

## **RAPORT DE ACTIVITATE**

**01.01.2022 – 31.07.2022, realizările efective și respectiv, angajamentele asumate prin contractul de management ce urmează a fi realizate până la data de 30.11.2022 – evaluare finală**

**CHIVULESCU GINA**

**Manager Teatrul "George Ciprian" Buzău**

# CUPRINS

Prefață.....	Pag. 3
<b>A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....</b>	<b>Pag. 4</b>
1.colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează ac comunități.....	Pag. 4
2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportu amenințări.....	Pag. 13
3.evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	Pag. 17
4.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari .....	Pag. 30
5.grupurile-țintă ale activităților instituției .....	Pag. 55
6.profilul beneficiarului actual.....	Pag. 57
<b>B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia...</b>	<b>Pag. 58</b>
1.adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și la strategia cult autorității.....	Pag. 58
2.orientarea activității profesionale către beneficiari .....	Pag. 61
3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse .....	Pag. 63
<b>C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/să reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz .....</b>	<b>Pag. 65</b>
1.măsuri de organizare internă.....	Pag. 65
2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	Pag. 67
3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere .....	Pag. 69
4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției .....	Pag. 73
5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor .....	Pag. 77
6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării .....	Pag. 80
<b>D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.....</b>	<b>Pag. 81</b>
1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate .....	Pag. 81
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată .....	Pag. 85
<b>E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management .....</b>	<b>Pag. 86</b>
1. VIZIUNE.....	Pag. 86
2. MISIUNE .....	Pag. 87
3. Obiective (generale și specifice) .....	Pag. 88
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management .....	Pag. 89
5. strategie și plan de marketing.....	Pag. 90
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management .....	Pag. 94
7. proiecte din cadrul programelor .....	Pag. 96
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management .....	Pag. 104
<b>F)Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor ins ce pot fi atrase din alte surse.....</b>	<b>Pag. 105</b>
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	Pag. 105
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management .....	Pag. 111
3. Analiza programului minimal realizat.....	Pag. 112
ANEXE .....	Pag. 115 157

## **PREFAȚĂ:**

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Buzău, în calitate de ordonator principal de credite**, denumit în continuare **autoritate**, pentru **Teatrul „George Ciprian”** denumită în continuare **instituția**, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare **ordonanța de urgență**, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2022 - 30.07.2022 , realizările efective și respectiv, angajamentele asumate prin contractul de management ce urmează a fi realizate până la data de 30.11.2022 – **evaluare finală**, conform Contractului de management nr. 16564/29.11.2017.

Raportul de activitate prezentat mai jos respecta ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE ,cf. ORDIN MC nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, a modelului-cadru al raportului de activitate.

## PARTEA I-a

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.**

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată sub autoritatea Consiliului Județean Buzău, prin Hotărârea nr.05 din 28 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România). Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Ca structură, teatrul de proiecte, conform Ordonanței 21/2007 are doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Este un teatru tânăr, înființat la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului de teatru Valentin Silvestru. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel al **teatrului gazdă**.

#### **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Direcția principală a planului de management a fost centrată pe colaborare și comunitate, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură – Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean , Biblioteca Județeană „V. Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă.

**Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău** coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

**Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău**, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri - *Primăvara Buzoiană* și Festivalul Concurs județean **de muzică și dans popular – Mă uit**



**pe Buzău la vale** și celebrul **Festival Internațional de dansuri populare** din luna iunie.

De asemenea, are ca atribut și cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste și toate genurile - muzica, coregrafie, teatru, etc.;

**Muzeul Județean** care administrează și o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănăilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii.

Este un partener cu care organizăm deja celebrul proiect de 24 ianuarie – Ziua Micii Unirii, precum și activităților realizate în comun legate de sărbătorile de iarnă.

**Alte instituții** care se adresează aceleași comunități:

**Centrul Cultural „Al. Marghiloman”** finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău pentru generarea unor proiecte comune.

**Sala Vladimir Maximilian** s-a deschis în decembrie 2018, în fosta Casă de Cultură a Sindicatelor Buzău, administrată de o asociație particulară, pe care o închiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans, spectacole de teatru cu impresari.

**Inspectoratul Școlar Județean Buzău și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ** sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante programe inițiate, menționăm: tururi ghidate (inclusiv la cererea instituțiilor de învățământ, cu diferite ocazii, precum: *Școala Altfel, Ziua Educației, Aniversări*, etc.), voluntariat, ateliere, implicarea activă a elevilor în proiectele teatrului. Am oferit spațiu și sprijin logistic pentru desfășurarea diferitelor activități ale instituțiilor de învățământ (festivaluri, gale, serbări, concursuri, etc.)

Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția**

**Copilului Buzău, cu Centrele sociale, cu asociații umanitare** este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

### **PARTENERIATE încheiate de Teatrul *George Ciprian* în anul 2022:**

În anul 2022 au fost încheiate la nivel de instituție un număr de 19 parteneriate:

- **LICEUL DE ARTE MARGARETA STERIAN– ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie.**
- **CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CULTURĂ ȘI ARTA BUZĂU– *Festival "Primăvara buzoiană" 6 – 7 mai***
- **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU – Spectacol de teatru GRATUIT - 1 IUNIE.**
- **DGASPC Buzău, parteneriat - *Jocurile copilăriei* 1 iunie**
- **COLEGIUL NAȚIONAL PB HASDEU, TELE-ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN, perioada 02-31 mai.**
- **FIRMA AGORA EVENTS & MANAGEMENT SRL, perioada 31.05-20.06.2022, promovare Festival BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU.**
- **Agenția Națională de Presă AGERPRES- promovare Festival BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU.**
- **Cenaclul ORIGINI, LICEUL DE ARTE MARGARETA STERIAN, ASOCIAȚIA LIGA SCRITORILOR – REMEMBER TEATRUL POPULAR – 2022, 9 iulie.**
- **GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR.1 –anual.**
- **LICEUL DE ARTE MARGARETA STERIAN - anual**
- **CERCUL MILITAR BUZĂU – anual.**
- **CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL DE PREGĂTIRE SCHENGEN, CORPUL NAȚIONAL AL POLIȚIȘTILOR –anual.**

- **BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU, MUZEUL JUDEȚEAN Buzău – *Ludoteca din grădină*, 04-29 iulie.**
- **ASOCIAȚIA PENTRU TINERET BUZĂU - FESTIVALUL INTERNAȚIONAL MIHAELA RUNCEANU – *Pentruvoimugurinoi*, ediția a XI-a, 14 – 15 iulie.**
- **INDIE BOX SRL – Proiect MOVING [M]OTHERS cu sprijinul AFCN, ateliere și spectacol de dans contemporan 16 și 17 iulie.**
- **CONTEMPORARY CREATIVE DREAMERS SRL cu sprijinul AFCN– Spectacole de dans contemporan - Nexux -24 august și The last raid of humankind – 25 august**
- **ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII – BUZĂU, Festivalul Internațional de Teatru Independent de Comedie COMIC 7B – 20 august -**
- **ASOCIAȚIA CULTURALĂ Proiect – Buzău Internațional Film Festival – BUZZ IFF 2022.**
- **ASOCIAȚIA GENERALĂ A INGINERILOR DIN ROMÂNIA – Ziua INGINERULUI – 29 septembrie.**
- **Universitatea San Antonio din Murcia, Spania**
- **INDUSTRIA SCENICA, Italia - parteneri în proiectul / TELE-ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”) Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană 2020 – 2023.**

Colaborarea cu teatrele din București și din provincie fie de stat, fie din mediul independent, este un lucru foarte important pentru comunitatea buzoiană, prin faptul că pot avea acces la spectacole cu prețuri accesibile față de prețurile practicate la aceleasi spectacole de către impresari, ducând la îmbogățirea și diversificarea repertoriului teatrului buzoian, deci a ofertei culturale.

Un beneficiu al acestor colaborări, este și faptul că Teatrul „George Ciprian” poate juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de săli* fără a plăti preturi exorbitante pe chirie sală, prețuri care ar duce la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor.

### **Alți parteneri:**

- **IETM (*International network for contemporary performing arts*)** –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

- **ElcarGid - partener în festivalul Buzau/Iubește/Teatrul**

- **Sponsori: Smile FOTO , TOLEDO, GLOBAL, Auto OK, Cofetaria 379.**

### **Florăria Coral, Coperți de Buzău**

Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău.

De asemenea, vom continua încheierea de parteneriate cu teatrele din România sau alte instituții culturale din România sau din străinătate.

Principalele coordonate ale acestei cooperări sunt: punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic , co-finanțare pentru proiectele în comun, sau invitarea reprezentanților acestora la evenimentele Teatrului.

Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu sponsorii.

### **Evenimente desfășurate la Sala Teatrului *George Ciprian* , în deplasare și on-line în anul 2022**

<b>Eveniment</b>	<b>Data</b>
Spectacol cu public – <b>ZIUA CULTURII NAȚIONALE</b> – Recital muzică și poezie – Activitate realizată în <b>parteneriat</b> cu Liceul de Arte <i>Margareta Sterian</i>	15 ianuarie
Moment artistic - <b>IN NUMELE UNIRII</b> - online	24 ianuarie
Deplasare la Focșani	

Spectacol cu public – <b>OMUL CU MÂRȚOAGA</b>	25 ianuarie
Spectacol cu public de magie – 3 reprezentații la sală (găzduit)	26 ianuarie
Spectacol cu public - <b>ANIVERSAREA</b>	30 ianuarie
Spectacol cu public - <b>ANIVERSAREA</b>	13 februarie
Spectacol cu public – Doru Octavian Dumitru – <b>Ne-a ieșit pe nas</b> (găzduit)	14 februarie
<b>DE DRAGOBETE LA TEATRU</b> - Spectacol cu public – <b>SINGUR ÎNTRE LUMI</b>	24 februarie
Spectacol cu public – <b>CONUL LEONIDA</b>	28 februarie
Spectacol cu public – <b>O NOAPTE FURTUNOASĂ</b>	1 martie
Spectacol cu public – <b>OMUL CU MÂRȚOAGA</b>	12 martie
Spectacol concert cu public – <b>FUEGO – Te regăsesc primăvară</b>	26 martie
Deplasare la Focșani Spectacol cu public – <b>ANIVERSAREA</b>	26 martie
Spectacol cu public - <b>ANIVERSAREA</b>	27 martie
Spectacol cu public – <b>BARBAȚI LA 40, FEMEI LA 43</b> (găzduit)	8 aprilie
Spectacol cu public – <b>SINGUR ÎNTRE LUMI</b>	10 aprilie
Deplasare la Onești Spectacol cu public – <b>CLĂTITE CU MINCIUNI</b>	12 aprilie
Spectacol cu public pentru copii – <b>SCUFIȚA ROȘIE</b>	13 aprilie
<b>Parteneriat</b> cu Liceul de Arte <i>Margareta Sterian</i>	15 aprilie
Spectacol cu public – <b>SINGUR ÎNTRE LUMI</b>	8 mai
ATELIERE DE JURNALISM	8 mai
<b>Parteneriat</b> cu Colegiul B P Hasdeu	20 mai
<b>Parteneriat</b> cu Centru Județean Pentru Cultură și Artă	6-7 iunie
Spectacol cu public – <b>ANIVERSAREA</b>	21 mai

Spectacolcu public – <b>BUBBLE SHOW</b>	24 mai
Spectacol concert cu public – DIRECTA 5 – <b>POVESTEA NOASTRĂ</b>	24 mai
Spectacol cu public – <b>CLĂTITE CU MINCIUNI</b>	25 mai
ATELIER LANSARE PLATFORMĂ ROBOȚI	25 mai Biblioteca județ V.Voiculescu
Spectacolcu public - <b>BUBBLE SHOW</b>	26 mai
ATELIER LANSARE PLATFORMĂ ROBOȚI	26 mai Lic. Special pentru deficienți de vedere
Spectacolcu public - <b>BUBBLE SHOW</b>	27 mai
ATELIER LANSARE PLATFORMĂ ROBOȚI	27 mai Biblioteca JudețeanăV.Voiculescu
Spectacolcu public - <b>BUBBLE SHOW</b>	28 mai
ATELIER LANSARE PLATFORMĂ ROBOȚI	29 mai Colegiul Național B.P.Hasdeu
Deplasare la Onești Spectacol cu public – <b>INSOMNIACII</b>	30 mai
Spectacolcu public – <b>BUBBLE SHOW</b>	31 mai
Sala Consiliului Județean Spectacolcu public – BUBBLE S <b>JOCURILE COPILĂRIEI</b> – In aer liber pe Bulevardul Nid Bălcescu <b>RAPUNZEL</b> – spectacol pentru copii în aer liber în curtea teatrului	1IUNIE GRATUIT
Serbare Centrul Județean pentru Cultură și Artă	3 iunie
<b>Parteneriat</b> Gala Științelor	4 iunie
Deplasare la Onești -2 spectacole Spectacol cu public – <b>BUBBLE SHOW</b>	4 iunie
Spectacol cu public – <b>DOI MOTANI- CONSPIRAȚIONIS</b> (găzduit)	5 iunie
PREMIERA – Spectacol cu public – SMART FAMILY	9 iunie

Parteneriat cu Liceul de Arte <i>Margareta Sterian</i>	10 iunie
<b>FESTIVALUL BUZAU/IUBEȘTE /TEATRUL, ediția a XVII-a</b> <b>11 iunie – 18 iunie</b>	
Spectacole în aer liber - <b>CROITORAȘUL CEL MAI CEL</b> - <b>FARSE MEDIEVALE ÎN STIL NEMEDIEVAL</b> Spectacol cu public – <b>NEPOTUL MEU VENEAMIN</b>	11 iunie
Spectacol cu public – <b>CALIFORNIA SUITE</b>	12 iunie
Spectacol cu public – <b>CĂSĂTORIA</b>	13 iunie
Spectacol cu public – <b>MAMA</b>	14 iunie
Spectacol cu public – <b>STEAUA FĂRĂ NUME</b>	15 iunie
Spectacol cu public – <b>UNIVERSURI PARALELE</b>	16 iunie
Spectacole în aer liber - <b>CROITORAȘUL CEL MAI CEL</b> - <b>FARSE MEDIEVALE ÎN STIL NEMEDIEVAL</b> Spectacol cu public – <b>O NOAPTE FURTUNOASĂ</b>	17 iunie
Spectacol cu public – <b>OPERA DE TREI PARALE</b>	18 iunie
EXPOZIȚIE DE COSTUME ELISABETANE Shakespeare in love	11 – 18 iunie
ATELIERE DE SCENOGRAFIE COSTUME ELISABETANE	14, 15 și 16 iunie
Serbare școlară	19 iunie
Serbare școlară	25 iunie
PREMIERĂ – <b>O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS</b>	30 iunie
<b>Parteneriat – REMEMBER TITU RACHERU</b>	9 iulie
<b>Parteneriat – Festival Mihaela Rumceanu</b> <b>– Pentru voi muguri noi</b>	14-15 iulie
<b>Parteneriat</b> –INDIE BOX – (cu sprijinul AFCN) Spectacol de dans contemporan – <b>MOVING [M]OTHERS</b>	16 iulie
<b>Parteneriat</b> - CONTEMPORARY CREATIVE DREAMERS	24 august

S.R.L.(cu sprijinul AFCN )- Spectacol de dans contemporan <b>NEXUS</b>	
<b>Spectacol de dans contemporan</b> <b>- THE LAST RAID OF HUMANKIND</b>	25 august
<b>Parteneriat – ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII</b> <b>FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU</b> <b>INDEPENDENT COMIC 7 B</b> 8 – 13 septembrie	
Spectacol - <b>UNIVERSITATEA DE RĂSETE</b>	8 septembrie
Spectacol – <b>BANI, TIMP ȘI ALȚI DEMONI</b>	9 septembrie
Spectacol – <b>OLEANNA</b>	10 septembrie
Spectacol – <b>BACANTELE</b>	11 septembrie
Spectacol – <b>UNDEVA, APROAPE</b>	12 septembrie
Spectacol – <b>DURATA MEDIE DE VIAȚĂ A MASINILOR</b> <b>SPALAT</b>	12 septembrie
Spectacol – <b>CUM M-AM LĂSAT DE GÂNDIT</b>	13 septembrie
<b>DESCHIDERE STAGIUNE 2022 – 2023</b> Spectacol cu public – <b>O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI</b> <b>MAȘINĂ DE SCRIS</b>	17 septembrie
<b>Parteneriat cu ASOCIAȚIA CULTURALL – Competiția</b> <b>OFICIALĂ 14 – 19 septembrie</b> <b>BUZĂU INTERNAȚIONAL FTLM FESTIVAL</b> <b>(proiecții filme sală spectacole)</b> <b>CALUP SCURTMETRAJE 1</b> <b>COMPETIȚIE SCURTMETRAJ</b> <b>CALUP SCURTMETRAJE 2</b> <b>COMPETIȚIE SCURTMETRAJ</b> <b>SCURTMETRAJE UNATC</b>	14 septembrie  15 septembrie  19 septembrie
Parteneriat - <b>ZIUA INGINERULUI</b>	29 septembrie
<b>FESTIVAL SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR</b>	15 – 22 oct.
Spectacol 2032 SMART FAMILY	09 nov



Spectacol 2032 SMART FAMILY	10 nov. 2 spect
Spectacol 2032 SMART FAMILY	05 dec. 2 spect
Spectacol 2032 SMART FAMILY	06 dec.
MIC DEJUN CU MOȘ CRĂCIUN	20 – 22 DEC

\*Situția de mai sus ,cuprinde și spectacole și evenimente stabilite până în prezent ce urmează a fi susținute. Aceasta poate suferi modificări la finalul anului 2022. ( în sensul de completare cu spectacole și alte evenimente )

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

<p><b>1.(S) PUNCTE TARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți.</li> <li>✓ Statutul de instituție publică bugetată de stat;</li> <li>✓ Singura instituție de gen din județ;</li> <li>✓ Producții originale;</li> <li>✓ Capacitate de producție proprie.</li> <li>✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată;</li> <li>✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole;</li> <li>✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole</li> </ul>	<p><b>2. (W) PUNCTE SLABE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buget pentru cheltuieli materiale mic, presupunând o investiție mică în proiecte;</li> <li>✓ Lipsa cafenelelor și a restaurantelor în imediata apropiere a clădirii;</li> <li>✓ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul de valoare, prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare acorda;</li> <li>✓ Lipsa unui specialist marketing;</li> <li>✓ Lipsa secretariatului literar;</li> </ul>
--	---

<p>pentru suplimentarea veniturilor;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară;</li> <li>✓ Realizarea cu succes a proiectului cu finanțare europeană ca lider de proiect și obținerea unei noi finanțări;</li> <li>✓ Cunoaștere internațională;</li> <li>✓ Imagine bună;</li> <li>✓ Realizarea de venituri proprii.</li> <li>✓ Infrastructură corespunzătoare.</li> <li>✓ Servicii specializate;</li> <li>✓ Bună colaborare cu autoritățile locale;</li> <li>✓ Receptivitate crescută a publicului;</li> <li>✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională;</li> <li>✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare;</li> <li>✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale;</li> <li>✓ Realizare de Turnee în țară și străinătate;</li> <li>✓ A fost reparată scena teatrului acest lucru ducând la folosirea întregii suprafețe a scenei.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lipsa atelierelor de construcție decoruri și costume;</li> <li>✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei;</li> <li>✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări "mari";</li> <li>✓ Dotare tehnică încă insuficientă; pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne;</li> <li>✓ Microbuz vechi care nu mai prezintă siguranță;</li> <li>✓ Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere sau care îngreunează programarea spectacolelor ceea ce face ca biletele la spectacole să se pună în vânzare doar cu zece zile înainte;</li> </ul>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibilitatea accesării de fonduri europene;</li> <li>✓ Au fost facute investiții în aparatură de sunet și lumini.</li> <li>✓ Deține o autoutilitară de 3,5 t, pentru transportul decorurilor.</li> <li>✓ Are în dotare scenă mobilă de exterior;</li> <li>✓ Trupă de voluntari numeroasă;</li> <li>✓ Cerințe de voluntariat numeroase;</li> <li>✓ Platformă de vânzarea biletelor on-line.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Spații de afișaj inexistente;</li> </ul>
<p><b>3.(O) OPORTUNITĂȚI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buget mai mare pentru producțiile artistice;</li> <li>✓ Preocuparea unor importanți - finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian” ;</li> <li>✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură de marcă a orașului;</li> <li>✓ Existența unor programe cu finanțare national și fonduri europene;</li> <li>✓ Schimbarea legislației și</li> </ul>	<p><b>4.(T) AMENINȚĂRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Situați economică dificilă;</li> <li>✓ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali;</li> <li>✓ Proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului;</li> <li>✓ Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode - (televiziune, diverse forme de agrement);</li> <li>✓ Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe</li> </ul>

<p>elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Îmbunătățirea serviciilor de protecție și securitate a persoanei și ofertarea de cursuri de formare profesională de specialitate pentru personalul tehnic , pe piața de pregătire profesională.;</li> <li>✓ Inființarea unui departament de marketing;</li> <li>✓ Completarea statului de funcții cu posturi;</li> <li>✓ Ateliere de confecționare a decorurilor și costumelor la alte teatre din București și din țară, sau ateliere private;</li> <li>✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian;</li> <li>✓ Aprobare fonduri pentru închirierea de spatii pentru depozitare décor;</li> <li>✓ Continuarea dotărilor tehnice în teatru;</li> <li>✓ Aplecarea către tineri actori pentru distribuirea în spectacole</li> </ul>	<p>stagione ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole.</li> <li>✓ Tendința pieței teatrale spre divertisment ;</li> <li>✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului;</li> <li>✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național;</li> <li>✓ Intârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp;</li> <li>✓ Venituri mici ale beneficiarului consumator de teatru;</li> <li>✓ Timp liber tot mai puțin pentru părinți și elevi;</li> <li>✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale;</li> <li>✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact</li> </ul>
--	--

<p>sau realizarea de co-producții cu teatre de repertoriu;</p> <p>✓ accesarea mijloacelor moderne de promovare a imaginii (site, rețele de socializare, cont youtube);</p> <p>✓ Achiziționarea unui microbuz nou pentru transport persoane.</p>	<p>direct în activitatea instituțiilor de cultură;</p> <p>✓ Pandemii sau endemii care să blocheze sau să diminueze activitățile teatrelor sau realizarea programul cultural minimal.</p>
---	--

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Teatrul „George Ciprian” este una dintre instituțiile de cultură cele mai importante din Județul Buzău.

În urmă cu cinci ani , când am început activitatea de management a teatrului, una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost îmbunătățirea și consolidarea unei imaginii noi a instituției. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, am aplicat crearea unei oferte culturale coerente, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public. Pentru aceasta am oferit spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică, ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

Ca teatru de proiecte prin activitatea desfășurată, am îmbogățit paleta repertorială proprie , aducând în fața spectatorilor buzoieni o gamă diversificată de spectacole, dar și spectacole invitate de la teatre din Bucuresti și din țară (fie de stat sau companii independente), astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general, dar și creșterea numărului de spectatori.

Strategia pentru atingerea obiectivelor propuse, în cazul Teatrului George Ciprian a constat și în promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în

rândurile categoriilor de public atât cel matur dar și pentru cel tânăr, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Așadar, strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori la evenimentele teatrului, spectatori din toate categoriile de beneficiari ,iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate Teatrului.

Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia, îl menține în top pe harta culturală națională și mai nou internațională. Teatrul George Ciprian este un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele artistice desfășurate aici, printre care în mod evident, **Festivalul de teatru - Buzău/Iubește/Teatrul**, și a Festivalului **Săptămâna Teatrului Tânăr prin proiectele realizate cu fonduri europene** dar și prin **Producțiile proprii** pe care le realizează.

Prin rebrenduirea Festivalului **Gala vedetelor - VedeTeatru** - care deja era epuizat – s-a născut festivalul dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment de pe pământ: DRAGOSTEA, promovând totodată numele Buzăului în peisajul cultural național. Festivalul poartă denumirea de **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL** iar selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană nu numai din București (așa cum de obicei se făcea selecția) dar și foarte multe producții de la teatrele din provincie ( fiind unic la nivel național).

Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este organizarea Festivalului **SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR**.

Cu acest proiect ne-am propus în primul rând, promovarea tinerei generații de artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi) dar și creerea unei punți de legătură între publicul matur și noua generație de artiști. Este un proiect cunoscut și apreciat la nivel național și prin faptul că atrage din ce în ce mai mult publicul tânăr spre teatru, asigurând în acest fel un public fidel pe termen lung.

Teatrul George Ciprian, și-a creat prin activitatea pe care o desfășoară, un public fidel dar și înprospătat, cu fiecare nouă generație.

**Implementarea de proiecte** cu fonduri europene, este o altă modalitate de creștere a notorietății teatrului buzoian, atât pe plan național și mai ales pe plan internațional.

Prin proiectele pe care le- am realizat și le realizăm **pe plan internațional:**

- **TELE-Encounters (2018 – 2019) - Cofinanțat de Uniunea Europeană prin Platforma Europa Creativă, cu un buget de 200.000 euro .**

Teatrul George Ciprian a fost lider de proiect și singurul câștigător din România ca lider de proiect la acea sesiune de finanțare.

*Tele-Encounters* 2018 – 2019 a fost un proiect de cercetare artistică și sociologică având ca scop explorarea teleprezenței (prezență mediată tehnologic) și a relațiilor familiale în contextul migrației. Pe baza interviurilor cu emigranți români din Spania și familii rămase acasă în România, am creat *Planeta Viselor Pierdute*, un spectacol de teatru telematic despre o familie despărțită de migrație (2018). Spectacolul a avut loc simultan în România și Spania, cu public prezent fizic și ambele țări. Actorii din fiecare spațiu au interacționat în timp real prin video-conferencing și animații digitale controlate prin Kinect.

În a doua parte a proiectului , am realizat cinci scurtmetraje 360° inspirate de interviuri cu familii portugheze afectate de migrație. Acestea au putut fi vizionate pe headset-uri VR în fiecare țară ca parte a expoziției *Elipse*.

*Trailer:* <https://youtu.be/PH0IchJ8VH0>

*Mama:* <https://youtu.be/Vsj1lkZot5Q>

*Viitor de Vis:* <https://youtu.be/Cu4F2DZrwP0>

*Suntem șase:* <https://youtu.be/4s1c5KluWvA>

*Întoarcerea:* <https://youtu.be/YO-QNrIaNYo>

*Familie Fericită:* [https://youtu.be/SM\\_GMzImNYk](https://youtu.be/SM_GMzImNYk)

*Tele-Encounters* a fost coordonat de Teatrul *George Ciprian* din Buzău (Romania), în parteneriat cu UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și Município de Lousada (Portugalia).

- **TELE-ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN (2020-2023)** explorează impactul Internetului, al roboților și al Inteligenței Artificiale (IA) asupra relațiilor umane, precum și integrarea artistică a acestor tehnologii. Miezul

cercetării noastre artistice și sociologice îl constituie dezvoltarea roboților sociali ca însoțitori pentru persoanele vârstnice în contextul migrației rudelor apropiate și al singurătății. Prin teatru telematic și artă digitală interactivă, urmărim consolidarea abilităților artiștilor, ale experților în tehnologie, ale eticienilor și ale sociologilor de a colabora interdisciplinar și de se raporta la noile media cu spirit critic. În plus, proiectul își propune să deschidă către publicul larg discuția despre viitorul și etica interacțiunilor dintre om și robot.

„Tele-Encounters: Beyond the Human” este co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene. Lider: Teatrul „George Ciprian” din Buzău, cu sprijin financiar de la Consiliul Județean Buzău. Parteneri în proiect sunt UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și teatrul Industria Scenica (Vimodrone, Italia). Site-ul proiectului: <https://tele-encounters-beyond.eu/>

Proiectele *Tele-Encounters* (2018-2019) și *Tele-Encounters: Beyond the Human* (2020-2023) au fost selectate ca povești de succes de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, iar prezentările proiectelor sunt postate pe platforma Ministerului: <https://oportunitati-ue.gov.ro/category/povesti-de-succes/>

Ambele proiecte au fost prezentate în cadrul evenimentului online *Financing Info Monday*, co-organizat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și Biroul Europa Creativă România în data de 30.08.2021.

Am fost solicitați să participăm cu o prezentare susținută online a proiectului *Tele-Encounters: Beyond the Human* în cadrul evenimentului *Connective Matrix Panel 4*, organizat în cadrul Open Online Theatre Festival 2021 de compania londoneză Ijad Dance Company.

Proiectele cu fonduri europene : „Tele-Encounters”, ne-a arătat beneficiile colaborării cu alte instituții dincolo de granițe, a crescut vizibilitatea atât a teatrului dar și a Buzăului și ne-a stimulat să căutăm noi prieteni alături de care să putem realize noi proiecte frumoase pentru comunitate.

Imaginea instituției se conturează și din proiectele și programe derulate anual, spectacolele producție proprie realizate, selecțiile în festivalurile de profil, proiectele desfășurate în parteneriat, feed-back-ul spectatorilor, relația cu



aceștia, dar și reflectarea în mass-media de specialitate.

#### **- Workshop-uri și conferințe internaționale.**

- **Simpozionul Internațional *Teleprezența și Migrația*** în parteneriat cu Școala doctorală CINETIC din cadrul Universității de Artă Teatrală și Cinematografică I.L.Caragiale București.

- *In anul 2021, am participat la Festivalul Dramaturgiei Românești din cadrul Festivalului European al Spectacolului Timișoara* în 04 septembrie 2021, cu spectacolul producție a anului 2020, ***Despre iubire sau așa ceva***, text Cosmin Pană, regia Vlad Trifaș.

- In octombrie 2021, **TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ, pe canalul TVR 3, a difuzat** spectacolul producție proprie a Teatrului George Ciprian – **Angajare de clovn, de Matei Vișniec** spectacol preluat pentru a face parte din arhiva TVR:[http://tvr3.tvr.ro/preniera-tv-angajare-de-clovn-de-matei-visniec\\_33811.html](http://tvr3.tvr.ro/preniera-tv-angajare-de-clovn-de-matei-visniec_33811.html)

- **Faptul că suntem membri** în Rețeaua Internațională pentru artele performative contemporane **IETM**, este o altă formă de promovare internațională.

#### **Ce este IETM?**

IETM (*International network for contemporary performing arts* –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

Membrii platformei IETM sunt: festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și de resurse, universități, organisme de finanțare (de exemplu, British Council) și artiști independenți. Facilitează comunicarea între organizații și distribuirea informațiilor, militează pentru recunoașterea valorii artelor performative.

Dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.

- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2018-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.
- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.
- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și înprospătare, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare internațională și de implicare a comunității.

**Alte măsuri** luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității, au abordat și alte paliere: afișe, pliante, caiete-program, fayere, materiale promoționale (agende, calendare, tricouri, sacoșe, bannere).

Gratuit s-au distribuit și flayere cu programul celor două festivaluri (5.000 flayere Buzău/Iubește/Teatru și 3.000 flayere pentru *Săptămâna Teatrului Tânăr*), precum și pentru toate evenimentele desfășurate pe întreg anul. Acestea conțineau, pe lângă program, informații și fotografii din spectacole.

Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuți în școli, grădinițe, cafenele, moluri sau direct spectatorilor.

Pentru diferite evenimente s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului George Ciprian și numele festivalului: tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate, mape, etc.

Pentru fiecare ediție de festivaluri au fost realizate bannere și steaguri amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective.

Formatul caietele-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat: formă caiet cartonat - Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL, care are pe

copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din programul evenimentului. La festivalul SAPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR formatul este tip *revistă*. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare , astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

## **AGENȚIA TEATRALĂ**

În anul 2017, a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta este amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe B-dul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte mulți tineri. În incinta Agenției funcționează un TOTEM (o plasmă) pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, programul spectacolelor și orice informație importantă despre teatru. De asemenea în incinta Agenției există suporturi pentru expunerea cartolinelor de spectacole, Flayere și afișe. Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale spectacolelor, cartoline, caiete-program. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete.

In anul 2018, a fost implementat **sistemul de vânzare on-line** a билетelor de spectacol, sistem ce funcționează cu mare succes, și a fost de mare folos în acești doi ani de pandemie. Astfel am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare să-și procure biletele, nu există.

## **SITE-UL TEATRULUI GEORGE CIPRIAN**

Este știut faptul că în zilele noastre o comunicare eficientă se realizează prin transmiterea informațiilor direct către beneficiar. Din acest motiv structura site-ului este constant modificată astfel încât vizitatorii să acceseze cât mai rapid

informațiile cu ajutorul motorului de căutare sau ca informațiile recente să le apară imediat în pagina principală.

