MOȘ CRĂCIUN.....	147
INTALNIRE CU MOS CRACIUN ONLINE.....	149
Ziua Culturii Nationale – ONLINE.....	151
Mica Unire – ONLINE.....	152
SăptămânaTeatrului Tânăr.....	155
Ateliere jurnalism	157
Proiect TELE ENCOUNTERS BEYOUND THE HUMAN	159
AteliereTELE ENCOUNTERS BEYOUND THE HUMAN.....	160
SPECTACOLE ONLINE	161
SPECTACOLE PENTRU COPII.....	164
ȘTIRI REALIZATE DE CURSANȚII ATELIERULUI DE PRESĂ	165
AGENȚIA TEATRALĂ – VEDERE EXTERIOARĂ.....	166

PREFAȚĂ

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Buzău, în calitate de ordonator principal de credite, denumit în continuare autoritate, pentru Teatrul „George Ciprian” denumită în continuare instituția, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1.** evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- 2.** îmbunătățirea activității instituției;
- 3.** organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- 4.** situația economico-financiară a instituției;
- 5.** strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- 6.** evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2021 - 31.12.2021, reprezentând două evaluare a managementului, conform Contractului de management nr. 16564/29.11.2017.

Raportul de activitate prezentat mai jos respecta ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE, cf. ORDIN MC nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, a modelului-cadru al raportului de activitate.

PARTEA I-a

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată sub autoritatea Consiliului Județean Buzău, prin Hotărârea nr.05 din 28 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România). Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Ca structură teatrul de proiecte, conform Ordonanței 21/2007 are doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Anul 2021, a fost sub semnul sărbătoririi a “25 de ani de la primul gong”. Este un teatru tânăr, înființat la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului de teatru Valentin Silvestru. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel al **teatrului gazdă**.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Direcția principală a planului de management este centrată pe colaborare și comunitate, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură: Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean, Biblioteca Județeană „V. Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă.

Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri - *Primăvara Buzoiană* și Festivalul Concurs județean **de muzică și dans popular – Mă uit pe Buzău la vale** și celebrul **Festival Internațional de dansuri populare** din luna iunie.

Muzeul Județean care administrează și o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănăilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii.

Este un partener cu care organizăm deja celebrul proiect de 24 ianuarie – Ziua Micii Unirii, precum și activitățile realizate în comun legate de sărbătorile de iarnă.

Alte instituții care se adresează aceleași comunități:

Centrul Cultural „Al. Marghiloman” finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău pentru generarea unor proiecte comune.

Sala Vladimir Maximilian s-a deschis în decembrie 2018, în fosta Casă de Cultură a Sindicatelor Buzău, administrată de o asociație particulară, pe care o închiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans, spectacole de teatru cu impresari.

Inspectoratul Școlar Județean Buzău și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante programe inițiate, menționăm: tururi ghidate (inclusiv la cererea instituțiilor de învățământ, cu diferite ocazii, precum: *Școala Altfel, Ziua Educației, Aniversări*, etc.), voluntariat, ateliere, implicarea activă a elevilor în proiectele teatrului. Am oferit spațiu și sprijin logistic pentru desfășurarea diferitelor activități ale instituțiilor de învățământ (festivaluri, gale, serbări, concursuri, etc.)

Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău**, cu **Centrele sociale**, cu **asociații umanitare** este

constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

PARTENERIATE încheiate de Teatrul *George Ciprian* în anul 2021:

În anul 2021 au fost încheiate la nivel de instituție un număr de 13 parteneriate:

- **ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI ȘI ARTIȘTILOR BUZOIENI** – obiectiv-Expunerea lucrărilor membrilor asociației în scopul promovării artiștilor și meșterilor locali - anual.
- **CENTRUL DE CULTURA ȘI ARTĂ**– *Sărbătorim Mica Unire, ediția a V-a*, 24 ianuarie.
- **ASOCIATIA PENTRU TEATRU ȘI CARTE (PETEC)** – proiect *Bodies on the Move* cu finanțare AFCN, spectacole *Moving Fields* și *Spring Bodies* și ateliere de dans contemporan – **1-4 iunie**.
- **ASOCIAȚIA PENTRU CIVILIZAȚIE ORTODOXĂ ASCIOR** – *Impreună pentru viitor* –Festival de poezie și muzică, **4 iunie**
- **CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL DE PREGĂTIRE SCHENGEN, CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR** – anual (participare la spectacole).
- **ASOCIAȚIA ÎMPREUNĂ PENTRU BUZOIENI** – *Conferințe de dezvoltare personală* **26, 27 iunie**.
- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 11 BUZĂU** - Proiect -**ÎN PAȘI DE POVESTE SPRE TEATRU** – activități culturale artistice – anual
- **ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII** – **BUZĂU** - Proiect **INTERNAȚIONAL ARTS FESTIVAL (BIAF)** – **25 august -25 septembrie** ce cuprinde două festivaluri: **Festivalul Internațional de Teatru Independent de Comedie COMIC 7 B și Festivalul Internațional de Film BUZZ IFF**.
- **DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI BUZĂU** –participare la spectacole– **anual**
- **CENTRUL ȘCOLAR DE EDUCAȚIE INCLUZIVĂ BUZĂU** – participare la spectacole– **anual**.

• **LICEUL TEHNOLOGIC SPECIAL PENTRU COPII CU DEFICIENȚE AUDITIVE BUZĂU** – participare la spectacole– **anual**.

• **ASOCIAȚIA TET Alexandria** - Proiect în parteneriat **Festivalul Național de Teatru Tânăr IDEO IDEIS**, ediția XVI- Buzău, **14 august**.

• **ASOCIAȚIA CULTURALĂ BELLE ARTI** – **Festivalul Național de Muzică Pop pentru copii și adolescenți DECEMBRIE DE POVESTE**, ediția a VI-a, - 11 decembrie.

Colaborarea cu teatrele din București și din provincie fie de stat, fie din mediul independent, este un lucru foarte important pentru comunitatea buzoiană, prin faptul că pot avea acces la spectacole cu prețuri accesibile față de prețurile practicate la aceleași spectacole de către impresari, ducând la îmbogățirea și diversificarea repertoriului teatrului buzoian, deci a ofertei culturale.

Un beneficiu al acestor colaborări, este și faptul că Teatrul „George Ciprian” poate juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de săli* fără a plăti preturi exorbitante pe chirie sală, prețuri care ar duce la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor.

Alți parteneri:

- **Universitatea San Antonio din Murcia, Spania și INDUSTRIA SCENICA, Italia** - parteneri în proiectul / **TELE- ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN** (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”) **Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană 2020 – 2023.**

- **IETM (*International network for contemporary performing arts*)** – este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

- **ElcarGid (partener în Festivalul Teatrului Tânăr)**

Sponsori – 1: Smile FOTO

Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău.

De asemenea, vom continua încheierea de parteneriate cu teatrele din România sau alte instituții culturale din România sau din străinătate.

Principalele coordonate ale acestei cooperări sunt: punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic, co-finanțare pentru proiectele în comun, sau invitarea reprezentanților acestora la evenimentele Teatrului.

Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu sponsorii.

Evenimente desfășurate la Sala Teatrului *George Ciprian* și on-line în anul 2021

Eveniment	Data
Spectacol cu public – ZIUA CULTURII NAȚIONALE – online	15 ianuarie
Moment artistic - <i>IN NUMELE UNIRII</i> - online	24 ianuarie
Work-shop TELE-ENCOUNTERS - online	15-16 februarie
Spectacol transmis în direct online – GENERAȚIA 200	19 februarie
Dragobete – spectacol cu public - BARZA DOMNULUI MINISTRU	24 februarie
Spectacol cu public – CONU LEONIDA	27 februarie
Spectacol cu public– FAZA LUNGĂ	8 martie
Concert cu public - FUEGO	11 martie
Spectacol cu public – CONU LEONIDA	19 martie
PEMIERA cu public - OMUL CU MĂRȚOAGA	5 aprilie
Spectacol transmis în direct online – GENERAȚIA 200	9 aprilie
Spectacol transmis în direct online – GENERAȚIA 200	10 aprilie
Ateliere TELE-ENCOUNTERS - online	15 -16 aprilie
Spectacol cu public – CUM SĂ PIERZI TOTUL ÎNTR-O ZI	25 mai
Spectacol cu public – LETTICE ȘI LEUȘTEANUL	29 mai
Spectacol cu public – DIVORȚUL ANULUI	31 mai
Impreună pentru viitor – Festival de poezie și muzică	4 iunie
Spectacol cu public – GAȘCA LUI ȚONȚONEL	5 iunie
Spectacol cu public - Balet	13 și 16 iunie

Spectacol cu public pentru copii – MAGIE	18 iunie
Spectacol de teatru Șc. 11	23 iunie
Spectacol cu public – BĂRBAȚI LA 40, FEMEI LA 43	27 iunie
ATELIERE DE ACTORIE SI VORBIRE	8-9 iulie
PEMIERA - ANIVERSAREA	3 iulie
ATELIERE DE ACTORIE SI VORBIRE	8 iulie
Spectacol cu public – OMUL CU MÂRȚOAGA	10 iulie
Spectacol cu public – GAȘCA LUI ȚONTONEL	11 iunie
ATELIERE DE ACTORIE SI VORBIRE	15-16 iulie
Spectacol cu public pentru copii – JACK ȘI VREJUL DE FASOLE	18 iulie
ATELIERE DE ACTORIE SI VORBIRE	22-23 iulie
Spectacol cu public pentru copii – POVESTEA PORCULUI	25 iulie
ATELIERE DE ACTORIE SI VORBIRE	29 iulie
Festivalul Național de Teatru Tânr IDEO IDEIS, ediția XVI	14 august
Spectacol aniversar Armata a II a	16 august
Întâlnire FRANCO NERO	1 septembrie
Despre iubire sau așa ceva.... Participare Festival al Dramaturgiei Românești (FEST – FDR)	4 septembrie
FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE FILM Buzău Internațional Arts Festival (BIAF) FESTIVAL COMIC 7B și Festivalul Internațional de Film BUZZ IFF	25 august -25 septembrie 17 – 23 sept. 12 – 17 sept.
Festivalul Internațional de Film BUZZ IFF Vizionări scurtmetraje, documentare, filme – cu public spectator	12 – 17 sept.
Calup scurtmetraje moldovenești Documentar	12 septembrie
Competiție Documentar Competiție Scurtmetraj	13 septembrie

Competiție Lungmetraj	
Competiție Documentar Competiție Scurtmetraj românesc Competiție Lungmetraj	14 septembrie
Competiție Documentar Competiție Scurtmetraj- Calup 2 Competiție Lungmetraj	15 septembrie
Competiție Documentar Competiție Scurtmetraj- Calup 3 Competiție Lungmetraj	16 septembrie
Competiție Lungmetraj Decernarea premiilor Buzău Internațional Film Festival	17 septembrie
FESTIVAL COMIC 7B	17 – 23 sept.
Spectacol cu public – PLĂCERILE ȘI CHINURILE ADULTERULUI	17 septembrie
Spectacol cu public - VOYEUR	18 septembrie
Spectacol cu public - DESPRE CE VORBIM	19 septembrie
Spectacol cu public – SPUNE-MI CE-AI FĂCUT CU BANII	20 septembrie
Spectacol cu public - MĂTRĂGUNA	21 septembrie
Spectacol cu public - EXRACONJUGAL	22 septembrie
Spectacol cu public - SHOW DE IMPROVIZAȚIE	23 septembrie
SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR , ediția a VIII-a	29 septembrie – 3 octombrie
Spectacol cu public – FORMA LUCRURILOR	29 septembrie
Spectacol cu public – JURJAC	30 septembrie
Spectacol cu public – GENUL ACUZATIV	1 octombrie
Spectacol cu public – EMISIE: TITANIC VALS	2 octombrie
Spectacol cu public – GÂLCEVILE DIN CHIOGGIA	3 octombrie
Spectacol cu public – O NOAPTE FURTUNOASĂ	24 octombrie
Spectacol on-line Artedellamina	9 noiembrie
Spectacol cu public – OMUL CU MÂRȚOAGA	27 noiembrie
Spectacol cu public – ANIVERSAREA	21 noiembrie

Festivalul Național de Muzică Pop pentru copii și adolescenți DECEMBRIE DE POVESTE , ediția a VI-a	11 decembrie
Serbare copii	12 decembrie
Spectacol cu public – ANIVERSAREA	12 decembrie
DE VORBĂ CU MOȘ CRĂCIUN - online	16- 18 dec.
Serbare CJCA Buzău	18 decembrie
PREMIERA – SINGUR ÎNTRE LUMI	22 decembrie

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți. ✓ Statutul de instituție publică bugetată de stat; ✓ Singura instituție de gen din județ; ✓ Producții originale; ✓ Capacitate de producție proprie. ✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată; ✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole; ✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară; ✓ Realizarea cu succes a proiectului cu finanțare europeană ca lider de proiect și obținerea unei noi finanțări; ✓ Cunoaștere internațională; ✓ Imagine bună; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buget pentru cheltuieli materiale mic, presupunând o investiție mică în proiecte; ✓ Lipsa cafenelelor și a restaurantelor în imediata apropiere a clădirii; ✓ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul de valoare, prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acordate; ✓ Lipsa unui specialist marketing; ✓ Lipsa secretariatului literar; ✓ Lipsa atelierelor de construcție decoruri și costume; ✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei; ✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea

<ul style="list-style-type: none">✓ Realizarea de venituri proprii.✓ Infrastructură corespunzătoare.✓ Servicii specializate;✓ Bună colaborare cu autoritățile locale;✓ Receptivitate crescută a publicului;✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională;✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare;✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale;✓ Realizare de Turnee în țară și străinătate;✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole pentru suplimentarea veniturilor;✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea intregii suprafețe a scenei.✓ Posibilitatea accesării de fonduri europene;✓ Au fost facute investiții în aparatură de sunet și lumini.✓ Deține o autoutilitară de 3,5 t, pentru transportul decorurilor.✓ Are în dotare scenă mobilă de exterior;✓ Trupă de voluntari numeroasă;✓ Cerințe de voluntariat numeroase;Platformă de vânzarea biletelor on-line.	<p>de spectacole cu montări "mari";</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Dotare tehnică încă insuficientă; pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne;✓ Microbuz vechi care nu mai prezintă siguranță; <p>Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, și finalizarea unor premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea biletelor să se facă doar cu zece zile înainte;</p> <p>Spatii de afișaj inexistente;</p> <p>Microbuz transport persoane care nu mai prezintă siguranță în deplasări.</p>
--	--

3.(O) OPORTUNITĂȚI

- ✓ Buget mai mare pentru producțiile artistice;
- ✓ Preocuparea unor importanți - finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian” ;
- ✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură de marcă a orașului;
- ✓ Existența unor programe cu finanțare national și fonduri europene;
- ✓ Schimbarea legislației și elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente;
- ✓ Îmbunătățirea serviciilor de protecție și securitate a persoanei și ofertarea de cursuri de formare profesională de specialitate pentru personalul tehnic , pe piața de pregătire profesională.;
- ✓ Inființarea unui departament de marketing;
- ✓ Completarea statului de funcții cu posturi;
- ✓ Ateliere de confectionare a decorurilor și costumelor la alte

4.(T) AMENINȚĂRI

- Situați economică dificilă;
- Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali;
- Proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului;
- Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode - (televiziune, diverse forme de agrement);
- Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagione ;
- Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole.
- Tendința pieței teatrale spre divertisment ;
- ✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului;
- ✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național;
- ✓ Intârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp;
- ✓ Venituri mici ale beneficiarului

<p>teatre din București și din țară, sau ateliere private;</p> <p>✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian;</p> <p>✓ Fonduri aprobate pentru cumpărarea altui microbuz transport personae;</p> <p>✓ Aprobare fonduri pentru închirierea de spatii pentru depozitare décor;</p> <p>✓ Continuarea dotărilor tehnice în teatru;</p> <p>✓ Aplecarea către tineri actori pentru distribuirea în spectacole sau realizarea de co-producții cu teatre de repertoriu;</p> <p>✓ accesarea mijloacelor moderne de promovare a imaginii (site, rețele de socializare, cont youtube);</p> <p>Achiziționarea unui microbuz nou pentru transport persoane.</p>	<p>consumator de teatru;</p> <p>✓ Timp liber tot mai puțin pentru părinți și elevi;</p> <p>✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale;</p> <p>✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură;</p> <p>Pandemii sau endemii care să genereze Stări de urgență sau Stări de alertă pe teritoriul României care să blocheze sau să diminueze activitățile teatrelor sau realizarea programul cultural minimal.</p>
--	---

(S) PUNCTE TARI

- ✓ Teatrul de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți.
- ✓ Statutul de instituție publică bugetată de stat;
- ✓ Singura instituție de gen din județ;
- ✓ Producții originale;
- ✓ Capacitate de producție proprie.
- ✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată;
- ✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole;
- ✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară;
- ✓ Realizarea cu succes a proiectului cu finanțare europeană ca lider de proiect și obținerea unei noi finanțări;
- ✓ Cunoaștere internațională;
- ✓ Imagine bună;
- ✓ Realizarea de venituri proprii.
- ✓ Infrastructură corespunzătoare.
- ✓ Servicii specializate;
- ✓ Bună colaborare cu autoritățile locale;
- ✓ Receptivitate crescută a publicului;
- ✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională;
- ✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare;
- ✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale;
- ✓ Realizare de Turnee în țară și străinătate;
- ✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole pentru suplimentarea veniturilor;
- ✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea întregii suprafețe a scenei.
- ✓ Posibilitatea accesării de fonduri europene;
- ✓ Au fost făcute investiții în aparatură de sunet și lumini.
- ✓ Deține o autoutilitară de 3,5 t, pentru transportul decorurilor.
- ✓ Are în dotare scenă mobilă de exterior;
- ✓ Trupă de voluntari numeroasă;
- ✓ Cerințe de voluntariat numeroase;
- ✓ Platformă de vânzare a biletelor on-line.

(W) PUNCTE SLABE

- ✓ Buget pentru cheltuieli materiale mic, presupunând o investiție mică în proiecte;
- ✓ Lipsa cafenelelor și a restaurantelor în imediata apropiere a clădirii;
- ✓ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabili personalul de valoare, prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acordate;
- ✓ Lipsa unui specialist marketing;
- ✓ Lipsa secretariatului literar;
- ✓ Lipsa atelierelor de construcție decoruri și costume;
- ✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei;
- ✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări "mari";
- ✓ Dotare tehnică încă insuficientă; pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne;
- ✓ Microbuz vechi care nu mai prezintă siguranță;
- ✓ Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, și finalizarea unor premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea biletelor să se facă doar cu zece zile înainte;
- ✓ Spații de afișaj inexistente;
- ✓ Microbuz transport persoane care nu mai prezintă siguranță în deplasări.

ANALIZA SWOT

(T) AMENINȚĂRI

- ✓ Buget mai mare pentru producțiile artistice;
- ✓ Preocuparea unor importanți - finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian”;
- ✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură de marcă a orașului;
- ✓ Existența unor programe cu finanțare națională și fonduri europene;
- ✓ Schimbarea legislației și elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente;
- ✓ Îmbunătățirea serviciilor de protecție și securitate a persoanei și ofertarea de cursuri de formare profesională de specialitate pentru personalul tehnic, pe piața de pregătire profesională;
- ✓ Înființarea unui departament de marketing;
- ✓ Completarea statutului de funcții cu posturi;
- ✓ Ateliere de confecționare a decorurilor și costumelor la alte teatre din București și din țară, sau ateliere private;
- ✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian;
- ✓ Fonduri aprobate pentru cumpărarea altui microbuz transport persoane;
- ✓ Aprobare fonduri pentru închirierea de spații pentru depozitare decor;
- ✓ Continuarea dotărilor tehnice în teatru;
- ✓ Aplecarea către tineri actori pentru distribuția în spectacole sau realizarea de co-producții cu teatre de repertoriu;
- ✓ Accesarea mijloacelor moderne de promovare a imaginii (site, rețele de socializare, cont youtube);
- ✓ Achiziționarea unui microbuz nou pentru transport persoane.

(O) OPORTUNITĂȚI

- ✓ Situație economică dificilă;
- ✓ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali;
- ✓ Proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului;
- ✓ Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode - (televiziune, diverse forme de agrement);
- ✓ Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagiune;
- ✓ Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole.
- ✓ Tendința pieței teatrale spre divertisment;
- ✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului;
- ✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național;
- ✓ Întârzierea aprobării bugetelor ce duc la imposibilitatea realizării programului minimal în timp;
- ✓ Venituri mici ale beneficiarului consumator de teatru;
- ✓ Timp liber tot mai puțin pentru părinți și elevi;
- ✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale;
- ✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură;
- ✓ Pandemii sau endemii care să genereze Stări de urgență sau Stări de alertă pe teritoriul României care să blocheze sau să diminueze activitățile teatrelor sau realizarea programului cultural minimal.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul „George Ciprian” este una dintre instituțiile de cultură cele mai importante din Județul Buzău.

Încă de acum patru ani de când am început activitatea de management a teatrului, una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost îmbunătățirea și consolidarea unei imaginii noi a instituției. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, a implicat crearea unei oferte culturale coerente, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public. Pentru aceasta am oferit spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică, ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

Ca teatru de proiecte, prin activitatea desfășurată am îmbogățit paleta repertorială proprie , aducând în fața spectatorilor buzoieni o gamă diversificată de spectacole, dar și spectacole invitate, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general, dar și creșterea numărului de spectatori.

Strategia pentru atingerea obiectivelor propuse, în cazul Teatrului George Ciprian a constat și în promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public atât cel matur dar și pentru cel tânăr, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori la evenimentele teatrului, spectatori din toate categoriile de beneficiari ,iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate Teatrului. Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia, îl menține în top pe harta culturală națională și mai nou internațională. Teatrul George Ciprian este un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele artistice desfășurate aici, printre care în mod evident, **Festivalul de teatru - Buzău/Iubește/Teatrul**, și a Festivalului **Săptămâna Teatrului**

Tânăr prin proiectele realizate cu fonduri europene dar și prin

Producțiile proprii pe care le realizează.

Prin rebrand-uirea Festivalului **Gala vedetelor - VedeTeatru** - care deja era epuizat – s-a născut festivalul dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment de pe pământ: DRAGOSTEA, promovând totodată numele Buzăului în peisajul cultural național. Festivalul poartă denumirea de **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL** iar selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană nu numai din București (așa cum de obicei se făcea selecția) dar și foarte multe producții de la teatrele din provincie (fiind unic la nivel național).

Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este organizarea Festivalului **SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR**.

Prin organizarea acestui proiect ne-am propus în primul rând, promovarea tinerei generații de artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi) dar și creerea unei punți de legătură între publicul matur și noua generație de artiști. Este un proiect cunoscut și apreciat la nivel național și prin faptul că atrage din ce în ce mai mult publicul tânăr spre teatru, asigurând în acest fel un public fidel pe termen lung.

Teatrul George Ciprian, și-a creat un public fidel dar l-a și înmprospătat cu fiecare nouă generație.

Implementarea de proiecte cu fonduri europene, este o altă modalitate de creștere a notorietății teatrului buzoian, atât pe plan național și mai ales pe plan internațional.

Prin proiectele pe care le realizează **pe plan internațional:**

- **TELE-Encounters (2018 – 2019)** - Teatrul George Ciprian a fost lider de proiect și singurul câștigător din România ca lider de proiect la acea sesiune de finanțare.

Tele-Encounters 2018 – 2019 a fost un proiect de cercetare artistică și sociologică având ca scop explorarea teleprezenței (prezență mediată tehnologic) și a relațiilor familiale în contextul migrației. Pe baza interviurilor cu emigranți români din Spania și familii rămase acasă în România, am creat *Planeta Viselor Pierdute*, un spectacol de teatru telematic despre o familie despărțită de migrație (2018). Spectacolul a avut loc simultan în România și

Spania, cu public prezent fizic și ambele țări. Actorii din fiecare spațiu au interacționat în timp real prin video-conferencing și animații digitale controlate prin Kinect.

În a doua parte a proiectului, am realizat cinci scurtmetraje 360° inspirate de interviuri cu familii portugheze afectate de migrație. Acestea au putut fi vizionate pe headset-uri VR în fiecare țară ca parte a expoziției *Elipse*.

Trailer: <https://youtu.be/PH0lchJ8VH0>

Mama: <https://youtu.be/Vsj1lkZot5Q>

Viitor de Vis: <https://youtu.be/Cu4F2DZrwPO>

Suntem șase: <https://youtu.be/4s1c5KluWvA>

Întoarcerea: <https://youtu.be/YO-QNrIaNYo>

Familie Fericită: https://youtu.be/SM_GMzImNYk

Tele-Encounters a fost coordonat de Teatrul *George Ciprian* din Buzău (Romania), în parteneriat cu UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și Município de Lousada (Portugalia).

- **TELE-ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN (2020-2023)** explorează impactul Internetului, al roboților și al Inteligenței Artificiale (IA) asupra relațiilor umane, precum și integrarea artistică a acestor tehnologii. Miezul cercetării noastre artistice și sociologice îl constituie dezvoltarea roboților sociali ca însoțitori pentru persoanele vârstnice în contextul migrației rudelor apropiate și al singurătății. Prin teatru telematic și artă digitală interactivă, urmărim consolidarea abilităților artiștilor, ale experților în tehnologie, ale eticienilor și ale sociologilor de a colabora interdisciplinar și de se raporta la noile media cu spirit critic. În plus, proiectul își propune să deschidă către publicul larg discuția despre viitorul și etica interacțiunilor dintre om și robot.

„Tele-Encounters: Beyond the Human” este co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene. Lider: Teatrul „George Ciprian” din Buzău, cu sprijin financiar de la Consiliul Județean Buzău. Parteneri în proiect sunt UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și teatrul Industria Scenica (Vimodrone, Italia). Site-ul proiectului: <https://tele-encounters-beyond.eu/>

Proiectele *Tele-Encounters* (2018-2019) și *Tele-Encounters: Beyond the Human* (2020-2023) au fost selectate ca povești de succes de Ministerul

Investițiilor și Proiectelor Europene, iar prezentările proiectelor sunt postate pe platforma Ministerului: <https://oportunitati-ue.gov.ro/category/povesti-de-succes/>

Ambele proiecte au fost prezentate în cadrul evenimentului online *Financing Info Monday*, co-organizat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și Biroul Europa Creativă România în data de 30.08.2021.

Am fost solicitați să participăm cu o prezentare susținută online a proiectului *Tele-Encounters: Beyond the Human* în cadrul evenimentului *Connective Matrix Panel 4*, organizat în cadrul Open Online Theatre Festival 2021 de compania londoneză Ijad Dance Company.

Proiectele cu fonduri europene : „*Tele-Encounters*”, ne-a arătat beneficiile colaborării cu alte instituții dincolo de granițe, a crescut vizibilitatea atât a teatrului dar și a Buzăului și ne-a stimulat să căutăm noi prieteni alături de care să putem realiza noi proiecte frumoase pentru comunitate.

Imaginea instituției se conturează și din proiectele și programe derulate, spectacolele realizate, selecțiile în festivalurile de profil, proiectele desfășurate în parteneriat, feed-back-ul spectatorilor, relația cu aceștia, dar și reflectarea în mass-media de specialitate.

- **Teatru telematic: Workshop-uri și conferințe internaționale.**
- **Simpozionul Internațional *Teleprezența și Migrația*** în parteneriat cu Școala doctorală CINETIC din cadrul Universității de Artă Teatrală și Cinematografică I.L.Caragiale București.
 - *In anul 2021, am participat la Festivalul Dramaturgiei Românești din cadrul Festivalului European al Spectacolului Timișoara* în 04 septembrie 2021, cu spectacolul producție a anului 2020, ***Despre iubire sau așa ceva***, text Cosmin Pană, regia Vlad Trifaș.
 - In octombrie 2021, **TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ, pe canalul TVR 3, a difuzat** spectacolul producție proprie a Teatrului George Ciprian – **Angajare de clovn, de Matei Vișniec** spectacol preluat pentru a face parte din arhiva **TVR: http://tvr3.tvr.ro/preniera-tv-angajare-de-clovn-de-matei-visniec_33811.html**
 - **Faptul că suntem membri** în Rețeaua Internațională pentru artele performative contemporane **IETM**, este o altă formă de promovare internațională.

Ce este IETM?

IETM (*International network for contemporary performing arts* –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

Membrii platformei IETM sunt: festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și de resurse, universități, organisme de finanțare (de exemplu, British Council) și artiști independenți. Facilitează comunicarea între organizații și distribuirea informațiilor, militează pentru recunoașterea valorii artelor performative.

Dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.
- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2018-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.
- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.
- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și înprospătare, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare internațională și de implicare a comunității.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității, au abordat și alte paliere: afișe, pliante, caiete-program, fayere, materiale promoționale (agende, calendare, tricouri, sacoșe, bannere).

Gratuit s-au distribuit și flayere cu programul celor două festivaluri (5.000 flyere Buzău/Iubește/Teatru și 3.000 flyere pentru *Săptămâna Teatrului Tânăr*), precum și pentru toate evenimentele desfășurate pe întreg anul. Acestea conțineau, pe lângă program, informații și fotografii din spectacole.

Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuiți în școli, grădinițe, cafenele, moluri sau direct spectatorilor.

Pentru diferite evenimente s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului George Ciprian și numele festivalului: tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate, mape. Pentru fiecare ediție de festival au fost realizate bannere și steaguri amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective.

Formatul caietelor-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat: formă caiet cartonat - Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL, care are pe copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din programul evenimentului. La festivalul SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR formatul este tip *revistă*. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare, astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

Agenția Teatrală

În anul 2017, a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta este amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe B-dul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte mulți tineri. În incinta Agenției funcționează un TOTEM (o plasmă) pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, programul spectacolelor și orice informație importantă despre teatru. De asemenea, în incinta Agenției există suporturi pentru expunerea cartolinelor de spectacole, flyere și afișe. Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent

deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale spectacolelor, cartoline, caiete-program. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete.

În anul 2018 a fost implementat **sistemul de vânzare on-line** a билетelor de spectacol, sistem ce funcționează cu mare succes, și a fost de mare folos în acești doi ani de pandemie. Astfel am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare să-și procure biletele, nu există.

SITE-UL TEATRULUI GEORGE CIPRIAN

Este știut faptul că în zilele noastre o comunicare eficientă se realizează prin transmiterea informațiilor direct către beneficiar. Din acest motiv structura site-ului este constant modificată astfel încât vizitatorii să acceseze cât mai rapid informațiile cu ajutorul motorului de căutare sau ca informațiile recente să le apară imediat în pagina principală.

DIRECT LINK

Pagina principală are un content cu ultimele noutăți iar după accesare link-ului dorit vizitatorul este redirecționat direct către informația de interes. După accesarea link-ului de interes vizitatorului i se recomandă și alte articole din cadrul site-ului care au tag-uri asemănătoare ultimului articol citit. Prin tag-uri, mai exact prin anumite cuvinte cheie, de exemplu: spectacol, online, teatru, etc., site-ul selectează articolele care au în descriere aceste cuvinte și sugerează ca fiind de interes pentru cititor.

Prin această metodă am încercat ca informațiile, de care vizitatorul este interesat, să vină în tip cascadă fără ca acesta să mai fie nevoit să caute prin pagină anumite articole de interes, ci ca aproape toate informațiile să fie laolaltă.



