

RAPORT DE ACTIVITATE
01.12.2022 – 31.12.2023

CHIVULESCU GINA
Manager Teatrul "George Ciprian" Buzău

CUPRINS

Prefață.....	Pag. 3
A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	Pag. 4
1.colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	Pag. 4
2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități,amenințări.....	Pag. 17
3.evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	Pag. 21
4.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	Pag. 39
5.grupurile-țintă ale activităților instituției	Pag. 65
6.profilul beneficiarului actual.....	Pag. 67
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia...	Pag. 85
1.adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității.....	Pag. 85
2.orientarea activității profesionale către beneficiari	Pag. 88
3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	Pag. 89
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	Pag. 91
1.măsuri de organizare internă.....	Pag. 91
2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	Pag. 92
3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere	Pag. 94
4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției	Pag. 98
5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	Pag. 99
6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării	Pag. 101
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	Pag. 102
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	Pag. 102
2.evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	Pag. 107
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	Pag. 108
1. VIZIUNE.....	Pag. 108
2. MISIUNE	Pag. 109
3. Obiective (generale și specifice)	Pag. 110
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	Pag. 111
5. strategie și plan de marketing.....	Pag. 112
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management	Pag. 116
7. proiecte din cadrul programelor	Pag. 118
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	Pag. 125
F)Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	Pag. 129
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	Pag. 129
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	Pag. 136
3. Analiza programului minimal realizat.....	Pag. 138
ANEXE	Pag. 142 184

PREFAȚĂ:

*Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Buzău, în calitate de ordonator principal de credite**, denumit în continuare **autoritate**, pentru **Teatrul „George Ciprian”** denumită în continuare **instituția**, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare **ordonanța de urgență**, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.*

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;*
- 2. îmbunătățirea activității instituției;*
- 3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;*
- 4. situația economico-financiară a instituției;*
- 5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;*
- 6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.*

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.12.2022 - 31.12.2023, reprezentând prima evaluare a managementului, conform Contractului de management nr. 19048/23.11.2022

Raportul de activitate prezentat mai jos respectă ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE, cf. ORDIN MC nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, a modelului-cadru al raportului de activitate.

PARTEA I-a

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată sub autoritatea Consiliului Județean Buzău, prin Hotărârea nr. 05 din 28 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România). Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Ca structură, teatrul de proiecte, conform Ordonanței 21/2007 are doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii nr. 8/1996- Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Este un teatru tânăr, înființat la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului de teatru Valentin Silvestru. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel al **teatrului gazdă**.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Direcția principală a planului de management este centrată pe colaborare și comunitate, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură – Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean, Biblioteca Județeană „V. Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă.

Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri - **Primăvara Buzoiană** și **Festivalul Concurs județean de muzică – Mă uit pe Buzău la vale** și celebrul **Festival Internațional de dansuri populare** din luna iunie.

De asemenea, Consiliul județean Buzău, organizează **Festivalul Buzău Fest** – luna iunie.

Muzeul Județean administrează o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănăilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii. Este un partener cu care organizăm deja celebrul proiect de 24 ianuarie – Ziua Micii Unirii, precum și activități realizate în comun legate de sărbătorile de iarnă.

Alte instituții care se adresează aceleași comunități:

Centrul Cultural „Al. Marghiloman” finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău pentru generarea unor proiecte comune.

Sala Vladimir Maximilian s-a deschis în decembrie 2018, în fosta Casă de Cultură a Sindicatelor Buzău, administrată de o asociație particulară, pe care o închiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans, spectacole de teatru cu impresari.

Inspectoratul Școlar Județean Buzău și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul tânăr, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante programe inițiate, menționăm: tururi ghidate, participări la spectacole, aniversări ale instituțiilor de învățământ, concursuri școlare, gale, festivaluri, serbări școlare, voluntariate, ateliere, și implicarea activă a elevilor în proiectele teatrului. Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău, cu Centrele sociale, cu Asociații umanitare** este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

PARTENERIATE încheiate de Teatrul *George Ciprian* în anul **2023**

Nr. crt.	Denumirea partenerului si a activității	Data/ Perioada
1.	LICEUL DE ARTE MARGARETA STERIAN - ZIUA CULTURII NAȚIONALE	anual 15 ianuarie
2.	MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU– Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean	24 ianuarie
4.	COLEGIUL NAȚIONAL P. B. HAȘDEU Parteneriat Festival BUZĂU /IUBEȘTE /TEATRUL	20 - 27 mai
5.	ȘCOALA GIMNAZIALĂ EPISCOP DIONISIE ROMANO	13 iunie anual
6.	ASOCIAȚIA GENERALĂ A INGINERILOR ROMÂNIA BUZĂU - Spectacol BĂDĂRANII – Gratuit - Spectacol Doctor de femei - Gratuit	25 februarie 26 octombrie
7.	CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU - Ziua Femeii - Sărbători de iarnă	8 martie 6 – 22 dec.
8.	COLEGIUL NAȚIONAL P. B. HAȘDEU - Spectacol BRAINSTORM	14 martie
9.	CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CULTURĂ ȘI ARTĂ – PRIMĂVARA BUZOIANĂ <i>Serbare final an școlar</i>	5 – 6 mai 14 iunie
10.	BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU, MUZEUL JUDEȚEAN <i>Ludoteca din grădină</i>	3 – 31 iulie
11.	ASOCIAȚIA PENTRU TINERET BUZĂU 2010 Festival Mihaela Runceanu – <i>Pentru voi muguri noi</i>	10 - 11 iulie
12.	COLEGIUL NAȚIONAL MIHAI EMINESCU	

	Parteneriat pe perioada Festivalului BUZĂU /IUBEȘTE /TEATRUL	20 – 27 mai
14.	ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII – <ul style="list-style-type: none"> • BIAF 2023 • BUZZ IFF și COMIC 7B 	20 aug.- 17 sept.
15.	BUCHAREST PROMO ROBOTS	1 septembrie
16	LICEUL TEHNOLOGIC SPECIAL PENTRU COPII CU DEFICIENȚE AUDITIVE BUZĂU	anual
15.	LICEUL TEHNIC BUZĂU <ul style="list-style-type: none"> - Ceremonia de aniversare a 50 ani de existență a liceului - Festivalul de folclor al elevilor – Pe plaiuri buzoiene 	5 octombrie 28 octombrie
16.	LICEUL TEHNOLOGIC GRIGORE C. MOISIL Proiect educațional <i>Sunet și lumină</i>	anual 3 mai
17.	CENTRUL CULTURAL FRANCOFON - <i>Festival de muzică francofonă, cu ocazia celor 30 de ani de francofonie în România</i>	29 octombrie
18.	ASOCIAȚIA PARENTAS MARGHILOMAN	anual
19.	GRADINIȚA GĂRGĂRITA	anual
20.	ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR.11 BUZĂU	anual
21.	ȘCOALA GIMNAZIALĂ COZIENI	anual
22.	ASOCIAȚIA CULTURALĂ CORUL LYRA <i>Lyra la 50 de ani</i>	24 -25 noiembrie
23.	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI ȘI ARTIȘTILOR DIN BUZAU Expoziții de pictură în foaierul teatrului- un artist buzoian/lună	anual

- **Au fost încheiate 23 de parteneriate pe activități specifice și anuale.**

Colaborarea cu teatrele din București și din provincie fie de stat, fie din mediul independent, este un lucru foarte important pentru comunitatea buzoiană, prin faptul că pot avea acces la spectacole cu prețuri accesibile față de prețurile practicate la aceleași spectacole de către impresari, ducând la îmbogățirea și diversificarea repertoriului teatrului buzoian, deci a ofertei culturale.

Un beneficiu al acestor colaborări este și faptul că Teatrul „George Ciprian” poate juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de săli* fără a plăti prețuri exorbitante pe chirie sală, prețuri care ar duce la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor.

Alți parteneri:

- **Universitatea San Antonio din Murcia, Spania și INDUSTRIA SCENICA, Italia** - parteneri în proiectul **TELE- ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN** (în traducere, „tele-întâlniri: dincolo de om”, sau „dincolo de uman”) **Proiect co-finantat de Uniunea Europeană 2020 – 2023.**

- **IETM (*International network for contemporary performing arts*)** –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

- **ElcarGid (partener în Festivalul Teatrului Tânăr)**

Sponsori-1: Smile FOTO

Prin deschiderea și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău, Asociația artiștilor buzoieni.

De asemenea, vom continua încheierea de parteneriate cu teatrele din România sau alte instituții culturale din România sau din străinătate.

Principalele coordonate ale acestei cooperări sunt: punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic, co-finanțare pentru proiectele în comun, sau invitarea reprezentanților acestora la evenimentele Teatrului.

Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu

sponsorii.

**Evenimente desfășurate la Sala Teatrului *George Ciprian* și deplasări- anul
2023**

Eveniment	Data
Spectacol- ZIUA CULTURII NAȚIONALE – Recital muzică și poezie – Activitate realizată în parteneriat cu Liceul de Arte <i>Margareta Sterian</i>	15 ianuarie
Spectacol- OMUL CU MÂRȚOAGA	21 ianuarie
Spectacol pentru copii cu public – LAMPA LUI ALADDIN	22 ianuarie
Spectacol în aer liber Centrul I.C. Brătianu cu public - Hai să dăm mâna cu mâna la Muzeul Județean – MARI ROMÂNI - Activitate realizată în parteneriat cu Muzeul Județean Buzău	24 ianuarie
Spectacol balet – Parteneriat	28 ianuarie
Spectacol- SINGUR ÎNTRE LUMI	4 februarie
Spectacol pentru copii – LAMPA LUI ALADDIN	5 februarie
Spectacol – SECRETUL FERICIRII (găzduit)	9 februarie
Spectacol (gratuit) – BRAINSTORM – Parteneriat cu Colegiul Național HASDEU	13 februarie
PREMIERĂ - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prea scurtată)	19 februarie
Deplasare la Onești – FEMEIA TE RIDICĂ, FEMEIE TE COBOARĂ	22 februarie
Spectacol- FEMEIA TE RIDICĂ, FEMEIE TE COBOARĂ	24 februarie
Spectacol- gratuit – BĂDĂRANII – Parteneriat cu Asociația Generală a Inginerilor din România	25 februarie
Spectacol pentru copii- LAMPA LUI ALADDIN	26 februarie
Spectacol pentru copii- LAMPA LUI ALADDIN	27 februarie

(două reprezentații)	
Spectacol pentru copii- URSUL PĂCĂLIT DE VULPE	28 februarie
Spectacol- CARAGIALE E DE VINĂ (două reprezentații)	28 februarie
Spectacol pentru copii- LAMPA LUI ALADDIN (două reprezentații)	1 martie
Spectacol pentru copii - DĂNILA PREPELEAC (două reprezentații) JOC PERICULOS - Focșani	3 martie
Tele-Encounters: Beyond the Human 2 webinare internaționale despre teatrul telematic, integrarea roboților în teatru și etica tehnologiei.	6 și 13 martie
TURNEU SPANIA – BILBAO – Spectacol O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	5-7 martie
TURNEU SPANIA – BILBAO – Spectacol O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	6 martie
TURNEU SPANIA – BILBAO – Spectacol O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	7 martie
Spectacol FUEGO – STRÂNGE-MĂ-N BRAȚE! Parteneriat Consiliului Județean 3 reprezentații la Sala Consiliului Județean	9 martie
- ZĂMBĂRICI ȘI TONTONICI- Spectacol preluat	10 martie
Spectacol (gratuit) – BRAINSTORM – Parteneriat cu Colegiul Național HASDEU	14 martie
Spectacol - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prescurtată)	15 martie
Spectacol- MOȘTENIRE CU BUCLUC (găzduit)	18 martie
Deplasare la București, Sala Dalles - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prescurtată)	19 martie

Deplasare la Onești - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prescurtată)	20 martie
PREMIERĂ - ZEUL MĂCELULUI	27 martie
Spectacol pentru copii - COPACUL ÎNȚELEPT	28 martie
Spectacol pentru copii- LAMPA LUI ALADDIN (două reprezentații)	31 martie
Spectacol pentru copii- LAMPA LUI ALADDIN	2 aprilie
Spectacol - DOCTOR FĂRĂ VOIE Sala Consiliului Județean Buzău	4 aprilie
Spectacol - O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS	2 aprilie
Spectacol- OMUL CU MÂRȚOAGA	9 aprilie
Spectacol - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prescurtată)	22 aprilie
Spectacol pentru copii- LAMPA LUI ALADDIN (două reprezentații)	24 aprilie
Deplasare Onești - OLD LOVE	24 aprilie
Spectacol pentru copii- MINUNATA VIAȚĂ A PĂPUȘILOR	25 aprilie
Spectacol pentru copii - LAMPA LUI ALADDIN	26 aprilie
Spectacol - CARE PE CARE (găzduit)	26 aprilie
Spectacol pentru copii - LAMPA LUI ALADDIN	28 aprilie
Deplasare la Râmnicu-Sărat - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prescurtată)	29 aprilie
PREMIERĂ - Spectacol pentru copii - CAPRA CU TREI IEZI Spectacol - ZEUL MĂCELULUI	30 aprilie
Proiect - SUNET ȘI LUMINĂ Parteneriat cu Liceul Tehnologic GRIGORE C. MOISIL	3 mai
Festival Concurs - Primăvara Buzoiană	5 - 6 mai

Parteneriat cu Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău Primăvara buzoiană concurs interpretare	
Spectacol pentru copii - CAPRA CU TREI IEZI	7 mai
FESTIVALUL BUZĂU/IUBRȘTE/TEATRUL - 20 -27 mai	
ROMÂNI LA PORTILE LUMII – Statui Vivante TEATRUL MASCA 20 mai - ora 17: 30 și 18: 40 - PARTEA I 21 mai - ora 17:00 și 18:10 - PARTEA a II-a Locația evenimentului - B-dul. Nicolae Bălcescu, în zona pietonală a Teatrului „George Ciprian”. Eveniment Stradal GRATUIT!	20 – 21 mai
Spectacol – NU SUNT EU	20 mai
Spectacol - MIORIȚA	21 mai
Spectacol - EROINE	22 mai
Spectacol - CACUN	23 mai
Spectacol – PICASO VS. EINSTEIN	24 mai
Spectacol - PORTUGALIA	25 mai
Spectacol – FUNNY MUNY	26 mai
Spectacol – UN CUIB DE CLAUNI	27 mai
Spectacol pentru copii – CUIBUL DE CLOVNI Spectacol – TOC TOC	27 mai
Atelier de fotografie susținut de ANDRADA PAVEL	25 – 27 mai
Tele-Encounters: Beyond the Human - Atelier internațional de teatru telematic și folosire a păpușii robotice	30 mai
Simpozionul internațional „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities”, organizat de Teatrul George Ciprian în parteneriat cu UNATC „I.L. Caragiale” București.	7 iunie
Întâlnire generală de management a partenerilor din „Tele-Encounters: Beyond the Human” (București)	8 iunie

Spectacol (gratuit) – BRAINSTORM – Parteneriat cu Colegiul Național HAȘDEU	12 iunie
Parteneriat - Serbare	13 iunie
Parteneriat - Serbare Centrul Județean Pentru Cultură și Artă	14 iunie
Parteneriat - Serbare	15 iunie
Parteneriat - Festival Centrul de Cultură Alexandru Marghiloman	17 – 18 iunie
Parteneriat - Serbare	19 iunie
Spectacol pentru copii – CAPRA CU TREI IEZI	19 iunie
Parteneriat - Serbare	20 iunie
Parteneriat – Serbare	24 – 25 iunie
Spectacol (găzduit) – SUNT UN ORB	26 iunie
Parteneriat Festival MIHAELA RUNCEANU – Pentru voi, muguri noi -	10 – 11 iulie
Participare Festival ARIEL – Rm Vâlcea Spectacol pentru copii - LAMPA LUI ALADDIN	27 – 28 iulie
BUZĂU INTERNAȚIONAL ARTS FESTIVAL (BIAF) Parteneriat cu ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII	20 aug.-17 sep.
Festivalul Internațional de Film BUZZ IFF Proiecții filme și documentare în sala de spectacole (16 evenimente) 1. Festivalul Buzz Iff - Filme studențești 2. Festivalul Buzz Iff - Tigru 1. Festivalul Buzz Iff - Scurtmetraje 2. Festivalul Buzz Iff - Povești de pe rift 3. Festivalul Buzz Iff - Cușca - Între două bătălii	4 – 9 septembrie

<ul style="list-style-type: none"> 1. Festivalul Buzz Iff - Memorie fragilă 2. Festivalul Buzz Iff - Filme studentești 3. Festivalul Buzz Iff - Unul dintre noi 1. Festivalul Buzz Iff - Dragi amintiri 2. Festivalul Buzz Iff - Filme scurtmetraj 3. Festivalul Buzz Iff- Primii doi 1. Festivalul Buzz Iff - Filme scurtmetraj 2. Festivalul Buzz Iff - Playback 3. Festivalul Buzz Iff - Libertate 1. Festivalul Buzz Iff - Trupa de frați 2. Festivalul Buzz Iff - Arsenie : Viața de apoi 	
<p>Festivalul Internațional de Teatru Independent COMIC 7B 10 – 15 septembrie - 5 spectacole de teatru</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Festivalul Comic 7 B- Barbați care salvează femei (Găzduit) 2. Festivalul Comic 7 B - LO-LI-TA A LO-VE STORY (Găzduit) 3. Festivalul Comic 7 B - Pe bune? 4. Festivalul Comic 7 B - Respiro- Vacanță pe acoperiș 5. Festivalul Comic 7 B - Fluturii sunt liberi 	10 - 15 sept.
Participarea cu robotul Ogmios Z42 la deschiderea noului sediu RoboHub din București.	1 sept.
Spectacol pentru copii cu public – CAPRA CU TREI IEZI	10 sept.
PREMIERĂ – CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	24 sept.
<p>Spectacol gratuit în parteneriat Teatrul Arte dell’Anima – N -AM VĂZUT NIMIC</p> <p>Proiect cultural-educațional #HELP – realizat cu Sprijinul Secretariatului General al Guvernului, Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă.</p>	25 sept.

Deplasare Onești - Spectacol - ISPITA SOȚULUI MEU	26 sept.
Spectacol de magie pentru copii (găzduit)– Robert Tudor	29 sept.
Spectacol pentru copii – TRUPA MINUNAȚII (găzduit)	1 oct.
Parteneriat cu Liceul Tehnic- Eveniment aniversar	5 oct.
Spectacol cu public - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prea scurtată)	6 oct.
Spectacol pentru copii cu public – LAMPA LUI ALADDIN	8 oct.
Deplasare Onești - Spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	12 oct.
Festival SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR ORGANIZATOR TEATRUL GEORGE CIPRIAN	14 – 21 octombrie
Ateliere de Consiliere în Carieră pentru Adolescenți octombrie susținut de Diana Cojocaru	14 -15 oct.
Spectacol– OMUL CARE MÂNCA LUMEA	15 octombrie
Spectacol– DESPĂRȚIȚI DIN DRAGOSTE	16 octombrie
Spectacol – UZINA ARTIȘTILOR	17 oct.
Spectacol - NAUFRAGIAT	18 oct.
Spectacol - VRABIA	19 oct.
Spectacol – PUNK ROCK	20 oct.
Spectacol – COPII RĂI și SECTORUL F – 2 reprezentații	21 oct.
Deplasare Medgidia spectacol – ZEUL MĂCELULUI	22 oct.
Spectacol pentru copii - CAPRA CU TREI IEZI (2 reprezentații)	23 oct.
Participare Festival RADAR New Media Art Festival - București Performance cu robotul Ogmios Z42	27 , 28 și 29 oct.

Spectacol – gratuit - DOCTOR DE FEMEI Parteneriat cu Asociația Generală a Inginerilor din România	26 oct.
Deplasare Târgu-Ocna - spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	27 oct.
Deplasare Ploiești – spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	28 oct.
Festival de Folclor pentru elevi - Pe plaiuri buzoiene Parteneriat cu Liceul Tehnic Buzău	28 oct.
Festival de Muzică Francofonă Parteneriat cu CENTRUL CULTURAL FRANCOFON	29 oct.
Spectacol pentru copii - CAPRA CU TREI IEZI Spectacol găzduit – CE-ȘI DORESC FEMEILE	5 nov.
Participare Festival ȘTEFAN IORDACHE – București - OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE (Varianta prea scurtată)	8 nov.
Spectacol - ANIVERSAREA	12 nov.
Deplasare Slobozia - spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	15 nov.
Deplasare Medgidia – spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	16 nov.
Spectacol pentru copii– LAMPA LUI ALADDIN Spectacol – ZEUL MĂCELULUI	18 nov.
Lansare de carte	19 nov.
Deplasare Focșani spectacol – LAMPA LUI ALADDIN	19 nov
Spectacol - NEBUN DUPĂ TINE (găzduit)	21 nov
Spectacol pentru copii – ABRACADABRA (găzduit)	22 nov.
Spectacol pentru copii– LAMPA LUI ALADDIN	26 nov.
Spectacol - O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS	26 nov
Spectacol muzică - DOUĂ INIMI – Raul & Valentin Sanfira (găzduit)	30 nov.
Deplasare Focșani – spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	5 dec.

Spectacol pentru copii - CAPRA CU TREI IEZI 3 reprezentații Sala C J Buzău (MOȘ NICOLAE)	6 dec.
Spectacol (gratuit) – BRAINSTORM Parteneriat cu Colegiul Național HASDEU	12 dec.
Spectacol pentru copii - CAPRA CU TREI IEZI (2 reprezentații) Spectacol - CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE (2 reprezentații)	19 dec.
Mic Dejun cu Moș Crăciun în parteneriat cu Muzeul Județean Buzău - Spectacol interactiv zilnic între ore 8:00 și 12:00	19, 20, 21, 22 dec.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

<p>1.(S) PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți. ✓ Statutul de instituție publică bugetată de stat; ✓ Singura instituție de gen din județ; ✓ Producții originale; ✓ Capacitate de producție proprie. ✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată; ✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole; ✓ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele bucureștene și din țară; ✓ Încheierea cu succes a proiectului cu finanțare europeană 2020 - 	<p>2. (W) PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buget mic pentru cheltuieli materiale, presupunând o investiție mică în proiecte; ✓ Lipsa cafenelelor și a restaurantelor în imediata apropiere a clădirii; ✓ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul de valoare, prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare; ✓ Lipsa atelierelor de construcție decoruri și costume;
--	---

<p>2023 ca lider de proiect</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoaștere internațională; ✓ Imagine bună; ✓ Realizarea de venituri proprii. ✓ Infrastructură corespunzătoare. ✓ Servicii specializate; ✓ Bună colaborare cu autoritățile locale; ✓ Receptivitate crescută a publicului; ✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională; ✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare; ✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale; ✓ Realizare de Turnee în țară și străinătate; ✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole pentru suplimentarea veniturilor; ✓ Folosirea întregii suprafețe a scenei. ✓ Posibilitatea accesării de fonduri europene; ✓ Deține o autoutilitară de 3,5 t, pentru transportul decorurilor, un microbuz persoane 8+1, un autoturism Dacia Duster. ✓ Are în dotare scenă mobilă de exterior; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei; ✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări "mari"; ✓ Dotare tehnică încă insuficientă; pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne; ✓ Microbuz vechi care nu mai prezintă siguranță în deplasări internaționale; ✓ Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, și finalizarea unor premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea билетelor să se facă doar cu zece zile înainte; ✓ Spații de afișaj puține; ✓ Trupă tehnică de angajați mică și îmbătrânită care fac față cu greu la noile tehnologii. ✓ Participare greoaie a elevilor
--	--

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trupă de voluntari numeroasă; ✓ Cerințe de voluntariat numeroase; ✓ Platformă de vânzarea biletelor on-line. ✓ Deține un spațiu pentru Agenția de bilete. ✓ Completarea organigramei prin ocuparea postului de Contabil șef și secretar literar. ✓ Preocuparea unor importanți - finanțatori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian” ; ✓ A fost creată o secțiune de spectacole pentru copii cu artiști buzoieni. 	<p>de liceu la spectacole de teatru.</p>
<p>3.(O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buget mai mare pentru producțiile artistice; ✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură de marcă a orașului; ✓ Existența unor programe cu finanțare națională și fonduri europene; ✓ Schimbarea legislației și elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza 	<p>4.(T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Situați economică dificilă; ✓ Blocarea investițiilor. ✓ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali; ✓ Proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului; ✓ Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode - (televiziune, diverse forme de agrement); ✓ Oferta „prea generoasă” a

<p>competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofertarea de cursuri de formare profesională de specialitate pentru personalul tehnic , pe piața de pregătire profesională; ✓ Ocuparea posturilor vacante ; ✓ Ateliere de confecționare a decorurilor și costumelor la alte teatre din București și din țară, sau ateliere private; ✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului „George Ciprian”; ✓ Fonduri aprobate pentru cumpărarea altui microbuz transport persoane; ✓ Fonduri pentru închirierea de spații pentru depozitarea decorurilor; ✓ Continuarea dotărilor tehnice în teatru; ✓ Aplecarea către tineri actori pentru distribuirea în spectacole sau realizarea de coproducții cu teatre de repertoriu; 	<p>unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagiune ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Frecvența modificării legislației și lipsa unei legislații aplicabile instituțiilor de spectacole. ✓ Tendința pieței teatrale spre divertisment ; ✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului; ✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național; ✓ Intârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării programului minimal în timp; ✓ Venituri mici ale beneficiarului consumator de teatru;
---	--

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Achiziționarea unui microbuz nou pentru transport persoane. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neinteresarea tinerilor de specialitate tehnică de a se angaja la teatru datorită salariului mic. ✓ Timp liber tot mai puțin pentru părinți și elevi; ✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale; ✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură; ✓ Pandemii sau endemii care să genereze Stări de urgență sau Stări de alertă.
---	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul „George Ciprian” este singura instituție de cultură de artele spectacolului din Județul Buzău. Una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost îmbunătățirea și consolidarea unei imagini noi a instituției. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, ne-am implicat în crearea unei oferte culturale coerente, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public. Pentru aceasta am oferit spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică, ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curente artistice contemporane.

Ca teatru de proiecte, prin activitatea desfășurată am îmbogățit paleta repertorială proprie, aducând în fața spectatorilor buzoieni o gamă diversificată de spectacole invitate în cadrul celor două festivaluri anuale organizate de

Teatrul „George Ciprian”, spectacole pe care le-am gazduit, festivaluri organizate în parteneriat (de film și de teatru independent, de muzică), astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general dar și creșterea numărului de spectatori.

De asemenea proiectele cu finanțare europeană contribuie la creșterea imaginii teatrului și a notorietății la nivel internațional și vom continua să aplicăm pentru obținerea de finanțări, fie ca lideri, fie ca parteneri.

Anul 2023 a marcat finalizarea cu succes cel de al doilea proiect european „**Tele-Encounters: Beyond the Human**” (2020-2023), coordonat de Teatrul „George Ciprian” și implementat în parteneriat cu Industria Scenica (Milano, Italia) și UCAM - Universitatea Catolică San Antonio din Murcia (Spania). Proiectul a fost co-finanțat prin programul **Europa Creativă al Uniunii Europene** și realizat cu sprijin financiar de la **Consiliul Județean Buzău**.

Strategia pentru atingerea obiectivelor propuse, în cazul Teatrului „George Ciprian” a constat și în promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public atât cel matur, dar și pentru cel tânăr, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt, atragerea cât mai multor spectatori la evenimentele teatrului, spectatori din toate categoriile de beneficiari ,iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate Teatrului.

Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia, îl menține în top pe harta culturală națională și mai nou internațională. Teatrul „George Ciprian” este un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele artistice desfășurate aici, printre care în mod evident, **Festivalul de teatru - Buzău/Iubește/Teatrul**, și a Festivalului **Săptămâna Teatrului Tânăr prin proiectele realizate cu fonduri europene** dar și prin **producțiile proprii** pe care le realizează.

Prin rebrenduirea Festivalului **Gala vedetelor - VedeTeatru** - care deja era epuizat – s-a născut festivalul dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment

de pe pământ: DRAGOSTEA, promovând totodată numele Buzăului în peisajul cultural național. Festivalul poartă denumirea de **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL** iar selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană nu numai din București (așa cum de obicei se făcea selecția) dar și foarte multe producții de la teatrele din provincie (fiind unic la nivel național).

Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este organizarea Festivalului **SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR**.

Prin organizarea acestui proiect ne-am propus în primul rând, promovarea tinerei generații de artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi) dar și creerea unei punți de legătură între publicul matur și noua generație de artiști. Este un proiect cunoscut și apreciat la nivel național și prin faptul că atrage din ce în ce mai mult publicul tânăr spre teatru, asigurând în acest fel un public fidel pe termen lung.

Teatrul „George Ciprian” și-a creat un public fidel dar l-a și îmbogățit cu fiecare nouă generație, prin proiectele din programele dedicate copiilor și familiei dar și adolescenților.

În ultimul an de proiect au fost realizate 5 reportaje video de către adolescenții care au participat la un atelierul de film documentar, 3 ateliere internaționale despre teatrul telematic, integrarea roboților în teatru, etica tehnologiei și folosirea păpușii robotice Ogmios Z42, susținute fizic și online. Atelierul a conectat prin videoconferință scena Teatrului „George Ciprian” și scena de la Industria Scenica din Milano. În cadrul proiectului european „Tele-Encounters: Beyond the Human” s-a organizat simpozionul internațional „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities” l-a care au participat partenerii proiectului, profesori universitari din UK și Danemarca, alături de invitați din România. În cadrul simpozionului a avut loc lansarea volumului de cercetare în limba engleză „Beyond the Human:Theatre, Robots and Social Realities”, editat de Marina Hanganu. Volumul reunește studiile realizate în cadrul proiectului și interviuri cu unii dintre artiștii implicați în realizarea spectacolului de teatru telematic „**2032 SMART-FAMILY**”. Proiectul s-a finalizat prin publicarea online a broșurii de rezultate a proiectului, lansarea online a filmului documentar al

proiectului, „**Tele-Encounters: The Making Of**” și prezentarea volumului „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities” în cadrul Festivalului Național de Teatru 2023. Proiectul european a generat continuitate. Robotul Ogmios Z42, construit în cadrul proiectului pentru spectacolul „2032 SMART-FAMILY”, și-a continuă viața artistică. A participat la deschiderea noului sediu RoboHub din București și la festivalul RADAR New Media Art din București, cel mai amplu festival din România dedicat intersecției dintre artă și tehnologie. Pe parcursul a 3 zile de festival, robotul Ogmios Z42 a fost prezentat sub forma unei instalații pentru copii. Vizitatorii spațiului expozițional au interacționat cu robotul, iar la intervale orare fixe, robotul susținea un scurt performance original (regie și text: Marina Hanganu). Prin teatrul telematic și arta digitală interactivă, ne propunem să stimulăm interesul publicului larg pentru telematică și pentru interacțiunile dintre om și robot. Acest proiect a contribuit la creșterea notorietății Teatrului „George Ciprian” și a orașului Buzău, prin intermediul colaborărilor și proiectelor desfășurate în parteneriat cu țări, precum Spania și Italia. Astfel, am dezvoltat relații semnificative cu alte entități culturale la nivel național și internațional, realizând proiecte apreciate de comunitate.

- **Faptul că suntem membri** în Rețeaua Internațională pentru artele performative contemporane **IETM** este o altă formă de promovare internațională.

Ce este IETM?

IETM (*International network for contemporary performing arts*) – este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

Membrii platformei IETM sunt: festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și de resurse, universități, organisme de finanțare (de exemplu, British Council) și artiști independenți. Facilitează comunicarea între organizații și distribuirea informațiilor, militează pentru recunoașterea valorii artelor performative.

Dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.
- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2018-2019); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.
- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.
- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și înprospătare, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare internațională și de implicare a comunității.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității, au abordat și alte paliere: afișe, pliante, caiete-program, fayere, materiale promoționale (agende, calendare, tricouri, sacoșe, bannere).

Gratuit s-au distribuit și flayere cu programul celor două festivaluri (5.000 flayere *Buzău/Iubește/Teatru* și 3.000 flayere pentru *Săptămâna Teatrului Târnă*), precum și pentru toate evenimentele desfășurate pe întreg anul 2023. Acestea conțineau, pe lângă program, informații și fotografiile din spectacole.

Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuți în școli, grădinițe, cafenele, mall-uri sau direct spectatorilor.

Pentru diferite evenimente s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului „George Ciprian” și numele festivalului: tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate, mape. Pentru fiecare ediție de festival au fost realizate bannere și steaguri amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective.

Formatul caietele-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat:

formă caiet cartonat - Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL ,care are pe copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din programul evenimentului. La festivalul SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR formatul este tip *revistă*. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare , astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

Agenția Teatrală

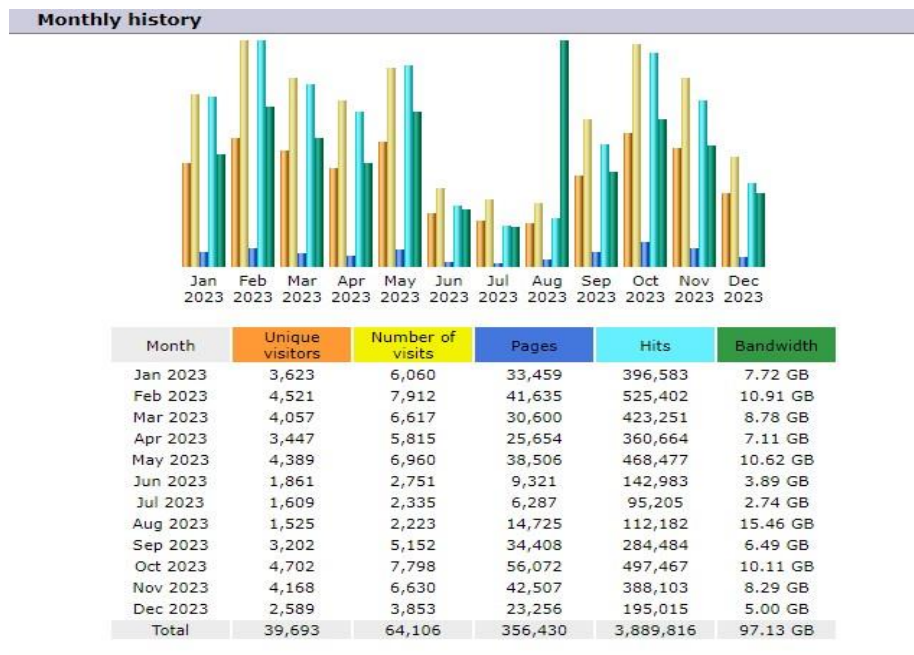
În anul 2017 a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta este amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe B-dul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte mulți tineri. În incinta Agenției funcționează un TOTEM (o plasmă) pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, programul spectacolelor și orice informație importantă despre teatru. De asemenea în incinta Agenției există suporti pentru expunerea cartolinelor de spectacole, flayere și afișe. Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale spectacolelor, cartoline, caiete-program. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete.

În anul 2018 a fost implementat **sistemul de vânzare on-line** a билетelor de spectacol, sistem ce funcționează cu mare succes și a fost de mare folos în cei doi ani de pandemie. Astfel am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare să-și procure biletele, nu există.

Prezentare site Teatrul „George Ciprian”

Încă din anul 2019 ne-am gândit că actualizarea site-ului Teatrului „George Ciprian” este o prioritate și o metodă eficientă de informare directă a publicului, având în vedere că realizarea unui site de la zero ar costa foarte mult. Așadar, la fiecare 6 luni site-ul este actualizat, în funcție de cerințele vizitatorilor și de materiile pe care dorim să le scoatem în evidență. Metodele folosite sunt: copertă pagina principală, direct link, secțiunea de calendar, informații actualizate tip cascadă, chat online, info pop-up, secțiune spectacole (proprii și găzduite), informații generale și facilități tehnice pentru colaboratori, calendar cu activitățile programate, acces rapid către secțiunea de bilete online, motor de căutare rapid, etc.

Din statisticile oferite la ora actuală de site putem observa numărul de vizitatori unici, însemnând că în lunile de interes precum ianuarie – mai și septembrie decembrie, fix perioada de stagione a teatrului, în medie un număr de aproximativ 3000 – 4000 de persoane accesează site-ul. Mai jos putem observa și numărul de vizite din pagină și câte pagini au fost vizualizate. Se poate observa că anual aproximativ 40.000 de vizitatori unici accesează site-ul.



Pe viitor avem în vedere configurarea de colectare a datelor prin Google Analytics, conceput pentru colectarea datelor despre site și aplicație pentru a înțelege mai bine solicitările și nevoile clientului. Structura site-ului este constant actualizată pentru ca vizitatorii să acceseze rapid informațiile, cu ajutorul motorului de căutare sau ca informațiile recente să le apară imediat în pagina principală. De exemplu, coperta principală din site arată activitatea recentă sau cea pe care dorim să o aducem în atenția vizitatorilor. Secțiune CALENDAR a fost și ea actualizată astfel că spectatorii sau colaboratorii pot vedea toate evenimentele ce au loc sau sunt programate în viitorul apropiat, inclusiv repetițiile care pot anunța realizarea unei noi premiere.

DIRECT LINK

Pagina principală are un conținut cu ultimele noutăți iar după accesare link-ului dorit vizitatorul este redirecționat direct către informația de interes.