## DIRECT LINK

Pagina principală are un content cu ultimele noutăți iar după accesare link-ului dorit vizitatorul este redirecționat direct către informația de interes.

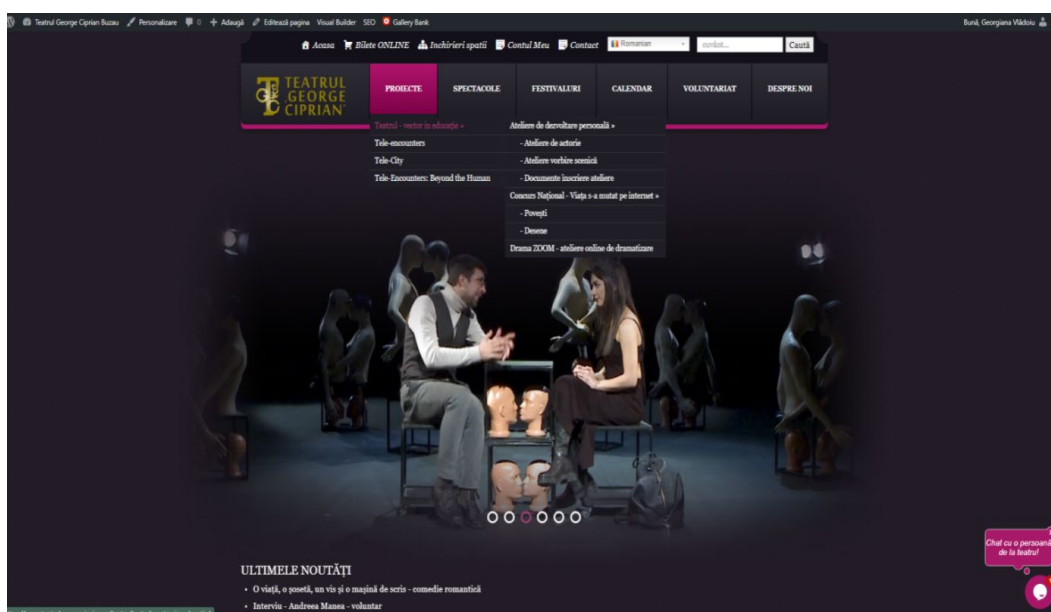
După accesarea link-ului de interes vizitatorului i se recomandă și alte articole din cadrul site-ului care au tag-uri asemănătoare ultimului articol citit. Prin tag-uri, mai exact prin anumite cuvinte cheie, de exemplu: spectacol, online, teatru, etc., site-ul selectează articolele care au în descriere aceste cuvinte și sugerează ca fiind de interes pentru cititor.

Prin această metodă am încercat ca informațiile, de care vizitatorul este interesat, să vină în tip cascadă fără ca acesta să mai fie nevoit să caute prin pagină anumite articole de interes, ci ca aproape toate informațiile să fie laolaltă.

The screenshot displays the website for Teatrul George Ciprian. At the top, there is a navigation bar with links for 'Acasa', 'Bilete ONLINE', 'Inchirieri spatii', 'Contul Meu', and 'Contact'. A search bar is also present. Below the navigation bar is a menu with categories: 'PROIECTE', 'SPECTACOLE', 'FESTIVALURI', 'CALENDAR', 'VOLUNTARIAT', and 'DESPRE NOI'. The main content area is titled 'SPECTACOLE' and features a grid of featured plays. The first featured play is 'O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS – COMEDIE ROMANTICĂ', with a description and a 'CITEȘTE MAI MULT' button. The second featured play is 'SINGUR ÎNTRE LUMI, DE COSMIN TEODOR PANĂ. REGIA: VLAD TRIFAȘ', also with a description and a 'CITEȘTE MAI MULT' button. To the right of the featured plays, there is a search bar labeled 'CAUTĂ ÎN SITE' with a 'CAUTA' button. Below the search bar is a section for the 'FACEBOOK PAGE' with a 'Teatrul George Ciprian' logo and a 'CITEȘTE MAI MULT' button. At the bottom right, there is a 'NEWSLETTER' section with a 'Numele dumneavoastră' field, an 'Adresa dumneavoastră de email' field, and an 'ABONEAZA-TE' button. A chat bubble is visible in the bottom right corner.

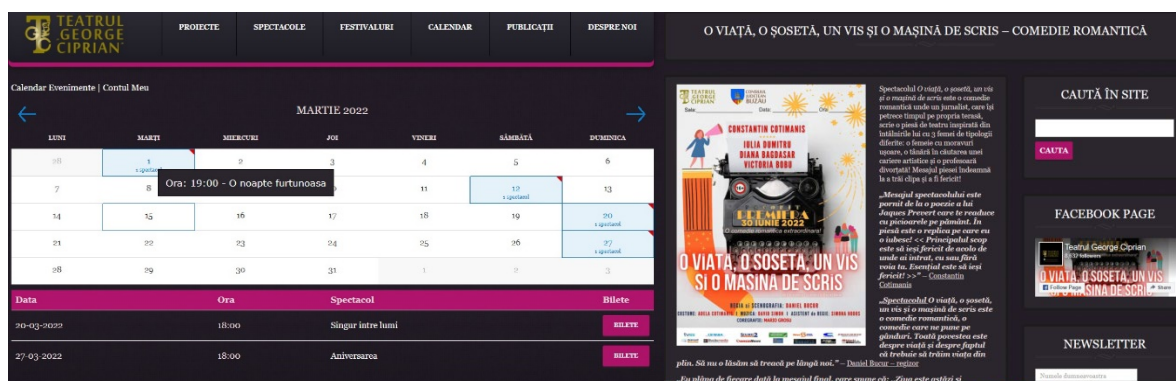
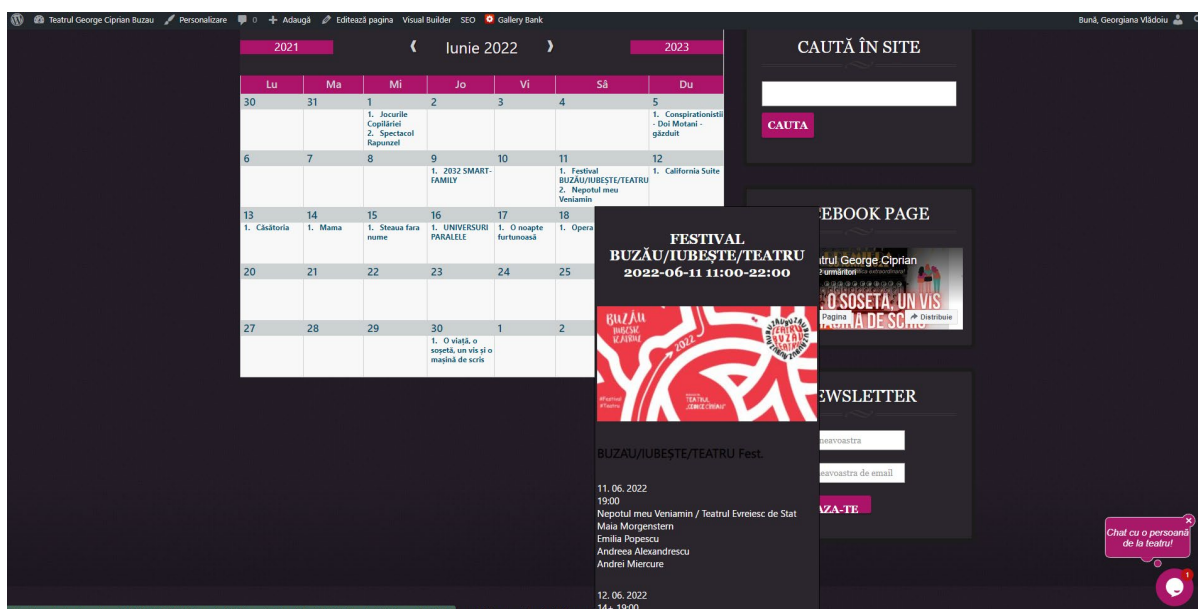
## INFORMAȚII TIP CASCADĂ

O altă formă de a accesa rapid informațiile pe care le publicăm pe site-ul [www.teatrulgeorgeciprian.ro](http://www.teatrulgeorgeciprian.ro) a fost simplificarea interfeței. Toate informațiile, articolele sau detaliile despre acestea au fost structurate într-o singură locație pentru a facilita accesul. Același sistem a fost aplicat pentru proiecte, cărți, spectacole ș.a.m.d.



În distribuirea informațiilor cu privire la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian, pe platformele de socializare, sunt adăugate de fiecare dată link-uri către site iar printr-un singur click beneficiarul este redirecționat către calendarul disponibil pe site, platforma online de bilete sau către lista pagina principală a site-ului de unde poate accesa informațiile utile.

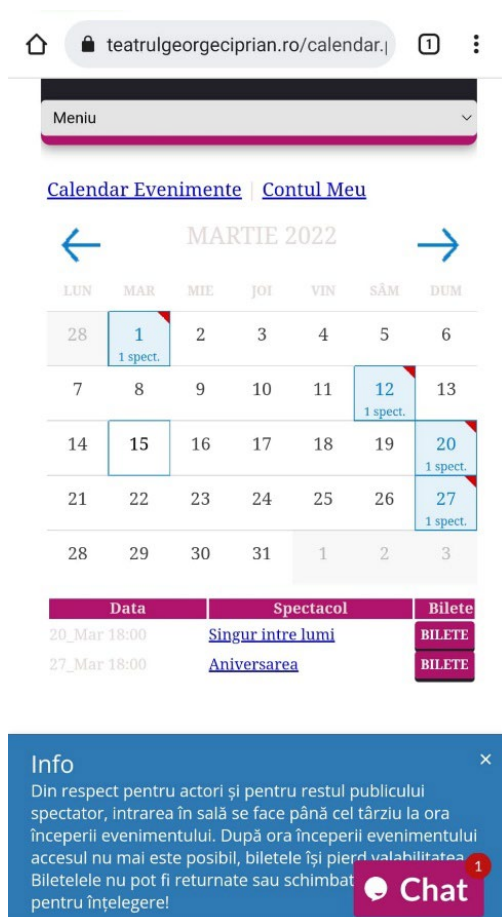
De asemenea, la secțiunea SPECTACOLE din site-ul teatrului [www.teatrulgeorgeciprian.ro](http://www.teatrulgeorgeciprian.ro), beneficiarul poate oricând să acceseze orice informație cu privire la spectacolele curente pentru a afla date despre acesta, distribuție, regie, sinopsis etc.



## POP-UP INFO

Prin alertele de tip POP-UP putem aduce la cunoștință vizitatorilor măsurile igienico-sanitare care s-au impus, în atenția celor care doreau să vină la spectacolele ce au urmat în sala Teatrului George Ciprian. Tot prin aceste mini ferestre de tip pop-up care menționează măsurile care privesc accesul și contactul cu publicul. Acesta are rolul de a le aduce la cunoștință că, pentru a participa la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian, respectarea acestor norme este obligatorie.

Asfel de mesaje apar doar pentru 1 minut și au mesaje informative clare precum cel de mai jos.



The screenshot shows the website [teatrulegeorgeciprian.ro/calendar](http://teatrulegeorgeciprian.ro/calendar). It features a navigation menu, a calendar for March 2022, and a table of events. A blue pop-up message is overlaid on the bottom left.

LUN	MAR	MIE	JOI	VIN	SĂM	DUM
28	1 1 spect.	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12 1 spect.	13
14	15	16	17	18	19	20 1 spect.
21	22	23	24	25	26	27 1 spect.
28	29	30	31	1	2	3

Data	Spectacol	Bilete
20_Mar 18:00	<a href="#">Singur intre lumi</a>	BILETE
27_Mar 18:00	<a href="#">Aniversarea</a>	BILETE

**Info**  
Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După ora începerii evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea. Biletele nu pot fi returnate sau schimbate pentru înțelegere!

**Chat**

„Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După începerea evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea.”

„Biletele nu pot fi returnate sau schimbate!

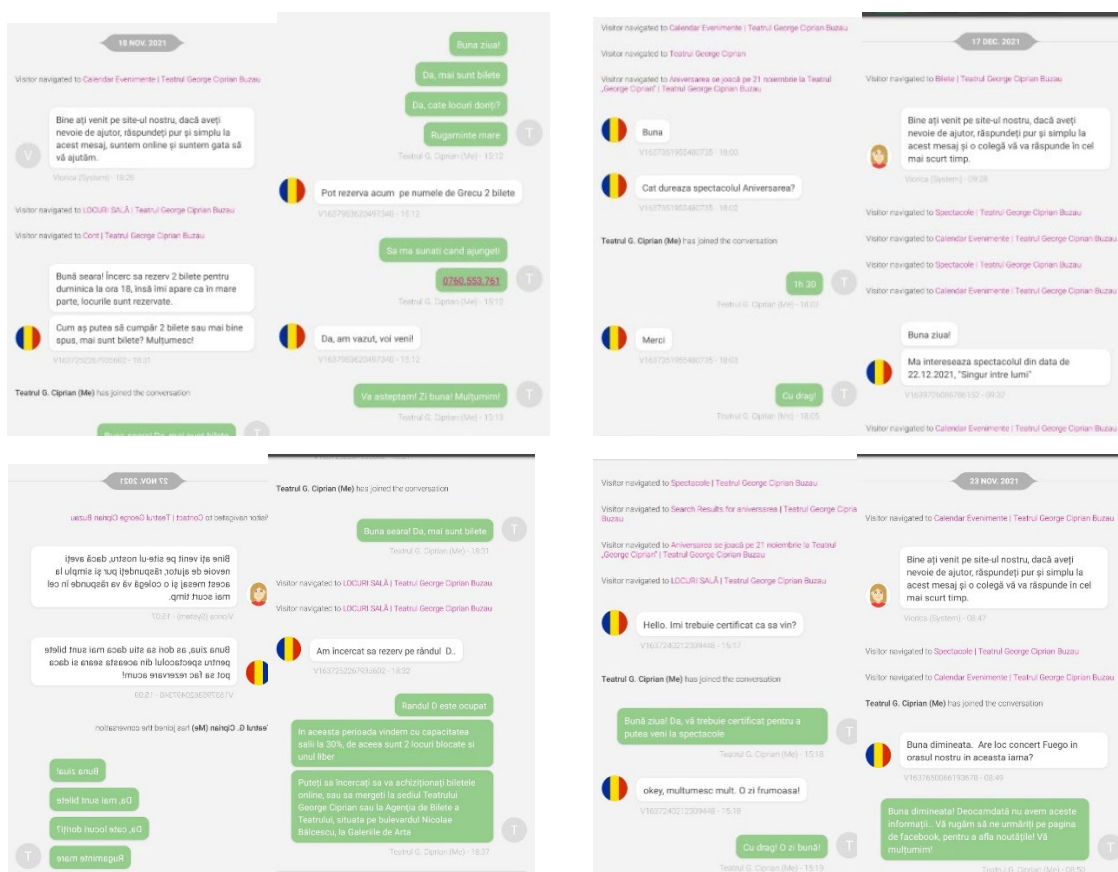
Vă mulțumim pentru înțelegere!”

Peviiitoravemîn vedere ca site-ul să conțină și materiale foto și video pentru a sintetiza informațiile cu privire la un eveniment într-o singură postare/articol. În acest fel beneficiarul accesează toate informațiile dintr-un singur loc economisind timp.



## CHAT ONLINE

Din septembrie 2021, am adăugat pe site-ul Teatrului George Ciprian și un CHAT unde vizitatorii pot cere informații cu privire la achitarea biletelor ONLINE sau fizic, despre spectacolele viitoare sau orice alte curiozități despre evenimentele ce au loc.



Anual, sunt în jur de 400 de înregistrări noi pe site-ul [www.teatrulgeorgeciprian.ro](http://www.teatrulgeorgeciprian.ro). În anul 2022, în doar 6 luni peste 400 de persoane și-au făcut cont în aplicație din diferite motive: pentru urmărirea anunțurilor cu privire la spectacole sau pentru achiziționarea de BILETE ONLINE. În total, numărul de utilizatori ai site-ului este de aproximativ 1800.



## **ÎNSCRIERI UTILIZATORI NOI PE PLATFORMA ONLINE ANUAL**

2018	2019	2020	2021	2022
344	358	245	415	441

În concluzie, se poate observa că site-ul teatrului este de interes pentru vizitatori iar înregistrarea constantă a unui număr mare de noi utilizatori ne îndeamnă ca pe viitor să luăm în considerare realizarea unei aplicații care să facă toată activitatea din site mult mai facilă.

### **Un alt mod de promovare este implicarea comunității în proiectele teatrului.**

- Programul *Sărbătorim la Teatru*, are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor și să atragem diferite categorii de spectatori. Astfel, sărbătorim: Ziua de 24 ianuarie – *Hai să dăm mână cu mână*, în parteneriat cu Muzeul Județean și Centrul pentru cultură și Artă. Pentru acest eveniment teatrul George Ciprian a realizat unui moment teatral prin care aducem în fata buzoienilor un fragment de istorie cu personaje care intruchipează mari personalități care au fost implicate în realizarea Micii și Marii Uniri, eveniment cu un mare impact emotional și foarte mult apreciat de buzoieni.

Alte evenimente de tradiție și cu impact pozitiv asupra spectatorilor organizate de Teatrul George Ciprian: *De Dragobete la teatru* –, *Mărțișoare pentru doamne*, *Ziua Culturii Naționale* , Ziua Internațională a copilului, Ziua Internațională a Teatrului, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, Mic Dejun cu Moș Crăciun – întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun într-un cadru de poveste, *De vorbă cu Moș Crăciun la Teatru online*, spectacole de Moș Nicolae, spectacol eveniment - *Actori buzoieni acasă*, etc.

- Și în anul 2022, au fost organizate ateliere pentru dezvoltare personală (atelierele de jurnalism) pentru voluntarii teatrului, ateliere de scenografie costume ,dar și workshopuri pentru publicul adult .

De-a lungul anilor, teatrul s-a bucurat și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale.

*Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „George Ciprian”, în peisajul cultural național și internațional. Una din modalitățile de promovare internațională și națională a fost și va fi în continuare accesarea fondurilor cu finanțare europeană și aderarea teatrului ca membru la platforme și asociații internaționale.*

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

În anul 2020 Barometrul de Consum Cultural a fost imposibil de realizat datorită efectelor generate la nivel social și economic de pandemia Covid 19. De aceea, a fost înlocuit cu un studiu foarte important pentru analiza vieții culturale din România, **Tendințe ale consumului cultural în pandemie – ediția II**, de Carmen Croitoru și Anda Becuț Marinescu, un studiu menit să înregistreze datele de consum cultural la nivel de comportament realizat, dar și anticipat, pe baza unei metodologii noi.

Analizele din această ediție a studiului s-au concentrat pe identificarea unor tendințe de consum, prin comparații cu rezultatele evidențiate în prima ediție. O parte din tendințele de consum identificate în prima ediție s-au menținut, și anume orientarea consumului cultural preponderent spre mediul on-line și la nivelul spațiului nonpublic.

Altele însă s-au schimbat dramatic, și aici ne referim la nivelul consumului cultural în spațiul public și la accentuarea decalajelor de consum între diferite categorii sociale. Măsurile impuse de autorități pentru limitarea efectelor

generate de pandemia Covid 19 au dus la închiderea spațiilor culturale, la anularea evenimentelor publice și suspendarea activităților culturale în spațiul public. La nivel internațional tendințele de consum cultural sunt similare cu cele înregistrate în România, așa cum arată diferite studii realizate de Audience Agency în Marea Britanie sau în Noua Zeelandă.

*"Pentru majoritatea activităților, intenția de participare în 2020 - după starea de urgență din primăvară - (perioada similară cu anul 2021), a scăzut, comparativ cu participarea anuală din 2019, marcând, în unele cazuri, scăderi considerabile de la o ediție la alta a studiului din 2020 - ex.: vizitare muzeu, mers la spectacole de divertisment în aer liber sau mers la spectacole de muzică în spații închise."* (INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ (INCFC), 2020, p. 25)

Teatrul George Ciprian nu dispune de studii statistice, dar susține în continuare posibilitatea realizării unui astfel de studiu la nivel de județ care printr-o interpretare profesionistă ne-ar ajuta să ne apropiem mult mai mult de un profil cât mai real al categoriilor de beneficiari ai Teatrului. Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor, și bugetul alocat nu acoperă această sumă, am mers în continuare cu metodele pe care le avem la dispoziție și anume realizarea de Chestionare publice de către teatru, atât on-line cât și tipărite pe suport de hârtie care să ne dea unele informații despre beneficiarii teatrului sau realizarea unei statistici generale, pe care o voi explica mai jos.

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au făcut *evaluări cantitative și calitative*.

*Evaluările cantitative* se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (elevi, tineri adulți, spectatori maturi) care pot frecventa Teatrul „George Ciprian”. Pentru tineri am folosit situația efectivelor școlare din județul Buzău de pe siteul oficial al Inspectoratul Școlar Județean Buzăului (cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial pentru fiecare an școlar. De asemenea, s-a monitorizat gradul de participare a școlilor la evenimentele teatrului. În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem

avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am propus realizarea unor sondaje, în rândul beneficiarilor, (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feedback-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

## **STATISTICĂ GENERALĂ**

Pentru o mai bună gestionare a datelor, am realizat **statistici generale anuale** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul analizat. Statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor propuse.

Statistica este știința care, folosind calculul probabilităților, studiază fenomenele din punct de vedere cantitativ fiind un domeniu științific prin intermediul căruia se studiază fenomene folosind un set de caracteristici a căror trăsătură principală este variabilitatea.

Statistica poate fi definită ca un domeniu de studiu, o activitate: de culegere, prelucrare, interpretare și valorificare a datelor privind fenomenele de masă, organizat în instituții publice sau societăți particulare. Prin studiu se înțelege culegerea, gruparea, analiza și interpretarea datelor precum și stabilirea unor predicții privind evoluția viitoare a acestora. Așadar, statistica studiază regularitățile cu care fenomenele economice și sociale se produc, evidențiază gradul de influență a factorilor și mutațiile structurale din interiorul fenomenelor și de asemenea permite extinderea cunoașterii fenomenelor studiate.

Gândirea statistică înseamnă recunoașterea variației în orice proces și fenomen și mai înseamnă că studiind această variație și cauzele ei vom găsi noi cunoștințe și vom putea lua decizii mai bune. Putem spune că gândirea statistică reprezintă o înțelegere concretă, rapidă, în context și în corelație a realității economice și sociale.

Scopul acestei statistici realizate de către noi, este de a stabili cu o mai bună precizie perioada în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc având în vedere că din anul 2017 Teatrul „George Ciprian” dispune de o platforma online de vânzare a biletelor. Segmentarea obiectivelor ne ajută să realizăm cu exactitate procentele din vânzarea biletelor. Avem stabilite ca secțiuni următoarele: tipul de spectacol, secțiune de achiziționare bilete (bilet cu preț întreg, redus, gratuit sau pe bază de invitație), secțiune de unde pot fi achiziționate biletele (la casieria teatrului, la Agenția de Bilete sau online). Alte secțiuni de o importanță majoră, sunt cele de tipul de public: elev, școlar/preșcolar, pensionar sau adult. Ultima secțiune vizează cetățenia: român sau străin.

# STATISTICĂ GENERALĂ 2022

TIP	SPECTACOLE	DATA	B. INTREG	B. REDUS	GRATUIT	INVITAȚII	PROMO	B. TEATRU	AG. BILET ONLINE	ELEVI/ȘCOLARI/PREȘC	PENSIONARI	ADUȚI	PERS. DIZ.	ROMÂNI STRĂINI
CO-PARTENERIAT	ZIUA CULTURII NAȚIONALE	15-Jan			250	0				150				100
DEPL. ALTE LOC.	OMUL CU MĂRTOAGA	25-Jan	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0
GAZDUIT	SPECTACOL DE MAGIE	26-Jan	250		0	0				150			100	250
GAZDUIT	SPECTACOL DE MAGIE	26-Jan	250		0	0				150			100	250
GAZDUIT	SPECTACOL DE MAGIE	26-Jan	250		0	0				150			100	250
PROPRIU reținere	ANIVERSAREA	30-Jan	140	38	0	12	0	50	50	90	0	0	50	140
PROPRIU reținere	ANIVERSAREA	13-Feb	75	97	0	13	0	50	50	25	0	0	50	75
GAZDUIT	ONE MAN SHOW - DORU OCTAVIAN DUMITRU	14-Feb	125	0	0	0	0						125	150
PROPRIU reținere	SINGUR ÎN TRE LUMI	24-Feb	35	28	0	28	0	40	30	21	28		63	4
PROPRIU reținere	CONU LEONIDA	28-Feb	125	40	0	0	0	60	60	45	60		105	4
PROPRIU reținere	O noapte furtunoasă	1-Mar	30	40	0	2	0	40	24	8	40		32	72
PROPRIU reținere	OMUL CU MĂRTOAGA	12-Mar	70	93	0	12	0	51	14	57	40		10	72
DEPL. ALTE LOC.	ANIVERSAREA	26-Mar	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0
GAZDUIT	FUGGO	26-Mar	250					250						250
PROPRIU reținere	ANIVERSAREA	27-Mar	130	80	0	48	0	97	24	95	46	0	41	129
GAZDUIT	BARBAILLA 40/ FEMEIIA 42	8-Apr	250		0	0							250	250
PROPRIU reținere	SINGUR ÎN TRE LUMI	10-Apr	37	120		17		39	22	43	10		27	67
DEPL. ALTE LOC.	CLAȘTE CU MINCIUNI	12-Apr	300										300	300
GAZDUIT	SCUTITA ROȘIE	13-Apr	100	200			250				200		50	250
PARTENERIAT	LICEUL DE ARTA	15-Apr			250					150			100	250
PARTENERIAT	Primăvara buzoiană CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTA	6-May			250								250	250
PARTENERIAT	Primăvara buzoiană CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTA	7-May			250								250	250
ATELIERE	ATELIER JURNALISM TELE ENCOUNTERS	8-May			17					16			1	17
PROPRIU reținere	SINGUR ÎN TRE LUMI	8-May	42	70		30		30		62	20		72	4
PARTENERIAT	COLEGIUL NATIONAL B.P. HASDEU	20-May			250					150			100	250
PROPRIU reținere	ANIVERSAREA	21-May	209	14	0	0	0	80	143	80	0	0	80	143
GAZDUIT	BUBBLE SHOW	13-Apr	250				250				200		50	250
GAZDUIT	CONCERT DIRECTIA 5	24-May	250										250	250
ATELIERE	ATELIER LANSARE PLATFORMA TELE ENCOUNTERS	25-May			38					16		10	2	38
GAZDUIT	CLAȘTE CU MINCIUNI	25-May	250										250	4
ATELIERE	ATELIER LANSARE PLATFORMA TELE ENCOUNTERS	26-May			40					30		10	15	81
ATELIERE	ATELIER LANSARE PLATFORMA TELE ENCOUNTERS	27-May			38					16		10	2	38
ATELIERE	ATELIER LANSARE PLATFORMA TELE ENCOUNTERS	29-May			35					30			5	35
GAZDUIT	BUBBLE SHOW	28-May	250								250			4
GAZDUIT	BUBBLE SHOW	29-May	250								250			4
GAZDUIT	BUBBLE SHOW	30-May	250								250			4
GAZDUIT	BUBBLE SHOW	30-May	250								250			4
DEPL. ALTE LOC.	INSOMNACII	30-May	300										300	300
DEPL. ALTE LOC.	BUBBLE SHOW	31-May	250								240		10	250
DEPL. ALTE LOC.	BUBBLE SHOW	1-Jun	0		350					350			350	300
DEPL. ALTE LOC.	RĂPUNZEL - SPECTACOL COPII	1-Jun	0		2500						1250		1250	2500
PARTENERIAT	CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTA	3-Jun			250					150			100	250
PARTENERIAT	GALA SÎNTELOR	4-Jun			250					150			100	250
DEPL. ALTE LOC.	BUBBLE SHOW	4-Jun			300						300			300
DEPL. ALTE LOC.	BUBBLE SHOW	4-Jun			300						300			300
GAZDUIT	DOI MOTANI CONSPIRAȚIONIȘTII	5-Jun	250										250	4
PARTENERIAT	CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTA	6-Jun			250					150			100	250
PARTENERIAT	CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTA	7-Jun			250					150			100	250
PROPRIU PREMIERA	SMART FAMILY	9-Jun			250			125		125			40	210
PARTENERIAT	LICEUL DE ARTA	10-Jun			250					150			100	250
FESTIVAL ORGANIZAT	SPECTACOL COPII	11-Jun			300						300			350
FESTIVAL ORGANIZAT	SPECTACOL COPII	11-Jun			300						300			350
FESTIVAL ORGANIZAT	NEPOTUL MEU VENIAMIN	11-Jun	200	50			100			150		60	190	6
FESTIVAL ORGANIZAT	SPECTACOL COPII	12-Jun			350						300			300
FESTIVAL ORGANIZAT	SPECTACOL COPII	12-Jun			324						300			300
FESTIVAL ORGANIZAT	CALIFORNIA SUITE	12-Jun	172	63		15	70			180		42	208	6
FESTIVAL ORGANIZAT	CĂSĂTORIA	13-Jun	220	43		30	93			157			250	6
FESTIVAL ORGANIZAT	MAMA	14-Jun	179	41		30	109			141			250	6
FESTIVAL ORGANIZAT	ȘTEAUA FĂRĂ NUME	15-Jun	134	96		20	114			136	84		12	154
FESTIVAL ORGANIZAT	UNIVERSITRI PARALELE	16-Jun	148	69		23	70			180		42	208	6
FESTIVAL ORGANIZAT	O NOAPTE FURTUNOASĂ	17-Jun	134	122		21	152			98	61		61	250
FESTIVAL ORGANIZAT	SPECTACOL COPII	17-Jun			300						300			350
FESTIVAL ORGANIZAT	SPECTACOL COPII	17-Jun			300						300			350
FESTIVAL ORGANIZAT	OPERA DE 3 PARALE	18-Jun	179	41		23	109			141			250	6
PARTENERIAT	ȘCOALA BALET	19-Jun			250								250	4
PARTENERIAT	SERBARE	25-Jun			250						100		150	4
PROPRIU PREMIERA	O VIAȚĂ, O SOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS ANGAJ	30-Jun	200	50			175			175			40	210
PARTENERIAT	MEMBER TITU RACHERU	9-Jul			250						100		150	4
PARTENERIAT	FEST. MIHAELA RUNCĂNEANU	14-Jul			250					100			100	4
PARTENERIAT	FEST. MIHAELA RUNCĂNEANU	15-Jul			250					100			100	4
PARTENERIAT	MOVING MOTHERS	16-Jul			250								250	4
PARTENERIAT	NEXUS	24-Aug			250								250	4
PARTENERIAT	THE LAST RAID OF HUMAN KIND	25-Aug			250								250	4

## LEGENDĂ



**TOTAL SPECTATORI:**  
19145

Din care:

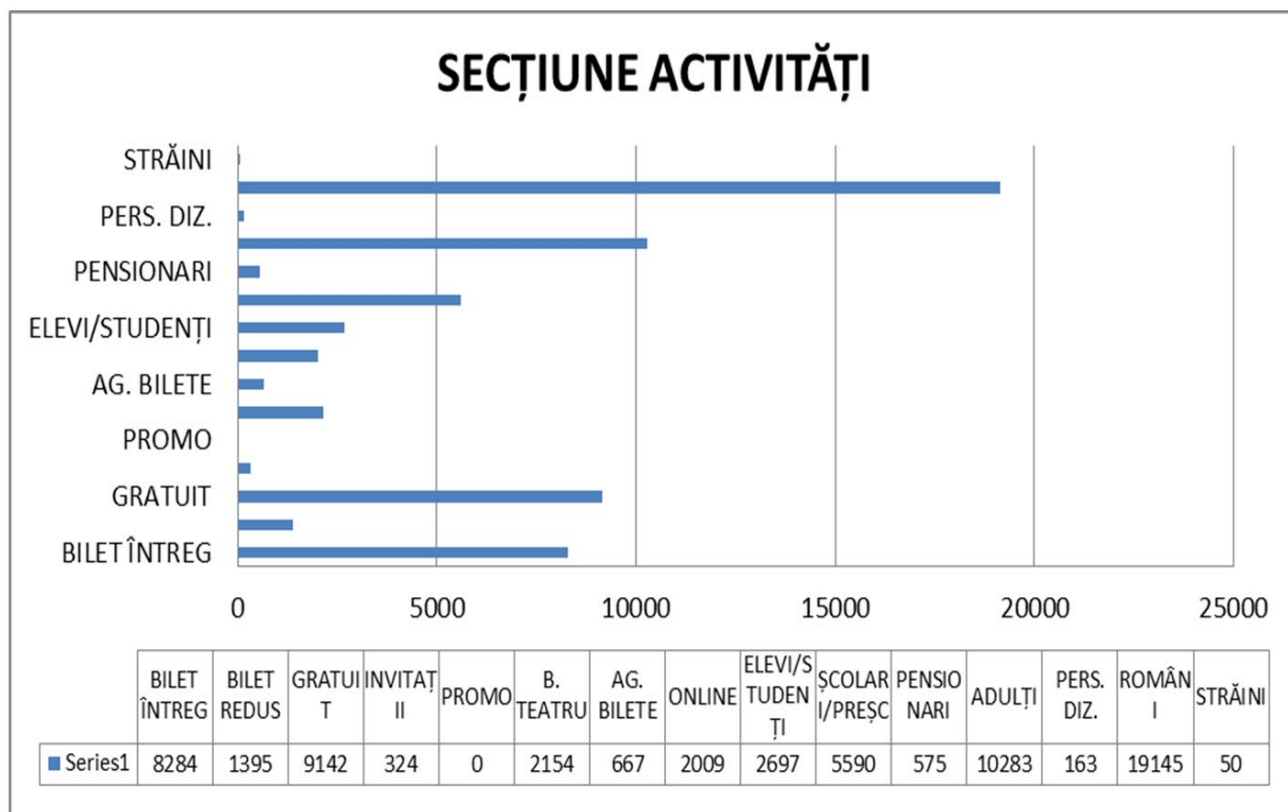
- \* scolari/ preșcolari 5590
- \* elevi/studenți 2697
- \* adulți 10283
- \* pensionari 575

\*statistica este realizată pentru spectacole/evenimente ce țin de artele spectacolului.