The screenshot displays the website for Teatrul George Ciprian. At the top, there is a navigation menu with the following items: PROIECTE, SPECTACOLE, FESTIVALURI, CALENDAR, PUBLICAȚII, and DESPRE NOI. Below the menu is a large gallery of photos. The first photo shows a group of actors on stage, with two men in the foreground sitting on a white bench. Below the gallery, there is a section titled "ULTIMELE NOUȚĂȚI" (Latest News) with a list of updates:

- Sărbătorim împreună ziua iubirii, DRAGOBETE!
- De dragobete se joacă cea mai recentă PREMIERĂ a Teatrului George Ciprian: Singur între lumi
- Pe 14 februarie avem un Show De Comedie cu Doru Octavian Dumitru
- Pe 13 februarie spectacolul Aniversarea se joacă pe scena Teatrului George Ciprian
- Dublu eveniment organizat de Ziua Culturii Naționale 2022
- REZULTAT FINAL AL CONCURSULUI
- REZULTATUL PROBEI INTERVIU
- REZULTATUL PROBEI SCRISE
- REZULTAT SELECȚIE DOSARE CANDITAȚI ÎNSCRIȘI LA CONCURSUL DE RECRUTARE
- ANUNȚ

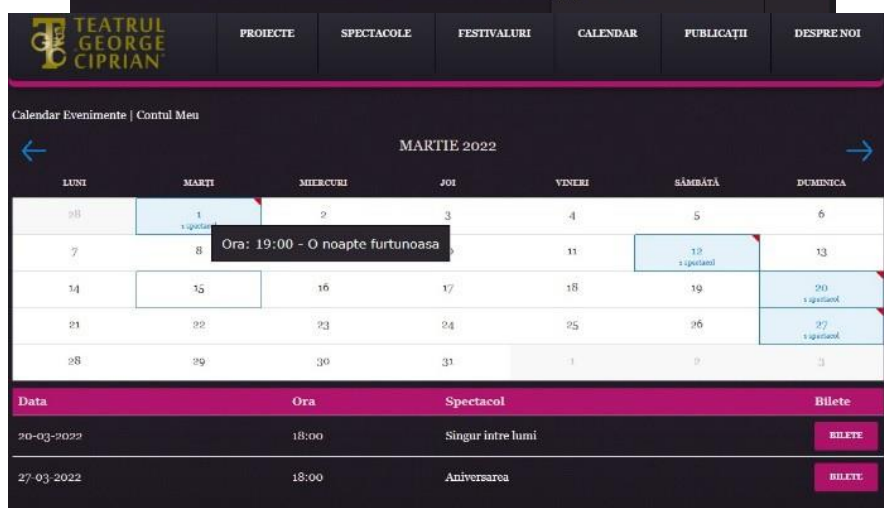
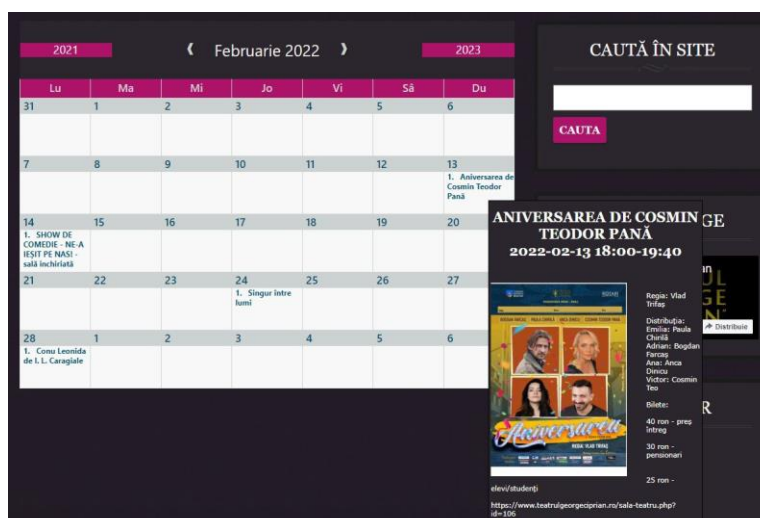
INFORMAȚII TIP CASCADĂ

O altă formă de a accesa rapid informațiile pe care le publicăm pe site-ul www.teatrulgeorgeciprian.ro a fost simplificarea interfaței. Toate informațiile, articolele sau detaliile despre acestea au fost structurate într-o singură locație pentru a facilita accesul. Același sistem a fost aplicat pentru proiecte, cărți, spectacole ș.a.m.d.

RAPORT DE ACTIVITATE 01.01.2021 – 31.12.2021
CHIVULESCU GINA - Manager Teatrul „George Ciprian” Buzău



În distribuirea informațiilor cu privire la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian, pe platformele de socializare, sunt adăugate de fiecare dată link-uri către site iar printr-un singur click beneficiarul este redirecționat către calendarul disponibil pe site, platforma online de bilete sau către lista pagina principală a site-ului de unde poate accesa informațiile utile. De asemenea, la secțiunea SPECTACOLE din site-ul teatrului www.teatrulgeorgeciprian.ro, beneficiarul poate oricând să acceseze orice informație cu privire la spectacolele curente pentru a afla date despre acesta, distribuție, regie, sinopsis etc.





POP-UP INFO

Prin alertele de tip POP-UP putem aduce la cunoștință vizitatorilor măsurile igienico-sanitare care s-au impus, în atenția celor care doreau să vină la spectacolele ce au urmat în sala Teatrului George Ciprian. Tot prin aceste mini ferestre de tip pop-up care menționează măsurile care privesc accesul și contactul cu publicul. Acesta are rolul de a le aduce la cunoștință că, pentru a

participa la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian, respectarea acestor norme este obligatorie.

Asfel de mesaje apar doar pentru 1 minut și au mesaje informative clare precum cel de mai jos.

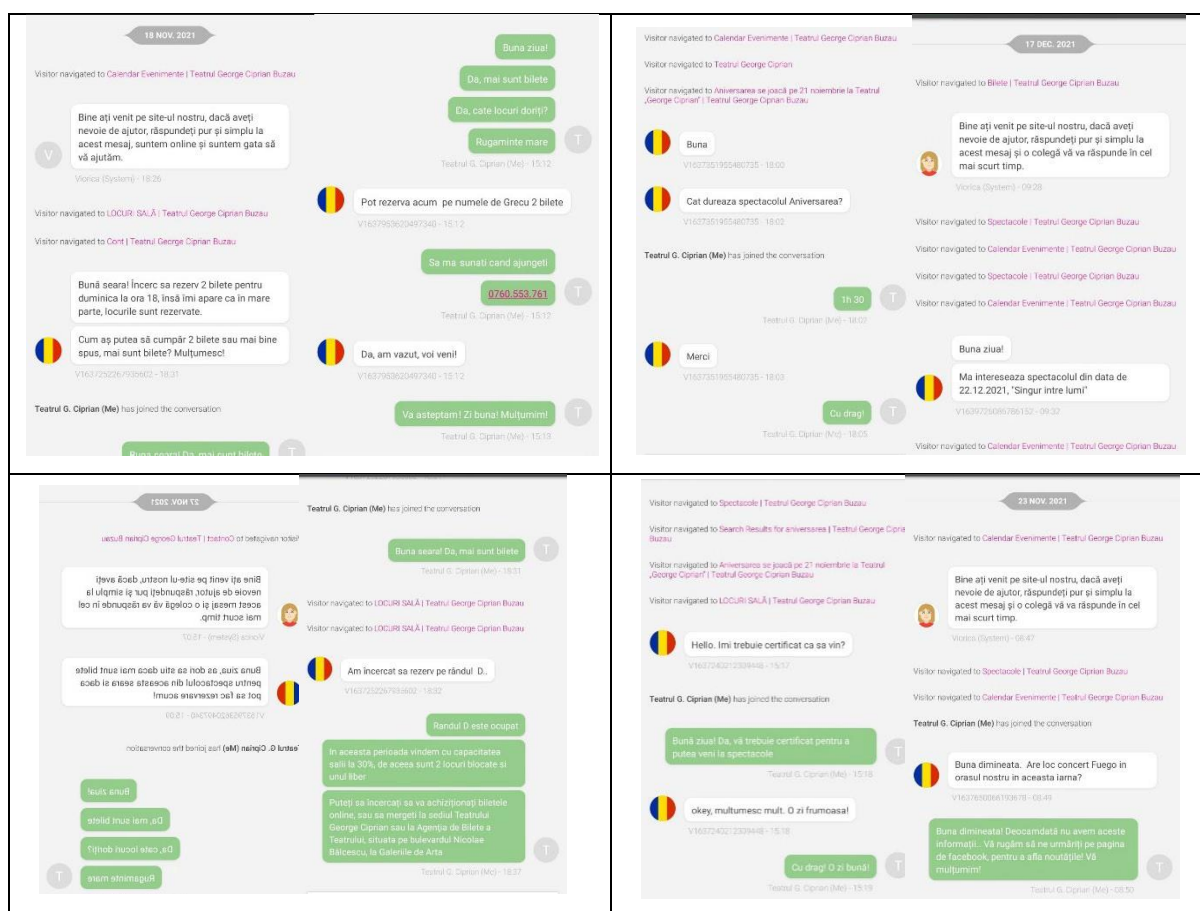
„Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După începerea evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea.”
„Biletele nu pot fi returnate sau schimbate!
Vă mulțumim pentru înțelegere!”

The image shows a screenshot of the website's calendar and a pop-up info message. The calendar is for March 2022, showing dates from 28 to 31. The calendar is titled 'MARTIE 2022' and has a 'Meniu' dropdown menu. Below the calendar is a table with columns for 'Data', 'Spectacol', and 'Bilete'. The table shows two events: '20_Mar 18:00 Singur între lumi' and '27_Mar 18:00 Aniversarea'. The pop-up info message is a blue box with white text, containing the text: 'Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După începerea evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea. Biletele nu pot fi returnate sau schimbate pentru înțelegere!'. There is a 'Chat' button with a red notification bubble containing the number '1'.

Pe viitor avem în vedere ca site-ul să conțină și materiale foto și video pentru a sintetiza informațiile cu privire la un eveniment într-o singură postare/articol. În acest fel beneficiarul accesează toate informațiile dintr-un singur loc economisind timp.

CHAT ONLINE

Din septembrie 2021 am adăugat pe site-ul Teatrului George Ciprian și un CHAT unde vizitatorii pot cere informații cu privire la achitarea biletelor ONLINE sau fizic, despre spectacolele viitoare sau orice alte curiozități despre evenimentele ce au loc.



Din septembrie și până la finalul anului 2021 peste 41 de utilizatori ai site-ului au folosit aplicația CHAT, iar în total pe anul 2021 s-au înregistrat 415 noi utilizatori, dublu față de anul precedent. În total, numărul de utilizatori ai site-ului este aproximativ 1400.

ÎNSCRIERI UTILIZATORI NOI ANUAL

2018	2019	2020	2021
344	358	245	415

În concluzie se poate observa că site-ul teatrului este de interes pentru vizitatori iar înregistrarea constantă a unui număr mare de noi utilizatori ne îndeamnă ca pe viitor să luăm în considerare realizarea unei aplicații care să facă toată activitatea teatrului mult mai facilă.

Un alt mod de promovare este implicarea comunității în proiectele teatrului.

- Programul *Sărbătorim la Teatru*, are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor și să atragem diferite categorii de spectatori. Astfel, sărbătorim: Ziua de 24 ianuarie – *Hai să dăm mână cu mână*, am realizat unui moment teatral prin care aducem în fata buzoienilor un fragment de istorie cu personaje care intruchipează mari personalități care au fost implicate în realizarea Marii Uniri, eveniment cu un mare impact emotional și foarte mult apreciat de buzoieni. Alte evenimente de tradiție și cu impact pozitiv asupra spectatorilor organizate de Teatrul George Ciprian: *De Dragobete la teatru* – , *Mărțișoare pentru doamne*, *Ziua Culturii Naționale* , Ziua Internațională a copilului, Ziua Internațională a Teatrului, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, Mic Dejun cu Moș Crăciun – întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun într-un cadru de poveste, *De vorbă cu Moș Crăciun la Teatru online*, spectacole de Moș Nicolae, spectacol eveniment - *Actori buzoieni acasă*, etc.

- Organizarea de ateliere pentru dezvoltare personală în anul 2021 pentru elevii buzoieni dar și workshopuri sau ateliere pentru adulți.

- De-a lungul anilor, teatrul s-a bucurat și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coreografi, compozitori și dramaturgi. Este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale.

Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „George Ciprian”, în peisajul cultural național și internațional. Una din modalitățile de promovare internațională și națională a fost și va fi în continuare accesarea fondurilor cu finanțare europeană și aderarea teatrului ca membru la platforme și asociații internaționale.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anul 2020 Barometrul de Consum Cultural a fost imposibil de realizat datorită efectelor generate la nivel social și economic de pandemia Covid 19. De aceea, a fost înlocuit cu un studiu foarte important pentru analiza vieții culturale din România, **Tendințe ale consumului cultural în pandemie – ediția II**, de Carmen Croitoru și Anda Becuț Marinescu, un studiu menit să înregistreze datele de consum cultural la nivel de comportament realizat, dar și anticipat, pe baza unei metodologii noi.

Analizele din această ediție a studiului s-au concentrat pe identificarea unor tendințe de consum, prin comparații cu rezultatele evidențiate în prima ediție. O parte din tendințele de consum identificate în prima ediție s-au menținut, și anume orientarea consumului cultural preponderent spre mediul online și la nivelul spațiului nonpublic.

Altele însă s-au schimbat dramatic, și aici ne referim la nivelul consumului cultural în spațiul public și la accentuarea decalajelor de consum între diferite categorii sociale. Măsurile impuse de autorități pentru limitarea efectelor generate de pandemia Covid 19 au dus la închiderea spațiilor culturale, la anularea evenimentelor publice și suspendarea activităților culturale în spațiul public. La nivel internațional tendințele de consum cultural sunt similare cu cele înregistrate în România, așa cum arată diferite studii realizate de Audience Agency în Marea Britanie sau în Noua Zeelandă.

"Pentru majoritatea activităților, intenția de participare în 2020 - după starea de urgență din primăvară – (perioada similară cu anul 2021), a scăzut, comparativ cu participarea anuală din 2019, marcând, în unele cazuri, scăderi

considerabile de la o ediție la alta a studiului din 2020 – ex.: vizitare muzeu, mers la spectacole de divertisment în aer liber sau mers la spectacole de muzică în spații închise.” (INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ (INCFC), 2020, p. 25)

Teatrul George Ciprian nu dispune de studii statistice, dar susține în continuare posibilitatea realizării unui astfel de studiu la nivel de județ care printr –o interpretare profesionistă ne-ar ajuta să ne apropiem mult mai mult de un profil cât mai real al categoriilor de beneficiari ai Teatrului . Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor, și bugetul alocat nu acoperă această sumă , am mers în continuare cu metodele pe care le avem la dispoziție și anume realizarea de Chestionare publice de către teatru, atât on-line cât și tipărite pe suport de hârtie care să ne dea unele informații despre beneficiarii teatrului.

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au facut *evaluări cantitative și calitative*.

Evaluările cantitative se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (elevi, tineri adulți, spectatori maturi) care pot frecventa Teatrul „George Ciprian”. Conform situației efectivelor școlare din județul Buzău de pe siteul oficial al Inspectoratul Școlar Județean Buzăului cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial pentru anul școlar 2020 – 2021. De asemenea, s-a monitorizat gradul de participarea școlilor la evenimentele teatrului. În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am propus realizarea unor sondaje, în rândul beneficiarilor, (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului,

frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

Pentru o mai bună gestionare a datelor, am realizat **statistici generale anuale** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul analizat. Statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor propuse.

Scopul acestei statistici este de a stabili cu o mai bună precizie perioadă în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc având în vedere că din anul 2017, Teatrul „George Ciprian” dispune de o platformă online de vânzare a билетelor. Segmentarea obiectivelor ne ajută să realizăm cu exactitate procentele din vânzarea билетelor. Avem stabilită secțiune de vânzare bilete la casieria teatrului, la Agenția de Bilete și online.

Pentru o mai bună gestionare a datelor, am realizat **statistici generale anuale** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul analizat. Statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor propuse.

Scopul acestei statistici este de a stabili cu o mai bună precizie perioada în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc având în vedere că din anul 2017 Teatrul „George Ciprian”

dispune de o platforma online de vânzare a biletelor. Segmentarea obiectivelor ne ajută să realizăm cu exactitate procentele din vânzarea biletelor. Avem stabilită secțiune de vânzare bilete la casieria teatrului, la Agenția de Bilete și online.

STATISTICĂ SALĂ 2021

*ANEXA 1

TIP	SPECTACOLE	DATA	B. INTREG	B. REDUS	GRATUITATE	INVITATI	PROMO	B. TEATRU	BILETE AG.	BILETE ONLINE	ELEVISTUDENTI	SCOLARIP	PENSIONAR	ADULTI	PERS. DIZ.	STRANI	ROMANI
Găzduit	La teatru de dragobete	24-Feb	91			27		56	8	27	0		0	91			91
PROPRIU	Comu Leonida	27-Feb	23	47		24		90	9	11	43			23	2		27
PROPRIU	Faza Lunga	6-mar	69	5		43		22	20	32	3		0	69			74
Găzduit	Concert Fuego	11-mar	80					80						80			80
PROPRIU	Comu Leonida	19-mar	35	47		8		46	13	23	46		1	35			62
Deplasare	Scandal in familie	22-mar	150											150			150
Deplasare	Scandal in familie	22-mar	150											150			150
Găzduit	Untruda	1-Apr	80			20		50	15	15	20		0	80	3		103
Deplasare	Divortul anulat	5-Apr	100											100			100
PROPRIU	Omul cu marigola	5-Apr	61			19		34	11	16	0		0	61	2		63
Deplasare	Cum sa pierzi totul intre-zi- Onesti	24-May	150											150			150
Deplasare	Cum sa pierzi totul intre-zi- Onesti	24-May	150											150			150
Găzduit	Cum sa pierzi totul intre-zi	25-May	93			29		69	2	22	20		0	93	2		95
Găzduit	Lectie si Lectiecani	29-May	52			31		29	4	18	11		0	52	1		53
Găzduit	Divortul anulat	31-May	80			31		65	10	11			0	80	3		89
Deplasare	Total e magie - spectacol pentru copii	1 Jun	150									150					150
Deplasare	Total e magie - spectacol pentru copii	1 Jun	150									150					150
Deplasare	Total e magie - spectacol pentru copii	1 Jun	150									150					150
Parteneriat	Atelierul Moving Fields- Ce te misca?	2-Jun	0			80					70			10			80
Parteneriat	SINGING BODIES TRILOGY	2-Jun	0			80								80			80
Parteneriat	MOVING FIELDS	3-Jun	0			80								80	0		80
Parteneriat	Impresia pentru viitor ASCIOR	4-Jun	0			80								80	2		80
Găzduit	Gasca lui TonTonel	5-Jun	13	61				71	0	3		61		13			74
Găzduit	Gasca lui TonTonel	5-Jun	13	61				71	0	3		61		13			74
Parteneriat	Spectacol Scuala nr 11	23-Jun	0			100						60		40			100
Parteneriat	Spectacol Scuala nr 11	23-Jun	0			100								100			100
Parteneriat	Confrinta-Dezvoltare personala	26-Jun	0			120								120			120
Găzduit	Barbutii la 40, Femeile la 43	27-iun	68			53		36		32				68	0		68
Deplasare	Barbutii la 40, Femeile la 43-Onesti	28-iun	100											100			100
PROPRIU	Aniversarea - Premieră	3-iul	43	16		20		32	7	22	2		0	45	5		50
Atelier	Atelier de actorie si vorbire grupa 7-10 ani	8-iul	10											10			10
PROPRIU	Atelier de actorie grupa 11-19 ani	8-iul	20											20			20
PROPRIU	Atelier de vorbire grupa 11-19 ani	8-iul	20											20			20
PROPRIU	Omul cu Marigola	10-iul	26	41		9		47	5	15			0	40	26		67
Găzduit	Gasca lui TonTonel	11-iul	4	40		20		4	40	2	40		0	4	50		96
Deplasare	Divortul anulat	12-iul	120											120			120
PROPRIU	Atelier de actorie si vorbire grupa 7-10 ani	15-iul	4											4			4
PROPRIU	Atelier de actorie grupa 11-19 ani	15-iul	20											20			20
PROPRIU	Atelier de vorbire grupa 11-19 ani	15-iul	20											20			20
Găzduit	JACK SI VREJUL DE FASOLE	18-iul	30	100		20		50	50	30				100			150
PROPRIU	Atelier de actorie si vorbire grupa 7-10 ani	22-iul	4											4			4
PROPRIU	Atelier de actorie grupa 11-19 ani	22-iul	20											20			20
PROPRIU	Atelier de vorbire grupa 11-19 ani	22-iul	20											20			20
Găzduit	O POVESTE A PORCULUI-dupa poveste de Ion Creanga	25-iul	120					50	50	20				100			135
PROPRIU	Atelier de actorie si vorbire grupa 7-10 ani	29-iul	4											4			4
PROPRIU	Atelier de actorie grupa 11-19 ani	29-iul	20											20			20
PROPRIU	Atelier de vorbire grupa 11-19 ani	29-iul	20											20			20
Parteneriat	Practice film - BUZZIFF	12-Sep				80								80			80
Parteneriat	Practice film - BUZZIFF	13-Sep				80								80			80
Parteneriat	Practice film - BUZZIFF	14-Sep				80								80			80
Parteneriat	Practice film - BUZZIFF	15-Sep				80								80			80
Parteneriat	Practice film - BUZZIFF	16-Sep				80								80			80
Parteneriat	Practice film - BUZZIFF	17-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B- Piacere si chinurile adulterului	17-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B-Voyeur	18-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B-Despre ce vorbim?!	19-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B-Spune-mi ce-ai facut cu banii	20-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B-Matragama	21-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B-Extrajugal	22-Sep				80								80			80
Parteneriat	Comie 7B-Show de improvizatie cu trupa Ildet	23-Sep				80								80			80
Festival STT	Forma Lacerbio	29-Sep	41			40		10	42	19		26		1	101		130
Festival STT	Jurac	30-Sep	50	10		20		12	40	9		40		12	8		70
Festival STT	Genul acuzat	1-Oct	30	15		15		10	20	30		15		45			60
Festival STT	Emisie: Titanic vab	2-Oct	50	40		0		10	53	27		40		50			90
Festival STT	Galevilo din Chioggia	3-Oct	50	40		0		10	34	40		40		50			90
PROPRIU	O noapte furtivasa	24-Oct	44	20		4		32	20	22		15		15	48		78
PROPRIU	Aniversarea	21-Nov	36	29		16		12	26	13		24		10	64		93
PROPRIU	Omul cu Marigola	27-Nov	45	21		13		33	13	22		5		26	54		83
Deplasare	FDL - Faza Despre iubire sau azi ceva...	100												100			100
PROPRIU	Aniversarea	12-Dec	24	34		20		14	6	10		41		24	94		141
PROPRIU	Sincor intru luna	22-Dec	47	8		43		12	0	38		0		8	85		90
			B. INTREG	B. REDUS	GRATUIT	INVITATI	PROMO	B. TEATRU	AG. BILET	ONLINE	ELEVISTUDENTI	SCOLARIP	PENSIONARI	ADULTI	PERS. DIZ.	STRANI	ROMANI
			3111	684	1854	431		0	1044	465	62	634	1029	137	3921	79	5791

S-a avut în vedere fiecare activitate realizată de către Teatrul „George Ciprian” fie că au fost spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriate sau alte activități. Prin statistica realizată am segmentat fiecare activitate după cum urmează:

Conform ANEXA 1

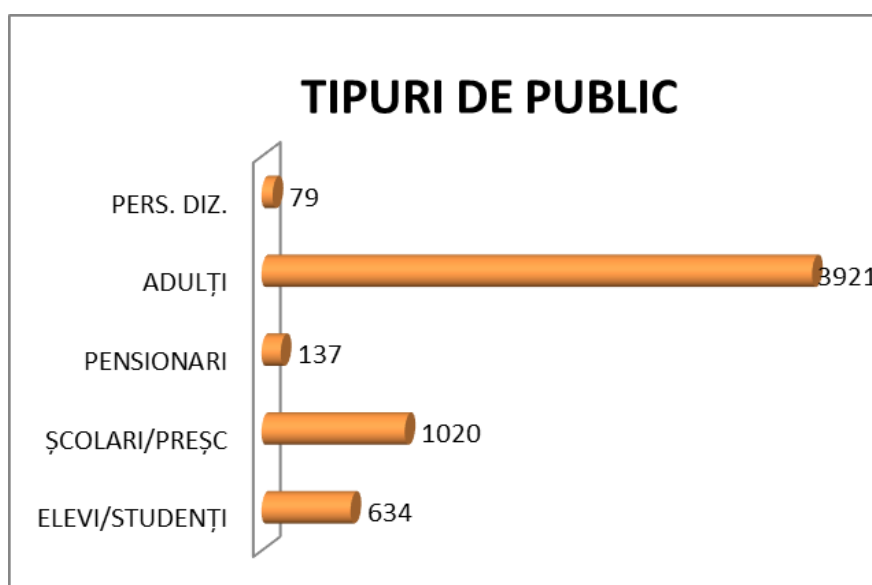
STATISTICĂ SALĂ 2021

LEGENDĂ		TOTAL SPECTATORI -	Din care:
DEPLASARE	10	5791	* scolari/ preșcolari
Spectacole prod. pi	11		* elevi/studenți
ATELIERE	17		* adulți
GĂZDUITE	27		* pensionari
Participare festival	1		

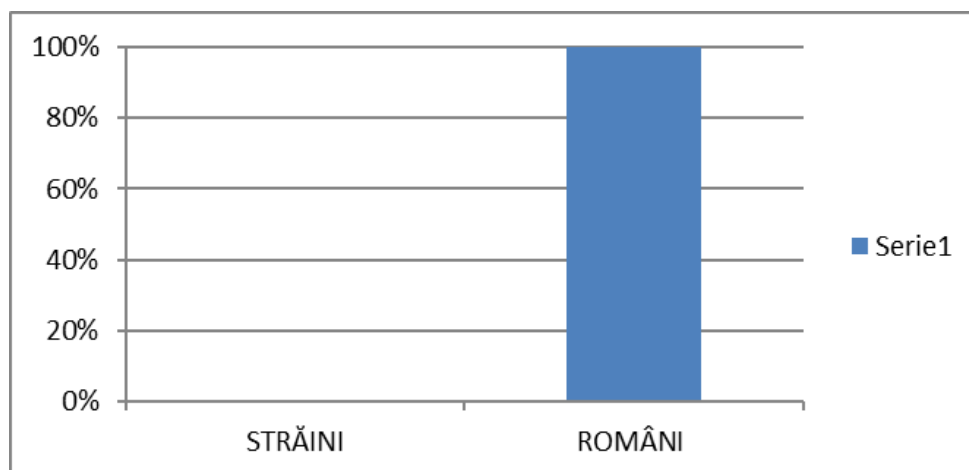
Un alt indice care ne ajută la o bună analiză este indicele tipului de public.

Prin statistică am stabilit următoarele tipuri de public:

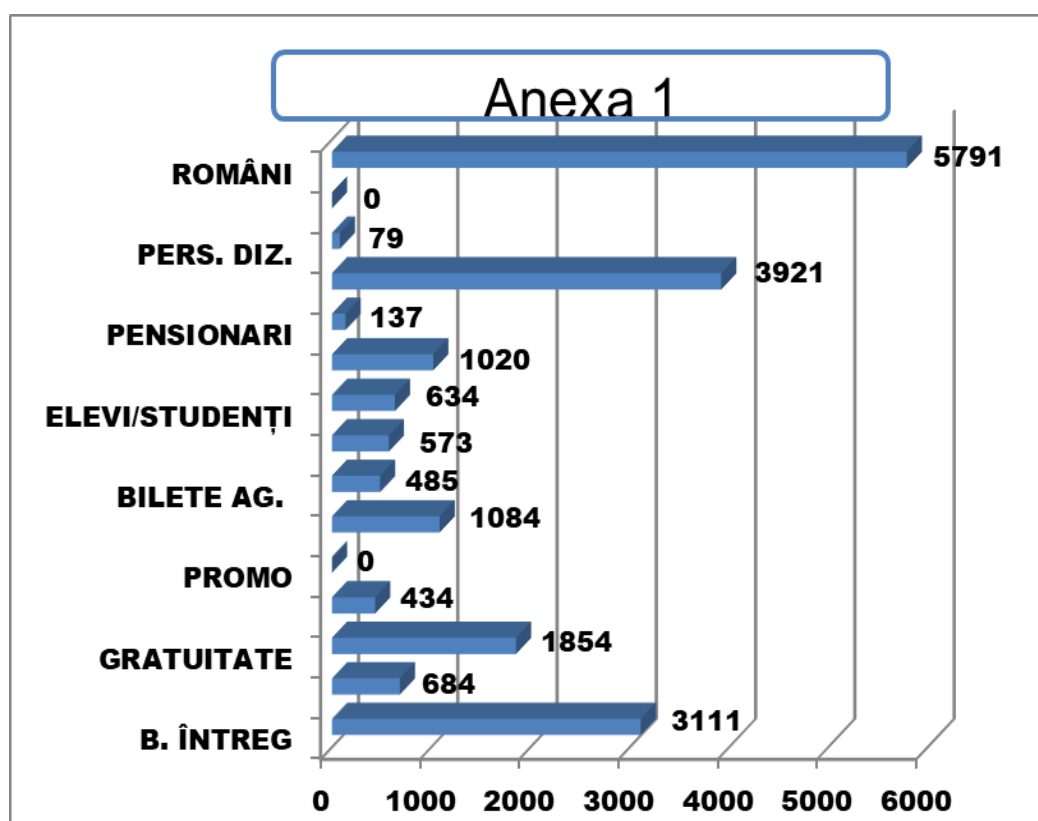
- Elevi/studenți (clasele V-VIII/studenți)
- Școlari/preșcolari (clasele I-IV/ gradiniță)
- Pensionari
- Adulți
- Persoane cu dizabilități
-



Tot în cadrul statisticii pe 2021 am păstrat segmentul de naționalitate (ROMÂNI/STRĂINI) chiar dacă anul analizat a fost an pandemic ce a impus măsuri speciale ceea ce adus la un număr redus de spectatori în sala de teatru.



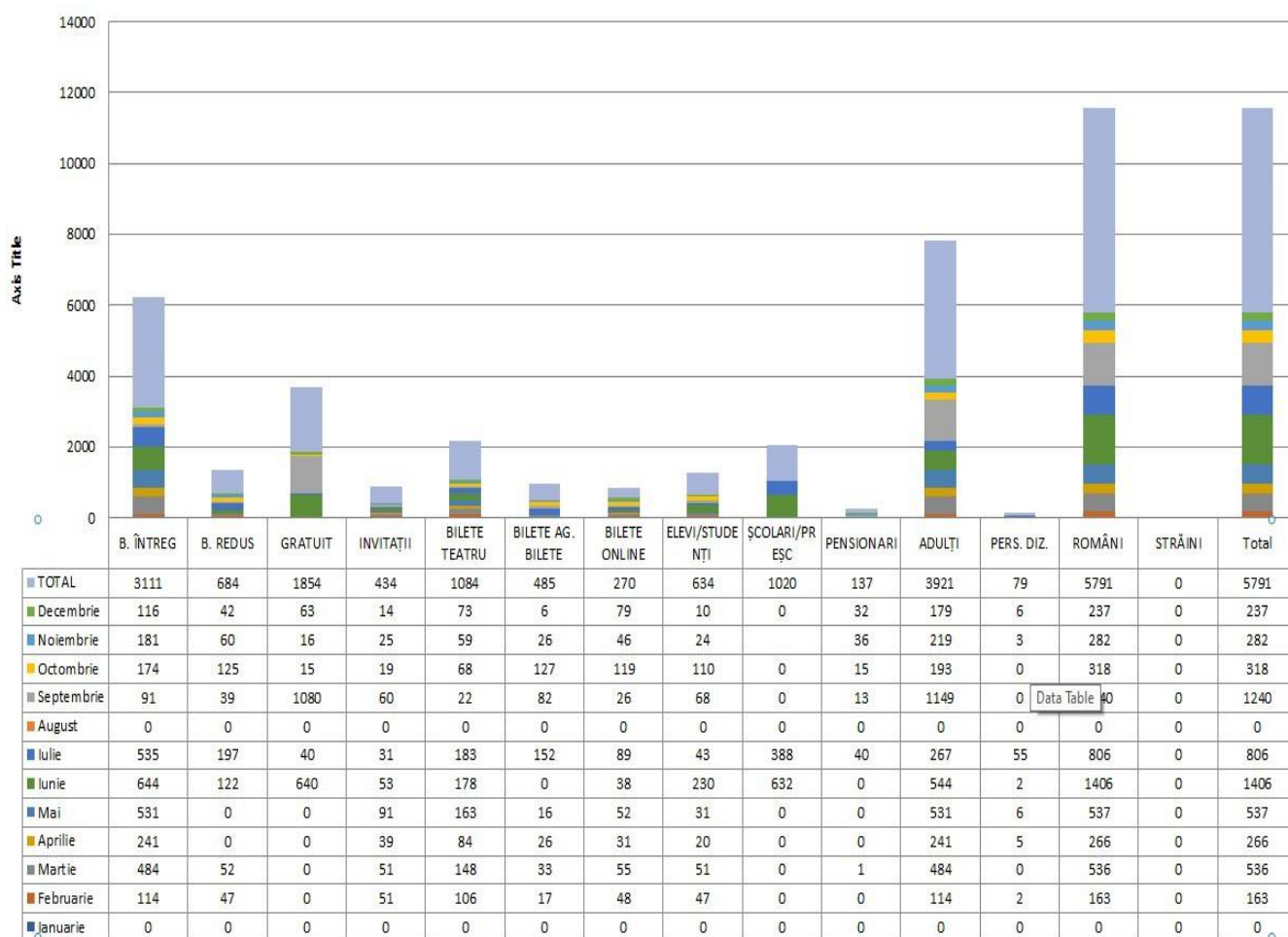
Interpretare statistică



În anul 2021, Teatrul „George Ciprian” a însumat un număr total de doar **5791 de spectatori, cu prezență fizică, la sala de spectacol a Teatrului „George Ciprian” iar din aceștia toți au fost spectatori români.** Numărul mic de spectatori este datorat pandemiei ce a avut loc la nivel mondial.

Din acest motiv, începând cu anul 2020 am luat în considerare difuzarea de spectacole **ONLINE** care să ne poată conecta cu spectatorii care nu pot ajunge la teatru. Acest proiect a continuat cu succes, spunem noi, și în anul 2021.

