

2022

Muzeul

Județean

Buzău

Dr. Daniel

Costache

**[RAPORT privind managementul
Muzeului Județean Buzău în
perioada
01 ianuarie 2022 - 31 iulie 2022]**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Buzău, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Buzău, denumit în continuare instituția, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate¹ și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 1 ianuarie 2022 – 31 iulie 2022.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	5
A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	7
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	9
A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	13
A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	22
A.5. Grupurile - țintă ale activităților instituției	26
A.6. Profilul beneficiarului actual	40

¹ Raportul de activitate depus pentru evaluarea anuală va face referire la activitățile/programele derulate pe perioada 01.01.2022 – 31.07.2022. Acolo unde am considerat oportune trimeri la perioade anterioare, am specificat acest lucru.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	43
B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	43
B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	53
B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	54
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	63
C.1. Măsuri de organizare internă	63
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	64
C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	64
C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	66
C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	67
C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	68
D. Evoluția situației economico - financiare a instituției	70
D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	70
D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	71
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	75
E.1. Viziune	77
E.2. Misiune	68

E.3. Obiective (generale și specifice)	78
E.4. Strategie culturală	81
E.5. Strategie și plan de marketing	82
E.6. Programe propuse	85
E.7. Proiecte din cadrul programelor	89
E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției	91
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	93
F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	93
F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare	93
F.3. Analiza programului minimal	94
ANEXE Sinteza în imagini a proiectelor, activităților și evenimentelor instituției	99

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Muzeul Județean Buzău este instituție de cultură, artă și cercetare de drept public, subordonată Consiliului Județean Buzău. Muzeul Județean Buzău este una dintre cele mai dinamice și inovatoare instituții muzeale din România, un reper pentru instituțiile culturale județene și municipale buzoiene. Reprezentând un suflu nou pentru peisajul muzeografiei românești din ultimii ani, Muzeul Județean Buzău a devenit exemplu de bună practică pentru instituții similare, practici muzeale de aici fiind menționate inclusiv în cadrul unor cursuri de formare profesională la nivel național (ex: proiectul *MuseumBus*, programul *SmartMuseum*). Totodată, instituția s-a impus la lider în transmiterea mesajelor culturale și educaționale pe plan județean, fiind solicitată în multe parteneriate ce depășesc zona locală, regională și chiar națională.

În temeiul prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice din România, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministrului Culturii nr. 3251/2020 privind re acreditarea Muzeului Județean Buzău și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare, instituția este organizată cu statut de muzeu de interes județean, funcționează în subordinea Consiliului Județean Buzău ca instituție de drept public cu personalitate juridică și în conformitate cu prevederile HG nr. 725 din 22 august 2000 Muzeul Județean Buzău este considerată autoritate contractantă în înțelesul OG 118/1999.

Muzeul a luat ființă în anul 1968, la data de 1 februarie, prin reorganizarea Muzeului Orășenesc Buzău. De atunci și până în prezent structura instituției a suferit mai multe modificări, astăzi regăsindu-se în componența sa cinci unități vizitabile. Dintre acestea patru sunt pavilionare: Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă cu sediul în mun. Buzău, *Aleea Castanilor*, nr. 1, Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă" cu sediul în mun. Buzău, *Str. Războieni*, nr. 8, Muzeul Chihlimbarului Colți, sat Colți, com. Colți, Casa Memorială "Vasile Voiculescu", cu sediul în sat Pârscov, com. Pârscov și una în aer liber: Muzeul în aer Liber "Tabăra Măgura", com. Măgura. Aceștia li se adaugă două baze arheologice: Baza Arheologică Pietroasa Mică, com. Pietroasele și Baza Arheologică Cârломănești, com. Vernești. Cele două baze arheologice deserveșc ca spații de utilizare pentru colectivele științifice care își desfășoară activitatea de cercetare pe cele trei șantiere arheologice (Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, Cârломănești – *Cetățuia* și Cârломănești - *Arman*), dar și ca spații de depozitare pentru descoperirile arheologice comune. Fiecare dintre bazele

arheologice se compune din zone de cazare, depozite pentru materialele provenite din săpături arheologice, spații de lucru și terenul aferent. De-a lungul timpului bazele arheologice au fost modernizate și aduse la standarde ridicate, atât din punct de vedere al spațiilor de cazare și zonelor de activitate specifică, cât și din punct de vedere al depozitării materialului arheologic, permanent sau aflat în tranzit/în curs de cercetare. Alături de acestea muzeul mai deține un teren de 5000 mp pe teritoriul satului Cârломănești, com. Vernești. Terenul a fost achiziționat în anul 2013 cu scopul de a înființa un parc arheologic.

Muzeul Județean Buzău administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii etc. O situație aparte se întâlnește la sediul central (Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă) unde în același imobil, alături de muzeu mai funcționează și alte instituții de cultură: Teatrul "George Ciprian" Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău. În acest context, în conformitate cu HCJB 259/2014, modificată prin HCJB 152/2015, responsabilul administrativ unic al imobilului este muzeul, instituția muzeală fiind responsabilă cu plata facturilor comune și a serviciilor de pază, întreținere, alarmare, monitorizare și securitate, echipamentele de menținere a calității aerului și cele de climatizare, precum și pentru întreținerea spațiului verde din zona perimetrală. O altă situație este în cazul Muzeului în aer liber "Tabăra Măgura", unde instituția noastră este administratorul ansamblului cultural-artistic, iar proprietarul terenului este Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, prin Mănăstirea Ciolanu. În acest caz muzeul plătește anual chirie pentru suprafața de 72.000 mp.

Pentru perioada supusă analizei activitatea instituției a fost subordonată următoarelor direcții:

- Administrarea corespunzătoare a patrimoniului cultural mobil și imobil deținut (cercetare, conservare, restaurare, evidență);
- Valorificarea muzeală a patrimoniului cultural mobil și imobil deținut (planul expozițional anual și de bază, planul activităților conexe);
- Valorificarea științifică a rezultatelor activității de cercetare (planul anual de cercetări arheologice sistematice, planul anual de cercetări arheologice de suprafață, planul anual de participări la reuniuni științifice, planul anual de publicații științifice, planul anual

de cercetare istorică, planul anual de cercetare etnografică, planul anual de cercetare artistică).

Astfel, preocuparea activităților instituției a fost în egală măsură centrată atât pe nevoile culturale ale publicului consumator de acte muzeale, cât și în zona de cercetare și protejare a patrimoniului cultural administrat.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Pe teritoriul județului Buzău există și alte instituții și asociații de interes cultural, cu adresabilitate locală, județeană și națională, cu care de-a lungul timpului muzeul a dezvoltat relații de colaborare pe linie culturală, educativă, de valorificare turistică și științifică. Numărul și importanța acestor colaborări a crescut de la an la an ca urmare a impactului direct pe care instituția muzeală l-a avut pe plan local, regional, național și internațional, dar și ca urmare a diversificării ofertei culturale, educative și științifice a muzeului (Anexa 1). În foarte multe situații, identificând linii de adresabilitate comună în zona promovării turistice și a valorilor culturale comune, instituția muzeală a fost solicitată de astfel de instituții, asociații, fundații, organizații non-guvernamentale să colaboreze și să dezvolte proiecte comune. Totodată am inițiat colaborări și cu entități (instituții, asociații, fundații, ONG-uri) care nu au scop cultural, educativ sau științific dar cu care am reușit să identificăm direcții comune (Anexa 2).

Muzeul Județean Buzău în calitatea sa de cea mai mare instituție culturală deținătoare de patrimoniu cultural național mobil și cu rol în protejarea, conservarea, cercetare și valorificarea acestuia a inițiat, dezvoltat și implementat o serie de parteneriate cu instituții de cultură de pe teritoriul județului Buzău, precum și cu instituții de cultură din țară și din străinătate (Anexa 3). Scopul a fost acela de a conserva, cerceta, restaura și valorifica muzeal și științific patrimoniul administrat, atât pe teritoriul României, cât și în alte state. Asocierea instituției muzeale cu diferite și diverse instituții culturale și nu numai, a condus la diversificarea ofertei culturale și educative, și implicit la diversificarea categoriilor de public.

Încă de la începutul mandatului ca manager am urmărit scoaterea muzeului din auto-izolarea ce a caracterizat ultimele decade și am optat pentru deschiderea instituției către colaborări cu o multitudine de instituții și organizații culturale, unități de învățământ primar, gimnazial, liceal și universitar, muzee, biblioteci, asociații, fundații și societăți cu caracter economic și social. Ideea

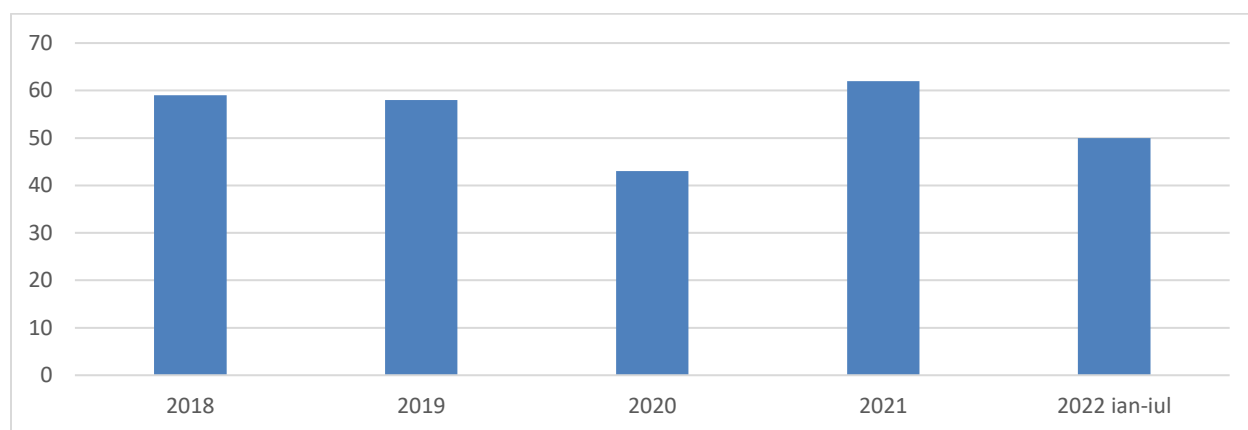
a fost aceea că muzeul este o instituție care se adresează comunității, iar implicarea diferiților factori sociali în activitatea muzeală nu poate decât să contribuie la succesul prezenței muzeului în viața culturală, socială și economică a aceleiași comunități. În cadrul acestor parteneriate au fost implementate multiple programe și proiecte educaționale cu adresabilitate locală, județeană, națională și internațională (Anexa 4). Astfel au fost organizate activități la sediile muzeului, precum și la sediile partenerilor noștri. Depășirea unui așa-numit cadru de confort în domeniul preocupărilor principale ale muzeului a fost o constantă pentru întreaga perioadă de management. Implicarea instituției în zona unor acțiuni de interes sanitar, ori umanitare a crescut simțitor imaginea muzeului în comunitate. Mai mult decât atât, muzeul și-a consolidat poziția de instituție credibilă și responsabilă în sânul comunității. Deschiderea și găzduirea celui mai mare centru de vaccinare împotriva virusului SARS-COV-2 din județ, participarea la diferite campanii de donații (campanie de donație de sânge) sunt doar câteva exemple în acest sens. Pe aceeași linie se înscriu programele de dezvoltare personală pentru elevii din ciclul gimnazial, dar și atelierele de gestionare a emoțiilor prin artă care au avut ca grup țintă elevii afectați de măsurile luate de autorități pentru combaterea pandemiei de coronavirus.

În ceea ce privește relațiile muzeu – școală încă din anul 2018 am implementat o nouă politică, caracterizată printr-o colaborare reală, nelimitată doar la *protocoale de vizitare* sau *protocoale generale multianuale*. Prin urmare, în colaborare directă cu reprezentanții Inspectoratului Școlar Județean Buzău am definit o formulă de Parteneriat comun acceptată, parteneriat mult mai cuprinzător atât în formă cât și în conținut față de ceea ce se practica până la acel moment. Chiar dacă această abordare a condus la o diminuare a numărului de protocoale de colaborare dintre Muzeul Județean Buzău și diferite unități de învățământ de pe teritoriul județului Buzău, a fost o acțiune asumată și într-un timp relativ scurt s-a dovedit a fi de succes. Totodată în relația cu unitățile de învățământ remarcăm că au fost dezvoltate colaborări atât cu unități de învățământ de pe teritoriul județului Buzău, dar și cu unități de învățământ din alte județe și chiar din alte țări. Totodată, ca urmare directă a acestei abordări constatăm un interes real al unităților de învățământ din mediul rural buzoian pentru activitatea muzeului legată de programul MuseumBus (Anexa 5).

Competența și calitatea actului managerial al Muzeului Județean Buzău, precum și performanțele muzeului au făcut ca managerul instituției să fie solicitat să participe în calitate de membru în comisiile de evaluare și comisiile de concurs ale managerilor unor instituții muzeale din România, precum și ca membru în juriul unor concursuri de proiecte cu finanțare asigurată din

fondurile de stat. Totodată, începând cu 2021 și 2022 managerul Muzeului Județean Buzău face parte din Consiliul Director al Rețelei Naționale a Muzeelor din România, dar și în Comitetul ICOM România, ales în ambele poziții de membrii celor două organisme.

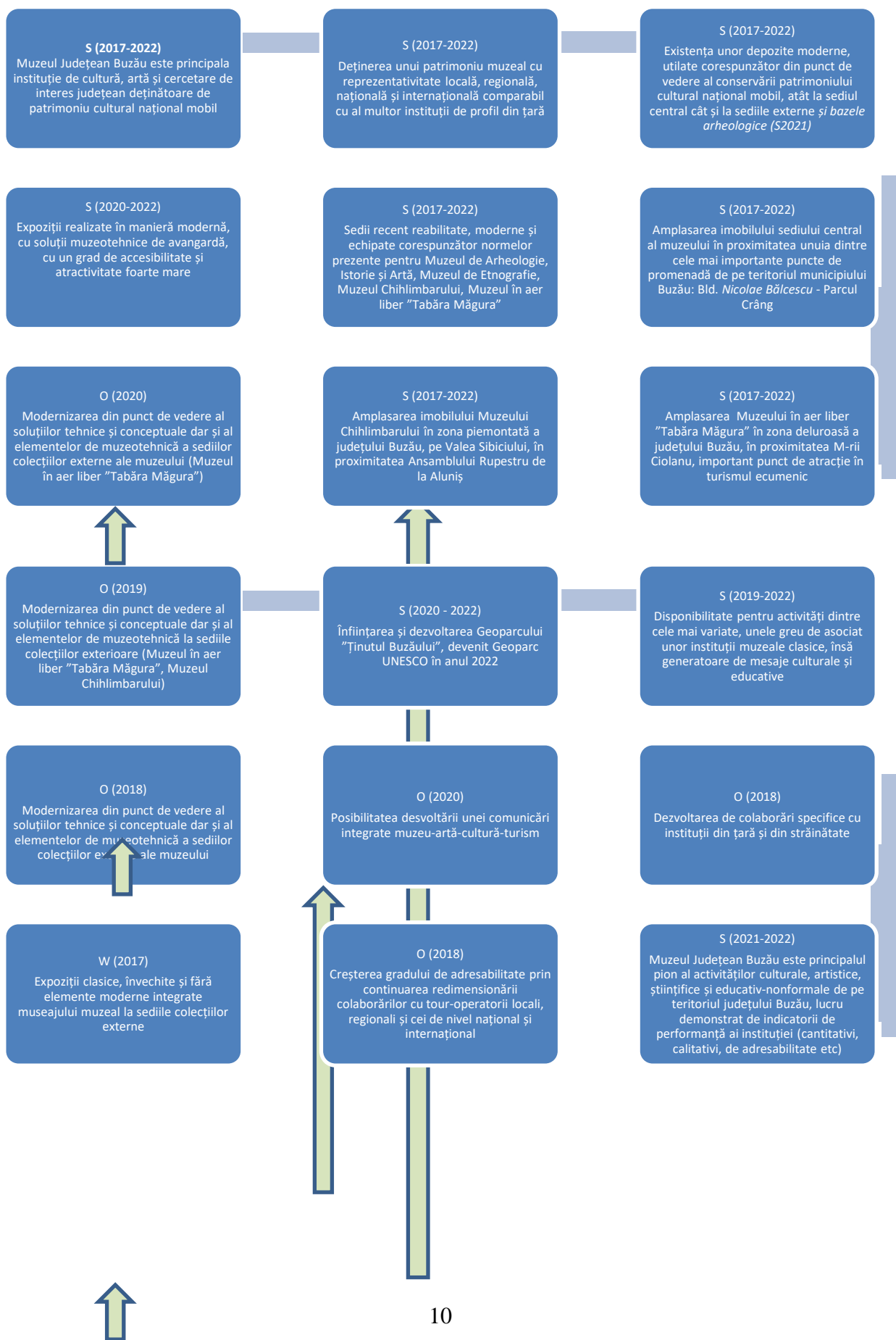
În concluzia acestui subcapitol menționăm că în perioada supusă evaluării, ianuarie – iulie 2022, Muzeul Județean Buzău a încheiat mai multe parteneriate și protocoale de colaborare, cu instituții din municipiul Buzău, județul Buzău, din țară și din străinătate, în urma cărora au fost implementate 104 evenimente expoziționale la sediul propriu și la sediile partenerilor din țară și din străinătate, 24 de prelegeri publice la sediile partenerilor din țară și din străinătate, 2 campanii de prevenție, 1 eveniment sportiv și 4 lansări de carte.

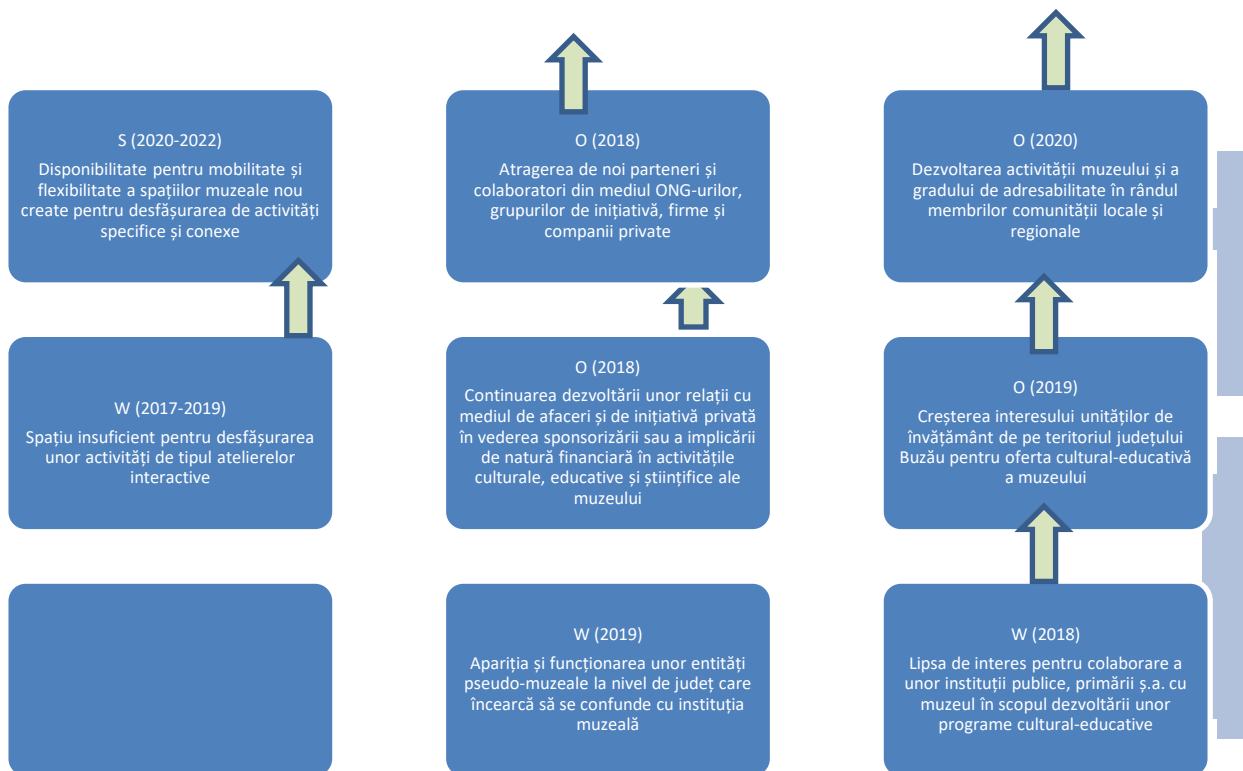


Pentru ca analiza să fie mai relevantă din punct de vedere al evoluției evenimentelor organizate de Muzeul Județean Buzău am realizat o situație comparativă (ianuarie 2018 – iulie 2022).

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Din momentul decembrie 2017 până la momentul susținerii prezentului Raport, de la prima analiză SWOT a Muzeului Județean Buzău și până în prezent, Punctele tari au fost îmbunătățite constant, de la an la an, prin transformarea Oportunităților, iar Punctele slabe și Amenințările au fost considerabil diminuate. Astăzi, altele sunt provocările instituției muzeale, în decurs de mai bine de patru ani și jumătate factorii influențatori ai activității instituției fiind într-o dinamică accelerată. Prin urmare, pentru a sublinia mai pronunțat evoluția instituției, subcapitolul de față va fi tratat prin metoda analizei comparative.





Analiza mediului intern. Activitatea Muzeului Județean Buzău în perioada supusă analizei

Mediul intern

Puncte Tari (Strengths)	Puncte Slabe (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muzeul Județean Buzău este singura instituție de cultură, artă și cercetare care deține un impresionant patrimoniu cultural național mobil; ▪ Muzeul Județean Buzău este principalul pion al activităților culturale, artistice, științifice și educativ-non formale de pe teritoriul județului Buzău, lucru demonstrat de indicatorii de performanță ai instituției (cantitativi, calitativi, de adresabilitate); ▪ Sediile, spațiile expoziționale și depozitele Muzeului Județean Buzău sunt reabilite, modernizate și corespund normelor muzeale contemporane (cu excepția Casei Memoriale "Vasile Voiculescu", com. Pârscov); ▪ Sediile Muzeului Județean Buzău se regăsesc pe rute valorificate turistic, două dintre ele pe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lipsa personalului de specialitate în zona serviciilor de pedagogie muzeală și a întreținerii/mentenanței în zona software; ▪ Competențe digitale IT inegale la nivelul angajaților muzeului din compartimentele de specialitate; ▪ Expoziție clasică, neparticipativă la sediul Casei Memoriale "Vasile Voiculescu", com. Pârscov; ▪ Multe posturi unice în zona de restaurare a patrimoniului cultural național mobil;

<p>teritoriul Geoparcului UNESCO ”Ținutul Buzăului” (Muzeul Chihlimbarului Colți și Casa Memorială ”Vasile Voiculescu”);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibilitate și disponibilitate pentru implementarea de activități și programe conexe activității muzeale cu puternic impact cultural și educativ; ▪ Program anual, regulat, de publicații cu reputație la nivel național și internațional; ▪ Dezvoltarea unor relații durabile cu operatori în industria turismului de pe teritoriul județului Buzău (acordarea titlului de <i>pensiune culturală</i> primei unități agroturistice de cazare din România); ▪ Dezvoltarea unor relații stabile și de durată cu parteneri din mediul privat, care au susținut activitățile implementate de muzeu; ▪ Implementarea programului <i>SmartMuseum</i>, program cu mare impact la nivelul publicului tânăr; ▪ Colectiv științific cu importante rezultate în valorificare cercetărilor proprii la nivel național; 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Mediul extern

Oportunități (Opportunities)	Amenințări (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creșterea interesului operatorilor din industria turismului județean, regional și național pentru oferta culturală integrată a muzeului; ▪ Deschiderea unor linii de finanțare accesibile instituțiilor de cultură, non-restrictive în zona co-finanțării; ▪ Continuarea seriei de evenimente culturale cu impact național și/sau internațional, punctuale, organizate la nivelul județului de Consiliul Județean Buzău (ex: BuzăuFest) sau alte instituții de cultură județene (Centrul Județean de Cultură și Artă, Teatrul ”George Ciprian,,); 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apariția unor entități publice pseudo-muzeale la nivel de județ care încearcă să se confunde cu instituția muzeală; ▪ Preluarea unor inițiative cu tentă științifică de către unele instituții ce nu au acest scop în activitatea de bază, și transmiterea unui mesaj cultural de multe ori separat de realitatea istorică; ▪ Promovarea de către instituții ale statului cu adresabilitate locală a unor acțiuni de divertisment ca drept acțiuni culturale cu scopul de a îmbogăți în mod artificial oferta culturală locală;

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creșterea interesului mediilor de presă naționale și internaționale pentru zona turistică a Buzăului (au fost realizate ample documentare pentru BBC și Netflix, <i>Flavours of Romania</i>, serii de emisiuni cu caracter turistic precum ROventura, Ghid la tine acasă ș.a.); ▪ Extinderea lucrărilor de infrastructură națională în zona județului Buzău (realizarea autostrăzii A7); 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presiuni exercitate de factori politici locali în direcția valorificării muzeale a unor obiecte de patrimoniu; ▪ Incertitudinea financiară și de condiții de funcționare pe termen mediu generată de situația pandemică; ▪ Incertitudinea financiară și de securitate pe termen mediu și lung generată de agresiunea militară a Rusiei împotriva Ucrainei;
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Așa cum putem observa din sinteza analizelor realizate pentru anii anteriori din perioada de management în fiecare an am reușit diminuarea punctelor slabe și valorificarea oportunităților. Cu toate acestea anual au apărut alte amenințări, dar în linii mari generate de situații similare cu cele din anii trecuți. Evoluția mediului intern a fost una ascendentă și la începutul anului 2022, cu tendințe reale de îmbunătățire, constituindu-se într-un factor care a avantajat dezvoltarea instituției în plan administrativ, cultural, și științific. Strategiile aplicate, măsurile adoptate precum și metodele manageriale utilizate au condus la această situație de fapt. În ceea ce privește mediul extern care în mod invariabil influențează activitatea instituției muzeale, acesta se poate diviza în: a) factori ce influențează în mod pozitiv evoluția muzeului (susținere din partea ordonatorului principal de credite, reacția mediului de afaceri la activitățile administrative și culturale ale instituției, reacția instituțiilor de profil din țară și străinătate), și b) factori care încearcă să diminueze impactul instituției în comunitatea restrânsă, locală, prin promovarea și susținerea agresivă a unor acțiuni cu caracter de ludic și de divertisment ca fiind evenimente culturale prestigioase (festivaluri culinare, festivaluri de produse legumicole, concerte susținute de interpreți de muzică comercială în vogă).

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea Muzeului Județean Buzău s-a îmbunătățit constant, fiind una dintre zonele în care am acționat cu predilecție. La această situație au contribuit, gradual, o întreagă serie de factori: reabilitarea sediului Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă (sediul central) – prin *Programul de Reabilitare al Muzeului Județean Buzău* coordonat de Consiliul Județean Buzău (2010 – 2014),

modernizarea sediului Muzeului Chihlimbarului Colți (2019 – 2020), remodelarea vizuală a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura” (2018 – 2022), maniera modernă de amenajare a expozițiilor, introducerea noilor tehnologii în limbajul muzeal (2018 – 2022), dinamica programului de valorificare expozițională a patrimoniului propriu, dinamica colaborărilor cu instituții de profil din țară și din străinătate, diversitatea programelor cu acțiunilor culturale și conexe ale muzeului. La acestea adaug și existența unei Strategii de Marketing dezvoltată pe baze solide reprezentate de culegeri de date, analize și interpretare profesionistă (Anexa 6), precum și deschiderea totală către colaborările cu presa locală, națională și chiar internațională când a fost cazul (Anexa 7). Mai mult decât atât, Muzeul Județean Buzău s-a dovedit a fi o instituție flexibilă, o instituție care s-a implicat mult mai mult decât ar fi de asociat unui muzeu prin răspunsuri active la situația care a marcat societatea românească în perioada 2020 – 2022, anume pandemia de coronavirus (deschiderea singurei expoziții *react to pandemy*, implementarea programului *Back to life, Back to culture, Back to school*, punerea la dispoziție a unui spațiu organizat ca sală de cursuri pentru o unitate de învățământ de pe teritoriul municipiului Buzău pentru anul școlar 2020/2021, organizarea împreună cu instituțiile abilitate și găzduirea celui mai mare centru de vaccinare din județul Buzău, organizarea singurului maraton-cultural de vaccinare din România). Astfel, și în perioada ianuarie – iulie 2022 instituția muzeală a câștigat plus de imagine la nivel de comunitate locală și comunitate extinsă, programele de acest gen fiind intens mediatizate atât la nivel local cât și la nivel național (Anexa 8).

Redeschiderea, după un deceniu (2010-2020) a expoziției permanente a Muzeului de Etnografie ”Vergu Mănăilă” (iulie 2020) a reprezentat un punct major de cotitură în ceea ce privește imaginea și prezența muzeului în comunitate. Utilizată ca spațiu expozițional pentru expoziții temporare de artă între anii 2018 și 2020, *Casa Vergu Mănăilă*, așa cum este cunoscut imobilul în comunitate, găzduiește în prezent expoziția de etnografie ”Locuința tradițională buzoiană”. Odată cu redeschiderea expoziției de bază Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă” a fost integrat programelor de anvergură, găzduind expoziții temporare, ateliere, prelegeri, prezentări, concerte: *Ziua Satului Tradițional Românesc la Muzeul Județean*, edițiile din anii 2020 și 2021, în pregătire ediția din anul 2022, *Dragobete vs Sfântul Valentin* edițiile din anii 2020-2022, *Zilele femeii la Muzeul Județean Buzău*, edițiile din anii 2020-2022 (Anexa 9).

Reabilitarea sediului Muzeului Chihlimbarului Colți, precum și reorganizarea expozițiilor de bază de aici au avut un mare impact atât în rândul buzoienilor, dar mai ales în rândul comunității

naționale. Redeschiderea expozițiilor, 21 august 2020, a însemnat introducerea acestuia în programe precum: *Noaptea Muzeelor* edițiile din anii 2021 și 2022, *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean* edițiile din anii 2021 și 2022.

Remodelarea vizuală a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura” a fost o acțiune de mare impact atât la nivel local, cât și la nivel național. *Programul de revalorificare muzeală e Taberei Măgura (2018-2021)*, asumat de încă de la începutul mandatului de manager, din motive obiective, a putut fi finalizat în vara anului 2022. Modernizarea expunerii, introducerea de elemente smart precum și introducerea serviciilor de pază, colectarea gunoiului menajer, toalete ecologice etc, toate acestea însoțite de o campanie de promovare pe măsură au reprezentat un cumul de factori ce au contribuit la creșterea vizibilității muzeului. Parte a programului menționat mai sus au fost integrate și activități de tipul atelierelor și a altor activități pentru vizitatori. Astfel, în perioada iunie 2022 (când a fost încheiată etapa administrativă a *Programul de revalorificare muzeală e Taberei Măgura*) și sfârșitul lunii iulie 2022, la Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura” au avut loc mai multe activități cu publicul (Anexa 10): *Weekenduri la Măgura*, ed. I-a, *Măgura Sky*, ed. I-a, altele fiind deja programate până la finalul anului 2022.

Un alt reper care a contribuit la îmbunătățirea constantă a imaginii muzeului în comunitatea restrânsă, dar și în comunitatea extinsă, este inițierea și implementarea programului multianual *SmartMuseum*. Fiecare element nou introdus (expoziții VR, vitrine interactive, vitrină smart, coduri QR ș.a.) a fost promovat ca atare, a fost adus la cunoștința publicului prin intermediul campaniilor de presă. Introducerea în circuitul activităților a Muzeului Mobil de asemenea a avut un rol important în creșterea imaginii instituției atât pe plan local, dar mai ales pe plan național, fiind un program mult mediatizat și chiar introdus în ghidul de bune practici muzeale din cadrul cursurilor susținute la INCF. Cu atât mai mare a fost impactul acestui program în mediul rural buzoian cu cât din datele colectate în medie 3% dintre elevii din zona montană a județului vizitaseră un muzeu, și doar o 30% dintre aceștia aveau cunoștință de existența unui muzeu în județul nostru. Pe parcursul anului 2022 *MuseumBus-ul* a efectuat 21 de deplasări în 20 de comune și a avut 2.594 de beneficiari direcți (Anexa 5).

De asemenea participarea Muzeului Județean Buzău la varia programe internaționale implementate fie la sediile instituției noastre sau la sediile partenerilor, dezvoltate în parteneriat cu instituții din țară, sau solo, a contribuit la creșterea prestigiului Muzeului Județean Buzău. În perioada evaluată prezența internațională a Muzeului Județean Buzău a crescut (Anexa 11). În

comunitatea științifică, atât pe plan național cât și în afara țării, imaginea Muzeului Județean Buzău este una consolidată și în creștere. În acest context menționez, pentru intervalul ianuarie – iulie 2022, prezența specialiștilor muzeului la mai multe reuniuni științifice naționale și internaționale atât în țară cât și în străinătate.

Și în prima parte a anului 2022 promovarea imaginii muzeului s-a făcut și prin campanii de presă (presă scrisă, online, radio și tv), precum și prin campanii în social media. În ceea ce privește presa scrisă și radio-tv și în perioada ianuarie-iulie 2022 s-a menținut trendul ascendent observat de altfel de la an la an, fiind acordate ample spații sub formă de știri, emisiuni în direct, reportaje, talk show-uri (Anexa 7). Pentru perioada supusă evaluării campaniile de presă au însemnat serii de emisiuni precum: ”Zece pentru Măgura” – 10 reportaje în serie (2022). În paralel, în zona online, au fost continuate seriile de campanii precum: ”Cultura sub bombe” – serie de 11 postări.

Creșterea vizibilității cu ajutorul presei locale, regionale, naționale și internaționale

Relația muzeu – presă este una foarte importantă, cu multiple valențe: promovare, educațională, informare. Comunicarea dintre reprezentanții muzeului și presă trebuie să fie directă, promptă, corectă și neinfluențabilă de factori interni sau externi. Din datele colectate în perioada supusă evaluării rezultă că reflectarea imaginii muzeului în presă se află pe un trend ascendent (Anexa 7). Doar pentru prima parte a anului 2022 subiecte precum programul anul de valorificare muzeală, campania programul cercetărilor arheologice sistematice și redeschiderea într-o formă vizuală nouă a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura” au fost relatate pe larg și în presa națională (TVR, Antena 1, DIGI 24, Kanal D). Aici menționez și preluarea la scară națională a acțiunilor Muzeului Județean Buzău în cadrul unor evenimente precum **Noaptea Muzeelor**, participarea la evenimente expoziționale internaționale (emisiuni, reportaje, știri – în zona de tv; apariții pe fluxuri de știri în cadrul unor agenții precum AGERPRESS, RADOR, MEDIAFAX).

Începând cu anul 2019 s-a intensificat și prezența Muzeului Județean Buzău în presa internațională, acest lucru fiind cultivat și pe parcursul anului 2022. Acest lucru s-a datorat implicării instituției în programe și proiecte cu impact internațional, managerul instituției fiind prezent la interviuri și emisiuni realizate de diferite posturi de radio și tv din Belgia (Anexa 12). În presa scrisă internațională muzeul a fost prezent și prin inițierea și dezvoltarea unor colaborări

cu artiști plastici care au expus peste hotare, sau sportivi care au promovat elementele de identitate vizuală ale muzeului la diferite evenimente sportive internaționale. Prezența Muzeului Județean Buzău în cataloagele expozițiilor din New York, Skopje, Larnaca, Madrid, Bruxelles și Oudenaarde a făcut ca imaginea instituției să fie bine promovată la nivel internațional. Această prezență a condus la introducerea muzeului în baze de date precum Europeana, Artmajeure Art Gallery sau ArtFacts.

Creșterea vizibilității instituției în mediul online (Anexa 6 – Strategia Digitală a Muzeului Județean Buzău / Strategia de Marketing Digital a Muzeului Județean Buzău, p. 9)

Și în perioada supusă evaluării s-a înregistrat o creștere substanțială a vizibilității instituției, cuantificabilă în aprecieri (like-uri), comentarii, accesarea conținutului media, accesări ale website-urilor administrate de muzeu, interacțiuni cu sistemele touchscreen, scanări ale codurilor QR. Acest lucru este în directă legătură cu creșterea numărului de conținuturi și diversitatea acestora, politica de distribuiri, optimizarea parametrilor legați de adresabilitate, orarul postărilor, introducerea codurilor QR pe site-ul instituției și mulți alți factori prezentați pe larg în Strategia de Marketing Digital a Muzeului Județean Buzău. În prezent Muzeul Județean Buzău este una dintre cele mai prezente instituții publice buzoiene în mediul online. Dintre instituțiile de cultură de pe teritoriul județului Buzău muzeul este instituția cu cele mai urmărite conturi social media².

Creșterea vizibilității prin intermediul unor instituții culturale și administrative

Ca o constantă a preocupărilor în acest sens, și în prima parte a anului 2022, la fel ca pe întreaga perioadă de management, am urmărit dezvoltarea de parteneriate și colaborări cu diferite instituții atât culturale cât și administrative de pe teritoriul județului nostru, dar și din țară și străinătate. În primul rând, inclusiv această deschidere a muzeului a avut la bază o strategie managerială și a plecat de la ideea că atragerea instituțiilor publice în care românii, conform datelor anuale ale Institutului Național de Statistică au cea mai mare încredere, în jurul muzeului, aduce credibilitate instituției noastre precum și public numeros și interesat de mesajul cultural transmis. În acest sens au fost inițiate parteneriate cu instituții precum: Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei,

² Situație realizată doar pentru conturile de Facebook și Instagram.

Inspectoratul Județean de Poliție – evenimente implementate deja, dar și cu Divizia 2 Infanterie *Getica*, Inspectoratul Județean de Jandarmi Buzău – pentru evenimente ce vor fi implementate până la finalul anului 2022. Totodată instituția muzeală a dat curs solicitărilor de a fi efectuate simulări de intervenții ale unor instituții cu rol în protejarea în cazuri de calamități, evenimentele în cauză fiind mediatizate în presa locală (Anexa 13).

Colaborarea cu instituțiile administrative s-a desfășurat pe două paliere: relația cu ordonatorul de credite (Consiliul Județean Buzău), relații de colaborare pentru implementarea diferitelor programe și proiecte culturale și/sau conexe. Astfel, muzeul a fost solicitat să participe în calitate de co-organizator sau invitat la diferite momente organizate de varia instituții publice județene și în prima parte a anului 2022: *Buzău Fest* (organizat de Consiliul Județean Buzău); *Zilele Orașului Chișinău la Buzău* (organizat de Consiliul Județean Buzău); *Zilele Comunei Ziduri* (organizat de Primăria comunei Ziduri). Aceste participări au constat în organizarea de expoziții temporare panotate, prezența Muzeului Mobil, susținerea de prelegeri publice, toate având parte de o promovare extinsă, imaginea instituției îmbunătățindu-se mult în rândul comunității extinse.

Un alt reper l-a constituit colaborarea cu instituții administrative cu reprezentare internațională, precum Ambasada Statului Israel în România, Institutul Cultural Polonez în România, Ambasada României în Regatul Spaniei și Ambasada României în Regatul Belgiei, ca o continuare a colaborărilor din anii anteriori cu Ambasada Statelor Unite ale Mexicului în România (2019), Ambasada Statului Peru în România (2021). Toate aceste colaborări au condus la consolidarea imaginii muzeului atât plan local, cât și național. Înregistrând o prezență anuală la nivel internațional, Muzeul Județean Buzău urmărește pe viitor consolidarea acesteia.

Consolidarea imaginii muzeului pe piața turistică

Și în perioada supusă evaluării prezentului raport am acționat în vederea integrării muzeului în zona de dezvoltare turistică, fiind conștient de avantajele acestei abordări. Astfel s-a născut ideea de mesaj integrat cultură-artă-turism. Alături de acțiunile muzeului, un rol determinant l-a avut evoluția statutului Geoparcului ”Ținutul Buzău,, devenit membru al geo parcurilor UNESCO în anul 2022. Începând cu anul 2018 am redimensionat colaborările atât cu tour-operatorii ce acționează la nivelul județului Buzău, cât și cu agenții de turism. Astfel, începând cu anul 2019 spațiile expoziționale ale Muzeului Județean Buzău au fost introduse în diferite circuite

turistice tematice (rute culturale, rute monahale). După reorganizarea și redeschiderea muzeelor de la Colți și din municipiul Buzău (muzeul de etnografie) în anul 2020, și după reluarea programului cu publicul, s-a putut constata o creștere foarte mare a numărului de turiști din afara județului și din afara țării. În această direcție, în perioada ianuarie – iulie 2022 am continuat în această direcție:

- Semnarea unor protocoale cu diferite unități de cazare din județul Buzău care au oferit facilități turiștilor ce au participat la programul *Noaptea Muzeelor*, edițiile din anii 2021 și 2022;
- Introducerea sistemului de e-ticketing și prezența pe platforma booktes (<https://booktes.com/search?q=&qdate=&location=Buz%C4%83u>); (martie 2022); inclusiv sistemul *museum pass*;
- Acordarea titlului de Pensiune Culturală pentru o unitate de cazare agroturistică de pe teritoriul județului Buzău (aprilie 2022) în parteneriat cu ANTREC România, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România, Consiliul Județean Buzău; (aprilie 2022);
- Realizarea, împreună cu reprezentanții Biroului Turism din cadrul Consiliului Județean Buzău a documentației pentru ***Ruta cultural turistică Drumul Pietrei și al Cramelor***, rută recunoscută oficial de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului din România (2020 – 2022);
- Participarea Muzeului Județean Buzău la solicitarea Consiliului Județean Buzău la Târgurile Internaționale de Turism (2018, 2019, 2020-online, 2021 și 2022);
- Acordare consultanță de specialitate pentru revalorificarea cultural turistică a stațiunii balneoclimaterice Sărata Monteoru, la solicitarea ADI Monteoru (2022);

Efectele directe ale acestor acțiuni au fost vizibile atât pe termen scurt cât și pe termen mediu și lung și au constat în creșterea constantă a numărului de turiști la toate sediile muzeului³ (Anexa 14), numărul ridicat de bilete achiziționate online (Anexa 15), creșterea vizibilității instituției prin emisiuni cu caracter turistic.

³ Afirmație valabilă în contextul măsurilor luate de autoritățile centrale și pe plan local în contextul pandemiei de coronavirus.

Creșterea vizibilității instituției prin acțiuni administrative

Parte a programului de marketing al Muzeului Județean Buzău am optat pentru promovarea atât în mediul online cât și în zona de presă scrisă și radio-tv a unor acțiuni cu caracter administrativ care aduc plus de imagine instituției. Astfel, am creat evenimente din acțiuni precum: acte de donații, introducerea de sisteme muzeotehnice de ultimă generație. Totodată și în anul 2022, cu ocazia *Zilei Culturii Naționale* am organizat tradiționala deja conferință de presă în care prezentăm pe larg publicului activitatea instituției atât din sfera tematică cât și din zona administrativă.

Creșterea vizibilității instituției prin programe de implicare socială

O altă direcție pe care am angajat Muzeul Județean Buzău începând cu preluarea mandatului de manager, și continuată și în prima parte a anului 2022, a fost aceea a acțiunilor cu impact social. Aici am în vedere implicarea muzeului, alături de parteneri din mediul privat și din rândul instituțiilor publice, în campanii de donații, campanii de donare de sânge, campanii de susținere a persoanelor cu nevoi speciale. Totodată, odată cu situație creată de pandemia de coronavirus am decis implicarea muzeului în lupta împotriva răspândirii acestuia prin: a) organizarea în parteneriat cu Prefectura Județului Buzău, Consiliului Județean Buzău și Primăria Municipiului Buzău a celui mai mare centru de vaccinare împotriva noului coronavirus la sediul Muzeului Județean Buzău (26.000 de doze de vaccin administrate în perioada de funcționare a centrului); b) prin organizarea în parteneriat cu Consiliul Județean Buzău a singurului maraton cultural de vaccinare din țară (600 de doze administrate/24 ore).

a) organizarea în parteneriat cu Prefectura Județului Buzău, Consiliului Județean Buzău și Primăria Municipiului Buzău a celui mai mare centru de vaccinare împotriva noului coronavirus la sediul Muzeului Județean Buzău (26.000 de doze de vaccin administrate în perioada de funcționare a centrului). Începând cu finele anului 2021 am inițiat discuții cu reprezentanții autorităților locale pentru a deschide la Muzeul Județean Buzău un centru de vaccinare. Oportunitatea oferită de muzeu a fost apreciată și fructificată imediat de autorități. Astfel în Sala Amfiteatru a fost organizat începând cu luna octombrie a anului 2021 și până în aprilie 2022 cel mai mare centru de vaccinare din județul Buzău, cu o zonă dedicată vaccinării copiilor cu vârste

cuprinse între 7 și 11 ani. Au fost organizate patru fluxuri de vaccinare, în total fiind administrate puțin peste 26.000 de doze (Pfizer, Astra Zeneca, Jhonson & Jhonson, Moderna).

b) organizarea în parteneriat cu Consiliul Județean Buzău a singurului maraton cultural de vaccinare din țară (600 de doze administrate). Fiecare persoană imunizată a primit un bilet gratuit la toate colecțiile muzeului (*museum pass*). În cadrul acestui maraton au fost administrate 600 de doze, iar din datele pe care le-am înregistrat până în prezent 556 de persoane au utilizat biletele gratuite primite cu această ocazie, toate în prima parte a anului 2022. Acțiunea s-a bucurat de un mare succes în rândul mai multor categorii de public, a fost bine văzută pe plan local și național, deși a întâmpinat o poziție de rezistență din partea persoanelor care s-au situat împotriva vaccinării (inclusiv personal din cadrul muzeului).

Creșterea vizibilității prin implicarea muzeului în activități sportive

a) Co-organizarea Trofeului ”Dumitru Dan” (2019 – 2022).

Trofeul ”Dumitru Dan” este primul tur ciclistic coorganizat de un muzeu din România, în conexiune cu expoziția dedicată primului globe-trotter român. Trofeul este organizat în parteneriat cu Asociația Sportivă ”Penteleu” din Buzău și se compune din o serie de patru brevete (BRM 200 km, BRM 300 km, BRM 400 km și BRM 600 km), cu trasee omologate de Asociația Franceză de Ciclism *Audax Club Parissiene*. În fiecare an au fost înregistrați participanți din mai multe județe ale țării, iar la ediția din anul 2021 s-a înregistrat și o premieră prin participarea unei cicliste din Republica Populară Chineză, iar în 2022 am înregistrat și participarea unui randonneur din Germania (Anexa 16). Anual traseele cuprind puncte de plecare/sosire și puncte de control la sediile muzeului. Totodată participanții primesc vizite gratuite la expozițiile Muzeului Județean Buzău și materiale promoționale despre expoziția dedicată lui Dumitru Dan. Fiecare ediție se încheie cu decernarea trofeului, moment festiv de mare impact în comunitate locală și în cea a cicliștilor de anduranță din România (Anexa 17).

b) Susținerea Galei sportive *Dynamite Fighting Show/Buzău 2022* prin punerea la dispoziție a spațiilor administrative și a celor expoziționale în vederea realizării materialelor promoționale. În sălile de expoziție au fost filmate momente în care sportivii vizitau expozițiile muzeului (Anexa 18).

Creșterea vizibilității instituției în zona academică și de cercetare

Activitatea de cercetare științifică, precum și cea de valorificare a rezultatelor cercetării este susținută de colectivul de cercetători științifici și muzeografii instituției. Din acest motiv putem vorbi despre Planul anual de cercetare, compus din Planul anual de cercetare și valorificare arheologică și Planul anual de cercetare și valorificare istorică. Planurile inițiale, din motive obiective, suferă modificări periodice având în vedere variabile precum: numărul contractelor de prestări servicii arheologice, perioadele de concedii neprogramate (concedii medicale), situația reprezentată încă de pandemia de covid-19.

În perioada supusă evaluării specialiștii muzeului au participat la un număr de 13 reuniuni științifice în țară și în străinătate susținând tot atâtea comunicări. În cadrul acestora au fost valorificate cu predilecție rezultatele cercetărilor arheologice, dar și ale cercetărilor și studiilor istorice.

A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Conectarea eficientă a instituției cu toate categoriile de beneficiari ai activităților specifice muzeului a reprezentat o constantă și pentru prima parte a anului 2022. În acest sens a fost identificată întreaga gamă de beneficiari ai instituției muzeale, precum și raporturile pe care aceștia le-au dezvoltat de-a lungul timpului cu muzeul. Astfel, am identificat mai multe taxonomii, având în vedere o serie de aspecte ce țin de rolul muzeului în societate. Am putut stabili diferite categorii de beneficiari ai activității muzeului, după cum urmează:

- I. Beneficiari direcți:
 - a. Vizitatorii colecțiilor muzeale;
 - b. Participanții la evenimentele organizate/găzduite de muzeu;
 - c. Persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic conform prevederilor legale în vigoare (studii arheologice pentru documentații PUG/PUZ, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluare de teren pentru stabilirea potențialului arheologic);
 - d. Persoanele fizice care beneficiază de servicii de expertiză;
 - e. Deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activitate de teledetecție;

- f. Parteneri în cadrul proiectelor de cercetare arheologică;
- g. Parteneri în cadrul programelor de valorificare științifică;
- h. Meșteri populari de pe teritoriul județului Buzău;
- i. Studenți aflați în practică la diferite specializări (arheologie, istorie, conservare, restaurare, bibliotecă, administrativ);
- j. Cercetători și specialiști din țară și din străinătate care au acces la publicațiile științifice ale muzeului;

II. Beneficiari indirecti:

- a. Persoane care interacționează cu informații despre activitățile muzeului în zona social-media;
- b. Persoane însoțitoare
- c. Persoane care urmăresc și interacționează cu emisiuni și reportaje ce privesc activitatea Muzeului Județean Buzău;

Pentru perioada anterioară preluării mandatului de manager al Muzeului Județean Buzău nu pot fi făcute precizări detaliate legate de interacțiunea cu toate aceste categorii de beneficiari, mai mult decât numeric. De aceea în Proiectul de Management făceam observația că *nu se pot face precizări detaliate în ceea ce privește profilul beneficiarului actual al programelor/proiectelor implementate de către muzeu*. Astfel, o analiză și o situație detaliată la care să mă pot raporta anterior anului 2018 nu există. În perioada supusă evaluării se poate observa o preocupare constantă pentru diversificarea categoriilor de beneficiari ai instituției, o apropiere și o interconectare cu aceștia. Dialogul muzeu-beneficiari ai activității muzeului a condus la o cunoaștere reală a nevoilor culturale dar și de servicii muzeale a tuturor categoriilor de beneficiari, prin actul managerial intervenind în toate palierele acestui dialog. Sunt de părere că fără o cunoaștere a acestui aspect orice instituție prestatoare de servicii culturale nu poate ajunge la public, iar mesajul cultural rămâne fără receptor. Astfel am căutat să identific acele sisteme, mecanisme și metode care să ne ofere cât mai multe date despre beneficiarul activităților noastre.

Dintre măsurile generale luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari amintesc:

- pentru vizitatorii colecțiilor muzeului, participanții la evenimentele organizate/găzduite de muzeu: deschiderea și întreținerea unui dialog permanent cu vizitatorii muzeului prin intermediul platformelor social-media, realizarea de sondaje online dar și în format clasic la sediile

muzeului, susținerea și organizarea de focus-grupuri în rândul anumitor categorii de beneficiari, analiza rapoartelor oferite de Google Analytics, a rapoartelor oferite de platforma booktes și cele ale platformelor social-media, analiza recenziilor de pe platforma Google+, analiza jurnalelor de impresii, colectarea de date prin metoda observației directe și discuțiilor cu vizitatorii în timpul vizitelor la muzeu; utilizarea sistemului de monitorizare a vizitatorilor de la colecțiile găzduite la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, un sistem care nu contabilizează doar numeric vizitatorii, dar care colectează date multiple, precum: categoria de vârstă, proveniența, modul de vizitare, preferințele pentru anumite spații muzeale, preferința pentru anumite expoziții temporare ș.a. (Anexa 19).

- pentru persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic conform prevederilor legale în vigoare (studii arheologice pentru documentații PUG/PUZ, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluare de teren pentru stabilirea potențialului arheologic): discuții directe cu cea mai mare parte a beneficiarilor acestor tipuri de servicii⁴, aplicarea unor chestionare de verificare a calității serviciilor prestate de reprezentanții muzeului, monitorizarea prin intermediul reprezentanților instituției din cadrul CZMI a atitudinii beneficiarilor față de instituția muzeală.

- pentru persoanele fizice care beneficiază de servicii de expertiză și pentru deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activitate de teledetectie: profitând de poziția de colaborator și asociat al Centrului Multifuncțional de Pregătire Schengen și susținând multiple prelegeri referitoare la combaterea infracționalității împotriva patrimoniului cultural național mobil, de relația de colaborare cu reprezentanții IPJ Buzău cu atribuții în protejarea patrimoniului cultural, precum și de dialogul activ și regulat deschis cu reprezentanții Direcției Județene pentru Cultură Buzău am interacționat în mod direct atât cu reprezentanți ai structurilor ce au în sarcină combaterea infracționalității împotriva patrimoniului cultural național, cât și cu deținătorii de detectoare de metale. Astfel au fost îmbunătățite substanțial relațiile cu deținătorii privați de obiecte de patrimoniu.

- pentru partenerii din cadrul proiectelor de cercetare arheologică și cei din cadrul programelor de valorificare științifică: studii realizate la nivel de secții ale muzeului și sondaje cu

⁴ Am adoptat această metodă cu persoanele fizice în general și cu reprezentanții companiilor mici care în lipsa cunoașterii legislației în domeniul protejării monumentelor istorice nu înțelegeau rolul contractelor de prestări servicii încheiate cu instituția noastră.

privire la zonele de interes științific ale unor instituții cu experiență în implementarea de proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă; sondaje în rândul reprezentanților instituțiilor cu renume în valorificarea academică.

- pentru meșterii populari cu distribuție de produse tradiționale prin magazinele de suveniruri: au fost organizate patru focus grupuri împreună cu meșteri populari independenți și cu meșteri populari din cadrul AMPA Buzău, precum și mai multe întâlniri individuale cu aceștia în cadrul cărora au fost determinate nevoile și soluțiile pentru ca meșterii populari buzoieni să poată colabora cu instituția muzeală atât în zona economică cât și în zona de valorificare a patrimoniului material și imaterial.

- pentru studenții aflați în practică la diferite specializări (arheologie, istorie, conservare, restaurare, bibliotecă, administrativ): au fost inițiate dialoguri cu facultățile de istorie din cadrul Universității București și a Universității OVIDIUS Constanța pentru a transmite disponibilitatea muzeului de a primi și forma studenți pentru oricare dintre specializările menționate mai sus. Mai mult, la începutul anului 2022 au fost organizate două întâlniri cu studenți din cadrul Facultății de Istorie și Științe Politice din cadrul Universității OVIDIUS Constanța la sediul acesteia pentru a prezenta oferta de practică arheologică a Muzeului Județean Buzău. Totodată managerul muzeului a făcut parte din echipa de implementare a proiectului *#ROSE. Până la capăt*.

- pentru cercetători și specialiști din țară și din străinătate care au acces la publicațiile științifice ale muzeului: începând cu luna aprilie a anului 2018 am realizat mai multe sondaje în rândul diferitelor instituții de profil din țară în vederea determinării gradului de distribuție a publicațiilor științifice ale Muzeului Județean Buzău la nivelul muzeelor, bibliotecilor și institutelor din țară și din străinătate. Constatând deficiențe mari în această direcție am implementat o strategie de schimb inter bibliotecar la nivel național și internațional, concretizată prin creșterea foarte mare a intrărilor în fondurile bibliotecii muzeului, dar și prin creșterea gradului de circulație a informațiilor de interes științific în rândul specialiștilor din România și din străinătate. Totodată am facilitat accesul la publicațiile instituției prin oferirea posibilității ca acestea să fie achiziționate și prin intermediul magazinului online. Această politică a continuat și în perioada supusă evaluării.