Accesare Bilete ONLINE Bilete/Inchiriere spatii Contul Meu Contact Română

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

PROIECTE SPECTACOLE FESTIVALURI CALENDAR VOLUNTARIAT **DESPRE NOI**

Informații generale »
Info (Comunicate de presă)
Parteneri & rețele
Președ
Publicități »
INTEGRITATE »
DECLARAȚII DE AVERE
SITUAȚII FINANCIARE
Politici de confidențialitate

Carte
Broșuri
Reviste

SOLD OUT

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ
ADRIAN PADURARU
VLAD GALATIANU RAD
DIANA BAGDASAR RAZVAN

COMEDIE CU CANTEC
**CHIRITA
IN PROVINTIE**

Un spectacol de
DANIEL BUCUR

ULTIMELE NOUȚĂȚI

- LA TEATRUL DE DRAGOBETE, ed. a IX-a
- Rezultatul final la concursul organizat în perioada 28.12.2023 – 05.02.2024, pentru ocuparea funcției contractuale de conducere vacante de ȘEF SERVICIU, GRAD PROF II, STUDII S, din cadrul Serviciului Tehnic Administrativ al Teatrului „George Ciprian” Buzău,
- Rezultatul final la concursul organizat în perioada 27.12.2023 – 02.02.2024, pentru ocuparea funcției contractuale de execuție vacante de ȘOFER, TREAPTA I, STUDII M, din cadrul Serviciului Tehnic Administrativ al Teatrului „George Ciprian” Buzău
- REZULTATUL PROBEI INTERVIU susținute în data de 30.01.2024, la concursul organizat pentru ocuparea funcției contractuale de conducere vacante de ȘEF SERVICIU, GRAD PROF II, STUDII S din cadrul Teatrului „George Ciprian” Buzău.
- Nota de îndreptare eroare materială la anunțul nr.2730/22.12.2023
- Rezultatul probei interviu susținute în data de 30.01.2024, la concursul organizat pentru ocuparea funcției contractuale de execuție vacante de Șofer, treapta I, studii medii din cadrul Serviciului Tehnic Administrativ al Teatrului „George Ciprian” Buzău

După accesarea link-ului de interes vizitatorului i se recomandă și alte articole din cadrul site-ului, care au tag-uri asemănătoare ultimului articol citit. Prin tag-uri, mai exact prin anumite cuvinte cheie, de exemplu: spectacol, online, teatru, etc., site-ul selectează articolele care au în descriere aceste cuvinte și sugerează ca fiind de interes pentru cititor.

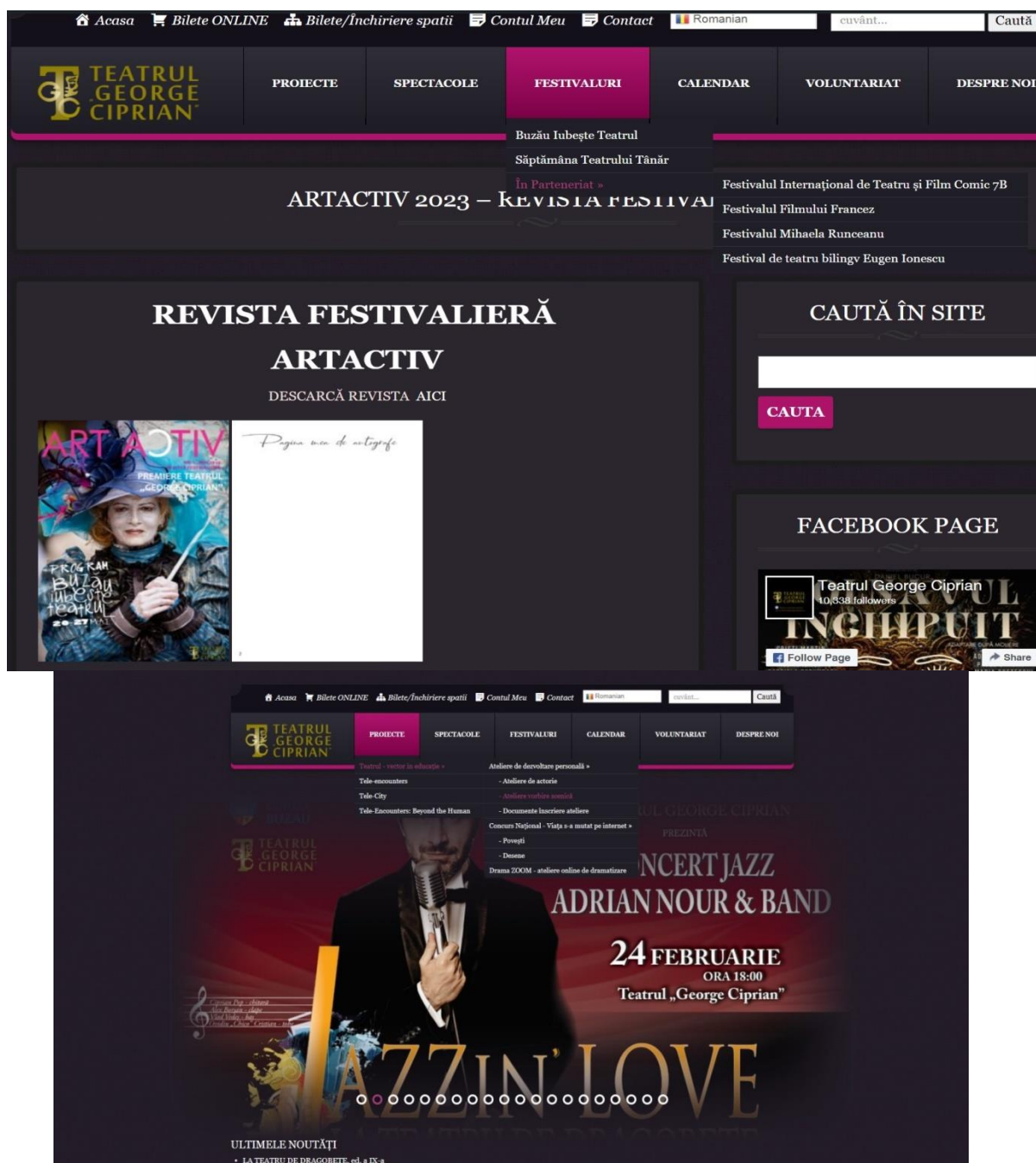
INFORMAȚII TIP CASCADĂ

Prin această metodă am încercat ca informațiile, de care vizitatorul este interesat, să vină în tip cascadă fără ca acesta să mai fie nevoit să caute prin pagină anumite articole de interes, ci ca aproape toate informațiile să fie laolaltă.



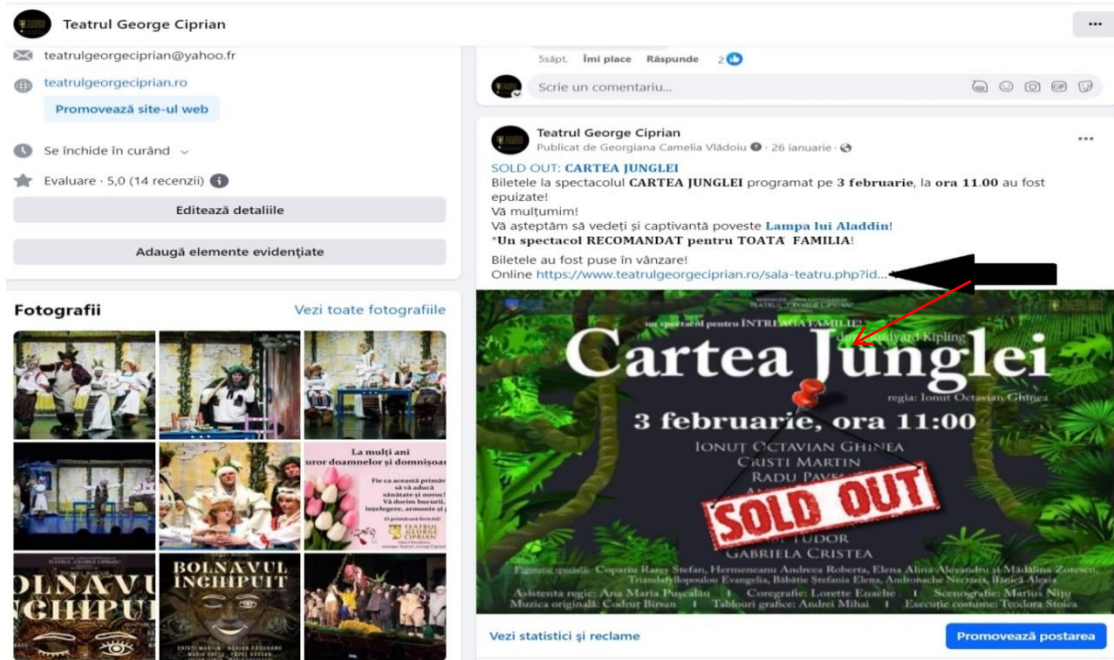
The screenshot displays the website for Teatrul George Ciprian. At the top, there is a navigation bar with links for 'Acasa', 'Bilete ONLINE', 'Bilete/inchiriere spatii', 'Contul Meu', and 'Contact'. A search bar is also present. Below the navigation bar is a main menu with categories: 'PROIECTE', 'SPECTACOLE', 'FESTIVALURI', 'CALENDAR', 'VOLUNTARIAT', and 'DESPRE NOI'. The main content area features a large banner for the play 'SPECTACOLUL – CAPRA CU TREI IEZI – DESCHIDE NOUA STAGIUNE A TEATRULUI „GEORGE CIPRIAN”'. Below the banner, there is a section titled 'Spectacolul CAPRA CU TREI IEZI deschide noua stagiune a Teatrului „George Ciprian”' with an image of the cast. The text describes the play as the start of a new season, mentioning the director Ionuț Octavian Ghinea and the cast. It also provides information about the premiere date (30 April) and ticket prices (25 RON for adults, 10 RON for children). To the right of the main content, there is a sidebar with a search box labeled 'CAUTĂ ÎN SITE' and a 'FACEBOOK PAGE' section showing the theater's profile with 10,838 followers and a featured post for the play 'INCHIPUIT'. At the bottom, there is a section for 'ARTICOLE ASEMĂNĂTOARE' with three article thumbnails: 'CONCERT ADRIAN NOU', 'Cartea Junglei', and 'ANUNT CASTING'.

O altă formă de a accesa rapid informațiile pe care le publicăm pe site-ul **www.teatrulgeorgeciprian.ro** a fost simplificarea interfaței. Mai exact, toate informațiile, articolele sau alte detaliile au fost structurate într-o singură locație pentru a facilita accesul vizitatorilor. Același sistem a fost aplicat pentru proiecte, cărți, spectacole ș.a.m.d.



În distribuirea informațiilor cu privire la evenimentele ce au loc la Teatrul „George Ciprian”, pe platformele de socializare Facebook / Instagram sunt

adăugate de fiecare dată link-uri către site iar printr-un singur click beneficiarul este redirecționat către calendarul disponibil pe site, platforma online de bilete sau către pagina principală a site-ului de unde poate accesa informațiile utile.



Acasa Bilete ONLINE Bilete/Închiriere spații Contul Meu Contact Romanian cuvânt... Caută

TEATRUL GEORGE CIPRIAN PROIECTE SPECTACOLE FESTIVALURI CALENDAR VOLUNTARIAT DESPRE NOI

Calendar Evenimente | Contul Meu

MARTIE 2024

LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SĂMBĂȚĂ	DUMINICA
26	27	28	29	1	2	3
4	5 1 spectacol	6	7	8 1 spectacol	9 1 spectacol	10
11	12 1 spectacol	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27 1 spectacol	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Data	Ora	Spectacol	Bilete
08-03-2024	19:00	O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS	BILETE
09-03-2024	11:00	CAPRA CU TREI IEZI	BILETE
12-03-2024	19:00	CONFERINȚĂ DAN PURIC DESPRE FAMILIE ȘI EDUCAȚIA COPILOR	BILETE
27-03-2024	19:00	PREMIERĂ BOLNAVUL ÎNCHIPUIT	BILETE

CALENDAR EVENIMENTE

Calendarul evenimentelor programate la Teatrul „George Ciprian” este actualizat zilnic. Acesta oferă vizitatorilor posibilitatea de a-și plănuși din timp programul sau de a selecta spectacolele la care doresc să vină. Din stagiunea 2023 – 2024 am început să adăugăm și repetițiile pentru premierele planificate pentru o mai bună transparență a activității.

Așadar calendarul cuprinde în acest moment toate activitățile programate, informații despre reprogramări sau anulări ale spectacolelor, programul repetițiilor la sala de spectacol pentru premierele ce vor avea loc în stagiunea recentă. În momentul în care un vizitator dorește mai multe informații despre oricare activitate menționată în calendar, accesând evenimentul dorit este trimis către platforma de bilete sau către informații despre eveniment. De exemplu, dacă vizitatorul este interesat de un spectacol organizat de către Teatrul „George Ciprian”, acesta este redirecționat către BILETE ONLINE, iar dacă dorește informații despre un eveniment partener este redirecționat către pagina organizatorului sau la detaliile despre evenimentul dorit.

CALENDAR EVENIMENTE

2022 < Noiembrie 2023 > 2024

Lu	Ma	Mi	Jo	Vi	Să	Du
30	31	1	2	3	4	5 1. Capra cu trei iezi 2. Ce-si doresc femeile (Gazduit)
6	7	8 1. William Shakespeare - Opere Complete - Festival Tineret Stefan Iordache - Bucuresti	9	10	11 1. Casting - "Aventurile lui Habarnam si ale prietenilor sai"	12 1. Casting - "Aventurile lui Habarnam si ale prietenilor sai" 2. Aniversarea
13	14	15 1. TURNEU- Chirita in Proviñtie- Slobozia	16 1. TURNEU- Chirita in Proviñtie- Medgidia	17 1. Concert - Carmen - reprogramat pe 22 februarie	18 1. Lampa lui Aladdin 2. Zeul macelului	19 1. Lampa lui Aladdin - Deplasare Focșani 2. Lansare carte
20 1. Repetiții spectacol 2. Nebun după tine - Deplasare Onești - anulat	21 1. Repetiții spectacol 2. Nebun după tine (Gazduit)	22 1. Repetiții spectacol 2. Albracadabra - Spectacol copii (Gazduit)	23 1. Repetiții spectacol	24 1. Repetiții spectacol	25 1. Casting baieti 2. Repetiții spectacol	26 1. Lampa lui Aladdin 2. Repetiții spectacol 3. O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS
27 1. Repetiții spectacol	28 1. Repetiții spectacol	29 1. Repetiții spectacol	30 1. Repetiții spectacol 2. Raul&Valentin Sanfira- Doua inimi (Gazduit)	1	2	3

CAUTĂ ÎN SITE

CAUTA

FACEBOOK PAGE

Teatrul George Ciprian
1018304144000000
INGHIPUIT
URMAREȘTE PAGINA DISTRIBUIE

De asemenea, la secțiunea SPECTACOLE din site-ul teatrului **www.teatrulgeorgeciprian.ro**, beneficiarul poate oricând să acceseze orice informație cu privire la spectacolele curente, proprii sau găzduite, pentru a afla date despre acesta precum distribuție, regie, sinopsis etc. Secțiunile includ spectacole ce încă fac parte din repertoriul nostrum, dar și spectacole din stagiunile trecute.

Acasa Bilete ONLINE Bilete/inchiriere spatii Contul Meu Contact Romanian cuvânt... Caută

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

PROIECTE SPECTACOLE FESTIVALURI CALENDAR VOLUNTARIAT DESPRE NOI

Spectacole Proprii
Spectacole Găzduite
Cronica de Spectacol
Foto Spectacole

PROPRII

CARTEA JUNGLEI

LUNELA CALĂȘIANU GHINEA
 CRIST MARTIN
 RADU PAVEL
 ANA PAULUS
 FELICIA CRUCIURU
 DIANA RĂȘCOVA
 ZABI TURCOB

Spectacolul "Cartea Junglei" aduce pe scena Teatrului George Ciprian povestea captivantă a lui Mowgli, un băiat indian orfan, crescut de o haită de lupi sălbatici, care pornește într-o călătorie de autodesoperire în junglă. Sub regia lui Ionuț Ghinea, echipa aduce în prim-plan nu doar aventurile lui Mowgli, dar și mesajul profund al poveștii privind relația...

CITEȘTE MAI MULT

CAUTĂ ÎN SITE

CAUTA

FACEBOOK PAGE

Teatrul George Ciprian
10.838 urmăritori
INGHIPUIT
Urmărește Pagina Distribuie

CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE

CRIST MARTIN
 ADRIAN PĂDURARU
 IULIAN IILICA
 MARIA GROSU
 VLAD CALĂȘIANU
 PAVEL BĂRSAN
 DIANA BAGDASAR
 RADU PAVEL

Un spectacol cu Cristi Martin, Adrian Păduraru, Iulian Iilica, Maria Grosu, Vlad Calășianu, Pavel Bărsan, Diana Bagdasar și Radu Pavel. Acompaniament pian live – Răzvan Apetrei. Cu umor debordant și cu o abundență de situații și aluzii, CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE se constituie ca un reper de prima importanță în orice reperoriu comic al unui teatru...

CITEȘTE MAI MULT

ZEUL MĂCELULUI DE YASMINA REZA

DENIS HANGANU
 BIANCA CUCULICI
 CODRIN BOLDEA
 NICOLETA HĂNEU
 SCENOGRAFIA: CODRIN BOLDEA

Zeul Măcelului de Yasmina Reza Cu: Denis Hanganu, Bianca Cuculici, Codrin Boldea, Nicoleta Hăneu Scenografia: Codrin Boldea Zeul Măcelului este o comedie unde două cupluri de părinți încearcă, într-un mod civilizată, să rezolve o ceartă școlărească a copiilor în care unul dintre ei a fost lovit de către celălalt cu un băț în față! Toată...

CITEȘTE MAI MULT

CAPRA CU TREI IEZI (4+)

Capra cu trei iezi (4+) adaptare de Constanta Barbulescu după...

FOTO SPECTACOLE

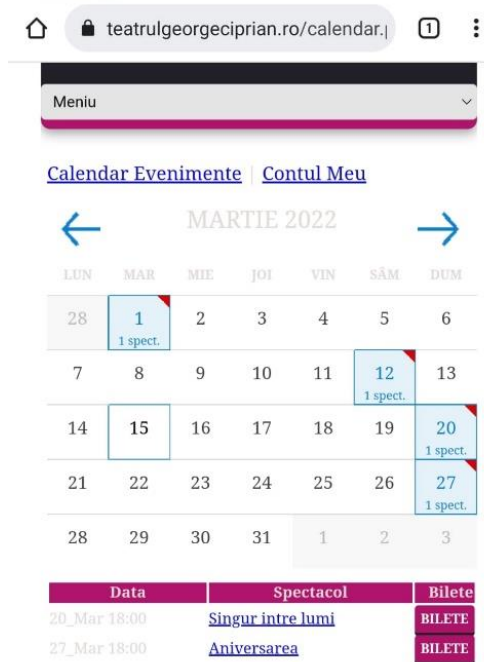
Ca noutate am adăugat în site secțiunea de FOTO SPECTACOLE, secțiune unde vizitatorii pot găsi fotografiile din spectacol. Galeria de fotografii din spectacole aduce un plus celor care doresc să își facă o idee despre scenografie, costume, decor sau alte detalii importante din spectacol. Astfel considerăm că site-ul aduce informații complete vizitatorilor prin informațiile pe care le oferă.

The screenshot displays the website interface for 'Teatrul George Ciprian'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Acasa', 'Bilete ONLINE', 'Bilete/Închiriere spatii', 'Contul Meu', and 'Contact'. A search bar is also present. Below the navigation, a menu highlights 'SPECTACOLE' among other options like 'PROIECTE', 'FESTIVALURI', 'CALENDAR', 'VOLUNTARIAT', and 'DESPRE NOI'. The main content area features the play title 'ZEUL MĂCELULUI' by 'YASMINA REZA'. It lists the cast (CU: DENIS HANGANU, BIANCA CUCULICI, CODRIN BOLDEA, NICOLETA HÂNCU), scenographer (SCENOGRAFIA: CODRIN BOLDEA), director (REGIA: TAVI COSTIN), and designers (LIGHT DESING: COSTI BACIU, SOUND DESIGN: VLAD TRIFAȘ). A 'CAUTĂ ÎN SITE' search bar is located on the right. Below the text, there are four photographs showing scenes from the play. On the right side, there is a 'FACEBOOK PAGE' section with a preview of the page for 'Teatrul George Ciprian', which has 10,838 followers.

POP-UP INFO

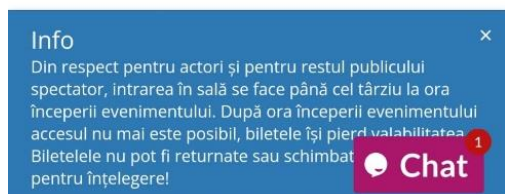
Prin alertele de tip POP-UP putem aduce la cunoștință că, pentru a participa la evenimentele ce au loc la Teatrul „George Ciprian”, respectarea normelor de bună conduită este obligatorie.

Asfel de mesaje apar doar pentru 1 minut și au mesaje informative clare precum cel de mai jos.



The screenshot shows the website's calendar for March 2022. The calendar is a grid with days of the week (LUN, MAR, MIE, JOI, VIN, SĂM, DUM) and dates. Events are marked with '1 spect.' (1 show) on specific dates: 1, 12, 15, 20, and 27. Below the calendar is a table listing the events:

Data	Spectacol	Bilete
20_Mar 18:00	Singur între lumi	BILETE
27_Mar 18:00	Aniversarea	BILETE



Info
Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După ora începerii evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea. Biletele nu pot fi returnate sau schimbate pentru înțelegere!

Chat

„Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După începerea evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea.”

„Biletele nu pot fi returnate sau schimbate!

Vă mulțumim pentru înțelegere!”

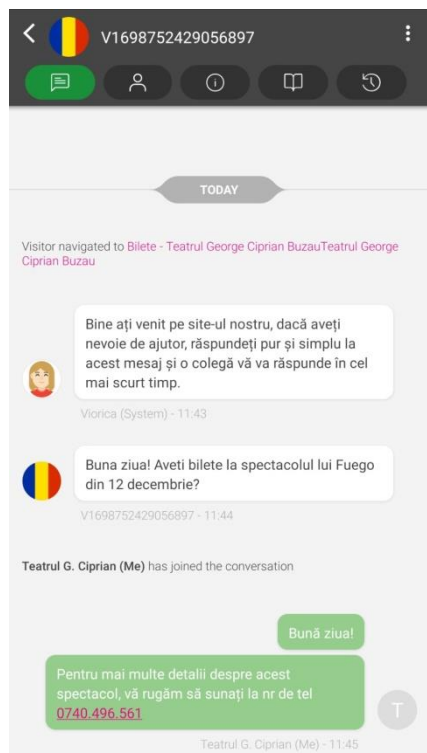
CHAT ONLINE

Din septembrie 2021 am adăugat pe site-ul Teatrului „George Ciprian” și un CHAT unde vizitatorii pot cere informații cu privire la achitarea biletelor ONLINE sau fizic, despre spectacolele viitoare sau orice alte curiozități despre evenimentele ce au loc.



The screenshot shows the website's home page for Teatrul „George Ciprian”. The main banner features a man in a tuxedo holding a microphone, with the text: "TEATRUL GEORGE CIPRIAN PREZINTA CONCERT JAZZ ADRIAN NOUR & BANU 24 FEBRUARIE ORA 18:00 Teatrul „George Ciprian”". A chat window is open on the right side, displaying a message: "Bine ați venit pe site-ul nostru, dacă aveți nevoie de ajutor, răspundeți pur și simplu la acest mesaj și o colegă vă va răspunde în cel mai scurt timp." The chat window also includes a "Tastati aici și apăsați Enter..." input field and a close button.

Chat-ul este activ zilnic de la ora 8:00 până la ora 21:00. O persoană desemnată răspunde constant la întrebările vizitatorilor, oferindu-le îndrumare spre achiziționarea biletelor online sau fizice dar și informații despre spectacolele sau evenimentele programate.



Anual, sunt în jur de 400 de înregistrări noi pe site-ul Teatrului „George Ciprian”.

În anul 2020, în doar 6 luni, peste 400 de persoane și-au făcut cont în aplicație din diferite motive: pentru urmărirea anunțurilor cu privire la spectacole sau pentru achiziționarea de BILETE ONLINE. În total, numărul de utilizatori ai site-ului este de aproximativ 1800.

Pe viitor dorim realizarea unui cont de e-mail, newsletter, pentru readucere aminte a datei/orei evenimentului. Având în vedere că biletele pentru unele spectacole se pun în vânzare chiar și cu o lună înainte am luat în considerare crearea unui newsletter care să trimită automat un reminder cu 2-3 zile înainte de eveniment. În ziua evenimentului biletul emis se scanează la intrare. Platforma de bilete online ne permite să urmărim câte persoane au participat la eveniment și am realizat, de-a lungul timpului, că unele persoane cumpărau bilete cu mult înainte – pentru alegerea unor locuri preferate – și, probabil, uită de data la care trebuie să vină la spectacol. Newsletter-ul poate avea mai multe funcții, desigur. De exemplu, comunicatele pot fi trimise și către utilizatorii din site sau aceștia pot fi notificați de fiecare dată când un eveniment este notat în calendar sau când biletele sunt puse în vânzare.

ÎNSCRIERI UTILIZATORI NOI **PE PLATFORMA ONLINE ANUAL**

Din anul 2019 am dezvoltat și promovat constant și platforma de vânzări bilete online. Putem spune că aproximativ 80% din vânzarea de bilete se realizează online lucru dovedit și de către utilizatorii noi înscriși în platformă, în ultimii 2 ani. Se poate observa din tabelul de mai jos o creștere semnificativă a utilizatorilor față de anii precedenți. Peste 2000 de persoane s-au înscris pe platforma de vânzare bilete online în anul 2022 și 2023. În primele 2 luni ale anului 2024 s-au înregistrat peste 300 de utilizatori noi care folosesc platforma de bilete. În total, la această dată, avem peste 3900 de utilizatori activi care

folosesc constant platforma de bilete și vizitează site-ul Teatrului George Ciprian.

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
344	358	245	415	1098	1059	388	3907

În concluzie, se poate observa că site-ul teatrului este de interes pentru vizitatori iar înregistrarea constantă a unui număr mare de noi utilizatori ne îndeamnă ca pe viitor să luăm în considerare realizarea unei aplicații care să facă toată activitatea teatrului mult mai facilă.

Un alt mod de promovare este implicarea comunității în proiectele teatrului.

- Programul **Sărbătorim la Teatru** are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor și să atragem diferite categorii de spectatori. Astfel, sărbătorim: **Ziua de 24 ianuarie – Hai să dăm mână cu mână**, (un moment teatral prin care aducem în fața buzoienilor un fragment de istorie cu personaje care întruchipează mari personalități, care au fost implicate în realizarea Marii Uniri, eveniment cu un mare impact emoțional și foarte apreciat de buzoieni). Alte evenimente de tradiție și cu impact pozitiv asupra spectatorilor organizate de Teatrul „George Ciprian”: **De Dragobete la teatru , Mărțișoare pentru doamne, Ziua Culturii Naționale , Ziua Internațională a copilului, Ziua Internațională a Teatrului**, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, **Mic-Dejun cu Moș Crăciun** – întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun într-un cadru de poveste, etc.
- Organizarea de ateliere pentru dezvoltare personală în anul 2023 pentru elevii buzoieni dar și workshopuri sau ateliere pentru adulți.
 - De-a lungul anilor, teatrul s-a bucurat și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului,

cât și la nivelul comunității culturale naționale.

Prin strategia de promovare și mediatizare intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „George Ciprian”, în peisajul cultural național și internațional.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În ceea ce privește cunoașterea categoriilor de beneficiari ne-am folosit de datele din Barometrul de Consum Cultural 2022 care semnaleză nevoia stringentă de educație culturală.

Barometrul de Consum Cultural 2022 evaluează schimbările înregistrate privind practicile de consum cultural, cu accent pe particularitățile acestuia în rândul tinerilor, și analizează, pentru prima dată în România, relația dintre cultură și democrație.

Datele furnizate confirmă tendințele identificate în perioada pandemiei, respectiv orientarea preponderentă a consumului cultural spre mediul online și în spațiul non-public.

La nivelul **consumului cultural în spațiul public**, efectele pandemiei se resimt considerabil, singura creștere înregistrată fiind de 14 puncte procentuale pentru vizitarea monumentelor istorice sau a siturilor arheologice, cel puțin o dată pe an (59% dintre respondenți în 2022, față de 45% în 2019). Scăderile semnlate **în consumul cultural public sunt: participarea la spectacole de teatru de la 29% în 2019, la 20% în 2022**, vizionarea de filme la cinematograful de la 35% în 2019, la 26% în 2022, mersul la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți de la 28% în 2019, la 17% în 2022, vizitarea muzeelor, expozițiilor sau galeriilor de artă de la 38% în anul 2019, la 30% în anul 2022.

Dincolo de contextul pandemic, scăderile înregistrate se explică și prin accentuarea barierelor de consum cultural, care se manifestă pentru toate categoriile de consumatori.

Barierile identificate ca fiind în creștere în ultimii ani și accentuate după perioada pandemiei sunt barierele de receptare a culturii, iar soluțiile de înlăturare a acestora includ creșterea interesului pentru cultură și a înțelegerii

produselor culturale și a creațiilor artistice, printr-o educare susținută a copiilor și tinerilor, dar și a adulților.

Viața activă a comunităților, cu precădere a celor urbane, poate fi lesne acaparată de predicate care impun acțiunea – mersul la serviciu, la școală, la cumpărături, la sala de sport etc. – acțiuni din care este eliminat treptat actul reflexiv. Consumul de cultură produce o suspendare din acest cotidian și devine o sursă automotivațională puternică pentru fiecare individ. Timpul dedicat gândirii, reflecției, evaluării și auto-poziționării reprezintă foarte adesea decuplarea spirituală necesară oricărui individ și este asociată "timpului liber", recunoscut ca benefic pentru bunăstarea cetățenilor. Majoritatea timpului liber este folosit pentru deconectare de la cotidian, pentru compensări de tensiuni acumulate, dar și ca timp pentru auto-dezvoltare. Foarte adesea aceste nevoi se rezolvă prin asociere cu un consum de cultură, nu neapărat doar forme explicit artistice, ci și formative, care acoperă nevoia de informare, de cunoaștere sau de înțelegere/descifrare a contextelor sociale și a propriului rol. Avantajele consumului de cultură rezidă în faptul că acesta produce deconectarea necesară, îmbogățind totodată, prin metafore sau conexiuni și un univers personal semnificativ simbolic, în funcție de individ.

Profilul persoanelor care participă la activități cu un caracter cultural este predominant format din tineri (18 – 35 ani). Astfel, se remarcă un profil specific (în funcție de variabila vârstă) al persoanelor care au participat în ultimul an la un festival de film sau de teatru, au mers la cinematograful și pentru cele ce au participat la spectacole de muzică clasică, operă sau balet sau au vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă.

Toate activitățile au un public format semnificativ din persoane din mediul urban, fără excepție, iar acest lucru s-ar putea datora fie posibilităților financiare mai mari, fie oportunităților sau accesibilității acestor activități mai mari în mediul urban comparativ cu mediul rural.

Nivelul de educație este un alt criteriu relevant în definirea publicului care participă la activități cu un caracter cultural. În general, persoanele care practică aceste activități cel puțin o dată pe an, sunt persoanele cu un nivel ridicat de educație.

Venitul este o altă variabilă prin care putem analiza publicul activităților cu caracter cultural, iar pentru mare parte dintre acestea publicul este format din persoane cu venituri personale de peste 2501 lei.

Tipuri de acces la festivaluri de teatru Conform Barometrului /2022

În continuare vom prezenta care este profilul persoanelor care participă la festivaluri de teatru în funcție de tipul de acces (gratuit / pe bază de bilet), pentru a putea avea o vedere de ansamblu asupra celor care participă la astfel de festivaluri. Astfel, dintre cei care au participat la festivaluri de teatru în ultimul an, majoritatea au participat pe bază de bilet / abonament plătit. Aceste date ne indică faptul că, deși doar o mică parte din persoane participă la aceste festivaluri, cei doritori participă, indiferent de tipul accesului - bilete / abonamente plătite sau gratuite. Nu există diferențe în ceea ce privește distribuția pe genuri. În ceea ce privește distribuția în funcție de vârstă, se remarcă profilul unui public tânăr (18 - 35 ani) care în mare parte participă la festivaluri de teatru cu acces liber. Nu se remarcă un profil specific pentru cei care merg la festivaluri de teatru cu bilete / abonamente plătite. Nu există diferențe majore din punctul de vedere al nivelului de educație în ceea ce privește participarea la festivaluri de teatru cu bilete / abonamente plătite sau cu acces gratuit. În ceea ce privește participarea la festivaluri de teatru în funcție de venit, putem observa un profil specific al persoanelor cu venit personal sub 1.500 RON, care au participat în ultimul an la festivaluri de teatru cu intrare liberă. Altfel, nu se remarcă un profil specific. În ceea ce privește profilul publicului participant la festivaluri de teatru, putem observa că, în cazul

accesului gratuit, mare parte dintre participanți provin din mediu urban. În cazul biletelor / abonamentelor plătite nu se remarcă diferențe.¹

Rolul activităților culturale în societate a fost discutat foarte mult în termenii impactului economic, neglijându-se în mod nejustificat sensul efectelor pe care cultura le are asupra diferitelor aspecte ale vieții sociale. Cele mai multe studii și-au propus să identifice influențele pe care diferite practici de petrecere a timpului liber le au asupra acumulării capitalului educațional, asupra consolidării unei economii locale, asupra asigurării bunăstării subiective sau asupra creșterii nivelului de trai. **Abordările mai recente arată însă faptul că efectele vieții culturale nu se reflectă doar asupra economiei, ci efectele ajung să se observe la un nivel social mult mai larg, prin procese care vizează procesul formării valorilor sociale.**

Teatrul „George Ciprian” nu dispune de studii statistice de cercetare profesionistă în ceea ce privește consumul cultural la nivelul județului Buzău, dar susține în continuare posibilitatea realizării unui astfel de studiu la nivel de județ, care printr-o interpretare profesionistă ne-ar ajuta să ne apropiem mult mai mult de un profil cât mai real al categoriilor de beneficiari ai Teatrului „George Ciprian”.

Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor și bugetul alocat nu acoperă această sumă, am mers în continuare cu metodele pe care le avem la dispoziție și anume realizarea de **Chestionare publice** de către teatru, atât on-line cât și tipărite pe suport de hârtie care să ne dea unele informații despre beneficiarii teatrului, dar și o **Interpretare statistică** proprie.

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au făcut *evaluări cantitative și calitative*.

Evaluările cantitative se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (elevi, tineri adulți, spectatori maturi) care pot frecventa Teatrul

¹ Barometru de Consum Cultural Editura Universitară, București, 2023
Editura Universul Academic, București, 2023, autori conf. univ. dr. Carmen Croitoru (coordonator), dr. Anda Becuț Marinescu (coordonator), Ioana Ceobanu, Veronica Hampu, dr. Ștefania Matei

„George Ciprian”. Conform situației efectivelor școlare din județul Buzău de pe site-ul oficial al Inspectoratul Școlar Județean Buzăului cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial pentru anul școlar 2022 – 2023. De asemenea, s-a monitorizat gradul de participarea școlilor la evenimentele teatrului. În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am realizat sondaje în rândul beneficiarilor (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feedback-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

Notă introductivă

În viața cotidiană ne întâlnim frecvent cu noțiuni din statistică, atunci când se încearcă descrierea numerică a fenomenelor socio-economice fiind o metodă de cercetare folosită de multe științe și având o contribuție importantă la dezvoltarea acestora.

Statistica este o teorie a informației folosită pentru a analiza colecții mari de date și pentru a face inferențe valide asupra fenomenelor, pe baza informațiilor de la nivel de eșantion.² Statistica poate fi definită ca un domeniu de studiu, o activitate: de culegere, prelucrare, interpretare și valorificare a datelor privind fenomenele de masă, organizat în instituții publice sau societăți particulare. Prin studiu se înțelege culegerea, gruparea, analiza și interpretarea datelor precum și stabilirea unor predicții privind evoluția viitoare a acestora. Așadar, statistica studiază regularitățile cu care fenomenele economice și sociale se produc, evidențiază gradul de influență a factorilor și mutațiile structurale din interiorul fenomenelor și de asemenea permite extinderea cunoașterii fenomenelor studiate.

Ca metodă sau instrument de cercetare, statistica are în vedere în principal centralizarea, gruparea, sintetizarea și analiza datelor provenind din cercetări empirice, precum și prezentarea rezultatelor. Ea face ca datele (brute, nesistemate) să devină informații, să comunice ceva – ceva relevant. Obiectul de studiu al statisticii este cercetarea modul în care se distribuie sau se repartizează în timp, în spațiu și din puncte de vedere calitativ anumite caracteristici – în cazul nostru tipul de public, bilete, creșterea sau descreșterea numărului de public, varianta preferată de achiziționare a билетelor s.a.m.d. Însă, după cum știm, analiza datelor este doar o parte a procesului de cercetare.

Statistica este un instrument al matematicii utilizat pentru prelucrarea și interpretarea informațiilor numerice și poate fi clasificată în două mari categorii:

- statistica descriptivă
- statistica analitică.

Statistica descriptivă se ocupă de prezentarea, clasificarea și sintetizarea datelor de observație. Aceasta concentrează informația existentă în datele respective cu ajutorul anumitor indicatori statistici care, în fond, sunt niște numere ce exprimă caracteristici sau tendințe ale fenomenului studiat.

² Ott, Larson & Mendenhall, 1987

Statistica analitică folosește metode matematice (teoria probabilităților) pentru extragerea și prelucrarea informației statistice; în multe cazuri aceste metode pun în evidență unele obiective statistice.

Statistică realizată de noi are ca scop recunoașterea variațiilor și studiind această variație și cauzele să găsim noi cunoștințe sau metode pentru a putea lua decizii mai bune.

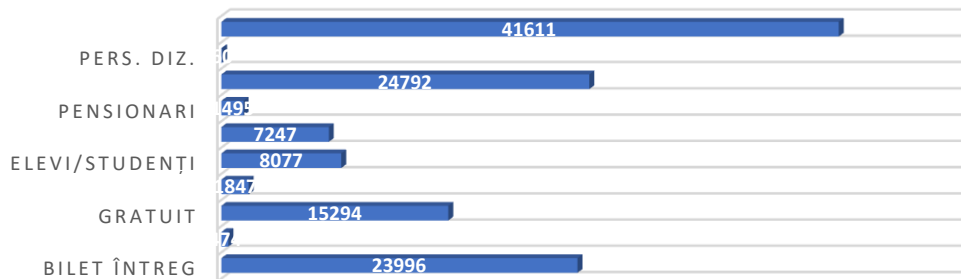
În cazul de față, pentru o mai bună gestionare a datelor, am realizat **statistici generale anuale** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul analizat. Statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor propuse.

Scopul acestei statistici realizate de către noi este de a stabili cu o mai bună precizie perioada în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc având în vedere că din anul 2017 Teatrul „George Ciprian” dispune de o platforma online de vânzare a biletelor. Segmentarea obiectivelor ne ajută să realizăm cu exactitate procentele din vânzarea biletelor. Avem stabilite ca secțiuni următoarele: tipul de spectacol, secțiune de achiziționare bilete (bilet cu preț întreg, redus, gratuit sau pe bază de invitație). Alte secțiuni de o importanță majoră sunt cele de tipul de public: elev, școlar/preșcolar, pensionar sau adult.