Pentru moment vom analiza statistica de la **sala de spectacol a Teatrului „George Ciprian”, mai exact, prezența fizică.**

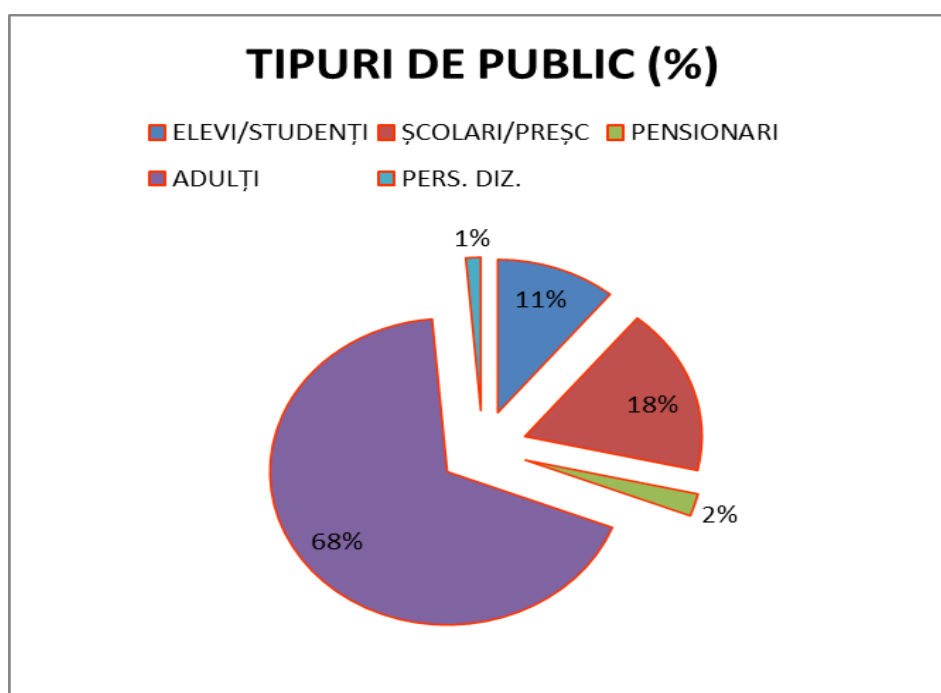


După cum am menționat anterior, studiul are 5 tipuri de public: adulți, elevi/studenți, școlari/preșcolari, persoane cu dizabilități, pensionari.

Publicul cel mai prezent la teatru, după cum a ieșit din statistica generată de noi, este publicul adult (68%) urmată de elevi și studenți (11%) și școlari sau preșcolari (18%).

Segmentul de pensionari este cel mai slab reprezentat în grafic și se observă cum doar un procent de 2% din totalul publicului spectator această din această categorie a fost prezent la spectacolele sau evenimentele ce au avut loc în anul 2021.

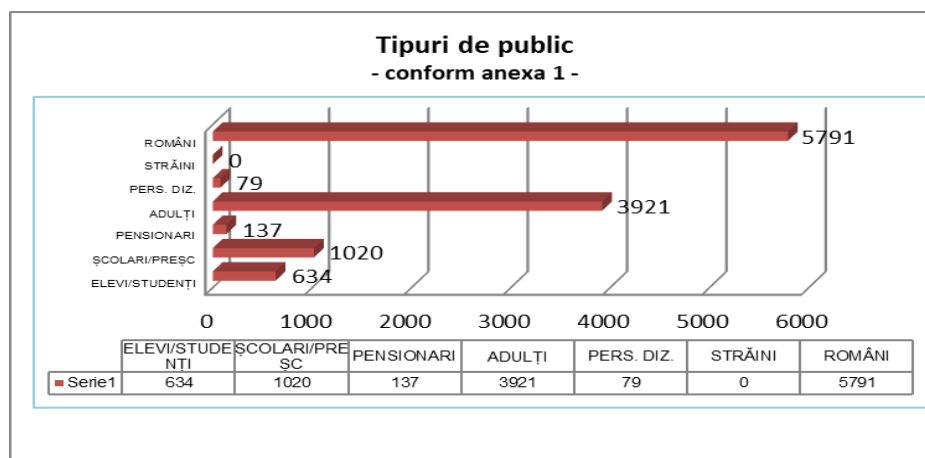
Cu toate acestea, chiar dacă această categorie pare a fi slab reprezentată în grafic asta nu înseamnă că nu face parte din publicul nostru. Statistica pe public s-a realizat după modul de vânzare al biletelor, iar graficul prezentat sugerează că pensionarii nu au cumpărat bilet redus dar că fac parte din publicul nostru ca **public adult**.



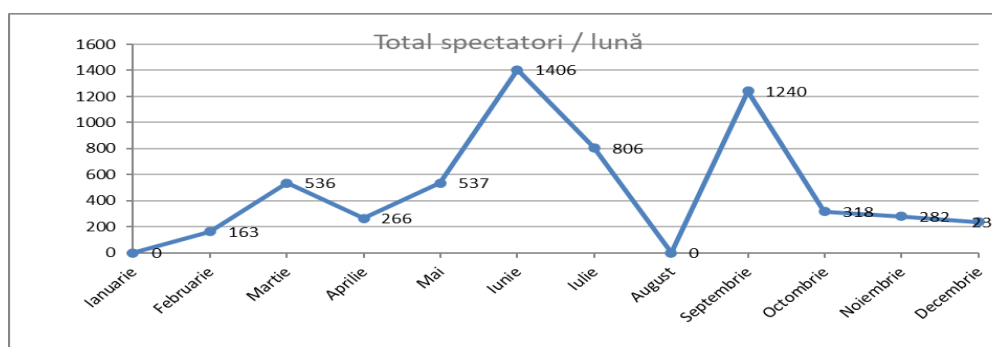
Astfel, putem observa că din totalul de 5791 de spectatori, 3921 au fost ADULȚI, 1020 ȘCOLARI/PREȘCOLARI, 634 ELEVII/STUDENȚII și 79 de PENSIONARI.

În graficul prezent mai jos am inclus și categoria de persoane cu dizabilități. Conform Legii [448/2006](#), art. 21, (3) copilul cu handicap, precum și persoana care îl însoțește beneficiază de gratuitate la bilete de intrare la spectacole, muzee, manifestări artistice și sportive. După cum se poate observa

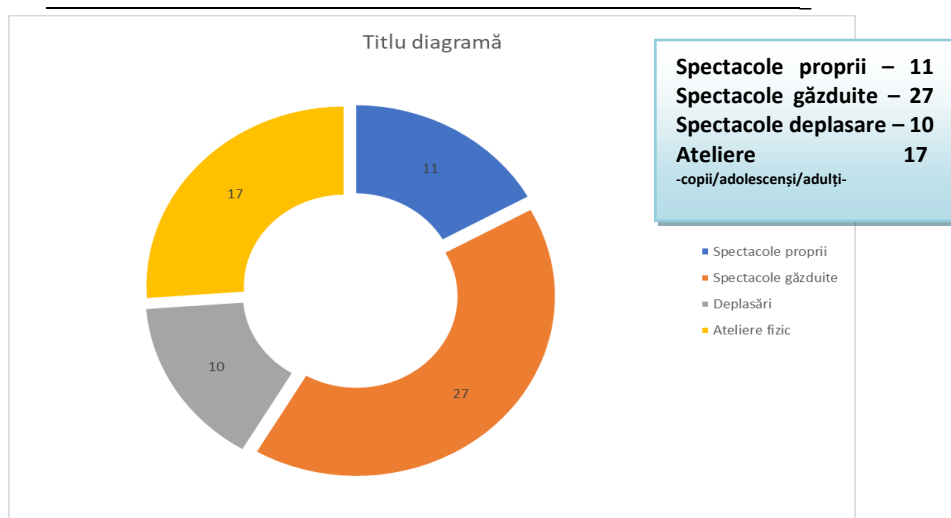
din grafic, 79 de persoane cu dizabilități au fost prezente în anul 2021 la evenimentele sau spectacolele de la Teatrul „George Ciprian”.



În anul 2021 am realizat grafic și cursul evenimentelor ce au avut loc la Teatrul „George Ciprian” pentru a cunoaște mai pe îndelete care este perioada favorită a evenimentelor în funcție de publicul nostru spectator, dar am ținut cont în același timp și de parteneriatele care s-au încheiat în decursul anului. Astfel, după cum puteam vedea și din graficul de mai jos, lunile martie, iunie și septembrie par a fi, până în acest moment, lunile cu cel mai mare număr de public spectator. Menționăm că anul 2021 a fost an cu restricții iar sălile de teatru au putut fi ocupate în proporție de 30%, 50% sau 70% din capacitatea sălii, în funcție de măsurile impuse de autorități. Asta înseamnă că, dintr-un total de 250 de locuri, spectacolele se jucau cu 75 de spectatori pentru 30%, 125 de spectatori pentru 50% și/sau 175 de spectatori dacă măsurile impuse de autorități ar fi permis ocuparea locurilor în sală în proporție de 70%.



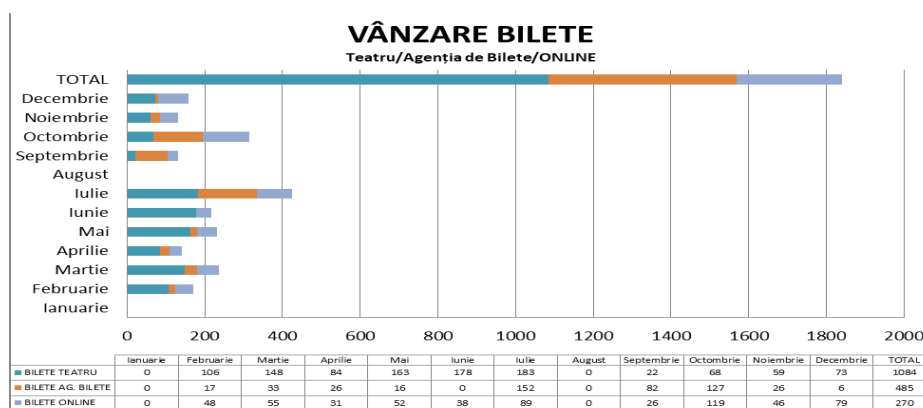
În cursul anului 2021 au fost susținute **11 spectacole din producția proprie și 27 de spectacole găzduite. La acestea se adaug 6 deplasări, în care s-au jucat 10 spectacole. Și 17 ateliere realizate pentru copii, adolescenți și adulți.**



Un capitol extrem de important pentru noi este și modalitatea de achiziționare a biletelor. Pentru o mai bună comunicare cu privire la achiziționarea biletelor și pentru a verifica ce formă de achiziție este cel mai frecvent utilizată de către publicul nostru am realizat în statistică o secțiune pentru bilete. Aceasta are 3 categorii:

1. Bilete achiziționate de la casieria Teatrului „George Ciprian”
2. Bilete achiziționate de la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian”
3. Bilete achiziționate ONLINE

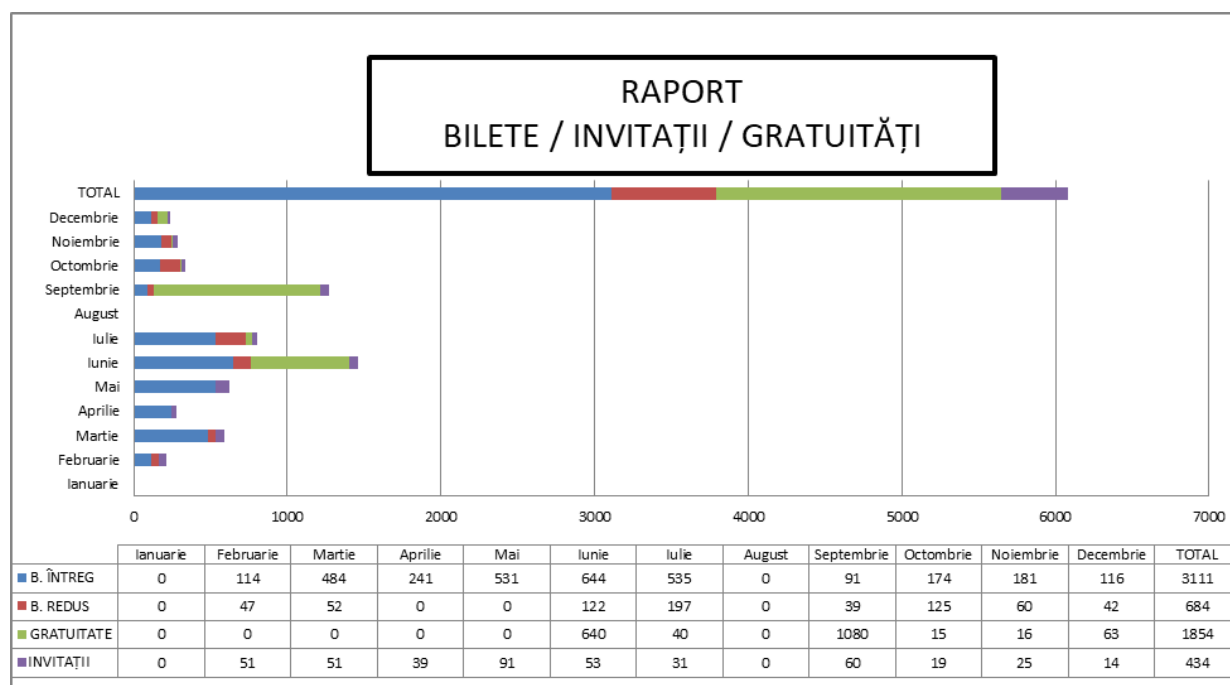
Se vede cu exactitate că în anul 2021 publicul spectator a preferat ca metodă de achiziție bilete fizice ce se procură de la casieria Teatrului „George Ciprian”. Un număr de 1084 de persoane au folosit acest sistem, în timp ce 485 de persoane au cumpărat bilet de la Agenția de Bilete. Sistemul ONLINE de bilete a fost folosit doar de 270 de persoane (probabil generată de incertitudinea susținerii spectacolului).



Un alt capitol pentru realizarea statisticii generale pe anul 2021 a fost categoria de bilete. Astfel, am împărțit această secțiune în 4 categorii:

1. Bilet întreg
2. Bilet redus pentru elevi, studenți, școlari, preșcolari sau pensionari
3. Gratuit (în baza anumitor parteneriate)
4. Invitații ce au fost emise pentru diferite evenimente

Din rezultatele statistice reiese că un număr de aproximativ 3700 de persoane au cumpărat bilete cu preț întreg sau redus și aprox. 2000 de persoane au primit gratuitate sau invitații în baza anumitor parteneriate sau evenimente special realizate.



În concluzie, datele statistice realizate ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă.

Ca sprijin pentru realizarea statisticii am avut la dispoziție datele cu privire la spectatori din parteneriatele încheiate în decursul anului.

Din anul 2020, din cauza sistării activității pe o perioadă încelungată, activitățile programate au fost adaptate pentru mediul online. Având în vedere impactul considerabil cât și aprecierea celor ce ne urmăresc paginile de

Facebook, Instagram sau canalul Oficial de YouTube, în anul 2021 am continuat difuzarea de spectacole online, întâlniri și ateliere online.

Prin analiza activității online a Teatrului George Ciprian am reușit să păstrăm legătura cu publicul și, mai mult decât atât, am atins în această perioadă o vizibilitate internațională.

Astfel, deși impactul generat de către activitățile online realizate prin intermediul platformelor Facebook, Instagram, YouTube și altele, nu poate fi cuantificat asemenea publicului care participă fizic la activitățile organizate la Teatrul George Ciprian, o analiză a mediului online ne poate arăta creșterea vizibilității din aceste medii de socializare.

STATISTICĂ ONLINE 2021

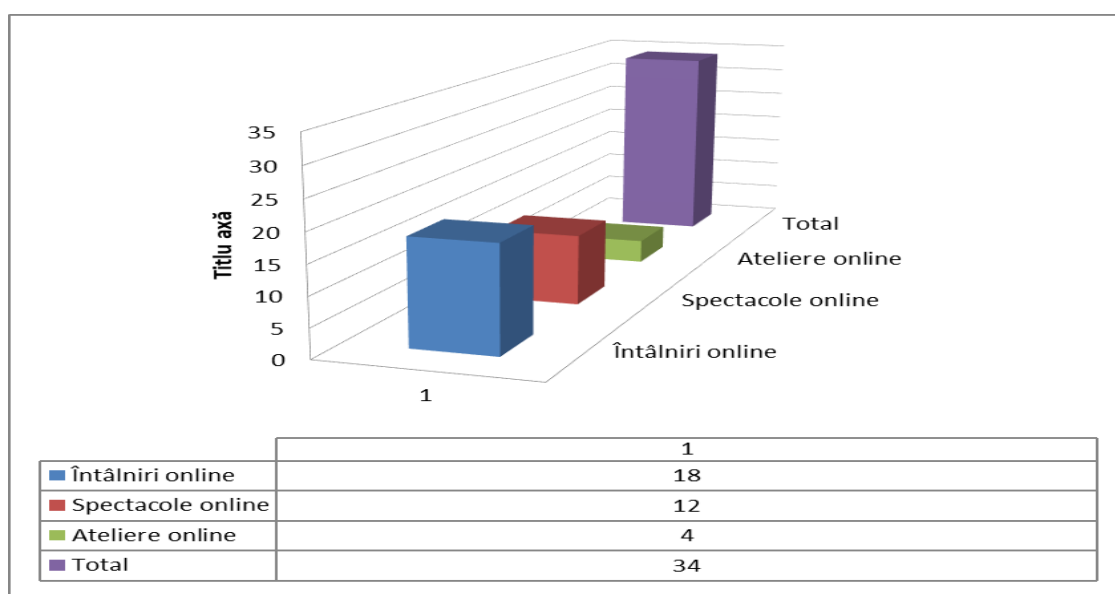
TIP	EVENTIMENT	DATA	IMPACT FACEBOOK	INSTANGRAM	YOUTUBE vizualizări
1 Spectacol online	Conu Leonida	15 ian	1700	671	1245
2 Spectacol online	Onoapte furtunoasă	15 ian	1800	434	577
3 Spectacol online	Despre Iubire sau așa ceva...	15 ian	1700	353	326
4 Spectacol online	Mica Unire	24 ian	11506	350	40
5 Spectacol online	Generația 200	19.Feb	858	372	0
6 Spectacol online	Generația 200	9 aprilie	5697	249	0
7 Spectacol online	Generația 200	10 aprilie	5432	242	0
8 Atelier	Atelier Tele -Encounters	14 aprilie	3173	317	208
9 Atelier	Atelier Tele -Encounters	15 aprilie	1297	280	245
10 Atelier	Atelier Tele -Encounters	16 aprilie	1136	362	32
11 Atelier	Atelier Tele -Encounters	17 aprilie	921	291	32
12 Spectacol online	Faza Lungă	2 mai	1400	340	379
13 Spectacol online	Despre Iubire sau așa ceva...	2 mai	1700	352	326
14 Spectacol online	Onoapte furtunoasă	3 mai	1800	413	577
15 Spectacol online	Conu Leonida	3 mai	1700	257	1245
16 Spectacol online	N-am văzut nimic! - parteneriat	9 noiembrie	697	386	0
17 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
18 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
19 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
20 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
21 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
22 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
23 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
24 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
25 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
26 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
27 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
28 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
29 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
30 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
31 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
32 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
33 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
34 Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
TIP					
Total evenimente online			151597	8351	5232

Statistica online diferă de statistica generală prin modul de analizare și raportare. Mai exact, în statistica online putem urmări impactul pe care l-au avut evenimentele organizate dar nu putem stabili numărul exact al persoanelor care au participat activ.

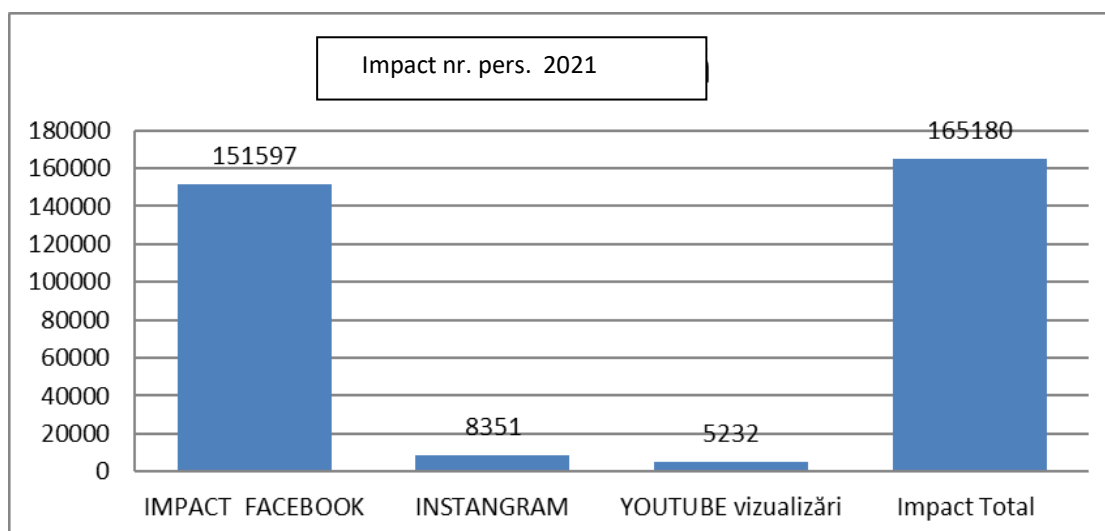
Pe anul 2021 au fost realizate un număr de 34 de evenimente online. 12 dintre acestea au fost spectacole proprii precum Faza Lungă, Conu Leonida, Omul cu mârtoaga, Despre Iubire sau așa ceva..., Generația 200 etc. Tot online am ales să realizăm și întâlnirile anuale, De vorbă cu Moș Crăciun. Și în anul 2021 aceste

Întâlniri au fost realizate cu ajutorul platformei Classroom sau Zoom. Moș Crăciun a intrat online în clasele copiilor și astfel au putut aduce o bucurie copiilor menținând vie tradiția întâlnirilor cu Moș Crăciun dar și atragerea atenției copiilor către teatru, mai ales că aceste întâlniri s-au făcut cu elevi din școlile din mediul rural care nu au avut posibilitatea de a veni la teatru.

Astfel, activitățile care au avut loc online, conform statisticii online sunt: 4 ateliere online, 12 spectacole proprii de teatru, 18 întâlniri online. În total au fost 34 de evenimente online cu un impact de aproape 3 ori mai mare față de anul 2020.



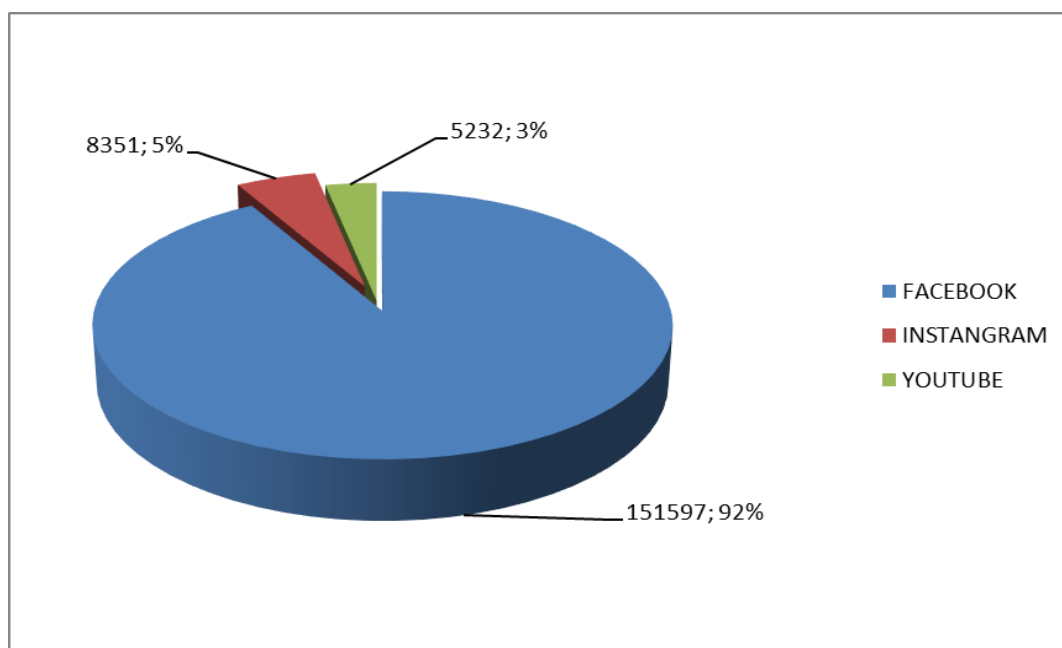
Dacă în anul 2020 impactul total al postărilor a fost de aproximativ 63.000 de vizualizări, în anul 2021 am reușit să atingem un impact de 165.000, ceea ce înseamnă că prin intermediul aplicațiilor online am reușit să fim mult mai vizibil atât la nivel național cât și internațional.



Astfel, am evidențiat platformele de socializare generale unde am avut impactul cel mai ridicat. Au mai fost luate în considerare categoriile de evenimente (ex. ateliere online, spectacole online, întâlniri online etc.) iar la final am analizat impactul general al acestora pe platformele de socializare.

Facebook a fost platforma pe care s-au realizat transmisiunile LIVE la spectacole sau lansări, transmisiuni realizate cu ajutorul sau direct din programul ZOOM. Facebook oferă și posibilitatea creării evenimentelor iar vizibilitatea este una extrem mai mare față de alte platforme de socializare, exemplu Instagram.

Evenimentele create pe Facebook au apărut în pagina de notificări a persoanelor care au apreciat pagina Teatrului George Ciprian (aprox. 7500 de persoane). După crearea evenimentului a fost distribuit în grupuri de interes pentru a fi cât mai vizibil și cunoscut pentru publicul larg. Din acest motiv impactul pe platforma de socializare Facebook are un procent de 92% din totalul statisticii online, ceea ce reprezintă un număr de 151.597 de persoane care au văzut postările realizate pe această platformă și au urmărit activitatea Teatrului George Ciprian, în timp ce pe platforma Instagram doar un procent de 5% (8351 de persoane) din totalul analizat au urmărit postările evenimentelor, iar pe Youtube 3% (5232).



Încă de la începutul anului 2019 ne-am propus să fim mai activi pe platformele de social media pentru a putea veni în întâmpinarea publicului spectator dar și pentru a atrage un număr cât mai mare și mai divers de public spectator. Creșterea este una graduală, însă anul 2021 a fost unul dedicat mediului online în proporție de 90%. Acest lucru vine cu anumite avantaje cum ar fi diversificarea tipului de public, dar și cu dezavantaje, și anume că publicul de 50+ preferă spectacolele cu prezență fizică în detrimentul celor online.

Cu toate acestea, după cum reiese și din datele statistice de pe paginile de socializare, din ianuarie 2020 până în ianuarie 2021 pagina oficială de Facebook și Instagram a Teatrului „George Ciprian” au crescut considerabil.

The image shows a screenshot of the Facebook page for Teatrul George Ciprian. The header features the theater's logo, a stylized 'TC' with a figure, and the name 'TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”'. Below the header, the page name 'Teatrul George Ciprian' and the handle '@teatrulgeorgeciprian - Performance Art (Teatru)' are visible. The navigation bar includes 'Acasă', 'Evenimente', 'Recenzii', 'Viața pe internet', and 'Mai multe'. The main content area is divided into several sections:

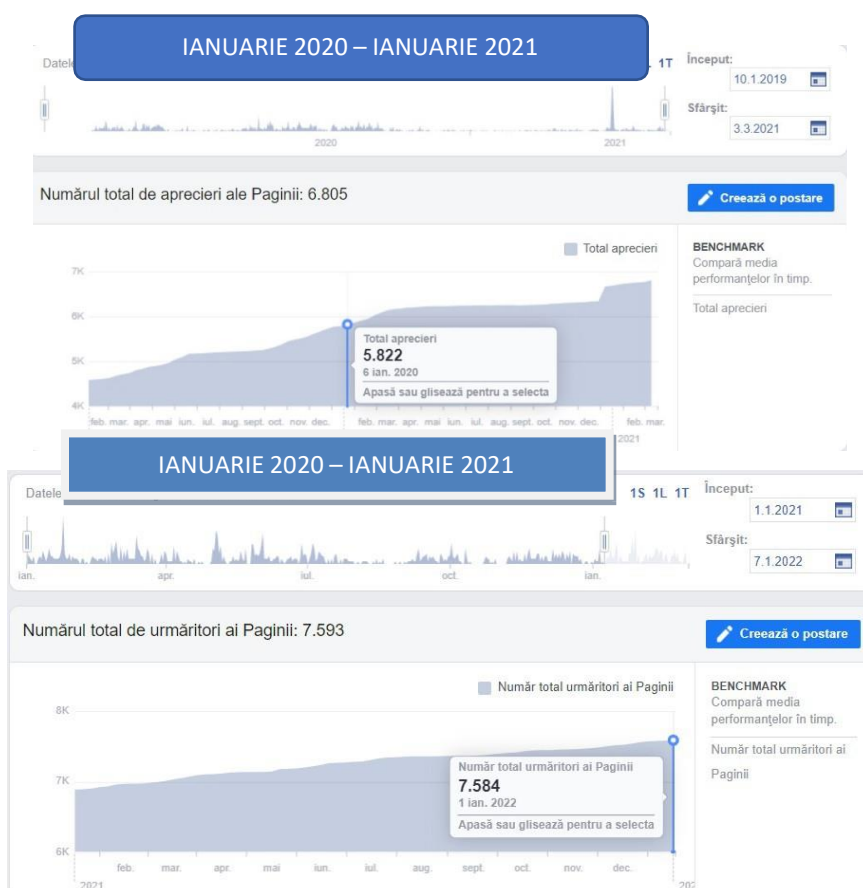
- Statistici:** A box showing performance metrics for the last 28 days (Feb 2 - Mar 1).

Impact - persoane	82.306	+52%
Interacțiuni cu postările	8.264	+39%
Aprecieri pentru Pagină	70	+8%
Clicuri pe produse etichetate	0	
- Despre:** A section with a map of the theater's location in Buzău, Bld. N. Bălcescu nr. 50. It includes promotional text and contact information: phone number 0733 882 156, website URL, and email address.
- Postări:** Two recent posts are visible. The first is a video post with 4,469 likes and 237 interactions. The second is a text post celebrating an anniversary, mentioning 'Aniversarea, regia Vlad Tîrșă' and '27 noiembrie 2021', with 595 likes and 27 interactions.
- Fotografii:** A gallery of images showing theater performances and behind-the-scenes photos.

Statistica realizată pe pagina de Facebook Business ne ajută să analizăm dacă rețelele de socializare vin în sprijinul spectatorilor cu informații utile și/sau necesare despre evenimentele realizate sau propuse de către noi la Teatrul „George Ciprian”. Astfel, pentru a realiza dacă paginile oficiale ale Teatrului George Ciprian Facebook / Instagram / YouTube / Telegram etc au crescut în aprecieri, numărul real de persoane care urmăresc postările noastre, am luat prin comparație datele din perioada ianuarie 2020 – ianuarie 2021 și cele din perioada ianuarie 2021 – ianuarie 2022 iar rezultatele sunt după cum urmează.

În perioada **ianuarie 2020 – ianuarie 2021**, după cum se poate observa și din graficul atașat, pe pagina de Facebook trendul a fost unul crescător. Numărul de aprecieri, urmăritori activi ai paginii, era de aproximativ 5800 în anul 2020 și a atins în, ianuarie 2021, un număr de **6805**.

În 2021 - statistica **ianuarie 2020 – ianuarie 2021**- numărul aprecierilor a crescut până la aprox. 7600, ceea ce reprezintă **o creștere a aprecierilor cu aproximativ 800 de noi urmăritori ai paginii în ultimul an.**



Astfel, după cum putem observa din graficul de mai jos, în perioada ianuarie – decembrie 2021 pagina a avut o creștere de peste 60 de procente, mai exact 781 de noi urmăritori.

New likes and followers

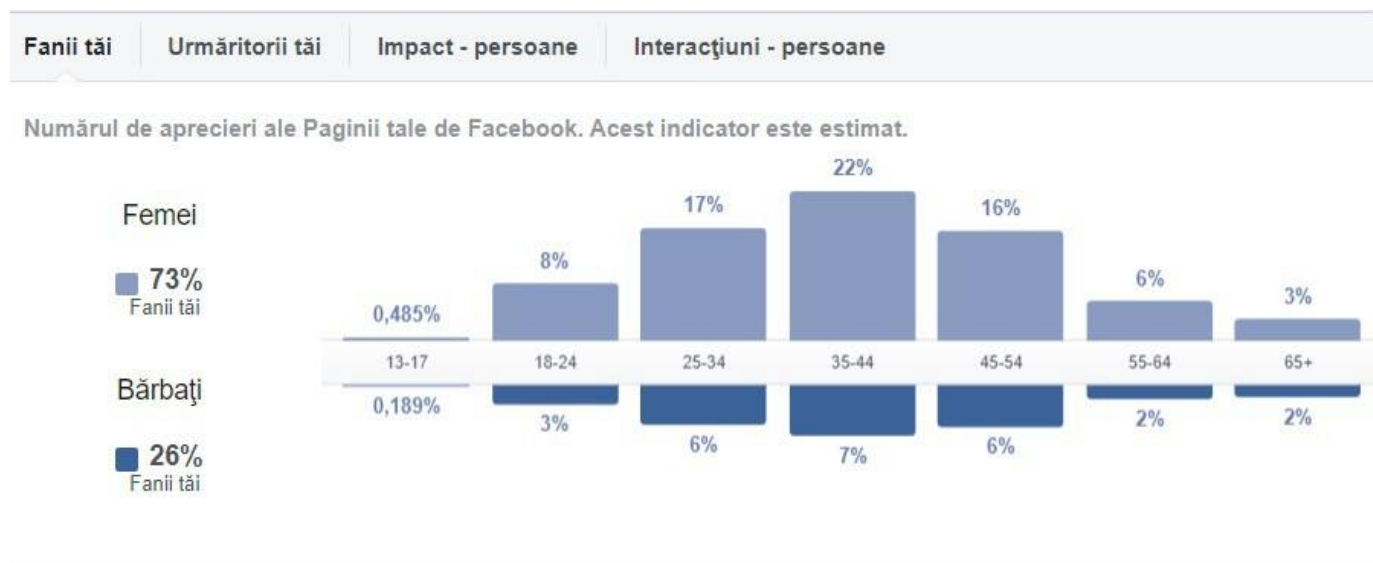
Aprecieri noi pentru Pagina de Facebook ⓘ



În funcție de datele furnizate de către pagina de Facebook, statistica urmărilor din pagină sugerează că 73% din cei 7590 de urmăritori care au apreciat pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” sunt femei, iar 26% bărbați.

