



**PREMII PENTRU PROMOVAREA
ÎNTRERINDERILOR EUROPENE
2024**

MANUAL DE FUNCȚIONARE

CUPRINS

<i>1. DEFINIȚIE ȘI MOTIVAȚIE.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1. Un premiu care recunoaște excelența în promovarea antreprenoriatului.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2. Obiective.....</i>	<i>3</i>
<i>1.3. Importanța antreprenoriatului.....</i>	<i>3</i>
<i>1.4. Beneficii pentru participanți și câștigători.....</i>	<i>4</i>
<i>2. METODOLOGIE.....</i>	<i>4</i>
<i>2.1. Publicul vizat.....</i>	<i>4</i>
<i>2.2. Categori.....</i>	<i>4</i>
<i>2.3. Proces de selecție în două etape.....</i>	<i>5</i>
<i>2.3.1. Nivel național.....</i>	<i>5</i>
<i>2.3.2. Nivel european.....</i>	<i>6</i>
<i>2.4. Criterii de eligibilitate.....</i>	<i>7</i>
<i>2.5. Criterii de premiere.....</i>	<i>9</i>
<i>3. EVALUAREA ȘI SELECȚIA LA NIVEL NAȚIONAL.....</i>	<i>9</i>
<i>3.1. Criterii de eligibilitate.....</i>	<i>9</i>
<i>3.2. Criterii de selecție.....</i>	<i>10</i>
<i>3.3. Selecția candidaților.....</i>	<i>11</i>

1. DEFINIȚIE ȘI MOTIVAȚIE

1.1. Un premiu care recunoaște excelența în promovarea antreprenoriatului

Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, inițiate de către Comisia Europeană, recunosc și răsplătesc inițiative remarcabile care susțin antreprenoriatul. Premiile, lansate în anul 2005, nu reprezintă doar o competiție, ci vizează și sensibilizarea în ceea ce privește antreprenoriatul – atât cu referire la politici cât și la punerea în aplicare a politicilor – și celebrează succesul.

În fiecare an se vor identifica câștigători paneuropeni care îi vor inspira pe ceilalți.

Din punct de vedere geografic, competiția cuprinde cele 27¹ de state membre ale Uniunii Europene, precum și țările asociate pilonului IMM-urilor din Programul pentru piața unică. [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/sme/)

1.2. Obiective

1. Identificarea și recunoașterea activităților și inițiativelor de succes în vederea promovării întreprinderii și a antreprenoriatului;
2. Prezentarea și diseminarea celor mai bune exemple de politici și practici în sprijinul antreprenoriatului;
3. Sporirea conștientizării cu privire la rolul întreprinzătorilor în societate; și
4. Încurajarea și promovarea potențialului antreprenorial.

1.3. Importanța antreprenoriatului

Politica favorabilă antreprenoriatului este asociată în mod inerent nevoilor întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), care reprezintă o parte importantă a economiei europene, însumând peste 99% din afacerile europene. Sectorul de IMM-uri contribuie la inovare, este o sursă de concurență, conduce la flexibilitate pe piața muncii și cel mai important, este o resursă pentru crearea de locuri de muncă.

Prin urmare, DG Piață Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri dorește să răsplătească inițiativele care facilitează afacerile, în special prin recunoașterea importanței antreprenoriatului.

Diversitatea geografică și culturală a participanților din întreaga Europă va facilita evidențierea celor mai bune practici în ceea ce privește diferitele modalități prin care regiunile, centrele, orașele, comunele și comunitățile au pus în aplicare, în mod creativ, mediile și practicile favorabile antreprenoriatului.

1.4. Beneficii pentru participanți și câștigători

Toți candidații nominalizați de țara lor pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene vor fi invitați să participe la ceremonia de decernare a premiilor.

¹ Austria, Belgia, Bulgaria, Croația, Cipru, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia

Informațiile cu privire la inițiativele tuturor candidaților vor fi publicate pe site-ul web al Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, asigurând astfel accesul publicului larg la acestea. O campanie media și social media va face cunoscuți candidații, aducându-i în centrul atenției.

Vor fi două categorii de câștigători: câștigători la categoria de punere în aplicare în mod creativ a practicilor antreprenoriale și un câștigător al Marelui premiu al juriului. Câștigătorii nu vor fi doar premiați, ci și recunoscuți pentru creativitatea și succesul lor. Prin urmare, prin rolul lor de modele, îi vor inspira pe alții din întreaga Uniune Europeană.

