

RAPORT DE ACTIVITATE
01.01.2024 – 31.12.2024

CHIVULESCU GINA
Manager Teatrul "George Ciprian" Buzău

CUPRINS

Prefață.....	Pag.	3
A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	Pag.	4
1.colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	Pag.	4
2.analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....	Pag.	18
3.evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	Pag.	23
4.măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	Pag.	44
5.grupurile-țintă ale activităților instituției	Pag.	73
6.profilul beneficiarului actual.....	Pag.	77
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia...	Pag.	99
1.adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității.....	Pag.	99
2.orientarea activității profesionale către beneficiari	Pag.	102
3.analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	Pag.	103
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	Pag.	104
1.măsuri de organizare internă.....	Pag.	104
2.propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	Pag.	105
3.sinteza activității organismelor colegiale de conducere	Pag.	107
4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției	Pag.	109
5.măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	Pag.	111
6.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării	Pag.	113
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	Pag.	114
1.analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	Pag.	114
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată	Pag.	119
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	Pag.	121
1. VIZIUNE.....	Pag.	121
2. MISIUNE	Pag.	122
3. Obiective (generale și specifice)	Pag.	123
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	Pag.	123
5. strategie și plan de marketing.....	Pag.	123
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management	Pag.	128
7. proiecte din cadrul programelor	Pag.	131
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	Pag.	140
F)Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	Pag.	149
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	Pag.	149
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	Pag.	155
3. Analiza programului minimal realizat.....	Pag.	156
ANEXE	Pag.	159
		204

PREFAȚĂ:

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Buzău, în calitate de ordonator principal de credite**, denumit în continuare **autoritate**, pentru **Teatrul „George Ciprian”** denumită în continuare **instituția**, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare **ordonanța de urgență**, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului- cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2024 - 31.12.2024, reprezentând a **doua evaluare** a managementului, conform Contractului de management nr. 19048/23.11.2022.

Raportul de activitate prezentat mai jos respecta ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE ,cf. ORDIN MC nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, a modelului-cadru al raportului de activitate.

PARTEA I-a

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes județean, înființată și aflată sub autoritatea Consiliului Județean Buzău, prin Hotărârea nr.05 din 28 martie 1995, ca teatru de proiecte (primul teatru de proiecte de stat din România). Primul GONG a bătut pe 05 aprilie 1996, anunțând prima premieră a teatrului buzoian cu spectacolul *Omul cu mârtoaga* de George Ciprian.

Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Ca structură teatrul de proiecte, conform Ordonanței 21/2007 are doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Este un teatru tânăr, înființat la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului de teatru Valentin Silvestru. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul **teatrului de repertoriu** cu cel al **teatrului gazdă**.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Direcția principală a planului de management este centrată pe colaborare și comunitate, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

Consiliul Județean Buzău finanțează, în acest moment, patru instituții de cultură – Teatrul „George Ciprian”, Muzeul Județean , Biblioteca Județeană „V. Voiculescu” și Centrul Județean de Cultură și Artă.

Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău coordonează activitatea tuturor bibliotecilor publice din județ, asigurând informarea, studiul, lectura și educația utilizatorilor prin servicii care facilitează accesul nediscriminatoriu la propriile fonduri, precum și la alte surse accesibile acesteia din exterior.

Colaborarea cu această instituție constă în realizarea de parteneriate în comun precum: LUDOTECA PENTRU TOȚI și CLUBUL DE LECTURA CITIM LA TEATRU (organizat de Teatrul George Ciprian).

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, este un reper al vieții culturale buzoiene ce promovează cultura tradițională și cultura înaltă, susținând activități culturale de calitate precum deja celebrele Festivaluri - *Primăvara Buzoiană* , **Festivalul Concurs județean de muzică – Mă uit pe Buzău la vale** și celebrul **Festival Internațional de dansuri populare** din luna iulie. De asemenea, **Consiliul județean Buzău**, organizează annual Festivalul **Buzău Fest** – luna iunie.

Muzeul Județean care administrează și o colecție de chihlimbar la Colți, Casa „Vergu Mănăilă”, Casa memorială „V. Voiculescu” din Pârscov și o colecție de etnografie și artă populară specifică regiunii.

Este un partener cu care organizăm deja celebrul proiect de 24 ianuarie – **Ziua Micii Unirii**, precum și activității realizate în comun legate de sărbătorile de iarnă, **Mic dejun cu Moș Crăciun**.

Alte instituții care se adresează aceleași comunități:

Centrul Cultural „Al. Marghiloman” finanțat de către Consiliul Local Buzău, are capacitatea de coeziune și relaționare cu entitățile culturale care își desfășoară activitatea în Buzău ,pentru generarea unor proiecte comune.

Sala Vladimir Maximilian s- a deschis în decembrie 2018, în fosta Casă de Cultură a Sindicatelor Buzău, administrată de o asociație particulară, pe care o inchiriază pentru organizarea de evenimente culturale: muzică - de toate genurile, dans , spectacole de teatru cu impresari.

Inspectacoratul Școlar Județean Buzău și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean. Colaborarea cu unitățile de învățământ din Județul Buzău s-a desfășurat pe două direcții: crearea unor programe menite să atragă, să formeze și să fidelizeze publicul tânăr, precum și oferirea de spațiu și sprijin logistic pentru activitățile organizate de aceste instituții. Dintre cele mai relevante programe inițiate, menționăm: tururi ghidate, participări la spectacole, aniversări ale instituțiilor de învățământ, concursuri școlare, gale, festivaluri, serbări școlare, voluntariate, ateliere, și implicarea activă a elevilor în proiectele teatrului. Colaborarea cu **Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău**, cu **Centrele sociale**, cu **Asociații umanitare**

este constantă, vizând accesul la cultură pentru categorii sociale vulnerabile. Copiii instituționalizați în centrele aflate în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău sunt parte a publicului nostru ori de câte ori avem spectacole noi sau alte activități dedicate vârstei lor.

PARTENERIATE încheiate de Teatrul *George Ciprian* în anul **2024**

Nr. crt.	DENUMIREA PARTENERULUI SI A ACTIVITĂȚII	Data/ Perioada
1.	LICEUL DE ARTE MARGARETA STERIAN - ZIUA CULTURII NAȚIONALE	anual 15 ianuarie
2.	MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU- <i>Hai să dăm mână cu mână</i>	24 ianuarie
3.	DIRECȚIA GENERALĂ DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA COPILULUI BUZĂU	anual
4.	<i>Dezleganie – Ritualul - Spectacol sonor dedicat lui Constantin Brâncuși</i>	27 februarie
5.	CERCUL MILITAR BUZĂU – Teatru și concert dedicat Zilei de 1 Martie	1 martie
6.	ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII – BUZĂU BIAF 2024 BUZZ IFF și COMIC 7B	23 august – 20 septembrie
7.	PALATUL COPIILOR BUZAU, CERCUL DE CENACLU LITERAR / CREAȚIE LITERARĂ	anual
8.	PALATUL COPIILOR BUZAU – Spectacol Teatru – <i>Deșteapta pamântului</i>	13 martie
9.	ȘCOALA GIMNAZIALĂ MIHAIL KOGÂLNICEANU BUZĂU – <i>Toți copiii au dreptul la cultură</i>	13 aprilie

10.	CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CULTURĂ ȘI ARTĂ – PRIMĂVARA BUZOIANĂ	10 -11 mai
11.	ASOCIAȚIA GENERALĂ A INGINERILOR DIN ROMÂNIA BUZĂU Spectacol de teatru – FII CUMINTE, CRISTOFOR!	21 septembrie
12.	ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 11 Festivalul de Teatru Școlar - <i>Mici actori în roluri de poveste</i> , editia a IV-a	mai - iunie
13.	BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU, MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU CLUBUL DE LECTURĂ - CITIM LA TEATRU	24 iunie – 9 aug.
14.	BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU, MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU <i>Ludoteca din grădină</i>	1 iulie – 2 aug.
15.	Parteneriat - Lansare film documentar COROANA ROMÂNIEI	9 iulie
16.	COLEGIUL NAȚIONAL P. B. HASDEU Spectacol de teatru - <i>Almost, Maine</i>	19 decembrie
17.	GRADINITA GĂRGĂRIȚA Participare la spectacole	anual 19 decembrie
18.	LICEUL TEHNOLOGIC SPECIAL PENTRU COPII CU DEFICIENȚE AUDITIVE BUZĂU	anual
19.	COLEGIUL NAȚIONAL MIHAI EMINESCU Parteneriat pe perioada Festivalului BUZAU /IUBESTE /TEATRUL	25 mai – 1 iunie
20.	COLEGIUL NAȚIONAL P. B. HASDEU Parteneriat pe perioada Festivalului BUZAU /IUBESTE /TEATRUL	25 mai – 1 iunie
21.	ASOC. CENTRUL CULTURAL FRANCOFON ȘCOALA, GIM. NICOLAE TITULESCU <i>Festival LA FRANCOFONIE EN CHANSON</i>	1 noiembrie

22	COLEGIUL NAȚIONAL MIHAI EMINESCU Parteneriat pe perioada Festivalului SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR	2 - 9 noiembrie
23	ASOCIAȚIA VANNER COLLECTIVE Spectacol BESTIAR – Parteneriat prezentare reprezentării	27 octombrie
24	FUNDAȚIA PENTRU CERCETĂRI MULTIDISCIPLINARE - INSTITUTUL EUROPEAN PENTRU CERCETĂRI MULTIDISCIPLINARE Eveniment - <i>Să creștem generații sănătoase</i>	11 noiembrie
25	ASOCIATIA MEȘTERILOR POPULARI ȘI ARTIȘTILOR DIN BUZĂU Expoziții de pictură în foaierea teatrului	anual
26	CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU Decembrie Magic Întâlnire cu Moș Crăciun la IC Brătianu Mic dejun cu Moș Crăciun	///////// 16, 17, 18 dec.
27	ȘCOALA GIMNAZIALĂ ION CREANGĂ BUZĂU Spectacol de Crăciun	13 decembrie anual
28	Parteneriat - ASOCIAȚIA ASCH-R FILIALA BUZĂU - Serbarea Pomului de Crăciun pentru copii și tineri cu dizabilități)	20 decembrie
29	Parteneriat - ASOCIAȚIA CULTURALĂ CORUL LYRA - Concert colinde de Crăciun	20 decembrie
30	Proiectul <i>E-Waste E-Motion</i> , coordonat de Teatrul <i>George Ciprian</i> , depus spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național în sesiunea I/2025, a fost selectat pentru finanțare. <i>E-Waste E-Motion (1 februarie – 15 noiembrie 2025)</i> este un proiect de cercetare artistică ce explorează potențialului expresiv al roboților și al actoriei de voce augmentate de	

	<p>inteligența artificială.</p> <p><u>Proiectul este sprijinit de 19 organizatii partenere</u>, Parteneri de implementare:</p> <p>Asociația Environ (va sprijini activitățile de conștientizare referitoare la deșeurile electrice), Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică <i>I.L. Caragiale</i> din București (gază a spectacolului-instalație),</p> <p>Colegiul Național B.P. Hasdeu Buzău (elevi implicați în etapa de realizare a personajelor-roboti; partener comunicare și diseminare),</p> <p>Palatul Copiilor din Constanța (elevi implicați în etapa de realizare a personajelor-roboti; gazdă a spectacolului-instalație; partener comunicare și diseminare),</p> <p>Asociația ISCOADA (partener de diseminare a cercetării artistice) și</p> <p>PostModernism Museum (partener de diseminare a cercetării artistice).</p> <p>Parteneri media: AGERPRES, Societatea Română de Radiodifuziune, Alarma Buzoiană, Agora Buzău, Campus TV, Cotidianul Opinia Buzău, Expresul Buzoian, Focus TV, Observatorul Buzoian, Ploiești TV, Revista Verde, TVSAT, Ziarul Muntenia de Buzău.</p>	
--	--	--

Au fost încheiate un număr de 48 de parteneriate pe activități specifice.

**Evenimente desfășurate la Sala Teatrului George Ciprian și deplasări:
2024**

Eveniment	Data
Spectacol cu public – ZIUA CULTURII NAȚIONALE – Recital muzică și poezie – Activitate realizată în parteneriat cu Liceul de Arte Margareta Sterian	15 ianuarie
Deplasare TNB cu spectacol O VIAȚĂ, O	15 ianuarie

ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	
Vizionare spectacol pentru copii – CARTEA JUNGLEI	21 ianuarie
Spectacol de teatru - Chirița în provincie	22 ianuarie
Spectacol cu public în aer liber Centrul IC Brătianu – Hai să dăm mâna cu mâna	24 ianuarie
Spectacol de teatru – MARI ROMÂNI - Activități realizate în parteneriat cu Muzeul Județean Buzău	
PREMIERĂ Spectacol pentru copii - CARTEA JUNGLEI	28 ianuarie
Spectacol pentru copii - CARTEA JUNGLEI	3 februarie
Deplasare la Moinești cu spectacolul O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	6 februarie
Spectacol de teatru - Chirița în provincie	9 februarie
Spectacol pentru copii – LAMPA LUI ALADDIN	11 februarie
Deplasare TNB cu spectacolul - OPERELE COMPLETE ALE LIU WILLIAM SHAKESPEARE (varianta prea scurtată)	12 februarie
Spectacol pentru copii - CARTEA JUNGLEI	24 februarie
Spectacol de jazz – ADRIAN NOUR & BAND LA TEATRU DE DRAGOBETE	24 februarie
Deplasare la Onești cu spectacolul – Despre dragoste cu ură	26 februarie
PARTENERIAT –Spectacol sonor dedicat sculptorului Cobstantin Brâncuși Dezleganie - Ritualul	27 februarie
Spectacol pentru copii - CARTEA JUNGLEI	28 februarie
Parteneriat – CERCUL MILITAR BUZĂU Spectacol de Teatru și concert dedicat Zilei de 1 Martie	1 martie
Spectacol găzduit – Bărbatul perfect, defect	4 martie
Conferință – Despre iubire - DAN PURIC	5 martie
- Familia. Cum ne educăm copii – DAN PURIC	12 martie
Parteneriat CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CULTURĂ ȘI ARTĂ BUZAU – Serbare 8 Martie	7 martie
Spectacol de teatru - O VIAȚĂ, O	

ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	8 martie
Spectacol pentru copii – CAPRA CU TREI IEZI	9 martie
Deplasare TNB cu spectacolul Chirița în provincie	11 martie
Parteneriat – PALATUL COPIILOR BUZĂU Spectacol de teatru – DEȘTEAPTA PĂMÂNTULUI	13 martie
TURNEU ITALIA 14 - 20 MARTIE 3 reprezentații (15, 16, 17 martie) cu spectacolul: O VIAȚĂ, O ȘOSETĂ, UN VIS ȘI O MASINĂ DE SCRIS	14 – 19 martie
Spectacol găzduit pentru copii – MICUL ASTRONAUT	23 februarie
Spectacol de teatru găzduit - O FEMEIE ÎMPĂRȚITĂ LA DOI	24 februarie
ZIUA INTERNAȚIONALĂ A TEATRULUI PREMIERĂ SPECTACOL – BOLNAVUL ÎNCHIPUIT	27 martie
Parteneriat - Asociația Generală a Inginerilor din România Spectacol cu public – gratuit –	29 martie
Spectacol pentru copii - CARTEA JUNGLEI	30 martie
Deplasare Onești cu spectacolul FABRICA DE COMEDIE	1 aprilie
Spectacol de teatru - BOLNAVUL ÎNCHIPUIT	5 aprilie
Spectacol de teatru - ZEUL MĂCELULUI	6 aprilie
Ședință Asociația locatari Bădulescu	9 aprilie
Spectacol de teatru pentru copii LAMPA LUI ALADIN	13 aprilie
Spectacol de teatru (găzduit) - URSUL	15 aprilie
Deplasare la Râmnicu Sărat cu spectacolul pentru copii – CARTEA JUNGLEI	15 aprilie
Spectacol de teatru pentru copii (2 reprezentații) CARTEA JUNGLEI	22 aprilie
Spectacol de teatru pentru copii - CARTEA JUNGLEI	23 aprilie
Spectacol de teatru pentru copii - vizionare LABIRINTUL LUI HABARNAM	27 aprilie

Spectacol de teatru pentru copii – LABIRINTUL LUI HABARNAM - AVANPREMIERA	28 aprilie
Parteneriat cu Centrul Județean Pentru Cultura și Artă Festival interpretare - Primăvara buzoiană	10 mai
Parteneriat C.N. HASDEU- Spectacol de teatru	12 mai
Parteneriat Liceul de Arte - Concert	21 mai
Deplasare Onești cu spectacolul de teatru URSUL	21 aprilie
Vizionare spectacol de teatru – DESPRE TANDREȚE	23 aprilie
FESTIVALUL BUZAU/IUBEȘIE /TEATRUL, ediția XIX PREMIERĂ – Spectacol pentru copii LABIRINTUL LUI HABARNAM MOȘ NICHIFOR LA ACADEMIE PROȘTII SUB CLAR DE LUNĂ LANSARE DE CARTE DESPRE TANDREȚE O IDEE GENIALĂ FALSA SERVITOARE LANSARE DE CARTE MOBILĂ ȘI DURERE ÎN FAȚĂ LA O 12 SOȚIILE NOASTRE –Închiderea Festivalului	25 mai – 1 iunie 25 mai 26 mai 27 mai 28 mai 29 mai 30 mai 31 mai 1 iunie
Evenimente outdoor – intrare liberă - Robotul OMNIGOS Z42 își caută prieteni WORKSHOP – regie și scenografie - Spectacol de magie – MAGITOT	25, 26 mai 1 iunie
Parteneriat C.N. HASDEU - Spectacol de teatru	2 iunie
Spectacol pentru copii - LABIRINTUL LUI HABARNAM	3 iunie
Parteneriat - Liceul Tehnic	6 iunie
Parteneriat - Școala nr. 11	7 iunie
Parteneriat Școala nr. 11 , Festival de teatru pentru copii	8 iunie

Parteneriat GPP nr 1 - Serbare	11 iunie
Parteneriat GPP nr 8 - Serbare	13 iunie
Parteneriat – Serbare (balet)	14 iunie
Festival Benone Sinulescu	15 iunie
Parteneriat – Serbare (balet)	16 iunie
Parteneriat – Serbare	18 iunie
Parteneriat – Serbare	19 iunie
Parteneriat CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CULTURA ȘI ARTA BUZĂU – Serbare	20 iunie
Parteneriat: BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU, MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU CLUBUL DE LECTURĂ - CITIM LA TEATRU	24 iunie – 9 august
Parteneriat - lansare film COROANA ROMÂNIEI	9 iulie
Parteneriat: BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ V. VOICULESCU, MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU Ludoteca din grădină	1 iulie 2 august
Parteneriat ASOCIAȚIA BULEVARDUL CULTURII Buzău International Arts Festival (BIAF), ediția 2024	23 august 20 septembrie
FIICA SAMURAIULUI (Bulgaria) - Spectacol de teatru japonez cu marionete takeda și umbre	30 august
DE CE SCRIU AȘTIA PE PEREȚI? - PROIECȚIE SPECIALĂ ȘI Q&A CU ECHIPA	1 septembrie
Expoziție artă plastică - Psiholog Daniela Tordoi - "Metaforapsi" VULTURII DIN ȚAGA - PROIECȚIE SPECIALĂ ȘI Q&A CU ECHIPA	2 septembrie
TIGRU - DESCHIDEREA COMPETIȚIEI BUZZ IFF 2023	4 septembrie
COMIC 7 B - FESTIVAL INTERNAȚIONAL ARTS FESTIVALUL Internațional de teatru independent	8 – 13 sept.
LIBERTATE - PROIECȚIE SPECIALĂ ÎN PREZENȚA ECHIPEI ȘI Q&A - FIDELITATE	8 septembrie

ARSENIE: VIAȚA DE APOI - PROIECȚIE SPECIALĂ ÎN PREZENȚA REGIZORULUI ALEXANDRU SOLOMON	9 septembrie
NATURĂ MOARTĂ CU NEPOT OBEZ	10 septembrie
H.A.O.S! – Păpușa, Cerbii & Ceaikovski	11 septembrie
MIMI BRĂNESCU - ȘASE PIESE, UN AUTOR - Lansare de carte NOVECENTO	12 septembrie
E ADEVĂRAT, E ADEVĂRAT, E ADEVĂRAT!	13 septembrie
CINDERELLA - THE MUSICAL	14 septembrie
IGOR BERGLER - Lansare de carte	15 septembrie
ORKID ÎN CONCERT LIVE LA BIAF & PISICA PĂTRATĂ LIVE DRAWING	19 septembrie
ISSUN BOSHI - TOM DEGEȚEL - SPECTACOL DE TEATRU PENTRU COPII CU UMBRE ȘI MARIONETE	19 septembrie
Spectacol pentru copii – CAPRA CU TREI IEZI	15 septembrie
Parteneriat ASOCIAȚIA GENERALĂ A INGINERILOR Spectacol de teatru GRATUIT - FII CUMINTE, CRISTOFOR!	21 septembrie
Deplasare Onești cu spectacolul – AMANTA NOASTRĂ DE LA MINISTER	23 septembrie
Conferința: Ce facem pentru copiii noștri	24 septembrie
Participare la Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative Brăila, Teatrul Maria Filotti – Spectacol - DESPRE TANDREȚE, regia Vlad Trifaș	27 septembrie
Spectacol cu public - DESPRE TANDREȚE	29 septembrie
Spectacol pentru copii - CARTEA JUNGLEI	20 octombrie
Spectacol pentru copii - LABIRINTUL LUI HABARNAM	21 octombrie
Spectacol pentru copii - LABIRINTUL LUI HABARNAM (2 reprezentații)	22 octombrie
PREMIERA SPECTACOL - O NOAPTE DE POMINĂ	25 octombrie
Parteneriat ASOCIAȚIA VANNER COLLECTIVE Spectacol BESTIAR	27 octombrie

2 reprezentații	
Parteneriat - ASOCIAȚIA CENTRUL CULTURAL FRANCOFON ȘCOALA GIM. NICOLAE TITULESCU BUZĂU Festival LA FRANCOFONIE EN CHANSON	1 noiembrie
Festival SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNAR 2 – 8 noiembrie, EDIȚIA A XI- A POVEȘTI JUCĂUȘE (4+) spectacol muzical interactiv pentru copii – Sala Amfiteatru FIUL (14+) SALA CONSILIULUI JUDEȚEAN – Spectacol pentru copii PROFU ZĂPĂCIT – spectacol educativ și interactiv LILIOM (16+) Teatrul Luceafărul – Republica Moldova 0 GRADE CU SOARE DIE(T) COMEDIE MUZICALĂ EXISTENȚIALĂ – Concert ALEX ȘTEFĂNESCU DRAGOSTE OTHELLO Teatrul Ahmed Vefik Pasa Bursa Devlet Tiyatrosu din Turcia Timp de 4 zile a avut loc Atelierul de actorie cu tematica <i>Hansel și Gretel</i>, coordonat de scenografa Andrada Chiriac, la care au participat elevi de la Liceul de Arte Margareta Sterian	2 noiembrie 3 noiembrie 4 noiembrie 5 noiembrie 6 noiembrie 7 noiembrie 8 noiembrie
Parteneriat cu FUNDAȚIA PENTRU CERCETĂRI MULTIDISCIPLINARE – INSTITUTUL EUROPEAN PENTRU CERCETĂRI MULTIDISCIPLINARE - Conferință	11 noiembrie
Spectacol de teatru - O NOAPTE DE POMINĂ	13 noiembrie
Parteneriat CJCA Buzău – Festival de interpretare	15 – 16 nov.

- Mă uit pe Buzău la vale	
Spectacol pentru copii – COLORICI (găzduit) Parteneriat Liceul de Arte M. Sterian	17 noiembrie
Deplasare Moinești - Spectacol de teatru - O NOAPTE DE POMINĂ	19 noiembrie
Deplasare Onești - Spectacol de teatru - O NOAPTE DE POMINĂ	20 noiembrie
Spectacol de teatru - ANIVERSAREA	22 noiembrie
Participare la , Festivalul LIVIU CIULEI – cu spectacolul - ANIVERSAREA Teatrul Alexandru Davila - Pitești	30 noiembrie
PREMIERĂ -Spectacol pentru copii CENUȘĂREASA	8 decembrie
Parteneriat Arhiepiscopia Buzău – Concert colinde	10 decembrie
Parteneriat Școala nr. 16 Ion Creangă Spectacol de Crăciun	13 decembrie
Deplasare cu Spectacolul – O NOAPTE DE POMINĂ SLOBOZIA	13 decembrie
Spectacol - BOLNAVUL ÎNCHIPUIT	15 decembrie
Parteneriat: CONSILIUL JUDEȚEAN BUZAU MUZEUL JUDEȚEAN BUZAU – Mic dejun cu Moș Crăciun	16, 17, 18 dec.
Spectacol pentru copii ROBOTELUL	16 decembrie
Spectacol pentru copii (2 reprezentații) CONCERT – DECLARAȚIE DE DRAG - Spectacol Adrian Păduraru - Band	17 decembrie
Parteneriat – Serbare	18 decembrie
Parteneriat Grădinița Gărgărița – Serbare Parteneriat CN Hasdeu – Spectacol de teatru	19 decembrie

TRUPA TREIVIRGULAPAISPE - ALMOST, MAINE & SOME LOVE SONGS	
Parteneriat – Serbare Parteneriat - ASOCIAȚIA CULTURALĂ CORUL LYRA – Colinde de Crăciun	20 decembrie
Spectacol pentru copii (găzduit) - CHRISTMAS MUSICAL	21 decembrie
Parteneriat – Spectacol balet pentru copii	22 decembrie

Colaborarea cu teatrele din București și din provincie fie de stat, fie din mediul independent, este un lucru foarte important pentru comunitatea buzoiană, prin faptul că pot avea acces la spectacole cu prețuri accesibile față de prețurile practicate la aceleași spectacole de către impresari, ducând la îmbogățirea și diversificarea repertoriului teatrului buzoian, deci a ofertei culturale.

Un beneficiu al acestor colaborări, este și faptul că Teatrul „George Ciprian” poate juca pe scenele teatrelor partenere pe principiul *schimb de săli* fără a plăti prețuri exorbitante pe chirie sală, prețuri care ar duce la creșterea cheltuielilor teatrului pentru realizarea turneelor.

Alți parteneri:

- **Consulatul României** în Italia
- **IETM (International network for contemporary performing arts)** – este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.
- **ElcarGid (partener în Festivalul Teatrului Tânăr)**

Sponsori: Eximprod grup, Cofetaria 379, , GLOBAL, Clinica Madcord , Florăria Flori de ZAI, Lucsor, , RHM, Pizza Marina, ANMCS, Cofetăria A.T.Swets , Avon, Triton market, Restaurant Diana, Cofetaria Cornovac, Smile FOTO, Restaurant Dacia, Furnicuța, TOLEDO cărora le mulțumim pentru sprijin.

Prin deschidere și încurajarea cooperării inter-instituționale, avem în vedere continuarea consolidării parteneriatelor cu instituțiile de cultură cu tradiție la nivelul Județului Buzău: Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Centrul

pentru Cultură și Arte, Muzeul Județean, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman, Societatea Scriitorilor din Județul Buzău, Asociația artiștilor buzoieni.

De asemenea, vom continua încheierea de parteneriate cu teatrele din România sau alte instituții culturale din România sau din străinătate.

Principalele coordonate ale acestei cooperări sunt: punerea la dispoziție a sălii de spectacole, sprijin logistic, co-finanțare pentru proiectele în comun, coproducții sau invitarea reprezentanților acestora la evenimentele Teatrului. Totodată vom continua menținerea, fidelizarea și dezvoltarea relației cu sponsorii.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teatru de proiecte, fără trupă angajată, permițând colaborarea cu actori și regizori renumiți. ✓ Statutul de instituție publică bugetată de stat; ✓ Singura instituție de gen din județ; ✓ Producții originale; ✓ Capacitate de producție proprie. ✓ Sală frumoasă, proaspăt renovată; ✓ Posibilitatea de a găzdui și alt gen de spectacole; ✓ Oportunitatea unor colaborări cu 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buget pentru cheltuieli materiale mic, presupunând o investiție mică în proiecte; ✓ Scenă de dimensiuni reduse ce condiționează marimea spectacolelor (decor și distribuție); ✓ Lipsa cafenelelor și a restaurantelor în imediata apropiere a clădirii; ✓ Datorită legislației în vigoare, Managerul instituției este pus în incapacitatea de a fideliza și stabiliza personalul de

<p>teatrele bucureștene și din țară;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal calificat și cu experiență în scrierea proiectelor pentru finanțări nerambursabile; ✓ Încheierea cu succes a celor două proiecte cu finanțare europeană 2017 - 2023 ca lider de proiect; ✓ Cunoaștere internațională; ✓ Imagine bună; ✓ Realizarea de venituri proprii. ✓ Infrastructură corespunzătoare. ✓ Servicii specializate; ✓ Bună colaborare cu autoritățile locale; ✓ Receptivitate crescută a publicului; ✓ Parteneriate cu mass-media locală și națională; ✓ Nu s-a efectuat, în acest răstimp, nici o desfacere de contract de muncă în baza unor măsuri disciplinare; ✓ Posibilitatea de a colabora în diferite parteneriate culturale; ✓ Realizare de Turnee în țară și străinătate; ✓ Posibilitatea, conform ROF, a impresarierii altor spectacole pentru suplimentarea veniturilor; ✓ Folosirea întregii suprafețe a scenei. ✓ Posibilitatea accesării de fonduri 	<p>valoare, prin acordarea de stimulente sau venituri suplimentare;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lipsa atelierelor de construcție decoruri și costume; ✓ Lipsa spațiilor de depozitare a decorurilor și recuzitei; ✓ Lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări "mari"; ✓ Dotare tehnică încă insuficientă; pentru a ține pasul cu experimentele spectacolelor ce utilizează mijloace multimedia moderne; ✓ Microbuz vechi care nu mai prezintă siguranță în deplasări internaționale; ✓ Programul încărcat al artiștilor colaboratori (programul de la teatrele angajatoare, televiziune, reclame, dublări ale vocilor la unele filme de animație) duc la programarea greoaie a spectacolelor, ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, și finalizarea unor premiere care fac ca programarea spectacolelor și vânzarea билетelor să se facă
--	--

<p>europene;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deține o autoutilitară de 3,5 t, pentru transportul decorurilor, un microbuz persoane 8+1, un autoturism Dacia Duster. ✓ Are în dotare scenă mobilă de exterior; ✓ Trupă de voluntari numeroasă; ✓ Cerințe de voluntariat numeroase; ✓ Platformă de vânzarea biletelor on-line. ✓ Deține un spațiu pentru Agenția de bilete. ✓ Preocuparea unor importanți - sponsori (bănci, agenți economici etc.) de a deveni parteneri în cadrul programelor dezvoltate de Teatrul „George Ciprian” ; ✓ A fost creată o secțiune de spectacole pentru copii, cu actori buzoieni. 	<p>doar cu zece zile înainte;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Spații de afișaj puține; ✓ Trupă tehnică de angajați mică și îmbătrânită care fac față cu greu la noile tehnologii.
<p style="text-align: center;">3.(O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buget mai mare pentru producțiile artistice; ✓ Fidelizarea și atragerea de noi sponsori locali datorită importanței Teatrului „G. Ciprian” ca instituție de cultură de marcă a orașului; ✓ Existența unor programe cu finanțare națională și cu fonduri europene; 	<p style="text-align: center;">4.(T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Situați economică dificilă; ✓ Blocarea investițiilor; ✓ Blocarea posturilor; ✓ Apariția unor oferte din partea altor operatori culturali; ✓ Proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului; ✓ Prezența mult mai vizibilă a concurenței comode -

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Schimbarea legislației și elaborarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente; ✓ Ofertarea de cursuri de formare profesională de specialitate pentru personalul tehnic , pe piața de pregătire profesională; ✓ Ocuparea posturilor vacante ; ✓ Ateliere de confecționare a decorurilor și costumelor la alte teatre din București și din țară, sau ateliere private; ✓ Co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului G.Ciprian; ✓ Fonduri aprobate pentru cumpărarea altui microbuz transport persoane; ✓ Fonduri pentru închirierea de spații pentru depozitarea decorurilor; ✓ Continuarea dotărilor tehnice în teatru; ✓ Aplecarea către tineri actori pentru distribuirea în spectacole sau realizarea de co-producții cu teatre de repertoriu; 	<p>(televiziune, diverse forme de agreement);</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oferta „prea generoasă” a unor teatre bucureștene privind onorariile colaboratorilor (regizori, scenografi, actori) pot conduce spre realizarea unui număr mai mic de premiere pe stagione ; ✓ Frecvența modificării legislației care duce la afectarea programului cultural anual; ✓ Tendința pieței teatrale spre divertisment ; ✓ Constrângerile la care sunt supuse instituțiile publice prin legislația referitoare la resursele umane, interdicții la achiziționarea de bunuri prin legea bugetului; ✓ Riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc. la nivel național; ✓ Scăderea continuă a posibilităților financiare personale pentru consumul cultural; ✓ Intârzierea aprobării bugetelor ce duce la imposibilitatea realizării
--	---

	<p>programului minimal în timp;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Neinteresarea tinerilor de specialitate tehnică de a se angaja la teatru datorită salariului mic. ✓ Timp liber tot mai puțin pentru părinți și elevi; ✓ Interesul scăzut al mass-media locale și naționale pentru evenimentele culturale; ✓ Confuziile din legislația domeniului public, cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură; ✓ Pandemii sau endemii care să genereze Stări de urgență sau Stări de alertă ✓ Inexistența unor programe de școlarizare (licee și școli profesionale) care să asigure formarea de tehnicieni specialiști în producția de spectacole (în light-design, sound-design, machiaj, recuzită, producție de spectacol etc).
--	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Teatrul „George Ciprian” este singura instituție de cultură de artele spectacolului din Județul Buzău și una dintre cele mai importante .

Una dintre prioritățile pe care ne-am axat a fost îmbunătățirea și consolidarea imaginii instituției. Astfel, odată cu asumarea unei noi misiuni, conforme cu statutul teatrului, a implicat crearea unei oferte culturale coerente, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public. Pentru aceasta am oferit spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică, ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

Ca teatru de proiecte prin activitatea desfășurată, am îmbogățit paleta repertorială proprie (producțiile proprii) aducând în fața spectatorilor buzoieni o gamă diversificată de spectacole invitate în cadrul celor două festivaluri anuale organizate de Teatrul George Ciprian (*Buzău iubește teatrul și Săptămâna teatrului tânăr*). De asemenea, am găzduit și alte spectacolele de la alte teatre din țară, am încheiat parteneriate pentru organizarea altor festivaluri (de film și de teatru independent, de muzică), astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general dar și creșterea numărului de spectatori.

De asemenea, cele două proiecte cu finanțare europeană prin EUROPA CREATIVĂ în care Teatrul George Ciprian a fost lider de proiect, au contribuit la creșterea imaginii teatrului și a notorietății la nivel național și mai ales internațional .Acest lucru îl aplicăm în continuare pentru obținerea de finanțări, fie ca lideri de proiect, fie ca parteneri:

Primul proiect cu finanțare europeană Tele-Encounters 2017 – 2019 **PLANETA VISELOR PIERDUTE** - spectacol realizat în cadrul proiectului european **Tele-Encounters**, cu un număr de 17 reprezentații., fiind și singurul lider de proiect din România la acea sesiune de finanțare.

Anul 2023, a marcat finalizarea cu succes cel de al doi-lea proiect european „**Tele-Encounters: Beyond the Human**” (2020-2023), coordonat de Teatrul „George Ciprian” și implementat în parteneriat cu Industria Scenica (Milano, Italia) și UCAM - Universitatea Catolică San Antonio din Murcia (Spania). Spectacolul „**2032 SMART-FAMILY**” realizat în cadrul proiectului, a fost selecționat în cadrul Festivalului Național de Teatru – București și în cadrul Festivalului *Milano Digital Week* în anul 2022.

Proiectul european a generat continuitate. Robotul Ogmios Z42, construit în cadrul proiectului pentru spectacolul „2032 SMART-FAMILY”, și-a continuă viața artistică. A participat la deschiderea noului sediu RoboHub din București și la festivalul RADAR New Media Art din București, cel mai amplu festival din România dedicat intersecției dintre artă și tehnologie.

Prin teatrul telematic și arta digitală interactivă, ne propunem să stimulăm interesul publicului larg pentru telematică și pentru interacțiunile dintre om și robot.

Această experiență de realizare a proiectelor cu finanțare europeană relevă impactul pe termen mediu și lung. La nivel instituțional, au fost creșterea vizibilității naționale și internaționale, întărirea relației cu publicul existent (în principal cel tânăr) lărgirea audienței prin live streaming. În același timp, a fost consolidată direcția de cercetare artistică prin extinderea contactelor în mediul academic din străinătate.

Aceste proiecte au contribuit la creșterea notorietății Teatrului „George Ciprian” și a orașului Buzău, prin intermediul colaborărilor și proiectelor desfășurate în parteneriat cu țări, precum Spania și Italia, Portugalia. Astfel, am dezvoltat relații semnificative cu alte entități culturale la nivel internațional, realizând proiecte apreciate de comunitate.

Strategia pentru atingerea obiectivelor propuse, în cazul Teatrului George Ciprian a constat și în promovarea actului de cultură și educarea publicului tânăr prin creșterea nivelului de vizibilitate și recognoscibilitate a instituției în rândurile categoriilor de public atât cel matur dar și pentru cel tânăr, contribuind la câștigarea și menținerea încrederii și creșterea notorietății. Strategia de promovare pe care am aplicat-o a avut ca scop, pe termen scurt,

atragera cât mai multor spectatori la evenimentele teatrului, spectatori din toate categoriile de beneficiari ,iar pe termen mediu și lung creșterea notorietății, prin consolidarea unei identități bine definite, care să dea personalitate Teatrului.

