

**CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ BUZĂU**

# **RAPORT DE ACTIVITATE**

**1 decembrie 2022 – 31 decembrie 2022**

**1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023**

**Manager**

**Profesor Oancea Ion Cosma**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea anuală a managementului de către *Consiliul Județean Buzău*, denumit în continuare *autoritatea*, pentru *Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău*, aflat în subordinea Consiliului Județean Buzău, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare aprobată prin Legea nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- îmbunătățirea activității instituției;
- organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- situația economico-financiară a instituției;
- strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei - 01.12.2022-31.12.2022, 01.01.2023-31.12.2023 reprezentând evaluarea anuală.

### **Date generale:**

Centrul Județean de Cultură și Artă este o instituție cu profil cultural, de importanță județeană, subordonată Consiliului Județean Buzău și încadrată potrivit OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și în temeiul prevederilor Art. 173 alin. (1), lit. A din OUG 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

**Adresă:** Aleea Castanilor, nr. 1, județul Buzău, telefon: 0238710383, Fax: 0338401133, e-mail: culturasiarta@gmail.com, culturasiartabz.secretariat@gmail.com, site:www.centruldeculturasiarta.ro.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău s-a înființat la 1 mai 2013 conform Hotărârii CJ nr. 68/28 martie 2013, prin reorganizarea și comasarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și a Școlii Populare de Arte.

Centrul Județean de Cultură și Artă, instituție publică având personalitate juridică, cu statut de așezământ de cultură de interes județean, cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Buzău.

Obiectul de activitate al Centrului Județean de Cultură și Artă are în conținut două segmente prioritare: a) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial și de însușire a meșteșugurilor tradiționale; b) educație permanentă și formare profesională continuă în afara sistemului formal de educație, cu profil de învățământ artistic nonformal.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea cu un număr de 39 de posturi din care, 35 angajați, 1 post suspendat, 3 posturi vacante, structura organizatorică a Centrului fiind următoarea:

**I. Compartimentul cercetare, conservare și valorificare a culturii tradiționale** a funcționat cu un număr de 14 salariați, din care 6 sunt instrumentiști, 3 soliști vocali, 2 consultanți artistici, 1 secretar artistic, 1 operator sunet și 1 fotograf. Soliștii și instrumentiștii fac parte din Ansamblul folcloric „Plaiurile Mioriței” care participă la evenimente culturale în municipiul și județul Buzău, pe plan național și internațional.

**II. Serviciul Școala Populară de Arte** a funcționat cu un număr de 10 angajați, la care s-au adăugat 1 post șef serviciu (post suspendat), 1 post vacant cu jumătate de normă - pictură și Managerul instituției care a desfășurat și activitate didactică; în anul 2023 au fost pregătiți un număr de 270 de elevi, organizați în 12 clase pe următoarele discipline: 3 clase pian; 4 clase canto muzică ușoară și populară; 1 clasă dans (clasic, modern); 1 clasă percuție; 1 clasă orgă (acordeon); 1 clasă chitară; 1 clasă pictură. Conducerea Centrului este asigurată de un Manager/Director în baza Contractului de Management nr. 19049/23.11.2022 încheiat cu Consiliul Județean Buzău, de Directorul Adjunct și de Contabilul Șef. Managerul instituției este ordonator terțiar de credite și își exercită obligațiile asumate prin contractul de management și cu respectarea prevederilor legale, fiind asistat în activitatea sa de Consiliul de Administrație. Managerul este profesor în cadrul Serviciului Școala Populară de Arte, la catedra de percuție și în funcție de solicitări la catedra canto. În absența managerului, atribuțiile acestuia sunt exercitate de către directorul adjunct. Delegarea se face prin dispoziția managerului.

**III. Compartimentele contabilitate, resurse umane, juridic și administrativ** au funcționat cu un număr de 9 posturi economico-administrative, din care 1 post de Contabil șef, 3 posturi de Referent de Specialitate, 2 posturi de Referent, 1 post de Magazinier și 2 posturi de

Șofer, la care s-au adăugat 1 post vacant de Consilier Juridic și 1 post vacant de Referent de Specialitate – administrativ.

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

În Buzău funcționează cu succes instituții culturale solide, unele dintre ele chiar cu notorietate pe plan național și internațional.

Ca membră a Uniunii Europene, țara noastră obligă instituțiile de cultură la impunerea pregnantă a identității culturale naționale, iar misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău are și va avea un rol important prin conservarea tradițiilor folclorice locale și prin transmiterea acestora publicului local, național și european.

În cadrul noilor situații de pe plan mondial și european, valoarea noastră națională trebuie să fie gândită ca o achiziție flexibilă, perfectibilă în marea familie europeană. Integrarea României în noile structuri europene este și o integrare culturală, așa că trebuie evitate cu orice preț comparațiile cu alte valori naționale. În locul comparației se dorește o piață maleabilă de valori naționale, în care fiecare naționalitate europeană să aibă acces la statutul de originalitate, iar nu la cel de superioritate.

Cultura este una dintre componentele esențiale ale serviciilor sociale pe care orice stat democratic are datoria de a le oferi cetățenilor săi. Ea se constituie într-un bun social public atipic comparativ cu celelalte, unul a cărui valoare crește proporțional cu numărul celor care îl acceptă. Oferta culturală a Buzăului se realizează prin intermediul mai multor instituții de cultură.

Vorbim aici de **Direcția Județeană pentru Cultură** care, îndeplinește la nivelul județului, atribuțiile *Ministerului Culturii* în domeniul culturii și artei, al cultelor, al protejării patrimoniului cultural național și al valorificării și dezvoltării elementelor ce definesc identitatea culturală a colectivității locale.

De asemenea, **Muzeul Județean**, instituție publică cu profil științific și cultural, are ca scop cercetarea fundamentală și aplicativă în vederea protejării și valorificării științifice, educative, culturale și turistice a patrimoniului cultural.

Manifestările culturale, spectacolele locale, se bucură deseori de prezența formațiilor de la **Palatul Copiilor**, instituție cu o prezență artistică remarcabilă.

În domeniul lectură publică - bibliotecă, instituția reprezentativă este **Biblioteca Județeană "Vasile Voiculescu"**, instituție care coordonează metodologic și bibliotecile publice.

**Teatrul "George Ciprian"** se bucură de puneri în scenă a unor opere valoroase din creația națională și universală. De menționat **Liceul de Artă "Margareta Sterian"** și **Centrul Cultural "Alexandru Marghiloman"**.

Expozițiile de artă populară, pictură, sculptură, cu tematică diferită, organizate de Centrul Județean de Cultură și Artă atrag un număr mare de vizitatori, ele desfășurându-se la **"Galeriile de Artă"**.

În concluzie, analiza „pieței culturale” din Buzău ne relevă faptul că există instituții apropiate ca formă și fond **Centrului Județean de Cultură și Artă**, instituții cu care voi menține și dezvolta relații de parteneriat în proiectele viitoare.

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă, așa cum a fost prezentată în Proiectul de management are în vedere următoarele obiective: cercetarea și păstrarea tradiției și creației populare ca fenomen viu și tezurizarea acestora ca document etnocultural; promovarea bunurilor culturii populare tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității etnoculturale în circuitul internațional de valori; perfecționarea metodică a activității așezămintelor culturale în domeniul cunoașterii tradiției și creației populare; păstrarea și protejarea patrimoniului cultural național; valorificarea tezaurului cultural local și promovarea acestuia în municipiul Buzău, pe plan județean, național și internațional.

În vederea realizării acestei misiuni am urmărit recuperarea, perpetuarea și valorificarea tradițiilor culturale artistice prin dezvoltarea gustului artistic al tinerei generații, a creației de valori culturale-artistice; asigurarea cadrului instituțional și a mijloacelor culturale, constituirea și dezvoltarea unei comunități culturale care să asigure valorificarea deplină a tezaurului cultural-artistice; asigurarea egalității șanselor de acces și participarea unui număr cât mai mare de oameni la activitățile artistice desfășurate în cadrul instituției noastre.

De asemenea, în anul 2023, strategia a vizat promovarea spiritului de inovare și excelență, a gândirii critice și a creativității, prin creație artistică individuală și colectivă, prin participarea cetățenească activă în societate, promovarea incluziunii sociale și a spiritului antreprenorial, pentru o bună relaționare cu piața muncii culturale axată pe cerințele publicului, dar și prin continuarea proiectelor culturale existente.

Viața culturală presupune înainte de toate crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități, ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale care au loc în mediul existențial. În cadrul **Serviciului Școala Populară de Arte** sunt derulate anual programe de învățământ artistic, cultivând spiritul elevului prin bogăția artelor.

Activitatea artistică constituie principala verigă de legătură a activității școlare cu cea extrașcolară, devenind parte componentă a vieții culturale, având o deosebită importanță în pregătirea elevilor pentru viața socială.

Acest Serviciu oferă posibilitatea celor interesați cu disponibilități artistice să-și cultive talentul într-o formă adecvată de învățământ, deschisă tuturor segmentelor sociale, indiferent de vârstă, menită să contribuie la conturarea unui orizont artistic complex. Nu de puține ori,

talente remarcabile care au absolvit cursurile Centrului Județean de Cultură și Artă s-au îndreptat spre o carieră artistică, împlinindu-și astfel vocația pentru artă.

Ca formă de învățământ specializat nonformal în domeniul artei, Școala Populară de Arte este concepută ca o alternativă la învățământul educațional clasic (formal), fiind considerată puntea de trecere către școli cu caracter vocațional.

Structura anului școlar este aceeași ca și în învățământul preuniversitar, pe module, cu perioade de evaluare a cunoștințelor dobândite, urmate de producții artistice ale cursanților (audiții, expoziții, serbări, spectacole).

Serviciul Școala Populară de Arte își desfășoară activitatea în cadrul a trei secții de învățământ, cu următoarele specializări:

- **Muzică:** canto clasic, canto popular, canto muzică ușoară, pian, chitară, acordeon, orgă electronică, percuție;
- **Artă plastică:** desen, pictură, grafică;
- **Coregrafie:** dans clasic, dans modern.

Cursurile sunt frecventate anual în medie de 270 elevi de diferite vârste: preșcolari, școlari, tineri, maturi.