În ceea ce privește beneficiarii indirecti am mizat pe sondaje în format clasic, pe colectarea de date din zona platformelor online, dar și pe observații libere, colectarea de informații făcându-se pe baza interacțiunilor directe. Monitorizarea săptămânală precum și colectarea de date de pe

platformele de redare media s-a dovedit a fi un bun barometru, precum și ratingurile obținute de la reprezentanții trusturilor de media locale.

Alături de datele colectate prin mijloacele expuse mai sus, activitatea de cunoaștere a categoriilor de beneficiari în rândul vizitatorilor, intră consultarea *Barometrului de Consum Cultural*, publicație anuală a Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală. O altă sursă foarte importantă în ceea ce privește colectarea de date din rândul beneficiarilor direcți ai activității muzeului este Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău (*MuseumBus*). Din datele recoltate până în prezent reiese că cca. 4% dintre elevii din ciclul primar și gimnazial din zona rurală piemontană și montantă a județului au vizitat o colecție muzeală, cca. 10% știau de existența unui muzeu pe teritoriul județului Buzău și doar cca. 40% dintre cadrele didactice din aceste zone au vizitat vreodată colecțiile muzeului⁵.

A5. Grupurile țintă ale activității instituției

Recoltarea datelor și prelucrarea lor a permis ca în perioada 2018 – 2022 muzeul să implementeze, gradual, servicii precum: ghidaj specializat în limbi de circulație internațională, altele decât cele uzuale, servicii de fotografiere și filmare profesioniste, punerea la dispoziție a spațiilor pentru albume de nuntă și de final de ciclu gimnazial și liceal, implementarea și extinderea magazinelor de suveniruri, implementarea și extinderea programului *Smart Museum*.

I.a. Beneficiari direcți/ Vizitatorii colecțiilor muzeale

Vizitatorul colecțiilor muzeale reprezintă una dintre cele mai importante categorii de beneficiari. Dirijat sau nederajat, eterogen din punct de vedere al vârstei, al nivelului de educație instituționalizată, cu diferite orientări, vizitatorul este cel care din motive alege să viziteze colecțiile muzeului. Anterior perioadei decembrie 2017 muzeul intervenea prea puțin sau chiar deloc în comportamentul ante-vizită și căuta să asigure o experiență muzeală propice în timpul efectuării vizitei la muzeu. Totodată muzeul nu era interesat să își adapteze oferta serviciilor muzeale în concordanță cu nevoile culturale ale vizitatorului. Identificarea corectă a profilului

⁵ Studiu realizat pe 5000 de elevi și 160 de cadre didactice din mediul rural buzoian, cu predilecție în zona de deal și de munte a județului.

vizitatorului, analiza acestuia în mediul non-muzeal și adaptarea ofertei muzeului în interesul vizitatorului au făcut ca interesul pentru instituție să crească considerabil. Astfel, Muzeul Județean Buzău este instituția de cultură cu cei mai mulți vizitatori de pe teritoriul județului Buzău. Așa cum am afirmat mai sus, începând cu anul 2018 am introdus, gradual, un sistem de monitorizare a situației vizitatorilor de la sediile pavilionare ale muzeului. Acest sistem, ce utilizează platforma Google Drive+, oferă o întreagă serie de avantaje, dintre care menționez:

- permite identificarea în timp real a indicatorilor numerici referitori la publicul Muzeului Județean Buzău;
- identificarea corectă a principalului grup de vizitatori la acele activități care vizează o paletă largă de public consumator de acte culturale;
- identificarea perioadelor de maximă atractivitate a instituției în rândul diferitelor categorii de vizitatori;

Perfecționarea acestui sistem, actualizarea lui permanentă – inclusiv în luna ianuarie a anului 2022 am introdus noi rubricații, precum și utilizarea metodelor complementare de monitorizare au permis obținerea unor date tot mai relevante în ceea ce privește profilul vizitatorului colecțiilor Muzeului Județean Buzău. Colectarea datelor și prelucrarea lor s-au dovedit a fi extrem de importante în planificările anuale, instituția canalizând resurse umane, logistice și financiare în direcția asigurării unui *răspuns cultural muzeal* optim necesităților diferitelor categorii de vizitatori. Mai mult, pe baza acestor date am reușit să identificăm, prin multiple taxonomii, și principalele categorii de grupuri țintă: i) preșcolari și școlari din învățământul primar; ii) școlarii din ciclul gimnazial; iii) adolescenții/liceenii; iv) persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani; v) persoanele cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani; vi) persoanele cu vârste de peste 60 de ani; vii) vizitatorii străini, de peste granițele țării; viii) grupul expaților; ix) vizitatori din alte județe; x) vizitatori ai expozițiilor organizate la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate; xi) persoanele cu dizabilități.

Grupurile formale de preșcolari și școlari din învățământul primar din mediul urban și periurban⁶ (Anexa 20). Anterior momentului martie 2020, când în România autoritățile au luat primele măsuri privind răspândirea virusului SARSCOV-2, grupurile formale de preșcolari și școlari din învățământul primar din mediul urban și periurban au reprezentat o categorie importantă de vizitatori. Vizitele acestora se înregistrau cu predilecție în perioada programului național *Școala*

⁶ În prezenta analiză nu sunt incluși vizitatorii din cadrul programului *MuseumBus*.

Altfel. Implementarea programului anual *Mic Dejun cu Moș Crăciun* a condus la creșterea vizitelor acestei categorii de vizitatori. Un flux mare de vizite ale acestei categorii de beneficiari direcți au înregistrat: expozițiile interactive *Caravana Jocurile Științei* (2018, 2019, 2021, 2022), *Mic Dejun cu Moș Crăciun* (2018, 2019 – în pregătire în anul 2022), atelierile de confecționat măștișoare (2018, 2019, 2022), atelierile de confecționat globulețe pentru pomul de Crăciun (2018, 2019 – în pregătire în anul 2022). Un grad mare de implicare în rândul elevilor din ciclul primar am înregistrat în cadrul programului *#funnyquarantine* implementat pe parcursul anului 2020 și continuat în anul 2022 sub forma ”Weekenduri la Măgura”. Dintre spațiile expoziționale ce găzduiesc expoziții de bază, pe baza timpilor alocați vizitării am putut stabili zonele preferate ale acestei categorii pe beneficiari direcți (acestea se mențin în topul preferințelor și în prima parte a anului 2022): sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă – expoziția dedicată globe-trotterului român Dumitru Dan, expoziție dedicată descoperirilor din epoca bronzului din zona Subcarpaților de Curbură, Muzeul Chihlimbarului Colți – expoziția dedicată pepitelor și bijuteriilor din chihlimbar; Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă” – expoziția dedicată torsului și țesutului, expoziția dedicată zonei de bucătărie, Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura” zona edițiilor VIII și IX din anii 1977 și 1978. Acest lucru se datorează mai multor factori, dintre care amintesc prezența elementelor interactive precum vitrine smart, tablete, echipamente de joc. Menținem observația din anii anteriori anume acela al vizitelor reluate la un interval de câteva zile, împreună cu părinții, bunicii sau bonele. Astfel nu puține au fost cazurile când vizitele au fost repetate în familie, experiența muzeală de grup formal transformându-se în experiență muzeală de familie. Începând cu reluarea cursurilor în format fizic în unitățile școlare dar și cu relaxarea măsurilor restrictive ce au dominat anii 2020 și 2021 constatăm în prima parte a anului 2022 o revenire din punct de vedere numeric a acestei categorii de beneficiari la muzeu.

Școlarii din ciclul gimnazial din mediul urban și periurban⁷. (Anexa 20) Această categorie de vizitatori beneficiază de actul muzeal atât în grup formal, dirijat, dar și în grup non-formal și de familie. Sub formă de grup dirijat cele mai multe vizite s-au înregistrat în cadrul programului național *Școala Altfel*, dar și cu ocazia unor zile speciale pentru care instituția pregătește programe expoziționale dedicate: *Ziua Mondială a Educației*, *Ziua Imnului Național*, *Ziua Drapelului Național al României*, *Ziua Națională a României*. Totodată sub formă de grupuri formale această categorie de vizitatori este prezentă la vizitarea expozițiilor temporare cu tematici din perioada

⁷ În prezenta analiză nu sunt incluși vizitatorii din cadrul programului *MuseumBus*.

comunistă (*Vacanțe și concedii în perioada comunistă, Decembrie între Revoluție și Crăciun, Copilăria în comunism*). În grupuri non-formale vizitează cu predilecție spațiile muzeale cu ocazia unor evenimente majore precum *Noaptea Europeană a Muzeelor, Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Cercetătorilor Europeni* dar și cu ocazia unor evenimente muzeale organizate în cadrul programelor *Dragobete vs Sfântul Valentin, Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău, Ziua Copilului la Muzeul Județean Buzău*. Totodată îi întâlnim în spațiile muzeale și la evenimente ce implică un grad mare de interactivitate: ateliere de realizat crafturi, ateliere de orientare profesională, ateliere de consiliere. Elevii din ciclul gimnazial din mediul periurban nu reprezintă categoria dominantă, însă ei vin la muzeu în general în grupuri de prieteni în asocieri cu alte activități de pe raza municipiului. În ceea ce privește situația la muzeele pavilionare din zona rurală, Muzeul Chihlimbarului Colți, respectiv Casa Memorială ”Vasile Voiculescu” Pârscov, ei reprezintă principalii beneficiari ai actului muzeal raportat la membrii comunității locale. De aceea ei au fost implicați în diferite activități precum Cercul de Poezie deschis în anul 2018 la Pârscov, reluat în primăvara anului 2022 și Festivalul de Poezie Nomadă la Colți. Totodată implementarea programului ”Weekenduri la Măgura” începând cu luna iulie a anului 2022 a făcut ca prezența lor să devină o constantă la Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura” cu acest prilej. Ca o caracteristică generală a relației dintre muzeu și această categorie de vizitatori se remarcă interesul crescut pentru utilizarea tehnologiilor noi introduse în limbajul muzeal, sunt principalii utilizatori ai expozițiilor VR de la sediul central și cei care accesează cel mai des codurile QR. Totodată se observă și atractivitatea care o reprezintă pentru ei zonele de suveniruri din cadrul magazinelor muzeului. La fel ca și în cazul categoriei precedente începând cu reluarea cursurilor în format fizic în unitățile școlare dar și cu relaxarea măsurilor restrictive ce au dominat anii 2020 și 2021 constatăm o revenire din punct de vedere numeric a acestei categorii de beneficiari la muzeu încă de la începutul anului în curs.

Adolescenții/liceenii (Anexa 20). Reprezintă o categorie de vizitatori cu o participare ridicată atât individual dar și sub formă de grup formal. În vizite non formale liceenii participă în număr mare atât la activități dedicate: ateliere de consiliere, ateliere de orientare profesională, *Târgul Universităților de Stat din România. Cariera ta începe aici*, acțiuni în cadrul programelor Erasmus+/K2 dar și a altor programe transfrontaliere de tip E-Twinning, precum și la evenimente de amploare precum *Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău, Noaptea Europeană a Muzeelor*. Se constată o prezență constantă, crescută a liceenilor din cadrul Liceului de Arte ”Margareta Sterian”

la vernisajele expozițiilor de artă, unde muzeul le oferă posibilitatea de a interacționa cu artiști din țară și din străinătate. De altfel muzeul, în cadrul unor astfel de expoziții, a mijlocit dialogul și colaborarea dintre tineri artiști buzoieni, liceeni, cu artiști și instituții de artă din țară și din străinătate. Totodată liceenii sunt printre principalii beneficiari direcți ai expozițiilor internaționale, participarea lor fiind mereu înregistrată ca numeroasă. În grup dirijat aceștia participă la acțiuni de prevenție organizate în colaborare cu diferite instituții precum IPJ, IJJ, activități organizate la muzeu de diferite instituții de învățământ, precum și în cadrul programului anual *Keeping the exhibition alive*. Pe măsură ce instituția muzeală a devenit tot mai atractivă pentru liceele și colegiile naționale de pe teritoriul județului Buzău, numărul grupurilor dirijate a crescut, aici fiind organizate diferite activități precum: atelierele Google România, sesiuni de informare privind educația financiară etc. Adolescenții/liceenii constituie anual și baza Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău, organism constituit în premieră pentru muzeul nostru în anul 2018. De asemenea deschiderea instituției către grupurile de inițiativă ale elevilor din ciclul liceal a contribuit și ea la atragerea acestui grup de beneficiari alături de muzeu (Interact, Consiliul Județean Consultativ al Elevilor). Referitor la timpul alocat vizitării constatăm pe baza datelor colectate faptul că timpul de vizitare este mai mare și că alături de echipamentele smart petrec timp și pentru lecturarea textelor explicative, un loc deosebit din acest punct de vedere ocupându-l expozițiile temporare. Introducerea regulată a demonstrațiilor organizate în colaborare cu diferiți meșteri populari, în special la acțiunile organizate la sediul Muzeului de Etnografie "Vergu Mănăilă" înregistrează un interes crescut în rândul liceenilor, aceștia manifestând în mod real dorința de a experimenta și de învăța de la meșterii populari și artiștii invitați (atelierele de încondeiat ouă, atelierele de tors, atelierele de eco printing). Vizitele în familie sunt mai crescute din punct de vedere numeric la Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială "Vasile Voiculescu" Pârscov, precum și la Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura" din motive obiective legate de mobilitate.

Persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani din zona urbană și periurbană (Anexa 20). Din punct de vedere numeric reprezintă grupul cel mai stabil. Reprezintă grupul cel mai prezent la sediile colecțiilor din afara municipiului Buzău. Aceștia sunt prezenți sub forma vizitelor în familie restrânsă sau extinsă, cu o creștere semnificativă în perioadele de weekend și sărbători legale. O prezență semnificativ crescută la sediile muzeului s-a înregistrat în special pe parcursul anilor 2020, 2021 și în prima jumătate a anului 2022. La acest lucru a contribuit ridicarea parțială

a restricțiilor de acces a publicului în spațiile muzeale, dar și dificultatea de a călători în afara granițelor țării. Reluarea programului cu publicul de către Muzeul Județean Buzău, activitățile speciale pregătite pentru acest moment, precum și imaginea consolidată a instituției au determinat publicul din această categorie de vârstă să vină cu încredere în toate spațiile muzeale. Redeschiderea expozițiilor de la Muzeul de Etnografie (iulie 2020) și de la Muzeul Chihlimbarului (august 2020) au generat un flux de vizitatori din acest segment de public. În ceea ce privește participarea la evenimente punctuale organizate de muzeu, atât la sediile din municipiul Buzău cât și la sediile din județ, se înregistrează participări semnificative la evenimente precum: *Zilele femeii la Muzeul Județean*, *Noaptea Europeană a Muzeelor*, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua satului tradițional românesc*, precum și la vernisajele expozițiilor temporare în special cele organizate în cadrul secțiilor Istorie și Artă-Etnografie. În ceea ce privește preferințele de vizitare nu pot fi observate diferențe notabile între spațiile expoziționale, însă notăm o atracție destul de mare în zona echipamentelor smart. Referitor la timpul alocat vizitării fiind vorba despre o categorie de public unde nu se pot observa comportamente diferite. În general se alocă o medie de 8,5 minute/sală de expoziție de bază și o medie de 35 de minute în cazul expozițiilor temporare⁸. Menținem observația din raportul pentru anul 2021, anume aceea că la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă se observă o preferință pentru sălile cu exponate de interes arheologic, în zona colecțiilor speciale și în galeria de artă. O altă observație care se poate desprinde pe baza datelor colectate este aceea că această categorie de public este aceea că solicită ghidaj de specialitate atât la sediile din municipiu cât și la sediile de la Colți și Pârscov.

Persoanele cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani (Anexa 20). Reprezintă o categorie de public pe care muzeul a recâștigat-o începând cu anul 2018, anterior acestei perioade, din datele sumare avute la dispoziție, fiind aproape inexistentă, sub 15% din totalul de vizitatori. Pe tot parcursul mandatului de management am putut constata că evenimentele dedicate au reușit să determine o creștere a numărului persoanelor din această categorie la toate sediile muzeului. Un interes deosebit îl prezintă evenimentele precum *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean*, *Zilele femeii la Muzeul Județean*, *Noaptea Europeană a Muzeelor*, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua satului tradițional românesc*, precum și la vernisajele expozițiilor temporare în special cele organizate în cadrul secțiilor Istorie și Artă-Etnografie. Pentru anul 2022 (ianuarie - iulie) s-a constatat o creștere a vizitării sub formă de însoțitori pentru minori la evenimentele

⁸ Observația pentru anul 2021 se menține și pentru perioada evaluată în prezentul raport.

dedicate acestora. Persoanele din această categorie sunt prezente sub formă de vizitatori individuali și în grup restrâns și la expozițiile organizate la Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă” în număr tot mai mare, ponderea lor fiind în ușoară creștere. Din punct de vedere al timpului alocat vizitării putem deosebi două tipuri de comportament: atunci când aceștia vin ca însoțitori pentru minorii avuți în grijă dinamica de vizitare este determinată de minori, atunci când vin în vizite individuale sau de grup acordă timpi mari de vizitare, de peste 10 minute/sală pentru fiecare spațiu expozițional.

Vizitatorii străini, de peste granițele țării și din alte județe (Anexa 21). Am ales să tratez distinct această categorie, în afara taxonomiilor pe bază de vârstă, deoarece rațiunile pentru care aceștia vizitează colecțiile muzeale sunt altele. Situațiile în care vizitatorul străin de țară sau de județ vizitează colecțiile muzeale sunt: se află în trecere prin județul Buzău în grup restrâns de prieteni sau în familie; se află în tur organizat cu trecere prin județul Buzău; se află în ședere prelungită de mai mult de o zi în județul Buzău; se află în vizite de lucru sau în cadrul unor proiecte naționale și/sau internaționale.

Vizitatorii din alte state. Dacă pentru anul 2018 remarcam faptul că această categorie de public este în creștere, observația s-a menținut pentru anul 2019, pentru ca din motive obiective în anul 2020 să se înregistreze un regres considerabil. Odată cu eliminarea parțială și apoi totală a restricțiilor legate de pandemia de coronavirus numărul vizitatorilor străini a crescut considerabil (Anexa 22). La acest lucru au concurat atât situația legată de posibilitatea de a circula fără restricții, dar și acțiuni manageriale precum atragerea unor tour operatori importanți ce acționează pe teritoriul României și parteneriatele cu unități de cazare de pe teritoriul județului Buzău. Totodată introducerea sistemului de e-ticketing în anul 2022 și promovarea de rigoare în zona site-urilor de turism au avut rolul de a crește vizibilitatea instituției în rândul turiștilor străini dar și al tour operatorilor. Implicarea muzeului în realizarea *Rutei cultural turistice Drumul Pietrei și al Cramelor*, faptul că Geoparcul *Ținutul Buzăului* la începutul anului 2022 a fost declarat Geoparc UNESCO, apariția unor articole în reviste cu largă circulație internațională precum și implicarea instituției în programe și proiecte internaționale au asigurat creșterea vizibilității muzeului în rândul turiștilor străini. Turistul străin vizitează cu predilecție expozițiile Muzeului Chihlimbarului Colți, precum și expozițiile de la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă. Dintre vizitele oficiale înregistrate în perioada supusă evaluării menționez: multiple delegații din Spania ca urmare a relațiilor de colaborare dintre Consiliul Județean Buzău și reprezentării acestei regiuni, mai multe

delegații din Republica Moldova (Chișinău, Soroca, Bălți, raionul Strășeni), delegație din cadrul Ambasadei Statului Israel, delegație din cadrul Ambasadei Japoniei. Tot în această categorie încadrăm elevi din diferite cicluri școlare care au participat la activități organizate de unitățile de învățământ de pe teritoriul județului Buzău în programele internaționale de mobilitate și tabere internaționale, precum și invitații muzeului la diferite evenimente expoziționale și științifice. De departe însă cea mai numeroasă categorie de vizite ale persoanelor din afara țării o reprezintă vizitele individuale. Acestea sunt ale turiștilor aflați în tranzit, fără legături de familie sau prietenie cu cetățeni români sau membri ai familiilor cetățenilor români întorși în țară pe perioada vacanțelor și concediilor. Dintre vizitele individuale/private ale unor personalități recunoscute pe plan internațional menționez regizorii britanici Scott Ramsey, Adorjan Botond. Din punct de vedere al țărilor din care provin vizitatorii străini ai colecțiilor muzeului, pentru perioada supusă evaluării, situația înregistrată este următoarea: Anglia, Argentina, Australia, Austria, Belarus, Belgia, Bulgaria, Canada, Cehia, China, Croația, Danemarca, Elveția, Franța, Filipine, Georgia, Germania, Grecia, India⁹, Iran, Italia, Israel, Japonia, Korea de Sud, Kuwait, Letonia, Lituania, Macedonia de Nord, Malawi, Maroc, Republica Moldova, Norvegia, Olanda, Pakistan¹⁰, Polonia, Portugalia, Rusia, Serbia, Spania, SUA, Suedia, Turcia, Ucraina¹¹, Ungaria, Vietnam¹². Profilul de vârstă al vizitatorului străin este 35+. Vizitele în cea mai mare parte, 88,5%, sunt în familie extinsă sau grup de prieteni. Datele colectate până în prezent permit menținerea observației din anul 2021, anume că vizita Muzeului Județean Buzău se face în asociere cu obiective cultural-istorice de pe teritoriul județului, în special din zona Geoparcului *Ținutul Buzăului*.

Grupul expaților reprezintă și el o categorie importantă în economia vizitatorilor străini. Aceștia sunt cetățeni români, rezidenți în alte state, care prestează activități economice în statele de rezidență și care în perioadele de vacanțe și concedii revin la rude în România. Uneori aceștia sunt însoțiți de prieteni din țările gazdă. Aceștia, petrecând mai mult timp în țară, observație mai ales pentru cei care rămân pe teritoriul județului nostru, alături de Muzeul Chihlimbarului și Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, vizitează în număr mai mare și colecțiile Muzeului de

⁹ Din datele deținute 26 au fost angajați ai unor companii din România.

¹⁰ Din datele deținute 11 au fost angajați ai unor companii din România.

¹¹ Din datele deținute majoritatea vizitelor, 78%, s-au înregistrat după invadarea Ucrainei de către Rusia, vizitatorii din perioada februarie-iulie fiind persoane refugiate din calea conflictului armat.

¹² Din datele deținute toți cei 10 vizitatori sunt angajați ai unor companii din România.

Etnografie ”Vergu Mănăilă”, Casa Memorială ”Vasile Voiculescu”, Pârscov, precum și Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura”.

Vizitatorii din alte județe ale țării. Din punct de vedere numeric această categorie de vizitatori a înregistrat o creștere constantă, cu particularitățile aferente anului 2020 generate de pandemia de coronavirus.

2018	2019 ¹³	2020	2021	Ian-iul 2022
2.531	3.004	871	9.619	4.674

Pentru ca analiza să fie mai relevantă din punct de vedere al evoluției numărului vizitatorilor din alte județe am realizat o situație comparativă (ianuarie 2018 – iulie 2022)

În cadrul acestei categorii de vizitatori reușim să identificăm, alături de vizitatorii aflați în tranzit prin județul Buzău, sau cei aflați în unitățile de cazare buzoiene o categorie de vizitatori fideli ai acțiunilor instituției noastre, ori vizitatori care urmăresc activitatea muzeului și sunt prezenți la diferite evenimente punctuale. Identificăm astfel persoane din județele limitrofe în special care și în anul 2022 au venit la evenimente precum *Noaptea Muzeelor*, dar și grupuri de vizitatori ce vin cu regularitate la expozițiile de artă organizate de Muzeul Județean Buzău. Un succes deosebit în rândul lor l-au înregistrat expozițiile artiștilor Vladimir Păun Vrapciu și Mice Jankulovsky. Odată cu redeschiderea expoziției din cadrul Muzeului de Etnografie ”Vergu Mănăilă”, iulie 2020, constatăm vizitele cu regularitate ale unor grupuri de persoane din județele Vrancea, Galați și Brăila, observație care se menține valabilă și pentru începutul anului 2022.

Vizitatori ai expozițiilor organizate la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate. Încă din anul 2021, cu referire la raportul de activitate din perioada decembrie 2019 – decembrie 2020, am decis tratarea distinctă a acestei categorii de beneficiari direcți. Motivul a fost reprezentat de faptul că este o categorie în ascensiune, ca urmare a extinderii activității de valorificare muzeală a instituției atât pe plan național, cât pe plan extern. Astfel, organizarea de expoziții solo, sau ca membru al unor proiecte expoziționale atât în țară cât și în străinătate, a devenit o practică pentru instituția noastră începând cu anul 2018. Date despre vizitatorii care participă la aceste evenimente ne parvin de la instituțiile partenere, însă nu cu regularitate. Deși reținem numărul mare de participanți acolo unde situația acestora a fost transmisă, nu avem date despre profilul lor, dinamica de vizitare, timpul alocat vizitării ori prezența și la alte evenimente muzeale.

¹³ Reținem că în primăvara anului 2019 a fost închis programul cu publicul pentru Muzeul Chihlimbarului Colți, ca urmare a intrării în reabilitare a imobilului. Noua expoziție a fost deschisă în data de 21 august 2020.

Nr. crt.	Perioada	Evenimentul	Rolul Muzeului Județean Buzău	Nr. vizitatori raportați
1	octombrie 2021 – februarie 2022	Expoziție temporară (Muzeul Național de Arheologie Madrid, Spania)	Partener al Muzeului Național de Istorie a României	329.714
2	1-8 martie 2022	Tradiții de mărtisor	Organizator în parteneriat cu ICR Bruxelles și Ambasada României în Regatul Belgiei	1.612
3	Mai 2022	Imagini din Ținutul Buzăului – Geoparc UNESCO	Organizator în parteneriat cu ICR Bruxelles și Ambasada României în Regatul Belgiei	2.171
2	2019 - prezent	Expoziție de bază (Muzeul Municipal "Octavian Moșescu")	Organizator	5.000

Persoanele cu dizabilități. Reprezintă o categorie de vizitatori nouă pentru Muzeul Județean Buzău. Începând cu anul 2018 am implementat activități dedicate acestei categorii de public, care a devenit una foarte fidelă activității muzeale. Din motive obiective activitățile destinate persoanelor cu dizabilități au fost organizate doar la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, însă pe viitor avem în plan extinderea lor și la alte sedii. Pentru anul 2022, perioada ianuarie – februarie, au fost înregistrate 39 de vizite.

I.b. Beneficiari direcți/Participanții la evenimentele organizate/găzduite de muzeu

Muzeul Județean Buzău s-a impus în ultimii ani ca o instituție flexibilă din punct de vedere al activităților și evenimentelor conexe activității muzeale, devenind un important reper în comunitatea locală și regională. Astfel alături de evenimente expoziționale și evenimente cu caracter științific muzeul a organizat și/sau a găzduit și în perioada ianuarie – iulie 2022 evenimente precum: acțiuni de prevenție împotriva bullyingului în școală, împotriva consumului de droguri, ateliere, competiții sportive. Participanții la aceste evenimente sunt grupuri eterogene, cu preocupări directe în domeniul tematicii activităților. Din punct de vedere numeric această categorie de beneficiari direcți este corelată cu numărul și tipul activităților organizate/găzduite de instituția muzeală.

I.c. Beneficiari direcți/ Persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic conform prevederilor legale în vigoare (studii arheologice pentru documentații PUG/PUZ, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluare de teren pentru stabilirea potențialului arheologic)

Având în vedere numărul mare de contracte de prestări servicii de interes arheologic din ultimi ani, putem constata că această categorie de beneficiari direcți se constituie într-una tot mai numeroasă. Independent de orice activitate inițiată de instituția muzeală, beneficiarii serviciilor de interes arheologic sunt determinați de factori precum: investițiile private, planurile de dezvoltare și investiții ale UAT-urilor, planurile de dezvoltare și investiții la nivel central, prevederile legale referitoare la actualizările Planurilor Urbanistice. În perioada supusă evaluării Muzeul Județean Buzău a încheiat 74 contracte de prestări servicii de interes arheologic. Dintre acestea cele mai multe, 52, au fost contractele încheiate cu persoanele juridice (Anexa 24). Din motive independente de muzeu nu toate serviciile contractuale au și fost executate până în prezent. Pentru contractele executate nu au existat probleme deosebite legate de termene, de natura execuției ori alte chestiuni de ordin administrativ.

I.d. Beneficiari direcți/ Persoanele fizice care beneficiază de servicii de expertiză

În perioada supusă evaluării specialiștii muzeului au efectuat un singur dosar de expertiză de specialitate la solicitarea unei persoane fizice.

I.e. Beneficiari direcți/ Deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activitate de teledetectie

Ca urmare a creșterii numărului de deținători de detectoare de metale de pe teritoriul județului Buzău, dar și a acțiunilor de informare organizate împreună cu Direcția Județeană pentru Cultură Buzău numărul obiectelor de patrimoniu care au fost preluate de instituția noastră în perioada supusă evaluării este de 381. Pentru 380 dintre acestea au fost solicitate recompense.

I.f Beneficiari direcți/Parteneri în cadrul proiectelor de cercetare arheologică

Este vorba despre echipele de specialiști din cadrul instituțiilor (muzee, instituții de învățământ superior, institute de cercetare) cu care Muzeul Județean Buzău dezvoltă colaborări în zona de cercetare arheologică (Anexa 25). Acestora muzeul le pune la dispoziție suportul logistic

necesar, zone de cazare, de depozitare a materialului arheologic și de lucru, forță de muncă și resursă financiară. Totodată, în publicațiile de specialitate ale instituției le sunt puse la dispoziție spații de publicare, dar sunt publicate și volume științifice care valorifică rezultatele cercetărilor arheologice de pe teritoriul județului Buzău.

I.g. Beneficiari direcți/ Parteneri în cadrul proiectelor de valorificare științifică

Ca urmare a continuării și redimensionării programului anual de valorificare științifică numărul partenerilor muzeului a crescut constant și în această direcție. Alături de organizarea cu regularitate de reuniuni științifice naționale și internaționale menționez și publicarea materialelor științifice în paginile revistelor *Mousaios* și *Analele Buzăului*, precum și programul anual de publicații al muzeului extins începând cu anul 2018. În anul 2022 specialiștii muzeului au publicat 15 studii, articole și rapoarte științifice în revista *Mousaios*, dar și în alte reviste de specialitate.

I.h. Beneficiari direcți/Meșteri populari de pe teritoriul județului Buzău

Și în anul 2022, în perioada supusă evaluării, Muzeul Județean Buzău a colaborat cu această categorie de beneficiari pe mai multe paliere. Începând cu anul 2018 am inițiat și dezvoltat o gamă largă de activități culturale în care am implicat meșteri populari de pe teritoriul județului nostru. Astfel această categorie de beneficiari direcți a fost prezentă în cadrul multiplelor ateliere cu specific etnografic desfășurate fie la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, și începând din iulie 2020 la sediul Muzeului de Etnografie "Vergu Mănăilă", impactul în rândul publicului fiind unul foarte mare. Totodată am dezvoltat și o relație economică cu această categorie de beneficiari prin deschiderea magazinelor de suveniruri ale muzeului oferind posibilitatea meșterilor populari buzoieni să comercializeze produse prin intermediul acestora. În prezent, dintre creațiile meșterilor populari locali comercializate prin intermediul Muzeului Județean Buzău se numără: opinci, costume populare, recipiente ceramice și alte produse artizanale.

I.i. Beneficiari direcți/Studenti aflați în practică la diferite specializări (arheologie, istorie, conservare, restaurare, bibliotecă, administrativ)

Îmbunătățirea imaginii muzeului în ultimii ani atât în rândul elevilor din ciclul liceal buzoian, dar și în rândul instituțiilor de învățământ superior din țară a făcut să înregistrăm o creștere sporită a solicitărilor pentru stagii de practică. Dacă în general aceste stagii de practică

erau solicitate în sfera de activitate a Secției Arheologie (studenți la facultățile de istorie care erau obligați conform programei școlare să înregistreze un anumit număr de ore de practică arheologică), începând cu 2018 muzeul a înregistrat solicitări pentru efectuarea stagiilor de practică în mai multe zone de activitate: Istorie (muzeografi și conservatori), Administrativ (resurse umane, contabilitate), Restaurare (restaurator textile), Bibliotecă, Manager (management cultural), Arheologie (practică arheologică pe șantiere). Astfel, și pe parcursul anului 2022, până în prezent, au fost înregistrate 6 de astfel de solicitări. Practicanții provin de la facultăți de istorie, științe politice și administrative din cadrul universităților de stat de la București, Constanța, Brașov, Galați, Târgoviște.

I.j. Beneficiari direcți/Cercetători și specialiști din țară și din străinătate care au acces la publicațiile științifice ale muzeului

Am ales să tratez individual această categorie de beneficiari direcți din mai multe motive: a) creșterea numărului de carte științifică comercializată de către muzeu fie direct din magazinele muzeului, fie prin intermediul magazinului online; b) intensificarea schimbului de carte științifică cu instituții din țară precum și deschiderea de linii de colaborare cu instituții de profil din străinătate; c) circulația articolelor din publicațiile muzeului ce se regăsesc în bazele de date internaționale C(entral) and E(aster) E(uropean) O(nline) L(ibrary) și Academia. Din rapoartele anuale primite de la aceste platforme observăm că studiile publicate în revistele Muzeului Județean Buzău sunt cumpărate și citate de specialiști din aproape toate statele europene, dar și de cercetători din Turcia, Statele Unite ale Americii și Canada (Anexa 26).

II.a. Beneficiari indirecti/Persoane care interacționează cu informații despre activitățile muzeului în zona social-media

Această categorie de beneficiari indirecti este reprezentată de toți cei care interacționează cu conținuturile muzeului din zona platformelor social-media. Evident, extinderea platformelor utilizate de muzeu a făcut ca numărul celor la care informațiile legate de activitatea instituției să crească.

Implementarea prevederilor din cadrul Strategiei de Marketing Digital (Anexa 6) a condus la o creștere foarte mare a publicului care a interacționat cu activitatea muzeului în zona social-media în perioada supusă evaluării.

Din punct de vedere al comportamentului beneficiarului din această categorie reținem pe cei care interacționează în mod public cu conținuturile instituției, dar și o categorie destul de numeroasă care deschide conținuturile și preferă să nu interacționeze în mod public cu acestea. Din punct de vedere al vârstei se diferențiază clar o categorie de vârstă cuprinsă între 15 și 50 de ani, categorie familiarizată cu utilizarea instrumentelor social-media. Din datele furnizate de Google Analytics, Google AdSense și platforma booktes.com constatăm că majoritatea celor care caută conținut produs de Muzeul Județean Buzău provine din afara județului Buzău, însă dintre aceștia 43,58% provin din județele limitrofe Buzăului. Totodată 15% sunt din afara țării, și 41,2% din județ¹⁴. Un trafic important este constatat și pe contul de Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057569824432>) administrat de Corpul de Voluntari al Muzeului Județean Buzău.

II.b. Beneficiari indirecti/Persoane însoțitoare

În această categorie am introdus persoanele care însoțesc minorii la activitățile pe care muzeul le organizează pentru aceștia. Aceste persoane nu vizitează colecțiile muzeului dar participă pasiv la activitățile dedicate minorilor precum: ateliere de confecționat mărțișoare, ateliere de confecționat crafturi, *Mic dejun cu Moș Crăciun*. De regulă aceste persoane sunt membri ai familiei sau bone. Tot în această categorie se încadrează și însoțitorii pentru persoanele cu diferite dizabilități, care vin la muzeu pentru activitățile organizate special pentru această categorie de public. La fel ca și în cazul de mai sus acestea nu vizitează colecțiile muzeale atunci când au rol de însoțitor.

III.c Beneficiari indirecti/Persoane care urmăresc emisiuni și reportaje ce privesc activitatea instituției

Aceasta este o categorie de persoane care nu utilizează servicii/platforme social-media, sau chiar servicii de internet în general, dar care se constituie într-o componentă fidelă a televiziunilor locale. Este vorba în special despre persoane din categoria de vârstă peste 65 de ani, din mediul urban, care în mică măsură se transformă în beneficiari direcți ai activităților muzeului. Din sondajele interne rezultă că această categorie de public, atunci când vizitează colecțiile muzeului

¹⁴ Situație consemnată doar pe conturile social-media administrate de Muzeul Județean Buzău.

și devine parte a beneficiarilor direcți, află despre acțiunile instituției strict din presa media tv locală.

A6. Profilul beneficiarului actual

Având în vedere metodele și mijloacele menționate în subcapitolul anterior, precum și în subcapitolul A4 al prezentului raport de evaluare am reușit să creionăm cât mai aproape de adevăr profilul beneficiarului actual.

Având însă în vedere situația reprezentată de pandemia de coronavirus care a marcat anii 2020 și parțial 2021 sunt de părere că încă nu toate datele sunt relevante, fiind necesară o perioadă mai lungă de timp pentru a recupera acuratețea informațiilor din intervalul iunie 2020 – octombrie 2021.

În esență publicul Muzeului Județean Buzău este unul eterogen din punct de vedere al genului, categoriei socio-profesionale și categoriei de vârstă. Vizitatorul nederajat al colecțiilor muzeului are vârsta cuprinsă între 18 și 60 de ani¹⁵, condiție socio-profesională medie, medie spre înaltă și chiar consolidată și vine în vizită însoțit de partener/ă și/sau în familie. Pentru perioada 2018 și 2019 observam că exista o creștere a interesului pentru evenimentele outdoor. Lipsa acestora din 2020 și diminuarea substanțială din 2021 și 2022 a făcut ca interesul pentru vizitarea colecțiilor din spațiile expoziționale să crească simțitor. Totodată de remarcat pentru prima parte a anului 2022 că programul de revalorificare a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura” a readus publicul în această zonă. Vizitatorul actual al spațiilor muzeale ale instituției noastre folosește facilitățile oferite de muzeu cu regularitate. Sunt mai multe cazuri cunoscute când oamenii vin la sediile muzeului și doar pentru a achiziționa produse din cadrul magazinelor de suveniruri spre a le face cadou prietenilor, membrilor familiei extinse și invitaților, achiziționând în număr mare produse specifice. Introducerea tururilor virtuale, accesibilizarea colecțiilor prin introducerea de qr coduri ori expozițiile VR sunt multiplu accesate.

Un alt tip de comportament observabil este acela al publicului fidel expozițiilor de bază. Este o categorie de public care apreciază expozițiile de bază, în care găsește satisfacție cultural-artistică și educativă chiar prin vizite repetative. Acest public este format în special din vizitatori individuali, cu vârsta medie de 40-45 de ani, dar și familii extinse. Nu puține au fost cazurile în

¹⁵ Mențiune valabilă și pentru anul 2021.

care s-au înregistrat timpi de vizitare de peste două ore doar pentru colecțiile de artă de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. În esență publicul Muzeului Județean Buzău este un public care a înțeles faptul că instituția muzeală este una complexă, care oferă servicii de calitate, optime pentru educare și recreere deopotrivă.

Un alt tip de public este așa-numitul public de business. Pe parcursul anilor 2021 și în prima parte a anului 2022 am înregistrat cele mai multe vizite organizate de diferite companii buzoiene pentru partenerii de afaceri. Societăți comerciale locale, ori filiale ale unor companii din alte județe și/sau state au preferat să ofere colaboratorilor vizite la muzeu, în special la muzeele pavilionare, dar și să achiziționeze pentru aceștia diferite suveniruri. De asemenea am primit solicitări pentru închirierea sălii de Amfiteatru, însă din motivele enumerate anterior acest lucru nu a fost posibil, iar în prima parte a anului 2022 aceasta a fost în renovare. Tot în zona publicului de business putem încadra solicitările unor companii de a oferi tururi ghidate la obiective monumente istorice de pe teritoriul județului Buzău, sau al municipiilor Buzău și Râmnicu Sărat. Dintre companiile care au accesat astfel serviciile muzeului sunt: bănci, firme producătoare de construcții metalice, companii producătoare de telefoane mobile, companii cu activitate în domeniul reciclării, reprezentanțe auto.

Publicul tânăr este un public cu așteptări din ce în ce mai ridicate de la instituția muzeală. Este un public care având experiența instituțiilor muzeale și din alte țări (vacanțe, concedii cu familia) caută și identifică elemente de comparație. Este categoria de public care solicită cel mai mult echipamente smart, expoziții VR și de AR. Este un public pentru care muzeul trebuie să se afle într-o permanentă dinamică expozițională și de transmitere a mesajului cultural și educativ, pentru că reprezintă o categorie de beneficiari direcți care își poate reorienta preferințele facil. Prin implementarea unor acțiuni dedicate în conexiune cu realitățile din prezent, atelierelor vocaționale, activitățile din cadrul programului *Back to Life, Back to Culture, Back to School* din perioada post restricții pandemice și în timpul școlii online, am reușit să ne fidelizăm această categorie de public, deoarece au devenit conștienți că muzeul poate răspunde și acestui tip de nevoi socio-culturale. Și pentru prima parte a anului 2022 membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău a reprezentat un barometru important pentru noi ca instituție în ceea ce privește preferințele în materie de servicii muzeale. O caracteristică a acestui tip de public, desprinsă pe baza analizelor efectuate în prezenta perioadă de mandat, este aceea că se

mobilizează foarte ușor atunci când instituția îi dedică acțiuni care îl capacitează și îl pun în centrul activității.

În concluzie publicul Muzeului Județean Buzău, în prezent, interacționează cu instituția pe multiple paliere, cunoaște faptul că poate determina comportamente la nivel instituțional în ceea ce privește activitatea de valorificare muzeală, dar și că mesajele receptate dinspre instituția muzeală sunt de natură a-l satisface cultural, educativ, recreativ și emoțional.

B EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Potrivit strategiei asumate de România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale. Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt: ♣ Cercetare și evidență; ♣ Conservare, restaurare, protecție; ♣ Formare profesională; ♣ Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală; ♣ Punere în valoare/revitalizare/reinserție. Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: cunoaștere/apreciere (valorizare)/grijă (conservare, restaurare, protecție și pază).

La nivel de autoritate locală, cu privire directă la acest subiect, și care au cuprins perioada supusă evaluării, a fost elaborată *Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027*.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027 în cadrul axei 2.2.5 prevede: • Restaurarea, conservarea și modernizarea imobilelor cu destinație culturală sau de petrecere a timpului liber – ex. înființarea Centrului Muzeal ”IC BRĂȚIANU”; • Crearea unor mini centre de agrement în jurul punctelor de atracție turistice Vulcanii Noroioși și Muzeul Chihlimbarului Colți; • Restaurarea, conservarea și modernizarea clădirii ce găzduiește Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”, secție a Muzeului Județean Buzău. Totodată în ceea ce privește corelarea obiectivelor de politică europeană cu obiectivele specifice (Turism, patrimoniu, cultură, securitate urbană) este prevăzut un obiectiv major, acela al ” promovării dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului local, al patrimoniului cultural și a securității, inclusiv în zonele rurale (...) inclusiv prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității”. Prioritatea nr. 6 din același document fixează ca obiectiv specific ”favorizarea dezvoltării integrate, sociale, economice și de mediu la nivel local și a patrimoniului cultural, turismului și securității în zonele non-urbane, îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și

valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și servicii culturale, îmbunătățirea infrastructurii publice de turism în zonele care dispun de un potențial turistic valoros, (...), investiții în infrastructura din domeniul cultural, în mediul urban”.

Și pentru anul 2022 am urmărit ca Muzeul Județean Buzău să își racordeze planul de activitate la prevederile acestui document. Totodată instituția a urmărit să îndeplinească și obiectivele post implementare stabilite prin programul cu finanțare din fonduri europene *Proiectul de Reabilitare a Muzeului Județean Buzău* cu o perioadă de monitorizare post implementare de cinci ani (2015-2020).

Acesta este contextul în care Muzeul Județean Buzău și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel județean și regional în ceea ce privește valorificarea patrimoniului cultural având în vedere direcțiile stabilite de cadrul legislativ național și internațional cu privire la activitățile instituțiilor muzeale. În această direcție se înscriu redimensionarea activităților de cercetare arheologică și istorică, extinderea participărilor la proiecte de cercetare și valorificare în parteneriat cu instituții din țară și din străinătate, reabilitarea și modernizarea spațiilor muzeale, extinderea și spațiilor expoziționale, implementarea programului *Smart Museum*, inserarea activităților conexe în mesajul muzeal. Astfel, în perioada supusă evaluării au fost:

- Continuate și redimensionate programele de cercetare arheologică:
 - o a fost extins numărul de șantiere arheologice de pe teritoriul județului Buzău;
 - o au fost extinse zonele de verificare a potențialului arheologic prin programul anual de cercetări de suprafață;
 - o au fost redimensionate colaborările în zona studiilor interdisciplinare (analize antropologice, măsurători topografice, măsurători magnetometrice ș.a.);
- Continuate și redimensionate programele de cercetare istorică și etnografică;
- Modernizate și redimensionate două depozite din cadrul bazelor arheologice:
 - o Depozitul de la baza arheologică Pietroasa Mică, com. Pietroasele / 2020-2021, reorganizat material arheologic în perioada martie – iunie 2022;
 - o Depozitul de la baza arheologică Cârломănești, com. Vernești / 2021, urmează a fi mobilat cu rafturi și organizat materialul arheologic în toamna anului 2022;
- Redimensionat planul de valorificare muzeală în zona expozițiilor temporare și a activităților conexe;
- Intensificate și redimensionate activitățile de conservare și restaurare:

- Dotarea cu echipamente pentru menținerea și controlul microclimatului în spațiile expoziționale și depozitele cu patrimoniu cultural național mobil;
- Achiziționarea unei instalații de curățare prin sablare, procedură de achiziție inițiată în iunie 2022;

Toate aceste direcții de acțiune au permis ca instituția muzeală să poată răspunde cerințelor formulate de autoritate și să se dezvolte în acord cu solicitările acesteia, să îndeplinească la standarde înalte prevederile legale legate de funcțiile principale ale muzeului dar și să răspundă necesităților multiple la care trebuie să facă față:

- Necesitățile patrimoniului cultural administrat (cercetare, conservare, restaurare, evidență, valorificare);
- Necesitățile beneficiarilor direcți și indirecti ai activităților muzeale (culturale, educative, recreative și de divertisment cultural);

Astfel, pentru o mai facilă analiză a activității în această direcție am ordonat sub formă de programe întreaga activitate a instituției:

Programul de cercetare:

Cercetarea arheologică. Se realizează anual în baza Planului Anual al Secției Arheologie, componenta Cercetare Arheologică. Documentul este întocmit și propus spre aprobare de Șeful Secției Arheologie din cadrul Muzeului Județean Buzău. Acest plan este în concordanță cu obiectivele manageriale și cuprinde: planul de săpături arheologice sistematice; planul de cercetări de suprafață; responsabilul științific și colectivele științifice pentru fiecare obiectiv de cercetat în parte. În cadrul aceluiași plan sunt propuse sumele necesare activității de cercetare precum și colaborările pentru îndeplinirea obiectivelor.

În perioada supusă evaluării au fost întreprinse cercetări arheologice sistematice pe situri de pe teritoriul județului Buzău la Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, Pietroasa Mică – *Gruia Dării* și sunt în pregătire cercetările ce vor fi realizate la Cârломănești – *Cetățuia* și Cârломănești – *Arman*, com. Vernești, Lipia – *Movila Drumul Oilor*, com. Lipia. În urma acestor cercetări sistematice în patrimoniul muzeului au fost inventariate mai multe piese de interes arheologic reprezentând recipiente ceramice, arme, unelte, elemente de podoabe vestimentare etc, însă cele mai multe se află în curs de cercetare și/sau de restaurare.

Alături de efectuarea de cercetări arheologice sistematice cercetarea patrimoniului arheologic s-a realizat și prin: sondaje în vederea documentării potențialului arheologic realizate pe teritoriul județului Buzău, prestări de servicii de interes arheologic în beneficiul persoanelor fizice, persoanelor juridice și UAT-urilor conform legislației în vigoare și studii arheologice în vederea întocmirii documentațiilor PUG/PUZ, studierea patrimoniului rezultat din cercetări arheologice din anii anteriori; verificarea în teren și studierea descoperirilor întâmplătoare și a celor efectuate cu detectoarele de metale predate instituției conform legii. Toate zonele cu potențial arheologic astfel reperate au fost introduse în baza de date națională R(epertoriul) A(rheologic) N(ațional) (Anexa 29) în primul rând pentru a le asigura protecția în fața posibilelor agresii, dar și pentru a intra în evidență la nivel național. În perioada supusă evaluării au fost introduse și/sau modificate 99 înregistrări, dintr-un total de 736 de înregistrări la nivel de județ Buzău.

Cercetare istorică. Se realizează anual în baza Planului Anual al Secției Istorie, componenta Cercetare. Documentul este întocmit și propus spre aprobare de Șeful Secției Istorie din cadrul Muzeului Județean Buzău. Acest plan este în concordanță cu obiectivele manageriale și cuprinde: temele de cercetare pentru fiecare muzeograf al secției. Planul tematic general anual este *Istoria Buzăului*. În cadrul aceluiași plan sunt propuse sumele necesare activității de cercetare precum și colaborările pentru îndeplinirea obiectivelor. În perioada supusă evaluării în prezentul raport în cadrul Secției Istorie au fost propuse și sunt în implementare teme precum: *Buzăul în perioada comunistă, Istoria modernă și contemporană a Buzăului*. În vederea îndeplinirii acestor obiective au fost continuate demersurile de documentare în biblioteci și arhive, de îmbogățire a fondului de carte al bibliotecii proprii prin achiziție de carte și intensificare a schimbului inter bibliotecar. Obiectivul principal este acela de a valorifica în scop muzeal și științific patrimoniul propriu, de a cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități, clădiri civile și militare). Rezultate directe ale acestei activități de cercetare sunt publicațiile semnate de muzeograful Secției Istorie atât în publicațiile instituției cât și în alte publicații de specialitate, susținere de comunicări la reuniuni științifice din țară și din străinătate.

Cercetare etnografică. În legătură cu activitatea de cercetare etnografică menționez că în intervalul mai 2010 – aprilie 2019 postul de muzeograf etnografie a fost vacant, și pentru prima dată în opt ani acesta a fost scos la concurs în prima parte a anului 2019. Din acest motiv întreaga

activitate legată de patrimoniul etnografic deținut de muzeu s-a rezumat în perioada decembrie 2017 – aprilie 2019 la activități de conservare și restaurare. Având în vedere această situație, o activitate de cercetare inițială a patrimoniului etnografic al Muzeului Județean Buzău a început în perioada 2019-2020. Interesul deosebit manifestat de noul muzeograf, formarea profesională a acestuia în zona artelor și mediul de formare personală din zona culturală, tradițională și bisericească au făcut posibil ca în mai puțin de un an să cunoască patrimoniul colecției și să dobândească cunoștințe primare specifice de muzeografie, fiind secondat de conservatorul colecției, conservatorul din cadrul Secției Istorie și restauratorul textile din cadrul muzeului. Astfel am stabilit împreună tema de cercetare majoră ca fiind *Spațiul etnografic din regiunea Buzăului*, subtema *Locuința tradițională din zona etnografică a Buzăului*, temă în studiu și pentru anul 2022.

Programul de evidență și clasare

Activitatea de evidență și clasare face parte din funcțiile muzeului și începând încă din anul 2018 aceasta a fost intensificată în ceea ce privește toate colecțiile muzeale¹⁶. S-a avut în vedere organizarea corespunzătoare a depozitelor modernizate și nou mobilate, uniformizarea Registrelor de Inventar care începând din anul 2019 sunt atât în format clasic cât și format electronic. Această acțiune a permis identificarea unor situații de completare eronată sau lipsă a unor informații referitoare la unele obiecte de patrimoniu pentru toate colecțiile muzeului. Astfel am procedat la alcătuirea unor comisii de specialitate, compuse din specialiștii muzeului, care pe parcursul anilor 2020 și 2021 au remediat toate aceste probleme. În prezent evidența patrimoniului se ține în ambele forme, iar la nivelul instituției s-a constituit Registrul Unic de Inventar, conform prevederilor legale în vigoare. În anul 2020 am procedat la reevaluarea valorilor contabile ale patrimoniului cultural administrat de către muzeu, aceasta fiind în prezent la zi. Totodată s-a constituit și un Registrul de Custodii în care sunt înregistrate obiecte de patrimoniu pe care muzeul le deține sub această formă (obiecte confiscate de autorități care încă nu au statutul juridic finalizat, exprimat prin hotărâre judecătorească).

¹⁶ Având în vedere o întreagă serie de aspecte, încă din anul 2018 am procedat la normarea numărului de Fișe Analitice de Evidență, Fișe de Conservare și propuneri de clasare pentru fiecare specialist al instituției.

În ceea ce privește patrimoniul cultural național mobil administrat de Muzeul Județean Buzău în prezent acesta este reprezentat de 69.019 bunuri de patrimoniu, dintre care 22.626 arheologie, 39.224 istorie, 4.038 etnografie, 3.131 artă¹⁷.

Programul de conservare și restaurare

În această direcție am avut în vedere multiple aspecte:

I. modernizarea spațiilor, achiziția de echipamente:

1) modernizarea depozitelor de patrimoniu ale muzeului acolo unde acest lucru s-a impus depozitul de ceramică de la Baza Arheologică de la Pietroasa Mică, com. Pietroasele/2020-2021, organizat în prima parte a anului 2022; depozitul de ceramică de la Baza Arheologică de la Cârломănești, com. Vernești/2021 ce urmează a fi mobilat în toamna acestui an;

2) modernizarea laboratoarelor de restaurare ale Muzeului Județean Buzău prin achiziția de echipamente de ventilație trei paliere, module speciale pentru depozitarea substanțelor periculoase, cu rezistență sporită la incendiu și șocuri mecanice, echipamente pentru tratament prin submersie a articolelor textile de mari dimensiuni, echipamente de curățare a depunerilor prin ultrasunete, microscopie electronice, echipamente și sisteme de curățare a depunerilor prin sablare ș.a (2018, 2019, 2022);

3) achiziția de echipamente pentru menținerea și monitorizarea condițiilor de microclimat în toate spațiile expoziționale și în toate depozitele de patrimoniu;

4) achiziția de echipamente de aer condiționat pentru spațiile expoziționale și depozitele de la Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă", ca urmare a situației generate de perioada caniculară din vara anului curent;

¹⁷ La acestea se adaugă un număr de 4.425 în curs de inventariere (2.564 – un tezaur monetar, 1.679 – donație documente, 182 – lucrări de artă, donație colecție de artist).

II. inițierea practicii de a colabora cu laboratoarele zonale/regionale de restaurare pentru a suplimenta capacitate de activitate proprie:

- 1) Laboratorul zonal de Restaurare și Conservare al Muzeului Național al Bucovinei Suceava; restaurare de obiecte de patrimoniu și analize pentru diagnostic – sunt în lucru 3 obiecte de patrimoniu din lemn, de mari dimensiuni;

În prezent Laboratorul de Restaurare al Muzeul Județean Buzău este deservit de trei restauratori (textile, ceramică, metale).

În ceea ce privește activitatea de conservare aceasta este asigurată de către conservatorii muzeului, alături de atribuțiile pe care le au cu privire la activitatea de evidență, pentru toate colecțiile muzeale. Totodată conservatorii monitorizează zilnic condițiile de microclimat în spațiile expoziționale și în depozite, intervenind pentru remedierea eventualelor disfuncționalități, secondați de restauratorii instituției. Valorile T și UR sunt înregistrate în baze de date (Anexa 30) și orice situație deosebită este adusă imediat la cunoștința șefului de secție și a managerului instituției. Fiecare sală de expoziție și fiecare depozit al Muzeului Județean Buzău sunt dotate cu echipamente moderne de climatizare și control al UR. O situație deosebită s-a înregistrat în anul 2020 când în sala dedicată expoziției de numismatică au fost observate depuneri de pulberi pe monede. Deoarece condițiile de microclimat erau în parametri corespunzători piesele au fost retrase, trimise la analiză și au fost efectuate intervenții de restaurare. Rezultatele analizelor efectuate la laboratorul Complexului Muzeal Neamț au demonstrat faptul că piesele, expuse încă din anul 2017, au suferit un atac chimic provocat de substanțele folosite la vopsitul modulelor de expunere. Intervenția rapidă a făcut ca piesele să nu fie afectate iremediabil, astfel încât intervențiile realizate în laboratoarele muzeului să fie minime. În prezent expoziția de numismatică este în lucru, urmând a fi redeschisă publicului în toamna anului 2022.