Din aceștia, cea mai mare pondere o au persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani, cu un procent de 22% din total, după cum se poate vedea din graficul de mai jos. La polul opus descoperim categoria de vârstă 13-17ani și 18-24 de ani. Vom vedea mai târziu în analiză că, deși pe pagina de Facebook aceștia nu sunt foarte prezenți ei se regăsesc totuși în număr destul de mare pe pagina de Instagram.

Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 13-25 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai accesibile pentru ei sunt așa numitele STORY-uri.



Un alt segment destul de slab reprezentat pe pagina de socializare Facebook este cel al grupelor de vârstă 55 – 64 și 64+. Lipsa acestora din spațiul online ne determină să considerăm că aceste categorii se informează din spațiul public și din afișajul stradal. Acesta este și motivul pentru care am ales ca afișajul stradal să fie în continuare realizat ca formă de promovare al evenimentelor și spectacolelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian” . În paralel mergem și prin promovarea evenimentelor cu ajutorul flyerelor, cu ajutorul unui TOTEM digital instalat la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian,, dar și prin comunicate de presă.

Constant creștem și baza de date cu persoanele care doresc să fie informate direct pe mail. Acestea primesc un mail informativ cu spectacolele care au loc în fiecare lună!

O altă dată statistică extrem de importantă este vizibilitatea pe plan național. Mai exact, topul orașelor și al țărilor care urmăresc constant activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook.

Astfel, după cum se poate observa și din graficul de mai jos, majoritatea urmăritorilor sunt din județul Buzău.

Cu un procent mult mai mic este reprezentat orașul București, urmat de Râmnicu Sărat și Brașov.

Oraș	Fanii tăi
Buzău	4.436
București	1.038
Râmnicu Sărat	122
Brașov	81
Iași	54
Comuna Berca, Buzău	46
Comuna Mărăcineni, B...	44
Brăila	41

Când vine vorba de topul țărilor care urmăresc constant activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook pe primul loc cu un procent de 94% este desigur România. Important este de menționat faptul că țări precum Marea Britanie, Germania, Spania, Statele Unite s.a.m.d. urmăresc pagina de Facebook a teatrului, ceea ce înseamnă că activitățile noastre le-a atras atenția.

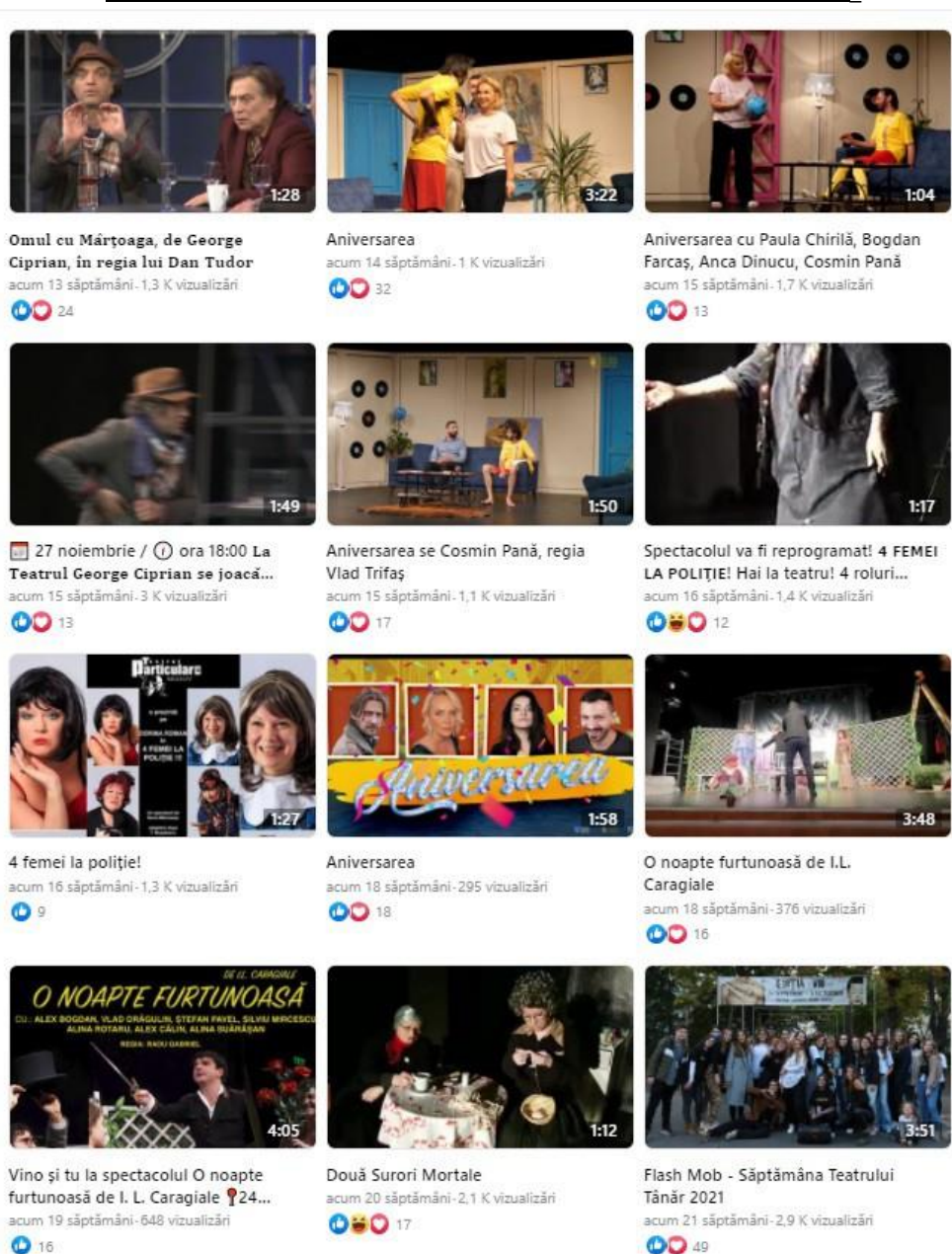
Țară	Fanii tăi	Limbă	Fanii tăi
România	6.998	Română	6.591
Marea Britanie	96	Engleză (SUA)	426
Italia	60	Engleză (UK)	240
Germania	58	Italiană	43
Spania	40	Franceză (Franța)	24
Franța	23	Maghiară	23
Statele Unite ale Americii	19	Spaniolă (Spania)	19
Olanda	16	Spaniolă	10

Creșterea urmărilor pe pagina de Facebook a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare. Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat un **content video** care să ofere celor ce urmăresc pagina posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacole.

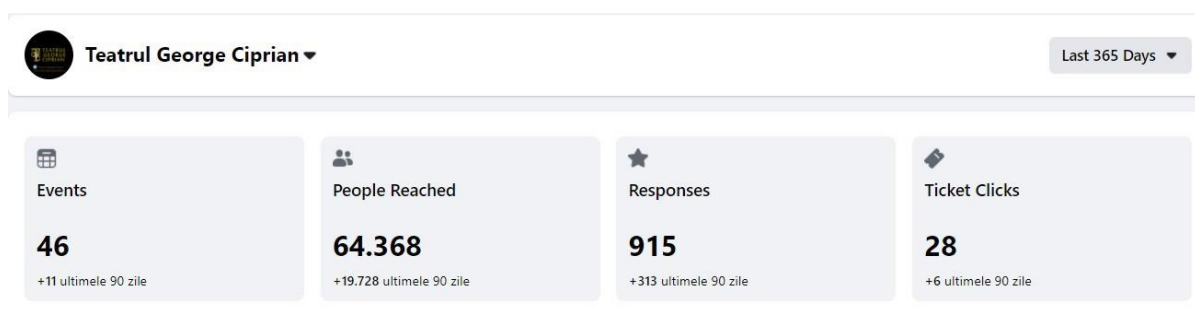
Contentul video este o formă de promovare directă către publicul larg. Materialele video postate sunt ulterior distribuite către alte pagini de promovare online. De asemenea grupul de voluntari distribuie constant materialele video, dar nu numai, pentru o mai bună vizibilitate.

Data	Conținut	Reacții	Comentarii	Partajări	Acțiuni
27.11.2021 20:41	... răsăte din plin și multe	664	90	57	Promovează postarea
27.11.2021 18:13	Doar 2 ore au mai rămas până la începerea	8,2K	108	112	Promovează postarea
26.11.2021 17:45	ULTIMELE LOCURI Dan Tudor, Marius	4,5K	114	123	Promovează postarea
23.11.2021 18:37	Dan Tudor, Marius Bodochi, Adrian Păduraru,	14K	446	325	Promovează postarea
22.11.2021 15:48	☺ Ce este teatrul telematic? ☺ Cum	822	5	14	Promovează postarea
21.11.2021 21:08	Am avut o super Aniversare în această	1,4K	111	80	Promovează postarea
19.11.2021 21:51	Numai mâine nu-i poimăine! Tot poimăine ne	658	16	17	Promovează postarea
18.11.2021 17:50	Prinde și tu un loc în primul rând! Cumpără bilet.	18,9K	368	163	Promovează postarea
18.11.2021 06:56	Nu aștepta prea mult că e posibil să nu mai prinzi	4K	125	79	Promovează postarea
17.11.2021 18:02	☑ 27 noiembrie / ☑ ora 18.00 La Teatrul George	6K	303	244	Promovează postarea
17.11.2021 08:17	Paula Chiriță, Anca Dinicu, Bogdan Farcaș și Cosmin	679	12	19	Promovează postarea
15.11.2021 12:59	ULTIMELE LOCURI Pe 21 noiembrie, la ora	3,6K	91	78	Promovează postarea
13.11.2021 07:04	Nu uita, ne vedem la teatrul ☑ 27 noiembrie /	6,9K	87	76	Promovează postarea
12.11.2021 12:06	Pe 21 noiembrie, de la ora 18.00, Anca Dinicu,	8,8K	229	118	Promovează postarea
11.11.2021 08:01	V-am spus că pe 21 noiembrie, la ora 18.00 are	8,5K	92	95	Promovează postarea
10.11.2021 17:41	Din motive independente de organizatori sau de	857	12	4	Promovează postarea
09.11.2021 07:57	Spectacolul va fi reprogramat! 4 FEMEI LA	4,6K	91	76	Promovează postarea

În perioada ianuarie – decembrie 2021 au fost create, pe platforma Facebook, 46 de evenimente. Acestea au avut impact la peste 64.000 de persoane. Din aceștia aproximativ 900 au răspuns că vor participa la unul dintre evenimentele postate, iar alți 2 s-au arătat interesați de bilete accesând platforma online de bilete direct din eveniment.



Trendul este unul ascendent și se poate observa din statistica de mai jos cum doar în ultimele 90 de zile au fost create alte 11 evenimente ce au deja impact asupra a aproximativ 20.000 de persoane din care 915 au răspuns că își doresc să participe la unul dintre evenimentele promovate pe rețeaua de socializare.



← Statisticile Paginii

Activități din Pagină

Pagina ta a fost vizitată de 976 ori în ultimele 28 zile.

📄 Aprecieri noi pentru Pagină	70
📧 Urmăritori noi	80
🌐 Clicuri spre site-ul tău web	5
📞 Clicuri pe numărul de telefon	0
📍 Clicuri pe Obține indicații	0
👉 Clicuri pe butonul din Pagină	12
📍 Vizite noi	25

Descoperă ?

87,2 mii Impactul Paginii ▲ 32,4 mii în ultimele 28 zile	976 Vizualizări Pagină ▲ 66 în ultimele 28 zile
---	--

UNDE AJUNGE CONȚINUTUL TĂU LA UTILIZATORI

Postări	28.395
Stories	686

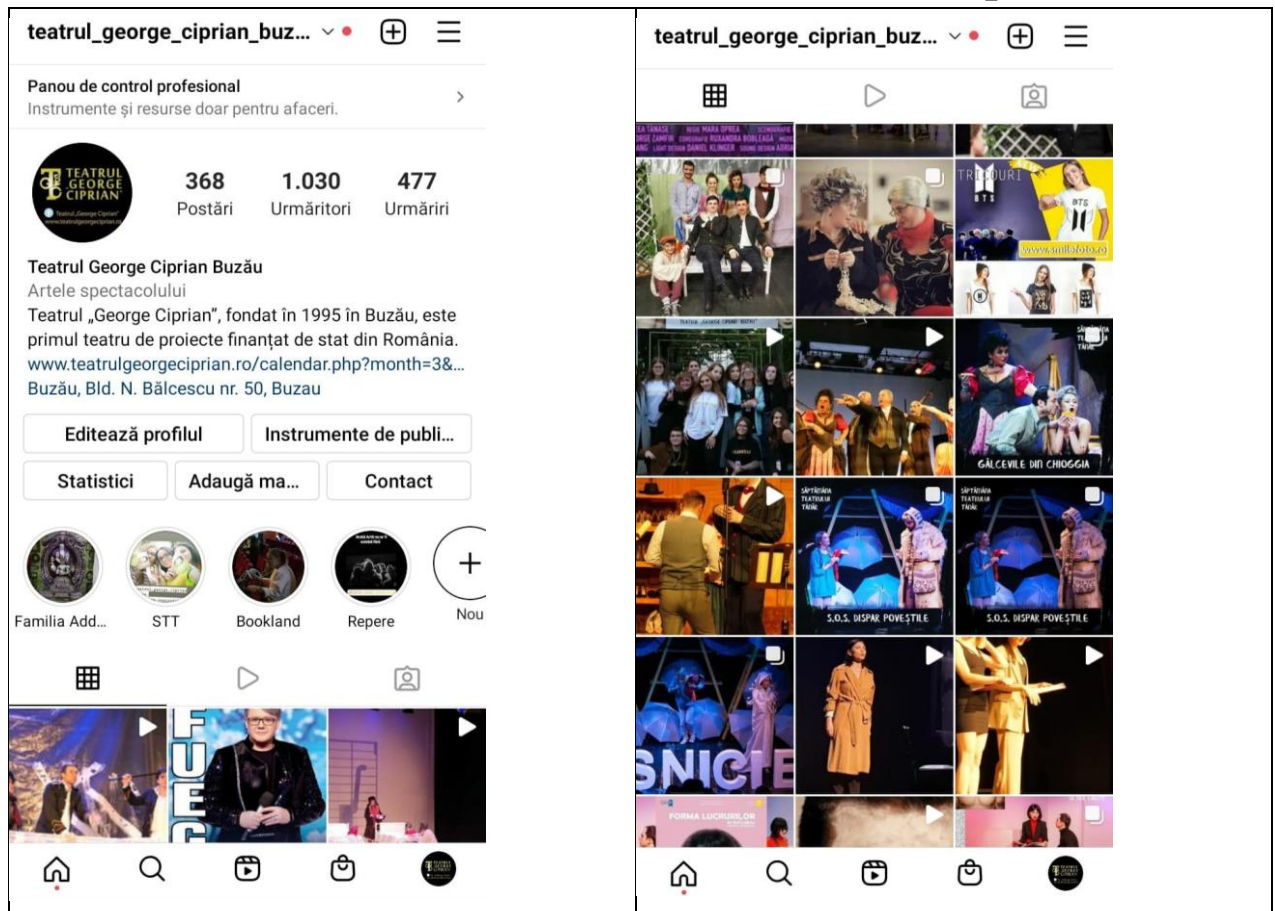
Promovarea evenimentelor pe pagina de socializare Facebook a făcut ca impactul online să crească semnificativ. Un alt criteriu de promovare online este cel al postărilor de evenimente. După fiecare postare a evenimentelor s-a constatat o creștere semnificativă a persoanelor interesate de pagina oficială de Facebook a Teatrului „George Ciprian”.

În concluzie, se poate observa din graficele analizate până acum că, deși activitatea Teatrului George Ciprian a avut loc online pentru aproximativ jumătate de an, și deși

pagina este într-o continuă ascensiune, spectatorii urmăritori ai paginii de Facebook nu mai caută informații din mai multe surse.

Încă din anul 2020 tendința era de a primi informațiile direct prin sursele principale ale paginilor de socializare. Din acest motiv promovarea se realizează prin distribuirea directă către grupuri țintă dar și direct către persoane interesate de evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian și, desigur, potențiali viitori spectatori fideli.

O altă platformă de socializare este Instagram. Deși contul oficial al Teatrului George Ciprian a fost deschis în aprilie 2019, putem spune că a avut un impact destul de mare pentru tinerii prezenți pe această platformă.



Dacă în luna ianuarie a anului 2021 erau 800 de persoane care urmăreau pagina oficială de Instagram, la finele anului 2021 contul de Instagram contoriza 1030 urmăritori.

1.030
 Urmăritori

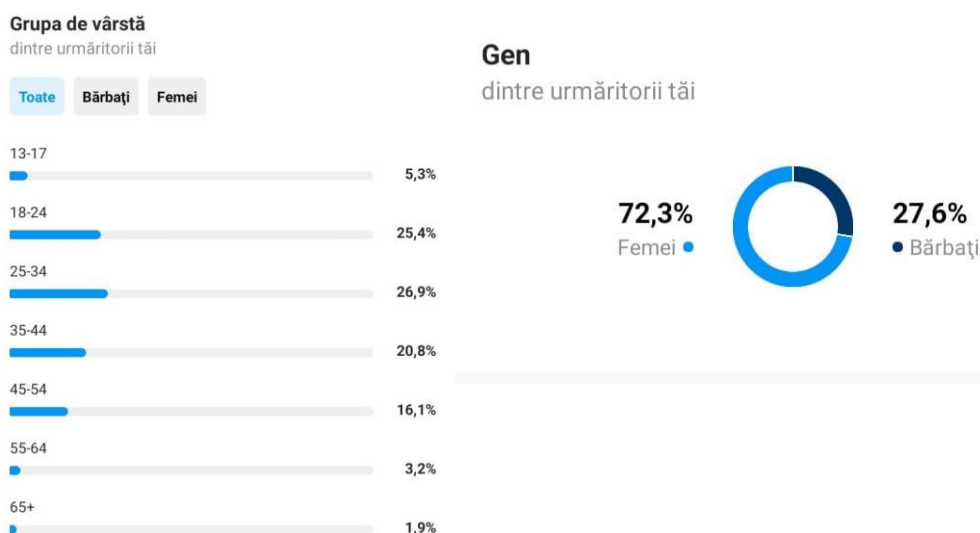
+2% vs 3 dec.

Prezentarea generală a statisticilor

Ai câștigat cu **21** mai mulți urmăritori comparativ cu intervalul 5 sept. - 3 dec..

Impact - conturi	2.591 > -59,4%
Conturi care au interacționat	280 > -12,5%
Total urmăritori	1.030 > +2%

Putem observa din statistica Instagram cum categoriile mai slab reprezentate în pagina de Facebook sunt prezente pe Instagram. De exemplu, categoria de vârstă 25 – 34 de ani și cea de 18-24 sunt cele mai prezente pe pagina oficială de Instagram a Teatrului „George Ciprian” urmată îndeaproape de 34 – 44 de ani și 45 – 54 de ani. Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 13-25 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai agreate de către aceștia sunt așa denumitele STORY-uri. Un lucru deloc surprinzător este faptul că pe Instagram ponderea cea mai mare o reprezintă femeile cu un procent de aprox. 73% .



Pentru a descoperi pagina de Instagram a Teatrului „George Ciprian” scanați cu telefonul acest cod QR și accesați link-ul!



Scanează codul QR

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Fiind o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Buzău, principalul grup țintă căruia programele și proiectele noastre se adresează este reprezentat de publicului buzoian de teatru.

Interesul la nivel european pentru actul cultural organizat și instituționalizat, este evident, în scădere. Această stare de fapt este, bineînțeles, valabilă și în cazul teatrului.

I. Publicul

Publicul local pe categorii de vârste:

Ne-am propus ca liceenii să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian” pentru că el este viitorul public al teatrului nostru. Acest public este stimulat în permanență prin întâlniri cu actorii, participarea în discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, distribuție în spectacolele realizate de teatru cu liceeni alături de actori profesioniști sub îndrumarea unui regizor profesionist și beneficiind și de alți specialiști de la coregrafi la specialiști pe vorbire scenică și gestionarea emoțiilor, proiecte cu participarea liberă prin stimularea prezentării talentului artistic, pe scena Teatrului George Ciprian cum a fost spre exemplu ***Drama ZOOM*** sau ***Viața s-a mutat pe internet.***

În anul 2021, pe lângă spectacolele oferite gratuit elevilor (spectacole în parteneriat, finanțate de AFCN), am organizat și Ateliere de dezvoltare personală (Ateliere de teatru și Ateliere de oratorie), în urma unui chestionar realizat special pentru tineri, în vederea aflării preferințelor temelor la atelierele care urmau a se organiza în cadrul **Programului Teatrul, vector în educație.**

Tot pentru atragerea liceenilor către teatru, avem funcțional grupul de voluntari implicați direct în activitățile teatrului.

Copiii între 4-7, 7-10 și 10-14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru. Pe lângă spectacolele pe care teatru le prezintă conform categoriilor de vârstă, le pune la dispoziție gratuit în timpul anului școlar sala de

spectacole, pentru diferite evenimente artistice organizate de școli sau grădinițe.

Și în anul 2021 deși situația a stat destul de dramatic la capitolul spectacole pentru copii datorită pandemiei, ne-am concentrat atenția spre implicarea școlilor generale, în activitățile teatrului prin încheierea de parteneriate pe activități on-line , sau prin implicarea în proiecte de interes pentru aceștia cum ar fi Atelierele de Teatru și Atelierele de Oratorie organizate pe categorii de vârstă.

Principala sarcină pe care ne-am asumat-o ca instituție, este de a forma noua generație de spectatori.

Ca o paranteză, trebuie să menționăm că noi, fiind un teatru tânăr, am crescut împreună cu publicul nostru. În repetate rânduri am observat, întâi cu surpriză(!), apoi cu mare plăcere, că foștii copii care veneau la spectacolele noastre cu părinții lor, își aduc acum la rândul lor copiii la evenimentele noastre.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a propriilor copii.

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic pentru care accesul la teatru este uneori problematic.

II. Publicul pe zone geografice:

- din județ: mediul urban, localități limitrofe Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee): București, Galați, Ploiești, Suceava, Onești, Focșani, Deva, etc.

- din afara țării (co-producțiile sau diferite proiecte europene și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, publicul din diasporă, etc

III. Alt public:

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.
- Instituții de învățământ, asociații și organizații.

Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct. În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, conferințe, discuții cu publicul după, dezbateri, întâlniri – activități.

Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală, foaietul teatrului și Sala STUDIO. Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru), am organizat diferite evenimente culturale ca: Mica Unire - 24 ianuarie, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente sărbători de iarnă, proiecții de filme, etc. am adus spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.
- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu

discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

6. Profilul beneficiarului:

Pentru anul 2021 este greu de identificat profilul beneficiarului actual, deoarece activitatea derulată a fost restricționată și îndrumată fortuit către alte căi de prezentare.

Chiar dacă în anul 2021 analiza nu este relevantă, s-a urmărit gradul de ocupare a sălii la fiecare gen de spectacol prezentat (în funcție și de gradul permis de ocupare a sălilor), s-au analizat categoriile de bilete vândute pentru elevi și studenți, pentru pensionari, bilete pentru locuri preferențiale, sau bilete cu preț minim. De asemenea, s-a ținut cont de cei ce achiziționează biletele online și de cei care preferă pachetele promoționale.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Așa cum am spus, am realizat un chestionar de organizare de ateliere la teatru pentru elevi în perioada vacanței iar analiza o prezentăm mai jos:

ANALIZĂ CHESTIONAR

Ateliere copii și adolescenți (vara 2021)

Descrierea atelierelor (inclusă în chestionar)

Ateliere de actorie:

Vei descifra un text dramatic din perspectiva actorului și vei învăța să îi dai viață unui personaj pe scenă. Atelierul va fi coordonat de o actriță sau un actor.

Ateliere de scriere dramatică:

Vei învăța principiile de bază ale construcției unui text dramatic și vei avea șansa să scrii chiar tu o scenă dintr-o piesă de teatru imaginată de tine. Atelierul va fi coordonat de un dramaturg.

Ateliere de scenografie (decor):

Vei descoperi etapele realizării unui decor de teatru și vei avea ocazia să creezi chiar tu schițe de decor și/sau machete ale unui decor de teatru. Atelierul va fi coordonat de un scenograf/o scenografă.

Ateliere de scenografie (costume):

Vei descoperi etapele de creație ale unui costum de teatru și vei avea ocazia să realizezi chiar tu schițe de costum pentru un personaj de teatru. Atelierul va fi coordonat de un scenograf/o scenografă.

Ateliere de vorbire scenică (Oratorie):

Îmbunătățește-ți dicția și învață să rostești un text clar, logic și cu volum!

Ateliere de game design:

În spatele oricărui joc (video, audio, board game etc.) se află o structură. Învață care sunt tipurile de joc existente și care sunt principiile de bază ale construirii!

Ateliere de realitate augmentată (AR):

Vei învăța să creezi un filtru de realitate augmentată (Augmented Reality, AR) care poate fi folosit în mediile de socializare (Instagram, Snapchat etc.) și pe platformele de video-conferință (ex. Zoom). Acest filtru AR funcționează ca o mască de teatru în mediul virtual care îți permite să te transformi într-un personaj. Creează-ți singur/ă personajul virtualunei structuri de joc. Fii maestrul/maestra jocului!

Ateliere de video-mapping:

Ai văzut vreodată un spectacol de video-mapping care transformă o clădire sau un obiect într-o suprafață magică de proiecție? Vei descoperi care sunt etapele realizării video-mapping-ului pe un obiect. Învață să controlezi o proiecție!

Ateliere de modeling și animație 3D:

Îți plac jocurile video și animațiile digitale în general? Învăț să construiești un personaj 3D virtual și să îl faci să se miște!

Ateliere de confecționare păpuși/marionete de teatru:

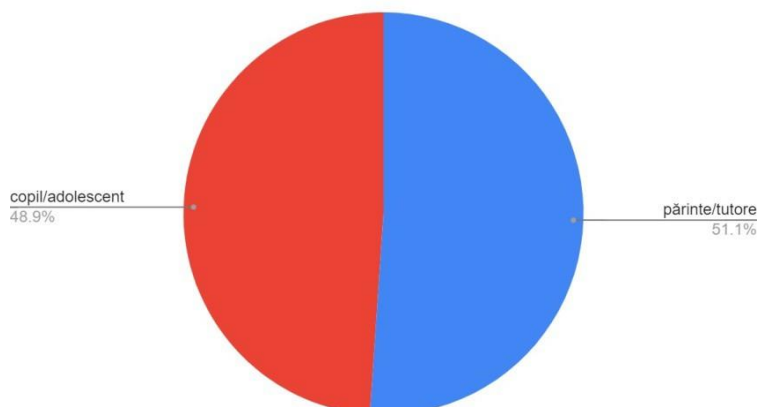
Îți place teatrul de animație? Construiește un personaj de teatru sub forma unei păpuși/marionete care se mișcă așa cum vrei tu!

Categoria de vârstă	Părinți care au răspuns	Copii care au răspuns	Total respondenți pe categorii de vârstă
7 – 10 ani	2	33	35
11 – 14 ani	12	7	19
15 – 19 ani	2	36	38

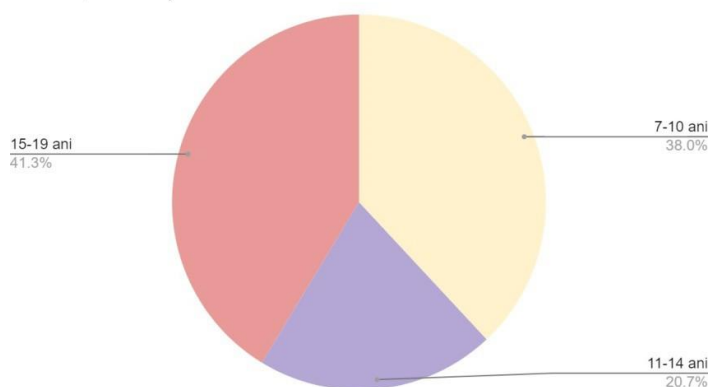
În total au răspuns 94 de persoane, dintre care 2 au fost eliminate din analiză din moment ce NU sunt interesate de atelierele propuse.

Dintre cei 92 de respondenți rămași, 47 sunt părinți/tutori (care au răspuns în numele copilului) și 45 copii/adolescenți. Aproximativ 71% dintre răspunsuri reflectă preferințele fetelor (sau ale părinților lor) și 29% reflectă preferințele băieților. Majoritatea respondenților locuiesc în județul Buzău (aproximativ 95%).

Cine completează acest chestionar?

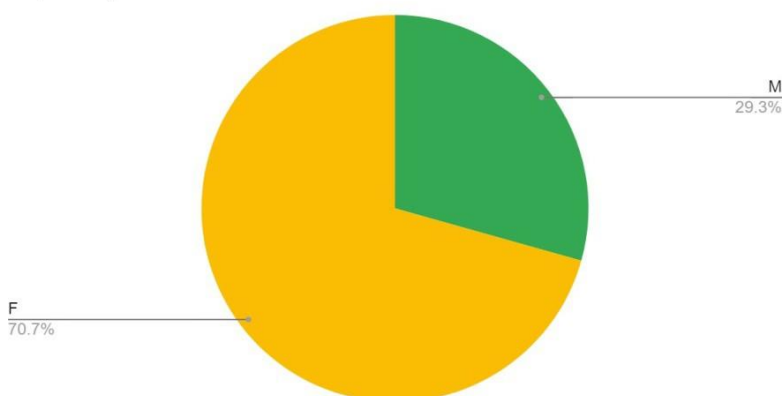


Nr. respondenți



Preferințele pentru ateliere pe categorii de vârstă

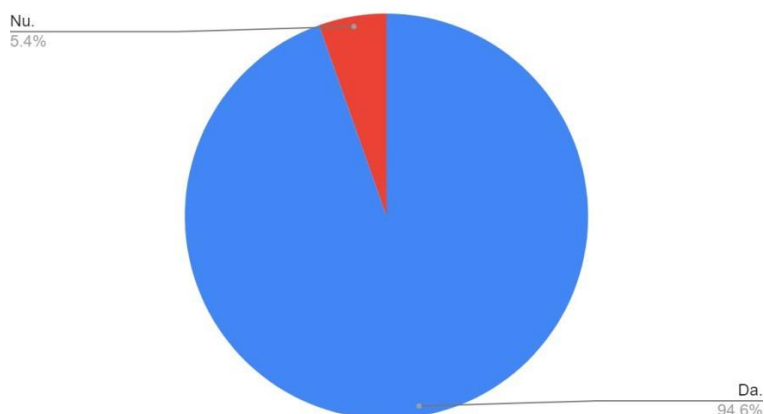
Sexul (în cazul părinților, vă rugăm să răspundeți în numele copilului):



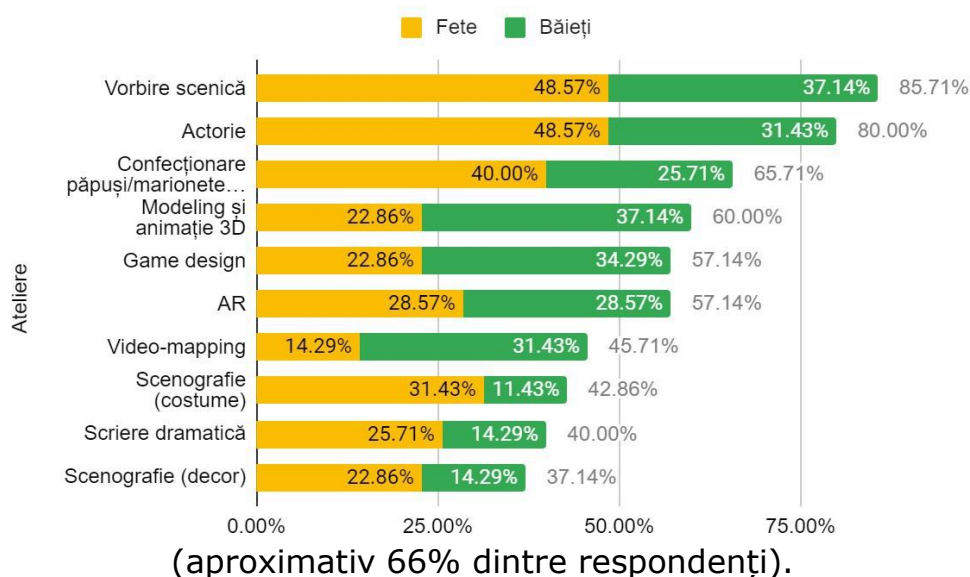
Categoria 7-10 ani:

Se observă o preferință pronunțată pentru **atelierile de vorbire scenică** (alese de aproximativ 86% dintre respondenți) și cele de **actorie** (80% dintre respondenți). Un al treilea atelier care ar putea avea succes conform chestionarului este cel de **confeccionare de păpuși/marionete**

Locuiești în județul Buzău?