Un ciclu de pregătire diferă de la o disciplină la alta, durata minimă fiind de 3 ani, iar cea maximă de 5 ani. Terminarea unui ciclu de instruire se finalizează cu obținerea unor certificate de absolvire.

Diploma are valoare de informare asupra competențelor dobândite de cursant pe parcursul perioadei de școlarizare.

Demersul didactic depinde în mare măsură de condițiile create, de bunurile materiale de care instituția dispune. Prin achizițiile făcute în timp, avem în dotare mijloace de învățământ cât mai diverse și din toate categoriile, potrivit celor trei secții de învățământ.

Imobilul recent reabilitat asigură condițiile necesare activității educative.

Procesul de învățământ se desfășoară conform Normelor didactice și a Programelor analitice de predare - învățare în școlile populare de arte, elaborate de specialiști din cadrul Ministerului Culturii.

Programa stabilește conținutul procesului instructiv - educativ, durata ciclului de instruire pe specializări, vizând nivelul general de cunoștințe, obiectivele, temele, subtemele la fiecare disciplină de învățământ.

În cadrul procesului de învățământ se realizează instruirea și învățarea elevilor prin intermediul activităților proiectate, organizate și dirijate de profesor în vederea atingerii scopurilor educaționale.

Activitatea de predare - învățare - evaluare, ca proces unitar, constituie esența procesului de învățământ.

Profesorul, factor esențial în realizarea unei activități educative eficiente, trebuie să asigure cursurile la un nivel științific corespunzător, să fie la curent cu problematica disciplinei pe care o predă, să aplice cele mai adecvate procedee și metode de predare - învățare, menite să capteze atenția elevilor, să le mențină interesul, să realizeze cu elevii toate etapele unui an școlar (testări de admitere, examen de sfârșit de an, audiții,

expoziții, producții artistice), să demonstreze competență, conștiință profesională, spirit organizatoric.

Elevul, angajat în propria sa formare devine partener al actului educațional, fiind încurajat să-și exprime punctele de vedere proprii, să-și argumenteze propriile modalități de însușire a unor achiziții cognitive, axiologice, formarea de abilități, deprinderi și competențe practice, rezultate din cooperarea cu profesorul.

În procesul învățământului artistic popular se pune accent pe pregătirea tehnico-interpretativă strict necesară artistului amator (solist sau membru într-o formație vocal-instrumentală), cultivarea proceselor cognitive, afective, volitive, motivaționale, educarea gustului artistic, atingerea nivelului necesar de pregătire.

Formarea interpretului vocal sau instrumentist amator impune o alegere și o selecție exigentă a elevilor, cu reale posibilități și însușiri artistice.

Profesorul va urmări latura practică a lecției, problemele teoretice rezolvându-se și fixându-se astfel cu mai multă ușurință. Cunoscând elevul, puterea sa de asimilare, de formare a deprinderilor, profesorul va stabili la nivel individual problemele tehnice și estetice, practice și teoretice. Pe fiecare treaptă a dezvoltării sale, i se vor da piese de repertoriu care să-i pună în valoare personalitatea interpretativă, sensibilitatea, muzicalitatea, talentul. În cadrul activităților educative concrete, elevii sunt încurajați să-și exprime liber și creativ talentul, emoțiile și trăirile personale, valorificând, totodată, potențialul lor intelectual, aptitudinile de care dispun.

Multiplele posibilități de manifestare a creativității sunt dirijate prin dezvoltarea imaginației, a spiritului de observație, pentru a-și putea exprima personalitatea artistică în modalități proprii și adecvate vârstei, disponibilităților și temperamentului.

În specialitatea pe care o predă, profesorul va urmări însușirea de către elevi a unui minim de cultură muzicală. Expunerile bazate într-un procent ridicat pe audii și exemplificări, vor fi rezumate la esențialul necesar și concludent, spre a fi cât mai avizat pentru o selecție adecvată a valorilor.

Profesorul va căuta să identifice acele modalități de realizare a celor patru mari obiective ale educației artistice care au în vedere:

- dezvoltarea capacităților interpretative;
- dezvoltarea capacităților de receptare și înțelegere a mesajului artistic;
- cunoașterea și utilizarea elementelor de limbaj;
- cultivarea sensibilității, fanteziei, imaginației și spiritului de creativitate al elevilor, ținta finală fiind cea a dezvoltării estetice a personalității elevilor.

Ca metode și procedee profesorul va folosi:

- explicarea (expuneri concise, clare, esențiale);
- conversația (antrenând elevul prin dialog la o participare activă, practică);

- demonstrația (mai mult sub aspectul ei practic și mai puțin al teoretizării);
- exercițiul (de importanță capitală în realizarea practică a problemelor muzicale pentru că solicită participarea elevului în mod conștient, concret și activ);
- realizarea artistică (imprimarea unui stil elevat de interpretare);
- evaluarea cuantificării a ceea ce poate face elevul cu cunoștințele dobândite.

Ca obiective ale acestui Serviciu am avut în vedere:

- adaptarea și diversificarea activităților, prin implementarea de noi strategii și programe specifice instituției;
- stimularea spiritului de competiție al elevilor prin participarea la concursuri și festivaluri;
- promovarea valorilor interpretative din toate genurile și punerea la dispoziția comunității a unor produse artistice de calitate și în interpretări la standarde de performanță.

Ținând seama de nivelul superior atins de actul artistic în general, de caracterul eminent social al artei, urmăresc promovarea unor absolvenți capabili să ducă o activitate artistică în acord cu exigențele publicului spectator, să probeze valori artistice cât mai cuprinzătoare.

### **Compartimentul "Cercetare, Conservare și Valorificare a Culturii Tradiționale"**

Acest program își propune cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale specifice județului Buzău, lucru extrem de important în păstrarea identității culturale a poporului român. Programul urmărește următoarele obiective:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură;
- elaborarea unor programe de valori a tradițiilor locale și stimularea activității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturării și falsificatorilor;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativității și talentului;
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;



- antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
- dezvoltarea schimburilor culturale în plan județean, național și internațional.

Prin activitățile cu caracter județean, național (serbări folclorice, expoziții pe diferite teme, spectacole, festivaluri, concursuri) și internațional (festivaluri internaționale de dans popular), organizate în ultimii ani, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău și-a propus să contribuie la dezvoltarea dialogului multicultural și multi-etnic, să valorifice patrimoniul local și să includă comunitatea buzoiană și în circuitul cultural internațional.

### **A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În perioada decembrie 2022 - decembrie 2023 am ținut cont de punctele enunțate în Proiectul de management, care prevedeau colaborarea cu instituții similare, alte tipuri de instituții de cultură, instituții de învățământ, autorități publice județene și locale, asociații existente în zonă și în împrejurimi.

În cadrul programului cultural artistic "Noaptea Europeană a Muzeelor" s-a organizat în colaborare cu Muzeul Județean Buzău un recital de muzică populară la sediul Muzeului Chihlimbarului de la Colți.

Am colaborat cu Teatrul "George Ciprian", sala de spectacole fiind gazdă pentru Festivalul-concurs județean "Primăvara Buzoiană", serbarea de sfârșit de an școlar a elevilor pentru anul de învățământ 2022-2023, audiții canto.

Am stabilit parteneriate în domeniul etnografiei și folclorului cu Liceul de Arte "Margareta Sterain", Liceul Tehnic, Școala Generală Merei, Grădinița cu program prelungit nr. 10, Palatul Copiilor Buzău pentru participarea la expozițiile organizate la Galeriile de Artă și nu numai. Pe lângă aceste expoziții de artă populară, pictură, grafică, sculptură, fotografii, arta încondeierii ouălor, arta realizării măștișoarelor, au avut loc, la etaj și cursuri de instrumente populare (fluier, nai, ocarină, caval, cimpoi) – instructor Traian Popescu, cursuri de țesut-cusut, instructor Amelia Papazissu- Tezaur uman viu, ateliere de sculptură și pictură.

Am avut colaborări și cu Inspectoratul Școlar Județean Buzău.

Am organizat Festivalul internațional de folclor "Plaiurile Mioriței" ajuns la a VIII-a ediție, unde au participat 270 concurenți – dansatori, soliști vocali, instrumentiști – din șapte țări. Totodată s-a organizat și Târgul județean de meșteri populari. Ambele acțiuni au avut loc în curtea Centrului Muzeal "I.C. Brătianu" în aceeași perioadă 25-28 iulie 2023.

Centrul a fost prezent la majoritatea manifestărilor folclorice organizate în județ, desfășurate în parteneriat cu instituțiile organizatoare.

Pe lângă identificarea de noi oportunități și mijloace, este important să se asigure o coparticipare de bună calitate în programele/proiectele europene ce vor permite asocierea Centrului, precum și la cele în care instituția este deja implicată ca partener.

## **A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Pentru a ne da seama de evoluția corectă a instituției în raport cu mediul în care și-a desfășurat activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent, precum și de felul cum factorii decidenți au profitat de oportunitățile apărute, dar și cum aceștia au luat în seamă amenințările existente, trebuie să recurgem la analiza SWOT a momentului 2023, instrument folosit destul de des în managementul instituției.

### **Puncte tari:**

- formarea produselor culturale: cursuri de percuție, pian, chitară, canto muzică populară și ușoară, orgă, acordeon, dans, pictură, ansambluri folclorice, participarea la festivaluri județene, naționale și internaționale, personal calificat și cu experiență;
- singurul operator cultural cu caracter județean;
- infrastructura culturală a instituției este de înaltă ținută și prestigiu (spațiu pentru desfășurarea orelor de țesut-cusut, instrumente populare tradiționale, spații pentru expoziții – Galerile de Artă, studio de înregistrări, Amfiteatru, săli de curs, săli de repetiții, scenă mobilă, sisteme de sonorizare performante);
- existența unei bune baze materiale privind stocarea electronică a datelor și valorilor culturale ale județului;
- existența unor evenimente culturale cu notorietate (Festivalul Internațional de folclor "Plaiurile Mioriței", Festival concurs județean "Primăvara Buzoiană", Festivalul "Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă");
- parteneriate bine structurate și funcționale care să permită, în baza unor protocoale de colaborare manifestări cu valoare autentică;
- prestigiul de care se bucură pe plan național instituția;
- rezultatele deosebite obținute în ultimii ani prin realizarea tuturor proiectelor propuse;
- colecționarea și tezurizarea de documente folclorice, etnografice și de artă populară prin fondul de fotografii, înregistrări audio și video;
- existența unei baze materiale corespunzătoare (mijloace didactice, instrumente muzicale, aparatură audio-video, calculatoare, costume populare);
- inițierea unor proiecte care au deosebit impact la public prin valorificarea și promovarea tradițiilor locale;
- dezvoltarea claselor de țesut-cusut, instrumente populare;

- diversitatea de competențe ale angajaților;
- dezvoltarea proprie a transportului scenei și sonorizării.