\*statistica a fost realizată în perioada ianuarie - august 2022.

\*secțiunea de GRATUIT și INVITAȚII face referire la parteneriate, activități pentru copii și elevi (exemplu: 1 iunie, parteneriate cu Liceul de Arta, etc. ).

S-a avut în vedere fiecare activitate realizată de către Teatrul „George Ciprian” fie că au fost spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriate sau alte activități. Prin statistica realizată am segmentat fiecare activitate după cum urmează:

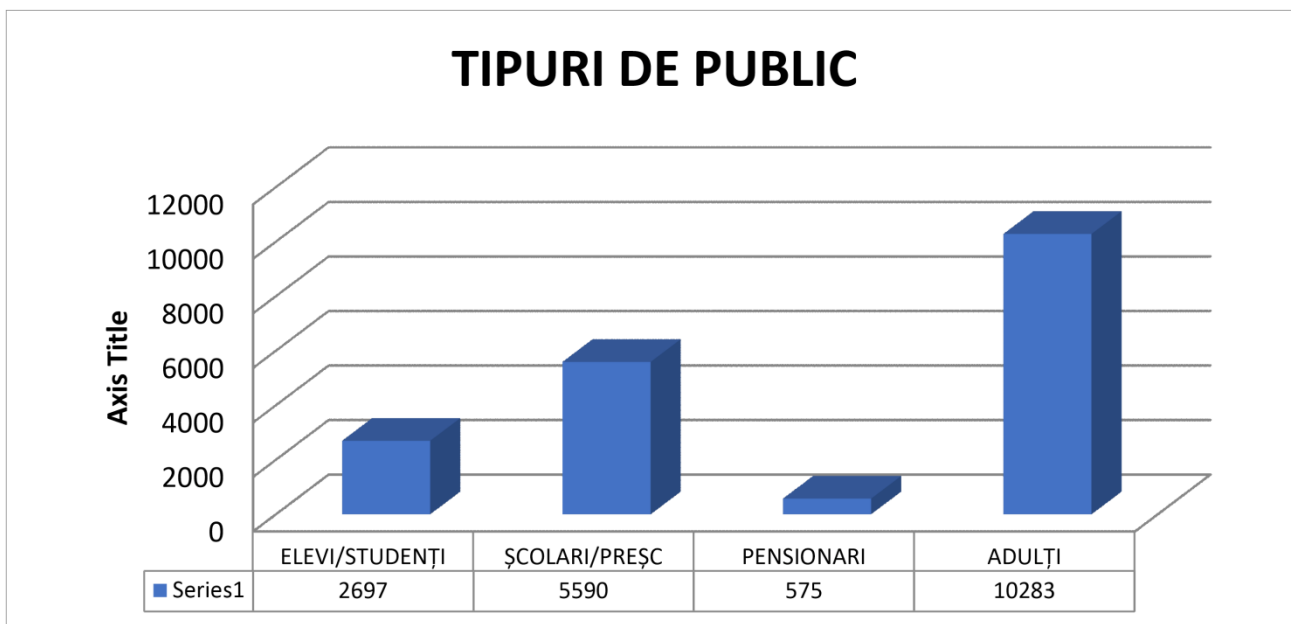


În cele ce urmează vor fi prezentate secțiunile pe activități.

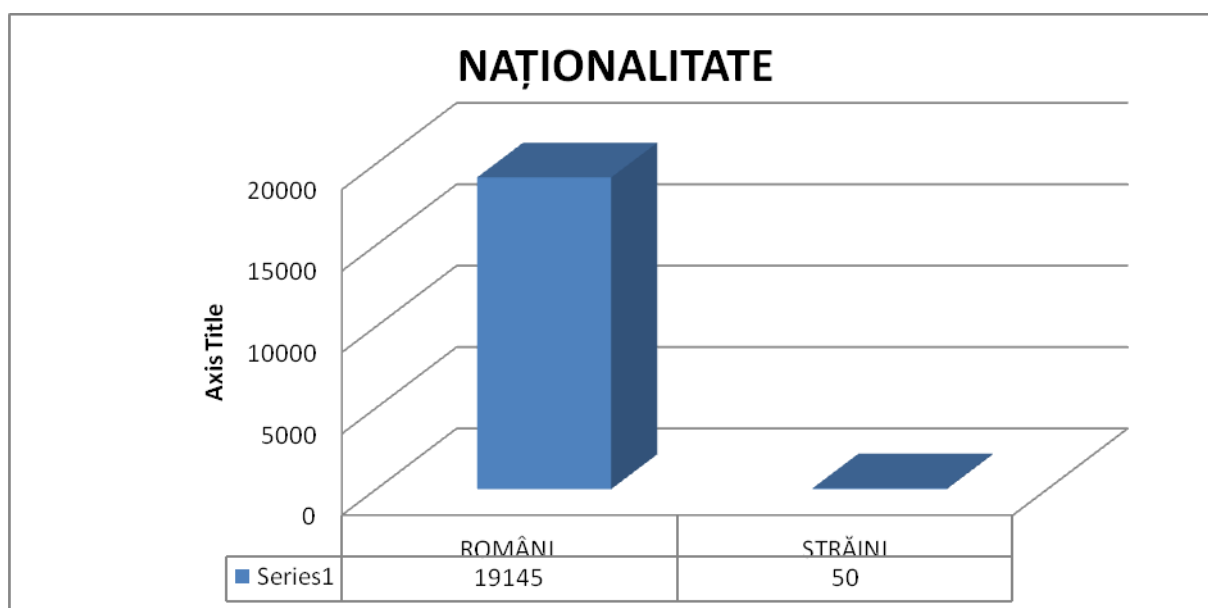
Un indice care ne ajută la o bună analiză este cel pentru tipului de public.

Prin statistica generală am stabilit următoarele tipuri de public:

- Elevi/studenti (clasele V-VIII/studenti)
- Școlari/preșcolari (clasele I-IV/ gradiniță)
- Pensionari
- Adulți
- Persoane cu dizabilități

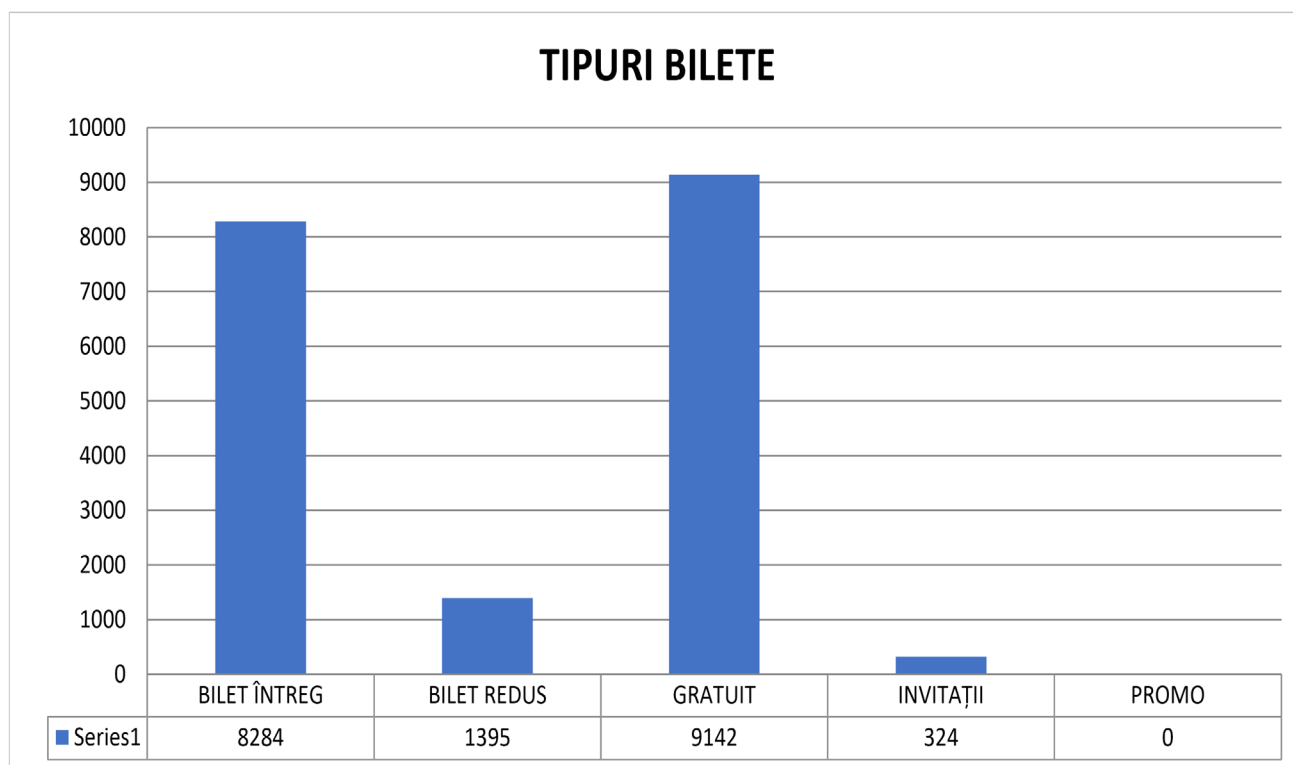


Segmentul de naționalitate (ROMÂNII/STRĂINI) este un alt indicator pe care l-am luat în considerare datorită Proiectului European Tele-Encounters Beyond The Human unde avem ca parteneri țări precum Spania și Italia.



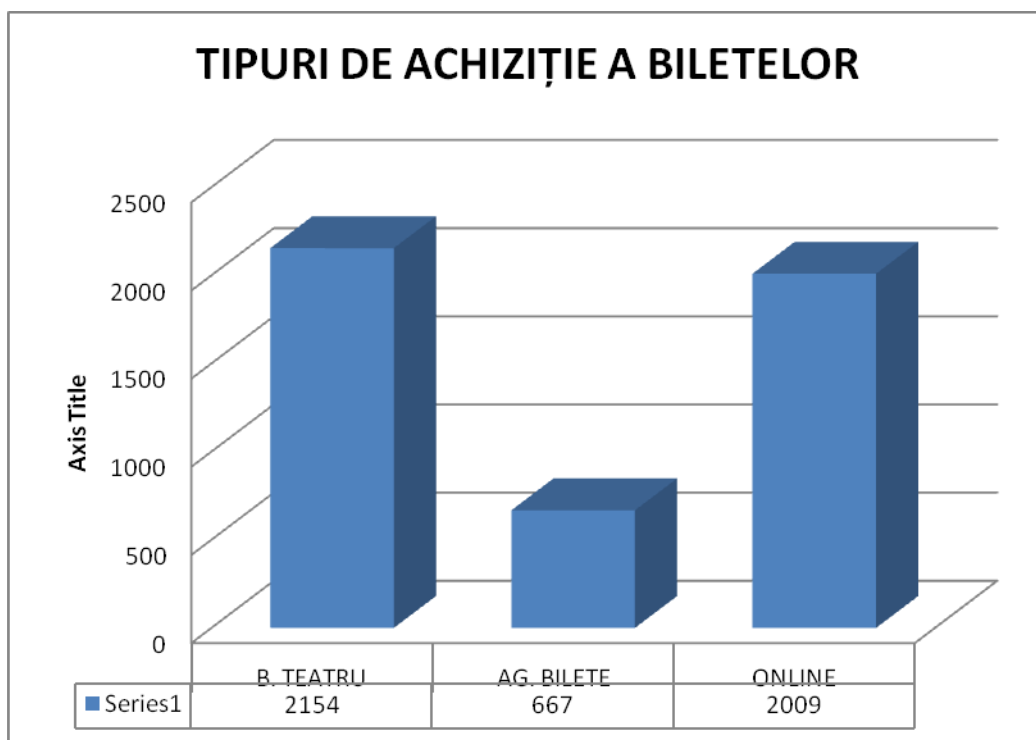
Segmentul tipului de achiziționare bilete a fost introdus datorită diferitelor tipuri de bilete. De exemplu, în cadrul parteneriatelor încheiate, accesul în sala de spectacol este oferit gratuit din partea Teatrului „George Ciprian”. Același lucru poate fi constatat și în cadrul evenimentelor oferite gratuit de către Teatrul „George Ciprian” cum ar fi 24 ianuarie – Ziua Unirii – sau 1 iunie – Ziua Copilului.



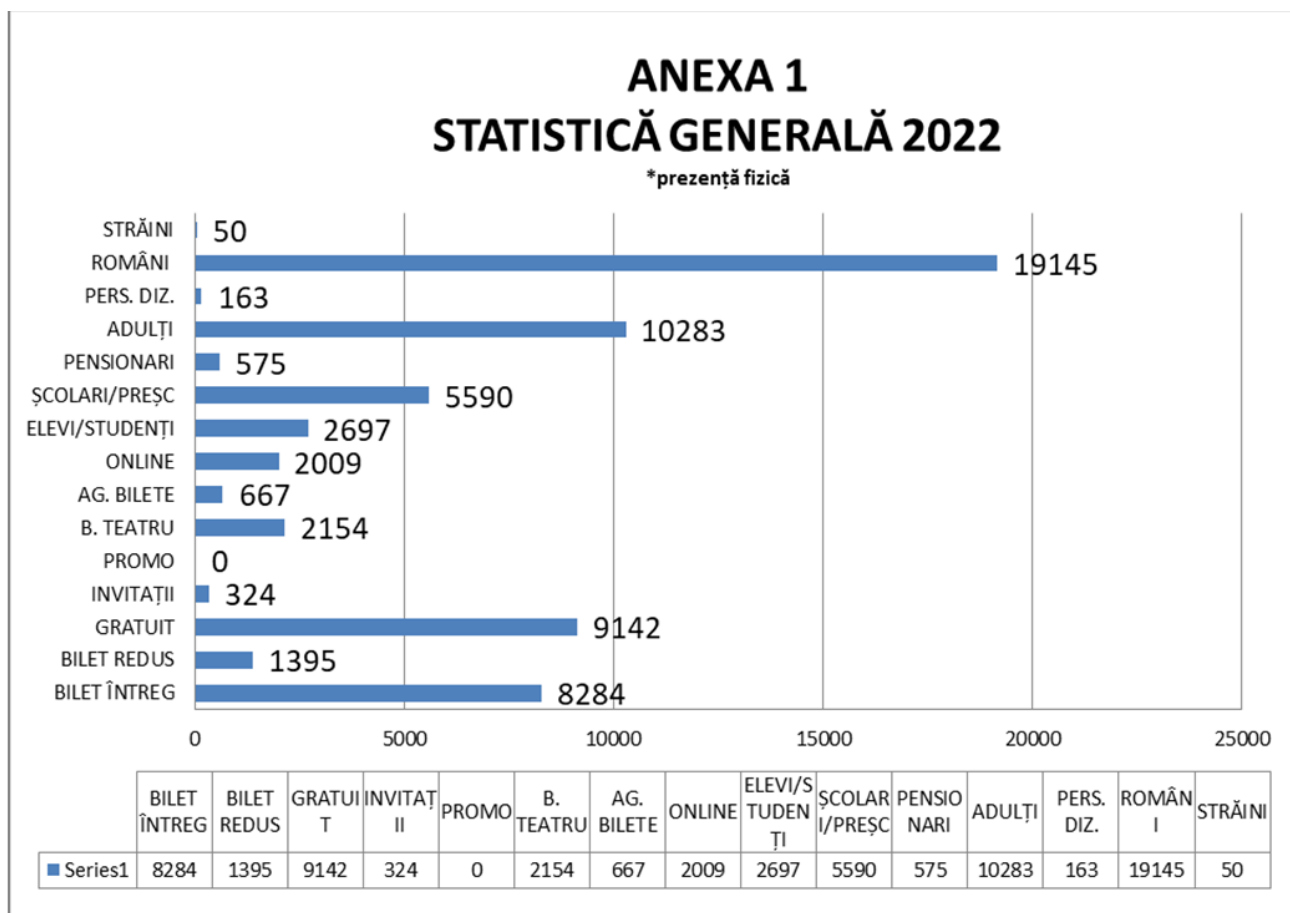


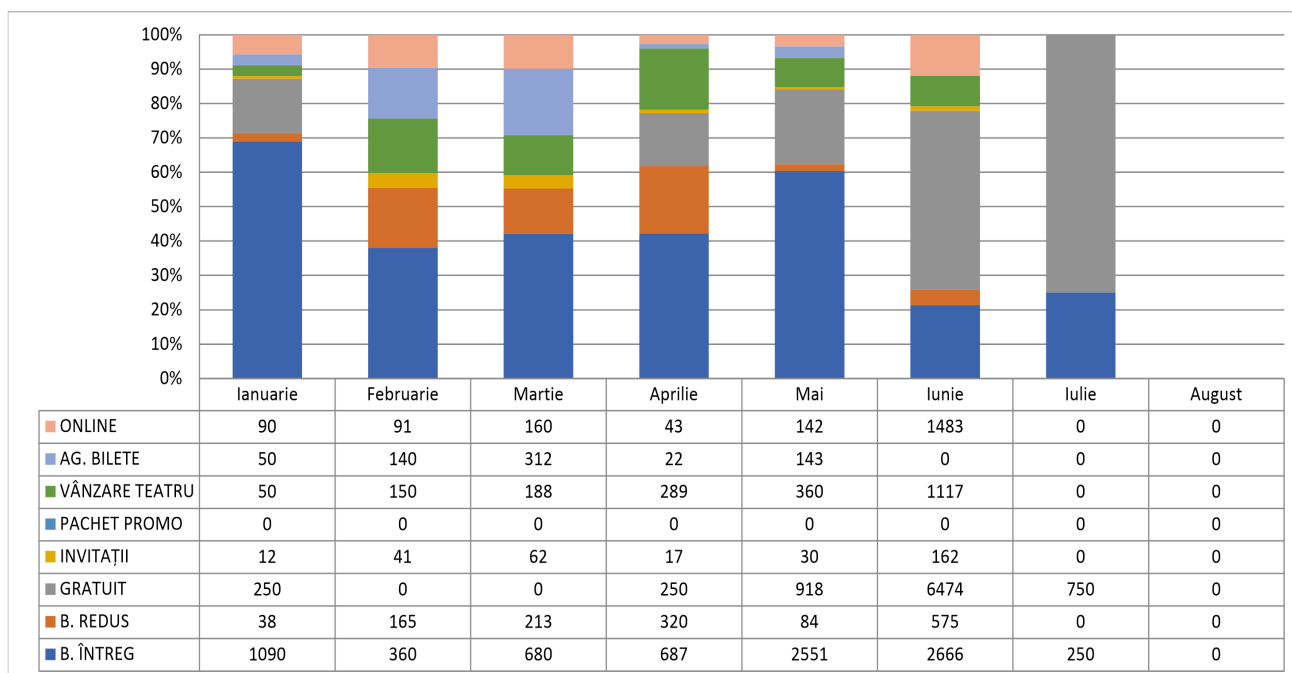
Un alt segment extrem de important este modalitatea de achiziționare a biletelor. În anul 2017, a fost lansată platforma de BILETE ONLINE. Astfel, am considerat impetuos necesar ca acestui segment să îi acordăm o atenție sporită deoarece de la an la an putem vedea către ce tip de bilet se îndreaptă cumpărătorul/spectatorul. Astfel, tipurile de achiziționare a biletelor a fost împărțit după cum urmează:

- Bilete achiziționate de la Teatrul „George Ciprian”;
- Bilete achiziționate de la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian” ;
- Bilete achiziționate de pe site-ul Teatrului „George Ciprian” secțiunea BILETE ONLINE.



### Interpretare statistică



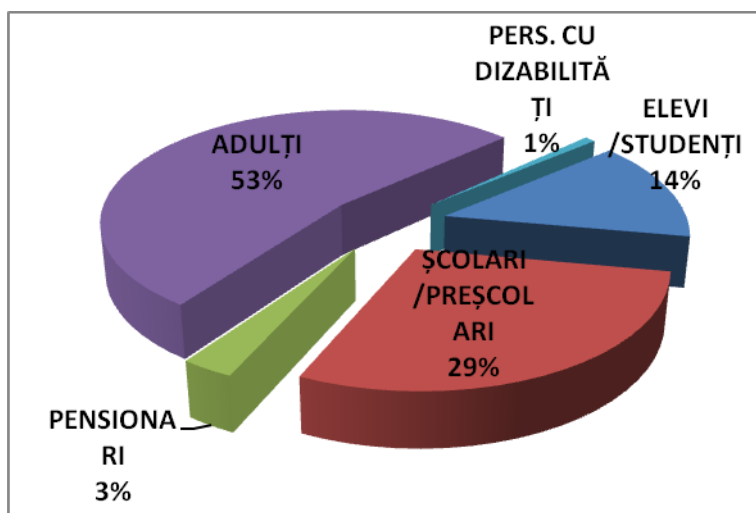


În perioada ianuarie – august 2022, Teatrul „George Ciprian” a însumat un număr total de **19.145 de spectatori**, iar din aceștia **19.095 au fost spectatori români**, iar **50 spectatori străini**.

După cum am menționat anterior, statistica internă realizată în acest an are 5 tipuri de public: adulți, elevi/studenti, școlari/preșcolari, persoane cu dizabilități, pensionari.

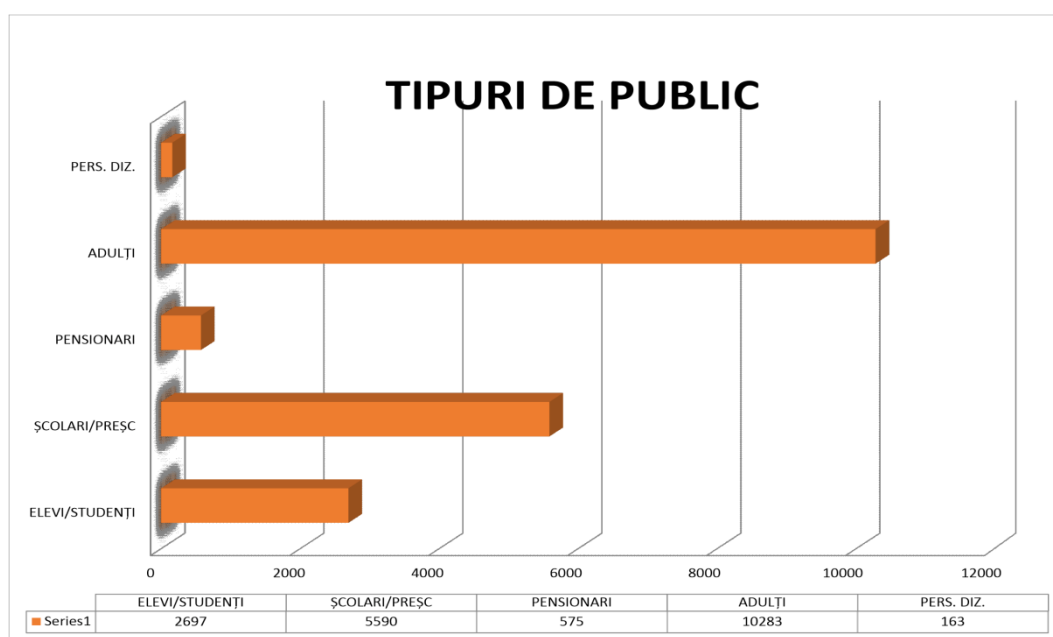
Publicul cel mai prezent la teatru este publicul adult (53%) urmată de elevi și studenți (14%) și școlari sau preșcolari (29%).

Segmentul de pensionari este cel mai slab reprezentat în grafic și se observă cum doar un procent de 3% din totalul publicului spectator această din această categorie a fost prezent la spectacolele sau evenimentele ce au avut loc în anul 2022. Cu toate acestea, chiar dacă această categorie pare a fi slab reprezentată în grafic asta nu înseamnă că nu face parte din publicul nostru. Statistica pe public s-a realizat după modul de vânzare al biletelor, iar graficul prezentat sugerează că pensionarii nu au cumpărat bilet redus dar că fac parte din publicul nostru ca **public adult**.



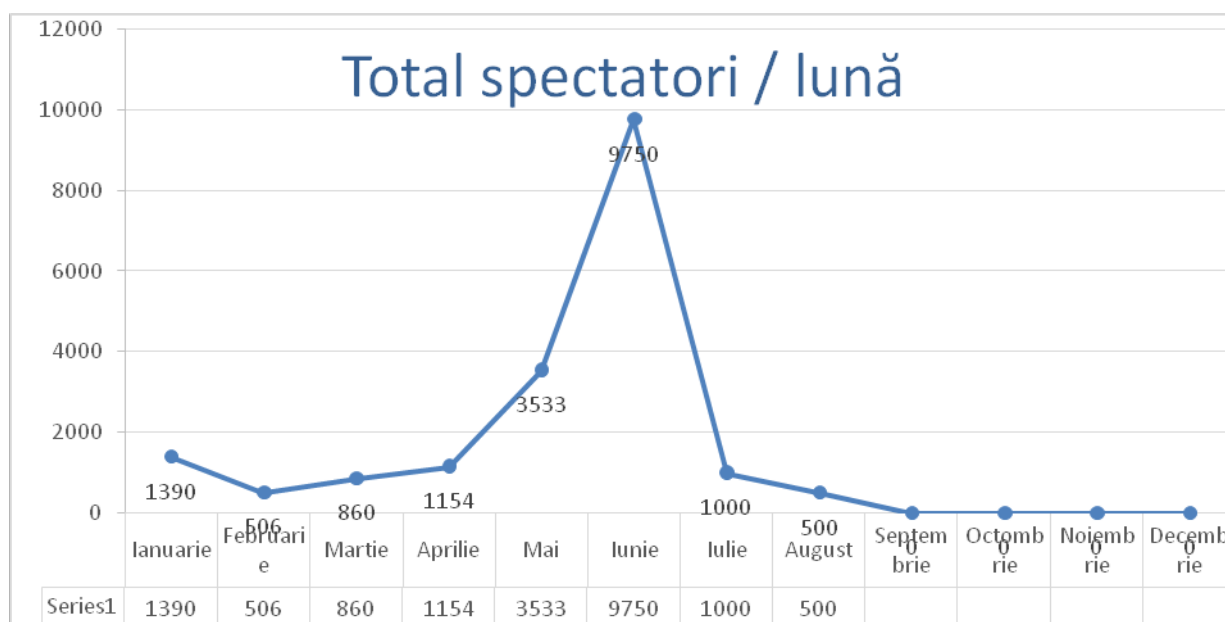
Astfel, putem observa că din totalul de 19.145 de spectatori, 10.283 au fost ADULȚI, 5.590 ȘCOLARI/PREȘCOLARI, 2697 ELEVI/STUDENȚI și 575 de PENSIONARI.

În graficul prezent mai jos am inclus și categoria de persoane cu dizabilități. Conform Legii 448/2006, art. 21, (3) copilul cu handicap, precum și persoana care îl însoțește beneficiază de gratuitate la bilete de intrare la spectacole, muzee, manifestări artistice și sportive. După cum se poate observa din grafic, 163 de persoane cu dizabilități au fost prezente în anul 2022 la evenimentele sau spectacolele de la Teatrul „George Ciprian”.



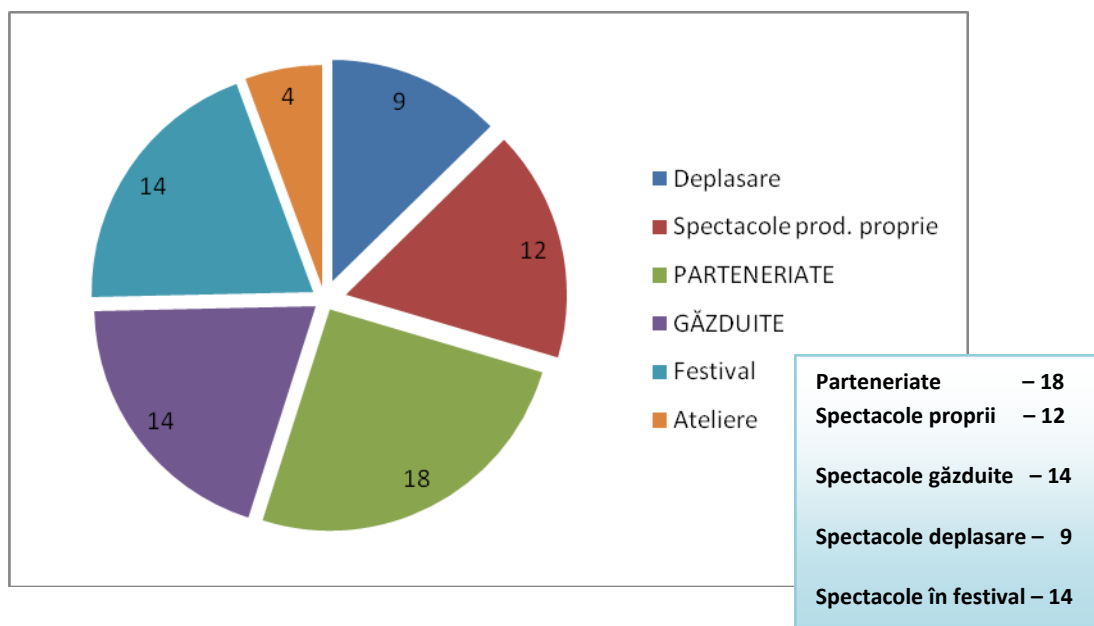
În cursul anul 2022, am realizat grafic și cursul evenimentelor ce au avut loc la Teatrul „George Ciprian” pentru a cunoaște mai pe îndelete care este perioada favorită a evenimentelor în funcție de publicul nostru spectator, dar am ținut cont în același timp și de parteneriatele care s-au încheiat în decursul anului. Astfel, după cum putem vedea și din graficul de mai jos, datorită restricțiilor impuse de pandemia SARS – COV2 la începutul anului cât și a Sărbătorilor Pascale ce au avut loc în perioada imediat următoare, abia de la jumătatea lunii aprilie lucrurile au început să intre pe un făgaș normal.

Menționăm faptul că începutul anului 2022, a fost unul cu restricții iar sălile de teatru au putut fi ocupate în proporție de 30%, 50% sau 70% din capacitatea sălii, în funcție de măsurile impuse de autorități. Asta înseamnă că, dintr-un total de 250 de locuri, spectacolele se jucau cu 75 de spectatori pentru 30%, 125 de spectatori pentru 50% și/sau 175 de spectatori dacă măsurile impuse de autorități ar fi permis ocuparea locurilor în sală în proporție de 70%.