Programul de valorificare

Componenta de punere în valoare a patrimoniului cultural național administrat de către muzeu prin programul de expoziții de bază și expoziții temporare. Această activitate s-a axat pe în special pe punerea în valoare a patrimoniului propriu, dar și a patrimoniului altor instituții muzeale din țară. Activitatea a avut ca scop principal cunoașterea diferitelor aspecte ale trecutului istoric cu impact la nivel local, regional, național și internațional dar și formarea gustului publicului și

educării pentru respectul față de valorile patrimoniului cultural național și universal. Activitatea a cuprins organizarea de expoziții la sediile muzeului nostru, dar și la sediile partenerilor, din țară și din străinătate, singuri sau în colaborare cu alte instituții. Totodată Muzeul Județean Buzău a răspuns pozitiv tuturor solicitărilor de a participa la proiecte și programe expoziționale interne și internaționale cu piese din patrimoniul propriu.

În perioada supusă evaluării s-a lucrat pentru organizarea următoarelor expoziții de bază:

- 1) *Numismatică. Circulația monetară pe actualul teritoriu al județului Buzău din Antichitate până în Evul Mediu* – documentare, plan tematic, plan tehnic – expoziția urmează a fi redeschisă în noiembrie 2022;
- 2) *Istoria Buzăului de la Tudor Vladimirescu la Decembrie* – documentare, plan tematic, plan tehnic – expoziția urmează a fi redeschisă în decembrie 2022;

În perioada supusă evaluării a fost realizată o expoziție de bază:

- 3) *Porțile Mănăstirii Bradu*;

Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare a însemnat organizarea a 16 expoziții, dintre care 12 la sediile muzeului, 4 la sediile partenerilor (Anexa 4). Și în prima parte a anului 2022 am continuat programul inițiat începând cu primul an de mandat în calitate de manager al Muzeului Județean Buzău:

- 1- Muzeul Județean Buzău organizează expozițiile temporare cu predilecție în cadrul unor programe de valorificare muzeală sub formă de ansambluri de evenimente culturale (ex: *Dragobete vs Sfântul Valentin, Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău, Ziua Satului Tradițional Românesc* ș.a.); efect direct: creșterea numărului de participanți la vernisajele expozițiilor temporare tematice, în contextul în care am eliminat practica invitației directe a claselor de elevi în schimbul adeverințelor pentru cadrele didactice;
- 2- Muzeul Județean Buzău organizează expoziții temporare, în mod prioritar, în parteneriat cu alte instituții muzeale din țară și/sau din străinătate; efect direct: creșterea interesului publicului pentru aceste expoziții;
- 3- Muzeul Județean Buzău își alcătuiește planul expozițional al expozițiilor temporare pentru următorul an cu minim un trimestru înainte de închiderea anului calendaristic prezent; efect direct: eliminarea presiunii în zona administrativă pentru întocmirea documentației, eliminarea presiunii pe colectivul muzeului sau al secției care nu au

- cunoștință din timp despre planul expozițional, profesionalism și abordare cu responsabilitate;
- 4- Introducerea conceptului de *expoziție în expoziție* la sediul Muzeului de Etnografie ”Vergu Mănăilă”, având în vedere caracteristicile spațiului, dar și necesitatea de a integra acest spațiu muzeal în circuitul evenimentelor tematice organizate de muzeu; efect direct: creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor de etnografie și a numărului de participanți la evenimentele organizate de muzeu;
 - 5- Deschiderea muzeului către artiștii plastici, pictori, sculptori, în contextul în care anterior anului 2018 la muzeu se organizaseră doar două astfel de expoziții; efect direct: inițierea unor colaborări de mare succes pentru instituția muzeală cu artiști din țară și din străinătate (Vladimir Păun Vrapciu, Mice Jankulovsky ș.a.), cu critici de artă cu recunoscută valoare națională și internațională (Doina Mândru, Paula Ribariu ș.a.), introducerea muzeului nostru în interacțiune cu muzee și galerii de artă precum Saphira&Ventura Gallery (USA), Osten Bienalle (Rep. Macedonia de Nord), Bienala de la Florența, Bienala de la Milano etc;
 - 6- Muzeul Județean Buzău își extinde aria de colaborări chiar și în zona contractelor comerciale pentru organizarea de expoziții temporare (*Unexpected Dali – 2020*, *Katsushika Hokusai and his circle. Masterpieces of Japanese Surimono – Hidden Beauty – 2022*): efect direct: creșterea interesului pentru muzeu în zona colecționarilor de artă din Europa; ambele expoziții au însumat 3.115 vizitatori, 33% dintre aceștia din afara județului Buzău;
 - 7- Muzeul Județean Buzău va urmări să organizeze expoziții temporare cu teme de actualitate, pentru a transmite un mesaj cultural și educativ de impact, în corelație cu evoluția socio-istorică-culturală din prezent (*Războiul din Afganistan văzut prin obiectivul foto al militarilor români – decembrie 2021/ianuarie 2022*; *Chihlimbar baltic provenit din contrabandă, indisponibilizat de DIICOT, valorificat de ANABI, expus la muzeu – 2022*,); efect direct: consolidarea imaginii instituției;
 - 8- Muzeul Județean Buzău va organiza în fiecare an, singur sau în colaborare, expoziții temporare prin care va urmări să valorifice patrimoniul în legătură cu istoria recentă/perioada comunistă, având în vedere faptul că este una dintre instituțiile muzeale cu cel mai bogat patrimoniu din această perioadă (*Vacanțe și concedii în*

perioada comunistă – 2018, Decembrie 1989 între Revoluție și Crăciun – 2019, expoziție preluată în anul 2020 și de Complexul Muzeal ”Iulian Antonescu” Bacău, Expoziția păpușilor Arădeanca – 2021, Copilăria în comunism – 2022); efect direct creșterea numărului de vizitatori pentru aceste expoziții: 18.995;

Asociat programului de expoziții temporare introduc și evenimentele conexe organizate de Muzeul Județean Buzău, deoarece începând cu anul 2018 am inițiat o serie de evenimente ce nu sunt asociate în mod tradițional activității muzeale, dar pe care le regăsim oportune din multe puncte de vedere (Anexa 4): consolidarea imaginii muzeului pe plan local, regional și național, răspund nevoilor culturale și educative ale publicului instituției, aduc alături de muzeu personalități culturale și cu activitate recunoscută în domenii de mare interes. Astfel, și în anul 2022 au fost organizate mai multe astfel de evenimente: campanie împotriva violenței în școală, Maratonul anti bullying, prevenție în circulație.

Componenta de valorificare științifică

În această direcție am avut în vedere continuarea reperelor stabilite încă din anul 2018:

1. Participarea anuală la minim o reuniune științifică internațională în alte țări pentru cercetătorii științifici ai instituției; anterior anului 2018 muzeul înregistrase în intervalul 2008-2018 opt prezențe ale specialiștilor la astfel de reuniuni;
2. Organizarea anuală a unei reuniuni științifice de arheologie către Muzeul Județean Buzău; acest lucru continua tradiția instituită cu două decenii în urmă /pentru anul 2022 activitățile organizatorice și administrative au fost inițiate, urmând ca sesiunea *Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate* să se desfășoare în toamna acestui an;
3. Fiecare specialist al Muzeului Județean Buzău, muzeograf sau cercetător științific să semneze, singur sau în colaborare, materiale de interes științific în una dintre revistele muzeului;
4. Extinderea planului de publicații al muzeului atât prin publicarea unor volume de specialitate semnate și de specialiști din afara instituției, dar și prin apariția unei noi publicații proprii *Patrimoniul cultural. A doua viață* cu specific restaurare;

Scopul a fost acela de a consolida imaginea instituției în zona academică și de cercetare și valorificare științifică la nivel național și internațional, dar și de a atrage specialiști de renume în sfera de activitate științifică a instituției noastre. Din acest motiv componenta de valorificare

științifică este una bine reprezentată și a permis Muzeului Județean Buzău să fie solicitat să participe într-o serie de parteneriate cu instituții de profil din țară, unele finanțate din fonduri nerambursabile (proiectul *Hillands* – 2019 – 2022).

În perioada supusă evaluării specialiștii Muzeului Județean Buzău au participat la 13 reuniuni științifice naționale și internaționale, din țară și din străinătate, dintre care 5 arheologie, 8 istorie.

Programul de îmbogățire al patrimoniului

În perioada ianuarie – iulie 2022 patrimoniul Muzeului Județean Buzău s-a îmbogățit prin metodele specifice după cum urmează: 67 piese în urma cercetărilor arheologice sistematice și a prestărilor de servicii; 183 donații; 381 obiecte de interes arheologic preluate de la deținătorii de detectoare de metale prin intermediul Direcției pentru Cultură Județene Buzău.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Una dintre prioritățile fixate ca manager al Muzeului Județean Buzău a fost aceea ca activitățile instituției să fie în strânsă conexiune cu nevoile culturale ale comunității locale. Acest lucru însă nu a împiedicat instituția să extindă o serie de acțiuni și pe plan național sau internațional, în ideea de a genera o nevoie la nivel județean. Din punct de vedere administrativ am impus o serie de măsuri și în această zonă, dintre care cea mai importantă consider că este aceea de a prezenta, anual, în cadrul programului *Ziua Culturii Naționale la Muzeul Județean*, Oferta culturală, educativă și științifică a Muzeului Județean Buzău pentru anul în curs. Acesta este un document pe care muzeul și-l asumă anual în fața publicului în cadrul unei conferințe de presă, și care cuprinde programul de valorificare muzeală și științifică, direcțiile de dezvoltare ale instituției, precum și activitatea ce urmează a fi desfășurată în zona serviciilor conexe.

Totodată, din punct de vedere al activităților și programelor dezvoltate în interesul publicului instituției, am diversificat oferta instituției și în sensul introducerii serviciilor conexe. Astfel, fie că a fost vorba despre evenimente expoziționale, publicare de carte științifică și tipăritură de promovare, introducerea de noi tehnologii în limbajul muzeal toate au avut ca scop principal lărgirea adresabilității și adoptarea de formule care să accesibilizeze informațiile

transmise. Ideea de a apela la tehnologia modernă, congruentă preocupărilor tinerei generații și mult mai familială acestora a urmărit capacitatea și atragerea tinerilor către muzeu și sub formă de vizite non-formale. Pe de altă parte utilizarea de sisteme de redare sonoră acționate de senzori de prezență care să completeze experiența muzeală au o adresabilitate mult mai largă, ele având menirea de a asigura în primul rând o experiență multi-senzorială.

Anul 2022, până la momentul 31 iulie, a însemnat o revenire la normal a activităților cu publicul ale instituției muzeale, cu excepția a două programe de anvergură, *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean* și *MuseumFest*. Activitățile programate au fost realizate, targeturile asumate au fost îndeplinite. Dovada faptului că muzeul a revenit complet în atenția publicului este aceea că la toate activitățile implementate grupurile țintă au răspuns pozitiv și au interacționat cu instituția într-un număr mare. Imaginea pe care Muzeul Județean Buzău a cultivat-o, susținut-o și reconfirmat-o, mai ales în perioada 2020 – 2021, s-a dovedit a fi una solidă și consolidată la nivelul comunității locale.

B.3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În plan managerial Din punct de vedere al direcțiilor principale de acțiune în plan managerial menționez:

1) Am acționat pentru racordarea la cadrul prevăzut de condițiile legii și consolidarea capacității organizaționale a instituției. Acest proces s-a bazat pe exersarea și dezvoltarea competențelor de coordonare a activității secțiilor și compartimentelor, pe creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivelul compartimentelor. Totodată a însemnat o acțiune intensă privind realizarea și implementarea documentației privind organizarea și funcționarea instituției. Responsabilizarea sporită a eșantionului secund de decizie, și apoi începând cu anul 2021, chiar transferul parțial de responsabilitate în zona managerială la nivelul fiecărui departament a avut rolul de a eficientiza întreaga activitate a instituției. A fost continuat programul de realizare al procedurilor operaționale în ceea ce privește componenta administrativă, zona de resurse umane, cea de evaluare a personalului instituției, precum și procesul organizațional la nivel de departamente de specialitate și departamente tehnice. Din punct de vedere al instrumentelor utilizate am continuat utilizarea instrumentelor precum: Graficul Gantt, analiza PESTLE, Analiza SWOT, diagrama ISHIKAWA ș.a., iar ca urmare directă rețin creșterea

capacității de acțiune pentru toate departamentele instituției. Întărirea capacității organizaționale a instituției a fost posibilă prin realizarea de proceduri conectate la realitățile și nevoile instituției, care în mod real au interconectat activitatea departamentelor, secțiilor; realizarea unui cadru intern pentru responsabilizarea reală a șefilor de departamente/secții/birouri de îndeplinirea obiectivelor generale; fixarea de obiective generale și specifice la nivel de secție/birou/compartiment în concordanță cu obiectivele generale ale instituției și eliminarea inerției administrative la acest nivel; reorganizarea unor activități și acțiuni muzeale în concordanță cu capacitatea reală de implementare a instituției și utilizarea resursei umane judicios și responsabil; implementarea unor metode de lucru ce au presupus colaborarea între membrii secțiilor/departamentelor dar și colaborarea interdepartamentală nu doar sarcini individuale, punctuale și limitate cu impact scăzut asupra activității instituției; creșterea interesului managerial pentru zona de securitate în muncă și creare a condițiilor de muncă pentru angajați; creșterea timpilor activi prin eliminarea unor practici dovedite a fi ineficiente pentru bunul mers al instituției (ședințe de informare comune, momente de distragere colectivă etc); extinderea utilizării instrumentelor moderne de comunicare și activitate comună la nivelul întregului muzeu, pe toate palierele de activitate. Situația generată de pandemia de covid-19 a demonstrat capacitatea organizațională a Muzeului Județean Buzău precum și capacitatea de răspuns a instituției, Planul de măsuri elaborat de managerul muzeului fiind preluat și de alte instituții de cultură de pe teritoriul județului și municipiului, iar eficiența lui a fost demonstrată de faptul că pe parcursul anilor 2020 și 2021 muzeul nici nu a fost declarat focar de infecție SARSCOV-2, nici nu a făcut subiectul anchetelor epidemiologice desfășurate la nivel de județ.

2) Am urmărit consolidarea imaginii instituției în comunitatea restrânsă și extinsă. Programele de cercetare, de valorificare, de conservare, evidență și restaurare au avut scopul general de a impune Muzeul Județean Buzău ca instituție reper în cadrul comunității, instituție care are capacitatea de a răspunde nevoilor culturale, educaționale, recreative și de divertisment cultural ale comunității. Redimensionarea activităților cu publicul în vederea creării unei experiențe muzeale cu totul diferită de ceea ce oferea muzeul anterior și în acord cu cerințele actuale ale publicului a avut în centru publicul însuși. Introducerea evenimentelor conexe activității muzeale, introducerea pe scară largă a evenimentelor internaționale, precum și racordarea acțiunilor instituției la realitățile prezente au avut rolul de a transforma muzeul într-o instituție etalon în domeniul cultural, educațional non-formal și recreativ.

3) În relația cu autoritățile muzeul am urmărit asigurarea necesarului pentru funcționarea în parametri optimi ai instituției pe toate palierele de activitate. În raport cu ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Buzău, am realizat demersuri pentru susținerea nevoilor financiare ale instituției ceea ce a însemnat nu numai asigurarea cheltuielilor de funcționare, ci și dezvoltarea: programul de revalorificare muzeală a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura”. A fost cultivată o relație de colaborare interinstituțională eficientă, în interesul îndeplinirii misiunii și obiectivelor muzeului. De altfel, pe parcursul întregii perioade supusă evaluării am întreținut o relație de apropiere și racordare a instituției la programul de dezvoltare culturală și turistică a județului, așa cum a prevăzut ordonatorul principal de credite. În raport cu Ministerul Culturii din România Muzeul Județean Buzău a răspuns cerințelor cadrului legal de funcționare și organizare. Relația cu ministerul a însemnat pentru perioada supusă evaluării întocmirea, depunerea și validarea cererilor pentru autorizații de cercetare arheologică, nominalizarea unor reprezentanți ai instituției în diferitele comisii ce funcționează sub coordonarea ministerului: Comisia Națională de Arheologie, Comisia Zonală a Monumentelor Istorice. În relația cu alte autorități locale și centrale muzeul și-a dovedit capacitatea de a răspunde și a reacționa în conformitate cu prevederile cadrului legal: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România, Direcția Județeană pentru Cultură Buzău, Instituția Prefectului Județului Buzău, Primăria Municipiului Buzău.

4) Am optat pentru dezvoltarea multiplă a instituției în zona de investiții ca urmare a situației înregistrate la preluarea mandatului: dezvoltarea colecțiilor muzeale, a spațiilor expoziționale, și a altor spații de lucru, investiții în zona de protejare a patrimoniului cultural național administrat, implementarea unui program minimal de securitate cibernetică la nivelul întregii instituții, extinderea programului de restaurare al bunurilor de patrimoniu, extinderea la nivelul întregii instituții a programelor de lucru în browser și implementarea unei strategii digitale care să corespundă nevoilor instituției, eficientizarea utilizării resurselor umane, logistice și financiare prin relocare, crearea planului de economie și eficientizare a consumului, implementarea programului multianual *Smart Museum*.

În domeniul Resurselor Umane am căutat să diminuez impactul faptului că muzeul este o instituție subdimensionată din acest punct de vedere și să optimizez activitatea instituției prin organizarea de concursuri pentru ocuparea funcțiilor vacante. Organigrama Muzeului Județean Buzău cuprinde 52 de posturi, 5 de conducere, 47 de execuție. În anul 2022 două persoane au

îndeplinit condițiile de vârstă pentru pensionare (conservator secția Istorie, restaurator expert textile), una dintre acestea solicitând, conform legii, prelungirea contractului de muncă. Totodată avem și situația în care un membru al serviciului de pază a solicitat pensionare la limită de vechime.

În domeniul cercetării științifice a patrimoniului muzeal, a valorificării și comunicării rezultatelor am avut în vedere intensificarea eforturilor instituției pentru ca activitatea în această direcție să reflecte cu adevărat preocupările pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural național administrat. În ceea ce privește activitatea de cercetare arheologică am avut în vedere continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice de tradiție ale muzeului (*Târcov-Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, *Cârlomănești-Cetățuia* și *Cârlomănești-La Arman*, com. Vernești, ansamblul arheologic *Pietroasele* și *Pietroasa Mică-Gruia Dării*, com. Pietroasele), dar și extinderea programului de identificare a zonelor cu potențial arheologic de pe teritoriul județului. Un alt obiectiv pe care l-am vizat a fost acela de a intensifica activitatea de cercetare și valorificare a materialelor de interes arheologic provenit din cercetările anterioare. Din punct de vedere administrativ am facilitat acest lucru prin reorganizarea a două depozite de ceramică asupra cărora nu se intervenise din momentul construirii lor, 2006, respectiv 2008. În ceea ce privește cercetarea istorică, aceasta este organizată sub forma unor programe clare și bine conturate, și cu indicatori de performanță cuantificabili. Activitatea de cercetare istorică a urmărit să valorifice patrimoniul și fondul propriu de documente. Comunicarea rezultatelor cercetărilor s-a făcut sistematic prin publicații și susținerea de comunicări la reuniuni științifice naționale și internaționale. Tot în zona de valorificare și comunicare a rezultatelor cercetării am inițiat în premieră pentru muzeul nostru, în cadrul programului expozițiilor temporare, conceptul expoziției *Descoperiri arheologice recente de pe teritoriul județului Buzău* (2019), prin intermediul căruia anual, la data de 15 ianuarie, Secția Arheologie organizează o expoziție cu cele mai reprezentative descoperiri arheologice efectuate în campania de cercetări sistematice din anul anterior. La începutul anului 2022 programul a continuat prin expunerea unor artefacte descoperite în campania arheologică din anul 2021. Extinderea anuală a programului expozițional al muzeului prin dinamizarea planului expozițiilor temporare la sediile proprii, la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate, solo sau în cadrul unor ample proiecte naționale și/sau internaționale a urmărit același scop, anume valorificarea și diseminarea către o arie cât mai mare de beneficiari a mesajului cultural al Muzeului Județean Buzău (Anexa 31).

În domeniul schimbului inter bibliotecar Schimbul de publicații la nivel de instituție se face programat și sistematizat, de către muzeograful desemnat, în colaborare cu conservatorul carte care se ocupă de biblioteca instituției și cu specialiștii muzeului. Scopul acestei activități este unul dublu: 1) punerea la dispoziția specialiștilor muzeului cele mai noi și de actualitate publicații științifice în domeniile de interes, 2) diseminarea informației științifice produsă de specialiștii Muzeului Județean Buzău la nivel național și internațional. Activitatea de organizare a schimbului inter bibliotecar presupune: a) realizarea unei baze de date sub forma unui Registru Electronic de Evidență al titlurilor prezente în biblioteca muzeului; b) contactarea instituțiilor muzeale, institutelor de cercetare și universităților din țară și din străinătate de la care dețineam publicații în vederea completării colecțiilor incomplete; c) inițierea de schimburi cu regularitate cu aceste entități, dar și identificarea de noi oportunități. În prima parte a acestui an, în biblioteca muzeului au fost înregistrate 168 de noi titluri de specialitate. Creșterea numărului de volume al fondului bibliotecii s-a făcut prin schimb, donații și achiziție de carte la solicitarea specialiștilor muzeului. Astăzi, specialiștii muzeului au acces online la biblioteca muzeului, Registrul Electronic de Evidență fiind încărcat în Google Drive pentru a facilita consultarea bibliotecii și din afara acesteia.

În domeniul investițiilor/dezvoltării Toate acțiunile întreprinse în această direcție au avut în vedere obiectivul major, acela de a transforma instituția muzeală în una complet funcțională și care să corespundă nevoilor generate de administrarea patrimoniului și așteptările beneficiarilor. În ceea ce privește fondurile utilizate pentru investiții/dezvoltare acestea au provenit în mare măsură de la ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Buzău, dar și din zona de venituri proprii.

SmartMuseum – program multianual (2018 - 2022) (Anexa 32) de dezvoltare care reprezintă componenta prin care au fost introduse în limbajul muzeal echipamente high-tech (sisteme VR Oculus, senzori de prezență pentru iluminatul ambiental din spațiile expoziționale, echipamente de redare audio acționate de senzori de prezență, vitrine smart, vitrine multimedia, hărți și etichete QR code, tururi virtuale - trei tururi virtuale pentru toate secțiunile pavilionare externe etc), prin care au fost înlocuite sistemele clasice de informare din zona administrativă cu sisteme moderne de comunicare.

Sistemele VR Oculus sunt integrate programului *Muzeul Deschis – Muzeul High-Tech* (2018). Aici, înglobate în cadrul unei expuneri Virtual Reality sunt înglobate filmări 2D/180° realizate cu drona pe șantierele arheologice de pe teritoriul județului Buzău, filme de tip *squizer*

pentru spațiile expoziționale ale muzeului, filme tematice în legătură cu Centenarul Marii Uniri, precum și expoziții 3D realizate în parteneriat cu Muzeului Județean de Istorie și Artă Zalău (2019 – *Porolissum. Orașul roman*, 2021 – *Dacica 3D* și *Reconstituirea orașului modern Zalău*). Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

Senzorii de prezență pentru iluminatul ambiental din spațiile expoziționale au un dublu rol, anume acela de a completa experiența muzeală a vizitatorului cu o concentrare a atenției pe sectorul dedicat, dar și acela de a optimiza cheltuielile instituției legate de consumul de energie electrică. Sistemul s-a dovedit a fi eficient în ambele direcții, ceea ce a impus extinderea la toate sediile pavilionare ale muzeului. Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

Echipele de redare audio acționate de senzori de prezență au fost utilizate atât în expoziții temporare (ex: *Vacanțe și concedii în perioada comunistă* – unde a redat gingell-ul arhicunoscut al deschiderii emisiunilor Radio Vacanța și apoi un text tip audio ghid, *Metafizic* – unde prin intermediul lor artistul plastic expozant, Daniela Frumușanu a putut *dialoga* de la distanță cu vizitatorii), cât și în cadrul expozițiilor de bază de la Casa Memorială ”Vasile Voiculescu”, Pârscov și de la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, în zona sălilor de artă unde redă în loop fond sonor ambiental. Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

Modernizarea Laboratoarelor de Restaurare – program multianual (2018, 2019, 2022) de dezvoltare dedicat atât securității în muncă cât și eficientizării activității de restaurare a patrimoniului cultural național administrat. Astfel, în anul 2018 au fost achiziționate sisteme de ventilație, blocuri de depozitare pentru substanțele periculoase cu rezistență sporită în caz de incendiu, echipamente pentru submersie articole textile de mari dimensiuni. În anul 2019 acestea au fost montate și au intrat în funcțiune. Tot în anul 2019 au fost achiziționate microscopie electronice. Activitățile prevăzute pentru anii 2020 și 2021 nu au mai putut fi implementate din motive obiective, iar la începutul anului 2022 am inițiat procedura de achiziție a unor echipamente de curățare prin sablare, utile în zona laboratorului de restaurare metale. Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

Modernizarea depozitelor de la Baza Arheologică Pietroasa Mică – Gruiu Dării, com. Pietroasele – a reprezentat o necesitate de ordin administrativ. Una dintre problemele muzeelor,

deloc de neglijat, este aceea referitoare la spațiul de depozitare; fie că este vorba despre depozitele de patrimoniu înregistrat, fie că este vorba despre depozitele de patrimoniu luat în evidență (depozitele bazelor arheologice). Colectivul numeros de cercetători științifici ce acționează în domeniul arheologiei, numărul mare al șantierelor de mare anvergură, precum și numeroasele solicitări de prestări de servicii de interes arheologic, conduc adesea la incapacitarea spațiilor de depozitare. În această situație se afla și Muzeul Județean Buzău, deținător a două mari baze arheologice: Cârломănești, com. Vernești și Pietroasa Mică, com. Pietroasele. Ca urmare a reorganizării spațiilor de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă Buzău acestea au devenit neîncăpătoare pentru materialul ceramic și osteologic rezultat din cercetările arheologice. Încă din anul 2016 instituția noastră s-a confruntat cu problema spațiilor de depozitare, aceasta fiind abordată în nenumărate rânduri pe diferite canale de discuție, însă rămasă nerezolvată. În plus, supraîncărcarea rafturilor metalice cu materiale arheologice, în special ceramică, a făcut ca acestea să se deformeze și să pună în pericol integritatea fizică a specialiștilor muzeului care își desfășurau activitatea în acel punct de lucru. În anul 2020, ca urmare a realizării unui excedent de venituri proprii, am putut proceda la abordarea finală a acestei problematici, și anume reorganizarea depozitului de la Pietroasa Mică – *Gruia Dării*. Inițial aici s-a construit în anul 2008 un depozit cu o suprafață de 39 m², și o capacitate de încărcare de cca. 86 m³. La finele anului 2020 noul depozit a fost dat în folosință, în anul 2021 a fost utilat cu rafturi, iar în prima jumătate a anului 2022 a fost reorganizat de specialiștii muzeului. În prezent un depozitul se desfășoară pe o suprafață de cca. 80 m², cu o capacitate de încărcare de 320 m³. Suplimentarea capacității de încărcare cu aproape 73% permite inclusiv eliberarea unor spații aflate la demisolul sediului central ce pot fi folosite pentru extinderea carantinei obiectelor de patrimoniu, dar și rezolvarea problemei cu spațiul de depozitare pentru următorii 10 ani. Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

Modernizarea depozitului de la Baza Arheologică Cârломănești, com. Vernești – o activitate imperios necesară, după ce la finele anului 2020 s-a înregistrat o degradare serioasă în zona pereților din material lemnos al acesteia. Furtunile și ploile abundente din toamna anului 2020 au condus la desprinderea pereților din OSB ai acestui depozit, punând în pericol materialele arheologice depozitate aici. Astfel, în anul 2021 au fost demontați pereții din material lemnos, și au fost construiți alții din placocem, iar în toamna anului 2022 este prevăzută mobilarea depozitului

cu rafturi și reorganizarea materialului arheologic. Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

Programul de revalorificare muzeală a Muzeului în aer liber "Tabăra Măgura" (aprilie 2018 – iunie 2022). Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura" reprezintă unul dintre punctele de atracție turistică importante ale județului Buzău. Compus dintr-un ansamblu de 256 de lucrări din piatră, se întinde pe o suprafață de cca. 7 ha "divizată" în trei zone principale în care sunt concentrate lucrările de artă. Proiectul l-am fost inițiat încă din anul 2018, și era prevăzut a se desfășura în patru etape. Din păcate, având în vedere condițiile din anii 2020 și 2021, implementarea proiectului a fost încetinită. **2018** – Identificarea perioadelor de maximă prezență a vizitatorilor în zonă; observare directă, filmare cu drona în timpul perioadelor de prezență sporită a credincioșilor sosiți la manifestările organizate de Mănăstirea Ciolanu (pentru a observa dinamica în interiorul amenajării artistice); asigurarea contractuală a serviciilor de pază specializată în perioada Sărbătorilor Pascale și a perioadei de hram a Mănăstirii Ciolanu; campanie de igienizare la care au fost cooptați elevi de pe teritoriul județului Buzău (C.N. "B.P. Hașdeu"), cu scop dublu: acela de a asigura igienizarea taberei, dar și acela de a trage un semnal de alarmă în legătură cu comportamentul vizitatorilor față de această zonă; a rezultat o campanie de presă cu un impact major în rândul comunității locale; realizarea grafică a unor noi panouri de informare, realizarea unei sigle de identitate vizuală, achiziționarea de noi coșuri pentru depozitarea gunoiului menajer; monitorizarea permanentă a stării de conservare a lucrărilor de artă; publicarea unei broșuri de promovare. **2019** – contractarea de servicii de specialitate pentru igienizarea vegetală; contractarea de servicii de demontare a coșurilor de gunoi vechi și înlocuirea cu cele achiziționate în anul anterior; contractarea de servicii de demontare a panourilor informative și explicative vechi și înlocuirea cu cele realizate în anul anterior; **2022** – Continuarea acțiunii de realizare și montare a panourilor informative; Continuarea înlocuirii coșurilor de gunoi; Achiziționarea și montarea a două containere; Contract pentru ridicarea gunoiului menajer; Amenajarea a două căi de acces;; Amenajarea a două zone pentru depozitat gunoiul menajer; Stâlpi pentru iluminat cu panouri fotovoltaice; Camere de supraveghere cu termoviziune, wireless; QR code/ediție (denumire lucrare; autor; cv autor); Amenajare scena veche și gradene din materiale ușoare și semiușoare. Fondurile necesare pentru implementare au fost asigurate în cea mai mare proporție de Consiliului Județean Buzău, dar pentru acțiunile întreprinse în anii 2018 și 2019 fondurile au provenit din venituri proprii ale Muzeului Județean Buzău.

În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare. Și în prima parte a anului 2022 am continuat implementarea de măsuri cu rol în eficientizare a întregului sector administrativ. Acestea au fost atât sub formă de Note interne precum și sub forma procedurilor operaționale în cadrul SCIM. Au fost postate/actualizate pe site-ul muzeului toate informațiile de interes public în conformitate cu prevederile legale în vigoare, au fost marcate corespunzător zonele de interes public, am extins sistemul de înregistrare electronică a documentației emisă de muzeu, și a corespondenței primite și recepționate. Întreaga activitate de prim interes a instituției în zona Administrativă se desfășoară conform procedurilor stabilite în cadrul SCIM, motiv pentru care nu au mai existat disfuncționalități majore în această direcție. Totodată sunt respectate toate prevederile legale legate de activitatea financiară, fiind supus procedurii inclusiv transportul de bani de la sediile externe (ex: fondurile din încasările de la colecțiile externe erau aduse la muzeu de câteva ori pe an, de cele mai multe ori cu transport personal al angajaților din respectivele colecții, fără a fi respectate normele de securitate ori normele privind cheltuielile și încasările). Cvasi-lipsa de comunicare dintre sediile colecțiilor externe și administrația de la sediul central al muzeului producea disfuncționalități de ordin tehnic, de aprovizionare, de întreținere precum și de îndeplinire a sarcinilor de serviciu.

C Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare pentru mai buna funcționare

C.1 Măsuri pentru organizarea internă

De-a lungul întregii perioade supusă evaluării am optat pentru eficientizarea activității muzeului în toate segmentele de activitate. Cel mai recent act referitor la structura internă a instituției este Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 154 din 23 iunie 2022 privind aprobarea numărului de personal, organigramei și statului de funcții al Muzeului Județean Buzău.

Structura organizatorică a Muzeului Județean Buzău, secțiile, relațiile de subordonare și legăturile dintre acestea sunt stabilite în Organigrama proprie (Anexa 33) și Statul de Funcții (Anexa 34) aprobate de Consiliul Județean Buzău.

Structura organizatorică a instituției cuprinde:

a – conducerea;

b – consiliul de administrație;

c – secții și compartimente, organizate în:

i *sectorul funcțional*: Biroul financiar-contabil și Resurse Umane, Compartimentul Tehnic-Administrativ, Compartiment Secretariat;

ii *sectorul muzeal de specialitate*: Secția Arheologie, Secția Istorie, Secția Artă-Etnografie, Compartimentul Istoria presei relații cu publicul, Laboratorul de restaurare.

Pentru întreaga perioadă supusă evaluării Consiliul Județean Buzău emis HCJB nr. 154/21 iunie 2022, *Hotărâre privind aprobarea modificării unui post vacant din Statul de Funcții al Muzeului Județean Buzău*.

Și pe toată perioada anului 2022, ianuarie – iulie, la nivelul Muzeului Județean Buzău a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces s-a procedat la modificarea/completarea unor proceduri operaționale cu aplicabilitate în zona aparatului administrativ al instituției.

La nivelul Muzeului Județean Buzău am instituit pe lângă organismele colegiale de conducere care funcționează conform prevederilor legale în vigoare, practica ședințelor periodice cu șefii de secții și departamente în vederea monitorizării activității curente și a stadiului de îndeplinire a obiectivelor. Acestea s-au dovedit a fi foarte eficiente, motiv pentru care începând cu anul 2021 le-am permanentizat, fără însă a le procedura.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Ultima modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Buzău a fost solicitată și aprobată de autoritate în anul 2021, ca urmare a emiterii OMC 3251/2020 prin care se reacreditează Muzeul Județean Buzău. Acest lucru s-a impus ca urmare a unor modificări solicitate, și acceptate referitoare la schimbarea unor denumiri ale colecțiilor externe ale muzeului: Colecția de Etnografie și Artă Populară "Vergu Mănăilă" a devenit Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă", Colecția Muzeală a Chihlimbarului Colți a devenit Muzeul Chihlimbarului Colți, Tabăra de sculptură în aer liber Măgura a devenit Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura".

Pentru finalul anului 2022 avem în vedere o nouă modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Buzău, dar și a Regulamentului de Ordine Interioară în contextul în care instituției îi va fi predat în administrare Centrul Muzeal "I. C. Brătianu".

C. .3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La nivelul Muzeului Județean Buzău ca organisme colegiale de conducere funcționează Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice actualizată și republicată. Pe parcursul mandatului de manager componența celor două organisme s-a modificat de două ori. Consiliul de Administrație a fost modificat prima dată în decembrie 2017 ca urmare a preluării mandatului, și a schimbării conducerii muzeului, a doua oară în decembrie 2020 ca urmare a înlocuirii reprezentantului autorității în urma alegerilor locale, formulă în vigoare și la această dată.

Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Buzău se compune din: dr. Daniel Costache-Bolocan, managerul muzeului, în calitate de președinte, Ana Maria Dobrescu în calitate de reprezentant al Președintelui Consiliului Județean Buzău, Ion Măntoiu, reprezentantul Consiliului Județean Buzău, membru al Comisiei de Cultură din cadrul CJ Buzău, înlocuit în decembrie 2020 cu Munteanu Ștefăniță, în calitate de reprezentant al Consiliului Județean Buzău,

membru al Comisiei de Cultură¹⁸, dr. Sebastian Matei, cercetător științific III, șeful Secției Arheologie în cadrul Muzeului Județean Buzău, dr. Oprea Mădălina, muzeograf IA, șeful Secției Istorie în cadrul Muzeului Județean Buzău, ec. Anghel Aurelia, șeful Biroul Financiar Contabilitate și Resurse Umane din cadrul Muzeului Județean Buzău, Petcu Nicolae Ciprian, jurist în cadrul Muzeului Județean Buzău, toți în calitate de membri, Tănase Simona, inspector resurse umane în cadrul Muzeului Județean Buzău în calitate de secretar. La toate lucrările Consiliului de Administrație a participat și d-na Duma Lucia Maria, restaurator textile, expert, în calitate de reprezentant al angajaților. Pe parcursul perioadei supuse evaluării Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Buzău a însumat 3 întâlniri în cadrul cărora au fost prezentate, discutate și aprobate rapoartele anuale (programele de activități, situațiile financiare, măsurile administrative), proiectele pentru anul următor (programul de activități, Planul de Investiții, planurile de activități ale secțiilor de specialitate, măsurile administrative, propunerile pentru planul tarifar), au fost analizate oportunitățile financiare, precum și proiectele cu implicare financiară din partea instituției, au fost fixate prețurile publicațiilor muzeului, precum și alte măsuri cu implicații în zona administrativă și a resurselor umane. În cadrul acestor întâlniri au fost discutate și analizate 14 de puncte stabilite pe Ordinea de zi.

Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău și-a modificat componența de două ori pe parcursul perioadei supusă evaluării. Prima dată în decembrie 2017 ca urmare a preluării mandatului, și a schimbării conducerii muzeului, a doua oară în februarie 2020 ca urmare a încetării mandatului membrilor consiliului. Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău se compune din dr. Daniel Costache-Bolocan, managerul muzeului, în calitate de președinte, dr. Munteanu Roxana, cercetător științific II în cadrul Muzeului Județean Buzău, dr. Sebastian Matei, cercetător științific III, șeful Secției Arheologie în cadrul Muzeului Județean Buzău, dr. Oprea Mădălina, muzeograf IA, șeful Secției Istorie în cadrul Muzeului Județean Buzău, dr. Ciobanu Doina, cercetător științific gradul I, fost director al Muzeului Județean Buzău, dr. Constantin Stan, profesor universitar în cadrul Universității ”Dunărea de Jos” Galați, dr. Solcanu Dan, cadru didactic specializarea istorie în cadrul Colegiului Național ”B.P. Hașdeu” Buzău/Liliana Ciobotaru, muzeograf IA în cadrul Secției Istorie a Muzeului Județean Buzău. Pe parcursul întregii perioade supuse evaluării Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău s-a întrunit de

¹⁸ HCJB nr. 211/17 decembrie 2020 privind desemnarea reprezentanților Consiliului Județean Buzău în Consiliile de Administrație ale unor instituții de cultură de interes județean pentru mandatul 2020 – 2024.

2 ori. Așa cum am menționat mai sus în prezentul raport, începând cu anul 2021 am permanentizat întâlnirile periodice cu șefii de secții și departamente în vederea monitorizării activității curente și a stadiului de îndeplinire a obiectivelor. Astfel în anul 2021 au existat 28 de astfel de ședințe, iar între ianuarie și iulie 2022 au existat 18 astfel de ședințe.

C. 4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În perioada ianuarie-iulie 2022 nu a exista o dinamică deosebită a personalului instituției. Menționez aici doar faptul că două persoane din rândul personalului de specialitate au îndeplinit vârsta legală de pensionare, una dintre acestea solicitând prelungirea conform legii și una din zona de pază a solicitat pensionarea la limită de vechime.

În ceea ce privește participarea angajaților muzeului la cursuri de perfecționare am optat pentru dinamizarea acestui aspect, pentru extinderea participării la cursuri de perfecționare la nivelul tuturor compartimentelor, precum și pentru optimizarea acestora în raport cu nevoile reale ale instituției. Pentru perioada august – decembrie 2022 40 dintre angajați sunt înscriși la astfel de module, urmând a le finaliza până la sfârșitul anului (Anexa 35). Participarea la cursuri de perfecționare se face în baza unei proceduri stabilite în anul 2018 la nivel de instituție, cu respectarea legislației în domeniul resurselor umane. Tot în domeniul perfecționării personalului se încadrează modulele individuale de studii superioare (masterat, doctorat). În prezent muzeul are șase specialiști cu titlul științific de doctor și trei doctoranzi.

Evaluarea personalului Muzeului Județean Buzău se face anual, în conformitate cu prevederile Codului Muncii, Legea 153/2017 actualizată și republicată și cu Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Buzău pentru Aprobarea Regulamentului privind promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Buzău și al celui din cadrul instituțiilor și serviciilor publice subordonate Consiliului Județean Buzău. Din punct de vedere procedural șefii secțiilor Arheologie și Istorie, și șeful Biroului Financiar Contabilitate și Resurse Umane realizează evaluarea personalului din subordine, iar managerul realizează evaluarea personalului din celelalte structuri ale instituției, precum și șefilor de secții/birouri.

În ceea ce privește promovarea personalului în grade superioare, în intervalul ianuarie-iulie 2022 nu au existat situații.

În ceea ce privește activitatea Comisiei de Disciplină și Etică Profesională ce funcționează în cadrul Muzeului Județean Buzău, s-a întrunit de 2 ori, de fiecare dată la solicitarea managerului instituției, fiind constatate abateri legate de absența nemotivată de la locul de muncă, pentru care au fost aplicate sancțiuni precum avertismente și rețineri salariale conform prevederilor legale în vigoare.

Cu excepțiile de mai sus, în toată perioada de management personalul muzeului și-a îndeplinit obiectivele prevăzute în fișele de post. Nu au existat cazuri de boli profesionale, sau de accidentări la locul de muncă. La fel ca în fiecare an au fost încheiate contracte pentru realizarea analizelor medicale obligatorii, toți angajații fiind declarați apți pentru continuarea activității specifice.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În această direcție au fost continuate măsurile procedurate încă din anii trecuți. Începând cu anul 2018 am implementat un sistem de monitorizare zilnică a parametrilor ce indică menținerea microclimatului optim în spațiile expoziționale și în depozitele cu patrimoniul cultural ale Muzeului Județean Buzău. Activitatea de monitorizare este realizată zilnic de către conservatorii secțiilor Arheologie, Istorie, Artă-Etnografie, iar parametrii sunt înregistrați în registre clasice, și apoi în baze de date cu acces în Google Drive, la care au acces conservatorii, restauratorii și managerul muzeului. Observațiile desprinse din această monitorizare au permis observația că sunt anumite perioade din an când în funcție de o serie de factori precum situația meteo, numărul mare de vizitatori într-un timp relativ scurt, există fluctuații mari ale valorilor UR și T. Din acest motiv au fost achiziționate, și în timp schimbate și/sau suplimentate sistemele pentru reglarea microclimatului. În prezent în toate spațiile expoziționale și de depozitare funcționează aparate de umidificare, și dezumidificare, precum și ventilația realizată prin sisteme ventilconvector.

Din punct de vedere administrativ și al investițiilor în această direcție menționez acțiunea de modernizare a depozitelor de patrimoniu cultural național, precum și realizarea carantinei pentru obiectele de patrimoniu ce urmează a intra în evidențele Secției Istorie. Realizarea și

menținerea la zi a ghidurilor depozitelor de către conservatorii colecțiilor muzeului, implementarea Registrului Unic de Evidență Electronică precum și implementarea și apoi extinderea sistemului de baze de date în browser au permis o evidență mult mai facilă a patrimoniului cultural național administrat. Având în vedere ampla acțiune de inventariere și cea de reevaluare a valorilor contabile ale întreg patrimoniului cultural deținut de Muzeul Județean Buzău, inițiată încă din anul 2019 și finalizată în anul 2020 gestiunea patrimoniului corespunde în prezent tuturor normelor și standardelor de evidență, următoarea inventariere fiind prevăzută a se realiza în anul 2023, conform prevederilor art. 5, alin (1), litera a) din Ordinul 2035/2000. Ca element de noutate în această direcție este introducerea Registrului Unic de Evidență Electronică unde operează atât conservatorii muzeului cât și reprezentanții Biroului Financiar Contabilitate.

În ceea ce privește îmbunătățirea/refuncționalizarea spațiilor, în perioada supusă evaluării nu au existat situații care să impună astfel de măsuri. Toate disfuncționalități din acest punct de vedere au fost rezolvate în perioada decembrie 2017 – august 2020.

C. 6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada supusă evaluării Muzeul Județean Buzău a fost în procedură de verificare din partea mai multor instituții cu atribuții în acest sens:

2022 / Biroul de Audit și Control Financiar Preventiv – Raport nr. 1135/19.01.2022. S-a avut în vedere Inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, precum și a bunurilor și valorilor deținute cu orice titlu, aparținând altor persoane juridice sau fizice. În urma efectuării misiunii de audit public intern au fost lăsate următoarele măsuri: remedierea neconcordanțelor rezultate în urma inventarierii bunurilor culturale din cadrul Muzeului de Etnografie "Vergu Mănăilă" (procedura era în lucru, prin numirea unei supracomisii care a avut rolul de a stabili cauzele și de remedia problemele); recuperarea a 24 volume din bibliotecă nerestituite de un fost angajat al instituției la pensionare / în prezent mai are de restituit cinci volume.

2022 / Biroul de Audit Public Intern – Raport 709/25.03.2022. S-a avut în vedere Auditarea modului de gestionare a Resurselor Umane. În urma efectuării misiunii de audit public intern au

fost lăsate următoarele măsuri: actualizarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, cu înlocuirea comisiei de monitorizare numită prin Dispoziția nr. 47/12.02.2019 / măsură dusă la îndeplinire de manager, șeful Biroului Financiar Contabilitate și consilierul juridic; elaborarea procedurilor documentate privind Registrul de Riscuri și Programul de Dezvoltare / măsură dusă la îndeplinire de manager și de șeful Biroului Financiar Contabilitate; aplicarea controlului ierarhic superior privind corelarea orelor din foile colective de prezență cu orele din state de salarii / măsură dusă la îndeplinire de manager, de șeful Biroului Financiar Contabilitate și de inspectorul Resurse Umane; respectarea dispoziției conducătorului instituției privind programarea concediilor de odihnă / măsură dusă la îndeplinire de manager și de inspectorul Resurse Umane.

2022 / Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență "Neron Lupașcu" Buzău – Raport 11.07.2022. În urma efectuării misiunii au fost lăsate următoarele măsuri: întocmirea/actualizarea Planului de evacuare a persoanelor/bunurilor în caz de urgență la sediul Casei Memoriale "Vasile Voiculescu" Pârscov / măsură dusă la îndeplinire de responsabilii PSI, SSM și Compartimentul Tehnic; stingătoarele nu sunt marcate corespunzător la sediul Casei Memoriale "Vasile Voiculescu" Pârscov / măsură dusă la îndeplinire de responsabilii PSI și Compartimentul Tehnic; asigurarea cu detectoare automate de gaze naturale la sediul Muzeului Chihlimbarului Colți / măsură dusă la îndeplinire de Biroul Financiar Contabil; nu sunt marcate mijloacele tehnice de apărare împotriva incendiilor, stingătoare la sediul Muzeului Chihlimbarului Colți / măsură dusă la îndeplinire de responsabilul PSI și Compartimentul Tehnic; una din căile de evacuare nu este marcată cu indicator standardizat, luminobloc la sediul Muzeului Chihlimbarului Colți / măsură dusă la îndeplinire de responsabilul PSI și Compartimentul Tehnic.

2022 / Agenția Națională pentru plăți și Inspecție Socială – Raport 28.06.2022. În urma efectuării misiunii au fost lăsate următoarele măsuri: accesibilizarea imobilului Muzeului Chihlimbarului Colți pentru persoane cu dizabilități locomotorii / măsură în curs de implementare; accesibilizarea imobilului Muzeului de Etnografie "Vergu Mănăilă" pentru persoane cu dizabilități locomotorii / măsură în curs de implementare.

D EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2018	2019	2020	2021	31.07.2022
Venituri proprii (lei)¹⁹				
123.653 (+23,65%)	215.949 (+115,94%)	203.975 (+103,97%)	392.581 (+227,15 %)	268.624 (+123,85 %)
Subvenții (lei)				
3.313.744	4.492.121	4.383.752	4.547.426	4.477.000
Total venituri (lei)				
3.437.397	4.708.140	4.586.827	4.940.007	4.745.624
Cheltuieli de personal (lei)				
2.141.458	2.667.981	3.146.711	3.148.615	1.874.781
Cheltuieli cu bunuri și servicii (lei)				
1.181.001 din care programul de valorificare științifică și culturală: 121.860 cheltuieli de capital 114.938	1.406.787 din care programul de valorificare științifică și culturală: 202.633 cheltuieli de capital 633.372	1.422.682 din care programul de valorificare științifică și culturală: 78.223 cheltuieli de capital 101.841	1.603.642 din care programul de valorificare științifică și culturală: 112.444 cheltuieli de capital 188.090	1.065.011 din care programul de valorificare științifică și culturală ; 30.859 cheltuieli de capital 460.236
Total cheltuieli (lei)				
3.322.459	4.708.140	4.589.393	4.940.347	3.400.028

Pentru o mai bună reflectare a situației contabile pentru perioada evaluată (ianuarie-iulie 2022) am prezentat raportul în relație comparativă cu anii anteriori

¹⁹ Pentru anii 2018, 2019 și 2020 am estimat, și autoritatea a aprobat, realizarea de venituri proprii în cuantum de 100.000 lei; pentru anii 2021 și 2022 am estimat, și autoritatea a aprobat, realizarea de venituri proprii în cuantum de 120.000 lei.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020	2021	31.07.2022	
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)	43,53	124,69	178,81	112,11	161,74 ²⁰	
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	25.000	0	0	0	
3	Număr de activități educaționale	50	51	23	50	34	
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	181	174	111	157	81	
5	Număr de beneficiari neplătitori (la sediile muzeului)	45.458	23.790	6.424	24.816	13.014	
5.1	Număr de beneficiari indirecți, neplătitori (expoziții și evenimente online, vizitatori și interacțiuni online cu conținuturile muzeului)	3.614	22.573	145.830	272.314	236.652	
6	Număr de beneficiari plătitori (la sediile muzeului)	19.616	13.968	18.658	17.571	13.481	
6.1	Număr de beneficiari direcți plătitori, alții decât vizitatorii expozițiilor (clienți ai magazinelor de suveniruri, beneficiari ai serviciilor de interes arheologic)	85	3.521	4.500	12.363	6.588	
6.2	Număr de beneficiari direcți, plătitori și/sau neplătitori ai evenimentelor expoziționale la care muzeul a fost partener/proiecte naționale și internaționale	0	580.000 (EUROPALIA)		329.714 (Madrid)		
					3.783 (Bruxelles)		
			5.000 (Muzeul Municipal "Octavian Moșescu")				
					1.640 (Bacău)	3.200 (Iași)	
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentanți/frecvența zilnică	15	18	9	21	16	

²⁰ Situație raportată doar la numărul de vizitatori ai spațiilor proprii.

7.1 Număr de expoziții la alte sedii decât sediile muzeului	0	4	4	5	1 ²¹
8 Număr de proiecte/acțiuni culturale	28/59	24/42	26/59	26/59	27/44
9 Venituri proprii din activitatea de bază	112.234	180.002	165.000	305.696	200.496
10 Venituri proprii din alte activități	11.419	10.947	27.710	86.885	68.118

Comparativ cu anul fiscal 2021 situația este următoarea²²:

1) Din analiza ultimilor patru ani se poate observa faptul că sumele/cheltuielile per beneficiar, după ce s-au aflat pe un trend ascendent în intervalul 2018 - 2020, în anul 2021 au cunoscut o scădere cu 37,3% față de anul anterior, iar în 2022, până în prezent, o creștere cu 30.69%. Dacă coroborăm aceste date cu programul de investiții/dezvoltare observăm că în anii în care muzeul a realizat proiecte majore de investiții (2020 - redeschiderea celor două muzee: Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă" și Muzeul Chihlimbarului, Colți; 2022 – Programul de revalorificare muzeală a Muzeului în aer liber "Tabăra Măgura") sumele per beneficiar au crescut. Totodată, acestei situații i se adaugă și numărul scăzut de vizitatori la care raportăm sumele (2020 – cauzat de pandemia de coronavirus; 2022 – raportarea se face pe primele șapte luni). Totodată anvergura activităților instituției, activitățile cu publicul, investițiile, măsurile pentru protejarea patrimoniului și activitatea științifică sunt într-un echilibru optim cu cheltuielile/beneficiarul direct.

2) Anul 2022 a însemnat cea mai mare sumă pe care instituția a înregistrat-o în zona veniturilor proprii (activitate de bază + alte activități) din istoria sa. Contextul general în care au fost înregistrate aceste valori a fost caracterizat de (Anexa 36):

a) creșterea numărului de vizitatori față de anul precedent, depășind chiar și numărul vizitatorilor din anul 2019; acest lucru s-a reflectat atât în creșterea încasărilor din bilete (99.623 lei), cât și în creșterea vânzărilor prin magazinele proprii (65.441 lei, doar în zona suvenirurilor, 60.056 lei, și 5385 lei în zona vânzărilor de carte/tipăritură proprie).

b) creșterea valorii contractelor de prestări servicii de interes arheologic;

²¹ În pregătire, documentație finalizată, mai sunt 7 proiecte expoziționale (3 internaționale, în afara țării), 1 la Muzeul Național al Țăranului Român, București, 3 la sediile muzeului.

²² Menționez că analiza acestui subpunct al Raportului de Evaluare am realizat-o având în vedere situația încasărilor la data de 30.07 a fiecărui an prezentat în comparație (2018-2021). Totodată am în vedere și plățile care au fost eliberate facturi, dar și cele care mai sunt de încasat din zona bilete, suveniruri și alte prestări.

c) creșterea numerică și valorică a activităților și programelor dedicate publicului larg, ceea ce a condus la o mai mare vizibilitate a instituției în plan local și național, și implicit la creșterea numărului de vizitatori (Anexa 31);

Creșterea veniturilor proprii a reprezentat o constantă a preocupărilor managementului și în anul 2022, mai ales că necesitățile instituției au fost la rândul lor în creștere. Promovarea activităților culturale și educative, precum și susținerea unor activități gratuite pentru public, fac parte din strategia de atragere a vizitatorilor, în special în zona secțiilor pavilionare ale muzeului. Fluidizarea aprovizionării magazinelor de suveniruri prin implementarea de proceduri operaționale, intensificarea activităților de e-Commerce în ceea ce privește cartea/tipăritura proprie, dar și recalibrarea programului expozițional au reprezentat un ansamblu de acțiuni ce a condus la creșterea încasărilor directe din activitatea cu publicul muzeal. Implicarea instrumentelor manageriale corecte au condus la o previzionare realistă a cheltuielilor și veniturilor pentru anul 2022, motiv pentru care și pentru acest an mi-am permis să solicit ordonatorului de credite, Consiliul Județean Buzău, o creștere a sumei în zona veniturilor proprii cu 20% față de anul anterior.

3) Subvențiile acordate de ordonatorul principal de credite pentru anul 2022 conform prevederilor legale au fost 6.700.000 lei (HCJB 16/11.02.2022). Din acestea 800.000 lei Secțiunea Dezvoltare (Anexa 37).

4) Cheltuielile de personal au crescut în principal promovării în trepte de vechime, precum și ca urmare a acordării sporurilor pentru titlul de doctor (Anexa 38).

5) Cheltuielile de bunuri și servicii se situează pe un trend ascendent, din motive multiple. Deoarece sunt servicii pentru care muzeul nu are personal și nici posturi prevăzute în Organigramă suntem nevoiți să apelăm la servicii externe, ceea ce este de natură a crește anual costurile. Ne referim aici la postul de îngrijitor, post pentru care avem contract de prestări servicii, al doilea post de pază umană 24/24 h la sediul central conform Planului de Pază, precum și un post de pază umană la Muzeul Chihlimbarului Colți, iar din anul 2022 un post de pază la Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă" și două posturi, temporare, la Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura". Aceasta este doar componenta majoră ce a determinat și o să continue să determine creșterile de cheltuieli la acest capitol. O situație particulară pentru companiile furnizoare de servicii de interes public pentru municipiul Buzău este aceea a creșterii foarte mari, într-un timp foarte scurt, a prețurilor în această direcție, lucru de natură a afecta foarte mult situația cheltuielilor muzeului. Așa cum

am afirmat și în raportările anterioare, prin creșterea veniturilor proprii am avut în vedere și diminuarea presiunii asupra finanțării acordată de ordonatorul principal de credite.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportarea la viziune, misiune, obiective (generale și specifice), strategie cultură, strategie și plan de marketing, programe propuse, proiecte din cadrul programelor, alte evenimente, activități specifice și conexe instituției.