#### **Puncte slabe:**

- absența pe piața județeană a muncii, a unor specialiști: etnolog, cercetători folclor, muzicologi etc.;
- număr redus de personal de specialitate cu experiență profesională;
- promovarea insuficientă a atracțiilor culturale, vizibilitate redusă pe internet.

#### **Oportunități:**

- interesul tinerilor pentru cultura locală;
- legislația care obligă sau recompensează efectuarea activităților extracurriculare;
  - existența unor deținători de bunuri culturale, virtuali donatori sau colaboratori;
  - crearea unui brand cu consistență și notorietate;
  - dezvoltarea unor programe culturale complexe.

#### **Amenințări:**

- diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de capacitatea financiară redusă a beneficiarilor;
- evenimentele de slabă calitate artistică și kitsch-ul promovate de mass-media;
- modificarea continuă a legislației;
- lipsa personalului calificat la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- lipsa unor edificii de cultură în localitățile din județ;
- apariția kitsch-ului în actul cultural și îndeosebi în domeniul meșteșugarilor;
- salarizarea necorespunzătoare existentă în sistemul bugetar, îndeosebi pe latura administrativă- familia;
- dezvoltarea de oferte de turism festivalier în alte zone.

### **A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

În anul 2023, strategia noastră a vizat eliminarea punctelor slabe și dezvoltarea activității culturale axată pe cerințele publicului, dar și pe continuarea proiectelor culturale existente.

Acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției pot fi analizate mai jos.

Unul din aspectele esențiale pe care le-am avut în vedere prioritar în politica managerială a fost continuarea creșterii gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate.

Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a oferit permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale care au fost organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului buzoian.

Am realizat o informare computerizată a evenimentelor noastre pe site-ul: [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro), pe pagina de Facebook – Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, anunțuri prin e-mail, telefonie mobilă.

#### **Presă scrisă**

Strategia de marketing a fost orientată de două direcții:

- s-a avut în vedere transformarea publicului pasiv în public activ printr-o mai bună mediatizare a programelor culturale;
- s-au urmărit nevoile culturale și sensibilizarea publicului.

Unul dintre aspectele prioritare a fost păstrarea unei legături permanente cu mass-media prin comunicate, articole de prezentare a fiecărei manifestări, articole descriptive însoțite de imagini la care a fost atașat afișul, comunicate televiziunii locale, promovarea outdoor prin afișaj stradal, în locațiile intens circulate din oraș, realizarea de invitații personalizate.

În anul 2023 am avut apariții în presa scrisă locală fiind promovate nu numai evenimentele, ci și colaboratorii, precum și alte fapte relevante. Menționăm: Opinia, Șansa Buzoiană, Adevărul de Buzău, Știri de Buzău, Jurnalul de Buzău, Buzău Media, Reporter Buzoian.

## **Televiziune**

În luna mai elevii clasei de acordeon-clape, profesor Vasile Leonard au fost invitați să participe la o emisiune în direct la postul național de televiziune Etno TV. De asemenea, în luna septembrie cei mai buni elevi ai clasei de acordeon-clape (10 elevi) au realizat un videoclip la Tabăra de sculptură Măgura care a fost difuzat în luna februarie 2024 de aceeași televiziune.

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă elevii clasei de canto, profesor Răduță Tatiana au realizat o filmare la postul național de televiziune Inedit TV.

Elevii claselor de canto, profesori Răduță Tatiana și Irimia Loredana au filmat un videoclip "Țara mea e România", în comuna Pietroasele, fiind încărcat pe youtube cu ocazia Zilei de 1 Decembrie.

## **Materiale de promovare**

Site-ul web al instituției, cu adresa: [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro) conține datele de contact ale centrului, evenimente, spectacole, departamente, știri, anunțuri, fotografii, un scurt istoric etc.

## **Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării /activități de PR/de strategii media**

Am urmărit și coordonat activitățile de promovare pentru ca site-ul instituției [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro) să fie promovat pe toate site-urile de socializare. Paginile site-ului și a paginii de facebook au fost monitorizate săptămânal, iar rapoartele lunare arată că beneficiarii sunt interesați din ce în ce mai mult de activitatea noastră.

Am urmărit în mod special dezvoltarea parteneriatelor media și actualizarea site-ului. Am oferit în perioada de referință diplome de merit elevilor școlii, cât și cursanților clasei de țesut-cusut.

S-au realizat CD-uri și DVD-uri de promovare a patrimoniului material și imaterial din județul Buzău.

### **A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc.

Centrul Județean de Cultură și Artă își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat și diferențiat de publicul care participă cu precădere la evenimentele culturale.

Am insistat pe evenimente create pentru publicul adult și în urma analizei periodice a datelor statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, site, numărul mare de accesări ne-a demonstrat că suntem pe drumul cel bun.

#### **A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției**

Activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău este o activitate diversificată, variată, menită să acopere toate segmentele de vârstă și toate categoriile de activități culturale, educative, spectacole și concerte, dar și de conservare și promovare a culturii tradiționale.

Grupul țintă al activităților care se derulează este populația întregului județ, iar obiectivul principal este identificarea și satisfacerea tuturor nevoilor culturale și creșterea numărului de beneficiari. Am atras oameni de cultură din diferite domenii la evenimente: spectacole folclorice (zilele comunelor) în parteneriat cu instituțiile organizatoare (primării din județ), expoziții pe diverse teme organizate la Galeriile de Artă.

În perioada evaluată, oferta culturală a instituției a vizat publicul de toate vârstele, fără deosebire de naționalitate, etnie, gen, religie sau concepte politice, urmărind continuarea proiectelor și activităților care s-au bucurat de succes în anii precedenți, dar venind și cu proiecte noi.

În proiecția activității s-au avut în vedere programe și proiecte destinate creșterii gradului de accesibilitate al publicului la manifestări și evenimente cu certă valoare culturală și educațională dar și cu scop recreativ și de divertisment. Interesul publicului pentru actul cultural s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

În consecință, de fiecare dată s-a încercat adaptarea ofertei cultural - educative în funcție de nevoile tuturor categoriilor de vârstă și profesionale.

#### **A.6. Profilul beneficiarului actual**

Activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău este o activitate diversificată, variată, menită să acopere toate segmentele de vârstă fără deosebire de naționalitate, etnie, gen, religie sau concepte politice și toate categoriile de activități culturale, educative, spectacole și concerte, dar și de conservare și promovare a culturii tradiționale.

Fiecare proiect în parte vizează un anumit profil de public, dar în calendarul instituției există proiecte pentru toate categoriile de public. Astfel, la acest moment, vârsta beneficiarilor începe de la 5 ani, fără limită maximă.

Când ne referim la activitatea artistică, în special spectacole folclorice atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 8-50 ani.

Atunci când ne referim la componenta de învățare a unui instrument, dans, pictură, canto, atunci beneficiarul este pe segmentul de vârstă 5-18 ani, acela care vrea să-și dezvolte latura artistică.

Când ne referim la festivaluri de dans, muzică, atunci beneficiarii sunt pe segmentul de vârstă 7-18 ani, școlarii și liceenii, aceștia fiind și publicul cel mai numeros.

O altă categorie de beneficiari este aceea a tinerilor implicați civic în cadrul unor evenimente de nivel internațional, unde amintim Festivalul Internațional de folclor la care vor participa elevi de la Colegiul "Mihai Eminescu" ca traducători-voluntari pentru țările participante. Mulți dintre aceștia sunt interesați de inedit, dar și de cunoașterea istoriei localității, a culturii sau a cadrului natural.

Un alt segment de beneficiari este acela al vârstei a III-a, mulți făcând parte din *nucleul dur* al prezenței la toate activitățile culturale din localitate. Aceștia sunt iubitori ai artei, istoriei, culturii și științei pe plan național, majoritatea cu studii superioare.

Atunci când spunem expoziții la Galeriile de Artă Buzău, vorbim de un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 5 – 80 ani.

Managerul și-a propus să satisfacă cerințele culturale în domeniul tradițiilor populare prin:

- diversificarea ofertelor culturale în cadrul proiectelor pe care le promovează;
- dezvoltarea propriilor ateliere meșteșugărești și atragerea unui număr mai mare de instituții de învățământ în cunoașterea acestora;
- implicarea tinerilor în proiectele culturale ale localităților.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău colaborează cu televiziunea Etno TV. În cadrul emisiunilor de folclor au loc dialoguri asupra fenomenului cultural și a impactului asupra tinerilor.

Pe termen scurt managerul Centrului a urmărit menținerea și dezvoltarea credibilității instituției în fața autorităților locale și a publicului:

- abordarea unor proiecte culturale de interes național care să atragă toate categoriile de vârstă, indiferent de statutul socio-profesional;
- diversificarea activităților de educație permanentă în rândul tinerilor și adulților;
- acuratețea manifestărilor organizate de Centru;
- reorientarea atenției colectivităților locale către valorile tradiționale românești locale și naționale.

Pe termen lung managerul instituției a avut în vedere dezvoltarea Centrului prin:

- cunoașterea, conservarea și promovarea tradițiilor din județ prin activități care vin în sprijinul comunității;
- atragerea unor parteneri din țările europene pentru susținerea proiectelor culturale inițiate de Centru, pentru promovarea culturii populare tradiționale pe plan internațional.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

Centrul Județean de Cultură și Artă a desfășurat o activitate bogată, având la bază următoarele direcții principale:

- cunoașterea tradițiilor populare la nivel județean;
- valorificarea culturală și artistică a bogatului patrimoniu spiritual și material al municipiului Buzău;
- dezvoltarea mijloacelor de colaborare cu administrațiile locale comunale, în scopul îmbunătățirii activității artistice și metodologice a activității așezămintelor culturale;
- stimularea inițiativelor și proiectelor locale adresate educației permanente în mediul rural;
- colaborarea cu instituții locale, naționale și internaționale;
- organizarea de programe și proiecte culturale de interes județean, național și internațional.