Se vor desfășura activități de mediatizare la nivel național și european, astfel încât câștigătorii vor avea parte de recunoașterea meritată atât pe plan național, cât și în principalele mass-media europene.

2. METODOLOGIE

2.1. Publicul vizat

Concurența se adresează autorităților publice din UE precum și țările asociate pilonului IMM-urilor din Programul pentru piața unică. [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://europa.eu). Entitățile eligibile cuprind organizații naționale, localități, orașe, regiuni și comunități, precum și parteneriate public-private între autorități publice și întreprinzători, programe educaționale și organizații de afaceri. Pentru categoria antreprenoriatului responsabil și favorabil incluziunii, entitățile private care se încadrează în definiția IMM-urilor, astfel cum este prevăzută în definiția IMM-urilor (europa.eu), sunt eligibile să aplice, cu condiția ca proiectul, care urmărește să intre în concurență, să nu fie activitatea de bază a IMM-ului. Principalii factori care determină dacă o întreprindere este un IMM sunt:

1. numărul de angajați
2. fie cifra de afaceri, fie totalul bilanțului.

2.2. Categori

Există șase categorii de premii și fiecare din acestea va recunoaște inițiativele locale, regionale sau naționale care contribuie cu succes la îmbunătățirea performanței întreprinderilor:

1. **Promovarea spiritului antreprenorial:** recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, care promovează spiritul antreprenorial în special în rândul tinerilor și al femeilor.
Exemple: Evenimente și campanii de promovare a imaginii antreprenoriatului și a antreprenorilor și a unei culturi care încurajează creativitatea, inovația și acceptarea riscurilor.
2. **Investiții în competențele antreprenoriale:** recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local de îmbunătățire a competențelor antreprenoriale, manageriale și ale angajaților.
Exemple: Promovarea competențelor specifice, cum ar fi competențele tehnice necesare în sectorul meșteșugăresc, competențele lingvistice, competențele digitale; programe de mobilitate și mentorat pentru antreprenori, educație antreprenorială în școli și universități

3. **Sprijinirea tranziției digitale:** sprijinirea tranziției digitale a întreprinderilor care le permite să dezvolte, să comercializeze și să utilizeze tehnologii, produse și servicii digitale de orice fel.
4. **Îmbunătățirea mediului de afaceri și sprijinirea internaționalizării întreprinderilor:** recunoaște politicile și inițiativele inovatoare la nivel național, regional sau local, care fac din Europa cel mai atractiv loc pentru a începe o afacere, a o exploata, a o face să se dezvolte și a o extinde pe piața unică, pentru a simplifica procedurile legislative și administrative pentru întreprinderi și pentru a pune în aplicare principiul "a gândi mai întâi la scară mică" în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii.
Exemple: Măsurile de reducere a birocrăției, de eliminare a noilor întreprinderi, de sprijinire a transferului de proprietate asupra întreprinderilor, de facilitare a accesului IMM-urilor la piețele de achiziții publice. Proiecte de sprijinire a cooperării internaționale în afaceri, a instrumentelor de informare sau de corelare, a serviciilor de sprijin sau a schemelor care ajută IMM-urile să plece în străinătate
5. **Sprijinirea tranziției durabile:** recunoaște politicile și inițiativele de la nivel național, regional sau local care sprijină tranziția durabilă și aspectele de mediu, cum ar fi economia circulară, neutralitatea climatică, energia curată, utilizarea eficientă a resurselor sau biodiversitatea, de exemplu prin dezvoltarea durabilă a competențelor și stabilirea de contacte, precum și prin finanțare.
Exemple: Sprijinirea întreprinderilor în vederea adaptării modelelor de afaceri durabile.
6. **Antreprenoriat responsabil și favorabil incluziunii:** recunoaște acțiunile naționale, regionale și locale ale autorităților sau parteneriatelor public-private care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii. Această categorie de premii va recunoaște, de asemenea, eforturile de promovare a antreprenoriatului în cadrul grupurilor defavorizate, precum șomerii, în special șomerii pe termen lung, imigranții legali, persoanele cu handicap sau cele aparținând minorităților etnice.
Exemple: întreprinderi sociale și fără scop lucrativ care deservesc nevoile societății prin antreprenoriat.