În anul 2022 funcțiile Muzeului Județean Buzău au fost:

1. Funcția de constituire, cercetare și creștere a patrimoniului.

- cercetarea patrimoniului propriu (arheologic, istoric, etnografic și artistic);
- cercetarea arheologică sistematică și programele anuale de identificare de zone cu potențial arheologic reperat;
- evidența informatizată a patrimoniului propriu (Registrul Unic de Evidență Electronică, DocPat și alte baze de date dedicate patrimoniului și activităților legate de acesta);

2. Funcția de conservare-restaurare

- programul anual de conservare a patrimoniului muzeal expus, dar și cel aflat în depozitele de la sediul instituției sau de la sediile pavilionare și în aer liber externe;
- programul anual de restaurare a patrimoniului muzeal prin Laboratorul de Restaurare al Muzeului Județean Buzău (textile, ceramică, metale), dar și prin relații contractuale cu alte laboratoare de restaurare din țară;

3. Funcția de valorificare cultural-educatională

- activități expoziționale;
- activități cultural-educative (atelier, expoziții interactive, conferințe pentru tineri etc);
- *MuseumBus* / Muzeul Mobil;
- cercetarea muzeologică – muzeografică;
- cercetarea publicului în vederea stabilirii profilului și comportamentului acestuia, cu scopul de a adapta oferta muzeală în raport cu necesitățile și particularitățile publicului;

4. Funcția managerială, de marketing și administrativă (conducerea muzeului ca instituție culturală activă și eficientă; asigurarea serviciilor către public, studiul privind publicul țintă și potențial; studiul și acțiunea de susținere a imaginii instituției – mass-media, instituții publice și private, parteneri internaționali; atragerea de fonduri și realizarea de proiecte culturale; gestionarea și administrarea Muzeului – asigurarea pazei și securității patrimoniului, siguranței și securității în muncă și a măsurilor de P.S.I.; activități financiar-contabile; resurse umane; consultanța juridică etc.).

E.1. Viziune

Muzeul este o instituție ce nu se poate dezvolta fără raportarea la comunitate. Cunoașterea comunității și a nevoilor culturale ale acesteia raportate la evenimentele de interes pe termen scurt, mediu și lung trebuie să fie o prioritate pentru muzeu. Doar astfel muzeul și industriile muzeale asociate și pe care le generează sau le determină pot reprezenta un factor în dezvoltarea sustenabilă a comunității.

Pe termen scurt – consolidarea imaginii și rolului muzeului în comunitatea locală, dar și pe plan național și internațional, întărirea capacității organizaționale și eficientizarea mecanismelor interne de funcționare prin: a) adaptarea continuă a mesajului cultural al instituției la noile realități definite de pandemia de covid, dar și de conflictul armat de la granițele României; b) menținerea ritmului ofertei educaționale și culturale a Muzeului Județean Buzău cu adresabilitate pe plan local, județean, regional, național și internațional și adaptarea acestuia la noile realități; c) organizarea unor programe culturale atractive, bazate pe interactivitate, cu creșterea gradului de implicare a mediului școlar, atât în cadrul online cât și în format clasic; d) încurajarea mediului local să participe la programele muzeului și diversificarea activităților specifice și conexe la sediile pavilionare și la muzeul în aer liber; e) fidelizarea categoriilor de public prezente deja în activitățile organizate la nivelul instituției; f) continuarea procedurilor de digitizare a patrimoniului, inclusiv prin modelarea 3D a pieselor reprezentative, precum și organizarea unor expoziții Virtual Reality; g) extinderea programelor de realitate augmentată destinate atât publicului tânăr cât și publicului cu vârsta +40 de ani; h) eficientizarea resursei umane prin parcurgerea de stagii de perfecționare, dar și prin o mai consistentă orientare a sferei activităților profesionale către nevoile beneficiarului final; i) continuarea actului de

responsabilizare a funcțiilor de conducere în sensul evaluării eficienței și impactului activității celor aflați în subordine, dar și transferul de responsabilitate către eșalonul doi de decizie.

Pe termen lung – continuarea transformării muzeului într-un actor indispensabil al dezvoltării locale și județene, atât prin rolul său în promovarea imaginii județului, cât și prin implicarea în spațiul economic generator de venit pentru instituție și pentru terți, dar și prin realizarea unor parteneriate și colaborări cu antreprenorialul din zona industriilor culturale creative, prin atragerea mediului de afaceri local către actul cultural, atât ca beneficiari cât și ca sponsori. Transformarea Muzeului Județean Buzău în factor central pentru dezvoltarea turismului în județul Buzău. Monitorizarea dinamicii turismului pe Valea Buzăului, dar și în zona Geoparcului *Ținutul Buzăului* la diferite obiective istorice și monumente naturale. Parteneriatele cu tour-operatorii și cu unitățile de cazare de pe teritoriul județului Buzău, reluate și reinventate începând cu vara anului 2021 și continuate în prima parte a anului 2022 ne-au ajutat să ne orientăm și să ne dezvoltăm această componentă foarte mult. Colaborarea cu Biroul de Turism din cadrul Consiliului Județean Buzău, participările la Târgul de Turism de la ROMEXPO la pavilionul Consiliului Județean Buzău, invitațiile la evenimentele organizate de Consiliul Județean Buzău (ex. *Zilele orașului Chișinău la Buzău*) ne-au apropiat de fenomenul turistic și ne-au făcut să îi înțelegem mult la bine importanța în economia muzeului. Prin urmare, în anul 2021 Muzeul Județean Buzău a contribuit definitiv la realizarea monumentului ridicat de Primăria comunei Pietroasele în zona descoperirii Tezaurului de la Pietroasele, prin documentare și conceperea materialelor științifice de promovare (Anexa 36), dar și la realizarea rutei cultural-turistice *Drumul Pietrei și al Cramelor din Județul Buzău* aprobată și recunoscută de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului din România (Anexa 37). Totodată, în anul 2022 am început colaborarea cu ordonatorul principal de credite pentru implementarea unui program de dezvoltare turistică care să conducă la construirea primului muzeu de sit din județul Buzău.

E.2. Misiune

Misiunea muzeului este asumată în conformitate cu Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice din România. Muzeul Județean Buzău este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale buzoiene și naționale. Rolul principal al muzeului este de a conserva, cerceta, valorifica științific și de a promova patrimoniul arheologic și istoric din cele mai vechi

timpuri până în epoca medieval-modernă și contemporană cu scopul cunoașterii într-o manieră plurivalentă a vieții din trecut, răspunzând nevoilor comunității de informare, instruire, educare, recreere și divertisment. Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt: 1) cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă; 2) cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal; 3) organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare; 4) conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeului; 5) punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor culturale educative, al publicațiilor specifice, al reuniunilor științifice ș.a; 6) menținerea și cultivarea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ superior și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

În ceea ce privește mesajul Muzeului Județean Buzău, acesta s-a conturat clar prin activitatea intensă din ultimii ani, proiectele și programele educative și culturale fiind de natură a atrage publicul tânăr, dar și alte categorii de public. În particular, Muzeul Județean Buzău are misiunea de a valorifica în scop educativ și științific patrimoniul propriu în rândul membrilor comunității în care funcționează, la nivel județean, regional, național și internațional dar și de a valorifica rezultatele cercetărilor proprii, spre a atrage publicul specializat și pentru a contribui la eforturile comune de cunoaștere ale comunității științifice. La nivelul strategiei manageriale a fost asumată, pe termen lung, misiunea formării unui public de muzeu, prin vizibilizarea instituției, implicarea efectivă a membrilor comunității în activitățile cuprinse în oferta culturală și fidelizarea acestora prin atractivitatea propunerilor.

E.3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Județean Buzău este o instituție de cultură ce se adresează în principal publicului buzoian și din regiunile învecinate județului Buzău, dar comunității naționale și internaționale. Prin acțiunile cultural-educative și științifice de anvergură națională și internațională instituția noastră a continuat să se impună ca un important centru de cercetare și valorificare a patrimoniului. În anul 2022 adresabilitatea instituției s-a concentrat deopotrivă pe readucerea publicul școlar la activitățile muzeului, prin implementare de programe dedicate acestora, dar și

pe publicul adult (reprezentanți ai comunității locale, turiști străini, turiști din țară). Pentru următoarea perioadă ne propunem dezvoltarea acestor relații de colaborare.

Obiective generale:

- promovarea valorilor patrimoniului cultural național atât către publicul larg prin continuarea și redimensionarea programelor anuale cu dată fixă, cât și către comunitatea științifică prin continuarea programelor de cercetare;
- modernizarea infrastructurii muzeale la sediile colecțiilor externe ale Muzeului Județean Buzău:
 - o Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura" (2022);
 - o Casa Memorială "Vasile Voiculescu,, din satul Pârscov, com. Pârscov (acțiune inițiată în luna iulie a anului 2022, propusă spre finalizare în a doua jumătate a anului 2023);
- creșterea vizibilității muzeului și stimularea implicării comunității în viața culturală, prin utilizarea infrastructurii instituțiilor de cultură și prin consumarea ofertei acestora;
- realizarea programului anual minimal, respectiv a activităților ce derivă din funcțiile de bază ale muzeului;
- implicarea tot mai activă a muzeului în viața economică a comunității prin transformarea sa în sursă generatoare de venit pentru terți (meșteri populari, artizani, membri ai industriilor artei etc.);

Obiective specifice:

- evidența, gestionarea și creșterea patrimoniului muzeal de interes local, regional, național și internațional, asigurarea condițiilor optime de securizare și de menținere a integrității bunurilor culturale atât la sediul central cât și la sediile colecțiilor externe;
- întărirea capacității administrative instituționale prin creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;
- continuarea implementării și dezvoltarea permanentă a unui sistem electronic, rețea de intranet și browser în vederea elaborării și arhivării documentației științifice, tehnice și administrative atât pentru o păstrare în siguranță și o securitate sporită, cât și pentru facilitarea accesului specialiștilor la informații utile în activitatea de evidență și cercetare;

- utilizarea rațională a resurselor (umane, logistice și financiare) prin reducerea costurilor și identificarea de noi metode de creștere a veniturilor proprii, care să permită dezvoltarea fără presiuni financiare suplimentare asupra ordonatorului principal de credite, având în vedere actualul context intern și internațional;
- cercetarea și valorificarea științifică și muzeală a colecțiilor proprii în interesul publicului larg și al comunității științifice;
- restaurarea bunurilor culturale provenite atât din campanii de cercetare arheologică, cât și din achiziții, donații;
- deschiderea către public a spațiilor expoziționale aflate încă în lucru (două dintre ele prevăzute pentru finalul anului 2022);
- diseminarea rezultatelor cercetării, a informațiilor legate de istoria locală, județeană și națională prin instrumente de popularizare de largă accesibilitate.

Ca strategie culturală, abordarea actuală a muzeului este pusă constant în relație cu strategiile de marketing, într-un context care încearcă să articuleze politici sociale coerente. În continuare se va urmări marcarea cu predilecție a momentelor ce au marcat istoria locală, națională și internațională, cu scopul de a conștientiza în rândul beneficiarilor muzeului importanța acestora pentru evoluția istorică a comunității locale și extinse. De asemenea se va avea în vedere diversificarea și adaptarea la noul context a ofertei culturale a muzeului, extinderea grupului țintă printr-un grad de implicare cât mai mare al beneficiarilor direcți precum și prin identificarea, prin metode specifice, a nevoilor culturale ale publicului țintă. În acest sens îmi mențin propunerea de a realiza un mini-barometru cultural la nivelul județului Buzău, după modelul Euro barometrului cultural european, adoptat și la nivelul municipiului București începând cu anul 2014. Studii cu un impact concentrat pe muzeu au fost făcute la nivel de instituție asupra publicului muzeal. Și în perioada următoare va fi continuată și redimensionată participarea Muzeului Județean Buzău la evenimente organizate indoor și outdoor de către diferiți parteneri publici și/sau privați (festivaluri, târguri, branch-uri ș.a.). În aceeași ordine de idei se va urmări continuarea acțiunii de atragere de noi parteneri din rândul instituțiilor de cultură din țară și din străinătate, dar și din sectorul privat, fie sub forma parteneriatelor public-private, fie sub formă de sponsorizări și/sau donații.

E.4. Strategia culturală

A. Programe cultural-educative de anvergură ale Muzeului Județean Buzău:

1. *Ziua Națională a Culturii*-ansamblu de acțiuni 15 ianuarie;
2. *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean* - ansamblu de acțiuni dedicate Micii Uniri (24 ianuarie);
3. *Dragobete vs Sfântul Valentin* - ansamblu de acțiuni dedicate zilei de 24 februarie;
4. *Noaptea Internațională a Muzeelor* (mai);
5. *Ziua Internațională a Muzeelor* (mai);
6. *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău* - ansamblu de acțiuni dedicate Zilei copilului (01 iunie);
7. *Ziua satului Românesc la Muzeul Județean Buzău* (septembrie);
8. *Noaptea cercetătorilor europeni* (septembrie);
9. *1 Decembrie – Ziua Națională a României*;

Tot în această direcție, a programelor cultural-educative, propun continuarea unor ansambluri de acțiuni tematice, ateliere, concursuri precum și itinerarea Muzeului Mobil al Muzeului Județean Buzău.

B. Proiecte științifice, de evidență și cercetare:

a) continuarea programului de cercetări arheologice de pe teritoriul județului Buzău, unele dintre ele de o mare importanță pentru cercetarea arheologică națională și chiar internațională. Amintim în acest context șantiere precum Ansamblul Roman de la Pietroasele, situl de la Cârломănești-*Cetățuia* și *Arman*, cetatea de la Pietroasa Mică-*Gruiu Dării*, dar și situl de la Târcov-*Piatra cu Lilieci*. Ținând cont de valoarea certificată a colectivului de cercetători științifici ai Muzeului Județean Buzău, de paleta largă de specializări a acestora, precum și de interesul reprezentat de zona Subcarpaților de Curbură va fi încurajată extinderea cercetărilor arheologice la nivelul întregului bazin hidrografic al râului Buzău, cu o concentrare pe zone unde nu există informații suficiente în acest sens;

b) continuarea proiectului expozițional *Descoperiri arheologice recente pe teritoriul județului Buzău* - ce prezintă publicului, în cel mai scurt timp după identificare, principalele descoperiri arheologice din campaniile din anul anterior, de pe teritoriul județului Buzău. Acest

tip de expoziție, inițiat în premieră de către Institutul de Arheologie din Sofia, Bulgaria, atrage anual câteva mii de vizitatori, atât din rândul specialiștilor cât și al publicului larg; pentru prima dată am implementat acest proiect în anul 2018;

c) participarea anuală la minim 10 reuniuni științifice naționale și internaționale a cercetătorilor Muzeului Județean Buzău, unde vor fi valorificate științific rezultatele cercetărilor arheologice de pe teritoriul județului;

d) continuarea digitizării patrimoniului cultural al instituției;

e) continuarea programului de cercetări de suprafață/periegheze al Muzeului Județean Buzău pe teritoriul județului;

f) continuarea campaniei anuale de îmbogățire a patrimoniului colecțiilor de etnografie, artă și istorie menite să atragă în fondurile patrimoniale ale muzeului obiecte de o reală valoare istorico-documentară și artistică de pe teritoriul județului Buzău;

g) continuarea programului editorial al instituției prin tipărirea cu regularitate a revistelor *Mousaios*, *Analele Buzăului* și *Catalogul de Restaurare* dar și alte lucrări științifice și de popularizare a patrimoniului și colecțiilor; acest program are ca principal scop valorificarea științifică a activității de cercetare, cu predilecție a patrimoniului Muzeului Județean Buzău;

De altfel se va avea în vedere continuarea cercetărilor arheologice buzoiene prin identificarea de noi parteneri în rândul instituțiilor de cercetare din țară și din străinătate, prin inițierea de parteneriate cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate, dar și prin intensificarea cercetărilor pluridisciplinare, lucru aproape neglijat până acum cinci ani. De asemenea se impune o regularitate a publicațiilor științifice de tipul rapoartelor preliminare, în conformitate și cu Regulamentul Săpăturilor arheologice din România dar și cu prevederilor Codului Deontologic al Arheologilor din România.

În ceea ce privește evidența patrimoniului am în vedere continuarea programelor de digitizare și digitalizare, completarea la zi a Registrului Unic Electronic al Patrimoniului Muzeului Județean Buzău, precum și toate celelalte baze de date, instrumente de lucru folosite pe scară largă în activitatea de cercetare și administrativă a instituției.

E.5. Strategie și plan de marketing²³

Strategie de marketing are două componente esențiale: **comunicarea și imaginea**. Muzeul Județean Buzău și-a diversificat metodele și mijloacele de **comunicare** reușind să extindă zona de transmitere a mesajelor culturale, educaționale proprii, și și-a consolidat **imaginea** atât pe plan local cât și pe plan național și internațional. Comunicarea, fie că este mijlocită de soluțiile tehnice și tehnologice moderne, fie că este transmisă prin metode clasice, trebuie să transmită mesaj dar în același timp să creeze emoție, să schimbe comportamente. Imaginea, trebuie să susțină în realitate mesajul transmis prin comunicare. Strategia și planul de marketing sunt corelate cu obiectivul major al instituției în această direcție, anume că *Muzeul Județean Buzău este principala instituție de cultură care transmite cu regularitate și coerență mesaje cultural-educative și științifice, cu scopul de a conștientiza existența muzeului în mijlocul comunității, dar și de a iniția un dialog cu beneficiarii activităților cu publicul.*

Strategia Consiliului Județean Buzău de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului are ca scop principal atât promovarea și conservarea valorilor culturale județene, dar și atragerea de turiști din țară și din străinătate. Revigorarea turismului cultural buzoian constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor județene pentru a concentra resursele și nu a le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale. În anul 2022 Geoparcul *Ținutului Buzăului* a obținut titlul de Geoparc UNESCO. Acest lucru oferă o largă gamă de oportunități pentru Muzeul Județean Buzău în ceea ce privește adresabilitatea către un public cât mai diversificat. Mai mult, implicarea instituției în parteneriate naționale și internaționale de anvergură a deschis noi căi de adresabilitate către publicul larg, dar și către specialiști deopotrivă.

Acesta este contextul general în care se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeală.

Este de menționat faptul că în perioada supusă evaluării Muzeul Județean Buzău a acordat o atenție deosebită metodelor și mijloacelor de promovare atât a activităților cultural-educative cât și a acțiunilor științifice proprii. Alături de o promovare pe plan local, s-a optat pentru o promovare la nivel județean, național și chiar internațional, imaginea muzeului fiind asociată unor instituții publice internaționale precum ambasade, centre culturale, consulat, asociații culturale, muzee, biblioteci. În ceea ce privește tehnicile de promovare ale acțiunilor cultural-educative,

²³ Pentru programul detaliat a se consulta și Strategia Digitală a Muzeului Județean Buzău.

științifice și ale patrimoniului propriu menționăm că viziunea, metodele și tehnicile au fost în permanență dinamică, având în vedere noile contexte sociale, economice și culturale.

Obiective generale de marketing:

- creșterea vizibilității instituției;
- creșterea numărului de vizitatori și fidelizarea unor categorii de public pentru activități cu adresabilitate diferită;
- menținerea muzeului în oferta agențiilor de turism și extinderea acestui tip de colaborare;

Strategii de marketing:

Oferta Muzeului Județean Buzău a devenit una extrem de variată, serviciile propuse vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniului administrat. Cel mai frecvent produs cultural oferit este reprezentat de expozițiile temporare sau de bază, prin intermediul cărora este facilitat accesul la colecțiile muzeale.

Ținând cont de prezența muzeului în presa locală, regională și națională din perioada supusă evaluării este vizibil interesul mediei pentru instituția noastră (Anexa 7). Apariția în jurnalele de știri ale unor posturi de interes național precum ProTv, DIGI24, TVR1, TVR2, Antena1, dar și în cadrul unor emisiuni de promovare turistică cu impact național (multiple apariții în cadrul reportajelor, sau al unor emisiuni de profil la posturi precum AGROTV) sau internațional (ex: Flavours of Romania, sau publicații și apariții în media radio-tv din Belgia), au contribuit la îmbunătățirea imaginii instituției la nivel local și regional. De asemenea pe lângă ideea de promovare a unor acțiuni punctuale, tematice, am optat pentru promovări ale diferitelor secții și activități specifice muzeului (ex: vizite pe șantierele arheologice, donații, reportaje în laboratoarele de restaurare ale muzeului). O să continuăm buna colaborare cu mass media și o să fim și mai prezenți în mediul online. Așa cum ne-am propus încă de la începutul perioadei de management am deschis conturi oficiale personalizate pentru toate colecțiile externe ale muzeului. De asemenea o să continuăm promovarea atât a evenimentelor specifice (activități culturale, educative și de divertisment cultural), dar și episoade specifice vieții muzeului nostru (primirea unor donații importante, descoperiri arheologice de excepție, implementarea unor programe de interes-precum sistemele High Tech, colaborări cu instituții de cultură și de cercetare de pe teritoriul țării și din străinătate) ș.a. Totodată am continuat campania de promovare a spațiilor expoziționale în mediul online, campanie inițiată în anul 2019 și continuată în anii 2020, 2021 și

prima parte a anului 2022. Aceasta a avut derulare săptămânală și/sau lunară. De asemenea, există o strategie de promovare a colecțiilor externe în același sens, lucru început încă de la redeschiderea expozițiilor de bază. Un program de succes în acest an a fost campania ”Zece pentru Măgura”.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze pe plaja de consum a vizitatorului actual, trebuie să apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unității, dar și de evenimentele, ideile, tendințele culturale și socio-economice care animă/preocupă societatea contemporană. De aceea mereu am menționat faptul că un muzeu adevărat trebuie să fie puternic ancorat în realitatea în care își desfășoară activitatea. Acesta este motivul unor acțiuni de mare impact, generatoare de imagine solidă și concludentă în sânul comunității buzoiene, care și-au găsit loc în oferta muzeului nostru. Tot în această idee susțin continuarea implicării muzeului în sfera activităților sociale. Astfel, în acest an am inițiat campania online ”Cultura sub bombe”, în legătură cu situația patrimoniului cultural din Ucraina. Pentru perioada următoare propun continuarea acestor campanii, care au impact în rândul publicului, dar și inițierea altora noi, în conexiune cu activitatea instituției, dar și cu realitățile socio-culturale care influențează întreaga comunitate.

E. 6. Programe propuse

Programul de cercetări arheologice. Parte a Programului Anual de Cercetare, avem în vedere continuarea cercetărilor arheologice sistematice, precum și continuarea programului anual de cercetări de suprafață/periegheze pe teritoriul județului Buzău. Cercetările arheologice sistematice vizează șantierele arheologice de la Cârlomănești – *Cetățuia*, com. Vernești, Cârlomănești – *La Arman*, com. Vernești, Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, com. Pietroasele, Ansamblul Roman de la Pietroasele. Propun de asemenea continuarea și redimensionarea cercetărilor arheologice pe valea Călmățuiului, program implementat și dezvoltat în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova încă din anul 2018, precum și continuarea implicării specialiștilor muzeului în cercetări arheologice dezvoltate în colaborare cu alte instituții de profil, pe teritoriul județelor limitrofe. Totodată vor fi extinse colaborările în zona cercetărilor interdisciplinare, ultimii ani fiind acordate mai multe resurse financiare în această direcție.

Program de cercetare istorică ”Repere istorice buzoiene în sec. XX” Programul inițiat în anul 2018 și dezvoltat în anii 2019-2022 are ca scop continuarea demersurilor de documentare a unor teme legate de implicarea personalităților buzoiene în marile evenimente care au marcat secolul XX, precum și aspecte privitoare la viața socio-economică și evoluția demografică a comunităților umane. Pentru anul 2022 este în cercetare sub tema *Istoria modernă și contemporană a Buzăului*. Cercetările se vor realiza prin consultarea fondurilor de documente existente în biblioteci și arhive din țară, iar rezultatele vor fi publicate prin studii și volume monografice. Totodată va fi continuată seria de instrumente de promovare a rezultatelor cercetării științifice către publicul nespecialist, iar în acest sens avem în vedere realizarea de broșuri de prezentare sintetică și accesibilă a temelor documentate științific. De altfel, rezultatele cercetării din această direcție vor fi valorificate pentru public la finele acestui an, prin deschiderea expoziției de bază cu același nume. Astfel, documentarea elementelor de istorie locală va avea ca țintă atât comunitatea științifică, precum și comunitatea locală, respectiv publicul interesat de cunoașterea valorilor trecutului istoric, elevii care nu beneficiază prin programa școlară de informații consistente referitoare la istoria județului nostru. De asemenea, prin publicarea rezultatelor programului de cercetare, precum și prin organizarea de conferințe tematice, lecții de istorie în spațiul muzeal (program inițiat în anul 2022), se vor oferi instrumente alternative de cunoaștere corectă și înțelegere a evenimentelor care au marcat devenirea istorică în acest spațiu multicultural.

Programul SmartMuseum 2.3. În anul 2022 am continuat implementarea programului SmartMuseum 2.2. Astfel, prin realizarea celor trei tururi virtuale pentru Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”, Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială ”Vasile Voiculescu,, Pârscov precum și prin realizarea a 256 de etichete smart cu QR code pentru Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura” target-ul propus pentru acest an a fost îndeplinit. Pentru perioada următoare am în vedere redimensionarea programului prin introducerea unui sistem de audio ghid cu descărcare pe device-urile smart ale vizitatorilor.

Programul de valorificare a rezultatelor cercetărilor științifice și a patrimoniului muzeal:

Vor fi încurajate participările specialiștilor muzeului la sesiunile și simpoziunile științifice cu caracter internațional și național în vederea prezentării rezultatelor cercetării științifice și a patrimoniului către mediul academic. De asemenea, este în curs de organizare

sesiunea anuală a Sesiunii Naționale de Arheologie *Creație și spiritualitate. Milenii teaurizate*, ed. XXI (2022), dar și pentru anul următor. Componenta de valorificare prin expoziții temporare va avea în vedere atât evenimentele majore celebrate la nivel național, cât și subiecte asociate temelor de cercetare, în vederea mediatizării către publicul larg a rezultatelor demersurilor de documentare și cercetare arheologică. Programul de expoziții temporare va fi redimensionat, fiind identificate deja noi oportunități atât pe plan național cât și pe plan internațional.

Programul de restaurare-conservare, evidență, gestionare și dezvoltare a patrimoniului muzeal Programul de restaurare-conservare are în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Județean Buzău. Membrii Laboratorului de Restaurare al muzeului, în colaborare cu celelalte secții sunt responsabili de implementarea la cele mai înalte standarde a obiectivelor acestui program. De la începutul perioadei de management am urmărit să investesc în dezvoltarea și echiparea Laboratorului de Restaurare al Muzeului Județean Buzău, anual fiind achiziționate echipamente moderne, sisteme de ventilație de mare capacitate, instrumentar performant etc. Anual se asigură funcționarea Laboratorului la cote maxime, fiind eliminate prin proceduri sincopele de aprovizionare cu substanțe, consumabile și echipamente. Dacă în anul 2020 nu ne-am permis continuarea programului de dotare al laboratoarelor de restaurare din cadrul Muzeului Județean Buzău, în anii 2021 și 2022 au fost achiziționate noi echipamente. În continuare am în vedere eficientizarea activității de restaurare a patrimoniului propriu atât prin restaurarea în laboratoarele muzeului nostru cât și prin încheierea de contracte cu laboratoare ale altor muzee. În prima parte a anului 2022 a fost încheiat un contract cu Laboratorul de Restaurare și Conservare al Muzeului Național al Bucovinei, Suceava. În baza demersurilor de verificare a stării de conservare a bunurilor culturale există un plan de restaurare a celor care necesită intervenții, plan completat anual cu bunurile provenite din cercetările arheologice, donații, achiziții. În prezent la nivelul Muzeului Județean Buzău există comisii ce sprijină activitatea organizațională a Laboratorului de Restaurare, iar prin procedurile operaționale întocmite au fost complet înlăturate disfuncționalitățile referitoare la circulația bunurilor între laborator și depozit, între laborator și specialist, între laborator și spațiul expozițional. Principalul beneficiar al activităților din structura programului este muzeul ca depozitar al moștenirii culturale, dar și comunitatea căreia i se adresează prin colecțiile constituite și gestionate conform normelor ce asigură prezervarea

acestora. Totodată în anul 2022 am extins sistemul de lucru în Drive și prin introducerea unor baze de date care să eficientizeze comunicarea între muzeografi/cercetători științifici și restauratori. Pentru perioada următoare am în vedere restaurarea fondului de carte cu valoare bibliofilă din patrimoniul muzeului, asupra acestuia nefiind intervenit niciodată.

În ceea ce privește conservarea va fi continuată dezvoltarea programului de monitorizare în format electronic a valorilor microclimatului din spațiile expoziționale și din depozite. În anul 2019 am achiziționat noi echipamente tampon în vederea optimizării condițiilor de microclimat, activitate continuată și în anul 2022. Zilnic conservatorii muzeului înregistrează valorile T și UR, de câte două ori, și împreună cu restauratorii vor continua planul comun de verificare episodică a stării de conservare a obiectelor aflate în expunerile permanente și temporare.

Programul de evidență și gestiune vizează continuarea procedurilor de inventariere a pieselor în Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale, a patrimoniului rezultat din cercetările arheologice precum și a celui provenit din achiziții și donații. Aducerea la zi a procesului de verificare, reamenajare a colecțiilor și depozitelor, a permis realizarea unui diagnostic cu privire la întreaga situație a bunurilor culturale administrate de muzeu. În aceste condiții o prioritate majoră a perioadei următoare o constituie continuarea demersurilor de digitizare a bunurilor culturale și de clasare a acestora. Totodată amintesc acțiunea de modernizare a depozitelor de arheologie din cadrul Bazelor Arheologice către finele anului 2021 și organizarea lor în anul 2022. În anul 2021, împreună cu Consiliul Județean Buzău au fost inițiate procedurile de modificare a Inventarului public și de actualizare a colecțiilor deținute de Muzeul Județean Buzău. În prima parte a anului 2022 acest proces s-a încheiat. Pentru perioada următoare am în vedere accelerarea procesului de realizare și transmitere a dosarelor de clasare către comisiile abilitate din cadrul Ministerului Culturii.

Program de evenimente culturale și activități educaționale

Programul este adaptat realităților post-pandemice și se concentrează pe mai multe paliere. În linii generale vor fi continuate activitățile culturale din cadrul programelor tematice precum: *Ziua Culturii Naționale, Hai să dăm mână cu mână la muzeul județean, Dragobete vs Sf. Valentin, Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău, Ziua Muzeelor, Noaptea Muzeelor, Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău, Ziua Porților Deschise pe șantierele arheologice de pe teritoriul județului Buzău, Noaptea Cercetătorilor Europeni, Ziua Satului Tradițional Românesc,*

Ziua Națională a României. Activitățile constau din expoziții temporare (artă – minim 4 expoziții temporare; arheologie – minim 2 expoziții; istorie – minim 3 expoziții; etnografie – minim 3 expoziții); expoziții de bază (minim o expoziție); expoziții interactive conexe (minim o expoziție). Totodată vom continua organizarea unor reuniuni cultural-educative cu diferite instituții de învățământ de pe teritoriul județului Buzău (conferințe, mese rotunde, ateliere). De asemenea își va continua activitatea și Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău, și vor fi reluate colaborările în cadrul programului cultural anual *Keeping the exhibition alive*.

Program editorial

Propunem continuarea demersurilor de publicare anuală a revistelor științifice *Mousaios* și *Analele Buzăului, Patrimoniul cultural a doua viață. Catalog de restaurare* precum și menținerea revistei *Mousaios* în de bazele de date CEEOL (Germania) și EBSCO (Statele Unite ale Americii). Totodată vom continua publicarea de volume științifice ale specialiștilor proprii, dar și ale unor specialiști de renume, care tratează subiecte legate de trecutul istoric al județului Buzău, sau integrează în subiect elemente din istoria buzoiană. De asemenea, vor fi continuate acțiunile de publicare a materialelor de promovare a colecțiilor proprii, cu scopul de a populariza și promova patrimoniul muzeal administrat. Pentru finalul anului 2022 dar și pentru anul 2023 avem în vedere și tipărirea de cataloage ale unor colecții care nu au fost promovate astfel până în prezent (ex. colecția de etnografie).

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

Programul de cercetări arheologice

Cercetări arheologice cu caracter permanent – studierea aspectelor legate de evoluția comunităților umane din zona Subcarpaților de Curbură din perioade preistorice, antice și medievale:

- Proiect de cercetare arheologică sistematică Cârломănești – *Cetățuia*, Cârломănești – *La Arman*, com. Vernești, jud. Buzău, campania din anul 2022/în derulare;
- Proiect de cercetare arheologică sistematică Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, jud. Buzău, campania din anul 2022 încheiată;

- Proiect de cercetare arheologică sistematică Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, com. Pietroasele, jud. Buzău, campania din anul 2022, campania din anul 2022 încheiată;

Programul Repertoriul arheologic al județului Buzău

- sistematizarea tuturor datelor obținute în urma cercetărilor arheologice/prestări de servicii, programelor anuale de periegeze, verificării informațiilor oferite de către utilizatorii de detectoare de metale de pe teritoriul județului Buzău;

- continuarea programului anual de periegeze pe teritoriul județului Buzău;

Program de cercetare istorică

Repere istorice buzoiene în sec. XX - colectarea datelor necesare întocmirii unui compendiu al personalităților buzoiene din sec. XX;

- stabilirea unor criterii științifice în ceea ce privește selectarea personalităților asupra cărora urmează a se concentra documentarea istorică;

- publicarea unui volum științific dedicat acestui subiect de interes local și județean.

Programul SmartMuseum 2.3

- evaluarea impactului programului SmartMuseum 2.2;

- achiziționarea și implementarea de noi sisteme de tip Smart Book – în implementare;

- realizarea unui sistem audio ghid smart;

- continuarea programului *MuseumBus* și itinerarea expoziției mobile în mediul rural.

- extinderea sistemului QR code;

Programul de valorificare a rezultatelor cercetărilor științifice și a patrimoniului muzeal:

- reuniuni științifice – organizarea Sesiunii Naționale de Arheologie *Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate*;

- de asemenea avem în vedere participarea specialiștilor muzeului la diferite reuniuni științifice de importanță națională și internațională în țară, dar și în străinătate;

- valorificarea patrimoniului prin programul anual de expoziții temporare;

Programul de restaurare-conservare, evidență, gestionare și dezvoltare a patrimoniului muzeal

- continuarea activităților specifice Laboratorului de restaurare;
- participarea restauratorilor din cadrul muzeului la reuniuni științifice de profil în țară și în străinătate;
- continuarea programului de evidență informatizată a patrimoniului și dezvoltarea acestuia prin intermediul rețelei de intranet – care să ofere posibilitatea cercetătorilor și muzeografilor în timp real la evoluția bazelor de date;
- continuarea campaniilor de donații și achiziții de obiecte de patrimoniu de pe teritoriul județului Buzău;
- organizarea depozitelor de materiale arheologice de la Baza Arheologică Pietroasa Mică – *Gruuiu Dării* și Cârломănești, com. Vernești – implementat parțial în prima parte a anului 2022; urmează a fi continuat pe parcursul anului 2022;

Program editorial

- tipărirea publicațiilor științifice și de popularizare ale Muzeului Județean Buzău;
- tipărirea unor volume științifice semnate de personalități cu renume în domeniul cercetării istorice;
- tipărirea unor volume științifice cu caracter monografic dedicate promovării rezultatelor cercetărilor științifice întreprinse de cercetătorii și muzeografilor muzeului.

Programul Cercetări arheologice preventive, de salvare și supravegheri pe teritoriul județului Buzău

- ținând cont de specificul instituției și de prevederile legislației în domeniu protejării patrimoniului, Muzeul Județean Buzău este singura instituție de pe raza județului ce poate efectua lucrări de cercetare arheologică preventivă, săpături arheologice de salvare, descărcări de sarcină arheologică, studii arheologice în vederea întocmirii documentației PUG/PUZ. Din acest motiv, în funcție de solicitările din partea beneficiarilor (persoane fizice, persoane juridice, companii, Unități Administrativ Teritoriale) muzeul realizează astfel de prestări de servicii.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției

- participarea, în calitate de parteneri, în proiecte derulate de asociații și fundații, la solicitarea acestora;
- colaborarea cu universități și alte instituții de profil din țară pentru practica studenților;
- acordarea de consultanță științifică autorităților locale, instituțiilor școlare în elaborarea unor materiale de informare și promovare a patrimoniului cultural;
- implicarea în acțiuni cu impact social prin colaborarea cu diferite instituții de profil;

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

În acest sens, la finele anului 2021, a fost întocmit Proiectul de Buget de Venituri și Cheltuieli al Muzeului Județean Buzău pentru anul 2022 și a fost depus către Consiliul Județean Buzău la începutul a.c. În realizarea acestuia am avut în vedere aspecte multiple: creșterea cheltuielilor de personal ca urmare a modificărilor de ordin legislativ, modificări în zona salariilor prin promovări și/sau obținerea titlului științific de doctor, creșterea cheltuielilor de funcționare ca urmare a majorării semnificative a tarifelor la servicii de utilitate publică, creșterea cheltuielilor pentru bunurile ce urmează a fi achiziționate în cadrul Programului Anual de Achiziții ș.a. Pentru anul 2022 o componentă aparte a reprezentat-o Secțiunea de Dezvoltare. Aici am solicitat, și ne-a fost alocată, suma de 800.000 lei necesară modernizării spre valorizare a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura”.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă

Având în vedere perioada raportată pentru anul 2022 (7 luni) putem afirma că am atins, raportat la perioada similară din anul 2021, target-ul propus în zona numărului de vizitatori. Prin urmare, până la finalul anului 2022 estimez că vom mai înregistra un număr de 12.000 de vizitatori, față de cei înregistrați până în prezent (18.995 la sediile pavilionare + 25.000 la Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura”). În zona beneficiarilor indirecti, așa cum au fost ei definiți anterior în prezentul raport estimăm un număr minim de 300.000 (interacțiuni online, beneficiari indirecti ș.a.).

Nr. crt.	Anul	Postări	Interacțiuni								Accesări site
			Comentarii				Like-uri				
			f	I	t	y	f	I	t	y	
1	2018	105	104	-			2.618	-			892
2	2019	145+71	172	44			5.633	830			15.894
3	2020	153+69	258	215			74.536	1.264			69.557
4	2021	197+76	487	287			112.854	1.465			157.221
5	2022 (ian-iul)	83 + 64	554	299	77		93.551	2.110			85.225

Anul 2022 vine după un an cu multe particularități pentru Muzeul Județean Buzău. Astfel, după 10 ani de la închiderea expoziției de bază a fost primul an în care Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă” a funcționat 12 luni/an. Aceeași situație s-a înregistrat și în ceea ce privește Muzeul Chihlimbarului Colți. Totodată, ca urmare a Planului de măsuri privind securitatea sanitară expozițiile VR au fost, episodic, suspendate, asemeni și sistemului audio ghid.

Pentru toată perioada anului 2022 estimez o creștere cu un procent cuprins între 12 și 20% a numărului beneficiarilor direcți ai activităților instituției. Baza acestei estimări este următoarea:

- tendința crescândă de a vizita expozițiile Muzeului Județean Buzău ca urmare a campaniilor de promovare;
- orizontul de revenire al industriei HORECA prin eliminarea restricțiilor asociate pandemiei de covid-19;
- revenirea unităților școlare la posibilitatea de a efectua activități extra-școlare în afara sediilor proprii;
- oferta cultural-educativă a Muzeului Județean Buzău pentru anul 2022;
- oportunitățile oferite de statutul de Geoparc UNESCO al ”Ținutului Buzăului”;
- valorificarea muzeală extinsă a Muzeului în aer liber ”Tabără Măgura”;

F.3. Analiza programului minimal realizat

În ceea ce privește **indicatorii economici**, așa cum rezultă din situațiile raportate către Consiliul Județean Buzău²⁴, aceștia au fost depășiți. Sumele au fost folosite atât pentru suplimentarea cheltuielilor din capitolele bugetare destinate funcționării, cât și pentru dezvoltare.

Cu privire la **indicatorii cultural-educativi** ne-am îndeplinit obligațiile asumate în anul 2021. Această situație s-a datorat mai multor factori:

a) îmbunătățirea imaginii instituției pe plan local și național a condus la noi oportunități de colaborare în proiecte culturale, științifice și educaționale;

b) identificarea unor oportunități în mediul social și exploatarea lor în interesul promovării patrimoniului administrat;

Programe/activități asumate pentru anul 2022	Programe/activități realizate în anul 2022
<i>Dragobete vs Sfântul Valentin, ed. a VII-a</i>	realizat
<i>Zilele femeii la Muzeul Județean Buzău, ed. a VI-a</i>	realizat
<i>Expoziții temporare artă (min. 2)</i> ²⁵	realizat <ol style="list-style-type: none">1. <i>Praise of the Black</i> – Mice Jankulovsky2. <i>Katsushika Hokusai and his circle. Masterpieces of Japanese Surimono – Hidden Beauty</i> – Art Sia Expo;3. <i>Simboluri și metamorfoze</i> (partener al Muzeului Național al Bucovinei Suceava);4. <i>Instantanee de pe Pink Planet</i> – Vladimir Păun Vrapciu;5. <i>Atelier de artist</i> – Margareta Sterian (partener al Muzeului Național al Literaturii Române);
<i>Expoziții temporare arheologie (min. 1)</i>	realizat <ol style="list-style-type: none">1. <i>Descoperiri arheologice recente de pe teritoriul județului Buzău;</i>

²⁴ Situație pentru perioada ianuarie – iulie a anului 2022.

²⁵ Altele decât cele integrate Programelor culturale.

	2. <i>Pantheon 3D. Zeități feminine romane</i> (în parteneriat cu Muzeul Național al Unirii Alba Iulia);
<i>Expoziții temporare etnografie</i> (min. 1)	realizat 1. Dragobete sau Logodna păsărilor 2. Ștergarul și rolul său în gospodăria tradițională buzoiană;
<i>Expoziții temporare istorie</i> (min. 2)	realizat 1. <i>Chihlimbar de Baltica confiscat de DIICOT, valorificat de ANABI, expus la muzeu</i> (în parteneriat cu Ministerul Justiției din România și ANABI); 2. <i>Copilăria în comunism</i> ;
<i>Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău</i>	realizat
<i>Noaptea internațională a Muzeelor</i>	realizat
<i>Ziua Imnului Național al României</i>	realizat
<i>Jocurile Științei. Viitorul începe azi</i>	realizat
<i>Noaptea Cercetătorilor Europeni</i>	În curs de realizare (30 septembrie)
<i>Ziua Satului Tradițional Românesc</i> , ed. a III-a	În curs de realizare (27 septembrie)
Sesiunea națională Milenii tezaurizate. Creație și spiritualitate	În curs de realizare (noiembrie)
Trofeul "Dumitru Dan", ed. a IV-a	În curs de realizare (aprilie-decembrie)
Programe de implicare socială (minim 1)	realizat <i>Maratonul Antiviolență</i> . Campania antibullying (în parteneriat cu IPJ) Ziua Internațională Împotriva Consumului și Traficului Ilicit de Droguri (în parteneriat cu IPJ)
Ateliere/workshop-uri (minim 2)	realizat 1. <i>Comemorare victime ale regimului comunist. Ion Mihalache și Iuliu Maniu. Închisoarea tăcerii-Râmnicu Sărat</i> , workshop (în colaborare cu C.N. "B.P. Hașdeu, IICMER); 2. <i>Atelier de poezie</i> la Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă"; 3. <i>Atelier meșteșugăresc</i> „Semne Tradiționale Cusute”; 4. <i>Atelier de cusut motive tradiționale</i> ;

	<p>5. Atelier de „eco-printing” și de vopsit cu plante tinctoriale</p> <p>6. Atelier de cusut motive tradiționale, cu Academia Francofonă de Vară</p>
Activități conexe activității muzeale (minim 1)	<p>realizat</p> <p>1. <i>Festivalul nomad de poezie</i> (colaborare);</p> <p>2. <i>Cum să crești impactul organizației prin branding</i> (colaborare);</p> <p>3. Ludoteca din grădină (în parteneriat cu Biblioteca Județeană ”Vasile Voiculescu”)</p>
Continuarea programului <i>MuseumBus</i>	<p>realizat</p> <p>Școlile din mediul rural de la: Săgeata, Găvănești, Mușcel, Vernești, Calvinii, Bisoca, Cilibia, Cătina, Căndești, Vadu Pașii, Joseni, Pogonele, Stăncești, Maxenu, Vintilă-Vodă, Sudiți, Săpoca, Mătești.</p>
Continuarea programului <i>SmartMuseum 2.2.</i>	<p>realizat</p> <p>Tur virtual Muzeul Chihlimbarului, Colți;</p> <p>Tur virtual Muzeul de Etnografie ”Tabăra Măgura”</p> <p>Tur virtual Casa Memorială ”Vasile Voiculescu” Pârscov</p> <p>256 etichete QR code Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura”</p>
Creșterea numărului de vizitatori cu 10-15%	<p>realizat</p> <p>16.800 – iulie 2021 la sediile pavilionare</p> <p>8.750 – iulie 2021 la sediile în aer liber</p> <p>(Total iulie 2021: 25.550)</p> <p>18.995 – iulie 2022 la sediile pavilionare</p> <p>25.000 – iulie 2022 la sediile în aer liber</p> <p>(Total iulie 2022: 43.995)</p>
Programul editorial	<p>realizat</p> <p><i>Mousaios</i> – în curs de tipărire, septembrie 2022;</p> <p><i>Analele Buzăului</i> – în curs de realizare, tipărire decembrie 2022;</p> <p><i>Catalog de restaurare. Patrimoniul cultural a doua viață</i> – în curs de realizare, tipărire noiembrie 2022;</p> <p>Tipăritură de promovare a colecțiilor – realizat, <i>Tabăra de Sculptură Măgura</i>.</p>
Programul de investiții/dezvoltare	realizat

	Remodelare vizuală a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura” (sistem iluminat ecologic, reprofilare drum de acces, înlocuire sistem panotaj clasic, introducerea sistemului de etichetare smart, înlocuire sistemele de colectare a deșeurilor, sisteme de monitorizare video 24/7 ș.a.).
Programul de restaurare, conservare	realizat Monitorizare condiții de microclimat în toate spațiile muzeale (expoziții și depozite); Intervenții de restaurare pe un număr de 65 de obiecte de patrimoniu (10 – metal, 44 – ceramică, 31 – textile) în laboratoarele proprii; 3 în laboratoare externe / în lucru.
Programul de valorificare științifică	realizat 13 participări la reuniuni științifice, 12 pe teritoriul României, 1 în Republica Moldova;
Programul de evidență și gestionare a patrimoniului	realizat
Repertoriul arheologic al județului Buzău	În curs de implementare
Programul de cercetări arheologice preventive, de salvare și supravegheri pe teritoriul județului Buzău	realizat Până în prezent au fost prestate servicii de interes arheologic pentru 74 de beneficiari și mai sunt în curs de realizare până la finele anului încă 49 de contracte.

ANEXE

INSTITUȚII PUBLICE DE CULTURĂ EXISTE PE TERITORIUL JUDEȚULUI BUZĂU

Nr. crt.	Domeniul cultural reprezentat	Număr	Denumire	Observații
1	teatre	2	Teatrul "George Ciprian", Buzău	Instituție subordonată Consiliului Județean Buzău
			Teatrul municipal "Vladimir Maximilian"	Instituție subordonată Primăriei municipiului Buzău, înființată în anul 2022
2	galerii de artă	1	Galeria de Artă (Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău)	Instituție subordonată Consiliului Județean Buzău
3	biblioteci	273	Biblioteca Județeană "Vasile Voiculescu", Buzău; biblioteci publice și școlare	Instituție subordonată Consiliului Județean Buzău. Începând cu anul 2020 sediul central, monument istoric, se află în reabilitare.
4	centre culturale	3	Centrul Cultural Municipal "Alexandru Marghiloman", Buzău;	Instituție subordonată Primăriei Municipiului Buzău
			Centrul Cultural Municipal "Raluca Cristoforeanu", Râmnicu Sărat;	Instituție subordonată Primăriei Municipiului Râmnicu Sărat, jud. Buzău
			Centrul Județean de Cultură și Artă, Buzău;	Instituție subordonată Consiliului Județean Buzău;
5	muzeu	3	Muzeul Județean Buzău: - Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă Buzău (sediul central); - Muzeul Chihlimbarului, Colți; - Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă"; - Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura"; - Casa Memorială "Vasile Voiculescu", Pârscov;	Instituție subordonată Consiliului Județean Buzău
			Muzeul Municipal "Octavian Moșescu", Râmnicu Sărat; Muzeul Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei;	Instituție subordonată Primăriei Municipiului Râmnicu Sărat
			Muzeul Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei	Instituție subordonată Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei, redeschisă spre vizitare în anul 2021

Nr. crt.	Domeniul cultural reprezentat	Număr	Denumire	Observații
6	Palatul Copiilor	1	Palatul Copiilor Buzău, structură a ISJ Buzău;	Structură a ISJ Buzău;

**ONG-uri și ASOCIAȚII CULTURALE EXISTE PE TERITORIUL JUDEȚULUI
BUZĂU**

Nr. crt.	Domeniul cultural reprezentat	Număr	Denumire	Observații
1	casă memorială	1	Casa Memorială ”Irineu Mihălcescu”;	Colecție privată
2	colecție muzeală	4	<i>Timpul Omului</i> , Mânzălești, com. Mânzălești; <i>7 locuri de poveste</i> , Lopătari, com. Lopătari;	Entități administrate de Asociația ”Ținutul Buzăului”
			Casa cu Blazoane, Chiojdu	administrată de către Ordinul Arhitecților din România;
			<i>Casa Timpului</i>	Colecție înființată în anul 2020, administrată de Primăria comunei Valea Salciei;
3	ONG-uri	5	<i>Aluniș Art Center</i>	
			<i>Bulevardul Culturii</i>	
			<i>CulturAll</i>	
			<i>Zestrea Bisoceană</i>	
			<i>Tainița Baștinei</i> , Gura Teghii	
	asociații	3	<i>Renașterea Buzoiană</i>	
			<i>Asociația Meșterilor Populari și Artiștilor din Buzău</i>	
			<i>Terra Carpatica</i>	
5	fundatii	1	<i>Fundația Comunitară Buzău</i>	
6	asociații profesionale		Uniunea Artiștilor Plastici din România	Filiala Buzău
			Societatea de Studii și Științe Istorice din România	Filiala Buzău
			Asociația Scriitorilor Profesioniști din România	Filiala Buzău
			Societatea Scriitorilor din România	Filiala Buzău
			Uniunea Scriitorilor din România	Filiala Buzău

**INSTITUȚII ȘI ENTITĂȚI DIN ȚARĂ ȘI DIN STRĂINĂTATE CU CARE MUZEUL
JUDEȚEAN BUZĂU A COLABORAT ÎN PERIOADA RAPORTATĂ**

Nr. crt.	Instituție
1	ART SIA EXPO, Lituania
2	Ambasada Statului Israel în România
3	Osten Biennale, Rep. Macedonia de Nord
4	Ambasada României în Regatul Belgiei
5	Institutul Cultural Polonez din România
6	Academia Francofonă de vară, Bruxelles
7	Ambasada României în Regatul Belgiei
8	Primăria Generală a Capitalei
9	Centrul Științific EXPLORER, Buzău
10	Agenția Națională de Valorificare a Activelor Indisponibilizate
11	Asociația Sportivă PENTELEU, Buzău
12	Serviciul Județean pentru Combaterea Criminalității Organizate Buzău.
13	Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Buzău
14	Inspectoratul Județean de Poliție Buzău
13	Institutul de Antropologie "Francisc Reiner" București
14	Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București
15	Muzeul Național al Unirii, Alba Iulia
16	Universitatea București, Facultatea de Istorie
17	Muzeul Național al Bucovinei, Suceava
18	Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
19	Complexul Astronomic Baia Mare
20	Muzeul Școlii de Arhitectură, Institutul de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu", București
21	Muzeul Național al Literaturii Române
22	Muzeul Vrancei
23	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei
24	Muzeul Național de Istorie a României

**ACTIVITĂȚI CULTURALE, EDUCATIVE ȘI ȘTIINȚIFICE ORGANIZATE ÎN
PARTENERIAT CU INSTITUȚII DIN ȚARĂ ȘI DIN STRĂINĂTATE ÎN PERIOADA
RAPORTATĂ**

Nr. crt.	Instituție	Program/Activitate	Observații
1	ART SIA EXPO, Lituania	”Katsushika Hokusai and his circle. Masterpieces of Japanese Surimono – Hidden Beauty”;	Expoziție temporară;
2	Ambasada Statului Israel în România	Noaptea Muzeelor/în cadrul programului ”Escapadă culturală internațională nocturnă”;	Expoziție temporară
3	Osten Biennale, Rep. Macedonia de Nord	Noaptea Muzeelor/în cadrul programului ”Escapadă culturală internațională nocturnă”;	Expoziție temporară
4	Ambasada României în Regatul Belgiei	”Mărțișorul. Patrimoniu cultural românesc, patrimoniu imaterial UNESCO”	Expoziție temporară. Prelegeri publice la sediul partenerului;
		”Ținutul Buzăului. Geoparc UNESCO”;	Expoziție temporară la sediul partenerului (în curs de implementare);
5	Institutul Cultural Polonez	Zilele femeii la Muzeul Județean Buzău, ed. a IV-a;	Expoziție temporară;
		„Józef Piłsudski – om de stat al Poloniei și al Europei”	Expoziție temporară fotodocumentară
6	Academia Francofonă de vară	Atelier de cusut însemne tradiționale românești;	Workshop;
7	Ambasada României în Regatul Belgiei	”30 de ani. Istoria unei înfrățiri. Buzău – Oudenaarde”;	Expoziție temporară la sediul partenerului – în curs de implementare;
8	Primăria Capitalei	”Atelier de artist – Margareta Sterian”;	Expoziție temporară la sediul partenerului;
9	Centrul Științific EXPLORER	Jocurile Științei, ediție dedicată copiilor refugiaților ucraineni;	Expoziție temporară interactivă;
10	Agenția Națională de Valorificare a Activelor Indisponibilizate	Noaptea Muzeelor	Expoziție temporară ”Chihlimbar de Baltica confiscat de DIICOT, valorificat de ANABI, expus la muzeu”;

Nr. crt.	Instituție	Activitate	Observații
11	Asociația Sportivă PENTELEU	Trofeul "Dumitru Dan", ed. a IV-a;	Serie de brevete de ciclism de anduranță: BRM 200 km; BRM 300 km; BRM 400 km; BRM 600 km; Gala Trofeului;
12	Serviciul Județean pentru Combaterea Criminalității Organizate Buzău.	Maratonul Antiviolență;	Workshop, prelegeri. Acțiuni de prevenție anti-bullying;
	Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Buzău	Maratonul Antidrog;	Workshop, prelegeri. Acțiuni de prevenție împotriva consumului de droguri în școală;
	Inspectoratul Județean de Poliție Buzău		
13	Institutul de Antropologie "Francisc Reiner" București	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Cârlomănești – <i>Arman</i>);
14	Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Cârlomănești – <i>Cetățuia</i>);
15	Muzeul Național al Unirii, Alba Iulia	"Pantheon 3D. Zeități romane feminine";	Expoziție temporară;
16	Universitatea București, Facultatea de Istorie	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Cârlomănești – <i>Arman</i>);
17	Muzeul Național al Bucovinei, Suceava	"Margareta Sterian. Simboluri și metamorfoze";	Expoziție temporară la sediul partenerului;
18	Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Lipia – <i>Movila Drumul Oilor</i>);
19	Complexul Astronomic Baia Mare	"MăguraSky/2022";	Program de observații astronomice;

Nr. crt.	Instituție	Activitate	Observații
20	Muzeul Școlii de Arhitectură, Institutul de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu", București	Noaptea Muzeelor/2022;	Program Museum Bus la sediul partenerului;
21	Muzeul Național al Literaturii Române	"Atelier de artist -Margareta Sterian";	Expoziție temporară la sediul partenerului;
22	Muzeul Vrancei	Program cercetare arheologică în siturile de la Berca și Aldeni, jud. Buzău;	
23	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	" <i>Chaos! Europe 300-600</i> ";	Expoziție temporară internațională (partener);
24	Muzeul Național de Istorie a României	<i>First King's of Europe</i>	Expoziție temporară internațională (partener);

IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI *MUSEUMBUS* ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

Nr. crt.	Unitate de învățământ	Data	Beneficiari direcți
1	Școala Gimnazială din sat Dâmbroca, com. Săgeata	21.02.2022	181
2	Școala Gimnazială din sat Găvănești, com. Săgeata	23.02.2022	71
3	Școala Gimnazială din sat Mușcel, com. Viperești	09.03.2022	36
4	Școala Gimnazială sat Vernești, com. Vernești	11.03.2022	82
5	Școala Primară sat Vernești, com. Vernești	14.03.2022	178
6	Școala Gimnazială sat Calvinii, com. Calvinii	15.03.2022	158
7	Școala Gimnazială sat Bisoca, com. Bisoca	30.03.2022	82
8	Școala Gimnazială sat Cilibia, com. Cilibia	06.04.2022	102
9	Școala Gimnazială sat Cătina, com. Cătina	11.04.2022	110
10	Școala Gimnazială sat Căndești, com. Căndești	13.04.2022	198
11	Școala Gimnazială sat Vadu Pașii, com. Vadu Pașii	14.04.2022	299
12	Muzeul Școlii de Arhitectură București (în cadrul Programului <i>Noaptea Muzeelor Europene</i>)	14.05.2022	527
13	Școala Gimnazială sat Joseni, com. Berca	17.05.2022	33
14	Școala Gimnazială sat Pogonele, com. Țintești	19.05.2022	122
15	Școala Gimnazială sat Stăncești, com. Vadu Pașii	20.05.2022	62
16	Școala Gimnazială sat Maxenu, com. Țintești	23.05.2022	139
17	Școala Gimnazială sat Vintilă Vodă, com. Vintilă Vodă	25.05.2022	133
18	Școala primară sat Sudiți, com. Poșta Călnău)	26.05.2022	54
19	Școala Gimnazială sat Săpoca, com. Săpoca	02.06.2022	91
20	Școala Gimnazială sat Sărata Monteoru, com. Merei	03-05.06.2022	233
21	Școala Gimnazială sat Mătești, com. Săpoca	07.06.2022	99
22	sat Ziduri, com. Ziduri / Zilele Comunei Ziduri	26.06.2022	131

**Strategia digitală și de marketing a
Muzeului Județean Buzău
(decembrie 2017 – decembrie 2022)**

Unul dintre obiectivele majore pe care le-am urmărit în mandatul de manager al Muzeului Județean Buzău a fost abordarea mediului virtual. Necesitatea primară a implementării unei astfel de strategii s-a născut din abordarea profesionistă a actului managerial, un act în interesul instituției și implicit al beneficiarilor activităților muzeului, al angajaților și al colaboratorilor. Într-o astfel de abordare, este imperios necesar ca managerul, pentru a lua o decizie ce implică resursele instituției, trebuie să o facă în cunoștință de cauză, având în vedere cât mai multe variabile: prezența personalului la posturile de lucru/perioadele de CO, CM, CFP, R, L, Î; situația implicării personalului diferitelor compartimente în activitățile curente, sau în cazul arheologilor în realizarea de contracte în interesul beneficiarilor; programarea spațiilor expoziționale pentru expozițiile temporare; planificările pentru activitățile dedicate publicului, altele decât expozițiile; situații financiare complete etc. Orice disfuncționalitate în această zonă poate conduce la alterarea imaginii instituției în rândul comunității (reducerea încrederii în muzeu, afectarea experienței muzeale a vizitatorilor etc.). Cum soluția *pe genunchi* nu mi-a fost niciodată prietenă am optat pentru o variantă profesionistă, bazată pe analize și o documentare adecvată, în special în literatura furnizată de Oxford College of Marketing, precum și lucrările lui Dave Chaffey.