În anul 2023 Centrul Județean de Cultură și Artă și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferile de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că, pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent.

Parcursul progresiv din punct de vedere profesional, pe care se află Centrul Județean de Cultură și Artă este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitații la evenimente importante din viața culturală românească și internațională. În luna iunie Consiliul Județean a organizat la Monteoru cea de-a cincea ediție a Festivalului "BuzăuFest" și cea de-a treia ediție a evenimentului "Zilele Chișinăului". Au avut loc pe parcursul a două zile concerte de muzică populară și ușoară cu formații și interpreți de renume din Republica Moldova, Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" din Buzău, lansări de carte, expoziții de pictură, costume populare tradiționale prezentate de pictorii și meșterii populari afiliați Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău.



Datorită calității spectacolelor și autenticității repertoriului, ansamblul a câștigat aprecieri unanime și la nivel internațional, făcând ca mesajul spiritualității românești să fie transmis prin cântece și jocuri de o mare valoare artistică. Un exemplu concludent în acest sens este invitația primită din partea Cehiei de a participa cu Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" la evenimentul intitulat "Sărbătoarea românilor din Cehia" în perioada 8-11 septembrie 2023 la Praga.

Sărbătorile de iarnă, vin pe meleagurile noastre, cu o mulțime de tradiții de iarnă, de o frumusețe aparte, unice, irepetabile, asupra cărora merită să ne aplecăm cu respect, promovându-le, spre bucuria tuturor generațiilor. În centrul acestora trebuie să stea bucuria împărțită, care să unească întreaga comunitate în jurul acelorași valori ancestrale, moștenite din moși-strămoși. Doar împreună, tineri, copii și vârstnici, din toate colțurile comunității, putem promova acest adevăr definitoriu: că suntem o mare familie, în care fiecare individ capătă valoare doar raportându-se la celălalt, la semenul său.

Atmosfera de Crăciun ne aduce bucurie și ne amintește cu precădere de anii copilăriei, de emoția așteptării împodobirii bradului, de clipa la care visăm să-l întâlnim pe Moș Crăciun.

Dincolo de faptul că este una dintre cele mai importante sărbători creștine, Crăciunul e așteptat cu mare entuziasm de toată lumea, indiferent de vârstă, uneori chiar și de religie. Sigur te gândești cu drag la cadourile lui Moș Crăciun, la colinde, la mirosul de brad și la vâscul din pragul ușii. Și, cu siguranță, experiențele personale au încărcat astfel de clipe magice cu semnificații proprii. Dar mai mult decât atât, tradițiile legate de Crăciun aduc simboluri naturale vechi de sute de ani.

Cu ocazia Sărbătorilor de iarnă am realizat în colaborare cu Consiliul Județean Buzău un concert de colinde intitulat "Decembrie Magic", desfășurat la Centrul Muzeal "I. C. Brătianu".

Strategia managerială abordată în anul 2023 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene.

## **B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor buzoiene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european, prin participarea formațiilor artistice la festivalurile naționale și internaționale, prin finanțarea produselor culturale buzoiene valoroase.

În acest climat ne-am desfășurat activitatea în anul 2023, urmărind ca toate programele și proiectele pe care le-am desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel cultura buzoiană în România.

## **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului și pentru a crește nivelul de consum cultural a fost nevoie de o abordare nouă în care promovarea unei imagini noi a fost obligatorie. Îmbunătățirea activității s-a putut realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea, și anume prin folosirea marketingului cultural în special.

Am urmărit principiul flexibilității, activitatea instituției a fost adaptată la mediul în care ne-am desfășurat activitatea și bineînțeles, am urmărit modul în care activitatea noastră poate influența acest mediu, creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale, cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

Noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Aceste servicii în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel:

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri, concursuri;
- Domeniul instruirii artistice și al formării profesionale – Serviciul Școala Populară de Arte (clasele de pian - 3, clasa de chitară - 1, clasa de acordeon – orgă electronică – 1, clasa de percuție -1, clasele de canto - 4, clasa de pictură - 1, clasa de dans clasic și modern – 1);
- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă (pictură, sculptură);
- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice: expoziția etnografică "Moștenire pentru România", "Sărbători populare românești – Mărțișorul", expoziții de artă populară "Moștenire pentru urmași", expoziție – retrospectivă comemorativă "Doina Moisescu", expoziție etnografică "Iubim ia, iubim România", expoziția "Ziua satului românesc", expoziția "Descoperă Buzăul – Patrimoniul de lângă tine" - Geoparcul Internațional Unesco "Ținutul Buzăului", expoziție accesibilizată pentru persoanele cu deficiențe de auz, expoziția "Tradiție și credință", expoziție cu lucrări din concursul județean de pictură "Împărăția animalelor", expoziții de pictură: "În memoriam Adrian Vlaicu" – parteneriat BIAF, expoziție cu lucrări realizate de elevii clasei de pictură din cadrul Serviciului Școala Populară de Arte, expoziția "Între cer și pământ", expoziția "Emoție de toamnă", expoziția "Fel și chip";
- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare on-line.

### **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Factorii de succes au fost credibilitatea, profesionalismul și responsabilitatea de care Centrul Județean a dat dovadă în manifestările organizate. Prin acțiunile întreprinse în localitățile județului, instituția s-a remarcat în rândul beneficiarilor interesați de păstrarea tradițiilor populare și spirituale ale municipiului.

Pentru a satisface nevoile culturale ale comunității buzoiene am avut în anul 2023 următoarele direcții de acțiune:

- diversitatea proiectelor culturale pentru o mai bună accesibilitate a publicului la cunoașterea culturii tradiționale;
- calitatea ofertelor culturale către beneficiarii țintă prin acuratețea manifestărilor organizate;
- dialogul permanent cu partenerii de proiecte și factorii de decizie de la nivel local;
- accesibilitatea tuturor categoriilor de vârstă la păstrarea și promovarea tradițiilor neamului;
- continuitatea procesului de tezurizare a valorilor de patrimoniu imaterial;
- stimularea dialogului intercultural de menținere a schimburilor culturale internaționale și inițierea de noi contracte și parteneriate cu centre culturale din străinătate;
- eficiența și eficacitatea economică în managementul mijloacelor financiare, de proiect și a resurselor umane, precum și materiale. În acest sens se vor avea în vedere următoarele: utilizarea personalului din instituție în mod corespunzător, conform fișei postului; adaptarea reglementărilor interne la specificul instituției pentru o mai bună funcționare a procesului de producție.

Am creat condiții pentru ca locuitorii municipiului Buzău și ai localităților limitrofe să se poată exprima cultural în mod liber și fără discriminare prin proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:

- Serviciul Școala Populară de Arte este frecventat de un număr de aproximativ 270 cursanți – copii, tineri și adulți.

Am organizat următoarele festivaluri destinate tuturor categoriilor de vârstă:

- Festivalul-concurs județean "Primăvara buzoiănă", ediția a VIII-a;
- Festival "BuzăuFest", ediția a V-a;
- Evenimentul "Zilele Chișinăului", ediția a III-a
- Festivalul Internațional de folclor, ediția a VIII-a;
- Târgul Județean de meșteri populari, ediția a VIII-a;

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă a avut loc "Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă".

Am coordonat, monitorizat și sprijinit profesional, logistic și financiar realizarea acestor evenimente culturale. Putem afirma că instituția noastră și-a îndeplinit în totalitate sarcinile impuse încadrându-se

în alocațiile bugetare din anul 2023, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

O altă direcție de activitate asumată este cea de natură administrativă și a fost abordată de asemenea, cu maximă seriozitate și cu rezultate notabile.

### **Expoziții cu caracter etnografic:**

La Galeria de Artă, în anul 2023 am organizat expoziții pe diferite teme și segmente de vârstă. Amintim aici următoarele expoziții etnografice: "Moștenire pentru România", "Sărbători populare românești – Mărțișorul", "Iubim ia, iubim România", "Descoperă Geoparcul – Patrimoniul de lângă tine" - Geoparcul Internațional Unesco "Ținutul Buzăului".

### **Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.**

Clasa de predare-învățare a instrumentelor populare tradiționale (fluier, nai, caval, ocarină, cimpoi) și clasa de țesut-cusut își desfășoară activitatea la Galeria de Artă – etaj 1.

Instruirea formațiilor de dansuri folclorice tradiționale la liceele din municipiu cât și din județ reprezintă o prioritate în activitatea Centrului, aceea de a identifica și de a atrage tineri dornici de a se instrui în arta dansului popular.

### **Participări la expoziții, sesiuni, festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional):**

Performanțele elevilor de la Serviciul Școala Populară de Arte obținute la concursuri și festivaluri locale, județene, naționale și internaționale:

**Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău** (Premiul I – Negoiescu Andrei, Arghir Karina, Prunaru Aris, Știrbu Sofia, Luparu Victor, Mocanu Radu, Premiul II - Rotaru Raisa, Apostol Sofia, Mitran Anastasia, Mocanu Andreea, Manolache Yanis, Goidescu Elena, Luparu Dora, Premiul III – Negoiescu Ilinca), prof. Nicolae Rodica;

**Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău** (Trofeu – Știrbu Sofia, Premiul I – Negoiescu Andrei, Mitran Anastasia, State Ioan, Premiul II – Arghir Karina, Prunaru Aris, Rotaru Raisa, Apostol Sofia, Mocanu Andreea, Manolache Yannis), prof. Nicolae Rodica;

**Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău** (Trofeu – Drăghici Robert, Premiul II – Marinescu Cătălina, Premiul III – Ignat Denis), prof. Stoica Andra;

**Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău** (Trofeu – Drăghici Robert, Premiul I – Marinescu Cătălina, Ignat Denis), prof. Stoica Andra;

**Concurs internațional de muzică, ediția de vară, Florești-Cluj** (Premiul I – Boboc Maria), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău** (Trofeu – Popescu Ioana, Premiul I – Băducu Luca, Dragomir Sofia, Oneț Ana Maria, Premiul II – Stanciu Gabriel, Premiul III – Boboc Maria), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Concurs național de interpretare pianistică "Era pianiștilor", Pitești** (Premiul I – Boboc Maria), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău** (Premiul I – Mavrodin Călin, Paraschiv Teodora, Stoica Ileana, Dumitrache Radu, Premiul II – Mocanu Raisa), prof. Rajka Cosmin;

**Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău** (Premiul II – Mavrodin Călin, Paraschiv Teodora, Dumitrache Radu, Mocanu Raisa), prof. Rajka Cosmin;

**Concurs Național "Margareta Sterian", Buzău** (Premiul III – Dumitrache Radu), prof. Rajka Cosmin;

**Concurs Regional de Interpretare "Din universul chitarei", Buzău** (Premiul II – Paraschiv Teodora, Premiul III – Bruchental Antonia, Dumitrache Radu), prof. Rajka Cosmin;

**Festivalul "Rapsodii de toamnă", Rm. Sărat** (Mențiune – Mușat Daria, Drugea Eduard), prof. Răduță Tatiana;

**Concurs național "Să păstrăm tradiția poporului român", Buzău** (Premiul I – Croitoru Daria, Premiul II – Ungureanu Bianca, Ungureanu Robert), prof. Răduță Tatiana;

**Festivalul "Flori de dor", Buzău** (Trofeu categorie – Duță Antonia, Chițan Patrick, Drugea Eduard, Arghir Karina, Premiul I – Ungureanu Robert, Ungureanu Bianca), prof. Răduță Tatiana;

**Festivalul Concurs "Rădăcini", Neamț** (Trofeu "Rădăcinii" – Mușat Daria), prof. Răduță Tatiana;

**Festivalul național "Benone Sinulescu", Buzău** (Premiul I – Mușat Daria, Premiul II – Dinu Sara, Premiul special pentru autenticitatea costumului – Radu Darius), prof. Răduță Tatiana;

**Concurs județean "Dansăm, cântăm românește", Buzău** (Premiul I – Teodorescu Luca, Premiul II – Buzdugă Ștefania), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău** (Premiul I – Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul național de muzică ușoară și populară "Academia mini vedetelor", Buzău** (Premiul I-sectiunea muzică populară – Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul concurs de muzică pentru copii și tineret, Buzău** (Premiul II –Eni Isabela, Buzdugă Ștefania), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul talentelor "Flori de dor", Galați** (Premiul I– Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul "Mândru-i plaiul muntenesc", Buzău** (Premiul I-sectiunea muzică populară – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul talentelor "Flori de dor", Buzău** (Trofeu – Necula Alexandru, Premiul I – Pușcoi Bianca, Tudoprache Alexandra, Premiul I Special – Neagu Ana-Maria), prof. Irimia Loredana;

**Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău** (Premiul I – Necula Alexandru, Zota Elisa, Premiul II – Șerban Gabriel, Zota Maria, Bîrsan Adriana), prof. Irimia Loredana;

**Festivalul național de muzică pop și populară "Ghiocei pe portativ", Buzău** (Premiul I – Zota Elisa, Grigore Karina, Moise Vasilică, Premiul II – Necula Alexandru), prof. Irimia Loredana;

**Concurs național "Să păstrăm tradiția poporului român", Buzău** (Premiul I – Necula Alexandru), prof. Irimia Loredana;

**Festivalul concurs "Drag mi-e jocul românesc", Buzău** (Premiul II – Necula Alexandru), prof. Irimia Loredana;

**Festivalul național de muzică pentru copii și adolescenți "Codlea Song Fest", Codlea** (Premiul I - secțiunea Pop românesc - Drăgan Nadia, Premiul I-sectiunea Pop internațional – Drăgan Nadia, Premiul II- Căprăruș Iarina), prof. Sandu Costel;

**Festivalul național "Ghiocei pe portativ", Buzău** (Premiul I - Căprăruș Iarina, Store Maria, Premiul I - secțiunea Pop românesc – Drăgan Nadia, Premiul I-sectiunea Pop Interamnațional – Drăgan Nadia), prof. Sandu Costel;

**Festivalul național "Bucharest Music Content", București** (Trofeu grupă – Căprăruș Iarina, Trofeu grupă Pop Internațional – Drăgan Nadia, Trofeu presă – Drăgan Nadia, Trofeu "Puiu Maximilian" - Drăgan Nadia), prof. Sandu Costel;

**Festivalul național de muzică ușoară și populară "Academia mini vedetelor", Buzău** (Trofeu grupă – Căprăruș Iarina, Trofeu "Romica Puceanu – Drăgan Nadia, Trofeu Tribut – Drăgan Nadia), prof. Sandu Costel;

**Concurs național de muzică ușoară pentru copii "Armoniile Dunării", Brăila** (Premiul I – Roșu Rusanda), prof. Sandu Costel;

**Festivalul național de muzică pentru copii și adolescenți "Dracula music contest", Bran** (Trofeu "Bogdan Tommo" - Drăgan Nadia, Trofeu "Dan Spătaru" - Drăgan Nadia), prof. Sandu Costel;

**Concursul național de pictură și grafică "Vespasian Lungu", Brăila** (Mențiune - Șerban Dida, Premiul de participare - Botros Robert, Mărgineanu Vlad, Rizea Lavinia), instructor Ungureanu Nicoleta;

**Expoziție de pictură colectivă "Zbor în culori", Bobocu** (Premiul de excelență - Holban Maria, Holban Ioana, Partal Tudor, Șerban Dida, Rizea Lavinia), instructor Ungureanu Nicoleta.

În perioada următoare vom continua și extinde participarea elevilor, a ansamblurilor și formațiilor proprii la festivalurile și concursurile din țară și străinătate.

### **Proiecte realizate ca partener/coproducător**

Pentru perioada de referință, am implementat numeroase proiecte realizate ca partener/coproducător, atât cu instituții similare-strict pe specialitate, cât și cu alte tipuri de organizații, iar cele mai importante dintre acestea sunt:

Nr. crt.	Activitate	Partener	Perioada
1	<b>Expoziție de artă populară - "Moștenire pentru România"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Ianuarie-februarie
2	<b>Expoziția "Sărbători populare românești - Mărțișorul"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Februarie - martie
3	<b>Manifestări folclorice tradiționale</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Centrul de Artă Aluniș	Aprilie-octombrie
4	<b>Festivalul concurs Județean "Primăvara buzoiană"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Mai
5	<b>Program cultural artistic "Noaptea europeană a muzeelor"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Muzeul Județean	Mai
6	<b>Festivalul "BuzăuFest", Evenimentul "Zilele Chișinăului"</b>	Consiliul Județean Buzău	Iunie
7	<b>Expoziție etnografică "Iubim ia, iubim România"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Iunie-august

8	<b>Festival Internațional de folclor "Plaiurile Mioriței"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Iulie
9	<b>Târgul Județean de meșteri populari</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Iulie
10	<b>Spectacol "De vorbă cu seniorii Buzăului – Valori de ieri, valori de azi"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Octombrie
11	<b>Expoziție "Descoperă Buzăul – Patrimoniul de lângă tine" Tinutul Buzăului, Unesco</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Noiembrie Decembrie
12	<b>Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Decembrie

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz**

#### **C.1. Măsurile de organizare internă**

La nivelul Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău, pe întreaga perioadă de management a funcționat controlul managerial intern.

Am actualizat fișele posturilor, am evaluat performanța salariaților, am actualizat toate documentele necesare pe linie de PSI, ITM, protecția datelor și altele.

Am actualizat Regulamentul de Organizare și Funcționare, votat în ședința Consiliului Județean, regulamentul de ordine interioară.

De asemenea, am actualizat reglementările în cazul promovării personalului, precum și în cazul comisiilor de inventariere.

#### **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției se află pe site-ul instituției. S-au stabilit taxele de frecvență a cursurilor pe discipline la Serviciul Școala Populară de Arte, cât și quantumul închirierii scenei mobile și a sistemului de sonorizare conform Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 282/15.12.2022.

În ceea ce privește propunerile privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente, primordială este respectarea și îndeplinirea acestora. Regulamentul se impune a fi cunoscut și respectat de către toți cei implicați în activitățile Centrului Județean de Cultură și Artă. Pentru aceasta vom folosi modelul liderului care nu conduce ci este urmat de toți ceilalți datorită exemplului personal. Cuvântul cheie al managementului propus este comunicarea, atât de



necesară, ce trebuie să privească spre o conlucrare între toți cei interesați de activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă.

Din acest motiv, orice strategie managerială a unor instituții implicate în actul de cultură populară și de educație artistică pentru mase, în care circumscriem Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, trebuie să-și fixeze o axă principală din stabilirea unei comunicări reale cu tinerii, în scopul cointeresării și coparticipării lor în actul de cultură, luând în calcul specificul realităților contemporane.

### **C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În Consiliul de Administrație al instituției am avut ședințe în care am discutat despre problemele, realizările, bugetul și obiectivele instituției noastre.

Am realizat și menținut o comunicare permanentă cu personalul, atât informală – în cadrul activităților cotidiene, cât și formal, prin ședințe de lucru, consilii profesionale, temele ședințelor fiind specificate în procese verbale.

### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare /sanționare)**

Personalul Centrului Județean de Cultură și Artă este încadrat cu Contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

Personalului contractual li se alătură colaboratorii care participă la anumite evenimente culturale, spectacole, expoziții, în baza unor contracte de colaborare încheiate conform prevederilor legale.

În ceea ce privește perfecționarea personalului din instituție, în anul 2023, 1 salariat a participat la un curs de perfecționare gratuit în domeniul achizițiilor publice.

Serviciul Școala Populară de Arte și-a desfășurat activitatea cu un număr de 10 angajați, profesori: 3 profesori cu gradul didactic I, 3 profesori cu gradul didactic definitiv și 4 profesori debutanți, la care s-au adăugat Managerul instituției care desfășoară și activitate didactică, fiind profesor cu grad didactic I, 1 șef serviciu – post suspendat (profesor percuție, canto) și 1 post vacant pictură (1/2 normă).

Evaluarea personalului se face anual până la 31 martie conform H.G. 1336/28.10.2022 pentru aprobarea Regulamentului - cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice. De asemenea, atunci când legea a permis, salariații au fost promovați prin examen în gradul/treapta superioară.

### **C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Imobilul, amplu reabilitat, asigură condițiile necesare desfășurării în condiții optime a procesului instructiv-educativ, cât și a activității celorlalte compartimente ale Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău.