În statistica generală prezentată mai jos s-a avut în vedere fiecare activitate realizată de către Teatrul „George Ciprian” fie că au fost spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriate sau alte activități. Prin statistica realizată am segmentat fiecare activitate după cum urmează:

STATISTICĂ GENERALĂ 2023

SECȚIUNE STATISTICĂ GENERALĂ PE ACTIVITĂȚI



	BILET ÎNTREG	BILET REDUS	GRATUIT	INVITAȚII	ELEVI/STUDENȚI	ȘCOLAR I/PREȘC	PENSIONARI	ADULȚI	PERS. DIZ.	TOTAL
"Nr. participanți"	23996	474	15294	1847	8077	7247	1495	24792	60	41611

STATISTICĂ GENERALĂ 2023

*prezență fizică

TIP	SPECTACOLE	DATA	B. ÎNTR.	B. REDU	GRATUI	INVITATI	ELEVI/STU	ȘCOLARI/	PENSI	ADULȚI	PERS. DIZ.	TOTAL
CO-PARTE	ZIUA CULTURII NAȚIONALE	15-Jan			250	0	150			100		250
PARTENER	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULI	1-Jan			500			250		250		500
PROPRII	OMUL CU MĂRȚOAGA	21-Jan	200	0	0	0	0	0	0	200	0	200
GĂZDUIT	Lampa lui Aladdin	22-Jan	250		0	0	150			100		250
CO-PARTE	HAI SĂ DAM MÂNĂ CU MÂNĂ	24-Jan			1000	0	400			600		1000
CO-PARTE	Spectacol BALET	28-Jan			250	0	250					250
PARTENER	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULI	1-Feb			500			250		250		500
PROPRII	SINGUR ÎNȚRE LUMI	4-Feb	250		0	0				250		250
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN	5-Feb	250		0	0	150			100		250
GĂZDUIT	SECRETUL FERICIRII	9-Feb	240		4		0	0	100	140	4	244
PARTENER	BRAINSTORM	13-Feb			0	250	0	125		125		250
PROPRII	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	13-Feb	75	97	6	13	47	0	50	88	6	191
DEPL. ALT	FEMEIA TE RIDICA, FEMEIA TE	22-Feb	400							400		400
GĂZDUIT	FEMEIA TE RIDICA, FEMEIA TE	24-Feb	248							248		248
PARTENER	BADARANII - AGIR	25-Feb			248					248		248
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	26-Feb	250					200		50		250
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	27-Feb	220		0	0	200			20		220
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	27-Feb	220		0	0	200			20		220
GĂZDUIT	URSUL PACALIT DE YULPE - SCOALA	28-Feb	220		0		200			20		220
GĂZDUIT	CARAGIALE E DE VINĂ - SCOALA	28-Feb	220		0		200			20		220
GĂZDUIT	CARAGIALE E DE VINĂ - SCOALA	28-Feb	220		0		200			20		220
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	1-Mar	250					200		50		250
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	1-Mar	220		0	0	0	200		20		220
PARTENER	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULI	1-Mar			500			250		250		500
GĂZDUIT	DĂNILĂ PREPELEAC - SCOALA	3-Mar	220		0			200		20		220
GĂZDUIT	DĂNILĂ PREPELEAC - SCOALA	3-Mar	220		0			200		20		220
GĂZDUIT	JOC PERICULOS - SCOALA ALTE	3-Mar	220				200			20		220
DEPL. ALT	SPANIA - O VIATA, O SOSETA, UN	5-Mar			250		50			200		250
DEPL. ALT	SPANIA - O VIATA, O SOSETA, UN	6-Mar			250		50			200		250
DEPL. ALT	SPANIA - O VIATA, O SOSETA, UN	7-Mar			250		50			200		250
DEPL. ALT	FUEGO - SALA CONSILIULUI JU	9-Mar	400							400		400
DEPL. ALT	FUEGO - SALA CONSILIULUI JU	9-Mar	400							400		400
DEPL. ALT	FUEGO - SALA CONSILIULUI JU	9-Mar	400							400		400
GĂZDUIT	ZAMBARICI SI TONTONICI - CLO	10-Mar	200					180		20		200
GĂZDUIT	ZAMBARICI SI TONTONICI - CLO	12-Mar	200		4			180		20	4	204
GĂZDUIT	BRAINSTORM	14-Mar			0	250	0	125		125		200
PROPRII	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	15-Mar	200		0	0	0	0	80	120	4	200
GĂZDUIT	MOSTENIRE CU BUCLUC	18-Mar	250							250		250
DEPL. ALT	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	19-Mar	400							400		400
DEPL. ALT	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	20-Mar	400							400		400
PROPRII	ZEUL MĂCELULUI	27-Mar	240		6		0	0	50	190	6	246
GĂZDUIT	COPACUL ÎNTELEPT - SCOALA	28-Mar	200		0		200					200
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	31-Mar	250					200		50		250
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	31-Mar	220		0	0	200			20		220
PARTENER	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULI	1-Apr			500			250		250		500
ATELIERE	LAMPA LUI ALADDIN	2-Apr	250					200		50		250
PROPRII	O VIATA, O SOSETA, UN VIS SI O	2-Apr	130	100		20			100	150		250
GĂZDUIT	DOCTOR FĂRĂ VOIE - SCOALA	4-Apr	250					250				250
PROPRII	OMUL CU MĂRȚOAGA	9-Apr	200		0	0	0	0	80	120		200
PROPRII	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	22-Apr	200		0	0	0	0	80	120		200
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	24-Apr	250					200		50		250
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	24-Apr	220		0	0	200			20		220
DEPL. ALT	OLD LOVE - ONEȘTI	24-Apr	300							300		300
GĂZDUIT	MINUNATA VIATA A PAPUSILOR	25-Apr	200				190			10		200
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	28-Apr	250					200		50		250
GĂZDUIT	CARE PE CARE	26-Apr	250				150			100		250
PROPRII	LAMPA LUI ALADDIN - SCOALA	26-Apr	250					200		50		250
DEPL. ALT	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	29-Apr	300							300		300
PROPRII	CAPRA CU TREI IEZI	30-Apr	240		0		0	180	20	50	6	250
PROPRII	ZEUL MĂCELULUI	30-Apr	240		0		0	0	50	190		240
PARTENER	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULI	1-May			500			250		250		500
PARTENER	LICEUL TEHNOLOGIC GRIGOR	3-May	248							248		248
PARTENER	PRIMĂVARA BUZOIANĂ	5-May	250				100			150		250
PARTENER	PRIMĂVARA BUZOIANĂ	6-May	250				100			150		250
PROPRII	CAPRA CU TREI IEZI	7-May	240		0		0	150	50	50	6	250

STATISTICĂ GENERALĂ 2023

*prezență fizică

FESTIVAL	SPECTACOL STRADAL - STATUI	20-May			500		200		100	200		500
FESTIVAL	BIT - NU SUNT EU - DESCHIDERE	20-May	200			50	0			250		250
FESTIVAL	SPECTACOL STRADAL - STATUI	21-May			500		200		100	200		500
FESTIVAL	BIT - MIORITA	21-May	120			50	0	60		60		120
FESTIVAL	BIT - EROINE	22-May	190			60				190	10	190
FESTIVAL	BIT - CANCUN	23-May	210			50	0			210		210
FESTIVAL	BIT - PICASSO VS. EINSTEIN	24-May	250			40	0			250		250
FESTIVAL	BIT - PORTUGALIA	25-May	250			63			42	208	6	250
FESTIVAL	BIT - FUNNY MONEY	26-May	250			30				250		250
FESTIVAL	BIT - CUIBUL DE CLONVI	27-May	250					200		50		250
FESTIVAL	BIT - TOC TOC - INCHIDERE	27-May	240			20	74		12	154		240
ATELIER	ATELIER TEATRU TELEMATIC	30-May			15		10			5		15
DEPL. ALI	GAȘCA ZURLI - I. C. BRĂTIANU	31-May			1000		200	300		500		1000
PARTENER	BRAINSTORM	12-Jun			250					250		250
SIMPOZIO	Simpozionului internațional „Be	7-Jun				10						10
PARTENER	SERBARE	13-Jun			250					250		250
PARTENER	SERBARE - CENTRUL CULTURA	14-Jun			250					250		250
PARTENER	SERBARE -	15-Jun			250					250		250
PARTENER	CENTRUL MARGHILOMAN	16-Jun			250					250		250
PARTENER	CENTRUL MARGHILOMAN	17-Jun			250					250		250
PARTENER	CENTRUL MARGHILOMAN	18-Jun			250					250		250
PARTENER	SERBARE	19-Jun			250					250		250
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI	19-Jun	250		0		150			100	0	250
PARTENER	SERBARE	20-Jun			250					250		250
PARTENER	SCOALA BALET	25-Jun			250					250		250
GĂZDUI	SUNT UN ORB	26-Jun	240		4		0	0	100	140	4	244
PARTENER	FEST. MIHAELA RUNCEANU	10-Jul			250					250		250
PARTENER	FEST. MIHAELA RUNCEANU	11-Jul			250					250		250
DEPL. ALI	LAMPA LUI ALADDIN - FEST. AR	28-Jul	250					150		100		250
DEPL. ALI	ROBOHUB - OGMIOS	1-Sep	30				30					30
PARTENER	BUZZ IFF	4-Sep			250			100		150		250
PARTENER	BUZZ IFF	5-Sep			250		100	50		100		250
PARTENER	BUZZ IFF	6-Sep			250		100	50		100		250
PARTENER	BUZZ IFF	7-Sep	250							250		250
PARTENER	BUZZ IFF	8-Sep			250					250		250
PARTENER	BUZZ IFF	9-Sep			250					250		250
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI	10-Sep	93		0	16	0			109	0	109
PARTENER	COMIC 7B	10-Sep	250				50			200		250
PARTENER	COMIC 7B	11-Sep	250				50			198		248
PARTENER	COMIC 7B	13-Sep	250				50			200		250
PARTENER	COMIC 7B	14-Sep	250				50			200		250
PARTENER	COMIC 7B	15-Sep	250				50			200		250
PROPRII P	CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	24-Sep	134		0	101	0			235	0	235
PARTENER	TEATRU DELLANIMA	25-Sep	248				200			48		248
DEPL. ALI	ISPITA SOȚULUI MEU - ONEȘTI	26-Sep	400							400		400
GĂZDUI	SPECTACOL MAGIE - ROBERT I	29-Sep	248				200			48		248
GĂZDUI	TRUPA MINUNAȚII - SPECTACOL	1-Oct	248				200			48		248
PARTENER	LICEUL TEHNIC 50 ANI	5-Oct			250	0	150			100		250
PROPRII P	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE	6-Oct	35	12	4	70	6	0	6	105	4	121
PROPRII P	LAMPA LUI ALADDIN	8-Oct	167			34		120		81		201
DEPL. ALI	TURNEU CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE	12-Oct	400							400		400
ATELIER	TEATRU DANS	10-Oct			40		40					40
ATELIER	TEATRU DANS	11-Oct			40		40					40
ATELIER	TEATRU DANS	12-Oct			40		40					40
ATELIER	DEZVOLTARE PERSONALĂ	13-Oct			30		30					30
ATELIER	ORIENTARE PROFESIONALĂ	14-Oct			20		20					20

STATISTICĂ GENERALĂ 2023

*prezență fizică

FESTIVAL	SIT - 8 TAȚI - DESCHIDERE	14-Oct	16	18		130	10	0	8	146		164
FESTIVAL	SIT - OMUL CARE MÂNCA LUMI	15-Oct	23	14		131	4	0	10	154		168
FESTIVAL	SIT - DESPĂRȚIȚII DIN DRAGOST	16-Oct	20	23		116	4		19	136		159
FESTIVAL	SIT - UZINA ARTIȘTILOR	17-Oct	8	9		119	2		7	127		136
FESTIVAL	SIT - NAUFRAGIAT	18-Oct	13	25		128	13		12	141		166
FESTIVAL	SIT - VRABIA	19-Oct	12	9		125	4		5	137		146
FESTIVAL	SIT - PUNK ROCK	20-Oct	16	30		144	27		3	160		190
FESTIVAL	SIT - COPII RÂI	21-Oct	123			106	123		3	106		232
FESTIVAL	SIT - SECTORUL S	22-Oct			244		155			89		244
DEPL. ALT	ZEUL MĂCELULUI - MEDGIDIA	22-Oct	400							400		400
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI - ȘCOALA A	23-Oct	179		0	0	179			0	0	179
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI - ȘCOALA A	23-Oct	168		0	0	168			0	0	168
PARTENER	DOCTOR DE FEMEI - AGIR	26-Oct			250	0	0			250		250
DEPL. ALT	Festival RADAR	27-Oct										
DEPL. ALT	TURNEU - CHIRIȚA ÎN PROVİNȚI	27-Oct	200							200		200
DEPL. ALT	Festival RADAR	28-Oct										
DEPL. ALT	TURNEU - CHIRIȚA ÎN PROVİNȚI	28-Oct	200							200		200
PARTENER	FESTIVAL PLAURI BUZOIENE -	28-Oct			250	0	0			250		250
PARTENER	FESTIVAL FRANCOFON	29-Oct			250	0	0			250		250
DEPL. ALT	Festival RADAR	29-Oct										
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI -	5-Nov	67	71	0	11	71			78	0	149
GĂZDUT	CE-ȘI DORESC FEMEILE	5-Nov	248							248		248
DEPL. ALT	WILLIAM SHAKESPEARE - FEST	8-Nov	300				100			200		
PROPRII P	ANIVERSAREA	12-Nov	73	16	0	54	8		8	127	0	143
DEPL. ALT	TURNEU - CHIRIȚA ÎN PROVİNȚI	15-Nov	200							200		200
DEPL. ALT	TURNEU - CHIRIȚA ÎN PROVİNȚI	16-Nov	200							200		200
PROPRII P	LAMPA LUI ALADDIN	18-Nov	198	0	0	37	122			113	0	235
PROPRII P	ZEUL MĂCELULUI	18-Nov	86	18	0	57	9		9	108	0	161
DEPL. ALT	LAMPA LUI ALADDIN - FOCSANI	19-Nov	200							200		200
PARTENER	LANSARE CARTE ANETA	19-Nov			250	0	0			250		250
GĂZDUT	NEBUN DUPĂ IINE	21-Nov	248							248		248
GĂZDUT	ABRACADABRA - SPECTACOL C	22-Nov	248				100	148				248
PROPRII P	LAMPA LUI ALADDIN	26-Nov	110	0	0	20	110			20	0	130
PROPRII P	O VIATA, O SOSETA, UN VIS SI O	26-Nov	118	32		42	6		26	160	0	192
GĂZDUT	RAUL & VALENTIN SANFIRA - C	30-Nov	248							248		248
DEPL. ALT	TURNEU - CHIRIȚA ÎN PROVİNȚI	5-Dec	300							300		300
PARTENER	CAPRA CU TREI IEZI - CONSILIU	6-Dec	300				300					300
PARTENER	CAPRA CU TREI IEZI - CONSILIU	6-Dec	300					300				300
PARTENER	CAPRA CU TREI IEZI - CONSILIU	6-Dec	300				300					300
GĂZDUT	BRAINSTORM	12-Dec		0	250	0	125			125		250
PARTENER	MIC DE JUN CU MOȘ CRĂCIUN	19-Dec			180			180			0	180
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI -	19-Dec			195			195			0	195
PROPRII P	CAPRA CU TREI IEZI -	19-Dec			187			187			0	187
PROPRII P	CHIRIȚA ÎN PROVİNȚIE -	19-Dec			158			158			0	158
PROPRII P	CHIRIȚA ÎN PROVİNȚIE -	19-Dec			173			173			0	173
PARTENER	MIC DE JUN CU MOȘ CRĂCIUN	20-Dec			216			216			0	216
PARTENER	MIC DE JUN CU MOȘ CRĂCIUN	21-Dec			263			263			0	263
PARTENER	MIC DE JUN CU MOȘ CRĂCIUN	22-Dec			207			207			0	207
TIP	SPECTACOLE	DATA	BILET Î	BILET R	GRATUI	INVITAȚI	ELEVI/STU	ȘCOLARI/	PENSI	ADULȚI	PERS. DIZ.	ROMĂNI
			23996	474	15294	1847	8077	7247	1495	24792	60	41611

LEGENDĂ



Din care:

* scolari/preșcolari	7 247	5590
* elevi/studenti	8 077	2697
* adulți	24 792	10283
* pensionari	1 495	575

*statistica este realizată pentru spectacole/evenimente ce țin de artele spectacolului.

*statistica a fost realizată în perioada ianuarie - decembrie 2023.

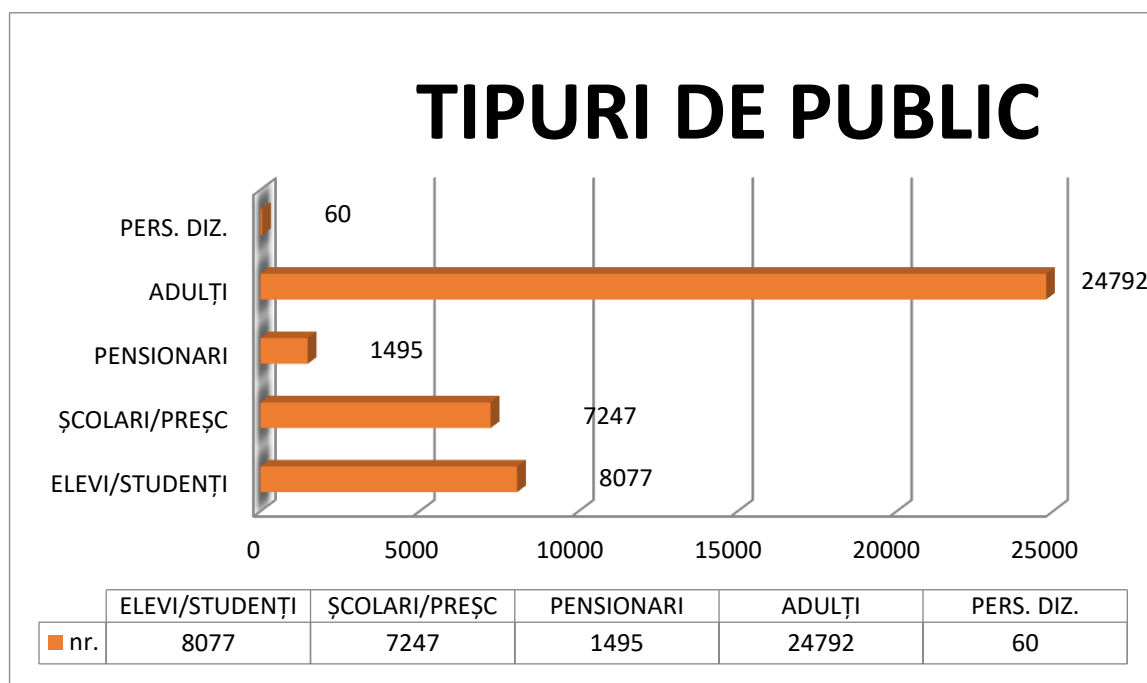
*secțiunea de GRATUIT și INVITAȚII face referire la parteneriate, activități pentru copii și elevi (exemplu: 1 iunie, parteneriate cu Liceul de Arta, etc.) .

În cele ce urmează vor fi prezentate secțiunile pe activități.

Un indice care ne ajută la o bună analiză este cel pentru tipului de public.

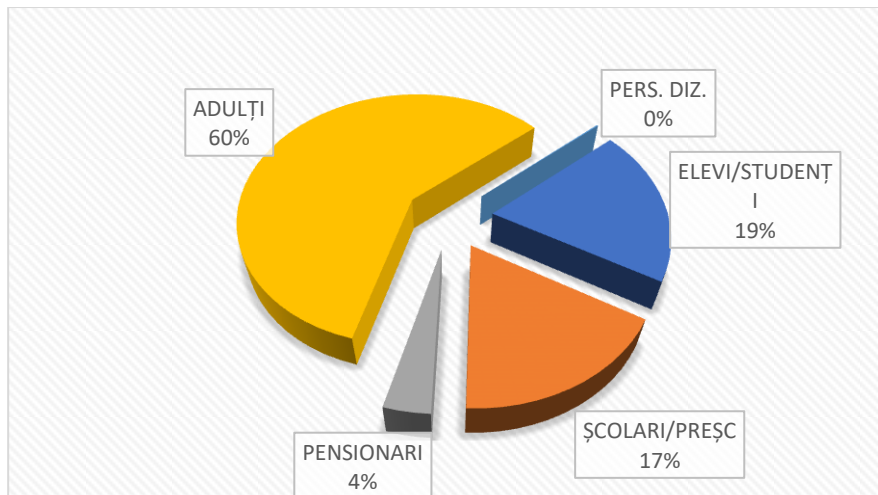
Prin statistica generală am stabilit următoarele tipuri de public:

- Elevi/studentți (clasele V-VIII/studentți)
- Școlari/preșcolari (clasele I-IV/ gradiniță)
- Pensionari
- Adulți
- Persoane cu dizabilități



În perioada ianuarie – decembrie 2023, Teatrul „George Ciprian” a însumat un număr total de **41611 de spectatori**, doar spectatori români. Chiar dacă am realizat și un Turneu Internațional în Spania – Bilbao, publicul prezent la aceste reprezentații a fost format din comunitățile de români aflate în străinătate.

După cum am menționat anterior, statistica internă realizată în acest an are 5 tipuri de public: **adulți, elevi/studentți, școlari/preșcolari, persoane cu dizabilități, pensionari.**



Publicul cel mai prezent la teatru este publicul adult (60%) urmat de elevi și studenți (19%) și școlari sau preșcolari (17%).

Segmentul de pensionari este cel mai slab reprezentat în grafic și se observă cum doar un procent de 4% din totalul publicului spectator a fost prezent la spectacolele sau evenimentele ce au avut loc în anul 2023.

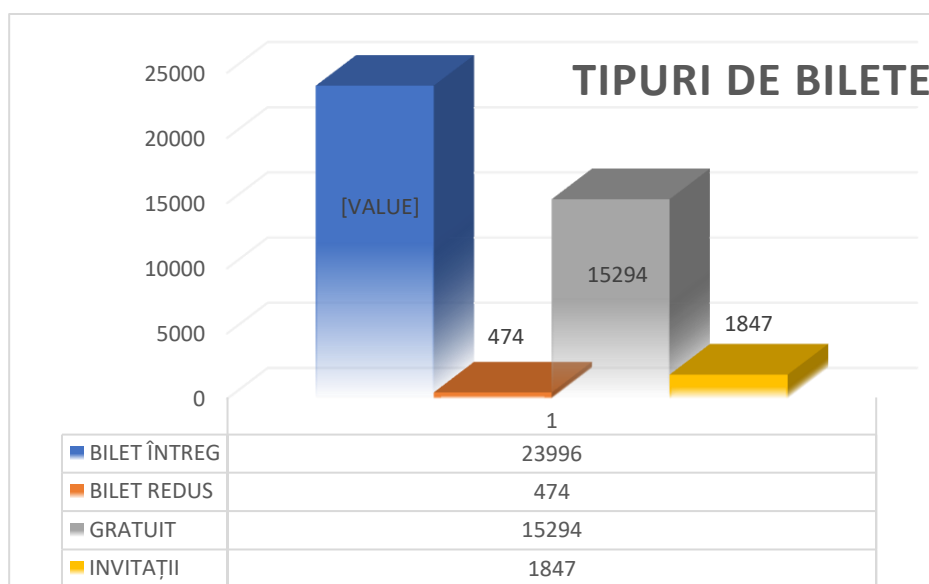
Am realizat acest segment pentru a putea acoperi nevoile tuturor grupelor de vârstă. Putem observa cum la secțiunile **elevi/studenți și școlari/preșcolari** valorile sunt proximativ apropiate. Aceasta este un rezultat realizat în urma statisticilor anterioare – din 2019 până în prezent -. Dacă în anii anteriori acest segment era mai puțin predominant în statisticile noastre, anul 2023 a fost crescut exponențial datorită soluțiilor găsite. De exemplu, s-au realizat producții pentru acest segment, spectacole precum *Lampa lui Aladdin*, *Capra cu trei iezi*, *Cartea Junglei*. Am reușit astfel să ne apropiem de publicul tânăr dar mai ales am creat noi obișnuințe ale unor adulți de a-și petrece timpul împreună cu cei mici la teatru.

Deși în graficul de mai sus **pensionarii** însumează un număr de **doar 1495 de persoane**, acest lucru este datorat platformei de bilete online. Mai exact, mulții dintre cei menționați au renunțat la a mai cumpăra bilete fizic utilizând platforma de bilete. Așadar un număr destul de mare al acestora se regăsesc în secțiunea **adulți**.

Astfel, putem observa că din **totalul de 41611 de spectatori, 24792 au fost adulți, 7247 școlari/preșcolari, 8077 elevi/studenți și 1495 de pensionari.**

În graficul prezent mai jos am inclus și categoria de persoane cu dizabilități. Conform Legii [448/2006](#), art. 21 (3), copilul cu handicap, precum și persoana care îl însoțește beneficiază de gratuitate la bilete de intrare la spectacole, muzee, manifestări artistice și sportive. După cum se poate observa din grafic, 60 de persoane cu dizabilități au fost prezente în anul 2023 la evenimentele sau spectacolele de la Teatrul „George Ciprian”.

Segmentul tipului de achiziționare bilete a fost introdus datorită diferitelor tipuri de bilete. De exemplu, în cadrul parteneriatelor încheiate, accesul în sala de spectacol este oferit gratuit. Același lucru poate fi constatat și în cadrul evenimentelor oferite gratuit de către Teatrul „George Ciprian” cum ar fi 24 ianuarie – Ziua Unirii, 1 iunie – Ziua Copilului, Mic Dejun cu Moș Crăciun, evenimentele stradale din cadrul celor 2 Festivaluri – Buzău iubește Teatrul și Săptămâna Teatrului Tânăr s.a.m.d.



Un alt segment extrem de important este modalitatea de achiziționare a билетelor. În anul 2017 a fost lansată platforma de BILETE ONLINE.

Dacă în anii precedenți statistica includea și secțiune de cumpărare a билетelor, în anul 2023 am reușit să generăm bilete din platforma online,

considerându-se astfel tot un sistem online integrat de vânzare bilete. Mai exact, biletele sunt generate de către casieriile Teatrului „George Ciprian” direct din platformă. Acest lucru ne ajută și în predicțiile de participare la spectacol, urmărindu-se constant dacă spectatorii au fost prezenți la eveniment sau nu și, mai mult decât atât, pentru a avea un singur format de bilete și nu 2 tipuri cum exista până în prezent. Desigur avantajele sunt multe precum și o gestionare mult mai simplă a rapoartelor de vânzare etc.

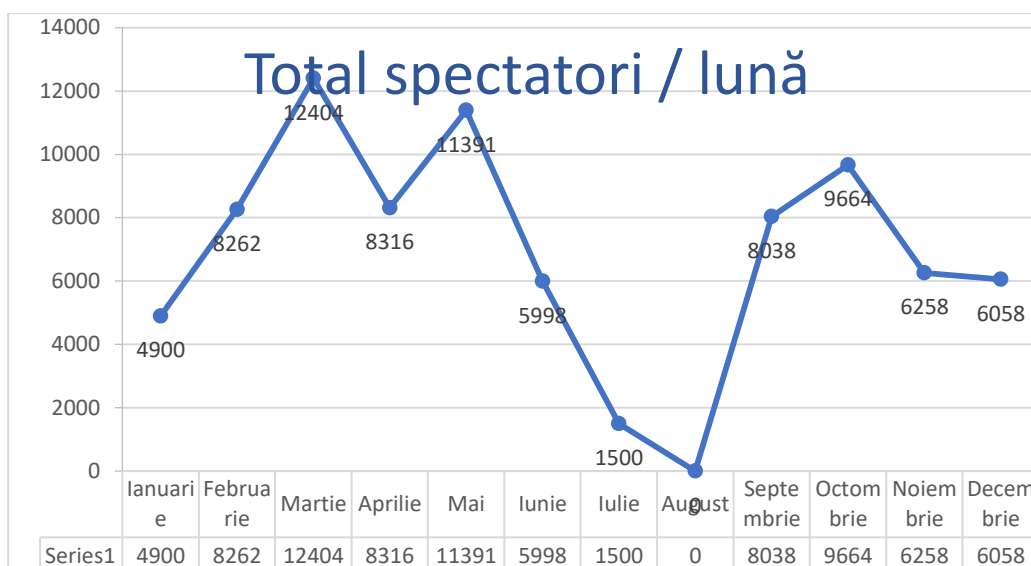
Astfel, am considerat impetuos necesar ca acestui segment să îi acordăm o atenție sporită deoarece de la an la an putem vedea către ce tip de bilet se îndreaptă cumpărătorul/spectatorul. Astfel, tipurile de achiziționare a билетelor a fost împărțit după cum urmează:

- Bilete achiziționate de la Teatrul „George Ciprian”
- Bilette achiziționate de la Agenția de Bilșete a Teatrului „George Ciprian”
- Bilete achiziționate de pe site-ul Teatrului „George Ciprian” secțiunea BILETE ONLINE.

Interpretare statistică

Pentru a cunoaște mai pe îndelete care este perioada favorită a evenimentelor în funcție de publicul nostru spectator am realizat grafic și cursul evenimentelor ce au avut loc la Teatrul „George Ciprian” dar am ținut cont, în același timp, și de parteneriatele care s-au încheiat în decursul anului.

Astfel, după cum puteam vedea și din graficul de mai jos publicul este constant în creștere. Luna ianuarie rămâne luna cu cele mai puține evenimente fiind un efect nu doar în aria artelor, ci în general. O altă descreștere pe grafic este luna în care avem sărbătorile pascale (pentru anul 2023 – luna aprilie) sau lunile de varanță, respectiv iulie și august.



În perioada ianuarie – decembrie 2023 au fost susținute **38 de spectacole din producția proprie și 43 de evenimente/spectacole găzduite. La acestea se adaugă 24 spectacole în deplasare și 7 ateliere realizate în cadrul Proiectului European Tele-Encounters Beyond the Human sau în cadrul Festivalului propriu, Buzău Iubește Teatrul și Săptămâna Teatrului Tânăr.** Desigur număr de activități este mult mai mare (171) însă nu toate fac scopul acestei statistici motiv pentru care nu au fost adăugate pe secțiuni de grafic.

■ SIMPOZION	1
■ ATELIERE	1
■ PARTENERIATE	7
■ GĂZDUITE	53
■ DEPLASĂRI	43
■ Spectacole PREMIERA	24
■ Spectacole prod. Proprie + premiere	4
	38

În concluzie, datele statistice realizate ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă.

Ca sprijin pentru realizarea statisticii am avut la dispoziție datele cu privire la spectatori din parteneriatele încheiate în decursul anului.

Încă de la începutul ne-am propus să fim mai activi pe platformele de social media pentru a putea veni în întâmpinarea publicului spectator, dar și pentru a atrage un număr cât mai mare și mai divers de public spectator. Astfel, în anul 2023, din ianuarie și până în decembrie, după cum se poate observa din analiza statistică generală de mai sus, impactul cu prezență fizică a fost unul extrem de crescut. Chiar și în mediul online s-a simțit prezența celor ce urmăresc pagina de Facebook a Teatrului „George Ciprian”, mulți informându-se cu privire la evenimentele ce au loc din platformele sociale. Încă din anul 2020 tendința era de a primi informațiile direct prin sursele principale ale paginilor de socializare. Din acest motiv, promovarea se realizează prin distribuirea directă către grupuri țintă, dar și direct către persoane interesate de evenimentele ce au loc la Teatrul „George Ciprian” și, desigur, potențiali viitori spectatori fideli.

În perioada **ianuarie – august 2022**, după cum se poate observa și din graficul atașat, pe pagina de Facebook trendul a fost unul crescător. Numărul de aprecieri, urmăritori activi ai paginii în anul 2021 era de **6805**, în **2022** însuma un număr de **8632** de urmăritori, iar în anul 2023 am reuși să depășim 10. 000 de urmăritori. Impactul total al paginii este de 342. 487 în decurs de 6 luni.



Prezentare

Teatrul „George Ciprian”, fondat în 1995 în Buzău, este primul teatru de proiecte.

[Editează biografia](#)

Pagină · Performance Art (Teatru)

Buzău, Aleea Castanilor, nr. 1, Buzau, Romania

+40 238 720 853

teatrulgeorgeciprian@yahoo.fr

teatrulgeorgeciprian.ro

[Promovează site-ul web](#)

Deschis acum

Evaluare · 5.0 (14 recenzii)

[Editează detaliile](#)

[Aduagă elemente evidențiate](#)

Teatrul George Ciprian

Publicat de Georgiana Camelia Vlădoiu · 26 februarie la 16:41

...

PREMIERĂ | BOLNAVUL ÎNCHIPUIT | 27 MARTIE

Adaptare de Dan Bucur după piesa „Bolnavul închipuit” de Molière. O comedie cu dansuri și cântece.

Primăvara aduce o nouă premieră la Teatrul George Ciprian. Este vorba despre ultima creație a lui Molière, „Bolnavul închipuit”, o comedie cu cântece și dansuri, o adevărată explozie de mișcare, muzică, umor și mai ales, voie bună.... Vezi mai mult

BOLNAVUL ÎNCHIPUIT
ADAPTARE DUPĂ MOLIÈRE

CRISTI MARTIN ADRIAN PĂDURARU
MARIA GROSU PAVEL BĂRSAN
IULIAN ILINCA MARIA COSTESCHI
GABRIELA PORUMBACU VLAD ANDREI
ELENA DUICU

COSTUME: CRISTI MARTIN
COREGRAFIE: ELENA DUICU
ASISTENT REGIE: SIMONA HODOS

Informații despre Statistici pentru Pagini · Confidențialitate · Condiții de utilizare · Publicitate · Opțiuni pentru reclame · Module cookie · Mai mult · Meta © 2024

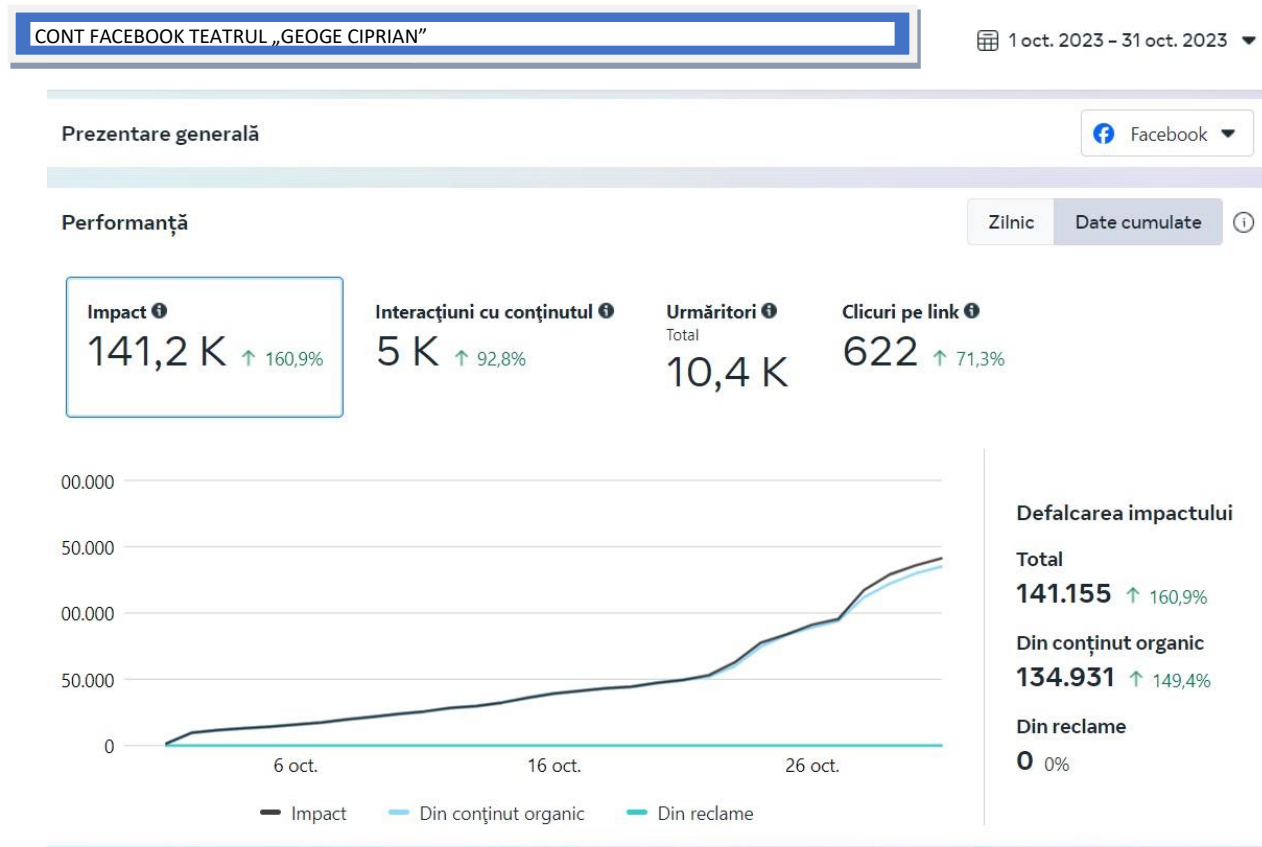
[Vezi statistici și reclame](#)

[Promovează postarea](#)

Statistica realizată pe pagina de Facebook Business ne ajută să analizăm dacă rețelele de socializare vin în sprijinul spectatorilor cu informații utile și/sau necesare despre evenimentele realizate sau propuse de către noi la Teatrul „George Ciprian”.

Dacă analizăm **statistica pe o lună** - ex. octombrie 2023 – așa cum ne este arătat în graficul următor, putem observa că impactul postărilor a fost de

aproape 140 de mii. Asta înseamnă că un număr de 140.000 de persoane au văzut postările realizate pe această pagină și 5000 au analizat postările sau au intrat pe pagina de Facebook a Teatrului „George Ciprian”. Un alt aspect important este “click pe link”- acest detaliu reprezintă accesul în site-ul Teatrului „George Ciprian” sau conectarea la platforma de bilete online.