În perioada ianuarie – iunie 2022 au fost susținute **12 spectacole din producția proprie și 14 spectacole găzduite. La acestea se adaugă 9**

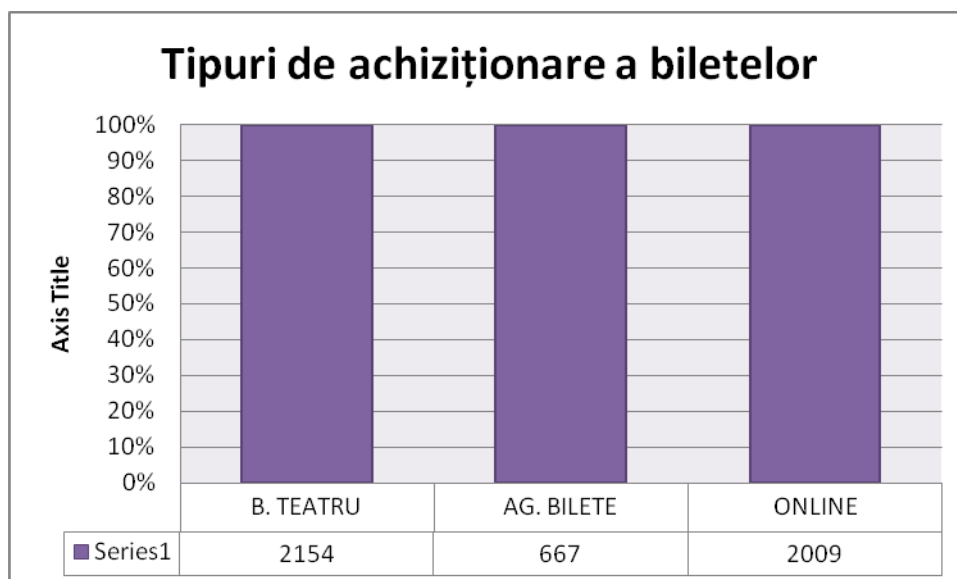
## spectacole în deplasare și 4 ateliere realizate în cadrul Proiectului European Tele-Encounters Beyond the Human.



Un capitol extrem de important pentru noi este și modalitatea de achiziționare a biletelor. Pentru o mai bună comunicare cu privire la achiziționarea biletelor și pentru a verifica ce formă de achiziție este cel mai frecvent utilizată de către publicul nostru am realizat în statistică o secțiune pentru bilete. Aceasta are 3 categorii:

1. Bilete achiziționate de la casieria Teatrului „George Ciprian”
2. Bilete achiziționate de la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian”
3. Bilete achiziționate ONLINE

Dacă în anii anteriori publicul spectator achiziționa cu precădere bilete fizice ce se procură de la casieria Teatrului „George Ciprian”, de la începutul anului 2022 putem observa din statistica prezentată cum modalitatea de achiziționare a biletelor s-a schimbat. Astfel, un număr de 2.009 de persoane au folosit sistemul de BILETE ONLINE ce poate fi accesat din site-ul Teatrului „George Ciprian”, în timp ce 2.154 de persoane au cumpărat bilet fizic de la casierie. Doar 667 de persoane au preferat cumpărarea biletelor de la Agenția de Bilete situată pe Bdul. Nicolae Bălcescu.

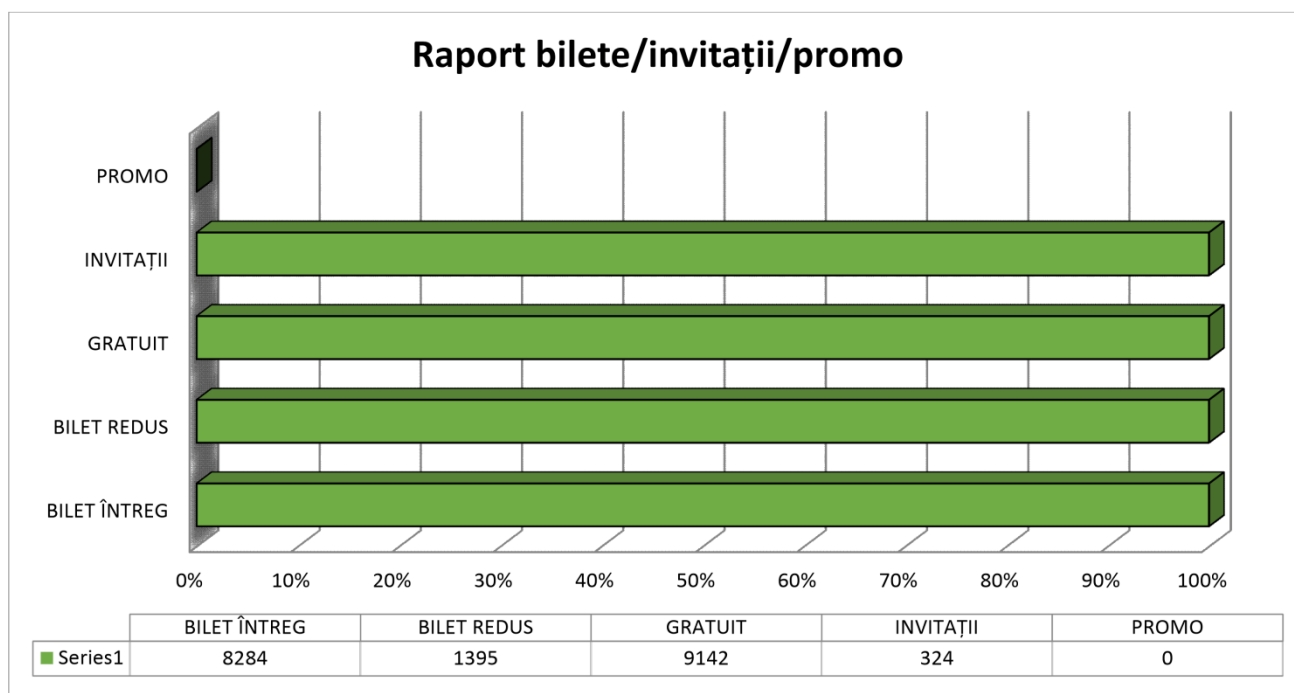


Un alt capitol pentru realizarea statisticii generale a fost categoria de bilete. Astfel, am împărțit această secțiune în 5 categorii:

1. Bilet întreg;
2. Bilet redus pentru elevi, studenți, școlari, preșcolari sau pensionari;
3. Gratuit (în baza anumitor parteneriate, sau spectacole de stradă) ;
4. Invitații ce au fost emise pentru diferite evenimente ;
5. PROMO – pachete promoționale sau oferte la diferite spectacole.

Din rezultatele statistice reiese că un număr de aproximativ 9.700 de persoane au cumpărat bilete cu preț întreg sau redus, și aprox. 9.500 de persoane au primit gratuitate sau invitații și nu a fost realizat niciun pachet promoțional.

Gratuitățile sunt oferite în baza parteneriatelor realizate pe parcursul anului. Un exemplu ar fi Ziua Culturii Naționale – eveniment în parteneriat cu Liceul de Artă „Margareta Sterian” din Buzău unde accesul a fost gratuit. Un alt exemplu este Ziua Copilului – 1 iunie – unde, cu sprijinul Consiliul Județean Buzău, s-au oferit gratuit 2 spectacole dintre care un spectacol curtea teatrului, sau cele patru spectacole de stradă din timpul Festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL .



În concluzie, datele statistice realizate ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă.

Ca sprijin pentru realizarea statisticii, am avut la dispoziție datele cu privire la spectatori din rapoartele emise de impresarul teatrului, rapoartele din vânzarea online, raport vânzare agenție de bilete și din parteneriatele încheiate în decursul anului.

Încă de la începutul anului 2019 ne-am propus să fim mai activi pe platformele de social media pentru a putea veni în întâmpinarea publicului spectator dar și pentru a atrage un număr cât mai mare și mai divers de public spectator. Creșterea este una graduală, iar anul 2021 a fost unul dedicat mediului online în proporție de 90%. Acest lucru vine cu anumite avantaje cum ar fi diversificarea tipului de public, dar și cu dezavantaje, și anume că publicul de 50+ preferă spectacolele cu prezență fizică în detrimentul celor online. Astfel, în anul 2022, din ianuarie și până luna iulie, după cum se poate observa din analiza statistică de mai sus, impactul cu prezență fizică a fost unul extrem



de crescut. Chiar și în mediul online s-a simțit prezența celor ce urmăresc pagina de Facebook a Teatrului „George Ciprian”.

Teatrul George Ciprian

8,1 K aprecieri • 8,6 K urmăritori

+40 230 720 853

teatrulgeorgeciprian@yahoo.fr

teatrulgeorgeciprian.ro

Se închide în curând

Interval de prețuri - \$\$

Evaluare - 5,0 (14 recenzii)

Editează detaliile

Adaugă hobby-uri

Adaugă elemente evidențiate

Fotografii

Vezi toate fotografiile

Teatrul George Ciprian

Publicat de Georgiana Camelia Vlădoiu · 7 septembrie la 15:53

Bine ne-am regăsit!  
Stagiunea 2022 - 2023 o să vă aducă nenumărate spectacole și multe surprize!  
Deschidem stagiunea cu cea mai recentă PREMIERĂ a Teatrului "George Ciprian" !  
Așadar, te așteptăm sâmbătă, 17 septembrie, de la ora 18.00 la spectacolul **O viață, o soșetă, un vis și o mașină de scris**, de Constantin Cotimanis și Daniel Bucur.  
Vino să te întâlnești cu: **Constantin Cotimanis, Iulia Dumitru, Diana Bagdasar și Victoria Bobu.**  
Spectacolul **O viață, o soșetă...** Vezi mai mult

CONSTANTIN COTIMANIS  
JULIA DUMITRU  
DIANA BAGDASAR  
VICTORIA BOBU

FAVORIT  
PREMIERA  
30 Iunie 2022  
O comedie romantica extraordinara!









O VIATA, O SOSETA, UN VIS

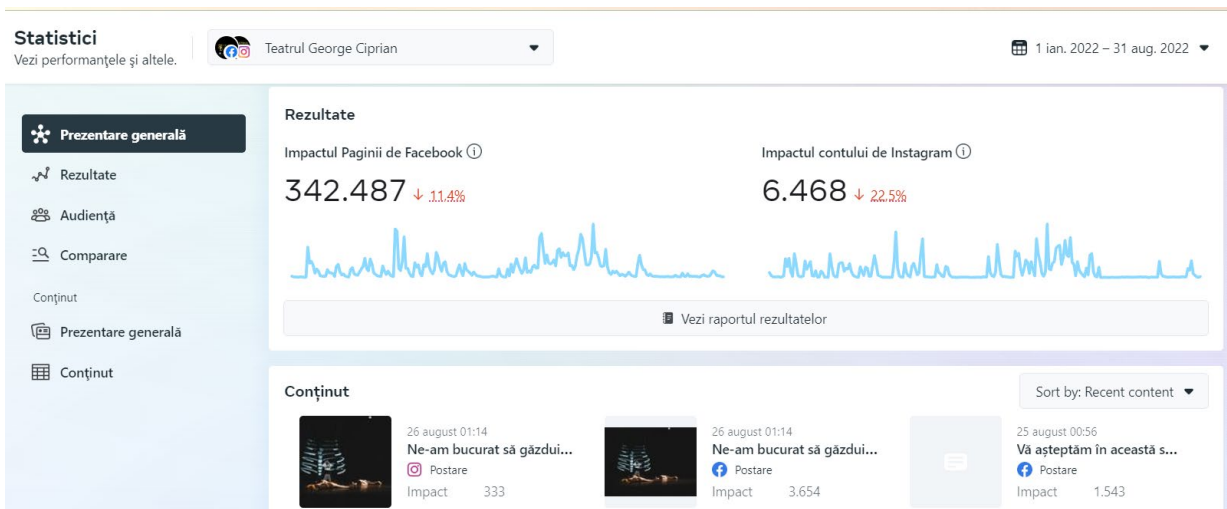
Statistica realizată pe pagina de Facebook Business ne ajută să analizăm dacă rețelele de socializare vin în sprijinul spectatorilor cu informații utile și/sau necesare despre evenimentele realizate sau propuse de către noi la Teatrul „George Ciprian”.

În perioada **ianuarie – august 2022**, după cum se poate observa și din graficul atașat, pe pagina de Facebook trendul a fost unul crescător. Numărul de aprecieri, urmăritori activi ai paginii în anul 2021 era de **6.805**. La sfârșitul lunii august 2022, pagina de Facebook însuma un număr de 8.632 de urmăritori și are un impact total de 342. 487 în decurs de 6 luni.

Dacă analizăm **statistica pe ultimele 28 de zile**, așa cum ne este arătat în imaginea de mai jos, putem observa că impactul postărilor a fost de aproape 14.000. Asta înseamnă că un număr de 14.000 de persoane au văzut postările realizate pe această pagină și 3.400 au analizat postările sau au intrat pe pagina de Facebook a Teatrului „George Ciprian”.

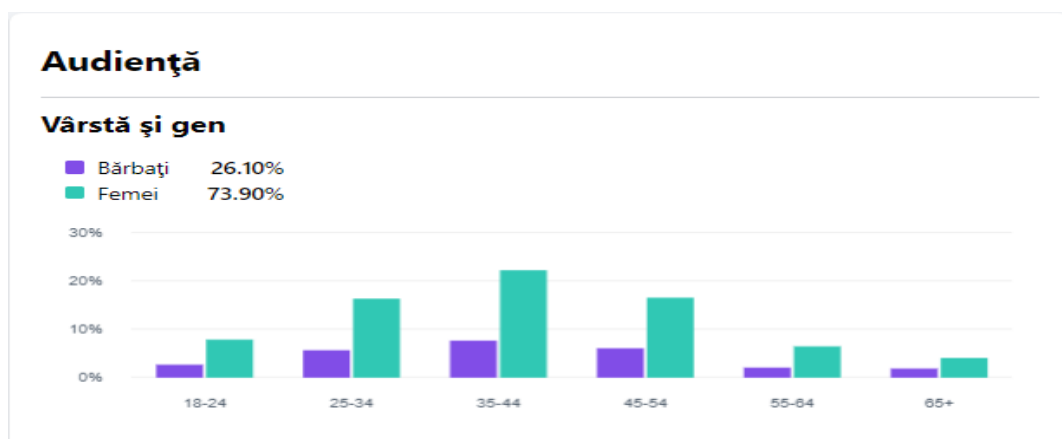
Trebuie luat în considerare că luna august este luna cu cele mai puține evenimente realizate iar acest impact nu este neapărat relevant pentru o statistică generală.

Imagine de ansamblu a Paginii		Ultimele 28 de zile
Urmăritori: 8.632		
 Impactul postării 		13.958
 Interacțiuni cu postarea 		3.430
 Aprecieri noi pentru Pagină 		39
 Urmăritori noi 		48
<a href="#">Vezi detalii</a>		



În funcție de datele furnizate de către pagina de Facebook, statistica următorilor din pagină sugerează că 73% din cei 7590 de urmăritori care au apreciat pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” sunt femei, iar 26% bărbați.

Din aceștia, cea mai mare pondere o au persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani, cu un procent de aprox. 22% din total, după cum se poate vedea din graficul de mai jos. La polul opus descoperim categoria de vârstă 55 – 64 de ani sau 65+ ani care nu mai interacționează la fel de frecvent precum o făceau în anii anteriori. Și grupa de vârstă 18-24 de ani este anul acesta reprezentată mai puternic pe Facebook decât în anii trecuți, ceea ce presupune că pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” este mai urmărită de către tineri.



Cel mai slab segment reprezentat pe pagina de socializare Facebook este cel al grupelor de vârstă 55 – 64 și 64+. Lipsa acestora din spațiul online ne determină să considerăm că aceste categorii se informează din spațiul public și din afișajul stradal. Acesta este și motivul pentru care am ales ca afișajul stradal să fie în continuare realizat ca formă de promovare al evenimentelor și spectacolelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian” . În paralel mergem și prin promovarea evenimentelor cu ajutorul flyerelor, cu ajutorul unui TOTEM digital instalat la Agenția de Bilete a Teatrului „George Ciprian,, dar și prin comunicate de presă.

Constant creștem și baza de date cu persoanele care doresc să fie informate direct pe mail. Acestea primesc un mail informativ cu spectacole care au loc în fiecare lună.

O altă dată statistică extrem de importantă este vizibilitatea pe plan național. Mai exact, topul orașelor și al țărilor care urmăresc constant activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook. Astfel, după cum se poate observa și din graficul de mai jos, majoritatea urmăritorilor sunt din județul Buzău. Cu un procent mult mai mic este reprezentat orașul București, urmat de Râmnicu Sărat și Brașov.

Locație	Orașe	Țări
Buzău	4.919	
București	1.219	
Râmnicu Sărat	141	
Brașov	86	
Comuna Mărăcineni, Buzău	74	
Iași	62	
Comuna Vernești, Buzău	60	
Comuna Berca, Buzău	57	
Constanța	55	
Ploiești	54	

Când vine vorba de topul țărilor care urmăresc constant activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook pe primul loc cu un procent de 94% este desigur România. Important este de menționat faptul că țări precum Marea Britanie, Germania, Spania, Statele Unite s.a.m.d. urmăresc pagina de Facebook a teatrului, ceea ce înseamnă că activitățile noastre le-a atras atenția.

Locație	Orașe	Țări
România		8.129
Marea Britanie		112
Italia		69
Germania		66
Spania		49
Franța		28
Statele Unite		25
Olanda		17
Moldova		14
Cipru		11

Creșterea urmăritorilor pe pagina de Facebook a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare. Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat un **content video** care să ofere celor ce urmăresc pagina posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacole.

Contentul video este o formă de promovare directă către publicul larg. Materialele video postate sunt ulterior distribuite către alte pagini de promovare online. De asemenea grupul de voluntari distribuie constant materialele video, dar nu numai, pentru o mai bună vizibilitate.

## Postări

Ultimele 90 de zile ▾

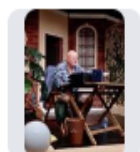
Impactul postării ▾



Ultima seară din Festivalul Buzău Iubește Teatrul a luat prin surprindere publicul prezent și a adus bucurie pe chipurile tuturor! Surpriza dulce a fost...  
Dum, 19 iun.

Impactul postării  
26388

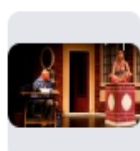
Interacțiuni  
1777



**Pe 30 iunie, de la ora 19:00**, te așteptăm la **P R E M I E R A** spectacolului **O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris**, de Constantin Cotima...  
Joi, 23 iun.

Impactul postării  
17593

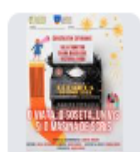
Interacțiuni  
2106



**!! ULTIMELE LOCURI !!** Cumpără ACUM bilet și vino pe **30 iunie, de la ora 19:00**, să te întâlnești cu: **Constantin Cotimanis, Iulia Dumitru, Diana...**  
Dum, 26 iun.

Impactul postării  
15048

Interacțiuni  
873



**Pe 30 iunie, de la ora 19:00**, te așteptăm la **P R E M I E R A** spectacolului **O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris**, de Constantin Cotima...  
Ma, 21 iun.

Impactul postării  
9121

Interacțiuni  
403



Azi ne-am bucurat să vedem scena teatrului plină de copii! Școala de balet Carmen-Maria Olaru a susținut spectacolul de final de an în Sala Mate a...  
Dum, 19 iun.

Impactul postării  
7623

Interacțiuni  
1335



Festivalul Buzău Iubește Teatrul 🏆 **PREMIUL PENTRU CEA MAI BUNĂ ACTRIȚĂ** Cătălina Mihai pentru rolul Izzy din „Universuri paralele” de Davi...  
Lu, 20 iun.

Impactul postării  
6472

Interacțiuni  
1133



Festivalul Buzău Iubește Teatrul #Day8 Vă așteptăm **de la ora 11:00** pe 📍 **Bulevardul Bălcescu**, în zona Teatrului George Ciprian, cu...  
Sâm, 18 iun.

Impactul postării  
5635

Interacțiuni  
267





O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris,

acum 10 săptămâni · 951 vizualizări



64



O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris,

acum 10 săptămâni · 951 vizualizări



6



Gala de Premiere - Festival Buzău Iubește Teatrul

acum 11 săptămâni · 687 vizualizări



30



Gala de Premiere - Festival Buzău Iubește Teatrul

acum 11 săptămâni · 687 vizualizări



4



Opera de trei parale

acum 12 săptămâni · 778 vizualizări



39



O noapte furtunoasa - Festival BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU - Teatrul George...

acum 12 săptămâni · 634 vizualizări



Atelier Viorica Serbanoiu și alți 29



Opera de trei parale

acum 12 săptămâni · 778 vizualizări



1



O noapte furtunoasa - Festival BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU - Teatrul George...

acum 12 săptămâni · 634 vizualizări



10



Universuri Paralele - Festivalul Buzău/Iubește/Teatru - Teatrul...

acum 12 săptămâni · 536 vizualizări



22



Steaua fără nume - Festival Buzău Iubește Teatru - Teatrul George...

acum 12 săptămâni · 1,1 K vizualizări



35



CALIFORNIA SUITE - Festival BUĂI/IUBEȘTE/TEATRU - Teatrul...

acum 13 săptămâni · 527 vizualizări



22



Deschidere Festival BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU, ed. a 17 - a

acum 13 săptămâni · 543 vizualizări



28



Nepotul meu Veniamin - Festival BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU - Teatrul...

acum 13 săptămâni · 1,4 K vizualizări



48



Festivalul Buzău Iubește Teatrul #Day1 Spectacolul FARSE MEDIEVALE ÎN STIL...

acum 13 săptămâni · 547 vizualizări



26



Festival Buzău Iubește Teatrul

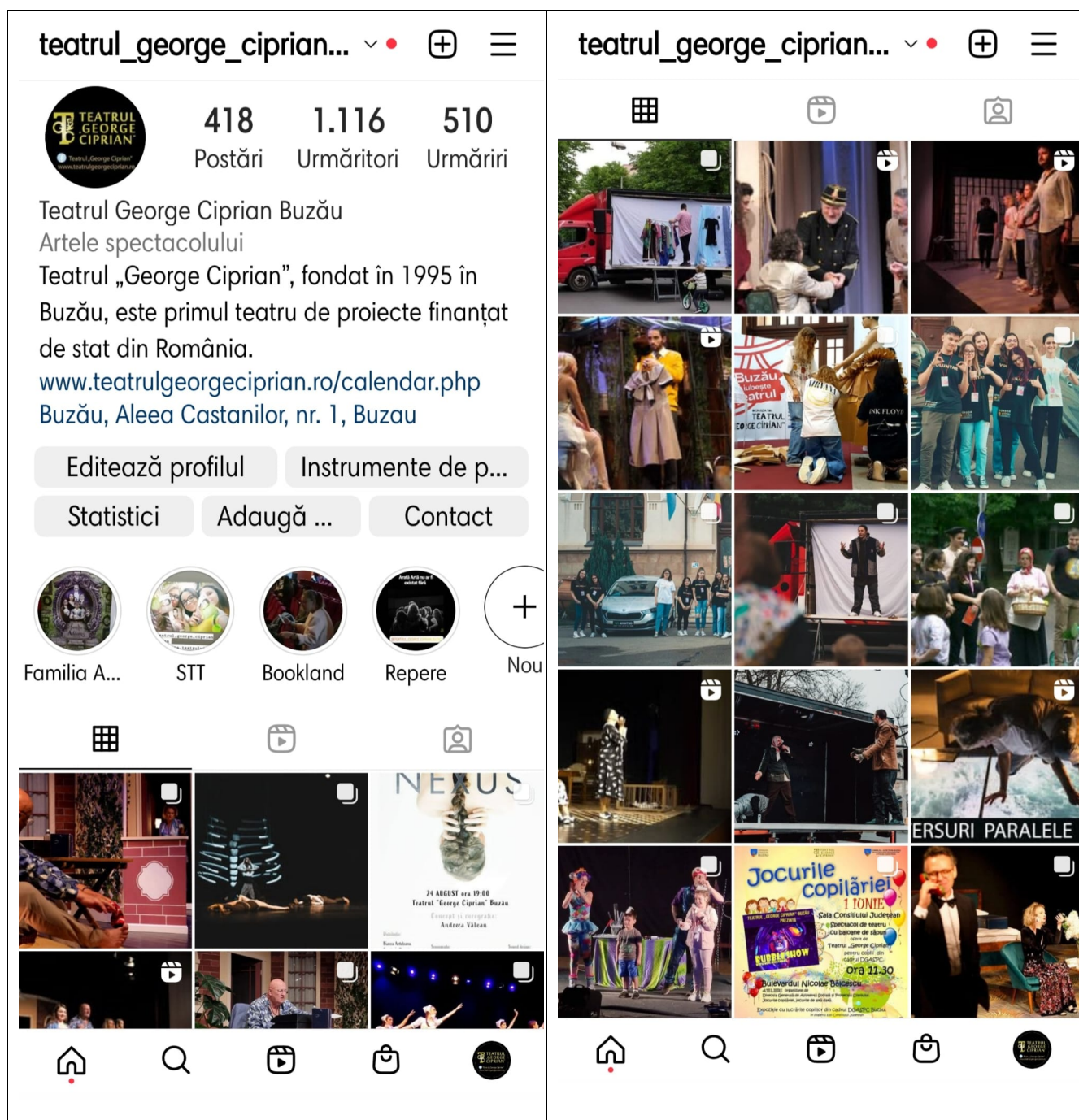
acum 14 săptămâni · 1,3 K vizualizări



14

Încă din anul 2020, tendința era de a primi informațiile direct prin sursele principale ale paginilor de socializare. Din acest motiv promovarea se realizează prin distribuirea directă către grupuri țintă dar și direct către persoane interesate de evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian și, desigur, potențiali viitori spectatori fideli.

O altă platformă de socializare este Instagram. Deși contul oficial al Teatrului George Ciprian a fost deschis în aprilie 2019, putem spune că a avut un impact destul de mare pentru tinerii prezenți pe această platformă.





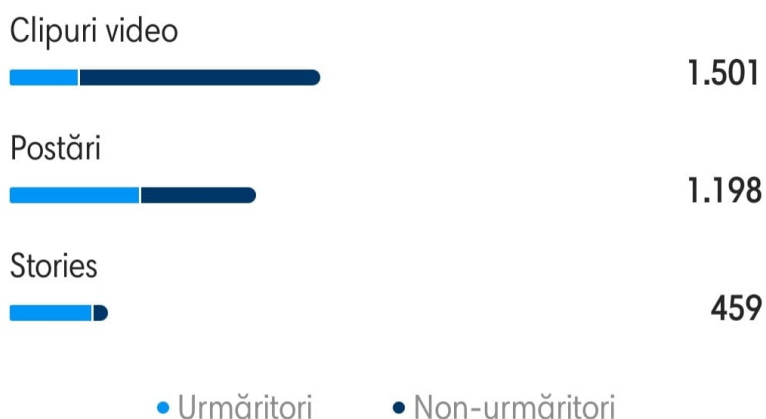
Contul de Instagram este în continuă creștere și contorizează la această dată 1.116 urmăritori. Cu toate acestea trebuie menționat că pe contul de Instagram pot fi și persoane care nu urmăresc constant activitatea Teatrului „George Ciprian” ci accesează contul doar din anumite *STORY-uri* realizate în general de către Voluntarii Teatrului. De aceea, în statistica generată putem vedea și secțiunea de non-urmăritori care este în creștere datorită voluntarilor care creează constant acest conținut de „povești”.

## Urmăritori și persoane care nu urmăresc

În funcție de impact



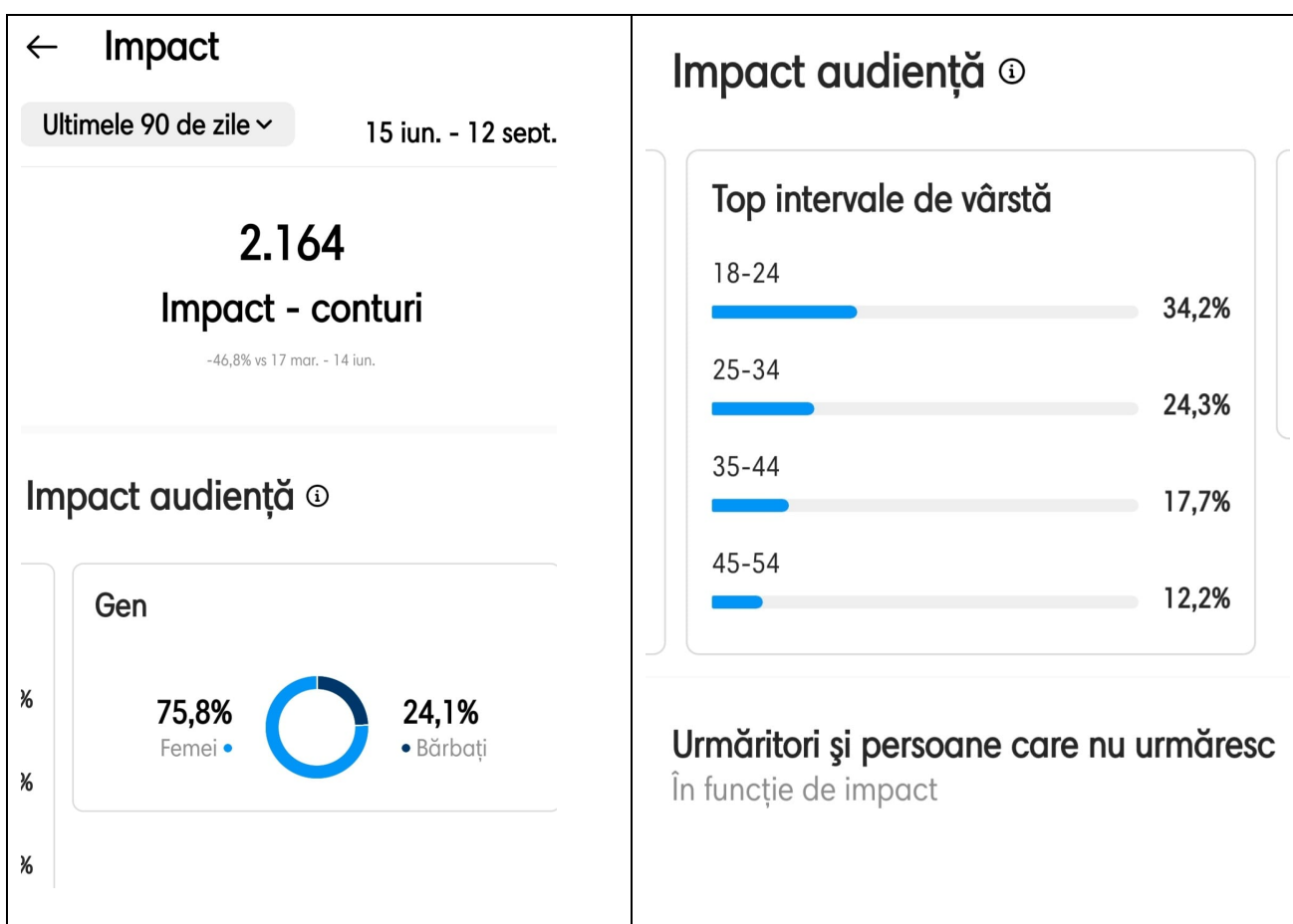
## Impact conținut ⓘ



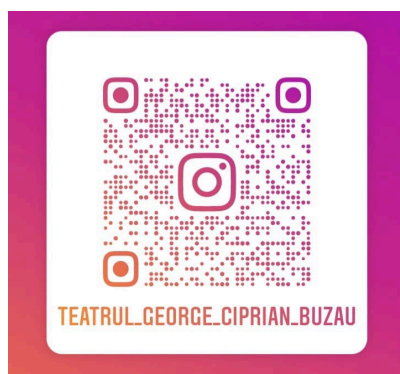
Se poate observa din graficul de mai sus cum impactul unei postări este influențat de către acești non-urmăritori. De aceea este foarte important ca aceste acțiuni de postare a „poveștilor” ca metodă de promovare înainte de un eveniment, în cursul acestuia și chiar și după finalizarea lui, să aibă loc constant și fără pauze. Distribuirea acestora de către voluntari, nu fac decât să

aducă în atenție și celor ce îi urmăresc , activitățile ce au loc la Teatrul „George Ciprian” astfel având loc și partea de diseminare necesară activității curente.

Putem observa din statistica Instagram cum categoriile mai slab reprezentate în pagina de Facebook sunt prezente pe Instagram. De exemplu, categoria de vârstă 25 – 34 de ani și cea de 18-24 sunt cele mai prezente pe pagina oficială de Instagram a Teatrului „George Ciprian” urmată îndeaproape de 34 – 44 de ani și 45 – 54 de ani. Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 18-24 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai agreate de către aceștia sunt așa denumitele STORY-uri. Un lucru deloc surprinzător este faptul că pe Instagram ponderea cea mai mare o reprezintă femeile cu un procent de aprox. 76% .