Strategiile digitale reprezintă concepte complexe, care au la bază studii și analize dintre cele mai diverse, unele realizate de companii specializate în studii de piață, altele realizate de echipe de cercetători, specialiști în comportamentul uman din zona online. În ciuda lipsei unei resurse umane cât de cât familiarizată cu utilizarea instrumentelor online, fără o logistică adecvată, dar mai ales fără o dorință instituțională de a explora domeniul am decis înscrierea instituției pe acest drum, chiar dacă încă de la început mi-am asumat riscuri ce țineau de: riscul unei abordări greșite, erori în interpretarea datelor obținute, erori în colectarea informațiilor ș.a.

Primul pas a fost acela de a identifica resursele necesare pentru a implementa o strategie digitală la nivelul muzeului. Această operațiune a însemnat o analiză a situației reale existente la nivelul instituției, în perioada mai 2011/când a fost creat primul website al muzeului și ianuarie

2015/când am alocat mai multă atenția acestui aspect, chiar dacă tangențial, în calitate de director adjunct al muzeului.

Resursă umană de specialitate alocată:

Necesar	Status
- R.U. specializată în realizarea de conținut; conținut pentru mediul online în general, dar și conținut muzeal în special;	
- R.U. specializată în gestionarea conturilor social media;	Inexistentă
- R.U. specializată în dezvoltarea și implementarea de strategii de comunicare;	
- R.U. specializată în analiza tendințelor din zona de e-commerce și marketing online;	
- R.U. cu competențe în zona colectării de date furnizate de instrumentele platformelor online;	

Resursă logistică (resurse IT)

Necesar	Status
- Site al muzeului;	Realizat în anul 2011 pe o platformă <i>free acces</i> , fără un domeniu achiziționat și fără spațiu de stocare suficient (1GB).
- Conturi oficiale pe platforme social media;	Un cont pe platforma Facebook, creat în data de 09.05.2012 de pe o adresă de e-mail creată special, fără elemente de securitate asociate.

În anul toamna anului 2021 contul a fost supus unui atac și pentru că nu se mai cunoșteau adresa de e-mail, parola de acces la e-mailul de securitate, parola de acces în cont, ori întrebările de siguranță acesta a fost pierdut, în ciuda tentativelor de recuperare.

- Unități de stocare individuale;

Sub forma de HDD-uri de maxim 1TB și HDD-uri de 500GB, în cea mai mare parte utilizate de membrii Secției Arheologie.

Pentru transferul de informații erau folosite memory stickuri de 16, 32 GB și rareori adresele de e-mail personale.

- Stații individuale de lucru;

Reprezentate de PC-uri și laptop-uri individuale, dintre care unele achiziționate în anii 2004 și 2006, dar cu upgrade-uri în anii 2014 și 2017.

- Terminale/periferice;

Multifuncționale de uz comun pentru secții/birouri și doar în cazul zonei administrative individuale.

- Componente software;

Achiziții punctuale și neregulate.

Lipsă programe speciale pentru sectorul administrativ.

Utilizare programe *open license*.

- Procedură operațională în cadrul SCIM Inexistentă;
pentru utilizarea resurselor IT;

- Situația analitică a evidenței resurselor fizice din zona IT; Doar la nivel contabil, insuficient pentru abordarea unei strategii digitale;

Resurse financiare alocate

Necesar	Status
- Buget anual alocat resursei IT	Alocări punctuale, în general pentru upgrade la stațiile de lucru și unele componente software.
- Contracte cu firme de specialitate	Doar pentru zona de mentenanță și înlocuire consumabile;

Concluziile acestei analize în care au fost implicate compartimentele Biroului Financiar Contabilitate și Resurse Umane, precum și membrii secțiilor Arheologie, Istorie, Artă și Etnografie, au fost că instituția muzeală funcționează în virtutea unei inerții tehnologice aflată la limita dintre inexistență și supraviețuire. Având în vedere nivelul la care a ajuns instituția după perioada de implementare a prezentei strategii (2018 - 2022), se poate observa că evoluția Muzeul Județean Buzău în zona digitală poate fi împărțită în trei etape:

- A) Perioada 2011 – 2015 / Muzeul Județean Buzău nu exista în zona online, în ciuda unui site și a unui cont pe o rețea de socializare. Conținuturile erau create de personal fără cunoștințe în zona mediilor virtuale, iar postările erau controlate de către manager și unul dintre șefii de secții. Mulți dintre angajații propriei instituții nu aveau cunoștință de existența acestui cont, lucru explicat prin faptul că 4 angajați, din 48, interacționau cu contul oficial al instituției în mod regulat. În ceea ce privește conținuturile de pe site-ul muzeului, acestea erau create de o persoană din afara instituției, străină domeniului de activitate al muzeului, și postate după ce erau verificate de manager. Numărul anual de accesări este o dovadă în acest sens, cele mai multe fiind IP-uri alocate instituției de operatorul de internet.

Nr. crt.	Anul	Postări	Interacțiuni		Accesări site
			Comentarii	Like-uri	
1	2012	10	0	28	15
2	2013	21	6	135	11
3	2014	16	14	175	13

B) Perioada 2015 – 2017 / Muzeul Județean Buzău începe să își facă simțită prezența în zona online, însă fără o abordare profesionistă și fără o viziune în această direcție nu reușește să depășească cel mult cercul angajaților din alte instituții muzeale din țară și prieteni virtuali ai unora dintre propriii angajați. În situația prezentată mai jos nu se regăsesc reprezentanți ai presei, membri ai comunității largite ori reprezentanți ai autorităților locale pentru că aceștia nu au interacționat cu contul de Facebook al instituției muzeale buzoiene. De altfel am putut lesne constata că interacțiunile erau în cea mai mare parte din zona instituțiilor publice de profil cultural, în cea mai mare parte a lor din județele din centrul țării. În această perioadă conținutul era creat de directorul adjunct în colaborare cu Compartimentul Secretariat al muzeului, dar nu ca sarcină principală ci ca activitate secundară. Singurul rol al conținuturilor era acela de a informa punctual despre anumite evenimente culturale, științifice și educative. Postările nu aveau periodicitate regulată, ci erau determinate strict de anumite activități specifice instituției.

Nr. crt.	Anul	Postări	Interacțiuni		Accesări site
			Comentarii	Like-uri	
1	2015	29	21	437	18
2	2016	64	21	1.016	12
3	2017	41	8	922	29

C) Perioada 2018 – 2022 / Muzeul Județean Buzău se impune pe piața culturală locală în zona online, lucru observabil în primul rând prin creșterea foarte mare a numărului de interacțiuni (like-uri și comentarii), dar și prin accesarea conținutului, chiar dacă fără a interacționa cu postările. Numărul de interacțiuni crește direct proporțional cu cel al conținuturilor postate, depășind însă cu mult perioadele anterioare. Din această analiză am

constatat că cel mai mare număr de accesări este pentru conținutul video, introdus pentru prima dată pe contul oficial al instituției în această perioadă. Astfel: 48% interacțiuni cu conținut video; 35% interacțiuni cu conținut dominant de foto; 17% interacțiuni cu conținut strict text. Din punct de vedere al informațiilor furnizate situația este următoarea: 39% interacțiuni cu informații legate de activități specifice (expoziții, ateliere, conferințe, sesiuni de comunicări), 34% interacțiuni cu informații legate de proiecte cultural-educative desfășurate în zona online, 15% interacțiuni cu informații legate de protejarea/conservarea și restaurarea bunurilor de patrimoniu, 12% interacțiuni cu informații legate de activitatea administrativă a muzeului²⁶. De altfel acum am introdus și o nouă strategie, anume cea legată de informații ante-event și post-event. În primul caz erau postate informații despre pregătirile care aveau loc în vederea organizării evenimentului/lor, iar în cel de-al doilea caz este vorba despre postări ulterioare, unde era prezentat impactul (numărul de participanți și confortul acestora din spațiile muzeală), totul documentat cu fotografii și grafice de evaluare.

Nr. crt.	Anul	Postări	Interacțiuni								Accesări site
			Comentarii				Like-uri				
			f	I	t	y	f	I	t	y	
1	2018	105	104	-			2.618	-			892
2	2019	145+71	172	44			5.633	830			15.894
3	2020	153+69	258	215			74.536	1.264			69.557
4	2021	197+76	487	287			112.854	1.465			157.221
5	2022										

Al doilea pas a fost acela de a colecta, studia și aprofunda literatura de specialitate, atât

în domeniul de e-Commerce cât și în zona instituțiilor culturale din întreaga lume. Prin urmare, într-un interval de câteva luni am colectat și selectat bibliografie de specialitate, am lecturat studii din

²⁶ Statistică realizată prin cumularea informațiilor colectate în perioada mai 2018 - decembrie 2021 pentru toate conturile oficiale ale instituției.

diferite biblioteci online, cu sau fără *free acces*, am consultat diferiți specialiști în comunicare din zona virtuală și am analizat câteva mii de site-uri ale unor muzee din țară și străinătate, conturi din social media, platforme și aplicații dedicate având în vedere: tipul de conținut, regularitatea postărilor, metodele de abordare a diferitelor segmente de public, maniera de prezentare a conținutului. Din studierea literaturii de specialitate am concluzionat că Strategia Digitală are două componente principale:

- 1) Strategia Resurselor IT (SrIT), care are rol de a eficientiza funcționarea internă;
- 2) Strategia de marketing digital (SMD), care are rol de a transmite conținut specific în zona de interes public;

Acesta a fost motivul pentru care am abordat diferit, dar integrat, Strategia Digitală a Muzeului Județean Buzău, ținând cont de cele două componente definitorii. Chiar dacă vorbim de tipuri de resurse și sisteme diferite, cele două strategii gândite separat nu ar putea da roade decât integrate.

Al treilea pas a fost acela de a defini elementele cheie ale planificării Strategiei

Digitale a Muzeului Județean Buzău după următoarea structură: viziune, scop, obiective, indicatori de performanță.

- Viziunea: (SMD) fiind cea mai importantă instituție de cultură, artă și cercetare științifică din județ, Muzeul Județean Buzău trebuie să devină cel mai bun comunicator al propriilor evenimente culturale, dar și un lider în ceea ce înseamnă conținutul cultural din întreg peisajul buzoian, din spațiul virtual. (SrIT) cheia unei instituții performante stă în aceea că toate procesele cheluitoare de timp este necesar a fi optimizate în așa fel încât resursa de timp economisită să fie utilizată în interesul beneficiarilor activității instituției, patrimoniul administrat și beneficiari, iar acest lucru se poate prin fluidizarea circuitului informațiilor, iar Muzeul Județean Buzău trebuie să devină un exemplu de bună practică în acest sens în zona instituțiilor publice.
- Scopul: (SMD) conținutul, mesajele de informare și implementarea programelor culturale din zona online ale Muzeului Județean Buzău, trebuie să determine schimbări ale comportamentului consumatorilor de acte culturale atât din județ, cât și din afara județului, în sensul creșterii

vizibilității instituției pe plan local, județean și național. (SrIT) accesibilizarea informației de arhivă recentă, realizarea unui sistem integrat de acces la informație și optimizarea timpilor de lucru în zona administrativă și de specialitate.

- Obiective specifice SMART: (SMD) transmiterea cu regularitate și coerență a mesajului muzeului către toți membrii comunității, prin mijloace de uz larg, folosite de toate categoriile de public, cu scopul de a conștientiza existența muzeului în mijlocul comunității, dar și de a *iniția un dialog* cu beneficiarii activităților cu publicul. (SrIT) crearea de mecanisme sub forma bazelor de date simple și complexe care să permită personalului instituției să acceseze toată informația administrativă a muzeului, necesară în desfășurarea fără întrerupere a activității proprii.
- Indicatorii de performanță: (SMD) au fost fixați cantitativ cu un target minim anual/acțiune și constau în monitorizarea interacțiunilor cu cei vizați de conținut (vizite pe pagină, like-uri, vizionare conținut media, mesaje în chat, accesări de conținut foto/text). (SrIT) conținutul bazelor de date, complexitatea lor, utilitatea lor în activitatea curentă a instituției.

Al patrulea pas a fost acela de a identifica resursa necesară: resursa umană, resursa

logistică, resursa de timp, dar și de a optimiza raportul acestora.

Resursa umană – cea mai importantă resursă în acest proces:

- 1) creează conținut;
- 2) implementează Strategia Digitală a Muzeului;
- 3) monitorizează procesele legate de implementarea Strategiei Digitale precum și rezultatele obținute;
- 4) ajustează metodele și mijloacele prevăzute în strategia inițială pentru optimizarea rezultatelor;

Resursa logistică – este modalitatea care oferă suport pentru a implementa Strategia Digitală a muzeului:

- 1) mijloace de suport pentru realizarea conținutului;

- 2) mijloace de stocare și monitorizare;
- 3) mijloace de optimizare a activității curente (administrativ și de specialitate);

Resursa financiară – asigură sustenabilitatea și funcționarea în parametri optimi a tuturor etapelor necesare implementării Strategiei Digitale.

Metode și mijloace de implementare rapidă (Crearea cadrului optim)

<u>Resursa Umană</u>	<u>Resursa Logistică</u>	<u>Resursa Financiară</u>
Angajarea unui muzeograf cu competențe în zona creării de conținut și utilizării instrumentelor de comunicare online.	Achiziția de stații de lucru pentru toate compartimentele instituției (PC-uri și/sau laptopuri) acolo unde acestea erau ieșite din perioada de utilizare. Upgrade pentru stațiile de lucru acolo unde acestea nu mai corespundeau parametrilor de funcționare.	Alocarea anuală a unui buget pentru Programul <i>Smart Museum</i> în baza unui plan anual de funcționare și dezvoltare.
Implicarea activă a managerului instituției nu numai în zona de creare proceduri și stabilirea strategiei ci și în zona creării de conținut.	Achiziția de componente în zona de software, dar și de hardware.	

Strategia de Marketing Digital a Muzeului Județean Buzău

Având în vedere rezultatele analizelor prezentate anterior, strategiile folosite de diferite instituții muzeale din țară și din străinătate, cadrul legislativ dar și posibilitățile instituției noastre (personal, putere economică) am decis implementarea Strategiei Digitale folosind următoarele metode:

2018 / reprezintă anul de început al inventării muzeului în spațiul virtual. În acest an am implementat în premieră pentru instituția noastră o serie de metode precum:

- angajarea unui muzeograf PR cu competențe în zona online, cu misiunea de a implementa Strategia de Marketing Digital a Muzeului Județean Buzău. Postul a fost obținut prin transformarea unui post de muzeograf specializarea istorie;

- schimbarea completă a site-ului a Muzeului Județean Buzău și achiziționarea unui domeniu corespunzător, cu spațiu de stocare dedicat; site-ul a devenit mai atractiv, mai complex și furnizor de informație primară de calitate. Funcțiilor vechiului site i-au fost adăugate și altele noi, precum:

- Posibilitatea de achiziții online²⁷;
- Informații de interes public conform legislației în vigoare (declarații de avere și declarații de interese ale managerului muzeului, contractul de management, drepturile de natură salarială ale personalului contractual, anunțuri de angajare, anunțuri de promovare, rezultate concursuri);
- Arhivă de evenimente;
- Prezentări pe larg ale tuturor secțiilor muzeului;
- Achiziție bilete online prin platforma booktes.com;
- Tururi virtuale (din aprilie 2022);

Conținutul noului site cuprinde în plus fișiere foto-video și este updatat periodic nu numai cu informații privind activitatea muzeului, dar și cu imagini din expozițiile de bază și cele temporare. Fiecare spațiu expozițional a fost identificat vizual prin elemente de tip logo, acestea fiind folosite și în comunicarea ulterioară, dar și în promovarea în zona online. Dinamica imaginilor, calitatea fotografiilor realizate profesional în cadrul Laboratorului Foto al muzeului, precum și maniera de prezentare a textului au transformat site-ul www.muzeubuzau.ro într-un reper pentru cei care caută să afle informații culturale despre județul Buzău atât în interes de divertisment, cât și în interes turistic. Mai mult, acestui site îi este asociat site-ul www.citbuzau.ro, realizat în cadrul **Proiectului de Reabilitare a Muzeului Județean Buzău**, site ce nu mai fusese updatat din ianuarie 2015 când a fost predat instituției noastre de către Consiliul Județean Buzău, autoritatea care de altfel a implementat proiectul sus amintit.

- coordonarea înființării unei pagini pe platforma Facebook a Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău (03.12.2018) care distribuie cu regularitate conținutul creat de muzeu, dar cu completări și ajustări de conținut proprii, mult mai familiar publicului țintă din zona adolescenților dar și adulților. În prezent acest cont, pe care în mod deliberat nu l-am asociat celui

²⁷ Doar pentru publicațiile muzeului. Din anul 2018 până în anul 2021 s-a înregistrat o creștere a comenzilor de publicații științifice în medie cu 58% pe an, în anul 2021 ajungând până la un număr de 140 de unități.

oficial al muzeului, înregistrează peste 1.500 prieteni virtuali, iar vârful de interacțiuni îl înregistrează persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 54 de ani;

- stabilirea unei strategii de identificare a intervalelor orare optime pentru postări multiple. Astfel am avut în vedere diferitele categorii de beneficiari și, pe baza studiilor publicate în special în străinătate în zona de marketing online și e-Commerce, am stabilit mai multe intervale orare în timpul zilei ca fiind optime pentru ca postările muzeului să genereze impact:

- intervalul orar 09.00 – 11.00 (optim pentru elevi și personalul din instituțiile publice).
- intervalul orar 16.00 – 18.00 (optim pentru angajații din mediul privat).

2019 / au fost continuate metodele din anul anterior, la care s-au adăugat și altele noi, fiind acordată o importanță aparte conținutului creat și postat. De asemenea a fost stabilită prin procedură internă ca sarcina de a crea conținut să treacă treptat de la manager la muzeograful PR, cu condiția ca acesta să nu fie postat fără acordul managerului instituției. Începând cu acest an am echilibrat conținuturile text cu cele media, cu dorința de a identifica comportamentul vizitatorilor noștri din mediul virtual, comportament pe baza căruia să stabilim politica și planul expozițional pe termen mediu și lung. Fără a avea posibilitatea unor angajamente financiare în ceea ce privește crearea de conținut cu tentă *public pooling effect* precum și interpretarea datelor, am apelat la persoane specializate din rândul cercului extins de cunoștințe personale;

- realizarea de conturi oficiale pe rețelele de socializare pentru instituție: Instagram, Twitter, canal YouTube Premium. Acestea nu sunt folosite doar ca spații de promovare a evenimentelor prin distribuirea conținuturilor similare, ci au fost tratate ca spații de lucru independente, chiar dacă, în mod firesc, ele se întrepătrund din punct de vedere al conținutului;

- pentru distribuirea conținutului am ales o metodă *friendly face*, fiind folosite contul personal al managerului instituției precum și contul personal al muzeografului PR; această *mișcare* a avut rolul de a atinge mai ușor grupul de *beneficiari non-formali*, știind că aceste conturi au început să fie urmărite atât de reprezentanți ai presei cât și de alți utilizatori, fiecare având peste 4.000 de prieteni în mediul virtual;

- distribuirea conținutului cu regularitate pe majoritatea grupurilor și paginilor care îndeplineau următoarele criterii de adresabilitate: grupuri de turism, călătorii de weekend și City break,

anunțuri și informații culturale, grupuri locale și din județele limitrofe. Au fost monitorizate aceste pagini și grupuri, a fost identificată perioada optimă stabilită prin numărul de reacții și interacțiuni la alte conținuturi și după stabilirea markerului comportamental am acționat în consecință optimizând astfel șansele muzeului de a atrage interacțiuni;

- realizarea unor grupuri de comunicare directă pe platforma whatsapp pentru cadrele didactice, dar și pentru membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău pentru o mai bună coordonare și comunicare a activităților instituției. Acestea și-au atins adevăratul potențial mai ales în perioada anului următor, în contextul condițiilor de telemuncă și/sau muncă la domiciliu;
- realizarea unui grup de comunicare directă pe aceeași platformă cu reprezentanții ANTREC filiala Buzău și cu diferiți proprietari sau administratori de unități de cazare din județ, dar și cu tour-operatori.

2020 / fără a constitui o piedică în ceea ce privește implementarea Strategiei Digitale a Muzeului Județean Buzău, ba dimpotrivă, situația specială a acestui an a permis accelerarea procesului. Fără a aduce atingere etapelor planificate deja, anul 2020 a constituit o rampă de accelerare în acest sens. Totodată sunt continuate măsurile implementate în anii anteriori, la care se adaugă:

- realizarea de pagini/conturi individuale pentru fiecare dintre sediile externe ale muzeului: Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; Muzeul Chihlimbarului Colți; Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă"; Casa Memorială "Vasile Voiculescu", Pârscov; Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura", pe toate platformele pe care muzeul deja pătrunsese în anul 2019;
- transmiterea live pe contul oficial al Muzeului Județean Buzău de pe platformele Facebook și YouTube a tuturor vernisajelor expozițiilor temporare, a activităților de tipul conferințelor și reuniunilor științifice;
- implementarea programului special #funnyquarantine;
- organizarea de expoziții naționale și internaționale doar în mediul virtual;

- achiziționarea de cont Premium și utilizarea pe scară largă a platformei ZOOM (conferințe, reuniuni științifice, ședințe interdepartamentale, Consilii de Administrație, Consilii Științifice, întâlniri de lucru ș.a.).

2021 / sunt continuate măsurile implementate în anii anteriori, fiind redimensionată întreaga activitate în zona online prin creșterea numărului conținuturilor create de muzeu, dar și prin interogări multiple ale situațiilor/statisticilor interacțiunilor. În acest an contul oficial al muzeului a trecut la status-ul de cont de business. Către finele anului, luna octombrie, a fost înregistrat un atac de tip hack asupra acestui cont, fiind accesat neautorizat din afara instituției, a fost adăugat un V(irtual) P(hone) N(umber) de pe un IP din zona Amsterdam, a fost schimbată parola ceea ce a făcut imposibil de recuperat. Încercările repetate de a recupera contul au fost sortite eșecului în primul rând ca urmare a faptului că persoana care a creat contul în anul 2012 nu a mai cunoscut parolele și întrebările de siguranță. În lipsa acestora sistemul de securitate al platformei nu a recunoscut muzeul ca deținător al contului, motiv pentru care a refuzat deblocarea acestuia. Acest lucru a afectat și accesul către conturile interconectate ale celorlalte sedii ale muzeului de pe platforma Facebook.

În consecință, considerând epuizate toate metodele prin care s-ar fi putut recupera contul de Facebook al muzeului, am decis împreună cu muzeograful PR, dar și cu șefii de secții (Arheologie și Istorie) deschiderea unui nou cont, lansat public cu ocazia manifestărilor dedicate Zilei Culturii Naționale la Muzeul Județean Buzău (anul 2022). În momentul atacului contul oficial de Facebook al muzeului înregistra 4.366 persoane care îl apreciaseră, 4.599 de foloweri, 781 de postări, 198.354 interacțiuni/like-uri și 1.071 comentarii.

2022 / a fost creat un nou cont oficial al instituției, folosindu-se o adresă reală, cu parole de securitate și pași de logare multipli. În acest sens a fost achiziționat un device de tip smartphone, cu un abonament separat la rețeaua de internet, dedicat doar accesului pentru conturile oficiale ale muzeului. Acestui cont i-au fost interconectate și noile conturi ale sediilor externe și colecțiilor muzeului. În continuare a fost asigurată funcționarea celorlalte conturi de pe platformele Instagram, Twitter și YouTube.

- Acum sunt realizate și primele tururi virtuale ale secțiilor instituției muzeale (aprilie – Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă,, iunie – Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială ”Vasile Voiculescu”).

Strategia Resurselor IT ale Muzeului Județean Buzău

La nivelul anului 2017 Muzeul Județean Buzău nu avea nici o strategie de utilizare a resurselor IT. Din acest motiv nu au existat proceduri operaționale în acest sens, nu au existat alocări regulate de fonduri către resursele software și hardware, ci doar intervenții punctuale pentru reparații, întreținere și consumabile, de cele mai multe ori fără o expertiză în domeniu.

Încă de la începutul mandatului am acordat o importanță deosebită acestei componente manageriale, având în vedere în primul rând optimizarea activității instituției, dar și gestionarea corectă a resurselor, și așa limitate, avute la dispoziție.

Un prim pas a fost acela de a introduce pe scară largă, la nivel instituțional, utilizarea programelor de browser pe platforma Google. Dacă inițial m-am lovit de reticența personalului din compartimentele vizate, ulterior aceștia nu numai că au văzut oportunitatea utilizării unui astfel de sistem, dar au adus îmbunătățiri reale mecanismului inițial. Introducerea acestui sistem s-a făcut etapizat, dezvoltând încă de la început o strategie în mai mulți pași, strategie care a avut în centru zona administrativă, atât ca arie de activitate cât și ca personal de specialitate.

A. Identificarea nodurilor care încetinesc fluxul documentelor în interiorul compartimentelor, precum și cauzele acestora:

<p>Posturile unice la nivel de instituție</p>	<p>Fac ca o perioadă de CM, CO sau CFP să bruiereze întreaga activitate a unui departament, în ciuda procedurilor interne care au fost concepute să diminueze acest risc.</p> <p>Exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biblioteca muzeului (gestiune unică, bunuri de patrimoniu cultural național cu valoare bibliofilă, acces fond de documentare); - situația/status-ul contractelor de prestări servicii către diverși beneficiari; - secretariat;
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	- inspectori (Resurse Umane, casierie, contabilitate);
Fluxul de alimentare cu consumabile, ori defecțiunile perifericelor	Conduc la rândul lor la disfuncționalități ce au rolul de a îngreuna activitatea instituției și chiar de a întârzia achitarea unor sarcini contractuale.

B. Identificarea personalului cheie din instituție care poate fi beneficiarul direct al unui astfel de sistem, altul decât managerul:

Compartimentul Secretariat	<ul style="list-style-type: none"> - Poate prezenta în timp real situații legate de statusul personalului instituției; - Poate transmite în timp foarte scurt situații referitoare la emiterea și transmiterea de documente către colaboratori și alte tipuri de beneficiari ai activității muzeului; - Monitorizarea stadiului documentației pentru obținerea autorizațiilor de săpătură; - Echilibrarea graficului de serviciu în expoziție pentru zona de vânzare bilete și pentru ghidaje de specialitate;
Birou Financiar Contabil, Administrativ și Resurse Umane	<ul style="list-style-type: none"> - Poate prezenta în timp real situații legate de cheltuieli, încasări și plăți către furnizori; - Controlează situația cheltuielilor legate de activitățile specifice muzeului; - Controlează fluctuația angajaților sezonieri ai instituției în zona șantierelor arheologice; - Monitorizează stadiul de implementare al contractelor în interesul beneficiarilor; - Monitorizarea stadiului documentației pentru obținerea autorizațiilor de săpătură;

	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorizarea bugetelor anuale alocate pentru cercetare arheologică;
Arheologi	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorizarea stadiului documentației pentru obținerea autorizațiilor de săpătură; - Monitorizarea bugetelor anuale alocate pentru cercetare arheologică; - Distribuirea eficientă a sarcinilor de lucru în zona prestărilor de servicii de interes arheologic; - Status-ul obiectelor de patrimoniu intrate în procesul de restaurare;
Personal de specialitate (muzeografi, cercetători, referenți, inspectori)	<ul style="list-style-type: none"> - Accesul la fondul de bibliotecă al muzeului, chiar și în contextul în care personalul ce deservește biblioteca se află în una dintre situațiile de CM, CO, CFP, R, Î; - Upload-ul Registrului Unic de Evidență elimină blocarea activității secțiilor muzeului prin oferirea posibilității de a consulta oricând informațiile de specialitate;

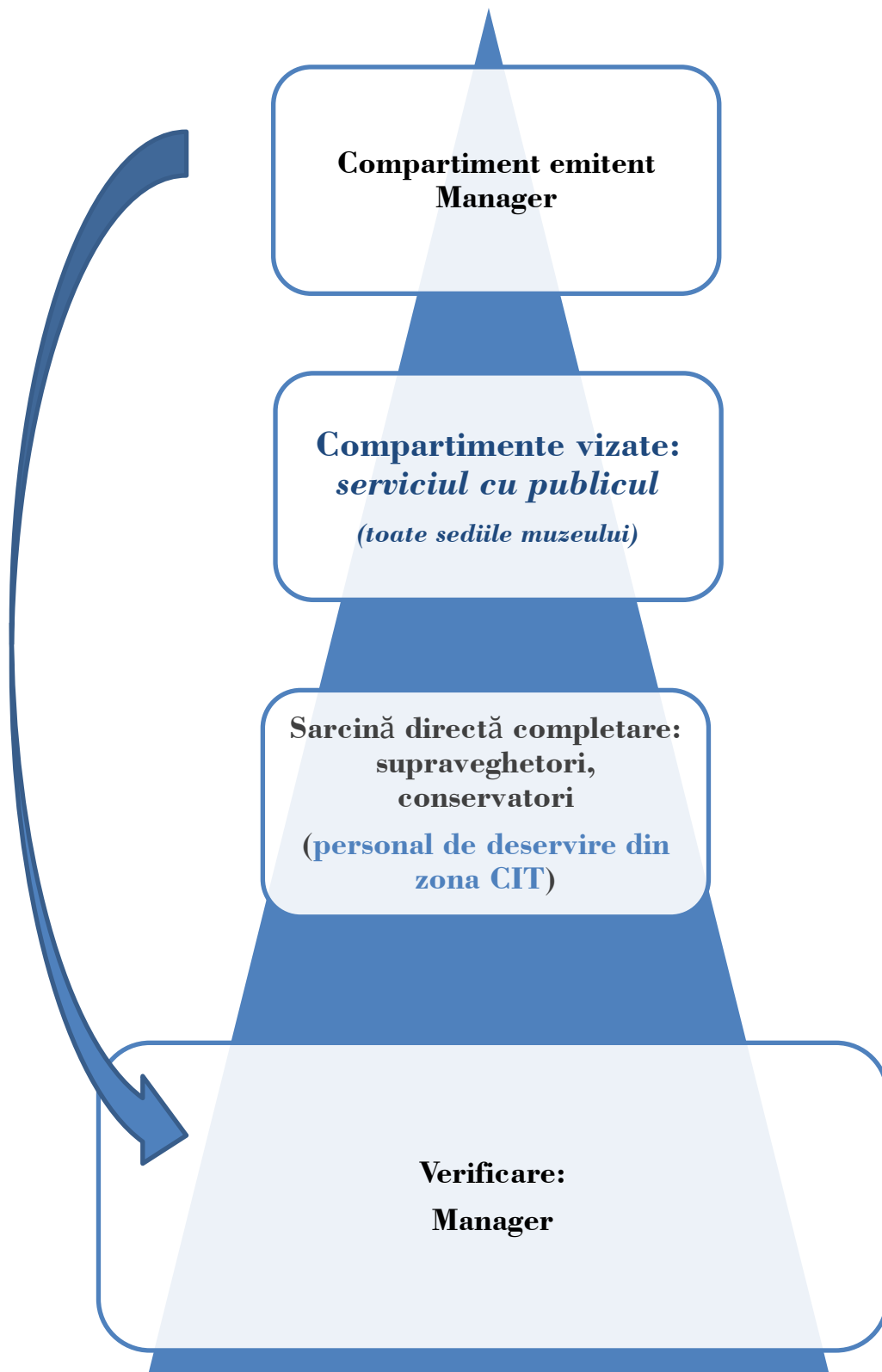
Având în vedere această analiză următoarea etapă a fost aceea de a crea bazele de date și de a permite accesul la ele persoanelor/compartimentelor cărora le-au fost dedicate. Completarea datelor primare a fost realizată de personal desemnat într-un timp cât mai scurt (secretariat, referent contabilitate, jurist, inspector resurse umane, arheologi), pentru ca ulterior, odată create, sarcinile de completare să fie trasate de fiecare șef de secție în parte în funcție de interesul direct al activității în secție. În prezent Muzeul Județean Buzău lucrează în acest sistem cu mai multe baze de date principale inter-departamentale, plus altele la nivel de secții, unde sunt implicați 28 de angajați, din 6 secții și birouri. Dată fiind dinamica activității instituției este de așteptat ca acestea să se extindă.

Următoarea etapă a fost realizarea unei proceduri operaționale, cu implementare de la 1 februarie 2022 care, printre altele cuprinde norme comportamentale în mediul online, proceduri

de urmat pentru asigurarea securității cibernetice în acord cu prevederile legale și cu recomandările instituțiilor de profil din țară.

În ceea ce privește dotarea cu echipamente (periferice și stații de lucru individuale) au fost dotate toate birourile, laboratoarele și depozitele cu astfel de device-uri, acestora fiindu-le asociate individual sau/și comun departamental, sisteme multifuncționale cu caracteristici speciale, în funcție de necesitățile secțiilor/birourilor/compartimentelor. În anul 2022 ca o etapă finală a acestei viziuni pe 5 ani a fost achiziționat un sistem N(etwork) A(ttached) S(ystem) cu 4 sloturi și 2 HDD-uri care să asigure stocarea a 32 + 32 de TB în sistem mirror. În luna februarie a anului 2022 acest sistem a fost pus în funcțiune și a devenit operațional la nivelul instituției noastre, în coroborare cu toate prevederile din Procedura Operațională de Utilizare a Resurselor IT a Muzeului Județean Buzău.

După implementarea acestui ansamblu de sisteme nu au mai existat situații înregistrate anterior, în care muzeul nu și-a putut respecta termenele contractuale, nu au mai fost înregistrate blocaje la nivel de secții/birouri, au fost eliminate complet disfuncționalitățile în legătură cu fluxul de aprovizionare, nu au mai fost înregistrate întârzieri la plata furnizorilor de materiale, echipamente, servicii contractuale, nu au mai fost înregistrate depășiri de cheltuieli pe anumite capitole bugetare mult prea târziu când nu se mai putea remedia situația, au putut fi previzionate mult mai corect veniturile instituției și planificate din timp cheltuielile în cadrul Planului Anual de Achiziții.



Sistem monitorizare în timp real al vizitatorilor sediilor Muzeului Județean Buzău

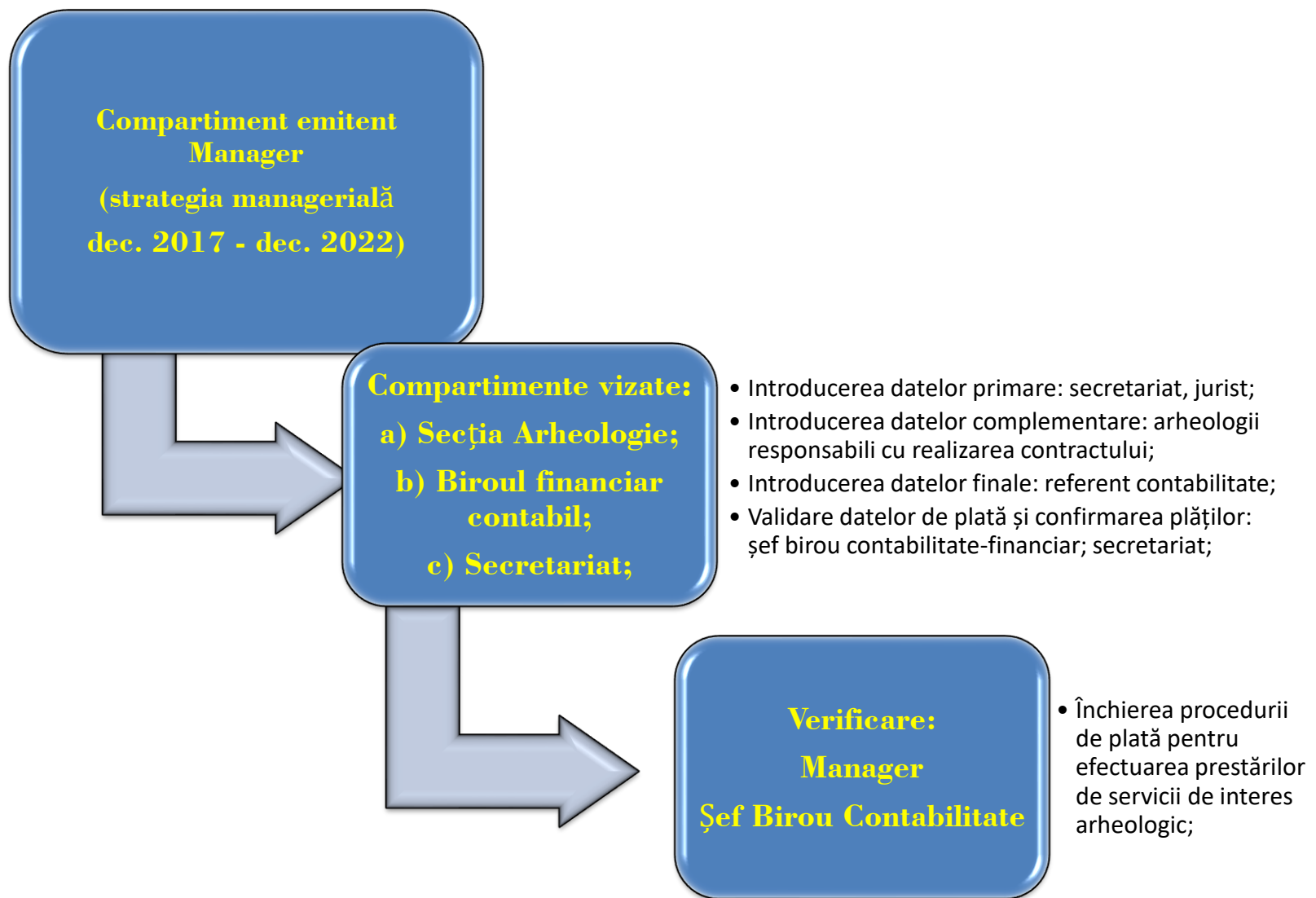
Nr. Crt.	Avantaje	Dezavantaje	Efecte/Rezultate
1	Monitorizarea dinamicii vizitatorilor 24/7 la toate sediile muzeului	Reticență a personalului muzeului cauzată de sarcina suplimentară (inițial).	Responsabilizarea personalului care lucrează cu publicul vizitator.
2	Identificarea profilului vizitatorilor (taxonomii multiple)	Dificultate în monitorizare pentru evenimentele cu desfășurare outdoor.	Îmbunătățirea serviciilor din cadrul Centrului de Informare Turistică al muzeului.
3	Stabilirea strategiilor de marketing	Analiza necesită timp, deoarece nu există specialiști în acest domeniu la nivelul instituției.	Eficientizarea utilizării resurselor umane, financiare și logistice ale muzeului.
4	Stabilirea strategiilor expoziționale pentru anul următor	Nu au fost identificate	
5	Flexibilizarea politicilor culturale în funcție de evoluția situației epidemiologice (2020, 2021, 2022)	Nu au fost identificate	
6	Posibilitatea unor analize pe termen mediu și lung care au condus la previziuni realiste asupra ofertelor culturale, educative și științifice	Nu au fost identificate	Monitorizarea și interpretarea rezultatelor începute în anul 2018 a condus la rezultatele spectaculoase din anii 2019 și 2021, precum și la adaptarea corespunzătoare a mesajului muzeului în anul 2020.

Utilizarea acestui mecanism a permis managerului Muzeului Județean Buzău să monitorizeze și să previzioneze evoluția dinamicii vizitatorilor colecțiilor instituției, dar și participarea și impactul evenimentelor culturale asupra comunității locale. De asemenea a permis identificarea diferitelor segmente de public, necunoscute până în perioada decembrie 2017 –

decembrie 2022, ori despre care se știa foarte puțin. Astfel am constatat că programul expozițiilor temporare anuale are un impact major asupra vizitatorilor locali, dar se constată și o creștere a vizitatorilor externi (din alte județe) pentru evenimentele organizate în colaborare cu parteneri externi/internaționali.

Mai mult, sistemul s-a dovedit a fi extrem de util atât în planificarea programului expozițional, dar și în raportarea și activitatea în Consiliului de Administrație al instituției, în special în prezentarea și susținerea programului expozițional anual și bianual.

Pentru o mai bună acuratețe a informațiilor obținute datele furnizate de acest tip de colectare sunt corelate anual cu numărul de bilete vândute și/sau distribuite gratuit, utilizarea sistemului de supraveghere video al sediilor muzeului, înscrierile din Cărțile de Onoare și Cărțile de Vizitatori, statisticile cu tipurile de suveniruri vândute la Museum-shopurile instituției noastre, dar și statisticile furnizate automat de extensiile browserului Google.

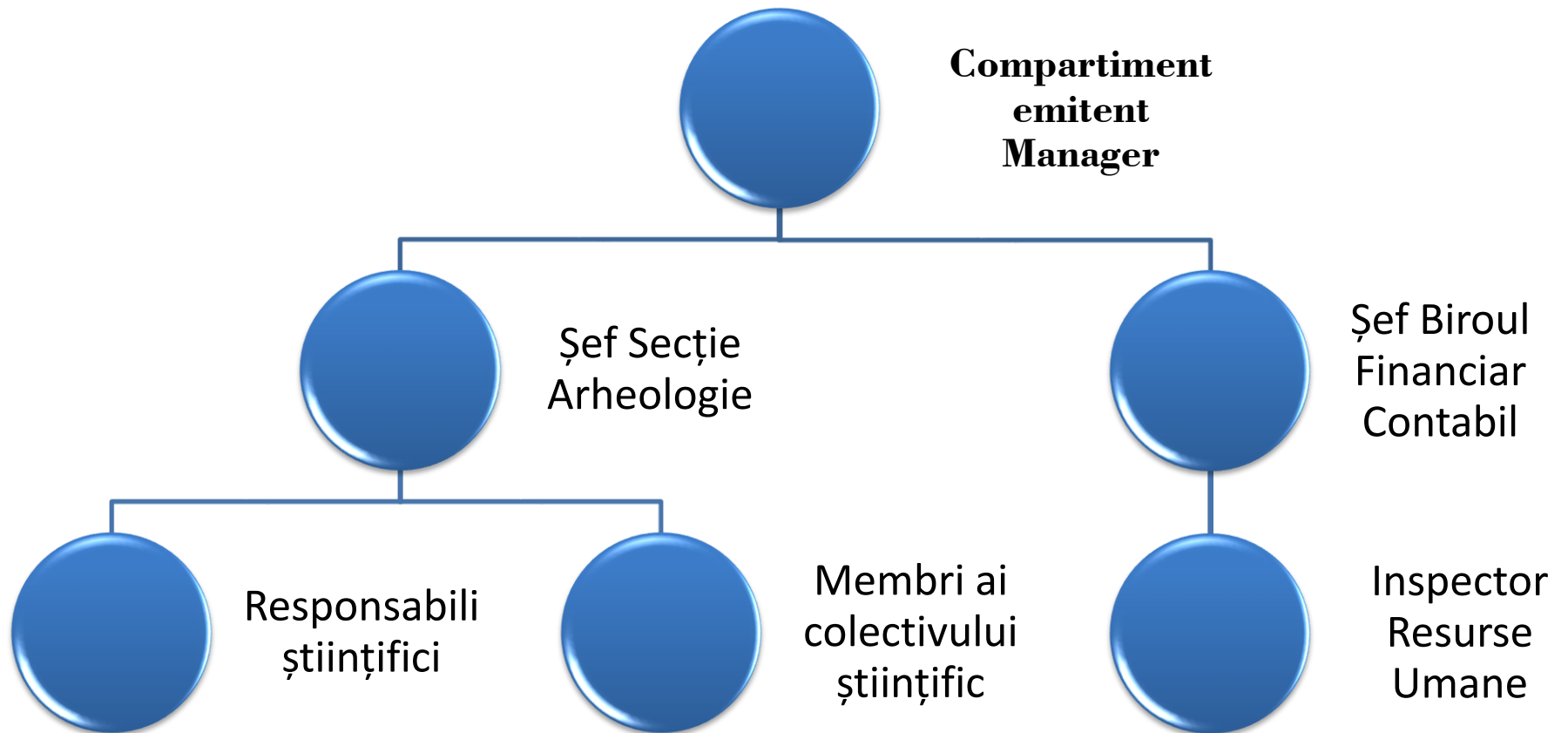


Sistem monitorizare în timp real al contractelor de prestări servicii de interes arheologic

Nr. Crt.	Avantaje	Dezavantaje	Efecte/Rezultate
1	Monitorizarea prestării serviciilor de interes arheologic la solicitarea beneficiarilor 24/7	Reticență a personalului muzeului cauzată de sarcina suplimentară (inițial).	Nu au mai existat situații în care nu au putut fi onorate contracte de prestări servicii de arheologie din cauza suprapunerilor de pro-gram.
2	Eficientizarea serviciilor de încasare plăți, cu respectarea întocmai a procedurii interne privind eliberarea Rapoartelor de Cercetare Arheologică	Necesitatea utilizării unor elemente de software pentru recunoașterea plăților electronice (inițial).	Au fost eliminate ședințele lunare de informare pe problema încasărilor din servicii de prestări arheologice.
3	Planificarea activităților instituției (cele care vizează Secția Arheologie) în funcție de stadiul derulării contractelor în interesul beneficiarilor	Nu au fost identificate	Eficientizarea utilizării resurselor umane, financiare și logistice ale muzeului. S-a evitat supraîncărcarea sarcinilor în Secția Arheologie, realizându-se o distribuire judicioasă a sarcinilor de lucru, situații care în trecut generau conflicte între membrii secției.
4	Fluidizarea circuitului documentelor în instituție pe traseul: secretariat-jurist-Şef secție Arheologie-arheologi responsabili-secretariat-contabilitate-casierie-secretariat	Nu au fost identificate	Previzionarea încasărilor din prestarea de servicii de interes arheologic a determinat eficientizarea planului de achiziții și de dezvoltare al instituției.
5	Evidența încasărilor 24/7 și monitorizarea stadiului de încadrare în Capitolul Bugetar <i>Venituri proprii</i>	Nu au fost identificate	

			Menținerea activă a statusului contractelor a eficientizat și activitatea anuală de achiziție începând cu trimestrul II al anului fiscal.
6	Posibilitatea întocmirii anuale a unei Adrese către Direcția de Cultură Județeană Buzău cu privire la contractele pentru care beneficiarii nu au mai solicitat efectuarea serviciilor.	Nu au fost identificate	Începând cu anul 2019 a fost transmisă anual înștiințare către Direcția de Cultură Județeană Buzău, ajutând astfel instituția să monitorizeze starea de conservare a zonelor de protecție a siturilor arheologice, monumentelor istorice și a zonelor cu potențial arheologic reperat.

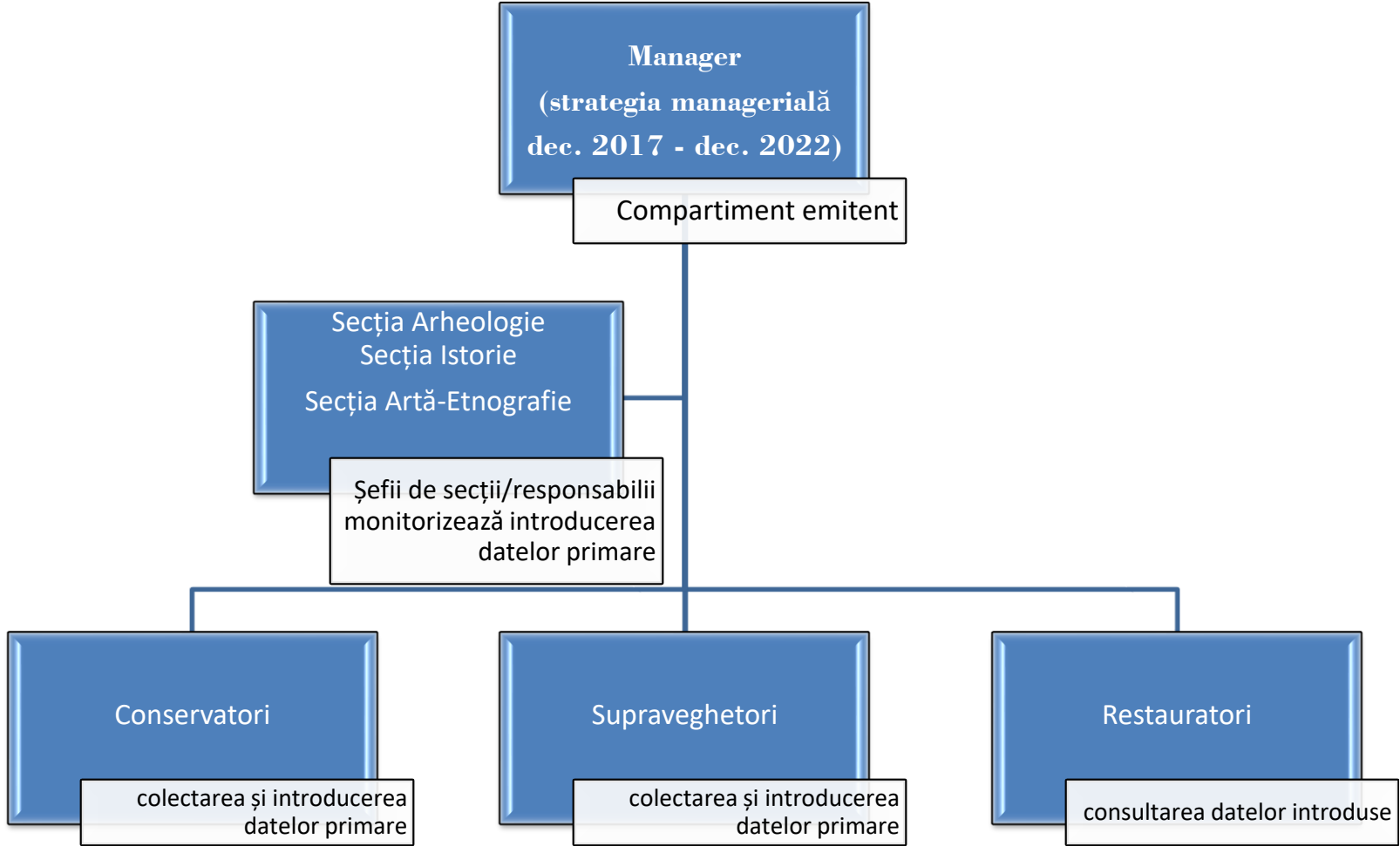
Utilizarea acestui mecanism a eficientizat considerabil resursa de timp, dar a împiedicat și suprapunerea perioadelor de realizare a contractelor de prestării servicii arheologice. Mai mult, având la dispoziție în timp real situația încasărilor din aceste prestări de servicii a ajutat pe managerul instituției și Biroul Financiar contabil să inițieze din timp Planul de Achiziții și Dezvoltare, exemple concrete în acest sens fiind: redeschiderea Muzeului de Etnografie ”Vergu Mănăilă” (iulie 2020/autofinanțare 100%), redeschiderea Muzeului Chihlimbarului Colți (august 2020/autofinanțare 50%), mobilarea cu rafturi metalice a depozitului de arheologie de la Baza Arheologică Pietroasa Mică (2021/autofinanțare 100%), reparații capitale la depozitul de arheologie de la Baza Arheologică Cârломănești (2021/autofinanțare 100%), achiziționarea unei mașini de teren prin Programul Național de Înnoire a Parcului Auto (decembrie 2021/autofinanțare 100%), reabilitări anuale ale unor spații expoziționale intens utilizate/autofinanțare 100%.