Pe de altă parte, analiza statistică din contul de Facebook ne arată că impactul pe anul 2023 este de 427. 691, fiind în continuă creștere.

Performanță

Zilnic Date cumulate

Impact

427,7 K ↑ 15,8%

Interacțiuni cu conținutul

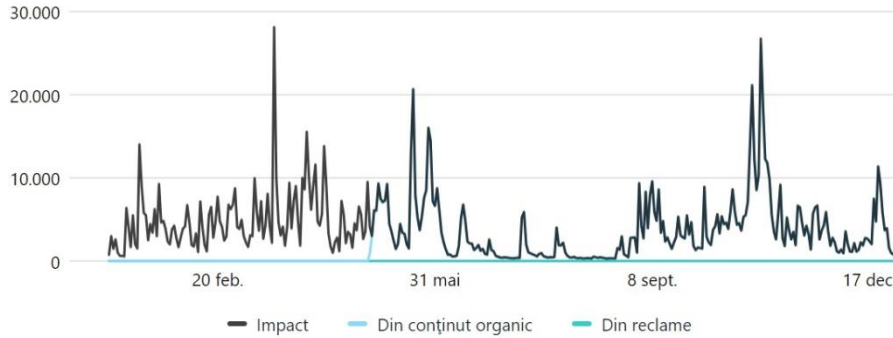
33,8 K ↑ 16,2%

Următorii

Total
10,4 K

Clicuri pe link

4,1 K ↑ 10,8%



Defalcarea impactului

Total

427.691 ↑ 15,8%

Din conținut organic

322.743 ↑ 100%

Din reclame

0 0%

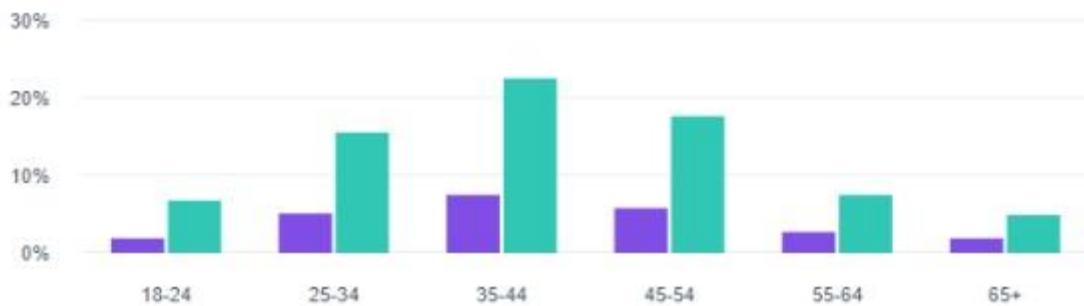
Audiență

Aceste valori se bazează pe numărul total de urmăritori ai Paginii sau profilului tău.

Creează o postare

Vârstă și gen

Bărbați 24.90%
Femei 75.10%



În funcție de datele furnizate de către pagina de Facebook, statistica următorilor din pagină sugerează că 75,10% din cei 7590 de urmăritori care au apreciat pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” sunt femei, iar 24,90% bărbați.

Din aceștia, cea mai mare pondere o au persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani, cu un procent de aprox. 22% din total, după cum se poate vedea din graficul de mai jos. La polul opus descoperim categoria de vârstă 55 – 64 de ani sau 65+ ani care nu mai interacționează la fel de frecvent precum o făceau în anii anteriori. Și grupa de vârstă 18-24 de ani este, anul acesta, reprezentată mai puternic pe Facebook decât în anii trecuți, ceea ce presupune că pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” este mai urmărită de către tineri.

Cel mai slab segment reprezentat pe pagina de socializare Facebook este cel al grupelor de vârstă 55 – 64 și 64+. Lipsa acestora din spațiul online ne determină să considerăm că aceste categorii se informează din spațiul public și din afișajul stradal. Acesta este și motivul pentru care am ales ca afișajul stradal să fie în continuare realizat ca formă de promovare al evenimentelor și spectacolelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian” . În paralel mergem și prin promovarea evenimentelor cu ajutorul flyerelor, dar și prin comunicate de presă.

Constant creștem și baza de date cu persoanele care doresc să fie informate direct pe e-mail. Acestea primesc un e-mail informativ cu spectacolele care au loc în fiecare lună!

Creșterea următorilor pe pagina de Facebook a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare. Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat un **content video** care să ofere celor ce urmăresc pagina posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacole.















Contentul video este o formă de promovare directă către publicul larg. Materialele video postate sunt ulterior distribuite către alte pagini de promovare online. De asemenea grupul de voluntari distribuie constant materialele video, dar nu numai, pentru o mai bună vizibilitate.

Conținut

Creează o postare

Ultimele 90 de zile

Impactul postării

	<p>11 FEBRUARIE ora 11.00 Lampa lui Aladdin în regia lui Ionut Octavian Ghinea Alege-ți locul rapid ONLINE https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=248 sau cumpără bilet de la Teatrul „George Ciprian” sau de la Agenția de Bilete din B-dul. Nicolae Bălcescu, în incinta Galeriiilor de Artă. Preț bilet:...</p> <p>Ma, 30 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează din nou
	<p>Pe 3 februarie, la ora 11.00, vino împreună cu familia și prietenii la cea mai recentă producție a Teatrului „George Ciprian”, CARTEA JUNGLEI! *Un spectacol RECOMANDAT pentru TOATĂ FAMILIA! Spectacolul CARTEA JUNGLEI aduce pe scena Teatrului George Ciprian povestea captivantă a lui Mowgli, un băiat indian...</p> <p>Lu, 22 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>V-au întâmpinat cu zâmbete și bucurie și au încercat să recreeze momentele premergătoare zilei de 24 #ianuarie 1859, când toate ziarele vremii aveau același titlu: UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE înfăptuită de domitorul Alexandru Ioan Cuza! Probabil i-ați văzut sau chiar întâlnit pe voluntarii Teatrului „George Ciprian” Buzău și...</p> <p>Dum, 21 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>CAPRA CU TREI IEZI 9 MARTIE ORA 11:00 adaptare de Constantin Brehnescu după Ion Creangă. Un spectacol pentru toată familia! Biletele au fost puse în vânzare! Online https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=255 sau la Teatrul „George Ciprian”! Preț bilet: 30 ron - copil/adult Cu: Cristi Martin, Ionut...</p> <p>Sâm, 24 feb.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>CARTEA JUNGLEI 24 FEBRUARIE ORA 11:00 Vino împreună cu familia și prietenii la cea mai recentă producție a Teatrului „George Ciprian”, CARTEA JUNGLEI! *Un spectacol RECOMANDAT pentru TOATĂ FAMILIA! Spectacolul CARTEA JUNGLEI aduce pe scena Teatrului George Ciprian povestea captivantă a lui...</p> <p>Mi, 14 feb.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>CONCERT JAZZ ADRIAN NOUR&BAND LA TEATRU DE DRAGOBETE 24 FEBR. 24 FEBRUARIE ORA 18:00 Sâmbătă, 24 februarie, Consiliul Județean împreună cu Teatrul „George Ciprian” vă invită La Teatrul de Dragobete. De la ora 18:00 vă așteptăm cu un concert extraordinar de jazz - JAZZIN' LOVE - cu Adi Nour & BAND....</p> <p>Ma, 6 feb.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>HAI SĂ DAM MÂNĂ CU MÂNĂ RO 24 ianuarie, ora 10. 15 RO ACCESUL ESTE GRATUIT! Vă invităm și anul acesta să ne fiți alături la evenimentul HAI SĂ DAM MÂNĂ CU MÂNĂ organizat de Consiliul Județean în parteneriat cu Teatrul George Ciprian, Muzeul Județean și Centrul Județean de Cultură și Artă. Ne vom întâlni...</p> <p>Ma, 23 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>Vino sâmbătă 9 MARTIE ORA 11:00 la spectacolul CAPRA CU TREI IEZI, adaptare de Constantin Brehnescu după Ion Creangă. Un spectacol pentru toată familia! Biletele au fost puse în vânzare! Online https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=255 sau la Teatrul „George Ciprian”! Preț bilet: 30 ron - ...</p> <p>Lu, 4 mar.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>Acum poti cumpăra bilete la spectacolul CARTEA JUNGLEI din 3 februarie! https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=246 Vă mulțumim! 🙏🙏🙏 Ne vedem la teatru!</p> <p>Joi, 18 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>Am dat startul evenimentelor pentru anul 2024, cum se poate mai bine, în deplasare. În această seară, sala Studio a Teatrului Național București a fost neîncăpătoare la piesa de teatru: O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS de Constantin Cotimanis și Daniel Bucur. Această comedie romantică, cu valențe dramatice ne-a...</p> <p>Lu, 15 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>Este minunat să vedem cum un singur eveniment reușește să strângă oameni din toate colțurile orașului, pentru a se bucura împreună de magia acestei zile de sărbătoare: Unirea Principatelor Române. Spectacolul MARI ROMÂNI le-a reamintit celor prezenți evenimentele istorice petrecute în acea vreme. Apoi, fie că se cunoșteau,....</p> <p>Mi, 24 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>Ieri a avut loc Conferința de Presă pentru anunțarea celei mai recente premiere a Teatrului George Ciprian, spectacolul CARTEA JUNGLEI adaptat de Ionut Octavian Ghinea, după R. Kipling. Ne propunem să îmbogățim repertoriul Teatrului George Ciprian cu povești cât mai variate. Dacă la început am mers pe o poveste cu iz...</p> <p>Sâm, 20 ian.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>CONFERINȚELE LIVE „Pentru tine, Femeie și Mamă” Consiliul Județean Buzău, împreună cu Teatrul “George Ciprian”, organizează în luna martie două conferințe live dedicate Femeilor și Mamelor din județul Buzău, în semn de admirație, respect și recunoștință față de rolul acestora în familie și în societate. Evenimentele îl vor...</p> <p>Mi, 28 feb.</p>	Impactul postării	Interacțiuni	Promovează postarea
	<p>Pe 28 ianuarie, la ora 11.00, vino împreună cu familia și prietenii la cea mai recentă PREMIERĂ a</p>			

Clipuri video



Spectacolul O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS de Constantin...
acum 2 zile · 788 vizualizări

48



Adrian Nour & Band, o trupă tânără, plină de energie și foarte versatilă, a...
acum 2 săptămâni · 839 vizualizări

61



O nouă zi cu sala plină, zâmbete și voie bună la Teatrul George Ciprian!...

Zabi Tudor și alți 32



Spectacolul O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS de Constantin...
acum 4 săptămâni · 570 vizualizări

28



Premiera spectacolului Cartea Junglei s-a jucat azi cu sala plină și vă mulțumi...
acum 6 săptămâni · 1,1 K vizualizări

Cristi Martin, Teatrul Copilariei și alți 81



În această seară, Coana Chirița, o personalitate plină de viață și umor, a...
acum 6 săptămâni · 955 vizualizări

Cristi Martin și alți 50



Am dat startul evenimentelor pentru anul 2024, cum se poate mai bine, în...
acum 7 săptămâni · 1,3 K vizualizări

Cristi Martin și alți 30



Crăciun Fericit! 🎅🎄🎁🎊🎉
acum 10 săptămâni · 345 vizualizări

29



Copii din județul Buzău l-au întâlnit azi pe Moș Crăciun la Teatrul George...
acum 11 săptămâni · 427 vizualizări

Cristi Martin și alți 16



Din îndepărtatul său ținut înzăpezit Moș Crăciun a poposit și la Teatrul George...
acum 11 săptămâni · 516 vizualizări

33



În această seară ultima reprezentație a spectacolului BRAINSTORM a făcut ca...
acum 12 săptămâni · 2,2 K vizualizări

Teatrul de Artă București și alți 48



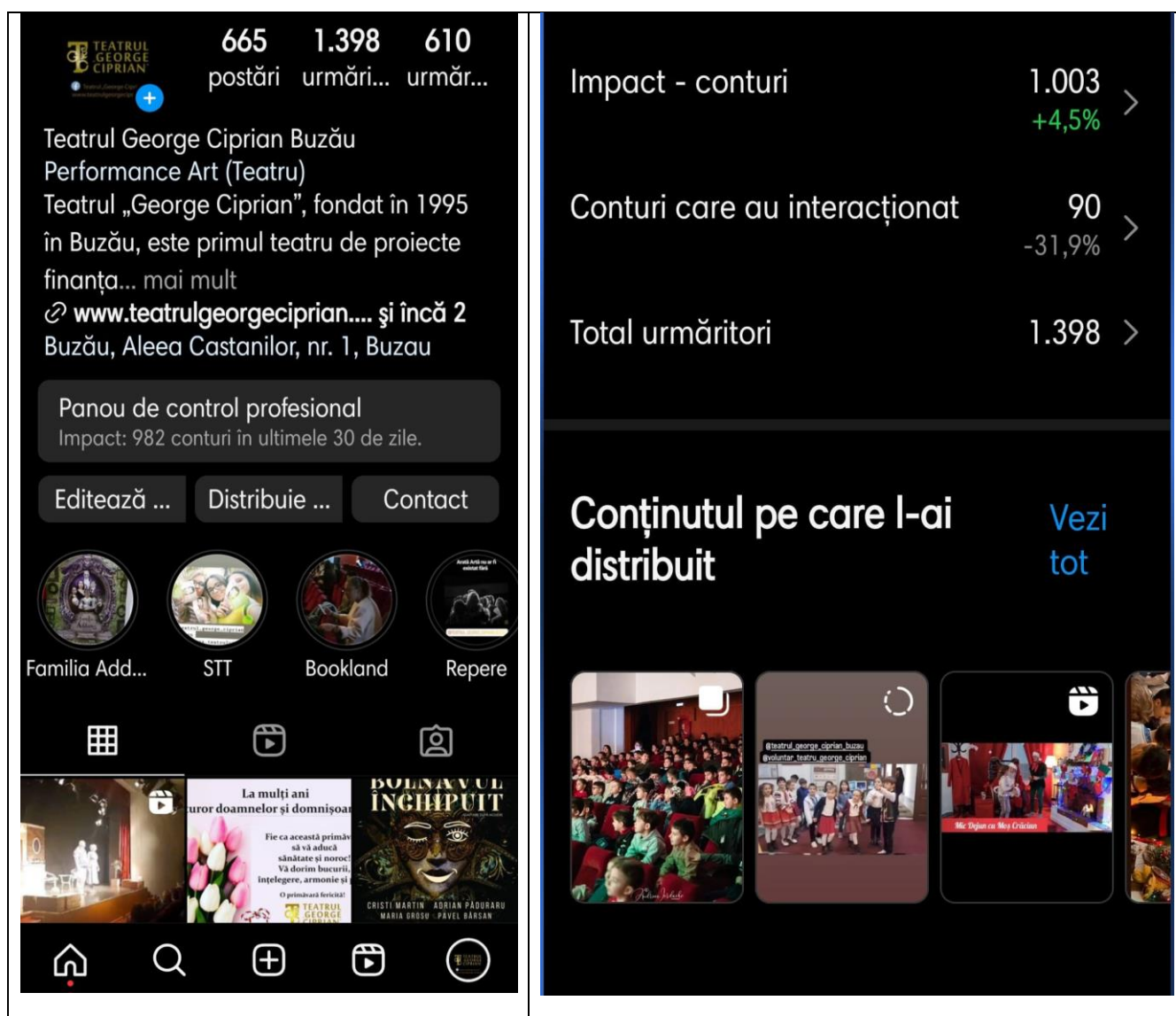
Coana Chirița în Provinție s-a jucat în această seară la Teatrul Maior Ghe...
acum 13 săptămâni · 439 vizualizări

25

O altă platformă de socializare este Instagram care vine în completarea Facebook-ului. Pe Instagram vom vedea cum segmentul de vârstă 18+ este

mult mai mare față de cel din Facebook. Tinerii sunt pe acest tip platformă, motiv pentru care pe viitor luăm în considerare și crearea unui cont de Tik – Tok.

Deși contul oficial al Teatrului „George Ciprian” a fost deschis în aprilie 2019, putem spune că a avut un impact destul de mare pentru tinerii prezenți pe această platformă.



Contul de Instagram este în continuă creștere și contorizează la această dată 1.398 de urmăritori. Cu toate acestea, trebuie menționat că pe contul de Instagram pot fi și persoane care nu urmăresc constant activitatea Teatrului „George Ciprian”, ci accesează contul doar din anumite *STORY-uri* realizate în general de către Voluntarii sau PR-ul Teatrului. De aceea în statistica generată

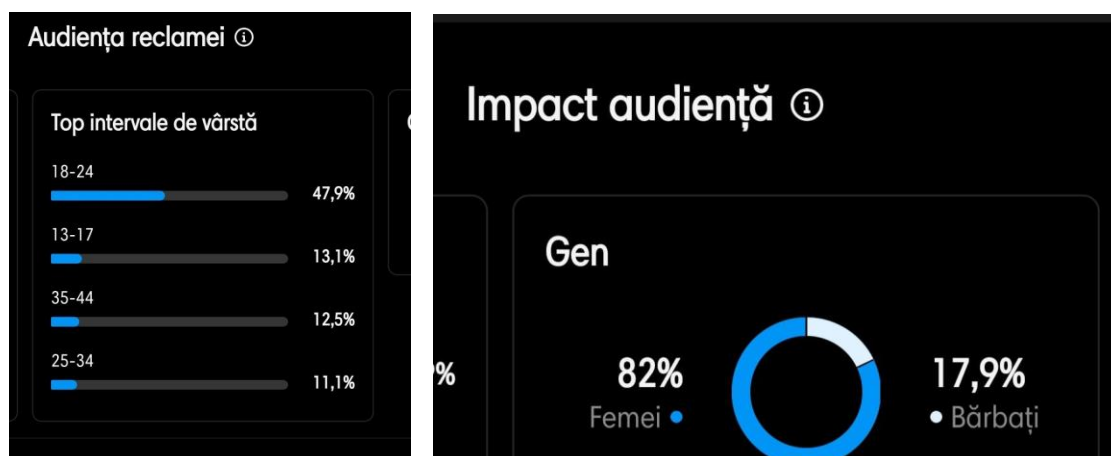
putem observa și secțiunea de non-urmăritori, în creștere și aceasta, datorită voluntarilor care creează constant conținut de „povești”.



Categoriile mai slab reprezentate în pagina de Facebook sunt prezente pe Instagram, conform statisticii. De exemplu, categoria de vârstă de 18-24 este cea mai prezentă pe pagina oficială de Instagram a Teatrului „George Ciprian”. O nouă grupă de vârstă a apărut în statistica INSTAGRAM, de 13 – 17 ani și este reprezentată destul de puternic, cu un procent de peste 13%.

Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 18-24 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai agreate de către aceștia sunt așa denumitele reel-uri.

Un lucru deloc surprinzător este și faptul că pe Instagram ponderea cea mai mare o reprezintă femeile cu un procent de aprox. 80% . Toate statisticile din platformele de socializare arată faptul că femeile sunt reprezentate cu un procent de peste 70%.



Pentru a descoperi pagina de Instagram a Teatrului „George Ciprian” scanați cu telefonul acest cod QR și accesați link-ul!



5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Fiind o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Buzău, principalul grup țintă căruiora programele și proiectele noastre se adresează este reprezentat de publicul buzoian de teatru.

Interesul la nivel european pentru actul cultural organizat și instituționalizat, este evident, în scădere. Această stare de fapt este, bineînțeles, valabilă și în cazul teatrului.

I. Publicul

Publicul local pe categorii de vârste:

În 2023, prin proiectele realizate în anul curent și cele din repertoriul anilor precedent, ne-am propus să ne îndreptăm atenția către publicul tânăr care să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian”, deoarece el este viitorul public al teatrului nostru. Acest public este stimulat în permanență prin participarea la spectacole organizate atât cu școala în timpul săptămânii cât și în weekend alături de familie.

De asemenea, prin implicarea elevilor în activitățile teatrului - de la activități administrative realizate de voluntarii Teatrului „George Ciprian”, la distribuirea în spectacole de teatru alături de actori profesioniști, sub îndrumarea unui regizor profesionist și a altor specialiști (coregrafi, specialiști în vorbire scenică și gestionarea emoțiilor) - am reușit să atragem un număr mare de elevi către teatru.

Totodată, proiectele cu participarea liberă prin stimularea prezentării talentului artistic pe scena Teatrului „George Ciprian”, cum a fost spre exemplu **Aladdin , Brainstorm sau Sectorul S**, scrierea de cronici de teatru îndrumați de profesori, ateliere de fotografie sau dezvoltare personală, au atras admirația elevilor buzoieni.

Tot pentru atragerea liceenilor către teatru, avem funcțional grupul de voluntari implicați direct în activitățile teatrului.

Copiii între 4-7, 7-10 și 10-14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru. Pe lângă spectacolele pe care teatrul le prezintă conform categoriilor de vârstă,

le pune la dispoziție, gratuit în timpul anului școlar, sala de spectacole, pentru diferite evenimente artistice organizate de școli sau grădinițe.

Principala sarcină pe care ne-am asumat-o ca instituție este de a forma noua generație de spectatori.

Ca o paranteză, trebuie să menționăm că noi, fiind un teatru tânăr, am crescut împreună cu publicul nostru. În repetate rânduri am observat, întâi cu surpriză(!), apoi cu mare plăcere, că foștii copii care veneau la spectacolele noastre cu părinții lor, își aduc acum la rândul lor copiii la evenimentele noastre.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia (copiii) la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a propriilor copii.

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertorial, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic pentru care accesul la teatru este uneori problematic.

II Publicul pe zone geografice:

- din județ: mediul urban, localități limitrofe ale Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee): București, Galați, Ploiești, Suceava, Onești, Focșani, Deva, etc.
- din afara țării (co-producțiile prin proiecte europene, turnee și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, oamenii de teatru din colocvii, conferințe internaționale, publicul din diasporă, etc.)

III Alt public:

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.

- Instituții de învățământ, asociații și organizații.

Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct. În acest sens, au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, conferințe, discuții cu publicul după, dezbateri.

Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală, foaierea teatrului și Sala STUDIO.

Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru) am organizat diferite evenimente culturale ca: Mica Unire - 24 ianuarie, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente sărbători de iarnă, proiecții de filme, etc., dar și spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Dorim să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ și ocazional, a publicului care nu și-a creat încă un obicei din a veni la teatru.

- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

6. Profilul beneficiarului:

În anul 2023 analizat, gradul de ocupare a sălii la fiecare gen de spectacol prezentat, s-au analizat categoriile de bilete vândute pentru: elevi și studenți, pentru pensionari, bilete la preț întreg sau bilete gratuite pentru persoane cu

dizabilități. De asemenea, s-a ținut cont de cei ce achiziționează biletele online și de cei care preferă pachetele promoționale.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacolele bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

De asemenea, un profil al beneficiarului reiese și din interpretarea chestionarului de mai jos:

Pentru anul 2023 am realizat și un chestionar pentru Festivalul *Buzău Iubește Teatrul*, Ediția a XVIII-a, 2023

Analiza feedback-ului publicului

Pe toată durata Festivalului „Buzău Iubește Teatrul” (2023), Teatrul „George Ciprian” a realizat un sondaj pentru publicul cu vârsta peste 14 ani (inclusiv) pentru a înțelege mai bine profilul spectatorilor, motivele pentru care aceștia aleg să participe la festival și gradul lor de satisfacție cu privire la festival și la activitatea Teatrului „George Ciprian”.

Aproximativ 3.000 de spectatori de toate vârstele au participat la festival, dintre care aproximativ 10% au completat chestionarul. Populația de 3.000 de spectatori include și copiii sub 14 ani care *nu* au completat chestionarul, și spectatorii care au participat, poate, la mai multe spectacole (este greu de stabilit numărul de spectatori individuali). Eșantionul este unul de conveniență, răspunsurile publicului fiind voluntare. În consecință, din punct de vedere statistic, nu se poate afirma că eșantionul este reprezentativ pentru toți participanții la festival. Aceasta este o problemă greu de surmontat în studiile de audiență în teatru, întrucât majoritatea se bazează pe răspunsuri voluntare, nu pe o eșantionare probabilistică. În ciuda acestor limitări, chestionarul de față contribuie la o mai bună cunoaștere a publicului Teatrului „George Ciprian”, precum și la îmbunătățirea activității.

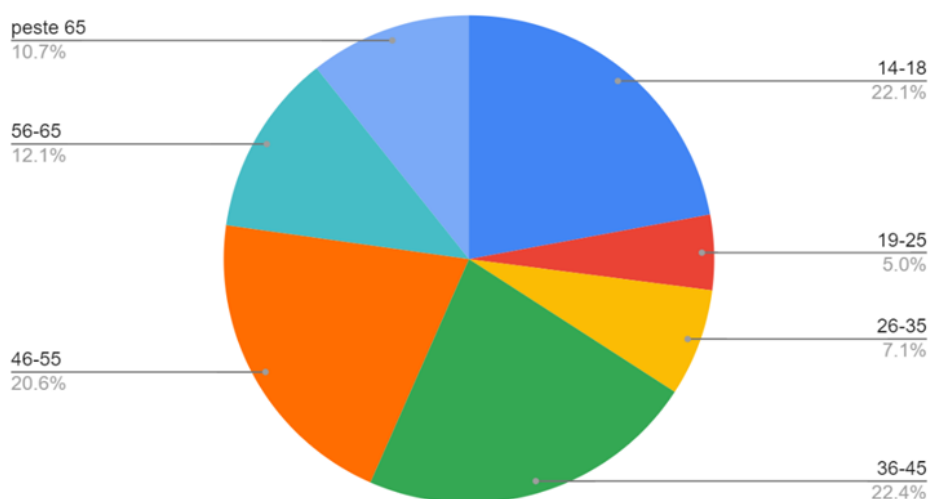
Prin prisma sondajului au fost identificate mai multe segmente de participanți, cu caracteristici socio-demografice diferite, ceea ce evidențiază nevoia de adaptare a ofertei culturale la diferite categorii de spectatori.

1. Profilul respondenților

1.1) Vârsta

Cei mai mulți respondenți se încadrează în categoria de vârstă 36-45 de ani, cu un procent de 22,4 %. Următoarele grupuri sunt reprezentate de cei cu vârste între 14-18 ani (22,1%), 46-55 de ani (20,6%), 56-65 de ani (12,1%), peste 65 de ani (10,7%), 26-35 de ani (7,1%) și 19-25 ani cu un procent de 5,0%. Judecând după profilul respondenților, se poate deduce că publicul festivalului este variat la nivel de vârstă.

Vârsta respondenților

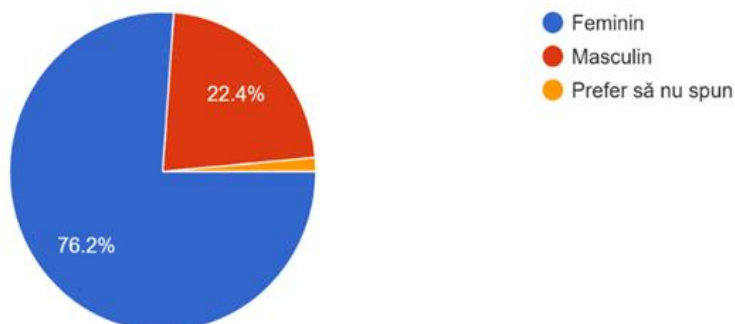


1.2) Genul

Constatăm că cei mai mulți respondenți sunt femei (aproximativ 76%), ceea ce sugerează că publicul Festivalului Buzău Iubește Buzău este preponderent feminin.

Genul:

281 responses

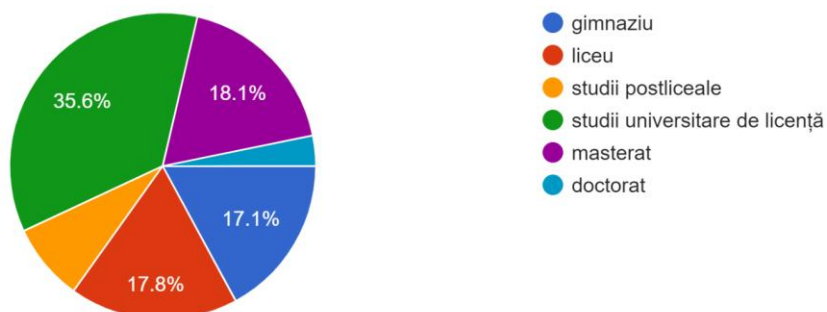


1.3) Nivelul de studii

Graficul de mai jos oferă o imagine a nivelului de educație în cadrul eșantionului analizat (ultimul nivel de studii absolvite). La nivelul învățământului preuniversitar predomină absolvenții de liceu (50 de răspunsuri – 17,8% dintre respondenți) și de gimnaziu (48 de răspunsuri – 17,1%), urmați de cei cu studii postliceale (23 de răspunsuri – 8,2%). Segmentul de învățământ superior este format preponderent din respondenți cu studii de licență (35,6%), urmați de cei cu studii de masterat (18,1%) și, în cele din urmă, cei cu studii de doctorat (3,2%).

Ultimul nivel de studii absolvite:

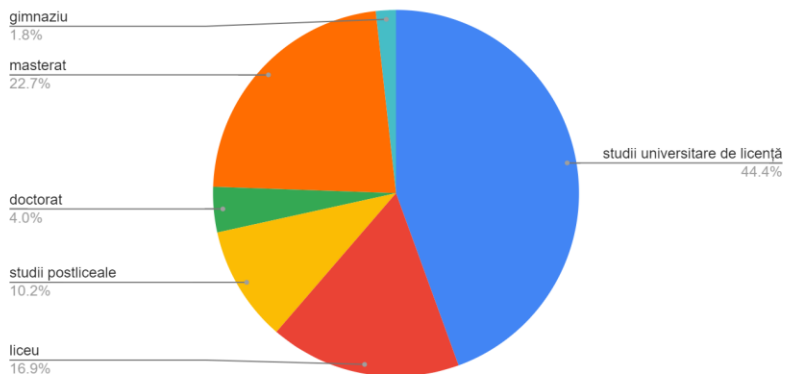
281 responses



La nivelul adulților (persoane cu vârsta peste 18 ani), se remarcă preponderența celor cu studii superioare (peste 70% dintre respondenți au absolvit studii de

licență, masterat sau doctorat).

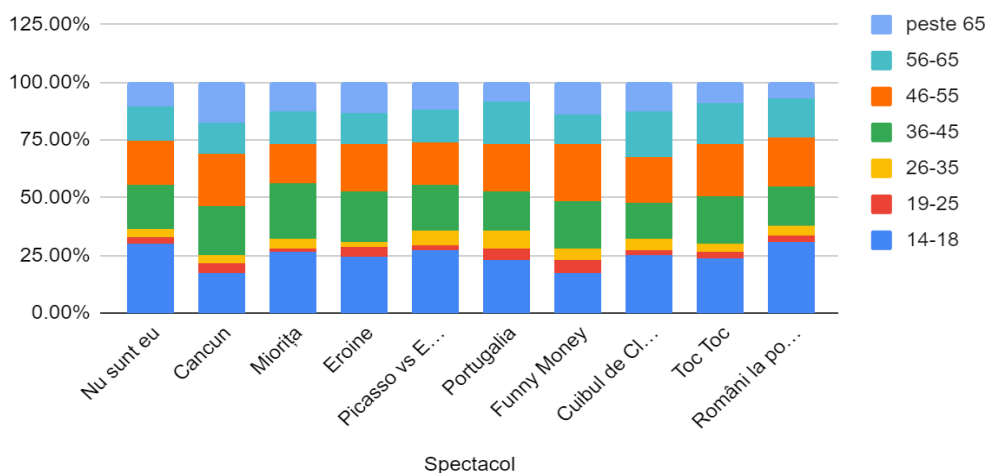
Ultimul nivel de studii absolvite (+18 ani):



2. Spectacole vizionate în festival pe categorii de vârstă

2.1 Aceasta este o analiză a distribuției participanților la fiecare spectacol în funcție de categoriile de vârstă (procentele sunt raportate la totalul respondenților care au selectat un anumit spectacol).

Distribuția pe vârste a respondenților în funcție de participarea la fiecare spectacol



Spectacol*	14-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	peste 65
------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----------

Nu sunt eu	30.38%	2.53%	3.80%	18.99%	18.99%	15.19%	10.13%
Cancun	17.48%	3.88%	3.88%	21.36%	22.33%	13.59%	17.48%
Miorița	26.76%	1.41%	4.23%	23.94%	16.90%	14.08%	12.68%
Eroine	24.74%	4.12%	2.06%	21.65%	20.62%	13.40%	13.40%
Picasso vs Einstein	27.34%	2.34%	6.25%	19.53%	18.75%	14.06%	11.72%
Portugalia	23.15%	4.63%	8.33%	16.67%	20.37%	18.52%	8.33%
Funny Money	17.44%	5.81%	4.65%	20.93%	24.42%	12.79%	13.95%
Cuibul de Clovni	25.00%	2.50%	5.00%	15.00%	20.00%	20.00%	12.50%
Toc Toc	23.88%	2.99%	2.99%	20.90%	22.39%	17.91%	8.96%
Români la porțile lumii	30.95%	2.38%	4.76%	16.67%	21.43%	16.67%	7.14%

**Am marcat cu roz categoriile de respondenți care predomină pentru fiecare spectacol (cu diferențe mai mici de 4 puncte procentuale între categoriile marcate pentru același spectacol).*

Respondenții cu vârste între 14-18 ani predomină în cazul majorității spectacolelor, cu excepția spectacolelor *Cancun* și *Funny Money*, unde predomină categoriile 46-55 de ani și 36-45 de ani. Comedia *Toc Toc*, în schimb, a atras aproape în egală măsură respondenții cu vârste între 14-18 ani (aprox. 24% dintre respondenți), 46-55 ani (aprox. 23% dintre respondenți) și 36-45 ani (aprox. 21% dintre respondenți).

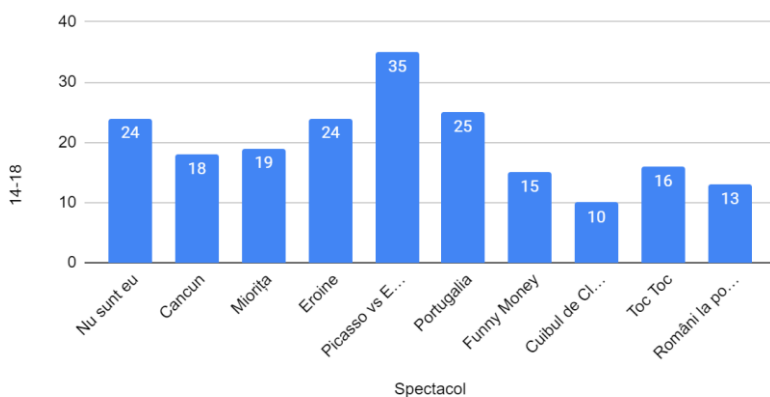
2.2 Distribuția pe spectacole a diferitelor categorii de vârstă

Având în vedere numărul mic de respondenți, ne vom rezuma la identificarea celor mai vizionate spectacole pentru categoriile de vârstă reprezentative la nivelul eșantionului (14-18 ani, 36-45 ani, 45-55 ani, 56-65 ani și +65 ani).

Spectacolul pentru copii „Cuibul de clovni” a fost cel mai puțin vizionat de respondenții de toate vârstele. Acest lucru nu reflectă neapărat un public scăzut în cazul spectacolului pentru copii. Numărul mic de respondenți poate fi explicat prin disponibilitatea părinților de a completa sau nu chestionarul.

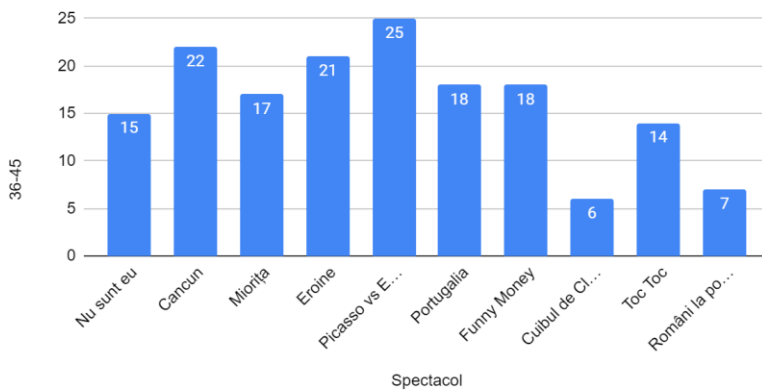
Spectacolul cel mai vizionat de adolescenți a fost „Picasso vs Einstein” (35 de respondenți din 62, adică 56,45% dintre adolescenții care au completat chestionarul). Pe următoarele poziții se situează „Portugalia”, „Nu sunt eu” și „Eroine” (ultimele 2 la egalitate). Diferența mare dintre numărul de spectatori adolescenți care au participat la „Picasso vs Einstein” și cei care au participat (și) la alte spectacole poate sugera că acest segment de public este cel mai variabil/selectiv și necesită, prin urmare, spectacole special concepute.

Participarea la spectacole a respondenților cu vârste între 14-18 ani



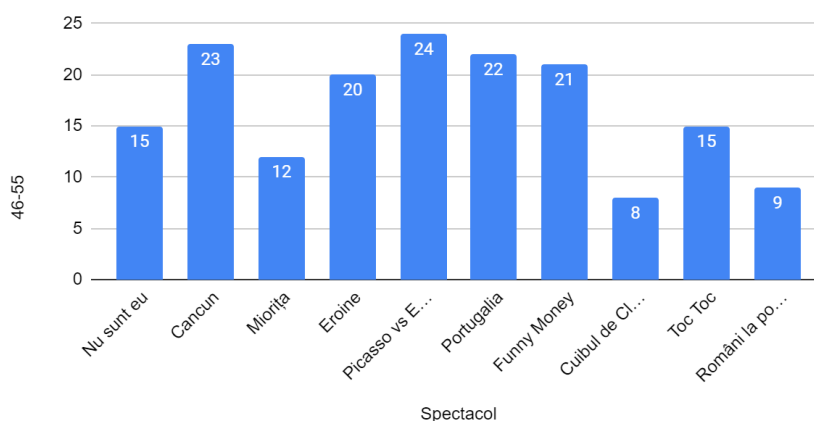
Spectacolul cel mai vizionat de persoanele cu vârste între 36-45 de ani a fost tot „Picasso vs Einstein”, urmat îndeaproape de „Cancun” și „Eroine”. Variația numărului de spectatori în funcție de spectacol este însă mai mică decât în cazul adolescenților.