Juriul European va înmâna, de asemenea, Marele Premiu al Juriului, candidatului din orice categorie, considerată ca fiind inițiativa cea mai creativă și plină de inspirație, de promovare a antreprenoriatului.

2.3. Proces de selecție în două etape

Pentru calificarea la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene sunt prevăzute două etape de selecție. Prima etapă se va desfășura la nivel național și doar candidații care trec de această etapă vor fi luați în considerare pentru Premiile europene.

2.3.1. Nivel național

Fiecare țară participantă va numi un Coordonator EEPA „Coordonator” - cunoscut anterior ca SPOCs sau puncte unice de contact.

Februarie 2024

Coordonatorul național, va promova Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene în țara lui și va invita toate inițiativele corespunzătoare să candideze în procesul de selecție la nivel național. **Termenele limită din fiecare țară se vor decide de către Coordonator.**

Coordonatorul poate decide să organizeze sau nu o competiție la nivel național și o decernare de premii. Comisia Europeană pune la dispoziția Coordonatorilor un formular de candidatură standard, care poate fi folosit la nivel național.

Coordonatorii vor funcționa ca un serviciu de asistență pentru potențialii candidați care au nevoie de clarificare sau îndrumare pe parcursul procesului de candidatură. Liniile directe pentru selectarea nominalizațiilor sunt explicate în acest document.

După primirea candidaturilor, Coordonatorii vor selecta cel mult două inițiative din două categorii diferite, care vor fi nominalizate pe țară pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Procesul de luare a deciziilor va fi la discreția Coordonatorilor fiecărei țări; cu toate acestea, fiecare țară trebuie să își poată justifica alegerea printr-un raport transparent - de exemplu, procesul verbal al întrunirii de selecție - atunci când și dacă i se solicită acest lucru de către Comisia Europeană.

Fiecare țară trebuie să aibă cel mult doi candidați naționali la două categorii diferite pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Candidaturile la nivel european pot fi depuse în oricare din limbile oficiale UE. Data limită, până la care Coordonatorii trebuie să nominalizeze electronic candidații naționali pentru etapa a doua și finală a Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, este sfârșitul zilei de lucru pe 1 august 2024.

În a doua etapă, Candidaturile trebuie trimise numai în format **electronic** ca documente **pdf și word**.

Formularele de candidatură trebuie trimise la adresa:

ann.garrott@loweurope.eu

2.3.2. Nivel european

După ce Coordonatorii au nominalizat unul sau cel mult doi candidați naționali, formularele de candidatură² – maximum 10 pagini – vor fi înaintate Comisiei Europene.

Membrii juriului european vor fi selectați de către Comisia Europeană.

Juriul va fi format dintr-un reprezentant al mediului academic, un reprezentant al unei organizații de afaceri, un reprezentant din partea președinției Consiliului European de Primăvară care poate fi un antreprenor, o organizație de afaceri sau un reprezentant

² Notă pentru Coordonatori: formularul de candidatură este formularul ce trebuie utilizat când nominalizați candidații la competiția europeană. Dacă doriți, puteți utiliza același formular și la nivel național.

guvernamental la nivel înalt și un reprezentant guvernamental la nivel înalt din partea Consiliului European de Toamnă din anul respectiv. Se vor desemna și doi reprezentanți permanenți, unul din partea DG Întreprinderi și Industrie și unul din partea Comitetului Regiunilor. De asemenea, Comisia va invita câștigătorul Marelui premiu al juriului din orice an să facă parte din juriul anului următor.

Se va stabili o bază de date cu candidaturi, iar membrii juriului vor primi toate candidaturile în format electronic. Informații suplimentare se vor putea obține la cerere.

Membrii juriului se vor întâlni la Bruxelles pentru a delibera cu privire la candidaturi. Aceștia vor numi un președinte al cărui vot va fi decisiv în caz de nevoie de departajare; la întrunirea juriului va fi prezent un secretar de la agenția contractată.

Juriul poate selecta o listă scurtă de candidaturi.

În timpul întâlnirii, va alege un câștigător din fiecare categorie de pe lista scurtă și de asemenea un câștigător al Marelui premiu al juriului. Juriul va face selecțiile pe baza criteriilor de eligibilitate și premiere descrise în continuare.