Pentru a descoperi pagina de Instragram a Teatrului „George Ciprian” scanați cu telefonul acest cod QR și accesați link-ul!



 Scanează codul QR

## 5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Fiind o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Buzău, principalul grup țintă căruia programele și proiectele noastre se adresează este reprezentat de publicului buzoian de teatru.

### I. Publicul

#### Publicul local pe categorii de vârste:

**Ne am propus ca Liceenii** să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian” pentru că el este viitorul public al teatrului nostru. Acest public este stimulat în permanență prin întâlniri cu actorii, participarea în discuții cu echipa artistică după spectacole, tururi ghidate în teatru, proiecte de voluntariat, distribuție în spectacolele realizate de teatru cu liceeni alături de actori profesioniști sub îndrumarea unui regizor profesionist și beneficiind și de alți specialiști de la coregrafi la specialiști pe vorbire scenică și gestionarea emoțiilor, proiecte cu participarea liberă prin stimularea prezentării talentului artistic, pe scena Teatrului George Ciprian cum a fost spre exemplu ***Drama ZOOM*** sau ***Viața s-a mutat pe internet.***

Tot pentru atragerea liceenilor către teatru, avem funcțional grupul de voluntari implicați direct în activitățile teatrului.

**Copiii între 4-7, 7-10 și 10-14 ani** sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru. Pe lângă spectacolele pe care teatru le prezintă conform categoriilor de vârstă, le punem la dispoziție gratuit în timpul anului școlar sala de spectacole, pentru diferite evenimente artistice organizate de școli sau gradinițe.

Deși situația a stat destul de dramatic în ultimii doi ani la capitolul spectacole pentru copii datorită pandemiei, ne-am concentrat atenția spre implicarea școlilor generale, în activitățile teatrului prin încheierea de parteneriate pe activități on-line, sau prin implicarea în proiecte de interes pentru aceștia cum ar fi Atelierele de Teatru și Atelierele de Oratorie organizate pe categorii de vârstă.

În perioada raportată pentru 2022, fiind primul an de după PANDEMIE cu mai puține restricții, pe lângă spectacolele oferite gratuit elevilor (spectacole în parteneriat, finanțate de AFCN sau cele de 1 iunie), am organizat și spectacole pentru preșcolari, școlari și liceeni. De asemenea, până la finalul anului avem stabilite diferite proiecte care se adresează acestei categorii.

Principala sarcină pe care ne-am asumat-o ca instituție, este de a forma noua generație de spectatori.

Ca o paranteză, trebuie să menționăm faptul că, fiind un teatru tânăr, am crescut împreună cu publicul nostru. În repetate rânduri am observat, întâi cu surpriză(!), apoi cu mare plăcere, că foștii copii care veneau la spectacolele noastre cu părinții lor, își aduc acum la rândul lor copiii la evenimentele noastre.

**Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani)** este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a propriilor copii.

**Publicul de seniori (peste 65 de ani)** este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80

atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic pentru care accesul la teatru este uneori problematic.

## **II Publicul pe zone geografice:**

- din județ: mediul urban, localități limitrofe Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee)
- din afara țării (co-producțiile sau diferite proiecte europene și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, publicul din diasporă, etc

## **III Alt public:**

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.
- Instituții de învățământ, asociații și organizații.
- Publicul meloman.

## **6. Profilul beneficiarului:**

În cunoașterea categoriilor de beneficiari, cea mai importantă sursă este analiza directă a vânzărilor pe spectacole și gradul de ocupare a sălii la fiecare gen de spectacol prezentat , analizarea categoriile de bilete vândute pentru elevi și studenți, pentru pensionari, bilete pentru locuri preferențiale, sau bilete cu preț minim. De asemenea, s-a ținut cont de cei ce achiziționează biletele online și de cei care preferă pachetele promoționale.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

Publicul constant al teatrului este un public cultivat, exigent și deschis spre formele noi de teatru, forjat de experiențele trăite cu prilejul organizării celor două Festivaluri anuale de teatru : BUZAU/IUBEȘTE/TEATRU și SĂPTĂMÎNA

TEATRULUI TÂNĂR , precum și de cele două proiectele europene TELE-ENCOUNTERS .

Avantajul unui teatru care oferă servicii culturale comunității unui oraș din provincie, este acela că își cunoaște publicul foarte bine, chiar la nivel de individ, ceea ce ne permite să aflăm în mod direct care îi sunt preferințele, dar și nemulțumirile.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale, caracteristicile publicului și, pe ultimul loc, prețul.

De asemenea, urmărim, în continuare, atragerea unor categorii noi de public, în acord cu noile direcții programatice ale acestui Proiect de management, direcții definite de reformularea mesajului Teatrului George Ciprian: **“O experiență culturală completă la Teatrul “George Ciprian”.**

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Programele și proiectele implementate în anul 2022 de Teatrul George Ciprian, răspund și corespund liniilor generale trasate de politicile culturale atât la nivel național, cât și local: Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Buzău 2021 – 2027 (aprobată prin Hotărârea nr. 97/27 mai 2021 ) , Strategia integrată de dezvoltare urbană a Municipiului Buzău și Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 (document pentru a cărui elaborare Ministerul Culturii a revizuit Strategia Sectorială pentru Cultură și Patrimoniu Național 2014-2020, dar care a rămas la stadiul de propunere, nefiind aprobat).

Deci în prezent, sectorul cultural din România nu beneficiază de un document strategic asumat la nivel guvernamental, pe termen mediu și lung, care să poată constitui baza întregului sistem de planificare culturală la nivel național, capabil să ofere coerență, continuitate și care să permită fundamentarea documentelor strategice cu caracter național, județean și local.

Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul George Ciprian trebuie și își subordoneze politica de management politicii culturale guvernamentale. Aceasta, în corelare cu cea europeană, a suferit o serie de redirecționări și așezări pe forme noi, odată cu Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei în martie 2000, cu scopul declarat de a „revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectează economia și societatea: globalizarea și dezvoltarea cu repeziciune a societății informaționale.”<sup>1</sup>

Printre prioritățile guvernamentale exprimate în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona relansată (2011-2013), se numără și „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societate bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.” Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății, caracterul conținut al culturii, de exprimare a creativității ca scop în sine, trebuind a fi acordat cu rolul instrumental pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2021 document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv.”

Strategia managerială a Teatrului George Ciprian pe care am gândit-o și aplicat-o în acești ani a fost, prin urmare, la rândul ei articulată în concordanță cu direcțiile trasate de Strategia sectorială în domeniul culturii, din convingerea

---

<sup>1</sup> 2 „Strategia Lisabona” , sursA: <http://www.fonduri-structurale.ro/delalii.aspx?etD:74&Fdocutile> 3 „Programul național de reformă (2011 - 2013)”, pag 50, [http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nm/nm\\_romania\\_ro.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nm/nm_romania_ro.pdf) 4 „Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020”, pas 15. // i; r

că actul artistic este unul dintre puținele instrumente de diseminare a culturii, de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. S-a ținut, așadar, cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială: asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală și implicarea comunității.

Totodată, strategia managerială abordată pentru cei cinci ani de management, s-a înscris în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului George Ciprian ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău și din țară. Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare



și informare.

- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;**

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale.

În cazul Teatrului George Ciprian, prin statut, aceștia sunt beneficiarii de toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale. Prin urmare, activitatea instituției s-a focusat pe această direcție, fără a neglija oferta culturală pentru nici o categorie vizată. Teatrul George Ciprian fiind un teatru de proiecte, a îmbinat foarte bine statutul de teatru de repertoriu cu cel de gazdă.

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "George Ciprian", în cadrul fiecărei stagiuni, realizează cel puțin trei premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare. În prezent în repertoriul teatrului din anul 2022, sunt active un număr de opt spectacole, producție proprie. Repertoriul se completează cu spectacole invitate de la teatre din București, din țară și străinătate. Suplimentar, găzduind spectacole de muzică clasică, ușoară, jazz, muzică de cameră, spectacol dans, etc.

Anual, are loc Festivalul BUZAU/IUBESTE/TEATRU și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii buzoieni. Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările generale ale perioadei analizate. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală, dar și

adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediile din literatura clasică și contemporană. Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol.

Chiar și în perioada de Pandemie cu foarte multe restricții, teatrul a funcționat prin proiectele online, activitățile din proiectul cu finanțare europeană, spectacolele producție proprie, ateliere, astfel încât să menținem viu interesul publicului asupra teatrului nostru.

Teatrul George Ciprian este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explică faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin deținerea unei săli curată și elegantă, în care spectatorul se simte special.

Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală, foaietul teatrului și Sala STUDIO.

Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru), am organizat diferite evenimente culturale ca: Mica Unire - 24 ianuarie, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente sărbători de iarnă, proiecții de filme, etc. am adus spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct. În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, conferințe, discuții cu publicul după, dezbateri, întâlniri – activități.

Dorim să extindem în viitor mai mult aria de beneficiari către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea institutiei teatrale de public si pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice si comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

În coroborare cu acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers de public, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, întâlniri, diferite expoziții etc), în ultimii cinci ani Teatrul George Ciprian și-a recăpătat identitatea, reușind să facă o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte al Buzăului. Cu o echipă mică (administrativă) și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizam publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin realizarea în continuare de turnee pentru Diaspora sau prin accesarea de fonduri cu finanțare europeană.

Fără a-și nega, vreo clipă, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu success modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

Teatrul George Ciprian a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, concerte, spectacole de balet, teatru-dans, lansări de carte, expoziții, proiecte aniversare, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor conexe. Din punct de vedere al activității specifice, pentru

realizarea acestor obiective, Teatrul George Ciprian , în cadrul fiecărei stagiuni, va realiza în funcție de bugetul alocat cel puțin 3 premiere la care se adaugă reluărilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor.

Printre **principalele direcții de acțiune întreprinse** s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoian;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din București și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, sculptură, costume de teatru, scenografie de teatru , lansări de carte, s.a., în foaierea teatrului , ateliere cu teme diferite.
- organizarea diverselor proiecte culturale – educative (concursuri pe diferite teme Festivaluri pentru copii, concerte de muzică clasică, ușoară, de cameră; festival pentru stimularea creației artistice
- elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a numărului de spectatori;
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului / spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
  - asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului George Ciprian ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate,

inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc., proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene).

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. Măsurile de organizare internă;**

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

- Actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 600/2018 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile Teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților;
- Au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.
- Evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea compartimentelor și eficiența lor;
- Ocuparea posturilor vacante prin concurs; - S-a organizat concurs în perioada 22.07.2022 – 25.07.2022 pentru ocuparea a 2 posturi vacante : MASIS și Secretar literar. Angajarea pentru postul de MASIS s-a făcut cu data de 12.08.2022. Postul de Secretar literar nu a fost ocupat deoarece persoanele înscrise la concurs nu au îndeplinit condițiile de participare la concurs (nu au depus documente doveditoare care să ateste vechimea în specialitatea studiilor). S-au inițiat procedurile de ocupare prin concurs a postului vacant de conducere de Contabil Șef în urma aprobării primite de la Consiliul Județean Buzău în data de 26.08.2022. Concursul pentru ocuparea acestui post va avea loc în luna octombrie 2022.

- Monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul.
- O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;
- Au fost actualizate fișele de post pentru personalul la care au intervenit modificări și se vor actualiza fișele ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- Planificarea anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni)– angajații teatrului își vor efectua concediul de odihnă în perioada dintre stagiuni;
- Analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;
- Au fost actualizate: Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare, prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.126/30.06.2021;
- S-au aprobat formele actualizate ale numărului de personal, organigramei și statului de funcții ale Teatrului „George Ciprian” Buzău prin Hotărârea CJ Buzău nr.254/16.12.2021

Funcția ce încheie procesul de management în vederea eficientizării instituției este cea de evaluare și control, funcție ce va sta la baza unei noi propuneri de previzionare și proiectare managerială pentru următoarea perioadă de „ Proiect de management”. În timpul celor cinci ani de activitate a perioadei raportate, a trebuit să-mi stabilesc obiectivele, să selectez modalitățile de atingere a acestora, să caut resursele necesare, să selectez și să pregătesc personalul, să formez echipe de lucru cu anumite competențe, să elaborez mecanisme pentru monitorizarea și coordonarea activităților, să evaluez rezultatele și să procedez la schimbările care erau necesare în anumite momente.

## **2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Actele prin care se fac regementări interne în instituție sunt: Regulamentul de organizare și Funcționare al teatrului(ROF), Regulamentul de organizare internă (ROI), Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor/examenelor pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării, aprobat prin Dispoziția nr.392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău, Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea CJ Buzău nr.126/30.06.2021), Organigrama (aprobată prin Hotărârea CJ Buzău nr.126/30.06.2021) și Contractului Colectiv de Muncă înregistrat în Registrul Unic de evidență la Inspectoratul Teritorial de Muncă Buzău cu nr.984/16.05.2019 care a fost în vigoare până la data de 07.06.2022.

- **Regulamentul de Organizare și Funcționare** al Teatrului,,George Ciprian” Buzău, a fost modificat și aprobat prin Hotărârea CJ Buzău nr.126/30.06.2021.

În Regulamentul de organizare și funcționare (ROF) se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului – șef, consiliului administrativ și consiliului artistic competențe, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniu.

Având ca bază Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției s-a întocmit **Regulamentul de Organizare Internă (ROI)**.

- **Regulamentul de Organizare Internă (ROI)** care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criterii de promovare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară.

- **Regulamentul de Organizare și desfășurare al concursurilor / examenelor** pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acesta este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare și nu pot propune modificări.

- **Contractul colectiv de muncă** conține următoarele capitole: dispoziții generale, încheierea, executarea, modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă, condiții de muncă și protecția muncii, salarizarea și alte drepturi salariale, timpul de muncă și timpul de odihnă, concediile și zilele libere, formarea profesională, măsuri de protecție și facilități acordate salariaților, alte prevederi în legătură cu drepturile și obligațiile părților, abateri și sancțiuni ale salariaților în cadrul instituțiilor de cultură, dispoziții finale și anexele corespunzătoare. Perioada de valabilitate a Contractului Colectiv de Muncă este de 2 ani. În luna mai 2019, a fost negociat și semnat cu Sindicatul Teatrului „George Ciprian” Contractul Colectiv de muncă la nivel de instituție, cu valabilitate până la 16.05.2021 care s-a prelungit ca urmare a declarării Stării de alertă pe teritoriul României, potrivit dispozițiilor Legii 55/2020 – privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, cu modificările și completări ulterioare (*contractele colective de muncă și actele adiționale , atât cele la nivel de unitate cât și cele la nivel de grup pe unități și sectoare de activitate, cărora le expiră valabilitatea pe perioada stării de alertă, rămân active pentru o perioadă de 90 de zile de la încetarea stării de alertă*) .

Intre timp, unii dintre membrii sindicatului s-au retras , s-au pensionat, astfel că, Sindicatul Teatrului nu a mai îndeplinit criteriile de funcționare în ceea ce privește procentul de membri de 50+1% din salariați. Nu a fost desemnat un



reprezentant al salariaților, astfel că la nivelul anului 2022, Contractual colectiv de muncă nu a mai fost prelungit.

### **3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

#### **Consiliul Administrativ (total mandat):**

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un **Consiliu Administrativ** cu caracter deliberativ, format din 7 membri (șefii de compartimente și reprezentanții Consiliului Județean). În cadrul ședințelor acestui consiliu, s-au discutat și adoptat principalele aspecte ale activității teatrului : proiectul de buget; propuneri pentru modificarea ROF și ROI; stabilirea comisiilor de inventariere; analiza listei de achiziții publice; intrarea în producție a spectacolelor; promovări; angajări; prelungiri de contracte; probleme legate de activitatea artistică; rezolvarea problemelor legate de investițiile în curs; aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; reparații, amenajări, stabilirea tarifelor minime pentru bilete intrare spectacol și pentru închirierea sălii de spectacol și tehnică.

#### Consiliu Administrativ

În perioada raportă pentru 2022 (01.01.– 31.07.) au fost 3 ședințe.

Principalele puncte din ordinele de zi în perioada 01.01.2022 – 31.07.2022, au fost următoarele:

1. Avizarea propunerii de Buget de venituri și cheltuieli pentru anul 2022 pentru a fi înaintată către Consiliul Județean Buzău.
- 2.Stabilirea datei premierei „O viață, o șosetă , un vis și o mașină de scris”, adaptare după „Între balcoane” în regia lui Daniel Bucur.
3. Turneu în Canada cu spectacolul „Aniverarea” în luna Mai 2022.
- 4.Aprobarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pe anul 2022 și stabilirea programului cultural.
- 5 Prezentarea rezultatului final al inventarierii patrimoniului instituției.
6. Demararea procedurii de etichetare a tuturor obiectelor de inventar din patrimoniul instituției.
7. Demararea procedurilor privind casarea obiectelor scoase din uz.

8. Domenii Prest Serv – avizare majorare tarif prestări servicii curățenie conform adresei nr.165/14.02.2022.
  9. Demararea procedurilor în vederea achiziționării unui microbuz transport persoane 8+1 locuri pentru deplasări în țară și străinătate.
  10. Necesitatea găsirii unei soluții de remediere a problemei privind defectarea instalației de aer condiționat și căldură din sala de spectacole.
  11. Necesitatea efectuării unor reparații și înlocuirea de echipamente la stăngi – scenă.
  12. Posibilitatea menținerii în activitate a persoanei ce a ocupat postul de șef tehnic administrativ peste vârsta de pensionare până la finalul stagiunii 2021 – 2022.
  13. Necesitatea efectuării unei programări a concediilor de odihnă pentru anul 2022.
  14. Necesitatea efectuării unui plan de pregătire profesională în anul 2022.
- Consiliul Administrativ, în data de 08.09.2022, a avut următoarea ORDINE DE ZI (în una căruia s-au emis 6 hotărâri)
15. Aprobarea modificării componenței Consiliului Administrativ.
  16. Avizarea organizării evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr” în perioada 15 – 22 octombrie 2022.
  17. Prezentarea situației financiare a instituției la 31.07.2022.
  18. Demarare procedurii de ocupare a postului vacant de Contabil Șef.
  19. S-a întocmit adresa nr.1210/09.09.2022 către Direcția de Sănătate Publică Buzău prin care solicităm efectuarea unei expertize de reevaluare a locurilor de muncă din cadrul instituției. În data de 30.10.2022 expiră buletinele de expertizare a locurilor de muncă emise în anul 2019 .Prezentarea adresei de înaintare.
  20. Prezentarea rezultatului la adresa nr.1714/06.09.2022 către Consilul Județean Buzău prin care solicităm aplicarea prevederilor din OUG115/26.08.2022 privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază pentru personalul din cadrul instituției salarizat potrivit familiei ocupaționale de funcții bugetare „Administrație” din Legea 153/2017 cu modificări si completări. La aceasta adresa s-a primit raspunsul nr.1220/07.09.2022.

21. Prezentarea referatului nr. 1207/06.09.2022 privind necesitatea numirii unui responsabil cu supravegherea, verificarea și aplicarea legislației în vigoare referitoare la respectarea normelor de tehnică securității și sănătății muncii în cadrul Teatrului „George Ciprian” ca urmare a încetării contractului individual de muncă al domnului Vădănoiu Mihai.

22. Avizarea amenajării unor birouri în locul spațiului destinat garderobei. Mutarea garderobei în foaierea teatrului în spațiile de lângă scări.

23. Informare potrivit HG 1072/26 august 2022 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art.6 alin.1 lit.e din Legea Bugetului de stat pe anul 2022 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ – teritoriale din județe, respective teatre, opere și filarmonici, - suma repartizată Teatrului „George Ciprian Buzău este de 4.671.000 lei.

24. Avizarea demarării unei noi producții pentru copii - „Lampa lui Aladin” adaptare după „1001 de nopți”, Adaptare text, Regie și Asistență regie Ghinea Ionuț.

25. Prezentarea unei prime selecții din cadrul Festivalului Săptămâna Teatrului Tânăr – 15 - 22 octombrie 2022.

### **Consiliu Artistic**

Consiliul Artistic este un organism cu rol consultativ, numit prin decizia managerului instituției, compus din 3 membri, după cum urmează: managerul instituției și 2 personalități artistice din afara instituției.

Principalele atribuții ale Consiliului Artistic sunt următoarele:

- dezbate proiectele culturale, activitățile artistice din domeniul de activitate specific, face propuneri pentru repertoriul propriu al teatrului pentru fiecare stagiune;
- dezbate, la nevoie, aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbate problemele legate de stimularea și exprimarea valorii spiritualității naționale, promovarea unor prestații artistice de valoare,

afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație, al primordialității valorii;

- dezbate alte probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate, ce se impun a fi rezolvate.
- vizează, evaluează și propune măsuri privind îmbunătățirea calității repetițiilor și spectacolelor în pregătire, a altor producții culturale – artistice;
- evaluează calitatea unui spectacol, înainte de premieră și pe parcursul stagiunii și fac propuneri;
- dezbate propuneri de promovare privind activitățile teatrului;
- dezbate propuneri de promovare a imaginii teatrului;

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului instituției, sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori etc.

Principalele puncte din ordinele de zi în perioada 01.01.2022 – 31.07.2022, au fost următoarele:

1. Sărbătorirea zilei de 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale. (luna ianuarie 2022)
2. Sărbătorirea zilei de 24 Ianuarie – Mica Unire. (luna ianuarie 2022)
3. Organizarea evenimentului „La teatru de Dragobete” (luna ianuarie 2022)
4. Stabilirea datei premierei spectacolului „O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris” în regia lui Daniel Bucur – piesă care a fost denumită inițial „Între balcoane”. (luna ianuarie 2022)
5. Prezentarea invitației primită de Teatrul „George Ciprian pentru a participa cu un spectacol din repertoriu în cadrul unui turneu în Canada în perioada 26 aprilie – 3 mai 2022 – în cadrul „Stagiunii Teatrului Românesc în Canada”. (luna ianuarie 2022)
6. Sărbătorirea zilei mondiale a Teatrului – 27 martie 2022. (luna martie 2022)
7. Avizarea selecției spectacolelor din cadrul Festivalului Buzău/Iubeste/Teatrul 2022 precum și stabilirea perioadei în care va avea loc evenimentul. (luna mai 2022)

8. Avizare încheiere parteneriat între Teatrul „George Ciprian” Buzău și DGASPC pentru a sărbători ziua de 1 iunie bucurând câteva sute de copii din cadrul DGASPC – prin proiectul „Jocurile copilăriei”.( luna mai 2022)
9. Avizare parteneriat între Consiliul Județean Buzău și Teatrul „George Ciprian” Buzău pentru a sărbători ziua copilului pe 1 Iunie – De ziua copilului – spectacol gratuit pentru copii „Rapunzel”.(luna mai 2022) în curtea Teatrului.
10. Demararea unei noi producții pentru copii - „Lampa lui Aladin” adaptare după „1001 de nopți”, Adaptare text, Regie Ghinea Ionuț, Iunie 2022
11. Prezentarea distribuției producției Lampa lui Aladin august 2022
12. Organizarea Festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr” ediția 2022.
13. Prezentarea primei selecții a Festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr” ediția 2022 , 15 – 22 octombrie.

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, moivare/sanționare);**

Teatrul „George Ciprian” Buzău, este conform *Ordonanței nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic* teatru de proiecte, având ca personal angajat pe Codul Muncii doar personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii nr.8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2022 (până la data de 31.07.2022 inclusiv) cu un număr de 32 de posturi din care vacante 7 (un post suspendat pe perioada contractului de management)\* temporar vacant până la 01.12.2022.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către manager, în baza contractului de management cu nr.16564/29.11.2017 și a hotărârii Consiliului Județean nr.299/27.11.2017, ajutat de un Consiliu Administrativ și un Consiliu Artistic.

În perioada 01.01.2022 – 31.07.2022 au fost 2 ședințe de Consiliu Administrativ rezultând 9 hotărâri și 4 ședințe de Consiliu Artistic.

<b>Personal conducere: 4 Din care vacante: 1</b>		<b>Personal administrativ: 14 din care: 2 posturi vacante și unul suspendat</b>		<b>Personal tehnic:14 din care vacante:3</b>	
Director/manager*	1	Inspector de specialitate	3	Regizor tehnic	1
Contabil șef	1v	Consilier juridic	1	Regizor scenă(culise)	1v
Șef serviciu Tehnic /Administr	1	Consultant artistic	1s	Maestru sunet	1
Șef formație muncitori	1	Impresar artistic	1	Operator sunet	1
		Referent specialitate	3	Operator lumini	2
		Referent (Cadru tehnic PSI)	1	Șofer	1v
		Secretar literar	1 v	MASIS	4 (1v)
		Secretar artistic	1	Recuziter(cabinier)	1
		Secretar Marketing	1v	Peruchier(cabinier)	1
		Secretar PR	1	Referent	1

Ca urmare a organizării concursului pentru ocuparea posturilor vacante, potrivit prevederilor HG.286/2011 cu modificările și completările ulterioare, în perioada raportată s-a organizat concurs pentru ocuparea a 2 posturi vacante : MASIS și Secretar literar. Angajarea pentru postul de MASIS s-a făcut cu data de 12.08.2022. Postul de Secretar literar nu a fost ocupat deoarece persoanele înscrise la concurs nu au îndeplinit condițiile de participare la concurs (nu au depus documente doveditoare care să ateste vechimea în specialitatea studiilor).

S-au inițiat procedurile de ocupare prin concurs a postului vacant de conducere de Contabil Șef în urma aprobării primite de la Consiliul Județean Buzău în data de 26.08.2022. Concursul pentru ocuparea acestui post va avea loc în luna octombrie 2022.

În anul 2022, au fost trimiși la cursuri:

- 2 persoane - „Autorizare electrician din punct de vedere a securității muncii – lucru cu curent electric de joasă tensiune”(operatori lumini),
- 1 persoană (referent de specialitate – Comp.Economic) a participat la curs „Soluții practice pentru sistemul achizițiilor publice din România” (în luna august 2022)
- 1 persoană (referent de specialitate – Comp. Imagine Impresariat) a participat la curs „Workshop : Etică și Integritate. Strategia Națională Anticorupție 2021 -2025” (în luna august 2022)

În perioada raportată, Comisia de disciplină s-a intrunit o singură dată în urma căreia a fost dată o sancțiune cu „Avertisment scris” (1-maestru sunet).

Evaluarea personalului s-a efectuat conform Regulamentului cadru – anexă la dispoziția nr. 392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău și a H.G. 286/2011 cu modificările și completările în vigoare. Angajații instituției sunt pregătiți profesional, au vechime în instituție și experiență.

Nu s-au organizat examene privind promovarea în grade și trepte profesionale pentru personalul instituției în perioada raportată pentru anul 2022.

În urma evaluării personalului, toți angajații instituției au obținut calificativul „Foarte Bine”. Promovarea și evaluarea personalului se efectuează conform Regulamentului cadru – anexă la dispoziția nr.392/03.10.2011 a Consiliului Județean Buzău și HG.286/2011 cu modificările și completările ulterioare.

Angajații instituției sunt pregătiți profesional, au vechime în instituție și experiență.

**Concursuri organizate în perioada contractului de management (01.12.2017 – 31.07.2022) pentru ocuparea a unor posturi vacante, total = 3** și un concurs aflat în procedura de ocupare a postului de Contabil Șef. Concursul va avea loc în luna octombrie 2022.

Concursurile au fost organizate astfel:

- în perioada **2017 = 1 concurs, consilier juridic** - Post ocupat
- în perioada **01.01.2018 – 31.12.2018 = 3** (pentru ocuparea posturilor

de Secretar PR, Secretar Marketing și Operator Lumini.) În urma organizării concursurilor s-au ocupat posturile de: Secretar PR – angajare din data de 01.01.2019 și Operator lumini – angajare din data de 28.12.2018.

Postul de Secretar Marketing a ramas neocupat deoarece nu s-a înscris nicio persoana la concursul pentru ocuparea acestui post.

- în perioada **01.01.2019 – 31.12.2019 = 0** concursuri organizate
- în perioada **01.01.2020 -31.12.2020 = 0** concursuri organizate
- în perioada **01.01.2021 -31.12.2021 = 3** concursuri organizate (pentru ocuparea posturilor de Regizor tehnic, MASIS și Referent de specialitate.)  
În urma organizării concursului s-au ocupat toate cele trei posturi, cu angajare din data de 03.01.2022.
- în perioada **01.01.2022 -31.07.2022 = 2** concursuri organizate pentru ocuparea posturilor de: Secretar literar și MASIS. În urma organizării concursului s-a ocupat postul de MASIS – angajare din data de 11.08.2022. Postul de Secretar literar a ramas neocupat deoarece persoanele înscrise la concurs nu au îndeplinit, toate condițiile obligatorii pentru participarea la concurs.
- În prezent se află în procedură de organizare concursul pentru ocuparea postului de Contabil Șef. Concursul va avea loc în luna octombrie 2022.

### **Examene de promovare organizate în perioada contractului de management (01.12.2017 – 31.07.2022) în grade și trepte profesionale, total = 7**

Examenele de promovare au fost organizate astfel:

- în perioada **01.12.2017 – 31.12.2017 = 0 examene de promovare.**
- în perioada **01.01.2018 – 31.12.2018 = 1 examen de promovare.** În perioada 20-23 noiembrie 2018 s-a organizat examen de promovare în treapta profesională (Referent, studii medii, treapta profesionala IA).
- în perioada **01.01.2019 – 31.12.2019 = 5 examene de promovare.**
- În perioada 28 – 30 ianuarie 2019 s-a organizat examen de promovare în grad profesional imediat superior (Secretar artistic, studii superioare, grad profesional IA).



- În perioada 18 – 24 iunie 2019 s-a organizat examen de promovare în grad profesional imediat superior (Referent de specialitate, studii superioare, grad profesional IA).
- În perioada 11-14 noiembrie 2019 s-a organizat examen de promovare a personalului contractual într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior (Referent de specialitate studii superioare, grad profesional IA).
- În perioada 18-20 decembrie 2019 s-a organizat examen de promovare în treapta profesională (MASIS, studii medii/generale, treapta profesionala I).
- În perioada 18-20 decembrie 2019 s-a organizat examen de promovare în grad profesional imediat superior (Impresar artistic, studii superioare, grad profesional IA).
  - în perioada **01.01.2020 -31.12.2020 = 1 examen de promovare.** În perioada 25 – 28 mai 2020 s-a organizat examen de promovare în grad profesional imediat superior (Consilier juridic, studii superioare, grad profesional IA).
  - în perioada **01.01.2021 – 31.12.2021 = 0 examene de promovare.**
  - în perioada **01.01.2022 – 31.07.2022 = 0 examene de promovare.**

## **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

Clădirea în care Teatrul „G. Ciprian” din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean Buzău, fiind considerată clădire de patrimoniu.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri, cu balcon și un foaiier (administrat în comun cu Muzeul Județean și care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestari culturale și interactive, lansări de carte, expoziții, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „G. Ciprian”, și mai rar, prezentarea de spectacole).

La etaj se află un număr de patru cabine din care o cabină este utilată ca și cameră de oaspeți cu propria baie. Pe parcursul perioadei de mandat cele trei

cabine au fost utilizate pentru a putea fi folosite în anumite situații pentru cazare colaboratori ai teatrului.

Deoarece era un inconvenient în faptul că exista numai o cabină de duș (cea de la cabina de oaspeți), prin reconfigurarea spațiului existent, s-a mai montat încă o cabină de duș la grupul sanitar de lângă „cabina femeii” extrem de util la momentul cazării colaboratorilor în teatru astfel încât să asigurăm condiții necesare utilizatorilor, reducând astfel cheltuielile de cazare - în unele cazuri.

În proiectul de reabilitare a clădirii nu au fost cuprinse: schimbarea podelei scenei care era putrezită și nu a fost prevăzută o garderobă pentru spectatori. Așa cum am propus în Proiectul de management, am reușit în anul 2018, (prin depășirea veniturilor) să realizăm lucrarea de schimbare completă a scândurii de scenă, care prezenta un real pericol și era și foarte urâtă, iar acum arată impecabil.

De asemenea, s-a realizat Garderoba în spațiul din dreapta intrare sală spectacole, fiind dotată cu mobilier corespunzător, calitativ. Aceasta fiind nu numai o necesitate, dar și un criteriu important pentru o imagine bună a unui teatru.

Tot în anul 2018, prin reorganizarea spațiilor pentru depozitare, am reușit să înființăm la subsolul clădirii un spațiu pe care l-am numit **SALA STUDIO**. Aici organizăm spectacole - lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, workshopuri, ateliere etc.