Am achiziționat pentru soliștii vocali și instrumentiști ai Centrului costume populare, instrumente muzicale, iar pentru dansatorii care fac parte de ansamblul folcloric încălțăminte.

### **C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată**

În perioada de referință, la sediul instituției au avut loc controale periodice efectuate de reprezentanți ai unităților de control, prezentându-se recomandări în vederea perfecționării activității, acestea fiind implementate la termenele stabilite.

## **D. Evoluția situației economico-financiară a instituției**

Pe tot parcursul perioadei de management instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea proiectelor, programelor și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Buzău a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției dar nu a fost conform solicitărilor din proiectul de management.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

**D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei 01.01.2023 - 31.12.2023:**

<b>COD</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>BUGET APROBAT</b>	<b>BUGET REALIZAT</b>	<b>%</b>
	<b>TOTAL VENITURI (I+II)</b>	<b>4.607.000</b>	<b>4.386.919</b>	<b>95,22%</b>
	<b>I. VENITURI PROPRII</b>	<b>180.000</b>	<b>153.452</b>	<b>85,25%</b>
<b>33</b>	<b>Venituri din prestări servicii și alte activități</b>	<b>180.000</b>	<b>153.452</b>	<b>85,25%</b>
33.05.00	Taxe și alte venituri în învățământ	140.000	116.200	83,00%
33.08.00	Venituri din prestări de servicii	40.000	37.252	93,13%
<b>43</b>	<b>II. SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII</b>	<b>4.427.000</b>	<b>4.233.467</b>	<b>95,63%</b>
43.09.00	Subvenții pentru instituții publice	4.357.000	4.192.529	96,23%
43.19.00	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii dezvoltare	70.000	40.938	58,48%
<b>COD</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>BUGET APROBAT</b>	<b>BUGET REALIZAT</b>	<b>%</b>
<b>67</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI (I+II+III)</b>	<b>4.607.000</b>	<b>4.386.919</b>	<b>95,22%</b>
<b>10</b>	<b>I. CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>3.150.000</b>	<b>3.061.640</b>	<b>97,19%</b>
<b>10.01</b>	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>3.013.000</b>	<b>2.945.321</b>	<b>97,75%</b>
10.01.01	Salarii de bază	2.730.000	2.718.293	99,57%
10.01.05	Sporuri pentru condiții de muncă	124.000	98.934	79,79%
10.01.06	Alte sporuri	19.000	13.161	69,27%
10.01.11	Fond aferent plății cu ora	53.000	41.428	78,17%
10.01.13	Indemnizații de delegare	4.000	2.683	67,08%
10.01.17	Indemnizații de hrană	83.000	70.822	85,33%
<b>10.02</b>	<b>Cheltuieli salariale în natură</b>	<b>60.000</b>	<b>50.280</b>	<b>83,80</b>
10.02.06	Vouchere de vacanță	60.000	50.280	83,80
<b>10.03</b>	<b>Contribuții</b>	<b>77.000</b>	<b>66.039</b>	<b>85,76%</b>
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	77.000	66.039	85,76%
<b>20</b>	<b>II. CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>1.387.000</b>	<b>1.284.341</b>	<b>92,60%</b>
<b>20.01</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>1.287.000</b>	<b>1.211.922</b>	<b>94,17%</b>
20.01.01	Furnituri de birou	10.000	4.964	49,64%
20.01.02	Materiale pentru curățenie	12.000	8.412	70,10%

20.01.03	Încălzit, iluminat și forță motrică	80.000	58.223	72,78%
20.01.04	Apă, canal și salubritate	180.000	175.363	97,42%
20.01.05	Carburanți și lubrifianți	19.000	7.094	37,34%
20.01.06	Piese de schimb	14.000	8.218	58,70%
20.01.07	Transport	35.000	30.620	87,49%
20.01.08	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.000	16.045	80,23
20.01.09	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	497.000	494.517	99,50%
20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	420.000	408.466	97,25%
<b>20.05</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>40.000</b>	<b>39.185</b>	<b>97,96%</b>
20.05.30	Alte obiecte de inventar	40.000	39.185	97,96%
<b>20.06</b>	<b>Deplasări detașări transferări</b>	<b>30.000</b>	<b>22.792</b>	<b>75,97%</b>
20.06.01	Deplasări interne, detașări, transferări	10.000	6.737	67,37%
20.06.02	Deplasări în străinătate	20.000	16.055	80,28%
<b>20.11</b>	<b>Cărți, publicații și materiale documentare</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>20.13</b>	<b>Pregătire profesională</b>	<b>8.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>20.14</b>	<b>Protecția muncii</b>	<b>8.000</b>	<b>6.497</b>	<b>81,21%</b>
<b>20.30</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>12.000</b>	<b>3.945</b>	<b>32,88%</b>
20.30.01	Reclamă și publicitate	4.000	0	0,00%
20.30.03	Prime de asigurare non-viață	8.000	3.945	49,31%
<b>70</b>	<b>70. CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>70.000</b>	<b>40.938</b>	<b>58,48%</b>
<b>71</b>	<b>TITLUL XV - ACTIVE NEFINANCIARE</b>	<b>70.000</b>	<b>40.938</b>	<b>58,48%</b>
<b>71.01</b>	<b>Active fixe</b>	<b>70.000</b>	<b>40.938</b>	<b>58,48%</b>
71.01.02	Mașini, echipamente și mijloace de transport	70.000	40.938	58,48%

**EXECUȚIA BUGETARĂ pe anul 2023**  
**01.01.2023 – 31.12.2023**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Execuția bugetului de venituri și cheltuieli</b>	<b>Prevăzut 2023 (lei)</b>	<b>Rectificat 2023 (lei)</b>	<b>Realizat 2023 (lei)</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>4.400.000</b>	<b>4.607.000</b>	<b>4.386.919</b>
1	Venituri proprii	180.000	180.000	153.452
2	Subvenții / alocații	4.150.000	4.357.000	4.192.529
3	Transfer de capital	70.000	70.000	40.938
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>4.400.000</b>	<b>4.607.000</b>	<b>4.386.919</b>
1	Cheltuieli de personal	2.900.000	3.150.000	3.061.640
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.430.000	1.387.000	1.284.341
3	Cheltuieli de capital	70.000	70.000	40.938

Veniturile proprii se realizează din taxele școlare și prestări de servicii (închiriere scenă, instalație de sonorizare, autoutilitare). În perioada 01.01 – 31.12.2023 veniturile din prestări servicii au atins un procent de 85,25%.

În ceea ce privește cheltuielile secțiunii de funcționare am următoarele precizări:

- din totalul de cheltuieli cu bunuri și servicii, proiectele Centrului Județean de Cultură și Artă au avut valoarea de 971.707 lei (expoziții, festivaluri, spectacole folclorice, participări la festivaluri folclorice, emisiuni TV).

- restul sumelor cheltuite la titlul 20 Bunuri și servicii, respectiv 312.634 lei reprezintă valoarea contractelor derulate de către instituția noastră pentru servicii curățenie, mentenanța echipamentelor, scenei, instalației de sunet, alte cheltuieli curente cum ar fi, rechizite, materiale de curățenie, utilități, carburanți și nu în ultimul rând, cheltuieli pentru dotarea instituției.

În privința cheltuielilor din secțiunea dezvoltare precizez că am prevăzut fonduri pentru achiziția unui mixer digital de sunet pentru studioul de înregistrări al instituției și aparatură foto pentru realizarea de materiale în vederea creării unei arhive a evenimentelor organizate de CJCA pentru protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial cât și pentru oferirea de produse și servicii culturale în mediul online, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

## D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	01.01 – 31.12.2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	<b>64,81 lei/beneficiar</b>
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	<b>12</b> (cursuri)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	<b>20</b>
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	<b>70.000</b>
6.	Număr de beneficiari plătitori**	<b>270</b>
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvență medie zilnică	<b>17</b> (expoziții)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	<b>52</b> (spectacole și festivaluri)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	<b>116.200 lei</b> (taxe de școlarizare)
10.	Venituri proprii din alte activități	<b>37.252 lei</b> (chirie scenă, instalație de sunet și camioane)

\* spectacole în aer liber, expoziții, festivaluri naționale, internaționale, emisiuni TV (fizic și on-line);

\*\* elevi.

## E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management :

Pornind de la analiza mediului extern și intern al Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea sa va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor publicului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu publicul beneficiar.

- Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău își va menține și consolida poziția în mediul cultural local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite și mărinđ gradul de accesibilitate la acestea.

- În toate acțiunile sale Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația.

O ofertă culturală de calitate înseamnă un număr mare de receptori, care dau valoare bunului cultural primit, în acest fel dezvoltându-se și la cei tineri dorința de a învăța și practica frumosul. Pe de altă parte, un număr mare de participanți la evenimentele culturale este de dorit pentru orice sponsor, pentru că, astfel, mesajul său ajunge la cât mai mulți consumatori, acest lucru însemnând implicit o disponibilitate mai mare de a investi în evenimentele culturale.

La toate acestea trebuie adăugată o evaluare lucidă și transparentă, bazată pe realitățile obiective ale spațiului și timpului pentru care se concep strategiile culturale.

Centrul Județean de Cultură și Artă și-a structurat activitatea pe coordonatele menținerii și afirmării elementelor definitorii: tradiția, folclorul, dansul, artele.

Misiunea instituției constă în păstrarea și promovarea valorilor creației și tradiției populare prin promovarea actului cultural scris și multiculturalitatea locală, în vederea afirmării spiritualității locale; antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural cât și a mediului cultural tradițional.

În aceste condiții, managerul a păstrat profilul actual al Centrului, acesta fiind singura instituție județeană care poate să susțină programe și proiecte culturale de promovare și valorificare a culturii tradiționale.

Succesele obținute pe plan național prin diversificarea proiectelor culturale, oferă instituției noi perspective de dezvoltare. Totodată, este necesar să se mențină proiectele culturale care s-au impus la nivel național și internațional și, în același timp, să se creeze o bogată bază de date care să reflecte potențialul artistic și patrimoniul tradițional din județ. Astfel, printr-o bună cunoaștere a realităților din satul contemporan se va putea constitui un fond documentar valoros, care să intre în circuitul național de valorificare a patrimoniului cultural imaterial.