Juriul poate decide să mute o candidatură într-o altă categorie dacă consideră de cuviință și poate decide să nu acorde nici un premiu dacă consideră nesatisfăcătoare calitatea candidaturilor.

Juriul va prezenta Comisiei Europene concluziile deliberărilor, care va indica câștigătorii la diferitele categorii și câștigătorul Marelui premiu al juriului. Decizia juriului este finală.

Toți candidații selecționați vor fi invitați la ceremonia de decernare a premiilor, în cadrul căreia se vor anunța câștigătorii pe categorii și câștigătorul Marelui premiu al juriului.

2.4. Criterii de eligibilitate

concursul se adresează tuturor autorităților locale, regionale și naționale din UE sau țări asociate pilonului IMM-urilor din Programul pentru piața unică. [Support to SMEs - European Commission \(europa.eu\)](https://european-commission.europa.eu) Sunt incluse municipiile, orașele, regiunile și comunitățile, precum și parteneriatele public-private între autorități publice și întreprinzători, programele educaționale, întreprinderile și organizațiile de afaceri. Proiectele care provin exclusiv de la întreprinderi private sau persoane fizice nu sunt eligibile, cu excepția categoriei *Antreprenariat responsabil și favorabil incluziunii*, în cazul în care entitățile private care se încadrează în definiția IMM-urilor, astfel cum se prevede în definiția IMM-urilor (europa.eu) sunt eligibile să aplice și cu condiția ca proiectul, cu care se aplică IMM-ul, să nu fie activitatea principală a societății sau ca obiectivul principal al întreprinderii să nu fie exclusiv în acest scop, să fie eligibil pentru a intra.

Se vor accepta și nominalizări comune din partea mai multor țări în cazul inițiativelor transfrontaliere, atât timp cât acestea sunt sprijinite de toate țările implicate.

Obiectivul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene este acela de a răsplăti politicile care promovează antreprenoriatul la nivel local, regional sau național. Prin urmare, Premiile se adresează tuturor autorităților publice însărcinate cu elaborarea de politici.

Autoritățile publice sunt definite în conformitate cu contextul național al fiecărei țări și pot include instituții de elaborare a politicilor, organisme de finanțare și organizații executive.

Premiile se adresează și parteneriatului public-privat și anume „formelor de cooperare între autoritățile publice și sectorul privat care vizează să asigure finanțarea, construcția, renovarea, gestionarea sau întreținerea unei infrastructuri sau furnizarea unui serviciu”³.

Parteneriatul public-privat cuprinde următoarele:

- Un acord financiar prin care partenerul privat este însărcinat cu punerea în aplicare a unei politici elaborate de autoritatea publică;
- Un acord între partenerul privat și autoritatea publică prin care partenerul privat este implicat – pe baza expertizei, cunoștințelor și resurselor sale – în procesul de elaborare de politici; și
- Sprijinul explicit, nu neapărat de natură financiară, acordat de autoritatea publică partenerului din sectorul privat în cadrul unui anumit proiect. În scopul acestor premii, sprijinul trebuie să fie explicit.

Entități private – IMM-uri care se încadrează în definiția IMM-urilor (europa.eu) sunt eligibile pentru a intra numai în categoria *Antreprenoriat responsabil și favorabil incluziunii*.

Participanți anteriori la EEPA

Organizațiile care au intrat anterior în EEPA sunt eligibile să aplice cu un nou proiect/inițiativă sau cu proiectul care a fost introdus anterior în cazul în care proiectul nu a fost câștigător al categoriei și s-au adus modificări/îmbunătățiri semnificative proiectului.

Candidaturile trebuie să facă referire la inițiative existente sau recente în elaborarea politicilor, în mediul antreprenorial sau educațional, precum și la influența pe care au avut-o asupra regiunii sau locului în cauză, demonstrând evoluția progresivă pe o perioadă de 15 luni.