Dincolo de istoria relativ tânără, prezentul acestuia, îl menține în top pe harta culturală națională și mai nou internațională. Teatrul George Ciprian este un element determinant în potențialul cultural al județului Buzău, în special prin proiectele artistice desfășurate aici, printre care în mod evident, **Festivalul de teatru - Buzău/Iubește/Teatrul**, și a Festivalului **Săptămâna Teatrului Tânăr prin proiectele realizate cu fonduri europene** dar și prin **producțiile proprii** pe care le realizează.

Prin rebrenduirea Festivalului **Gala vedetelor - VedeTeatru** - care deja era epuizat - s-a născut festivalul dedicat celui mai frumos și mai nobil sentiment de pe pământ: DRAGOSTEA, promovând totodată numele Buzăului în peisajul cultural național. Festivalul poartă denumirea de **BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL** iar selecția spectacolelor cuprinde povești de dragoste din marea dramaturgie clasică și contemporană nu numai din București (așa cum de obicei se făcea selecția) dar și foarte multe producții de la teatrele din provincie (fiind unic la nivel național).

Un alt proiect care contribuie la creșterea imaginii teatrului este organizarea Festivalului **SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR**.

Prin organizarea acestui proiect ne-am propus în primul rând, atragerea tinerilor către teatru prin promovarea tinerei generații de artiști (regizori, actori, scenografi, coregrafi) Totodată, ne-am dorit creerea unei punți de legătură între publicul matur și noua generație de artiști. Este un proiect cunoscut și apreciat la nivel național și prin faptul că atrage din ce în ce mai mult publicul tânăr spre teatru, asigurând în acest fel un public fidel pe termen lung. **Ediția din 2024 a fost o ediție internațională.**

Teatrul George Ciprian, și-a creat un public fidel dar l-a și îmborsărit cu fiecare nouă generație, prin proiectele din programele dedicate copiilor și familiei dar și prin proiecte pentru adolescenți.

Faptul că, în perioada 2019 - 2023 am derulat două proiecte cu finanțare

europeană și le-am încheiat cu succes, faptul că am apărut pe lista scurtă a celor mai de succes proiecte derulate ale Europei Creative, faptul că am apărut în agenda Europa Creativă 2021 – 2027 Studii de caz Europa creativă – putem spune că Teatrul George Ciprian a ajuns la un nivel de notorietate cu care ne putem mândri. Proiectele de cooperare europeană cu organizații din România și Europa ne-a impulsionat să aplicăm de data aceasta pentru un proiect mai îndrăzneț de 1.000.000 euro finanțare nerambursabilă.

Europa Creativă este cel mai important program de finanțare al Uniunii Europene dedicat sprijinirii sectoarelor creative, culturii și audiovizualului.

Pe parcursul anului 2024, echipa teatrului a lucrat la proiectul „Geopark Story” pe care îl vom depune în luna mai 2025 (termenul limită).

„Geopark Story” este o explorare în realitate extinsă (XR) a evoluției relației oamenilor cu natura prin raportare la trei Geoparcuri Globale UNESCO situate în Grecia, România și Slovenia, cu scopul de a sensibiliza publicul cu privire la necesitatea protejării mediului și a patrimoniului geologic și cultural. Acoperind o regiune geografică unitară de importanță geologică globală, un Geoparc Global UNESCO este dedicat conservării și promovării patrimoniului natural, material și imaterial, în vederea educației, turismului și dezvoltării durabile. Proiectul este structurat în trei părți, înțelese metaforic drept capitole ale poveștii geoparcurilor: partea pre-umană, cea umană și cea post-umană, referitoare la fazele evolutive ale peisajului natural și geologic înainte, în timpul și posibil dincolo de existența oamenilor. Aceste dimensiuni vor fi activate prin intermediul jocurilor în realitate extinsă și al experiențelor gamificate. Dimensiunea pre-umană va fi abordată prin intermediul experiențelor în realitatea virtuală (VR). Pentru fiecare dintre cele trei geoparcuri, vom crea simulări virtuale ale evoluției geologice a unui anumit sit de-a lungul a milioane de ani. Aceste simulări vor fi prezentate într-o experiență VR gamificată. Dimensiunea post-umană va fi explorată într-un spectacol de teatru pe tema schimbărilor climatice, care va fi produs de liderul de proiect (Teatrul George Ciprian) cu aportul științific și tehnologic al tuturor partenerilor. Spectacolul va fi inspirat de cercetarea calitativă ce va fi efectuată în fiecare geoparc cu privire la percepția comunității asupra

schimbărilor climatice. Percepția oamenilor asupra schimbărilor climatice va fi analizată în cadrul unui studiu academic care va fi publicat în limba engleză.

Obiectivele proiectului:

1. Documentarea și promovarea elementelor de patrimoniu natural și imaterial din trei Geoparcuri Globale UNESCO prin experiențe artistice în Realitate Extinsă (XR).
2. Creșterea gradului de conștientizare cu privire la schimbările climatice, făcând noțiunile științifice accesibile publicului larg.
3. Implicarea publicului din zonele rurale în activități culturale, cu accent pe copii.
4. Explorarea jocurilor digitale ca spectacole live în ceea ce privește mecanismele de producție și receptarea de către public. Perioada de implementare: 01.02.2026 - 31.12.2028 (35 de luni = aprox. 3 ani)

Perioada de implementare maximă permisă în cadrul programului Europa Creativă este de 4 ani (48 de luni).

Parteneri: Teatrul „George Ciprian” din Buzău (Buzău Land UGGp, Romania) – coordonator de proiect

Consiliul pentru Turism Idrija (Slovenia)

Muzeul de Istorie Naturală al Pădurii Pietrificate Lesvos (Grecia) Rising Pixel (Spania) Add Art (Grecia) UTAD

- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugalia).

Cu speranța că acest proiect va fi câștigător la această sesiune, pentru că s-a muncit foarte mult și multumesc echipei pentru acest lucru, imaginea teatrului buzoian și implicit a județului Buzău va avea foarte mult de câștigat.

- **Faptul că suntem membri** în Rețeaua Internațională pentru artele performative contemporane **IETM**, este o altă formă de promovare internațională și recunoaștere internațională.

Ce este IETM?

IETM (*International network for contemporary performing arts* –este o rețea ce cuprinde peste 450 de organizații și artiști independenți din domeniul

artelor performative din lumea întreagă: teatru, dans, circ, performance, forme interdisciplinare de live art, noile media.

Membrii platformei IETM sunt: festivaluri, companii, producători, teatre, centre de cercetare și de resurse, universități, organisme de finanțare (de exemplu, British Council) și artiști independenți. Facilitează comunicarea între organizații și distribuirea informațiilor, militează pentru recunoașterea valorii artelor performative.

Dezvoltarea Teatrului „George Ciprian” ca organizație prin contactul cu profesioniști și organizații din țări diferite:

- schimb de bune practici între organizații: noi strategii repertoriale, de dezvoltare a publicului, de marketing și promovare etc.

- dezvoltarea agendei de cercetare și inovare a teatrului (integrarea noilor tehnologii în teatru), ale cărei baze au fost puse prin proiectele „Tele-City” „Orfeu și Euridice” – teatru cu sunet binaural pentru nevăzători și „Tele-Encounters” (Europa Creativă, 2018-2019 și 2020 - 2023); facilitarea parteneriatelor cu instituții din domeniul educației și al cercetării.

- dezvoltarea cunoștințelor profesionale ale personalului angajat și ale artiștilor colaboratori prin dialogul intercultural și interdisciplinar din cadrul IETM; dezvoltarea abilităților acestora de a coopera la nivel internațional.

- oportunități de networking internațional pentru personalul angajat și pentru artiștii colaboratori, ceea ce poate contribui la promovarea și susținerea artiștilor români în circuitul internațional.

Toate programele, proiectele și activitățile propuse prin planul de management au vizat această reinventare și înmprospătare, la toate nivelele: vizual, artistic, organizatoric, de relaționare internațională și de implicare a comunității.

Alte măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității, au abordat și alte paliere: afișe, pliante, caiete-program, fayere, materiale promoționale (agende, calendare, tricouri, sacoșe, bannere).

Gratuit s-au distribuit și flayere cu programul celor două festivaluri (5.000 flayere Buzău/Iubește/Teatru și 5.000 flayere pentru Săptămâna Teatrului Tânăr), precum și pentru toate evenimentele desfășurate pe întregul an. Acestea conțin, pe lângă program, informații și fotografiile din spectacole.

Pentru restul evenimentelor au fost realizați fluturași și distribuți în școli, grădinițe, cafenele , moluri sau direct spectatorilor de către echipa de voluntari ai teatrului.

Pentru diferite evenimente s-au realizat materiale inscripționate cu sigla Teatrului George Ciprian și numele festivalului: tricouri, insigne, sacoșe de pânză inscripționate, stick-ere, baloane inscripționate mape. Pentru fiecare ediție de festivaluri au fost realizate bannere și steaguri amplasate pe cele mai frecventate bulevarde și locații cu informații despre evenimentele respective.

Formatul caietele-program pentru festivaluri a fost schimbat și standardizat: formă caiet cartonat - Festivalul BUZAU/IUBEȘTE/TEATRUL ,care are pe copertă afișul de promovare și în interior informații și fotografii din programul evenimentului. La festivalul SAPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR formatul este tip *revistă*. Tirajul lor a fost mărit, tipărindu-se mai multe exemplare , astfel încât informația să ajungă la cât mai mulți spectatori.

Voluntarii Teatrului au tricouri personalizate cu sigla instituției.

Agencia Teatrală

În anul 2017, a fost înființată Agenția Teatrală. Aceasta este amenajată într-o manieră prietenoasă, în spațiul pe care îl deține Centrul de Cultură și Artă Buzău, fiind amplasată în incinta Galeriilor de Artă pe B-dul N. Bălcescu. Este un spațiu cu vad comercial, cu vizibilitate, în apropierea unor cafenele frecventate de foarte mulți tineri. În incinta Agenției a funcționat un TOTEM (o plasmă) pe care rulează trailere ale spectacolelor din stagiune, programul spectacolelor și orice informație importantă despre teatru. De asemenea în incinta Agenției există suporturi pentru expunerea cartolinelor de spectacole, Flayere și afișe. Fiind un spațiu destinat vânzării/rezervării de bilete și totodată un loc în care spectatorul ia cunoștință cu oferta de spectacole din stagiune, s-a pus accent deosebit pe existența materialelor promoționale în acest spațiu: flyere, scurte prezentări ale spectacolelor, cartoline, caiete-program. Există prezentări ale fiecărui spectacol din stagiune, astfel încât orice spectator are

acces la informație variată în momentul în care dorește să achiziționeze bilete. **Sistemul de vânzare on-line** a билетelor de spectacol, funcționează cu mare succes. Astfel, am căutat să venim în ajutorul spectatorilor pentru care timpul fizic de deplasare să-și procure biletele, nu există. În anul 2024 am ajuns la performanța ca publicul tânăr să-și procure bilete doar on-line. De asemenea, biletele la spectacolele pentru copii programate în Week-end , 95% sunt procurate on-line.

Prezentare site Teatrului George Ciprian

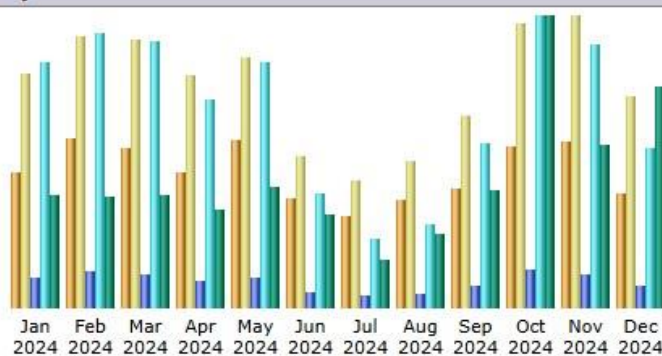
STATISTICĂ ANULALĂ

Încă din anul 2019 ne-am gândit că actualizarea site-ului Teatrului George Ciprian este o prioritate și o metodă eficientă de informare directă a publicului, având în vedere că realizarea unui site de la zero ar costa foarte mult. Așadar, la fiecare 6 luni site-ul este actualizat, în funcție de cerințele vizitatorilor și de materialele pe care dorim să le scoatem în evidență. Metodele folosite sunt: copertă pagina principală, direct link, secțiunea de calendar, informații actualizate tip cascadă, chat online, info pop-up, secțiune spectacole (proprie și găzduite), informații generale și facilități tehnice pentru colaboratori, calendar cu activitățile programate, acces rapid către secțiunea de bilete online, motor de căutare rapid, etc.

Din statisticile oferite la ora actuală de site putem observa numărul de vizitatori unici, însemnând că în lunile de interes precum ianuarie – mai și septembrie – decembrie, fix perioada de stagiune a teatrului, în medie un număr de aproximativ 3000 – 4000 de persoane accesează site-ul. Mai jos putem observa și numărul de vizite din pagină și câte pagini au fost vizualizate.

Se poate observa că anual aproximativ **50.000** de vizitatori unici accesează site-ul, în creștere față de anul trecut când erau doar **40.000**.

Monthly history



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2024	4,089	7,128	49,756	400,088	8.69 GB
Feb 2024	5,129	8,247	59,791	448,628	8.61 GB
Mar 2024	4,873	8,134	52,914	433,723	8.68 GB
Apr 2024	4,098	7,056	44,243	339,204	7.52 GB
May 2024	5,100	7,619	49,462	401,410	9.25 GB
Jun 2024	3,342	4,581	25,333	186,977	7.23 GB
Jul 2024	2,767	3,887	19,842	112,748	3.67 GB
Aug 2024	3,294	4,451	22,803	136,063	5.69 GB
Sep 2024	3,613	5,846	35,010	268,640	9.10 GB
Oct 2024	4,912	8,656	62,033	475,480	22.49 GB
Nov 2024	5,059	8,866	53,386	428,018	12.53 GB
Dec 2024	3,478	6,420	35,800	260,690	17.01 GB
Total	49,754	80,891	510,373	3,891,669	120.46 GB

Structura site-ului este constant actualizată pentru ca vizitatorii să acceseze rapid informațiile, cu ajutorul motorului de căutare, sau ca informațiile recente să le apară imediat în pagina principală.

De exemplu, coperta principală din site arată activitatea recentă sau cea pe care dorim să o o aducem în atenția vizitatorilor. Secțiune CALENDAR a fost și ea actualizată astfel că spectatorii sau colaboratorii pot vedea toate evenimentele ce au loc sau sunt programate în viitorul apropiat, inclusiv repetițiile care pot anunța realizarea unei noi premiere.

2023		« Decembrie 2024 »					2025
Lu	Ma	Mi	Jo	Vi	Sâ	Du	
25	26	27	28	29	30	1	
2	3	4	5	6	7	8	
1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. PREMIERA CENUSAREASA	
9	10	11	12	13	14	15	
1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL	1. REPETITII SPECTACOL 2. O NOAPTE DE POMINĂ - DEPLASARE SLOBOZIA	1. REPETITII SPECTACOL	1. BOLNAVUL ÎNCHIPUIT	
16	17	18	19	20	21	22	
1. PARTENERIAT 2. MIC DEJUN CU MOS CRACIUN	1. MIC DEJUN CU MOS CRACIUN 2. DECLARATIE DE DRAG - CONCERT - SPECTACOL - ADRIAN PADURARU - Band	1. PARTENERIAT 2. MIC DEJUN CU MOS CRACIUN	1. PARTENERIAT	1. PARTENERIAT	1. PARTENERIAT		
23	24	25	26	27	28	29	
30	31	1	2	3	4	5	

DIRECT LINK

Pagina principală are un conținut cu ultimele noutăți iar după accesare link-ului dorit vizitatorul este redirecționat direct către informația de interes.

După accesarea link-ului de interes vizitatorului i se recomandă și alte articole din cadrul site-ului care au tag-uri asemănătoare ultimului articol citit.

Prin tag-uri, mai exact prin anumite cuvinte cheie, de exemplu: spectacol, online, teatru, etc., site-ul selectează articolele care au în descriere aceste cuvinte și sugerează ca fiind de interes pentru cititor.

The screenshot shows the website for Teatrul George Ciprian. At the top, there is a navigation menu with links for 'Acasa', 'Bilete ONLINE', 'Bilete/inchiriere spatii', 'Contul Meu', and 'Contact'. A search bar is located on the right with the text 'Romanian' and 'cuvânt...'. Below the navigation menu, there is a main menu with categories: 'PROIECTE', 'SPECTACOLE', 'FESTIVALURI', 'CALENDAR', 'VOLUNTARIAT', and 'DESPRE NOI'. The 'PROIECTE' category is highlighted in pink. Below the main menu, there is a sub-menu with options: 'Teatrul - vector in educatie >', 'Tele-encounters', 'Tele-City', and 'Tele-Encounters: Beyond the Human'. The main content area features a large heading 'BOLNAVUL INCHIPUIT' and a sub-heading 'Adaptare de Daniel Bucur dupa piesa "Bolnavul inchipuit" de Moliere'. Below this, there is a section for 'Comedie cu dansuri si cantece' and 'Distributia:' followed by a list of cast members and their roles. To the right of the main content, there is a search bar with the text 'CAUTA ÎN SITE' and a pink button labeled 'CAUTA'. Below the search bar, there is a section for 'FACEBOOK PAGE' with a small image of the Facebook page and a 'Follow Page' button.

Prin această metodă am încercat ca informațiile, de care vizitatorul este interesat, să vină în tip cascadă fără ca acesta să mai fie nevoit să caute prin pagină anumite articole de interes, ci ca aproape toate informațiile să fie laolaltă. Acest tip de informație ține vizitatorul mai mult pe pagină oferindu-I mai multe articole de interes și revine de fiecare dată când dorește să afle o informație deoarece înăelege algoritmul folosit în căutarea informațiilor.

De asemenea, site-ul Teatrului încă are o structură ușoară de căutare fiind accesibil atât pentru persoanele care nu accesează sau nu utilizează internetul frecvent cât și pentru persoanele care de obicei cauta informațiile în site-urile profesionale.

DANIEL BUCUR

BOLNAVUL ÎNCHIPUIT

ADAPTARE DUPĂ MOLIÈRE

CRISTI MARTIN ADRIAN PĂDURARU
MARIA GROSU PAVEL BĂRSAN
IULIAN ILINCA MARIA COSTESCHI
GABRIELA PORUMBACU VLAD ANDREI
ELENA DUICU

COSTUME: CRISTI MARTIN
COREGRAFIE: ELENA DUICU
ASISTENT REGIE: SIMONA HODOS



Postează Like 0 Pin

ARTICOLE ASEMĂNĂTOARE



**PROGRAM
EVENTIMENTE
TEATRUL GEORGE
CIPRIAN Luna
MARTIE 2005**



**CRONICA
SPECTACOL –
Limpede nu auzi
decât cu inima – o
moda cu coroa**



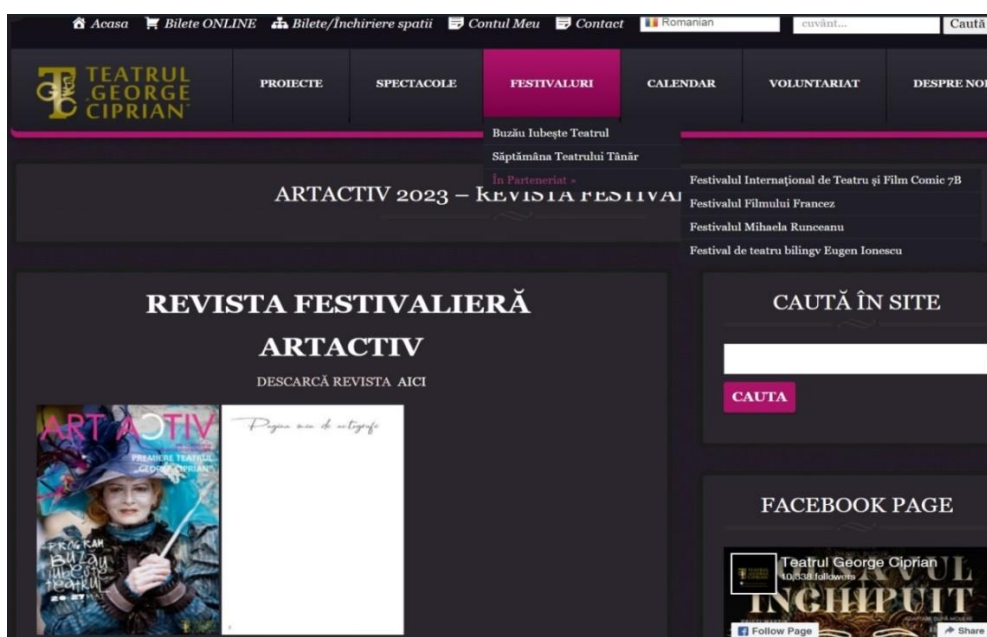
**CRONICA
SPECTACOL – o° –
CU SOARE**




**IMPRESII DUPĂ
SPECTACOL...**

INFORMATII TIP CASCADĂ

O altă formă de a accesa rapid informațiile pe care le publicăm pe site-ul www.teatrulgeorgeciprian.ro a fost simplificarea interfaței. Mai exact, toate informațiile, articolele sau alte detaliile au fost structurate într-o singură locație pentru a facilita accesul vizitatorilor. Același sistem a fost aplicat pentru proiecte, cărți, spectacole ș.a.m.d.



În distribuirea informațiilor cu privire la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian, pe platformele de socializare Facebook / Instagram, sunt adăugate de fiecare dată link-uri către site iar printr-un singur click beneficiarul este redirecționat către calendarul disponibil pe site, platforma online de bilete sau către lista pagina principală a site-ului de unde poate accesa informațiile utile. Chiar și din secțiunea CALENDAR, când apasă pe oricare din spectacole sunt automat redirecționați către platforma de bilete online

 **Teatrul George Ciprian**
Publicat de Georgiana Camelia Vlădoiu
- 21 ianuarie -

CARTEA JUNGLEI | 8 FEBRUARIE | ORA 11:00
***Un spectacol RECOMANDAT pentru TOATĂ FAMILIA!**

Spectacolul **CARTEA JUNGLEI** aduce pe scena Teatrului George Ciprian povestea captivantă a lui Mowgli, un băiat indian orfan, crescut de o haită de lupi sălbatici, care pornește într-o călătorie de autodesoperire în junglă.

Biletele au fost puse în vânzare!

Online <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=321>, la Teatrul George Ciprian sau Agenția de bilete din bdul. Nicolae Bălcescu - Galeriile de Artă Buzău.


Preț bilet: 30 ron - copil/adult

Distribuție: Ionut Octavian Ghinea, Cristi Martin, Anda Pantis, Radu Pavel / Elena Alina Alexandru și Mădălina Zotescu, Felicia Cruțeru, Dan Raspopa, Zabi Tudor, Gabriela Cristea.

- Figurație specială: Copariu Rareș Ștefan, Hermeneanu Andreea Roberta, Triandafyllopoulou Evangelia, Băbăție Ștefania Elena, Andronache Nectaria, Bănică Alexia, Elena Alina Alexandru și Mădălina Zotescu.

- Asistentă regie: Ana Maria Puscalau
- Scenografie: Marius Nitu
- Muzică originală: Codrut Birsan
- Coregrafie: Lorete Enache
- Tablouri Grafice: Andrei Mihai
- Execuție costume: Teodora Stoica
- Voce narator: Ioan Batinaș

Foto: [Andreea Iordache](#)



CALENDAR EVENIMENTE

Calendarul evenimentelor programate la Teatrul „George Ciprian” este actualizat zilnic. Acesta oferă vizitatorilor posibilitatea de a-și plănui din timp programul sau de a selecta spectacolele la care doresc să vină. Din stagiunea 2023 – 2024 am început să adăugăm și repetițiile pentru premierele planificate pentru o mai bună transparență a activității.

Așadar calendarul cuprinde în acest moment toate activitățile programate, informații despre reprogramări sau anulări ale spectacolelor, programul repetițiilor la sala de spectacol pentru premierele ce vor avea loc în stagiunea recentă. În momentul în care un vizitator dorește mai multe informații despre oricare activitate menționată în calendar, în momentul în care se apasă pe evenimentul dorit este trimis către platforma de bilete sau către informații despre eveniment. De exemplu, dacă vizitatorul este interesat de un spectacol organizat de către Teatrul George Ciprian acesta este redirecționat către BILETE ONLINE, iar dacă dorește informații despre un eveniment partener este redirecționat către pagina organizatorului sau la detaliile despre evenimentul dorit.

2023		Noiembrie 2024					2025	
Lu	Ma	Mi	Jo	Vi	Să	Du		
28	29	30	31	1	2	3		
					1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - POVESTI JUCĂȘE (4+) 2. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - FIUL (14+)	1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - PROFU' ZĂPĂCIT (7+) 2. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - LILIAM (16+)		
4	5	6	7	8	9	10		
1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - O GRADE CU SOARE	1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - DIE(T)	1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - COMEDIE MUZICALĂ EXISTENȚIALĂ	1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - DRAGOSTE (12+)	1. SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - OTHELLO (12+)	1. REPETIȚII SPECTACOL	1. REPETIȚII SPECTACOL		
11	12	13	14	15	16	17		
		1. O NOAPTE DE POMINĂ				1. COLORIILE SUNTEM NOI-GAZDUIT		
18	19	20	21	22	23	24		
1. REPETIȚII SPECTACOL	1. REPETIȚII SPECTACOL 2. O NOAPTE DE POMINĂ - DEPLASARE MOINEȘTI	1. REPETIȚII SPECTACOL 2. O NOAPTE DE POMINĂ - DEPLASARE ONEȘTI	1. REPETIȚII SPECTACOL	1. REPETIȚII SPECTACOL 2. ANIVERSAREA				
25	26	27	28	29	30	1		
1. REPETIȚII SPECTACOL	1. REPETIȚII SPECTACOL	1. REPETIȚII SPECTACOL	1. REPETIȚII SPECTACOL		1. ANIVERSAREA - PARTICIPARE FESTIVAL TEATRUL ALEXANDRU DAVILA			

CAUTĂ ÎN SITE

CAUTA

SĂPTĂMÂNA TEATRULUI TÂNĂR - LILIAM (16+)
2024-11-03 18:00

<https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/calendar.php>

ARTIE
Teatrul George Ciprian
10.034
Urmărește Pagina
TEA JUNGLE
Distribuie

ANIVERSAREA, ORA 11:00
FUSCET FUGO, ORA 19:00
O NOAPTE DE POMINĂ, ORA 18:00

De asemenea, la secțiunea SPECTACOLE din site-ul teatrului www.teatrulgeorgeciprian.ro, beneficiarul poate oricând să acceseze orice informație cu privire la spectacolele proprii pentru a afla date despre acesta precum distribuție, regie, sinopsis etc. Secțiunea include spectacole ce încă fac parte din repertoriul nostru dar și spectacole din stagiunile trecute.

The screenshot shows the website's navigation menu with 'SPECTACOLE' highlighted. Below the menu, there are sub-sections for 'Spectacole Proprii', 'Spectacole Găzduite', 'Cronica de Spectacol', and 'Foto Spectacole'. The main content area features the play 'COMEDIA O NOAPTE DE POMINA' by Derek Benfield, translated and adapted by Daniel Bucur. It lists the premiere date, the cast (Ferris, Helen, Sally, Roger, Geoff), and the director (Daniel Bucur). A detailed description of the play follows, along with a Facebook page widget for Teatrul George Ciprian.

PROIECTE **SPECTACOLE** FESTIVALURI CALENDAR VOLUNTARIAT DESPRE NOI

Spectacole Proprii
Spectacole Găzduite
Cronica de Spectacol
Foto Spectacole

COMEDIA O NOAPTE DE POMINA DE DEREK BENFIELD

Comedia
O NOAPTE DE POMINA
de Derek Benfield
Traducerea și adaptarea Daniel Bucur
PREMIERA PE TARA

Distribuție:

- Ferris – [SILVIU BIRIS](#)
- Helen – [MARIA GRUNDOVA](#)
- Sally – [GABRIELA PORUMBACU](#)
- Roger – [CRISTI MARTIN](#)
- Geoff – [IULIAN ILINCA](#)

Regia & Scenografia & Ilustratia muzicala: **DANIEL BUCUR**

Descriere

Farsa în teatru este descrisă ca „un tip de comedie care plasează personaje exagerate în situații improbabile în care se confruntă cu o serie de obstacole incredibile.” O NOAPTE DE POMINA ar putea constitui exemplul tipic pentru această definiție.

Comedia O NOAPTE DE POMINA este o farsă, împănită cu însinuiări pline de spirit.

Acțiunea piesei se desfășoară într-un hotel vechi de țară. Când Ferris a acceptat să aibă grijă de pensiunea surorii sale, în timp ce ea este în vacanță, nu a anticipat toate situațiile și problemele care vor apărea. El este, probabil, omul cel mai fermecător care a ocupat vreodată poziția de recepționar și reușește, printr-un cronometraj excelent, să evite întâlnirea celor patru oaspeți ai săi.

Este primăvară, sezonul romantismului. Hotelul are două apartamente, unul "rosu" și celălalt "albastru". Există două cupluri care au făcut rezervări, dar lucrurile sunt, așa cum dictează toate farsele bune, nu tocmai ceea ce par. Deloc surprinzător pentru genul comic, ambii bărbați se înregistrează sub numele de Smith. Pe măsură ce povestea se derulează, descoperim că există două cupluri, dar, nimeni nu și-a anunțat soțul/soția unde plănuiește să-și petreacă weekendul. Acest lucru provoacă tot felul de probleme care îl incurcă pe bietul Ferris în minciuni, pe măsură ce încearcă să-și țină - soți și soții - despărțiți. Ferris este puțin confuz la început, dar pe măsură ce începe să înțeleagă situația, manipulează destul de bine lucrurile.

Comedia începe cu Roger, în Apartamentul Rosu al hotelului și Geoff, în Apartamentul Albastru, așteptând sosirea „amantelor”. Ambii sunt nervosi, frământându-se cu privire la aspect și mirosuri. Geoff „nu a mai... niciodată cu o femeie căsătorită”. Nici Sally – „amanta” lui Roger. Blonda Helen, obsedată să rămână incognito, se ascunde în spatele unor ochelari imensi de soare și mănâncă ciocolata pentru a-și elibera stresul.

Aceasta este o piesă cu un dialog rapid și un ritm alert. Până la coborârea cortinei, actorii vor fi epuizați, deoarece publicul cu siguranță este, după hohote prelungite de ras!

CAUTĂ ÎN SITE

CAUTA

FACEBOOK PAGE

Teatrul George Ciprian

ARTIE: TEATRU - PREMIERĂ, ORA 19:00
ARTIE: FENESAREANA, ORA 11:00
ARTIE: FENESAREANA, ORA 19:00
ARTIE: O NOAPTE DE POMINA, ORA 19:00

10,000
Follow Page

CARTEA JIAGUELE

FOTO SPECTACOLE

Ca noutate am adăugat în site secțiunea de **FOTO SPECTACOLE**, secțiune unde vizitatorii pot găsi fotografiile din spectacol. Galeria de fotografii din spectacole aduce un plus celor care doresc să își facă o idee despre scenografie, costume, decor sau alte detalii importante din spectacol. Astfel considerăm că site-ul aduce informații complete vizitatorilor prin informațiile pe care le oferă.

The screenshot displays the website interface for 'TEATRUL GEORGE CIPRIAN'. The navigation menu includes 'PROIECTE', 'SPECTACOLE', 'PERFORMANȚE', 'CALENDAR', 'VOLUNTARIAT', and 'DISTRIBUIE'. The 'SPECTACOLE' section is active, showing 'Spectacole Proprii', 'Spectacole Găzduite', and 'Creații de Spectacol'. The main content area features the title 'ANIVERSAREA' and the following details:

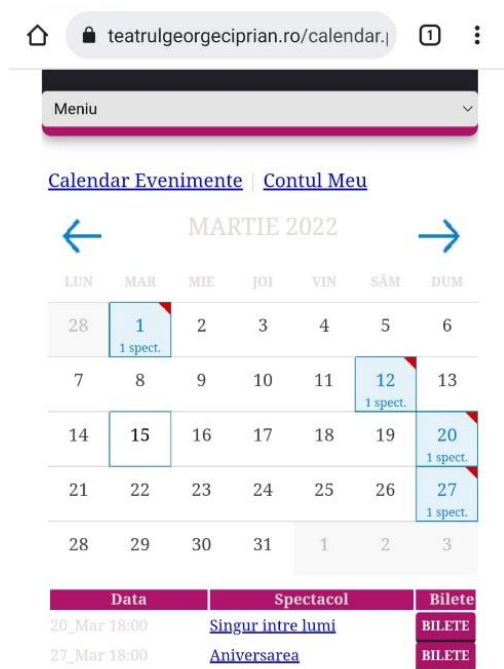
- REGIA: VLAD TRIFAȘ
- DISTRIBUȚIA:
- EMILIA: PAULA CHIRILĂ
- ADRIAN: BOGDAN FARCAȘ
- ANA: ANCA DINICU
- VICTOR: COSMIN TEODOR PANĂ
- FOTO: ANDREEA IORDACHE

Below the text is a grid of 12 photographs showing various scenes from the play, including characters on a blue sofa and in a room with a blue wall. To the right of the main content is a search bar with the text 'CAUTĂ ÎN SITE' and a 'CAUTA' button. Below the search bar is a 'FACEBOOK PAGE' section with a Facebook logo and a link to the theater's page.

POP-UP INFO

Prin alertele de tip POP-UP putem aduce la cunoștință că, pentru a participa la evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian, respectarea acestor normelor este obligatorie.

Asfel de mesaje apar doar pentru 1 minut și au mesaje informative clare precum cel de mai jos.



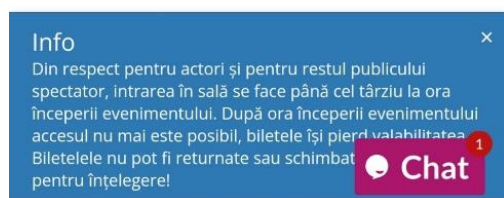
The screenshot shows a web browser window with the URL teatrulegeorgeciprian.ro/calendar. The page features a navigation menu, a calendar for March 2022, and a list of events. The calendar highlights the 1st, 12th, 15th, 20th, and 27th of March, each with a '1 spect.' (1 show) indicator. Below the calendar, there is a table of events:

Data	Spectacol	Bilete
20_Mar 18:00	Singur intre lumi	BILETE
27_Mar 18:00	Aniversarea	BILETE

„Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După începerea evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea.”

„Biletele nu pot fi returnate sau schimbate!

Vă mulțumim pentru înțelegere!”



The screenshot shows a blue pop-up information box with the following text:

Info
Din respect pentru actori și pentru restul publicului spectator, intrarea în sală se face până cel târziu la ora începerii evenimentului. După ora începerii evenimentului accesul nu mai este posibil, biletele își pierd valabilitatea. Biletele nu pot fi returnate sau schimbate pentru înțelegere!