Sistem monitorizare în timp real al costurilor generate de cercetările arheologice sistematice

Nr. Crt.	Avantaje	Dezavantaje	Efecte/Rezultate
1	Monitorizarea cheltuielilor din Capitolul II, secțiunea <i>Cercetare</i>	Reticență a personalului muzeului cauzată de sarcina suplimentară (inițial).	Responsabilizarea personalului științific în legătură cu respectarea procedurilor de sistem și a procedurile operaționale interne.
2	Programarea echipelor de arheologi pentru activitatea de cercetare arheologică sistematică		
3	Fluidizarea circuitului documentelor în instituție pe traseul: secretariat-jurist-Şef secție Arheologie-arheologi/responsabili științifici/membri în colectivul științific-secretariat-inspector resurse umane-contabilitate-casierie-secretariat	Nu au fost identificate	Eficientizarea utilizării resurselor umane, financiare și logistice ale muzeului.
4	Monitorizarea evoluției forței de muncă disponibile pentru șantierele arheologice ale muzeului	Nu au fost identificate	
5	Monitorizarea activității de cercetare arheologică a muzeului	Nu au fost identificate	Fiind un document cu acces multi-departamental nu au mai existat situații în care activitățile planificate s-au suprapus.

Utilizarea acestui sistem a permis eliminarea unor disfuncționalități precum: începerea activității de cercetare sistematică fără ca documentația necesar a fi realizată de inspectorul Resurse Umane să fie complet întocmită; să se înregistreze depășiri ale sumelor alocate pentru fiecare șantier în parte, situație care îngreuna activitatea contabilă a instituției, să nu se cunoască în timp real sumele cheltuite și să fie împiedicate realizarea de analize de specialitate, vitale în activitatea de valorificare științifică a rezultatelor cercetării arheologice.



Sistem monitorizare în timp real al condițiilor de microclimat

Nr. Crt.	Avantaje	Dezavantaje	Efecte/Rezultate
1	Monitorizarea condițiilor de microclimat în spațiile expoziționale și în depozitele cu patrimoniu 24/7	Reticență a personalului muzeului cauzată de sarcina suplimentară (inițial).	Realizarea unei mdb cu situația evoluției microclimatului la nivelul depozitelor și al sălilor de expoziție în ultimii cinci ani.
2	Intervenția rapidă asupra condițiilor de mediu interior dacă apar disfuncționalități ale echipamentelor din dotare	.	Cazul sălii de expoziție nr. 8 (Numismatică).
3	Realizarea lunară/anuală a rapoartelor de activitate	Lipsa device-urilor de tip tabletă/laptop pentru fiecare responsabil de introducerea datelor primare face ca procesul să fie oarecum anevoios, fiind necesară transcrierea parametrilor de pe suport hârtie în bazele de date.	Eficientizarea utilizării resurselor umane, financiare și logistice ale muzeului.
4	Evoluția pe termen scurt, mediu și lung a factorilor determinanți pentru starea de conservare a obiectelor de patrimoniu	Nu au fost identificate	
5	Fluidizarea circuitului documentelor în interiorul instituției pe traseul: conservatori – restauratori – conservatori – cercetători/muzeografi	Nu au fost identificate	

Utilizarea acestui sistem a permis intervenția rapidă și punctuală a zonelor unde au apărut probleme cu microclimatul, iar aceste date au fost de un real folos pentru Laboratorul de Restaurare al Muzeului Județean Buzău atunci când s-a impus ca unele piese să intre în proces de restaurare/stabilizare. Mai mult, acestea au fost puse la dispoziție și către laboratoare externe atunci când a fost cazul (Muzeul Olteniei, Craiova – spada de la Vernești; Muzeul Național al Bucovinei, Suceava – Porțile Mănăstirii Bradu, Muzeul Municipal Târgu Neamț – monedele afectate de condițiile generate de vaporii de vopsea din vitrine).

De asemenea acest sistem permite și monitorizarea stării de funcționare a echipamentelor de monitorizare (termohigrometre), dar și a celor de reglare a microclimatului (umidificatoare, dezumidificatoare) pe care muzeul le deține.



Sistem monitorizare în timp real al prezenței personalului Muzeului Județean Buzău la locul de muncă

Nr. Crt.	Avantaje	Dezavantaje	Efecte/Rezultate
1	Monitorizarea 24/7 a prezenței personalului în activitate	Reticență a personalului muzeului cauzată de sarcina suplimentară (inițial).	Nu au mai existat suprapuneri de sarcini de serviciu cu perioadele de CO sau Recuperări
2	Evitarea distribuirii de sarcini de lucru pentru personalul aflat în situații de CO, CM sau R	Lipsa unor reglementări care să elimine utilizarea condiții fizice la locul de muncă.	
		Nu au fost identificate	
3	Calcularea mult mai facilă a drepturilor salariale ale personalului instituției	Nu au fost identificate	Eficientizarea utilizării resurselor umane ale muzeului.

Nr. /

ACTIVITĂȚILE SISTEMULUI INFORMATIC

1. Lista responsabililor cu elaborarea, verificarea și aprobarea ediției sau, după caz, a reviziei în cadrul ediției procedurii:

Nr. Crt.	Elemente privind responsabilii /operațiunea	Numele și prenumele	Funcția	Data	Semnătura
1.1.	Elaborat	Daniel Costache	Manager		
1.2.	Verificat				
1.3.	Avizat				
1.4.	Aprobat	Daniel Costache	Manager		

2. Situația edițiilor și a reviziilor în cadrul edițiilor procedurii :

Nr. Crt.	Ediția sau revizia în cadrul ediției	Componentă revizuită	Modalitatea reviziei	Data la care se aplică prevederile sau revizia ediției
2.1.	Ediția I	Elaborarea ediției inițiale	Cf.OUG. 400/2015	01.02.2022
2.2.				
2.3.				

3. Lista cuprinzând persoanele la care se difuzează ediția sau, după caz, revizia din cadrul ediției procedurii:

Nr. crt.	Scopul Difuzării	Exemplar nr.	Compartiment	Funcția	Nume și prenume	Data primirii	Semnătura
3.1.	Informare și implementare	1	Secția Arheologie; Secția Istorie; Secția Artă-Etnografie; Secretariat; Biroul Financiar-Contabil	Șef Secție Muzeograf; Secretar; Șef birou;	S. Matei; M. Oprea; A. Anghel; R. Brașoveanu D. Bucur; A. Anghel;		
3.2.							
3.3.							
3.4.							

1. SCOPUL PROCEDURII OPERAȚIONALE

1. Stabilirea unui set unitar de reguli privind utilizarea resurselor sistemului informatic și a rețelei de internet a Muzeului Județean Buzău, și stabilirea normelor și a măsurilor de siguranță și protecție a datelor și informațiilor din sistemul informatic.

2. Asigură existența documentației adecvate derulării activității instituției.

3. Asigură continuitatea activității, inclusiv în condițiile de fluctuație a personalului din posturile unice.

4. Oferă suport acțiunilor de audit și/sau control, iar pe manager în procesul de luare a deciziei.

5. Acoperă la expunere unor atacuri cibernetice asupra sistemului informatic; furtul de date informatice confidențiale prin breșele de siguranță ale sistemului informatic.

2. DOMENIUL DE APLICARE

Procedura se aplică de către tot personalul contractual al instituției care utilizează în activitatea profesională terminale/dispozitive (PC-uri, laptopuri) cu acces la internet (muzeografi, cercetători, conservatori, restauratori, referenți, inspectori, secretar etc) de la toate sediile Muzeului Județean Buzău, precum și utilizatorii multifuncționalelor interconectate din instituție

3. DOCUMENTELE DE REFERINȚĂ APLICABILE ACTIVITĂȚII PROCEDURATE

- *Legea 362 din 28 decembrie 2018* privind asigurarea unui nivel comun de securitate a rețelelor informatice;

- *Legea nr. 506 din 2004* privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare;

- *Legea nr. 286 din 2009* privind Codul Penal;

- *Legea nr. 190 din 18 iulie 2018* privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) nr. 679 din 2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE;

- *HG nr. 271 din 15 mai 2013* pentru aprobarea Strategiei de securitate cibernetică a României și a Planului de acțiune la nivel național privind implementarea Sistemului național de securitate cibernetică;

- *OUG nr. 104 din 22 septembrie 2021* privind înființarea Directoratului Național de Securitate Cibernetică;
- *OUG nr. 38 din 2020* privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice;
- *Ordin nr. 1323 din 9 noiembrie 2020* pentru aprobarea Normelor tehnice privind cerințele minime de asigurare a securității rețelelor și sistemelor informatice aplicabile operatorilor de servicii esențiale;
- *HG nr. 976 din 2020* privind aprobarea valorilor de prag pentru stabilirea efectului perturbator semnificativ al incidentelor la nivelul rețelelor și sistemelor informatice ale operatorilor de servicii esențiale;
- Ghid pentru aplicarea ISO 9001 de dezvoltarea, livrarea și mentenanța software;
- Ghid pentru auditarea sistemelor informatice, elaborat de Curtea de Conturi a României, ediția 2021;
- Ghid practic Misiunea de audit intern activitate IT, elaborat de Ministerul Finanțelor Publice în anul 2009;
- Convenția Consiliului Europei privind criminalitatea informatică adoptată la Budapesta la 23 noiembrie 2001;
- Ghid de securitate cibernetică – securizarea stației de lucru aprobat la 10 martie 2021 de Directoratul Național de Securitate Cibernetică;
- Ghidul Cybersecurity aprobat la 4 martie 2021 de Directoratul Național de Securitate Cibernetică;
- Ghid de securitate cibernetică aprobat la 3 martie 2021 de Directoratul Național de Securitate Cibernetică;
- Ghid de Recomandări esențiale pentru asigurarea protecției online aprobat la 06 octombrie 2021 de Directoratul Național de Securitate Cibernetică;
- Ghidul ”Cei 6 pași pentru un răspuns eficient la incidente de securitate cibernetică” aprobat la 16 septembrie 2021 de Directoratul Național de Securitate Cibernetică;
- Regulamentul de Ordine Interioară al Muzeului Județean Buzău;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Buzău;

4. DEFINIȚII ȘI ABREVIERI PENTRU TERMENII UTILIZAȚI ÎN PROCEDURA OPERAȚIONALĂ

4.1. Definiții

Nr. Crt.	Termenul	Definiția și/sau dacă este cazul, actul care definește termenul
1.	Procedura operațională	Prezentarea formalizată, în scris, a tuturor pașilor ce trebuie urmați, a metodelor de lucru stabilite și a regulilor de aplicat în vederea realizării activității, cu privire la aspectul procesual
2.	Ediție a unei proceduri operaționale	Forma inițială sau actualizată, după caz, a unei proceduri operaționale, aprobată și difuzată
3.	Revizia în cadrul unei ediții	Acțiunile de modificare, adăugare, suprimare sau altele asemenea, după caz, a uneia sau a mai multor componente ale unei ediții a procedurii operaționale, acțiuni care au fost aprobate și difuzate
4.	Soft informatic	Prelucrarea automată a datelor în sistem conform unor algoritmi prestabiliți, determinați de regulile de gestiune ale instituției și în conformitate cu reglementările și legislația în vigoare
5	Intrări	Totalitatea datelor supuse prelucrărilor sistemului informatic
6	Prelucrări	Totalitatea operațiilor efectuate asupra datelor pentru obținerea informațiilor care stau la baza deciziilor
7	Ieșiri	Rezultatele prelucrărilor efectuate asupra datelor
8	Hardware	Totalitatea sistemelor de calcul folosite pentru prelucrarea și/sau evidența datelor
9	Software	Totalitatea programelor folosite pentru prelucrarea și/sau evidența datelor
10	Baza de date	Mulțimea datelor supuse prelucrării și/sau evidenței computerizate
11	Sistem de comunicații	Intranet, internet, telecomunicații etc
12	Resursă umană	Personal de specialitate, utilizatori
13	Interconectare	Sisteme de tip PC și/sau laptop se consideră interconectate dacă pot schimba date între ele

14	IT&C	Information Technology and Communications – Tehnologia Informației și a Comunicațiilor
15	Mediu de comunicație	Mediu fizic prin intermediul căruia se pot transmite date (cablu, fibră optică, radio, satelit)
16	Rețea de calculatoare	Totalitatea calculatoarelor interconectate prin intermediul unor medii de comunicație, asigurând folosirea în comun, de către utilizatori, a tuturor resurselor fizice, logice și informaționale
17	Server	Sistem care deservește un calculator sau un program care oferă servicii altor programe sau unor utilizatori, fie local (la același calculator), fie prin rețea
18	Serviciu	Funcție oferită pentru un client de un program sau de un calculator (server)
19	Rețea locală, intranet	Rețea de calculatoare care acoperă – în general – o arie locală, restrânsă, ca de exemplu un birou, o clădire, un grup de clădiri alăturate
20	Intenet	Rețea globală de servicii standard, rețea de rețele, rețea publică compusă prin interconectarea rețelelor
21	Cont	O entitate specificată printr-un identificator și/sau parolă pentru accesul la sistemul de comunicație și/sau la o resursă de calcul
22	Resurse IT	Toate dispozitivele de tipărire/imprimare, dispozitive de afișare, unități de stocare și toate activitățile asociate calculatorului, care implică utilizarea oricărui dispozitiv capabil să recepționeze e-mail, să navigheze pe site-uri web, capabile să transmită, să stocheze, să administreze date electronice, incluzând, dar nu limitat: mainframeuri, servere, calculatoare, sisteme de procesare distribuită, echipamente conectate la o rețea, resurse de telecomunicații, medii de rețea, telefoane, faxuri, imprimante și alte accesorii. La acestea se adaugă procedurile, echipamentul, facilitățile, programele și datele care sunt proiectate, construite,

		puse în funcțiune (operaționale) și menținute pentru a crea, colecta, înregistra, procesa, stoca, primi, afișa și transmite informația.
23	Utilizator	O persoană, o aplicație automatizată sau un proces utilizator autorizat de către, în conformitate cu procedurile și regulamentele în vigoare să folosească Resursele IT
24	Utilizator final	Angajat al Muzeului Județean Buzău care utilizează în activitatea curentă resursele IT puse la dispoziție de instituție
25	Strategia de securitate	Se compune din totalitatea normelor, regulilor, procedurilor, îndrumărilor de bună practică care protejează bunurile instituției: echipamente hardware de orice fel, produse, aplicații, component software de orice fel, date și orice altfel de informații (desene, planuri, filme, audio-video, proprietatea intelectuală, drepturi științifice etc)
26	Spațiul cibernetic	Înglobează totalitatea serverelor, computerelor, echipamentelor de comunicații, de interconectare, centrale telefonice digitale, magistrale de fibră optică, rețele de cabluri de orice tip, echipamente de transmisie wireless, antene, dispozitive de stocare, prelucrare, transmitere, codare, protejare a datelor, precum și spațiile dedicate în care echipamentele sunt utilizate.

4.2. Abrevieri

Nr. Crt.	Abrevierea	Termenul abreviat
1.	P.O.	Procedura operațională
2.	V	Verificare
3.	A	Aprobare
4.	Ap.	Aplicare
5.	Ah.	Arhivare
6.	MJB	Muzeul Județean Buzău
7.	BFC	Biroul Financiar - Contabil

8.	Unități și sedii muzeale	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă (MAIA); Muzeul de Etnografie „Vergu Mănăilă” (MEVM); Casa memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov (CMVVP); Muzeul Chihlimbarului Colți (MCC); Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura” (MTM); Baza Arheologică Cârломănești (BAC); Baza arheologică Pietroasa Mică (BAPM); Baza Arheologică Pietroasele (BAP)
9.	CIDOC	Comitetul Internațional pentru Documentare al Consiliului Internațional al Muzeelor
10.	RegInv	Registrul de Inventar
11.	RegInfInv	Registrul Informatic de inventar
12.	NAS	Network Attached Storage
13.	UTP	Unshielded Twisted Pair
14.	GDRP	Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date
15.	IP	Adresă de Rețea
16.	STS	Serviciul de Transmisiuni Speciale
17.	RI	Regulament Intern
18.	ROF	Regulamentul de Organizare și Funcționare

5. DESCRIEREA PROCEDURII OPERAȚIONALE

5.1. Generalități

Procedura se referă la activitatea de utilizare a resurselor IT de către personalul muzeului.

Procedura asigură prin activitatea de dezvoltare infrastructură și rețea colaborarea cu cei implicați, în vederea proiectării și realizării configurațiilor de hard și soft necesare pentru accesul performant al utilizatorilor la facilitățile acordate prin sistemele informatice distribuite ale muzeului. Contribuie la elaborarea strategiei de dezvoltare a comunicațiilor muzeului și asigură implementarea acesteia. Coordonează asigurarea accesului la facilitățile de comunicații electronice pentru utilizatorii vizați, în acord cu obiectivele activității instituției.

Procedura are în vedere utilizarea judicioasă a computerelor, laptopurilor, telefoanelor mobile, imprimantelor, multifuncționalelor puse la dispoziție de instituție tuturor angajaților care le folosesc

în activitatea curentă, dar și a softurilor și licențelor programelor de operare. De asemenea are în vedere managerierea acestor echipamente pe termen mediu și lung, dar fixează și parametrii și normele de utilizare în vederea eliminării riscurilor creerii de breșe de securitate care pot pune în pericol activitatea instituției. Procedura servește în primul rând pentru protejarea securității tuturor datelor administrative, științifice și de acces, dar și a datelor personale ale angajaților, colaboratorilor și terților.

Pentru ca procedura să fie complet funcțională instituția se obligă să pună la dispoziția personalului vizat echipamente performante care să permită desfășurarea în bune condiții a activității specifice, licențe pentru programele utilizate, sisteme antivirus, antimalware, antispam, să creeze adrese de email personalizate pe domeniul instituției, să pună la dispoziție spații și echipamente de stocare de tip NAS cu capacitate de minim 20TB, care vor fi configurate conform necesităților muzeului.

Conform prevederilor legale în vigoare entitățile publice sunt obligate să întreprindă măsuri pentru protejarea împotriva fraudelor din zona cibernetică, dar și pentru împiedicarea atacurilor la securitatea sistemelor din cadrul resurselor IT. Conform Ghidului de Securitate Cibernetică – Securizarea stației de lucru elaborat în data de 10.03.2021 de Directoratul Național de Securitate Cibernetică al României sunt prevăzuți ca pași esențiali următorii: Aplicații și suite de securitate; Criptarea datelor sensibile; Securizarea sistemului de operare; Actualizarea aplicațiilor; Copii de rezervă a datelor; Gestionarea parolelor; Autentificarea cu doi factori; Utilizarea unor conturi cu drepturi limitate.

Securitatea sistemului integrat trebuie să fie o responsabilitate asumată de către conducerea instituției, de conducerea secțiilor/birourilor, dar și la nivel individual de către utilizatorii finali. Structurile de conducere trebuie să asigure o direcție clară și gestionată corespunzător pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite de politica de securitate cibernetică la nivel național și internațional, având în vedere următoarele elemente:

- Revizuirea și aprobarea politicii de securitate și stabilirea responsabilităților legate de aceasta;
- Monitorizarea schimbărilor semnificative de expunere a sistemului informațional la amenințări majore;
- Revizuirea și monitorizarea incidentelor de securitate a sistemului informațional;

La nivelul muzeului au fost identificați următorii factori de risc major:

- a) accesul neautorizat la sistemele informatice.
- b) furtul/pierderea de dispozitive, medii de stocare si documente.
- c) divulgarea de informatii sensibile/clasificate.
- d) vulnerabilitati ale componentelor software.
- e) malware.

5.2. Modul de lucru

A. Aplicații și suite de securitate

1. Muzeul va pune la dispoziția personalului și compartimentelor vizate de procedură programe cu licențe pentru asigurarea protecției la amenințările cibernetice (ransomware, troiani). Acestea nu vor fi dezactivate de către utilizatori, nu vor suferi transformări ale permisiunilor și vor fi reînnoite de fiecare dată când este cazul. Instalarea pe stațiile de lucru se va face de către persoane autorizate, personalul instituției, chiar dacă manifestă abilități în domeniu neavând voie să intervină pentru remedierea sau soluționarea temporară a unor eventuale disfuncționalități. Astfel se împiedică stoparea oricărei forme de amenințare la securitatea cibernetică.

2. Alte aplicații de tip free/open acces, demo sau trial pot fi utilizate de către utilizatorii finali din cadrul muzeului cu respectarea termenilor și normelor stabilite de către realizatorii aplicațiilor în cauză, fără a se încerca piratarea acestora. Acestea vor fi descărcate, sau utilizate online, doar de pe site-urile realizatorilor.

B. Criptarea datelor sensibile

1. Datele *sensibile* la nivelul Muzeului Județean Buzău sunt:

- a. informații legate de administrarea patrimoniului cultural național mobil și imobil (valori contabile, locații de depozitare/expunere, mobilitate);
- b. informații legate de datele personale ale angajaților instituției, așa cum sunt ele definite în normele europene și naționale;
- c. informații legate de datele personale ale colaboratorilor și terților, așa cum sunt ele definite în normele europene și naționale;
- d. corespondență cu instituțiile cu responsabilități în protejarea patrimoniului cultural național;

- e. informații cu caracter științific ce fac obiectul dreptului științific al cercetătorilor/muzeografilor, încă nepublicate, aflate în diferite stadii de lucru;
- f. proceduri interne cu privire la mobilitatea patrimoniului în cadrul instituției, sau la/de la alte instituții muzeale/de cercetare;

Acestea se regăsesc atât în computerele personalului instituției (manager, contabilitate, resurse umane, cercetători, muzeografi, secretariat, conservatori etc), dar și în programele de browser utilizate la scară începând cu anul 2018, sub formă de: tabele, baze de date, fișiere (doc., docx, pdf., jpg., png. etc).

Pentru protejarea acestor informații vor fi utilizate aplicații prin care datele pot fi criptate individual, responsabilitatea pentru criptarea lor fiind în sarcina șefilor de compartimente/birouri.

C. Securizarea sistemului de operare

1. Operațiunile de instalare ale sistemelor de operare, programelor de tip antivirus, ori a altor aplicații necesare desfășurării activității de bază vor fi realizate doar de către personal autorizat.

2. Personalul muzeului, chiar dacă manifestă abilități în acest sens, nu va putea interveni în componente de software, ori programe.

3. Periodic, în fiecare lună, de la intrarea în vigoare a prezentei proceduri, unitățile PC și laptopurile vor fi scanate de către utilizatori cu programele puse la dispoziție de către muzeu, iar raportul de scanare va fi atașat Raportului de Activitate lunară predat către șefii de secții/birou.

4. Noua configurare a stațiilor de lucru se va face prin bipartiție (administrator și utilizator);

5. Fiecare stație de lucru va avea activată opțiunea update, fiind interzisă trecerea acesteia în modul off pentru orice motiv.

D. Actualizarea aplicațiilor

1. Această operațiune este absolut necesară deoarece previne unele atacuri cibernetice și scurgeri de date, ajutând la păstrarea în siguranță a datelor sensibile.

2. Utilizatorii finali din cadrul muzeului vor activa actualizarea automată a tuturor aplicațiilor esențiale la nivel de sistem de operare, antivirus, firewall sau IDPS.

3. Toate aplicațiile utilizate de către utilizatorii finali ce se supun procedurii vor fi actualizate periodic, iar achiziția de noi aplicații va fi solicitată conducerii muzeului, utilizând procedurile deja existente la nivelul instituției.

4. Aplicațiile de tip open acces, free, vor fi actualizate în condițiile în care realizatorii acestora permit acest lucru.

E. Copii de rezervă a datelor

1. Datele trebuie salvate periodic și stocate în siguranță.
2. Pentru realizarea acestui lucru fiecare utilizator final va folosi echipamentele puse la dispoziție de către muzeu (harduri externe, harduri suplimentare în unitățile centrale), precum și sistemul NAS.
3. Sistemul NAS va fi utilizat în mod obligatoriu pentru stocarea conținutului de interes administrativ, științific, și de corespondență al muzeului. Accesul este unic pentru fiecare utilizator final în parte, securitatea datelor fiind individuală. Orice alt sistem de salvare nu exclude utilizarea NAS.
4. Utilizarea programelor de cloud nu este interzisă, stocări limitate putând fi realizate și în aceste locații virtuale.
5. Utilizarea programelor de browser și a platformelor securizate de tip sharing content vor continua la nivelul instituției, între departamente, persoane din cadrul acelorași departamente etc, ele dovedindu-și utilitatea în activitatea muzeului, fără ca persoanelor din afara instituției să le fie permis accesul.
6. Fiecare utilizator își va cripta, parola, limita accesul la informația cuprinsă în copiile de rezervă.

F. Gestionarea parolelor

1. Pentru programele și/sau aplicațiile ce necesită parole pentru utilizare, precum și pentru pornirea stațiilor de lucru se recomandă folosirea de parole puternice (utilizând caractere alfanumerice și simboluri speciale).
2. Parolele vor fi gestionate de fiecare utilizator în parte, și nu vor fi aduse la cunoștința nici unei alte persoane, atât din instituție cât și din afara instituției, decât în condițiile legii. Pentru intervenții asupra sistemelor software ori orice alte intervenții de către persoane specializate, cu excepția echipamentelor de tip hardware, este obligatorie prezența fizică a utilizatorului final din cadrul instituției, el fiind cel care introduce parolele de acces dacă acest lucru este necesar.

G. Autentificarea cu doi factori

1. Pentru accesul la adresa de e-mail pusă la dispoziție de către muzeu se recomandă utilizarea acestui sistem de pas suplimentar.

H. Utilizarea unor conturi cu drepturi limitate

1. Configurarea stațiilor de lucru va permite ca zonelor sensibile ale sistemului de operare să fie alocat un spațiu special, unde utilizatorii finali vor avea acces limitat. Această măsură va bloca atacurile ce vizează serviciile sistemului de operare, fișierele sau bibliotecile sale.

5.3. Echipamente, sisteme și ansambluri existente

5.3.1. Tot personalul de specialitate al Muzeului Județean Buzău deține cel puțin o stație de lucru pusă la dispoziție de instituție (unitate PC sau/și laptop), și accesează zilnic rețeaua de internet a muzeului. Aceste stații de lucru trebuie instalate, configurate, updatate, devirusate. Aceste operațiuni se vor realiza inițial în momentul intrării în vigoare a prezentei proceduri, și vor fi reluate după fiecare achiziție a unei stații noi, ori după un proces de intervenție reparatorie. După acțiunile inițiale întreținerea (devirusarea periodică, scanarea periodică) revin în sarcina utilizatorilor finali.

5.3.2. Imprimante și dispozitive periferice. În cadrul sistemului informatic al muzeului există în fiecare birou cel puțin o imprimantă/multifuncțional cu deservire individuală și/sau comună. Toate aceste dispozitive trebuie instalate și configurate de către personal de specialitate, întreținerea și utilizarea corespunzătoare fiind în sarcina utilizatorilor finali. Alături de imprimante/multifuncționale la nivelul muzeului există și token-uri pentru semnătură digitală. Și acestea trebuie instalate, configurate și parolate.

5.3.3. Dispozitive de rețea. Sistemul informatic al muzeului se compune și din dispozitive care manageriază traficul de date. Traficul de date se realizează prin intermediul unui router principal ce deservește doar instituția muzeală, chiar dacă în imobil funcționează încă alte două instituții de cultură. În prezent accesul la rețea se face prin două căi: cablu, sisteme wireless. Unitățile PC sunt conectate la rețeaua de internet doar prin cablu, iar laptopurile și telefoanele mobile ale instituției prin wireless. În cadrul rețelei de comunicații mai există switch-uri care împart semnalul mai multor stații de lucru sau dispozitive de rețea. Pentru realizarea rețelei sunt folosite

rack-uri amplasate în diferite locații. Aceste noduri de rețea comunică între ele prin intermediul fibrei optice sau cablării cu cablu UTP categoria 6.

5.3.4. Site-ul www.muzeubuzau.ro. În prezent site-ul instituției, refăcut în anul 2018 cuprinde date de interes public, administrative precum și conținut de promovare.

5.3.5. Camere de supraveghere și echipament de monitorizare. În incinta sediilor muzeului există mai multe astfel de dispozitive, conectate la o rețea securizată, la care angajații muzeului nu au acces de intervenție, operare sistem etc. Acces de monitorizare au doar angajații responsabili cu paza, și la solicitare expresă alți angajați ai instituției și firmei de pază și monitorizare, dar doar cu înștiințarea conducerii muzeului, și pentru situații punctuale. Sistemul de camere al muzeului nu este public, și face obiectul prevederilor legale în vigoare din toate punctele de vedere (instalare, acces, verificare, monitorizare).

5.4. Accesul la resursele IT

5.4.1. Accesul fizic la toate încăperile în care sunt instalate echipamente primare, de asigurare a conexiunii la internet, precum și intervențiile reparatorii trebuie documentat și monitorizat.

5.4.2. Nu este permis transferul dreptului de acces în aceste spații, în afara situațiilor stabilite prin alte norme interne.

5.4.3. Pentru personalul din spațiile de lucru în care are acces și publicul sau colaboratori, se recomandă ca monitoarele să nu fie vizibile de către alte persoane.

5.5. Accesul la rețea

5.5.1. Utilizatorilor finali le este permis să utilizeze rețeaua de internet pentru uz profesional și în parametrii legali.

5.5.2. Pentru fiecare stație de lucru ce accesează rețeaua de internet a muzeului responsabilitatea acțiunilor în spațiul virtual revine strict utilizatorului final, persoana care are în gestiune și utilizează stația respectivă. Orice încercare de fraudare va fi adusă la cunoștința conducerii.

5.5.3. Conectarea oricăror sisteme personale (smartphone, tabletă, laptop etc) care nu sunt puse la dispoziție de muzeu, la rețeaua muzeului este interzisă.

5.5.4. Accesul de la distanță la rețeaua muzeului, și la sistemele de stocare de tip NAS se va face doar de pe echipamente puse la dispoziție de către muzeu, printr-o conexiune sigură de la orice rețea de internet, mai puțin rețelele de tip free.

5.5.5. Chiar dacă se consideră că este în interesul instituției utilizatorii finali nu vor aduce îmbunătățiri în regim propriu echipamentelor puse la dispoziție de muzeu, atât componentelor hardware, cât și celor software.

5.5.6. Este interzisă divulgarea parolelor de la rețeaua wireless a muzeului către orice altă persoană din afara instituției, ori care nu are contract de colaborare specific acestui lucru cu muzeul.

5.5.7. Utilizatorii finali nu au dreptul să descarce de pe internet, să instaleze sau să ruleze programe de securitate sau de altă natură care pot dezvălui slăbiciuni în securitatea sistemului. De asemenea utilizatorii nu au dreptul să ruleze programe de spargere a parolelor, sustragere de pachete, scanare a porturilor etc. De asemenea trebuie să asigure prin corecta exploatare a echipamentului securitatea la rețea, astfel încât terminalul să nu poată fi folosit în scop de fraudă informatică, generator de spam, phishing, malware, flood etc.

6. RESPONSABILITĂȚI ȘI RĂSPUNDERI

6.1. Utilizatorii finali

6.1.2. Trebuie să anunțe în cel mai scurt timp posibil superiorul ierarhic și/sau conducerea instituției în momentul în care suspectează o breșă de securitate.

6.1.3. Prin acțiunile lor nu trebuie să încerce să compromită protecția sistemelor informatice și de comunicații, și nu trebuie să desfășoare acțiuni care pot afecta confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea informațiilor din sistemul muzeului.

6.1.4. Nu trebuie să încerce să obțină acces la date sau programe pentru care nu au autorizație sau consimțământ explicit.

6.1.5. Nu trebuie să divulge sau să înstrăineze parole, conturi, PIN-uri, IP-uri, dispozitive de autentificare sau orice dispozitive și/sau informații similare utilizate în scopuri de autorizare și identificare.

6.1.6. Nu trebuie să facă copii neautorizate sau să distribuie materiale protejate prin legile privind proprietatea intelectuală.

6.1.7. Nu trebuie să se angajeze în activități ce ar putea hărțui sau amenința alte persoane, să degradeze performanțele sistemelor IT, să împiedice accesul unui utilizator autorizat la resursele informatice; să obțină alte resurse în afara celor alocate.

6.1.8. Nu trebuie să folosească altfel resursele IT ale Muzeului Județean Buzău decât scopul desfășurării activității specifice.

6.1.9. Nu au voie să acceseze, să stocheze ori să transmită informații/materiale cu conținut ofensator, indecent sau obscen.

6.1.10. Nu au voie să permită membrilor familiei sau altor persoane la sistemul informatic al muzeului.

6.1.11. Vor folosi pentru corespondența oficială adresele de e-mail puse la dispoziție de instituție.

6.2. Managerul muzeului

6.2.1. Asigură resursa IT necesară desfășurării activității, facilitând accesul utilizatorilor finali din cadrul muzeului la echipamente performante în măsura fondurilor existente, cu prioritate.

6.2.2. Asigură respectarea cadrului legal de utilizare a resurselor IT prin achiziția de licențe.

6.2.3. Stabilește dezvoltarea managerială a sistemelor de comunicații și conectare la rețea, în concordanță cu prevederile legale în vigoare, folosind resursa pe care o are la dispoziție, cu scopul de a eficientiza activitatea instituției în special în plan administrativ.

6.2.4. Verifică periodic prin solicitarea către șefii de secție/birou realizarea de copii de rezervă pe sistemul NAS.

6.3. Șefii de secție/birou

6.3.1. Centralizează lunar, împreună cu rapoartele de activitate, rapoartele de scanare realizate de către utilizatorii finali și aduc imediat la cunoștința conducerii orice suspiciune de breșă de securitate.

6.3.2. Se asigură de completarea/dezvoltarea bazelor de date specifice activității secției/biroului de către personalul implicat (Registrul Unic de Evidență, alte baze de date utilizate pentru optimizarea activității instituției).

6.3.3. Propun/realizează împreună cu membrii secției/biroului alte baze de date care să eficientizeze activitatea în secție/birou.

6.3.4. Propun conducerii muzeului achiziții de echipamente și softuri care au rolul de a îmbunătăți activitatea specifică.

6. RESPONSABILITĂȚI

Nr.Crt.	Postul / operațiunea	A. Aplicații de suite și securitate	B. Criptarea datelor sensibile	C. Securizarea sistemului de operare	D. Actualizarea aplicațiilor	E. Copii de rezervă a datelor	F. Gestionarea parolelor	G. Autentificarea în doi nisi	H. Utilizarea unor conturi cu drepturi limitate
1	Manager	V.; A	-	V.; A	V.; A	V.; A	V.; A	-	V.; A
2	BFC	Ac., Ap.	-	Ac., Ap.	Ac., Ap.	Ac., Ap.	Ap.	Ap.	Ap.
3	Compartimentul secretariat	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.
2	Șef secție	V., Ap.	V., Ap.	V., Ap.	V., Ap.	V., Ap.	V., Ap.	V., Ap.	V., Ap.
3	Muzeografi și cercetători	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.
4	Conservatori	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.
5	Restauratori	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.	Ap.

7. PREVEDERI FINALE

1. Utilizatorii finali vizați de procedură vor aduce la cunoștința persoanelor superior ierarhice (șefi de secții, birou etc) în cel mai scurt timp posibil orice disfuncționalitate sau încercare de atac cibernetic.

2. Toate stațiile de lucru puse la dispoziție de către instituție vor fi conectate doar la rețeaua de internet a muzeului.

3. Monitorizarea și evaluarea prevederilor procedurii intră în atribuția șefilor de secții/birouri.

4. Procedura va intra în vigoare la data aprobării de către manager. După aprobare, prezenta procedură va fi transmisă șefilor de secție/birou care o vor disemina către personalul vizat. Se transmite în format electronic.

5. Rețeaua de internet ce deservește sistemul de supraveghere video va rămâne în continuare fără posibilitatea de accesare de către angajații instituției;

6. La data intrării în vigoare a prezentei proceduri muzeul va pune la dispoziția tuturor celor vizați următoarele:

- licențele de operare pentru sistemul Windows 10;
- licențele de operare pentru Office 2019;
- licențele pentru sistemul antivirus;
- adresele de e-mail pe domeniul muzeului; acestea vor fi utilizate în comunicarea oficială inter și între instituțională, inclusiv transmitere de date/informații și conținut către colaboratori);
- licențele pentru programele speciale (contabilitate, secretariat, CorelDraw pentru secția Arheologie, resurse umane etc);
- personal specializat care să opereze configurările inițiale pe stațiile de lucru:
 - i) instalarea programelor (Win 10, Office 2019, programe dedicate);
 - ii) configurarea partițiilor inițiale (administrator/utilizator);
 - iii) configurarea rețelei interne pentru echipamentul NAS;

Presă online MJB 2022

Nr. crt.	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
1	<i>Vernisaje și un concert de Ziua Culturii Naționale</i>	TV Buzău	11.01	281	http://www.tvbuzau.ro/vernisaaje-si-un-concert-de-ziua-culturii-nationale/?fbclid=IwAR3XjrLDtZhpXXWTTYUBrBcpg0-scR1_vZiRYeqKvncRYZ2WnjgKDIKRnOI
2	<i>Expoziție care vorbește despre experiența restaurării, la Muzeul Județean</i>	Opinia	13.01	1864	https://opiniabuzau.ro/expozitie-care-vorbeste-despre-experienta-restaurarii-la-muzeul-județean/?fbclid=IwAR2e73Qx3NR8U2DMLV9_Z2Rywnaep4jKmYJ57gpgeEXHcuoXXkGABBwWO_E
3	<i>Porțile Mănăstirii Bradu, vechi de peste 240 de ani, expuse la Buzău de Ziua Culturii Naționale</i>	Observatorul Buzoian	15.01	-	https://www.observatorulbuzoian.ro/portile-manastirii-bradu-vechi-de-pest-240-de-ani-expuse-la-buzau-de-ziua-culturii-nationale/?fbclid=IwAR0hi1LbD2hlrje-HoqcjYH5Unz0sRaog7xMQiKKvDGNpxe0-ms-1UU5Qo4
4	<i>Ziua Culturii Naționale la Muzeul Județean Buzău</i>	News Buzău	16.01	-	https://www.newsbuzau.ro/social/49000-ziua-culturii-nationale-la-muzeul-județean-buzau-puncte-slabe-si-puncte-tari?fbclid=IwAR2e73Qx3NR8U2DMLV9_Z2Rywnaep4jKmYJ57gpgeEXHcuoXkGABBwWO_E
5	<i>Porți "ferecate" la Muzeu. Poarta mănăstirii-cetate Bradu a fost expusă de Ziua Culturii Naționale</i>	Campus	17.01	531	https://www.campusbuzau.ro/porti-ferecate-la-muzeu-poarta-manastirii-cetate-bradu-a-fost-expusa-de-ziua-culturii-nationale/?fbclid=IwAR3sVb_Kj5iat_JgIa0ltlNczQyDThkebShcS5xZx17b2Xu2hn4-OjZQQQ
6	<i>Timpuri noi, soluții moderne la Muzeul Județean</i>	TVSE	25.01	63	https://www.youtube.com/watch?v=YcRQigSN9JI
7	<i>Invitație la Bruxelles. Expoziție de măștișoare tradiționale</i>	Campus	25.01	311	https://www.campusbuzau.ro/invitatie-la-bruxelles-expozitie-de-martisoare-traditionale/?fbclid=IwAR2MXArAvZPlOyU4JMmiBuRjLdmsyexXOnv_Vn5DxNsl7kVR-w9LkOapB4
8	<i>D'ALE BUZOIANULUI, 28 ianuarie, invitat DANIEL COSTACHE (director Muzeul Județean)</i>	Campus	28.01	65	https://www.youtube.com/watch?v=YcNG039m1lc

Nr. crt.	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
9	<i>Telefonul mobil, instrument necesar la vizitarea unui muzeu din România</i>	Adevărul	28.01	-	https://adevarul.ro/locale/buzau/telefonul-mobil-instrument-necesar-vizitarea-unui-muzeu-romania-1_61f38f205163ec42713d3f72/index.html?fbclid=IwAR1Y6HJ8my99R8sslp1fpSukrR-u-lsV6NOwPrHW5tlesp3YhOMCd0yjael
10	<i>Comemorare victime ale regimului comunist din „Închisoarea tăcerii”, la Muzeul Județean Buzău</i>	Opinia	01.02	492	https://opiniabuzau.ro/comemorare-victime-ale-regimului-comunist-din-inchisoarea-tacerii-la-muzeul-județean-buzau/?fbclid=IwAR0hi1LbD2hIrlje-HoqcjYH5Unz0sRaog7xMQiKKvDGNpxe0-ms-1UU5Qo4
11	<i>Siguranța comorii naționale. În caz de război, patrimoniul cultural este protejat</i>	Campus	01.02	340	https://www.campusbuzau.ro/siguranta-comorii-nationale-in-caz-de-razboi-patrimoniul-cultural-este-protejat/?fbclid=IwAR2Mxb5C2pqSwy4buyS3Z-TXvcw0TtmRIwQ-QLBqKiKjsP8g--KoakY1p8M
12	<i>Maratonul Antiviolență. Combaterea bullying-ului în școli</i>	Campus	03.02	595	https://www.campusbuzau.ro/maratonul-anti-violenta-combaterea-bullying-ului-in-scoli/?fbclid=IwAR2vMSMzB3F9PhxxuTuHxlyyiDyvg1fGu_-27qiHz7KwguNfNdT0JFez4jA
13	<i>Lecția de viață. Comemorarea victimelor regimului comunist</i>	Campus	07.02	440	https://www.campusbuzau.ro/lectia-de-viata-comemorarea-victimelor-regimului-comunist/?fbclid=IwAR39I66PIfjnCPdYlBq2zcyj8hYp8-Cvp6m9VpSbI0rQEJ_M8xNPy9RZ_KrQ
14	<i>Care este programul activităților organizate de Muzeul Județean la cea de-a VII-a ediție a evenimentului „Dragobete vs. Sfântul Valentin”</i>	Campus	09.02	1282	https://opiniabuzau.ro/care-este-programul-activitatilor-organizate-de-muzeul-județean-la-cea-de-cea-dea-vii-editie-evenimentului-dragobete-vs-sfantul-valentin/?fbclid=IwAR39I66PIfjnCPdYlBq2zcyj8hYp8-Cvp6m9VpSbI0rQEJ_M8xNPy9RZ_KrQ
15	<i>Chihlimbarul de la Colți, piatra de bijuterii preferată a Elenei Ceaușescu</i>	Opinia	11.02	385	https://opiniabuzau.ro/foto-chihlimbarul-de-la-colti-piatra-de-bijuterii-preferata-a-elenei-ceausescu/?fbclid=IwAR2e73Qx3NR8U2DMLV9_Z2Rywnaep4jKmYJ57gpgeEXHcuoXXkGABBwWO_E

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
16	„Analele Buzăului”, o carte „expoziție” despre fapte, oameni și locuri	Opinia	11.02	198	https://opiniabuzau.ro/analele-buzaului-o-carte-expozitie-despre-fapte-oameni-si-locuri/?fbclid=IwAR2RxeMw-Tc3NXA8G05MLh6_WH19H8THOFG0fzDNK-9eL9U-P45PKmqaU4s
17	”Logodna Păsărilor”. Expoziție de Dragobete la Vergu Mănilă	Campus	26.02	565	https://www.campusbuzau.ro/logodna-pasarilor-expozitie-de-dragobete-la-vergu-manaila/?fbclid=IwAR0teFnOuaerjrc4dCPArGymVW9EZ9ZyOKKIw--wGLBqe1UQqMRvjJKdu8
18	Cum au fost folosite tehnica de acum 250 de ani și arta decorurilor de cinema pentru restaurarea porților Mănăstirii Bradu	Opinia	14.02	1490	https://opiniabuzau.ro/foto-cum-au-fost-folosite-tehnica-de-acum-250-de-ani-si-arta-decorurilor-de-cinema-pentru-restaurarea-portilor-manastirii-bradu/?fbclid=IwAR2wCcuw1A7N9p3Q6TYkpOcGtXPItb756dLBLt1iUTJt--BxGg6p0okYFVc
19	Sanctuarul statuilor. Tabăra de la Măgura va fi revitalizată	Campus	16.02	881	https://www.campusbuzau.ro/sanctuarul-statuilor-tabara-de-la-magura-va-fi-revitalizata/?fbclid=IwAR12sAo09otC4yZpBT4IXqJTEs8tc6Ea03Qid5TIA_FnYcTixUXcveKFrQ0
20	Aproape o tonă de chihlimbar brut este scoasă la licitație de Ministerul Justiției. Pietrele semiprețioase sunt confiscate	Pro TV	15.02	-	https://stirileprotv.ro/divers/aproape-o-tona-de-chihlimbar-brut-este-scoasa-la-licitatie-de-ministerul-justitiei-pietrele-semipretioase-sunt-confiscate.html?fbclid=IwAR3UpJ37qkyPz70DPoiDZ8zfUkH51_9SgcC9FbZTIDLGeJoxrHugOWVDIUs
21	Piese de chihlimbar confiscate, expuse în Muzeul de la Colți	Opinia	16.02	687	https://opiniabuzau.ro/piese-de-chihlimbar-confiscate-de-la-contrabandisti-expuse-muzeul-de-la-colti/?fbclid=IwAR2wCcuw1A7N9p3Q6TYkpOcGtXPItb756dLBLt1iUTJt--BxGg6p0okYFVc
22	Trafic cu ambră. Sute de kilograme de chihlimbar vor fi scoase la licitație	Campus	16.02	1189	https://www.campusbuzau.ro/sute-de-kilograme-de-chihlimbar-vor-fi-scoase-la-licitatie/
23	În anul de aur al turismului local, Buzăul duce Ținutul la Târgul Național de Turism	Buzăul în reportaje	23.02	-	https://buzaulinreportaje.ro/interviu/interviu-social/in-anul-de-aur-al-turismului-local-buzaul-duce-tinutul-la-targul-national-de-turism/?fbclid=IwAR3UpJ37qkyPz70DPoiDZ8zfUkH51_9SgcC9FbZTIDLGeJoxrHugOWVDIUs

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
24	<i>Dragobete la muzeu. Expoziție de ștergare din zona etnografică Buzău</i>	Campus	24.02	517	https://www.campusbuzau.ro/dragobete-la-muzeu-expozitie-de-stergare-din-zona-etnografica-buzau/?fbclid=IwAR0d_W-QcBrSw5Kh7vGKzNYC3p5dbtdAPYqdXqa-TgoRlqEjh5BioK7Pxqk
25	<i>Dragobete versus Sfântul Valentin, o „confruntare” în care nu vorbesc armele, ci inimile</i>	Adevărul	24.02	-	https://m.adevarul.ro/locale/buzau/dragobete-versus-sfantul-valentin-confruntare-nu-vorbesc-armele-ci-inimile-video-1_621791115163ec42716563cd/index.html?fbclid=IwAR2RxeMw-Tc3NXA8G05MLh6_WH19H8THOFG0fzDNK-9eL9U-P45PKmqAU4s
26	<i>Mesageri la Bruxelles. Expoziție de mărțișoare românești la Institutul Cultural Român din Bruxelles</i>	Campus	25.02	716	https://www.campusbuzau.ro/mesageri-la-bruxelles-expozitie-de-martisoare-romanesti-la-icr/?fbclid=IwAR2DGICREW9IYTAIS9oPHU8okOy183hpBprA_0I6tUldOEt1wWDuYjN2toY
27	<i>Tabăra de Sculptură de la Măgura va îmbrăca haină nouă</i>	Opinia	01.03	1365	https://opiniabuzau.ro/tabara-de-sculptura-de-la-magura-va-imbraca-haina-noua/?fbclid=IwAR1phhayzMM6x6k_AGWPW0RN5TIZd9TQoWAziMaIwrKEdnd0uEGPpFTsYgg
28	<i>Prima expoziție de surimounori originale japoneze din România, la Buzău - Lucrările au fost realizate de artiști celebri, între anii 1790 și 1830</i>	Newss	03.03	-	https://www.news.ro/cultura-media/prima-expozitie-de-surimonouri-originale-japoneze-din-romania-la-buzau-lucrarile-au-fost-realizate-de-artisti-celebri-intre-anii-1790-si-1830-1922405703232022031720624559?fbclid=IwAR1OjxTVeX_LG1aP82apP0Xtn5pXUXNv2M51mJEbTIPMnVqdh0lhbLWTwJU
29	<i>Muzeul Județean Buzău expune, pentru prima dată în România, o colecție de surimounori originale japoneze</i>	Observatorul Buzoian	03.03	-	https://www.observatorulbuzoian.ro/muzeul-judetean-buzau-expune-pentru-prima-data-in-romania-o-colectie-de-surimonouri-originale-japoneze/?fbclid=IwAR1xD_pdXzi68W0dMnqG9J9VjRwDiUF2LoWSSMG_7MJxbGl_ZAB9nhEdXO8
30	<i>Surimono. Capodopere ale artei japoneze</i>	Campus	03.03	829	https://www.campusbuzau.ro/surimono-capodopere-ale-graficii-japoneze/?fbclid=IwAR2DKuwANzy0mx_-6nfj6EDH_XsWgnTj43FaYDJQ6MZzPl_-P1dtuzQu0DQ

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
31	<i>Panteon 3D. Zeități romane feminine la Muzeul Județean</i>	Campus	08.03	386	https://www.campusbuzau.ro/panteon-3d-zeitati-romane-feminine-la-muzeul-județean/?fbclid=IwAR2Tga-6m-RLNbCJ1PbZPpxLqdXuOHtFaqNVnklyX-iDu_5JR9jp9bP-agc
32	<i>Copiii refugiaților ucraineni, la muzeu</i>	Campus	18.03	604	https://www.campusbuzau.ro/copiii-refugiatilor-ucraineni-la-muzeu/?fbclid=IwAR1xZirQ8CnqSqP40bn3PoMYbkrbg7PTuSi3OeTGhzydyKS54ScSFXCEPsw
33	<i>Copiii ucraineni, refugiați în Buzău, au uitat de război pentru câteva ore. Cei mici s-au jucat cu mașinuțe și roboți la muzeu</i>	Antena 1	20.03	-	https://observatornews.ro/eveniment/copiii-ucraineni-refugiatii-in-buzau-au-uitat-de-razboi-pentru-cateva-ore-cei-mici-sau-jucat-cu-masinute-si-roboti-la-muzeu-463539.html?fbclid=IwAR26K3xercg3Jb-5sroIENgHipnL95Jd-PHFPNngU9AsJysw1buBMqquYjc
34	<i>Cine „spune” povestea globe-trotter-ului Dumitru Dan în acest an</i>	Opinia	25.03	182	https://opiniabuzau.ro/cine-spune-povestea-globe-trotter-ului-dumitru-dan-acest/?fbclid=IwAR3DI3FPUBKJpgR6ol00tqeYfEg8y7kejJmEksc2e1O5uBZVsQwa2SHrFGU
35	<i>Lanț întins! A început a IV-a ediție a Trofeului ”Dumitru Dan”</i>	Campus	29.03	474	https://www.campusbuzau.ro/lant-intins-a-inceput-a-iv-a-editie-a-trofeului-dumitru-dan/?fbclid=IwAR3gfl-b4_CXjoBuSxtvLo5-MO-cqP0WP9V66YaQsL4am0eVs3w3aanP-Tc
36	<i>Premieră pentru MJB. Managerul Daniel Costache în Consiliul Director al RNMR</i>	Campus	07.04	1118	https://www.campusbuzau.ro/premiera-pentru-mjb-managerul-daniel-costache-in-consiliul-director-al-rnmr/?fbclid=IwAR0LsRMtmCawOSUH9PIIalrP4xjgV32-u5ciOcOeXxRSaeZKZAIi8J96hXE
37	<i>Tur virtual al Muzeului „Vergu Mănăilă”</i>	TV Buzău	06.04	313	http://www.tvbuzau.ro/tur-virtual-al-muzeului-vergu-manaila/?fbclid=IwAR3JVEggsGY1ya-qENbpguSvs3JVVR2c2NWXov1VolkgnHJVx6US6inNV0
38	<i>ISTORII / Muzeu buzoiene din trecut (II): De la Muzeul Orășenesc de Istorie, la cel Județean</i>	Opinia	14.04	210	https://opiniabuzau.ro/istorii-muzee-buzoiene-din-trecut-ii-de-la-muzeul-orasenesc-de-istorie-la-cel-județean/?fbclid=IwAR0qPpskxiN7q199aVe4xSinIVDdSM-z7TDoYKzx5VANQU54Z20r1gpckUw

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
39	<i>Unde mergem în week-end?</i>	Opinia	15.04	128	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-28/?fbclid=IwAR1-OYauo04TAsVc9pwaFUxFrJWICZdFiodjU_EHYnZvzuzixaMUx078k-w
40	<i>”Oscarul Muzeelor”. Muzeul Județean Buzău a fost admis la competiția EMA de anul acesta</i>	Campus	15.04	637	https://www.campusbuzau.ro/oscarul-muzeelor-muzeul-judetean-buzau-a-fost-admis-la-competitia-ema-de-anul-acesta/?fbclid=IwAR3JVEqgsGY1ya_-qENbpguSvs3JVVR2c2NWXov1VolkgnHJVx6US6inNVO
41	<i>Unde mergem în week-end?</i>	Opinia	29.04	312	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-29/?fbclid=IwAR0dQPz5LUNVaZVp-nnUxOAS-mohHO9ixaV4Hq1_Low-vh83X2Qc7T2rOU
42	<i>Succes de public. Madridul apreciază expoziția de istorie românească</i>	Campus	29.04	843	https://www.campusbuzau.ro/succes-de-public-madridul-apreciaza-expozitia-de-istorie-romaneasca/?fbclid=IwAR0BpEwrthIWZk9XPP3jvxsLelrVbbhHVCHK_ZrZ5P7JE1wtSaslJNPw9j0
43	<i>Revalorificare muzeală. Întreținere permanentă la Tabăra Măgura</i>	Campus	03.05	517	https://www.campusbuzau.ro/revalorificare-muzeala-intretinere-permanenta-la-tabara-magura/?fbclid=IwAR3JVEqgsGY1ya_-qENbpguSvs3JVVR2c2NWXov1VolkgnHJVx6US6inNVO
44	<i>Unde mergem în week-end?</i>	Opinia	06.05	159	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-30/?fbclid=IwAR0DzvhW7o4R96G7_0IMuZIMqi5or4TnOXNvgpm_C-Xe5PkSY3Za16-K-LQ
45	<i>Prețul ambrei. Chihlimbarul confiscat expus la Muzeu poate fi vândut</i>	Campus	10.05	624	https://www.campusbuzau.ro/pretul-ambrei-chihlimbarul-confiscat-expus-la-muzeu-poate-fi-vandut/?fbclid=IwAR0rho9XAHsdOgKDlZYTouDaFEJa3VZcK5qLNMiFWA7ILsQ0FidZy0Ta4qY
46	<i>Expoziția temporară „Praise to the Black” a pictorului Mice Jankulovski, vernisată la Buzău de Noaptea Muzeelor</i>	curatorial.ro	04.05	-	https://curatorial.ro/arta/expozitia-temporara-praise-to-the-black-a-pictorului-mice-jankulovski-vernisata-la-buzau-de-noaptea-muzeelor/?fbclid=IwAR16uMyJhPQTYFdMgBfZ2NbMwWpfrRKdFQg5aguT2vKM8SNqMS_FhDAsg12U