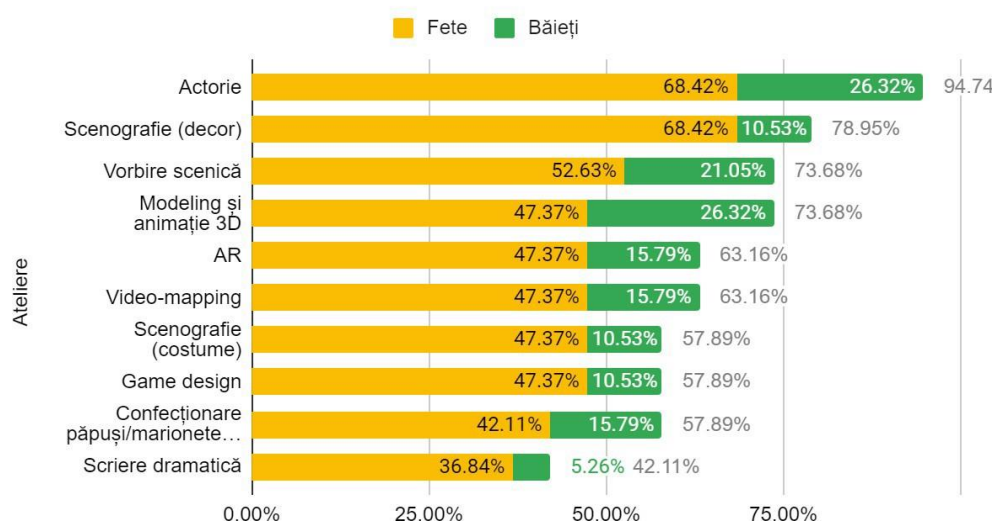
Preferințe 7-10 ani



Categoria 11-14 ani:

Atelierele de actorie sunt preferate de aproximativ 95% dintre respondenți. La o distanță procentuală considerabilă se află **atelierile de scenografie (decor)**, alese de aprox. 79% de persoane, **atelierile de vorbire scenică** (aprox. 74%) și cele de **modeling și animație 3D** (aprox. 74%, la egalitate cu cele de vorbire scenică).

Preferințe 11-14 ani

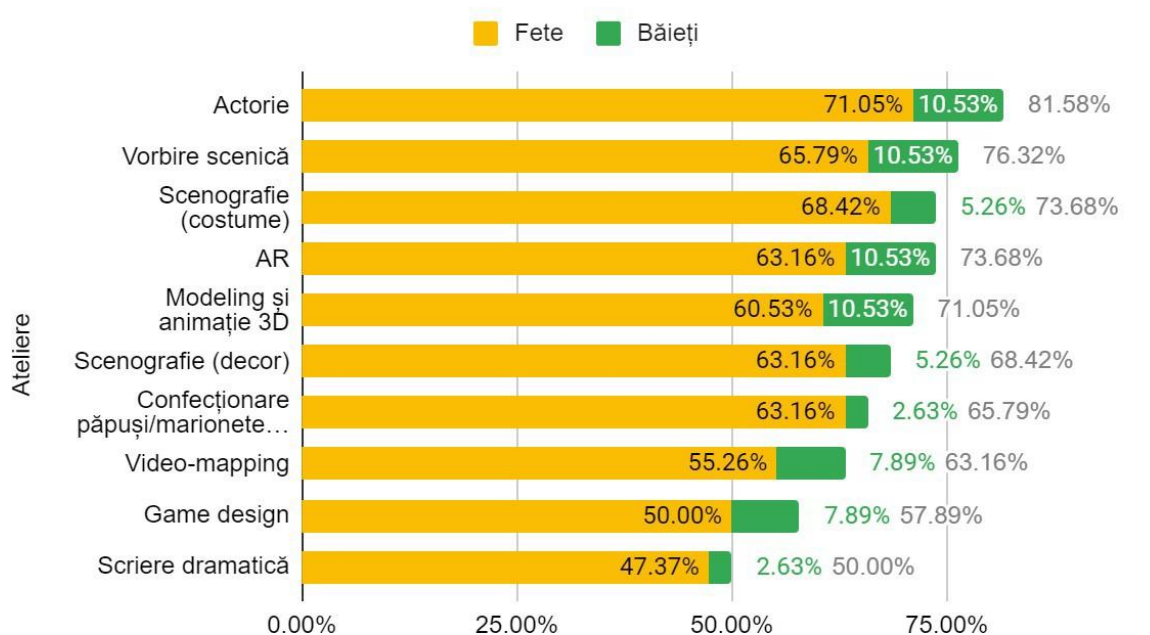


Având în vedere numărul foarte mic de respondenți din această categorie de vârstă (doar 19), relevanța acestor date statistice stă sub semnul întrebării.

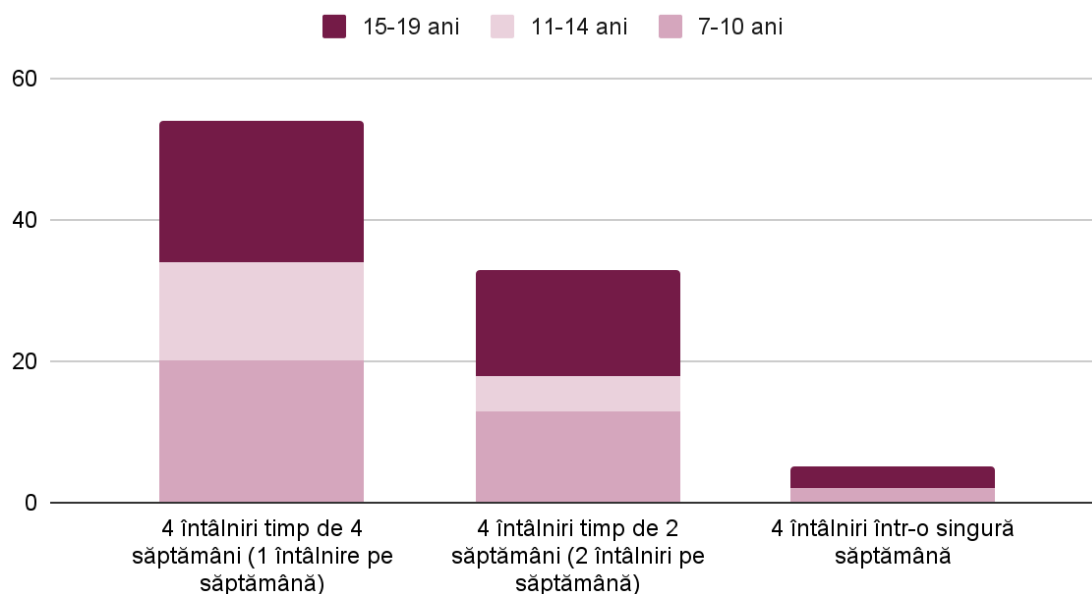
Categoria 15-19 ani:

Atelierele de actorie sunt preferate de aproximativ 82% dintre respondenți. Alte ateliere care ar putea avea succes la adolescenți sunt cele de **vorbire scenică** (aprox. 76%), **scenografie (costume)** (aprox. 74%) la egalitate cu **atelierele de realitate augmentată** (aprox. 74%). Un alt atelier interesant pentru adolescenți este cel de **modeling și animație 3D** (aprox. 71%).

Preferințe 15-19 ani



Perioada de desfășurare a atelierelor

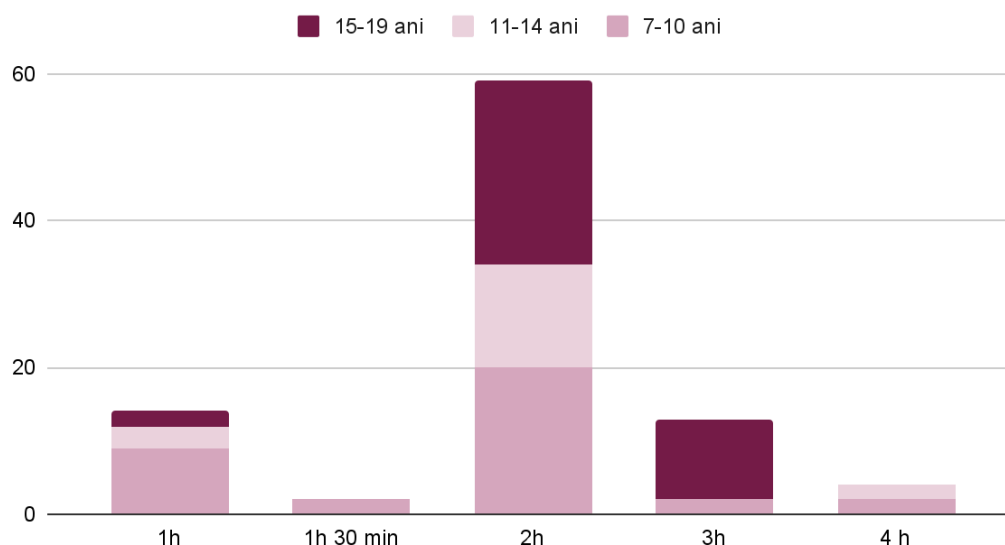


Perioada de desfășurare a atelierelor

Este recomandat ca atelierelor formate din 4 sesiuni de lucru **să se desfășoare timp de 1 lună cu 1 întâlnire săptămânală.**

Categoria	4 întâlniri timp de 4 săptămâni (1 întâlnire pe săptămână)	4 întâlniri timp de 2 săptămâni (2 întâlniri pe săptămână)	4 întâlniri într-o singură săptămână	Total respondenți
7-10 ani	20	13	2	35
11-14 ani	14	5	0	19
15-19 ani	20	15	3	38

Durata maximă a unei sesiuni de lucru:

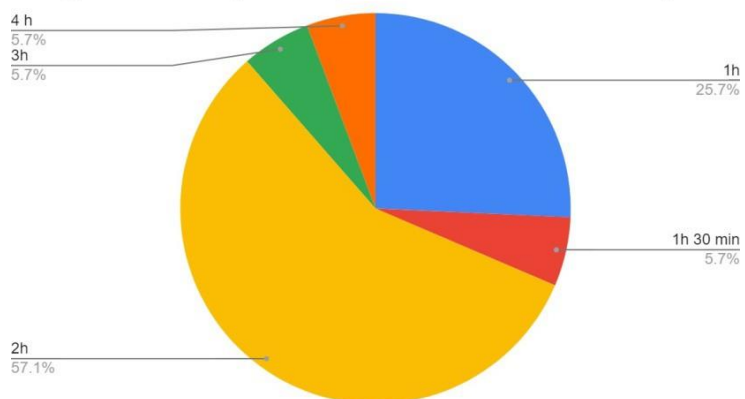


Durata maximă a unei sesiuni din cadrul unui atelier cu 4 sesiuni

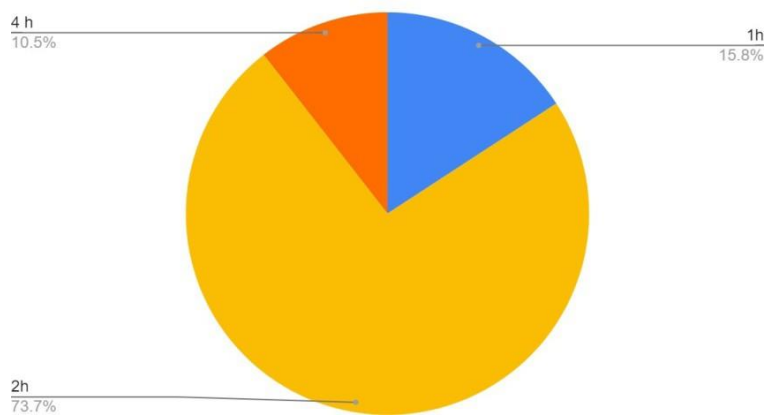
Durata optimă a unei sesiuni de lucru este 2h pentru categoriile de vârstă 11-14 ani și 15-19 ani. Având în vedere că aproximativ 31% dintre respondenții din categoria 7-10 ani au optat pentru o durată maximă de 1h sau 1h30min, recomandarea este ca **o sesiune de lucru să dureze maxim 1h pentru copiii între 7-10 ani.**

Categoria	1h	1h 30 min	2h	3h	4 h	Total respondenți
7-10 ani	9	2	20	2	2	35
11-14 ani	3	0	14	0	2	19
15-19 ani	2	0	25	11	0	38

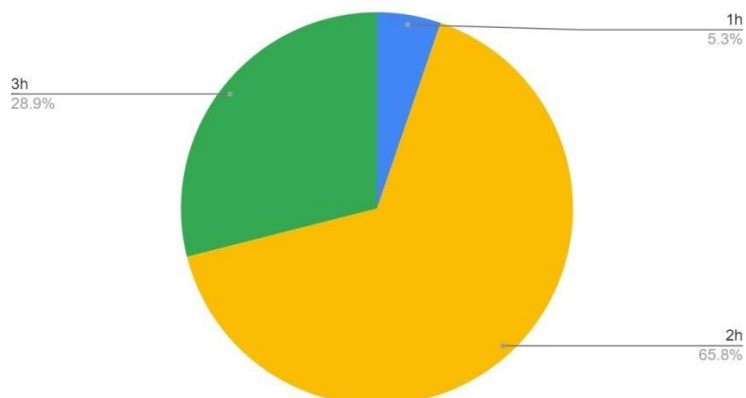
Categoria 7-10 ani (durata optimă a unei sesiuni de lucru)



Categoria 11-14 ani (durata maximă a unei sesiuni de lucru)



Categoria 15-19 ani (durata maximă a unei sesiuni de lucru)

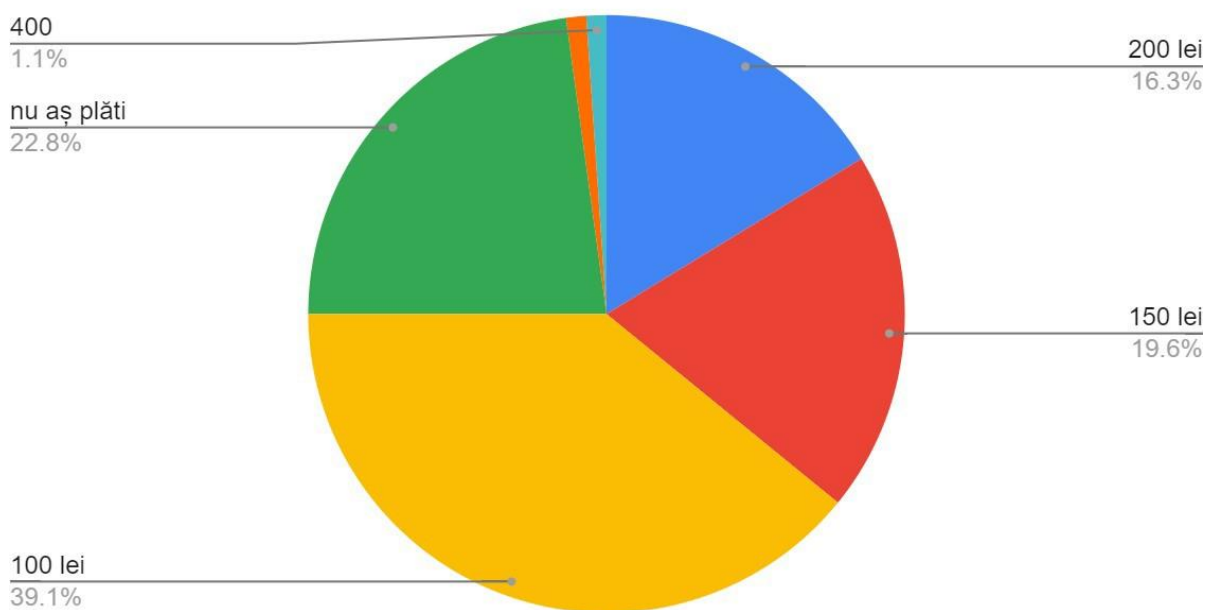


Prețul maxim al unui atelier format din 4 sesiuni de lucru

Aproximativ **23% dintre respondenți nu ar plăti** pentru participarea la ateliere, **aprox. 39% ar plăti maxim 100 lei** pentru toate cele 4 sesiuni de lucru, **aprox. 20% ar plăti 150 lei** și **aprox. 16% ar plăti 200 lei**. O persoană ar plăti 400 lei și o alta ar plăti „oricât, atâta timp cât atelierelor sunt tratate cu seriozitate”.

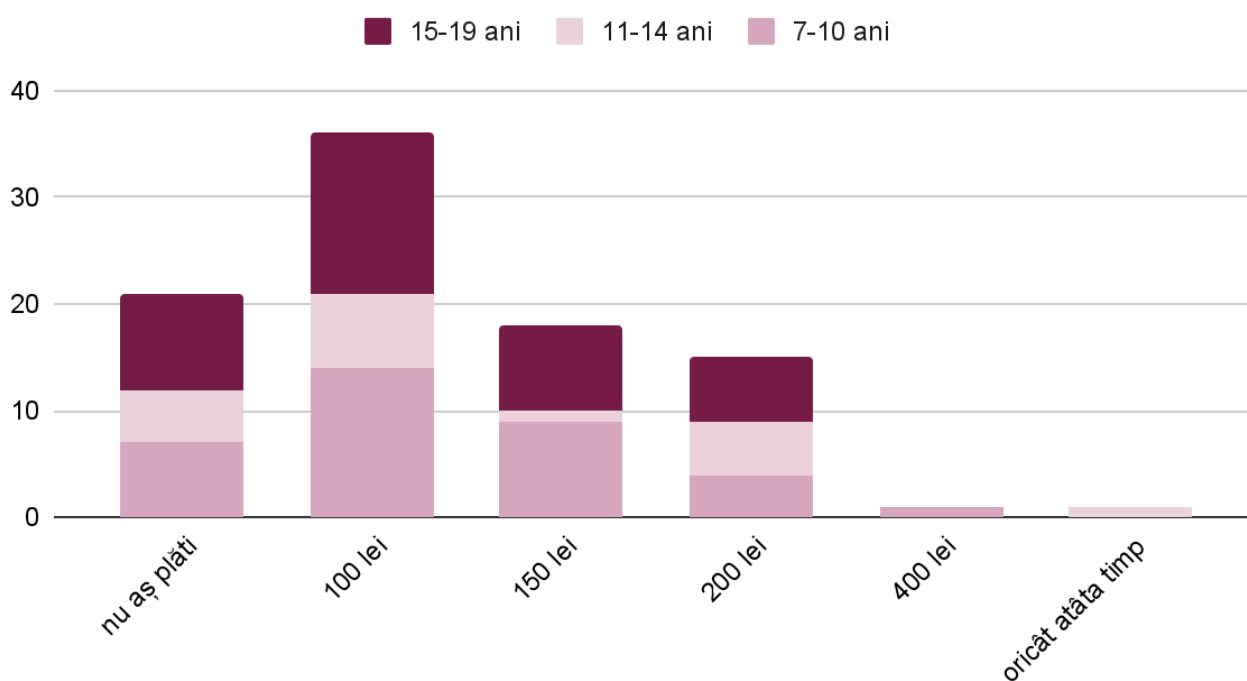
Pentru a cuprinde un număr mai mare de persoane, **prețul maxim recomandat pentru un atelier cu 4 sesiuni de lucru este 100 lei (25 de lei pe sesiune).**

Prețul maxim pe care l-ai plăti pentru un atelier format din 4 întâlniri de lucru (prețul acoperă toate întâlnirile):



Categoria	Nu aş plăti	100 lei	150 lei	200 lei	400 lei	Oricât atâta timp cât atelierelor sunt tratate cu seriozitate	Total respondenți
7-10 ani	7	14	9	4	1	0	35
11-14 ani	5	7	1	5	0	1	19
15-19 ani	9	15	8	6	0	0	38

Prețul maxim al unui atelier (distribuția pe vârste):



Ai vreo sugestie legată de persoanele care ar putea coordona oricare dintre atelierelor selectate de tine? De exemplu, nume de actrițe/actori, scenografe/scenografi etc. (Optional.)

- *Ar fi fain să avem și exerciții practice, sau proiecte legate de ce învățăm la game design spre exemplu, sau la animații.*
- *Monica Odagiu, Mihaela Mardare, Vlad Popescu, Ioana Lumânare, Andi Vasluianu, Ioana Abur, Mihaela Opreșan (sic!)*

- *Vlad Zamfirescu Mihai Bendeac, Dan Puric Actorii, proaspăt absolvenți Ionuț Ghinea*
 - *Oameni pregătiți pe specialitate*
- Ce ti-ar plăcea să explorezi în atelierele selectate

de tine? (Optional.)

- *Tot ce s a specificat.*
- *Toate. Mi-ar plăcea sa aflu mai multe despre montajul filmelor.*
- *Viața actorilor.*
- *Creativitatea.*

Aș vrea să intru în lumea teatrului chiar în orașul meu, fără sa fiu nevoită să merg în alte orașe special pentru cursuri. Cum să îmi exprim personajul, cum să pot face diferența dintre viața mea și viața personajului. Întâlniri, oameni, cunoaștere, dezvoltare, abilități, cultură, pasiune, decizie, alegere, curaj.

Doresc să văd cât mai multe puncte de vedere, cât mai multe reprezentări artistice ale indivizilor care participă. Cu alte cuvinte, vreau să îmi dezvolt orizonturile și să îmi formez conexiuni de calitate. Design, actorie.

Aici poti scrie orice alte comentarii/sugestii. De pildă, există alte ateliere de creație la care ti-ar plăcea să participi în afară de cele incluse în acest sondaj? (Optional.)

- *Atelier de regie de film și scenaristică Atelier de fotografie*
- *Q&A cu actorii, despre drumul pe care l-au parcurs și cum e viața lor Dezbateri*
- *Atelier de gătit prăjituri*
- *Un atelier de care aș fi fost interesat ar fi unul de poezie, scriere generală, nu.*
- *În urma acestui chestionar s-au organizat cele două ateliere Atelierul de actorie și Atelierul de Vorbire scenică (Oratorie).*

Printre factorii care influenteaza cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale, caracteristicile publicului și, pe ultimul loc, prețul.

De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu noile direcții programatice ale acestui Proiect de management, direcții definite de reformularea mesajului Teatrului George Ciprian: **“O experiență culturală completă la Teatrul “George Ciprian”.**

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Programele și proiectele implementate în anul 2021 de Teatrul George Ciprian, răspund și corespund liniilor generale trasate de politicile culturale atât la nivel național, cât și local: Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Buzău 2014 – 2020 (aprobată prin Hotărârea nr. 101/2015 și modificată prin Hotărârea nr. 285/2017) și Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 (document pentru a cărui elaborare Ministerul Culturii a revizuit Strategia Sectorială pentru Cultură și Patrimoniu Național 2014-2020, dar carea rămas la stadiul de propunere, nefiind aprobat).

Deci în prezent, sectorul cultural din România nu beneficiază de un document strategic asumat la nivel guvernamental, pe termen mediu și lung, care să poată constitui baza întregului sistem de planificare culturală la nivel național, capabil să ofere coerență, continuitate și care să permită fundamentarea documentelor strategice cu caracter național, județean și local. Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul George Ciprian trebuie să își subordoneze politica de management politicii culturale guvernamentale. Aceasta, în corelare cu cea europeană, a suferit o serie de

redirecționări și așezări pe forme noi, odată cu Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei în martie 2000, cu scopul declarat de a „revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectează economia și societatea: globalizarea și dezvoltarea cu rezeziune a societății informaționale.”¹

Printre prioritățile guvernamentale exprimate în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona relansată (2011-2013), se numără și „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societate bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.” Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății, caracterul conținut al culturii, de exprimare a creativității ca scop în sine, trebuind a fi acordat cu rolul instrumental pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2021 document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv.”

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală pentru atingerea obiectivelor propuse.

Strategia managerială a Teatrului George Ciprian pe care am gândit-o și aplicat-o în acești ani a fost, prin urmare, la rândul ei articulată în concordanță cu direcțiile trasate de Strategia sectorială în domeniul culturii, din convingerea că actul artistic este unul dintre puținele instrumente de diseminare a culturii,

¹ 2 „Strategia Lisabona” , sursa: <http://wuw.fonduri-structurale.ro/delaliu.aspx?etD:74&Fdocutile> 3, „Programul național de reformă (2011 - 2013)”, pag 50, http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nm/nm_romania_ro.pdf 4 „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020”, pag 15. // i; r

de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. S-a ținut, așadar, cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială: asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală și implicarea comunității.

Totodată, strategia managerială abordată pentru cel de al patrulea an de management, s-a înscris în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului George Ciprian ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău și din țară.

Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de

comunicare și informare.

- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale.

În cazul Teatrului George Ciprian, prin statut, aceștia sunt beneficiarii de toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale. Prin urmare, activitatea instituției s-a focusat pe această direcție, fără a neglija oferta culturală pentru nici o categorie vizată. Teatrul George Ciprian fiind un teatru de proiecte, a îmbinat foarte bine statutul de teatru de repertoriu cu cel de gazdă.

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "George Ciprian ", în cadrul fiecărei stagiuni, realizează cel puțin trei premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor. În prezent în repertoriul teatrului din anul 2021, sunt active un număr de opt spectacole, producție proprie. Repertoriul se completează cu spectacole invitate de la teatre din București, din țară și străinătate. Suplimentar, găzduind spectacole de muzică clasică, ușoară, jazz, muzică de cameră, spectacol dans, etc.

Anual, are loc Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii buzoieni.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu

orientările generale ale perioadei analizate. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală, dar și adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediiile din literatura clasică și contemporană. Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol.

Chiar dacă 2021 a fost cel de al doi-lea an de pandemie cu foarte multe restricții, teatrul a funcționat prin proiectele online, activitățile din proiectul cu finanțare europeană, spectacolele producție proprie, ateliere, astfel încât să menținem viu interesul publicului asupra teatrului nostru.

Teatrul George Ciprian este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explică faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin deținerea unei săli curată și elegantă, în care spectatorul se simte special.

În coroborare cu acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers de public, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, întâlniri, diferite expoziții etc), în ultimii patru ani Teatrul George Ciprian și-a recăpătat identitatea, reușind să facă o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte al Buzăului. Cu o echipă mică (administrativă) și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizam publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin derularea proiectelor cu finanțare europeană.

Fără a-și nega, vreo clipă, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu success modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Teatrul George Ciprian a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, concerte, spectacole de balet, teatru-dans, lansări de carte, expoziții, proiecte aniversare, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor conexe. Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul George Ciprian, în cadrul fiecărei stagiuni, va realiza în funcție de bugetul alocat cel puțin 3 premiere la care se adaugă reluărilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor.

Printre **principalele direcții de acțiune întreprinse** s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoian;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din București și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, sculptură, costume de teatru, scenografie de teatru, lansări de carte, s.a., în foaierea teatrului, ateliere cu teme diferite.
- organizarea diverselor proiecte culturale – educative (concursuri pe diferite teme Festivaluri pentru copii, concerte de muzică clasică, ușoară, de cameră; festival pentru stimularea creației artistice
- elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a numărului de spectatori;
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului / spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;

- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului George Ciprian ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc., proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

- Respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Codului Etic, etc;
- Evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea copartimentelor și eficiența lor;
- S-a organizat concurs pentru ocuparea a 3 posturi vacante : MASIS, Referent de Specialitate (achiziții publice) și Regizor Tehnic cu angajare din data de 03.01.2022.
- Monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;

- Au fost actualizate fișele de post pentru personalul la care au intervenit modificări și se vor actualiza fișele ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- Planificarea anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni)– angajații teatrului își vor efectua concediul de odihnă în perioada dintre stagiuni;
- Analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;
- Actualizare SCIM – implementarea, în continuare, a procedurilor de control intern managerial.
- Au fost actualizate Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.126/30.06.2021;
- A fost modificat nivelul unui post vacant din statul de funcții - postul de Referent (merceolog) treapta IA (M) din cadrul Compartimentului Economic în Referent de Specialitate gradul I (S) pe achiziții, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.186/23.09.2021;
- S-au aprobat formele actualizate ale numărului de personal, organigramei și statului de funcții ale Teatrului „George Ciprian” Buzău prin Hotărârea CJ Buzău nr.254/16.12.2021

2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Actele prin care se fac regementări interne în instituție sunt: Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului „George Ciprian” Buzău, aprobat prin Hotărârea CJ Buzău nr.126/30.06.2021.

Regulamentul de organizare internă, Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor/examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării, aprobat prin Dispoziția nr.392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău, Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea CJ Buzău nr.126/30.06.2021), Organigrama (aprobată prin Hotărârea

CJ Buzău nr.126/30.06.2021) și Contractului Colectiv de Muncă înregistrat în Registrul Unic de evidență la Inspectoratul Teritorial de Muncă Buzău cu nr.984/16.05.2019.

În Regulamentul de organizare și funcționare (ROF) se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului – șef, consiliului administrativ și consiliului artistic competențe, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniu.

Având ca bază Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției s-a întocmit Regulamentul de Organizare Internă (ROI), care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criteriile de promovare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară. Regulamentul de Organizare și desfășurare al concursurilor/examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acesta este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare și nu pot propune modificări.

Contractul colectiv de muncă conține următoarele capitole: dispoziții generale, încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă, condiții de muncă și protecția muncii, salarizarea și alte drepturi salariale, timpul de muncă și timpul de odihnă, concediile și zilele libere, formarea profesională, măsuri de protecție și facilități acordate salariaților, alte prevederi în legătură cu drepturile și obligațiile părților, abateri și sancțiuni ale salariaților în cadrul instituțiilor de cultură, dispoziții finale și anexele corespunzătoare. Perioada de valabilitate a Contractului Colectiv de Muncă este de 2 ani. În luna mai 2019, a fost negociat

și semnat cu Sindicatul Teatrului „George Ciprian” Contractul Colectiv de muncă la nivel de instituție, cu valabilitate până la 16.05.2021 care s-a prelungit ca urmare a declarării Stării de alertă pe teritoriul României, potrivit dispozițiilor Legii 55/2020 – privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, cu modificările și completări ulterioare (*contractile colective de muncă și actele adiționale , atât cele la nivel de unitate cât și cele la nivel de grup pe unități și sectoare de activitate, cărora le expiră valabilitatea pe perioada stării de alertă, rămân active pentru o perioadă de 90 de zile de la încetarea stării de alertă*)

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un Consiliu Administrativ cu caracter deliberativ, format din 7 membri (șefii de compartimente și reprezentanții Consiliului Județean). În cadrul ședințelor acestui consiliu, s-au discutat și adoptat principalele aspecte ale activității teatrului : proiectul de buget; propuneri pentru modificarea ROF și ROI; stabilirea comisiilor de inventariere; analiza listei de achiziții publice; intrarea în producție a spectacolelor; promovări; angajări; prelungiri de contracte; probleme legate de activitatea artistică; rezolvarea problemelor legate de investițiile în curs; aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; reparații, amenajări, stabilirea tarifelor minime pentru bilete intrare spectacol și pentru închirierea sălii de spectacol și tehnică.

Consiliu Administrativ

Principalele puncte din ordinele de zi în 2021, au fost următoarele:

1. Aprobarea noii componente a Consiliului Administrativ conform prevederilor Hotărârii Consiliului Județean nr.211/17.12.2020.
2. Avizarea efectuării unei reparații la grupul electrogen - Prezentare oferta preț UMEB .
3. Prezentarea și avizarea propunerii de buget pentru anul 2021.