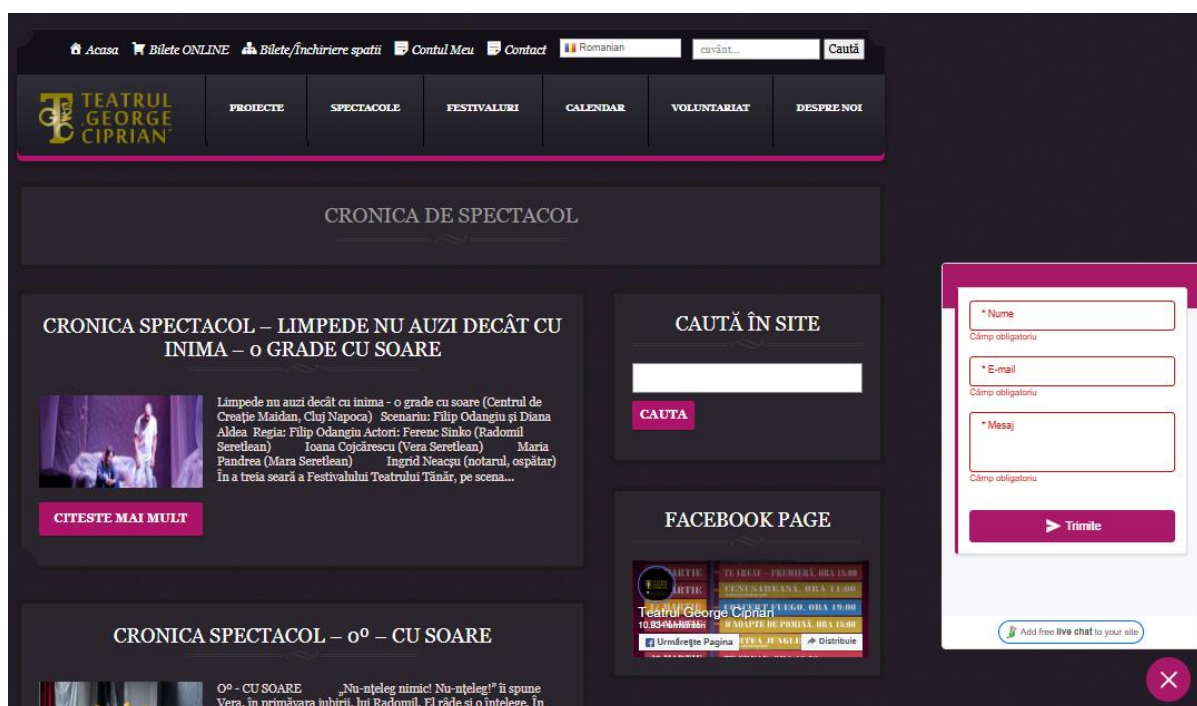
Chat

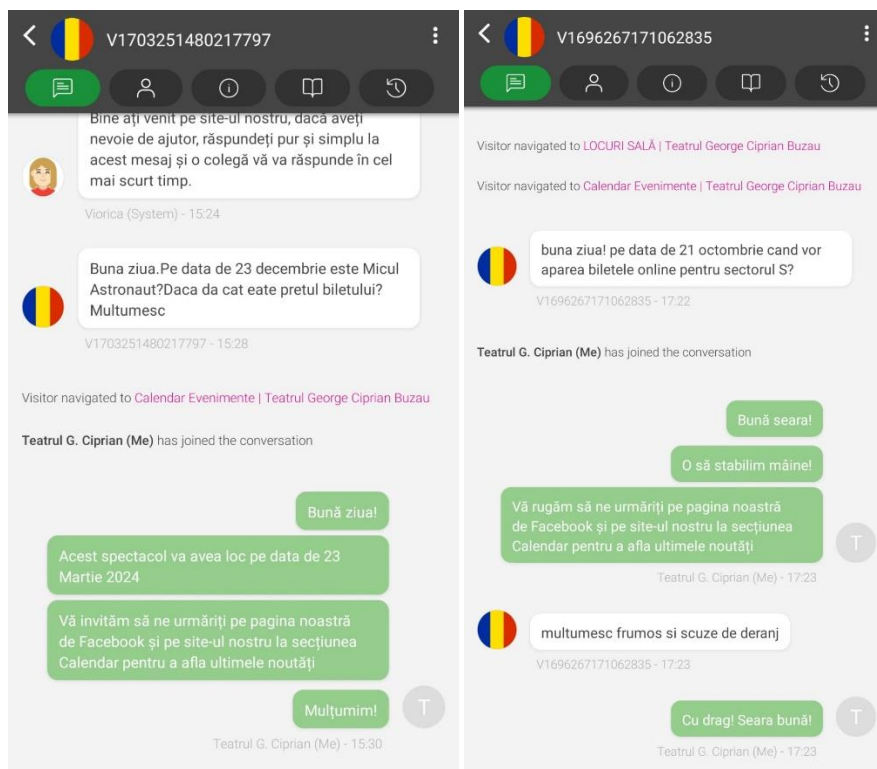
CHAT ONLINE

Din septembrie 2021 am adăugat pe site-ul Teatrului George Ciprian și un CHAT unde vizitatorii pot cere informații cu privire la achitarea biletelor ONLINE sau fizic, despre spectacolele viitoare sau orice alte curiozități despre evenimentele ce au loc.



O persoană desemnată răspunde constant la întrebările vizitatorilor oferindu-le îndrumare spre achiziționarea biletelor online sau fizice dar și informații despre spectacolele sau evenimentele programate. În momentul în care persoana desemnată nu este activă pe chat se poate lăsa un mesaj și va primi răspuns cât de curând posibil.





În ultimii trei ani numărul de înregistrări noi pe site-ul www.teatrulgeorgeciprian.ro. a crescut cu aproximativ 1.000 utilizatori noi pe an.

În anul 2024, și-au făcut cont în aplicație din diferite motive: pentru urmărirea anunțurilor cu privire la spectacole sau pentru achiziționarea de BILETE ONLINE, un număr de 947 persoane noi. În total, numărul de utilizatori ai site-ului este de aproximativ 4.466.

Având în vedere că biletele pentru unele spectacole se pun în vânzare chiar și cu o lună înainte am luat în considerare crearea unui newsletter care să trimită automat un reminder cu 2-3 zile înainte de eveniment. În ziua evenimentului biletul emis se scanează la intrare. Platforma de bilete online ne permite să urmărim câte persoane au participat la eveniment și am realizat, de-a lungul timpului, că unele persoane cumpărau bilete cu mult înainte – pentru alegerea unor locuri preferate – și, probabil, uită de data la care trebuie să vină la spectacol. Newsletter-ul poate avea mai multe funcții, desigur. De exemplu, comunicatele pot fi trimise și către utilizatorii din site

sau aceștia pot fi notificați de fiecare dată când un eveniment este notat în calendar sau când biletele sunt puse în vânzare.

ÎNSCRIERI UTILIZATORI NOI **PE PLATFORMA ONLINE ANUAL**

Din anul 2019 am dezvoltat și promovat constant și platforma de vânzări bilete online. Putem spune că aproximativ 80% din vânzarea de bilete de realizează online lucru dovedit și de către utilizatorii noi înscriși în platforma în ultimii ani. Se poate observa din tabelul de mai jos o creștere semnificativă a utilizatorilor față de anii precedenți. Peste 2000 de persoane s-au înscris pe platforma de vânzare bilete online în anul 2022 și 2023. În total, la această dată, avem peste 4.466 de utilizatori activi care folosesc constant platforma de bilete și vizitează site-ul Teatrului George Ciprian.

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
344	358	245	415	1098	1059	947	4.466

În concluzie, se poate observa că site-ul teatrului este de interes pentru vizitatori iar înregistrarea constantă a unui număr mare de noi utilizatori ne îndeamnă ca pe viitor să luăm în considerare **realizarea unei aplicații** care să facă toată activitatea din site mult mai facilă.

Un alt mod de creșterea vizibilității teatrului este implicarea comunității în proiectele sale.

- Programul ***Sărbătorim la Teatru***, are o mare vizibilitate în rândul buzoienilor. Prin aceste evenimente organizate cu prilejul diferitelor sărbători am reușit să venim cât mai aproape de sufletele spectatorilor și să atragem diferite categorii de spectatori. Astfel, sărbătorim: Ziua de 24 ianuarie – *Hai să dăm mână cu mână*, am realizat unui moment teatral prin care aducem în fata buzoienilor un fragment de istorie cu personaje care intruchipează mari personalități care au fost implicate în realizarea Marii Uniri, eveniment cu un

mare impact emoțional și foarte mult apreciat de buzoieni.

Alte evenimente de tradiție și cu impact pozitiv asupra spectatorilor organizate de Teatrul George Ciprian: *De Dragobete la teatru* –, *Mărțișoare pentru doamne*, *Ziua Culturii Naționale* , Ziua Internațională a copilului, Ziua Internațională a Teatrului, evenimente legate de sărbătorile de iarnă, Mic Dejun cu Moș Crăciun – întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun într-un cadru de poveste, etc.

- Organizarea de ateliere pentru dezvoltare personală în anul 2024 pentru elevii buzoieni dar și workshopuri sau ateliere pentru adulți.

- De-a lungul anilor, teatrul s-a bucurat și se bucură de prezența celor mai valoroși artiști creatori, de la actori, la regizori, scenografi, coregrafi, compozitori și dramaturgi. Acesta este receptat în mod pozitiv atât la nivelul publicului, cât și la nivelul comunității culturale naționale.

Prin strategia de promovare și mediatizare, intenționăm să consolidăm și să promovăm imaginea distinctă a Teatrului „George Ciprian”, în peisajul cultural național și internațional ca teatru de proiecte al Buzăului.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În ceea ce privește cunoaștere categoriilor de beneficiar ne-am folosit de datele din Barometrul de Consum Cultural 2023 care semnaleză nevoia stringentă de educație culturală.

Barometrul de Consum Cultural 2023 evaluează schimbările înregistrate privind practicile de consum cultural, cu accent pe particularitățile acestuia în rândul tinerilor, și analizează, pentru prima dată în România, relația dintre cultură și democrație.

Scăderea la nivel național a consumului cultural în spațiu public, se explică și prin accentuarea barierelor de consum cultural, care se manifestă pentru toate categoriile de consumatori.

Barierile identificate ca fiind în creștere în ultimii ani și accentuate după perioada pandemiei sunt barierele de receptare a culturii, iar soluțiile de înlăturare a acestora includ creșterea interesului pentru cultură și a înțelegerii

produselor culturale și a creațiilor artistice, printr-o educare susținută a copiilor și tinerilor, dar și a adulților.

Viața activă a comunităților, cu precădere a celor urbane, poate fi lesne acaparată de predicate care impun acțiunea – mersul la serviciu, la școală, la cumpărături, la sala de sport etc. – acțiuni din care este eliminat treptat actul reflexiv. Consumul de cultură produce o suspendare din acest cotidian și devine o sursă automotivațională puternică pentru fiecare individ. Timpul dedicat gândirii, reflecției, evaluării și auto-poziționării reprezintă foarte adesea decuplarea spirituală necesară oricărui individ și este asociată "timpului liber", recunoscut ca benefic pentru bunăstarea cetățenilor. Majoritatea timpului liber este folosit pentru deconectare de la cotidian, pentru compensări de tensiuni acumulate, dar și ca timp pentru auto-dezvoltare. Foarte adesea aceste nevoi se rezolvă prin asociere cu un consum de cultură, nu neapărat doar forme explicit artistice, ci și formative, care acoperă nevoia de informare, de cunoaștere sau de înțelegere/descifrare a contextelor sociale și a propriului rol. Avantajele consumului de cultură rezidă în faptul că acesta produce deconectarea necesară, îmbogățind totodată, prin metafore sau conexiuni, și un univers personal semnificativ simbolic, în funcție de individ.

Profilul persoanelor care participă la activități cu un caracter cultural este predominant format din tineri (18 – 35 ani). Astfel, se remarcă un profil specific (în funcție de variabila vârstă) al persoanelor care au participat în ultimul an la un festival de film sau de teatru, au mers la cinematograful și pentru cele ce au participat la spectacole de muzică clasică, operă sau balet sau au vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă.

Toate activitățile au un public format semnificativ din persoane din mediul urban, fără excepție, iar acest lucru s-ar putea datora fie posibilităților financiare mai mari, fie oportunităților sau accesibilității acestor activități mai mari în mediul urban comparativ cu mediul rural.

Nivelul de educație este un alt criteriu relevant în definirea publicului care participă la activități cu un caracter cultural. În general, persoanele care practică aceste activități cel puțin o dată pe an, sunt persoanele cu un nivel ridicat de educație.

Venitul, este o altă variabilă prin care putem analiza participarea publicului la activități cu caracter cultural, iar pentru mare parte dintre acestea publicul este format din persoane cu venituri personale de peste 3.000 lei.

Rolul activităților culturale în societate a fost discutat foarte mult în termenii impactului economic, neglijându-se în mod nejustificat sensul efectelor pe care cultura le are asupra diferitelor aspecte ale vieții sociale. Cele mai multe studii și-au propus să identifice influențele pe care diferite practici de petrecere a timpului liber le au asupra acumulării capitalului educațional, asupra consolidării unei economii locale, asupra asigurării bunăstării subiective sau asupra creșterii nivelului de trai. **Abordările mai recente arată însă faptul că efectele vieții culturale nu se reflectă doar asupra economiei, ci efectele ajung să se observe la un nivel social mult mai larg, prin procese care vizează procesul formării valorilor sociale.**

Teatrul George Ciprian nu dispune de studii statistice de cercetare profesionistă în ceea ce privește consumul cultural la nivelul județului Buzău, dar susține în continuare posibilitatea realizării unui astfel de studiu la nivel de județ, care printr-o interpretare profesionistă ne-ar ajuta să ne apropiem mult mai mult de un profil cât mai real al categoriilor de beneficiari ai Teatrului George Ciprian.

Pentru că un astfel de studiu este destul de costisitor, și bugetul alocat nu acoperă această sumă, am mers în continuare cu metodele pe care le avem la dispoziție și anume: **o interpretare statistică proprie** și prin realizarea de **Chestionare publice**, atât on-line cât și tipărite pe suport de hârtie care să ne dea unele informații utile despre beneficiarii teatrului.

Pentru a putea dobândi o cunoaștere mai aprofundată a categoriilor de posibili beneficiari ai activității Teatrului „George Ciprian” s-au făcut *evaluări cantitative și calitative*.

Evaluările cantitative se referă la numărul de beneficiari cărora ne putem adresa, (elevi, tineri adulți, spectatori maturi) care pot frecventa Teatrul „George Ciprian”: Situația efectivelor școlare din județul Buzău de pe siteul oficial al Inspectoratul Școlar Județean Buzăului cifrele de școlarizare pentru învățământul preșcolar, primar, gimnazial pentru anul școlar 2023 – 2024.; De

asemenea, s-a monitorizat gradul de participare a școlilor la evenimentele teatrului. În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori.

Pentru *evaluarea calitativă*, în sensul monitorizării feedback-ului din partea beneficiarilor am realizat sondaje în rândul beneficiarilor (chestionare personalizate pentru fiecare categorie în parte) cu scopul de a determina: genul de eveniment pe care și-l doresc, evaluarea celui la care au participat, locul pe care îl atribuie Teatrului „George Ciprian” în procesul de educare și formare, modalitatea prin care au aflat de evenimentele teatrului, frecvența la spectacolele teatrului pe lună, impactul campaniilor de publicitate apariții în presă, etc.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele informale de comunicare, menținerea unui dialog constant cu spectatorii și atenția acordată aprecierilor pe care aceștia le exprimă în mediul online de tipul blogurilor, forumurilor și a paginii de Facebook a teatrului, unde publicul scrie impresii și apreciază anumite spectacole / evenimente / actori / fotografii și unde reacția la diferite evenimente se poate măsura în mod direct, statisticile oferite de pagină cuprinzând număr de accesări, vârstă, sex, oraș/țară etc.

NOTĂ INTRODUCȚIVĂ STATISTICĂ

În viața cotidiană ne întâlnim frecvent cu noțiuni din statistică, atunci când se încearcă descrierea numerică a fenomenelor socio-economice fiind o metodă de cercetare folosită de multe științe și având o contribuție importantă la dezvoltarea acestora.

Statistica este o teorie a informației folosită pentru a analiza colecții mari de date și pentru a face inferențe valide asupra fenomenelor, pe baza

informațiilor de la nivel de eșantion.¹ Statistica poate fi definită ca un domeniu de studiu, o activitate: de culegere, prelucrare, interpretare și valorificare a datelor privind fenomenele de masă, organizat în instituții publice sau societăți particulare. Prin studiu se înțelege culegerea, gruparea, analiza și interpretarea datelor precum și stabilirea unor predicții privind evoluția viitoare a acestora. Așadar, statistica studiază regularitățile cu care fenomenele economice și sociale se produc, evidențiază gradul de influență a factorilor și mutațiile structurale din interiorul fenomenelor și de asemenea permite extinderea cunoașterii fenomenelor studiate.

Ca metodă sau instrument de cercetare, statistică are în vedere în principal centralizarea, gruparea, sintetizarea și analiza datelor provenind din cercetări empirice, precum și prezentarea rezultatelor. Ea face ca datele (brute, nesistematizate) să devină informații, să comunice ceva – ceva relevant. Obiectul de studiu al statisticii este cercetarea modul în care se distribuie sau se repartizează în timp, în spațiu și din puncte de vedere calitativ anumite caracteristici – în cazul nostru tipul de public, bilete, creșterea sau descreșterea numărului de public, varianta preferată de achiziționare a билетelor s.a.m.d. Însă, după cum știm, analiza datelor este doar o parte a procesului de cercetare.

Statistica este un instrument al matematicii utilizat pentru prelucrarea și interpretarea informațiilor numerice și poate fi clasificată în două mari categorii:

- statistica descriptivă
- statistica analitică.

Statistica descriptivă se ocupă de prezentarea, clasificarea și sintetizarea datelor de observație. Aceasta concentrează informația existentă în datele respective cu ajutorul anumitor indicatori statistici care, în fond, sunt niște numere ce exprimă caracteristici sau tendințe ale fenomenului studiat.

¹ Ott, Larson & Mendenhall, 1987

Statistica analitică folosește metode matematice (teoria probabilităților) pentru extragerea și preluarea informației statistice; în multe cazuri aceste metode pun în evidență unele obiective statistice.

Statistica realizată de noi, are ca scop recunoașterea variațiilor și studiind această variație și cauzele, să găsim noi cunoștințe sau metode pentru a putea lua decizii mai bune.

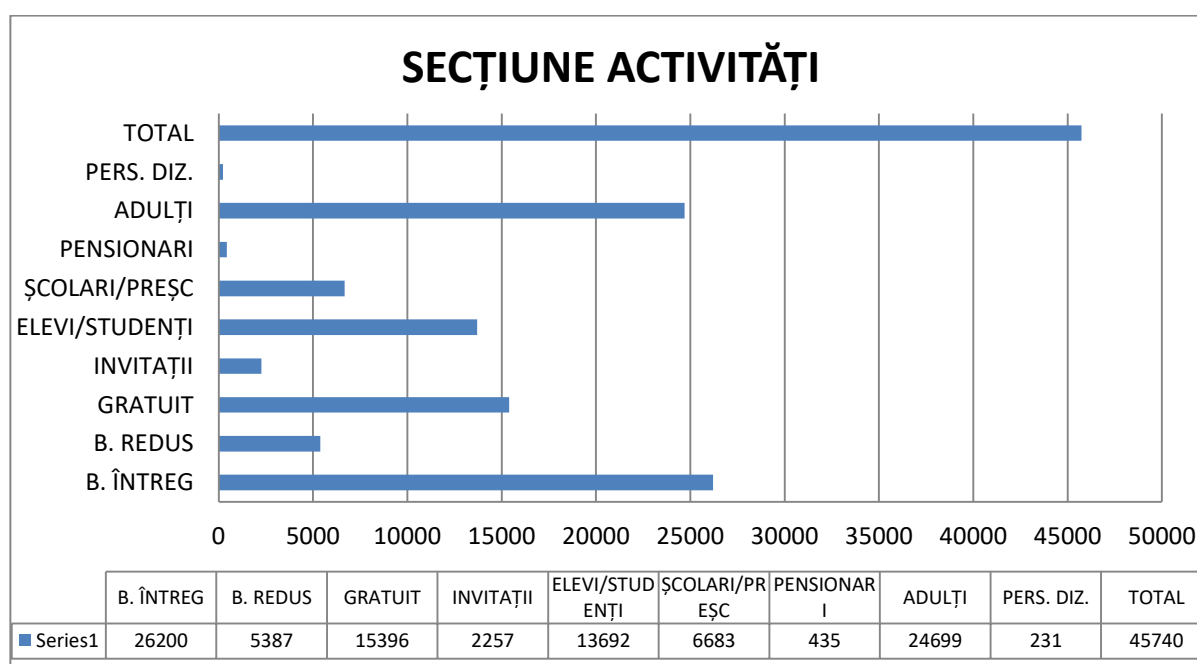
În cazul de față, pentru o mai bună gestionare a datelor, am realizat **statistici generale anuale** pentru a putea vedea situația exactă a activităților desfășurate în anul analizat. Statistica ne ajută la explicarea și la realizarea de predicții cu privire la evoluția viitoare a evenimentelor propusdar și un profil al beneficiarilor.

Scopul acestei statistici realizate de către noi este de a stabili cu o mai bună precizie perioada în care pot fi susținute spectacole sau alte activități, impactul general generat de către activitățile realizate prin parteneriate/co-parteneriate sau spectacole proprii/găzduite cât și modalitatea de plată pe care clienții Teatrului „George Ciprian” o folosesc având în vedere că din anul 2019 Teatrul „George Ciprian” dispune de o platforma online de vânzare a biletelor. Segmentarea obiectivelor ne ajută să realizăm cu exactitate procentele din vânzarea biletelor. Avem stabilite ca secțiuni următoarele: tipul de spectacol, secțiune de achiziționare bilete (bilet cu preț întreg, redus, gratuit sau pe bază de invitație). Alte secțiuni de o importanță majoră sunt cele de tipul de public: elev, școlar/preșcolar, pensionar sau adult.

În statistica generală prezentată mai jos , s-a avut în vedere fiecare activitate realizată de către Teatrul „George Ciprian” fie că au fost spectacole proprii, spectacole găzduite, parteneriate sau alte activități.

Prin statistica realizată am segmentat fiecare activitate după cum urmează:

STATISTICĂ GENERALĂ 2024



STATISTICA GENERALA 2024

1

TIP	SPECTACOLE	DATA	ONLINE	CASA BIL.	B. ÎNTR.	B. REDU GRATUI	INVITAȚII	ELEV/STU	ȘCOLARI/	PENSII	ADULȚI	PERS. DIZ.	TOTAL
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Jan		250	250	250						40	250
CO-PARTENE	ZIUA CULTURII NAȚIONALE	15-Jan	248		250	248	0	200			48	2	248
DEPL. ALTEI	O VIAȚA, O SOSETA, UN VIS ȘI O MASĂ	15-Jan	472		472						472	10	472
PROPRII viză	VIZIONARE CARTEA JUNGLEI	21-Jan			250								250
PROPRII relu	CHIRIȚA ÎN PROVİNȚIE	22-Jan	181	55	182	27		27	16	11	209		236
CO-PARTENE	HAI SĂ DAM MÂNĂ CU MÂNĂ	24-Jan							100		1200		1300
PROPRII PRE	CARTEA JUNGLEI	28-Jan	191	43	178		56	43			191		234
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Feb	250			250							250
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	3-Feb	156	65	192		29	127	65		29		221
DEPL. ALTEI	O VIAȚA, O SOSETA, UN VIS ȘI O MASĂ	5-Feb		300	300						300		300
PROPRII relu	CHIRIȚA ÎN PROVİNȚIE	9-Feb	87	95	90	67		25	15	52	115		182
PROPRII relu	LAMPA LUI ALADDIN	11-Feb	69	19	71			17	88				88
DEPL. ALTEI	WILLIAM SHAKESPEARE OPERE COMICE	12-Feb	85		85						85		85
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	24-Feb	126	67	170			23	150		43		193
PROPRII	CONCERT JAZZ	24-Feb	165	41	95		111				206		206
DEPL. ALTEI	DESPRE DRAGOSTE ȘI URĂ ONEȘTI	26-Feb		400	400						400		400
GĂZDUI	DEZI EGANIE - RITUALUL	27-Feb	250		250			50			200		250
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI - ȘCOALA ALTEI	28-Feb	0	223	223		0	223					223
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Mar		250	250		250						250
PARTENERIA	POVESTEA UNEI CRIME	1-Mar	248		248		248				248		248
GĂZDUI	BĂRBATUL PERFECT DEFECT	4-Mar	248		248						248		248
PARTENERIA	DESPRE IUBIRE - DAN PURIC	5-Mar	153	83	236						236		236
PARTENERIA	G.A.L.A AVON	6-Mar	248		248						248		248
PARTENERIA	PARTENERIAT CENTRUL CULTURALS	7-Mar	248		248						248		248
PROPRII relu	O VIAȚA, O SOSETA, UN VIS ȘI O MASĂ	8-Mar	173	58	163	30		38		30	201		231
PROPRII relu	CAPRA CU TREI IEZI	9-Mar	86	40	103			23	103		23		126
DEPL. ALTEI	CHIRIȚA ÎN PROVİNȚIE - TNB	11-Mar	472		472						472		472
PARTENERIA	CONFERINȚA DAN PURIC	12-Mar	147	99	246						246		246
PARTENERIA	PALATUL COPIILOR	13-Mar	248		248						248		248
DEPL. ALTEI	ITALIA - O VIAȚA, O SOSETA, UN VIS ȘI O MASĂ	15-Mar	200			200							200
DEPL. ALTEI	ITALIA - O VIAȚA, O SOSETA, UN VIS ȘI O MASĂ	16-Mar	400			400							400
DEPL. ALTEI	ITALIA - O VIAȚA, O SOSETA, UN VIS ȘI O MASĂ	17-Mar	250			250							250
GĂZDUI	MICUL ASTRONAUT	23-Mar	248								248		248
GĂZDUI	O FEMEIE ÎMPĂRĂȚIA LA DOI	24-Mar	248								248		248
PROPRII PRE	BOLNAVUL ÎNCHIPUIT - PREMIERĂ	27-Mar	149	74	123	53		47	3	50	170		223
PARTENERIA	AGIR	29-Mar	248		248						248		248
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	30-Mar	186	52	195			43	195		43		238
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Apr											250
DEPL. ALTEI	FABRICA DE COMEDIE - ONEȘTI	1-Apr		300	300						300		300
PROPRII relu	BOLNAVUL ÎNCHIPUIT -	5-Apr	136	89	85	60		80	32	28	165		225
PROPRII relu	ZEUL MĂCELULUI	6-Apr	136	89	85	60		80	32	28	165		225
PARTENERIA	AGIR	9-Apr	248		248						248		248
PROPRII relu	LAMPA LUI ALADDIN - ȘCOALA ALTEI	13-Apr	176	24	73			127			73		200
DEPL. ALTEI	CARTEA JUNGLEI RM. SARAT	15-Apr	400		400								400
GĂZDUI	URȘUL	16-Apr	248		248						248		248
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	22-Apr		194	194						194		194
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	22-Apr		197	197						197		197
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	23-Apr		168	168						168		168
PROPRII relu	CARTEA JUNGLEI	23-Apr		176	176						176		176
PROPRII - VIZ	LABIRINTUL LUI HABARNAM	27-Apr	5	229		234					234		234
PROPRII - AV	LABIRINTUL LUI HABARNAM	27-Apr	101	24	24		6	119			6		125
DEPL. ALTEI	URȘUL - ONEȘTI	21-Apr		300	300						300		300
PROPRII - VIZ	DESPRE TANDREȚE VIZIONARE	23-Apr				234					234		234
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-May		250	250	250							250
PARTENERIA	CENTRUL CULTURĂ ȘI ARTĂ	10-May	500		500				500				500
PARTENERIA	CENTRUL CULTURĂ ȘI ARTĂ	11-May	500		500				500				500
PARTENERIA	ALMOST MAINE - TRUPA TREI VIRGURI	12-May	248		248				248				248
PARTENERIA	LICEUL DE ARTE MARGARETA STER	21-May	500		500				500				500
ATELIER	ACTORIE CU IRIS SPIRIDON	25-May					20		20				20
FESTIVAL OR	ROBOTUL OGMIOS Z42 CAUTĂ PRIE	25-May		250		250		150	100				250
PROPRII PRE	LABIRINTUL LUI HABARNAM	25-May	90	107	140		57	107			90		197
FESTIVAL OR	ROBOTUL OGMIOS Z42 CAUTĂ PRIE	25-May				250		150	100				250
FESTIVAL OR	BIT - MOȘ NECHIFOR - DESCHIDERE	25-May	187	44	90	16		125	2	14	215		231
FESTIVAL OR	ROBOTUL OGMIOS Z42 CAUTĂ PRIE	26-May			250		250		150	100			250
FESTIVAL OR	ROBOTUL OGMIOS Z42 CAUTĂ PRIE	26-May			250		250		150	100			250
FESTIVAL OR	BIT - LA ACADEMIE	26-May	196	18	48	5			5		209		53
FESTIVAL OR	BIT - PROȘTII SUB CLAR DE LUNĂ	27-May	192	41	44	26			21	5	207		233
PROPRII PRE	BIT - DESPRE TANDREȚE PREMIERĂ	28-May	206	23	51	4			4		225		229

STATISTICA GENERALA 2024

2

LANSARE CA	BULGĂRI DE TIMP TEATRAL - TAMA	28-May	229			229	229					229		229
FESTIVAL OR	BIT - O IDEE GENALĂ	29-May	200	29	44	16			12		4	213		229
FESTIVAL OR	BIT - FALSA SERVITOARE	30-May	164	33	60	13			2		11	184		197
FESTIVAL OR	BIT - MOBILĂ ȘI DURERE	31-May	211	18	56	0						229		229
LANSARE CA	STRADA CHOPIN - TEATRU SCURT -	31-May	229				229	229				229		229
LANSARE CA	CALEA CĂTRE SCENĂ - ÎNȚIERE ÎN A	31-May	229				229	229				229		229
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Jun		250	250		250							250
FESTIVAL OR	BIT - ÎN FATA LA O12	1-Jun	11	201	201				201			11		212
FESTIVAL OR	BIT - SOȚILE NOASTRE - ÎNCHIDERE	1-Jun	183	50	110							233		233
FESTIVAL OR	SPECTACOL MAGIE MAGIOT	1-Jun					250		150	100				250
FESTIVAL OR	SPECTACOL MAGIE MAGIOT	1-Jun					250		150	100				250
FESTIVAL OR	SPECTACOL MAGIE MAGIOT	1-Jun					250		150	100				250
PARTENERIA	ALMOST MAINE - TRUPA TREIVIRGU	2-Jun	248		248				248			248		248
PROPRII re	LABIRINTUL LUI HABARNAM	3-Jun		200	200						200			200
PARTENERIA	LICEUL TEHNIC BUZĂU	6-Jun	248		248				248					248
PARTENERIA	SCOALA 11	7-Jun								250				250
PARTENERIA	FESTIVAL CONCURS YTEATRU ȘCOL	8-Jun	250		250				250					250
PARTENERIA	SERBARE -	11-Jun								250				250
PARTENERIA	SERBARE -	13-Jun								250				250
PARTENERIA	SERBARE - BALET	14-Jun								250				250
PARTENERIA	FESTIVAL BENONE SIMULESCU	15-Jun	250		250				250					250
PARTENERIA	SERBARE - BALET CARMEN	16-Jun	250		250				250					250
PARTENERIA	SERBARE -	18-Jun								250				250
PARTENERIA	SERBARE -	18-Jun								250				250
PARTENERIA	SERBARE -	19-Jun								250				250
PARTENERIA	SERBARE -	19-Jun								250				250
PARTENERIA	CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTĂ	20-Jun	250		250				250					250
ATELIER LE	ATELIER CITIM LA TEATRU	24-Jun					386					386		386
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Jul		250	250		250							250
PARTENERIA	COROANA ROMÂNIEI - lansare film	9-Jul	248		248				248			248		248
PARTENERIA	LUDOTECA	3-Jul	3500		3500				3500					3500
PROPRII	FATA BABEL ȘI FATA MOSULUI	4-Jul	100		100				100					100
PROPRII	VRAJITORUL DIN OZ	5-Jul	100		100				100					100
PROPRII	RAPUNZEL	6-Jul	100		100				100					100
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Sep		250		250	250							250
PARTENERIA	BUZZ IFF	2-Sep		1840		1840	1840			1840				1840
PARTENERIA	COMIC 7B	8-Sep		1840		1840	1840					1840		1840
PROPRII re	CAPRA CU TREI IEZI	15-Sep	90	44	118			16	44	74		16		134
PARTENERIA	AGIR - FII CUMINTE CRISTOFOR!	21-Sep					250					250		250
DEPL. ALTE	AMANTA DE LA MINISTER - ONESTI	23-Sep	400		400							400		400
PARTENERIA	GALA AVON	23-Sep	250		250							250		250
PARTENERIA	CONFERINȚĂ DAVIDESCU	24-Sep					250					250		250
DEPL. ALTE	DESPRE TANDREȚE - BRAILA	27-Sep		400	400							400		400
PROPRII re	DESPRE TANDREȚE -	29-Sep	79	46	74	28		23		7	21	97		125
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Oct					250							250
PROPRII re	LABIRINTUL LUI HABARNAM	12-Oct	93	22	107			8	107			8		115
PROPRII re	CARTEA JUNGLEI	20-Oct	148	37	162			23	162			23		185
PROPRII re	LABIRINTUL LUI HABARNAM	21-Oct		248	248				240			8		248
PROPRII re	LABIRINTUL LUI HABARNAM	22-Oct		248	248				240			8		248
PROPRII PRE	O NOAPTE DE POMINĂ	25-Oct	158	85	119	34		80			34	119	10	233
PARTENERIA	BESTIAR	27-Oct	60		47		107					99	8	154
PARTENERIA	BESTIAR	27-Oct	35		149		184					174	10	35
PARTENERIA	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Nov					250							250
ATELIER	ATELIER REGIE CU ANDRADA CHIRI	2-Nov					20		20					20
FESTIVAL OR	SIT - POVEȘTI JUCĂUȘE	2-Nov	102	3	13		6	86	86			13	6	105
FESTIVAL OR	SIT - PROFU ZAPACIT	3-Nov	102	3	13		6	86	86			13	6	105
FESTIVAL OR	SIT - FIUL	2-Nov	127	11	28	9	7	101	6		3	129	7	138
FESTIVAL OR	SIT - PROFU ZAPACIT	3-Nov	102	3	13		6	86	86			13	6	105
FESTIVAL OR	SIT - LILIAM	3-Nov	153	12	48	7	7	103	3		4	151	7	165

FESTIVAL ORSTT - O GRADE CU SOARE	4-Nov	156	19	17	13	40	105			13	122	40	175	
FESTIVAL ORSTT - DIET	5-Nov	123	32	17	23	10	105	13		10	122	10	155	
FESTIVAL ORSTT - ALEX STEFANESCU	6-Nov	250	240	150	90	10		150		10	90	10	250	
FESTIVAL ORSTT - DRAGOSTE	7-Nov	143	21	37	10	10	107			10	144	10	164	
FESTIVAL ORSTT - OTHELLO	8-Nov	143	21	37	10	10	107			10	144	10	164	
PARTENERIA FUNDATIA PENTRU CERCETARI MUI	11-Nov					250				250			250	
GĂZDUT MIRABELA SI RAOUL	12-Nov	250		250							250		250	
PROPRII relu O NOAPTE DE POMINĂ	13-Nov	144	84	148	25	10	45			25	193	10	228	
PARTENERIA FESTIVAL CENTRUL DE CULTURĂ SI	15-Nov		250	250		250				250			250	
PARTENERIA FESTIVAL CENTRUL DE CULTURĂ SI	16-Nov		250	250		250				250			250	
PARTENERIA LICEUL DE ARTĂ	17-Nov		250	250		250				250			250	
GĂZDUT COLORICII	12-Nov	250		250						250			250	
DEPL. ALTEI O NOAPTE DE POMINA MOINESTI	18-Nov	400		400							400		400	
DEPL. ALTEI O NOAPTE DE POMINA ONEȘTI	19-Nov	400		400							400		400	
PROPRII relu ANIVERSAREA	22-Nov	107	73	95	60	7	18	21		39	113	7	180	
DEPL. ALTEI ANIVERSAREA	30-Nov	400		400							400		400	
PARTENERIA ASOCIAȚIA MEȘTERILOR POPULARI	1-Dec					250							250	
PROPRII PRE CENUSAREASA	8-Dec	176	55	190		10	31			190	31	10	231	
PARTENERIA CONCERT ARHIEPISCOPIA BUZAULU	10-Dec		250	250		250				250			250	
PARTENERIA SCOALA ION CREANGA	13-Dec		500		500					500			500	
PROPRII relu BOLNAVALU INCHIPUIT	15-Dec	95	104	80	82	6	31	61		21	111	6	199	
GĂZDUT ROBOTELUL	16-Nov		111	111				111					111	
GĂZDUT DĂNILĂ PREPELEAC	17-Nov		101	101				101					101	
GĂZDUT DĂNILĂ PREPELEAC	17-Nov		250	250				250					250	
PARTENERIA MIC DEJUN CU MOS CRACIUN	16-Dec					202				202			202	
PARTENERIA MIC DEJUN CU MOS CRACIUN	17-Dec					180				180			180	
PARTENERIA MIC DEJUN CU MOS CRACIUN	18-Dec					215				215			215	
PROPRII DECLARATE DE DRAG	17-Dec	40	2	12	2	6	24			2	34	6	44	
PARTENERIA SERBARE	18-Dec					250				250			250	
PARTENERIA GRADINITA GARGARITA	19-Dec					500				500			500	
PARTENERIA ALMOST MAINE - TRUPA TREIVIRGU	19-Dec	250		250				250					250	
PARTENERIA SERBARE	20-Dec					250				250			250	
PARTENERIA CORUL LYRA	20-Dec					250					250		250	
PARTENERIA SERBARE BALET	22-Dec					250				250			250	
GĂZDUT MIRACLE CHRISTMAS	21-Dec	250		250				250					250	
TIP	SPECTACOLE	DATA	ONLINE	CASA BIL.	B. ÎNTR.	B. REDU	GRATU	INVITAȚI	ELEVI/STU	ȘCOLARI/	PENSI	ADULȚI	PERS. DIZ.	TOTAL
			23525	12723	26200	5387	15396	2257	13692	6683	435	24699	231	45740

LEGENDĂ

Spectacole prod. Proprie + premiere	81
DEPLASĂRI	16
GĂZDUITE	10
PARTENERIATE	48
ATELIERE 25 ZILE	3
TOTAL SPECTATORI	45740
Din care:	
Spectatori la sala	39295
Spectatori in deplasare	6445
Evenimente la sala	196
Evenimente in deplasare	16
TOTAL EVENIMENTE	212

Număr spectatori	
ELEVI/STUDENȚI	13692
ȘCOLARI/PREȘC	6683
PENSIONARI	435
ADULȚI	24699
PERS. DIZ.	231
TOTAL	45740
Platitori	31587
Neplatitori	14153

Interpretare statistică

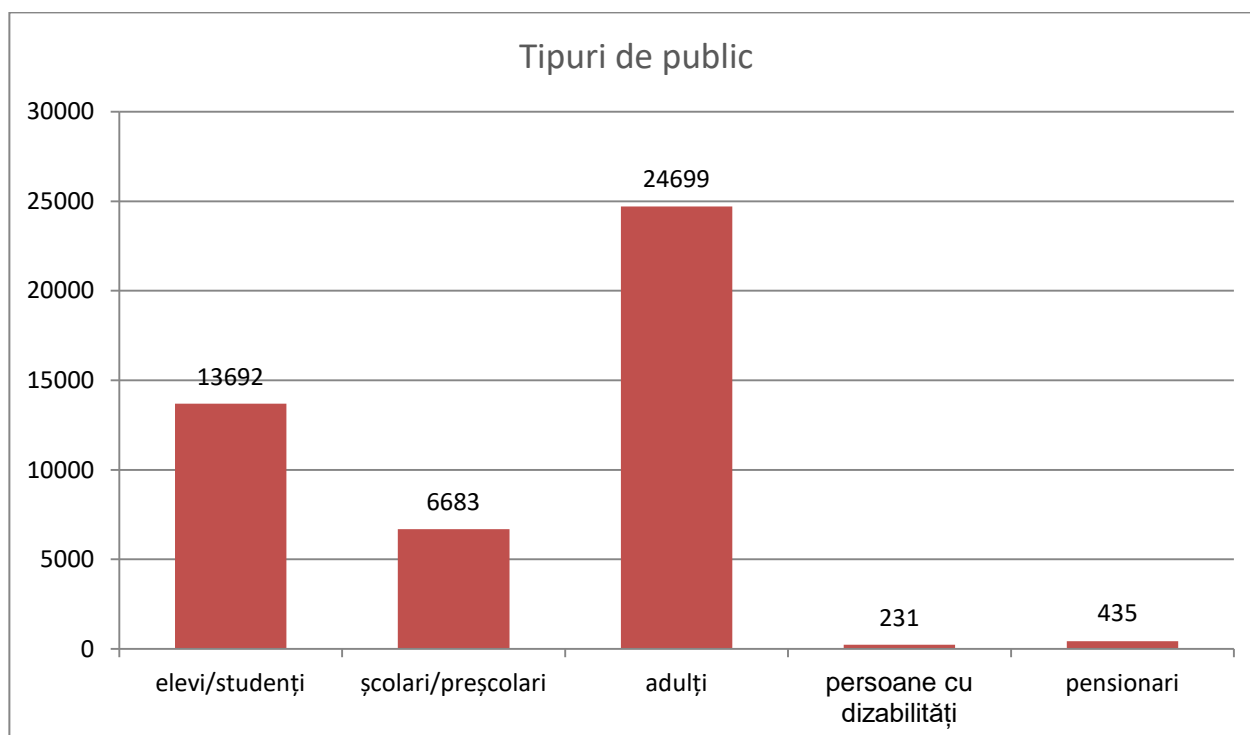
În cele ce urmează vor fi prezentate secțiunile pe activități.