Candidaturile la nivel european pot fi prezentate în oricare dintre limbile oficiale ale UE până la data limită de la sfârșitul zilei de lucru 1 august 2024. Candidaturile trebuie să cuprindă următoarele:

1. Categoria de premiu la care se înscrie candidatul
2. O versiune word și pdf a formularului de candidatură

³ Cartea Verde cu privire la parteneriatele public-private și legea Comunitară cu privire la contractele și concesiunile publice, COM(2004) 327 final, 30.04.2004 Brussels
Februarie 2024

3. Consimțământul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal
4. Detalii de contact
5. Semnătura⁴ reprezentantului organizației care depune candidatura
6. Materialele imprimate nu mai sunt permise la nivel european

Data limită pentru primirea candidaturilor la nivel național **se va decide de către fiecare Coordonator.**

Data limită pentru primirea în format electronic a candidaturilor la nivel european este sfârșitul zilei de lucru, pe 1 august 2024.

2.5. Criterii de premiere

Din moment ce o inițiativă este considerată eligibilă pentru candidatură, va fi apreciată pe baza meritelor sale antreprenoriale.

Se vor acorda puncte fiecărei candidaturi, în baza următoarelor criterii:

1. Originalitate și fezabilitate: De ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovatoare?
2. Impactul asupra economiei locale: Furnizarea de cifre pentru a motiva pretențiile de succes;
3. Îmbunătățirea relațiilor părților interesate locale: A beneficiat mai mult de o parte interesată în urma punerii în aplicare a acestei inițiative? De ce au fost implicate și care este nivelul lor de participare?
4. Transferabilitate: Se poate repeta abordarea în respectiva regiune sau în altă parte în Europa?

3. EVALUAREA ȘI SELECȚIA LA NIVEL NAȚIONAL

3.1. Criterii de eligibilitate

Întrebări de eligibilitate	Da	Nu
Candidatura a fost primită la sau după data limită?		
Formularul este semnat de către un reprezentant legal?		
Formularul este completat în întregime și semnat?		
Participantul are sediul într-unul dintre cele 27 de state membre sau țări asociate din pilonul IMM-urilor din Programul pentru piața unică?		
Candidatul a prezentat numai o inițiativă la o singură categorie de premiere?		
A fost explicată natura parteneriatului public-privat?		
Inițiativa existentă sau recentă s-a desfășurat pe o perioadă de 15 luni?		

Dacă se răspunde cu „Da” la toate întrebările, candidatura va fi acceptată.

⁴ Semnăturile pot fi furnizate electronic, o versiune scanată a unei semnături analogice este de asemenea acceptată

În cazul în care o candidatură nu îndeplinește criteriile de eligibilitate enumerate mai sus, comitetul național de selecție poate hotărî să ceară candidatului să facă modificările necesare – acest lucru depinde exclusiv de hotărârea, timpul și bunăvoința comitetului.

De îndată ce o candidatură este considerată eligibilă, aceasta va fi prezentată pentru selecția la nivel național.

3.2. Criterii de selecție

Fiecare candidatură va fi evaluată în comparație cu celelalte candidaturi la aceeași categorie. Se poate aplica următoarea grilă de evaluare:

Întrebări de selecție	Nota maximă
Originalitate și fezabilitate: <ul style="list-style-type: none"> • Inițiativa a fost originală și inovatoare? • De ce este considerat un succes? 	20 de puncte
Impactul asupra economiei locale: <ul style="list-style-type: none"> • Care a fost impactul inițiativei asupra economiei locale? • A creat locuri de muncă? • Inițiativa este durabilă în viitor? • Care va fi efectul pozitiv pe termen lung? 	30 de puncte
Îmbunătățirea relațiilor părților interesate locale: <ul style="list-style-type: none"> • Populația locală a fost implicată în inițiativă? • Au beneficiat comunitățile defavorizate? • S-au respectat caracteristicile culturale, de mediu și sociale locale? 	25 de puncte
Transferabilitate: <ul style="list-style-type: none"> • Se poate repeta abordarea respectivă în regiune? • Se poate repeta abordarea respectivă altundeva în Europa? • Este inițiativa o sursă de inspirație? • S-au dezvoltat relații/parteneriate pentru a împărtăși experiența acumulată? 	25 de puncte

La fiecare categorie, candidatura cu cel mai mare număr de puncte va fi considerată câștigătoare.

Comitetul de selecție poate decide să încadreze o candidatură într-o altă categorie decât cea la care s-a înscris anterior.

3.3. Selecția candidaților

Se vor prezenta maxim două candidaturi din două categorii diferite de la nivel național, pentru a-și reprezenta țara la nivel european.