4. Prezentarea raportului de execuție bugetară la sfârșitul lunii februarie 2021.
5. Avizarea autorizării în vederea lucrului cu curent electric, conform legii 319/2006, pentru operatorii lumini ai instituției.
6. Necesitatea întocmirii unei programări în vederea efectuării concediului de odihnă în anul 2021.
7. Avizarea propunerii privind sărbătorirea aniversării a 25 de ani de la primul gong (de la înființarea Teatrului „George Ciprian” Buzău.
8. Avizarea propunerii privind interzicerea vânzării la casa de bilete, a biletelor de spectacol care se desfășoară la alte săli sau care nu fac obiectul activității Teatrului „George Ciprian”.
9. Prezentarea execuției bugetare privind veniturile și cheltuielile Teatrului „George Ciprian” la 5 luni.
10. Avizarea Organizării de ateliere de actorie și vorbire (oratorie) pentru elevi pe timpul vacanței la sediul Teatrului „George Ciprian”.
11. Avizarea demarării premierei spectacolului „ANIVERSAREA” - Spectacol de Vlad Trifaș , text. Cosmin Pană. Distribuție : Paula Chirila, Bogdan Farcaș, Anca Dinicu și Cosmin Pană. Buget maxim: 150.000 lei. Data susținerii premierei 03 iulie 2021.
12. Avizarea organizării festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr” în perioada 27 – 03 octombrie 2021, ediția a VII-a 2021. (se vor organiza spectacole de teatru pentru adulți și copii, ateliere etc.). Organizarea evenimentului depinde de situația sanitară în ceea ce privește pandemia de COVID-19. Buget aprox.250.000 lei.
13. Avizarea efectuării controlului medical periodic al angajaților instituției pentru medicina muncii. Contractare clinică pentru efectuarea investigațiilor medicale.
14. Avizarea actualizării ROF, Organigramei și Statului de funcții ale Teatrului „George Ciprian”.
15. Programarea efectuării concediului de odihnă al angajaților în perioada dintre stagiuni conf. prevederilor OG nr.21/2007 actualizată și în luna decembrie.

16. Avizarea încheierii unui parteneriat pentru desfășurarea festivalului COMIC 7B.

17. Avizarea propunerii privind întocmirea unui tabel cu semnăturile actorilor pe fiecare proiect pentru instruirea cu normele SSM, precum și a propunerii de întocmire a unui chestionar privind starea de sănătate (sau dacă a fost contact direct cu o persoană diagnosticată cu COVID) a actorilor.

18. Avizarea propunerii privind efectuarea mentenanței/reparației la mecanica de scenă care este obligatorie și se execută o dată la 2 ani, conform PT ER 1/2010 și PT ER 18/2003 ISCIR.

19. Organizarea Festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr” în perioada 29 septembrie – 03 octombrie 2021, ediția 2021. (se vor organiza spectacole de teatru pentru adulți și copii, ateliere etc.).

20. Avizarea transformării postului vacant de Referent Merceolog din cadrul Compartimentului Economic în Referent de Specialitate cu studii superioare precum și demararea procedurilor privind ocuparea postului prin concurs.

21. Avizarea testării pentru infecția cu COVID 19 a actorilor care joacă pe scenă fără mască, precum și a voluntarilor teatrului.

22. Avizarea propunerii privind modificarea de buget – un transfer între titluri.

23. Avizarea propunerii privind efectuarea unei reparații la Generatorul Gebas –A în trimestrul al IV-lea.

24. Avizarea piesei „Singur între lumi” în coproducție cu Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea.

25. Prezentarea execuției bugetare privind veniturile și cheltuielile Teatrului „George Ciprian” Buzău la 9 luni.

26. Avizarea achiziționării unor camere PTZ (pantil zoom) pentru transmiterea live pe internet și/sau înregistrarea audio – video cu echipamente de calitate a evenimentelor teatrului : spectacole, conferințe, ateliere etc.

27. Avizarea demarării procedurilor privind ocuparea prin concurs a următoarelor posturi : Referent de Specialitate, MASIS și Regizor Tehnic + stabilirea condițiilor de ocupare a posturilor.

28. Avizarea demarării efectuării inventarierii anuale a patrimoniului Teatrului „George Ciprian” (mijloace fixe, obiecte de inventar, bilete de spectacol, materiale, bonuri BCA, decor și costume).

29. Avizarea propunerilor privind tarifele pentru bilete spectacol și închirieri de sală și echipament pentru anul 2022.

30. Avizarea posibilității întocmirii unui contract de colaborare pentru domnul Meica Grigore (care s-a pensionat din postul de regizor tehnic) pentru a efectua activitățile specifice postului de masinist până la ocuparea postului prin concurs.

31. Avizarea premierei pentru 2022 ***O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris***, Adaptare după textul „Între balcoane” de Norm Foster în regia lui Daniel Bucur.

32. Avizarea Organizării evenimentului „De vorbă cu Moș Crăciun” în perioada 20-22 decembrie 2021 (în sistem online).

Consiliu Artistic

1. Sărbătorirea aniversării a 25 de ani de la primul gong (de la înființarea Teatrului „George Ciprian” Buzău. (luna martie 2021)
2. Organizarea unor ateliere de actorie și vorbire la sediul Teatrului „George Ciprian”. (luna iunie 2021)
3. Demararea premierei spectacolului „ANIVERSAREA” spectacol de Vlad Trifaș , text. Cosmin Pană. Distribuție : Paula Chirila, Bogdan Farcaș, Anca Dinicu și Cosmin Pană. Buget maxim: 100.000 lei. Data susținerii premierei 03 iulie 2021. (luna iunie 2021)
4. Organizarea evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr” în perioada 27 – 03 octombrie 2021, ediția 2021.(se vor organiza spectacole de teatru pentru adulți și copii, ateliere etc.).Organizarea evenimentului depinde de situația sanitară în ceea ce privește pandemia de COVID-19. Buget aprox.250.000 lei. (luna iunie 2021)
5. Încheierea unui parteneriat pentru desfășurarea festivalului COMIC 7B. (luna iunie 2021)

6. Organizarea evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr” în perioada 29 septembrie – 03 octombrie 2021, ediția 2021. (se vor organiza spectacole de teatru pentru adulți și copii, ateliere etc.). (luna august 2021)
7. Demararea piesei „Singur între lumi” în coproducție cu Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea.(luna octombrie 2021)
8. Stabilirea pentru 2022 a premierei ” **O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris** , după textul „Între balcoane”de Norm Foster în regia lui Daniel Bucur.
9. Stabilirea formatului de desfășurare al evenimentului „De vorbă cu Moș Crăciun” în perioada 20-22 decembrie 2021 (în sistem online).(luna noiembrie 2021)

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, moivare/sanționare)

Teatrul „George Ciprian” Buzău, fiind cu teatru de proiecte conform *Ordonanței nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, are ca personal angajat doar personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza legii nr.8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2021 cu un număr de 32 de posturi din care vacante 9 (un post suspendat pe perioada contractului de management)* temporar vacant până la 01.12.2022.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către manager, în baza contractului de management cu nr.16564/29.11.2017 și a hotărârii Consiliului Județean nr.299/27.11.2017, ajutat de un Consiliu Administrativ și un Consiliu Artistic. Au fost 5 ședințe de Consiliu Administrativ rezultând 28 de hotărâri și 5 ședințe de Consiliu Artistic

C. Managementul Resurselor Umane în anul 2021

Personal conducere: 4 Din care vacante: 1		Personal administrativ: 14 din care: 3 posturi vacante și unul suspendat (temporar vacant)		Personal tehnic: 14 din care vacante: 4	
Director/manager*	1	spector de specialitate	3	Regizor tehnic	1v
Contabil șef	1v	Consilier juridic	1	Regizor scenă(culise)	1v
Șef serviciu Tehnic /Administr	1	Consultant artistic	1s	Maestru sunet	1
Șef formație muncitori	1	Impresar artistic	1	Operator sunet	1
		Referent specialitate	3 (1v)	Operator lumini	2
		Referent (Cadru tehnic PSI)	1	Șofer	1v
		Secretar literar	1 v	MASIS	4 (1v)
		Secretar artistic	1	Recuziter(cabinier)	1
		Secretar Marketing	1v	Peruchier(cabinier)	1
		Secretar PR	1	Referent	1

Instituția noastră și-a defășurat activitatea în anul 2021 cu un număr total de 32 de posturi, din care vacante 9 (un post suspendat pentru perioada contractului de management)*temporar vacant până la 01.12.2022.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către manager, în baza contractului de management nr.16564/29.11.2017 și a Hotărârii Consiliului Județean nr.299/27.11.2017.

În anul 2021 au participat la cursuri: **2 persoane** - „Autorizare electrician din punct de vedere a securității muncii – pentru lucrul cu curent electric de joasă tensiune”(operatori lumini), **3 persoane** (consilier juridic, contabil șef și manager) au participat la cursuri gratuite în cadrul proiectului "Planificare strategică, simplificare administrativă și optimizare a unor servicii

pentru cetățeni, la nivelul județului Buzău”, cod SIPOCA 794, cod MySMIS2014+136038 organizate de Consiliul Județean Buzău.

În perioada raportată a fost necesară întrunirea Comisiei de etică și disciplină de trei ori în urma cărora au fost luate măsurile de sancționare cu „Avertisment scris” (1-regizor tehnic, 1-muncitor în activități specifice instituțiilor de spectacole și 1-recuziter).

Evaluarea personalului s-a efectuat conform Regulamentului cadru – anexă la dispoziția nr. 392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău și a H.G. 286/2011 cu modificările și completările în vigoare. Angajații instituției sunt pregătiți profesional, au vechime în instituție și experiență.

Nu s-au organizat examene privind promovarea în grade și trepte profesionale pentru personalul instituției în anul 2021.

În decembrie 2021, s-a organizat concurs pentru ocuparea a trei posturi vacante (regizor tehnic, MASIS și referent de specialitate (achiziții) cu angajare din data de 03 ianuarie 2022.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Clădirea în care Teatrul „G. Ciprian” din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean fiind considerată clădire de patrimoniu.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri, cu balcon și un foaier(administrat în comun cu Muzeul Județean și care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestari culturale și interactive, lansări de carte, expozitii, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „G. Ciprian”, și mai rar, prezentarea de spectacole).

La etaj se află un număr de patru cabine din care o cabină funcționează a funcționat ca și cameră de oaspeți. Pe parcurs și celelalte trei cabine au fost utilizate pentru a putea găzdui artiști .

Deoarece era un inconvenient în faptul că exista numai o cabină de duș (cea de la cabina de oaspeți), prin recompartimentarea spațiului existent am mai montat încă o cabină de duș la grupul sanitar de lângă „cabina femeii” extrem de util la momentul cazării actrii în teatru (reducând astfel cheltuielile cu cazarea - în unele cazuri).

În proiectul de reabilitare a clădirii nu au fost cuprinse: schimbarea podelei scenei care era putrezită și nu a fost prevăzută garderobă pentru spectatori.

Așa cum am propus în Proiectul de management am reușit în anul 2018, (prin depășirea veniturilor), să realizăm lucrarea de schimbare completă a scândurii de scenă, care prezenta un real pericol și era și foarte urâtă, iar acum arată impecabil precum și realizarea Garderobei în spațiul din dreapta intrare sală spectacole, care acum este un spațiu elegant, dotat cu mobilier specialitate, calitativ, de care nu se poate lipsi o instituție cum este teatrul, aceasta fiind nu numai o necesitate, dar este și un criteriu important pentru o imagine bună a unui teatru.

Tot în anul 2018, prin reorganizarea spațiilor pentru depozitare, am reușit să înființăm la subsolul clădirii un spațiu pe care l-am numit **SALA STUDIO**. Aici organizăm spectacole - lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, workshopuri, ateliere etc. Vom căuta să o dotăm și cu aparatură mai complexă pe parcurs (sunet, lumini, proiectoare, dar deocamdată nu există condiții de 380W).

Așa cum mi-am propus în proiectul de management, prin aprobarea de către Consiliul Județean a unui fond pentru achiziționarea unei mașini, am reușit să achiziționăm un autocamion de de 3,5 t pentru transport decor.

Pentru anul 2022, ne-am propus achiziționarea unui microbuz 8+1 persoane pentru transport actori și personal tehnic, deoarece microbuzul din dotarea teatrului este vechi, cheltuielile pe reparații sunt mari și nu mai prezintă nici siguranță la deplasări lungi. Pentru acest lucru am prevăzut în

bugetul pentru anul 2022 la *Capitolul dezvoltare* suma necesară achiziționării acesteia. Acest fond pentru achiziționare, l-am prevăzut în trim. II, pentru a avea timp ca procedurile de achiziție să se finalizeze până la încheierea anului financiar.

Pentru că spațiile de birouri (2 la număr) ale teatrului erau deja insuficiente, iar în urma ocupării posturilor vacante (consilier juridic , secretar PR și secretar Artistic), acestea au devenit supra, supra aglomerate. În urma demersurilor înaintate către comisia care monitorizează clădirea pe proiectul de reabilitare, am obținut acordul din partea specialiștilor responsabili, să înființăm încă un birou prin închiderea spațiului din stânga intrării în sala de spectacole, spațiu care nu era funcțional. Astfel, am obținut un nou birou în care-și desfășura activitatea Consilierul juridic, PR-ul teatrului și secretarul artistic .

În anul 2019, am reconfigurat acest birou în: spațiu birou juridic (necesat siguranței documentelor instituției) și spațiu birou promovare.

La etaj, în spațiul care era ocupat de regizorul tehnic, s- a realizat biroul secretarului artistic. Regizorului tehnic i-a fost amenajat un spațiu lângă scenă.

Teatrul „George Ciprian” a fost dotat în oarecare măsură cu tehnică de specialitate pe proiectul de reabilitare însă este nevoie în continuare de dotări tehnice conform cerințelor strategiei manageriale actuale și a programelor derulate. S-au făcut investiții în aparatură de scenă proiectoare de 1000 W E.T.C., proiectoare 700W E.T.C., elemente de mobilier, echipament IT și de birotică, etc. S-a achiziționat o Consolă comandă lumini și încă 8 proiectoare convex scenă, proiectoare cu led, Boxe active, 5 sisteme transmisie Headset, un aparat foto folosit de PR-ul teatrului în promovare. În anul 2021, s-a continuat dotarea teatrului cu proiectoare led și un calculator desktop performant pentru Biroul imagine impresariat, 2 softuri (licențe) și echipare la scenă cu 2 camere video PTZ. În viitor, în funcție de bugetul alocat ne propunem să continuăm cu dotarea tehnică (cu aparatură tehnică performantă

specifică teatrelor). Este știut că realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind în mare măsură de tehnica existentă. Așadar, în teatrul zilelor noastre este nevoie impetuasă de folosirea unei aparaturi performante.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

a. Din partea Biroului de Audit Public Intern al Consiliului Județean

1. Cu tema: *Achiziții publice de produse, lucrări și servicii.*

Nu au fost lăsate recomandări.

2. Cu tema: Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2021.

În urma încheierii controlului s-a lăsat ca recomandare: *Realizarea procedurii specifice referitoare la prevenirea și monitorizarea/gestionarea situațiilor de incompatibilitate care va fi redactată, aprobată și comunicată tuturor părților impactate de prevederile acesteia.* **Recomandare implementată.**

b. Din Partea ISU Buzău:

În data de 15.03 2021, ISU Buzău a efectuat un control tematic cu privire la respectarea prevederilor legale în domeniul situațiilor de urgență. În urma controlului, au fost constatate următoarele deficiențe:

Nu au fost consemnate rezultatele testărilor tip grilă în fișele de instructaj;

Nu s-au planificat controale proprii interne periodice;

Nu a fost actualizată fișa obiectivului și nu a fost trimisă la ISU;

S-a sancționat cu AVERTISMENT – **Toate au fost remediate;**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Anul financiar 2021

COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat 2021	Buget realizat 2021	%
	TOTAL VENITURI (încasari)	5.211.000	3.049.640	58,52%
	I. VENITURI PROPRII	223.600	174.440	78,01%
30.10.50	Venituri din concesiuni si închirieri	11.600	2.000	17,24%
33	Venituri din activitati presta servicii si alte activități	182.000	172.440	94,95%
33.10.08	Alte venituri din prestari de servicii	100.000	89.500	89,50%
33.10.19	Venituri din bilete	82.000	79.290	96,70%
37	Transferurile voluntare,altele subvențiile	30.000	0	0
37.10.01	Donatii si sponsorizari	0	0	0
37.10.50	Alte transferuri voluntare	30.000	0	0

43	II. SUBVENTII DE LA ALT ADMINISTRATII	4.895.000	2.784.757	56,89%
43.10	Subventii de la institutii publice	4.895.000	2.784.757	56,89%
43.19	Transfer de capital	0	0	0

48.15.01				
48.15.01	Fen (TeleEncounters)	92.400	90.443	97,88%
67	TOTAL CHELTUIELI	5.211.000	3.049.640	58,52%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	1.700.000	1.688.185	99,31%
10.01	Cheltuieli salariale în bani	1.662.000	1.651.163	99,35%
10.01.01	Salarii de baza	1.448.000	1.442.557	99,62%

10.01.05	Sporuri pentru condiții de munca	117.000	115.805	98,98%
10.01.13	Indemnizatii de delegare	3.000	1.300	43,33%
10.01.17	Indemnizatii de hrana	94.000	91.501	97,34%
10.02	Cheltuieli salariale în natură	0	0	0
10.02.06	Vouchere de vacanță	0	0	0
10.03	Contributii	38.000	37.022	97,43%
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	38.000	37.022	97,43%

20	II. BUNURI SI SERVICII	3.235.000	1.138.071	35,18%
20.01	Bunuri si servicii	3.137.000	1.079.097	34,40%
20.01.01	Furnituri de birou	7.000	6.420	91,71%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	5.000	4.441	88,82%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	1.000	174	17,40%

20.01.07	Transport	5.000	4.704	94,08%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	19.000	18.226	95,93%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu c functional	3.088.000	1.033.153	33,46%
20.01.30	Alte unuri si servicii pentru întretinere si functionare	12.000	11.979	99,83%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	75.000	39.994	53,33%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	75.000	39.994	53,33%
20.06	Deplasari detasari transferari	2.000	1.542	77,10%
20.06.01	Deplasari detasari transferari interne	2.000	1.542	77,10%
20.13	Pregatire profesionala	0	0	0

20.30	Alte cheltuieli	21.000	17.438	83,04%
20.30.01	Reclama si publicitate	2.000	685	34,75%
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	16.000	13.786	86,16%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	3.000	2.957	98,57%
58	XI. ALTE programe	243.000	206.316	84,90%
58.15.02	FEN	92.400	90.443	97,88%
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	150.600	115.873	76,94%
70	Cheltuieli de capital	33.000	29.110	88,21%
71.01.02	Masini , echipamente , mijloace de transport	0	0	0
71.01.03	Mobilier, aparatura , birotica	33.000	29.110	88,21%
85	Plati efect in anii prec si recup in anul curent		-12.040	

Execuția bugetului pe anul 2021.

Nr. crt	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut 2021 (lei)	Rectificat 2021 (lei)	Realizat 2021 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	223.600	223.600	174.440
2.	Subvenții /alocații	2.750.000	4.895.000	2.784.757
3.	FEN	76.400	92.400	90.443
4.	Cheltuieli de personal	1.840.000	1.700.000	1.688.185
5.	Cheltuieli materiale și servicii	950.000	3.235.000	1.138.071
6.	Alte programe comunitare	227.000	243.000	206.316
7.	Cheltuieli de capital	33.000	33.000	29.110

Explicații:

În anul 2021, **veniturile** proprii realizate au fost în cuantum de 174.440 lei adică 78,01% din bugetul de venituri stabilit, iar structura acestora a fost următoarea:

- 2.000 lei din închirieri de spații și echipament,
- 89.500 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari, unde s-au făcut turnee,
- 79.290 lei din vânzări de bilete.

De asemenea, la veniturile proprii se adaugă veniturile pentru implementarea proiectului TELE-Encounters *finanțare nerambursabilă, pentru anul 2021 de la UE, în sumă de 90.443 lei. Sumele din subvenție utilizate în anul 2021 au fost în cuantum de 2.784.757 lei, adică 56,89% fata de buget. Precizăm că bugetul Teatrului a fost rectificat neașteptat la sfârșitul lunii decembrie 2021 prin HG, cu suma de 2.145.000 lei și nu a mai fost timp suficient pentru a implementa alte proiecte culturale .

În ceea ce privește **cheltuielile**, facem următoarele precizări:

- la **cheltuielile de personal** execuția a fost la 99,31 %, motivată prin faptul că bugetul a fost dimensionat în funcție de necesitățile reale impuse de politica de personal implementată în anul pandemic 2021;

- la cheltuielile cu **bunuri și servicii**, execuția a fost la 35,18% , rectificarea finală de 2.145.000 a fost primită pe finalul lunii decembrie fiind bugetată pentru proiecte culturale, (*articolul bugetar 20.01.09*) *pentru care timpul nu a mai permis implementarea lor în anul 2021.*

- în ceea ce privește **cheltuielile din Secțiunea dezvoltare**, facem precizarea că au fost realizate achiziții de dotări de echipamente respectiv un calculator desktop performant pentru Biroul imagine impresariat, 2 softuri (licențe) și echipare la scenă cu 2 camere video PTZ. Valoarea totală a investițiilor sus menționate este de 29.110 lei. Tot în Secțiunea Dezvoltare, a fost cuprins și costul finalizării implementării proiectului Tele-encounters în valoare de 206.316 lei, în conformitate cu graficul Gantt inclus în proiect (proiect cu finanțare UE 60%).

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	266,95 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	90.443 (FEN)
3.	Număr de activități educaționale	59
4.	Număr de apariții media	193 apariții media Cf. Anexei nr.3
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	2.288 +5.232 (youtube)
6.	Număr de beneficiari plătitori**	3.795

7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	12 expoziții,o expoziție pe lună 51 reprezentații sală 36 live streaming, 34 online
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	66
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	174.440 lei (bilete, chirii sponsorizări, cofinanțari, prestări servicii artistice)
10.	Venituri proprii din alte activități	90.443 (FEN)

1. Cheltuielile pe beneficiar au crescut față de anul 2020 de la 172,65 lei/beneficiar la 266,95 lei/beneficiar în anul 2021. Acest lucru se datorează faptului că în anul 2021, numărul de beneficiari a scăzut de 17.189 la 11.315 datorită restricțiilor impuse de situația pandemică referitoare la numărul de persoane prezente la evenimentele în sălile de teatru și în aer liber. Un alt motiv, este faptul că în anul 2021, Teatrul a implementat parțial proiectul TELE-Encounters Beyond the Human, implementare care a ocazionat cheltuieli cu realizarea robotului, cheltuieli ce nu se adresează direct unor beneficiari în acest an. În cadrul proiectului TELE-Encounters Beyond the Human, spectacolul de teatru în care este folosit acest robot experimental va fi montat și va avea loc în anul II de proiect, respectiv în anul 2022.

2. Fondurile nerambursabile atrase necesare implementării proiectului European în anul 2021 : suma în cuantum de 206.316 lei este compusă din suma de 90.443 lei , sumă destinată finalizării implementării proiectului Tele-Encounters din fonduri europene nerambursabile și 115.873 lei partea de cofinanțare a Teatrului George Ciprian.

9. Cuantumul veniturilor proprii încasate din activitatea de bază a înregistrat o creștere față de anul 2020 de la **147,964** lei la **174.440** lei în anul 2021 . Această creștere s-a datorat faptului că în anul 2021 am reușit să deplasăm spectacole de teatru în turnee și la festivaluri. De asemenea, în anul 2021, Teatrul George Ciprian a organizat Festivalul

Săptămâna Teatrului Tânăr reluând tradiția de opt ani de festival. (în anul 2020 acest festival a fost suspendat datorită restricțiilor).

De asemenea, în anul 2021, s-a încercat o politică de prețuri mai atractivă raportată la situația pandemică pe care am traversat-o în ideea de a menține atenția spectatorilor către teatru .

În anul 2021, Teatrul „George Ciprian” a avut apariții în presa scrisă, on-line și Tv ,Conform ANEXEI 2 de la prezentul Raport.

Strategia culturală a întregii perioade de management, se axează pe redefinirea identității teatrului cu formularea mesajului promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă, făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai

importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită vom acorda în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

2. MISIUNE

Misiunea Teatrului “George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa va îmbogăți paleta repertorială aducând în fața spectatorilor buzoieni, o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general. Teatrul “George Ciprian” din Buzău își va asuma, totodată, și o vocație culturală polivalentă.

Acest lucru îl putem face prin:

a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;

c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări cultural artistice din țară și străinătate – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;*

d. *realizarea de coproducții;*

e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*

f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*

g. *participarea la Gale și festivaluri;*

h. *promovarea tinerilor artiști.*

i. *proiecte pe cofinațări europene.*

j. *alte evenimente conexe (concerte, expoziții, lansări de carte, evenimente aniversare, etc.)*

3. OBIECTIVE (generale și specifice)

Obiective generale

- creșterea accesului publicului la evenimentele
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice;
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse;
- promovarea pe plan național și internațional.

Obiective specifice

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor;
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;

- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”;
- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

Strategia pe care am aplicat-o, în procesul de management, a urmărit dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații:

- *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”?*
- *ce ne propunem să facem mai departe?*
- *cum vom face?*
- *unde vrem să ajungem?*

Așadar:

4.1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău.

Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa

maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, **ca teatru de proiecte** (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul ***teatrului de repertoriu*** cu cel de ***teatru gazdă***.

Ce ne propunem să facem?

Ne dorim redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj *promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.*

Cum vom face?

Vom implementa în continuare, o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, coproducții, etc. precum și a unor proiecte adiacente care să atragă o altă categorie de public care nu vine de obicei la teatru.

Unde vrem să ajungem?

La un *un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron* cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru *cu o nouă identitate*. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la *schimbarea imaginii și creșterea notorietății* Teatrului „George Ciprian”.

5. Strategia și planul de marketing

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, PR-ul teatrului se ocupă de promovarea tuturor evenimentelor teatrului dar are și o parte de atribuții privind marketing-ul:

- prospectarea pieței interne;
- prospectarea pieței externe;
- propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale;
- caută modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor;
- prospectarea nevoilor de consum culturale prin diferite tehnici de cercetare;
- pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată;
- propunerea structurii, volumului și eșalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora;
- introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă;
- stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local;
- organizarea judicioasă a procesului de vânzare a biletelor și abonamentelor;
- lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii;
- elaborarea de strategii în vederea îmbunătățirii produselor culturale oferite de teatru;

- monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor.

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia noastră de marketing. Utilizăm și vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre.

Promovarea la sediu (*indoor*)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, fleyere și alte materiale publicitare. Organizăm conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenți și creatorii evenimentului.

La fiecare eveniment la teatru se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă.

Se vor realiza caiete program pentru fiecare premieră.

Promovarea exterioară (*outdoor*)

Este promovarea pe care o facem în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului Organizare Spectacole împreună cu voluntarii teatrului, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare.

O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului, s-a dovedit foarte eficientă.

Înființarea unei pagini de Instagram a instituției în vederea promovării evenimentelor.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Promovarea on-line

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.newsin.ro, www.liternet.ro, www.artactmagzine etc.

De asemenea s-a realizat o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, s-a folosit poșta electronică pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs.

Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o vom folosi din plin.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de acordare unui număr de invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă: de a filma secvențe din spectacol și să le distribuie în timp real către lista lor de prieteni.

Promovarea media

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programu repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în cele centrale.

Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici, spoturi de promovare pentru fiecare eveniment/premieră.

Premierele teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău, reviste de specialitate internaționale.

În baza unui parteneriatelor media Tv , cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului s-au bucurat de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii am jucăm și montările pentru copii (pentru a putea fi organizate de școli), dar am organizat și în zilele de week-end pentru a determina părinții să-și aducă copii la spectacol.

Repertoriul de la sfârșit de săptămână s-a axat pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales omul matur din mediul urban, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de

afceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei categorii cât mai largă de public. Întrucât trăim vremuri în care timpul liber este limitat, am realizat platforma online de cumpărare a biletelor de spectacol. Astfel am venit în ajutorul spectatorilor care nu au timp fizic de deplasare pentru a-și cumpăra bilete la evenimentele teatrului.

În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor . Pentru celelalte evenimente se realizează pachete promotionale cu reduceri, sau reducerile săptămânii , care merg foarte bine.

6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

6.1 Programul *TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE*

Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații, dar și texte din bibliografia școlară sau cea opțională până la cls a XII-a, sau texte clasice.

Textele vor face parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

Scop: Formarea și dezvoltarea preșcolarilor, scolarilor și elevilor de liceu (ex.sprijin la examenul de bacalaureat sau în activitatea școlară) prin intermediul spectacolului de teatru și sincronizarea cu programa școlară.

Formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care basmele le conțin, sau diferite proiecte de dezvoltare personală), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural la tineri.
Public țintă: preșcolari, școlari, elevi de liceu.

6.2 Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. În situația actuală, când publicul este obosit în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres dorim să le venim în ajutor oferindu-le spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru.

Scop: Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori consumatori de comedie către teatru.

6.3 Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

Scopul organizării de festivaluri , este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților locale. Prin organizarea de evenimente mari, se contribuie la creșterea imaginii Teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional dar și promovarea județului Buzău din punct de vedere turistic.

6.4 Programul BUZĂUL – POARTA TINERILOR ARTIȘTI

Sprijinirea artiștilor tineri, în sensul realizării producțiilor de spectacole cu tineri artiști la început de drum (actori, regizori, scenografi, etc). Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului, că

numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete .

6.5 Programul TEATRUL VIITORULUI

Având în vedere faptul că teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii, acest program va cuprinde câte un proiect pe fiecare din cei cinci ani de mandat.

Scopul: 1. Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

Scop 2. Atragerea unui public care nu are acces la teatru în mod normal, cum ar fi persoanele cu dizabilități.

Scop 3. Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuțiile cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

Scop 4. Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc – spectacole inovatoare, de cercetare artistică, în parteneriat cu UNATC „I.L.Caragiale” și alte universități din țară și din străinătate.

6.6 Programul RESTITUIRI

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat. Texte din literatura dramatică română și universală care pe vremuri aduceau mult public la teatru, dar de câțiva ani nu au fost puse pe scenă: George Ciprian, Ion Băieșu, Alexandru Kirițescu, Victor Ioan Popa, G.M Zamfirescu, Anton Pavlovici Cehov, W. Shakespeare, etc.

6.7 Programul SĂRBĂTORIM LA TEATRU

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori de toate vârstele și toate categoriile sociale.

6.8 Programul "PRIETENII TEATRULUI".

Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului , dar și realizarea de co-producții sau găzduirea de spectacole diverse(muzică, operă, divertisment, etc).

7. Proiectele din cadrul programelor:

I .Programul "RESTITUIRI"

OMUL CU MÂRȚOAGA, de George Ciprian,

Adaptare pentru scenă Premiera: 05 aprilie 2021

Premieră online 2020.

Spectacol Aniversar - 25 de ani de la primul gong la Teatrul George Ciprian.

II. Programul Buzăul în festival

1. Festivalul **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL** Din păcate ,datorită situației existente generată de Pandemie , nici în anul 2021 nu s-a putut organiza festivalul.

2. - Festivalul Săptămăna Teatrului tânăr - Gala tinerilor artiști festival dedicat tinerelor generații de artiști cu impact asupra publicului însetat de nou. Din fericire, (chiar dacă la limită) organizarea ediției din 2021 a fost posibilă (capacitate (50% și 30%), iar **perioada de desfășurare a fost 29 septembrie – 03 octombrie 2021.**

III. Programul Teatrul – Vector în educație (08 iulie- 29 iulie 2021)

În cadrul acestui program s-au organizat două ateliere pentru dezvoltare personală dedicate copiilor și tinerilor între 07 ani și de până la 19 ani, în urma lansării unui chestionar de consultare a tinerilor.

1. ATELIERUL DE VORBIRE SCENICĂ (ORATORIE);

2. ATELIERUL DE ACTORIE.

Perioada de desfășurare a fost **08 iulie - 29 iulie 2021** iar la finalul atelierelor, copiii au primit diplome de participare.

- Coordonatoarea atelierelor a fost lector univ. dr. Irina Scutariu - Facultatea de Teatru *George Enescu* Iași, un coordonator cu experiență, de specialitate și cu pregătire pedagogică.

Atelierele au inclus teme pe grupe de vârstă și adaptate etapelor de dezvoltare socială, psihologică, emoțională și cognitivă ale participanților. Participarea la aceste ateliere a avut o serie de beneficii pentru copii și tineri, sprijinindu-i să-și însușească noi modalități de exprimare și dezvoltare artistică.

Acestea au fost axate pe:

- Dezvoltarea emoțională, socială, creșterea nivelului de empatie și a capacității de gestionare a emoțiilor;
- Dezvoltarea încrederii în capacitățile proprii și a stimei de sine;
- Dezvoltarea cooperării și abilităților de socializare;
- Stimularea activității cerebrale, a coerenței în gândire și a memoriei;
- Stimularea creativității, a curiozității și a exprimării personale;
- Dezvoltarea disciplinei, a răbdării și a responsabilității;
- Dezvoltarea puterii de concentrare;
- Dezvoltarea coordonării corporale a copilului;
- Dezvoltarea capacității de a face alegeri autonome, susținute și validate într-un mediu securizant.

IV. Programul Teatrul Viitorului

Proiectul cofinanțat de Uniunea Europeană prin Platforma Europa creativă **2020 – 2023 Tele-Encounters: Beyond the Human** (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”)

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană

„Tele-Encounters: Beyond the Human” (2020-2023) explorează impactul Internetului, al roboților și al Inteligenței Artificiale (IA) asupra relațiilor umane, precum și integrarea artistică a acestor tehnologii. Miezul cercetării noastre artistice și sociologice îl constituie dezvoltarea roboților sociali ca însoțitori pentru persoanele vârstnice în contextul migrației rudelor apropiate și al singurătății. Prin teatru telematic și artă digitală interactivă, urmărim consolidarea abilităților artiștilor, ale experților în tehnologie, ale eticienilor și ale sociologilor de a colabora interdisciplinar și de se raporta la noile media cu spirit critic. În plus, proiectul își propune să deschidă către publicul larg discuția despre viitorul și etica interacțiunilor dintre om și robot.