Un indice care ne ajută la o bună analiză este cel pentru tipului de public.

Prin statistica generală am stabilit următoarele tipuri de public:

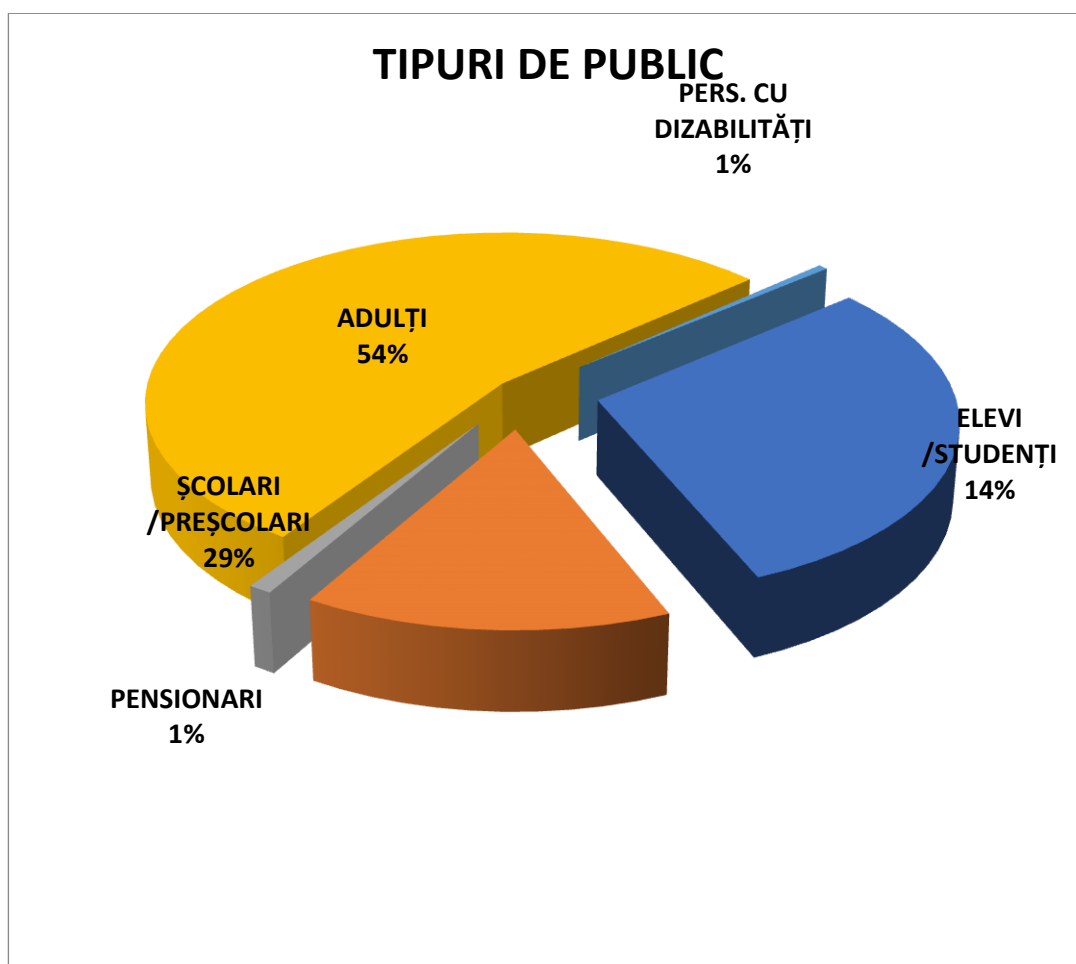
- Elevi/studenti (clasele V-VIII/studenti)
- Școlari/preșcolari (clasele I-IV/ gradiniță)
- Pensionari
- Adulți
- Persoane cu dizabilități

*conform STATISTICĂ GENERALĂ 2024



În perioada ianuarie – decembrie 2024, Teatrul „George Ciprian” a însumat un număr total de **45.740 de spectatori**, în creștere față de anii precedenți. Chiar dacă am realizat și un Turneu Internațional în Italia, publicul prezent la aceste reprezentații a fost format din comunitățile de români aflate în străinătate, motiv pentru care pe statistica prezentă nu am mai considerat necesară unitatea unui indice pentru spectatorii străini.

După cum am menționat anterior, statistica internă realizată are 5 tipuri de public: **adulți, elevi/studenti, școlari/preșcolari, persoane cu dizabilități, pensionari**, aceștia făcând parte din publicul Teatrului George Ciprian.



Publicul cel mai prezent la teatru este, după cum se poate observa din graficul de mai sus, publicul adult (aproximativ 54%) urmat de elevi și studenți (aproximativ 30%) și școlari sau preșcolari (aproximativ 15%). Segmentul de pensionari este cel mai slab reprezentat în grafic și se observă

cum doar un procent de 1% din totalul publicului spectator această din această categorie a fost prezent la spectacolele sau evenimentele ce au avut loc în anul 2024.

Anual statistica propusă ne îndrumă spre a urma pași pentru a reuși să aducem la teatru toate tipurile de public. Am realizat aceste segmente și pentru a putea acoperi nevoile tuturor grupelor de vârstă. Putem observa cum la secțiunile **elevi/studenti și școlari/preșcolari** valorile cresc de la an la an datorită acestor nevoi . Aceasta este un rezultat realizat în urma statisticilor anterioare – din 2019 până în prezent -.

Dacă în anii anteriori acest segment era mai puțin predominant în statisticile noastre, anul 2024 a fost crescut exponențial datorită soluțiilor găsite. De exemplu, încă din anul 2023 s-au realizat producții pentru acest segment, spectacole precum **Lampa lui Alladin, Capra cu trei iezi, Cartea Junglei**. Am reușit astfel să ne apropiem de publicul tânăr dar mai ales am creat noi obișnuințe ale unor adulți de a-și petrece timpul împreună cu cei mici la teatru. Am continuat acest demers și în anul 2024 iar valorile publicului spectator a crescut și, mai mult decât atât, școlile din județul Buzău au început să își îndrepte atenția către producțiile Teatrului „George Ciprian” în Săptămânile de Șșscoala Altfel sau Școala Verde.

Deși în graficul de mai sus **pensionarii** însumează un număr de **doar 435 de persoane**, acest lucru este datorat platformei de bilete online. Mai exact, multe persoane care cumpărau bilet de la casă cu reducerea de pensionar au renunțat la acest lucru deoarece diferența de preț este de doar 10 ron/bilet iar platforma online oferă posibilitatea de cumpărare rapidă a biletelor. Mai există și varianta în care persoanele pensionare nu mai găseau locurile dorite când veneau să achiziționeze bilet deoarece biletele din platforma Online se vând mult mai rapid și clientul își poate alege orice loc.

În concluzie, mulți dintre cei menționați au renunțat la a mai cumpăra bilete fizice preferând utilizarea platformei de bilete online. Așadar un număr destul de mare al acestora se regăsesc în secțiunea **adulți**.

Astfel, putem observa că din **totalul de 45740 de spectatori, 24699 au fost adulți, 6683 școlari/preșcolari, 13692 elevi/studenți și 435 de pensionari.**

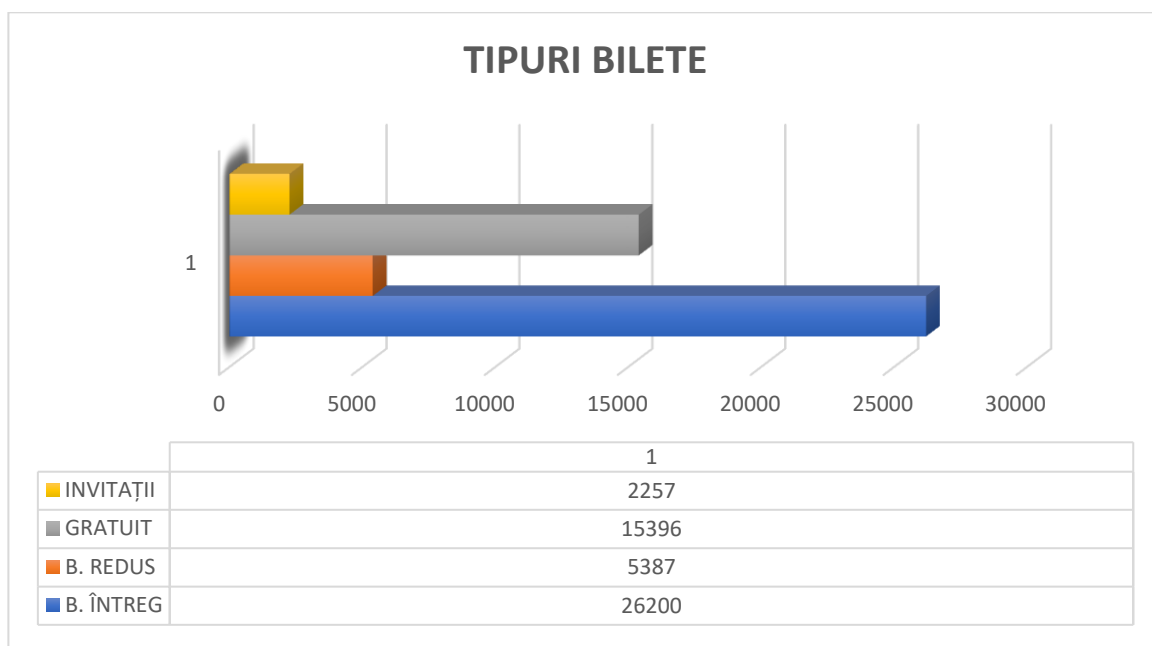
În statistica prezentată am inclus și categoria de persoane cu dizabilități. Conform Legii [448/2006](#), art. 21, (3) copilul cu handicap, precum și persoana care îl însoțește beneficiază de gratuitate la bilete de intrare la spectacole, muzee, manifestări artistice și sportive.

După cum se poate observa din grafic, 231 de persoane cu dizabilități au fost prezente în anul 2024 la evenimentele sau spectacolele de la Teatrul „George Ciprian”. Participarea acestei categorii a avut o creștere semnificativă, în anul 2023 fiind doar 60 de prezențe notate în grafic.

Segmentul tipului de achiziționare bilete a fost introdus datorită diferitelor tipuri de bilete. Există 4 tipuri de categorii în acest segment: bilete la preț întreg, bilete la preț redus, acces gratuit și invitații.

De exemplu, în cadrul parteneriatelor încheiate, accesul în sala de spectacol este oferit gratuit. Același lucru poate fi constatat și în cadrul evenimentelor oferite gratuit de către Teatrul „George Ciprian” cum ar fi 24 ianuarie – Ziua Unirii – 1 iunie – Ziua Copilului, Mic Dejun cu Moș Crăciun, evenimentele stradale din cadrul celor două Festivaluri – Buzău iubește Teatrul și Săptămâna Teatrului Tânăr, parteneriatele , s.a.m.d.

Când vine vorba despre invitații, acestea sunt oferite la diferite evenimente precum: Premiera, invitații de la cele două festivaluri (Buzău Iubește Teatrul sau Săptămâna Teatrului Tânăr), la solicitarea actorilor pentru invitații acestora sau pentru criticii de teatru, jurnaliști, participanți la evenimentele Teatrului „George Ciprian”.



Așadar, după cum se poate observa din graficul de mai sus, cea mai mare pondere se observă la bilete cu preț întreg. În anul 2024 au fost achiziționate **26 200 de bilete la preț întreg și doar 5 387 la preț redus**, la cea din urmă categorie fiind vorba de elevi și studenți sau pensionari care au participat la spectacolele pentru publicul matur.

Când vine vorba despre accesul gratuit, după cum am menționat și mai devreme, în urma unor parteneriate încheiate accesul în sala Teatrului este gratuit pentru acestea. Aici se mai adaugă și evenimentele anuale precum 24 ianuarie – Ziua Unirii – 1 iunie – Ziua Copilului, Mic Dejun cu Moș Crăciun, evenimentele stradale din cadrul celor 2 Festivaluri – Buzău iubește Teatrul și Săptămâna Teatrului Tânăr s.a.m.d. unde evenimentele sunt organizate cu accesul gratuit și pot fi indoor sau outdoor.

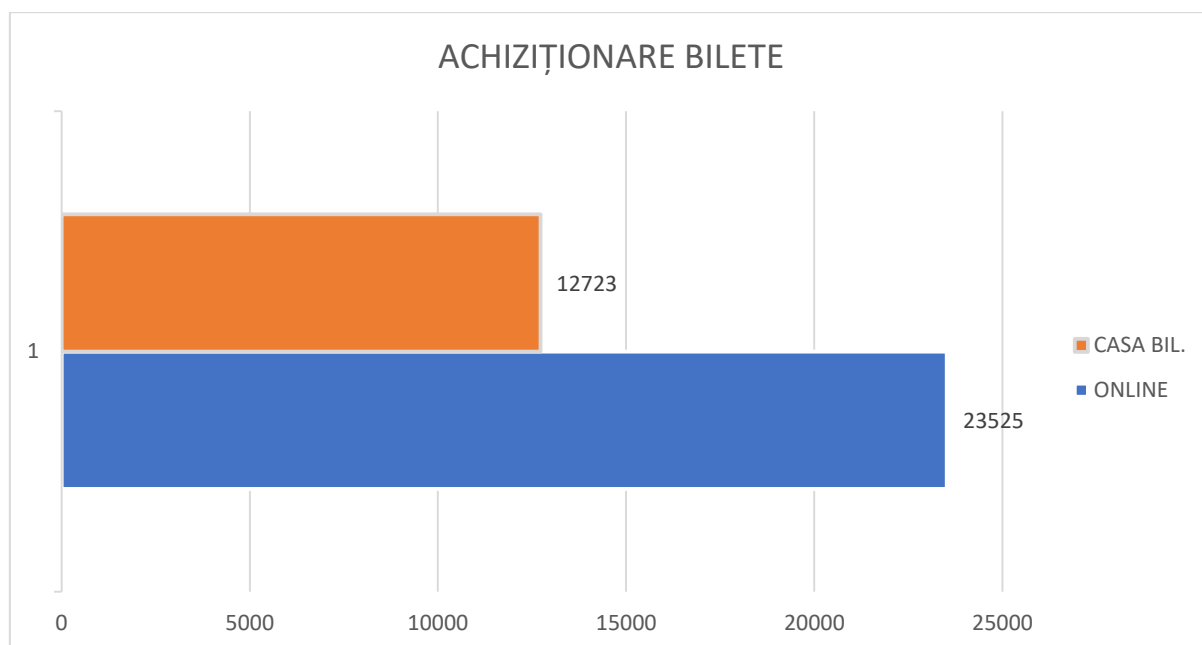
Un alt segment extrem de important este modalitatea de achiziționare a билетelor. În anul 2017 a fost lansată platforma de BILETE ONLINE.

Dacă în anii precedenți statistica includea și secțiune de cumpărare a билетelor, începând cu anul 2024 am reușit să generăm bilete pentru spectacolele ce au loc la Sala Marea a Teatrului doar din platforma online

considerându-se astfel tot un sistem online integrat de vânzare bilete. Mai exact, biletele sunt generate de către casieriile Teatrului „George Ciprian” direct din platformă. Acest lucru ne ajută și în predicțiile de participare la spectacol urmărindu-se constant dacă spectatorii au fost prezenți la eveniment sau nu și, mai mult decât atât, pentru a avea un singur format de bilete și nu 2 tipuri. Desigur avantajele sunt multe precum și o gestionare mult mai simplă a rapoartelor de vânzare etc.

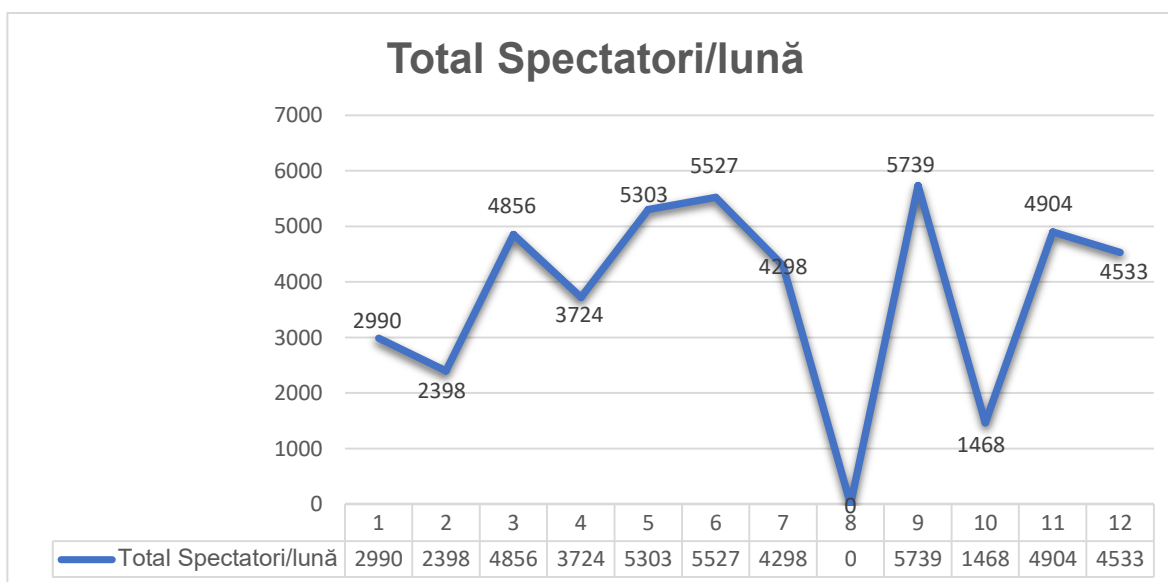
Astfel, am considerat impetuos necesar ca acestui segment să îi acordăm o atenție sporită deoarece de la an la an am putut vedea către ce tip de bilet se îndreaptă cumpărătorul / spectatorul. Anul acesta, în statistica noastră, ne îndreptăm atenția spre tipul de achiziționare a билетelor. Astfel, tipurile de achiziționare a билетelor a fost împărțit după cum urmează:

- Bilete achiziționate de la casieria Teatrul „George Ciprian”
- Bilete achiziționate de pe site-ul Teatrului „George Ciprian” secțiunea BILETE ONLINE.



Pentru a cunoaște mai pe îndelete care este perioada favorită a evenimentelor în funcție de publicul nostru spectator am realizat grafic și cursul evenimentelor ce au avut loc la Teatrul „George Ciprian” dar am ținut cont, în același timp, și de parteneriatele care s-au încheiat în decursul anului.

Astfel, după cum puteam vedea și din graficul de mai jos publicul este constant în creștere. Luna ianuarie rămâne luna cu cele mai puține evenimente fiind un efect nu doar în aria artelor ci în general. O altă descreștere pe grafic este luna în care avem sărbătorile pascale (pentru anul 2023 – luna aprilie) sau lunile de varanță, respectiv iulie și august.



În perioada ianuarie – decembrie 2024, au avut loc 212 evenimente din care au fost susținute **81 de spectacole din producția proprie, reluări și premiere și 10 găzduite cu chirie sală. La acestea se adaugă 16 spectacole în deplasare, 2 cu participare în festivaluri, 1 Turneu Internațional în Italia, 3 ateliere realizate în cadrul Festivalurilor proprii, Buzău Iubește Teatrul și Săptămâna Teatrului Tânăr, cu desfășurarea pe 25 de zile în total, aici incluzând și Clubul de Lectură**

realizat pe toată perioada verii. Desigur numărul de activități este mult mai mare (212) însă nu toate fac scopul acestei statistici motiv pentru care nu au fost adăugate pe secțiuni de grafic.

Spectacole prod. Proprie + premiere	81
DEPLASĂRI	16
GĂZDUITE – chirie sală	10
PARTENERIATE	48
ATELIERE	25 ZILE 3
TOTAL SPECTATORI	45740
Din care:	
Spectatori la sala	39295
Spectatori in deplasare	6445
<u>Evenimente la sala</u>	<u>196</u>
<u>Evenimente in deplasare</u>	<u>16</u>
TOTAL EVENIMENTE	212
Platitori	31587
Neplatitori	14153

În concluzie, datele statistice realizate ne ajută ca pe viitor să putem urmări dacă activitatea Teatrului „George Ciprian” este pe un trend ascendent și totodată face posibilă crearea de evenimente necesare pe diferite segmente sau categorii de vârstă dar și un profil al beneficiarului. Anual comparăm datele din anii precedenți pentru a vedea unde anume avem creșteri și care ar fi punctele slabe pentru a le putea transforma în puncte tari sau pentru a lucra la aceste situații care nu ne sunt favorabile.

Ca sprijin pentru realizarea statisticii am avut la dispoziție datele cu privire la spectatori din parteneriatele încheiate în decursul anului.

IMPORTANȚA REȚETELOR DE SOCIALIZARE ȘI DEZVOLTAREA LOR:

FACEBOOK

Încă de la începutul anului 2019 ne-am propus să fim mai activi pe platformele de social media pentru a putea veni în întâmpinarea publicului spectator dar și pentru a atrage un număr cât mai mare și mai divers de public.

Astfel, în anul 2024, din ianuarie și până în decembrie, după cum se poate observa din analiza statistică generală, impactul cu prezență fizică a fost unul extrem de crescut. Chiar și în mediul online s-a simțit prezența celor ce urmăresc pagina de Facebook a Teatrului „George Ciprian” mulți informându-se cu privire la evenimentele ce au loc din platformele sociale. Încă din anul 2020 tendința era de a primi informațiile direct prin sursele principale ale paginilor de socializare. Din acest motiv promovarea se realizează prin distribuirea directă către grupuri țintă dar și direct către persoane interesate de evenimentele ce au loc la Teatrul George Ciprian și, desigur, potențiali viitori spectatori fideli.

Când vine vorba de platforma Facebook, evoluția acesteia ca metodă de promovare a fost una de impact maxim către publicul spectator. În anul 2019 am pornit de la un număr de aproximativ 2500 de urmăritori ca mai apoi numărul de aprecieri, urmăritori activi ai paginii în anul 2021 să ajungă la **6805, în 2022 la 8632** de urmăritori, în anul 2023 am reuși să ajungem la 10.000 de urmăritori, iar în **2024 numărul total de urmăritori este de 10.933.**

Prezentare

Teatrul „George Ciprian”, fondat în 1995 în Buzău, este primul teatru de proiecte.

Editează biografia

Pagină · Performance Art (Teatru)

Buzău, Aleea Castanilor, nr. 1, Buzau, Romania

+40 238 720 853

teatrulgeorgeciprian@yahoo.fr

teatrulgeorgeciprian.ro

Promovează site-ul web

Teatrul George Ciprian și-a schimbat fotografia de copertă. ...

Publicat de Georgiana Camelia Vlădoiu

· 21 ianuarie ·



Închis acum

100% recomandă (8 recenzii)

Editează detaliile

Adaugă elemente evidențiate

Fotografii

Vezi toate fotografiile



Informații despre Statistici pentru Pagini · Confidențialitate · Condiții de utilizare · Publicitate · Opțiuni pentru reclame · Module cookie · Mai mult · Meta © 2025

Teatrul George Ciprian

Publicat de Georgiana Camelia Vlădoiu

· 15 februarie la 18:09 ·

Pe 10 martie ne vedem la Teatrul Național "I. L. Caragiale" București cu spectacolul **BOLNAVUL ÎNCHIPUIT** | 10 MARTIE | SALA STUDIO TNE

BILETE <https://www.bilet.ro/eveni.../bolnavul-inchipuii-15236-48421>

Ultima creație a lui Molière, „Bolnavul Închipt”, este o comedie cu cântece și dansuri, o adevărată explozie de mișcare, muzică, umor și mai ales, voie bună.

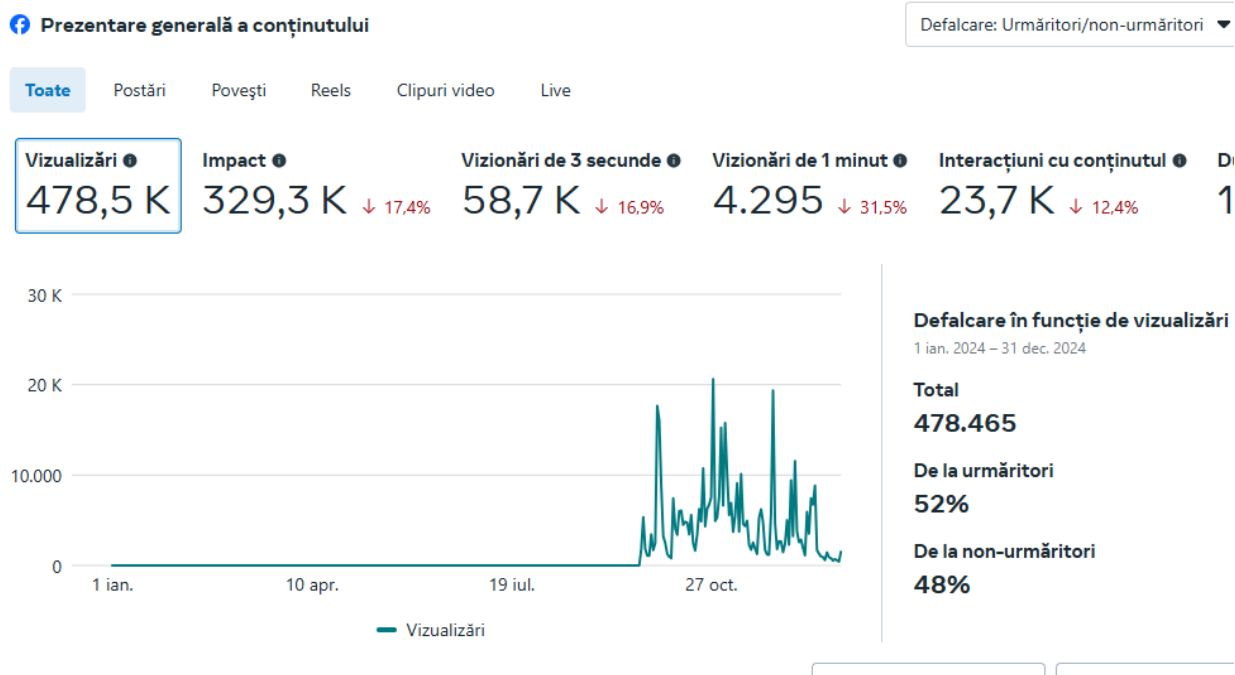
Piesa este construită în jurul confl... Vezi mai mult



Impactul total al paginii este de **aproximativ 330.000**, înțelegând că atâtea persoane au văzut conținutul paginii, elenimentele online și alte postări. Totalul vizualizărilor din pagină ajunge la aproximativ 479.000.

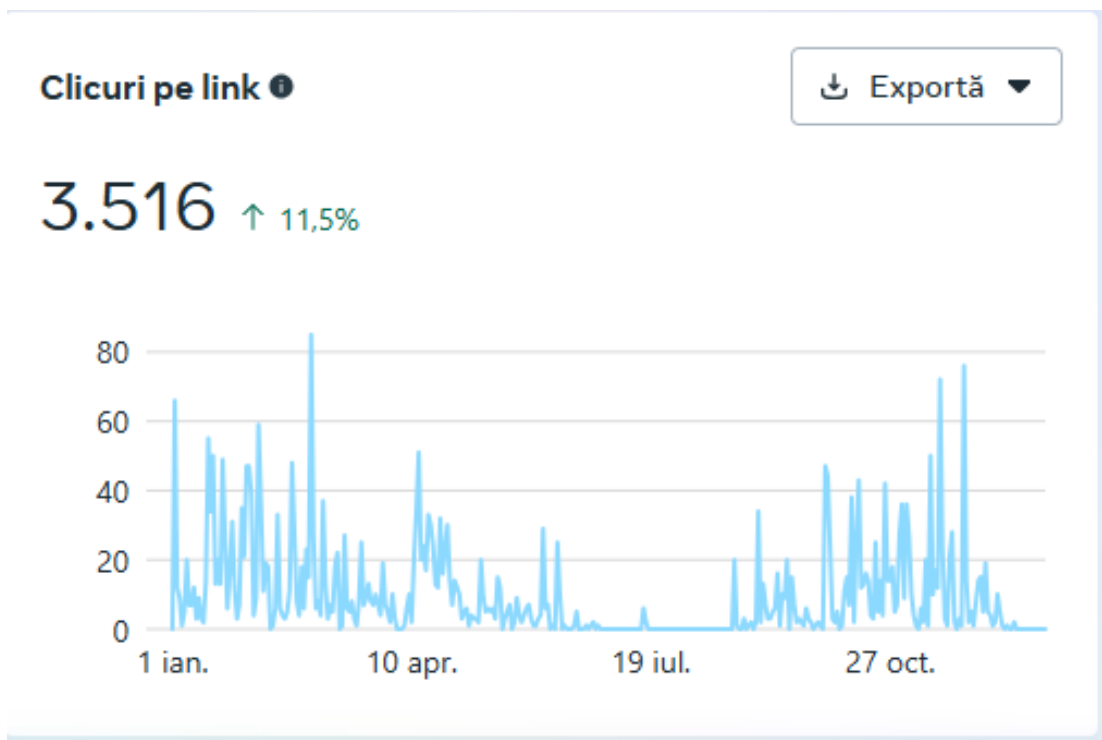
Mai importantă este analiza care arată că din aceștia, 52% sunt următorii paginii și au vazut postările imediat ce au fost anunțați, iar 48% sunt non-

urmăritori, persoane care nu urmăresc neapărat pagina de Facebook a Teatrului însă caută informații despre aceasta și se interesează de evenimentele care au loc.



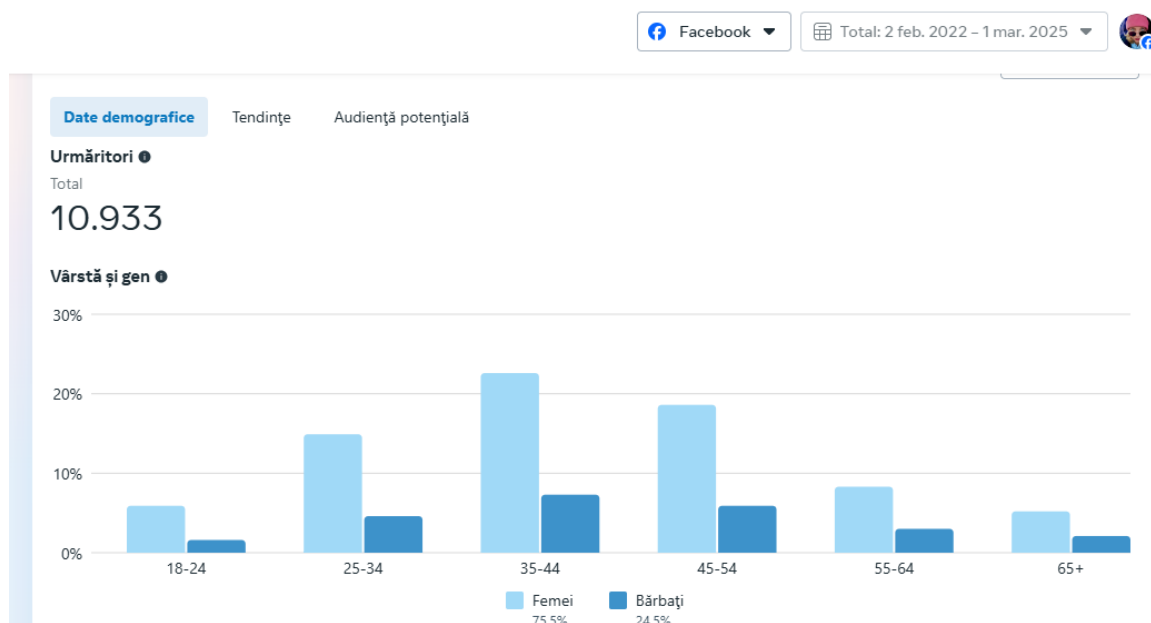
Statistica realizată pe pagina de Facebook Business ne ajută să analizăm dacă rețelele de socializare vin în sprijinul spectatorilor cu informații utile și/sau necesare despre evenimentele realizate sau propuse de către noi la Teatrul „George Ciprian”.

Un alt aspect important pentru analiza platformelor de socializare este Click Pe Link, un segment al statisticii care ne arată în detaliu ce procent din vizitatorii paginii au accesat direct site-ul Teatrului „George Ciprian” ori s-au conectat la platforma de bilete online.



Putem observa că accesarea site-ului Teatrului „George Ciprian” este în continuă creștere, cu trimitere către secțiunea CALENDAR sau către BILETE ONLINE.

În funcție de datele furnizate de către pagina de Facebook, statistica următorilor din pagină sugerează că 75% din cei aproximativ 11.000 de urmăritori care au apreciat pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” sunt femei, iar 25% bărbați.



Din aceștia, cea mai mare pondere o au persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani, cu un procent de aprox. 22% din total, după cum se poate vedea din graficul de mai sus. La polul opus descoperim categoria de vârstă 55 – 64 de ani sau 65+ ani care nu mai interacționează la fel de frecvent precum o făceau în anii anteriori. Și grupa de vârstă 18-24 de ani este anul acesta reprezentată mai puternic pe Facebook decât în anii trecuți, ceea ce presupune că pagina oficială a Teatrului „George Ciprian” este mai urmărită de către tineri.

Cel mai slab segment reprezentat pe pagina de socializare Facebook este cel al grupelor de vârstă 55 – 64 și 64+. Lipsa acestora din spațiul online ne determină să considerăm că aceste categorii se informează din spațiul public și din afișajul stradal. Acesta este și motivul pentru care am ales ca afișajul stradal să fie în continuare realizat ca formă de promovare al evenimentelor și spectacolelor ce au loc la Teatrul „George Ciprian”. În paralel mergem și prin promovarea evenimentelor cu ajutorul flyerelor, dar și prin comunicate de presă.

Constant creștem și baza de date cu persoanele care doresc să fie informate direct pe mail. Acestea primesc un mail informativ cu spectacolele care au loc

În fiecare lună! Acestea sunt colectate prin platforma de bilete online iar publicul este anunțat ori de câte ori sunt evenimente noi la Teatrul „George Ciprian”, ori dacă au achiziționat bilete din timp și se reamintește de eveniment .

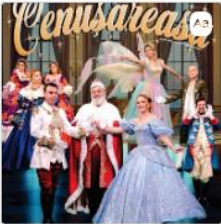





Creșterea urmărilor pe pagina de Facebook a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare. Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat un **content video** care să ofere celor ce urmăresc pagina posibilitatea de a vedea secvențe din spectacole sau trailerul spectacolului.

Contentul video este o formă de promovare directă către publicul larg. Materialele video postate sunt ulterior distribuite către alte pagini de promovare online. De asemenea grupul de voluntari distribuie constant materialele video, dar nu numai, pentru o mai bună vizibilitate.

Vizualizări

Top conținut în funcție de vizualizări

Promovează conținutul Vezi tot conținutul

					
Sunteți curioși ce am mai pregătit pentru ...	SOLD OUT una octombrie vine cu o...	#Comedie #Teatru #Buzău #Aniversare...	Peste 10 zile dăm startul Festivalului...	#Comedie #Teatru #Buzău #Aniversare...	Ești ved...
27 noiembrie 05:28	30 septembrie 06:30	31 octombrie 09:29	23 octombrie 04:07	11 noiembrie 04:09	1 oct...
20,2 K 127	18.609 149	15.056 53	15.039 84	14.401 109	12
4 61	6 53	2 32	1 56	5 7	1




Conținut

[Creează o postare](#)


Ultimele 90 de zile

Sortează după: Vizionări

- 


PREMIERĂ: TE VREAU de Sebastien Castro | **15 MARTIE** | **ORA 18:00** Prinde acum locurile preferate pentru tine și prietenii tăi la un spectacol de **NERATAT!** O comedie antrenantă scrisă de unul dintre cei mai talentați dramaturgi din noul val al comediografilor francezi, Sebastien Castro. Acțiunea este declanșată de expedierea greșită a unui s...