Așa cum mi-am propus în proiectul de management, prin aprobarea de către Consiliul Județean a unui fond pentru achiziționarea unei mașini, am reușit să achiziționăm un autocamion Ford de 3,5 t pentru transport decor, la finalul anului 2020.

Pentru anul 2022, ne-am propus achiziționarea unui microbuz 8+1 persoane pentru transport actori și personal tehnic, deoarece microbuzul din dotarea teatrului este vechi, cheltuielile pe reparații sunt mari și nu mai prezintă siguranță la deplasări lungi. Pentru acest lucru am prevăzut în bugetul pentru anul 2022, la *Capitolul dezvoltare*, suma necesară achiziționării acestuia.

Întrucât, spațiile de birouri ale teatrului erau deja insuficiente, în urma ocupării posturilor vacante (consilier juridic , secretar PR și secretar Artistic), acestea au devenit supra, supra aglomerate. În urma demersurilor înaintate către comisia care monitoriza clădirea pe proiectul de reabilitare, am obținut acordul din partea specialiștilor responsabili, am înființat încă un birou prin închiderea spațiului din stânga intrării în sala de spectacole, spațiu care nu era funcțional. Astfel, am obținut un nou birou în care-și desfășura activitatea: Consilierul juridic PR-ul teatrului și secretarul artistic .

În anul 2019, am reconfigurat acest birou în: spațiu birou juridic (necesat siguranței documentelor instituției) și spațiu birou promovare.

La etaj, în spațiul care era ocupat de regizorul tehnic, s- a mutat biroul secretarului artistic. Regizorului tehnic i-a fost amenajat un spațiu lângă scenă.

Pentru anul 2022, mi-am propus reconfigurarea spațiului unde în prezent funcționează Garderoba teatrului, spațiu care nu este exploatat în totalitate.

Astfel, mutând Garderoba în spațiile stânga – dreapta scărilor de la urcarea spectatorilor la lojă, care se încadrează perfect și elegant, avem posibilitatea prin reconfigurarea acestui spațiu , să se amenajeze încă două spații de birouri în care va fi o persoană de la economic (RU) și birou in care va funcționa secretarul literar și consultantul artistic. Aceste spații vor fi dotate cu mobilier și aparatură corespunzătoare.

Teatrul „George Ciprian” a fost dotat în oarecare măsură cu tehnică de specialitate pe proiectul de reabilitare însă este nevoie în continuare de dotări tehnice conform cerințelor strategiei manageriale actuale și a programelor derulate. S-au făcut investiții în aparatură de scenă proiectoare de 1000 W E.T.C., proiectoare 700W E.T.C., , elemente de mobilier, echipament IT și de birotică, pian, achiziționarea de acoperiș pentru scena mobilă cu care teatru a fost dotat prin proiectul de reabilitare. S-a achiziționat o Consolă comandă lumini și încă 8 proiectoare convex scenă, proiectoare cu led, Boxe active, 5 sisteme transmisie Headset, un aparat foto folosit de PR-ul teatrului în promovare. În anul 2021, s-a continuat dotarea teatrului cu proiectoare led și un calculator desktop performant pentru Biroul imagine impresariat, 2 softuri

(licențe ) și echipare la scenă cu 2 camere video PTZ. În viitor, în funcție de bugetul alocat este necesar să se continue cu dotarea tehnică ( aparatură tehnică performantă specifică teatrelor). Este știut faptul că, realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind în mare măsură de tehnica existentă. Așadar, în teatrul zilelor noastre este nevoie impetuasă de folosirea unei aparaturi performante.

## **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

### **1. Din partea Biroului de Audit Public Intern al Consiliului Județean cu tema: *Auditarea activității financiar-contabile 23.05. – 27.07. 2022***

Au fost lăsate următoarele recomandări:

- Revizuirea și emiterea unei noi dispoziții privind organizarea și exercitarea controlului financiar preventiv propriu. Termen 30.09.2022
- Revizuirea implementării Procedurii operaționale privind organizarea și exercitarea controlului financiar preventive propriu. Termen 31.12.2022
- Elaborarea listelor de verificare prevăzute în Anexa1.1. la norme pentru principalele operațiuni care se exercită în cadrul instituției cu termen 31.12.2022;
- Se va avea în vedere principiul potrivit căruia conducătorii celorlalte compartimente de specialitate din instituție răspund pentru realitatea, regularitatea și legalitatea operațiunilor ale căror acte și/documente justificative le-au certificat sau avizat. Obținerea vizei de control financiar preventive pentru operațiuni care au la bază acte și/documente justificative certificate sau avizate, care se dovedesc ulterior nereale, inexact sau nelegale, nu exonerează de răspundere șefii compartimentelor de specialitate sau alte persoane competente din cadrul acestora, termen 31.12.2022;
- Se vor achizitiona sigilii personale pentru fiecare persoană care acordă viza de control financiar preventive, cu respectarea normelor metodologice generale termen 30. 09. 2022.

**Recomandările sunt în curs de implementare.**

## **2. Din partea ISU Buzău**

**In data de 04.07.2022** a fost efectuat un control de la ISU Buzău, cu privire la Respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență.

Au fost constatate nereguli care **au fost remediate cf. adresei raspuns a cadrului tehnic PSI, nr.1247/13.09.2022.**

## **3. Inspectoratul Teritorial de muncă**

**În data de 07.07.2022** a fost efectuat un control tematic de la Inspectoratul Teritorial de Muncă Buzău.

**Nu au fost constatate nereguli.**

### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

#### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

<b>COD</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>Buget aprobat 2022</b>	<b>Buget realizat 01.01.2022 – 31.07.2022</b>	<b>%</b>
	<b>TOTAL VENITURI (încasari)</b>	<b>4.414.300</b>	<b>3.002.130</b>	<b>68,00%</b>
	<b>I. VENITURI PROPRII</b>	<b>220.000</b>	<b>184.330</b>	<b>84%</b>
30.10.50	<b>Venituri din concesiuni si închirieri</b>	<b>17.000</b>	<b>13.000</b>	<b>76,00%</b>
<b>33</b>	<b>Venituri din activitati prestari de servicii si alte activități</b>	<b>185.500</b>	<b>168.830</b>	<b>91,00%</b>
33.10.08	Alte venituri din prestari de servicii	90.000	59.000	<b>66,00%</b>
33.10.19	Venituri din bilete	95.500	109.830	<b>115%</b>

<b>37</b>	<b>Transferurile voluntare, altele decât subvențiile</b>	<b>17.500</b>	<b>2.500</b>	<b>14,00%</b>
37.10.01	Donatii si sponsorizari	2.500	2.500	<b>100%</b>
37.10.50	Alte transferuri voluntare	15.000	0	<b>0</b>

<b>43</b>	<b>II. SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII</b>	<b>4.074.100</b>	<b>2.697.600</b>	<b>66,00%</b>
<b>43.10</b>	Subventii de la institutii publice	3.798.100	2.421.600	<b>64,00%</b>
<b>43.19</b>	Transfer de capital	276.000	276.000	<b>100%</b>
<b>48.15.01</b>	<b>Fen (TeleEncounters)</b>	<b>120.200</b>	<b>120.200</b>	<b>100%</b>
<b>67</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>4.414.300</b>		
<b>10</b>	<b>I. CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>1.930.000</b>	<b>1.032.746</b>	<b>53,00%</b>
<b>10.01</b>	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>1.842.000</b>	<b>974.917</b>	<b>53,00%</b>
<b>10.01.01</b>	Salarii de baza	1.558.000	846.912	54,00%
<b>10.01.05</b>	Sporuri pentru conditii de munca	151.000	74.538	49,00%
<b>10.01.13</b>	Indemnizatii de delegare	15.000	1.180	8,00%
<b>10.01.17</b>	Indemnizatii de hrana	118.000	58.287	<b>49,00%</b>
<b>10.02</b>	<b>Cheltuieli salariale în natură</b>	<b>38.000</b>	<b>35.800</b>	94,00%
<b>10.02.06</b>	Vouchere de vacanță	38.000	35.800	
<b>10.03</b>	<b>Contribuții</b>	<b>50.000</b>	<b>22.029</b>	44,00%
<b>10.03.07</b>	Contribuția asiguratorie pentru muncă	50.000	22.029	44,00%

<b>20</b>	<b>II. BUNURI SI SERVICII</b>	<b>1.864.000</b>	<b>892.570</b>	<b>48,00%</b>
<b>20.01</b>	<b>Bunuri si servicii</b>	<b>1.636.000</b>	<b>877.875</b>	<b>54,00%</b>
20.01.01	Furnituri de birou	10.000	2.542	25,00%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	7.000	1.948	28,00%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	10.000	721	7%
20.01.07	Transport	35.000	14.922	43,00%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	24.000	10.162	42,00%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	1.538.000	839.880	55,00%
20.01.30	Alte unuri si servicii pentru întretinere si functionare	12.000	7700	64%
<b>20.05</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>140.000</b>	<b>7.624</b>	<b>5%</b>
20.05.30	Alte obiecte de inventar	140.000	7.624	5%
<b>20.06</b>	<b>Deplasari detasari transferari</b>	<b>48.000</b>	<b>436</b>	<b>1%</b>
20.06.01	Deplasari detasari transferari interne	8.000	436	5%
20.06.02	Deplasari in strainatate	40.000	0	0
<b>20.13</b>	<b>Pregatire profesionala</b>	<b>19.000</b>	0	0

<b>20.30</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>21.000</b>	<b>6.636</b>	<b>32,00%</b>
20.30.01	Reclama si publicitate	2.000	669	33%
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	16.000	5.967	37,00%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	3.000	0	0
<b>58</b>	<b>XI. ALTE programe</b>	<b>344.300</b>	<b>207.839</b>	<b>60,00%</b>
58.15.02	FEN	120.200	100.067	83,00%
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	224.100	107.772	48,00%

<b>70</b>	<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>276.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
71.01.02	Masini , echipamente , mijloace de transport	255.000	0	0
71.01.03	Mobilier, aparatura , birotica	21.000	0	0

### Execuția bugetului pe anul 2022 pâna la data de 31.07.2022

Nr. crt	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut 2022 (lei)	Rectificat 2022(lei)	Realizat 2022 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	175.000	220.000	184.330
2.	Subvenții /alocații	4.064.100	4.074.100	2.697.600
3.	FEN	120.200	120.200	120.200
4.	Cheltuieli de personal	1.930.000	1.930.000	1.032.746
5.	Cheltuieli materiale și servicii	1.809.000	1.864.000	892.570
6.	Alte programe comunitare	344.300	344.300	207.839
7.	Cheltuieli de capital	276.000	276.000	0

### Explicații:

În perioada raportată, **veniturile** proprii realizate au fost în cuantum de 184.330 lei adică 84% din bugetul de venituri stabilit , iar structura acestora a fost următoarea: 13.000 lei din închirieri de spații și echipament, 59.000 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari, unde s-au facut turnee, 109.830 lei din vânzări de bilete. De asemenea, la veniturile proprii se adaugă veniturile pentru implementarea proiectului TELE-Encounters \*finanțare nerambursabilă pentru perioada raportată de la UE, în sumă de 120.200 lei. Sumele din subvenție utilizate în perioada raportată au fost în cuantum de 2.421.600 lei, adică 64% fata de buget. Precizăm că bugetul Teatrului a fost rectificat în luna iunie 2022, cu suma de 10.000 lei și în luna iulie 2022 cu suma 45.000 lei (depășire plan la vânzari de bilete).

În ceea ce privește **cheltuielile**, facem următoarele precizări:

- la **cheltuielile de personal** execuția a fost la 53% , conform bugetului de venituri si cheltuieli si a executiei bugetare;



- la cheltuielile cu **bunuri și servicii**, execuția a fost la 48% , conform bugetului de venituri și cheltuieli și a execuției bugetare.

- în ceea ce privește **cheltuielile din Secțiunea dezvoltare**, facem precizarea că nu au fost realizate încă achizițiile prevăzute.

Tot în Secțiunea Dezvoltare, a fost cuprins și costul implementării proiectului Tele-encounters în valoare de 207.839 lei, în conformitate cu graficul Gantt inclus în proiect (proiect cu finanțare UE 60%) la sfârșitul perioadei raportate.

## **2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>01.01.2022 - 31.07.2022</b>
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	<b>111</b> lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	<b>120.200</b>
3.	Număr de activități educaționale	<b>13</b>
4.	Număr de apariții media	<b>93</b> apariții media
5.	Numărul total de beneficiari	<b>19.145</b>
6.	Număr de beneficiari neplătitori*	<b>8.879</b>
7.	Număr de beneficiari plătitori**	<b>10.266</b>
8.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	<b>7</b> expoziții <b>40</b> reprezentații sală <b>06</b> reprezentații în aer liber <b>05 reprezentații</b> online
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	<b>71</b>
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	<b>184.330 lei</b> (bilete, chirii sponsorizări, cofinanțari, prestări servicii artistice)
11.	Venituri proprii din alte activități	<b>120.200 (FEN)</b>

1. **Cheltuielile pe beneficiar** au scăzut față de anul 2021 de la **266,95 lei/beneficiar lei/beneficiar** la **111 lei/beneficiar** în anul 2022. Acest lucru se datorează faptului că în anul 2022, numărul de beneficiari a crescut de 11.315 la 19.145 datorită creșterii numărului de activități, odată cu relaxarea măsurilor impuse de situația pandemică referitoare la numărul de persoane prezente la evenimentele în sălile de teatru și în aer liber. Un alt motiv, este faptul că în anul 2022 din luna martie s-a renunțat și la restricții.

2. Fondurile nerambursabile atrase necesare implementării proiectului European în perioada raportată

9. Cuantumul veniturilor proprii încasate din activitatea de bază a înregistrat o creștere față de anul 2021 de la **174.440** (pe întreg anul) la **184.330** lei în anul 2022 (doar în perioada raportată) . Această creștere s-a datorat faptului că în anul 2022 am reușit să organizăm festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL , pe lângă turneele efectuate și creșterea nr. de spectatori în sălile de spectacol din 8 martie cu 100%

De asemenea, și în anul 2022, s-a menținut o politică de prețuri mai atractivă raportată la situația economică pe care o traversăm, în ideea de a menține atenția spectatorilor către teatru.

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

### **1. VIZIUNE**

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă, făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre

creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită am acordat în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

## **2. MISIUNE**

Misiunea Teatrului "George Ciprian" din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa, am îmbogățit paleta repertorială aducând în fața spectatorilor buzoieni, o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului buzoian în ceea ce privește arta în general. Teatrul "George Ciprian" din Buzău și-a asumat totodată, și o vocație culturală polivalentă.

*Aces lucru s-a realizat prin:*

- a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu *variat de piese de teatru* din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.
- b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;

- c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări culturale artistice din țară și străinătate – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;*
- d. *realizarea de co-producții;*
- e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*
- f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*
- g. *participarea la Gale și festivaluri;*
- h. *promovarea tinerilor artiști;*
- i. *proiecte pe cofinanțări europene;*
- j. *proiecte pentru tineri;*
- k. *alte evenimente conexe (concerte, expoziții, lansări de carte, evenimente aniversare, etc.)*

### **3. OBIECTIVE (generale și specifice);**

#### **Obiective generale**

- creșterea accesului publicului la evenimentele teatrului;
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice;
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse;
- promovarea pe plan național și internațional.

#### **Obiective specifice**

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor;
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar și universitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”;

- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

#### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management s-a bazat pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a proiectului de management.

Strategia pe care am aplicat-o, în procesul de management, a urmărit dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?*

Așadar:

##### **4.1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?**

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, **ca teatru de proiecte** (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii. Personalul artistic este angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe.

Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

##### **4.2. Ce ne propunem să facem?**

Ne dorim redefinirea identității teatrului cu formularea unui nou mesaj *promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.*

##### **4.3. Cum vom face?**

Vom implementa in continuare, o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, coproducții, festivaluri, etc. precum și a unor proiecte adiacente care să atragă o altă categorie de public care nu vine de obicei la teatru.

#### 4.4. **Unde vrem să ajungem?**

La un *teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase*, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un *teatru modern, dinamic și sincron* cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru *cu o nouă identitate*. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la *schimbarea imaginii și creșterea notorietății* Teatrului „George Ciprian”.

#### 5. **Strategia și planul de marketing;**

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, PR-ul teatrului (post înființat în perioada mandatului), se ocupă de promovarea tuturor evenimentelor teatrului dar care are și o parte de atribuții privind marketing-ul: - prospectarea pieței interne; - prospectarea pieței externe; - propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale; - caută modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor; - prospectarea nevoilor de consum culturale prin diferite tehnici de cercetare; - pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie de promovare adecvată; - propunerea structurii, volumului și eșalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora; - introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă; - stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local; - organizarea judicioasă a procesului de vânzare a biletelor și abonamentelor împreună cu impresarul teatrului; -

lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii; - monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor (prin chestionarele realizate anual).

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia noastră de marketing. Utilizăm și vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca permanent ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime pe care le-am folosit și le vom folosi în promovarea proiectelor noastre.

### **Promovarea la sediu (*indoor*)**

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Organizăm conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenți și creatorii evenimentului.

Înainte fiecărui eveniment desfășurat la teatru, se promovează evenimentele lunii respective sau evenimentele lunii următoare, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă.

S-au realizat flayere pentru fiecare premieră sau eveniment.

### **Promovarea exterioară (*outdoor*)**

Este promovarea pe care o facem în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului *Imagine Impresariat* împreună cu voluntarii teatrului, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare.

O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului, s-a dovedit foarte eficientă.

De asemenea, înființarea unei pagini de Instagram a instituției în vederea promovării evenimentelor s-a dovedit eficientă în rândul tinerilor.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

### **Promovarea on-line:**

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: [www.port.ro](http://www.port.ro), [www.newsin.ro](http://www.newsin.ro), [www.liternet.ro](http://www.liternet.ro), [www.artactmagzine](http://www.artactmagzine) etc. De asemenea s-a realizat o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului sau de modificări în program . Totodată, s-a folosit poșta electronică pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune cheltuieli și pe care o vom folosi din plin.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de acordare unui număr de invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă :de a filma secvențe din spectacol și să le distribuie în timp real către lista lor de prieteni .

### **Promovarea media:**

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în cele centrale.

Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici, spoturi de promovare pentru fiecare eveniment/premieră. Premierile teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău, reviste de specialitate internaționale.



În baza unui parteneriatelor media: Tv , Radio, cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului s-au bucurat de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii am jucăm și montările pentru copii (pentru a putea fi organizate de școli), dar am organizat și în zilele de week-end pentru a determina părinții să-și aducă copii la spectacol.

Repertoriul de la sfârșit de săptămână s-a axat pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales omul matur din mediul urban, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de afaceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei categorii cât mai largă de public.

Întrucât trăim vremuri în care timpul liber este limitat, am realizat platforma online de cumpărare a билетelor de spectacol. Astfel am venit în ajutorul spectatorilor care nu au timp fizic de deplasare pentru a-și cumpăra bilete la evenimentele teatrului.

În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor . Pentru celelalte evenimente se realizează pachete promotionale cu reduceri, sau reducerile săptămânii , care merg foarte bine.

## **6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

### **6.1 Programul *TEATRU - VECTOR ÎN EDUCAȚIE***

Dramatizări după poveștile și basmele ce însoțesc copilăria fiecărei generații, dar și texte din bibliografia școlară sau cea opțională până la cls a XII-a, sau texte clasice.

Textele au fost transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

*Scop:* Formarea și dezvoltarea preșcolărilor, școlărilor și elevilor de liceu (ex.sprijin la examenul de bacalaureat sau în activitatea școlară) prin intermediul spectacolului de teatru și sincronizarea cu programa școlară.

Formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care basmele le conțin, sau diferite proiecte de dezvoltare personală), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural la tineri. *Public țintă:* preșcolari, școlari, elevi de liceu.

### **6.2 Programul *TERAPIE PRIN COMEDIE***

cuprinde texte contemporane, dar și clasice. În situația actuală, când publicul este obosit în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres dorim să le venim în ajutor oferindu-le spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru.

*Scop:* Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori consumatori de comedie către teatru.

### **6.3 Programul *BUZĂUL ÎN FESTIVAL***

Scopul organizării de festivaluri , este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților locale. Prin organizarea de evenimente mari, se contribuie la creșterea imaginii Teatrului

atât pe plan național dar mai ales internațional dar și promovarea județului Buzău din punct de vedere turistic.

#### **6.4 Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI**

Sprrijinirea artiștilor tineri, în sensul realizării producțiilor de spectacole cu tineri artiști la început de drum (actori, regizori, scenografi, etc). Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete .

#### **6.5 Programul TEATRUL VIITORULUI**

*Teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii.*

**Scopul: 1.** Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

**Scop 2.** Atragerea unui public care nu are acces la teatru în mod normal, cum ar fi persoanele cu dizabilități.

**Scop 3.** Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuțiile cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

**Scop 4.** Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc – spectacole inovatoare, de cercetare artistică, în parteneriat cu UNATC „I.L.Caragiale” și alte universități din țară și din străinătate.

## **6.6 Programul RESTITUIRI**

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat. Texte din literatura dramatică română și universală care pe vremuri aduceau mult public la teatru, dar de câțiva ani nu au fost puse pe scenă: George Ciprian, Ion Băieșu, Alexandru Kirițescu, Victor Ioan Popa, G.M Zamfirescu, Anton Pavlovici Cehov, W. Shakespeare, etc.

## **6.7 Programul SĂRBĂTORIM LA.... TEATRU**

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori de toate vârstele și toate categoriile sociale.

**6.8 Programul "PRIETENII TEATRULUI".** Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului , dar și realizarea de co-producții sau găzduirea de spectacole diverse( muzică, operă, divertisment, etc).

## **7. Proiectele din cadrul programelor:**

### **7.1 Programul: TERAPIE PRIN COMEDIE**

#### ***O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS***

*Text:Constantin Cotimanis și Daniel Bucur*

**DATA PREMIEREI: 30 iunie 2022.**

*Spectacolul **O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris** este o comedie romantică EXTRAORDINARĂ!*

*Un jurnalist, care își petrece timpul pe propria terasă, scrie o piesă de teatru inspirată din întâlnirile lui cu 3 femei de tipologii diferite: o femeie cu moravuri ușoare, o tânără în căutarea unei cariere artistice și o profesoară divorțată!*

*Distribuția: CONSTANTIN COTIMANIS, IULIA DUMITRU, DIANA BAGDASAR și VICTORIA BOBU .*

Regia și scenografia: Daniel Bucur

Costume: Adela Cotimanis

Muzica: David Simon

Coregrafie: Mario Grosu

Asistent regie: Simona Hodos

## **7.2 Programul Buzăul în festival**

**1.** Festivalul **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL** , s-a desfășurat în perioada **11 – 18 iunie 2022** .

**2. - Festivalul Săptămăna Teatrului tânăr - Gala tinerilor artiști** festival dedicat tinerelor generații de artiști cu impact asupra publicului însetat de nou. Perioada de desfășurare 15 – 22 octombrie 2022.

## **7.3 Programul : TEATRUL VECTOR ÎN EDUCATIE 8 – 28 mai 2022**

În perioada 8-28 mai, 16 voluntari liceeni au participat la atelierele de jurnalism coordonate de Georgiana Vlădoiu (PR Teatrul „George Ciprian”). Elevele și elevii de liceu au realizat 7vlog-uri, interviuri și reportaje care documentează realizarea și prezentarea platformei cu modele de roboți (WP4). Clipurile video realizate de elevele care au participat la ateliere sunt disponibile pe canalul de YouTube „Tele-Encounters Teamwork”:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLQktJzjLuZrXhXzqqUrhCATHKJ3k4EZTR>

## **7.4 Programul: Teatrul Viitorului**

**PREMIERĂ: 2032 SMART-FAMILY**

**Regia: Marina Hanganu (RO) și Camilla Brison (IT)**

După un text de **Marina Hanganu și Bianca Trifan**

traducerea în italiană: **Camilla Brison, Monica Buzoianu și Ioana Rufu**

**Data Premierii: - 9 iunie 2022**

Sinopsis:

*Spectacolul de teatru telematic „2032 SMART-FAMILY” spune o poveste despre părinți, copii și tehnologie într-un viitor probabil. Laura Mihalcea, fostă profesoară de limba și literatura română, trăiește singură în România. Unica ei fiică, Virginia, a emigrat în Italia, unde și-a format o familie. După ce Laura suferă un infarct, Virginia îi cumpără un robot social și conectează cele două locuințe aflate la mii de kilometri distanță printr-un sistem inteligent de video-*

conferință. Ogmios Z42 și camerele video pătrund, astfel, în viața familiei dispersate geografic. Implicațiile etice și de relaționare umană ale tehnologiei încep să iasă treptat la iveală. Piesa explorează tema migrației și se bazează pe interviuri cu emigranți români și părinți vârstnici rămași acasă. Etapa de documentare pentru realizarea robotului a inclus ateliere de creație cu adulți și copii din România, Spania și Italia.

Asistență regie: **Bianca Trifan**. Regia video: **Armine Vosgian** (RO). Asistență regie video: **Davide Nocera** (IT). Asistență video: **Stefano Cozzi** (IT). Scenografia: **Andreea Diana Nistor** (RO) și **Greta Gasparini** (IT). Asistență scenografie: **Viola Aprile** (IT). Costume: **Marilena Montini** (IT) și **Andreea Diana Nistor** (RO). Multimedia și platformă de comunicare, design și mecanică robot, modelare și animație 3D față robot: **Ygreq Interactive** (RO) - **Cristian Iordache** (director tehnic), **Alexandru Andrei**, **Iulia Petronela Ioniță**, **Mihai Toma**. Programare robot, rafinare mecanică și mentenanță: **Bucharest Robots** (RO) - **Ana-Maria Stancu** (CEO) și **prof. ing. Marius Dumitrescu**. Exterior robot și smartwatch: **Lucian Păun** (RO). Muzică și sound design: **Andrei Petrache** (RO). Light design: **Costel Baci** (RO) și **Marco Grisa** (IT). Ilustrații cărți de joc: **Alex Rusu** (RO). Control video: **Filippo Di Dio** (IT), **Adrian Dragoman** (RO), **Enrico Mirante** (IT) și **Davide Nocera** (IT). Control sunet: **Gabriel Ilie** (RO) și **Enrico Mirante** (IT). Control lumini și subtitrări: **Marco Grisa** (IT), **Gheorghe Ilie** (RO) și **Agnese Manzella** (IT). Concept spectacol: **Marina Hanganu** (director artistic). Producători: **Teatrul „George Ciprian”** (RO) și **Industria Scenica** (IT). Sponsor decor Italia: **Perego Arredamenti**. Afiș: **Daniela Dughiană** (RO)

Acest spectacol face parte din Proiectul cofinanțat de Uniunea Europeană prin Platforma Europa creativă **2020 – 2023 Tele-Encounters: Beyond the Human** (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”)

### **Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană**

„Tele-Encounters: Beyond the Human” (2020-2023) explorează impactul Internetului, al roboților și al Inteligenței Artificiale (IA) asupra relațiilor umane, precum și integrarea artistică a acestor tehnologii. Miezul cercetării noastre artistice și sociologice îl constituie dezvoltarea roboților sociali ca însoțitori

pentru persoanele vârstnice în contextul migrației rudelor apropiate și al singurătății. Prin teatru telematic și artă digitală interactivă, urmărim consolidarea abilităților artiștilor, ale experților în tehnologie, ale eticienilor și ale sociologilor de a colabora interdisciplinar și de se raporta la noile media cu spirit critic. În plus, proiectul își propune să deschidă către publicul larg discuția despre viitorul și etica interacțiunilor dintre om și robot.

„Tele-Encounters: Beyond the Human” este co-finanțat prin programul Europa Creativă al Uniunii Europene. Lider: Teatrul „George Ciprian” din Buzău, cu sprijin financiar de la Consiliul Județean Buzău. Parteneri în proiect sunt UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia (Spania) și teatrul Industria Scenica (Vimodrone, Italia).

Site-ul proiectului: <https://tele-encounters-beyond.eu/>

### **Alte activități din cadrul proiectului din anul 2022:**

#### **Realizare Platformă interactivă cu modele 3D de roboți sociali:**

O echipă de experți tehnici și artiști de modelare și animație 3D au realizat platforma interactivă „Imaginary Robots” (<https://imaginaryrobots.eu/>), un website cu 6 modele 3D de roboți sociali. Modelele sunt inspirate de rezultatele atelierelor de creație susținute în 2021 în cele trei țări participante la proiect. Cele 6 personaje virtuale pot interacționa cu utilizatorii în scris și vorbit prin cel mai avansat program de Inteligență Artificială conversațională disponibil la ora actuală – GPT-3 de la Open AI. Programul de chat GPT-3 al personajelor-roboți a fost antrenat de Marina Hanganu și de echipa tehnică de la UCAM. Inițial, programul de chat era disponibil în toate limbile existente în Google Translate, însă calitatea conversației lăsa de dorit. În consecință, modulul de traducere a fost scos, așa că roboții pot conversa acum doar în limba engleză.

#### **Lansarea platformei:**

Platforma a fost lansată în data de 09.05.2022, în cadrul unei sesiuni de prezentare online, pe platforma Zoom, în prezența tuturor partenerilor din România, Spania și Italia. Ulterior, fiecare partener a organizat local o serie de prezentări pentru copii și seniori. Aceste prezentări au avut ca scop

familiarizarea publicului cu integrarea artistică a programelor de Inteligență Artificială conversațională, precum și cu riscurile asociate Inteligenței Artificiale (IA). În cadrul prezentării, toți participanții au completat chestionare, care au fost analizate de sociologii prof.univ.dr. José Palacios și dr. Vinny Flaviana Hyunanda de la UCAM (Spania) în cadrul unui studiu despre relația dintre om și inteligența artificială (IA).

Prezentările platformei din România au fost susținute de Marina Hanganu, directoarea artistică a proiectului, asistată de Georgiana Vlădoiu (PR) și voluntarii teatrului.

Prezentările **pentru seniori** au fost organizate în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău în datele de 25.05.2022 și 27.05.2022. Au fost organizate încă 3 prezentări individuale în luna iulie 2022.

Prezentările **pentru copii** cu vârste între 10-14 ani au fost realizate în mai multe etape:

- în parteneriat cu Liceul Special pentru Deficienți de Vedere Buzău (26.05.2022) – nr. de participanți: 8 copii, 8 voluntari, 5 profesori
- în parteneriat cu C.N. „B. P. Hasdeu” Buzău (28.05.2022)
- 5 sesiuni online, pe platforma Zoom:

Piesa de teatru telematic: „2032 SMART-FAMILY”,

În faza a doua a proiectului (2022), am realizat spectacolul de teatru telematic care se joacă simultan la Teatrul „George Ciprian” din Buzău și la Industria Scenica (Vimodrone, Milano, Italia). Sălile de teatru sunt conectate prin videoconferință pe Internet (caracterul telematic), în ambele spații fiind actori și public prezenți fizic.

Marina Hanganu și Bianca Trifan au scris piesa **„2032 SMART-FAMILY”**. Povestea, situată într-un viitor apropiat, urmărește relația dintre o mamă vârstnică din România, robotul ei de companie și fiica sa care a emigrat în Italia. Piesa este inspirată de interviurile cu emigranți români și părinți rămași acasă realizate în proiect și de ideile publicului internațional cu privire la roboții sociali, așa cum au fost exprimate în cadrul atelierelor. Textul a fost tradus în limba italiană de Camilla Brison, Monica Buzoianu și Ioana Rufu.



## **Dezvoltare tehnologică pentru spectacolul de teatru telematic:**

Inspirați de modelele create de public, am construit un robot care funcționează ca o păpușă digitală controlată în timp real de actrița Smaranda Găbudeanu. Fața robotului este un model 3D, animat live de mișcările faciale ale Smarandei cu ajutorul unui iphone. Mișcarea corpului robotului este controlată prin telecomandă. Construcția robotului a fost realizată de firmele Ygreq Interactive și Bucharest Robots, iar carcasa a fost construită de Lucian Păun (Sfera Dekor). Tot pentru spectacolul de teatru, a fost realizată o aplicație care permite montajul live al unor imagini provenite de la 4 camere video PTZ, fața animată a robotului și clipuri video preînregistrate (implementare tehnică: Ygreq Interactive).

### Scenografia spectacolului telematic:

Andreea Diana Nistor, scenografa spectacolului, a realizat decorul și costumele din România. Tot pe baza schițelor sale a fost realizat și decorul din Italia de către scenografele Greta Gasparini și Viola Aprile.