„Tele-Encounters: Beyond the Human” este co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene. Lider: Teatrul „George Ciprian” din Buzău, cu sprijin financiar de la Consiliul Județean Buzău. Parteneri în proiect sunt UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și teatrul Industria Scenica (Vimodrone, Italia).

Site-ul proiectului: <https://tele-encounters-beyond.eu/>

În aprilie-mai 2021, echipa proiectului „Tele-Encounters: Beyond the Human” a organizat 6 ateliere pentru crearea unor concepte de roboți împreună cu adulți și copii din România, Spania și Italia. În fiecare țară au avut loc 2 ateliere coordonate de o echipă interdisciplinară formată din regizori de teatru, artiști de modelling și animație 3D, experți în robotică și experți în roboetică.² Principala întrebare la care am încercat să

² Roboetica e o ramură a eticii aplicate care studiază etica designului, a dezvoltării și a folosirii roboților. Fondatorii roboeticii au definit-o ca fiind o etică „centrată pe om” – vezi Veruggio, G., Operto, F., *Roboethics: A Bottom-up Interdisciplinary Discourse in the Field of Applied Ethics in Robotics* în International Review of Information Ethics, Vol. 6 (12/2006), p. 2-8.

răspundem cu ajutorul participanților a fost „Ce face ca un robot social să fie agreabil sau dezagreabil pentru oameni?”

O echipă de experți tehnici și artiști de modelling și animație 3D au lucrat la un website care conține 6 modele 3D de roboți sociali. Modelele sunt inspirate de rezultatele atelierelor. Acestea au fost „aduse la viață” prin animații și programe conversaționale cu inteligență artificială. Astfel, utilizatorii online vor putea interacționa prin chat cu roboții virtuali. Platforma va fi lansată în anul 2022.

V. PROGRAMUL TERAPIE PRIN COMEDIE

1. ANIVERSAREA, text Cosmin Pană - PREMIERA: IULIE 2021

Regie: Vlad Trifaș

Distribuție: Paula Chirilă, Bogdan Farcaș, Anca Dinicu și Cosmin Teodor Pană

Aniversarea este povestea unei zile speciale din viața unei familii normale, ziua în care echilibrul firesc al vieții este dat peste cap. Atunci când rutina se instalează și viața de cuplu se desfășoară într-un ritm monoton, micile dezacorduri dau prilej marilor drame de viață să iasă la suprafață, iar relațiile amenință să se destrame. Conflictelor care se nasc într-o asemenea situație capătă proporții catastrofale, iar singura cale pentru rezolvarea acestora este reafirmarea iubirii.

Rezultatul este o comedie ce se dezvoltă în ritm alert despre micile nemulțumiri ce tulbură liniștea a două cupluri normale.

VI. Programul "PRIETENII TEATRULUI"

1. SINGUR ÎNTRE LUMI, Co-producție: Teatrul „George Ciprian” și Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea **PREMIERA : 22 decembrie 2021**

Distribuția: Ștefan Pavel, Bogdan Farcaș, , Cosmin Pană, Mihaela Mardare, Bianca Cuculici, Reka Szasz, Kostas Mincu, Catalin Andrei, Tudor Andronic, Alexandru Beteringhe.

Cu un scenariu de-a dreptul surprinzător, tema spectacolului pe care autorul piesei o readuce în atenția publicului, este nemuritoarea iubire.

Doar personajul principal și postura de îndrăgostit în care ajunge acesta reprezintă un lucru inedit pentru o piesă de teatru.

2. Membri în Platforma internațională IETM (Informal European Theatre Meeting):

Ce este IETM?

IETM – rețea internațională pentru artele performative contemporane – e o rețea care cuprinde în jur de 450 de organizații de arte performative și membri individuali din întreaga lume care lucrează în domeniul artelor performative: teatru, dans, circ, forme interdisciplinare de live art, new media. Membrii, includ festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și resurse, universități și alte instituții.

Principalul beneficiu este, dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite prin:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.
- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2018-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.
- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.
- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

VII. Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

1. DESPRE IUBIRE SAU AȘA CEVA, de Cosmin Pană

Regia: Vlad Trifaș (actor și regizor buzoian)

Distribuția: Vlad Drăgulin (actor buzoian), Ștefan Pavel (actor buzoian), Cosmin Pană, Paula Chirilă, Bogdan Farcaș, Bianca Cuculici, Anca Dinicu, Raluca Cornea și Octavian Costin.

Spectacolul a fost realizat special pentru difuzarea în mediul online (2020), iar **în anul 2021**, acest spectacol a fost adaptat pentru a fi jucat pe scenă cu spectatori în sală. Cu acest spectacol am participat la Festivalul Dramaturgiei Românești din cadrul Festivalului European al Spectacolului Timișoara în 04 septembrie 2021.

VIII. Programul Sărbătorim la TEATRU

- 24 ianuarie 2021 Spectacol realizat special pentru MICA UNIRE difuzat gratuit on-line, datorită restricțiilor impuse de pandemia Sars Cov 2.

Teatrul George Ciprian a pus în scenă primirea delegației unioniste compusă din Domnitorul Alexandru Ioan Cuza și suita sa, cât și a Domnitorului Mihai Viteazul, cel care a realizat prima unire a Țărilor Române, precum și a Regelui Ferdinand I, cel care a desăvârșit Unirea. În completarea programului au fost difuzate gratuit on-line premierele Teatrului G. Ciprian.

- Ziua Culturii Naționale – Momente artistice on-line.

- Dragobete (eveniment artistic „De Dragobete la Teatru”) - aniversare cupluri căsătorite sau născute în data de 24 februarie, căsătorie pentru o zi, etc.

- Ziua femeii, Ziua Internațională a copilului.

- De vorbă cu Moș Crăciun online, (16 – 18 decembrie) proiect prin care, timp de trei zile, șase clase/zi copiii din județ, asistați de profesorii de la clasă, au petrecut câte o jumătate de oră/clasă cu Moș Crăciun .

Programul cultural al teatrului, pe lângă proiectele anului 2021 de mai sus, s-a completat cu spectacole producție proprie reluate din stagiunile anterioare: **O noapte furtunoasă**, de I.L.Caragiale, Regia Radu Gabriel, **Conu Leonida**, de I.L.Caragiale, regia Radu Gabriel , **Faza lungă** de Ioan Sapdaru, regia Octavian Jighirgiu, **Angajare de clovn** , de Matei Vișniec, regia Daniel Bucur, **Generația 200**, regia Marina Hanganu, **Omul cu Mârtoaga**, regia Dan Tudor, dar și cu spectacole Gazdă.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Colaborarea Teatrului George Ciprian cu U.N.A.T.C “I.L. Caragiale” București în vederea prezentării celor mai bune spectacole de licență și master pentru publicul buzoian. Pe de altă parte, un număr de studenți ai acestei instituții au participat în calitate de actori colaboratori, asistenți de regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie la realizarea spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

Pe plan educațional, am avut o bună colaborare (atat cât a fost posibilă în anul 2021 datorită restricțiilor impuse de Pandemie) cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău ,pentru participarea la spectacole. Teatrul “George Ciprian”, pe lângă oferta de spectacole, a oferit posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, în grupuri organizate de școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani au avut ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – ceea care de obicei nu se vede din sala de spectacol, am pus la dispoziție sala de spectacole pentru diferite evenimente organizate de școli.

Alte evenimente care au completat programul cultural al Teatrului „George Ciprian” au fost: Închirierea sălilor pentru alte spectacole culturale (altele decât teatru); Parteneri în organizarea de festivaluri alte decât cele organizate de teatru (Comic 7B, festivalul de film Buzz FM, festivalul de muzică pentru copii,) Seri de teatru-dezbateri; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte “Margareta Sterian” secția Artele spectacolului, sau alte Licee din Buzău. Găzduirea altor spectacole de teatru, producție a teatrelor bucureștene sau din țară; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare: 2022

DENUMIRE INDICATOR	Total an 2022
TOTAL VENITURI	6,139,300
din care SECTIUNEA FUNCTIONARE	5,619,000
TOTAL VENITURI SECTIUNEA FUNCTIONARE din care:	6,019,100
Total venituri proprii	175,000
Total subvenție alocată	5,844,100
donatii și sponsorizări	
varsăminte din secțiunea de funcționare pentru	-400,100
TOTAL CHELTUIELI	6,139,300
TOTAL CHELTUIELI SECTIUNEA FUNCTIONARE din care :	5,619,000

cheltuieli de personal	2,439,000
bunurisi servicii	3,180,000
SECTIUNEA DEZVOLTARE	520,300
TOTAL VENITURI SECTIUNEA DEZVOLTARE din care	520,300
ALTE PROGRAME (VENITURI FEN)	120,200
varsaminte din sectiunea de functionare	400,100
CHELTUIELI IN SECTIUNEA DEZVOLTARE	520,300
FINANTARE EXTERNA NERAMBURSABILA	120,200
CHELTUIELI NEELIGIBILE	224,100
CHELTUIELI DE CAPITAL	176,000

Nr. crt.	Categorii	Proiect Buget 2022
1.	TOTAL VENITURI,	6.139.300
	din care	
	1.a. venituri proprii, din care	175.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	160.000
	1.a.2. surse atrase	15.000
	1.b. subvenții/alocații	5.844.100
	1.c alte programe comunitare	120.200
2.	TOTAL CHELTUIELI,	6.139.300
	din care	
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	2.439.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.394.050
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	44.950
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	3.180.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	2.480.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	700.000
	2.b.3. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	
	2.c. Cheltuieli de capital	176.000
	Proiecte cu fondurinerambursabile *	344.300

Notă de fundamentare

la propunerea privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2022

Venituri

- *Pentru veniturile din activități de bază* am previzionat venituri din bilete de la sală și biletele din deplasări, turnee și alte proiecte comune cu alte instituții de stat sau particulare.

- *Pentru venituri altele decât din bilete, Surse atrase :*

- *Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție.

- Cofinantarile obtinute de la alte institutii de stat (Ministerul Culturii , Uniter , Primarii, Afcn) în vederea implementării unor proiecte culturale din programul de management .

- Finanțările nerambursabile de la rândul 1.c *Alte programe comunitare* sunt prevazute în propunerea de buget în vederea implementării anului 2 la proiectul Tele –Encounters Beyond the human .

- Veniturile din transferul de capital sunt destinate realizării de dotări în anul 2022.

Cheltuielile cu salariile, suma propusă pentru anul 2022 este de **2.439.000 lei**.

Fundamentarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2022 – cheltuieli cu salariile s-a realizat ținându-se cont de numărul estimat de salariați pentru anul 2021 (31 de angajați).

Cheltuielile cu salariile au fost estimate avându-se în vedere următoarele:

- Posturile efectiv ocupate (25 posturi)
- Ocuparea de posturi vacante prin recrutarea de personal (6 posturi);
- Pentru promovări în trepte și grade imediat superioare profesionale și treceri la gradații corespunzătoare tranșelor de

vechime în muncă s-a luat în calcul o creștere de 2% din fondul total de salarii.

La alte cheltuieli de personal se mai adaugă și diurna internă a personalului care se deplasează în turnee.

De asemenea s-au avut în vedere și următoarele prevederi legislative :

Prevederile art.1 alin.(1) din OUG 130/17.12.2021 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative - ,, Prin derogare de la prevederile art. 38 alin. (4) și (4¹) lit. c) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2022, începând cu data de 1 ianuarie, cuantumul brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține la același nivel cu cel ce se acordă pentru luna decembrie 2021 în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.

Prevederile art.1 alin.(5) din OUG 130/17.12.2021 ,, În anul 2022, începând cu data de 1 ianuarie, cuantumul sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, solda lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice se menține cel mult la nivelul cuantumului acordat pentru luna decembrie 2021, în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții”

Prevederile art.1 alin.(6) din OUG 130/17.12.2021 ,, Prin derogare de la prevederile art. 18 alin. (1) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2022, valoarea lunară a indemnizației de hrană se menține la nivelul din anul 2021”.

Prevederile art.1 alin 1 din OUG 131/17.12.2021 ,, (2) Instituțiile publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările

ulterioare, si la art. 2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare, indiferent de sistemul de finantare si de subordonare, inclusiv activitatile finantate integral din venituri proprii, infiintate pe langa institutiile publice, acorda, anual, in perioada 1 ianuarie 2019-31 decembrie 2026, vouchere de vacanta in cuantum de 1.450 lei pentru un salariat.

Cheltuielile cu bunurile si serviciile suma propusă pentru anul 2022 este de **3.180.000 lei** .

Această sumă este defalcată astfel: **700.000 lei** pentru susținerea cheltuielilor curente (respectiv achiziții de rechizite, materiale de curățenie, bonuri de carburant, materiale electrice necesare la scenă, derularea de contracte de mentenanță a mecanicii de scenă, derularea de contracte în vederea reluării de spectacole pe scena teatrului, în urma cărora instituția încasează venituri, derulării unor contracte necesare bunei desfășurari a activității din toate compartimentele instituției, achiziției de obiecte de inventar, cursuri de pregătire profesională a personalului, și plata unei chirii a unui spațiu pentru repetiții în București, cheltuiala ocazionată de producțiile prevăzute în programul cultural etc); **2.480.00 lei** sume necesare susținerii plăților în vederea realizării proiectelor propuse în programul de management (respectiv Festivalul de teatru BUZAU/IUBESTE/TEATRUL si festivalul SAPTAMANA TEATRULUI TANAR , 3 premiere pentru publicul adult inclusiv aniversarea lui Paul Ioachim (20 de ani de la moartea dramaturgului) , o coproductie, Prietenii Teatrului , evenimentele ocazionate de Ziua Unirii – 24 ianuarie , Ziua Culturii nationale, Dragobete, Martisor, , Ziua Mondiala a teatrului , turnee in strainatate - prevazute in anexa program cultural pentru anul 2022.

- *La previzionarea cheltuielilor cu proiectele, sunt cheltuieli realizate cu proiecte din programului minimal: Chetuieli cu: decor, costume, onorarii drept de autor,transport, cazări, contracte civile*

legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, etc

- *Cheltuieli cu colaboratorii*: onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, etc).
- *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii* – cele cu întreținere echipamentului de sală.

Cheltuieli de întreținere: achiziții materiale curățenie, rechizite, telefoane, mentenanțe, autorizații, chirii, transport (altul decât în proiectele din programul minimal).

La fundamentarea cheltuielilor cu bunurile și serviciile s-a ținut cont de nivelul și structura cheltuielilor prevăzute într-un an cu o activitate normală, actualizat cu cota de inflație.

Cheltuielile pentru secțiunea de dezvoltare propuse pentru anul 2022 sunt de **520.300** lei, reprezentând:

- Cheltuieli ocazionate de implementarea anului doi al proiectului TELE ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN (344.300 lei din care cofinantarea asigurata de Consiliul judetean Buzau este în cuantum de 224.100 lei, suma de 120.200 lei fiind asigurată din grantul proiectului)

- Cheltuieli cu investițiile în cuantum de 176.000 ocazionate de achiziția unui microbuz (8+1) transport persoane prin programul rabla, un teleobiectiv la aparatul foto din dotarea teatrului , un soft de videoproecție și mapare spatii și un aparat multifunctional laser A3 color (copiator – printare , copiere , scanare) .

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management:

ANUL	Nr. de Reprez.	Nr. total de beneficiari	Nr. de beneficiari plătitori	Nr. de beneficiari neplătitori
2021 propunere	120	35.000	15.000	20.000

2021 realizat	66	5.791	3.795	.288
	34 spectacole online	5.232 vizualizări	0	5.232
2022 propunere	100	15.000	6.000	9.000

*Anul 2021 a fost un foarte greu și prin faptul că, pe lângă multe alte restricții care au fost și în anul 2020, o restricție care a diminuat foarte mult participarea spectatorilor la teatru, a fost condiționarea participării la spectacol cu certificat verde. Propunerea anului 2021 s-a făcut la nivelul anului 2019, sperând ca în anul 2021 activitatea teatrelor să redevină la normal. Din păcate, această stare s-a prelungit și în anul 2021.

În anul 2022, chiar dacă se va reveni la normalitate, încrederea oamenilor de a participa la spectacole în spații închise, va rămâne o problemă de rezolvat în timp. Munca de a readuce spectatorii (sceptici) în sala de spectacole, va porni practic de la zero. Vom face tot posibilul ca prin activitățile pe care le vom derula în anul 2022 să reușim să creștem gradual, numărul spectatorilor.

La nr. de reprezentații s-a luat în calcul reprezentații din deplasări, turnee, la sală de spectacol, sau la alte evenimente culturale , parteneriatele, altele decât spectacole de teatru.

La calculul spectatorilor plători, au fost luați în considerare spectatorii de la sala teatrului și spectatorii din deplasare și din prestări servicii culturale.

La calculul spectatorilor neplătitori s-a avut în vedere spectatorii cu prezență fizică de la evenimente mari din curtea teatrului, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, conferințe, concerte, la spectacolele prezentate în baza parteneriatelor încheiate cu diferite organizații culturale sau la proiectele cu finanțare nerambursabilă, sau alte parteneriate care nu a implicat cheltuieli din partea teatrului, invitații, la care vom adăuga și spectatorii online. Și în anul 2022, intrarea gratuită la

spectacole va fi pentru spectatorii copii, tineri și spectatori adulți care provin din medii defavorizate (persoane din căminele de bătrâni, copii din centre de plasament, și elevi din licee și școli buzoiene cu risc mare de abandon școlar , persoane cu dizabilități. Invitațiile sunt cele de la festivaluri, invitații la premiere și spectacole curente, promoții, evenimente aniversare.

Din anul 2020, s-a mai *născut* un nou tip de spectator – Spectatorul Online, pe care-l vom raporta separat.

3. Analiza programului minimal realizat

Având în vedere faptul că și anul 2021 s-a aflat sub semnul pandemiei COVID 19, Programul cultural al Teatrului „George Ciprian”, a fost adaptat în funcție de legislația privind măsurile de siguranță pentru combaterea răspândirii virusului SARS Cov-2, dar ținând cont și de programele culturale din Proiectul de management.

Aceste proiecte au fost îmbinate cu alte evenimente culturale astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală.

Totodată, proiectele din programul cultural al Teatrului „George Ciprian” din anul 2021, au fost adaptate și în funcție de bugetul aprobat pentru anul 2021.

Mii lei

Nr. crt	Denumire program	Nr. proiecte	DENUMIRE PROIECT	Estm lei	Realiz lei
1.	<u>“RESTITUIRI”</u>	1.	Adaptare scenă OMUL CU MÂRȚOAGA,	5	0
2.	<u>Buzăul în festival</u>		BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL	0	0
		1.	Săptămăna Teatrului tânăr	250	240
3.	<u>Teatrul-Vector în educatie</u>	2	Atelier oratorie Atelier Actorie	5 5	4,8 4,8
4.	<u>Teatrul Viitorului</u>		2020 – 2023 Tele-Encounters: Beyond the Human <u>Proiect</u>	92,400	90,443

			<u>cofinanțat de Uniunea Europeană</u>		
5.	<u>TERAPIE PRIN COMEDIE</u>	1	ANIVERSAREA	150	106.470
6.	<u>PRIETENII TEATRULUI</u>	2	1.SINGUR ÎNTRE LUMI, Co-pro cu Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea 2.Conferințele internaționale IETM	150	107
7	<u>BUZĂUL POARTA TINERILOR ARTIȘTI</u>		Adaptare scenă DESPRE IUBIRE SAU AȘA CEVA	10	6
8.	<u>Sărbătorim laTEATRU</u>		- Sărbătorim 24 ianuarie - Ziua Culturii Naționale Momente artistice on-line. - Dragobete (eveniment artistic „De Dragobete la Teatru”) - - Ziua femeii, - Ziua Internațională a copilului. - De vorbă cu Moș Crăciun - online	50 -15 15 15 20 50	47,331 0 7 4 8 27,274

Alte activități din competența instituției.

- **Spectacole gazdă: 27**
- **Turnee: Turnee naționale: 6 cu 10 spectacole**
- **Participare festival : 1**
- **Organizarea de : ateliere de teatru și teatru dans, workshopuri tineri și adulți, expoziții de pictură și expoziții de costume de teatru, lansări de carte,**
- **Organizarea de evenimente ca: „Ziua porților deschise la Teatru, Serbări Școlare, , conferințe, concerte de colinde etc.**
- **Difuzare de filme pentru copii și adulți (Festivalul Internațional de film) Toate aceste evenimente conexe au în vedere atragerii unui număr cât mai mare de spectatori spre teatru, prin atingerea altor segmente de public care nu frecventează neapărat teatrul (tineri,copii din medii defavorizate, bunicii și părinții care să însoțească copii la sala teatrului).**

Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul "George Ciprian" din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

PARTEA a II-a

*Propuneri privind modificarea și/completarea clauzelor contractuale, după caz, în baza prevederilor art.39 alin.(3)din **Ordonanța de urgență**. Nu este cazul.*

ANEXE

Anexa EVENIMENTE ONLINE

TIP	EVENTIMENT	DATA	IMPACT FACEBOOK	INSTANGRAM	YOUTUBE vizualizări	
1	Spectacol online	Conn Leonida	15 ian	1700	671	1245
2	Spectacol online	Onoapte furtunoasă	15 ian	1800	434	577
3	Spectacol online	Despre Iubire sau așa ceva...	15 ian	1700	353	326
4	Spectacol online	Mica Unire	24 ian	11506	350	40
5	Spectacol online	Generația 200	19.Feb	858	372	0
6	Spectacol online	Generația 200	9 aprilie	5697	249	0
7	Spectacol online	Generația 200	10 aprilie	5432	242	0
8	Atelier	Atelier Tele -Encounters	14 aprilie	3173	317	208
9	Atelier	Atelier Tele -Encounters	15 aprilie	1297	280	245
10	Atelier	Atelier Tele -Encounters	16 aprilie	1136	362	32
11	Atelier	Atelier Tele -Encounters	17 aprilie	921	291	32
12	Spectacol online	Faza Lungă	2 mai	1400	340	379
13	Spectacol online	Despre Iubire sau așa ceva...	2 mai	1700	352	326
14	Spectacol online	Onoapte furtunoasă	3 mai	1800	413	577
15	Spectacol online	Conn Leonida	3 mai	1700	257	1245
16	Spectacol online	N-am văzut nimic! - parteneriat	9 noiembrie	697	386	0
17	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
18	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
19	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
20	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
21	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
22	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	16 decembrie	6900	149	0
23	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
24	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
25	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
26	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
27	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
28	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	17 decembrie	5640	149	0
29	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
30	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
31	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
32	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
33	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
34	Întâlnire	De vorbă cu Moș Crăciun	18 decembrie	5640	149	0
TIP						
Total evenimente online			151597	8351	5232	

7. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-george-ciprian-organizeaza-ateliere-de-actorie-si-vorbire-scenica/>
8. <https://opiniabuzau.ro/un-spectacol-despre-middle-age-crisis-la-teatrul-george-ciprian/>
9. <https://opiniabuzau.ro/piesa-omul-cu-martoaga-revine-pe-afisul-teatrului-george-ciprian/>
10. <https://opiniabuzau.ro/premiera-weekend-la-teatrul-george-ciprian/>
11. <https://opiniabuzau.ro/cartea-junglei-un-musical-magic-la-teatrul-george-ciprian/>
12. <https://opiniabuzau.ro/directorul-teatrului-george-ciprian-dat-o-sansa-si-tinerilor-actori-sa-se-afirme/>
13. <https://opiniabuzau.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-continua-cu-sala-plina-la-teatrul-george-ciprian/>
14. <https://opiniabuzau.ro/omul-cu-martoaga-astazi-la-teatrul-george-ciprian/>
15. <https://opiniabuzau.ro/super-comedie-regia-lui-vlad-trifas-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
16. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-george-ciprian-il-aduce-online-pe-mos-craciun-scolile-buzoiene/>

Observatorul buzoian

17. <https://www.observatorulbuzoian.ro/teatrul-george-ciprian-marcheaza-ziua-nationala-a-culturii-prin-spectacole-online-oferite-gratuit-publicului-de-pretutindeni/>
18. <https://www.observatorulbuzoian.ro/peste-100-de-buzoieni-la-teatru-de-dragobete/>
19. <https://www.observatorulbuzoian.ro/silviu-biris-4-roluri-pe-scena-teatrului-george-ciprian-in-lettice-si-leusteanul/>
20. <https://www.observatorulbuzoian.ro/ozana-barabancea-silviu-biris-magda-catone-si-aurelian-temisan-vor-urca-luna-aceasta-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>
21. <https://www.observatorulbuzoian.ro/fii-actor-pe-propria-scena-ateliere-de-dezvoltare-personala-organizate-de-teatrul-george-ciprian/>
22. <https://www.observatorulbuzoian.ro/o-noua-premiera-la-teatrul-george-ciprian/>
23. <https://www.observatorulbuzoian.ro/saptamana-teatrului-tanar-incepe-miercuri-la-teatrul-george-ciprian/>

Newss.ro

24. <https://newss.ro/2021/01/12/cum-va-marca-teatrul-george-ciprian-ziua-nationala-a-culturii/>
25. <https://newss.ro/2021/01/22/managerul-gina-chivulescu-teatrul-george-ciprian-sarbatoreste-alaturi-de-centrul-judetean-de-cultura-si-arta-mica-unire-on-line/>
26. <https://newss.ro/2021/03/05/concert-fuego-la-teatrul-george-ciprian/>
27. <https://newss.ro/2021/05/19/ozana-barabancea-silviu-biris-magda-catone-si-aurelian-temisan-vor-urca-luna-aceasta-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>
28. <https://newss.ro/2021/06/25/spectacol-barbatii-la-40-femeile-la-43-la-teatrul-george-ciprian/>
29. <https://newss.ro/2021/07/02/o-noua-premiera-la-teatrul-george-ciprian/>
30. <https://newss.ro/2021/09/17/mihaela-filip-voluntar-la-teatrul-george-ciprian-buzau-ambitia-si-optimismul-sunt-punctul-meu-forte/>

31. <https://newss.ro/2021/10/01/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-continua-cu-sala-plina-la-teatrul-george-ciprian/>

32. <https://newss.ro/2021/11/12/luna-plina-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>

Adevarul

33. https://adevarul.ro/locale/buzau/expozitie-arheologie-spectacol-teatru-buzau-ziua-culturii-1_5fff21a05163ec4271e8f59a/index.html

34. https://adevarul.ro/locale/buzau/mica-unire-marcata-buzau-printr-un-spectacol-teatru-distribuit-online-1_6009b2685163ec42712e8d1b/index.html

35. https://adevarul.ro/locale/buzau/actori-talentati-invitati-marca-saptamana-teatrului-tanar-buzau-1_614b31505163ec427183e661/index.html

Buzau Media

36. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-sambata-27-februarie-ora-18-00-va-asteptam-la-spectacolul-conu-leonida-de-i-l-caragiale/>

37. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-va-invita-pe-8-martie-la-comedia-faza-lunga-de-catherine-agner-in-regia-lui-octavian-jighirgiu/>

38. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/omul-cu-martoaga-dupa-25-de-ani-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>

39. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/ateliere-si-spectacole-de-dans-contemporan-la-teatrul-george-ciprian/>

40. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/ateliere-de-actorie-si-vorbire-scenica-la-teatrul-george-ciprian/>

41. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/sambata-11-septembrie-orele-19-la-teatrul-george-ciprian-spectacolul-carte-junglei/>

42. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/omul-cu-martoaga-la-teatrul-george-ciprian/>

43. <https://www.buzaumedia.ro/social/de-vorba-cu-mos-craciun-stau-copiii-la-teatrul-george-ciprian/>

Scurt pe 2

44. <https://www.scurtpe2.ro/2021/01/14/trei-spectacole-online-de-ziua-culturii/>

45. <https://www.scurtpe2.ro/2021/01/22/mica-unire-sarbatorita-online/>

46. <https://www.scurtpe2.ro/2021/09/22/rampa-de-lansare-pentru-tinerii-actori/>

Jurnalul de Buzau

47. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/spectacolul-de-ziua-micii-uniri-disponibil-online-pentru-buzoieni/>

48. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/136617/>

49. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/136813/>

50. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/137584/>

51. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/137878/>
52. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/140240/>
53. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/140527/>
54. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/foto-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-a-umplut-sala-de-spectaole/>
55. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/142042/>
56. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/143464/>
57. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/premiera-spectacolul-singur-intre-lumi-la-teatrul-george-ciprian/>

Sanatatea buzoiana

58. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzoienii-invitati-la-teatru-on-linede-ziua-nationala-a-culturii/#.YgDlvt9BzIU>
59. <https://sanatateabuzoiana.ro/terapie-de-mai-la-teatrul-george-ciprian/#.YgDI9N9BzIU>
60. <https://sanatateabuzoiana.ro/terapie-prin-dans-la-teatrul-george-ciprian/#.YgDmAd9BzIU>
61. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzoienii-invitati-sa-revada-prima-piesa-jucata-pe-scena-teatrului-george-ciprian/#.YgDmHd9BzIU>
62. <https://sanatateabuzoiana.ro/teatrul-george-ciprian-infrunta-pandemia-cu-un-festival-al-actorilor-tineri/#.YgDmLN9BzIU>
63. <https://sanatateabuzoiana.ro/incepe-saptamana-teatrului-tanar-la-teatrul-george-ciprian/#.YgDmOd9BzIU>
64. <https://sanatateabuzoiana.ro/spectacole-cu-sala-plina-la-saptamana-teatrului-tanar/#.YgDmR99BzIU>

Sansa news

65. <https://sansanews.ro/162-de-ani-de-la-unirea-moldovei-cu-tara-romaneasca-momente-de-sarbatoare-la-teatrul-george-ciprian-transmise-online/>
66. <https://sansanews.ro/la-teatrul-george-ciprian-vine-barza-barza-domnului-ministru-comedie-spumoasa-cu-artisti-de-seama-ai-teatrului-romnesc-jucata-de-dragobete-cu-casa-inchisa/>
67. <https://sansanews.ro/invitatie-la-teatru-ce-spectacole-pot-fi-urmarite-online/>
68. <https://sansanews.ro/spectacolul-barbatii-la-40-femeile-la-43-regizat-de-octavian-strunila-se-joaca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-foto/>
69. <https://sansanews.ro/omul-cu-martoaga-vine-la-buzau-distributie-de-zile-mari/>
70. <https://sansanews.ro/mari-actori-ai-filmului-si-teatrului-romnesc-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau-cum-se-vor-juca-piese-foto/>

Gazeta buzoiana

71. <https://gazetabuzoiana.ro/2021/05/18/ozana-barabancea-silviu-biris-magda-catone-si-aurelian-temisan-vor-urca-luna-aceasta-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>

72. <https://gazetabuzoiana.ro/2021/05/27/ateliere-si-spectacole-de-dans-contemporan-la-teatrul-george-ciprian/>
73. <https://gazetabuzoiana.ro/2021/06/22/spectacolul-barbatii-la-40-femeile-la-43-se-joaca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>
74. <https://gazetabuzoiana.ro/2021/10/01/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-continua-cu-sala-plina-la-teatrul-george-ciprian/>
75. <https://gazetabuzoiana.ro/2021/10/05/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-a-ajuns-la-final-si-a-umplut-sala-teatrului-george-ciprian-cu-iubitori-de-teatru/>

Newsbuzau

76. <https://www.newsbuzau.ro/social/45341-teatrul-george-ciprian-marcheaza-ziua-nationala-a-culturii-prin-spectacole-online-oferite-gratuit-publicului-de-pretutindeni>
77. <https://www.newsbuzau.ro/social/46488-teatru-george-ciprian-din-buzau-spectacole-online-gratuite-in-perioada-sarbatorilor-pascale>
78. <https://www.newsbuzau.ro/social/46664-lettice-si-leusteanul-de-peter-shaffer-regia-geanina-hergheligiu-la-teatrul-george-ciprian-buzau>
79. <https://www.newsbuzau.ro/social/46902-fii-actor-pe-propria-scena-ai-intre-7-si-19-ani-vino-la-unul-dintre-atelierele-de-actorie-sau-vorbire-scenica-sau-si-mai-bine-vino-la-amandoua>
80. <https://www.newsbuzau.ro/social/47023-spectacolul-barbatii-la-40-femeile-la-43-se-joaca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau>
81. <https://www.newsbuzau.ro/social/47124-azi-3-iulie-2021-o-noua-premiera-la-teatrul-george-ciprian-comedia-spumoasa-aniversarea>
82. <https://www.newsbuzau.ro/social/47156-in-iulie-descoperim-lumea-povestilor-la-teatrul-george-ciprian-jack-si-vrejul-de-fasole-si-o-poveste-a-porcului>
83. <https://www.newsbuzau.ro/social/47170-premiera-spectacolului-omul-cu-martoaga-in-regia-lui-dan-tudor-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau>
84. <https://www.newsbuzau.ro/social/47908-teatrul-george-ciprian-buzau-organizeaza-in-perioada-cea-de-a-viii-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar>
85. <https://www.newsbuzau.ro/social/48009-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-continua-cu-sala-plina-la-teatrul-george-ciprian>
86. <https://www.newsbuzau.ro/social/48036-video-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-a-ajuns-la-final-si-a-umplut-sala-teatrului-george-ciprian-cu-iubitori-de-teatru>