Fotografie - Ma, 25 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
18.300	11.137	83	
- 


Ziua Culturii Naționale sărbătorită la Teatrul George Ciprian 🇷🇴 Ziua Culturii Naționale a fost azi sărbătorită la Teatrul „George Ciprian” în parteneriat cu Liceul de Artă „Margareta Sterian” cu un recital excepțional de muzică și poezie susținut de elevi și profesori de la Liceul de Arte Margareta Sterian! Mulțumim tuturor celor prezenți!...

Fotografie - Mi, 15 ian.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
14.923	1.794	112	
- 


Lampa lui Aladdin 🇷🇴 | **15 FEBRUARIE** | **ORA 11:00** **Lampa lui Aladdin** 🇷🇴 - un spectacol pentru întreaga familie, revine acum pe scena Teatrului George Ciprian! Te vom surprinde prin muzicalitate, coregrafii de excepție, proiecții video care îmbină armonios decorul fizic cu cel grafic, dar nu numai! Preț bilet: 30 ron Biletele pot fi cumpărate de...

Fotografie - J, 13 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
11.803	7.492	70	
- 


CAPRA CU TREI IEZI | **1 FEBRUARIE** | **ORA 11:00** | Vino pe 1 februarie, ora 11.00 la un spectacol pentru întreaga familie! Biletele au fost puse în vânzare! Online <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=320> sau la Agenția de Bilete a Teatrului George Ciprian din Bdul. Nicolae Bălcescu sau la Teatrul „George Ciprian”! Preț bilet: ...

Fotografie - Ma, 21 ian.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovare indisponi...
11.579	6.961	73	
- 


LA MULȚI ANI 🇷🇴 Vestii bune anul are! Pregătim noi premiere și multe surprize! Momentan începem anul cu 2 spectacole mult îndrăgite și așteptate! 🇷🇴 19.01, ora 11:00 - | **CENUȘĂREASA** | 19 IAN | **ORA 11:00** - un spectacol pentru întreaga familie! 🇷🇴 23.01, ora 18:00 - **O NOAPTE DE POMINĂ** | 23 IAN | **ORA 18:00** 🇷🇴 Biletele se găsesc...

Fotografie - J, 2 ian.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
11.052	6.326	64	
- 


Weekendul următor avem întâlnire la Teatrul George Ciprian cu spectacolul **CARTEA JUNGLEI** | **8 FEBRUARIE** | **ORA 11:00** *Un spectacol **RECOMANDAT** pentru **TOATĂ FAMILIA!** Spectacolul **CARTEA JUNGLEI** aduce pe scena Teatrului George Ciprian povestea captivantă a lui Mowgli, un băiat indian orfan, crescut de o haită de lupi...

Fotografie - Sâm, 1 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovare indisponi...
9.597	5.696	53	
- 


ZIUA CULTURII NAȚIONALE | **15 IANUARIE** | ora 12:00 Eveniment cu **ACCES GRATUIT!** *în limita locurilor disponibile Biletele se găsesc online sau fizic la Teatrul George Ciprian! <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/calendar.php> Ziua Culturii Naționale este marcată la Teatrul „George Ciprian” cu un dublu eveniment **GRATUIT** - recital de muzică și...

Fotografie - Ma, 14 ian.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovare indisponi...
9.193	5.686	80	
- 


Duminică vă așteptăm la spectacolul 🇷🇴 **PREMIERĂ: CENUȘĂREASA** | **8 decembrie** | **ora 11:00** 🇷🇴 Regia îi aparține lui Ionuț Octavian Ghinea iar din distribuție fac parte actorii: Dragoș Dumitru, Sorin Francu Vasile, Ionuț Octavian Ghinea, Ana Maria Adam, Anda Pantîș, Felicia Cruțeru, Alina Elena Alexandru, Dan Rășpopa și Gabriela...

Fotografie - 6 dec. 2024

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Creează o reclamă
9.020	4.235	93	
- 


BOLNAVUL ÎNCHIPTUIT | **15 DECEMBRIE** | **ORA 18:00** Ultima creație a lui Molière, „Bolnavul închiptuit”, este o comedie cu cântece și dansuri, o adevărată explozie de mișcare, muzică, umor și mai ales, voie bună. Un spectacol de neratat! 15 decembrie, ora 18:00 🇷🇴 **Bilet preț întreg 50 ron! Reduceri Pensionari 40 ron Elevi / studenți...**

Fotografie - 3 dec. 2024

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
7.933	4.588	67	
- 


O IDEE GENIALĂ - LA TEATRU DE DRAGOBETE | **24 FEBRUARIE** | Cu o tradiție de 10 ani, Teatrul „George Ciprian” și Consiliul Județean Buzău sărbătoresc pe 24 februarie cel mai frumos și nobil sentiment de pe pământ – DRAGOSTEA, prin evenimentul La Teatru de Dragobete. Vă așteptăm și în acest an luni, 24 februarie, ora 19:00 într...

Fotografie - Vi, 7 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
7.557	4.425	71	
- 


Duminică seară avem întâlnire cu **CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE!** Pe **9 FEBRUARIE** la ora **18:00!** **Chirița în Proviție** este, așa cum spune autorul, o „#comedie cu cântece” ce se constituie într-o explozie de lumină, culoare, muzică, umor și voie bună! 🇷🇴 Te așteptăm la un spectacol cu un umor debordant și cu o abundență de situații și aluzii. Cu...

Fotografie - J, 6 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
7.356	4.744	68	
- 


BOLNAVUL ÎNCHIPTUIT | **26 IANUARIE** | **ORA 18:00** Ultima creație a lui Molière, „Bolnavul închiptuit”, este o comedie cu cântece și dansuri, o adevărată explozie de mișcare, muzică, umor și mai ales, voie bună. De neratat! 26 ianuarie, ora 18:00 🇷🇴 **Bilet preț întreg 50 ron! Reduceri Pensionari 40 ron Elevi / studenți 30 ron** Biletele s...

Fotografie - Ma, 14 ian.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovare indisponi...
7.311	4.917	51	
- 


Colectivul Teatrului George Ciprian își exprima regretul pentru pierderea marelui actor Mircea Diaconu! 🇷🇴 Cunoscut pentru o carieră remarcabilă, Mircea Diaconu a jucat în prima premieră a Teatrului George Ciprian, Omul cu Mărtoaga, iar în 2026 s-ar fi împlinit 30 de ani de la urcarea marelui actor pe scena Teatrului buzoian! Drum lin,...

Fotografie - 14 dec. 2024

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
6.522	4.053	180	
- 


CONCERT Paul Surugiu - Fuego - „Poartă-mă în suflet!” Biletele se pot achiziționa ONLINE <https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/sala-teatru.php?id=324>, de la Teatrul George Ciprian sau de la Agenția de Bilete a Teatrului George Ciprian din B-dul. Nicolae Bălcescu. Primăvara aceasta, Paul Surugiu-Fuego vă invită să...

Fotografie - J, 27 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovare indisponi...
5.239	3.187	55	
- 

O IDEE GENIALĂ - LA TEATRU DE DRAGOBETE | **24 FEBRUARIE** | Dacă este 24 februarie atunci sărbătorim la Teatrul George Ciprian și avem **O idee genială** spectacol al **Teatrului „Toma Caragiu” din Ploiești**, pe un text de Sébastien Castro și în regia lui Paul Chiribuță. 🇷🇴 Biletele se pot achiziționa de pe...

Fotografie - Vi, 14 feb.

Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
4.883	2.967	57	
- 

Teatrul George Ciprian, cu sprijinul Consiliului Județean Buzău, a sărbătorit iubirea prin evenimentul La Teatru de Dragobete, ediția a X-a! Anul acesta persoanele care au ales să își sărbătorească ziua de naștere la teatru, sărbătoririi zilei, au primit din partea Consiliului Județean Buzău flori și torturi înmănate de către vicepreședinții Consiliului...

Fotografie - Lu, 24 feb.

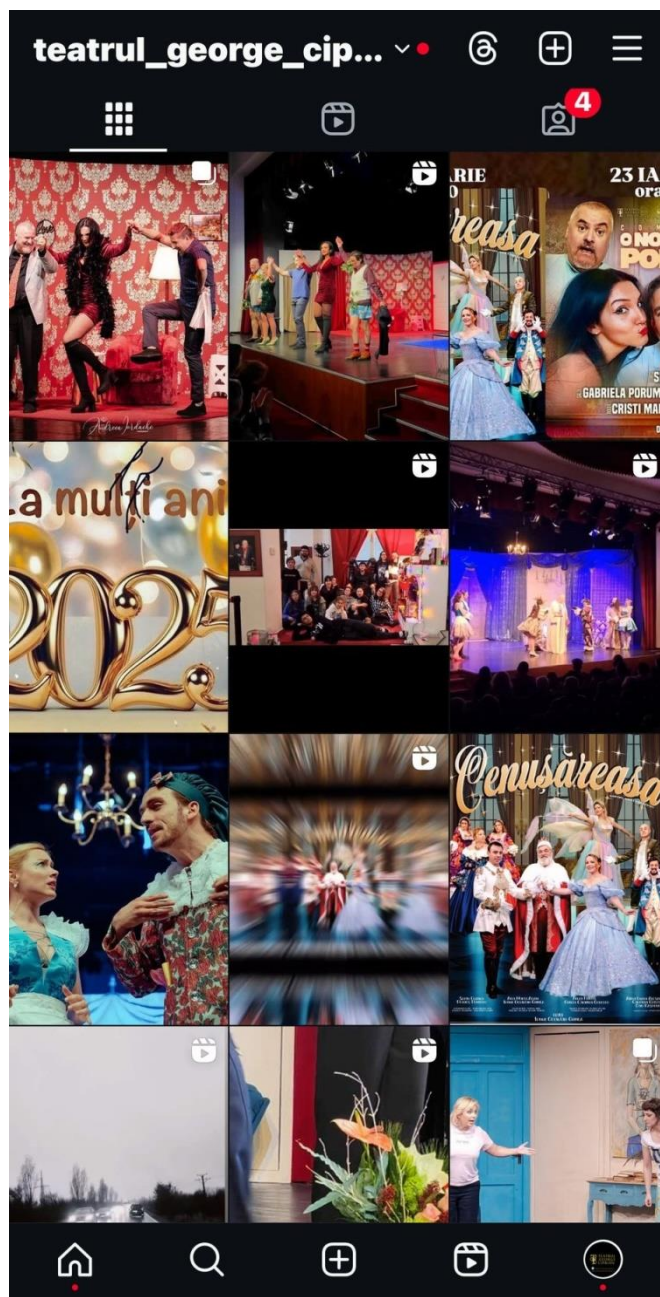
Vizionări	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
4.763	2.267	78	

O altă platformă de socializare care vine în completarea Facebook-ului este Instagram. Aici vom vedea cum segmentul de vârstă 18+ este mult mai mare față de cel din Facebook, apărând chiar și segmentul de vârstă 13 – 17 ani. Tinerii sunt pe acest tip platformă, motiv pentru care pe viitor luăm în considerare și crearea unui cont de Tik – Tok.

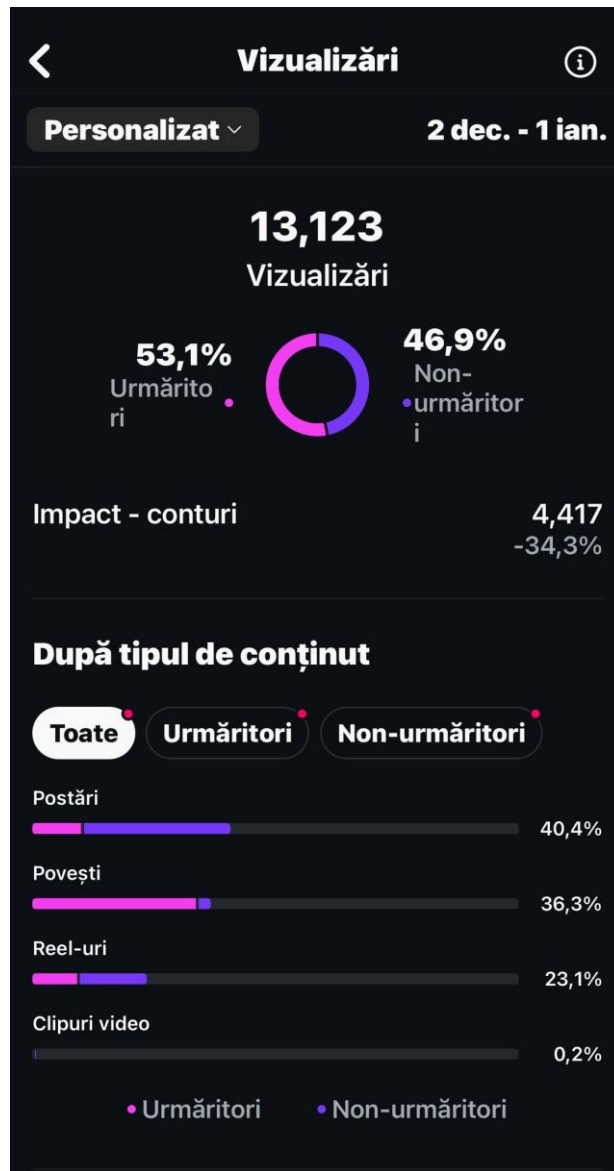
Deși contul oficial al Teatrului George Ciprian a fost deschis în aprilie 2019, putem spune că a avut un impact destul de mare pentru tinerii prezenți pe această platformă.

INSTAGRAM





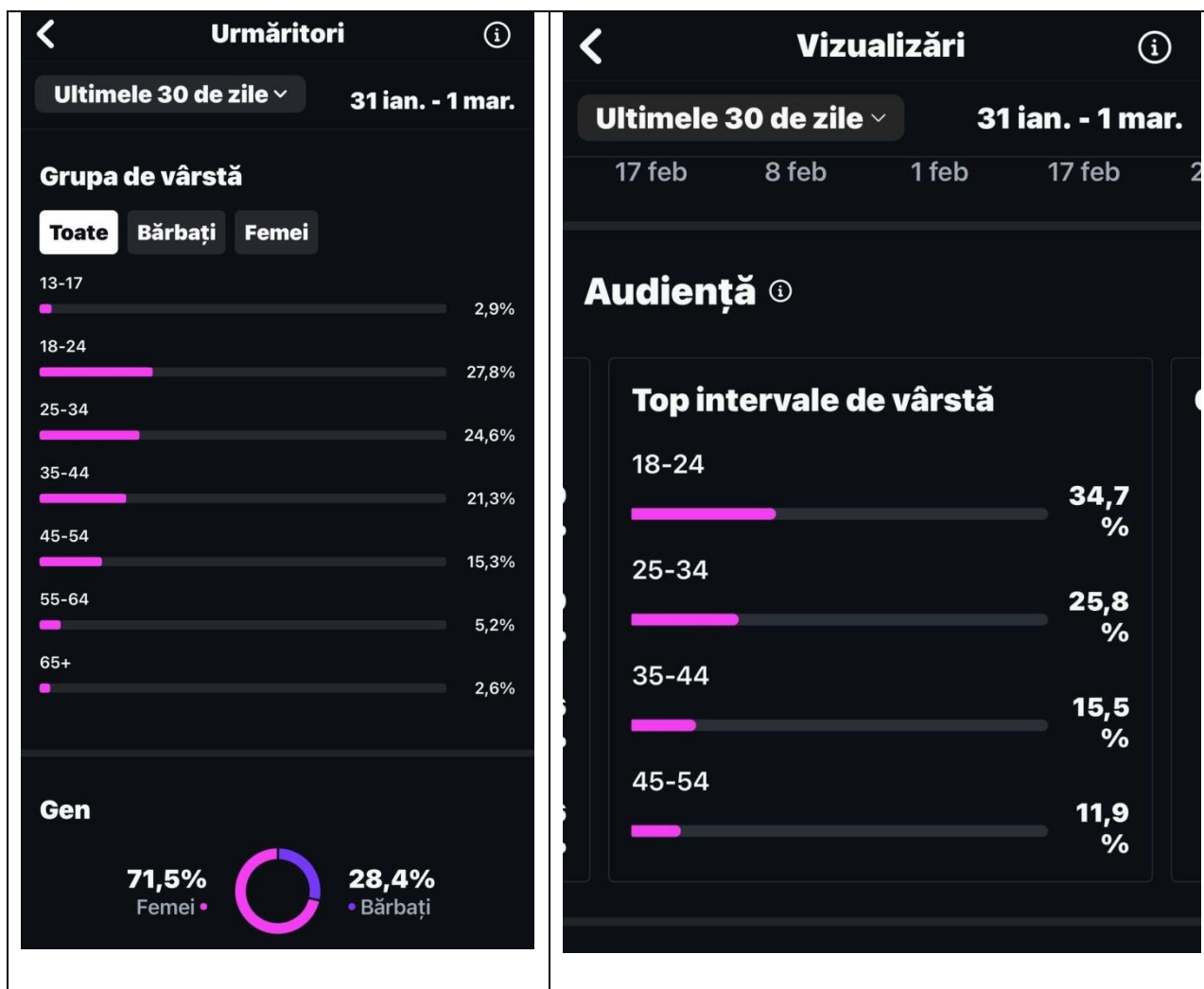
Contul de Instagram este în continuă creștere și contorizează la această dată 1486 de urmăritori. Cu toate acestea trebuie menționat că pe contul de Instagram pot fi și persoane care nu urmăresc constant activitatea Teatrului „George Ciprian” și accesează contul doar din anumite *STORY-uri* realizate în general de către Voluntarii sau PR-ul Teatrului. De aceea în statistica generată putem vedea și secțiunea de non-urmăritori care este în creștere datorită voluntarilor care creează constant acest conținut de „povești”.



Putem observa din statistica Instagram cum categoriile mai slab reprezentate în pagina de Facebook sunt prezente pe Instagram. De exemplu, categoria de vârstă de 18-24 este cea mai prezentă pe pagina oficială de Instagram a Teatrului „George Ciprian”. O nouă grupă de vârstă a apărut în statistica INSTAGRAM, de 13 – 17 ani și este reprezentată destul de puternic, cu un procent de peste 13%.


Deși platforma de socializare Facebook este destul de accesibilă tuturor, se pare că grupele de vârstă 18-24 preferă socializarea pe pagina de Instagram, iar cele mai agreate de către aceștia sunt așa denumitele reel-uri.

Un lucru deloc surprinzător este și faptul că pe Instagram ponderea cea mai mare o reprezintă femeile cu un procent de aprox. 71% . Toate statisticile din platformele de socializare arată faptul că femeile sunt reprezentate cu un procent de peste 70%.



Pentru a descoperi pagina de Instagram a Teatrului „George Ciprian” scanați cu telefonul acest cod QR și accesați link-ul!



 Scanează codul QR

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Fiind o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Buzău, principalul grup țintă căruia programele și proiectele noastre se adresează este reprezentat de publicului buzoian de teatru.

Se știe că interesul la nivel national și european pentru actul cultural organizat și instituționalizat, este evident, în scădere conform studiilor efectuate.

Această stare de fapt este, bineînțeles, valabilă și în cazul teatrului.

De aceea proiectele din cadrul programelor din proiectul de management pe care îl am, au drept scop în primul rând atragerea interesului pentru teatru cu toate formele sale dar și promovarea celorlalte ramuri ale artei în vederea cizelării gustului estetic al spectatorilor în ceea ce privește consumul cultural.

I. Publicul

Publicul local pe categorii de vârste:

Și prin proiectele realizate în anul 2024, alături de proiectele din repertoriul propriu al anilor precedenți, am intenționat să menținem atenția publicului tânăr care să fie cel mai activ, cel mai implicat public al Teatrului „George Ciprian”. El este viitorul public al teatrului nostru. Acest public este stimulat în permanență prin participarea la spectacole organizate atât cu școala în timpul săptămânii cât și în weekend alături de familie.

De asemenea, prin implicarea tinerilor în activitățile teatrului, de la tururi ghidate prin spațiile teatrului, voluntariat în teatru, distribuție în spectacolele realizate de teatru cu liceeni alături de actori profesioniști sub îndrumarea unui regizor profesionist și beneficiind și de alți specialiști(de la coregrafi la specialiști în vorbire scenică și gestionarea emoțiilor), participarea la ateliere gratuite sau prin constituirea grupului de voluntari (80/stagiune), am reușit să atragem un număr mare de elevi către teatru.

Prin proiectele cu participarea liberă prin stimularea prezentării talentului artistic, pe scena Teatrului George Ciprian cum a fost spre exemplu **Aladdin**, **Cartea junglei**, **Aventurile lui Habarnam**, - producții ale Teatrului George Ciprian, **Breistorm sau Sectorul S** (în parteneriat cu trupa 3,14 a Colegiului Național B.P.Hasdeu), scriere cronici de teatru îndrumați de profesori, ateliere de fotografie sau dezvoltare personală, au atras admirația elevilor buzoieni.

Totodată prin parteneriatele încheiate pe diferite fonduri de finanțare cu alte entități culturale, am adus gratuit elevi la spectacole cu teme care abordau problemele actuale ale tinerilor liceeni.

Tot pentru atragerea liceenilor către teatru, avem funcțional grupul de voluntari așa cum am menționat mai sus, care sunt implicați direct în activitățile teatrului sub îndrumarea PR-ului instituției.

Copiii între 4-7, 7-10 și 10-14 ani sunt un public foarte direct, își exprimă fără rezerve aprecierile față de o experiență artistică. Încercăm să construim, încă de la o vârstă fragedă, obișnuința și pasiunea pentru spectacole de teatru. Pe lângă spectacolele pe care teatru le prezintă conform categoriilor de vârstă, le pune la dispoziție gratuit în timpul anului școlar sala de spectacole, pentru diferite evenimente artistice organizate de școli sau gradinițe.

De asemenea, copii instituționalizați sau care provin din medii defavorizate au acces gratuit la spectacolele teatrui nostru.

Principala sarcină pe care ne-am asumat-o ca instituție, este de a forma noua generație de spectatori.

Ca o paranteză, trebuie să menționăm că noi, fiind un teatru relativ tânăr(la 5 aprilie 2026 se împlinesc 30 de ani de la primul GONG), am crescut împreună cu publicul nostru. În repetate rânduri am observat, întâi cu surpriză(!), apoi

cu mare plăcere, că foștii copii care veneau la spectacolele noastre cu părinții lor, își aduc acum la rândul lor copiii la evenimentele noastre.

Publicul adult (25-35 și 35-65 de ani) este atras de spectacole pe text clasic și contemporan, care să aducă în prim-plan teme și subiecte ce reflectă preocupările și aspirațiile specifice maturității, cu o componentă vizuală în pas cu vremurile în care trăim (spectacole ce folosesc noile tehnologii). Este de asemenea, un public interesat de experiența participării împreună cu familia (copiii) la activități creative și de oferirea unor oportunități de formare culturală a propriilor copii sau nepoți).

Publicul de seniori (peste 65 de ani) este format atât din spectatori fideli ai teatrului, cu așteptări și standarde ridicate, formați în perioada anilor '70-'80 atât prin programul repertoria oferit, cât și prin întâlnirile din cadrul festivalului BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRU. De asemenea, Teatrul „George Ciprian” a oferit spectacole gratuite publicului vârstnic cu situație socială problematică pentru care accesul la teatru este dificil.

II Publicul pe zone geografice:

- din județ: mediul urban, localități limitrofe Buzăului
- din țară (spectacole în festivaluri și spectacole în turnee): București, Slobozia, Ploiești, Rm. Vâlcea, Onești, Focșani, Moinești, Pitești etc.
- din afara țării (co-producțiile prin proiecte europene, turnee și oameni de teatru prezenți în festivalurile la care Teatrul participă, în cadrul colocviilor, conferințe internaționale, publicul din diasporă, (în anul 2024 publicul din Italia – Napoli și Bari), etc.

-

III Alt public:

- Specialiști de teatru din zona teoretică: critici, cronicari, jurnaliști culturali;
- Specialiști de teatru din zona artistică: actori, scenografi, regizori, directori de teatru și de festivaluri.
- Instituții de învățământ, asociații și organizații.

Teatrul „George Ciprian” a invitat publicul să participe, să interacționeze cu creatorii, să își afirme opțiunile și părerile, să fie parte a unui dialog direct. În acest sens au fost inițiate o serie de activități care au stabilit un dialog direct cu publicul: ateliere, conferințe, discuții cu publicul după spectacole, dezbateri, s.a..

Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, în măsura posibilităților, pentru organizarea de evenimente artistice în sală, foaietul teatrului și Sala STUDIO.

Tot pentru a atrage alți spectatori spre teatru (care în mod normal nu frecventează spectacole de teatru), am organizat diferite evenimente culturale ca: Mica Unire - 24 ianuarie, Dragobete, Ziua femeii, spectacole în aer liber, evenimente sărbători de iarnă, proiecții de filme, etc. am adus spectacole de muzică clasică, jazz, operă, operetă, divertisment.

Dorim în continuare să extindem aria de beneficiari și către persoanele din afara orașului, prin prezentarea spectacolelor noastre și în celelalte localități ale județului, unde există locații ce au condiții de susținere de spectacole, dar și în județele limitrofe.

- **pe termen scurt:** întreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea încrederii în evenimentul teatral buzoian. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- **pe termen lung:** am încercat o diversificare a proiectelor teatrale, și implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv în fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură publicul se constituie el însuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine și alte segmente de nișă.

1. Profilul beneficiarului:

Barometrul de Consum Cultural 2023, lansat la 12 nov 2024, evaluează schimbările înregistrate la nivelul practicilor de consum cultural și prezintă, pentru prima dată, clasificarea consumatorilor de cultură din România, care include și analiza motivațiilor acestora.

La pg 32 la 4.1 spune că: *Acumularea de capital cultural prin participarea la artele spectacolului nivelul general de participare la activități specifice sectorului artelor spectacolului este unul scăzut : 13% din totalul respondenților au participat în ultimele 6 luni la spectacole de teatru, iar 11% la spectacole de muzică cultă. În plus, datele arată că mai mult de 75% dintre persoanele chestionate nu au participat niciodată în ultimul an la niciuna dintre cele două activități. Situația prezentată poate fi pusă în contextul mai general al scăderii progresive a gradului de participare la activități culturale în ultimii ani. Scăderea participării a fost una lentă, fiind evidențiată de creșterea constantă a procentelor persoanelor care nu au participat niciodată în ultimele 12 luni la spectacole de teatru, de la 63% în 2014 la 65% în anul 2015, la 67% în anul 2018, la 73% în anul 2019, iar în anul 2023 procentul ajunge la 75%. Este posibil ca pandemia să fi constituit un factor agravant, ținând cont de faptul că în perioada imediată de după eliminarea restricțiilor sanitare nivelul non-participării a fost de 80%, cel mai mare din ultimii 10.*

Cu cât vârsta este mai scăzută, cu atât frecvența de participare la activități din categoria artelor spectacolului este mai ridicată. Aceasta înseamnă că tinerii participă mai des atât la spectacole de teatru. O situație destul de îngrijorătoare apare însă dacă analizăm situația existentă în 2023, comparativ cu cea existentă în 2014. În 2023, 14% dintre tinerii cu vârste între 18 și 35 de ani au participat cel puțin o dată în ultimele 6 luni la spectacole de teatru. Comparativ, în anul 2014, procentul respectiv înregistrat în rândul tinerilor dintr-o categorie de vârstă similară era de 31%. Acest lucru arată o scădere masivă a participării tinerilor la spectacole de teatru, scădere care poate fi pusă pe seama digitalizării crescute și a modurilor de petrecere a timpului liber. Scăderea aceasta accentuată a participării la spectacole de teatru nu caracterizează și celelalte categorii de vârstă, unde diferențele observate între 2014 și 2023 nu depășesc 7%. Un astfel de rezultat indică faptul că, deși

tinerii consumă teatru mai mult decât alte categorii de vârstă, aceștia reprezintă categoria cea mai volatilă de spectatori din ultimii 10 ani. Celelalte categorii de vârstă constituie, mai degrabă, publicul fidel sau stabil.

Cu cât venitul este mai ridicat, cu atât este mai mare gradul de participare la evenimente orientate spre acumularea de capital cultural prin participarea la artele spectacolului. Aproximativ un sfert dintre persoanele cu un venit mai mare de 6.000 lei participă la spectacole de teatru cel puțin o dată la 6 luni, dar procentul de participare la spectacole nu depășește 5% în rândul celor cu un venit lunar sub 1500 de lei.

În general, persoanele din mediul urban participă într-o măsură semnificativ statistic mai mare la spectacole de teatru.

Activitățile orientate spre acumularea capitalului cultural prin artele spectacolului au un public similar, format din persoane cu preferințe și interese de consum asemănătoare. În general, persoanele care participă la activități culturale în spațiul public sunt cele care utilizează internetul într-o mai mare măsură în scopuri culturale, în special pentru a vizita site-urile teatrelor, muzeelor, festivalurilor, etc.

Uitându-mă pe rezultatele barometrului, consider că strategia de programe pe care am aplicat-o și cea de promovare se pliază pe aceste rezultate ale barometrului de consum cultural.

În fiecare an de mandat, chiar dacă nu a existat la nivel național un Barometru de consum cultural, am realizat un studiu propriu de cercetare prin care am analizat un profil al beneficiarului prin: gradul de ocupare a sălii la fiecare gen de spectacol prezentat, analizarea categoriilor de bilete vândute pentru: elevi și studenți, pentru pensionari, bilete la preț întreg, sau bilete gratuite pentru persoane cu dizabilități sau gratuitățile pentru beneficiarii care provin din medii defavorizate. De asemenea, s-a ținut cont de cei ce achiziționează biletele online și de cei care preferă pachetele promoționale.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun în prim plan o poveste de viață cu final fericit și cu o latură comică accentuată.

In ceea ce privește **Nivelul de studii**

În cadrul eșantionului analizat în cercetarile noastre (ultimul nivel de studii absolvite) din chestionarele anuale, la nivelul învățământului preuniversitar predomină absolvenții de liceu (17,8% dintre respondenți) și de gimnaziu (17,1%), urmați de cei cu studii postliceale(8,2%). Segmentul de învățământ superior este format preponderent din respondenți cu studii de licență (35,6%), urmați de cei cu studii de masterat (18,1%) și, în cele din urmă, cei cu studii de doctorat (3,2%).

Beneficiarul direct al programelor desfășurate de către Teatrul George Ciprian este publicul local și național. Rezultatele dialogurilor purtate cu spectatorii și ale studiilor efectuate prin observație directă și indirectă, arată că spectatorii Teatrului George Ciprian aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vârstă; ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Totuși, se poate observa că procentul prezenței tinerilor la teatru a crescut vizibil, în totalul spectatorilor, indiferent de genul și tema spectacolelor.

Prin premierele anului 2024 care au îmbogățit repertoriul propriu al teatrului, prin proiectele desfășurate special pentru atragerea și fidelizarea publicului, prin extensia spectacolelor în dialog direct cu spectatorii, prin toate programele asumate, Teatrul George Ciprian se adresează tuturor categoriilor de vârstă, pornind de la cei mai mici spectatori, până la cei mai vârstnici.

Pe lângă beneficiarii direcți ai programelor Teatrului George Ciprian și anume publicul local și național, există și o categorie de beneficiari indirecti, care include: - actori; - studenți la universitățile de profil artistic; - regizori; - scenografi; - coreografi; - dramaturgi; - critici de teatru; - teatre de stat și companii de teatru independente; - școli de teatru; - comunitatea artistică locală (pictori, fotografi, scriitori etc.)

Un profil al beneficiarului Teatrului George Ciprian reiese și din interpretarea chestionarului de mai jos realizat în anul 2024 pentru Festivalul *Buzău Iubește Teatrul*, Ediția a XIX-a, 2024.

Festivalul „Buzău/Iubește/Teatru”, Ediția a XIX-a, 2024

Analiza feedback-ului publicului

Pe durata Festivalului „Buzău/Iubește/Teatru” (2024), Teatrul „George Ciprian” a realizat un sondaj pentru spectatorii cu vârste peste 14 ani (inclusiv) pentru a înțelege mai bine profilul acestora, motivele pentru care aleg să participe la festival și gradul lor de satisfacție cu privire la festival și la activitatea generală a Teatrului „George Ciprian”. Acest chestionar reprezintă o versiune modificată a chestionarului aplicat în festivalul din 2023.

Chestionarul a fost completat de 108 spectatori, dintre care 93 l-au completat în timpul festivalului sub îndrumarea voluntarilor teatrului și 15 l-au completat după festival prin Google Forms, în urma distribuirii online a chestionarului pe Facebook. **Eșantionul este unul de conveniență**, răspunsurile publicului fiind voluntare. În consecință, din punct de vedere statistic, **nu se poate afirma că eșantionul este reprezentativ pentru toți participanții la festival**. Aceasta este o problemă greu de surmontat în studiile de audiență în teatru, întrucât majoritatea se bazează pe răspunsuri voluntare, deci pe o **eșantionare neprobabilistică**. În ciuda acestor limitări, chestionarul de față contribuie la o mai bună cunoaștere a publicului Festivalului „Buzău/Iubește/Teatru”, precum și la îmbunătățirea activității Teatrului „George Ciprian”.

I. Profilul respondenților

I.1. Vârsta

Cei mai mulți respondenți se încadrează în categoria de vârstă 36-45 de ani, cu un procent de 25% (similar cu procentul de respondenți din anul 2023, anume 22,4 %). Următorul grup este reprezentat de cei cu vârste între 46 și 55 de ani, care reprezintă aproximativ 22% dintre respondenți.

Următoarele grupuri sunt reprezentate de cei cu vârste cuprinse între 56 și



65 de ani (aproximativ 17%), peste 65 de ani (aproximativ 16%) și 14-18 ani (13%). La fel ca în anul 2023, categoriile slab reprezentate sunt 19-25 de ani (aproximativ 5%) și 26-35 de ani (aproximativ 3%). Din reprezentarea grafică de mai jos se poate observa că festivalul are o adresabilitate largă din punctul de vedere al vârstei spectatorilor.

I.2. Genul

Constatăm că cei mai mulți respondenți sunt femei (aproximativ 83%), un rezultat consistent pe parcursul tuturor chestionarelor aplicate de Teatrul „George Ciprian” în ultimii 8 ani. Această proporție ridicată a persoanelor de gen feminin în fiecare eșantion de până acum sugerează fie că publicul Teatrului „George Ciprian” este preponderent feminin, fie că femeile sunt mai dispuse să completeze chestionarele comparativ cu bărbații, fie ambele variante.

II. Categoriile de public în funcție de frecvența participării la teatru/festival

II.1. Vizionarea spectacolelor (producții proprii și găzduite) în timpul stagiunii Teatrului „George Ciprian”

Aproximativ 55% dintre respondenți fac parte din **publicul fidel** al Teatrului „George Ciprian”: aproximativ 19,4% dintre respondenți au vizionat peste 10 spectacole în timpul stagiunii, 14,8% au vizionat între 7-10 spectacole și 20,4% au vizionat între 4 și 6 spectacole.

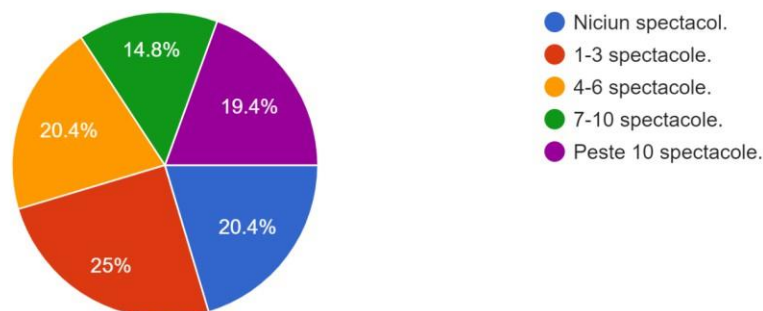
Aproximativ 25% dintre respondenți fac parte din **publicul ocazional** al Teatrului „George Ciprian”, vizionând 1-3 spectacole în timpul stagiunii.

Constatăm că festivalul a atras un segment de **public nou**, întrucât aproximativ 20% dintre respondenți afirmă că NU au vizionat niciun spectacol la sala Teatrului „George Ciprian” în stagiunea septembrie 2023-mai 2024.

Această analiză sugerează că publicul nou și cel ocazional au potențial de fidelizare în condițiile în care stagiunea Teatrului „George Ciprian” le-ar oferi acestor spectatori experiențe similare cu cele din timpul festivalului - de pildă, mai multe spectacole de la diferiți producători prezentate pe parcursul anului, nu doar în festival.

Aproximativ câte spectacole de teatru ați vizionat în această stagiune (septembrie 2023 - mai 2024) la sala Teatrului „George Ciprian” în afara festivalului „Buzău lubește Teatru”?

108 responses



**Răspuns unic.*

II.2. Vizionarea producțiilor proprii ale Teatrului „George Ciprian”

Respondenții au putut bifa titlurile spectacolelor din repertoriul actual al Teatrului „George Ciprian” pe care le-au vizionat de-a lungul timpului.