Participarea la sepectacole a respondenților cu vârste între 36-45 de ani



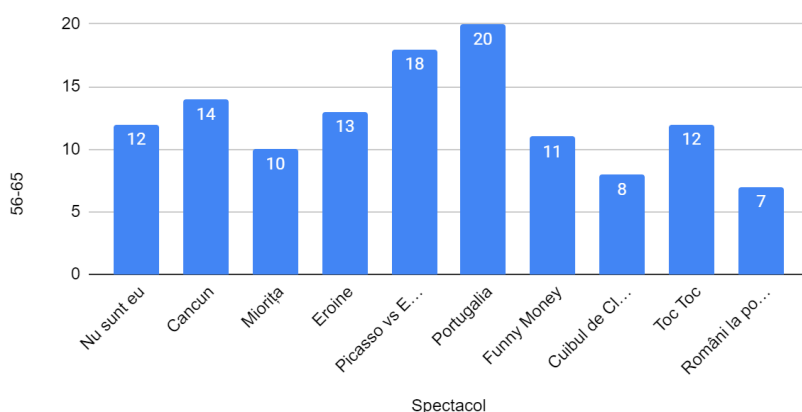
Spectacolul cel mai vizionat de persoanele cu vârste între 46-55 de ani a fost tot „Picasso vs Einstein”, urmat îndeaproape de „Cancun”, „Portugalia”, „Funny Money” și „Eroine”. Această participare echilibrată la un număr mai mare de spectacole sugerează faptul că spectatorii cu vârste între 46-55 ani reprezintă nucleul constant al publicului, care variază mai puțin în funcție de spectacol comparativ cu alte categorii de vârstă. E necesar însă un număr mai mare de respondenți (selectați probabilistic) pentru a valida această presupunere.

Participarea la spectacole a respondenților cu vârste între 46-55 de ani



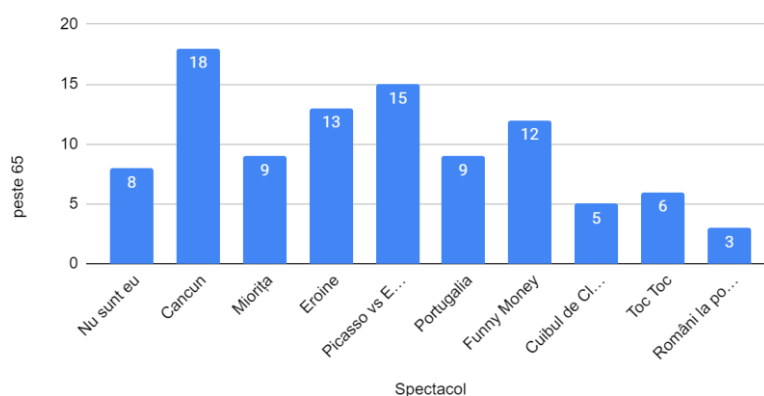
Spectatorii cu vârste între 56-65 de ani au participat cu precădere la „Portugalia” și la „Picasso vs Einstein”.

Participarea la spectacole a respondenților cu vârste între 56-65 de ani



Cei mai mulți spectatori cu vârste peste 65 de ani au participat la „Cancun”.

Participarea la spectacole a respondenților cu vârste peste 65 de ani



Spectatorii cu vârste peste 65 de ani par să fie mai selectivi în ceea ce privește spectacolele vizionate comparativ cu alte categorii (dar mai puțin selectivi decât adolescenții)

3) Participarea la edițiile Festivalului Buzău Iubește Teatrul

Aproximativ 41% dintre respondenți (116 de persoane) sunt spectatori noi, care au participat pentru prima dată la festival în anul 2023. Aproximativ 29% dintre respondenți au participat la cel puțin încă o ediție a festivalului, aproximativ 15% (42 de persoane) au participat la 2 sau 3 ediții anterioare ale festivalului și

15% (42 de persoane) au participat la toate cele 5 ediții ale festivalului din perioada 2017-2023.

Participarea la edițiile festivalului în perioada 2017-2023	Nr. respondenți	Procent din totalul respondenților
doar în 2023	116	41.28%
1 singură altă ediție în afară de 2023	81*	28.83%
2-3 alte ediții în afară de 2023	42	14.95%
toate edițiile (5 ediții în perioada 2017-2023)	42	14.95%

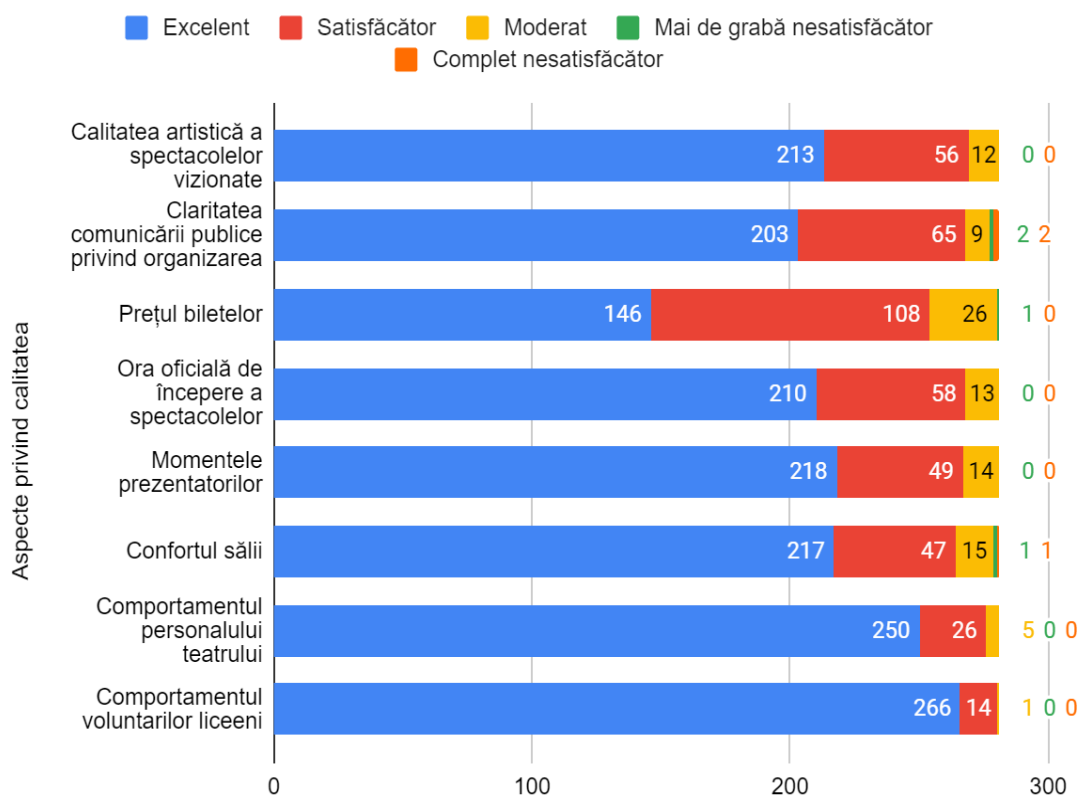
**Dintre care 54 de spectatori au participat prima dată în 2022.*

Aceste date sugerează că există un public fidel al festivalului, dar și că publicul are potențialul de a crește de la an la an.

4) Gradul de satisfacție

Respondenții se declară satisfăcuți cu privire la festival, majoritatea acordând calificativul „excelent” la toate rubricile analizate: calitatea artistică a spectacolelor, claritatea comunicării publice privind organizarea, prețul biletelor, ora oficială de începere a spectacolelor, momentele prezentatorilor, confortul sălii, comportamentul personalului teatrului și comportamentul voluntarilor. Cu toate acestea, există aspecte care pot fi îmbunătățite din punctul de vedere al unor spectatori: prețul biletelor (27 spectatori), confortul sălii (17 spectatori), momentele prezentatorilor (14 spectatori), claritatea comunicării publice (13 spectatori), ora de începere a spectacolelor (13 spectatori) și calitatea artistică

Gradul de satisfacție a publicului cu privire la diferite aspecte



5) Spectacole vizionate în ultimii doi ani la Teatrul „George Ciprian” Buzău

Graficul de mai jos evidențiază numărul de vizionări pentru fiecare spectacol la nivelul eșantionului. Se subliniază popularitatea spectacolelor în rândul respondenților în funcție de numărul de vizionări. Toți respondenții au vizionat cel puțin o producție a Teatrului „George Ciprian” din ultimii 2 ani, ceea ce arată că, deși o parte dintre ei au participat pentru prima oară la festival în anul 2023, ei fac parte din publicul teatrului de mai mult timp.

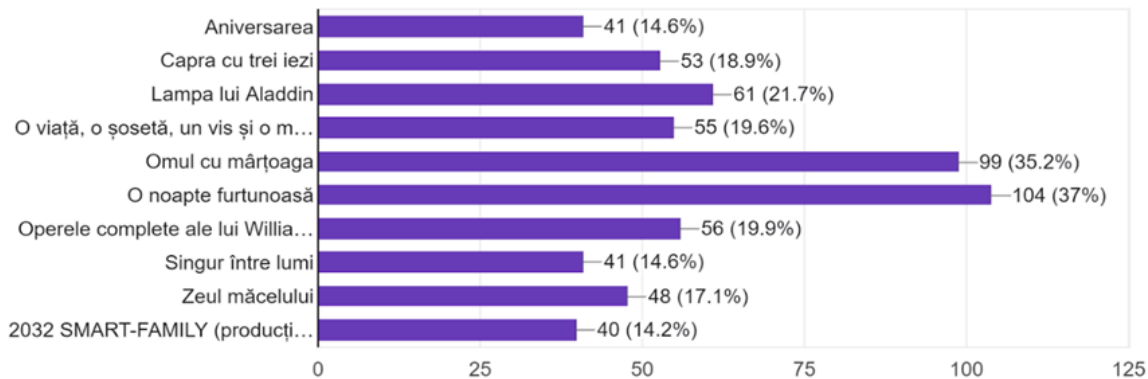
Se remarcă faptul că spectacolul „O noapte furtunoasă” (de I.L. Caragiale) a avut cel mai mare număr de vizionări (37% dintre respondenți), urmat de „Omul cu mârțoaga” (de George Ciprian) (35% dintre respondenți). Celebritatea unor piese clasicizate, mai ales când acestea fac parte din programa școlară, are

potențialul de a atrage un număr mare de spectatori. Totuși, faptul că fiecare dintre producțiile pe texte noi („Zeul măcelului”, „2032 SMART-FAMILY”, „Singur între lumi”, „Aniversarea”, „Operele complete ale lui William Shakespeare” și „O viață, o șosetă și o mașină de scris”) a fost vizionată de 14%-20% dintre respondenți sugerează că există un public și pentru dramaturgia contemporană. Acest segment de public are potențialul de a crește.

Cu toate acestea, e important de subliniat că numărul de vizionări pentru fiecare spectacol este influențat de o serie de alți factori - în primul rând, de numărul de reprezentații de la premieră până în prezent. De exemplu, spectacolul „2032 SMART-FAMILY” (vizionat de 14,2% dintre respondenți) s-a jucat de 10 ori timp de 2 luni în anul 2022. Spectacolul „Singur între lumi” (vizionat de 14,6% dintre respondenți) a fost jucat mai rar comparativ cu alte spectacole. La rândul său, „Zeul măcelului” (17% dintre respondenți) a avut parte de un număr redus de reprezentații între data premierei și data festivalului fiind și cea mai nouă producție. Publicul spectacolelor „Lampa lui Aladdin” (aprox. 22% dintre respondenți) și „Capra cu trei iezi” (aprox. 19% dintre respondenți) este format preponderent din copii sub 14 ani, de cele mai multe ori aduși în grup organizat de către profesori. Este firesc, prin urmare, ca numărul de persoane peste 14 ani care au vizionat acest spectacol să fie mai mic decât numărul de respondenți care au vizionat alte spectacole (în plus, chestionarul li s-a adresat persoanelor cu vârste peste 14 ani).

Vă rugăm să selectați din lista de mai jos toate producțiile Teatrului „George Ciprian” pe care le-ați vizionat în ultimii doi ani în afara festivalului. (Selectați toate spectacolele respective.)

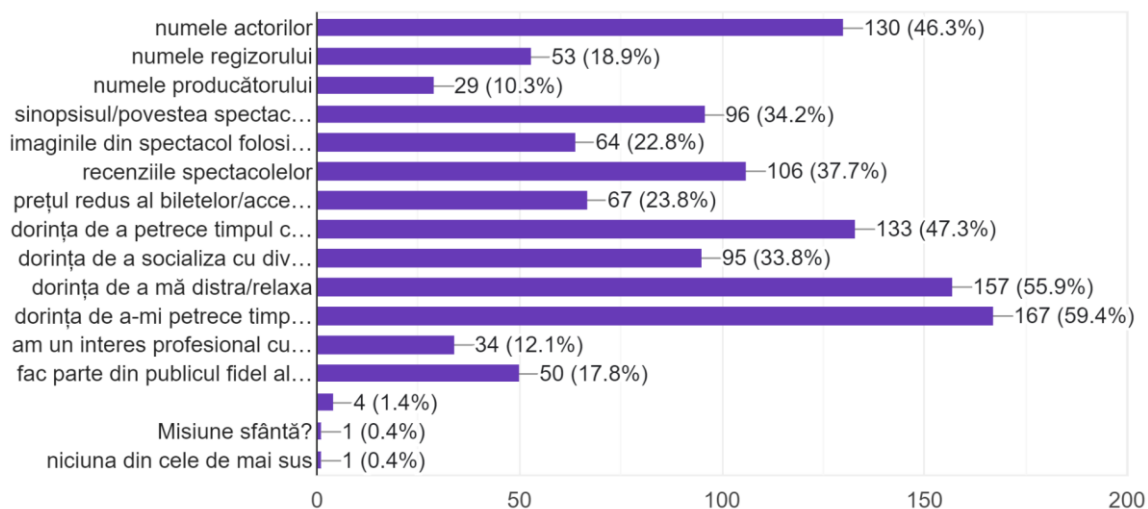
281 responses



6) Motivația de a merge la teatru

În general, ce vă determină să mergeți la teatru? (Bifați toate opțiunile relevante.)

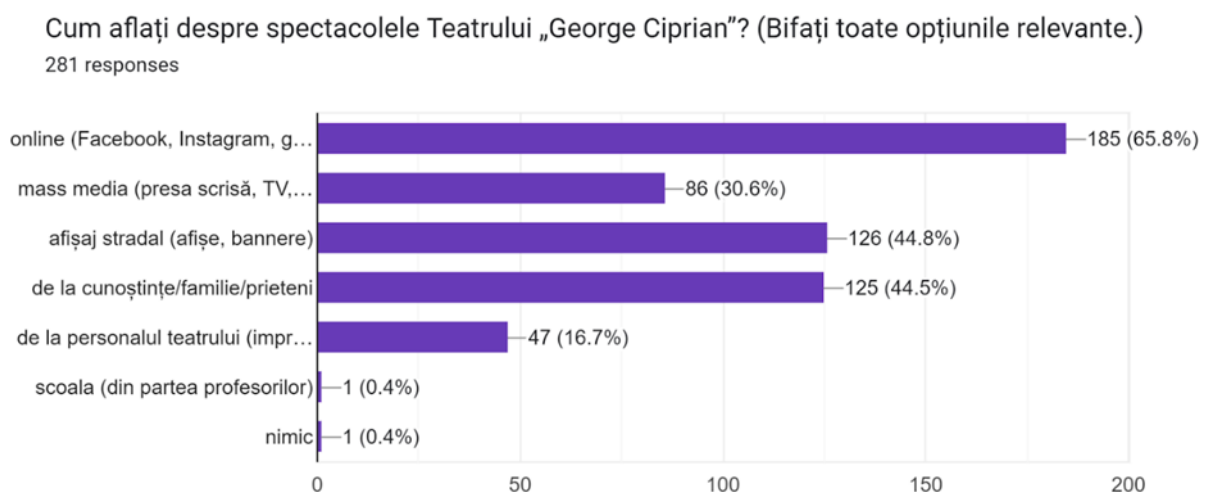
281 responses



Această analiză reliefează factorii care determină publicul să participe la un spectacol de teatru, servind drept ghid pentru adaptarea și îmbunătățirea experienței teatrale. Principalul factor motivațional pentru public este „dorința de a-mi petrece timpul liber în mod calitativ/educativ” (aproximativ 60% dintre răspunsuri), urmată îndeaproape de „dorința de a mă distra/relaxa”

(aproximativ 56% dintre răspunsuri). Posibilitatea de a petrece timpul alături de familie sau prieteni este, de asemenea, un factor important în alegerea de a participa la un spectacol de teatru (aproximativ 47% dintre respondenți). Factorii care țin de spectacolul în sine sunt secundari, aflându-se la o distanță de aproximativ 14 puncte procentuale față de criteriul principal (cel al petrecerii timpului liber într-un mod calitativ). Dintre elementele spectacolului, numele actorilor au cea mai mare influență asupra publicului (aproximativ 46% dintre respondenți). Cu o putere de influență mult mai mică, recenziile spectacolului sunt importante pentru aproximativ 38% dintre respondenți, în timp ce povestea spectacolului (anunțată în sinopsis, de pildă) este determinantă pentru aproximativ 34% dintre respondenți. Dorința de a socializa cu alți spectatori din afara familiei sau a cercului de prieteni este un factor motivațional pentru aproximativ 34% dintre respondenți. Biletele la preț redus sau invitațiile, imaginile folosite în promovare și numele regizorilor (în această ordine) reprezintă factori importanți pentru mai puțin de 20% dintre respondenți. Aproximativ 18% vin la teatru din obișnuință/fidelitate (se identifică drept „public fidel”), iar aproximativ 12% dintre respondenți sunt motivați de interesul profesional pentru artele spectacolului.

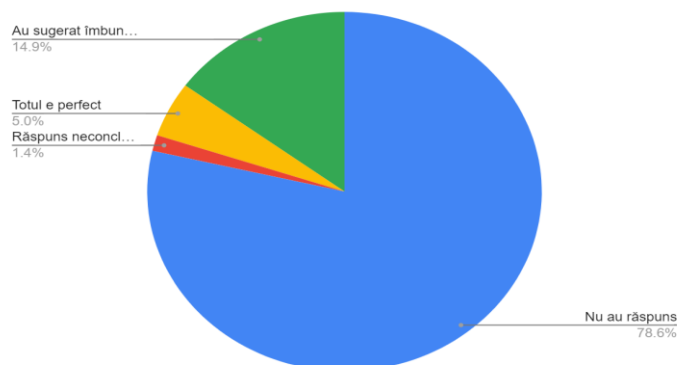
7) Eficiența canalelor de promovare



Această analiză oferă o perspectivă asupra preferințelor publicului în privința canalelor de promovare, furnizând informații valoroase pentru adaptarea și eficientizarea strategiilor viitoare de marketing. Mediul **online** reprezintă cel mai utilizat și eficient mijloc de comunicare, cu 185 de răspunsuri favorabile (65,8%). **Afișajul stradal** și recomandările **de la cunoștințe/familie/prieteni** au un impact semnificativ asupra comunității locale și constituie o modalitate de promovare eficientă cu 126, respectiv 125 de răspunsuri (44,8% și 44,5%). Promovarea în **mass media** este importantă pentru 86 de respondenți (30,6% dintre răspunsuri). Un procent de 16,7% din totalul respondenților au declarat că află despre spectacole **de la personalul teatrului**. Promovarea online se dovedește a fi un factor major în atragerea publicului, sugerând eficiența crescută a mediului digital. Afișajul stradal și recomandările personale reprezintă, de asemenea, surse semnificative de informare și atragere a publicului. Potențialul personalului teatrului și cel al spectatorilor fideli ca „ambasadori” ai evenimentelor poate fi optimizat pentru a crește impactul direct.

9) Îmbunătățirea edițiilor viitoare ale festivalului (Întrebări opționale cu răspunsuri libere)

În această secțiune, publicul a fost invitat să ofere răspunsuri libere³ cu privire la ceea ce poate fi îmbunătățit în edițiile următoare ale Festivalului „Buzău Iubește Teatrul”.



³ Pentru autenticitate, răspunsurile redată mai jos nu au fost corectate gramatical.

Întrucât acest item a fost opțional, cea mai mare parte dintre participanții la sondaj nu au oferit niciun răspuns. Pentru aproximativ 5% dintre respondenți, festivalul a fost „la superlativ” sau „nimic nu trebuie îmbunătățit”. Un respondent a apreciat, de asemenea, „Primirea la intrare. Voluntarii sunt extraordinari!”. În schimb, aproximativ 15% dintre respondenții la chestionar au avut recomandări legate de mediatizarea evenimentului, prețul билетelor, diversitatea și calitatea spectacolelor sau confortul sălii.

Cele mai multe sugestii sunt legate de **spectacolele selecționate în festival**. Identificăm următoarele teme.

- Dorința diversificării spectacolelor sau a creșterii numărului de spectacole:
- *Mai multa diversitate la spectacole (consider ca sunt prea multe comedii)**
- *Mai mare diversitate de piese*
- *Genul pieselor de teatru prezentate să fie un pic mai divers; anul acesta au fost în majoritate comedii.*
- *Mai multe spectacole*
- *Mai multe spectacole, mai multe teatre stradale (spectacole stradale)*
- *Mai multe piese*

*Pe de altă parte, majoritatea au menționat că preferă ca festivalul să includă comedii.

- Dorința ca spectacolele sau trupele invitate să fi fost validate anterior (să fie „consacrate”):

- *să fie invitați din teatre importante*
- *mai multe teatre vestite implicate*
- *să participe mai multe trupe de la teatre consacrate*
- *să fie piese de teatru mai cunoscute*
- *să aducă spectacole premiate*
- Alte observații legate de spectacole:
- *Spectacole cu actori tineri și talentați*
- *Tematici*

Ate recomandări au fost pentru mai multă promovare:

- *[Festivalul] Să fie mai mediatizat.*
- *Sa fie mai bine promovate spectacolele.*
- *Mai multă publicitate.*
- *Prezentare, recenzii*
- *Mai multă campanie în școli și licee*

Prețul Biletelor (5 răspunsuri): se observă o preocupare față de prețul biletelor, cu sugestii pentru reduceri mai mari pentru pensionari sau spectacole gratuite.

Aspecte care țin de **organizare**, inclusiv de necesitatea ca festivalul să fie mai bine finanțat:

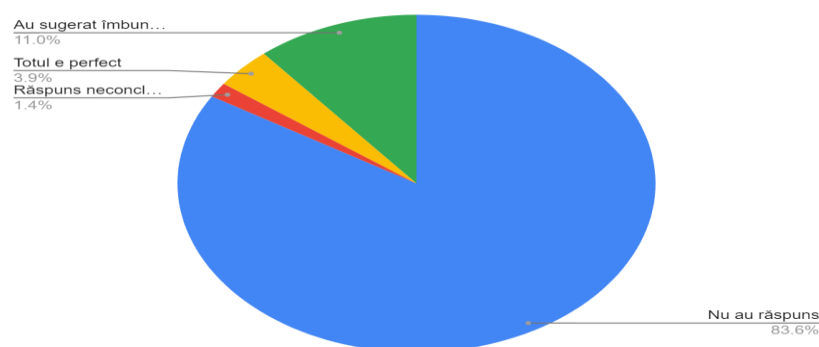
- *O oră mai târzie a începerii spectacolului*
- *sa platiti voluntarii!*
- *sponsorizare*
- *Mai multă finanțare.*

Confortul sălii:

- *sala mai mare*
- *spațiul dintre scaunele din sala*

Aceste observații pot servi ca bază pentru îmbunătățiri în organizarea viitoarelor ediții ale Festivalului „Buzău Iubește Teatrul”. Este evident că există o dorință puternică din partea participanților de a vedea evenimentul dezvoltându-se într-un mod care să răspundă nevoilor și preferințelor comunității locale.

10.2) (Întrebare opțională cu răspuns liber.) Ce credeți că am putea îmbunătăți în activitatea generală a Teatrului „George Ciprian”?



11 respondenți consideră că Teatrul „George Ciprian” nu are nimic de îmbunătățit în activitatea sa:

- *Nimic.*
- *Merge bine!*
- *super! Felicitari!*
- *totul este ok.*
- *Nu as îmbunătăți nimic. Este satisfactor pentru nivelul acestui oras*
- *totul este excelent*
- *nimic, pana acum ne am simtit foarte bine aici*
- *Felicitări și continuați tot așa! Sunteți profesioniști și foarte faini!*

11 % dintre respondenți au sugerat însă îmbunătățiri.

Numărul, calitatea și diversitatea spectacolelor:

Cele 14 răspunsuri menționează dorința de a avea mai multe spectacole, în perioada de vară. Unii sugerează aducerea mai multor spectacole și diversificarea genului de piese.

Promovare și Publicitate:

O parte dintre respondenți (9 persoane) afirmă că e nevoie de mai multă promovare și publicitate, inclusiv o diversificare a canalelor de promovare (Facebook, mesaje pe telefon etc.).

- *mai multa promovare*
- *Mai multa promovare/ mai diversa (consider ca e doar pe facebook/ ca aflu doar de la cunostinte de evenimente)*
- *as dori sa primesc mesaje pe telefon daca sunt abonata in legatura cu piesele/evenimentele*
- *publicitate mai multa*
- *mai multa publicitate*
- *Mai multă promovare*
- *Mai multa popularizare*

- *Mai multă comunicare(PR)prezentare spectacole*

Necesitatea de a îmbunătăți confortul sălii:

- Scaunele sunt cam apropiate, puțin loc"
- ar trebui schimbate scaunele
- scaunele ar trebui schimbate.
- Confortul sălii, spațiul dintre scaune

Alte aspecte aduse în discuție vizează prețul билетelor, personalul teatrului, comportamentul celorlalți spectatori, posibilitatea de a cumpăra băuturi și dezvoltarea publicului de elevi:

- *Mai multă transparenta. Să fie aduse piese bune la prețuri decente.*
- *Atitudinea personalului.*
- *Gratuitate pentru tot personalul teatrului și muzeului*
- *Vânzare de băuturi*
- *Activitatea oamenilor în timpul spectacolului care folosesc telefonul excesiv deranjând public.*
- *Să aducă mai mulți elevi*

Feedback-ul oferă o imagine a unor aspecte care ar putea fi îmbunătățite în activitatea Teatrului „George Ciprian”, dar reflectă și faptul că unii respondenți nu erau în temă cu faptul că spectacolele selecționate în festival erau validate de premiile obținute în alte festivaluri din țară sau UNITER. De asemenea, la selecția spectacolelor de la fiecare ediție de festival, a conținut spectacole diverse, de la comedie la drame și alte activități conexe.

O atenție specială poate fi acordată promovării festivalului cu mult mai mult timp înainte de debut.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Activitățile și proiectele culturale reprezintă un puternic factor de educație pentru tineretul școlar, segment cu o pondere importantă în ansamblul populației Municipiului Buzău.

Programele și proiectele implementate în anul 2023 de Teatrul „George Ciprian” răspund și corespund liniilor generale trasate de politicile culturale atât la nivel național, cât și local: Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Buzău 2021 – 2027 . În prezent, sectorul cultural din România nu beneficiază de un document strategic asumat la nivel guvernamental, pe termen mediu și lung, care să poată constitui baza întregului sistem de planificare culturală la nivel național, capabil să ofere coerență, continuitate și care să permită fundamentarea documentelor strategice cu caracter național, județean și local. Există doar un proiect de hotărâre de *Strategie sectorială în domeniul culturii* pentru perioada 2023 – 2030, aflat în dezbateri.

Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul „George Ciprian” și-a subordonat politica de management, politicii culturale guvernamentale existente, acestea în corelare cu cea europeană, care a suferit o serie de redirecționări și așezări pe forme noi, odată cu Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei, în martie 2000.

Printre prioritățile guvernamentale exprimate în *Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona* relansată, se numără și „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societate bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.” Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății. Caracterul conținut al culturii, de exprimare a creativității ca scop în sine, trebuie a fi acordat cu rolul instrumental pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național* pentru perioada 2014-2021, document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice

altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv."¹

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală pentru atingerea obiectivelor propuse.

Strategia managerială a Teatrului „George Ciprian”, pe care am gândit-o și pe care o voi aplica în acești ani de mandat, este la rândul ei, articulată în concordanță cu direcțiile trasate de *Strategia sectorială în domeniul culturii*, din convingerea că actul artistic este unul dintre puținele instrumente de diseminare a culturii, de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. Așadar, se va ține cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială: asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot, integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală și implicarea comunității.

Totodată, strategia managerială abordată pentru cel de al doilea an de management, se va înscrie în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului „George Ciprian” ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău și din țară.

Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.

- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Crearea de parteneriate cu sectorul educațional.
- Crearea de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.
- Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.
- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitalizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale.

În cazul Teatrului „George Ciprian”, prin statut, aceștia sunt beneficiarii de toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale. Prin urmare, activitatea instituției s-a focusat pe această direcție, fără a neglija oferta culturală pentru nici o categorie vizată. Teatrul „George Ciprian”, fiind un teatru de proiecte, a îmbinat foarte bine statutul de teatru de repertoriu cu cel de gazdă.

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul „George Ciprian”, în cadrul anului 2023, a realizat șase premiere și a reluat, din stagiunile anterioare, cinci spectacole. Repertoriul a fost completat cu spectacole gazdă și evenimente culturale realizate în parteneriat cu diferite *Asociații culturale*, cu spectacole invitate de la teatre din București și din țară. Suplimentar, găzduim spectacole de muzică clasică, ușoară, jazz, muzică de cameră, spectacol de teatru - dans, etc.

Annual, are loc Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL și SĂPTĂMÂNA TEATRULUI

TÂNAR, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii buzoieni.

Oferta managerială a pornit de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările generale ale perioadei anterioare.

Beneficiarii programului de management se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală, dar și adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediiile din literatura clasică și contemporană. Activitatea unei instituții de spectacole trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen. Activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public care intră în sala de spectacol, atât de diferit ca vârstă, educație și categorie socială.

Teatrul „George Ciprian” este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explică faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin deținerea unei săli curată și elegantă, în care spectatorul se simte special.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În coroborare cu acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers de public, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, întâlniri, diferite expoziții etc), Teatrul „George Ciprian” oferă o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte al Buzăului. Cu o echipă (administrativă) mică și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizăm publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin derularea proiectelor cu finanțare europeană.

Fără a-și nega, vreo clipă, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu succes modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă.

Teatrul „George Ciprian” a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale, dar și o expansiune continuă a evenimentelor conexe.

Printre **principalele direcții de acțiune întreprinse** s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoian;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din București și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, sculptură, costume de teatru, scenografie de teatru , lansări de carte, s.a., în foaierea teatrului , ateliere cu teme diferite.
- organizarea diverselor proiecte culturale – educative (concursuri pe diferite teme, Festivaluri pentru copii, concerte de muzică clasică, ușoară, de camera);
- elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a numărului de spectatori;
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;
- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului / spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurat de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
 - asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului „George Ciprian” ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale

(festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene, etc).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă

- Respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Codului Etică și Disciplină, etc;
- Evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea compartimentelor și eficiența lor;
- Organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante;
- Monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;
- Actualizarea fișele de post pentru personalul la care au intervenit modificări și actualizarea acestora ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- Planificarea anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni);
- Analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;
- Actualizare SCIM – implementarea, în continuare, a procedurilor de control intern managerial (în prezent există la nivel de instituție un număr de 63 de proceduri).

Ultima actualizare a Organigramei și Statului de funcții a fost prin *Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.254/16.12.2021*, iar Regulamentul de Organizare și Funcționare prin *Hotărârea Consiliului Județean nr. 126/30.06.2021*.

În anul 2023, prin *Hotărârea Consiliului Județean nr.278/27.11.2023* au fost aprobate modificările: Statului de funcții, Regulamentul de Funcționare (ROF) și Organigrama Teatrului „George Ciprian” , cu aplicabilitate 01 ianuarie 2024. Prin

Hotărârea nr.304/21.12.2023 a fost prorogată termenul de intrare în vigoare pentru data de 01.07.2024.

- Desfășurarea unor activități de control al proceselor și activităților desfășurate în cadrul compartimentului de impresariat artistic precum și în cadrul compartimentului economic, astfel încât, aceste activități să se desfășoare în condiții de economicitate, eficiență și eficacitate, siguranță și legalitate.

- Au fost actualizate Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.278/27.11.2023. Termenul de intrare în vigoare a acestora s-a prorogată pentru data de 01.07.2024 conform prevederilor din Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.304/21.12.2023;

- În anul 2023 a fost inițiat și aprobat Regulamentul de funcționare al Comisiei de Etică și disciplină.

2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Actele prin care se fac reglementări interne în instituție sunt:

- **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE (ROF)** al Teatrului „George Ciprian” Buzău a fost modificat și aprobat prin *Hotărârea C J Buzău nr.126/30.06.2021*.

În Regulamentul de organizare și funcționare (ROF) se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului – șef, consiliului administrativ și consiliului artistic, competențele, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniul. Acesta cuprinde Organigrama instituției și Statul de funcții.

Prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 278/27.11.2023 s-a aprobat modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, Statul de Funcții, numărul de personal și Organigrama instituției (prin mutarea posturilor de la București la Buzău astfel: postul de secretar literar va face parte din Compartimentul Imagine-Impresariat, iar postul de regizor de culise la Serviciul Tehnic Administrativ), începând cu data de 01 ianuarie 2024. Prin Hotărârea Consiliului

Județean nr. 304/21.12.2023 a fost prorogată termenul de intrare în vigoare a Hotărârii 278/27.11.2023 pentru data de 01.07.2024.

Regulamentul de organizare și funcționare va fi modificat ori de câte ori vor apărea modificări legislative sau modificări ale organigramei sau statutului de funcții.

Totodată, propunem completarea statutului de funcții prin ocuparea posturilor vacante cu persoane de specialitate, pentru evitarea erorilor în activitatea desfășurată și corelarea tuturor reglementărilor interne cu legislația în vigoare.

- **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE INTERNĂ (ROI)**

Regulamentul de Organizare Internă (ROI) are ca bază Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criteriile de promovare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară.

Regulamentul de Organizare Internă se actualizează odată cu Regulamentul de Organizare și Funcționare.

Propun actualizarea odată cu modificarea(ROF)

- **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE AL CONCURSURILOR / EXAMENELOR** pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual. În vederea promovării cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acesta este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare și nu pot propune modificări.

- **CONTRACTUL COLECTIV DE MUNCĂ**

Sindicatul Teatrului „George Ciprian” nu a mai îndeplinit criteriile în ceea ce privește procentul membrilor de 50+1% din salariați pentru negocierea Contractului Colectiv de muncă și nu a fost desemnat un reprezentant al

salariaților, astfel că, la nivelul anului 2023, *Contractul colectiv de muncă* nu a mai fost prelungit. Procedurile de reluare a încheierii unui nou Contract de muncă sunt demarcate. În funcție de rezultatul acestui demers inițiat de Sindicat sau de votarea unui reprezentant al salariaților, se va proceda conform Legii.

- **CODUL DE CONDUITĂ ETICĂ pentru personalul contractual al Teatrului „George Ciprian”** cuprinde normele de conduită profesională a personalului contractual în baza prevederilor OUG nr.57/03.07.2019, privind Codul Administrativ, Partea a VI-a și Ordinul 600/2018, privind aprobarea Codului Controlului Intern managerial cu modificările și completările ulterioare. Acesta va fi actualizat conform legislației în vigoare și completat pe măsură ce vor fi identificate noi probleme de conduită.

- **REGULAMENTUL DE FUNCȚIONARE AL COMISIEI DE ETICĂ ȘI DISCIPLINĂ**

Regulamentul este elaborat în conformitate cu Ordonanța 21/2007, cu modificările și completările ulterioare, Codul Muncii, Codul administrativ OU nr. 57/2019 – Anexa 7, Norme privind modul de constituire organizare și funcționare a Comisiilor de disciplină, precum și componența, atribuțiile, modul de sesizare și procedura disciplinară, Codul de etică și disciplină al Teatrului „George Ciprian” Buzău, ROI Teatrul „George Ciprian”, ROF Teatrul „George Ciprian”.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un Consiliu Administrativ cu caracter deliberativ, format din 7 membri (șefii de compartimente și reprezentanții Consiliului Județean). În cadrul ședințelor acestui consiliu, s-au discutat și adoptat principalele aspect ale activității teatrului: propuneri pentru modificarea ROF și ROI; stabilirea comisiilor de inventariere; intrarea în producție a spectacolelor; angajări; probleme legate de activitatea artistică; aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; reparații, amenajări, stabilirea tarifelor minime pentru bilete intrare spectacol și pentru închirierea sălii de spectacol și tehnică.