Strategia de realizare a acestor obiective s-a bazat pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale, caracterizate de consecvență, coerență, ritmicitate și profesionalism:  
**1.Pregătire în domeniul artelor, 2.Programul Cultural-Artistic, 3.Programul Administrativ.**

### **1. Pregătire în domeniul artelor**

**Programul "Serviciul Școala Populară de Arte"** a cuprins următoarele proiecte: Festivalul Concurs județean "Primăvara buzoiană", audiții muzicale, serbare sfârșit de an școlar, expoziții pictură, spectacole proprii și în parteneriat cu alte instituții de cultură, participarea elevilor la concursuri și festivaluri locale, naționale, internaționale.

Acest **Serviciu** are ca scop pregătirea elevilor pentru activitatea artistică de amatori, dobândirea unei culturi artistice corespunzătoare, cultivarea simțului moral, artistic și estetic.

Acest proces de cunoaștere și instruire va fi permanent, profesorul căutând să dezvolte datele naturale ale elevului (sensibilitatea, fantezia creatoare, imaginația, expresivitatea, capacitatea de concentrare a atenției, memoria afectivă, viziunea proprie), spre a transmite cu maximă eficiență un fond valoros de idei.

Având în vedere varietatea social-profesională a elevilor Serviciului (elevi, muncitori, tehnicieni, intelectuali), este foarte importantă alegerea acelor demersuri pedagogice care să corespundă posibilităților intelectuale și culturale, în vederea însușirii unor cunoștințe multiple și variate, care să permită interpretului utilizarea unui limbaj tehnic complex și a unei game largi de modalități de exprimare artistică.

Festivalul Concurs județean **"Primăvara Buzoiană"**, ajuns la cea de-a VIII-a ediție cuprinde două secțiuni: muzică clasică – pian, chitară – Amfiteatru și muzică ușoară – Sala Teatrului "George Ciprian" (5 mai). Fiecare secțiune are juriu distinct. Festivitatea de premiere s-a desfășurat la sala de spectacole a Teatrului "George Ciprian" pe data de 6 mai. Festivalul are ca scop descoperirea, lansarea și promovarea în concurs a tinerelor talente și, totodată, este un mod de a stimula spiritul de competiție al elevilor. Nivelul calitativ al evoluțiilor concurenților crește de la un an la altul și tinde să devină remarcabil. Tocmai acest lucru a făcut ca în fiecare an să participe un număr foarte mare de concurenți - imaginea instituției fiind pusă în valoare an de an.

Audițiile muzicale se desfășoară în Amfiteatrul Muzeului Județean, la fiecare disciplină în parte (canto, pian, chitară, percuție, acordeon-orgă electronică), punând în valoare prin lucrările prezentate, munca depusă în comun de către profesor și elev. Expozițiile de pictură prezentate la Galeriile de Artă au fost remarcate, elevii acestei discipline obținând premii la diferite concursuri organizate în țară.

## **2. „Programul cultural artistic în produse și servicii culturale de calitate” a avut drept coordonate:**

- creșterea calitativă - în anul școlar 2022-2023, la Serviciul Școala Populară au frecventat cursurile 269 elevi (copii, tineri și adulți), fiecare curs fiind coordonat de specialiști în domeniu, iar scopurile educaționale propuse apreciem că au fost îndeplinite;

- organizarea diverselor manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând totodată și cerințele publicului.

Programul cultural - artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor din zonă, prin atragerea lor în evenimente culturale și prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non-valoarea.



**Festivalul Internațional de folclor "Plaiurile Mioriței"** și **Târgul Județean de meșteri populari** sunt evenimente culturale majore, de o mare amploare. Festivalul nu are caracter competitiv, dar reunește dansatori din diferite țări dornici să promoveze frumusețea folclorului autohton. S-au înscris la festival dansatori din următoarele țări: Bulgaria, Columbia, Croația, Grecia, Serbia, Slovacia și România.

Festivalul Internațional de dansuri folclorice "Plaiurile Mioriței" este inclus în calendarul CIOFF (International Council of Organizations of Folklore Festivals - Consiliul internațional al organizațiilor de festivaluri folclorice și arte populare), o organizație internațională neguvernamentală partener al UNESCO și este acreditată să ofere servicii de consiliere Comitetului Convenției UNESCO pentru salvagardarea patrimoniului cultural imaterial. Oferă programe culturale complexe și variate, remarcabile prin autenticitatea și calitatea actului artistic.

Evenimentul este o adevărată sărbătoare a dansului popular, o explozie de originalitate și tradiții, păstrate din generație în generație și transmise mai departe prin intermediul artei spectacolului. Oamenii îndrăgesc folclorul și meșteșugul autentic, le receptează bucurii, cu exuberanță, pasiune, dornici de autenticitate, interpretare adecvată, varietate și culoare, creația populară constituind un inepuizabil izvor de inspirație. Discuțiile, vizitele, spectacolele, paradele, au însemnat și vor însemna, de fiecare dată, un răgaz acordat deschiderii către modul de a fi al celuilalt, tocmai pentru o mai bună identificare a fiecăruia. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Buzău, ocazii prin care putem arăta că suntem pe harta lumii.

În anul 2023 ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" al Centrului Județean de Cultură și Artă a fost invitat la evenimentul "Sărbătoarea românilor din Cehia" care s-a desfășurat la Praga promovând valorile tradiționale populare buzoiene. Cu această ocazie prestația ansamblului folcloric a fost un real succes și a atras atenția publicului dornic de folclor.

### **3. Programul administrativ**

În ceea ce privește **programul administrativ**, considerăm că am realizat indicii de eficiență propuși.

Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor care le-au revenit, atingând, în mare măsură, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, așa cum se vede din rezultatele obținute. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă cu colaboratorii, nelipsind însă nici inițiativele personale.

În anul 2023 managementul instituției a avut ca obiectiv dezvoltarea activității Centrului Județean de Cultură și Artă urmărind:

- a) managementul resurselor umane pentru a asigura, dezvolta, motiva și menține resursele umane în cadrul instituției în vederea realizării eficiente a obiectivelor acestora și satisfacerii nevoilor angajaților;
- b) managementul economico - financiar pentru a prezice evoluția financiară a instituției raportată la perioada de management;
- c) managementul administrativ pentru întărirea capacității instituționale de administrare a programelor, proiectelor și activităților cultural-educative;
- d) managementul de proiect pentru elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare instituțională, incluzând strategia culturală, artistică pentru toată perioada de management.

Proiecția culturală în anul 2023 a fost construită ținând cont de strategia Consiliului Județean și respectând obiectivele asumate de către acesta.

Obiectivul strategiei culturale a instituției pentru 2023 a constat în dezvoltarea și eficientizarea continuă a instituției pentru a oferi produse și servicii culturale diverse în scopul satisfacerii nevoilor culturale comunitare, creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Prin strategia de dezvoltare aplicată, doresc ca Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău să devină o instituție reprezentativă în domeniul artistic, al conservării și promovării culturii tradiționale în județul Buzău.

### **Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)**

Promovarea programelor culturale reprezintă una dintre activitățile de bază desfășurate în instituția noastră. Materializarea acestei activități s-a concretizat în anul 2023 în următoarele proiecte:

#### **1. Proiecte cu caracter local, județean și interjudețean**

- Desfășurarea cursurilor la disciplinele din cadrul Serviciului Școala Populară de Arte.

În anul școlar 2022-2023 cursurile s-au desfășurat pe toată perioada cu prezența fizică.

#### **2. Proiecte cu caracter național**

- Târgul de turism de la Romexpo – București
- Filmări Etno TV

### **3. Proiecte cu caracter internațional**

- Festivalul Internațional de Folclor "Plaiurile Mioriței" – Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
- Evenimentul "Sărbătoarea românilor din Cehia" – Praga

În cadrul instituției funcționează ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" care promovează tradițiile, muzica și portul din zona Munteniei. Acest ansamblu este format din 40 de membri (dansatori, instrumentiști, soliști). Au în repertoriu 13 suite care cuprind dansuri din zona Buzăului, Argeș, Făgăraș, Bistrița Năsăud, Moldova, Oltenia, Maramureș.

Serviciul Școala Populară de Arte a avut și are o tradiție bogată în domeniul artelor și cerința frecventării cursurilor din cadrul școlii este mare. Răspunsul comunității s-a văzut prin creșterea numărului de beneficiari (în anul 2023 au frecventat școala 269 elevi).

#### **Răspunsul comunității la proiecte:**

- Creșterea numărului de beneficiari pe toată perioada raportată;
- Creșterea numărului partenerilor media;
- Cererea crescută de participare la cursurile școlii;
- Creșterea continuă a numărului de expozanți la Galeriile de Artă;
- Vizibilitate crescută a instituției.

#### **Administrarea patrimoniului mobil și imobil**

Ne-am desfășurat activitatea în condiții optime, urmărind în acest sens păstrarea patrimoniului din administrare, a mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar, asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în birouri modernizate (imobilul fiind recent reabilitat) dotate corespunzător profilului activității și în ceea ce privește tehnica de calcul.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru perioada: 01.01.2024 – 31.12.2024**

<b>INDICATORI</b>	<b>PROGRAM 2024</b>
<b>TOTAL VENITURI (A.1 + B.1)</b>	<b>5.505.000</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI (A.2 + B.2)</b>	<b>5.505.000</b>
din care:	
<b>A. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE</b>	
<b>A.1. VENITURI (a+b)</b>	<b>5.450.000</b>
din care:	
a) Venituri proprii	180.000
b) Subvenții pentru instituții publice	5.270.000
<b>A.2. CHELTUIELI (a+b)</b>	<b>5.450.000</b>
din care:	
a) Cheltuieli de personal	3.520.000
b) Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.930.000
<b>B. SECȚIUNEA DEZVOLTARE</b>	
<b>B.1. VENITURI</b>	<b>55.000</b>
din care:	
Transfer de capital	55.000
<b>B.2. CHELTUIELI</b>	<b>55.000</b>
din care:	
Cheltuieli de capital	55.000

**F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Estimăm un număr de 70.000 de beneficiari după cum urmează: Serviciul Școala Populară de Arte va avea un număr de beneficiari în creștere față de perioada raportată, respectiv 270 de beneficiari (elevi), la festivaluri estimăm un număr de 500 de beneficiari, evenimentele în aer liber estimăm că vor fi apreciate de un număr de 66.000 de beneficiari, la expozițiile de la Galeriile de Artă estimăm un număr de 2.500 beneficiari, iar la evenimentele organizate de departamentul muzical-coregrafic estimăm un număr de 1.000 de beneficiari.