Campus tv

87. <https://www.newsbuzau.ro/social/48036-video-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-a-ajuns-la-final-si-a-umplut-sala-teatrului-george-ciprian-cu-iubitori-de-teatru>
88. <https://www.campusbuzau.ro/fuego-in-lacrimi-pe-scena-de-la-buzau-concert-emotionant-la-teatrul-george-ciprian/>

89. <https://www.campusbuzau.ro/exclusivitate-mini-interviu-cu-actorii-si-regizorul-premierei-aniversarea-la-teatrul-george-ciprian/>
90. <https://www.campusbuzau.ro/premiera-la-teatru-omul-cu-martoaga-la-teatrul-george-ciprian/>
91. <https://www.campusbuzau.ro/saptamana-teatrului-tanar-a-opta-editie-incepe-saptamana-viitoare/>
92. <https://www.campusbuzau.ro/forma-lucrurilor-a-inceput-saptamana-teatrului-tanar/>

Agora Buzau

93. <https://agorabuzau.ro/cultura-la-teatrul-george-ciprian-se-reiau-spectacolele-in-sala-incepand-cu-24-februarie/>
94. <https://agorabuzau.ro/cultura-divortul-anului-la-teatrul-george-ciprian/>
95. <https://agorabuzau.ro/cultura-teatrul-george-ciprian-gazduieste-a-viii-a-editie-a-saptamanii-teatrului-tanar/>
96. <https://agorabuzau.ro/cultura-teatrul-george-ciprian-gazduieste-a-viii-a-editie-a-saptamanii-teatrului-tanar/>
97. <https://agorabuzau.ro/cultura-teatrul-george-ciprian-n-am-vazut-nimic-piesa-de-teatru-online-cu-vizionare-gratuita/>
98. <https://agorabuzau.ro/cultura-hai-la-teatru-aniversarea-de-cosmin-pana-pe-21-noiembrie-la-teatrul-george-ciprian/>
99. <https://agorabuzau.ro/cultura-premiera-spectacolului-singur-intre-lumi-pe-22-decembrie-la-teatrul-george-ciprian/>

Revista verde

100. <http://revistaverde.ro/2021/01/12/teatrul-george-ciprian-marcheaza-ziua-nationala-a-culturii-prin-spectacole-online-oferite-gratuit-publicului-de-pretutindeni/>
101. <http://revistaverde.ro/2021/05/26/ateliere-si-spectacole-de-dans-contemporan-la-teatrul-george-ciprian/>
102. <http://revistaverde.ro/2021/06/09/atelierele-de-dezvoltare-personala-la-teatrul-george-ciprian/>
103. <http://revistaverde.ro/2021/06/24/spectacolul-barbatii-la-40-femeile-la-43-se-joaca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>
104. <http://revistaverde.ro/2021/10/01/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-continua-cu-sala-plina-la-teatrul-george-ciprian/>
105. <http://revistaverde.ro/2021/10/04/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-a-ajuns-la-final-si-a-umplut-sala-teatrului-george-ciprian-cu-iubitori-de-teatru/>
106. <http://revistaverde.ro/2021/11/05/mari-vedete-pe-scena-teatrului-george-ciprian-in-luna-noiembrie/>

Presa națională

107. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2021/09/29/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-buzau--787593>

108. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2021/10/04/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-din-buzau--790625>
109. <https://realitateadebuzau.net/trei-spectacole-online-ale-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>
110. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/-in-numele-unirii-spectacol-online-la-teatrul-george-ciprian-34374.html>
111. <https://www.tvsudest.ro/?p=66403>
112. <https://stiridebuzau.ro/cultura-educatie/mica-unire-marcata-la-buzau-printr-un-spectacol-de-teatru-distribuit-online-2101.html>
113. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/cultura-la-teatrul-george-ciprian-se-reiau-spectacolele-in-sala-incepand-cu-24-februarie-agera-buzau-34714.html>
114. <https://bookhub.ro/lettice-si-leusteanul-de-peter-shaffer-regia-geanina-hergheligiul-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>
115. <https://www.pauldutu.eu/lettice-si-leusteanul-de-peter-shaffer-la-buzau/>
116. <http://alarmabuzoiana.ro/o-nebunie-de-spectacol-la-george-ciprian/>
117. <https://alarmabuzoiana.ro/ateliere-si-spectacole-de-dans-contemporan-la-teatrul-george-ciprian/>
118. <https://petec.ro/event/bodies-on-the-move-buzau/>
119. https://stiri.buzau.org/revista-presei/provocare-pentru-adolescenti-ateliere-de-dans-contemporan-la-teatrul-george-ciprian/?fbclid=IwAR1wRUY2UupGuTXSaNjGOWtKb7IWbdLiEIukNq_DAXBAPYf2yc4M4eak4M
120. <https://www.rompres.ro/comunicate/2021/11/05/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-din-buzau--809711>
121. <https://expresulbuzoian.ro/cultura/incepe-saptamana-teatrului-tanar-buzoienii-se-pot-bucura-de-entuziasmul-tinerilor-artisti/>
122. <https://bookhub.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-editia-8-revine-la-buzau-29-septembrie-3-octombrie-teatrul-george-ciprian/>
123. <https://bookhub.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-a-ajuns-la-final-si-a-umplut-sala-teatrului-george-ciprian-cu-iubitori-de-teatru/>
124. <https://www.modernism.ro/2021/09/29/start-cea-de-a-viii-a-editie-festivalul-saptamana-teatrului-tanar/>
125. <https://cronicaromana.net/2021/05/17/lettice-si-leusteanul-o-comedie-savuroasa-ce-nu-trebuie-ratata-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>
126. <https://cronicaromana.net/2021/07/07/premiera-spectacolului-omul-cu-martoaga-in-regia-lui-dan-tudor-pe-scena-teatrului-george-ciprian-buzau/>
127. <https://www.radioromaniacultural.ro/premiera-spectacolului-omul-cu-martoaga-in-regia-lui-dan-tudor-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau/>

128. <https://informatiabuzaului.ro/actualitate/spectacole-gratuite-difuzate-online-de-teatrul-george-ciprian-de-ziua-culturii-nationale/>
129. <https://informatiabuzaului.ro/actualitate/maraton-de-spectacole-gratis-difuzate-online-de-sarbatorile-pascale-programul-complet-transmis-de-teatrul-george-ciprian/>
130. <https://informatiabuzaului.ro/actualitate/premiera-spectacolului-omul-cu-martoaga-sambata-10-iulie-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>
131. https://www.stiripesurse.ro/scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau-va-gazdui-spectacolul-barbatii-la-40-femeile-la-43-regizat-de-octavian-strunila_1857769.html
132. https://www.stiripesurse.ro/omul-cu-martoaga-si-4-femei-la-politie-in-programul-lunii-de-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau_2083650.html
133. <https://e-femeia.ro/premiera-spectacolului-de-teatru-omul-cu-martoaga-in-regia-lui-dan-tudor-se-joaca-pe-10-iulie-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>
134. <https://agenda.liternet.ro/articol/25797/Comunicat-de-presa/Festivalul-Saptamana-Teatrului-Tanar-2021-a-ajuns-la-final-si-a-umplut-sala-Teatrului-George-Ciprian-cu-iubitori-de-teatru.html>
135. <https://happeningnext.com/event/singur-%C3%AEntre-lumi-regia-vlad-trifa%C8%99-premier%C4%82-eid3a08ff7wuf>
136. <https://www.tabu.ro/omul-cu-martoaga-premiera-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau/>
137. <https://movienews.ro/2021/11/05/anca-dinicu-bogdan-farcas-sau-marius-bodochi-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
138. <https://www.news.ro/cultura-media/proiecte-in-care-sunt-implicate-17-organizatii-culturale-din-romania-finantate-cu-peste-840-000-de-euro-prin-europa-creativa-1922400605002020061319382573>
139. <https://romanalibera.ro/cultura/17-organizatii-culturale-din-romania-finantate-prin-europa-creativa-825923>
140. <http://www.cultura.ro/17-organizatii-culturale-din-romania-finantate-prin-europa-creativa>
141. <https://newss.ro/2020/06/29/teatrul-george-ciprian-buzau-va-coordona-in-urmatorii-trei-ani-proiectul-tele-encounters-beyond-the-human/>
142. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/consiliul-judetean-buzau-investeste-in-proiecte-culturale-tele-encounters-beyond-the-human-31131.html>
143. https://www.europa-creativa.eu/noutatic_doc_259_pe-1-si-2-octombrie-are-loc-reuniunea-retelei-ietm-vor-fi-lansate-2-proiecte-cu-beneficiari-din-romania_pg_0.htm
144. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2020/09/29/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-buzau--582173>
145. <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/>
146. <https://newss.ro/2020/09/30/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor->

[performative/](#)

147. [Teatrul „George Ciprian” pune Buzăul pe harta internațională a artelor performative](#)
148. https://opiniabuzau.ro/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?fbclid=IwAR1Sj6_EK_nUAsk_k23xowu5pNciCkJPbg-DVWRXEwNovOY6EGXTJrXQG6k
149. https://www.buzaumedia.ro/actualitate/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative&fbclid=IwAR26sgDOCEkrUxgSUJFTDrQly4O-JCrPIytT5-vwmNMUx3XKsUJ8nv3Fl64
150. https://www.news buzau.ro/social/44197-teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative?fbclid=IwAR10fH_hHucVh9t8AwPRfY-TNOGV8DqXPLteYd4QPnmUp3h_pzle6IWh36c
151. <https://gazetabuzoiana.ro/2020/09/30/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?fbclid=IwAR0pWQL4cuU5Glg23yM84xPHISamKWBRJXMFFairnIuDDW91lbyCpubrRZE>
152. https://www.amosnews.ro/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative-2020-09-30?fbclid=IwAR0NJ6jWStKf16824DYTHooHmWDDPI9n7tnFwZJpocdP2uSkOlw2PNw_Fow
153. http://movienews.ro/2020/09/30/teatrul-george-ciprian-pune-buzaul-pe-harta-internationala-a-artelor-performative/?fbclid=IwAR2Xv_9wF98r33pefVcK_y8EeyxC9GspDn5TjA6s-mCUsESQDN4GtRm8C8E
154. <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/teatrul-george-ciprian-reprezentat-de-marina-hanganu-ca-speaker-in-sectiunea-management-de-proiect-la-intalnirea-europa-creativa-cultura-organizata-de-comisia-eur/>
155. <https://youtu.be/kbMvUZ-ErV8?t=5728> (min 1:35:28-1:45:07)
156. <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/apel-deschis-pentru-artisti-de-animatie-3d/>
157. <https://newss.ro/2020/11/27/teatrul-george-ciprian-buzau-lanseaza-un-apel-deschis-pentru-artistii-de-animatie-3d/>
158. <https://www.facebook.com/176123596353450/posts/738093513489786/>
159. https://unatc.ro/ccoc/open-call-artisti-de-modeling-si-animatie-3d/?fbclid=IwAR1IgPK_i02O8_AVINIt1HyPaLFZMeVWPMZ-IaO0JBVxb6g4hwpQI3AxNSQ
160. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/teatrul-george-ciprian-face-apel-deschis-pentru-artisti-de-animatie-3d-33843.html>

161. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-face-apel-deschis-pentru-artisti-de-animatie-3d/>
162. <https://unatc.ro/ccoc/tele-encounters-beyond-the-human-runda-2/>
163. <https://www.artsjobs.org.uk/arts-news/post/connective-matrix-imagine-the-future-make-things-happen/>
164. <https://openonlinetheatre.org/performance/lets-imagine-the-future-and-make-things-happen-the-connective-matrix/>
165. <https://www.ziareaz.ro/stiri/opinia-buzau/articol/teatrul-cu-povesti-din-viata-o-noua-editie>
166. <https://trupadeteatruartfel.wordpress.com/2021/03/27/intalnire-cu-marina-hanganu/?fbclid=IwAR3y-voZ2DbxuE544cjqVrINfKq-mm0AJRRrMWAAbWD1FHtCLxtJZt1z75kE>
167. <https://youtu.be/SrbFacBrI6k>
168. https://newss.ro/2021/03/26/marina-hanganu-secretar-artistic-teatrul-george-ciprian-buzau-proiectul-tele-encounters-s-a-nascut-din-interesul-meu-pentru-tehnologie-si-integrarea-ei-in-teatru/?fbclid=IwAR0GAmtIehmSQrerVOnECrY7_j5fW5jysGTgdeJmZi9mU0ctplxRi8PBIBI
169. <https://www.newsbuzzau.ro/social/46320-robotii-sociali-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau?fbclid=IwAR03Nazv0NF9rF5fQm5Ev9f-44KZk7W7GXeE9KOkJpqPBGNI3sXTFA6DGT8>
170. <https://sanatateabuzoiana.ro/roboti-sociali-conceputi-de-buzoieni-in-cadrul-unui-proiect-international-la-teatrul-george-ciprian/?fbclid=IwAR1pfLhWduum-65TJuusf3ozr6OLPgl90fc6AooUVZZFHWzcnwBZBmN3Vr8#.YHIAaOgzZPZ>
171. <https://opiniabuzau.ro/modele-de-roboti-sociali-creionate-in-cadrul-unor-ateliere-la-teatrul-georgeciprian/?fbclid=IwAR1UFwz2s8lqMOKoan7nz2x1cWY5G0dnQHYYzlt8SYqccbj3ggzLDp57-w>
172. [Comunicat de presă | Teatrul „George Ciprian” – gazetabuzoiana.ro](#)
173. [Comunicat de presă - Teatrul "George Ciprian" Buzău | AGERPRES • Actualizează lumea.](#)
174. <http://revistaverde.ro/2021/05/06/fii-si-tu-un-designer-de-roboti/>
175. <https://www.digi24.ro/stiri/externe/ue/cum-a-fost-transformat-buzaul-cu-80-de-milioane-de-euro-edil-am-incercat-si-eu-sa-fac- ceea-ce-a-facut-si-ilie-bolojan-la-oradea-1523149>
176. [Fiișitu un DESIGNER DE ROBOȚI - Revistascena](#)
177. https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-este-pentru-a-doua-oara-lider-al-unui-proiect-european/?fbclid=IwAR2Ii8xsJgj4lvuwEDsUeABJ4hUhXuaBRrOJh2K_JbT35ukLNM3-Cs6z37A
178. <https://opiniabuzau.ro/foto-video-marina-diana-hanganu-regizorul-care-provocat-pe-buzoieni-sa-devina-designeri-de-roboti/>
179. <https://oportunitati-ue.gov.ro/evenimente/webinar-programul-europa-creativa-al-ue-oportunitati-europene-de-finantare/>

Presa Internațională – Spania– Italia

180. <https://www.murcia.com/noticias/2020/07/21-la-ucam-participa-en-un-proyecto-creativo-europeo-sobre-la-digitalizacion-frente-al-envejecimiento-y-la-migracion.asp>
181. <http://investigacion.ucam.edu/noticias/convocatoria-para-artistas-3d>
182. <https://twitter.com/UCAM/status/1334422250527875074>
183. <https://www.youtube.com/watch?v=XYEfXe523HU>
184. <http://investigacion.ucam.edu/noticias/la-roboetica-y-el-cuidado-los-mayores-nuevo-campo-de-estudio-teatral>
185. <https://www.fuoridalcomune.it/2020/12/industria-scenica-ricerca-artisti-3d-per-un-progetto-europeo-tra-arte-e-tecnologia>
186. <https://www.cliclavoro.gov.it/Clicomunica/News/2020/Pagine/Open-Call-per-artista-3D.aspx>
187. <https://www.euro-net.eu/news/concorsi/call-for-ideas/open-call-per-artista-3d/>
188. <https://consilsindacato.it/open-call-per-artista-3d/>
189. <https://culturmedia.legacoop.coop/tele-encounters-beyond-the-human-al-via-progetto-europeo-tra-arte-tecnologia-industria-scenica>
190. <https://www.lsdmagazine.com/2020/12/22/e-partito-tele-encounters-beyond-the-human-il-progetto-europeo-tra-tecnologia-e-arte>
191. <https://www.mamatitafestival.com/fieinici>
192. <https://fb.watch/v/3U-1tloX5/>
193. https://tinnovamag.com/possono-i-robot-prendersi-cura-dei-nostri-genitori/?fbclid=IwAR0mkN2GXGOWMk265FaArop_G8wd4ImeuQqyt5qea06H088vS3Tq-KE90OI

ANEXA 3.

DESPRE VOLUNTARIAT

În anul 2019 Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat coordonat de departamentul PR. Înscrierile s-au făcut în perioada celor 2 festivaluri și putem spune că a fost un adevărat succes. La începutul anului 2020 anulului am reușit să avem un grup de voluntari cu un număr total de 80 de elevi. Din cei 80 de voluntari, 20 au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare. Asta nu

Înseamnă că cei rămași în grupul de voluntariat doar pe perioada Festivalurilor nu aveau posibilitatea, în continuare, de a participa la acțiunile și evenimentele Teatrului „George Ciprian”. Dimpotrivă, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, implicându-se cu o mai mare dorință de implicare în activitățile de voluntariat.

Grupul de voluntari ai STAGIUNII au rămas un grup unit, în ciuda distanței și mai ales a genului de activități. Datorită voluntarilor evenimentele Teatrului George Ciprian au ajuns și în atenția spectatorilor cu vârste de la 14 la 23 de ani. O importanță majoră o are distribuția evenimentelor pe Instagram dar și reprezentarea Teatrului George Ciprian în locurile pe care aceștia le frecventează.

Printre activitățile voluntarilor se numără:

- activități de îndrumare și comunicare cu publicul prezent la spectacole, festivaluri sau alte evenimente ce au avut loc în cadrul instituției;
- realizarea de material și amenajarea spațiilor pentru diverse activități
- promovarea de spectacole, festivaluri sau alte evenimente ce au avut loc în cadrul instituției atât în mediul online cât și fizic prin distribuția de pliante sau diseminare;
- realizarea și completarea bazei de date a Teatrului „George Ciprian”;
- completarea și înregistrarea chestionarelor – studii – ale instituției
- realizarea de material jurnalistic ce au fost publicate în pagina de facebook a voluntarilor;
- diseminarea informațiilor cu privire la măsurile impuse celor care participă la spectacolele din sala Teatrului George Ciprian
 - realizare triaj epidemiologic
 - direcționarea publicului către locurile din sală și către ieșiri;
 - realizarea și susținerea de flash mob-uri de promovare;

- concept prezentări personalizate ale spectacolelor pentru mediul online, program s.a.
- promovează imaginea Teatrului „George Ciprian” Buzău prin activitățile pe care le desfășoară și promovează evenimentele din cadrul instituției;
- realizare de fotografii și materiale video.



FLASH MOB

Promovare Săptămâna Teatrului Tânăr



Voluntarii sunt îndrumați să cunoască și să respecte procedurile, politicile și regulamentele interne ale organizație și sunt instruiți să respecte cu strictețe normele PSI în vigoare și să nu utilizeze materiale inflamabile, pirotehnice în spațiile aferente teatrului sau care un sunt conforme cunormele PSI învigoare.





Voluntarii împreună cu coregrafa

Singur între lumi

De Cosmin Teodor Pană



Coproduție Teatrul George Ciprian și Teatrul Anton Pann Rm.
Vâlcea





Omul cu mârtoaga



PREMIERĂ ANIVERSAREA



STAGIUNEA 2020 - 2021

Sala:

Data:

Ora

BOGDAN FARCAȘ

PAULA CHIRILĂ

ANCA DINICU

COSMIN TEODOR PANĂ



#teatru #comedie

Aniversarea

de COSMIN TEODOR PANĂ

REGIA: VLAD TRIFAȘ

Manager teatru: Gina CHIVULESCU

Parteneri
media:





SONDAJ ATELIERE



ATELIERE PENTRU COPII SI ADOLESCENTI







SCRISORI CATRE MOȘ CRĂCIUN

Vrei ca Moș Crăciun să citească și scrisoarea ta?

Te așteptăm la teatru până pe 17 decembrie!

Scrie-i moșului o scrisoare prin care să îi spui **CE ÎNSEAMNĂ PENTRU TINE CRĂCIUNUL**, dar nu uita să îi spui și ce cadou să îți lase sub brad!

Moș Crăciun așteaptă scrisorile voastre la Teatrul „George Ciprian”, în caseta de scrisori special pregătită pentru voi!

Din **20 decembrie** și până în ziua Crăciunului, **Moș Crăciun le va citi pe toate în direct**, și o să vă spună povești nemaiauzite!

Momentele înregistrate vor fi difuzate și pe postul național de televiziune TVSE!

Toate scrisorile vor primi în dar un voucher de acces gratuit la primul spectacol pentru copii din anul 2022.

Spor la scris!





INTALNIRE CU MOS CRACIUN ONLINE



CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

Continuăm tradiția...
De vorbă cu Moș Crăciun
ONLINE
16 - 18 DECEMBRIE

Și anul acesta poți sta de vorbă cu Moș Crăciun, ONLINE.
O întâlnire durează 25 de minute. 6 grupe/zi timp de 3 zile.
Înscrierea se realizează de către cadrul didactic!
Înscrierile se fac telefonic la 0733. 882. 156.

Data limită a înscrierilor: 14 decembrie!





Ziua Culturii Nationale – ONLINE –



CONSILIUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”

ZIUA CULTURII NATIONALE

15 ianuarie 2021

SPECTACOLE ONLINE

productii ale Teatrului „George Ciprian”

CONU LEONIDA

de I. L. Caragiale

Cu: Vlad Drăgulin, Ștefan Pavel, Maria Radu

Un spectacol în regia lui Radu Gabriel.

O NOAPTE FURTUNOASĂ

de I. L. Caragiale

Cu: Alex Bogdan, Ștefan Pavel, Vlad Drăgulin, Silviu Mircescu,

Alina Rotaru, Alina Suărașan, Alex Călin.

Un spectacol în regia lui Radu Gabriel.

DESPRE IUBIRE SAU AȘA CEVA...

Cu: Farcaș Bogdan, Vlad Drăgulin, Paula Chirilă,
Ștefan Pavel, Anca Dinicu, Bianca Cuculici,

Raluca Cornea, Pană Cosmin Teo, Octavian Costin

Regie: Vlad Trifaș

Text: Pană Cosmin Teo

Scenografie/ Muzica: Vlad Trifaș

ACCES GRATUIT

pe

Facebook

Teatrul George Ciprian

sau pe canalul oficial de YouTube

PARTENERI MEDIA:



Manager : Gina Chivulescu

Mica Unire – ONLINE -



 **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU**  **TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”**  **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ**

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
ȘI
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ
SĂRBĂTORESC

MICA UNIRE

- ONLINE -
24 ianuarie 2021
ora 10:00

Spectacol ÎN NUMELE UNIRII
program realizat de Teatrul „George Ciprian”
Distribuție: Bogdan Farcaș
Cosmin Teodor Pană
Octavian Costin
Ștefan Pavel
Kostas Mincu
Catinca Nistor
Text: Cosmin Teodor Pană
Regia: Vlad Trifaș

Moment muzical
susținut de
Orchestra Centrului Județean de Cultură și Artă Plaiurile Mioriței
Dirijor:
Sorin Mandache
Soliști:
Filofteia Drăghici
Ion Băicuș

Evenimentul va avea loc **ONLINE** și va fi transmis pe Facebook și YouTube.

PARTENERI MEDIA:       
    



Săptămâna Teatrului Tânăr



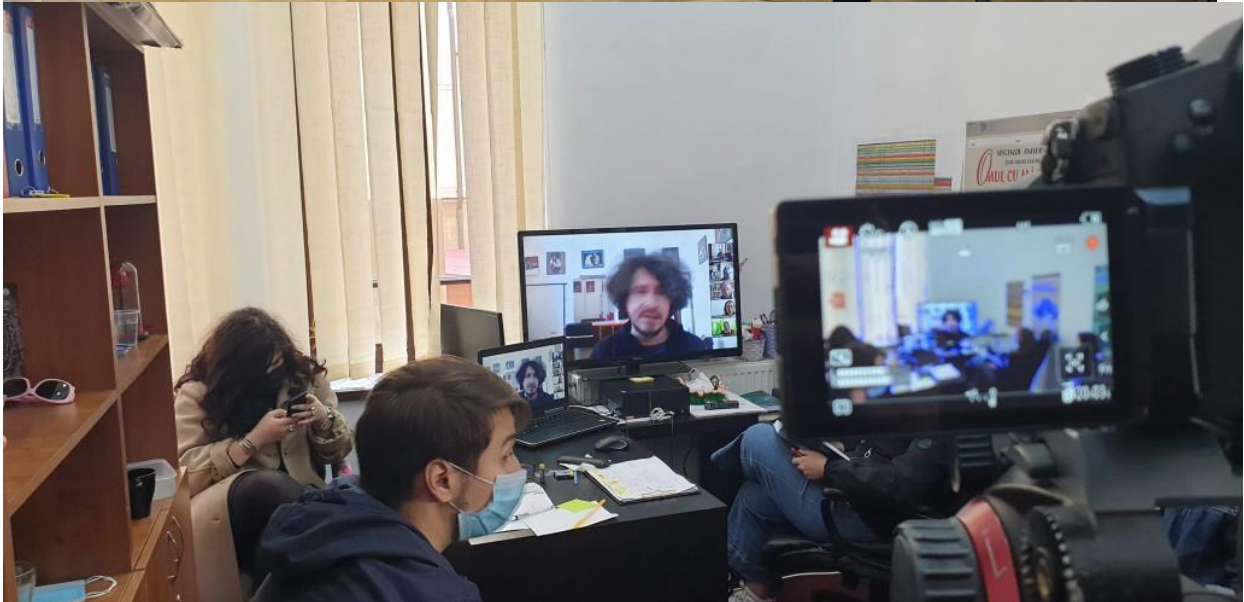


Sală în Festivalul Săptămâna Teatrului Tânăr 2021



Ateliere jurnalism





Proiect TELE ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN

 **Teatrul George Ciprian**
Publicat de Georgiana Vlădoiu · 30 august 2021 ·



Tele-Encounters
30 august 2021 ·

Astăzi am prezentat proiectele „Tele-Encounters: Beyond the Human” (2020-2023) și „Tele-Encounters” (2017-2019) în cadrul evenimentului Financing Info Monday. Sesiunea de prezentări online a fost organizată de [Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene](#), [Biroul Europa Creativă România - Cultura și Europa Creativă - MEDIA România](#). Am fost onorați de invitație!

În cadrul sesiunii, a fost prezentată și platforma MIPE, proaspăt lansată, care centralizează informațiile referitoare la tipurile de finanțare europeană disponibile și oferă exemple de proiecte finanțate (inclusiv prin programul Europa Creativă). Felicitări pentru inițiativă!

Puteți consulta platforma aici:
<https://oportunitati-ue.gov.ro/>

AteliereTELE ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN



SPECTACOLE ONLINE



Teatrul George Ciprian

Publicat de Georgiana Vlădoiu · 1 mai 2021 ·



În prima zi de Paște vă invităm să vizionați GRATUIT, online, începând cu ora 18.00 spectacolele Faza Lungă de Catherine Aigner în regia lui Octavian Jighirgiu și Despre iubire sau așa ceva... text Octavian Pană, regia Vlad Trifaș

Astfel, **duminică, 2 mai**, de la **ora 18.00** este programat spectacolul Faza Lungă de Catherine Aigner (traducerea Victor Scoradeț), în regia lui Octavian Jighirgiu, cu actorii Dan Clucinschi, Andreea Darie, Vlad Nicolici și Irina Ungureanu **CLICK EVENT... Vezi mai mult**







Teatrul George Ciprian
 Publicat de Georgiana Viădoiu · 4 septembrie 2021 · 🌐

Teatrul Național Timișoara este la Teatrul Național Timișoara.
 4 septembrie 2021 · Timișoara, Timiș · 🌐

ZIUA 7. FEST - FDR 2021 la Teatrul Național Timișoara. Despre iubire sau așa ceva... de Cosmin Pană, în regia lui Vlad Trifaș (Teatrul George Ciprian Buzău) #tntm #festfdr #teatrulgeorgeciprian @adipiclișan

SPECTACOLE PENTRU COPII

**TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN**

A

INVITAT SPECIAL



Primăria Capitalei

**Jack
și
Vrejul de Fasole**

CU: CIPRIAN NICULAI, CERASELA POPESCU, VERA LINGURĂRU, DANIEL TUDORICĂ,
EDUARD PETRU JIGHIRGIU, NICOLETA RUSU, OANA BĂNĂUȚĂ, CRISTIAN BOERIU,
CEZAR VLAD POPESCU, VALERIA STOIAN, ANDREEA GAICA,
ELIZA TEOFĂNESCU, ILINCA ATANASIU, DAN CLUCINSCHI,
IULIANA COSTINIU, CLAUDIAN ȘIMAN

REGIA: OCTAVIAN JIGHIRGIU
SCENARIUL ȘI ADAPTAREA: OCTAVIAN JIGHIRGIU ȘI ANDREEA DARIE
DUPĂ POVEȘTEA OMONIMĂ DE JOSEPH JACOBS

COREGRAFIA: VICTORIA BUCUN MUZICA: EDUARD PETRU JIGHIRGIU DECORUL: ANDREI RĂDUȚ
COSTUMELE: ROXANA RĂDUȚ VIDEO DESIGN: RADU NECHIT ȘI VLAD BACALU LIGHT DESIGN: ADRIAN BULIGA

O poveste clasică într-un format muzical antrenant. O doză consistentă de energie și entuziasm. O aventură fermecată pentru întreaga familie. Spectacolul Jack și vrejul de fasole pledează pentru bucuria, curajul și curiozitatea celor care nu și-au rătăcit candoarea prin hățișurile vieții adulte. Atunci când frumusețea copilăriei este umbrită de griji și nevoi, creativitatea devine unica modalitate prin care realitatea poate fi transformată într-o lume de basm.

DATA: _____ ORA: _____
PREȚ: _____

**TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN**

A

INVITAT SPECIAL

TEATRUL ION CREANGĂ
CU

**O POVEȘTE
A PORCULUI**

DUPĂ ION CREANGĂ



IDEA ȘI SCENARIUL: MIRCEA CORNÎȘTEANU
DECORUL: POIU ANTEMIA
COSTUMELE: ANCA LAZAR
VIDEO DESIGN: ANDREI RĂDUȚ
REGISTRATURA MUZICALĂ: MIRCEA CORNÎȘTEANU
CU: ION IONUȚ CIOCIA, CRISTIAN BOERIU / COSMIN SELEȘI, ALEXANDRINA HALIC,
VLAD LINȚĂ, ELIZA TEOFĂNESCU, MIHAI VERBITCHI,
VERA LINGURĂRU, CORNELIA PAVLOVICI, SIBYLLA DARCEA,
SEBASTIAN PETROVICI, CAMELIA ANDRIȚĂ, CEZAR VLAD POPESCU

WWW.TEATRULIONCREANGA.RO

TEATRUL ION CREANGĂ

Doi oameni simpli — un moș și o babă — măcinați de singurătate, se hotărăsc să ia drept copil prima ființă care le iese în cale. Atunci, soarta îi aruncă moșului în drum un purcel. Desigur, nu orice fel de purcel, ci unul fermecat, capabil de fapte mărețe. Inspirat de basmele copilăriei, spectacolul transformă imaginarul lui Ion Creangă într-o poveste despre încredere și curaj, în care magia se infiltrează în realitate.

DATA: _____ ORA: _____
PREȚ: _____

ȘTIRI REALIZATE DE CURSANȚII ATELIERULUI DE PRESĂ



Teatrul George Ciprian

Publicat de Georgiana Vlădoiu · 7 iunie 2021 ·



Știri, vlog -uri și interviuri

9 materiale presă, rezultatul Atelierului de Jurnalism coordonat de Georgiana Vlădoiu, din cadrul proiectului „Tele-Encounters Beyond the Human”.

Micii jurnaliști au terminat editarea și montarea materialelor care prezintă activitatea atelierelor pentru adulți și copii iar acum suntem pregătiți să vă arătam rezultatele finale!

În fiecare zi vom posta câte un material și așteptăm feedback-ul vostru!

Toate rezultatele proiectului sunt disponibile gratuit.

Proiectul „Tele-Encounters: Beyond the Human” este co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene.

Lider de proiect: Teatrul „George Ciprian” Buzău, cu sprijin financiar de la Consiliul Județean Buzău.

Parteneri:

UCAM Universidad Católica de Murcia (Spania) și Industria Scenica (Vimodrone, Milano, Italia).

#CreativeEurope #supportedprojects

#TeleEncounters #RoboHub

<https://youtu.be/NNknI4jN50w>



YOUTUBE.COM

Ateliere cu și despre roboți la Teatrul George Ciprian Buzău

Un spectacol de teatru telematic ce se va desfășura simultan în România și Italia, în două săli d...

AGENȚIA TEATRALĂ – VEDERE EXTERIOARĂ



Bilete disponibile la Agenția de Bilete
din bdul. N. Bălcescu

sau ONLINE

www.teatrulgeorgeciprian.ro

2021