Consiliu Administrativ

Principalele puncte din ordinele de zi în 2023, au fost următoarele:

1. Aprobarea noii componente a Consiliului Administrativ;
2. Avizarea demarării unei noi producții – spectacolul „Zeul măcelului” de Yasmina Reza, în regia lui Octavian Costin;
3. Avizarea demarării unei noi producții pentru copii – spectacolul „Capra cu trei iezi” de Ion Creangă, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea;
4. Avizarea demarării unei noi producții – spectacolul „Chirița în provincie” de Vasile Alecsandri, în regia lui Daniel Bucur;
5. Avizarea demarării unei noi producții – spectacolul „Cartea Junglei” de Rudyard Kipling, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea;
6. Avizarea participării Teatrului „George Ciprian” în turneu extern la Bilbao, Regatul Spaniei, în perioada 05 – 07 martie 2023, cu spectacolul „O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris”, regia lui Daniel Bucur;
7. Avizarea parteneriatului cu Consiliul Județean Buzău în vederea realizării evenimentului „La Teatru de Dragobete”;
8. Avizarea parteneriatului cu Consiliul Județean Buzău în vederea realizării evenimentului „Ziua Femeii” – Prezentarea la Sala Consiliului Județean Buzău în data de 9 martie 2023 – Concert Fuego - 3 spectacole. Acces gratuit în limita locurilor disponibile;
9. Avizarea perioadei în care va avea loc Festivalul Buzău/Iubește/Teatrul ediția 2023 (20 – 27 mai 2024);
10. Avizarea procedurii operaționale privind Evidența prezenței/concediilor și învoirilor;
11. Avizarea prelungirii activității doamnei Briotă Eugenia, Peruchier în cadrul Serviciului Tehnic Administrativ, în baza aceluiași contract de muncă, peste vârsta standard de pensionare, pentru un an până la data de 15.03.2024;
12. Avizarea efectuării unei casări în vederea eliberării unor spații;
13. Avizarea selecției spectacolelor din cadrul Festivalul Buzău/Iubește/Teatru ediția 2023;

14. Avizarea și tarifului de intrare la spectacol în perioada Festivalul Buzău/Iubește/Teatrul ediția 2023;
15. Avizarea asigurării din bugetul propriu al Teatrului „George Ciprian” pe anul 2023, costurile spectacolului pentru copii susținut de „Gașca Zurli” ,din cadrul Festivalului *Buzău Fest* -ediția a III și a evenimentului „Zilele Chișinăului”;
16. Avizarea împărțirii atribuțiilor din fișele de post pentru personalul din cadrul Compartimentului Economic;
17. Avizarea producției „*Bolnavul închipuit*” de J.B.P.Molière, regia lui Daniel Bucur;
18. Avizarea demarării procedurilor pentru ocuparea prin concurs a postului vacant de Șef Serviciu și stabilirea condițiilor;
19. Avizarea referatului nr.1118/17.05.2023 întocmit de către domnul Ilie Gabriel, Lider Sindicat Teatrul „George Ciprian” Buzău;
20. Aprobarea noii componente a Consiliului Administrativ;
21. Avizarea selecției spectacolelor din cadrul evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr”, ediția a X-a (14-21 octombrie 2023);
22. Avizarea demarării repetițiilor pentru noul spectacol pentru copii – „Cartea Junglei” de Rudyard Kipling, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea;
23. Avizarea participării Teatrului „George Ciprian” la festivalul organizat la Râmnicu Vâlcea cu spectacolele „Zeul măcelului” și „Capra cu trei iezi” în perioada 23 – 25 noiembrie 2023;
24. Avizarea demarării procedurilor de ocupare prin concurs a posturilor vacante de Secretar literar, Șef Serviciu și Șofer;
25. Avizarea actualizării planului de evacuare la incendiu;
26. Avizarea demarării procedurii de inventariere anuală a patrimoniului instituției și desemnarea persoanei responsabile;
27. Avizarea Organigramei, Statului de funcții și ROF al instituției;
28. Avizarea organizării evenimentului de sfârșit de an cu „Moș Crăciun”;
29. Avizarea reluării concursurilor de recrutare pentru ocuparea posturilor de Șef Serviciu și Șofer.

Consiliu Artistic

1. Demararea unei noi producții – spectacolul „Zeul măcelului” de Yasmina Reza, în regia lui Octavian Costin;
2. Demararea unei noi producții pentru copii – spectacolul „Capra cu trei iezi” de Ion Creangă, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea;
3. Demararea unei noi producții – spectacolul „Chirița în provincie” de Vasile Alecsandri, în regia lui Daniel Bucur;
4. Demararea unei noi producții - spectacolul „Cartea Junglei” de Rudyard Kipling, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea;
5. Participarea Teatrului „George Ciprian” în turneu extern la Bilbao, Regatul Spaniei în perioada 05 – 07 martie 2023 cu spectacolul „O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris”, regia lui Daniel Bucur;
6. Încheierea parteneriatului cu Consiliul Județean Buzău în vederea realizării evenimentului „La Teatru de Dragobete”;
7. Încheierea parteneriatului cu Consiliul Județean Buzău în vederea realizării evenimentului „Ziua Femeii” – Prezentarea la Sala Consiliului Județean Buzău în data de 9 martie 2023 – Concert Fuego - 3 spectacole. Acces gratuit în limita locurilor disponibile;
8. Stabilirea selecției spectacolelor din cadrul Festivalul Buzău/Iubește/Teatrul-ediția 2023;
9. Încheierea parteneriatului cu Consiliul Județean Buzău pentru susținerea spectacolului pentru copii „Gașca Zurli” din cadrul Festivalului *Buzău Fest* -ediția a III-a și a evenimentului „Zilele Chișinăului”;
10. Prezentarea echipei artistice a producției „ *Bolnavul Închipuit*” de J.B.P. Molière, regia lui Daniel Bucur, cu premiera pe 17 decembrie 2023;
11. Stabilirea selecției spectacolelor din cadrul evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr”, ediția a X-a, cu perioada de desfășurare 14-21 octombrie 2023;
12. Demararea repetițiilor pentru noul spectacol pentru copii – „Cartea Junglei” de Rudyard Kipling, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea, cu premiera în data de 10 decembrie;
13. Organizarea evenimentului *Sărbători de iarnă*.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Teatrul „George Ciprian” Buzău, fiind cu teatru de proiecte conform Ordonanței nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, are ca personal angajat doar personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza legii nr.8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2023 cu un număr de 32 de posturi din care vacante 6 (un post suspendat pe perioada contractului de management)* temporar vacant până la 01.12.2027.

Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către manager, în baza contractului de management nr. 19048/23.11.2022 și ajutat de un Consiliu Administrativ și un Consiliu Artistic. În perioada 01.01.2023 – 31.12.2023 au fost 5 ședințe de Consiliu Administrativ rezultând 29 de hotărâri și 12 ședințe de Consiliu Artistic.

Personal conducere: 4		Personal administrativ: 14		Personal tehnic:14	
Din care vacante: 1		din care: 2 posturi vacante și 1 suspendat(temporar vacant)		din care vacante:2	
Director/manager *	1	Inspector de specialitate	3 (1v)	Regizor tehnic	1
Contabil șef	1	Consilier juridic	1	Regizor scenă(culise)	1v
Șef serviciu Tehnic /Administrativ	1v	Consultant artistic	1 s	Maestru sunet	1
Șef formație muncitori	1	Impresar artistic	1	Operator sunet	1

	Referent specialitate	3	Operator lumini	2
	Referent (Cadru tehnic PSI)	1	Șofer	1v
	Secretar literar	1	MASIS	4
	Secretar artistic	1	Recuziter(cabini er)	1
	Secretar Marketing	1v	Peruchier(cabini er)	1
	Secretar PR	1	Referent	1

Pentru ocuparea posturilor vacante, potrivit prevederilor HG.1336/2022 cu modificările și completările ulterioare, în perioada raportată, teatrul a organizat 6 concursuri de recrutare pentru ocuparea unor posturi vacante (din care două concursuri reluate - Șef Serviciu și Șofer – care s-au desfășurat în perioada dec.2023 – febr.2024, în urma cărora, în anul 2023, s-au ocupat două posturi : Contabil Șef și Secretar literar. Funcțiile de Șofer și Șef Serviciu s-au ocupat în luna februarie 2024.

În anul 2023 s-a organizat un examen de promovare în grad profesional superior pentru funcția de Referent de Specialitate grad I.

În anul 2023, au fost trimise la cursuri de perfecționare 2 persoane – Operatorii lumini (autorizare internă din punct de vedere al securității muncii pentru lucrul cu curent electric).

În perioada raportată a fost luată o singură măsură de sancționare cu „Avertisment scris” a referentului tehnic PSI și demarcate încă două cercetări disciplinare.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Clădirea în care Teatrul „George Ciprian” din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean, fiind considerată clădire de patrimoniu.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri, cu balcon și un foaier (administrat în comun cu Muzeul Județean și care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestări culturale și interactive, lansări de carte, expoziții, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „George Ciprian” și mai rar, prezentarea de spectacole).

La etaj se află un număr de patru cabine actori (din care o cabină funcționează ca și cameră de oaspeți), magazie costume și recuzită, o bucătărie, un spațiu arhivă documente și o cabină de sunet și lumini.

Deoarece era un inconvenient în faptul că exista numai o cabină de duș (cea de la cabina de oaspeți), prin reconfigurarea spațiului existent s-a montat încă o cabină de duș la grupul sanitar de lângă „cabina femeii” extrem de util la momentul cazării actorilor în teatru (reducând astfel cheltuielile cu cazarea - în unele cazuri).

Garderoba a fost mutată în Foaierul de la intrare, în spațiul din dreapta și stânga intrărilor în sala de spectacole. Ca spații administrative, teatrul dispune de: un birou manager cu anticameră secretariat și un oficiu; un birou contabilitate; un birou impresar; Casierie; Birou șef serviciu & Resurse Umane (prin transformarea spațiului unde funcționa garderoba), birou consilier juridic, birou PR & Secretariat literar, birou Secretar Artistic (etaj) și un spațiu de depozitare decor în clădirea de la subsolul Centrului de Cultură și Artă.

De asemenea, prin reorganizarea spațiilor pentru depozitare, teatrul dispune de un spațiu - **SALA STUDIO, unde se organizează** spectacole - lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, workshop-uri, ateliere, etc.

Teatrul are în dotare trei mașini: Un autorurism Dacia Duster, un microbuz 8+1 și o autoutilitară pentru transport decor de 3,5 tone.

Teatrul „George Ciprian” a fost dotat în oarecare măsură cu tehnică de specialitate pe proiectul de reabilitare, însă este nevoie în continuare de dotări tehnice conform cerințelor strategiei manageriale actuale și a programelor derulate. În viitor, în funcție de bugetul alocat, ne propunem să continuăm dotarea tehnică cu aparatură performantă specifică teatrelor : ecran de proiectie led, videoproiectoare noi, laptop-uri pentru proiectie,

videoproiectoare, proiectoare led pentru înlocuirea tuturor proiectoarelor cu bec, etc. Este știut faptul că realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind, în mare măsură, de tehnica existentă. Așadar, în teatrul zilelor noastre este o nevoie impetuoasă de utilizare a unei aparaturi performante.

Dacă măsurile legislative permit, în anul 2024, din Capitolul Dezvoltare, ne-am propus și achiziționarea unui microbuz nou 8+1 persoane pentru transport actori și personal tehnic. Microbuzul din dotarea teatrului este vechi și nu mai prezintă siguranță la deplasări lungi, iar cheltuielile pe reparații sunt din ce în ce mai costisitoare. Achiziționarea a fost propusă și pentru anul 2023 dar datorită măsurilor legislative care interziceau acest lucru, nu s-a realizat.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

a. Din partea Biroului de Audit Public Intern al Consiliului Județean

1. Cu tema: *Evaluarea Sistemului de prevenire a corupției* 06.06.2023, având ca obiectiv evaluare modului de implementare a măsurilor de prevenire a corupției: Declararea averilor, Declararea cadourilor, Evaluarea riscurilor de corupție, Evaluarea incidentelor de integritate din cadrul publice central și locale.

Concluzia misiunii de audit: Toate măsurile de prevenire a corupției au fost implementate. – Nu au fost lăsate recomandări.

2. Cu tema: *Auditarea activității privind tipărirea, înregistrarea, vizarea, evidența și gestionarea abonamentelor și biletelor de intrare la spectacole* – la solicitarea managerului teatrului în perioada 18.11. – 29.12.2023.

Au fost lăsate 12 recomandări și soluții care vor fi implementate în anul 2024.

b. Din partea ISU Buzău:

În data de 06.07.2023, ISU Buzău a efectuat un control tematic cu privire la respectarea prevederilor legale în domeniul situațiilor de urgență. În urma controlului, au fost constatate următoarele deficiențe:

-Nu au fost consemnate rezultatele testărilor tip grilă în fișele de instructaj;

- Nu s-au planificat controale proprii interne periodice;
 - Nu a fost actualizată fișa obiectivului și nu a fost trimisă la ISU;
- S-a sancționat cu AVERTISMENT – **Toate au fost remediate.**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

III. EXECUTIA BUGETULUI DE VENITURI SI CHELTUIELI PE ANUL 2023 SURSA G

Denumire indicator	Cod	BUGET INIȚIAL	BUGET FINAL	EXECUȚIA
TOTAL VENITURI (A.1+B.1)		274.000	6,185,800	4,510,642
TOTAL CHELTUIELI (A.2+B.2)		4.472.000	13,962,800	4,510,642
din care:				
A. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE		4.201,000	6,131,800	4.329.841
A.1 VENITURI (a,b,c,d+e) Din care:		220.000		
a) Venituri proprii		220.000	504,000	488,453
b) Subvenții pentru instituții publice	43.09.00	0	0	3,789,588
c) Donații și sponsorizări	37.10.01	0	51,800	51,800
d) Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.03.000	0	0	
e) Sume repartizate pentru finanțarea instituțiilor de spectacole		0	5,576,000	
A.2 CHELTUIELI (a+b) din care:		4.201.000	13,691,800	4.339.440
a) Cheltuieli de personal	10	2.400.000	2,200,000	1.963.598
b) Bunuri și servicii	20	1.801.000	11,491,800	2,375,842
B. SECȚIUNEA DEZVOLTARE				
B.1 VENITURI (a,b,c) din care:		54.000	54,000	180,801
a) Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.04.00	0	0	
b) Transfer de capital		0	0	
c) Alte programe comunitare finanțate în perioada 2014-2020(APC) sume primite în contul plăților efectuate în anul curent	48.15.01	54.000	54,000	180.801
B.2 CHELTUIELI (a,b,c) din care:		271.000	271,000	180,801
a) Finanțare externă nerambursabilă alte programe comunitare finanțate în perioada 2014 - 2020	58.15.02	54.000	54,000	53,801
b) Cheltuieli neeligibile alte programe comunitare finanțate în perioada 2014 – 2020 contribuție CJ	58.15.03	127.000	127,000	127.000
c) Cheltuieli de capital	70	90.000	90,000	0

Anul financiar 2023

COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat 2023	Buget realizat 2023	%
	TOTAL VENITURI APROBATE:	13.962.800	4.510.642	32,30%
	TOTAL VENITURI PRIMITE	4.510.642	4.510.642	100%
	SUBVENȚIE C.J	3.789.588	3.789.588	100%
	VENITURI PROPRII	540.253	540.253	100%
	SUME PRIMITE DE LA U.E	54.000	53.800	99,63%
	CONTRIBUȚIE C.J	127.000	127.000	100%
	I. VENITURI PROPRII	555.800	540.253	97,20%
30.10.05.30	Venituri din concesiuni si închirieri	22.000	22.000	100%
33	Venituri din activitati prestari de servicii si alte activități	467.000	470.703	101%
33.10.08	Alte venituri din prestari de servicii	153.600	153.608	100%
33.10.19	Venituri din bilete	313.400	312.845	99,82%
37	Transferurile voluntare,altele decât subvențiile	66.800	51.800	78%
37.10.01	Donatii si sponsorizari	51.800	51.800	100%
37.10.50	Alte transferuri voluntare	15.000	0	0
40.10.15	Sume din excedentul anului precedent	3.986.000		
40.10.15.01	Pentru secțiunea de funcționare	3.769.000		
40.10.15.02	Pentru secțiunea de dezvoltare	217.000		

43	II. SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	9.367.000	3.789.588	40,45%
43.10	Subventii de la institutii publice	9.367.000	3.789.588	40,45%
43.19	Transfer de capital	0	0	0
48.15.01	SUME PRIMITE DE LA U.E	181.000	180.801	99,89%
67	TOTAL CHELTUIELI	13.962.800	4.670.400	33,44%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	2.095.000	1.908.800	91,11%
10.01	Cheltuieli salariale în bani	1.662.000	1.651.163	99,35%
10.01.01	Salarii de baza	1.739.000	1.672.534	96,17%
10.01.05	Sporuri pentru condiții de munca	167.000	122.268	73,21%
10.01.13	Indemnizatii de delegare	30.000	17.164	57,21%
10.01.17	Indemnizatii de hrana	130.000	95.399	73,38%
10.02	Cheltuieli salariale în natură	47.000	37.050	78,82%
10.02.06	Vouchere de vacanță	47.000	37.050	78,82%
10.03	Contribuții	58.000	42.554	73,36%
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	58.000	42.554	73,36%

20	II. BUNURI SI SERVICII	11.491.800	2.312.651	20,12%
20.01	Bunuri si servicii	10.827.800	2.253.887	20,81%
20.01.01	Furnituri de birou	8.000	6.454	80,67%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	6.000	5.092	84,86%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	25.000	16.196	64,78%
20.01.07	Transport	40.000	24.651	61,62%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	26.000	20.036	77,06%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	10.710.800	2.170.609	20,26%
20.01.30	Alte unuri si servicii pentru întreținere și funcționare	12.000	10.849	90,40%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	160.000	55.155	34,47%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	160.000	55.155	34,47%
20.06	Deplasari detasari transferari	445.000	43.159	9,69%
20.06.02	Deplasari în străinătate	445.000	43.159	9,69%
20.13	Pregatire profesionala	20.000	520	2,6%
20.30	Alte cheltuieli	20.000	15.085	75,42%
20.30.01	Reclama si publicitate	3.000	0	0
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	14.000	12.105	86,46%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	3.000	2.980	99,33%
58	XI. ALTE programe	181.000	172.251	95,16%
58.15.02	FEN	54.000	53.801	99,63%
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	127.000	118.450	93,27%
70	Cheltuieli de capital	90.000	197.086	
71.01.02	Mașini, echipamente, mijloace de transport	50.000	164.122	
71.01.03	Mobilier, aparatură, birotica	40.000	32.964	82,41%
85	Plăți efect în anii prec și recup în anul curent		-9.599	

Execuția bugetului pe anul 2023.

Nr. crt	Execuția bugetului de venituri cheltuieli	Prevăzut 2023 (lei)	Rectificat 2023 (lei)	Realizat 2023 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	220.000	555.800	540.253
2.	Subvenții /alocații	4.472.000	13.962.800	3.789.588
3.	FEN	54.000	54.000	53.801
4.	Cheltuieli de personal	2.200.000	2.200.000	1.988.412
5.	Cheltuieli material și servicii	1.801.000	11.491.800	2.312.651
6.	Alte programe comunitare	181.000	181.000	180.801
7.	Cheltuieli de capital	90.000	90.000	197.086

Explicații:

În anul 2023, **veniturile** proprii realizate au fost în cuantum de **540.253** lei adică **97,20% din bugetul de venituri aprobat final** și **245,57% din veniturile propuse la bugetul inițial**, iar structura acestora a fost următoarea: **22.000 lei din închirieri** de spații și echipament, **466.453 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari**, unde s-au făcut și turnee, din care **312.845 lei din vânzări de bilete** și **153.600 lei din prestări de servicii și sponsorizări**, în valoare de **51.800** lei. De asemenea, la veniturile proprii se adaugă veniturile pentru implementarea proiectului cu *finanțare nerambursabilă pentru anul 2023 de la UE, în sumă de **180.801** lei.

TOTAL VENITURI PROPRII: 721.054 lei

Sumele din subvenție utilizate în anul 2023 au fost în cuantum de 3.789.588 lei, adică 27,14% față de buget.

Precizăm că bugetul Teatrului „George Ciprian” a fost rectificat la sfârșitul lunii septembrie 2023 prin HCJ nr.204/2023, cu suma de 5.576.000 lei și nu a mai fost timp suficient pentru a implementa toate proiectelor culturale propuse, datorită reducerilor drastice a cheltuielilor bugetare, reglementate de Ordonanța nr.90 din 27.10.2023.

În ceea ce privește **cheltuielile**, facem următoarele precizări:

- la **cheltuielile de personal** execuția a fost la 90,38 % , motivată prin faptul că bugetul a fost dimensionat în funcție de necesitățile reale impuse de politica de personal implementată în anul 2023;

- la cheltuielile cu **bunuri și servicii**, execuția a fost la 20,12% , suma din **rectificarea V ,respectiv 5.576.000 lei a fost primită pe finalul lunii octombrie, iar rectificarea VI de 3.791.000 lei în luna decembrie, nici măcar nu a tranzitat contul teatrului, sumele fiind bugetate pentru proiecte culturale la articolul bugetar 20.01.09 pentru care timpul nu a mai permis realizarea proiectelor programate pentru finalul anului 2023 datorită restricțiilor legislative** (Ordonanța nr.90 din 27.10.2023).

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	108,4 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	180.801 (FEN)
3.	Număr de activități educaționale	51
4.	Număr de apariții media	169 apariții media 6 apariții în reviste de specialitate
5.	Număr de beneficiari plătitori*	24.470
6.	Număr de beneficiari neplătitori**	17.141
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații	12 expoziții- o expoziție pe lună 136 reprezentații proprii la sală 35 reprezentații în afara sediului

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	171
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	470.703 lei (bilete, chirii, prestări servicii artistice)
10.	Venituri proprii din alte activități	180.801 (FEN) 51.800 - Sponsorizări

1. Cheltuielile pe beneficiar au scăzut față de anul 2022 de la 111 lei/beneficiar (primele 7 luni) la 108,4 lei/beneficiar în anul 2023. Acest lucru se datorează faptului că în anul 2023 veniturile proprii au crescut de la 304.530 în 2022, la 651.504 în anul 2023. Aceste venituri au crescut și datorită faptului că numărul beneficiarilor a crescut de la **19.145** (din care plătitori **10.266**) la **41.611** (din care plătitori **24.470**, în anul 2023) dar și pentru că numărul spectacolelor susținute a crescut.

2. Fondurile nerambursabile atrase prin implementarea proiectului European în anul 2023: suma în quantum de 180.801 lei, sumă destinată finalizării implementării proiectului Tele-Encounters din fonduri europene nerambursabile

3. Quantumul veniturilor proprii încasate din activitatea de bază a înregistrat o creștere față de anul 2022 de la 188.005 lei la 540.253 lei (fără FEN) în anul 2023. Această creștere a veniturilor s-a mai datorat și faptului că în anul 2023 am reușit să deplasăm spectacole de teatru în turnee și la festivaluri.

În anul 2023, Teatrul „George Ciprian” a avut apariții în presa scrisă, on-line și TV, conform ANEXEI de la prezentul Raport.

Strategia culturală a întregii perioade de management se axează pe redefinirea identității teatrului cu formularea mesajului promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă, făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită vom acorda în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

2. MISIUNE

Misiunea Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de proiecte, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa va îmbogăți permanent paleta repertorială, aducând în fața spectatorilor buzoieni o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general. Teatrul „George Ciprian” din Buzău își va asuma, totodată, și o vocație culturală polivalentă.

Aces lucru îl putem face prin:

- a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu *variat de piese de teatru* din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.
- b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru și colaboratori externi;
- c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări culturale artistice din țară și străinătate* – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;
- d. *realizarea de co-producții;*
- e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*
- f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*
- g. *participarea la Gale și Festivaluri;*
- h. *promovarea tinerilor artiști;*
- i. *proiecte pe co-finanțări europene;*
- j. *alte evenimente conexe (concerte, expoziții, ateliere, conferințe, lansări de carte, evenimente aniversare, spectacole de muzică, etc.)*

3. OBIECTIVE (generale și specifice);

Obiective generale

- creșterea accesului publicului la evenimentele;
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice;
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse;
- promovarea pe plan național și internațional.

Obiective specifice

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor;
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;

- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”;
- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

Strategia pe care am aplicat-o, în procesul de management, a urmărit dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?*

Așadar:

4.1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, **ca teatru de proiecte** (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar

personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel de **teatru gazdă**.

4.2. **Ce ne propunem să facem?**

Ne dorim menținerea identității teatrului ca motor în educație prin promovarea actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

4.3. **Cum vom face?**

Vom implementa în continuare, o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură, realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, co-producții, festivaluri, etc. precum și a unor proiecte adiacente care să atragă o altă categorie de public care nu vine de obicei la teatru.

4.4. **Unde vrem să ajungem?**

La un *teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și în sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o proprie identitate.* Această identitate va contribui, cu siguranță, la *schimbarea imaginii și creșterea notorietății* Teatrului „George Ciprian”.

5. Strategia și planul de marketing;

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, PR-ul teatrului se ocupă de promovarea tuturor evenimentelor teatrului, dar care are și o parte de atribuții privind marketing-ul: - prospectarea pieței interne; - prospectarea pieței externe; - propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale; - caută modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor; - prospectarea nevoilor de consum culturale prin diferite tehnici de cercetare; - pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de

distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată; - propunerea structurii, volumului și eşalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora; - introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă; - stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local; - organizarea judicioasă a procesului de vânzare a билетelor și abonamentelor; - lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii; - monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor.

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia noastră de marketing. Utilizăm și vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite, iar instituțiile de spectacole nu au voie la costuri de publicitate.

Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre.

Promovarea la sediu (*indoor*)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Organizăm conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenții și creatorii evenimentului.

La fiecare eveniment la teatru se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă.

Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră a teatrului.

Promovarea exterioară (*outdoor*)

Este promovarea pe care o facem în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului Organizare Spectacole împreună cu voluntarii teatrului, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare.

O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului s-a dovedit foarte eficientă. Înființarea unei pagini de Instagram a instituției în vederea promovării evenimentelor.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe ale impresarilor, limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Promovarea on-line:

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.newsin.ro, www.liternet.ro, www.artactmagazine.ro, revista Teatrul Azi, Revista Scena, etc. De asemenea s-a realizat o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, s-a folosit poșta electronică pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o vom folosi din plin.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de acordare unui număr de invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă :de a filma secvențe din spectacol și să le distribuie în timp real către lista lor de prieteni.

Promovarea media:

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, conferințele pentru fiecare premieră, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în media centrală.

Și în anul 2023, Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici, spoturi de promovare pentru fiecare eveniment/premieră.

Premierele teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău sau reviste de specialitate internaționale.

În baza parteneriatelor media TV, cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului s-au bucurat de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori. (A se vedea STATISTICA GENERALĂ)

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii am jucăm și montările pentru copii (pentru a putea fi organizate de școli), dar mai ales, am organizat și în zilele de week-end pentru a determina părinții să-și aducă copii la spectacol.

Repertoriul de la sfârșit de săptămână s-a axat pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales omul matur din mediul urban, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de afaceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei categorii cât mai largă de public.

Întrucât trăim vremuri în care timpul liber este limitat, avem disponibilă platforma online de cumpărare a билетelor de spectacol unde vânzarea a crescut foarte mult. Astfel am venit în ajutorul spectatorilor care nu au timp fizic de deplasare la casa de vânzare a teatrului pentru a-și achiziționa bilete .

În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor . Pentru celelalte evenimente se realizează pachete promoționale cu reduceri, sau reducerile săptămânii , care merg foarte bine.

6. PROGRAMELE PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

6.1. Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. În situația actuală, când publicul este obosit, în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres, dorim să le venim în ajutor, oferindu-le spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru. *Scop:* atragerea unui număr cât mai mare de spectatori- consumatori de comedie către teatru.

6.2. Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

Scopul organizării de festivaluri este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților locale. Prin organizarea de evenimente mari se contribuie la creșterea vizibilității Teatrului „George Ciprian”, atât pe plan național, dar mai ales, internațional.

6.3. Programul TEATRUL - VECTOR ÎN EDUCAȚIE.

Realizarea de proiecte în comun cu liceele care să se subscrie temei-Educație prin teatru, precum și realizarea de producții pentru liceeni, în distribuția cărora vor evolua elevii din liceele buzoiene. De asemenea se vor iniția diferite proiecte de dezvoltare personală (atelier de actorie, oratorie, dramaturgie, fotografie de teatru, scenografie, etc).

Ne propunem de asemenea, în cadrul acestui program, să încheiem parteneriate cu liceele din Buzău și să realizăm împreună proiecte care să se încadreze în politica de educare a tinerilor, atrăgând atenția asupra problemelor cu care se confruntă un adolescent. Prin aceste proiecte ne dorim să atragem atât părinții cât și elevii din liceele buzoiene prin oferta de a viziona aceste spectacole.

De asemenea, în cadrul acestui program se vor realiza diferite ateliere pentru elevi, în scopul informării a ceea ce înseamnă incursiunea în artele spectacolului sau ateliere de dezvoltare personală. Aceste ateliere vor conține cursuri de improvizație, vorbire, dicție și mișcare scenice, etc.

6.4. Programul - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

Sprijinirea artiștilor , în sensul realizării producțiilor de spectacole cu artiști buzoieni și artiști debutanți, studenți de la artele spectacolului (actori, regizori, scenografi, coregrafi, etc). Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști tineri care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă.

6.5. Programul RESTITUIRI

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat. Montarea spectacolelor clasice este fundamentală pentru repertoriul teatrului și a îndeplinirii misiunii sale.

6.6. Programul SĂRBĂTORIM LA... TEATRU

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori, de toate vârstele și toate categoriile sociale. Ne dorim prin acest program să fim cât mai aproape de comunitate.

6.7. Programul "PRIETENII TEATRULUI".

Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului , dar și realizarea de co-producții sau găzduirea de spectacole diverse(muzică, operă, divertisment, etc).

6.8. Programul VIITORUL SPECTATOR.

Reprezintă programul care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții cu artiști buzoieni ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14; 15) cu artiști profesioniști buzoieni.

Având în vedere faptul că teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii, acest program va cuprinde și spectacole care implică tehnică digitală.

Scopul: 1. Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

Scop 2. Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuții cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

Scop 4. Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc-spectacole inovatoare, de cercetare artistică.

Scop 5. Asigurarea viitorului public de teatru prin producții pentru preșcolari, școlari și adolescenți.

7. PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR:

Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Proiect 1. : COMEDIE ROMÂNEASCĂ

Proiect 2. : COMEDIE UNIVERSALĂ

Va cuprinde cel puțin o producție pentru fiecare an de mandat după un dramaturg național și câte o producție după un dramaturg universal, clasic sau contemporan.

Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

1. Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL

Prin această manifestare ne propunem să aducem în fața publicului *povești de dragoste* reflectate de marea dramaturgie.

Este o declarație, un îndemn, dar și un deziderat născut din speranța unei relații tot mai apropiate între teatru și publicul său. Deopotrivă, această temă particularizează manifestarea în peisajul festivalier din țara noastră, fiind unicul dedicat marilor povești de dragoste.

Totodată prin titulatura sa: **BUZĂU / IUBEȘTE / TEATRUL** aduce în prim plan promovarea Buzăului atât pe plan național dar și internațional.

2. Festivalul SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR

Conceptul festivalului este acela de a restabili un spațiu cultural comun între public și noile generații de artiști. El vine în întâmpinarea unei necesități reale și anume, lipsa de impact a tinerelor generații de artiști asupra publicului însetat de nou.

Programul TEATRUL - VECTOR ÎN EDUCAȚIE

Proiect 1. ATELIERE

Proiect.2 FII TU VEDETA ȘCOLII (implicarea directă în realizare de spectacole de teatru a elevilor din școli)

Proiect 3. SĂ NE ÎNTÂLNIM LA TEATRU (producții de spectacole pentru elevi de liceu) și proiecte cu finanțări externe.

Programul BUZĂUL - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

1.Proiectul: Play Art

Producție cu studenți, actori debutanți, regizori sau scenografi debutanți sau prezentarea spectacolelor de licență sau master de la universități de teatru.

Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete .

Programul "RESTITUIRI"

Texte dramă din literatura dramatică română și universală care pe vremuri aduceau mult public la teatru, dar de câțiva ani nu au fost puse pe scenă, spre exemplu: Tennessee Williams, Cehov, Shakespeare, etc.

Programul SĂRBĂTORIM LA... TEATRU

Prin evenimentele create în jurul sărbătorilor din an ne propunem atragerea unui cât mai numeros public spre teatru. Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum :24 ianuarie, Ziua Culturii Naționale, Ziua Internațională a Teatrului, Dragobete, Paște, Sărbători de iarnă, Ziua Femeii , 1 iunie , Ziua Teatrului etc.

Programul VIITORUL SPECTATOR

Va cuprinde două proiecte :

Proiect 1. ÎMPREUNĂ LA TEATRU – producții pentru întreaga familie;

(categoriei de vârstă 7+)

Proiect 2. POVEȘTILE PRIND VIAȚĂ – producții pentru categoriile de vârstă

4+)

Proiect 3. Teatrul digital – spectacole care să includă tehnică digitală, expoziții digitale, etc.

Alte proiecte în funcție de finanțările obținute.

Programul "PRIETENII TEATRULUI"

- **Parteneriate cu teatre de stat** (din București și din țară) și companii private care să prezinte spectacole la Buzău .

- **Turneele** teatrului în țară și străinătate.

Turnee în străinătate - Promovarea culturii române peste hotare, prin turneele periodice pe care teatrul le întreprinde, constituie un obiectiv important al Teatrului „George Ciprian”. În acest fel, teatrul își aduce modesta sa contribuție la integrarea noastră în peisajul cultural european și internațional. Teatrul va realiza turnee peste hotare pentru publicul din diaspora. Vom continua să realizăm turnee, încercând să găsim și parteneriate din alte țări europene.

Co-producții cu alte instituții culturale de stat sau independente

PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR REALIZATE IN ANUL 2023

7.1. Programul: TERAPIE PRIN COMEDIE

a) Comedie universală:

- **WILLIAM SHAKESPEARE – OPERELE COMPLETE – VARIANTA PEA SCURTATĂ** de Adam Long, Daniel Singer și Jess Winfield

DATA PREMIEREI: 19 februarie 2023, Data avanpremierii – 18 dec. 2022

Regia: Daniel Bucur; Distribuția: Adrian Păduraru, Cristi Martin și Ionuț Ciocia.

Spectacolul aduce în atenția publicului toate operele lui W. Shakespeare, interpretate într-o formă comică de către trei actori într-o încercare imposibilă de a intra în Cartea Recordurilor.

- **ZEUL MĂCELULUI** de Yasmina Reza

DATA PREMIEREI: 27 martie 2023

Regia: Tavi Costin; Distribuția: Denis Hanganu, Codrin Boldea, Diana Cuculici și Nicoleta Hâncu.

Piesa a fost scrisă în 2008 de dramaturgul francez Yasmina Reza și tradusă prima dată în engleză de Christopher Hampton și este descrisă drept „o comedie a bunelor maniere... fără maniere”, „The God of Carnage”. Piesa a câștigat premiul Laurence Olivier pentru cea mai bună comedie nouă și trei premii Tony, inclusiv premiul pentru cea mai bună piesă. Este o analiză realistă și sarcastică a naturii umane, în genere „fundamentalist grobiană”.

b) Comedie românească:

- **CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE de Vasile Alecsandri – comedie muzicală**

DATA PREMIEREI: 24 septembrie 2023.

Regia: Daniel Bucur; Distribuția: Adrian Păduraru, Cristi Martin, Iulian Ilinca, Maria Grosu, Vlad Gălățianu, Pavel Bârsan, Diana Bagdasar și Radu Pavel.

Acompaniament pian live: Răzvan Apetrei

7.2. Programul : TEATRUL VECTOR ÎN EDUCAȚIE

a) Proiectul - Ateliere:

În anul 2023, liceenii au participat la 5 ateliere:

- 4 **Ateliere de Consiliere în Carieră pentru Adolescenți** susținut de psihoterapeutul Diana Cojocar. Scopul principal al atelierului a fost să ofere adolescenților instrumente și cunoștințe pentru a-și gestiona și planifica viitorul profesional, într-un mod conștient și informat. Totodată, au fost încurajați să-și descopere valorile personale, interesele și aptitudinile, oferindu-le o imagine mai clară a propriei identități și a ceea ce îi motivează în carieră.
- Un **Atelier de teatru - dans** care a avut ca finalitate realizarea unui moment de teatru dans pentru promovarea Festivalului.

b) Proiectul - Fii tu vedeta școlii!

- Spectacolul **BRAINSTORM** al trupei de elevi 3,14 al Colegiului Național B.P. Hașdeu și spectacolul **Sectorul S**. Intrarea la aceste spectacole a fost gratuită, spectacolele fiind realizate în parteneriat cu Colegiul Național B.P. Hașdeu și a avut un număr de 1250 elevi spectatori de la diferite licee din Buzău.

c) Proiectul - Să ne întâlnim la teatru.

În anul 2023, Teatrul „George Ciprian” a avut o trupă 98 de voluntari activi, elevi de la diferite licee și colegii din Buzău. Pe lângă multele activități de organizare la evenimente, un grup de 10 voluntari au realizat *Revista voluntarului* - **ART ACTIV**, nr.1, care a fost lansată în timpul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL 2023.

7.3. Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

a) Festivalul BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL.

Perioada de desfășurare: 20 – 27 mai 2023, ajuns la cea de a XVIII-a ediție, cu caracter competitiv.

Ediția din acest an a Festivalului „**Buzău Iubește Teatrul**”, cu tema unică la nivel național – *iubirea* și caracter competitiv, a adunat în jur de 3.000 de spectatori. Premiile au fost acordate de un juriu compus din specialiști în domeniul artelor spectacolului și de juriul publicului, format din trei spectatori aleși prin tragere la sorți. În competiție au intrat teatre din toată țara, precum: Teatrul de Comedie București, Teatrul „Nottara”, Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Teatrul „Fani Tardini” Galați, Teatrul „Mihai Eminescu” Botoșani și Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești. Pe lângă aceste spectacole, programul festivalului a inclus și reprezentații dedicate copiilor, un workshop de fotografie pentru elevi, standuri de carte și întâlniri cu artiști consacrați. Revista festivalieră „**Art Activ**” a fost lansată în cadrul evenimentului, fiind creată de voluntarii noștri, sub coordonarea secretarului P.R. al Teatrului „George Ciprian”.

b) Festivalul *Săptămâna Teatrului Tânăr* - festival dedicat tinerelor generații de artiști cu impact asupra publicului tânăr însetat de nou. Perioada de desfășurare: 14 – 21 octombrie 2023. Fiind la cea de a X-a ediție - Ediție Aniversară - festivalul a avut caracter competitiv.

Festivalul „**Săptămâna Teatrului Tânăr**” este un proiect de suflet, prin care ne dorim să promovăm tinerii artiști și să realizăm o punte de legătură între publicul matur și noua generație. Această ediție aniversară a atras aproximativ 2.000 de spectatori și a cuprins o gamă diversificată de spectacole realizate de artiști tineri din întreaga țară. Spectatorii s-au bucurat de tradiție, inovație și exprimare artistică modernă. Evenimentul a reunit spectacole apreciate atât de

publicul general, cât și de cel de specialitate și a promovat peste 70 de creatori români. Programul a cuprins o varietate de reprezentații axate pe tematici de actualitate, precum și povești din spatele cortinei. Teatrele implicate, precum: Teatrul Excelsior, Teatrul de Stat Constanța, Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea, Teatrul Municipal „Bacovia” Bacău, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați și Teatrul Roșu, au adus laolaltă o gamă diversă de talente și perspective artistice.

7.4. Programul: "Sărbătorim laTeatru"

Evenimente realizate sub patronatul Consiliului Județean Buzău.

În cadrul acestui program au fost organizate evenimente cu ocazia :

Ziua Culturii Naționale – Eveniment organizat în parteneriat cu Liceul de Arte Margareta Sterian, spectacol de muzică și poezie.