### F.3. Analiza programului minimal realizat în perioada evaluată:

<b>Data</b>	<b>Acțiunea</b>	<b>Locația</b>
05.12	Atelier demonstrativ de tors, țesut și cusut "Foicică de cicoare... Hai, poftiți la șezătoare!"	Muzeul Municipal "Octavian Moșescu" Rm. Sărat
06.12	Spectacol aniversar – 155 de ani de existență de la înființarea Colegiului Național "B.P. Hașdeu", sonorizare	Consiliul Județean Buzău
15.12	Concert caritabil "Suflet lângă suflet"- Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței"- solist Cristina Nicolae și dansatorii ansamblului	Consiliul Județean Buzău
15.12	Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă	Consiliul Județean Buzău
16.12	Spectacol de Crăciun – Profesor Hanganu Tatiana	Amfiteatru
18.12	Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarna "Cetatea lui Bucur"- participare grupul folcloric "Slănicul" - Mînzălești	București
18.12	Spectacol "Visul unei nopți de iarnă" – participare orchestra Centrului Județean de Cultură și Artă, solist Nicolae Cristina	Consiliul Județean Buzău
20.12	Audiție canto – profesori Tatiana Răduță și Loredana Irimia	Teatrul "George Ciprian"
21.12	Spectacol Crăciun – profesori Daniela Chivu, Andra Nicolau, Cosmin Rajka	Amfiteatru
21.12	Spectacol "Decembrie magic" – recital Cornelia și Lupu Rednic, Vali Boghean Band	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
03.01- 30.06 01.10- 31.12	Cursuri Școala Populară, cursuri instrumente populare, țesut-cusut	C.J.C.A.
03.01- 31.03	Activități repetiții orchestră, soliști, dansatori, pregătirea programelor artistice pentru evenimentele anului în curs;	C.J.C.A.
03.01- 03.02	Expoziție de artă populară "Moștenire pentru România" – expune Papazissu Amelia	Galeriile de Artă
24.01	Spectacol "Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean"	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
03-17.02	Expoziție pictură – expune Nica Marian	Galeriile de Artă
24.02	"Dragobete pupă fete"	online

24.02-10.03	Expoziții "Dragobete și mărtișor" - Sărbători populare românești, "Mărtișor pentru Răzvan"	Galeriile de Artă
6.03	Concurs "E ziua ta mămico" - Parteneriat - sonorizare	Consiliul Județean Buzău
8.03	Audiție primăvară, canto - profesor Irimia Loredana	Amfiteatru
9.03	Spectacol "Strânge-mă-n brațe" -FUEGO	Consiliul Județean Buzău
15-24.03	Expoziție "Moștenire pentru urmași" - expune Elena Vlioncu	Galeriile de Artă
24.03	Acțiune "Balul polițiștilor"	Aqua Max
29.03-07.04	Expoziție - Retrospectivă comemorativă "Doina Moiescu"	Galeriile de Artă
25.03	Activitate culturală în parteneriat cu Liga Scriitorilor - sonorizare	Amfiteatru
08 aprilie	Spectacol "Ziua Internațională a Romilor"	Calvini
11.04-05.05	Expoziție etnografică cu ocazia Sărbătorilor Pascale "Tradiție și credință" - expun meșteri populari	Galeriile de Artă
22.04	Serbare folclorică "Târgul cucului"	Pătârlagele
27-28.04	Eveniment "185 de ani de tradiție pedagogică" - Parteneriat Colegiul Pedagogic - Sonorizare	Consiliul Județean
30.04	Concert Pop-Sinfonic Vibe Orchestra	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
5-6 mai	Festival Concurs "Primăvara Buzoiană"	Teatrul G.C. Amfiteatru
9.05	Eveniment "Maraton Educație Antreprenorială" - Parteneriat Prefectură - sonorizare	Consiliul Județean
13.05	Sărbătoarea comunei "Serbările Boldului"	Boldu
13.05	Program cultural-artistic "Noaptea Europeană a Muzeelor" - Muzeul Chihlimbarului Colți"	Colți
28.05	Serbarea folclorică "Pe urme de baladă"	Gura Teghii
30.05	Festivitate absolvire - Parteneriat Liceul Tehnologic "Dimitrie Filipescu" scenă	Liceul "Dimitrie Filipescu"
08-17.05	Expoziție cu lucrări din Concursul Județean de pictură "Împărăția animalelor" organizat de Palatul Copiilor Buzău	Galeriile de artă
13-16.06	Expoziție de pictură - lucrări realizate de elevii clasei de pictură - Serviciul Școala Populară de Arte - instructor Ungureanu Nicoleta	Galeriile de Artă
01-04.06	Evenimente de promovare a culturii, tradițiilor și obiceiurilor Festival "Buzău Fest" și Eveniment "Zilele Chișinăului"	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu",

10.06	Festival "Drag mi-e jocul romanesc" în parteneriat cu Școala Ion Creangă- sonorizare	CJB
10-11.06	Serbare folclorică "Zilele comunei Stîlpu"	Stîlpu
12.06	Audiție pian – profesor Nicolae Rodica	Amfiteatru
14.06	Serbare sfârșit an școlar 2022-2023	Teatrul G.C.
15.06	Audiție pian – profesor Costea Claudiu	Amfiteatru
15.06	Festivitate absolvire – Parteneriat Colegiul Pedagogic "Spiru Haret" – scenă, sonorizare	Colegiul "Spiru Haret"
22.06-11.08	Expoziție etnografică "Iubim ia, iubim România"	Galeriile de Artă
01.07	Serbarea folclorică "Florile Călmățuiului"	Smeeni
02.07	Serbarea folclorică "În poiana din lăstari"	Brăești
02.07	Serbarea folclorică "Serbările Comunei Ghergheasa"	Ghergheasa
09.07	Serbarea folclorică "Festivalul Slănicului"	Mînzălești
09.07	Serbarea Folclorică "Ziua Comunei Topliceni"	Topliceni
16.07	Serbarea folclorică "Sărbătoarea fânului"	Viperești
20.07	Serbarea folclorică "Târg de Sf. Ilie"	Beceni
23.07	Serbarea folclorică "Plaiul Nucului"	Lopătari
27.07	Serbarea folclorică "Sărbătoarea Sf. Pantelimon"	Cernătești
25-28.07	Festival internațional de folclor „Plaiurile Mioriței” Târg de meșteri populari	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
05.08	Eveniment "Buzău Challenge Trophy"	Chiliile
12-13.08	Eveniment "Hai în ținutul Buzăului! Hai la Berca!"	Berca
15.08	Serbarea folclorică "Sărbătoare de Sf. Maria"	Valea Salciei
15.08	Serbarea folclorică "Sărbătoarea pepenilor și cinstirea eroilor"	Vîlcelele
20.08	Serbarea folclorică "Ziua comunei Bălăceanu"	Bălăceanu
20.08	Serbarea folclorică "Pe plaiuri bisocene"	Bisoca
25-27.08	Serbarea folclorică "Ziua recoltei la Săhăteni"	Săhăteni
27.08	Serbarea folclorică "Ziua comunei"	Glodeanu Sărat
27.08	Serbarea folclorică "Sărbătoarea odăienilor"	Odăile
27.08	Serbarea folclorică "Ziua Comunei Glodeanu Siliștea"	Gl. Siliștea
28-31.08	Expoziție pictură "In memoriam Adrian Vlaicu" – Parteneriat BIAF	Galeriile de Artă
29.08	Serbarea folclorică "Ziua Comunei Racovițeni"	Racovițeni
8-11.09	Festival de folclor "Sărbătoarea românilor din Cehia"	Cehia-Praga
08.09	Serbarea folclorică "Ziua comunei Buda"	Buda
05-14.09	Expoziție pictură "Între cer și pământ"– expune Băceanu Rodica	Galeriile de Artă
10.09	Serbarea folclorică "Hai la horă-n sat la noi"	Scorțoasa

10.09	Serbarea folclorică "Ziua comunei Vernești"	Vernești
17.09	Serbarea folclorică "Ziua comunei"	Valea Râmnicului
20-29.09	Expoziție pictură "Emoție de toamnă"- expune Sima Alexandrina	Galeriile de Artă
23-24.09	Serbarea folclorică "Parada gospodarilor"	Săpoca
24.09-22.10	Eveniment "Ziua satului Românesc" – Expoziție "Sunet și melos"- instrumente muzicale aerofone din spațiul rural românesc	Muzeul Vergu Mănăilă
30.09-01.10	"Festivalul cârnaților de Pleșcoi"	Berca
02.10	Spectacol "De vorbă cu seniorii Buzăului- Valori de ieri, valori de azi"	Centrul Muzeal "I. C. Brătianu"
05.10	Spectacol "Ziua persoanelor vârstnice"	Centrul de zi Smeeni
06-13.10	Expoziție "Descoperă Geoparcul" – Ținutul Buzăului	Galeriile de Artă
18.10-03.11	Expoziție pictură "Fel și chip" – Platforma celor care vor Democrație! – Cătălin Negoită	Galeriile de Artă
23-27.10	Proiect "Școala Altfel" – vizită GPP 8, Colegiul Pedagogic	Galeriile de Artă
24.10	"Ziua Armatei Române" – parteneriat – sonorizare	Consiliul Județean Buzău
23.11-23.02	Expoziție "Descoperă Buzăul – Patrimoniul de lângă tine" – expoziție accesibilizată pentru persoanele cu deficiențe de auz	Galeriile de Artă
01.12	Ziua Națională a României	Parcul Crâng
07.12	Spectacol caritabil "Suflet lângă suflet"	Consiliul Județean Buzău
08.12	Festival-concurs "E vremea colindelor" – parteneriat GPP nr. 18, sonorizare	Consiliul Județean Buzău
13.12	Spectacol "Decembrie Magic- Concert colinde"	Centrul Muzeal "I. C. Brătianu"
19.12	Spectacol "Veniți cu noi de Crăciun" - participare orchestra Centrului Județean de Cultură și Artă, solist Nicolae Cristina	Consiliul Județean Buzău
20.12	Serbare Crăciun – profesor Hanganu Tatiana	Amfiteatru
18.12	Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă	Consiliul Județean Buzău