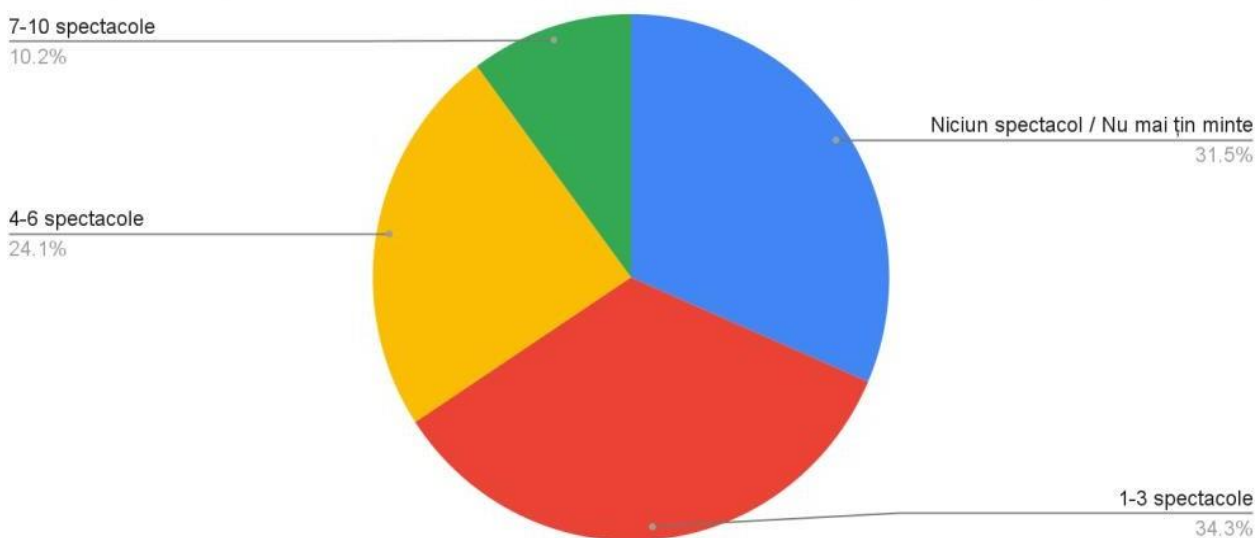
Aproximativ 31,5% dintre respondenți nu au bifat nicio producție a Teatrului „George Ciprian”, afirmând că „Nu mai țin minte” ce producții au vizionat (20,4%) sau că nu au vizionat nicio producție a teatrului (11,1%).

Aproximativ 69% dintre respondenți (68,5%) au vizionat măcar o parte dintre producțiile Teatrului „George Ciprian”:

În stagiunea 2023-2024, repertoriul Teatrului „George Ciprian” a inclus 10 producții proprii (inclusiv din alți ani). Aproximativ 34% dintre respondenți au vizionat 1-3 spectacole aflate în repertoriu, aproximativ 24 % au vizionat 4-6 spectacole și aproximativ 10% au vizionat 7-10 spectacole. **Aceste producții nu au fost vizionate doar în stagiunea 2023-2024, ci și în alte stagioni.**

Publicul fidel care a vizionat peste 10 spectacole la sala Teatrului „George Ciprian” a participat cu siguranță și la spectacolele găzduite, care nu fac parte din repertoriu.

Nr. de producții ale Teatrului „George Ciprian” vizionate (în orice stagiune)



**Răspuns unic.*

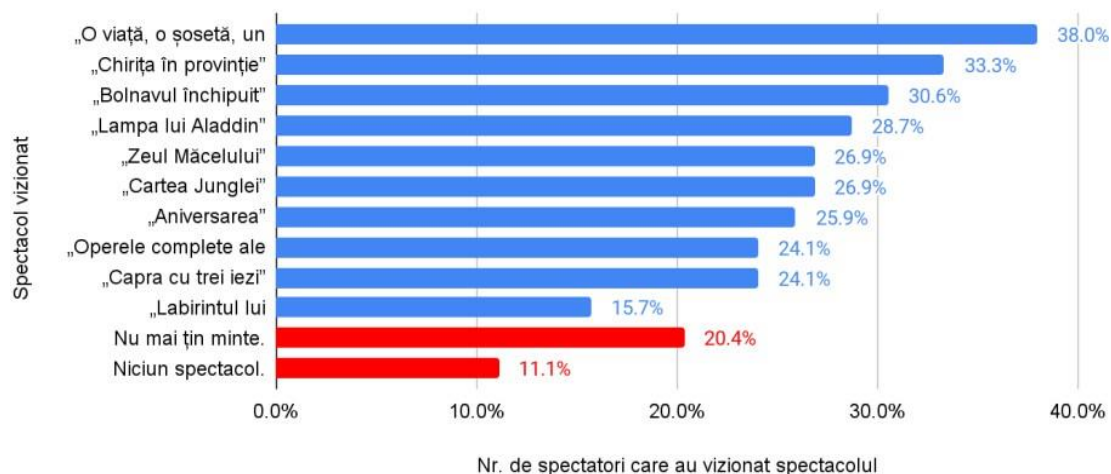
Producțiile Teatrului „George Ciprian” vizionate de respondenți:

Aleasă de 38% dintre respondenți, cea mai vizionată producție a Teatrului „George Ciprian” a fost **„O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris”** de Constantin Cotimanis, în regia lui Daniel Bucur (premierea: iulie 2022). Pe locul al doilea se situează **„Chirița în provincie”** de Vasile Alecsandri, în regia lui Daniel Bucur (premierea: septembrie 2023), spectacol vizionat de aproximativ 33% dintre respondenți, iar pe locul al treilea, **„Bolnavul închipuit”** de Molière, tot în regia lui Daniel Bucur (premierea: martie 2024), spectacol vizionat de aproximativ 31% dintre respondenți.

Urmează, în ordinea vizionărilor de către respondenți:

- „Lampa lui Aladdin” în regia lui Ionuț Ghinea (aproximativ 29% dintre respondenți)
- „Zeul măcelului” de Yasmina Reza, în regia lui Tavi Costin (aproximativ 27% dintre respondenți), la egalitate cu spectacolul „Cartea Junglei” în regia lui Ionuț Ghinea
- „Aniversarea” de Cosmin Teodor Pană, în regia lui Vlad Trifaș (aproximativ 26% dintre respondenți)
- „Operele complete ale lui William Shakespeare” de Adam Long, Daniel Singer și Jess Winfield, în regia lui Daniel Bucur (aproximativ 24% dintre respondenți), la egalitate cu spectacolul „Capra cu trei iezi” după Ion Creangă, în regia lui Ionuț Ghinea
- „Labirintul lui Habarnam” în regia și dramaturgia lui Cristian Negoescu, după o idee de Nikolai Nosov, cea mai recentă premieră a teatrului (aprilie 2024).

Producțiile Teatrului „George Ciprian” în funcție de procentul de respondenți care le-au vizionat



**Răspuns multiplu.*

Discuție:

E important de menționat că **aceste procente NU reflectă popularitatea producțiilor teatrului buzoian la nivel statistic** din următoarele motive: eșantionul acestui studiu nu este semnificativ pentru întreaga populație (publicul Festivalului „Buzău/Iubește/Teatru”), după cum am explicat în introducere; producțiile au avut premiera la date diferite, ceea ce înseamnă că unele dintre ele au avut mai mult timp să fie văzute de public; producțiile nu s-au jucat cu aceeași frecvență, ceea ce înseamnă că unele dintre ele au fost vizionate mai mult decât altele; unele producții sunt pentru copii de grădiniță și/sau școală primară, în timp ce chestionarul nostru a vizat spectatorii cu vârste peste 14 ani. În schimb, aceste date sugerează preferințele respondenților la chestionar.

II.2. Participarea la edițiile Festivalului „Buzău/Iubește/Teatru”

Aproximativ 70% dintre respondenți au participat și la alte ediții ale Festivalului „Buzău/Iubește/Teatru”: aproximativ 18% dintre respondenți au participat la toate edițiile festivalului începând cu 2017 (în total, cinci ediții anterioare), aproximativ 2% au participat la cel puțin patru ediții anterioare, aproximativ 18% au participat la cel puțin trei ediții anterioare, aproximativ 23% au participat la cel puțin două ediții anterioare, iar aproximativ 10% au participat la cel puțin o ediție anterioară. Publicul nou al festivalului e format

din aproximativ 29% dintre respondenți. În anul 2023, 41,28% dintre respondenți participau la festival pentru prima dată. **Aceste date arată că există un public fidel al festivalului și totodată că publicul crește de la an la an.**



La câte alte ediții ale festivalului „Buzău Iubește Teatru” ați mai participat începând cu anul 2017?*	Nr. respondenți	Procent respondenți
cel puțin o ediție	11	10.2%
cel puțin două ediții	25	23.1%
cel puțin trei ediții	19	17.6%
cel puțin patru ediții	2	1.9%
cinci ediții (toate edițiile din 2017 până în prezent)	19	17.6%
Nicio ediție anterioară - aceasta e primul an în care particip la festival.	31	28.7%
Nu mai țin minte.	1	0.9%

*Răspuns unic.

III. Eficiența canalelor de promovare

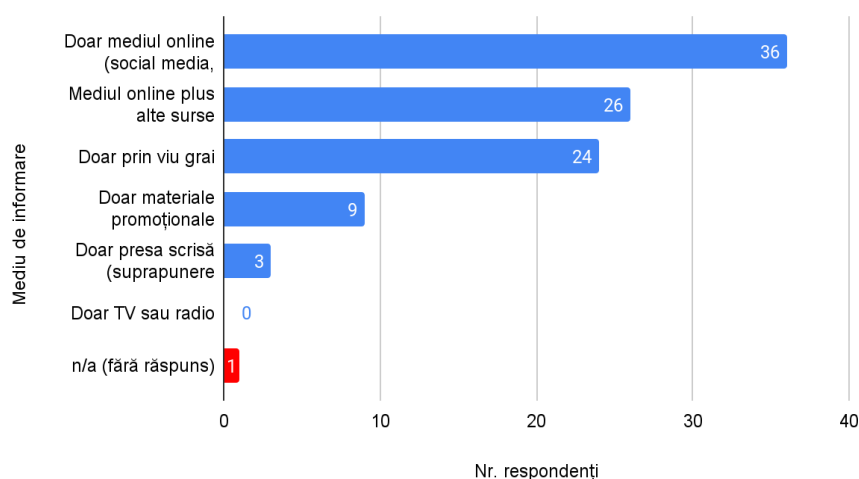
III.1. Canale de informare exclusive

Aproximativ 33% dintre respondenți au aflat despre festival **exclusiv din mediul online** (din mediile de socializare sau website-ul teatrului), în timp ce aproximativ 24% dintre respondenți au aflat despre festival **atât din mediul online, cât și din alte surse**. Aproximativ 22% dintre respondenți

au aflat despre festival **exclusiv prin viu grai**, de la familie, prieteni sau cunoscuți, iar aproximativ 8% au aflat informații **exclusiv prin intermediul materialelor promoționale** (afișe stradale, pliante etc.). **Presa scrisă (inclusiv site-urile de știri)** a reprezentat singura sursă de informare pentru mai puțin de 3% dintre respondenți, în timp ce niciun respondent nu a aflat informații exclusiv de la televizor sau radio.

Aceste rezultate arată **importanța complementarității canalelor de promovare**. Deși 50% dintre respondenți au aflat despre festival din mediul online, există categorii de public la care informațiile ajung exclusiv pe alte canale.

Mediile de informare cu privire la festival



Canalul de informare	Nr. respondenți	Procent respondenți
Doar mediul online (social media, website-ul teatrului)	36	33.3%
Mediul online plus alte surse	26	24.1%
Doar prin viu grai	24	22.2%
Doar materiale promoționale (pliante, afișe stradale, etc.)	9	8.3%
Doar presa scrisă (suprapunere parțială cu mediul online)	3	2.8%
Doar TV sau radio	0	0.0%

III.2. Analiza detaliată a canalelor de informare

Aproximativ 47% dintre respondenți au aflat despre festival de pe **Facebook și Instagram**. Acestea sunt principalele canale de informare ale publicului respondent, la o diferență semnificativă de toate celelalte.

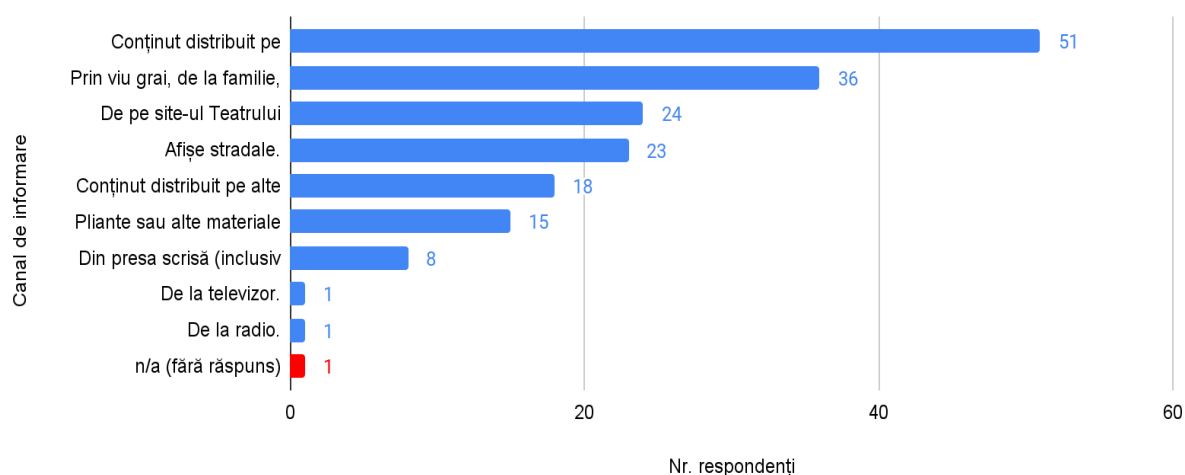
Informațiile transmise prin viu grai au reprezentat a doua modalitate importantă prin care publicul a aflat despre festival.

În ordinea importanței, **site-ul teatrului** (menționat de 22% dintre respondenți) și **afișajul stradal** (menționat de 21% dintre respondenți) au fost următoarele două canale de informare. **Conținutul distribuit pe alte platforme de socializare** în afară de Facebook și Instagram a ajuns la aproximativ 17% dintre respondenți. **Pliantele sau alte materiale promoționale** au fost eficiente pentru aproximativ 14% dintre respondenți, în timp ce **presa scrisă** a constituit o sursă de informații pentru aproximativ 7% dintre respondenți (această categorie se suprapune parțial cu mediul online, datorită site-urilor de știri). Un singur respondent a aflat informații despre festival (și) de la **televizor** și un singur respondent a aflat (și) **de la radio**.

Dincolo de importanța unei campanii de promovare care să acopere atât comunicarea în mediul online, cât și în spațiul fizic, rezultatele confirmă **importanța contactului direct (prin „viu grai”)** în promovarea festivalului. Astfel, spectatorii și, probabil, voluntarii adolescenți au avut rolul important de **ambasadori ai festivalului**, răspândind vestea printre cunoscuți.

Cum ați aflat primele informații despre ediția curentă a festivalului „Buzău Iubește Teatru”?	Nr. respondenți	Procent respondenți
Conținut distribuit pe Facebook/Instagram.	51	47.2%
Prin viu grai, de la familie, prieteni colegi sau cunoștințe.	36	33.3%
De pe site-ul Teatrului „George Ciprian”.	24	22.2%
Afișe stradale.	23	21.3%
Conținut distribuit pe alte platforme de socializare în afară de Facebook și Instagram (de exemplu, TikTok sau WhatsApp).	18	16.7%
Pliante sau alte materiale promoționale.	15	13.9%
Din presa scrisă (inclusiv site-uri de știri).	8	7.4%
De la televizor.	1	0.9%
De la radio.	1	0.9%
n/a (fără răspuns)	1	0.9%

Cum ați aflat primele informații despre ediția curentă a festivalului „Buzău Iubește Teatru”?



Răspuns multiplu.

IV. Motivația participării la festival

Întrebarea „Ce v-a determinat să participați la festival anul acesta?” a fost un item cu răspuns liber. Realizând analiza de conținut a celor 103 de răspunsuri primite (5 persoane nu au răspuns), am identificat temele principale. Acestea sunt grupate pe baza frecvenței termenilor și a similarităților de conținut.

Principalele motive și frecvența lor:

1. Plăcerea de a merge la teatru (48 de răspunsuri):

Aproximativ jumătate dintre respondenți (48 de persoane) au invocat plăcerea de a merge la teatru ca motiv pentru participarea la festival

Răspunsuri:

- pasiunea pentru teatru (10 răspunsuri menționează cuvântul „pasiune”)
- iubirea pentru teatru/artă/cultură (15 răspunsuri menționează variații ale cuvintelor „a iubi”, „iubitor”/„iubitoare” sau „iubire”)
- dragostea de teatru/artă/cultură (8 răspunsuri menționează cuvintele „dragoste” sau „drag”)
- plăcerea de a viziona spectacole (13 răspunsuri menționează variații ale cuvintelor „a plăcea” și „plăcere”)
- bucuria de a viziona spectacole (2 răspunsuri¹)

2. Satisfacerea unor nevoi culturale (13 răspunsuri):

13 persoane au menționat rolul culturii în dezvoltarea lor personală și/sau profesională sau nevoia de a vedea spectacole: „Că să mă pot dezvolta”, „Setea pentru cultură”, „Vreau să văd cât mai multe spectacole pentru că mă dezvoltă”, „Pentru cultură”, „Cultura”, „pentru cultura generală și ieșirea din rutină într-un mod plăcut”, „Dorința de a participa la niște evenimente culturale care mă pot ajuta la dezvoltarea mea ca artist”, „Dorința de a mai vedea spectacole de teatru”, „Dorința de a viziona cât mai multe spectacole artistice”, „Eram doritoare să vizionez un spectacol de teatru.”, „Interesul pentru teatru”, „Interesul pentru piesele de teatru”, „Interesul față de teatru”, „din obicei”.

3. Teatrul ca modalitate de a petrece timpul liber și de a ieși din cotidian (10 răspunsuri):

10 persoane au menționat relaxarea, petrecerea calitativă a timpului liber sau evadarea din cotidian ca motivație pentru participarea la festival. Exemple de răspunsuri: „Timpul liber”, „Iubesc liniștea și relaxarea” (5 răspunsuri menționează cuvântul „relaxare”), „Teatrul este un mod de a te detașa de viața grea plină de lucruri bune și rele. Este un mod de a intra în pielea personajului chiar dacă nu ești actor.”, „În scop recreativ.”, „Destindere”, „Dorința de a evada din cotidian”, „Dorința de a petrece un timp liber de calitate”, „(...) ieșirea din rutină într-un mod plăcut”.

4. Curiozitatea și deschiderea către experiențe noi (9 răspunsuri):

„Curiozitatea” (5 răspunsuri), „curiozitate, relaxare, alte trupe de teatru de văzut”, „Curiozitatea de a vedea spectacole. Schimbarea mediului.”, „dorința de a afla mai multe despre ce se întâmplă în oraș”, „de ce nu”.

¹ Unul dintre răspunsuri menționează și cuvântul „drag”, deci a fost numărat de două ori: „Bucuria și dragul pentru teatru”. Unele răspunsuri au fost incluse în mai multe categorii.

5. Interesul pentru spectacolele selecționate și/sau anumiți artiști (8 răspunsuri):

8 persoane au fost atrase de programul festivalului: „Spectacole foarte bune și actori”, „Este piesa regizată de Andrei Măjeri”, „Un spectacol, un regizor”, „Repertoriul de piese, regizorii, calitatea organizatorică etc.”, „Prezența unor actori dornici de afirmare”, „O altă ediție - piese de teatru noi în regia altor tineri”, „colectivul și spectacolele”.

6. Influența experiențelor anterioare și a recomandărilor (4 răspunsuri):

4 persoane se referă la experiența celorlalte ediții ale festivalului sau la influența recomandărilor primite. Răspunsuri: „Mi-a plăcut anul trecut”, „Experiența edițiilor anterioare”, „am rămas impresionată de edițiile anterioare și am vrut să repet și anul acesta aceasta experiența”, „opinia altor prieteni”.

7.Socializare și compania prietenilor (3 răspunsuri): „Prietenele”, „Compania plăcută a prietenilor”, „Invitația prietenei mele”.

8.Invitațiile cu acces gratuit (3 răspunsuri): „Printr-o invitație de la soția”, „Am primit invitație”, „Că am gratuitate”.

Discuție: Majoritatea răspunsurilor evidențiază plăcerea publicului de a merge la teatru. Acest lucru sugerează că publicul festivalului este format în mare parte din persoane care au o atracție autentică pentru arta teatrală.

Dorința de relaxare și evadare din cotidian arată că teatrul este văzut ca un mijloc de a scăpa de stresul zilnic, oferind o oportunitate de destindere. Curiozitatea este, de asemenea, un motiv important, care demonstrează că publicul este atras de experiențele noi sau surprinzătoare.

Interesul pentru anumite spectacole, regizori sau actori, precum și experiența edițiilor anterioare evidențiază existența unui segment de public experimentat și informat, care ia decizii în funcție de oferta culturală.

Influența recomandărilor și importanța persoanelor alături de care spectatorii vin la teatru subliniază importanța comunicării prin „viu grai” ca factor de atragere a publicului.

Recomandări pentru organizatori:

- Consolidarea programului de spectacole cu actori și regizori de renume.
- Promovarea edițiilor anterioare de succes: utilizarea feedback-ului

pozitiv din edițiile trecute pentru a atrage noi participanți.

- Crearea unui mediu relaxant și plăcut: facilități și programe care să accentueze aspectul recreativ al evenimentului.
- Organizarea de ateliere, discuții cu artiști și alte evenimente conexe care să îmbogățească experiența participanților.

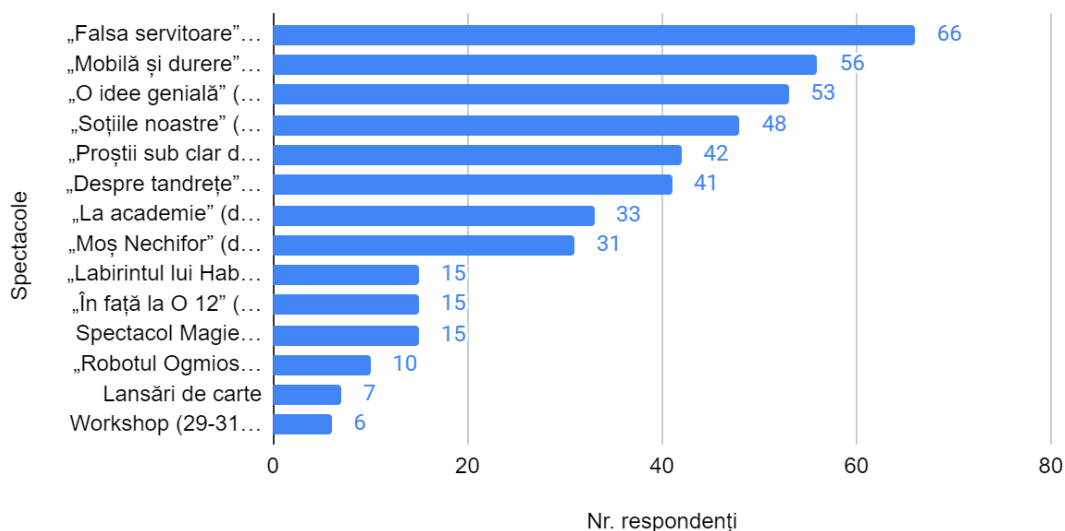
V. Spectacole vizionate în festival

Respondenții au putut bifa producțiile pe care le vizionaseră deja sau pe care intenționau să le vizioneze în festival.

Cei mai mulți respondenți (61%) au vizionat spectacolul **„Falsa servitoare”** de Marivaux. Următoarele spectacole au fost, în ordinea vizionării, **„Mobilă și durere”** de Teodor Mazilu (52%), **„O idee genială”** (49%) și **„Soțiile noastre”** de Eric Assous (44%). **„Proștii sub clar de lună”** de Teodor Mazilu a fost vizionat de aproximativ 39% dintre respondenți, în timp ce **„Despre tandrețe”** de Matei Vișniec, cea mai recentă premieră a Teatrului „George Ciprian”, a fost vizionată de 38% dintre respondenți. **„La Academie”** de Alexandra Falseghi (aproximativ 31% dintre respondenți) și **„Moș Nechifor”** după Ion Creangă (aproximativ 29% dintre respondenți) au fost vizionate de aproximativ o treime dintre respondenți. Spectacolele pentru copii (**„Labirintul lui Habarnam”**, **„În față la O 12”** și **„Magitot”**) au fost vizionate de 14% dintre respondenți. Instalația interactivă cu **robotul Ogmios** (aproximativ 9%), **lansările de carte** (6,5%) și **atelierul de regie** (aproximativ 6%) au fost selectate de cel mai mic număr de respondenți (având, de asemenea, capacitate limitată pentru public comparativ cu spectacolele).

La care dintre următoarele evenimente ați participat sau intenționați să participați în această ediție a festivalului? (Bifați toate opțiunile relevante.)	Nr. Respond.	% Respond.
„Falsa servitoare” (de Marivaux), regia Alexandru Mâzgăreanu	66	61.1%
„Mobilă și durere” (de Teodor Mazilu), regia Cristian Ban	56	51.9%
„O idee genială” (de Sebastien Castro)	53	49.1%
„Soțiile noastre” (de Eric Assous), regia Bogdan Oprea	48	44.4%
„Proștii sub clar de lună” (de Teodor Mazilu), regia Felix Alexa	42	38.9%
„Despre tandrețe” (de Matei Vișniec), regia Vlad Trifaș	41	38.0%
„La academie” (de Alexandra Falseghi), regia Andrei Măjeri	33	30.6%
„Moș Nechifor” (după „Moș Nechifor Coțcariul” de Ion Creangă), regia Alexandru Dabija	31	28.7%
„Labirintul lui Habarnam” (adaptare liberă după Nikolai Nosov, spectacol pentru copii), regia Cristian Negoescu	15	13.9%
„În față la O 12” (spectacol pentru copii), regia Oana Răsuceanu	15	13.9%
Spectacol Magie - „Magitot” (de Marius Drăguș, spectacol pentru copii)	15	13.9%
„Robotul Ogmios Z42” - instalație interactivă pentru copii, realizată de Smaranda Găbudeanu și Marina Hanganu	10	9.3%
Lansări de carte (Tamara Constantinescu, Andrei Vizitiu)	7	6.5%
Workshop (29-31 mai) susținut de Iris Spiridon	6	5.6%

La care dintre următoarele evenimente ați participat sau intenționați să participați în această ediție a festivalului?



Se poate observa participarea disproporționată la spectacolele din festival a persoanelor din eșantionului nostru. Implicit, aceste spectacole au influențat cel mai mult răspunsurile la chestionar.

În schimb, procentele de mai sus NU reflectă popularitatea evenimentelor din festival (de altfel, aproape toate spectacolele s-au jucat cu sala plină). Acest fapt este cauzat de **viciile metodologice** ale studiului. De exemplu, rezultatele depind de numărul de răspunsuri colectate în fiecare zi de festival. Chestionarul **nu** a fost aplicat în prima seară a festivalului, prin urmare publicul care a participat **doar** în prima zi de festival (presupunând că a existat această categorie) nu a putut completa chestionarul. De asemenea, spațiul unde publicul a fost abordat de voluntari în vederea completării chestionarului (în foaier sau în curte) a fost important, având în vedere că nu toate persoanele care au participat la evenimentele în aer liber au participat și la evenimentele din sală și nici invers. Am menționat deja că sondajul nostru li s-a adresat persoanelor cu vârste peste 14 ani (inclusiv), prin urmare publicul țintă al spectacolelor pentru copii a fost omis.

VI. Gradul de satisfacție cu privire la festival

VI.1. Criterii

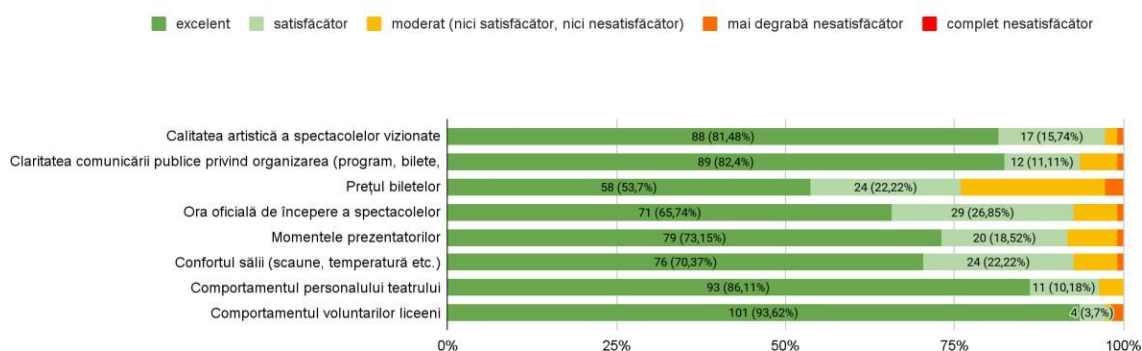
Am măsurat gradul de satisfacție cu privire la festival în funcție de următoarele criterii:

- Calitatea artistică a spectacolelor vizionate
- Claritatea comunicării publice privind organizarea (program, bilete, acces etc.)
- Prețul билетelor
- Ora oficială de începere a spectacolelor
- Momentele prezentatorilor
- Confortul sălii (scaune, temperatură etc.)
- Comportamentul personalului teatrului
- Comportamentul voluntarilor liceeni

Majoritatea respondenților se declară satisfăcuți de festival din toate punctele de vedere, calificativul „excelent” având o rată de selecție între 53,7% (prețul билетelor) și 93,62% (comportamentul voluntarilor liceeni).

Cu toate acestea, se disting zone care ar putea fi ușor îmbunătățite, cum ar fi prețul билетelor, momentele prezentatorilor și confortul sălii.

Gradul de satisfacție cu privire la diferite aspecte ale actualei ediții a festivalului „Buzău lubește Teatru”



Criteriu	excellent		satisfăcător		moderat (nici satisfăcător, nici nesatisfăcător)		mai degrabă nesatisfăcător		complet nesatisfăcător	
	Nr. respondenți	Procent	Nr. respondenți	Procent	Nr. respondenți	Procent	Nr. respondenți	Procent	Nr. respondenți	Procent
Calitatea artistică a spectacolelor vizionate	88	81.5%	17	15.7%	2	1.9%	1	0.9%	0	0%
Claritatea comunicării publice privind organizarea (program, bilete, acces etc.)	89	82.4%	12	11.1%	6	5.6%	1	0.9%	0	0%
Prețul билетelor	58	53.7%	24	22.2%	23	21.3%	3	2.8%	0	0%
Ora oficială de începere a spectacolelor	71	65.7%	29	26.9%	7	6.5%	1	0.9%	0	0%
Momentele prezentatorilor	79	73.1%	20	18.5%	8	7.4%	1	0.9%	0	0%
Confortul sălii (scaune, temperatură etc.)	76	70.4%	24	22.2%	7	6.5%	1	0.9%	0	0%
Comportamentul personalului teatrului	93	86.1%	11	10.2%	4	3.7%	0	0.0%	0	0%
Comportamentul voluntarilor liceeni	101	93.5%	4	3.7%	1	0.9%	2	1.9%	0	0%

Discuție:

Eșantionul de conveniență poate fi afectat de **biasul specific răspunsurilor voluntare**: în general, persoanele care aleg să răspundă la un chestionar sunt fie cele care au avut cea mai bună experiență, fie cele care au avut cea mai rea experiență. Faptul că nicio persoană nu a ales opțiunea „complet nesatisfăcător” și doar 1-3 persoane au ales „mai degrabă nesatisfăcător” la unele criterii sugerează însă că experiențele negative au fost niște excepții.

VI.2. Alte comentarii

La finalul chestionarului, a existat o secțiune de răspuns liber unde publicul a putut lăsa orice comentarii. Au fost înregistrate 20 de răspunsuri, care pot fi grupate pe următoarele teme:

Exprimarea aprecierii față de festival și/sau organizatori: „Felicitări”, „Mulțumiți de toate evenimentele teatrale”, „Succes”, „Totul la superlativ”, „Mulțumesc!!!”, „Minunat!”, „Iubesc voluntarii”, „Superbi voluntarii”, „Felicitări organizatorilor și sperăm la cât mai multe activități!” „Un festival foarte ingenios pentru cultura orașului Buzău”, „Sunteți minunați și vă mulțumim”, „Ne revedem la anul cu altă ediție.”

- **Sugestii de îmbunătățire:** o mai bună promovare/comunicare publică („Coordonatorii să facă mai multă publicitate”, „Publicitatea ar trebui îmbunătățită (se află prea târziu de spectacole)”), „Abonamente, găsirea de modalități pentru disciplinarea spectatorilor.”, „Ar fi fost plăcut să găsim bilete disponibile. Se dau prea multe invitații pe care unii nu le onorează lăsând loc liber în sală iar alții ar dori să cumpere bilet și nu găsesc disponibilitate.”², „Să se ofere, la finalul spectacolului, cel puțin o floare fiecărei actrițe.”, „Formularul să fie postat public(Facebook/site)”³.

- **Comentarii negative:** „Îmi doresc un teatru în adevăratul sens al cuvântului”.

VII. Recomandări metodologice

Pentru viitoarele festivaluri, recomandăm următoarele îmbunătățiri metodologice ale sondajului:

- Implementarea unui sistem de monitorizare a achizițiilor de bilete în funcție de un cod de client (anonimizat) pentru a stabili aproximativ câți spectatori individuali au existat în festival și care a fost media de spectacole vizionate de un singur spectator. Acest sistem ar facilita o profilare mai apropiată de adevăr a publicului festivalului.
- Colectarea unui număr egal de răspunsuri de la public **după** fiecare eveniment sau calup de evenimente din festival. Chestionarul ar cuprinde doar întrebări despre motivul participării la spectacol, impresia spectatorilor despre calitatea spectacolului abia vizionat și calitatea organizării festivalului.
- Pe cât posibil, colectarea unui număr echilibrat de răspunsuri pentru fiecare interval de vârstă.
- Realizarea unui chestionar separat pentru copii (cu vârste până în 14 ani) care

să fie aplicat exclusiv după evenimentele pentru copii.

² Acesta este un motiv de nemulțumire recurent în majoritatea chestionarelor aplicate de Teatrul „George Ciprian” de-a lungul timpului.

³ Chestionarul a fost postat pe Facebook la finalul festivalului, adunând 15 răspunsuri online.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Activitățile și proiectele culturale reprezintă un puternic factor de educație pentru tineretul școlar, segment cu o pondere importantă în ansamblul populației Municipiului Buzău.

Programele și proiectele implementate în anul 2024 de Teatrul George Ciprian, răspund și corespund liniilor generale trasate de politicile culturale atât la nivel național, cât și local: Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Buzău 2021 – 2027 .

În anul 2024 sectorul cultural din România nu a beneficiază de un document strategic asumat la nivel guvernamental, pe termen mediu și lung, care să poată constitui baza întregului sistem de planificare culturală la nivel național, capabil să ofere coerență, continuitate și care să permită fundamentarea documentelor strategice cu caracter național, județean și local. A existat doar un proiect de hotărâre de Strategie sectorială în domeniul culturii pentru perioada 2023 – 2030 aflat doar în dezbateri.

Abia în 12 nov. 2024 a fost lansat un Barometru de consum cultural la nivel național pe anul 2023, de care vom ține cont în strategiile viitoare.

Din punctul de vedere al politicii culturale abordate, Teatrul George Ciprian și-a subordonat politica de management, politicii culturale guvernamentale existente, acestea în corelare cu cea europeană, care a suferit o serie de

redirecționări și așezări pe forme noi, odată cu Strategia Lisabona, lansată de Consiliul Europei în martie 2000.

Printre prioritățile guvernamentale exprimate în Programul Național de Reforme pentru Strategia Lisabona relansată, se numără și „promovarea sectorului culturii ca factor important în procesul de dezvoltare durabilă și ca instrument esențial în coeziunea socială și în lupta împotriva excluziunii sociale. Promovarea și stimularea creativității, a creației contemporane și promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societate bazată pe cunoaștere, includ cultura ca domeniu prioritar/strategic pentru atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020.” Prin urmare, o nouă abordare s-a impus în sectorul cultural odată cu noile tendințe ale dezvoltării societății, caracterul conținut al culturii, de exprimare a creativității ca scop în sine, trebuind a fi acordat cu rolul instrumental pe care aceasta e indicat să îl aibă. Acest lucru este întărit și de Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2021 document elaborat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, care reiterează faptul că astăzi „cultura, mai mult decât orice altceva, se manifestă într-un dublu rol, având valențe aparent antagonice. Pe de o parte, este vorba de aspectele instrumentale ale sectorului culturii, iar pe de altă parte, ne referim la rolul său intrinsec, constitutiv.”

Pentru orice instituție de cultură, o strategie de promovare bine ținută este vitală pentru atingerea obiectivelor propuse.

Strategia managerială a Teatrului George Ciprian pe care am gândit-o și o voi aplica în următorii ani de mandat este prin urmare, la rândul ei articulată în concordanță cu direcțiile trasate de Strategia sectorială în domeniul culturii, din convingerea că actul artistic este unul dintre puținele instrumente de diseminare a culturii, de dezvoltare a unui simț civic și estetic în societatea noastră. Așadar, se va tine cont de cele mai importante obiective propuse în strategia sectorială: asigurarea unei oferte culturale diversificate în ceea ce privește conținutul artistic, genurile culturale, spațiile de consum cultural, dezvoltarea colaborărilor între școală și lumea artistică în susținerea programelor de educație culturală și artistică, inclusiv prin proiecte-pilot, integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; mobilizarea

potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; susținerea și diversificarea ofertei specifice cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural cu accent pe categorii vulnerabile; facilitarea accesului la oferta culturală și implicarea comunității.