Zilei de 24 ianuarie – în parteneriat cu Muzeul Județean și Jandarmeria Buzău la proiectul ***Hai să dăm mână cu mână*** cu piesa istorică de teatru **MARI ROMÂNI**, eveniment desfășurat la *Centrul muzeal I.C.Brătianu*.

La teatru de Dragobete, sărbătorim dragostea românește la teatru – eveniment artistic de tradiție prin care sărbătorim cuplurile casătorite.

Ziua Internațională a Teatrului – eveniment artistic marcat cu **premiera Zeul Măcelului** de Yasmina Reza, unul dintre cei mai de succes dramaturgi contemporani, deopotrivă actriță, scenaristă și romancieră, **Yasmina Reza** - multiplă laureată a Premiilor Molière și Tony, piesele ei fiind traduse în peste 35 de limbi și jucate pe cele mai bune scene ale lumii.

De asemenea, au avut loc și alte evenimente conexe precum : o lansare de carte și vernisajul expoziției de pictură a artiștilor buzoieni.

Ziua Internațională a Copilului – Gașca Zurli , locația Centrului Cultural I.C.Brătianu.

Evenimente dedicate sărbătorilor de iarnă: Moș Nicolae și Mic-Dejun cu Moș Crăciun, evenimente mult așteptate de cei mai tineri spectatori ai teatrului, care au avut loc în perioada 06 dec. și 19 - 22 decembrie 2022 & 06 dec. și 19 – 22 dec 2023.

7.5. Programul: VIITORUL SPECTATOR – spectacole pentru copii

a) Proiectul *Împreună la teatru*

Cartea Junglei, adaptare după Rudyard Kipling, regia Ionuț Octavian Ghinea , adaptarea Ionuț Octavian Ghinea și Anamaria Pușcalău.

Premiera oficială a avut loc pe 28 ianuarie 2024, datorită măsurilor legislative din anul 2023. Acest spectacol este dedicat întregii familii.

b) Proiectul *Poveștile prind viață*

Capra cu trei iezi de Ion Creangă, regia Ionuț Octavian Ghinea.

DATA PREMIEREI: **30 aprilie 2023**

7.6. Programul: Prietenii teatrului

Deplasări în țară: În anul 2023 au fost realizate 24 deplasări în: București, Onești, Rm. Sărat, Rm. Vâlcea, Medgidia, Tg. Ocna, Ploiești, Slobozia, Focșani.

Turnee: un turneu Internațional Bilbao – Spania cu trei reprezentații.

Preluări: Spectacolul **Zâmbărici și Tontonici** a fost preluat de Teatru „George Ciprian” pentru completarea repertoriului la secțiunea de teatru pentru copii, pentru categoria de vârstă 3 – 7 ani. Acest spectacol nu a generat costuri de producție și a completat repertoriul teatrului pentru copii.

7.8. Programul: Restituri

Bolnavul Închipuit de J.B.P. Molière - Comedie cu dansuri și cântece.

Distribuția : Adrian Păduraru, Pavel Bărsan, Cristi Martin, Maria Grosu, Gabriela Porumbacu, Maria Costechi, Vlad Andrei, Iulian Ilinca, Elena Duicu/Anne Bezusenco. *Bolnavul Închipuit* este o comedie – balet, fiind ultima creație a lui J. B.P.Molière.

*Premiera nu a putut avea loc în decembrie 2023, din cauza măsurilor legislative adoptate în cursul anului dar și pe finalul anului cu privire la reducerea și limitarea cheltuielilor. Astfel că , PREMIERA oficială a fost amânată pentru luna martie 2024.

Producțiile noastre din anii precedenți au completat repertoriul teatrului pe anul 2023 precum: „Aniversarea”, „Omul cu mârțoaga”, „Singur între lumi”, „O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris”, (a fost prezentat în Spania – Bilbao, unde a fost întâmpinat cu multă emoție și bucurie de comunitățile de români.), spectacolul pentru copii „Lampa lui Aladdin”, în regia lui Ionuț Octavian Ghinea.

Acestea au continuat să se joace cu mare succes în 2023, atât pe scena de la Buzău, cât și în alte orașe din țară. De asemenea, repertoriul a fost completat cu spectacole gazdă din București și din țară.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Colaborarea Teatrului „George Ciprian” cu U.N.A.T.C “I.L. Caragiale” București și Asociații culturale în vederea prezentării de spectacole de licență și master pentru publicul buzoian spectacole cu finanțare AFCN .

Pe de altă parte, un număr de studenți ai acestei instituții au participat în calitate de actori colaboratori, asistenți de regie, dramaturgie, coregrafie și scenografie la realizarea spectacolele Teatrului „George Ciprian”.

Pe plan educațional, am avut o bună colaborare cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău pentru participarea la spectacole. Teatrul „George Ciprian”, pe lângă oferta de spectacole, a oferit posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, în grupuri organizate de școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani au avut ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului „George Ciprian”– ceea care de obicei nu se vede din sala de spectacol, am pus la dispoziție sala de spectacole pentru diferite evenimente organizate de școli.

Alte evenimente care au completat programul cultural al Teatrului „George Ciprian” au fost: Închirierea sălilor pentru alte spectacole culturale (altele decât teatru); Parteneri în organizarea de festivaluri, altele decât cele organizate de noi (Comic 7B, festivalul de film Buzz FM, festivalul de muzică pentru copii); Seri de teatru-dezbatere; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte „Margareta Sterian” secția Artele spectacolului, sau alte licee din Buzău; Găzduirea altor spectacole de teatru, producție a teatrelor bucureștene sau din țară ; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii.

PARTENERIATE încheiate de Teatrul *George Ciprian* în anul 2023:

În anul 2023 au fost încheiate la nivel de instituție un număr de 23 parteneriate cu diferite **Instituții sau Asociații culturale și universități**, care au

prezentat gratuit spectacole de teatru atât pentru adulți cât și pentru copii, spectacole de poezie, spectacole de teatru dans, spectacole de muzică clasică și modernă, conferințe , ateliere , lansări de carte, expoziții de pictură, două festivaluri: Comic 7B – Festivalul Internațional de teatru independent și un Festival Internațional de film BUZZ IFF , evenimente de interes cultural pentru comunitatea buzoiană. De asemenea, parteneriate au fost încheiate și cu licee, grădinițe și școli gimnaziale pe diferite activități culturale.

Participarea la festivaluri (4 participări):

- **Festivalul Național de Teatru FNT București** - prezentarea volumului „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities”
- **Festivalul de Teatru ARIEL VÂLCEA FEST, Râmnicu Vâlcea** – *Lampa Lui Aladdin*, regia Ionuț Octavian Ghinea.
- **Festivalul Național de Teatru pentru Tineret Ștefan Iordache București**- *Operele Complete ale lui Shakespeare – varianta preascurtat*, regia Daniel Bucur.
- **Festivalul RADAR New Media Art din București**, cel mai amplu festival din România dedicat intersecției dintre artă și tehnologie. Pe parcursul a 3 zile de festival, robotul Ogmios Z42 a fost prezentat sub forma unei instalații pentru copii cu un scurt performance original. Regie și text: Marina Hanganu.
- **Am participat la deschiderea noului sediu RoboHub din București cu Robotul Ogmios Z42**, construit în cadrul proiectului european pentru spectacolul „2032 SMART-FAMILY”.

Au fost încheiate 98 contracte de voluntariat.

În anul 2023, Teatrul „George Ciprian” a avut un nr. de **41.611** spectatori, care s-au bucurat de aproximativ **166** de evenimente: **38** de spectacole producție proprie la sediu, **24** deplasări(**16** producție proprie), găzduite **43**, din parteneriate **53**, **7** ateliere și un simpozion.

Anul 2023 a marcat finalizarea cu succes a proiectului european „**Tele-Encounters: Beyond the Human**” (2020-2023), coordonat de Teatrul „George Ciprian” și implementat în parteneriat cu Industria Scenica (Milano, Italia) și UCAM - Universitatea Catolică San Antonio din Murcia (Spania). Proiectul a fost co-finanțat prin programul **Europa Creativă al Uniunii**

Europene și realizat cu sprijin financiar de la **Consiliul Județean Buzău**. În ultimul an de proiect au fost realizate 5 reportaje video de către adolescenții care au participat la un atelierul de film documentar, 3 ateliere internaționale despre teatrul telematic, integrarea roboților în teatru, etica tehnologiei și folosirea păpușii robotice Ogmios Z42, susținute fizic și online. Atelierul a conectat prin videoconferință scena Teatrului „George Ciprian” și scena de la Industria Scenica din Milano. În cadrul proiectului european „Tele-Encounters: Beyond the Human” s-a organizat simpozionul internațional „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities” la care au participat partenerii proiectului, profesori universitari din UK și Danemarca, alături de invitați din România. În cadrul simpozionului, a avut loc lansarea volumului de cercetare în limba engleză „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities”, editat de Marina Hanganu. Volumul reunește studiile realizate în cadrul proiectului și interviuri cu unii dintre artiștii implicați în realizarea spectacolului de teatru telematic „**2032 SMART-FAMILY**”. Proiectul s-a finalizat prin publicarea online a broșurii de rezultate a proiectului, lansarea online a filmului documentar al proiectului, „**Tele-Encounters: The Making Of**” și prezentarea volumului „Beyond the Human: Theatre, Robots and Social Realities” în cadrul Festivalului Național de Teatru 2023. Proiectul european a generat continuitate. Robotul Ogmios Z42, construit în cadrul proiectului pentru spectacolul „2032 SMART-FAMILY”, și-a continuă viața artistică. A participat la deschiderea noului sediu RoboHub din București și la festivalul RADAR New Media Art din București, cel mai amplu festival din România dedicat intersecției dintre artă și tehnologie. Pe parcursul a 3 zile de festival, robotul Ogmios Z42 a fost prezentat sub forma unei instalații pentru copii. Vizitatorii spațiului expozițional au interacționat cu robotul, iar la intervale orare fixe, robotul susținea un scurt performance original (regie și text: Marina Hanganu). Prin teatrul telematic și arta digitală interactivă, ne propunem să stimulăm interesul publicului larg pentru telematică și pentru interacțiunile dintre om și robot. Acest proiect a contribuit la creșterea notorietății Teatrului „George Ciprian” și a orașului Buzău, prin intermediul colaborărilor și proiectelor desfășurate în parteneriat cu țări, precum Spania și

Italia. Astfel, am dezvoltat relații semnificative cu alte entități culturale la nivel național și internațional, realizând proiecte apreciate de comunitate.

DESPRE VOLUNTARIAT

Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat coordonat de compartimentul PR și putem spune că este un adevărat succes. La începutul anului 2023 am reușit să avem un grup de voluntari cu un număr total de 97 de elevi. Din cei 97 de voluntari, 60 au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare. Asta nu înseamnă că cei rămași în grupul de voluntariat doar pe perioada Festivalurilor nu au posibilitatea, în continuare, de a participa la acțiunile și evenimentele Teatrului „George Ciprian”. Dimpotrivă, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, implicându-se cu și mai mare dorință în activitățile de voluntariat. În anul 2023, în perioada festivalului Buzău/Iubește/Teatrul, a fost lansată revista voluntarului **ART ACTIV, prin care au fost promovate premierele și evenimentele teatrului**. Unii dintre voluntari au fost distribuiți în producțiile pentru copii „Lampa lui Aladdin” și „Cartea Junglei” ca figurație specială având posibilitatea de a lucra cu artiști profesioniști.

Grupul de voluntari ai STAGIUNII au rămas un grup unit, în ciuda distanței și mai ales a genului de activități. Datorită voluntarilor, evenimentele Teatrului „George Ciprian” au ajuns și în atenția spectatorilor cu vârste de la 14 la 23 de ani. O importanță majoră o are distribuirea evenimentelor pe Instagram, dar și reprezentarea Teatrului „George Ciprian” în locurile pe care aceștia le

Cu o experiență de 28 de ani, ne putem numi un pilon cultural al Buzăului, servind comunitatea. De la primul gong și până în prezent, am reușit să atragem diverse categoriile sociale și profesionale. Pe scenă, am adus atât artiști consacrați, cât și artiști la început de drum. Teatrul contribuie la îmbogățirea culturii autentice și la consolidarea gustului estetic al publicului. Mai mult, atunci când publicul revine la teatru, putem considera că am pus bazele unei comunități solide, care se bucură constant de momentele inedite din sala

teatrului „George Ciprian”. Credem cu tărie că arta și cultura dau sens și frumusețe vieților noastre și ne vom continua cu același entuziasm și devotament misiunea pe care teatrul o are -promovarea valorilor cultural-artistice pe plan local, național și internațional, dar și relația teatru-comunitate, profesionalismul și etica în profesie, diversitatea și inovația artistică, bucuria creației și utilitatea ei.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare: 2024

lei

DENUMIRE INDICATOR	Total an 2024
TOTAL VENITURI	6,330,000
din care: SECȚIUNEA FUNCȚIONARE	5,830,000
TOTAL VENITURI SECȚIUNEA FUNCȚIONARE din care:	6,330,000
Total venituri proprii	330,000
Total subvenție alocată	5,480,000
Donații si sponsorizări*	
TOTAL CHELTUIELI	6,330,000
TOTAL CHELTUIELI SECȚIUNEA FUNCȚIONARE din care :	5,830,000
Cheltuieli de personal	2,650,000
Bunuri si servicii	3,180,000
SECȚIUNEA DEZVOLTARE	500,000
TOTAL VENITURI SECȚIUNEA DEZVOLTARE din care	500,000
ALTE PROGRAME (VENITURI FEN) *	0
varsaminte din secțiunea de funcționare	
CHELTUIELI ÎN SECȚIUNEA DEZVOLTARE	500,000
CHELTUIELI DE CAPITAL	500,000

Nr. crt.	Categorii	Proiect Buget 2024
1.	TOTAL VENITURI	6.330.000

	din care	
	1.a. venituri proprii, din care:	330.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	330.000
	1.a.2. surse atrase	20.000
	1.b. subvenții/alocații	5.480.000
	1.c alte programe comunitare**	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	6.330.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	2.650.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.600.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	50.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3.180.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	2.500.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	680.000
	2.b.3. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	
	2.c. Cheltuieli de capital	500.000
	Proiecte cu fonduri nerambursabile **	

Notă de fundamentare

la propunerea privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024

Venituri

- *Pentru veniturile din activități de bază* am previzionat venituri din bilete vândute la sală, bilete vândute în deplasare , turnee, festivaluri și prestări servicii artistice sau alte proiecte comune cu alte instituții de stat sau particulare.
- *Pentru venituri altele decât din bilete, **Surse atrase** :*
 - chirii sală și aparatură.

- *Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție.
- Cofinanțările obținute de la alte instituții de stat (Ministerul Culturii, Uniter, Primarii, AFCN) în vederea implementării unor proiecte culturale din programul de management .
- **Finanțările nerambursabile de la rândul 1.c *Alte programe comunitare* se vor bugeta pe măsura obținerii finanțărilor nerambursabile pentru proiectele pentru care se vor depune cereri de finanțare europeană.
- Veniturile din transferul de capital sunt destinate realizării de dotări în anul 2024.

Notă de fundamentare

la propunerea privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2024

Cheltuielile cu salariile , suma propusă pentru anul 2024 este de **2.650.000 lei.**

Fundamentarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2024 – cheltuieli cu salariile s-a realizat ținându-se cont de numărul estimat de salariați pentru anul 2024 (32 de angajați).

Cheltuielile cu salariile au fost estimate avându-se în vedere următoarele:

- Posturile efectiv ocupate (27 posturi), un post suspendat pentru perioada 2023 – 2027.
- Ocuparea de posturi vacante prin recrutarea de personal (4 posturi);
- Pentru promovări în trepte și grade imediat superioare profesionale și treceri la gradații corespunzătoare tranșelor de vechime în muncă s-a luat în calcul o creștere de 3% din fondul total de salarii.

De asemenea s-au avut în vedere și următoarelor prevederi legislative :
Prevederile art.1 alin.(1) din OUG 115/14.12.2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative – „Prin derogare de la prevederile art. 12 alin.(2) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din

fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, începând cu data de 1 ianuarie 2024, cuantumului brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice potrivit prevederilor legale în vigoare se majorează cu 5% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023.”

Prevederile art.1 alin.(5) din OUG 115/14.12.2023 „Prin derogare de la prevederile art. 39 alin. (2) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, pentru personalul nou-încadrat, pentru personalul numit/încadrat în aceeași instituție/autoritate publică pe funcții de același fel, inclusiv pentru personalul promovat în funcții sau în grade/trepte profesionale, pentru care nu există funcție similară în plată, cuantumului brut al salariilor de bază/soldelor de funcție/salariilor de funcție/indemnizațiilor de încadrare lunară se stabilește la nivelul reglementat pentru anul 2022 în anexele la Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare, la care se aplică prevederile art. 10 privind gradația corespunzătoare vechimii în muncă, majorat cu 5%.”

Prevederile art. XXVI din Legea 296/26.10.2023 „1) Începând cu 1 octombrie 2023, ordonatorii de credite acordă obligatoriu, lunar, pentru personalul încadrat ale cărui salarii lunare nete sunt de până la 8.000 lei inclusiv, indemnizații de hrană la nivelul anual a două salarii minime pe economie în vigoare la data de 1 ianuarie 2019, actualizat anual cu indicele prețului de consum comunicat anual de Institutul Național de Statistică, începând cu 2025, cu excepția personalului Ministerului Apărării Naționale, Ministerului Afacerilor Interne, Ministerului Justiției, Administrației Naționale a Penitenciarelor, Serviciului Român de Informații, Serviciului de Informații Externe, Serviciului de Protecție și Pază, Serviciului de Telecomunicații Speciale, Administrației Naționale a Rezervelor de Stat și Probleme Speciale, precum și a personalului poliției locale care, potrivit legii, beneficiază de drepturi de hrană în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/1994 privind drepturile de hrană, în timp de pace, ale personalului din sectorul de apărare națională, ordine publică și siguranță națională, republicată, cu modificările și completările ulterioare”.

Prevederile art. XXIV din Legea 296/26.10.2023 „2) Instituțiile publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, și la art. 2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare, inclusiv activitățile finanțate integral din venituri proprii, înființate pe lângă instituțiile publice, acordă anual vouchere de vacanță în cuantum de 1.600 lei, în perioada 1 ianuarie 2024-31 decembrie 2026, personalului ale cărui salarii lunare nete sunt de până la 8.000 lei”.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile suma propusă pentru anul 2024 este de **3.180.000 lei**.

Această sumă este defalcată astfel: **680.000 lei** pentru susținerea cheltuielilor curente respectiv: achiziții de rechizite, materiale de curățenie, bonuri de carburant, materiale electrice necesare la scenă, derularea de contracte de mentenanță a mecanicii de scenă, derularea de contracte în vederea reluării de spectacole pe scena teatrului, în urma cărora instituția încasează venituri, derulării unor contracte necesare bunei desfășurari a activității din toate compartimentele instituției, achiziției de obiecte de inventar, plata unei chirii a unui spatiu pentru repetiții în Bucuresti, cheltuieli ocazionate de evenimente prevăzute în programul cultural pentru 2024, etc ; **2.500.000 lei** sume necesare susținerii plăților în vederea realizării proiectelor propuse în programul de management (respectiv Festivalul de teatru BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL și festivalul SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR, 3 premiere pentru publicul adult, 2 premiere pentru copii, evenimentele ocazionate de Ziua Unirii – 24 ianuarie, Ziua Culturii Naționale, Dragobete, Martisor, Ziua Mondiala a teatrului, 1 iunie, turnee in străinatate - prevăzute în programul cultural pentru anul 2024.

Propunere program cultural 2024

	Program	Scurtă descriere a Programului		Denumirea proiectului	Buget mii lei
Al II-lea AN DE MANAGEMENT 2024					
1.	<i>Terapie prin comedie</i>	Comedie internațională contemporană	1	Premieră: " O NOAPTE DE POMINA de Derek Benfield Decembrie 2024	190
2.	<i>Teatrul – vector în educație</i>	Proiecte dedicate elevilor buzoieni	2	Ateliere Fii tu, vedeta școlii! Să ne întâlnim la teatru	60
3.	<i>Buzăul în festival</i>	Festivaluri anuale	2	Buzău/Iubește/Teatru Mai 2024	850
				Săptămâna Teatrului Tânăr Octombrie 2024	300
4.	<i>Poarta tinerilor artiști</i>	Play Art Promovarea tinerilor absolvenți de teatru	1	Premieră: Escroci în aer liber de Ion Băieșu	140
5.	<i>Sărbătorim la... Teatru</i>	Proiecte cu implicarea comunității buzoiene, în vederea atragerii de noi spectatori care nu sunt neapărat consumatori de teatru.	6	Ziua Unirii	60
				Ziua Culturii Naționale	15
				Dragobete	15
				Mărțișor teatral	20
				Ziua Internațională a Culturii	20
				Ziua Internațională a copilului	20

				Sărbători de iarnă	60
6.	<i>Viitorul spectator</i>	Împreună la teatru Poveștile prind viață Atragerea tinerilor către teatru	2	" Cenușăreasa " de Frații Grimm,	160
				Premieră: " Aventurile lui Habarnam " de Nikolai Nosov	160
7	<i>Prietenii Teatrului</i>		1	Turnee, Co-producții Preluări	150
8	Restituiri	* Marea dramaturgie	1	Premieră: Despre tandrețe de Matei Vișniec Mai 2024	180
TOTAL:					2.400

- *La previzionarea cheltuielilor cu proiectele* sunt cheltuieli realizate cu proiecte din programul minimal: chetuieli cu decor, costume, onorarii drept de autor, transport, cazări, contracte civile legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, etc.
- *Cheltuieli cu colaboratorii:* onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, etc).
- *Alte cheltuieli cu bunuri și servicii* – cele cu întreținere echipamentului de sală.

Cheltuieli de întreținere: achiziții materiale curățenie, rechizite, telefoane, mentenanțe, autorizații, chirii, transport (altul decât în proiectele din programul minimal).

La fundamentarea cheltuielilor cu bunurile și serviciile s-a ținut cont de nivelul și structura cheltuielilor prevăzute într-un an cu o activitate normală, actualizat cu

cota de inflație.

Cheltuielile pentru secțiunea de dezvoltare propuse pentru anul 2024 sunt de **500.000** lei , reprezentând :

Cheltuieli cu investițiile în cuantum de 500.000 ocazionate de achiziția unui microbuz (8+1) transport persoane, un soft de videoproiecție și mapare spații, un aparat multifuncțional laser A3 color (copiator – printare, copiere, scanare) 3 totem-uri pentru promovare, videoproiectoare, ecran led, laptop-uri performante pentru videoproiecție, lavalieră și microfoane performante, proiectoare led, etc.

2.Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management:

ANUL	Nr. de Reprez.	Nr. total de beneficiari	Nr. de beneficiari plătitori*	Nr. de beneficiari** neplătitori
2023 propunere	90	12.000	15.000	6.000
2023 realizat	171	41.611	24.470	17.141
2024 propunere	102	23.000	13.500	9.500

*S-a avut în vedere: spectacole la sediu, în deplasare, festivaluri, turnee în străinătate sau alte activități în afara sediului.

*S-a avut în vedere spectatorii la evenimente mari din curtea teatrului sau în afara sediului, spectacole gratuite pentru copii, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, proiecții de filme, parteneriate culturale, spectacole de stradă, gale, turneul internațional, conferințe, gratuități pentru persoanele cu handicap, etc.

La nr. de reprezentații s-a luat în calcul reprezentațiile de la sala de spectacole teatrului, spectacole în deplasări, turnee, sau la alte evenimente culturale, parteneriatele, altele decât spectacole de teatru ateliere.

La calculul spectatorilor plătitori, au fost luați în considerare spectatorii de la sala teatrului și spectatorii din deplasare și din prestări servicii culturale.

La calculul spectatorilor neplătitori s-a avut în vedere spectatorii de la evenimente mari din curtea teatrului, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, conferințe, concerte, la spectacolele prezentate în baza parteneriatelor încheiate cu diferite organizații culturale sau la proiectele cu finanțare nerambursabilă sau alte parteneriate care nu a implicat cheltuieli din partea teatrului, etc.

Și în anul 2024, intrarea gratuită la spectacole va fi pentru spectatorii copii, tineri și spectatori adulți care provin din medii defavorizate (persoane din căminele de bătrâni, copii din centre de plasament și elevi din licee și școli buzoiene cu risc mare de abandon școlar, persoane cu dizabilități. Invitațiile sunt cele de la festivaluri, invitații la premiere și spectacole curente, promoții, evenimente aniversare.

3. Analiza programului minimal realizat pe anul 2023

Mii lei

Nr. crt.	Program	Nr. de proiecte realizate	Denumirea proiectului	Buget prevăzut	Buget realiz.
PRIMUL AN DE MANAGEMENT					
1.	<i>Terapie prin comedie</i>	3	Comedie românească Premieră: "Chirița în provincie" de Vasile Alecsandri	180	177
			Comedie universală: Premieră decembrie 2022: Operele complete ale lui Shakespeare de Adam Long, Daniel Singer și Jess Winfield.	160	138
			Premieră februarie : „Zeul Măcelului” de Yasmina Reza	180	130
2.	<i>Teatrul – vector în educație</i>	6	Ateliere Fii tu, vedeta școlii! Să ne întâlnim la teatru	60	20
3.	<i>Buzăul în festival</i>	2	Buzău/Iubește/Teatrul	800	597
			Săptămâna Teatrului Tânăr	300	296

4..	<i>Poarta tinerilor artiști</i>	1	Play Art Premieră: „ Fazanul ” de Georges Feydeau	120	nerealizat
			Brainstorm	0	0
5.	<i>Sărbătorim la... Teatru</i>	7	Ziua Unirii	60	26
			Ziua Culturii Naționale	15	0
			Dragobete	15	5
			Mărțișor teatral	20	51
			Ziua Internațională a Culturii	20	5
			Ziua Internațională a copilului	15	39
			Sărbători de iarnă	60	50
6.	<i>Viitorul spectator</i>	2	Împreună la teatru: Premieră: „ Cartea junglei ”, adaptare după romanul lui Rudyard Kipling	160	122
			Poveștile prind viață Premieră: „ Capra cu trei iezi ” de Ion Creangă	130	107
7	<i>Prietenii Teatrului</i>	2	Turneu internațional 1	70	68
			Co-producții - 0	0	0
			Preluări - 1	30	10
8	Restituiri	1	Marea dramaturgie: Premieră: „ Bolnavul închipuit ”, de Jean-Baptiste Poquelin Molière	180	Parțial 90 neîncheiat

Programul minimal pe anul 2023, a fost realizat ținând cont de programele culturale din Proiectul de management și adaptat bugetului aprobat pentru anul 2023. De asemenea, realizarea programului minimal pe anul 2023 a depins și de data rectificărilor primite, respective: 1 octombrie și 15 decembrie 2023 – bani pe care nu i-am putut folosi nici măcar pentru finalizarea celor două proiecte care erau demarate : „Cartea Junglei” și „Bolnavul închipuit” – premiere care au fost finalizate în luna ianuarie și martie 2024. Totodată, măsurile de austeritate ce s-au aplicat începând cu luna mai 2023 (micșorarea cheltuielilor la Bunuri și servicii cu 10% și respectiv plafonarea cheltuielilor pe ultimile două luni din an) au afectat realizarea de 100% a programului cultural propus.

Bugetul estimat pentru fiecare proiect a fost sub limitele propuse, cu excepția evenimentelor **Mărțișor teatral** și **Ziua Internațională a copilului** care au depășit bugetele, întrucât evenimentele au fost realizate în parteneriat cu Consiliul Județean și gândite la o scară mult mai mare – dar per total, Bugetul programului **Sărbătorim la Teatru....** a fost sub limita propusă deoarece unele dintre proiecte au fost realizate în parteneriat cu alte instituții de cultură ceea ce a dus la reducerea costurilor(176.000 lei din 205.000 propuși).

Producțiile Teatrului „George Ciprian” din anul curent și din stagiunile anterioare au fost îmbinate cu alte evenimente culturale și cu spectacole gazdă astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală.

Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de

curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul „George Ciprian” din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

PARTEA II-a

Propuneri privind modificarea și/completarea clauzelor contractuale, după caz, în baza prevederilor art.39 alin.(3)din Ordonanța de urgență.

Nu este cazul

APARIȚII PRESĂ 2023

1. <https://www.ticketstore.ro/ro/bilete/3478/secretul-fericirii-buzau-teatrul-george-ciprian-buzau-9-februarie-2023>
2. <https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/secretul-fericirii-27-ianuarie-2023-ora-1900-teatrul-george-ciprian/>
3. <https://opiniabuzau.ro/ziua-culturii-nationale-sarbatorita-online-de-teatrul-george-ciprian/>
4. <https://gazetabuzoiana.ro/2023/01/12/ziua-culturii-nationale-este-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit-recital-de-muzica-si-poezie-si-spectacole-online-2/>
5. <https://sanatateabuzoiana.ro/tag/teatrul-george-ciprian/#.Y-qPq3ZBzDc>
6. <https://www.newsbuzzau.ro/social/52314-ziua-culturii-nationale-2023-sarbatorita-de-cei-de-la-teatrul-george-ciprian-si-liceul-de-arte-margareta-sterian-buzau>
7. <https://www.amosnews.ro/ziua-culturii-nationale-este-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit/>
8. <https://www.ziarelive.ro/stiri/ziua-culturii-nationale-2023-sarbatorita-de-cei-de-la-teatrul-george-ciprian-si-liceul-de-arte-margareta-sterian-buzau.html>
9. <http://www.tvbuzau.ro/ziua-culturii-sarbatorita-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
10. <https://www.rador.ro/2023/01/15/calendarul-evenimentelor-15-ianuarie-selectiuni-9/>
11. <https://newss.ro/2023/01/14/ziua-culturii-nationale-la-teatrul-george-ciprian-2/>
12. <https://newss.ro/2023/01/24/mica-unire-eveniment-de-amploare-la-buzau/>
13. <https://sansanews.ro/este-ziua-culturii-nationale-iata-invitatiile-institutiilor-buzoiene/>
14. <https://agorabuzau.ro/scoala-altfel-la-teatrul-george-ciprian-spectacolul-lampai-lui-aladdin-un-spectacol-pentru-intreaga-familie/>
15. <https://www.vranceatravel.ro/cultura/teatru-la-focsani-omul-cu-martoaga-de-george-ciprian-pe-17-februarie/>
16. <https://www.ticketstore.ro/ro/bilete/3478/secretul-fericirii-buzau-teatrul-george-ciprian-buzau-9-februarie-2023>
17. <https://opiniabuzau.ro/hasdeienii-cu-brainstorm-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
18. <https://www.radioromaniacultural.ro/sectiuni-articole/teatru-si-film/premiera-spectacolului-omul-cu-martoaga-in-regia-lui-dan-tudor-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau-id28690.html>
19. <https://newss.ro/2023/02/03/gina-chivulescu-manager-teatrul-g-ciprian-buzau-luna-februarie-este-una-extrem-de-plina-avem-spectacole-atat-pentru-copii-cat-si-pentru-adulti/>
20. <https://www.buzau.agir.ro/activitati.php>
21. <https://www.ziarelive.ro/stiri/hasdeienii-cu-brainstorm-pe-scena-teatrului-george-ciprian.html>
22. <https://www.buzau.net/stiri-buzau/-in-numele-unirii-spectacol-online-la-teatrul-george-ciprian-34374.html>
23. <https://adevarul.ro/stiri-locale/buzau/expozitie-de-arheologie-si-spectacol-de-teatru-in-2070699.html>
24. <https://movienews.ro/2023/01/12/ziua-culturii-nationale-este-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit/>
25. <https://ebuzau.ro/invitatii-gratuite-la-teatrul-george-ciprian.html>
26. <https://arenavalceana.ro/tag/teatrul-george-ciprian-buzau/>

27. <https://opiniabuzau.ro/premiera-la-teatrul-george-ciprian/>
28. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/02/07/secretul-fericirii-teatrul-george-ciprian/>
29. <https://scurtpe2.ro/tag/teatru-george-ciprian/>
30. <https://opiniabuzau.ro/premiera-la-teatrul-george-ciprian/>
31. <https://sansanews.ro/video-spectacol-nou-pe-scena-teatrului-george-ciprian-cand-va-fi-premiera/>
32. <https://stiridebuzau.ro/actualitate/ziua-culturii-nationale-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit-recital-de-muzica-si-poezie-si-spectacole-online-1401.html>
33. <https://www.ziar.com/news=14971841>
34. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/02/21/mostenire-cu-bucluc-buzau-teatrul-george-ciprian/>
35. <https://stiridebuzau.ro/actualitate/william-shakespeare-opere-complete-varianta-prea-scurtata-cea-mai-recenta-premiera-a-teatrului-george-ciprian-in-regia-lui-daniel-bucur-1402.html>
36. <https://www.ziarelive.ro/stiri/video-dragobetele-sarbatorit-la-teatrul-george-ciprian.html>
37. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/spectacol-martisor-la-bilbao-piesa-teatrului-george-ciprian/>
38. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/02/16/badaranii-spectacol-oferit-de-asociatia-general-a-inginerilor-din-romania-teatrul-george-ciprian/>
39. <https://www.ziarelive.ro/stiri/spectacol-martisor-la-bilbao-piesa-teatrului-george-ciprian.html>
40. <https://www.ziarelive.ro/stiri/zambarici-si-tontonici-la-teatrul-george-ciprian-spectacolul-pentru-copii-va-fi-duminica.htm>
41. <https://www.buzaumedia.ro/cultura/petre-emanoil-neagu-martisorul-nostru-pentru-buzoieni-spectacolul-fuego-strange-ma-n-brate/>
42. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/william-shakespeare-%E2%80%93-opere-complete-%E2%80%93-varianta-prea-scurtat%C4%83/200024183435318>
43. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/mo%C8%99tenire-cu-bucluc-buz%C4%82u/200024183428431?ref=eventlist-cat>
44. <http://ziarulexclusiv.ro/2023/03/16/premiera-cu-casa-inchisa-a-spectacolului-omul-cu-martoaga-in-regia-lui-victor-ioan-frunza-la-teatrul-i-d-sirbu-din-petrosani/>
45. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/z%C3%A2mb%C4%83rici-%C8%99i-tontonici/200024183437328>
46. <https://www.campusbuzau.ro/o-noua-premiera-la-teatrul-g-ciprian-zeul-macelului-o-comedie-de-anvergura-internationala/>
47. <https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/o-noua-premiera-la-teatrul-george-ciprian/>
48. <https://www.observatorulbuzoian.ro/zeul-macelului-o-comedie-in-premiera-luni-de-ziua-mondiala-a-teatrului/>
49. <https://opiniabuzau.ro/o-noua-premiera-la-teatrul-george-ciprian-2/>
50. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/tag/teatrul-george-ciprian-zeul-macelului-premiera/>
51. <https://www.ziarelive.ro/stiri/cine-da-viata-zeului-macelului.html>
52. <https://sansanews.ro/fotovideo-spectacol-must-see-la-teatrul-george-ciprian-tudor-din-clanul-pe-scena-din-buzau/>

53. <https://www.newsbuzzau.ro/social/52965-video-conferinta-de-presa-teatru-george-ciprian-buzau-lansarea-premierei-spectacolului-zeul-macelului-de-yasmina-reza-in-regia-lui-tavi-costin>
54. <https://scurtpe2.ro/2023/03/o-noua-premiera/>
55. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/lampa-lui-aladdin-regia-ionu%C8%9B-octavian-ghinea/200024183437529>
56. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/radem-glumim-si-in-aprilie-ne-vedem-la-teatrul-george-ciprian-iata-programul-spectacolelor/>
57. <https://opiniabuzau.ro/care-este-programul-spectacolelor-teatrului-george-ciprian-din-aprilie/>
58. <https://www.buzau.net/stiri-din-buzau/nume-mari-joaca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-in-luna-aprilie-foto/>
59. <https://expresulbuzoian.ro/stirile-zilei/nume-mari-joaca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-in-luna-aprilie/>
60. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/03/28/lampa-lui-aladdin-regia-ionut-octavian-ghinea-teatrul-george-ciprian/>
61. <https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/teatrul-george-ciprian-zeul-macelului-premiera/>
62. <https://opiniabuzau.ro/o-noua-premiera-la-teatrul-george-ciprian-2/>
63. https://www.stiripesurse.ro/premiera-spectacolului-capra-cu-trei-iezi-va-avea-loc-la-teatrul-george-ciprian-pe-30-aprilie_2891365.html
64. <https://timpulbuzoian.ro/capra-cu-trei-iezi-in-versiune-reinterpretata-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
65. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/mo%C8%99tenire-cu-bucluc-buz%C4%82u/200024183428431>
66. <https://stiridinsursebuzau.ro/28-de-ani-de-la-infiintarea-teatrului-george-ciprian-din-buzau/>
67. <https://www.accentmedia.ro/evenimentele-culturale-ale-sfarsitului-de-saptamana-2/>
68. <https://www.avantulliber.ro/2023/03/14/teatrul-din-petrosani-in-fata-unei-noi-premiere-cu-un-spectacol-de-succes-montat-de-un-regizor-valoros/>
69. <https://www.buzaumedia.ro/stiri-din-buzau/5-aprilie-2023-27-de-ani-de-la-primul-gong/>
70. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/04/20/capra-cu-trei-iezi-4-premiera-teatrul-george-ciprian/>
71. <https://www.campusbuzau.ro/tag/operele-complete-ale-lui-william-shakespeare-teatrul-george-ciprian-centrul-cultural-florica-cristoforeanu-ramnicu-sarat-29-aprilie-2023/>
72. <http://aradculture.ro/teatrul-clasic-ioan-slavici-program-aprilie-2023/>
73. <https://www.infobaragan.ro/diverse/constantin-cotimanis-marius-bodochi-dan-tudor-adrian-paduraru-sau-ionut-ciocia-vor-urca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-in-luna-aprilie/>
74. <https://aradevents.ro/2023/03/25/spectacolele-lunii-aprilie-la-teatrul-aradean-program/>
75. <https://www.rador.ro/2023/04/25/calendarul-evenimentelor-25-aprilie-selectiuni-8/>
76. <https://opiniabuzau.ro/capra-cu-trei-iezi-o-productie-noua-teatrului-george-ciprian/>
77. <https://opiniabuzau.ro/cum-transformat-regizorul-buzoian-ionut-ghinea-capra-cu-trei-iezi-manifest-anti-bullying/?fbclid=IwAR1HpIp2sDUzyvplQNwOQm0wCRkQauG8SYIZ8gIVBudj4BinZev3olQY6Bq>