### Repetiții pentru spectacolul de teatru telematic:

În datele de 11 și 12 noiembrie 2021, Teatrul „George Ciprian” a organizat un casting online pentru robotul Ogmios din piesa „2032 SMART-FAMILY”. Au participat 4 actrițe cu pregătire în domeniul păpuși-marionete. Rolul Laurei Mihalcea, mama vârstnică rămasă acasă, i-a fost oferit doamnei **Aura Călărașu**, actriță de teatru și film, cunoscută publicului larg pentru rolul mamei nevăzătoare Maria din serialul „Vlad”.

Repetițiile au debutat pe 21 februarie 2022. Timp de o săptămână, actorii, regizoarea și producătoarea din Italia au repetat la Buzău, alături de echipa din România. Ulterior, au început repetițiile online, de la mii de kilometri distanță. În total, au fost aproximativ 50 de zile de repetiții în perioada 21 februarie – 9 iunie.

Pe 9 iunie, a avut loc Premiera spectacolului **„2032 SMART-FAMILY”**, cu public prezent fizic în România și în Italia. Accesul la spectacol a fost gratuit în ambele țări.

**Nr. de spectatori din România** (conform grilei online): 207 (balconul fiind blocat pentru echipa tehnică a spectacolului)

În noiembrie-decembrie 2022, sunt programate încă 9 reprezentații ale spectacolului, cu acces gratuit în ambele țări.

### **7.5 Programul: "PRIETENII TEATRULUI"**

#### **1. Spectacolul Preluat BUBBLE SHOW WITH MINI MILK SHAKE**

spectacol de teatru interactiv pentru copii, cu baloane de săpun.

**Data Premierii: 23 mai 2022**

**Distribuția: Kurt Murray și Iulia Benze**

#### **2. Teatrul George Ciprian este membru în Platforma Internațională**

**IETM** (Informal European Theatre Meeting):

Ce este IETM?

IETM – rețea internațională pentru artele performative contemporane – e o rețea care cuprinde în jur de 450 de organizații de arte performative și membri individuali din întreaga lume care lucrează în domeniul artelor performative: teatru, dans, circ, forme interdisciplinare de live art, new media. Membrii, includ festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și resurse, universități și alte instituții.

Principalul beneficiu este, dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite prin:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.
- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2018-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.
- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din

cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.

- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

În anul 2020, am fost aleși să găzduim Conferința internațională IETM, din cei 450 de membri.

## **7.6 Programul: BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI**

**LAMPA LUI ALADIN,**

**DATA PREMIERĂ – Octombrie 2022**

**Regia: Ionuț Ghinea(Buzău)**

**Distribuția:** Cristi Martin (actor Buzău), Ionuț Ghinea(regizor și actor Buzău), Edi Cîrlan, Ana Maria Pușcalău, Viorica Radu (Actriță și profesor Liceul de Arte Margareta Sterian Buzău), Ada Pantiș (Actriță și profesor Liceul de Arte Margareta Sterian Buzău), figurație specială Dan Răspopa (Buzău), elevi liceul de Arte Margareta Sterian Buzău.

Scenografie décor și costume Nițu Marius Constantin

Coregrafia: Lorette Enache

Ilustrația muzicală: Bîrsan Ionuț Dumitru

## **7.7 Programul Sărbătorim la ....TEATRU**

**- 24 ianuarie 2022 Spectacol realizat special pentru MICA UNIRE difuzat gratuit on-line, datorită restricțiilor impuse de pandemia Sars Cov 2.**

Teatrul George Ciprian a pus în scenă primirea delegației unioniste compusă din Domnitorul Alexandru Ioan Cuza și suita sa, cât și a Domnitorului Mihai Viteazul, cel care a realizat prima unire a Țărilor Române, precum și a Regelui Ferdinand I, cel care a desăvârșit Unirea. În completarea programului au fost difuzate gratuit on-line premierele Teatrului G. Ciprian.

**- Ziua Culturii Naționale – Momente artistice realizate în parteneriat cu Liceul de Arte Margareta Sterian, recital special al actorilor**

- **Dragobete** (eveniment artistic „*De Dragobete la Teatru*”) - aniversare cupluri casătorite sau născute în data de 24 februarie, căsătorie pentru o zi, etc.

A fost prezentat spectacolul Producția Teatrului George Ciprian (co-producție cu Teatrul Anton Pann Rm. Vlcea , **SINGUR ÎNTRE LUMI**, text **Cosmin Pană**, regia **Vlad Trifaș**.

- Evenimente organizate cu ocazia zilei de 8 martie - Ziua femeii, Ziua Internațională a copilului (un eveniment cu mare impact la public), Sărbători de iarnă( **De vorbă cu Moș Crăciun online**,(20 - 22 decembrie 2022) proiect prin care, timp de trei zile, șase clase/zi copiii din județ, asistați de profesorii de la clasă, vor petrece câte o jumătate de oră/clasă cu Moș Crăciun ,sau Mic dejun cu Moș Crăciun în parteneriat cu Muzeul Județean proiect prin care copii organizati pe grupe de clasa vor avea ocazia să interacționeze direct cu Moș Crăciun, Moș Nicolae 06 decembrie 2022 (spectacole oferite gratuit copiilor ce provin din medii defavorizate , proiect în parteneriat cu Consiliul Județean Buzău).

*Programul cultural al teatrului*, pe lângă proiectele anului 2022 de mai sus, s-a completat cu spectacole producție proprie reluate din stagiunile anterioare: **O noapte furtunoasă**, de I.L.Caragiale, Regia Radu Gabriel, **Conu Leonida**, de I.L.Caragiale, regia Radu Gabriel , **Omul cu Mârtoaga**, regia Dan Tudor, **Aniversarea** , **Singur între lumi** , regia Vlad Trifaș dar și cu multe spectacole gazdă: spectacole de spectacole de teatru, muzică, teatru dans, magie, divertisment.

#### **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;**

Colaborarea Teatrului George Ciprian cu U.N.A.T.C “I.L. Caragiale” București în vederea prezentării celor mai bune spectacole de licență și master pentru publicul buzoian. Pe de altă parte, un număr de studenți ai acestei instituții au participat în calitate de actori colaboratori, asistenți de regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie la realizarea spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

Pe plan educațional, am avut o bună colaborare cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău ,pentru participarea elevilor la spectacole. Teatrul "George Ciprian", pe lângă oferta de spectacole, a oferit posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, în grupuri organizate de școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani au avut ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – cea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. De asemenea, teatrul a pus la dispoziția școlilor sala de spectacole, sau sala STUDIO pentru diferite evenimente organizate de de acestea, cum ar fi serbările școlare de la sfârșit de an, concursuri, festivaluri.

Alte evenimente care au completat programul cultural al Teatrului „George Ciprian” au fost: Închirierea sălilor pentru alte spectacole culturale (altele decât teatru); Parteneri în organizarea de festivaluri alte decât cele organizate de teatru (Comic 7B, festivalul de film Buzz FM, festivalul de muzică pentru copii,) Seri de teatru-dezbatere; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte "Margareta Sterian" secția Artele spectacolului, Colegiul Național BP Hasdeu sau alte Licee din Buzău. Găzduirea altor spectacole de teatru, producție a teatrelor bucureștene sau din țară ; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare: 01.08.2022 - 31.12.2022**

<b>COD</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>Buget aprobat 2022</b>	<b>Buget realizat 01.01.2022 – 31.07.2022</b>	<b>Buget Neutilizat 01.08.2022 31.12.2022</b>
	<b>TOTAL VENITURI (încasari)</b>	<b>4.414.300</b>	<b>3.002.130</b>	<b>1.412.170</b>
	<b>I. VENITURI PROPRII</b>	<b>220.000</b>	<b>184.330</b>	<b>35.670</b>
30.10.50	<b>Venituri din concesiuni si închirieri</b>	<b>17.000</b>	<b>13.000</b>	<b>4.000</b>
<b>33</b>	<b>Venituri din activitati prestate servicii si alte activități</b>	<b>185.500</b>	<b>168.830</b>	<b>16.670</b>
33.10.08	Alte venituri din prestari de servicii	90.000	59.000	31.000
33.10.19	Venituri din bilete	95.500	109.830	14.330 Maj. 115%
<b>37</b>	<b>Transferurile voluntare,altele subvențiile</b>	<b>17.500</b>	<b>2.500</b>	<b>15.000</b>
37.10.01	Donatii si sponsorizari	2.500	2.500	<b>0</b>
37.10.50	Alte transferuri voluntare	15.000	0	<b>15.000</b>

<b>43</b>	<b>II. SUBVENTII DE LA ALTI ADMINISTRATII</b>	<b>4.074.100</b>	<b>2.697.600</b>	<b>1.376.500</b>
<b>43.10</b>	Subventii de la institutii publice	3.798.100	2.421.600	1.376.500
<b>43.19</b>	Transfer de capital	276.000	0	<b>276.000</b>
<b>48.15.01</b>	<b>Fen (TeleEncounters)</b>	<b>120.200</b>	<b>120.200</b>	<b>0</b>
<b>67</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>4.414.300</b>		

<b><u>10</u></b>	<b><u>I. CHELTUIELI DE PERSONAL</u></b>	<b><u>1.930.000</u></b>	<b><u>1.038.746</u></b>	<b><u>891.254</u></b>
<b><u>10.01</u></b>	<b><u>Cheltuieli salariale în bani</u></b>	<b><u>1.842.000</u></b>	<b><u>980.917</u></b>	<b><u>861.083</u></b>
<b><u>10.01.01</u></b>	Salarii de baza	<u>1.558.000</u>	<u>846.912</u>	<u>711.088</u>
<b><u>10.01.05</u></b>	Sporuri pentru condiții de munca	<u>151.000</u>	<u>74.538</u>	<u>76.462</u>
<b><u>10.01.13</u></b>	Indemnizatii de delegare	<u>15.000</u>	<u>1.180</u>	<u>13.820</u>
<b><u>10.01.17</u></b>	Indemnizații de hrana	<u>118.000</u>	<u>58.287</u>	<b><u>59.713</u></b>
<b><u>10.02</u></b>	<b><u>Cheltuieli salariale în natură</u></b>	<b><u>38.000</u></b>	<b><u>35.800</u></b>	<b><u>2.200</u></b>
<b><u>10.02.06</u></b>	Vouchere de vacanță	<u>38.000</u>	<u>35.800</u>	<u>2.200</u>
<b><u>10.03</u></b>	<b><u>Contributii</u></b>	<b><u>50.000</u></b>	<b><u>22.029</u></b>	<u>27.971</u>
<b><u>10.03.07</u></b>	Contribuția asiguratorie pentru muncă	<u>50.000</u>	<u>22.029</u>	<u>27.971</u>

<b>20</b>	<b>II. BUNURI SI SERVICII</b>	<b>1.864.000</b>	<b>892.570</b>	<b>971.430</b>
<b>20.01</b>	<b>Bunuri si servicii</b>	<b>1.636.000</b>	<b>877.875</b>	<b>758.125</b>
20.01.01	Furnituri de birou	10.000	2.542	7.458
20.01.02	Materiale pentru curatenie	7.000	1.948	5.052
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	10.000	721	9.279
20.01.07	Transport	35.000	14.922	40.643
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	24.000	10.162	13.838
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	1.538.000	839.880	698.120
20.01.30	Alte unuri si servicii pentru întretinere si functionare	12.000	7700	4.300
<b>20.05</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>140.000</b>	<b>7.624</b>	<b>132.376</b>
20.05.30	Alte obiecte de inventar	140.000	7.624	15.248
<b>20.06</b>	<b>Deplasari detasari transferari</b>	<b>48.000</b>	<b>436</b>	<b>47.564</b>
20.06.01	Deplasari detasari transferari interne	8.000	436	7.564
20.06.02	Deplasari in strainatate	40.000	0	40.000
<b>20.13</b>	<b>Pregatire profesionala</b>	<b>19.000</b>	<b>0</b>	<b>19.000</b>

<b>20.30</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>21.000</b>	<b>6.636</b>	<b>14.364</b>
20.30.01	Reclama si publicitate	2.000	669	11.695
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	16.000	5.967	10.033
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	3.000	0	3.000
<b>58</b>	<b>XI. ALTE programe</b>	<b>344.300</b>	<b>207.839</b>	<b>136.461</b>
58.15.02	FEN	120.200	100.067	20.133
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	224.100	107.772	116.328
<b>70</b>	<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>276.000</b>	<b>0</b>	<b>276.000</b>
71.01.02	Masini , echipamente , mijloace de transport	255.000	0	255.000
71.01.03	Mobilier, aparatura , birotica	21.000	0	21.000



## **Explicații:**

**Proiectul bugetului de venituri și cheltuieli** pentru următoarea perioadă de raportare cuprinde Bugetul de venituri și cheltuieli pentru următoarele șase luni respectiv, 01 august - 31 decembrie 2022- din bugetul aprobat pentru anul 2022 cu rectificările incluse.

### **Venituri**

- *Pentru veniturile din activități de bază* am previzionat venituri din bilete de la sală și biletele din deplasări, turnee și alte proiecte comune cu alte instituții de stat sau particulare.
- *Pentru venituri altele decât din bilete, Surse atrase :*
  - \*Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție.
  - Cofinantarile obtinute de la alte institutii de stat ( Ministerul Culturii , Uniter , Primarii, Afcn ) în vederea implementării unor proiecte culturale din programul de management .
  - Finanțările nerambursabile de la rândul 1.c *Alte programe comunitare* sunt prevazute în propunerea de buget în vederea implementării anului 2 la proiectul Tele –Encounters Beyond the human .
  - Veniturile din transferul de capital sunt destinate realizării de dotări și achiziții în anul 2022.

**Cheltuielile cu salariile** , suma rămasă până la finalul anului 2022 este de **891.254 lei.**

Cheltuielile cu salariile au în vedere următoarele:

- Posturile efectiv ocupate ;
- Ocuparea de posturilor vacante de contabil șef și secretar literar;
- Pentru promovări în trepte și grade imediat superioare profesionale și treceri la gradații corespunzătoare tranșelor de vechime în muncă ;
- diurna internă a personalului care se deplasează în turnee;
- indemnizație de hrană;
- sporuri condiții de muncă;
- contribuții.

**Cheltuielile cu bunurile si serviciile** suma rămasă pentru următoarea perioadă a anului 2022 este de **971.430 lei** .

Această sumă este defalcată astfel:

**600.000 lei** pentru susținerea proiectelor sume necesare susținerii plăților în vederea realizării proiectelor propuse în programul de management ( respectiv Festivalul de teatru SAPTAMANA TEATRULUI TANAR , premiere, turnee, alte evenimente.

**371.430 lei** - *cheltuieli cu colaboratorii*: onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, materiale electrice necesare la scenă, derularea de contracte de mentenanță a mecanicii de scenă , derularea de contracte în vederea reluării de spectacole pe scena teatrului , în urma cărora instituția încasează venituri , derulării unor contracte necesare bunei desfășurari a activității din toate compartimentele instituției, achiziției de obiecte de inventar, furnituri de birou, materiale curățenie, carburanți, transport, cursuri de pregătire profesională a personalului.

*La previzionarea cheltuielilor cu proiectele*, sunt cheltuieli realizate cu proiecte din programului minimal: Chetuieli cu: decor, costume, onorarii drept de autor,transport, cazări, contracte civile legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, coregrafie, proiecții, et.

**Cheltuielile pentru secțiunea de dezvoltare** pentru următoarea perioadă a anului 2022, sunt de **412.461 lei** reprezentând :

- Cheltuieli ocazionate de implementarea anului doi al proiectului TELE ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN **136.461 lei** din care cofinanțarea asigurată de Consiliul Județean Buzău este în quantum de **116.328 lei** și suma de **20.133 lei** care este asigurată din Grantul proiectului .
- Cheltuieli cu investițiile în quantum de **276.000 lei** ocazionate de achiziția unui microbuz (8+1) transport persoane , un teleobiectiv la aparatul foto din dotarea teatrului , un soft de videoproecție și mapare spatii și un aparat multifuncțional laser A3 color ( copiator – printare , copiere , scanare) .

## **2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management:**

<b>ANUL</b>	<b>Nr. de Reprez.</b>	<b>Nr. total de beneficiari</b>	<b>Nr. de beneficiari plătitori</b>	<b>Nr. de beneficiari neplătitori</b>
<b>Propunerea pentru întreg anul 2022</b>	<b>100</b>	<b>15.000</b>	<b>6.000</b>	<b>9.000</b>
<b>Realizat până la 30.07.2022</b>	<b>71</b>	<b>19.145</b>	<b>10.266</b>	<b>8.878</b>
<b>Propunere pentru 01.08 – 30.11. 2022</b>	<b>30</b>	<b>6.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>

În anul 2022, am făcut și vom face tot posibilul ca prin activitățile pe care le vom derula în anul 2022 să reușim să creștem gradual, numărul spectatorilor. La nr. de reprezentații s-a luat în calcul reprezentații din deplasări, turnee, la sală de spectacol, sau la alte evenimente culturale, parteneriatele, altele decât spectacole de teatru.

La calculul spectatorilor plătitori, au fost luați în considerare spectatorii de la sala teatrului și spectatorii din deplasare și din prestări servicii culturale.

La calculul spectatorilor neplătitori s-a avut în vedere spectatorii de la evenimente mari din curtea teatrului, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, conferințe, la spectacolele prezentate în baza parteneriatelor încheiate cu diferite organizații culturale precum și la Spectacolul 2032 SMART FAMILY unde intrarea este gratuită (nouă spectacole ce se vor susține în perioada noiembrie – decembrie 2022) proiect cu finanțare nerambursabilă sau alte evenimente realizate în parteneriat, invitații, la care vom adăuga și spectatorii online.

Și în perioada următoare a anului 2022, intrarea gratuită la spectacole, va fi pentru spectatorii copii, tineri și spectatori adulți care provin din medii defavorizate (persoane din căminele de bătrâni, copii din centre de plasament, și elevi din licee și școli buzoiene cu risc mare de abandon școlar, persoane cu

dizabilități. Invitațiile sunt cele de la festivaluri, invitații la premiere și spectacole curente, promoții, evenimente aniversare.

### 3. Analiza programului minimal realizat

Proiectele din programul cultural al Teatrului „George Ciprian” din anul 2022, au fost adaptate în funcție de bugetul aprobat pentru anul 2022.

Aceste proiecte au fost îmbinate cu alte evenimente culturale astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală.

Nr. crt	DENUMIRE PROGRAM	Nr. Proiecte	DENUMIRE PROIECT	Estim lei	Realiz lei
1.	<b><u>"RESTITUIRI"</u></b>		-	0	0
2.	<b><u>Buzăul în festival</u></b>	2.	<b>BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL –</b> ediția a XVII-a 11 – 18 iunie 2022	600.000	585.444
			<b>Săptămăna Teatrului tânăr –</b> ediția a IX-a 15 – 22 oct. 2022	250.000	0
3.	<b><u>Teatrul-Vector în educație</u></b>	2 1	Ateliere jurnalism mai Atelier scenografie iunie	0 0	0 0
4.	<b><u>Teatrul Viitorului</u></b>	3	<b>2020 – 2023 Tele-Encounters: Beyond the Human <u>Proiect</u> <u>cofinantat de Uniunea Europeană</u></b> • <b>Premiera 2023 Smart Family</b> • <b>Realizare platformă roboți</b>	120.200	100.067
5.	<b><u>TERAPIE PRIN COMEDIE</u></b>	1	<b>"O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris"</b>	160.000	153.997
6.	<b><u>PRIETENII TEATRULUI</u></b>	2	<b>Parteneriate AFCN</b>	0	0
7	<b><u>BUZĂUL POARTA TINERILOR</u></b>	1	<b>Lampa lui Aladdin</b>	130.000	0

	<b><u>ARTIȘTI</u></b>				
8.	<b><u>Sărbătorim la</u></b> <b><u>.....TEATRU</u></b>	4	- <b>Sărbătorim 24 ianuarie- on line</b> - <b>Ziua Culturii Naționale – Momente artistice</b>  - <b>Dragobete</b> (eveniment artistic „De Dragobete la Teatru - <b>Ziua femeii</b> – spectacol “O noapte furtunoasa” - <b>Ziua Internațională a copilului.</b>  spectacole “Buble Show” și “Rapunzel”  - <b>De vorbă cu Moș Crăciun</b> <b>(Mic dejun cu Moș Crăciun)</b>	0 2.000 2.000 6.500 10.000 50.000	0 1.839 1.080 6.126 7.500 0

### **Alte activități din competența instituției.**

- **Spectacole gazdă:** 28 spectacole dintre care 14 în festival.
  - **Turnee naționale:** 7 turnee cu 8 spectacole susținute.
  - **Participare festival :** vom participa în luna noiembrie 2022 cu spectacolul **2032 Smart Family** la Festivalul Fest-co București 2022.
  - **Organizarea de : ateliere de teatru și teatru dans, workshopuri** tineri și adulți, **expoziții** de pictură și expoziții de costume de teatru, **lansări de carte**, ateliere de scenografie, tipărire cărți etc.
  - **Organizarea de evenimente ca:** ,*Ziua porților deschise la Teatru*, Serbări Școlare, , conferințe, concerte de colinde etc.
  - **Difuzare de filme pentru copii și adulți** (Festivalul Internațional de film )
- Toate aceste evenimente conexe au** în vedere atragerii unui număr cât mai mare de spectatori spre teatru, prin atingerea altor segmente de public care nu frecventează neapărat teatrul (tineri, copii din medii defavorizate, bunicii și părinții care să însoțească copii la sala teatrului).

*Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă*

*pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul "George Ciprian" din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.*

## **PARTEA II-a**

*Propuneri privind modificarea și/completarea clauzelor contractuale, după caz, în baza prevederilor art.39 alin.(3) din **Ordonanța de urgență**.*

*Nu este cazul.*

*\*Prezentul Raport de activitate, conține informații furnizate de: Contabilitate, R.U., Secretar PR, secretar artistic și impresarul teatrului.*

## APARIȚII PRESĂ 2022

1. <https://buzacityreport.ro/evenimente/event/ziua-culturii-nationale-2022-este-sarbatorita-la-teatrul-george-ciprian-sambata-15-ianuarie-2022-ora-1100/>
2. <https://expresulbuzoian.ro/cultura/ziua-culturii-nationale-este-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit/>
3. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/ziua-culturii-nationale-2022-e-sarbatorita-la-teatrul-george-ciprian-prin-spectacole-online-si-recital-de-muzica-si-poezie/>
4. <https://gazetabuzoiana.ro/2022/01/13/ziua-culturii-nationale-este-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit-recital-de-muzica-si-poezie-si-spectacole-online/>
5. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-dorim-sa-mentinem-traditia-de-a-fi-impreama-pe-24-ianuarie-astfel-teatrul-george-ciprian/>
6. <https://www.news.ro/cultura-media/ziua-culturii-nationale-la-teatrul-george-ciprian-recital-de-muzica-si-poezie-si-cinci-spectacole-online-1922402613532022011820550645>
7. <https://opiniabuzau.ro/recital-de-muzica-si-poezie-al-liceului-de-arte-la-teatrul-george-ciprian/>
8. <https://opiniabuzau.ro/spectacol-online-la-teatrul-george-ciprian-de-mica-unire/>
9. <https://sansanews.ro/mica-unire-sarbatorita-la-teatrul-george-ciprian-si-muzeul-judetean/>
10. <https://opiniabuzau.ro/spectacol-de-magie-pentru-copii-la-teatrul-george-ciprian/>
11. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-%f0%9d%90%8f%f0%9d%90%ab%f0%9d%90%a2%f0%9d%90%a7%f0%9d%90%9d%f0%9d%90%9e-%f0%9d%90%ac%cc%a6%f0%9d%90%a2-%f0%9d%90%ad%f0%9d%90%ae-%f0%9d%90%ae%f0%9d%90%a7-%f0%9d%90%a5/>
12. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/144364/>
13. <https://opiniabuzau.ro/singur-intre-lumi-de-dragobete/>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=U3unrcLbbgY>
15. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/145299/>
16. <https://www.observatorulbuzoian.ro/singur-intre-lumi-pe-scena-teatrului-george-ciprian-de-dragobete/>
17. <https://opiniabuzau.ro/338027-2/>
18. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/foto-dragobetele-sarbatorit-la-teatrul-george-ciprian-presedintele-neagu/>
19. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-cu-sprijinul-consiliului-judetean-buzau-va-invita-si-anul-acesta-sa-celebram-impreama-ziua-iubirii-dragobete/>
20. <https://buzacityreport.ro/evenimente/event/la-teatru-de-dragobete-2/>
21. <https://www.campusbuzau.ro/singur-intre-lumi-la-teatrul-george-ciprian/>
22. <https://www.campusbuzau.ro/teatru-de-martisor/>
23. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/doua-spectacole-de-exceptie-la-teatrul-george-ciprian/>
24. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-leonid-doni-andreea-mateiu-si-octavian-strunila-vor-juca-vineri-8-aprilie-de-la-ora-19-00-pe-scena-teatrului-george-ciprian-in-spectacolul-barba/>
25. <https://sansanews.ro/institutia-buzoiana-care-a-strans-cel-mai-mare-grup-de-voluntari-activitati-intre-munca-si-veselie/>
26. <https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-27/>

27. <https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/teatrul-george-ciprian-va-invita-pe-8-mai-ora-1800-la-spectacolul-singur-intre-lumi/>
28. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/147279/>
29. <https://opiniabuzau.ro/spectacole-de-1-iunie-la-teatrul-george-ciprian/>
30. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/rezerva-din-timp-un-loc-pentru-spectacolele-favorite-la-teatrul-george-ciprian/>
31. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-inca-200-de-copii-au-plecat-azi-cu-zambetul-pe-buze-de-la-teatrul-george-ciprian/>
32. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-pe-11-iunie-deschidem-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-cu-spectacolul-nepotul-meu-veniamin/>
33. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/150063/>
34. <https://gazetabuzoiana.ro/2022/05/20/festivalul-buzaul-iubeste-teatru-se-intoarce/>
35. <https://agorabuzau.ro/eveniment-de-1-iunie-teatrul-george-ciprian-ii-asteapta-la-spectacol-pe-cei-mici/>
36. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/150415/>
37. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/foto-surprize-pentru-copii-din-partea-consiliului-judetean-si-a-teatrului-george-ciprian/>
38. <https://www.campusbuzau.ro/de-%F0%9D%97%ADiua-copilului-teatrul-george-ciprian-buzau-te-invita-la-spectacol/>
39. <https://www.youtube.com/watch?v=mHK17eHWC6Q>
40. <https://www.ziarulmetropolis.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatru-o-noua-editie-in-perioada-11-18-iunie-2022/>
41. <https://www.ziarulmetropolis.ro/gura-de-oxigen-teatral-de-la-buzau/>
42. <https://www.ziarulmetropolis.ro/editia-17-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-la-jumatate-de-drum/>
43. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/teatrul-george-ciprian-incepem-numaratoarea-inversa-pentru-festivalul-buzau-iubeste-teatru-2022-editia-cu-numarul-17/>
44. <https://www.newsbuzzau.ro/parteneri/revista-presei/23-local/cultura-media/50356-video-conferinta-de-presa-teatru-george-ciprian-festivalul-buzau-iubeste-teatru-o-noua-editie-in-perioada-11-18-iunie-2022>
45. <https://www.newsbuzzau.ro/social/50329-festivalul-buzau-iubeste-teatru-se-intoarce-pe-scena-teatrului-george-ciprian>
46. <https://www.observatorulbuzoian.ro/buzau-iubeste-teatrul-revine-dupa-doi-ani-de-pauza-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
47. <https://opiniabuzau.ro/buzau-iubeste-teatrul-o-noua-invitatie-la-festivalul-de-la-george-ciprian/>
48. <https://agorabuzau.ro/cultura-festivalul-buzau-iubeste-teatru-o-noua-editie-in-perioada-11-18-iunie-2022/>
49. <https://agenda.liternet.ro/articol/26550/Tamara-Constantinescu/Un-autentic-brand-cultural-Buzau-iubeste-teatrul-2022.html>
50. <https://opiniabuzau.ro/cum-s-spus-povestea-nepotul-meu-veniamin-la-teatrul-george-ciprian/>
51. <http://www.romaniapozitiva.ro/implica-te/festivalul-buzau-iubeste-teatru/>
52. <https://agorabuzau.ro/teatrul-george-ciprian-buzau-iubeste-teatrul-steaua-fara-nume-un-univers-in-care-spectatorii-vor-fi-absorbiti/>



53. <https://fiipefaza.com/event/buzau-iubeste-teatrul/>
54. <https://stayhappening.com/e/buz%C4%82u-iube%C8%98te-teatru-fest-E2ISUILJUYB>
55. <https://newss.ro/2022/06/10/festivalul-buzau-iubeste-teatru-la-o-noua-editie/>
56. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzau-iubeste-teatru-maraton-de-terapie-prin-arta-la-teatrul-george-ciprian/>
57. <https://scurtpe2.ro/2022/06/revine-festivalul-buzau-iubeste-teatru/>
58. <https://agenda.liternet.ro/cronici/buzaiubesteteatrul2022.html>
59. <https://focuspress.ro/video-actrita-teatrului-de-stat-constantina-catalina-mihai-a-primit-premiul-pentru-cea-mai-buna-actrita-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>
60. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/buz%C4%82u-iube%C8%98te-teatru-fest/200022660415701>
61. <https://gazetabuzoiana.ro/2022/06/10/sambata-debuteaza-festivalul-buzaul-iubeste-teatrul/>
62. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzau-iubeste-teatru-maraton-de-terapie-prin-arta-la-teatrul-george-ciprian/>
63. <https://adevarul.ro/stiri-locale/buzau/maia-morgenstern-si-emilia-popescu-in-deschiderea-2172993.html>
64. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/foto-azi-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-catrinel-dumitrescu-revine-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
65. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/steaua-fara-nume-in-aceasta-seara-la-teatrul-george-ciprian/>
66. <https://www.observatorulbuzoian.ro/mama-un-spectacol-labirint-despre-singuratate-si-pastile/>
67. <https://www.observatorulbuzoian.ro/festivitatea-de-premiere-si-inchiderea-festivalului-buzau-iubeste-teatru-2022/>
68. <https://www.newsbuzzau.ro/social/50397-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-cu-dragoste-pentru-nepotul-meu-veniamin-festivalul-buzau-iubeste-teatru-2>
69. <https://www.newsbuzzau.ro/social/50420-editia-17-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-la-jumatate-de-drum>
70. <https://www.newsbuzzau.ro/social/50441-povestea-stelei-fara-nume-care-cade-intr-o-gara-langa-ceasul-care-nu-merge-la-festivalul-buzau-iubeste-teatru-teatrul-george-ciprian>
71. <https://www.newsbuzzau.ro/social/50458-festivitatea-de-premiere-si-inchiderea-festivalului-buzau-iubeste-teatru-2022>
72. <https://opiniabuzau.ro/comedia-california-suite-aceasta-seara-la-george-ciprian/>
73. <https://opiniabuzau.ro/cum-s-spus-povestea-nepotul-meu-veniamin-la-teatrul-george-ciprian/>
74. <https://opiniabuzau.ro/california-suite-trei-cupluri-intr-o-piesa-de-teatru/>
75. <https://opiniabuzau.ro/teatru-casatoria-de-la-ora-19-00/>
76. <https://opiniabuzau.ro/teatru-casatoria-banii-vorbesc-indiferent-de-epoca/>
77. <https://opiniabuzau.ro/piesa-mama-o-farsa-cu-mult-umor-teatrului-nottara/>
78. <https://opiniabuzau.ro/foto-shakespeare-love-cu-workshop-de-costume-elisabetane/>
79. <https://opiniabuzau.ro/foto-cum-perturba-universul-unei-mici-urbe-steaua-fara-nume/>
80. <https://opiniabuzau.ro/seara-de-teatru-cu-universuri-paralele/>
81. <https://opiniabuzau.ro/cine-sunt-premiantii-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>
82. <https://opiniabuzau.ro/opera-de-trei-parale-la-final-de-festival/>
83. <https://www.buzamedia.ro/stiri-administrativ-buzau/teatrul-george-ciprian-va-asteapta-pe-30-iunie-la-premierea-spectacolului-o-viata-o-soseta-un-vis-si-o-masina-de-scris/>

84. <https://opiniabuzau.ro/spectacol-de-dans-contemporan-cu-acces-gratuit-la-teatrul-george-ciprian/>
85. <https://www.glargent.com/RO/Buzau/625104080986296/Teatrul-George-Ciprian>
86. <https://newss.ro/2022/08/14/spectacol-de-dans-contemporan-nexus-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>
87. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/eveniment/spectacole-gratuite-la-teatrul-george-ciprian-saptamana-aceasta-dans-contemporan/>
88. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/event/nexus-spectacol-de-dans-contemporan-teatrul-george-ciprian/>
89. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/event/the-last-raid-of-humankind-spectacol-de-dans-contemporan-teatrul-george-ciprian/>
90. <https://agorabuzau.ro/the-last-raid-of-humankind-spectacol-de-dans-contemporan-la-teatrul-george-ciprian/>
91. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/spectacol-de-dans-contemporan-cu-acces-gratuit-la-teatrul-george-ciprian-42492.html>
92. <https://www.radioromaniacultural.ro/ccd-on-tour-eveniment-general-al-turneului-national/>
93. <https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/buzoienii-invitati-la-dans-contemporan/>

## Despre voluntariat la Teatrul „George Ciprian”

În anul 2019 Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat coordonat de departamentul PR. Înscrierile s-au făcut în perioada celor 2 festivaluri și putem spune că a fost un adevărat succes. La începutul anului 2020 anului am reușit să avem un grup de voluntari cu un număr total de 80 de elevi. Din cei 80 de voluntari, 20 au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare. Asta nu înseamnă că cei rămași în grupul de voluntariat doar pe perioada Festivalurilor nu aveau posibilitatea, în continuare, de a participa la acțiunile și evenimentele Teatrului „George Ciprian”. Dimpotrivă, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, implicându-se cu o mai mare dorință de implicare în activitățile de voluntariat.