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
47	<i>Expoziție deschisă a artistului Mice Jankulovski în România</i>	MKD.MK	15.05	-	https://www.mkd.mk/kultura/likovna-umetnost/otvorena-izlozhba-na-umetnikot-mice-jankulovski-vo-romanija?fbclid=IwAR3DI3FPUBKJpgR6olo0tqeYfEg8y7kcjJmEksc2e1O5uBZVsQwa2SHrFGU
48	<i>“Noaptea Muzeelor”, un succes. Sâmbătă culturală cu peste 3.000 de vizitatori</i>	Campus	16.05	590	https://www.campusbuzau.ro/noaptea-muzeelor-escapada-culturala-nocturna/?fbclid=IwAR1s5ljWbcHXXMR8fW7jPFiCLhuqeqGF3wcryWV8Wz3wJfL9k03IJhXvUrs
49	<i>Sezonul arheologiei. Muzeul Județean începe cercetările în teren</i>	Campus	25.05	329	https://www.campusbuzau.ro/sezonul-arheologiei-muzeul-judetean-incepe-cercetarile-in-teren/?fbclid=IwAR3vW28Vo4xi9khgaSz9oHB2wLMsZdIg1SsaZCwvUcrYeMLi2S8NHn7nRo
50	<i>Unde mergem în week-end?</i>	Opinia	27.05	575	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-33/?fbclid=IwAR2pPgFhfgwjEubrd7SEPYUIF925SpiVvK20syYTfiGTcGWcLKEWjWypN6g
51	<i>Tur virtual disponibil online la instituțiile ce aparțin de Muzeul Județean Buzău</i>	News Buzău	27.05	-	https://www.newsbuzau.ro/social/50240-tur-virtual-disponibil-online-la-institutiile-ce-apartin-de-muzeul-judetean-buzau-muzeul-chihlimbarului-colti-si-casa-memoriala-vasile-voiculescu-parscov?fbclid=IwAR0N9_RQb-t_BWMA5ZsBy7zXPw6ubuV83gDutAc3_vSWmvvUVESm6V3r1ds
52	<i>Vizite virtuale la muzeele de la Colți și Pârscov</i>	Opinia	27.05	1298	https://opiniabuzau.ro/vizite-virtuale-la-muzeele-de-la-colti-si-parscov/?fbclid=IwAR1s5ljWbcHXXMR8fW7jPFiCLhuqeqGF3wcryWV8Wz3wJfL9k03IJhXvUrs
53	<i>Muzeul din România care permite elevilor și profesorilor să își desfășoare orele de istorie în sălile de expoziție</i>	Antena 1	28.05	-	https://observatornews.ro/educatie/muzeul-din-romania-care-permite-elevilor-si-profesorilor-sa-isi-desfasoare-orele-de-istorie-in-salile-de-expozitie-472587.html?fbclid=IwAR1dCwcbB7KQMjMJuN-6YJNpZOUN3dXf8RonhUlB416jLAekHj15o0WMu4

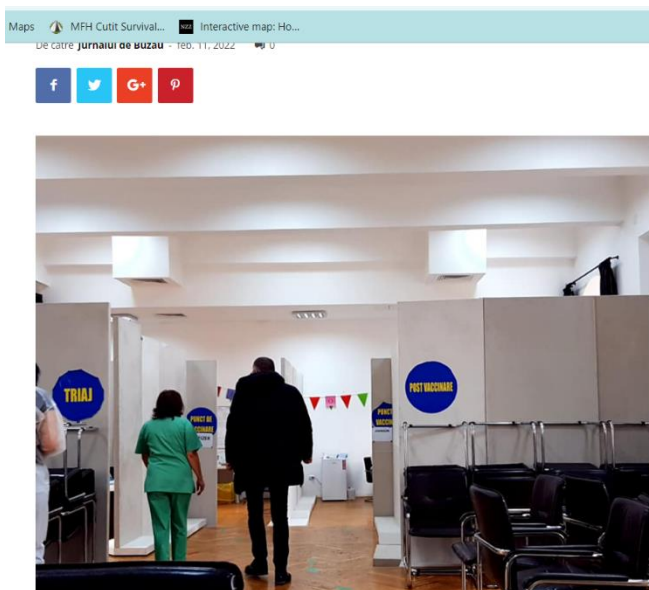
Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
52	<i>Week-end de 600 km. Penultimul brevet al Trofeului "Dimitru Dan" 2022</i>	Campus	30.05	413	https://www.campusbuzau.ro/week-end-de-600-km-penultimul-brevet-al-trofeului-dimitru-dan-2022/?fbclid=IwAR3bQV7ztC-ErHP1Lv9I8MghsG5rmENY1VRLB0bumMOrqZcZyy17WYaYdoY
53	<i>În vizită "on line". Încă două muzee buzoiene pot fi văzute virtual</i>	Campus	30.05	279	https://www.campusbuzau.ro/in-vizita-online-inca-doua-muzee-buzoiene-pot-fi-vazute-virtual/?fbclid=IwAR2pBgEaOiezGZvmpC_SJgMluh8LyhcQ-bXQAclLl-jS5vf_tWMLRhs88
54	<i>Dublă expoziție de fotografie despre Geoparcul „Ținutul Buzăului”, la Buzău și la Bruxelles</i>	Opinia	02.06	1114	https://opiniabuzau.ro/dubla-expozitie-de-fotografie-despre-geoparcul-tinutul-buzaului-la-buzau-si-la-bruxelles/?fbclid=IwAR0Nzy_1jc710zbnEYSKV1qC9kEThTzGCMTWnziP4VPq-QYKJKUEBSgDAU
55	<i>Weekenduri la Măgura. Surprize pregătite de Muzeul Județean</i>	Campus	02.06	360	https://www.campusbuzau.ro/weekenduri-la-magura-surprize-pregatite-de-muzeul-județean/?fbclid=IwAR16uMyJhPQTYFdMgBfZ2NbMwWpfRKdFQg5aguT2vKM8SNqMS_FhDAsg12U
56	<i>"Ținutul Buzăului" a ajuns la Bruxelles</i>	TV Buzău	07.06	286	http://www.tvbuzau.ro/tinutul-buzaului-a-ajuns-la-bruxelles/?fbclid=IwAR0bb8M_EjZQkCZWvjhTPLs-lDhdSVN5tmDayM9uPfoNAsV0_TUOzeQiFzU
57	<i>Se deschide Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”</i>	Opinia	07.06	1087	https://opiniabuzau.ro/se-deschide-muzeul-aer-liber-tabara-magura/?fbclid=IwAR2IM54vH3Y2iHAvewihKTrUj1SDiSWAyv-vaD3COJOj4F_HJxFy6dNWit8
58	<i>Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”, gata modernizată, își primește vizitatorii</i>	News Buzău	08.06	-	https://www.newsbuzau.ro/social/50351-muzeul-in-aer-liber-tabara-magura-gata-modernizata-isi-primeste-vizitatorii-sambata-11-iunie-2022-ora-11-00?fbclid=IwAR2gCCDPRHxmZzgXoycE1mtp1uO0dvAGt-Otpc_OKel34_o5IXJfzbOhVkm
59	<i>Ceremonie amânată. Tabăra de sculptură Măgura nu se redeschide mâine</i>	Campus	10.06	583	https://www.campusbuzau.ro/ceremonie-amanata-tabara-de-sculptura-magura-nu-se-redeschide-maine/?fbclid=IwAR16uMyJhPQTYFdMgBfZ2NbMwWpfRKdFQg5aguT2vKM8SNqMS_FhDAsg12U

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
60	<i>Supraveghere arheologică. Muzeul Județean supraveghează lucrările din Centru</i>	Campus	14.06	573	https://www.campusbuzau.ro/supraveghere-arheologica-muzeul-județean-supravegheaza-lucrarile-din-centru/?fbclid=IwAR2gCCDPRHxmZzgXoycE1mtp1uO0dvAGt-Otpc_OKel34_o5IXJfzbOhVkm
61	<i>Tabăra de sculptură de la Măgura, cel mai mare ansamblu arhitectural din sud-estul Europei: 256 de lucrări pe 70.000 de metri pătrați</i>	Antena 1	16.06	-	https://observatornews.ro/eveniment/tabara-de-sculptura-de-la-magura-cel-mai-mare-ansamblu-arhitectural-din-sudestul-europei-256-de-lucrari-pe-70000-de-metri-patrați-475180.html?fbclid=IwAR0dQPz5LUNVaZVp-nnUxOAS-mohHOH9ixaV4Hq1_Low-vh83X2Qc7T2rOU
62	<i>Muzeul în aer liber TABĂRA MĂGURA a fost deschis!</i>	Buzău Media	16.06	-	https://www.buzaumedia.ro/stiri-si-reportaje-din-buzau/video-muzeul-in-aer-liber-tabara-magura-a-fost-deschis/?fbclid=IwAR3vW28Vo4xi9khgaSz9oHB2wLMsZdIg1SsaZCwvUcrYeMLiL2S8NHn7nRo
63	<i>Copilăria în comunism. Cum își petreceau "șoimii patriei" timpul liber</i>	Campus	16.06	603	https://www.campusbuzau.ro/copilaria-in-comunism-cum-isi-petreceau-soimii-patriei-timpul-liber/?fbclid=IwAR32HMJmp69aia7_P8WplacSX2n0gTjAXhQMvFp46T3ijJOnzVS7OfDPJCM
64	<i>Atelier de „eco-printing”, la Muzeul de Etnografie „Vergu Mănăilă”</i>	Opinia	21.06	1696	https://opiniabuzau.ro/atelier-de-eco-printing-la-muzeul-de-etnografie-vergu-manaila/?fbclid=IwAR2gCCDPRHxmZzgXoycE1mtp1uO0dvAGt-Otpc_OKel34_o5IXJfzbOhVkm
65	<i>Ludoteca la Muzeu. Se redeschide grădinița în aer liber</i>	Campus	15.06	555	https://www.campusbuzau.ro/ludoteca-la-muzeu-se-redeschide-gradinita-in-aer-liber/?fbclid=IwAR1UssQ64zwHDUkUrZeWSmk64yqRMIXQDYC_y6EyAdFaM egXaL7lw7i_EpA
66	<i>Eco-printing. Atelier de vopsit cu plante tinctoriale</i>	Campus	22.06	295	https://www.campusbuzau.ro/eco-printing-atelier-de-vopsit-cu-plante-tinctoriale/?fbclid=IwAR0N9_RQbt_BWMA5ZsBy7zXPw6ubuV83gDutAc3_vSWmvvUVESm6V3r1ds

Nr. crt.	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
67	<i>Copilăria în comunism. Expoziție temporară a Muzeului Județean</i>	Campus	28.06	594	https://www.campusbuzau.ro/copilaria-in-comunism-expozitie-temporara-a-muzeului-județean/?fbclid=IwAR0rho9XAHsdOgKDIZYTOuDaFEJa3VZcK5qLNMiFWA7ILsQ0FidZy0Ta4qY
68	<i>Expoziție despre „copilăria în comunism”</i>	TVSE	28.06	51	https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=yBcnyH0QuC4&fbclid=IwAR0bUS-exwsZQ_2UUpavO_vOw-shXr0qJJ0Qt_2W4gotwhiGK37n9d50wU
69	<i>Buzoienii, invitați să admire cerul cu telescopul, printre sculpturile de la Măgura</i>	Buzău Media	29.06	-	https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/buzoienii-invitati-sa-admire-cerul-cu-telescopul-printre-sculpturile-de-la-magura/?fbclid=IwAR1s5ljWbcHXXMR8fW7jPFiCLhuqeqGF3wcrvWV8Wz3wJfL9k03IJhXvUrs
70	<i>C-am pus punctul pe i, 28 iunie, invitat Daniel Costache</i>	Campus	28.06	44	https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=dEmSLA0pJ7o&fbclid=IwAR1iA_DmIukvyW2iLTvsDM-GT4Ilm4VZVcTdl9d5dXDQ4nRU4F6X4QmiNfs
71	<i>Artefact de la Buzău, expus în muzeele din Statele Unite ale Americii</i>	Opinia	06.07	2490	https://opiniabuzau.ro/foto-artefact-de-la-buzau-expus-muzeele-din-statele-unite-ale-americii/?fbclid=IwAR21qoKHBdjCSRRgjMpwD8MJkLOGT3aTyKJWWORe9kq7FhELqbOtHLMrvvM
72	<i>First Kings of Europe. Un exponat buzoian va sta 3 ani pe continentul american</i>	Campus	06.07	320	https://www.campusbuzau.ro/first-kings-of-europe-un-exponat-buzoian-va-sta-3-ani-pe-continentul-american/?fbclid=IwAR0xPN6hHihzoEZEd7hrAUbEAnar5X3t3DgCToncsIxlteIJT3uU3i8130
73	<i>Măgura Sky. Observații astronomice în sanctuarul statuilor</i>	Campus	06.07	380	https://www.campusbuzau.ro/magura-sky-observatii-astronomice-in-sanctuarul-statuilor/?fbclid=IwAR1hdGvfD_0IvKjVihLy2M4iCma37Ll4aDJYGSFPfJtl6WqcQWRhHoYIXyA
74	<i>Vestigiile de pe vremea romanilor se transformă în obiective turistice. Rezultatele, peste câțiva ani</i>	Șansa News	07.07	-	https://sansanews.ro/vestigiile-de-pe-vremea-romanilor-se-transforma-in-obiective-turistice-rezultatele-pestecativa-ani/?fbclid=IwAR3hI-4ZhJ7VXeP5S5rXtFCA1yqdMUiRm6FJu1hbtD-xaTHP3yQZ_uCfFoo

Nr. crt .	Titlul articolului	Publicația	Data	Nr. viz.	Link-ul
75	<i>Weekend la Muzeu. Buzoienii sunt așteptați la ”Tabăra Măgura”</i>	Campus	13.07	206	https://www.campusbuzau.ro/weekend-la-muzeu-buzoienii-sunt-asteptati-la-tabara-magura/?fbclid=IwAR0xPN6hHihzoEZE d7hrAUbEAnar5X3t3DgCToncsIxlteIJTI 3uU3i8130
76	<i>Expoziție despre comunism: ”Copilăria era mai grea pentru că nu puteai să stai pe telefon să te joci când te plictiseai”</i>	Știri de Buzău	17.07	-	https://stiridebuzau.ro/actualitate/expoziti e-despre-comunism-copilăria-era-mai-grea-pentru-ca-nu-puteai-sa-stai-pe-telefon-sa-te-joci-cand-te-plictiseai-1707.html?fbclid=IwAR1rY9xyCOS-B-QXXwSuqGqrG6WSxOXqK06fd5LvMp Gimv4qFBR5ijsWTek
77	<i>Ambra se întoarce la ANABI. Expoziția de chihlimbar confiscat a ajuns la final.</i>	Campus	19.07	345	https://www.campusbuzau.ro/ambra-se-intoarce-la-anabi/
78	<i>Ateliere despre artă, tradiție și... ecologie, la „Vergu Mănăilă”</i>	Opinia	18.07	1672	https://opiniabuzau.ro/foto-ateliere-despre-arta-traditie-si-ecologie-la-vergu-manaila/?fbclid=IwAR0uqM0ZwZZ6DcP ctT9W0SODU2owXgQgBwqGEbGF7Jh oAMRluYaqYgEeng
79	<i>Încă un weekend. Muzeul Județean vă invită la Tabăra Măgura</i>	Campus	22.07	351	https://www.campusbuzau.ro/inca-un-weekend-muzeul-judetean-va-invita-la-tabara-magura/?fbclid=IwAR3C9SgDUYnyDTn Q0WeJ_wxbJFLSloRkWsIWJSJfICsbQcr Lx1SLtdnez40
80	<i>Vizită gratuită la Muzeu, de Ziua Drapelului</i>	Ziare Live	24.06	-	https://www.ziarelive.ro/stiri/vizita-gratuita-la-muzeu-de-ziua-drapelului.html
81	<i>ROventura - Călătorie de poveste prin Ținutul Buzăului</i>	Kanal D	23.07	3886	https://www.youtube.com/watch?v=cKLS NQHPSjI

REFLECTAREA ÎN PRESA LOCALĂ ȘI NAȚIONALĂ A CELEI MAI IMPORTANTE ACTIUNI DE IMPLICARE SOCIALĂ A MUZEULUI ÎN PERIOADA RAPORTATĂ (SELECȚIE)



Centrul de vaccinare de pe Bulevard, mutat la Muzeu

17.01.22 19:45 Ultima modificare 17.01.22 19:46 964 Vizualizari



Ioana Carpen

27 octombrie 2021

Ioana Carpen

Adaugă comentarii

Adaugă comentarii

Distribuie!

ACTUALITATE • SĂNĂTATE

Maraton al vaccinării, la Buzău. Te poți vaccina la orice oră din zi și din noapte. Unde va fi organizat maratonul și ce premii se acordă

© 27 octombrie 2021 Ioana Carpen Adaugă comentarii





ATELIER de ECO-PRINTING și de VOPSIT CU PLANTE TINCTORIALE




ORGANIZAT CU OCAZIA „ZILEI UNIVERSALE A IEI”
INTEGRAT ÎN PROGRAMUL ȘCOLII DE VARĂ „O CALĂTORIE PRIN LUMEA VACANȚEI”
ORGANIZATĂ DE ȘCOALA GIMNAZIALĂ „GEORGE EMIL PALADE” BUZĂU

Coordonator atelier:
CONF. UNIV. DR. DANIELA FRUMUȘEANU
Universitatea Națională de Arte București, artist vizual
DANA DINCĂ
artist vizual
RAMONA ȘERCIĂNIU
artist vizual

SĂMBĂTĂ
25 Iunie
2022


Muzeul de Etnografie „VERGU-MĂNĂILĂ”, STR. RĂZBOIENI, NR. 8, MUN. BUZĂU



10.01
20.01.2022
20.01.2022

CU OCAZIA EVENIMENTULUI
„ZILELE CHIȘINĂULUI LA BUZĂU”

Atelier de cusut MOTIVE TRADITIONALE



Muzeul de Etnografie „VERGU-MĂNĂILĂ”, STR. RĂZBOIENI, NR. 8, MUN. BUZĂU



atelier de încondeiat ouă


MARIANA TRIF - MEȘTER POPULAR DIN COMUNA BISOCA

Sămbătă, 16 aprilie 2022
ora 11⁰⁰



acces gratuit


Muzeul de Etnografie „Vergu-Mânăila”, str. Războieni nr. 8, loc. Buzău, jud. Buzău



Dragobete vs Spântul Valentin

Ș. T. R. E. C. U. 1906

ediția a VII-a
24 FEBRUARIE
2022
11⁰⁰



ACCES GRATUIT ÎN ZIUA EVENIMENTULUI
TRANSMISIUNE LIVE PE FACEBOOK

11:00
VENINDAȘUL EXPOZIȚIEI TEMPORARE CU TITLUL
„DRAGOBETE SAU LODOBNA PĂȘORILOR” - MOTIVE
AVIMORFE DE PE ȘTERGARELE DIN ZONA
ETNOGRAFICĂ A BUZĂULUI; (DANIELA FRUMUȘEANU,
24 FEBRUARIE 2022 - 14 IULIE 2022)

11:30
„ȘTERGARUL ȘI ROLUL SĂU ÎN GOSPODĂRIA
TRADITIONALĂ BUZOTANĂ” - PREZENTARE ANELITA
PAPAZISU, DESTINATĂRE A TITLULUI TEZAUR
UNANIM DE LA PARTEA ȘNEȘCULUI.

11:30
„ZIUA DE DRAGOBETE ȘI MODALITĂȚILE
AUTENTICE DE ȘERBARE” - PREZENTARE
MUSEOGRAF ETNOGRAFIC RALUCA BRĂGĂȘTEANU,
MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU.

11:40
„KEEPING THE EXHIBITION ALIVE”. EDIȚIA A
IV-A - MOMENT MUZICAL SUSȚINUT DE ELENA
LICEULUI DE ARTE MARGARETA ȘTERIAN BUZĂU;
MUZEUL DE ETNOGRAFIE VERGU-MĂNĂILĂ,
STR. RĂZBOIENI NR. 8, LOC. BUZĂU, JUDEȚ. BUZĂU



**PREZENȚA MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU ÎN ACTIVITĂȚI CULTURALE
INTERNAȚIONALE**

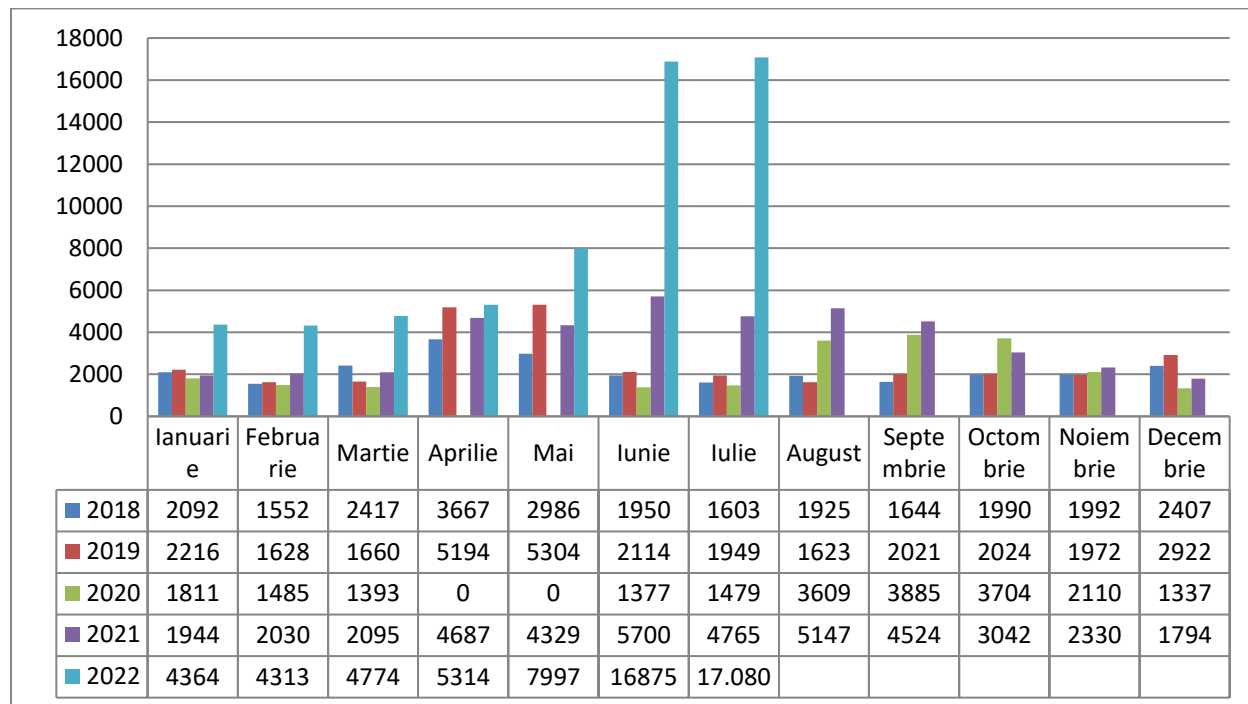
Nr. crt	Activitate culturală	Instituție parteneră	Locația de desfășurare
1	Expoziție fotodocumentară ”Israel – file din natură”, în cadrul programului anual ”Escapadă culturală internațională nocturnă”	Ambasada Statului Israel în România	Sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă
2	Expoziție temporară ”Mărțișorul. Patrimoniul cultural românesc, patrimoniul imaterial UNESCO”, în cadrul programului <i>Zilele femeii la Muzeul Județean Buzău</i>	Ambasada României în Regatul Belgiei	Ferme Rose (Avenue de Fre 44, 1180 Uccle, Bruxelles)
Institutul Cultural Român			
Serviciul Cultural Uccle din Bruxelles			
3	Expoziție foto-documentară în oglindă, Ținutul Buzăului – GEOPARC UNESCO	Ambasada României în Regatul Belgiei	Sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă și Consulatul României din Bruxelles
Institutul Cultural Român			
4	Expoziție temporară în cadrul programului anual de expoziții temporare ”Katsushika Hokusai and his circle. Masterpieces of Japanese Surimono – Hidden Beauty”;	ART SIA EXPO, Lituania	Sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă
5	Expoziție temporară în cadrul programului <i>Noaptea Muzeelor Europene</i> , semnată Mice Jankulovsky	Osten Biennale, Rep. Macedonia de Nord	Sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă
6	Expoziție foto-documentară <i>Femei Românce și Poloneze care au schimbat lumea</i> în cadrul programului <i>Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău</i>	Institutul Cultural Polonez din România	Sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă
7	„Józef Piłsudski – om de stat al Poloniei și al Europei”	Institutul Cultural Polonez din România	Sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă

Nr. crt	Activitate culturală	Instituție parteneră	Locația de desfășurare
8	Atelier de cusut însemne tradiționale românești	Academia Francofonă de vară, Bruxelles	Workshop la care au participat copii din țările francofone
9	Expoziție temporară <i>First King's of Europe</i>	Muzeul Național de Istorie a României	SUA și CANADA – în curs de implementare
10	Expoziție temporară <i>Chaos! Europe 300-600</i>	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Muzeul Moesgaard, Aarhus (Danemarca) – în curs de implementare
11	Expoziție foto-documentară ”30 de ani. Istoria unei înfrățiri. Buzău – Oudenaarde”;	Ambasada României în Regatul Belgiei	la sediul partenerului – în curs de implementare;
		Institutul Cultural Român	



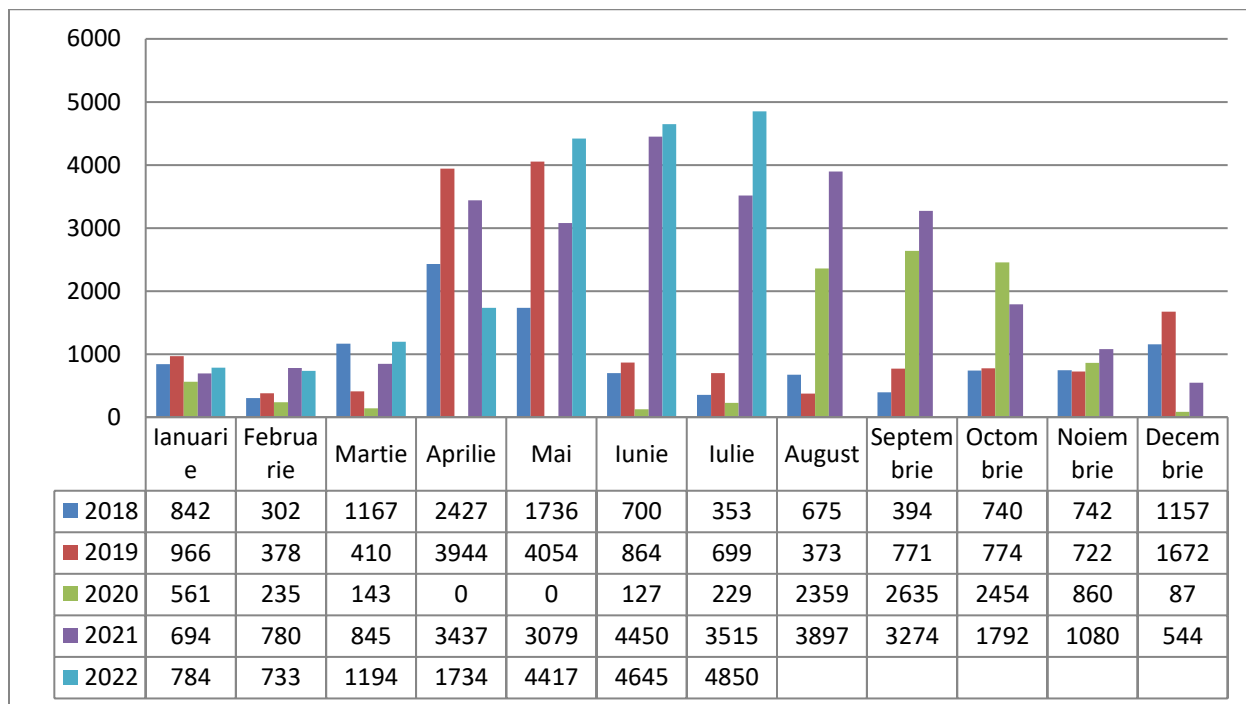


**SITUAȚIA VIZITATORILOR SPAȚIILOR EXPOZIȚIONALE ALE MUZEULUI
JUDEȚEAN BUZĂU IANUARIE 2018 – IULIE 2022²⁸**



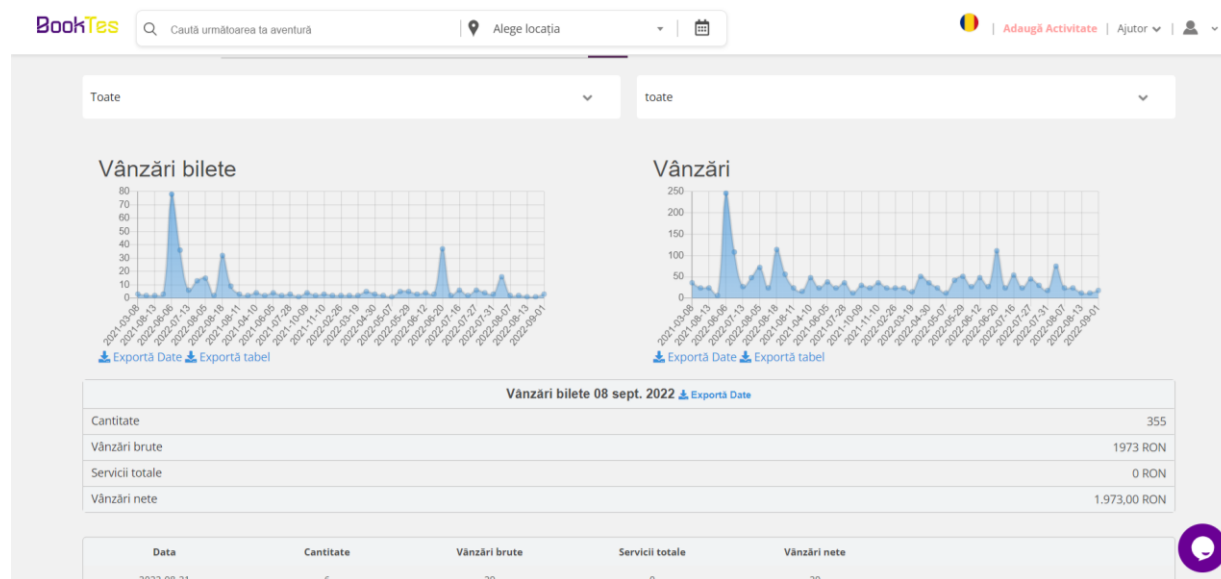
²⁸ Menționez faptul că înainte de luna iulie 2022 numărul de vizitatori ai Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura” reprezenta o necunoscută, fiind un muzeu fără personal de deservire, și începând cu anul 2007 se estima un număr de 15.000 vizitatori/an (medie de 1250 de vizitatori/lună). Finalizarea implementării programului de ”Revalorificare muzeală a Muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura”, a introducerii serviciului de pază umană în perioadele sensibile și de weekend, precum și monitorizarea video 24/7 a permis cuantificarea mult mai fidelă, frecvența vizitatorilor fiind de 25.000 în perioada 1 iunie – 31 iulie 2022. De aceea, în situația prezentată mai sus am efectuat media lunară de 1250/lună pentru perioada ianuarie 2018 – mai 2022, iar în perioada iunie – iulie 2022 sunt reflectate cifrele rezultate ale monitorizării.

SITUAȚIA VIZITATORILOR SPAȚIILOR EXPOZIȚIONALE PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU IANUARIE 2018 – IULIE 2022²⁹



²⁹ Doar situația de la muzeele pavilionare, unde monitorizarea este exactă.

STATISTICI PRIVIND VÂNZAREA DE BILETE ÎN SISTEM E-TICKETING



BookTes

🇷🇴 | Adaugă Activitate | Ajutor ▾ | 👤 ▾

Bilet de Intraire Individual - Expozitia de baza	Muzeul Judetean Buzau	204 RON	17	Activ	0
Bilet de Intraire Elevi/Studenti - Expozitia de baza	Muzeul Judetean Buzau	291 RON	97	Activ	0
Bilet de Intraire Individual - Expozitia temporara	Muzeul Judetean Buzau	7 RON	1	Activ	0
Bilet de Intraire Elevi/Studenti - Expozitia temporara	Muzeul Judetean Buzau	4 RON	2	Activ	0
Bilet de Intraire Individual - Expozitia de baza	Muzeul Judetean Buzau	0 RON	0	Oprit	0
Bilet de Intraire Elevi/Studenti - Expozitia de baza	Muzeul Judetean Buzau	60 RON	20	Oprit	0
Bilet de Intraire Individual - Expozitia temporara	Muzeul Judetean Buzau	14 RON	2	Oprit	0
Bilet de Intraire Elevi/Studenti - Expozitia temporara	Muzeul Judetean Buzau	10 RON	5	Oprit	0
Bilet de Intraire Individual - Expozitia de baza	Muzeul de Etnografie Vergu Manaila	40 RON	5	Activ	0
Bilet de Intraire Elevi/Studenti - Expozitia de baza	Muzeul de Etnografie Vergu Manaila	0 RON	0	Activ	0
Bilet de Intraire Individual - Expozitia temporara	Muzeul de Etnografie Vergu Manaila	0 RON	0	Activ	0
Bilet de Intraire Elevi/Studenti - Expozitia temporara	Muzeul de Etnografie Vergu Manaila	0 RON	0	Activ	0
Bilet de Intraire Individual - Expozitia de baza	Muzeul de Etnografie Vergu Manaila	0 RON	0	Oprit	0

ASPECTE DE LA TROFEUL "DUMITRU DAN"/2022



ASPECTE DIN CADRUL GALEI TROFEULUI DE CICLISM DE ANDURANȚĂ "DUMITRU DAN"



Anexa 18

ASPECTE DIN CAMPANIA DE PROMOVARE A EVENIMENTULUI SPORTIV DYNAMITE FIGHTING SHOW



Raport Management Muzeul Județean Buzău
Ianuarie – iulie 2022, cf. HCJB 188/25 august 2022
dr. Daniel Costache-Bolocan

Manager

BAZE DE DATE PRIVIND MONITORIZAREA PREZENȚEI VIZITATORILOR LA COLECȚIILE PAVILIONARE ALE MUZEULUI

Tabel vizitatori 2019-2022

	ADULTI	MINORI	GRUPURI ORGANIZATE	CU PLATA	GRATUITE	OBSERVAȚII	SUPRAVEGHETOR	TOTAL VIZIT.	HIDAJ da/nĂ	DIODIODIODIODI	CHELARI
67 10.03.2022	2	0	0	2	0		Marin Tatiana	2	0		
68 11.03.2022	0	29	1	29	1	Grup liceul Pedagogic		30	1		
69 12.03.2022	24	1	1	24	1	Grup adulti Ploiesti+ grup copii Buzau		41	1		
70 13.03.2022	11	1	0	11	1			12	0		
71	42	32	2	66	9			91	2		
72 15.03.2022	0	0	0	0	0		Marinela Raican	0	0		
73 16.03.2022	9	32	2	38	3	Col. Economic Buzau, grup mixt Magura, Portugalia, Lituania		41	1		
74 17.03.2022	25	21	2	1	45	1 China, 2 grup. mixte Ucraina (45)		46	2		
75 18.03.2022	13	1	0	8	6	ziarist Floriceanu (4 gratuit)		14	0		
76 19.03.2022	27	6	1	25	8	Muzeul Etnografic SF. Feoara Maria (4), grup Slatina 18		33	1		
77 20.03.2022	17	4	1	21	0	Grup mixt Italia, Turcia, Romania (19)	21	0			
78	91	64	6	93	62			155	4		
79 22.03.2022	0	0	0	0	0		Viadoiu Lucia	0	0		
80 23.03.2022	1	1	0	0	2	bilet vaccinare		2	0		
81 24.03.2022	2	29	0	0	31	grup copii cu handicap		31	1		
82 25.03.2022	5	30	1	32	3	grup sc gen nr 7 BUZAU		35	1		
83 26.03.2022	27	5	1	31	1	grup Balcoi		32	0		
84 27.03.2022	3	1	0	3	1		4	0			
85	38	66	2	66	38			104	2		

Tabel vizitatori Muzeul Chihlimbarului

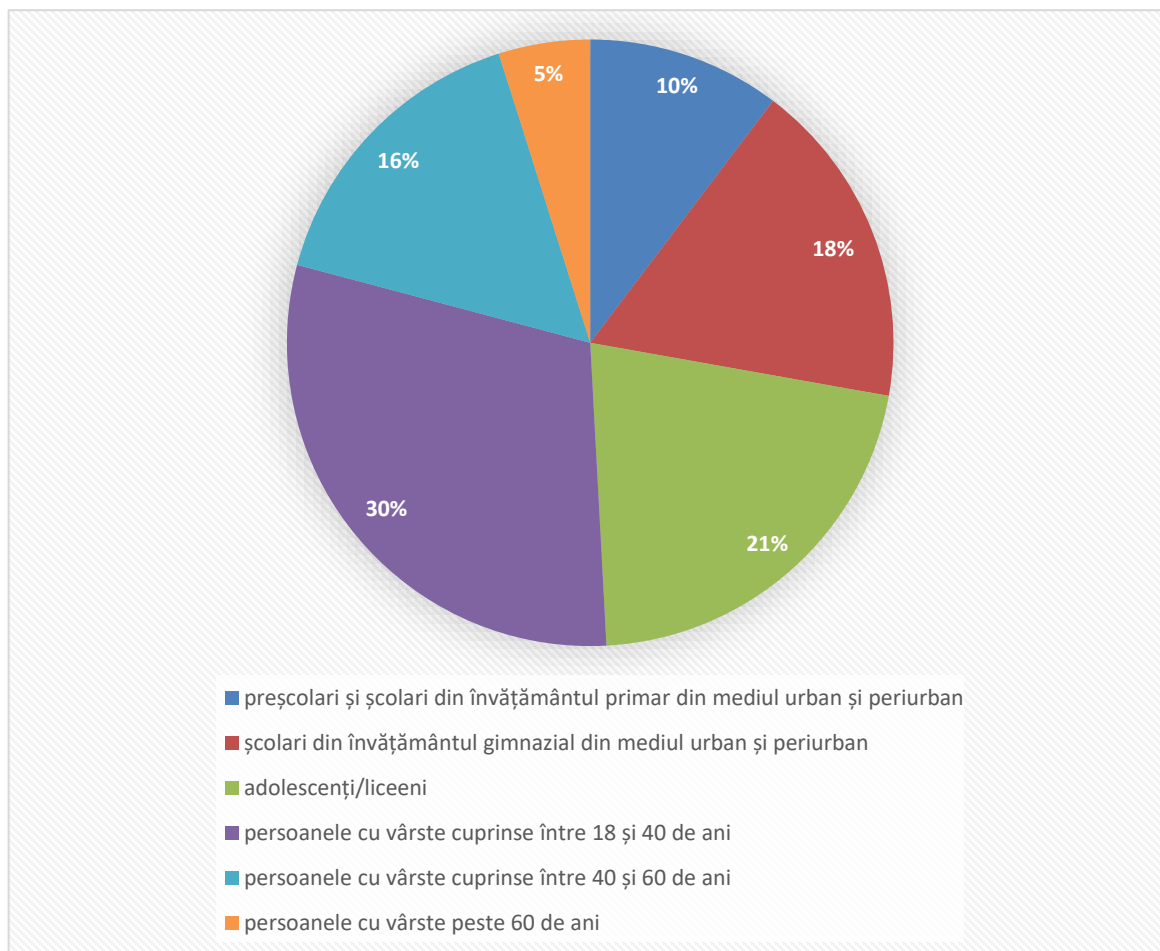
	ADULTI	MINORI	GRUPURI ORGANIZATE	CU PLATA	GRATUITE	TAXĂ FOTO	OBSERVAȚII	SUPRAVEGHETOR	TOTAL VIZIT.	GHDIAJ da/nu
30 03.02.2022	4	1	0	5	0	0		Diana Gavrilă	5	2
31 04.02.2022	0	0	0	0	0	0	1 pers. fără certificat verde		0	0
32 05.02.2022	56	7	2	60	3	0	15 pers. fără certificat verde		63	2
33 06.02.2022	52	13	0	63	2	0	10 pers. fără certificat verde	65	3	
34	112	21	2	128	5	0	B, BR, BV, BZ, CL, CT, GL, IF, IL, PH, SB, VL	133	7	
36 09.02.2022	3	0	0	3	0	0	3 pers. fără certificat verde	Diana Gavrilă	3	0
37 10.02.2022	6	0	0	2	4	0	spatiul schengen		6	1
38 11.02.2022	2	0	0	2	0	0	2 pers. fără certificat verde		2	0
39 12.02.2022	34	0	0	34	0	0	7 pers. fără certificat verde		34	4
40 13.02.2022	51	9	1	55	5	0	Tv Digi 24 - material difuzat în cadrul emisiunii de știri; 12 pers. fără certificat verde		60	2
41	96	9	1	96	9	0		105	7	
42										
43 16.02.2022	0	0	0	0	0	0		Diana Gavrilă	0	0
44 17.02.2022	2	0	0	2	0	0			2	0
45 18.02.2022	2	0	0	2	0	0			2	1
46 19.02.2022	115	10	3	121	4	0	12 pers. fără certificat verde		125	0
47 20.02.2022	14	9	0	19	4	0	19 pers. fără certificat verde		23	1
48	133	19	3	144	4	0	AR, B, BR, BV, BZ, CL, CT, CV, DB, GL	153	7	

Tabel vizitatori Muzeul de Etnografie „Verghu-Mănăiță”

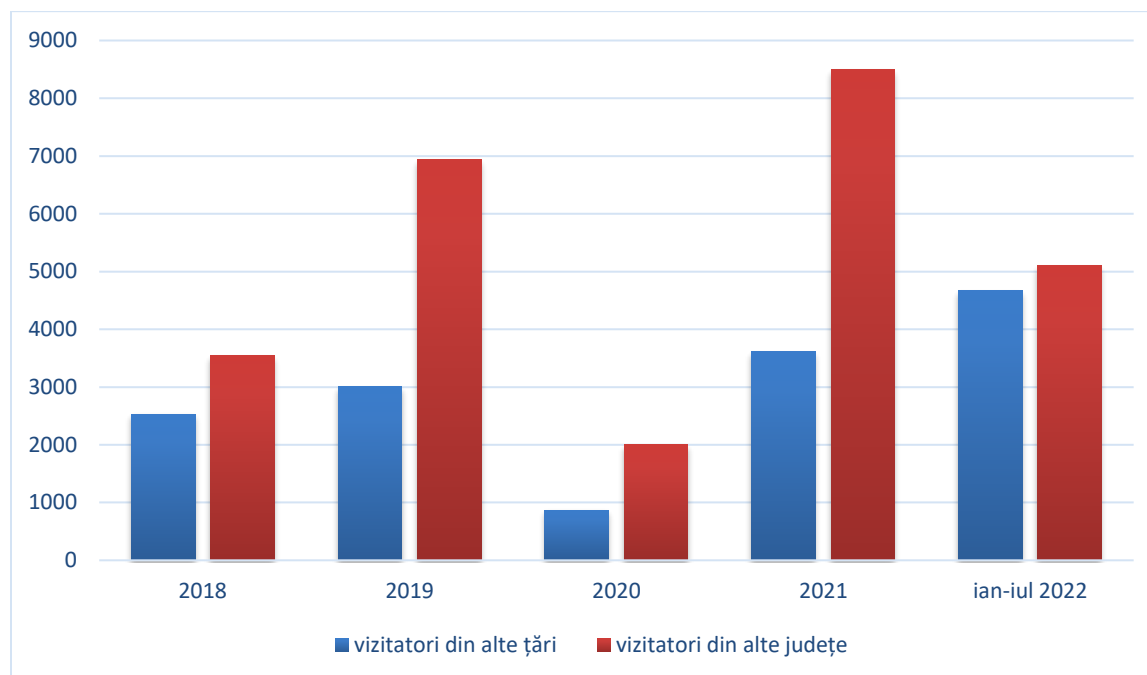
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
167		8/5/2022	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
168	Total		4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
169	Luni															
170		10/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
171		11/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
172	Raluca Brașoveanu	12/5/2022	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
173		13/5/2022	1	1	0	1	1	0	0	0	0	3	1	2	0	5
174		14/5/2022	1	1	0	1	1	0	0	0	0	255	76	164	15	257
175		15/5/2022	1	1	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
176	Total		5	5	0	8	2	6	0	0	0	258	77	166	15	271
177	Luni															
178		17/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
179		18/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	24	1	0	25
180	Florentina Boldea	19/5/2022	2	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5
181		20/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
182		21/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
183		22/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
184	Total		2	2	0	3	3	0	0	0	0	25	24	1	0	30
185	Luni															
186		24/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
187		25/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
188	Sândica Stănescu	26/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
189		27/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190		28/5/2022	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
191		29/5/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

REPREZENTARE GRAFICĂ A CATEGORIILOR DE VIZITATORI AI SECȚIILOR PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN

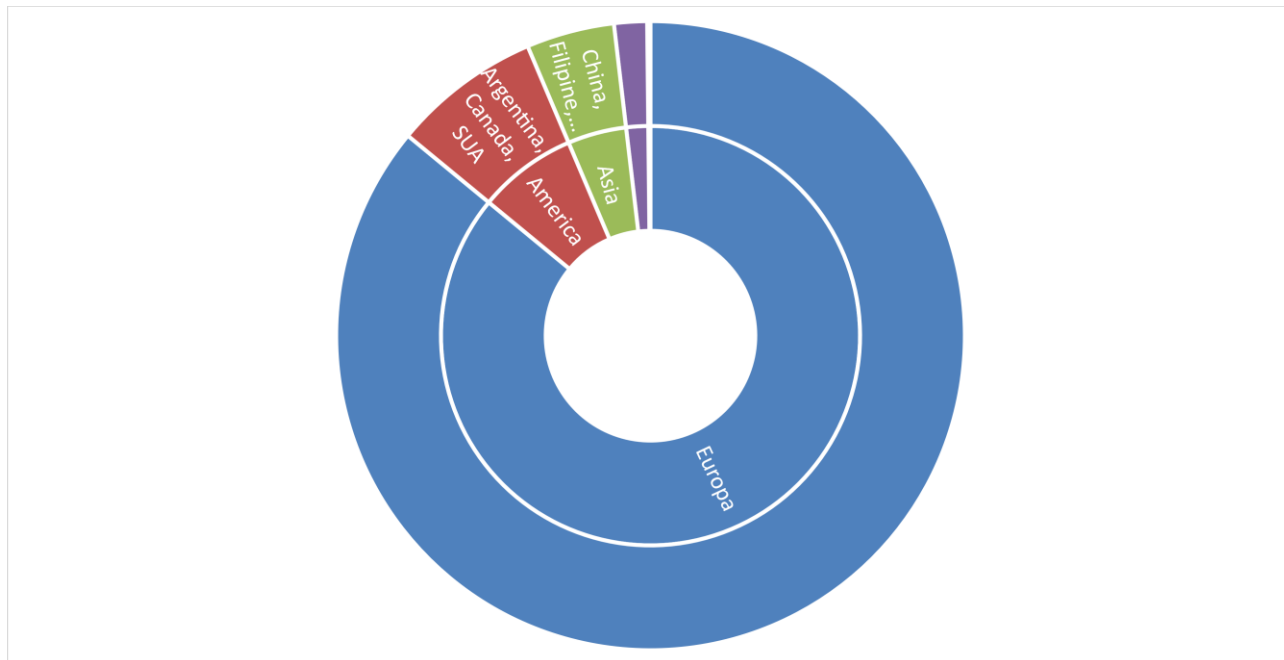
BUZĂU



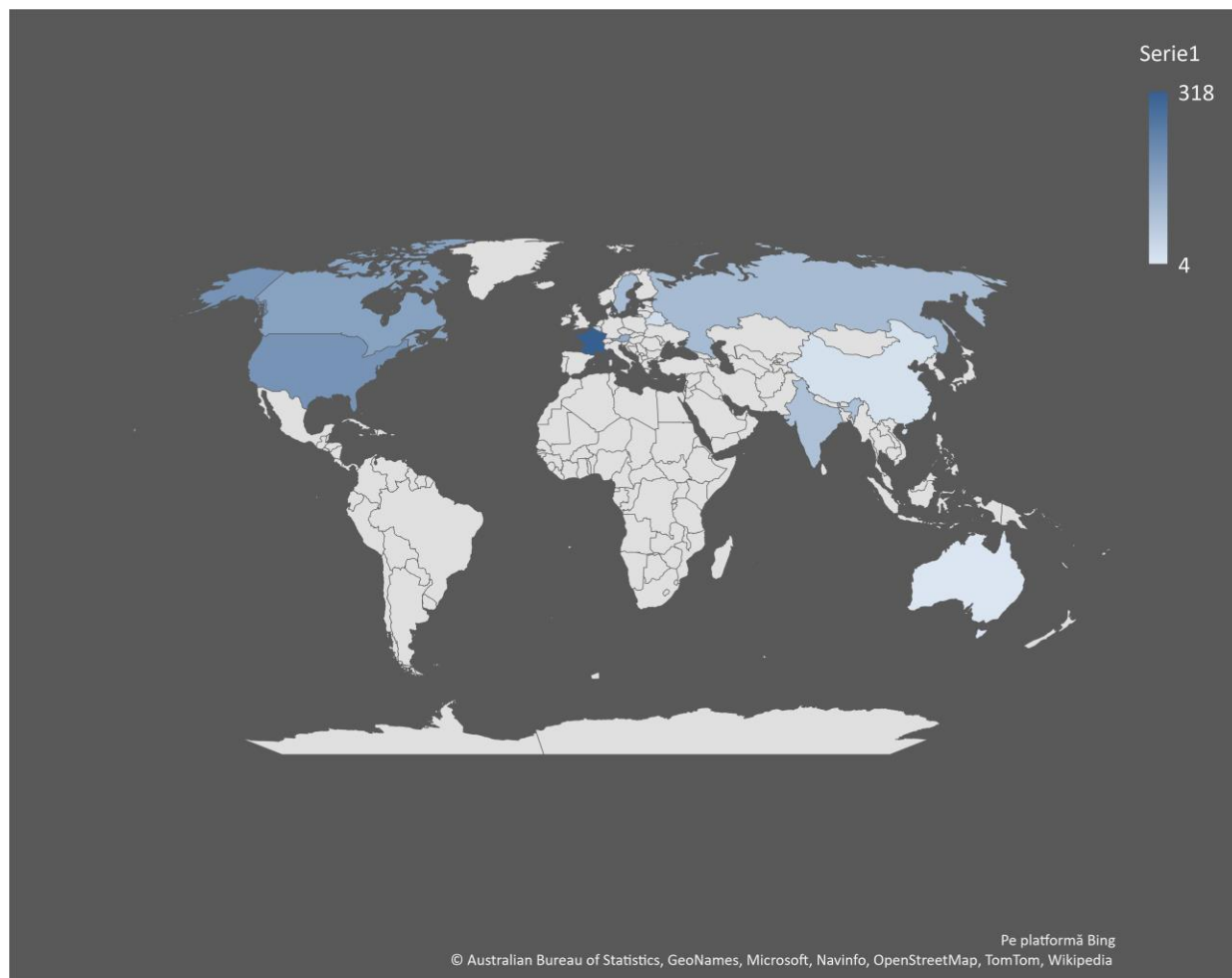
REPREZENTARE GRAFICĂ A EVOLUȚIEI VIZITATORILOR DIN ALTE ȚĂRI ȘI ALTE JUDEȚE LA SEDIILE PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



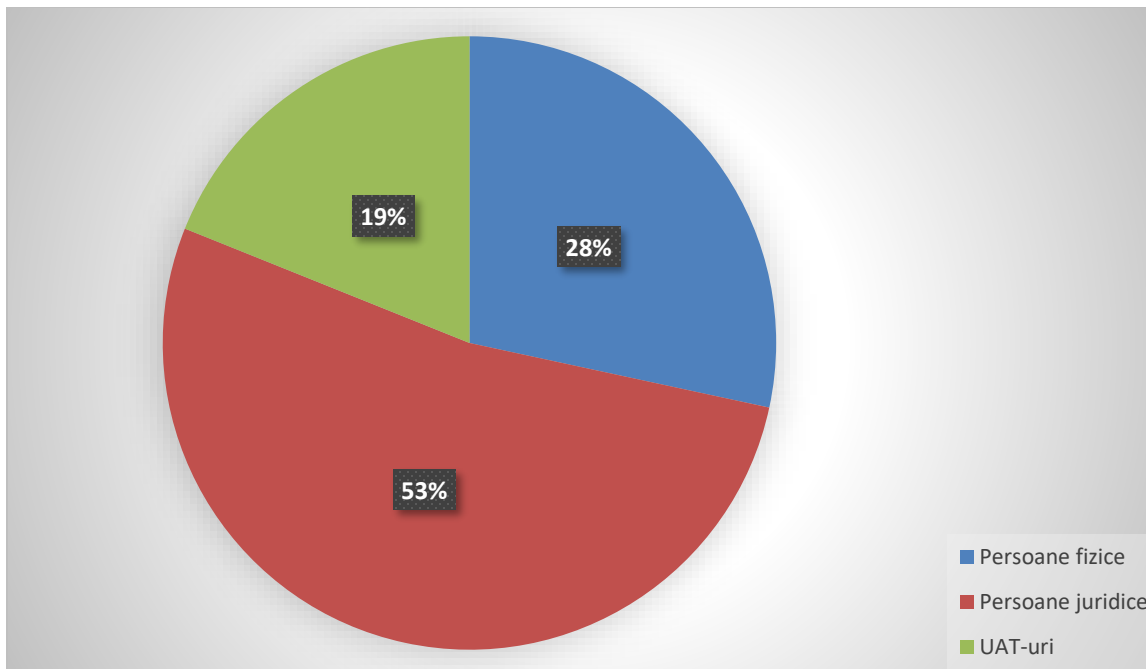
**REPREZENTĂRI GRAFICE ALE DISTRIBUȚIEI VIZITATORILOR DIN ALTE ȚĂRI,
AI COLECȚIILOR PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU**



REPREZENTARE CHARTOGRAFICĂ A DISTRIBUȚIEI VIZITATORILOR STRĂINI LA SEDIILE PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



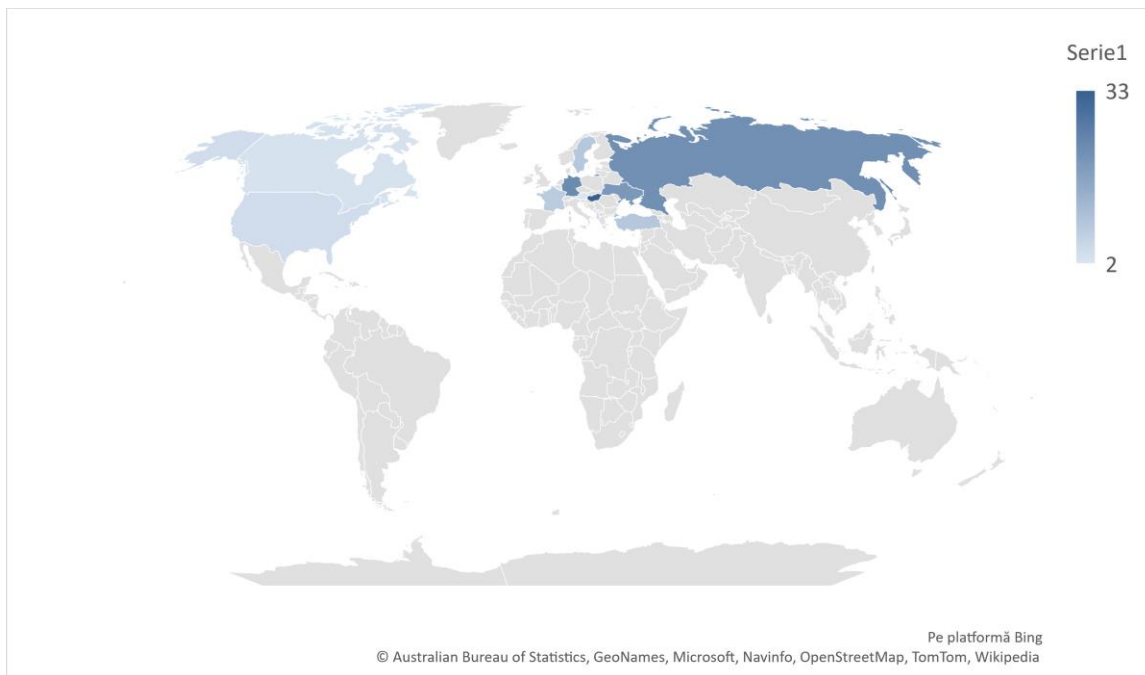
**REPREZENTARE GRAFICĂ A BENEFICIARILOR CONTRACTELOR DE PRESTĂRI
DE SERVICII DE INTERES ARHEOLOGIC**



**INSTITUȚII CU CARE MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU
DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Nr. crt.	Instituție	Activitate	Observații
1	Institutul de Antropologie "Francisc Reiner" București	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Cârlomănești – <i>Arman</i>);
2	Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Cârlomănești – <i>Cetățuia</i>);
3	Muzeul Vrancei	Program cercetare arheologică în siturile de la Berca și Aldeni, jud. Buzău;	
4	Universitatea București, Facultatea de Istorie	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Cârlomănești – <i>Arman</i>);
5	Muzeul Brăilei "Carol I"	Proiect <i>HILLANDS</i>	
6	Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Lipia – <i>Movila Drumul Oilor</i>);
7	Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Șoimești – <i>Merez</i>);
8	Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni	Cercetări arheologice, campania de cercetări arheologice sistematice din anul 2022;	Cercetări arheologice (Păuleni);