78. http://www.tvbuzau.ro/capra-cu-trei-iezi-un-spectacol-de-familie/?fbclid=IwAR30ajSduE7-3Pd8vnHO1_k9MVp_w4GUKp_GWqsNm9UZiGIP7Z8jioxJAJw
79. https://www.stiripesurse.ro/premiera-spectacolului-capra-cu-trei-iezi-va-avea-loc-la-teatrul-george-ciprian-pe-30-aprilie_2891365.html?fbclid=IwAR3dZ-lgL9UhIVehfaYyGSA-oaOBmZnZUkckmrLHZxeQz3kALp5zoeVC48w
80. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2023/05/10/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-din-buzau--1105523>
81. <https://movienews.ro/2023/05/10/unul-dintre-cele-mai-asteptate-festivaluri-buzau-iubeste-teatrul-organizat-de-teatrul-george-ciprian-ajuns-la-editia-cu-numarul-xviii/>
82. <https://www.radioromaniacultural.ro/sectiuni-articole/teatru-si-film/unul-dintre-cele-mai-asteptate-festivaluri-buzau-iubeste-teatrul-organizat-de-teatrul-george-ciprian-ajuns-la-editia-cu-numarul-xviii-id37742.html>
83. <https://www.ziarulmetropolis.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatru-ajuns-la-cea-de-a-xviii-a-editie/>
84. <https://happ.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatru-a-ajuns-la-cea-de-a-8-a-editie/>
85. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/05/09/nu-sunt-eu-maia-morgenstern-o-biografie-teatrul-george-ciprian/>
86. <https://www.ziarelive.ro/stiri/unul-dintre-cele-mai-asteptate-festivaluri-buzau-iubeste-teatrul-organizat-de-teatrul-george-ciprian-ajuns-la-editia-cu-numarul-xviii.html>
87. <https://www.news.ro/cultura-media/festivalul-buzau-iubeste-teatru-organizat-de-teatrul-george-ciprian-va-avea-loc-intre-20-si-27-mai-1922405911002023050921121215>
88. <https://sansanews.ro/foto-pregatiri-in-linie-dreapta-pentru-o-noua-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatrul-au-mai-ramas-noua-zile/>
89. <https://www.ziarulmetropolis.ro/se-da-startul-festivalului-buzau-iubeste-teatru-2023/>
90. <https://jurnalul.ro/cultura/buzaul-iubeste-teatrul-festival-931795.html>
91. <https://opiniabuzau.ro/foto-peste-100-de-tineri-voluntari-la-teatrul-george-ciprian/>
92. <https://www.monitorulbt.ro/local/2023/05/16/eroinele-vor-urca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau/>
93. <https://www.ziar.com/news=15173664>
94. <https://www.ziarelive.ro/stiri/foto-peste-100-de-tineri-voluntari-la-teatrul-george-ciprian.html>
95. https://www.stiripesurse.ro/spectacolul-nu-sunt-eu-cu-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatru_2920815.html
96. <https://sansanews.ro/tag/maia-morgenstern/>
97. <https://sansabuzoiana.ro/video-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-mesajul-actritei-inainte-de-a-urca-pe-scena/>
98. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/video-born-a-18-incepe-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-maia-morgenstern-mesaj-pentru-publicul-buzoian/>
99. <https://www.agerpres.ro/cultura/2023/05/19/spectacolul-nu-sunt-eu-cu-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatru--1110809>
100. <https://opiniabuzau.ro/video-maia-morgenstern-si-jucat-magistral-roul-vietii-deschiderea-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>
101. <https://www.agerpres.ro/cultura/2023/05/21/adrian-gazdaru-buzau-iubeste-teatru-un-festival-care-se-adreseaza-tuturor-categoriilor-de-public--111129>

102. <https://www.campusbuzau.ro/buzau-iubeste-teatru-opt-zile-de-spectacole-de-referinta/>
103. <https://allevents.in/v%C3%A2lcea/lampa-lui-aladdin-regia-ionu%C8%9B-octavian-ghinea/200024183437529>
104. <https://agenda.liternet.ro/articol/27446/Comunicat-de-presa/Buzau-Iubeste-Teatrul-organizat-de-Teatrul-George-Ciprian-ajunge-in-2023-la-editia-cu-numarul-XVIII.html>
105. <https://www.news.ro/cultura-media/festivalul-buzau-iubeste-teatru-organizat-de-teatrul-george-ciprian-va-avea-loc-intre-20-si-27-mai-1922405911002023050921121215>
106. <https://www.ziarelive.ro/stiri/unul-dintre-cele-mai-asteptate-festivaluri-buzau-iubeste-teatrul-organizat-de-teatrul-george-ciprian-ajuns-la-editia-cu-numarul-xviii.html>
107. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/05/09/nu-sunt-eu-maia-morgenstern-o-biografie-teatrul-george-ciprian/>
108. <https://sansanews.ro/foto-pregatiri-in-linie-dreapta-pentru-o-noua-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatrul-au-mai-ramas-noua-zile/>
109. <https://www.ziarulmetropolis.ro/se-da-startul-festivalului-buzau-iubeste-teatru-2023/>
110. <https://jurnalul.ro/cultura/buzaul-iubeste-teatrul-festival-931795.html>
111. <https://opiniabuzau.ro/foto-peste-100-de-tineri-voluntari-la-teatrul-george-ciprian/>
112. <https://www.monitorulbt.ro/local/2023/05/16/eroinele-vor-urca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau/>
113. <https://www.ziar.com/news=15173664>
114. <https://www.ziarelive.ro/stiri/foto-peste-100-de-tineri-voluntari-la-teatrul-george-ciprian.html>
115. https://www.stiripesurse.ro/spectacolul-nu-sunt-eu-cu-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatru_2920815.html
116. <https://sansanews.ro/tag/maia-morgenstern/>
117. <https://sansabuzoiana.ro/video-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-mesajul-actritei-inainte-de-a-urca-pe-scena/>
118. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/video-born-a-18-incepe-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-maia-morgenstern-mesaj-pentru-publicul-buzoian/>
119. <https://www.agerpres.ro/cultura/2023/05/19/spectacolul-nu-sunt-eu-cu-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatru--1110809>
120. <https://opiniabuzau.ro/video-maia-morgenstern-si-jucat-magistral-roul-vietii-deschiderea-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>
121. <https://www.agerpres.ro/cultura/2023/05/21/adrian-gazdaru-buzau-iubeste-teatru-un-festival-care-se-adreseaza-tuturor-categoriilor-de-public--111129>
122. <https://www.campusbuzau.ro/buzau-iubeste-teatru-opt-zile-de-spectacole-de-referinta/>
123. <http://www.romaniapozitiva.ro/cultura/se-da-startul-festivalului-buzau-iubeste-teatru-2023/>
124. <https://www.agerpres.ro/cultura-media/2023/05/05/buzau-maia-morgenstern-cap-de-afis-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul--1102541>
125. <https://happ.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatru-a-ajuns-la-cea-de-a-8-a-editie/>
126. <https://newss.ro/2023/05/20/start-festivalului-buzau-iubeste-teatrul/>

127. https://www.stiripesurse.ro/a-inceput-festivalul-buzau-iubeste-teatru_2922920.html
128. <https://www.monitorulbt.ro/local/2023/05/16/eroinele-vor-urca-pe-scena-teatrului-george-ciprian-din-buzau/>
129. https://www.spectacola.ro/spectacolul-nu-sunt-eu-cu-maia-morgenstern-deschide-festivalul-buzau-iubeste-teatru_29342.html
130. <https://sanatateabuzoiana.ro/buzau-iubeste-teatru-si-a-premiat-castigatorii-celei-de-a-xviii-a-editii/>
131. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/foto-inca-un-proiect-de-succes-la-teatrul-george-ciprian-tele-encounters-beyond-the-human/>
132. <https://newss.ro/2023/09/05/incepe-o-noua-stagiune-la-teatrul-george-ciprian/>
133. <https://sansanews.ro/atentiune-copii-parinti-si-bunici-incepe-o-noua-stagiune-teatrala-la-buzau-cu-o-piesa-ce-te-aduce-mai-aproape-de-copilarie/>
134. <https://newss.ro/2023/09/13/invitati-la-teatru/>
135. <https://www.radioromaniacultural.ro/sectiuni-articole/teatru-si-film/chirita-in-provintie-noua-premiera-a-teatrului-george-ciprian-id39764.html>
136. <https://www.youtube.com/watch?v=z4tsZkmz4BY>
137. <https://opiniabuzau.ro/buzoienii-invitati-la-chirita-provintie-o-premiera-teatrului-george-ciprian/>
138. <https://www.campusbuzau.ro/chirita-in-buzau-care-tot-in-provintie-se-afla/>
139. <https://www.newsbuzau.ro/social/54489-premiera-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-chirita-in-provintie-24-septembrie-de-la-ora-11-00>
140. <https://buzaucityreport.ro/evenimente/2023/09/08/chitita-in-provintie-premiera-teatrul-george-ciprian/>
141. <https://www.agerpres.ro/cultura/2023/09/19/buzau-premiera-chirita-in-provintie-deschide-noua-stagiune-a-teatrului-george-ciprian-cu-rolul-principal-in-travesti--1171624>
142. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/comedie-spumoasa-chirita-in-provintie-la-teatrul-george-ciprian/>
143. <https://buzamedia.ro/stiri-din-buzau/fwd-buzoienii-invitati-la-chirita-in-provintie/>
144. <https://www.tvbuzau.ro/chirita-in-provintie-vine-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
145. <https://www.ziarelive.ro/stiri/premiera-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-chirita-in-provintie-24-septembrie-de-la-ora-1100.html>
146. <https://opiniabuzau.ro/buzoienii-invitati-la-chirita-provintie-o-premiera-teatrului-george-ciprian/>
147. <https://sanatateabuzoiana.ro/teatrul-george-ciprian-din-buzau-intre-cele-71-de-teatre-opere-si-filarmonici-care-primesc-bani-de-la-guvern/>
148. <https://gazetabuzoiana.ro/2023/10/16/saptamana-teatrului-tanar-10-continua-la-teatrul-george-ciprian-buzau-pana-pe-21-octombrie/>
149. <https://www.jurnaluldebuzau.ro/video-foto-iata-spectacolele-din-saptamana-teatrului-tanar-14-21-octombrie-pe-scena-de-la-george-ciprian/>

150. <https://www.news.ro/cultura-media/saptamana-teatrului-tanar-va-avea-loc-intre-14-si-21-octombrie-la-teatrul-george-ciprian-buzau-1922402604012023101421335860>
151. <https://opiniabuzau.ro/ce-pot-vedea-buzoienii-la-festivalul-saptamana-teatrului-tanar/>
152. <https://opiniabuzau.ro/care-este-programul-spectacolelor-la-festivalul-saptamana-teatrului-tanar/>
153. <https://opiniabuzau.ro/70-de-artisti-la-buzau-saptamana-teatrului-tanar/>
154. <https://opiniabuzau.ro/foto-vlad-trifas-de-zece-ani-director-al-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
155. <https://opiniabuzau.ro/foto-liceeni-din-buzau-jurati-la-festivalul-saptamana-teatrului-tanar/>
156. <https://opiniabuzau.ro/au-fost-desemnati-castigatorii-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
157. <https://opiniabuzau.ro/foto-liceeni-cronicari-au-impartasit-buzoienilor-impresiile-de-la-festivalul-saptamana-teatrului-tanar/>
158. <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro/saptamana-teatrului-tanar-o-proba-de-anduranta-a-traditiei-si-inovatiei-artistice-a11938/>
159. <https://jurnalul.ro/cultura/teatru/2000-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-x-a-editie-saptamana-teatrului-tanar-946546.html>
160. <https://alarmabuzoiana.ro/record-dupa-record-la-teatrul-george-ciprian/>
161. <https://newss.ro/2023/10/24/festivalul-teatrului-tanar-a-adunat-mii-de-spectatori/>
162. <https://bookhub.ro/saptamana-teatrului-tanar-10-continua-la-teatrul-george-ciprian-buzau-pana-pe-21-octombrie/>
163. <https://www.amosnews.ro/saptamana-teatrului-tanar-10-editie-aniversara-va-avea-loc-intre-14-si-21-octombrie-la-teatrul-george-ciprian-buzau/>
164. <https://ecopolitic.ro/buzau-cea-de-a-x-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-timp-de-8-zile-la-mijloc-de-octombrie/>
165. <https://bookhub.ro/2000-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-x-a-editie-saptamana-teatrului-tanar/>
166. <https://www.youtube.com/watch?v=ZuNg2P1TzQA>
167. <https://buzacityreport.ro/evenimente/2023/11/10/%F0%9D%90%80%F0%9D%90%A7%F0%9D%90%A2%F0%9D%90%AF%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%AB%F0%9D%90%AC%F0%9D%90%9A%F0%9D%90%AB%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%9A-text-pana-cosmin-teodor-pana-%F0%9D%90%AB%F0%9D%90%9E%F0%9D%90%A0/>
168. <https://www.campusbuzau.ro/mic-dejun-la-teatru-mos-craciun-se-intalneste-cu-copiii/>
169. <https://www.newsbuzau.ro/social/55018-vin-sarbatorile-de-iarna-la-buzau-vezi-aici-ce-s-a-pregatit>

Voluntarii teatrului



ZIUA CULTURII NAȚIONALE 2023



CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”

**DUMINICĂ,
15 IANUARIE
ORA 11.00**
Sala Teatrului „George Ciprian”

**ZIUA
CULTURII
NAȚIONALE
2023**

ORA 9:00
Difuzare spectacole
ONLINE

Omul cu mătoaga
de George Ciprian
regia Dan Tudor
Distribuție: Dan Tudor, Marius Bodochi, Ana Ioana Macaria,
Adrian Păduraru, Afrodita Androne, Gabriel Fătu, Orodol Olaru,
Florin Dobre, Teodor Dincă, Francesca Barbacariu, Iulia Neacsu, Vlad Vilciu

Despre Iubire sau așa ceva...
de Cosmin Teodor Pana
regia Vlad Trifas
Distribuție: Bogdan Farcas, Vlad Drăgulin, Paula Chirilă, Stefan Pavel,
Bianca Cuculici, Anca Dinicu, Raluca Cornea, Cosmin Pana, Octavian Costin

Angajare de Clovn
de Matei Visniec
regia Daniel Bucur
Distribuție:
Magda Catone, Paul Chiribută, Gavril Patru

Conu Leonida
de I. L. Caragiale
regia Radu Gabriel
Distribuție: Vlad Drăgulin, Stefan Pavel

O noapte furtunoasă
de I. L. Caragiale
regia Radu Gabriel
Distribuție: Alex Bogdan, Vlad Drăgulin,
Stefan Pavel, Silviu Mircescu, Alina
Rotaru, Alex Calin, Alina Suarasan

Spectacolele vor fi disponibile pe pagina de YouTube a Teatrului „George Ciprian”

LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN”

RECITAL EXCEPTIONAL MUZICĂ ȘI POEZIE

TRIO ARMONIA

Bădăruță Andrei - vioară

Bădăruță Matei - pian

Bădăruță Marius - flaut

profesor Liceul de Arte „Margareta Sterian”

Voicu Corina

Profesor coordonator: Radu Viorică

Toader Lavinia, solist vocal

Podaru Andrei, acompaniament

Profesor coordonator: Panainte Cristina

Profesor coordonator la acompaniament: Costea Nouras

Coșconeia Bianca

Profesor coordonator: Pantiș Anda

Bostan Andreea

Profesor coordonator: Pantiș Anda

Mărculescu Bianca

Profesor coordonator Pantiș Anda

Stroe Aida

Profesor coordonator: Cruceru Cătălina

Rusu Andreea

Profesor coordonator: Pantiș Anda

Gugulan Albert - pian

Profesor coordonator: Ghizdeanu Carmen

Chiosea Melissa

Profesor coordonator: Cruceru Cătălina

Voicu Corina

Profesor coordonator: Radu Viorică

Vlad Andrei-David, vioară

Profesor coordonator: Nicolescu Marilena

Profesor corepetitor: Cordonasu Ana-Maria

Bădăruță Matei, pian

Profesor coordonator: Ghizdeanu Carmen

Zidaru Alexandra

Profesor coordonator: Radu Viorică

Accesul este GRATUIT,
în limita locurilor disponibile!

Eveniment realizat de Teatrul „George Ciprian” și Liceul de Arte „Margareta Sterian”



24 IANUARIE – MARI ROMÂNI



SPECTACOL LAMPA LUI ALADDIN





CONSILIUL JUDEȚEAN BŪZĂU

TEATRUL GEORGE CĂPRIAN

Zâmbărici și Tontonici

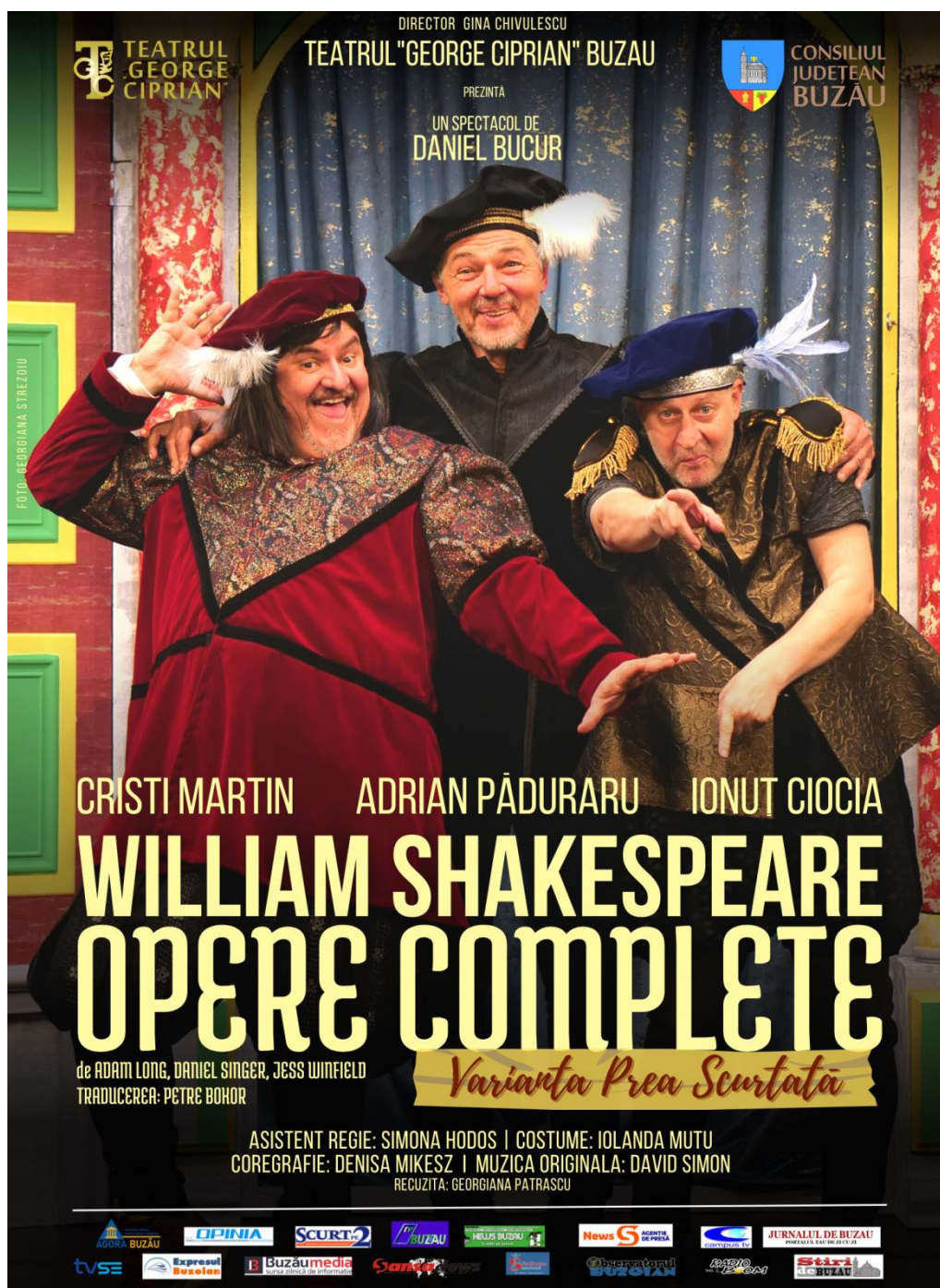
Ana Pușcălău

Radu Pavel

12 MARTIE
ORA
11:00

TEATRUL Copilariei

PREMIERĂ - WILLIAM SHAKESPEARE – OPERE COMPLETE



DIRECTOR GINA CHIVULESCU
TEATRUL "GEORGE CIPRIAN" BUZAU
PREZINTA
UN SPECTACOL DE DANIEL BUCUR

TEATRUL "GEORGE CIPRIAN" BUZAU
CONSILIUL JUDETEAN BUZAU

FOTO: GEORGIANA STREZOU

CRISTI MARTIN ADRIAN PĂDURARU IONUȚ CIOCIA

WILLIAM SHAKESPEARE OPERE COMPLETE

de ADAM LONG, DANIEL SINGER, JESS WINFIELD
TRADUCEREA: PETRE BOHOR

Varianta Prea Scurtata

ASISTENT REGIE: SIMONA HODOS | COSTUME: IOLANDA MUTU
COREGRAFIE: DENISA MIKESZ | MUZICA ORIGINALA: DAVID SIMON
RECUZITA: GEORGIANA PATRASCU

AGORA BUZAU OPINIA SCURTIA TV BUZAU HELIOS BUZAU News S AGENTIE DE PRESA JURNALUL DE BUZAU
tv56 Expressul Buzau Buzăumedia Senta Observatorul BUZOIAN RADIO 104.1 Stiri de BUZAU





EVENIMENTE DIN ȘCOALA ALTFEL









Conferință de presă „Zeul Măcelului”



CONSILIUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ



TEATRUL
„GEORGE
CIPRIAN”

DENIS HANGANU NICOLETA HANCU CODRIN BOLDEA BIANCA CUCULICI



ZEUL MĂCELULUI

de
Yasmina Reza

scenografia **Codrin Boldea**
light design **Costi Baciu**
sound design **Vlad Trifaș**

regia
Tavi Costin



PREMIERĂ
30 aprilie, ora 11.00

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

TEATRUL GEORGE CIPRIAN BUZĂU

adaptare de Constantin Brehnescu după Ion Creangă
 regia: Ionuț Octavian Ghinea

Capra cu trei iezi

Cristi Martin Radu Pavel Ionuț Ghinea
 Felicia Cruțeru Anda Pantis Zabi Tudor

Coregrafie: Alette Finache
 Execuție costume: Stoica Teodora

Asistent regie: Ana-Maria Puscașu

Scenografie: Marius Nitu
 Compoziție muzicală: Codrut Bărsan

BUZĂU OPINIA SCURT BUZĂU PRIMA VARĂ NEWS 5 BUZĂU JURNALUL DE BUZĂU

TVS2 Express Buzău LUZUMEDIA GAZETA Buzău Buzău Buzău





Andreea Jordache
PHOTOGRAPHY



Andreea Jordache
PHOTOGRAPHY



TEATRUL GEORGE CIPRIAN

PROGRAM APRILIE



OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE

SĂMBĂTĂ

22 APRILIE, ORA 18:00

Distribuția:

Adrian Păduraru,
Ion Ionuț Ciocia, Cristi Martin.



CAPRA CU TREI IEZI

DUMINICĂ

30 APRILIE, ORA 11:00

Distribuția:

Cristi Martin, Ionut Octavian Ghinea, Radu Pavel,
Anda Pantiș, Felicia Cruceru și Zabi Tudor.



ZEUL MĂCELULUI

DUMINICĂ

30 APRILIE, ORA 18:00

Distribuția:

Denis Hanganu, Bianca Cuculici,
Codrin Boldea, Nicoleta Hâncu.



20-27
Mai 2023

BUZĂU
IUBESTE
-TEATRU-
Ediția a XVIII-a

SÂMBĂȚĂ, 20 MAI

ora 19.30 / Teatrul „G. Ciprian”
Deschiderea Festivalului

NU SUNT EU,
direcția de scenă Victor Ioan Frunză
Maia Morgenstern, o biografie
Teatrul Dramaturgilor Români, București

Durata: 1h 30' (fără pauză)

DUMINICĂ, 21 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”

MIORIȚA, regia Cristian Ban
Teatrul Dramatic „Fani Tardini”, Galați

Durata: 1h 45' (fără pauză)

LUNI, 22 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”

EROINE după Publius Ovidius Naso,
regia Andrei Măjeri
Teatrul „Mihai Eminescu”, Botoșani

Durata: 1h 35' (fără pauză)

MARTI, 23 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”

CANCÚN de Jordi Galcerán,
regia Felix Alexa
Teatrul „Nottara”, București

Durata: 2h (fără pauză)

MIERCURI, 24 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”

PICASSO VS EINSTEIN de Steve Martin
regia Teodora Petre
Teatrul de Comedie, București

Durata: 1h 40' (fără pauză)

14+

JOI, 25 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”

PORTUGALIA de Zoltán Egressy,
regia Tavi Costin
Teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea

Durata: 2h (fără pauză)

VINERI, 26 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”

FUNNY MONEY de Ray Cooney,
regia Ioan Coman
Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești

Durata: 1h 50' (fără pauză)



SÂMBĂȚĂ, 27 MAI

ora 11.00 / Teatrul „G. Ciprian”

CUIBUL DE CLOVNI,
spectacol de copii
regia Mihai Sandu Gruia
Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești

Durata: 50'

16+

SÂMBĂȚĂ, 27 MAI

ora 19.00 / Teatrul „G. Ciprian”
Închiderea Festivalului

TOC TOC de Laurent Baffie,
regia Alexandru Boureanu și Raluca Păun
Teatrul Național „Marin Sorescu”, Craiova

Durata: 1h 30' (fără pauză)

Biletele se pot cumpăra ONLINE
sau de la Teatrul „George Ciprian”



BILETE

SPONZORI



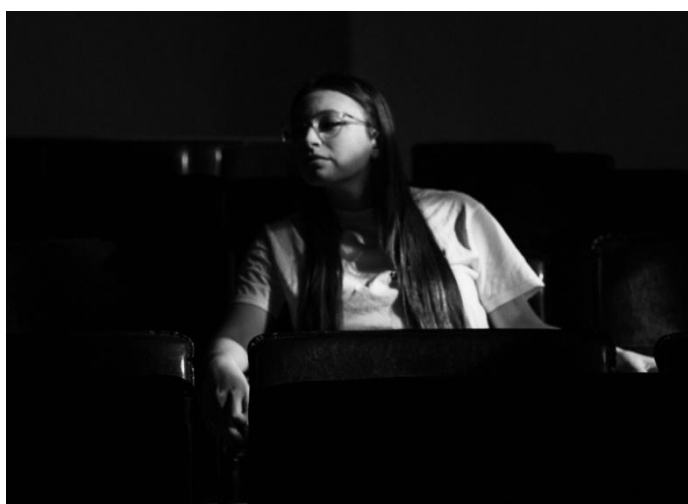
PARTENERI OFICIALI
DE MEDIU



Media



ATELIER DE fotografie



REVISTA FESTIVALIERA ART ACTIV NR. 1



TURNEU SPANIA BILBAO
O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MAȘINĂ DE SCRIS

30
CONSILIO GENERAL DE RUMANIA
en Bilbao

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

STABILIMENTUL TEATRULUI GEORGE CIPRIAN

CONSTANTIN COTIMANIS

IULIA DUMITRU **DIANA BAGDASAR** **VICTORIA BOBU**



5 martie 2023, ora 18:30
AMOREBIETA (Tara Bascilor)
Zornotza Aretoa
Urbano Larruzea Kalea, S/N, 48340

6 martie 2023, ora 18:30
LOGROÑO (La Rioja)
Auditorio Municipal, Ayuntamiento de Logroño
Av. de la Paz, 11, 26001

7 martie 2023, ora 18:30
GIJÓN (Principatul Asturias)
Centro Municipal Integrado Pumarín Gijón Sur
Calle Ramon Areces 7, 33211

O comedie romantică extraordinară!

**O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS
ȘI O MASINĂ DE SCRIS** 16+

REGIA și SCENOGRAFIA: DANIEL DUCUR

ASISTENT de REGIE: SIMONA NODOS | COSTUME: ADELA COTIMANIS | MUZICA: DAVID SIMON | COREGRAFIA: MARIO GROSU



Logroño Gijón

Centro Municipal Integrado de Pumarín Gijón Sur

INTRAREA ESTE LIBERĂ, ÎN LIMITA LOCURILOR DISPONIBILE!
VĂ RUGĂM SĂ CONFIRMAȚI PARTICIPAREA LA
E - MAIL: SECRETARIADO@CGRUMANIABILBAO.ES.

PREMIERĂ CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE

CONSIILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ

TEATRUL GEORGE CIPRIAN 2023

CRISTI MARTIN ADRIAN PĂDURARU
IULIAN ILINCA MARIA GROSU VLAD GĂLĂȚIANU
PAVEL BÂRSAN RADU PAVEL
RĂZVAN APETREI DIANA BAGDASAR



Un spectacol de
DANIEL BUCUR
Muzică originală & Interpretare live
RĂZVAN APETREI

COMEDIE CU CÂNTECE
CHIRIȚA
ÎN PROVINȚIE
de VASILE ALECSANDRI

Coregrafie
ELENA DUICU

Costume
CRISTI MARTIN

Asistent regie
SIMONA HODOS

Parteneri media:
Buzău TV, SansaNews, JURNALUL DE BUZĂU, tv56, OPINIA, SCURT, Buzău media, Expressul Buzău

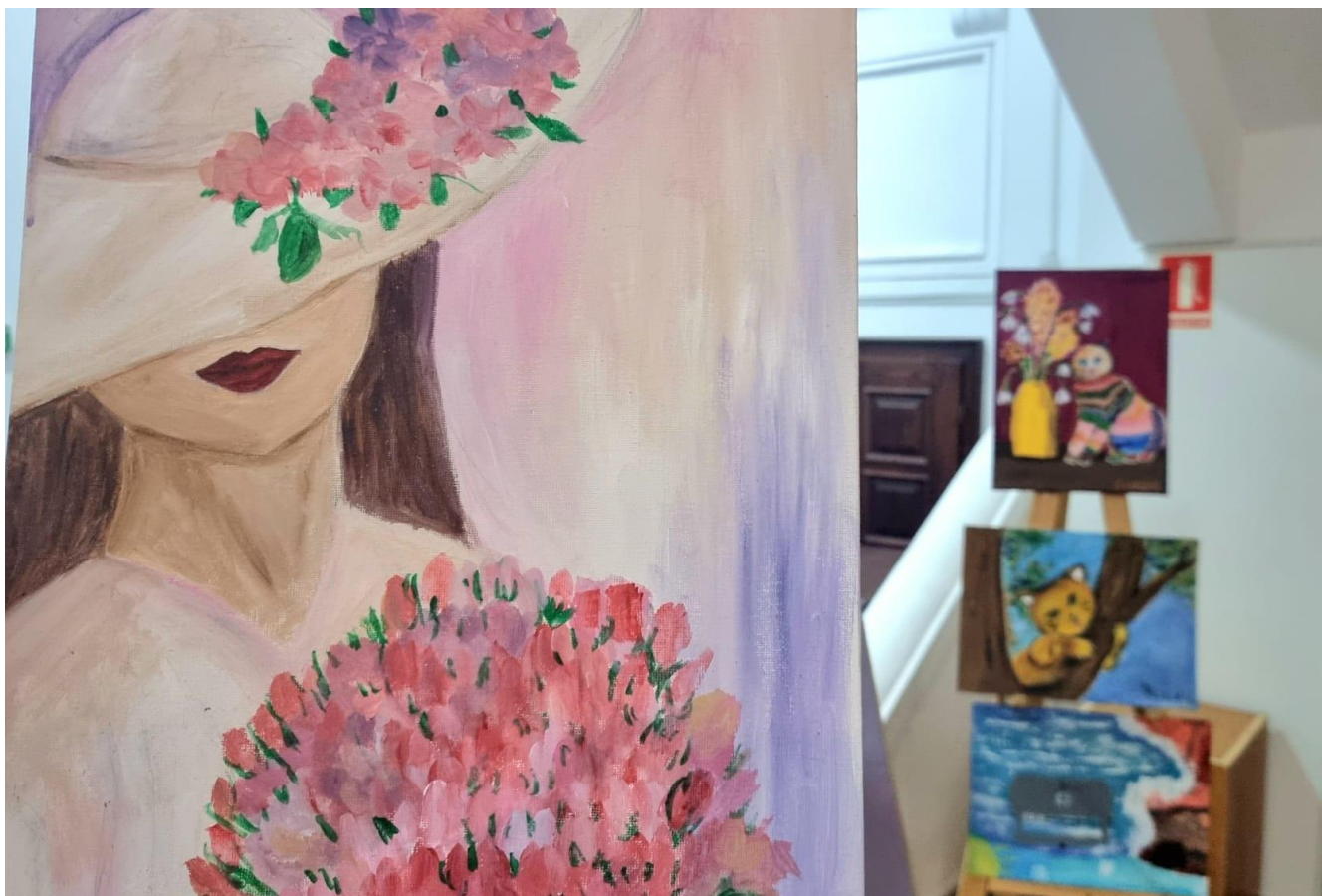


Conferință presă „Chirița în provincie”





EXPOZIȚIE DE PICTURĂ ÎN FOAIERUL TEATRULUI „GEORGE CIPRIAN”



FESTIVAL SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TĂNĂR

EDIȚIA X-A

14-21 OCTOMBRIE

Sala Teatrului
„George Ciprian”

- 12+** 14 OCTOMBRIE, ora 19:00
8 TAȚI de Tina Müller
(Teatrul de Stat, Constanța)
- 16+** 15 OCTOMBRIE, ora 19:00
OMUL CARE MÂNCA LUMEA
de Nis-Momme Stockmann
(Teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea)
- 16 OCTOMBRIE, ora 19:00
DESPĂRȚIȚI DIN DRAGOSTE
(Teatrul Roșu, București)
- 17 OCTOMBRIE, ora 19:00
UZINA ARTIȘTILOR
de Matei Lucaci Grunberg și
Sever Bârzan
(Teatrul Municipal „Bacovia”, Bacău)
- 18 OCTOMBRIE, ora 19:00
NAUFRAGIAT de Donald Margulies
(Teatrul „Maria Filotti”, Brăila)
- 13+** 19 OCTOMBRIE, ora 19:00
VRABIA un spectacol de Leta Popescu
(Teatrul Dramatic „Fani Tardini”, Galați)
- 15+** 20 OCTOMBRIE, ora 19:00
PUNK ROCK de Simon Stephens
(Teatrul Excelsior, București)
- 21 OCTOMBRIE
COPII RĂI, ora 14:00
de Mihaela Michailov
(Palatul Național al Copiilor Buzău)
- INTRARE LIBERĂ**
- SECTORUL S, ora 19:00
de Emanuel Pârnu
(Trupa Treivirgulăpășpe)



PARTENERI:

ElcarGid



PARTENERI MEDIA:





**TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN**

ANUNȚ CASTING

Teatrul „George Ciprian” vă invită
la un nou casting pentru producția

Cartea Junglei

regia Ionuț Ghinea

Căutăm elevi din clasele a IX-a și a X-a, pentru
figurație specială cu abilități coregrafice, **dans.**

Castingul va avea loc în ziua de
30.11. ora 9: 00 la sediul teatrului.

Înscrieri SMS/WhatsApp **0733 882 156.**

www.teatrulgeorgeciprian.ro

teatrulgeorgeciprian@yahoo.fr

**DETALII
ÎNSCRIERE:**
☎ (0238) 720.853
☎ 0 740. 496. 561

Capra cu trei iezi

REGIA: IONUȚ OCTAVIAN GHINEA
CU: IONUȚ OCTAVIAN GHINEA, CRISTI MARTIN,
ANDA PANTIS, FELICIA CRUCERU,
RADU PAVEL ȘI ZABI TUDOR.
DURATA: 1 ORĂ

„ȘCOALA ALTFEL”



SUSTINE CULTURA ÎN EDUCATIE!

SUSȚINEM PROGRAMUL „ȘCOALA ALTFEL” ȘI
PUNEM LA DISPOZIȚIE DOUĂ DINTRE
CELE MAI APRECIATE SPECTACOLE ATÂT DE
PUBLICUL MIC CÂT ȘI DE CEL ADULT!

Spectacole pentru copii

Capra cu trei iezi

„Lampa lui Aladdin”

CONTACTEAZĂ-NE ACUM!
PROGRAMEAZĂ DATA
PENTRU ȘCOALA SAU CLASA TA!

VĂ AȘTEPTĂM LA TEATRU!

www.teatrulgeorgeciprian.ro

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

„Lampa lui Aladdin”

REGIA: IONUȚ OCTAVIAN GHINEA
CU: IONUȚ OCTAVIAN GHINEA, CRISTI MARTIN,
ANDA PANTIS, FELICIA CRUCERU,
RADU PAVEL, DAN RĂȘPOPA ȘI ZABI TUDOR.
DURATA: 1 ORĂ

Decembrie Magic -Moș Nicolae



MIC-DEJUN CU MOȘ CRĂCIUN







Proiect „TELE-ENCOUNTERS: BEYOND THE HUMAN”

Teatrul George Ciprian
Publicat de Georgiana Vlădoiu · 30 august 2021 ·

Financing Info Monday, 30.08.2021
Prezentare realizată de Marina Hanganu, director artistic „Tele-Encounters”

Tele-Encounters
30 august 2021 ·

Astăzi am prezentat proiectele „Tele-Encounters: Beyond the Human” (2020-2023) și „Tele-Encounters” (2017-2019) în cadrul evenimentului Financing Info Monday. Sesiunea de prezentări online a fost organizată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, Biroul Europa Creativă România - Cultura și Europa Creativă - MEDIA România. Am fost onorați de invitație!

În cadrul sesiunii, a fost prezentată și platforma MIPE, proaspăt lansată, care centralizează informațiile referitoare la tipurile de finanțare europeană disponibile și oferă exemple de proiecte finanțate (inclusiv prin programul Europa Creativă). Felicitări pentru inițiativă!

Puteți consulta platforma aici:
<https://oportunitati-ue.gov.ro/>

CARTEA JUNGLEI