Totodată, strategia managerială abordată pentru cel de al doilea an de management, se va înscrie în spiritul politicilor culturale locale și naționale, punând în prim-plan relansarea și consolidarea imaginii Teatrului George Ciprian ca principală componentă a patrimoniului cultural reprezentativ din județul Buzău .

Astfel, dintre obiectivele politicii culturale naționale, am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane.
- Orientarea către cetățean și comunitate.
- Susținerea, protejarea și promovarea inovării și creativității, care a devenit una din problemele cheie ale politicilor publice din mai toate țările.
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional.
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local.
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator.

Creșterea inovării în sectorul serviciilor, bazată pe acceptarea și utilizarea de către diversele categorii de public a serviciilor și tehnologiilor de comunicare și informare.

- Educația pentru consumul cultural.
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale.
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile.
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

O instituție își poate îndeplini obiectivele doar cunoscând foarte bine nevoile beneficiarilor activității sale.

În cazul Teatrului George Ciprian, prin statut, aceștia sunt beneficiarii de toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale. Prin urmare, activitatea instituției s-a focusat pe această direcție, fără a neglija oferta culturală pentru nici o categorie vizată. Teatrul George Ciprian fiind un teatru de proiecte, a îmbinat foarte bine statutul de teatru de repertoriu cu cel de gazdă.

Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "George Ciprian", în cadrul anului 2024 s-au realizat șase premiere iar șase spectacole au fost reluate din stagiunile anterioare, ajungând la un repertoriu propriu curent de 12 spectacole. Repertoriul propriu, a fost completat cu spectacole gazdă (spectacole din București și din țară), spectacole prezente în cele două festivaluri anuale, evenimente așteptate cu mare interes de cetățenii buzoieni.: Buzău Iubește /Teatru și Săptămâna Teatrului Tănar. De asemenea, evenimentele culturale realizate în parteneriat cu diferite asociații sau instituții culturale au suplimentat activitatea cu spectacole de muzică clasică, ușoară, jazz, muzică de cameră, spectacol de teatru- dans, filme etc.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările generale ale perioadei anterioare.

Beneficiarii programului de management se disting, în mare parte, în următoarele categorii: copiii, cărora ne adresăm cu spectacole pentru vârsta lor, liceenii, studenții sau tinerii intelectuali, care așteaptă de la spectacolele teatrului nostru atât relaxare, cât și provocare intelectuală, dar și adulții de la 55 ani, care preferă dramele și comediile din literatura clasică și contemporană. Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație și instruire, care intră în sala de spectacol.

Teatrul George Ciprian este parte integrantă a culturii județului Buzău, ceea ce explică faptul că se află în permanență în centrul atenției tuturor. Suntem un teatru care a arătat o tendință în ceea ce privește diversificarea ofertei culturale, prin deținerea unei săli curată și elegantă, în care spectatorul se simte special.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În coroborare cu acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers de public, cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, spectacole de muzică, întâlniri, diferite expoziții, ateliere, etc), Teatrul George Ciprian face o notă distinctă în peisajul cultural național ca teatru de proiecte al Buzăului. Cu o echipă mică (administrativă și tehnică) și prin proiectele proprii, am reușit să fidelizăm publicul buzoian, dar și să depășim granițele țării prin derularea proiectelor cu finanțare europeană și realizarea de turnee în străinătate.

Fără a-și nega, vreo clipă, caracterul popular, teatrul a reușit, în mare măsură, să ofere un repertoriu atractiv, atât prin diversitate, cât și prin calitatea spectacolelor împletind cu succes modelul teatrului de proiecte cu cel de gazdă. Teatrul George Ciprian a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale dar și o lărgire continuă a evenimentelor conexe.

Printre **principalele direcții de acțiune întreprinse** s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului buzoian;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din București și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, sculptură, costume de teatru, scenografie de teatru , lansări de carte, s.a., în foaierea teatrului , ateliere cu teme diferite.
- organizarea diverselor proiecte culturale – educative (concursuri pe diferite teme Festivaluri pentru copii, concerte de muzică clasică, ușoară, de cameră; festival pentru stimularea creației artistice
- elaborarea unui plan de promovare a activității teatrului, care să ducă la creșterea vizibilității la nivel local, precum și a numărului de spectatori;
- creșterea valorii actului artistic prin responsabilizarea întregului personal;

- utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- optimizarea costului / spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate și valoroase;
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
 - asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală ;
 - popularizarea realizărilor Teatrului George Ciprian ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene, etc).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

- Respectarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Codului de Conduită Etică;
- Evaluarea și analiza modului de funcționare, relaționarea compartimentelor și eficiența lor;
- S-au organizat concursuri pentru ocuparea posturilor unice vacante: Șef Serviciu, Șofer și Peruchier (Cabinier).
- Monitorizarea respectării orarului de muncă și asigurarea unei bune desfășurări a relațiilor cu publicul. O atenție specială trebuie acordată păstrării unui înalt grad de profesionalism al angajaților la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interacțiune al publicului spectator cu teatrul;

- Au fost actualizate fișele de post pentru personalul la care au intervenit modificări și se vor actualiza fișele ori de câte ori intervin modificări ce impun acest lucru;
- Planificarea anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel ca serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuni)
- Analiza periodică a activității instituției, a respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură;
- Actualizare SCIM – implementarea, în continuare, a procedurilor de control intern managerial . În prezent există la nivel de instituție un număr de 74 proceduri operaționale și de sistem.
- A fost actualizată Organigrama, prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.278/27.11.2023, termenul de intrare în vigoare a acestora s-a prorogat pentru data de 01.07.2024 conform prevederilor din Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.304/21.12.2023;
- Au fost actualizate Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.155/28.06.2024;

2.Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Actele prin care se fac regementări interne în instituție sunt:

Regulamentul de organizare internă, Statul de Funcții (aprobat prin Hotărârea CJ Buzău nr.155/28.06.2024), Organigrama (aprobată prin Hotărârea CJ Buzău nr. 278/27.11.2023).

ÎN REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE (ROF) se stipulează obiectivele instituției, organizarea activității teatrului, structura organizatorică, atribuțiile principale ale managerului, contabilului – șef, consiliului adinistrativ și consilului artistic competențe, atribuțiile și responsabilitățile serviciilor și compartimentelor, raporturile de muncă, patrimoniu. Acesta cuprinde Organigrama instituției și Statul de funcții.

Regulamentul de organizare și funcționare va fi modificat ori de câte ori vor apărea modificări legislative sau modificări ale organigramei sau statului de funcții.

Totodată, propunem completarea statului de funcții prin ocuparea posturilor vacante cu persoane de specialitate, sau transformarea celor vacante, pentru evitarea erorilor în activitatea desfășurată și corelarea tuturor reglementărilor interne cu legislația în vigoare.

- **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE INTERNĂ (ROI).**

Având ca bază Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției s-a întocmit Regulamentul de Organizare Internă (ROI), care cuprinde drepturile și obligațiile conducerii și ale salariaților, securitatea și sănătatea în muncă, programul de lucru în teatru, criteriile de promovare, răspunderea patrimonială, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, reguli privind procedura disciplinară.

Regulamentul de Organizare Internă se actualizează odată cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și ori de câte ori intervin modificări interne.

- **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE AL CONCURSURILOR / EXAMENELOR** pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante și stabilirea criteriilor de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului contractual în vederea promovării cuprinde: dispoziții generale, activități premergătoare desfășurării concursului, atribuțiile comisiei de concurs, ale comisiei de soluționare a contestațiilor și ale secretariatului, procedura de desfășurare a concursului, notarea probelor și comunicarea rezultatelor, soluționarea contestațiilor, criteriile de evaluare a performanțelor profesionale individuale la promovare.

Acesta este întocmit și aprobat de către Consiliul Județean Buzău conform legislației în vigoare și nu pot propune modificări.

- **CONTRACTUL COLECTIV DE MUNCĂ**

Sindicatul Teatrului nu a mai îndeplinit criteriile în ceea ce privește procentul membrilor de 50+1% din salariați pentru negocierea Contractului Colectiv de muncă și nu a fost desemnat nici un reprezentant al salariaților, astfel că, la nivelul anului 2024, Contractul colectiv de muncă nu a mai fost încheiat. Procedurile de reluare a încheierii unui nou Contract de muncă sunt demarate. În funcție de rezultatul acestui demers, se va proceda conform Legii.

- **REGULAMENTUL DE ORGANIZARE SI FUNCȚIONARE A COMISIEI DE ETICĂ ȘI DISCIPLINĂ nr.20135 din 01 11.2023.**

– reglementează modul de funcționare a Comisiei de cercetare pe abateri de etică și disciplină.

Acesta se va actualiza odată cu modificarea legislației care stă la baza constituirii.

- **CODUL DE CONDUITĂ ETICĂ pentru personalul contractual al Teatrului George Ciprian**, cuprinde normele de conduită profesională a personalului contractual în baza prevederilor OUG nr.57/03.07.2019 privind Codul Administrativ Partea a VI-a și Ordinul 600/2018 privind aprobarea Codului Controlului intern managerial cu modificările și completările ulterioare. Acesta va fi actualizat conform legislației în vigoare și completat pe măsură ce vor fi identificate noi probleme de conduită.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform prevederilor legale, în Teatrul „George Ciprian” funcționează un Consiliu Administrativ cu caracter deliberativ, format din 7 membri (șefii de compartimente și reprezentanții Consiliului Județean). În cadrul ședințelor acestui consiliu, s-au discutat și adoptat principalele aspecte ale activității teatrului: propuneri pentru modificarea ROF și ROI; stabilirea comisiilor de inventariere; intrarea în producție a spectacolelor; angajări; probleme legate de activitatea artistică; aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare; reparații, amenajări, stabilirea tarifelor minime pentru bilete intrare spectacol și pentru închirierea sălii de spectacol și tehnică.

Consiliu Administrativ

Principalele puncte din ordinele de zi în 2024, au fost următoarele:

- 1.Aprobarea noii componente a Consiliului Administrativ.
- 2.Avizarea programului cultural pe anul 2024.
- 3.Avizarea organizării evenimentului „La teatru de Dragobete”.
- 4.Avizarea stabilirii datei premierei spectacolului „Bolnavul închipuit” în regia lui Daniel Bucur.
- 5.Avizarea demarării unei noi producții pentru copii – spectacolul „Labirintul lui Habarnam” în regia lui Cristian Negoescu.
- 6.Avizarea externalizării serviciilor PSI și SSM.

7. Avizarea organizării examenului de promovare în treaptă profesională superioară pentru funcția de Referent, treapta I.
8. Avizarea stabilirii comisiei pentru stabilirea consumului de carburant la grupul electrogen.
9. Avizarea privind continuarea activității doamnei Briotă Eugenia, Peruchier (Cabinier) în cadrul Serviciului Tehnic Administrativ, în baza aceluiași contract de muncă, până la data de 31.12.2024.
10. Avizare participare turneu în Italia cu spectacolul „O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris” în regia lui Daniel Bucur.
11. Avizarea selecției spectacolelor din cadrul Festivalul Buzău/Iubește/Teatru ediția 2024 (25 mai – 1 iunie 2024).
12. Avizarea tarifelor de intrare la spectacolele din cadrul Festivalului Buzău/Iubește/Teatru ediția 2024.
13. Avizarea achiziționării spațiu de stocare + adrese de e-mail interne.
14. Avizare contractare firmă specializată pentru remedierea problemelor care implică funcționarea în condiții de siguranță a stangilor de la scenă.
15. Avizarea recuperării zilei de 2 mai 2024 de către angajații teatrului în data de 25 mai 2024, când este programată deschiderea festivalului Buzău/Iubește/Teatru ediția 2024.
16. Avizarea încheierii unui parteneriat pentru expoziții de pictură în foierul teatrului.
17. Avizarea actualizării Regulamentului de Ordine Interioară cu prevederi privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de discriminare.
18. Avizarea demarării unei noi producții - spectacolul „O noapte de pomină” în regia lui Daniel Bucur.
19. Avizarea demarării unei noi producții - spectacolul „Te vreau” în regia lui Paul Chiribuță.
20. Avizarea demarării unei noi producții - spectacolul „Cenusăreasa” în regia lui Ionuț Ghinea.
21. Avizarea organizării evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr” ediția 2024.

22. Avizarea demarării procedurilor de ocupare prin concurs a funcției contractuale de execuție, unice, de Inspector de Specialitate din cadrul Compartimentului Contabilitate.

23. Avizarea delegării de atribuții privind achizițiile publice ca urmare a suspendării contractului de munca al doamnei Balaban Lavinia, pentru creștere și îngrijire copil.

24. Avizarea organizării evenimentului de sfârșit de an cu „Moș Crăciun” în parteneriat cu Consiliul Județean Buzău și Muzeul Județean.

Consiliu Artistic

1. Avizarea programului cultural pe anul 2024.

2 Organizarea evenimentului „La teatru de Dragobete”.

3. Stabilirea datei premierei spectacolului „Bolnavul închipuit” în regia lui Daniel Bucur.

4. Demararea unei noi producții pentru copii – spectacolul „Labirintul lui Habarnam” în regia lui Cristian Negoescu.

5. Stabilirea selecției spectacolelor din cadrul Festivalul Buzău/Iubește/Teatru ediția 2024 (25 mai – 1 iunie 2024).

6. Demararea unei noi producții - spectacolul „O noapte de pomină” în regia lui Daniel Bucur.

7. Demararea unei noi producții - spectacolul „Te vreau” în regia lui Paul Chiribuță.

8. Demararea unei noi producții - spectacolul „Cenusăreasa” în regia lui Ionuț Ghinea.

9. Organizarea evenimentului „Săptămâna Teatrului Tânăr” ediția 2024.

10. Organizarea evenimentului de sfârșit de an cu „ Mic Dejun cu Moș Crăciun” în parteneriat cu Consiliul Județean Buzău și Muzeul Județean.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Teatrul „George Ciprian” Buzău, fiind un teatru de proiecte conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, are ca personal angajat doar

personalul tehnic și administrativ, iar personalul artistic este angajat pe proiect, în baza legii nr.8/1996 – Legea drepturilor de autor și drepturilor conexe, cu modificările și completările ulterioare.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul 2024 cu un număr de 32 de posturi din care vacante 6 (un post suspendat pe perioada contractului de management)* temporar vacant până la 01.12.2027. Conducerea, respectiv managementul Teatrului „George Ciprian” Buzău, a fost asigurată de către manager, în baza contractului de management nr. 19048/23.11.2022 și ajutat de un Consiliu Administrativ și un Consiliu Artistic.

În perioada 01.01.2024 – 31.12.2024 au fost 4 ședințe de Consiliu Administrativ rezultând 24 de hotărâri și 6 ședințe de Consiliu Artistic.

Personal conducere: 3 Din care vacante: 0		Personal administrativ: 15 din care: 3 posturi vacante și 1 post temporar vacant (suspendat pe perioada contractului de management)		Personal tehnic:14 din care vacante:2	
Director/manager *	1	Inspector de specialitate	3 (1v)	Regizor tehnic	1
Contabil șef	1	Consilier juridic	1	Iluminist scenă	1v
Șef serviciu Tehnic /Administrativ	1	Consultant artistic	1 s	Maestru sunet	1
		Impresar artistic	1	Operator sunet	1
		Referent specialitate	4	Operator lumini	2
		Referent	1	Șofer	1
		Secretar literar	1v	MASIS	4
		Secretar artistic	1	Recuziter(cabini er)	1
		Secretar Marketing	1v	Peruchier(cabini er)	1
		Secretar PR	1	Supraveghetor sală	1v

Pentru ocuparea posturilor vacante, potrivit prevederilor HG.1336/2022 cu modificările și completările ulterioare, în perioada raportată, teatrul a organizat 3 concursuri de recrutare pentru ocuparea unor posturi unice vacante (din care două concursuri reluate din anul 2023 - Șef Serviciu și Șofer,(care s-au desfășurat în perioada dec.2023 – febr.2024) și Peruchier (Cabinier) (desfășurat în perioada oct.2024 – nov.2024), în urma cărora în anul 2024 s-au ocupat trei posturi: Șef Serviciu, Șofer și Peruchier(Cabinier).

În anul 2024 s-au organizat 2 examene de promovare, potrivit prevederilor HG.1336/2022 cu modificările și completările ulterioare: 1 examen de promovare în treaptă profesională superioară pentru funcția de Referent, studii medii, treapta I și un 1 examen de promovare într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior pentru funcția de Referent de Specialitate, Studii superioare, grad I.

În anul 2024, au fost autorizate din punct de vedere al securității muncii pentru lucrul cu curentul electric de medie și joasă tensiune 2 angajați – Operatorii lumini din cadrul Serviciului Tehnic Administrativ.

În perioada raportată a fost necesară întrunirea Comisiei de etică și disciplină de 10 ori, în urma cărora au fost luate 3 măsuri de sancționare astfel: 1 persoană (Referent – Cadru tehnic PSI) a fost sancționată cu Reducerea salariului cu 10% pe o perioadă de 3 luni, care a dus ulterior la demisia salariatului și 2 persoane au fost sancționate cu „Avertisment scris” (Impresarul Artistic și Inspectorul de specialitate - financiar).

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Clădirea în care Teatrul „G. Ciprian” din Buzău își desfășoară activitatea principală – spectacole și repetiții - este situată în clădirea administrată de Muzeul Județean fiind considerată clădire de patrimoniu.

Teatrul are în dotare o sală de spectacol cu 248 de locuri cu balcon și un foayer (administrat în comun cu Muzeul Județean și care este frecvent folosit pentru

organizarea de manifestari culturale și interactive, lansări de carte, expoziții, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului „G. Ciprian”, și mai rar, prezentarea de spectacole).

La etaj se află un număr de patru cabine actori(din care o cabină funcționează ca și cameră de oaspeți), magazie costume și recuzită, o bucătărie , un spațiu arhivă documente și o cabină de sunet și lumini.

Deoarece era un inconvenient în faptul că exista numai o cabină de duș (cea de la cabina de oaspeți), prin recompartimentarea spațiului existent s-a montat încă o cabină de duș la grupul sanitar de lângă „cabina femeii” extrem de util la momentul cazării actorilor în teatru (reducând astfel cheltuielile cu cazarea - în unele cazuri).

Garderoba se află în Foayerul de la intrare, în spațiul din dreapta și stânga intrărilor în sala de spectacole.

Ca spații administrative, teatrul dispune de: un birou manager cu anticameră secretariat și un oficiu; un birou contabilitate; un birou impresar, Casierie; Birou șef serviciu & Resurse Umane (prin transformarea spațiului unde funcționa garderoba), birou consilier juridic, birou PR & Secretariat literar și un Birou Secretar Artistic (etaj).

De asemenea, prin reorganizarea spațiilor existente, teatrul dispune de un spațiu - **SALA STUDIO, unde se organizează** spectacole - lectură, repetiții text, cercuri literare sau alte activități culturale, workshopuri, ateliere etc.

De asemenea, teatrul dispune de un spațiu de depozitare decor în clădirea de la subsolul Centrului de Cultură și Artă (care nu acoperă nevoile pentru depozitare decor). Este o problemă importantă lipsa spațiilor de depozitare decor dar vom căuta soluții pentru închirierea unui spațiu extern dacă condițiile financiare vor permite acest lucru.

Teatrul are în dotare trei mașini: Un autorism Dacia Duster, un microbuz 8+1 și o autoutilitară pentru transport decor de 3,5 tone.

În anul 2024, a fost reparată și remorca pe care teatrul o avea în dotare ,dar era nefuncțională și poate fi folosită la transportul decorurilor mai mici, fiind atașată la microbuz.

Dacă măsurile legislative permit în anul 2025, din Capitolul Dezvoltare, ne-am propus și achiziționarea unui microbuz nou 8+1 persoane pentru transport actori și personal tehnic, deoarece microbuzul din dotarea teatrului este vechi, și nu mai prezintă siguranță la deplasări lungi, iar cheltuielile pentru reparații sunt destul de mari. Achiziționarea a fost propusă și pentru anul 2023, dar, datorită măsurilor legislative care interziceau acest lucru, nu s-a putut realiza. Și în anul 2024 s-au menținut restricțiile.

În anul 2024, s-au făcut următoarele dotări tehnice: ecran de proiectie electric, videoproiectoare și retroproiectoare, laptop – uri pentru proiectii, system sunet wireless, consolă lumini, proiectoare led pentru înlocuirea tuturor proiectoarelor cu bec, acestea fiind necesare în realizarea proiectelor culturale ale anului 2024.

În teatru este nevoie continuă de dotări tehnice pentru că este de știut faptul că realizarea calității artistice a spectacolelor de teatru depind în mare măsură de tehnica existentă. Așadar, în teatrul zilelor noastre este nevoie impetuoasă de folosirea unei aparaturi performante pentru a ține pasul cu dezvoltarea tehnicii în teatru. În viitor, în funcție de bugetul alocat ne propunem să continuăm dotarea tehnică cu aparatură performantă specifică teatrelor pe măsura identificării necesităților.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată, instituția a fost subiectul următoarelor controale:

a. Din partea Biroului de Audit Public Intern al Consiliului Județean

1. Cu tema: ***Auditarea modului de gestionare a resurselor umane***, în perioada 15.07.2024 – 13.09.2024 având ca obiectiv,: Organizarea sistemului de control managerial intern ; Organizarea activității de resurse umane; Organizarea recrutării personalului; drepturile salariale cuvenite personalului; Evoluția carierei personalului; Pregătirea profesională continua a

personalului; Gestionarea dosarelor profesionale; Analiza evidenței privind pontaju, inclusive zilele de absență realizată de către Serviciul de R.U.; Funcționarea sistemului informatic utilizat pentru gestionarea resurselor umane; Analiza activității de arhivare a documentelor emise în cadrul structurii auditate. *La încheierea raportului de audit au fost lăsate 5 recomandări cu termen de implementare în anul 2024 și care au fost IMPLEMENTATE, iar 2 recomandări cu termen în anul 2025, sunt în curs de implementare.*

2. Cu tema: **Auditarea activității privind tipărirea, înregistrarea, vizarea, evidența și gestionarea abonamentelor și biletelor de intrare la spectacole** – la solicitarea managerului teatrului - în perioada 18.11. – 29.12.2023.

Toate recomandările lăsate în Raportul de audit , cu termen de implementare în anul 2024 care au fost implementate.

b. Din Partea ISU Buzău:

În data de 05.07.2024, ISU Buzău a efectuat un control tematic cu privire la respectarea prevederilor legale în domeniul situațiilor de urgență.

În urma controlului, au fost constatate următoarele deficiențe:

1. Neasigurarea complet liberă a unora din căile de evacuare – **REMEDIATĂ PE LOC;**
2. Lipsa documentelor care să ateste tratarea ignifugă pentru Cortina de la sala de spectacol - **REMEDIATĂ**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Anul financiar 2024:

COD	DENUMIRE INDICATOR	Buget aprobat 2024	Buget realizat 2024	%
	TOTAL VENITURI APROBATE :	10.104.100	10.022.551	99,19%
	TOTAL VENITURI PRIMITE	9.509.000	9.395.014	98,8%
	SUBVENȚIE C.J REALĂ VENITURI PROPRII	9.509.000 595.100	9.395.014 627.537	98,8% 105,45%
	I. VENITURI PROPRII	595.100	627.537	106,06%
30.10.05.30	Venituri din concesiuni si închirieri	65.000	68.940	106,06%
33	Venituri din activitati presta servicii si alte activități	427.000	470.497	110,18%
33.10.08	Alte venituri din prestari de servicii	96.000	127.072	132,36%
33.10.19	Venituri din bilete	331.000	343.425	103,75%
37	Transferurile voluntare,altele subvențiile	88.100	88.100	100%
37.10.01	Donatii si sponsorizari	88.100	88.100	100%
37.10.50	Alte transferuri voluntare	0	0	0

40.10.15	Sume din excedentul anului precedent	4.198.000		
40.10.15.01	Pentru secțiunea de funcționare	0		
40.10.15.02	Pentru secțiunea de dezvoltare	0		

43	II. SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	9.509.000	9.395.014	98,80%
43.10.09	Subventii de la institutii publice	9.009.000	9.009.000	100%
43.10.19	Subventii de la institutii publice detinate secțiunii de dezvoltare	500.000	386.014	77,2%
48.15.01	SUME PRIMITE DE LA U.E	0	0	0
67	TOTAL CHELTUIELI	14.302.100	5.683.749	39,74%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	2.505.000	2.232.270	89,12%
10.01	Cheltuieli salariale în bani	2.401.000	2.142.405	89,22%
10.01.01	Salarii de baza	2.032.000	1.900.426	93,52%
10.01.05	Sporuri pentru condiții de munca	179.000	118.990	66,47%
10.01.12	Indemnizații plătite unor persoane din af	20.000	1.320	6,6%
10.01.13	Indemnizații de delegare	20.000	13.810	69,05%
10.01.17	Indemnizații de hrana	130.000	94.203	72,46%
10.01.30	Alte drepturi salariale în bani	20.000	13.656	
10.02	Cheltuieli salariale în natură	48.000	42.300	88,12%
10.02.06	Vouchere de vacanță	48.000	42.300	88,12%
10.03	Contributii	56.000	47.565	84,93%
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	56.000	47.565	84,93%

20	II. BUNURI SI SERVICII	11.297.100	3.067.599	27,15%
20.01	Bunuri si servicii	2.504.100	1.924.367	76,84%
20.01.01	Furnituri de birou	12.000	6.662	55,52%
20.01.02	Materiale pentru curatenie	12.000	6.473	53,54%
20.01.05	Carburanti si lubrifianti	5.000	0	%
20.01.07	Transport	47.000	33.282	78,47%
20.01.08	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	35.000	23.541	67,26%
20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter funcțional	2.369.000	1.841.961	77,75%
20.01.30	Alte bunuri si servicii pentru întreținere și funcționare	24.000	12.448	51,86%
20.02	Reparații curente	20.000	0	0
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	120.000	20.333	16,94%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	120.000	20.333	16,94%
20.06	Deplasari detasari transferari	92.000	42.810	46,53%
20.06.01	Deplasări interne,detașări,transferuri	12.000	0	0
20.06.02	Deplasari în străinătate	80.000	42.810	53,51%
20.13	Pregatire profesionala	20.000	0	0%

20.30	Alte cheltuieli	8.541.000	1,080.089	75,42%
20.30.01	Reclama si publicitate	5.000	0	0
20.30.03	Prime de asigurare non-viata	19.000	13.311	70,05%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	8.517.000	1.066.778	12,52%
58	XI. ALTE programe			
58.15.02	FEN	0		
58.15.03	Cheltuieli neeligibile	0		
70	Cheltuieli de capital	500.000	386.014	77,20%
71.01.02	Masini , echipamente , mijloace de transport	380.000	326.435	85,90%

71.01.30	Mobilier, aparatura , birotica	20.000	2.735	13,67%
71.03	Reparații capitale aferente activelor fixet	100.000	56.844	56,84%

Execuția bugetului pe anul 2024.

Nr. crt	Execuția bugetului venituri și cheltuieli	Prevăzut 2024 (lei)	Rectificat 2024 (lei)	Realizat 2024 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii	170.000	595.100	627.537
2.	Subvenții /alocații	0	9.509.000	9.395.014
3.	FEN	0	0	0
4.	Cheltuieli de personal	2.505.000	2.505.000	2.232.270
5.	Cheltuieli material și servicii	1.863.000	11.297.100	3.067.599
6.	Alte programe comunitare	0	0	0
7.	Cheltuieli de capital	500.000	500.000	386.014

Explicații:

Bugetul inițial pe anul 2024 a fost aprobat cu suma de 4.438.000 lei compus din excedentul din anilor precedenți plus veniturile proprii estimate. Cu acest buget am funcționat până în luna septembrie 2024.

În anul 2024, **veniturile** proprii realizate au fost în cuantum de **627.537** lei adică 105,45% din bugetul de venituri stabilit , iar structura acestora a fost următoarea: 68.940 lei din închirieri de spații și echipament, 470.497 lei încasați în urma colaborării cu diferite instituții și impresari, unde s-au făcut și turnee din care 343.425 lei din vânzări de bilete și 127.072 lei din prestări de servicii și sponsorizări în valoare de 88.100 lei.

Sumele din subvenție utilizate în anul 2024 au fost în cuantum de 9.395.014 lei.

Prima rectificare a bugetului teatrului a fost la sfârșitul lunii mai cu suma de 300.000 lei la Secțiunea de funcționare prin HCJ nr.122/28.05.2024 , iar la sfârșitul lunii august cu 200.000 lei prin HCJ nr.196/29.08.2024.

Precizăm că bugetul Teatrului a mai fost rectificat la 06 septembrie 2024 prin HCJ nr.211/06.09.2024, cu suma de 5.514.000 lei ,iar în luna decembrie cu suma de 3.722.000 prin HCJ nr. 290/19.12.2024 și nu a mai fost timp suficient pentru a implementa alte proiecte culturale datorită reducerilor drastice a cheltuielilor bugetare, reglementate de Ordonanța nr.107 din 04.09.2024.

În ceea ce privește **cheltuielile**, facem următoarele precizări:

- la **cheltuielile de personal** execuția a fost la 89,12 % , motivată prin faptul că bugetul a fost dimensionat în funcție de necesitățile reale impuse de politica de personal implementată în anul 2024;

- la cheltuielile cu **bunuri și servicii**, execuția a fost la 27,15% , **rectificarea V de 5.514.000 lei a fost primită pe finalul lunii septembrie, iar rectificarea VI de 3.722.000 lei în luna decembrie , sumele fiind bugetate pentru proiecte culturale, (articolul bugetar 20.30.30) pentru care timpul nu a mai permis implementarea lor în anul 2024 sar și datorită restricțiilor legislative.**

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	130
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	250.000A AFCN*
3.	Număr de activități educaționale ateliere, expoziții ,etc	55
4.	Număr de apariții media	167
5.	Număr de beneficiari plătitori*	31.587

6.	Număr de beneficiari neplătitori**	14.153
7.	Număr de reprezentații spectacole producție proprie	81
8.	Număr de reprezentații altele decât cele producții proprii	131
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	212
10.	Venituri proprii din bilete vândute	343.425
11.	Venituri proprii din alte activități: Inchirieri	68.920
	Sponsorizări	88.100
	Prestări servicii artistice	127.072**
12.	TOTAL VENITURI PROPRII Efective:	627.517
13.	TOTAL VENITURI proprii + cf.2*	877.517

2* Cei 250.000 lei sunt atrași în anul 2024 și vor intra în bugetul 2025 al teatrului și vor fi folosiți pentru **Proiectul E-Waste E-Motion**, coordonat de Teatrul George Ciprian, depus spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național pentru sesiunea I/2025.

11** Încasările din prestări servicii artistice au fost de 127.072 datorită anulării unor contrite încheiate pe prestări servicii artistice cu instituții din țară, în urma apariției O.G. 107 din 04.09.2024 privind reglementarea unor măsuri fiscal bugetare în domeniul gestionării creanțelor bugetare și a deficitului bugetar pentru bugetul general consolidat al României în anul 2024, precum și pentru modificarea unor acte normative

Cheltuielile pe beneficiar sunt de 130 lei iar veniturile proprii sunt mai mari cu 87.261 comparativ cu anul 2023. Menționez că multe evenimente din trim. IV al anului, în care se aduceau venituri consistente în urma contractelor încheiate pentru prestări servicii artistice, s-au anulat datorită măsurilor legislative de plafonarea cheltuielilor din OG.107/2024.

Fondurile nerambursabile atrase prin câștigarea proiectului AFCN în sumă de 250.000.000 în anul 2024, nu a fost luată în calcul ca și venit pentru 2024, aceasta intrând în bugetul anului 2025.

Cuquantumul veniturilor proprii încasate din bilete vândute a înregistrat o creștere față de anul 2023 de la 312.845 lei la 343.425 lei în anul 2024, deși prețurile de intrare la spectacol au fost la nivelul anului 2023.

Această creștere a veniturilor s-a mai datorat și faptului că în anul 2024 am reușit să deplasăm spectacole de teatru în turnee iar încasarile din sponsorizări și închirieri au fost mai mari față de anul 2023.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. VIZIUNE

Viziunea unui Teatru se raportează la contextul în care astăzi arta, dar mai ales teatrul, ca artă sincretică, este o parte integrantă a vieții noastre. Încurajarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism, într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile interculturalității, presupune și atragerea cât mai mare a resurselor creative din zonă, făcându-se referință la o definiție relativ nouă a artistului și a creativității. Dreptul la cultură, specificat în legislația românească și europeană, responsabilizează managerul unei instituții publice, făcându-l deosebit de atent la realitatea imediată. Astfel, relația convențională dintre creator și consumator se redefinește, uneori mergând până la abolirea granițelor tradiționale.

Participarea în teatru - și nevoia tot mai accentuată de arte vii, participative, redefinește rolul industriilor culturale, devenind tot mai importantă crearea unui nou cadru de comunicare cu beneficiarul. Educația și intervenția culturală ca linii de forță ale viziunii manageriale capătă astfel o importanță sporită. O atenție deosebită vom acorda în această direcție de gândire și faptului că tiparele de consum ale tinerilor se schimbă și se reformulează în permanență, se reorientează tot mai mult spre un consum participativ, activ. Astfel, la modul

ideal, se poate spune că visăm un spectator care să-și dezvolte creativitatea, ajungând să emuleze artistic generatorul de conținuturi artistice.

2. MISIUNE

Misiunea Teatrului "George Ciprian" din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de proiecte, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Ca teatru de proiecte, prin activitatea sa va îmbogăți permanent paleta repertorială aducând în fața spectatorilor buzoieni, o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general. Teatrul "George Ciprian" din Buzău își va asuma, totodată, și o vocație culturală polivalentă.

Aces lucru îl putem face prin:

- a. *realizarea de producții proprii* – prin asigurarea unui repertoriu *variat de piese de teatru* din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.
- b. *organizarea de festivaluri* – cel mai important program al instituției, la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;
- c. *găzduirea unor spectacole și a unor manifestări cultural artistice din țară și străinătate* – în cadrul unor schimburi culturale, închirierea sălii de spectacol etc.;
- d. *realizarea de coproducții;*
- e. *realizarea de turnee în țară și străinătate;*
- f. *editarea materialelor de specialitate și publicitare;*
- g. *participarea la Gale și festivaluri;*
- h. *promovarea tinerilor artiști.*
- i. *proiecte pe cofinațări europene.*
- j. *alte evenimente conexe (concerte, expoziții, ateliere, conferințe, lansări de carte, evenimente aniversare, spectacole de muzică, etc.)*

3. OBIECTIVE (generale și specifice);

Obiective generale

- creșterea accesului publicului la evenimentele
- diversificarea ofertei culturale;
- promovarea inovației;
- optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice;
- creșterea ponderii veniturilor atrase din alte surse;
- promovarea pe plan național și internațional.

Obiective specifice

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor;
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea activităților de prevenire și control pentru protejarea resurselor alocate împotriva pierderilor datorate risipei, abuzului, erorilor sau fraudelor;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul „George Ciprian”;
- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Buzău, va aloca prin subvenție resursele financiare pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane și financiare necesare punerii în operă a acestui proiect de management.

Strategia pe care am aplicat-o , în procesul de management, a urmărit dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind cele patru

elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: *cine/ce este Teatrul „George Ciprian”, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?*

Așadar:

4.1. Cine/ce este Teatrul „George Ciprian” în acest moment?

Teatrul „George Ciprian” este o instituție de cultură de interes local, înființată și aflată din 1995, sub autoritatea Consiliului Județean Buzău. Domeniul său de activitate îl reprezintă *artele spectacolului*, cu subdomeniul *teatru*. Este un teatru tânăr, înființat în 1995 la inițiativa maestrului Paul Ioachim, cel care i-a fost și director între anii 1996 – 2002 și a criticului Valentin Silvestru, prin Hotărârea Consiliului Județean nr.05 din 23 martie 1995, **ca teatru de proiecte** (primul teatru de proiecte de stat din România), având ca structură doar personalul administrativ și tehnic angajat conform Codului muncii, iar personalul artistic angajat pe proiect în baza Legii nr. 8/1996 / Legea dreptului de autor și a drepturilor conexe. Acest tip de organizare, îmbină perfect tipul ***teatrului de repertoriu*** cu cel de ***teatru gazdă***.

4.2. Ce ne propunem să facem?

Ne dorim menținerea identității teatrului al cărui nou mesaj este : *promovarea actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.*

4.3. Cum vom face?

Vom implementa în continuare, o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, coproducții, festivaluri, etc. precum și a unor proiecte adiacente care să atragă o altă categorie de public care nu vine de obicei la teatru.

4.4. Unde vrem să ajungem?

La un *un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o proprie identitate.*

Această identitate va contribui, cu siguranță, la *schimbarea imaginii și creșterea notorietății* Teatrului „George Ciprian”.

5. Strategia și planul de marketing;

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. În acest sens, PR-ul teatrului se ocupă de promovarea tuturor evenimentelor teatrului dar care are și o parte de atribuții privind marketing-ul: - prospectarea pieței interne; - prospectarea pieței externe; - propunerea structurii, volumului și a eşalonarii produselor și serviciilor culturale; - caută modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor; - prospectarea nevoilor de consum culturale prin diferite tehnici de cercetare; - pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată; - propunerea structurii, volumului și eşalonarii în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora; - introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă; - stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local; - organizarea judicioasă a procesului de vânzare a biletelor și abonamentelor; - lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii; - monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor.

Capitolul **promovare** este un punct important în strategia noastră de marketing. Utilizăm și vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, instituțiile de spectacole nu au voie la costuri de publicitate.

Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre.

Promovarea la sediu (*indoor*)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Organizăm conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenții și creatorii evenimentului.