**DISTRIBUȚIA CHARTOGRAFICĂ A ZONELOR DIN CARE AU FOST
ACHIZIȚIONATE FIE MATERIALE ONLINE, FIE AU FOST SOLICITATE
EXEMPLARE DIN PUBLICAȚIILE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU**

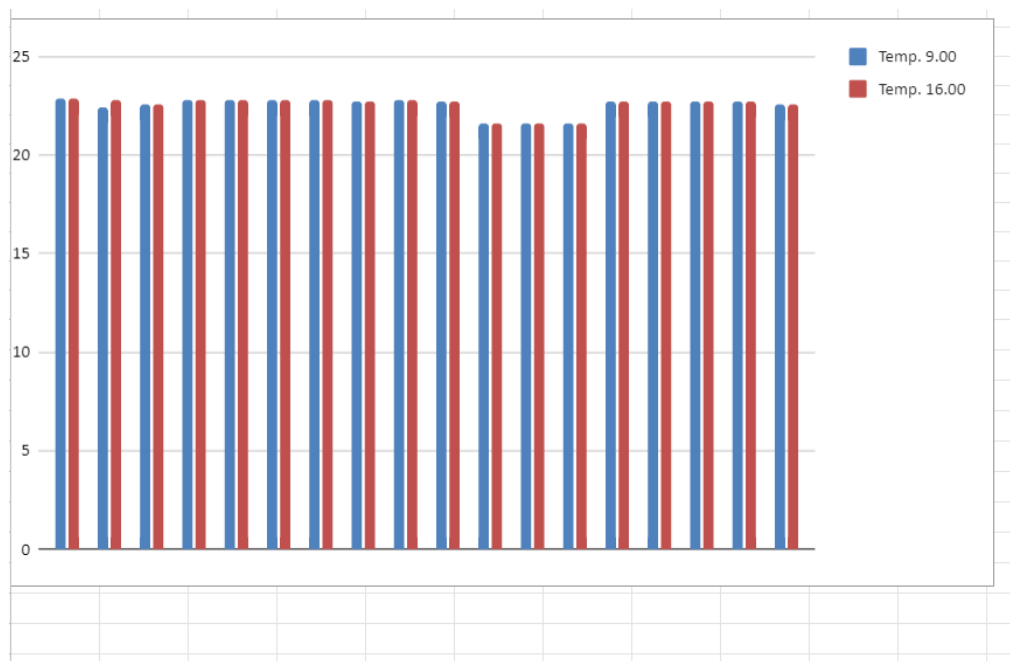
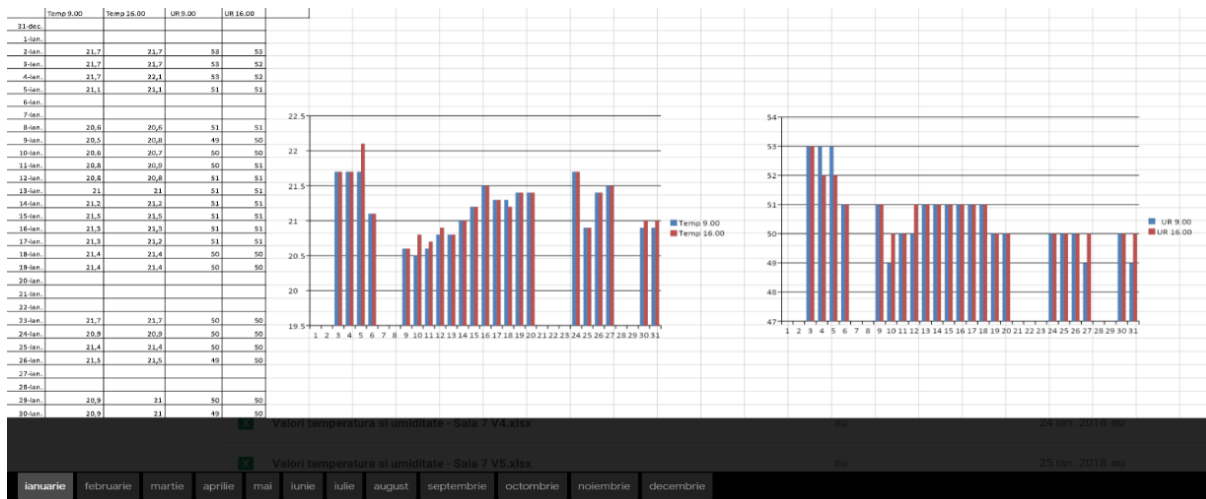


SELECȚII EXEMPLIFICARE ACTIVITATE DE COMPLETARE R.A.N. ÎN PERIOADA EVALUATĂ

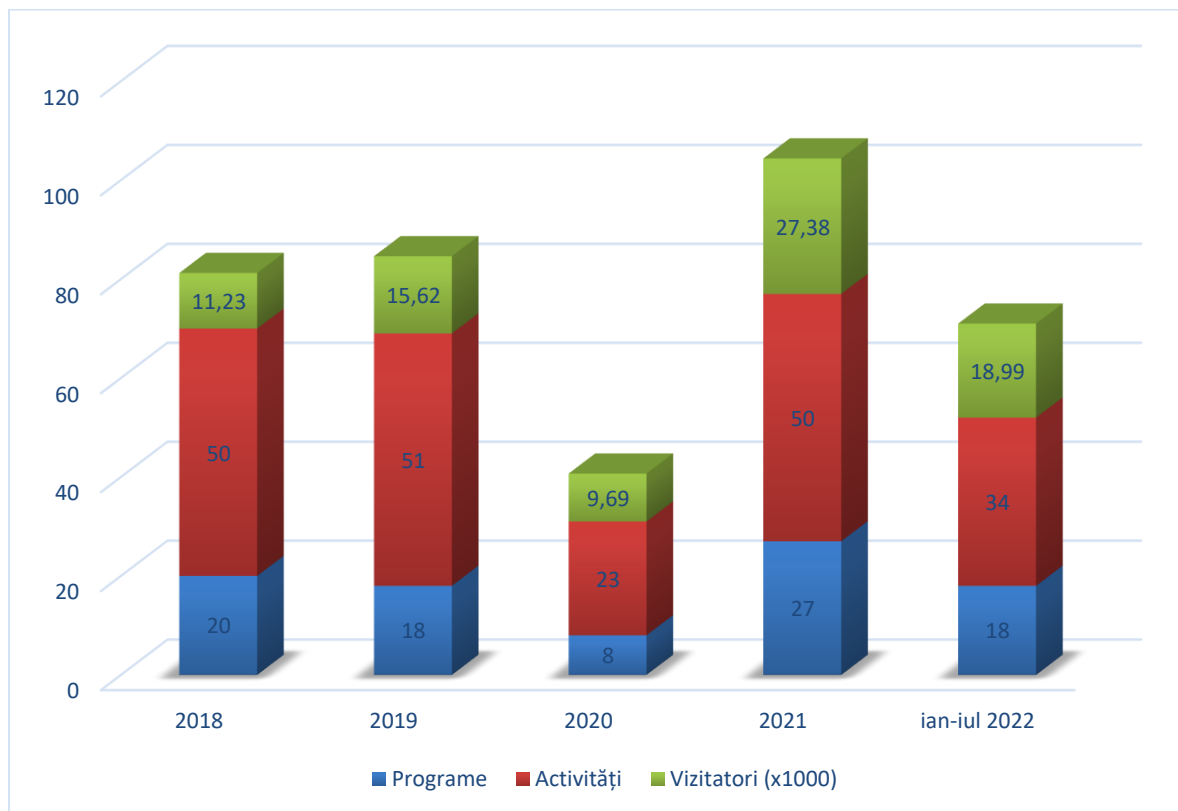
46411.06	Castru și turnul roman de la Roșioru. Castrul se află la nord de Iolă (Valea Cochirleanca), la Vest de DJ 220.	construcție defensivă	castru, turn	Buzău	Roșioru, com. Cochirleanca	Castru, Turn, Locuire	Epoca romană, Epoca migrațiilor	13.07.2022 (creată)	Afișează*
49171.06	Așezarea din epoca fierului de la Găgeni - Situl 1. Situl este localizat cu aproximație între km 34+400-34+800; repere: aprox. 0,8 km sud de sat-est de sat.	locuire	așezare	Buzău	Găgeni, com. Săhăteni	așezare	Hallstatt	12.07.2022 (creată)	Afișează*
50031.01	Situl arheologic de la Valea Râmnului - Movila Lungă. Movila este plasată la cca 2 km sud de satul Rubla și la 500 m est de intersecția DJ 203 cu drumul de pământ ce duce spre Heliade Rădulescu.	locuire	așezare	Buzău	Valea Râmnului, com. Valea Râmnului	Așezare	Epoca migrațiilor / sec. III - IV	09.05.2022 (actualizată)	Afișează*
45511.02	Situl arheologic de la Mitropolia - La est de sat. Situl se află în marginea de est a satului și la circa 0,77 km nord-est față de șoseaua Mitropolia-Scutelnici.	locuire	așezare	Buzău	Mitropolia, com. Brădeanu	Locuire	Preistorie / Mil. V-IV a. Chr., Sec. VIII-X p. Chr.	21.04.2022 (creată)	Afișează*
45502.04	Situl arheologic Brădeanu - La N de Movila Turcului. Situl se află la circa 0,32 km N de drumul Brădeanu-Pogoanele și la 0,07 km NV față de un drum de exploatare, ce este perpendicular pe DJ 203C, în dreptul Movei Turcului.	descoperite funerară	tumul	Buzău	Brădeanu, com. Brădeanu	Tumul	Epoca medievală / secolele X-XIII p. Chr.	21.04.2022 (creată)	Afișează*
45502.03	Tumulul de la Brădeanu - Movila Țapului. Movila se află la circa 1,17 km NV față de intrarea în satul Brădeanu dinspre Smeeni și la circa 0,1 km față de limita cu UAT Smeeni.	descoperire funerară	tumul	Buzău	Brădeanu, com. Brădeanu	Tumul		21.04.2022 (creată)	Afișează*
45502.01	Situl arheologic din epoca migrațiilor de la Brădeanu - Movila Turcului. Situl se află pe partea dreaptă a DJ 203C (Brădeanu-Pogoanele), la 2,1 km E față de intrarea în sat.	locuire	așezare și necropolă	Buzău	Brădeanu, com. Brădeanu	Așezare		20.04.2022 (verificată)	Afișează*

46812.09	Tumulul de epoca bronzului de la Gherăseni - Movila Bulmacul 1. Movila se află la cca. 1,9 km SSE de platforma de gunoi a satului, la 0,02 km E de un drum de exploatare și la 0,93 km NE față de linia electrică de înaltă tensiune.	descoperire funerară	movilă funerară	Buzău	Gherăseni, com. Gherăseni	movilă funerară	Epoca bronzului / milenii al III-lea a. Chr.	17.01.2022 (creată)	Afișează*
46812.08	Tumul de epoca bronzului de la Gherăseni - În marginea de V a satului. Tumulul se află în marginea de vest a satului, în exteriorul curților, la 0,22 km nord-est de DN 2C și 0,08 km nord-vest de str. Oboarelor.	descoperire funerară	movilă funerară	Buzău	Gherăseni, com. Gherăseni	movilă funerară	Epoca bronzului / mil. III a. Chr.	17.01.2022 (creată)	Afișează*
49821.01	Ruinele Bisericii Sfântul Ioan Damaschin de la Poșta. Ruinele bisericii de afilă la V de localitate.	structură cult/religioasă	de biserică	Buzău	Poșta, com. Topliceni	Biserică	Epoca medievală / sec. XVII	07.01.2022 (actualizată)	Afișează*
47514.07	Situl arheologic Biserica medievală de la Izvoru Dulce. Situl se află între marginea de S a satului, la vilele din dreptul monumentului de la Școala generală	structură cult/religioasă	de biserică	Buzău	Izvoru Dulce, com. Merei	Biserică	Epoca medievală / sec. XVI - XVIII	06.01.2022 (verificată)	Afișează*
49803.01	Fostul schit Dedulești cu hramul "Pogorărea Sfântului Duh". Ansamblul monahal se află pe marginea unei terase superioare de pe malul drept al râului Râmniciu Sărat	structură cult/religioasă	de biserică	Buzău	Dedulești, com. Topliceni	Biserică, turn fortificat	Epoca medievală / 1620; sf. sec.XVII, sf.sec.XVIII	27.12.2021 (actualizată)	Afișează*
49787.01	Biserica parohială cu hramul "Sfântul Nicolae și Adormirea Maicii Domnului" - Drăghești din Băbeni. Biserica este localizată pe terasa superioară de pe malul drept al râului Râmniciu Sărat.	structură cult/religioasă	de biserică	Buzău	Băbeni, com. Topliceni	Biserică, Conac boieresc	Epoca medievală / sec.XVIII, sec. XVI	27.12.2021 (actualizată)	Afișează*
50530.01	Așezarea Monteoru de la Zoița - Movila Zoița. Situl se află la cca. 1 km SV de sat.	locuire civilă	așezare	Buzău	Zoița, com. Ziduri	Așezare	Epoca bronzului / milenii al IV-lea-al XII-lea a.Chr.	22.12.2021 (actualizată)	Afișează*
48398.02	Așezarea Latene de la Valea Viei - Vârful Stâniei. Situl se află pe platoul dealului, la V de localitate.	locuire civilă	așezare	Buzău	Măruntșu, com. Oraș Pătârlagele	Așezare	Latène / sec. II - I p. Chr.	22.12.2021 (actualizată)	Afișează*

MODELE DE GRAFICE CU VALORI DE T ȘI UR FOLOSITE ÎN ACTIVITATEA DE CONSERVARE ȘI RESTAURARE A MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



REPREZENTARE GRAFICĂ A RAPORTULUI PROGRAME/ACTIVITĂȚI ȘI VIZITATORI DE LA SECȚIILE PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



Smart Museum. Un program multianual de dezvoltare muzeală

Ideea de a implementa un program multianual într-o instituție precum Muzeul Județean Buzău a reprezentat încă de la început o adevărată provocare (administrativă și de personal). Lăsând la o parte programele de cercetare, ori cele de valorificare muzeală și științifică, care nici ele nu erau identificate neapărat ca fiind supuse ideii de multianualitate, un program precum *SmartMuseum* a reprezentat o inovație din mai multe puncte de vedere:

- a) era pentru prima dată când se vorbea despre un program care transcende ideii temporale ianuarie – decembrie, cu posibilități reale de implementare începând din martie-aprilie când în realitate devin pe deplin funcționale bugetele instituțiilor muzeale;
- b) era pentru prima dată când se lua în calcul introducerea programată și planificată a noilor tehnologii în limbajul muzeal, cu excepția celor din spațiul expozițional dedicat globe-trotterului Dumitru Dan;
- c) era pentru prima dată când programul de investiții și dezvoltare se baza strict pe capitolul bugetar Venituri Proprii și implementarea programului nu era strict condiționată de subvențiile de la stat;

Cu toate acestea una dintre marile provocări a reprezentat-o atitudinea personalului instituției care, anticipând faptul că va fi scos din zona de confort, a achiesat mai greu la ideea de a implementa *smart museum*.

Ca și în cazul tuturor celorlalte programe implementate am definit elementele cheie în sistemul cvadruplu: viziune, scop, obiective, indicatori de performanță:

- **Viziunea**: Muzeul Județean Buzău, fiind cea mai importantă instituție de cultură, artă și cercetare științifică din județ, trebuie să se transforme într-o instituție modernă, participativă, accesibilă și atractivă care să răspundă nevoilor culturale și comportamentale specifice zilelor noastre.
- **Scopul**: transformarea expozițiilor de bază dar și a celor temporare într-un spațiu recreativ, surprinzător și educativ, care să încurajeze învățarea prin descoperire, experimentarea tehnologiilor moderne greu accesibile în spațiul casnic și să ofere experiențe muzeale complexe, care să faciliteze transmiterea mesajului cultural.

- Obiective specifice SMART: implementarea unui sistem integrat de echipamente și tehnologii moderne la nivelul instituției, dar adaptate fiecărui spațiu expozițional în parte, în vederea creșterii semnificative a gradului de atractivitate al muzeului și ținând cont de resursele financiare, umane și logistice disponibile.
- Indicatorii de performanță: impactul asupra vizitatorilor măsurat în reacții directe, indirecte, interacțiuni cu echipamentele și timpul petrecut în spațiile dedicate.

SmartMuseum reprezintă un concept compus dintr-un ansamblu de măsuri supuse ideii de a valorifica patrimoniul muzeal în mod neconvențional, pentru ideea românească de ceea ce înseamnă valorificare muzeală, prin metode și mijloace moderne. *SmartMuseum* a fost gândit să acționeze în două zone principale:

- 1) Valorificarea patrimoniului muzeal cu ajutorul tehnologiilor moderne;
- 2) Valorificarea patrimoniului muzeal prin asigurarea unei mobilități regulate în afara *zidurilor* muzeului, nu atât fizic ci prin surogate și istorii povestite;

Prin urmare programului *SmartMuseum* implementat la Muzeul Județean Buzău în perioada 2018 – 2022 îi sunt circumscrise activități precum: introducerea de tehnologii moderne în limbajul muzeal, programul *MuseumBus* și Strategia Digitală.

A. În primul caz a fost vorba despre introducerea în limbajul muzeal de echipamente și tehnologii omniprezente în instituții culturale din ”lumea civilizată”, dar și unele, puține ce este drept, muzee din România. Acest lucru l-am gândit încă de la început ca fiind un proces etapizat, un proces de durată medie și lungă din mai multe motive: a) motive financiare – resursele instituției pentru acest scop fiind asigurate doar din venituri proprii și economii, capitolului bugetar din Secțiunea Dezvoltare nefiindu-i alocate fonduri; b) rezistența personalului direct afectat de acest program, ca urmare a preconcepției că ceva în plus va conduce la un surplus de sarcini de serviciu, fără a lua în calcul că poate fi vorba și despre o ușurare a activităților cotidiene; c) impactul asupra vizitatorilor a unui cumul de echipamente și tehnologii inedite pentru un muzeu pe care îl cunoșteau ca fiind clasic, neparticipativ, ancorat mai mult în trecut decât în prezent; d) riscul de a nu concura patrimoniul muzeal și maniera de prezentare a acestuia.

O primă etapă a fost reprezentată de documentarea asupra impactului elementelor *smart* în muzeu și raportul acestora cu patrimoniul, cu vizitatorii și nu în ultimul rând cu angajații. În acest sens de mare utilitate s-au dovedit a fi lucrările/studiile din literatura străină, acestea fiind aproape

inexistente în lucrările de specialitate din România. Următorul pas a fost reprezentat de identificarea judicioasă a acelor soluții tehnologice care să poată fi integrate expozițiilor Muzeului Județean Buzău, având în vedere toți factorii enumerați anterior. În acest sens, din multitudinea de soluții tehnologice prezente în muzeele din întreaga lume am considerat că oportun pentru noi este să alegem acele echipamente și servicii care să corespundă unor condiții minimale legate de accesibilitate la resursă, accesibilitate ca manieră de utilizare, atractivitate, inovație. În stabilirea criteriilor de mai sus am avut în vedere o serie de factori precum: profilul vizitatorului muzeului nostru (atât cât se cunoștea la nivelul anului 2018 în lipsa studiilor de specialitate), particularitățile colecțiilor muzeului, capacitățile tehnice ale personalului ce urma să manevreze/manipuleze echipamentele, ori să ofere informații despre acestea vizitatorilor.

Nr. crt.	Echipamente	Anul implementării	Status echipament	Colecția/expoziția
1	Echipament de redare audio, în loop, pe bază de senzori de prezență cu presiune și infraroșu.	2018	achiziție nouă	Expoziția de artă, sediul M.A.I.A.
2	Senzori de proximitate iluminat dedicat	2018	echipamente existente, neutilizate	Muzeul Chihlimbarului Colți; M.A.I.A;
3	Afișaj LCD informații de interes public	2018	echipamente existente, neutilizate	Zona administrativă
4	Hartă QR Code/harta etnografică a județului Buzău	2019	achiziție nouă	Centrul de Informa-re Turistică; extins în anul 2022 la Centrul Multifuncțional Schengen, Buzău
5	Etichete QR	2021-2022	achiziție nouă	Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura”
6	Expoziții VR/sisteme Oculus	2018	achiziție nouă	Centrul de Informare Turistică
7	Vitrină Smart	2020	achiziție nouă (2019)	Muzeul Chihlimbarului Colți
8	Vitrine multimedia	2020	achiziție nouă	Muzeul Chihlimbarului Colți
9	Iluminat de orientare	2020	achiziție nouă	Muzeul Chihlimbarului Colți
10	Sistem redare hologramă 270 ⁰	2021	împrumut, protocol	Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”
11	E-ticketing	2020	achiziție nouă	Muzeul Chihlimbarului Colți; M.A.I.A; Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”; Casa Memorială ”Vasile Voiculescu” Pârscov
12	Tur Virtual	2022	achiziție nouă	Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”; Casa Memorială ”Vasile Voiculescu”, Pârscov, Muzeul Chihlimbarului Colți;

1. Echipament de redare audio, în loop, pe bază de senzori de prezență cu presiune și infraroșu. A fost montat în toate spațiile expoziționale de pe galeria de artă contemporană, etajul II al Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. Analiza premergătoare implementării acestui sistem a

cuprins monitorizarea dinamicii vizitatorilor în expozițiile de artă, lucru pe care l-am făcut și cu ajutorul sistemului de monitorizare video, al datelor colectate de la supraveghetori și al liberei observații. La finalul acestui proces am constatat că timpul mediu petrecut de vizitatori în fiecare sală era de 5 minute, tot spațiul expozițional fiind vizitat în medie într-un interval de 40 de minute (circa 700 mp). După echiparea sălilor cu acest sistem timpul mediu/sală a crescut cu proximativ 15 minute. Fiecare astfel de sistem redă un fundal sonor adecvat cu exponatele, fundal sonor ales de muzeograful artă al Muzeului Județean Buzău, în concordanță cu starea de spirit asociată ideii/sală: expoziție de colecționar, expoziție tematică, expoziție de autor ca o primă taxonomie, tapiserie, ceramică, sticlă, tablouri, gravuri ca un al doilea criteriu. Capacitatea de a reda piesele muzicale pe o tonalitate ambientală, prezența discretă în săli, precum și elementul de noutate au făcut ca acest element să se bucure de succes. Mai mult, am putut constata că asociat creșterii perioadei de vizitare/sală au fost înregistrate cazuri când comportamentul vizitatorilor s-a modificat, fiind identificate cazuri în care unii vizitatori au repetat experiența doar pentru atmosfera creată de noile echipamente. Fondul sonor, multiplu sau piesă unică a fost adaptat pentru 20 minute, lucru stabilit ca urmare a faptului că studiile de specialitate au demonstrat că perioada optimă de relaxare activă a creierului uman nu depășește 23 de minute. Un studiu semnat de Sandra Maria Correia Loureiro (ISCTE – Institutul Universității din Lisabona) și Holger Roschk (Universitatea Aalborg) publicat abia în anul 2019 în *International Journal of Arts Management* (22/1:4-24) intitulat ***The role of Background music in visitors experience of art: music, memory and art appraisal***, concluzionează că: *The effect of background music on the perception and memory of an art exhibition in two experiments involving art evaluation, memory and behavioral intentions. The first (N = 234), a laboratory experiment conducted in a virtual art gallery, shows that background music helps people remember artworks but negatively influences evaluation of them in terms of arousal, valence and liking. The second (N = 238), a field experiment conducted in seven art galleries, shows that the gallery experience facilitates behavioral intentions through the mediation of positive emotions and memory; background music again acts as an ambivalent stimulus, as it amplifies the link between memory and behavioral intentions while attenuating the link between pleasant arousal (i.e., the emotional evaluation component) and behavioral intentions. This study contributes to the literature by investigating an under-researched subject (experiencing art). It shows that, contrary to the results reported in the literature, music may have adverse effects. It also expands the stimulus-organism-response model by introducing memory into*

*atmospheric research on music. Art galleries can benefit from the favorable effects of music, but the music needs to match the style of the artwork so that its stimulus does not overlap that of the art.*³⁰ Prezența acestui sistem a fost apreciată în principal prin creșterea timpului alocat vizitării acestor spații expoziționale, introducerea lui fiind reflectată și în articole de presă, reprezentanții mass-mediei buzoiene sesizând elementul de inovație introdus în mesajul muzeal fără prea mare greutate. Asociat echipamentelor de mobilier interior existent, introdus în anul 2017, sistemul de redare al fundalului sonor s-a dovedit a fi un succes din punct de vedere al experienței muzeale, în ciuda sesizărilor de disconfort reclamate de angajații care au birourile în spațiile de la etajul al II-lea al imobilului. Mai mult, au existat cazuri în care echipamentele erau dezafectate, oprită alimentarea, chiar de către angajații muzeului care preferau această soluție în locul reglării volumului.

2. Senzori de proximitate pentru iluminatul dedicat. Prin proiectul de *Reabilitare al Muzeului Județean Buzău*, derulat sub conducerea Consiliului Județean Buzău (2010 - 2014), spațiile expoziționale au fost prevăzute cu vitrine de diferite dimensiuni, toate dotate cu sisteme de iluminat dedicat (spoturi cu led). Sistemul electric al imobilului făcea ca acestea să fie aprinse pe toată perioada programului de vizitare. Ideea de a monta senzori de prezență, element tehnic nou pentru instituția noastră, a avut și un substrat economic în spate, cu referire directă la eficientizarea resurselor financiare ale instituției. Prin inserarea acestui sistem a fost separat iluminatul de serviciu față de iluminatul ambiental care, inițial, era activat manual cu ajutorul unei telecomenzi, pe 3 respectiv 4 circuite diferite. Acest lucru se făcea de personalul de supraveghere ce însoțea grupurile de vizitatori în spațiile expoziționale. Eliminarea personalului uman din zona de supraveghere a vizitatorilor a făcut ca montarea de senzori pentru iluminatul ambiental să devină și o necesitate. Mai mult, dintre principalele inconveniente identificate anterior luării acestei decizii au fost: diminuarea experienței muzeale pentru vizitatori și utilizarea nejudicioasă a resursei umane proprii. În timp, dovedindu-și eficiența multiplă, acest sistem a fost extins și la celelalte sedii ale muzeului. Studiile arată că schimbarea intensității luminii într-un spațiu închis, într-un mod necontrolat vizual, stimulează atenția și implicit capacitatea de asimilare a informației

³⁰ Alte studii disponibile referitoare la introducerea fondului sonor în spațiile expoziționale sunt: <https://therooster.com/articles/guide-to-background-music-for-museums-and-exhibitions>; <https://www.soundoflife.com/blogs/design/how-museums-use-music-draw-new-audiences>; <https://legismusic.com/background-music-museums-exhibitions/>; <https://www.kasimu.com/why-use-music-for-museums-and-exhibitions/?lang=en>;

obținută pe cale vizuală. În prezent, de la un iluminat uniform, steril și deloc eficient din punct de vedere al utilizării resursei financiare, sediile muzeului beneficiază de un sistem dedicat, cu activare dictată de prezența vizitatorilor, pe un circuit separat de iluminatul tehnic/de întreținere. Într-un laborios studiu publicat în anul 2021, rezultat al cercetărilor realizate la Universitatea de Filosofie și Științe Sociale din Jiangsu, China³¹, s-a concluzionat faptul că sistemele de iluminat inteligente, dincolo de economiile financiare și impactul redus asupra mediului, aduc plus valoare experienței muzeale dar au un rol major în protejarea obiectelor de patrimoniu expuse. Mai mult, tenta de modernism pe care o asigură spațiilor expoziționale este congruentă cu tendința societății din prezent și gusturile actualului consumator de acte muzeale. Totodată prezența multi senzorial în spațiile expoziționale conduce la transmiterea mult mai eficientă a mesajului muzeal. Tema prezenței iluminatului acționat de senzori de mișcare în spațiile muzeale este tratată și într-o altă lucrare de mare impact, realizată ca urmare a unui studiu al Institutului de Fizică Aplicată *Nello Carrara*, Florența, Italia³² din anul 2012.

3. Afișaj LCD informații de interes public. În perioada 2018 – 2022 Muzeul Județean Buzău s-a impus ca una dintre cele mai transparente instituții publice din România, absolut toate informațiile de interes public fiind publicate atât în mediul online, cât și în sediile instituției. Acest afișaj înseamnă de fapt montarea unui ecran cu diagonala de 108 cm în locul unui panou din plută unde erau fixate cu ajutorul pinezelor hârtii volante pe care se regăseau: programul instituției, tarifele practicate și informații de uz intern. De multe ori ieșite din uz, acestea nu erau înlocuite cu regularitate, ceea ce făcea ca ”peisajul” din holul central, care întâmpina pe toți cei ce solicitau servicii specifice activității muzeale, să fie unul nu neapărat plăcut. În prezent actualizarea informațiilor se face rapid și eficient, doar prin updatarea acestora din calculatorul Secretariat și/sau muzeograf PR, iar spațiul permite afișarea mai multor categorii de informații în același timp: programul instituției, tarifele practicate, drepturile de natură salarială ale personalului contractual, afișe ale activităților instituției, precum și comunicate de presă. Deși pare un lucru aproape lipsit de o mare importanță, înlocuirea panoului de plută cu un smart tv este de efect, dar mai ales util în activitatea administrativă a instituției și în concordanță cu prevederile legislației privind accesul la informații de interes public. Nu puține au fost atitudinile admirative ale persoanelor care au intrat

³¹ Lijun Xu, Shengzan Yan, Zhe-Chen, Xin Chen, *Design of the Museum Interactive Lighting System Based on the Digital Twin Technology*, <https://www.hindawi.com/journals/sp/2021/4824417/>

³² Mauro Bacci, Constanza Cucci, Andrea Azelio Mencaglia, Anna Grazia Mignani, *Inovative Sensors for Enviromental Monitorig in Museums*, <https://www.mdpi.com/1424-8220/8/3/1984/htm>

în contact cu zona administrativă a muzeului, ceea ce a contribuit la îmbunătățirea imaginii instituției în rândul membrilor comunității. Mai mult, noua modalitate de afișaj a făcut ca terții, beneficiari ai unor relații contractuale cu muzeul, să obțină informațiile de care aveau nevoie într-un mod mult mai facil. Designul și gama cromatică inițială a textelor au fost realizate de un designer specializat în acest domeniu, pentru a servi cât mai bine interesului pentru care a fost creat. Identificarea informațiilor multi-task de către terți a degrevat vizibil serviciul Secretariat, fiind mult mai facilă comunicarea în această zonă.

4. Hartă QR Code/harta etnografică a județului Buzău. În toamna anului 2018, ca parte a programului de management asumat, am deschis primul Museum shop din istoria Muzeului Județean Buzău. Spațiul folosit este un fost depozit de vitrine nefolosite. Aici alături de un touchscreen achiziționat prin *Programul de Reabilitare* am realizat și o hartă etnografică a județului Buzău, disponibilă în format QR. Din momentul lansării până la nivelul lunii iunie a anului 2022 aceasta a fost descărcată pe 19.549 device-uri. Dacă vizitatorii din categoria 60+ caută hărți ori alte tipuri de materiale informative tipărite, tinerii în special preferă să își utilizeze gadgeturile pentru a scana această hartă. Totodată utilizarea sistemului s-a dovedit a fi utilă și din punct de vedere economic, muzeul neavând resurse financiare suficiente pentru a tipări hărți și ghiduri cu distribuție gratuită. Mai mult decât atât, harta accesibilă sub formă de QR code, reprezenta în acel moment o noutate absolută pentru Muzeul Județean Buzău. Informațiile pe care vizitatorul le obține prin scanare sunt multiple: obiective istorice, obiective naturale, trasee de cicloturism, trasee culinare, trasee ecumenice, zone de rezervații naturale etc, ceea ce o face foarte căutată. Ideea de a introduce acest sistem, lăsând la o parte latura economică, a pornit de la necesitatea de a oferi vizitatorilor posibilitatea de a interacționa și în alt mod cu instituția muzeală decât cel clasic, făcând astfel mai atractivă vizita la muzeu. Totodată utilizarea sistemului QR (Quick Response) s-a dovedit a fi și o utilă formă de protecție împotriva noului coronavirus, vizitatorii nefiind obligați să răsfoiască pliantele gratuite aflate în standurile special amenajate în acest sens. Pentru viitor am în vedere extinderea sistemului la nivelul întregului muzeu pentru audioghid tematic, explicații text suplimentare, sistem de etichete. În prezent se monitorizează utilizarea acestui sistem de către vizitatorii muzeului și dacă se observă menținerea trendului ascendent al său începând cu anul 2023 el va fi extins.

5. Etichete QR/Muzeul în aer liber "Tabăra Măgura". În primăvara anului 2022 *Planul de revalorificare muzeală a Taberei Măgura*, plan asumat prin programul de management al

Muzeului Județean Buzău încă din anul 2018, a intrat în etapa finală. Unul dintre capitolele acestui program a fost și introducerea etichetelor QR code. Acestea, în număr de 256, sunt dedicate fiecărei lucrări în parte și prin scanare oferă informații multiple despre lucrare, autorul lucrării și CV-ul acestuia. Decizia de a introduce acest sistem la ansamblul artistic Măgura s-a impus ca urmare a mai multor factori: suprafața foarte mare, peste 72.000 mp, pe care sunt desfășurate lucrările, imposibilitatea de a *agresa* vizual compoziția artistică prin montarea excesivă a panourilor clasice de afișaj, interactivitatea pe care o asigură. Etichetele au fost realizate în dublu sistem. Oferă informații minimale sub formă de text (titlul lucrării, autor, an, ediție), dar și link pentru informații suplimentare. În principal am procedat în această manieră având în vedere diversitatea publicului țintă al muzeului în aer liber ”Tabăra Măgura”. Până la finele lunii iunie a anului curent codurile QR de la Muzeul în aer liber ”Tabăra Măgura” au fost accesate de 35.986 device-uri.

6. Expoziții VR/sisteme Oculus. În toamna anului 2018 Muzeul Județean Buzău a devenit unul dintre primele muzee din România care a achiziționat și a pus în funcțiune un set de tip OCULUS/VR. Inițial pe aceste device-uri au rulat filme de prezentare ale expozițiilor din muzeu, filmări cu drona ale unor șantiere arheologice de pe teritoriul județului Buzău, ori modelări 3D ale unor piese din patrimoniul muzeului. Ulterior, începând cu primăvara anului 2019 și apoi pe parcursul anului 2021 aceste echipamente au fost folosite ca suport pentru expoziții virtuale organizate în parteneriat cu mai multe muzee din țară, dintre care cele mai multe cu Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău, unul dintre muzeele pioniere în utilizarea noilor tehnologii în limbajul muzeal. Astfel, vizitatorii expozițiilor VR, pentru care a fost organizat un stand anume, cu mascarea elementelor de alimentare și adaptarea alimentării prin suport magnet, au putut ”vizita” până în prezent multiple expoziții de arheologie și istorie. Din păcate sistemul a fost funcțional pentru public în perioada septembrie 2018 – martie 2020, ianuarie – octombrie 2021, ca urmare a Planului de Măsuri pentru împiedicarea răspândirii virusului sarscov-2, și apoi din ianuarie 2022 până în prezent. Sistemul VR a fost foarte apreciat încă de la început în rândul vizitatorilor, prezența lui în peisajul muzeal buzoian fiind remarcat și de presa locală, fiindu-i acordate spații largi în emisiuni radio și tv. Despre avantajele acestor sisteme de redare este redundant să detaliez aici, însă pentru instituția noastră a însemnat foarte mult, vizitatorii, în special tinerii, fiind atrași de ele. Dintre tematicile expozițiilor care au rulat pe aceste echipamente menționez: reconstituirea castrului roman de la Porolissum, reconstituirea unei artere comerciale din municipiul Zalău, șantierele arheologice buzoiene, Dacica 3D. Până în luna iunie a anului 2022

expozițiile VR ale Muzeului Județean Buzău au avut 2.386 vizitatori. Introducerea acestui sistem a pus în dificultate o parte a personalului instituției care deservește zona Casa de Bilete/Centrul de Informare Turistică însă reticența a dispărut pe parcurs, vizitarea VR a expozițiilor devenind o practică în rândul vizitatorilor.

7. **Vitrină Smart Interactive.** Singura de acest fel din România, unul dintre cele mai apreciate echipamente muzeotehnice deținute de vreun muzeu din țara noastră până în prezent. Vitrina smart reprezintă un sistem complex de expunere și redare inteligentă, achiziționat în anul 2019, pentru a fi folosit în planul expozițional al Muzeului Chihlimbarului Colți (deschis în luna august a anului 2020). Echipamentul se compune dintr-un spațiu de expunere, cu sistem de redare led, sistem touch pe interfața suprafeței vitrate, motoare rotative și cameră 4K integrată circuitului. Din punct de vedere muzeal vitrina smart permite o experiență muzeală superioară, oferind vizitatorului posibilitatea de a interacționa cu exponatele. Dacă expunerea clasică împiedică acest lucru, vitrina smart din cadrul Muzeului Chihlimbarului de la Colți oferă vizitatorului posibilitatea de a *manevra* multipozițional obiectele de patrimoniu cultural național. În plus, cele două motoare rotative, suprafața generoasă de expunere, precum și prezența ecranului interconectat la interfața touch a permis crearea unei povești la nivelul micro-expunerii din acea vitrină, anume etapele transformării chihlimbarului din materie primă în produs finit. Totodată echipamentul permite și valorificarea superioară a unei proprietăți absolute a ambrei de Colți, anume prezența macro particulelor, uneori chiar frunze și/sau insecte în structură, prin poziționarea unei camere cu rezoluție 4K. Astfel, vitrina smart, este un mijloc foarte eficient de expunere și valorificare expozițională a patrimoniului specific. Din punct de vedere al impactului asupra vizitatorilor, doar dacă luăm în considerare postările individuale din mediul online, consemnările din caietele de impresii, precum și aprecierile primite de angajații care deservește expoziția, putem concluziona că este unul pozitiv. Totodată controalele Agenției de Plăți și Asistență Socială au bifat vitrina smart din cadrul Muzeului Chihlimbarului Colți ca fiind un device optim pentru persoanele cu dizabilități de vedere, fiind recomandat la nivel național în rapoartele de specialitate. Și în prezent vitrina smart reprezintă principalul element de expunere care atrage foarte mult vizitatorii din categorie tinerilor și adolescenților.

8. **Vitrine Multimedia.** Proiectul de reabilitare al Muzeul Chihlibarului Colți a presupus o întreagă serie de inovații în ceea ce reprezintă maniera de prezentare expozițională a patrimoniului. Alături de blatul 3D Edge prezent în sala dedicată colecției de flori de mină se găsesc cinci vitrine

multimedia. Dintre aceste pe una rulează un montaj media custom care redă un cadru natural, reconstituire a unei păduri de conifere de acum 70 milioane de ani, cu mișcări în slow motion, una pe care rulează în loop imagini și trei pe care au fost recreate scene de arhivă care redau funcționalitatea obiectelor expuse (târnăcoape, lămpi de iluminat minier, instrumente pentru prelucrat ambra). Introducerea acestora în expunere are roluri multiple. Ilustrarea și contextualizarea obiectelor expuse, explicații suplimentare sub formă audio-video, explicarea funcționalității unor instrumente rar utilizate în zilele noastre. Echipamentele au rolul de a întreține timp suplimentar atenția vizitatorilor, iar maniera în care sunt organizate permite receptarea și asimilarea cu mai mare ușurință a informațiilor. Ideea introducerii acestor sisteme a plecat de la concluzia că *vizita multimedia* reprezintă o *experiență multimedia* în baza căreia vizitatorului îi sunt oferite în același timp explicații vizuale multiple: obiectul expus și imagini care contextualizează obiectul expus. Într-un studiu publicat încă din anul 1976, *Good exhibits on purpose: techniques to improve exhibits effectiveness*, publicat în ”Communicating with museum visitors”, Toronto, sunt analizate metode de interacțiune obiect muzeal – vizitator prin intermediul mijloacelor tehnice. Vizitatorul *nu vede un obiect, ci înțelege un obiect*. Avantajele acestui tip de expunere sunt: livrarea unei varietăți de informații în moduri multiple, interactivitate, transformarea spațiului muzeal într-un spațiu familial vizitatorului obișnuit cu ecranul, mișcarea video și culoarea artificială.

9. Iluminat de orientare. La Muzeul Chihlimbarului de la Colți a fost introdus în premieră pentru instituția noastră, parte a programului de reabilitare și organizare a expozițiilor de bază, un sistem dedicat pentru *self orientation* compus din lumini difuze cu mișcare automată, orientate cvasi-circular de la stânga la dreapta. Sistemul, unic în muzeele din România, are rolul de a auto-ghida vizitatorii în spațiul expozițional al colecției de flori de mină. Sistemul funcționează pe cu ajutorul senzorilor de prezență, este amplasat la înălțimea de 1,78 m și are o luminozitate de 45 lucși, eliberând o lumină de culoare galbenă. Pe lângă rolul funcțional al acestui sistem, prezența sa asigură un confort vizual sporit și contrabalansează cu sistemul de iluminat individual pentru fiecare exponat în parte. Concluziile unui studiu realizat pe un grup eterogen de 769 de vizitatori sunt acelea că 87,3% au urmat traseul indicat de sistemul de iluminat.

10. Sistem de redare hologramă 360° Pentru prima dată am utilizat acest sistem în cadrul expunerii amenajate cu ocazia expoziției *Arta încondeierii ouălor în zona etnografică a Buzăului* (2021) organizată la Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”, Buzău. Echipamentul a fost adus cu

titlul de împrumut, în baza unui parteneriat cu Muzeul "Dunării de Jos" Călărași și a reprezentat un element de mare atracție pentru vizitatorii expoziției. Programul anual de valorificare muzeală a patrimoniului din cadrul Muzeului de Etnografie „Vergu Mănăilă” Buzău, re-deschis publicului în anul 2020 a prevăzut încă de la început introducerea de noi echipamente în mesajul muzeal. Având în vedere în primul rând restricțiile financiare am optat pentru această formulă, de împrumut, ca soluție temporară, urmând să fie bugetată achiziția unui astfel de echipament pe viitor.

11. **E-ticketing.** Colectarea datelor privind nivelul de satisfacție al vizitatorului precum și preocuparea privind accesul la serviciile muzeale a condus încă din anul 2018 la necesitatea implementării serviciului de plată electronică pentru bilete și pentru alte servicii conexe oferite de instituția muzeală. Prima tentativă a fost aceea de a apela, clasic, la sistemul de plată cu cardul prin POS (Point of Sale). Serviciul, facil de utilizat și folosit la scară largă în întreaga lume, are avantajul de a fi atât la îndemâna cumpărătorului, cât și la îndemâna receptorului. Cu toate acestea nu am apelat la un astfel de serviciu, deși am inițiat discuții cu mai multe instituții bancare, ca urmare a costurilor generate ($196 \text{ lei/lună/unitate} = 196 \text{ lei} \times 4 \text{ unități muzeale pavilionare} = 784 \text{ lei/lună} \times 12 \text{ luni} = 9.408 \text{ lei/an}$). Din acest motiv, începând cu anul 2021 am apelat la soluția BookTes, platformă de bilete online care nu generează costuri suplimentare pentru muzeu, și care permite o utilizare simplă din partea cumpărătorului (scanarea unui cod QR). Pentru implementarea acestui sistem am utilizat dispozitivele smartphone achiziționate în anul 2020, utilizate pentru scanarea Certificatului Verde. Sistemul funcționează pe baza unei aplicații dezvoltată de o echipă specializată în e-ticketing și care a fost pus la dispoziția muzeului cu titlu gratuit. Totodată promovarea acțiunilor muzeului, afișajul de scanat, precum și alte materiale promoționale (foto, video) sunt realizate de reprezentanții platformei și puse la dispoziție gratuit muzeului. Muzeul Județean Buzău a fost prima instituție muzeală din România care a apelat la aceste servicii, în prezent exemplul fiind urmat de mai mult de 30 de muzee din țară.

12. **Tururi virtuale.** Tururile virtuale realizate în anul 2022 reprezintă o noutate absolută pentru Muzeul Județean Buzău în contextul în care la nivel mondial acestea au fost introduse încă din anul 1994. Muzeele din România au introdus tururile virtuale în anii 2000 cu o extindere masivă începând din anul 2010 (la ora actuală, conform situației prezentată pe site-ul www.cimec.ro/ghidulmuzeelor peste 160 de muzee din țara noastră au tur virtual). În anul 2022 Muzeul Județean Buzău, ca parte a programului de management asumat a realizat trei tururi

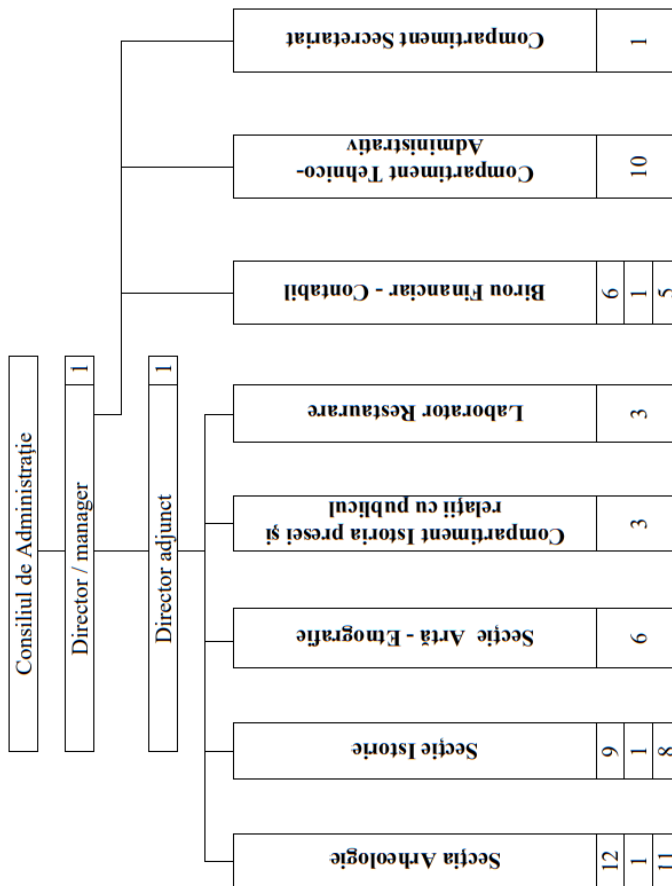
virtuale, acoperind astfel toate secțiile pavilionare externe (Muzeul de Etnografie ”Vergu Mănăilă”, Casa Memorială ”Vasile Voiculescu”, Muzeul Chihlimbarului Colți). Două dintre acestea au fost realizate în parteneriat cu Asociația ”Muzee de la Sate”, în cadrul unui proiect cu finanțare nerambursabilă AFCN. De la lansarea acestora până în momentul iulie 2022 tururile virtuale ale Muzeului Județean Buzău au fost accesate de 4.531 de persoane.

Concluzii: programul *Smart Museum* implementat de Muzeul Județean Buzău în perioada 2018 – 2022 s-a dovedit a fi unul de succes, iar impactul atât asupra patrimoniului cât și asupra publicului a fost mare. Publicul a primit cu interes noile echipamente, le-a utilizat în mare măsură și din feedbackul obținut până în prezent le-a apreciat pe măsura așteptărilor. Nivelul de înțelegere și interacțiune a fost bun și totodată s-a dovedit a fi foarte util. Ca impact imediat asupra personalului instituției ce deservește spațiile expoziționale, zona secretariat și casa de bilete/museumshop, în ciuda reticenței inițiale, s-a dovedit a fi unul pozitiv, cu rol major în ușurarea sarcinilor de serviciu. În ceea ce privește gradul de interacțiune al vizitatorilor cu patrimoniul cultural expus s-a putut observa că acesta a crescut, situație măsurabilă prin creșterea timpilor de vizitare, numărul de accesări al echipamentelor precum și gradul de utilizare al serviciilor online. Aceeași observație este valabilă și pentru accesibilizarea colecțiilor. Pe viitor se impune continuarea investițiilor în zona *smart museum* prin dezvoltarea de aplicații tematice, extinderea codurilor QR, noi achiziții de vitrine interactive, dezvoltarea programului de expoziții VR, precum și introducerea de noi echipamente precum *smart books*. Totodată se impune a fi monitorizat impactul asupra publicului și al patrimoniului, personalul contractual al instituției fiind deja pregătit pentru astfel de *inovații*.

ANEXA NR.1
La Hotărârea Consiliului județean Buzău nr. 253
din 16 decembrie 2021

Total posturi: 52, din care:
- posturi de conducere: 5;
- posturi de execuție: 47
din care personal deservire generală: 10;

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
ORGANIGRAMA
MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU



MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU**STATUL DE FUNCȚII
AL MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU**

Nr. crt	Funcția	Studii	Gradul/ Treapta	Număr total posturi	Din care vacante	Obs.
1.	Director / Manager	S	II	1	-	
2.	Director adjunct	S	II	1	1	
Secția Arheologie						
<i>Total</i>				12	1	
3.	Șef secție (Cercetător științific III)	S	II	1	-	
4.	Cercetător științific	S	III	1	-	Suspendat temporar
5.	Cercetător științific	S	III	1	-	
6.	Cercetător științific	S	II	1	1	
7.	Cercetător științific	S	II	1	-	
8.	Muzeograf	S	IA	1	-	
9.	Muzeograf	S	IA	1	-	
10.	Muzeograf	S	IA	1	-	
11.	Conservator	S	IA	1	-	
12.	Conservator	M	IA	1	-	
13.	Desenator	M	II	1	-	
14.	Supraveghetor-Cârlomănești	M	-	1	-	
Secția Istorie						
<i>Total</i>				9	0	
15.	Șef secție (Muzeograf IA)	S	II	1	-	
16.	Muzeograf (istorie medie)	S	IA	1	-	
17.	Muzeograf (istorie modernă)	S	I	1	-	
18.	Conservator (istorie)	S	IA	1	-	
19.	Supraveghetor (istorie)	M	-	1	-	
20.	Custode sală (Colecția Colți)	M	IA	1	-	
21.	Supraveghetor (Colecția Colți)	M	-	1	-	
22.	Conservator (Casa Memorială „Vasile Voiculescu”)	S	IA	1	-	
23.	Conservator	S	IA	1	-	
Secția Artă-Etnografie						
<i>Total</i>				6	0	
24.	Muzeograf (artă)	S	I	1	-	
25.	Muzeograf (etnografie)	S	II	1	-	

26.	Conservator (artă)	S	IA	1	-	
27.	Conservator (etnografie)	S	IA	1	-	
28.	Custode sală (artă)	M	IA	1	-	
29.	Custode sală (etnografie)	M	IA	1	-	
Istoria presei civile, militare și Religioase / Compartiment relații Cu publicul și pedagogie muzeală						
		<i>Total</i>		3	1	
30.	Muzeograf (relații cu publicul)	S	I	1	-	
31.	Conservator	S	II	1	1	
32.	Conservator (carte)	S	IA	1	-	
Laborator restaurare						
		<i>Total</i>		3	0	
33.	Restaurator (metal)	S	IA	1	-	
34.	Restaurator (textile)	S	IA	1	-	
35.	Restaurator (ceramică)	S	IA	1	-	
Birou financiar contabil						
		<i>Total</i>		6	0	
36.	Șef birou contabilitate	S	II	1	-	
37.	Inspector de specialitate (resurse umane)	S	IA	1	-	
38.	Inspector de specialitate (administrator)	S	IA	1	-	
39.	Consilier juridic	S	IA	1	-	
40.	Inspector de specialitate (contabilitate)	S	IA	1	-	
41.	Inspector de specialitate (casierie)	S	IA	1	-	
Compartiment tehnico-administrativ/ Personal întreținere						
		<i>Total</i>		10	0	
42.	Muncitor (electrician)	M	I	1	-	
43.	Muncitor (instalator întreținere instalație termică)	M	I	1	-	
44.	Muncitor (sudor-instalator)	G	I	1	-	
45.	Muncitor (tâmplar)	M	I	1	-	
46.	Șofer	M	I	1	-	
47.	Paznic	G, M	I	5	-	
Compartiment secretariat						
		<i>Total</i>		1	0	
48.	Inspector de specialitate	S	IA	1	-	
		TOTAL		52	3	

MANAGER,

Costache Bolocan Daniel

Nr. crt.	Nume Prenume	Curs
1	Şef Secţie Arheologie , cercetător științific III	Etică, integritate și deontologie profesională
2	Cercetător științific II/Arheologie	Medierea și gestionarea conflictelor în instituțiile publice
3	Cercetător științific III/Arheologie	Anticorupție, etică, integritate, transparență și deontologie profesională
4	Muzeograf/Arheologie	Anticorupție, etică, integritate, transparență și deontologie profesională
5	Muzeograf/Arheologie	Anticorupție, etică, integritate, transparență și deontologie profesională
6	Muzeograf/Arheologie	Anticorupție, etică, integritate, transparență și deontologie profesională
7	Conservator/Arheologie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
8	Conservator/Arheologie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
9	Desenator/Arheologie	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public si gestionarea patrimoniului
10	Muzeograf/Artă-Etnografie	Comunicare eficientă intra și inter-instituțională
11	Muzeograf/Artă-Etnografie	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public si gestionarea patrimoniului
12	Conservator/Artă-Etnografie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
13	Supraveghetor/Artă-Etnografie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
14	Supraveghetor/Artă-Etnografie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
15	Şef Birou Financiar Contabilitate	Contabilitatea instituțiilor publice si realizarea controlului financiar preventiv
16	Inspector de specialitate/BFC	Managementul resurselor umane și salarizarea personalului din sectorul public
17	Inspector de specialitate/BFC	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public si gestionarea patrimoniului
18	Inspector juridic/BFC	Medierea și gestionarea conflictelor în instituțiile publice
19	Inspector de specialitate/BFC	Secretariat, arhivare, biblioteconomie si managementul documentelor
20	Inspector de specialitate/Compartiment Secretariat	Comunicare eficientă intra și inter-instituțională

Nr. crt.	Nume Prenume	Curs
21	Muncitor-electrician/Compartiment Tehnico-Administrativ	Managementul situațiilor de urgență, sănătate și securitate în muncă
22	Muncitor-instalator/Compartiment Tehnico-Administrativ	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
23	Muncitor-instalator/Compartiment Tehnico-Administrativ	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
24	Muncitor-tâmplar/Compartiment Tehnico-Administrativ	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
25	Șofer/ Compartiment Tehnico-Administrativ	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
26	Muzeograf PR/Compartiment Istoria Presei	Comunicare, relații publice și protocol
27	Conservator/ Compartiment Istoria Presei	Secretariat, arhivare, biblioteconomie și managementul documentelor
28	Șef Secție Istorie/muzeograf	Etică, integritate și deontologie profesională
29	Muzeograf/Istorie	Etică, integritate și deontologie profesională
30	Muzeograf/Istorie	Etică, integritate și deontologie profesională
31	Conservator/Istorie	Managementul situațiilor de urgență, sănătate și securitate în muncă
32	Supraveghetor/Istorie	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
33	Conservator/Istorie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
34	Supraveghetor/Istorie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
35	Conservator/Istorie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
36	Conservator/Istorie	Competențe informatice pentru angajații din sectorul public-utilizare it&c
37	Restaurator metale/Laboratorul de Restaurare	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
38	Restaurator textile/Laboratorul de Restaurare	Anticorupție, etică, integritate, transparență și deontologie profesională
39	Restaurator ceramică/Laboratorul de Restaurare	Regimul juridic aplicabil bunurilor din domeniul public și gestionarea patrimoniului
40	Muzeograf/Artă-Etnografie	Modulul II muzeografie/INCFC

REPREZENTARE GRAFICĂ A RAPORTURILOR DINTRE ȚINTELE FINANCIARE ȘI VENITURILE EXTRABUGETARE ÎNREGISTRATE