Grupul de voluntari ai STAGIUNII au rămas un grup unit, în ciuda distanței și mai ales a genului de activități. Datorită voluntarilor evenimentele Teatrului „George Ciprian” au ajuns și în atenția spectatorilor cu vârste de la 14 la 23 de ani. O importanță majoră o are distribuția evenimentelor pe Instagram dar și reprezentarea Teatrului „George Ciprian” în locurile pe care aceștia le frecventează.

Printre activitățile voluntarilor se numără:

- activități de îndrumare și comunicare cu publicul prezent la spectacole; festivaluri sau alte evenimente ce au avut loc în cadrul instituției
- realizarea de material și amenajarea spațiilor pentru diverse activități;
- promovarea de spectacole, festivaluri sau alte evenimente ce au avut loc în cadrul instituției atât în mediul online cât și fizic prin distribuția de pliante sau alte material de diseminare;
- realizarea și completarea bazei de date a Teatrului „George Ciprian”;
- completarea și înregistrarea chestionarelor – studii – ale instituției;



- realizarea de materiale jurnalistice ce au fost publicate în pagina de facebook a voluntarilor;
- diseminarea informațiilor cu privire la măsurile impuse celor care participă la spectacolele din sala Teatrului George Ciprian;
- realizare triaj epidemiologic;
- direcționarea publicului către locuri și către ieșiri;
- realizarea și susținerea de frash mob-uri;
- concept prezentări personalizate ale spectacolelor pentru mediul online, program s.a.;
- promovează imaginea Teatrului „George Ciprian” Buzău prin activitățile pe care le desfășoară și promovează evenimentele din cadrul instituției;
- realizare de fotografii și material video.



FOTOGRAFII REALIZATE DE VOLUNTARIII TEATRULUI „GEORGE CIPRIAN”

Încă de la începutul anului 2022, Voluntarii Teatrului „GeorgeCiprian” au în administrare propria pagină de socializare pe Facebook și Instragram, unde postează diferite interviuri pe care le-au realizat. La început interviurile au fost luate voluntarilor din grup, apoi au început să crească paginile de socializare ca număr de urmăritori ceea ce le-a dat mai multă încredere în forțele proprii, astfel că au realizat și interviuri cu actori precum Cosmin

Teodor Pană sau Mihaela Mardare. Postările sunt permanent verificare de PR –ul teatrului.

 **Voluntarii Teatrului „George Ciprian” Buzău**  
Publicat de Georgiana Camelia Vlădoiu · 20 iunie · 🌐

#Interviu #MihaelaMardare

Mihaela Mardale este actriță, coregraf și trainer de dezvoltare personală prin actorie. „Cel mai plăcut lucru este să iei parte la procesul unui om de a se dezvolta, de a învăța ceva nou, sau poate doar de a trece printr-o experiență extraordinară de frumoasă.”

Reporter voluntar: Știm că în prezent lucrezi într-o serie de proiecte care implică cursuri de actorie, dar ai avut și un rol cheie în dezvoltarea coregrafiei voluntarilor pentru festival... [Vezi mai mult](#)

---

**19.06.2022** **Interviu** **Mihaela Mardare**

 Mihaela Mardale, actor, coregraf și trainer de dezvoltare personală prin actorie. „Cel mai plăcut lucru este să iei parte la procesul unui om de a se dezvolta, de a învăța ceva nou, sau poate doar de a trece printr-o experiență extraordinară de frumoasă.”

**R.V.** Știm că în prezent lucrezi într-o serie de proiecte care implică cursuri de actorie, dar ai avut și un rol cheie în dezvoltarea coregrafiei voluntarilor pentru festivalul STT 2022. De unde vine dorința de a „preda”?

**M.M.** Sincer, nu am avut niciodată dorința de a „preda”. Sau poate de fapt nu am avut niciodată senzația că predau ceva. În toate activitățile în care eu am luat rolul de profesor, trainer sau coregraf m-a atras cel mai mult ideea de „lucru împreună”, de schimb de idei și energie, și colaborarea, dintr-un fel să ai foarte multe de

**R.V.** Pe lângă actorie, o altă pasiune de a ta este coregrafia. Ai avut ocazia să le îmbini pe ambele de-a lungul carierei tale?

**M.M.** Din fericire, da. M-am ocupat de coregrafia/mișcarea scenică a două spectacole de teatru, unde cred că m-a ajutat foarte mult faptul că, la bază, sunt actriță. De altfel, și în cursurile de dans pentru copii m-am folosit de metode din Arta Actorului. Și acolo a fost un plus faptul că am încercat să le îmbin pe cele două. Copiii au învățat treptat să transmită o emoție prin dans, și nu doar să dea din mâini și picioare pe muzică.

**R.V.** Oamenii te pot vedea la Buzău iubesc teatru! În spectacolul „Farso medievale în stil nemedieval”, un spectacol realizat în cadrul proiectului Teatru Oriunde. Ce te-a determinat să te alături acestui proiect?

**M.M.** În primul rând ideea, care mi s-a părut extraordinară de bună. „Teatru oriunde” sună din start interesant, ba chiar provocător pentru mine, ca actriță. Și pe lângă faptul că el poate aduce bucurie oamenilor „oriunde”, cred că le poate chiar insufla dorința de a merge la teatru. În plus, există destul de multe orașe în care oamenii au foarte rar acces la activități culturale, sau chiar preferă să nu participe atunci când ele există. Ideea de a aduce teatru la ei pe mine m-a încântat enorm de mult. Bineînțeles, pe lângă toate astea, știm că echipa va fi una cu care lucrez extraordinar de bine. Am colegi talentați și la fel de pasionați ca mine.

**R.V.** Care este personajul cu care ai roușit să te conectezi cel mai mult dintre toate cele jucate și care crezi că a fost motivul?

**M.M.** Primul. Rolul se numește „Felice”, din



434 Impact persoane      60 Interacțiuni

[Promovează postarea](#)

Toate interviurile realizate de către voluntari pot fi găsite și pe site-ul [www.teatrulegeorgeciprian.ro](http://www.teatrulegeorgeciprian.ro) la secțiunea VOLUNTARIAT – INTERVIURI.

Până la această dată au fost realizate un numpăr de 10 interviuri.

În anul 2022, datorită numărul extrem de mare de noi solicitări pentru înscrierea în grupul de voluntariat, am decis ca acest tip de voluntariat să treacă la alt nivel. Astfel, a fost ales un Voluntar cu atribuții de Președinte, doi Voluntari cu atribuții de Vicepreședinți și 2 Voluntari Secretari care să coordoneze echipa de voluntariat. Aceștia sunt coordonați de către Secretarul PR al Teatrului „George Ciprian” care supraveghează îndeaproape activitatea desfășurată de voluntari. Printre atribuțiile acestora se află următoarele:

- A. Intocmește fișa de prezență în lipsa voluntarului cu atribuții de secretar;
- B. Supervizează pagina de Instagram și Facebook a voluntarilor;

C. Supraveghează la cererea coordonatorului de voluntariat activitatea desfășurată de voluntari;

D. Asigură buna desfășurare a activităților voluntarilor.

E. Transmite/aplică deciziile luate de către Manager și secretarul PR etc.

Toate aceste atribuții pentru voluntari sunt necesare deoarece doar în Stagiune, grupul de voluntari atinge un număr de 60 de elevi care se prezintă constant la activități, evenimente sau spectacole din cei 80 de voluntari înscriși.

Aceștia provin de la diferite licee din Buzău, iar cererile sunt în continuă creștere. Putem spune că s-a creat o comunitate unde acești copii pot veni cu diferite idei și unde se pot exprima liber.

Voluntarii sunt îndrumați să cunoască și să respecte procedurile, politicile și regulamentele interne ale organizației și sunt instruiți să respecte cu strictețe normele PSI în vigoare și să nu utilizeze materiale inflamabile, pirotehnice în spațiile aferente teatrului sau care nu sunt conforme cu normele PSI în vigoare.

Există semnate cf. Legii, contracte de voluntariat pentru fiecare voluntar unde sunt stipulate drepturile, obligațiile și atribuțiile acestora.



**DINTRE EVENIMENTELE DESFĂȘURATE în perioada:**

**01 ian. 30 iun. 2022**

**ZIUA CULTURII NAȚIONALE 2022**



 **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU**

 **TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”**

 **Liceul de Arte „Margareta Sterian”**

**TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”**  
*și*  
**Liceul de Arte „Margareta Sterian”**

**ORA 11.00**

**RECITAL EXCEPȚIONAL MUZICĂ ȘI POEZIE**

Invitați speciali:  
**Alina Tomi**  
Teatrul Evreiesc de Stat  
**Cristin Tomi**  
Teatrul Național București

Nica Răzvan - vioară  
Profesor coordonator Nicolescu Marilena  
Profesor corepetitor Cordonașu Ana

Deacănu Cristina  
Georgescu Valentin  
Profesor coordonator Pantîș Anda

**TRIO ARMONIA**  
Bădăruță Andrei - vioară  
Bădăruță Matei - pian  
Bădăruță Marius - flaut  
profesor Liceul de Arte „Margareta Sterian”

Huduncă Gabriela  
Marin Tudorel  
Profesor coordonator Radu Viorica  
Georgescu Valentin  
Profesor coordonator Pantîș Anda  
Oancea Alexandra  
Burlacu Valentin  
Profesor coordonator Radu Viorica  
Cristea Bianca  
Potârniche Andrei  
Profesor coordonator Radu Viorica

**ORA 9:00** Difuzare spectacole **ONLINE**

**Omul cu mârtoaga**  
de George Ciprian  
regia Dan Tudor  
Distribuție: Dan Tudor, Marius Bodochi, Ana Ioana Macaria, Adrian Păduraru, Afrodita Androne, Gabriel Fatu, Orodol Olaru, Florin Dobre, Teodor Dincă, Francesca Barbacariu, Iulia Neacșu, Vlad Vilciu

**Despre Iubire sau așa ceva...**  
de Cosmin Teodor Pana  
regia Vlad Trifas  
Distribuție: Bogdan Farcas, Vlad Drăguliu, Paula Chirilă, Stefan Pavel, Bianca Cuculici, Anca Dinciu, Raluca Cornea, Cosmin Pană, Octavian Costin.

**Angajare de Clovn**  
de Matei Visniec  
regia Daniel Bucur  
Distribuție: Magda Catone, Paul Chiribută, Gavril Pătru

**O noapte furtunoasă**  
de I. L. Caragiale  
regia Radu Gabriel  
Distribuție: Alex Bogdan, Vlad Drăguliu, Stefan Pavel, Silviu Mircescu, Alina Rotaru, Alex Călin, Alina Suărăsan

**Conu Leonida**  
de I. L. Caragiale  
regia Radu Gabriel  
Distribuție: Vlad Drăguliu, Stefan Pavel

**eveniment realizat de Teatrul „George Ciprian” și Liceul de Arte „Margareta Sterian”**



Foto: Oană Andrei



Foto: Oană Andrei



Foto: Oană Andrei



SPECTACOL **ANIVERSAREA**, Regia **Vlad Trifaș**



## SPECTACOL **CONU' LEONIDA**, Regia Radu Gabriel



### LA TEATRU DE DRAGOBETE



**La  
TEATRU  
de  
DRAGOBETE**

*CONTINUĂM TRADIȚIA*

**Căsătorit sau născut pe 24 februarie (în orice an)?**  
Vino la Teatrul „George Ciprian” cu certificatul de naștere/căsătorie iar noi îți oferim O INVITAȚIE la spectacolul din **24 februarie, ora 19.00.**

**Singur între Lumi** de Cosmin Pană, regia Vlad Trifaș.  
Distribuție: Bogdan Farcaș, Ștefan Pavel, Cosmin Pană, Mihaela Mardare, Bianca Cuculici, Reka Szasz, Kostas Mincu, Catalin Andrei, Tudor Andronic, Alexandru Beteringhe.

**\* Înscriserile au loc până LUNI, 21 februarie, ora 16.00!**

Vino pe 24 februarie la teatru!  
Te poți fotografia la Poarta lui Dragobete iar noi îți oferim **CERTIFICAT DE CĂSĂTORIE PENTRU 1 ZI.**

Biletele pentru spectacole pot fi achiziționate de la Teatrul „George Ciprian” din Aleea Castanilor, nr. 1.  
Mai multe detalii cu privire la spectacole și bilete găsiți pe site-ul [www.teatrulgeorgeciprian.ro](http://www.teatrulgeorgeciprian.ro) sau la numerele de telefon: ☎ 0740.496.561 și ☎ 0760.553.761.  
Programul integral poate fi consultat pe [www.teatrulgeorgeciprian.ro](http://www.teatrulgeorgeciprian.ro) secțiunea CALENDAR și pe pagina de Facebook Teatrul George Ciprian.



PAUL SURUGIU

# FUEGO



*Te regăşesc,  
primăvara!*



paulsurugiufuego



Paul Surugiu-Fuego



Fuego - Paul Surugiu

SPECTACOL **OMUL CU MÂRȚOAGA**, Regia Dan Tudor



SPECTACOL GĂZDUIT  
**BARBATII LA 40, FEMEILE LA 43**  
Regia: Octavian Strunilă





SPECTACOL PENTRU COPI – **SCUFIȚA ROȘIE** – Găzduit



SPECTACOL **SINGUR ÎNTRE LUMI** - Regia Vlad Trifaș

Co-producție cu Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea







STAGIUNEA 2021 - 2022

# SINGUR IN RE LUMI



CO-PRODUCȚIE



cu: Bogdan Farcaș, Ștefan Pavel, Mihaela Mardare, Cosmin Teodor Pană, Andrei Cătălin, Bianca Cuculici, Reka Szasz, Kostas Mincu, Alexandru Beteringhe, Tudor Andronic Light design: Bogdan Gheorghiu Costume: Iolanda Mutu Scenografie: Gelu Rîșca Video design: Silviu Apostol Text: Cosmin Teodor Pană, după o idee de Vlad Trifaș Regia și muzica: Vlad Trifaș

PARTENERI  
MEDIA:



Manager teatru: Gina CHIVULESCU



# PROGRAM

LUNA MAI



@teatrul\_george\_ciprian\_buzau



01

**Tragicomedie**

**Singur între luni**

de Cosmin Teodor Pană, regia Vlad Trifaș

**8 mai** →  
ora 18:00

Distributie:  
Bogdan Farcaș, Ștefan Pavel, Cosmin Pană, Mihaela Mardare, Bianca  
Cuculici, Reka Szasz, Kostas Mincu, Catalin Andrei, Tudor Andronic,  
Alexandru Beteringhe.  
Costume: Iolanda Mitră  
Scenografie: Gelu Rîșca  
Light design: Bogdan Gheorghiu  
Video/Creație/Protecții: Silviu Apostol

02

**Comedie**

**Aniversarea**

de Cosmin Teodor Pană, regia Vlad Trifaș

**21 mai** →  
ora 18:00

Distributie: Paula Chirilă, Bogdan Farcaș,  
Anca Dinicu, Cosmin Teodor Pană

03

**Muzică**

**CONCERT**

**Directia 5**

**24 mai** →  
ora 19:30

Povestea Noastră

04

**Comedie**

**Clatite cu minciuni**

**25 mai** →  
ora 19:00

Adrian Păduraru, Corina Dănilă, Anca Țurcașiu,  
Andrei Duban, Ada Navrot, Afrodita Androne,  
Orodel Olaru și Dan Tudor



ZIUA PORȚILOR DESCHISE  
COLEGIUL NAȚIONAL „B. P. HASDEU”- BUZĂU  
POST-PANDEMIC EDITION

LET'S MAKE HASDEU  
BREATHE AGAIN!

*Spectacol organizat de elevii hasdeieni!  
Coordonator: Prof. Mihaela Amăricăi*

**Unde?**

- La Teatrul „George Ciprian”

**Când?**

- Pe 20 mai
- ora 18:00



Designed by Eliza Oprescu





Despre activitatea Teatrului „George Ciprian” după vremuri fără precedent, dar nu numai, vom vorbi în această seară în cadrul emisiunii News Express. Emisiunea va fi difuzată pe postul de televiziune TvSudEst, de la ora 19.00.  
 Invitat:  
 Manager Teatrul George Ciprian,  
 Gina Chivulescu  
 Moderator emisiune: Dana Sin

**Teatrul George Ciprian**  
 19 mai · 🌐

În câteva minute, în direct pe Campus TV, o parte din voluntarii Teatrului „George Ciprian” vor vorbi despre activitățile desfășurate în perioada următoare la teatru. Emisiunea Campus punctul pe I este moderată de Mirela Copariu!







**LANSARE PLATFORMĂ IMAGINARY ROBOTS**  
**TELE-ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN**  
**- BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU -**

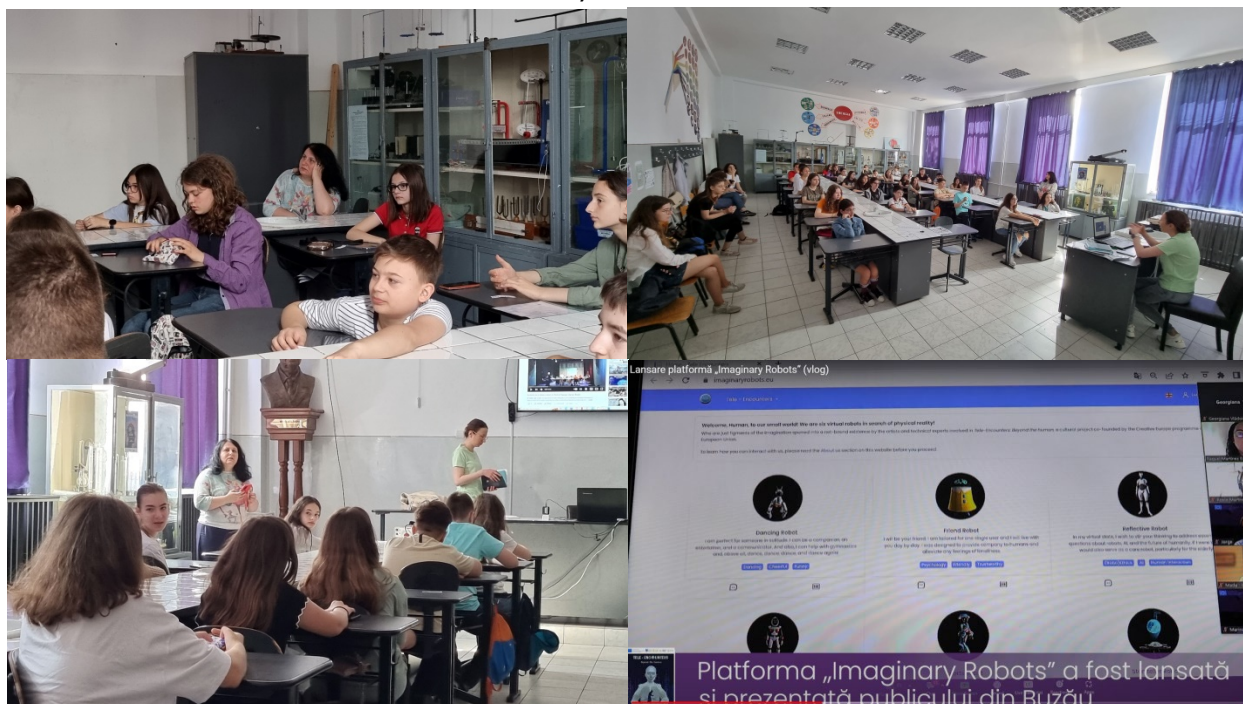




LANSARE PLATFORMĂ IMAGINARY ROBOTS  
TELE-ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN  
- LICEUL SPECIAL PENTRU DEFICIENȚI DE VEDERE -



LANSARE PLATFORMĂ IMAGINARY ROBOTS  
TELE-ENCOUNTERS BEYOND THE HUMAN  
- COLEGIUL NAȚIONAL B. P. HASDEU-





SPECTACOL BALOANE DE SĂPUN  
**BUBBLE SHOW**





# 1 Iunie – JOCURILE COPILĂRIEI – SPECTACOL BALOANE DE SĂPUN

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU  
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău

# Jocurile copilăriei

## 1 Iunie

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN” BUZĂU  
PREZINTĂ

**BUBBLE SHOW**  
WITH MINI MILKSHAKE

Sala Consiliului Județean

Spectacol de teatru  
cu baloane de săpun  
oferit de  
Teatrul „George Ciprian”  
pentru copiii din  
cadrul DG-ASPC.

**Ora 11.30**

**Bulevardul Nicolae Bălcescu**

ATELIERE organizate de  
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului.  
Jocurile copilăriei, jocurile de altă dată.

Expoziție cu lucrările copiilor din cadrul DG-ASPC Buzău.  
În foierul sălii Consiliului Județean

Dulciuri și baloane oferite de Consiliul Județean Buzău

PARTENERI MEDIA:

OPINIA, GAZETA, SANSANews, JURNALUL BUZĂULUI, TVSE, BUZĂULUI, BUZĂU





1 Iunie – SPECTACOL PENTRU COPII – **RAPUNZEL**

Regie: Ionuț Ghinea

**CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU**  
**TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”**

**1 Iunie**  
**Rapunzel**  
**ORA 18.00**

**În curtea Teatrului „George Ciprian”**

În curând ne vom vedea  
Să cinstim copilăria!

Tot curând ne vom distra  
Va începe frenezia!

Am pregătit pentru voi  
Un spectacol frumușel  
Dacă veți veni la noi  
Vă așteaptă *Rapunzel*!

Dar și *Gheorghe PapaGheorghe*,  
Pe scenă se va urca,  
Și special pentru voi  
Va spune povestea sa.

La final veți întâlni  
Personaje animate  
Vom face fotografii  
Și dansăm pe săturate!

Și baloane modelate vor primi de ziua lor  
Vor fi foarte colorate,  
**LA MULȚI ANI, COPIILOR!**

Jocuri  
Dans  
Muzică  
Baloane  
modelate

Spectacol de teatru pentru copii  
Cu: Ionuț Octavian Ghinea și Ana Maria Pușcălu  
O producție: **TEATRUL „George Ciprian”**

**Dulciuri și baloane oferite de  
Consiliul Județean Buzău**

Vino să te întâlnești cu personaje de poveste  
(Ana, Elsa, Olaf, Minionii)

**Eveniment  
GRATUIT**

**PARTENERI  
MEDIA:**

OPINIA  
REPORTER BUZOIAN  
Buzău media

Comenius TV  
GAZETA  
SansaNews

JURNALUL DE BIZAU  
News 5  
SCURT2

tv5e  
OBSERVATORUL  
BUZAU.NET



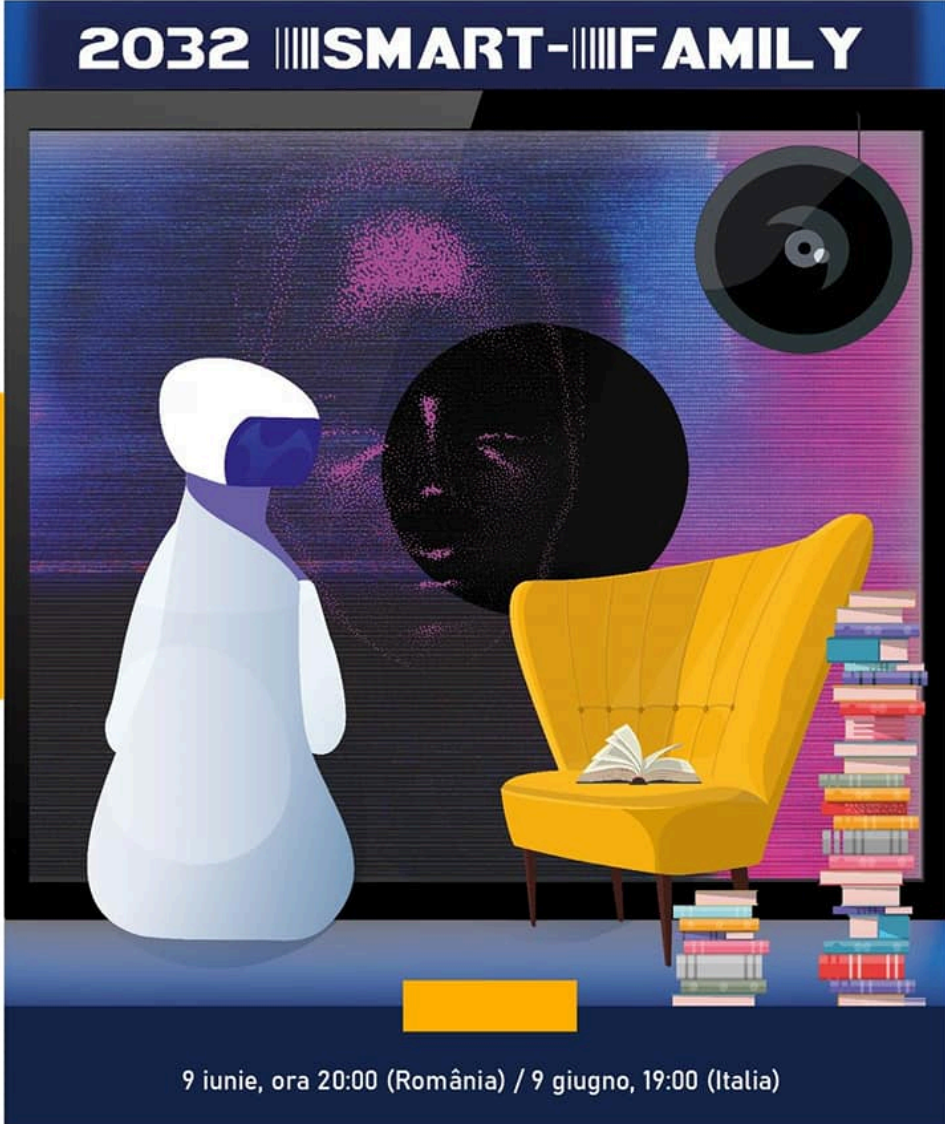








PREMIERĂ – SPECTACOL 2032 **SMART FAMILY**, Regia Marina Hanganu



**2032 SMART-FAMILY**

9 iunie, ora 20:00 (România) / 9 giugno, 19:00 (Italia)

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

CONSILIUL JUDETEAN BUZAU

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

INDUSTRIA SCENICA



# FESTIVAL BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRU 11-18 iunie 2022











Teatrul George Ciprian

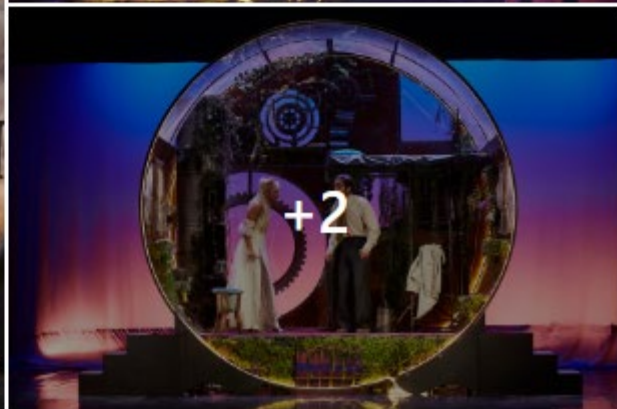
4 iunie · 🌐



📍 Festivalul Buzău Iubește Teatrul

Pe **15 iunie**, de la ora **19:00**, vino la spectacolul **STEAUA FĂRĂ NUME**, cu Narcisa Novac, Nicholas Cațianis, Dan Moldoveanu, Monica Ivașcu, Marcel Turcoianu, Adrian Ștefan, Blanca Doba, Elena Andron și Ciprian Chiriches!

📍 În regia lui Cristian Ban, spectacolul Steaua fără nume valorifică imaginea sensibilității, a tumultului existențial printr-o iubire intangibilă precum celestul. Îmbinarea dintre decorul modern, ușor abs... [Vezi mai mult](#)



♥ Festivalul Buzău lubește Teatrul cu spectacolul

♥ **Nepotul meu Veniamin**, o comedie plasată la răscrucea dintre trecut, prezent și viitor, într-o familie de evrei care trebuie să acționeze nu arareori împotriva propriilor convingeri.

Vino și tu să te întâlnești cu **Maia Morgenstern**, **Emilia Popescu**, **Andreea Alexandrescu** și **Andrei Miercure** la **Teatrul George Ciprian**.

♥ Cutumele rigide și preconcepțiile de orice fel se luptă, în această c... [Vezi mai mult](#)





Teatrul „George Ciprian” vă invită la Festival!

👉 Festivalul Buzău lubește Teatrul are loc în perioada 11-18 iunie!

👉 **Catrinel Dumitrescu, Sorin Cocîș, Rareș Andrici și Alexandra Murăruș** vă dau întâlnire pe **! 14 iunie, de la ora 19:00** la spectacolul **M A M A!** !

👉 O farsă neagră, cu mult umor de limbaj care învăluie o dramă psihologică nuanțată, Mama este o poveste tulburătoare și intensă despre singurătate, familie, nevoia de afecțiune. După o viață întreagă în care s-a... **Vezi mai mult**





Teatrul George Ciprian

5 iunie · 🌐



📌 Festivalul Buzău iubește Teatrul

Pe **16 iunie, de la ora 19:00**, vino la spectacolul **UNIVERSURI PARALELE**

Autor: David Lindsay-Abaire

Traducerea: Adina Oniciuc

Regizor: Radu Iacoban

Distribuție: Mihaela Velicu, Cătăl... [Vezi mai mult](#)







Teatrul George Ciprian

20 iunie · 🌐



Ultimul spectacol prezentat în cadrul festivalului, dintre cele aflate în competiție, a fost „O noapte furtunoasă”, de la Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești, și s-a bucurat de trei premii: Cel mai bun actor – Ionuț Vișan, Cea mai bună regie – Sânziana Stoican și Cel mai bun spectacol.

🔴 Puteți citi integral în Ziarul Metropolis 🖱️ <https://www.ziarulmetropolis.ro/noaptea-furtunoasa-de-la.../>



ZIARULMETROPOLIS.RO

### Noaptea furtunoasă de la fabrica de cherestea - Ziarul Metropolis

Ultimul spectacol prezentat în cadrul festivalului, dintre cele aflate în competiție, a fost „O noa...

## ATELIER DE SCENOGRAFIE

### CONFEȚIONAREA COSTUMELOR ELISABETANE





**PREMIERĂ SPECTACOL 29 iunie 2022**  
**O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS,**  
Regia Daniel Bucur

**TEATRUL  
GEORGE  
CIPRIAN**

**CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
BUZĂU**

Sala: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_ Ora \_\_\_\_\_



**CONSTANTIN COTIMANIS**

\*\*\*\*\*

**IULIA DUMITRU  
DIANA BAGDASAR  
VICTORIA BOBU**

16+

**FAVORIT  
PREMIERĂ  
30 Iunie 2022**

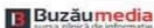
*O comedie romantica extraordinara!*

**O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS  
ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS**

de Constantin Cotimanis și Daniel Bucur

**REGIA și SCENOGRAFIA: DANIEL BUCUR**

**COSTUME: ADELA COTIMANIS | MUZICA: DAVID SIMON | ASISTENT de REGIE: SIMONA HODOS  
COREGRAFIE: MARIO GROSU**









## SPECTACOL DE BALET - ȘCOALA DE BALET CARMEN





- SALĂ 2022 -