La fiecare eveniment la teatru se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă.

Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră a teatrului.

Promovarea exterioară (*outdoor*)

Este promovarea pe care o facem în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice, prin aportul direct al Departamentului Organizare Spectacole împreună cu voluntarii teatrului, folosind materiale publicitare specifice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o îl vom folosi în continuare.

O promovare mai agresivă pe facebook-ul teatrului, s-a dovedit foarte eficientă. Înființarea unei pagini de Instagram a instituției în vederea promovării evenimentelor.

Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, precum și faptul că afișele noastre sunt mereu acoperite cu alte afișe ale impresarilor, limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Promovarea on-line:

Se face prin *site*-ul teatrului, precum și prin intermediul altor *site*-uri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.newsin.ro, www.liternet.ro, www.artactmagzine, revista Teatrul Azi, Revista Scena, etc.

De asemenea s-a realizat o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, s-a folosit poșta electronică pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o vom folosi din plin în continuare.

Un alt mod de promovare a spectacolelor este acela de acordare unui număr de invitații gratuite unor spectatori, dar care au o condiție strictă :de a filma secvențe din spectacol și să le distribuie în timp real către lista lor de prieteni .

Promovarea media:

Reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor.

Programul repertorial, comunicatele de presă, conferințele pentru fiecare premieră, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa și televiziunea locală, cât și în cele centrale.

Si în anul 2024, Teatrul „George Ciprian” a fost mereu în atenția presei scrise și audiovizuale. Activitatea teatrului a fost reflectată prin comunicate de presă, știri, interviuri, consemnări, cronici, spoturi de promovare pentru fiecare eveniment/premieră.

Premierele teatrului și, mai ales, proiectele mari vor reprezenta, în continuare, subiectul multor știri, reportaje și interviuri la TVR1, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio București, Radio Iași, precum și la toate posturile de radio și TV din Buzău, reviste de specialitate internaționale.

În baza unui parteneriatelor media Tv , cu publicațiile media locale și cu revistele de specialitate, evenimentele teatrului s-au bucurat de o promovare redacțională susținută la posturile naționale și locale.

În același timp, prin urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol putem avea un feedback real în ceea ce privește interesul publicului pentru fiecare producție în parte, ceea ce ne permite să reglăm în mers politica noastră de marketing, ținând cont de mai mulți factori. (A se vedea STATISTICA GENERALĂ)

Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am depistat o strategie de planificare a spectacolelor în așa fel încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Strategic pentru noi, este ca în zilele săptămânii să programăm spectacolele cu cerință specială din partea publicului, mizând pe faptul că spectatorul fidel, cel care dorește să vadă un anumit spectacol, urmărește când este programat și se pliază pe oferta noastră. Tot în timpul săptămânii programăm spectacole pentru copii pentru a putea fi organizate de școli.

Spectacolele pentru copii în zilele de week-end, sunt programate pentru a determina părinții să-și aducă copii la spectacol, astfel ca aceștia să-și petreacă un timp prețios și educativ în familie. (Programul – *Împreună la teatru*)

Repertoriul de la sfârșit de săptămână s-a axat pe comedii, pe spectacole în care joacă vedete, lucruri de care spectatorul ocazional este atras, mai ales omul matur din mediul urban sau rural, stresat, peste săptămână, de goana după bani, de nesiguranța zilei de mâine sau pentru oamenii de afaceri și ei foarte ocupați în timpul săptămânii. Această politică de marketing are ca scop fidelizarea unei categorii cât mai largă de public.

Întrucât trăim vremuri în care timpul liber este limitat, avem disponibilă platforma online de cumpărare a билетelor de spectacol unde vânzarea a crescut foarte mult. Astfel am venit în ajutorul spectatorilor care nu au timp fizic de deplasare la casa de vânzare a teatrului pentru a-și achiziționa bilete .

În ceea ce privește sistemul de abonament, acesta este funcțional doar la evenimentele din cadrul festivalurilor . Pentru celelalte evenimente se realizează pachete promotionale cu reduceri, sau reducerile săptămânii , care merg foarte bine.

6. PROGRAMELE PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;

Programele propuse se vor subordona misiunii , cu cei cinci vectori: valorizarea culturală, redefinirea educațională, implicarea socială, deschiderea către internațional și relaționarea directă cu comunitatea.

6.1. Programul TERAPIE PRIN COMEDIE

Cuprinde texte de comedie contemporane, dar și clasice universale și naționale. În situația actuală, când publicul este obosit în urma unei săptămâni cu multă muncă și stres dorim să le venim în ajutor oferindu-le spectacole de comedie

care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru. *Scop:* atragerea unui număr cât mai mare de spectatori consumatori de teatru .

6.2. Programul BUZĂUL ÎN FESTIVAL

Scopul organizării de festivaluri , este de atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, operatori culturali, turiști, prin implicarea autorităților locale. Prin organizarea de evenimente mari, se contribuie la creșterea vizibilității Teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional.

6.3. Programul TEATRUL - VECTOR ÎN EDUCAȚIE.

Realizarea de proiecte în comun cu liceele care să se subscrie temei educație prin teatru precum și de realizarea de producții pentru liceeni în distribuția cărora vor evolua elevii din licee buzoiene. Ne propunem de asemenea în cadrul acestui program, să încheiem parteneriate cu liceele din Buzău și să realizăm împreună proiecte care să se încadreze în politica de educare a tinerilor atrăgând atenția asupra problemelor cu care se confruntă un adolescent. Prin aceste proiecte ne dorim să atragem atât părinții cât și elevii din liceele buzoiene prin oferta de a viziona aceste spectacole.

De asemenea, în cadrul acestui program se vor realiza diferite ateliere pentru elevi în scopul informării a ceea ce înseamnă incursiunea în artele spectacolului sau ateliere de dezvoltare personală. Aceste ateliere vor conține cursuri de improvizație, vorbire, dicție, și mișcare scenică, ateliere de actorie, oratorie, dramaturgie, fotografie de teatru, scenografie, etc.

6.4. Programul - POARTA TINERILOR ARTIȘTI

Sprijinirea artiștilor , în sensul realizării producțiilor de spectacole cu artiști buzoieni și artiști debutanți , studenți de la artele spectacolului (actori, regizori, scenografi, coreografi etc) . Ca teatru de proiecte fără o trupă fixă, Teatrul „George Ciprian” se apropie de modelul occidental – se poziționează ca producător al spectacolelor unor artiști tineri care nu sunt neapărat angajați în instituții de spectacol de stat. Un teatru de proiecte poate fi, prin însăși structura sa organizațională, un catalizator al scenei teatrale de avangardă.

6.5. Programul RESTITUIRI

Un program care va redescoperi textele teatrale din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat.

Montarea spectacolelor clasice este fundamentală pentru repertoriul teatrului și a îndeplinirii misiunii sale.

6.6. Programul SĂRBĂTORIM LA... TEATRU

Este un program dedicat sărbătorilor de peste an, cu scopul de a atrage către teatru câți mai mulți spectatori de toate vârstele și toate categoriile sociale. Ne dorim prin acest program să fim cât mai aproape de comunitate.

6.7. Programul "PRIETENII TEATRULUI".

Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele Teatrului, dar și realizarea de co-producții sau găzduirea de spectacole diverse (muzică, operă, divertisment, etc).

6.8. Programul VIITORUL SPECTATOR.

Reprezintă programul care are ca scop realizarea de spectacole pentru copii și tineret, producții cu artiști buzoieni ce au ca public țintă toate segmentele de vârstă (preșcolari 3 – 7; școlari 8 – 11; preadolescenți 12 – 14; 15) cu artiști profesioniști Buzoieni.

Având în vedere faptul că teatrul s-a dezvoltat și se dezvoltă odată cu societatea, iar societatea se dezvoltă odată cu dezvoltarea tehnicii, acest program va cuprinde și spectacole care implică tehnică digitală

Scopul: 1. Lărgirea și dezvoltarea publicului -> spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z („nativii digitali”, născuți după 1996) și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii.

Scop 2. Publicul trebuie pregătit cu privire la noile forme de expresie artistică. Discuții cu oameni de specialitate pe marginea unor spectacole înregistrate din străinătate și a unor filme pot contribui la creșterea unui public informat și pasionat de teatru.

Scop 4. Asumarea unui rol de pionierat artistic în spațiul românesc – spectacole inovatoare, de cercetare artistică.

Scop 5. Asigurarea viitorului public de teatru prin producții pentru preșcolari, școlari și adolescenți.

7. PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR:

1. Programul: TERAPIE PRIN COMEDIE

- **BOLNAVUL INCHIPUIT**, de B.P. Molière : **Premieră:** 27 martie 2024

Regia / Scenografia / Ilustrația muzicală / Adaptarea textului: DANIEL BUCUR

Costumele: CRISTI MARTIN, Coregrafia: ELENA DUICU

Ultima creație a lui Molière, *Bolnavul închipuit*, este o comedie cu cântece și dansuri, o adevărată explozie de mișcare, muzică, umor și mai ales, voie bună. Piesa este construită în jurul conflictului ce-i prezintă în antiteză, pe de o parte, pe Béline și Argan, iar pe de alta, pe Angelique și Toinette. Acțiunea se petrece în timpul carnavalului, ceea ce marchează imagistic, conceptual, dar și muzical spectacolul. Muzica punctează momentele importante și „mișcă”, în ritmuri vii, actorii, animând scenele tensionate. În construcția spectacolului, există câteva scene exclusiv muzicale și de dans. Un spectacol încărcat de trăiri efervescente, dorințe ascunse și emoții puternice.

Distribuția:

Argan – bolnav inchipuit - CRISTI MARTIN

Domnul de Bonnefoi – notar / Domnul Diafoirus / Domnul Purgon – medicul lui Argan - ADRIAN PADURARU

Toinette – slujnica - MARIA GROSU

Thomas Diafoirus – pretendent la mâna lui Angelique / Domnul Fleurant – spițer - ARLECHINO - IULIAN ILINCA

Beline – a doua soție a lui Argan - GABRIELA PORUMBACU

Angelique – fiica lui Argan și iubita lui Cleante - MARIA COSTESCHI

Beralde – fratele lui Argan - PAVEL BÂRSAN

Cleante – iubitul lui Angelique / Doctorul / Profesorul de muzica - VLAD ANDREI

Louison – fiica lui Argan / Colombina - ELENA DUICU

- **O NOAPTE DE POMINĂ**, de Derek Benfield

Premiera pe țară, 25 octombrie 2024

Regia & Scenografia & Ilustrația muzicală Traducerea și adaptarea: **Daniel Bucur**

Comedia O NOAPTE DE POMINA este o farsă, împânzită cu insinuări pline de spirit.

Farsa în teatru este descrisă ca „un tip de comedie care plasează personaje exagerate în situații improbabile în care se confruntă cu o serie de obstacole incredibile.” O NOAPTE DE POMINĂ ar putea constitui exemplul tipic pentru această definiție.

Aceasta este o piesă cu un dialog rapid și un ritm alert. Până la coborârea cortinei, actorii vor fi epuizați, deoarece publicul cu siguranță este, după hohote prelungite de râs. Totul nu e decât un joc, serios și asumat, dar totuși un joc, într-un uriaș carusel al vieții, dezvoltând un umor de cea mai bună calitate, într-o atmosferă de farsă clasică. Montarea aduce în atenția publicului un text dramatic interesant, în premieră națională.

Distribuție:

- Ferris – SILVIU BIRIȘ
- Helen – MARIA GRUNDOVA
- Sally – GABRIELA PORUMBACU
- Roger – CRISTI MARTIN
- Geoff – IULIAN ILINCA

2. Programul : TEATRUL VECTOR ÎN EDUCATIE

1. Proiectul *Ateliere*:

În anul 2024, liceenii au participat la ateliere :

- Atelierul ***În inima cărții***, realizat de regizoarea Iris Spiridon – pe parcursul a 4 zile, adolescenții au analizat temele esențiale ale cărții lui Silinger *Franny și Zooey* . Au analizat personajele și conflictele, au identificat vocile și viziunile care au dat viața scenei, și au construit pas cu pas exerciții de teatru.

- Ateliere Clubul de lectură – *Citim la Teatru* , 7 săptămâni în perioada 24 iunie – 9 august 2024 pe grupe de vârstă 6 – 8 ani și 9 – 10 ani. Prin activitățile clubului am oferit copiilor oportunitatea de a aprecia și și explora frumusețea teatrului, dezvoltarea abilităților de citire și înțelegerea textului și să își descopere pasiunea pentru teatru și cultură.

- **Atelierele de teatru - dans** care a avut ca finalitate realizarea unui moment de teatru dans pentru promovarea celor două festivaluri ;

2. Proiectul *Fii tu vedeta școlii!*

Spectacolul ***Brainstorm*** al Trupeii de elevi Treivirgulapaispe a Colegiului Național B.P Hasdeu.

Spectacolul ***Sectorul S*** al Trupeii de elevi Treivirgulapaispe a Colegiului Național B.P Hasdeu, Spectacolul ***"Almost, Maine"*** (John Cariani) Trupeii de elevi Treivirgulapaispe a Colegiului Național B.P Hasdeu, spectacolele fiind prezentate în parteneriat cu Colegiul Național B.P.Hasdeu, pentru elevii din Colegiu și liceele buzoiene. Intrarea la aceste spectacole a fost gratuită.

3. Proiectul *Să ne întâlnim la teatru.*

In anul 2024, Teatrul George Ciprian a avut o trupă 98 de voluntari activi, elevi de la diferite licee și colegii din Buzau. Pe lângă multele activități de organizare la evenimente , un grup de 15 voluntari au realizat Revista voluntarului nr. 2 ***ART ACTIV*** care a fost lansată în timpul festivalului BUZĂU/ IUBEȘTE/TEATRU, ediția XIX-a 2024.

3. Programul *BUZĂUL ÎN FESTIVAL*

3.1. Festivalul *BUZĂU/IUBEȘTE/TEATRUL* – ediția a XIX-a. Perioada de desfășurare: 25 mai – 01 iunie și are caracter competitiv . Festivalului „**Buzău Iubește Teatrul**”, cu tema unică la nivel național – *iubirea* .

3.2. Festivalul *Săptămâna Teatrului Tânăr* - festival dedicat tinerelor generații de artiști cu impact asupra publicului tânăr însetat de nou. Perioada de desfășurare 2-8 nov.2024. Fiind la cea de a XI-a editie - Editie cu caracter internațional -

4. Programul: *Poarta tinerilor artisti*

• ***Proiectul Play Art***

Spectacol pentru adolescenți ***BESTIAR*** – finanțat de AFCN în parteneriat cu ***Asociația VANNER COLLECTIVE București***. Promovarea dramaturgiei românești și a artei teatrale contemporane de tip performativ având la bază tema, *Afirmarea individualității în structuri cu tendințe de uniformizare*.

5. Programul: *"Sărbătorim laTeatru"*

Ziua Culturii Naționale – Eveniment organizat în parteneriat cu Liceul de Arte Margareta Sterian, spectacol de muzică și poezie 15 ianuarie 2024.

Zilei de 24 ianuarie , în parteneriat cu Muzeul Județean și Jandarmeria Buzău la proiectul ***Hai să dăm mână cu mână*** cu piesa istorică de teatru ***MARI ROMÂNI***, eveniment desfășurat la *Centrul Muzeal I.C.Brătianu*.

La teatru de Dragobete, - sărbătorim dragostea românește la teatru – eveniment artistic de tradiție prin care sărbătorim cuplurile casătorite de Dragobete sau persoanele născute în ziua de Dragobete într-un cadru festiv .

Ziua Internațională a Teatrului – Eveniment artistic marcat prin prezentarea premierei **BOLNAVUL ÎNCHIPUIT** de B.P.Moliere De asemenea, au avut loc și alte evenimente conexe precum : o lansare de carte și vernisajul expoziției de pictură a artiștilor buzoieni.

Ziua Internațională a copilului – Spectacol de magie **MAGITOT** locatia Bdul. Nicolae Bălcescu.

Evenimente dedicate sărbătorilor de iarnă: *Mic Dejun cu Moș Crăciun, Întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun în spectacole interactive* -eveniment mult așteptat de cei mai tineri spectatori ai teatrului, care au avut loc în perioada 18 dec.- 20 decembrie

6. Programul: VIITORUL SPECTATOR

a) Proiectul *Împreună la teatru* (spectacol pentru întreaga familie)

• **CARTEA JUNGLEI** – Adaptare după Rudyard Kipling, **Premieră** oficiala a avut loc pe 28 ianuarie 2024

Regia : Ionuț Ghinea ,

Adaptarea: Ionuț Ghinea și Anamaria Pușcalău. Muzica originala: Codruț Bîrsan , Tablouri Grafice: Andrei Mihai, Executie costume: Teodora Stoica•

Echipa artistica 100% actori buzoieni:

- Mowgli: Ionuț Octavian Ghinea
- Baloo: Cristi Martin
- Bagheera: Anda Pantiș
- Sherkan: Radu Pavel / Elena Alina Alexandru și Mădălina Zotescu
- Akela: Dan Răspopa
- Racksa: Zabi Tudor

- Sarpele Ka: Gabriela Cristea
- Regina Maimuțelor: Felicia Cruceru
- Figurație specială: Copariu Rareș Ștefan, Hermeneanu Andreea Roberta, Triandafyllopoulou Evangelia, Băbătie Ștefania Elena, Andronache Nectaria, Bănică Alexia, Elena Alina Alexandru și Mădălina Zotescu (eleve la Liceul de Arte Margareta Sterian, la secția Artele spectacolului - Teatru.)

Spectacolul Cartea Junglei aduce pe scena Teatrului George Ciprian povestea captivantă a lui Mowgli, un băiat indian orfan, crescut de o haită de lupi sălbatici, care pornește într-o călătorie de autodescoperire în junglă. Sub regia lui Ionuț Ghinea, echipa aduce în prim-plan nu doar aventurile lui Mowgli, dar și mesajul profund al poveștii privind relația dintre oameni și natură. Prin această producție, Teatrul George Ciprian susține proiectul de management Teatru – Vector în Educație, promovând educația prin teatru pentru copii și părinți. Spectacolul aduce în atenția publicului nu doar frumusețea poveștii, ci și provocările cu care se confruntă natura din cauza intervenției umane.

Spectacolul este o experiență complexă, integrând mijloace variate de expresie artistică, inclusiv o scenografie elaborată, proiectii video și coregrafii ce evidențiază modalitatea de manifestare a animalelor în situații limită și totodată, păstrarea unui echilibru între elementele fizice și sentimentele umane pe care le transmit.

Un moment deosebit îl constituie reprezentarea tigrului Shere Khan, realizată printr-o păpușă manuită de trei actori, ce adaugă un element de virtuozitate spectacolului, astfel reușind să îmbine tehnicile tradiționale ale teatrului de păpuși cu cele mai avansate tehnologii și concepte artistice, fiind la acest moment un spectacol inedit pe scena Teatrului George Ciprian.

- **CENUȘĂREASA, după Frații Grimm , Premieră:-** 08 decembrie 2024.

Regia : Ionuț Octavian Ghinea;

Asistenta Regie , dramatizare text , concept costume : Ana Maria Adam

Scenografie: Marius Nițu;

Mișcare scenică: prof. univ , Lorett Enache;

Muzica originală: Codruț Bîrsan ,

Proiectii video: Andrei Mihai.

Cenușăreasa este producție nouă captivantă, transformă povestea clasică într-o experiență memorabilă pentru cei prezenți la Teatrul George

Distribuție spectacol (99% actori buzoieni):

Cenusăreasa: Ana Maria Adam

Prințul : Ionuț Octavian Ghinea

Regele: Sorin Francu

Mama Vitrega: Anda Pantiș

Lolote- Alina Elena Alexandru

Charlotte - Felicia Cruceru

Majordom : Dragoș DUMITRU

Zâna : Gabriela Cristea

Tatăl Cenusăresei : Dan Răspopa(figurație specială)

Spectacolul aduce în atenția publicului buzoian, și nu numai, elemente media moderne ce oferă un decor inovator și dinamic, coregrafii de excepție ce îmbină grația și energia într-un dans al emoțiilor, o distribuție de actori talentați și determinați să transmită bucurie, autenticitate și tot ceea ce știu ei mai bine.

b) Proiectul *Poveștile prind viață*

- **LABIRINTUL LUI HABARNAM ,Premiera::** 25 mai 2024

Regia și adaptare text: Cristian Negoescu,

Scenografie: Raluca Negoescu,

Grafică video proiecții: Vali Chincișan

Spectacolul "Labirintul lui Habarnam" nu este doar o experiență de neuitat pentru publicul nostru, ci și o oportunitate de a susține și încuraja creativitatea și implicarea tinerilor în domeniul artistic, este de asemenea un produs unic, gândit să ofere publicului nostru o incursiune într-un univers fantastic, unde orice este posibil.

Distribuție: Actorii: **Trică Hristu, Bolea Mihai, Oance Cătălina** cu participarea elevilor voluntari de la Colegiul Național, B.P. Hasdeu", Colegiul

Național Pedagogic „Spiru C. Haret ” și Liceul de Arte „Margareta Sterian ” Buzău.

Acești tineri talentați și plini de entuziasm au lucrat asiduu pentru a aduce la viață universul fascinant al lui Habarnam, iar implicarea lor în acest proiect este o dovadă a angajamentului lor față de mediul cultural al orașului și viața social culturală, un spectacol în care aventurile pline de învățăminte captivă și inspiră pe cei care îi urmăresc în lumea fermecată a Labirintului lui Habarnam.

7. Programul Prietenii teatrului

Deplasări : În anul 2024, au fost realizate 16 deplasări în: București și în țară.

Parteneriate: În anul 2024 au fost încheiate de Teatrul *George Ciprian* **48** de parteneriate:

- un număr de **29 parteneriate cu Instituții sau Asociații culturale și universități**, care au prezentat gratuit spectacole de teatru atât pentru adulți cât și pentru copii, spectacole de poezie, spectacole de teatru dans, spectacole de muzică clasică și modernă, conferințe , ateliere , lansări de carte, expoziții de pictură, două festivaluri: Internațional de teatru independent și Internațional de film. De asemenea, parteneriate au fost încheiate și cu licee, colegii, grădinițe și școli gimnaziale pe diferite activități culturale dar și cu alte instituții de cultură din Buzău(Muzeul Județean, Biblioteca Județeană)

- **Proiectul E-Waste E-Motion**, coordonat de Teatrul George Ciprian, depus spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național în sesiunea I/2025, **a fost selectat pentru finanțare cu 250.000 lei.**

Proiectul este sprijinit de 19 organizații partenere.

Alți parteneri: ElcarGid - partener în Festivaluri; **Sponsori:** Eximprod grup, Smile FOTO , TOLEDO, GLOBAL, Clinica Madcord ,Cofetaria 379. Florăria Flori de ZAI, Lucsor, , RHM, Pizza Marina, ANMCS, Cofetăria A.T.Swets , Avon, Triton market, Restaurant Diana, Cofetaria Cornovac la care se adaugă partenerii media locali și naționali.

8. Programul RESTITURI

• **DESPRE TANDREȚE , de Matei Vișniec**

Premiera: 28 mai 2024, în cadrul Festivalului, Buzău/ Iubește /Teatru

Un spectacol de: Vlad Trifaș

„Despre Tandrețe” reprezintă o incursiune profundă în esența umanității și în subtilitățile conexiunilor interumane, prezentată printr-o poveste fascinantă și plină de sensibilitate. În centrul tumultului vieții moderne, acest spectacol aduce în lumină frumusețea și fragilitatea relațiilor umane și încurajează redescoperirea umanității în toate formele ei.

Pe durata spectacolului, publicul este invitat să exploreze întreaga gamă a experiențelor umane, de la cele mai simple și banale momente de conexiune, până la profunde epifanii de înțelegere și empatie. Într-o lume în care, uneori, umanitatea pare să fie pierdută în agitație și superficialitate, „Despre Tandrețe” aduce o amintire subtilă a bogăției și a frumuseții ce pot fi găsite în fiecare interacțiune autentică.

Muzica live interpretată la violoncel este o respirație melodică a personajelor, iar fiecare atingere a arcușului pe corzi evocă fragilitatea și delicatațea. Această fragilitate a muzicii reflectă și subliniază delicata complexitate a relațiilor umane prezentate în spectacol.

Spectacolul e „Despre Tandrețe” de Matei Vișniec este o căutare a umanității, dacă a fost pierdută, și o redescoperire dacă a fost uitată.

Distribuția:

Ioan Coman

Macrina Bârlădeanu

Șerban Gomoii

Ioana Cojocărescu

Mihai Grigore - violoncel.

Producțiile noastre din anii precedenți au completat repertoriul teatrului pe anul 2024 cu spectacole: **Aniversarea (2022), O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris (2022), Operele complete ale lui WLM Shakespeare, Chirița în provincie(2023), Zeul Măcelului (2023)**, spectacole pentru

copii: **Lampa lui Aladdin(2022), Capra cu trei iezi(2023)**. Acestea au continuat să se joace cu mare succes în 2024, atât pe scena de la Buzău, cât și în alte orașe din țară și străinătate. În prezent, Teatrul deține un repertoriu propriu curent de 12 spectacole.

De asemenea, repertoriul a fost completat cu spectacole din București și din țară fie prin închirierea sălii, sau preluare.

Participarea la festivaluri (2 participări):

1. Festivalul Internațional de Teatru și Arte performative , Brăila - 27 septembrie 2024 cu spectacolul *Despre tandrețe*, de Matei Vișniec, regia Vlad Trifaș

2. Festivalul Internațional de Teatru *Liviu Ciulei* – 30 nov. 2024 Pitești, cu spectacolul ANIVERSAREA, de Cosmin Pană, regia Vlad Trifaș.

TURNEE : 1 turneu internațional cu 3 reprezentații în Italia (Bari , Napoli și Roma) cu spectacolul *O viață, o șosetă, un vis și o mașină de scris* – Regia Daniel Bucur) .

SPECTACOLE PRODUCȚIE PROPRIE:	81
DEPLASĂRI:	16
GĂZDUITE (chirie sală):	10
ATELIERE: - timp de 25 zile	3
PARTENERIATE:	48
Festival BIT + STT:	18

PROIECTELE DIN CADRUL PROGRAMELOR din anul 2024 s-au realizat în funcție de bugetul aprobat și legislația care a guvernat posibilitatea realizării acestora, respectiv Ordonanța de urgență nr.107 din 04 septembrie 2024 privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare în domeniul gestionării creanțelor bugetare și a deficitului bugetar pentru bugetul general consolidat al României în anul 2024 precum și pentru modificarea unor acte normative.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Colaborarea Teatrului George Ciprian cu : U.N.A.T.C "I.L. Caragiale" București în vederea colaborării în proiecte cu alte finanțări ; cu Asociații culturale cu care am încheiat parteneriate pe spectacole finanțate de la AFCN și care nu au generat costuri din partea teatrului, a făcut posibilă intrarea gratuită a publicului buzoian la aceste evenimente.

Pe plan educațional, am avut o bună colaborare cu Inspectoratul Județean Școlar Buzău ,pentru participarea la spectacole. Teatrul "George Ciprian", pe lângă oferta de spectacole, a oferit posibilitatea școlilor de a-și prezenta propriile proiecte culturale pe scena teatrului, am organizat vizite de prezentare în spațiile scenei, în cabinele actorilor , cabinele tehnice, asistarea la repetiții. Acest lucru s-a făcut în grupuri organizate de școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 07-18 ani au avut ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – care de obicei nu se vede din sala de spectacol.

Alte evenimente care au completat programul cultural al Teatrului „George Ciprian” au fost: Închirierea sălilor pentru alte spectacole culturale (altele decât teatru);încheierea de parteneriate în organizarea de festivaluri alte decât cele ale Teatrului (Comic 7B, festivalul de film Buzz FM, festivalul de muzică pentru copii, Primăvara buzoiană, Festivalul de muzică pentru copii Mihaela Runceanu, etc) Seri de teatru-dezbatere; Spectacole lectură realizate în parteneriat cu Liceul de Arte "Margareta Sterian"(unul dintre cei mai importanți parteneri) secția Artele spectacolului, sau alte Licee din Buzău (Colegiul Național B.P.Hasdeu). Găzduirea altor spectacole de teatru, producție a teatrelor bucureștene sau din țară(schimb de săli) ; Organizarea de expoziții; Lansări de carte ; Prezentări work-in-progress ale spectacolelor aflate în repetiții repetiții deschise cu publicul, urmate de discuții cu artiștii.

În anul 2024, am depus spre finanțare la Administrația Fondului Cultural Național în sesiunea I/2025, proiectul *E-Waste E-Motion*, coordonat de Teatrul *George Ciprian*, care a și fost selectat pentru finanțare.

E-Waste E-Motion (1 februarie – 15 noiembrie 2025) este un proiect de cercetare artistică cu o finanțare de la AFCN de 250.000 lei și co-finanțare Teatru de 10%(38.895 lei). Acest proiect , care a obținut un punctaj foarte bun (92,00 și singurul teatru care a obținut finanțare), explorează potențialului

expresiv al roboților și al actoriei de voce augmentate de inteligența artificială. Vom realiza un spectacol-prototip cu obiecte robotice miniaturale parțial automatizate, care va funcționa și ca instalație. Acțiunea va fi plasată într-un centru de reciclare din viitorul apropiat, în care un grup de dispozitive inteligente reflectează la rolul lor în viața umană. Echipe de elevi de liceu din Buzău și Constanța vor contribui la designul roboților în cadrul unor ateliere interdisciplinare. Proiectul promovează utilizarea sustenabilă a tehnologiei și va include o instalație mixed-media în care publicul va putea să depună deșeurile electrice mici și să lase „mesaje de adio” pentru dispozitivele lor. Spectacolul-instalație va fi prezentat în Buzău, București și Constanța. Experiența spectatorilor va fi analizată într-un raport statistic și, alături de procesul de lucru la spectacol, va fi prezentată într-un articol online și o broșură digitală. Proiectul este conceput în special pentru publicul tânăr (adolescenți), precum și pentru artiștii și cercetătorii interesați de folosirea creativă a noilor tehnologii.

PARTENERIATE încheiate de Teatrul George Ciprian în anul 2024:

În anul 2024, au fost încheiate la nivel de instituție un număr de 48 de parteneriate cu diferite **Instituții sau Asociații culturale și universități**, care au prezentat gratuit spectacole de teatru atât pentru adulți cât și pentru copii, spectacole de poezie, spectacole de teatru dans, spectacole de muzică clasică și modernă, conferințe , ateliere , lansări de carte, expoziții de pictură, două festivaluri: Comic 7B – Festivalul Internațional de teatru independent și un Festival Internațional de film BUZZ IFF . De asemenea, parteneriate au fost încheiate și cu licee, grădinițe și școli gimnaziale pe diferite activități culturale.

Participarea la festivaluri (2 participări):

- Festivalul Internațional de teatru și arte performative – Teatrul *Maria Filotti* Brăila 2004, cu spectacolul **DESPRE TANDREȚE**, de Matei Vișniec.
- **Festivalul Internațional de Teatru LIVIU CIULEI** din 30 nov. 2004 cu spectacolul **ANIVERSAREA**, regia Vlad Trifaș - Teatrul *Alexandru Davilla* Pitești

DESPRE VOLUNTARIAT la Teatrul „George Ciprian”

Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat în anul 2019 și încă de atunci este coordonat de Secretarul PR. Înscrierile s-au organizat, în general, în perioada celor 2 festivaluri și putem spune că a fost un adevărat succes. Până în acest moment aproximativ 500 de voluntari au fost înscriși în acest grup. La ora actuală au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII undeva în jur de 80 de voluntari care vin constant, prin rotație, la activitățile sau evenimentele care au loc la Sala Teatrului. Dindorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit mai activi, implicându-se cu o mai mare dorință de participare în activitățile de voluntariat.



Grupul de voluntari ai STAGIUNII au rămas un grup unit, în ciuda distanței și mai ales a genului de activități. Datorită voluntarilor evenimentele Teatrului „George Ciprian” au ajuns și în atenția spectatorilor cu vârste de la 14 la 23 de ani. O importanță majoră o are distribuția evenimentelor pe Instagram dar și reprezentarea Teatrului „George Ciprian” în locurile pe care aceștia le frecventează.

Printre activitățile pe care voluntarii le desfășoară se numără:

- activități de îndrumare și comunicare cu publicul prezent la spectacole, festivaluri sau alte evenimente ce au avut loc în cadrul instituției;
- realizarea de materiale și amenajarea spațiilor pentru diverse activități;
- promovarea de spectacole, festivaluri sau alte evenimente ce au avut loc în cadrul instituției atât în mediul online cât și fizic prin distribuția de pliante sau diseminare;
- realizarea și completarea bazei de date a Teatrului „George Ciprian”;
- completarea și înregistrarea chestionarelor – studii – ale instituției;
- realizarea de materiale jurnalistice ce au fost publicate în pagina de facebook a voluntarilor;
- diseminarea informațiilor cu privire la măsurile impuse celor care participă la spectacolele din sala Teatrului George Ciprian;
- realizare triaj epidemiologic ;
- direcționarea publicului către locuri și către ieșiri;
- realizarea și susținerea de flash mob-uri;
- concep prezentări personalizate ale spectacolelor pentru mediul online, program s.a.- promovează imaginea Teatrului „George Ciprian” Buzău prin activitățile pe care le desfășoară și promovează evenimentele din cadrul instituției;
- realizare de fotografii și material video;
- realizare de intrviuri cu voluntari și actori;
- realizare machete grafice ale interviurilor;
- realizări postări în social media pe propria pagina a Volutarilor, Facebook și Instagram.



Din ianuarie 2022, Voluntarii Teatrului „George Ciprian” au primit în administrare propria pagină de socializare pe Facebook și Instragram. Pe acestea au postat diferite interviuri realizate de către ei sub stricta supraveghere a Secretarului PR.

La început interviurile au fost luate voluntarilor din grup mai apoi au început să crească paginile și ei să capete mai multă încredere în forțele proprii, astfel că au realizat și interviuri cu actori.



Întors acasă, la Buzău, după mult timp, actorul Visarion Udatu revine pe scena Teatrului „George Ciprian” în postura de prezentator al Festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr”.

Pasiunea lui pentru teatru s-a născut în liceu și de atunci a continuat pe drumul acesta. La 27 de ani, Visarion reflectează asupra experiențelor sale în teatru, fiind un proces de auto-descoperire și vindecare personală. A învățat să lase deoparte problemele personale pentru a se concentra pe rolu... [Vezi mai mult](#)



Interviurile realizate de către voluntari pot fi găsite și pe site-ul www.teatrulgeorgeciprian.ro la secțiunea VOLUNTARIAT – INTERVIURI.


[Acasa](#)
[Bilete ONLINE](#)
[Bilete/Inchiriere spatii](#)
[Contul Meu](#)
[Contact](#)
Romanian

[Caută](#)

TEATRUL GEORGE CIPRIAN
[PROIECTE](#)
[SPECTACOLE](#)
[FESTIVALURI](#)
[CALENDAR](#)
[VOLUNTARIAT](#)
[DESPRE NOI](#)

INTERVIURI

INTERVIURI DENISA VĂSIOIU




Întrebată, spune că îi place să lucreze în teatru și să ajute când este nevoie. Zâmbetul ei și glumele pe care le face nu lipsesc în nicio zi, dăruind din energia sa celor din jur. Voluntară a teatrului de aproape 2 ani, Denisa Văsiou ne-a povestit câte ceva despre...

[CITEȘTE MAI MULT](#)


CAUȚĂ ÎN SITE

[CAUTA](#)

FACEBOOK PAGE




INTERVIU CODRIN BOLDEA



Actoria este pasiunea sa și în fiecare spectacol jucat a dovedit cât de mult îi place acest lucru. În anul 2018 a câștigat premiul de debut la Gala Premiilor UNITER cu rolul „Laertes”, din spectacolul „Hamlet” al teatrului Metropolis. Este pasionat de muzica, de scenografie și de cinematografie. Este vorba de Codrin Andrei Boldea, scenograful spectacolului...

[CITEȘTE MAI MULT](#)

INTERVIU BIANCA CUCULICI



S-a avântat în aparentul necunoscut și a descoperit că actoria este chiar ceea ce i se potrivește. Actrița Bianca Cuculici ne-a prezentat...

În anul 2022, datorită numărul extrem de mare de noi solicitări pentru înscrierea în grupul de voluntariat, am decis ca acest tip de voluntariat să treacă la alt nivel. Astfel, a fost ales un Voluntar cu atribuții de Președinte, doi Voluntari cu atribuții de Vicepreședinte și 2 Voluntari Secretari care să coordoneze echipa de voluntariat. Aceștia sunt coordonați de către Secretarul PR al Teatrului „George Ciprian” care supraveghează îndeaproape activitatea desfășurată de voluntari.

Câteva din atribuțiile acestora se află următoarele:

A. Intocmește fișa de prezență în lipsa voluntarului cu atribuții de secretar.

- B. Supervizează pagina de Instagram și Facebook a voluntarilor.
- C. Supravvează la cererea coordonatorului de voluntari activitatea desfășurată de voluntari.
- D. Asigură buna desfășurare activităților ale voluntarilor.
- E. Transmite/aplică deciziile luate de către Manager și secretarul PR etc.

Toate acestea atribuții pentru voluntari sunt necesare deoarece doar în Stagiune grupul de voluntari atinge un număr de 60 de elevi de la diferite licee din Buzău care se prezintă constant la activități, evenimente sau spectacole iar cererile sunt în continua creștere.

Putem spune că s-a creat o comunitate unde acești copii pot veni cu diferite idei și unde se pot exprima liber.

Voluntarii sunt îndrumați să cunoască și să respecte procedurile, politicile și regulamentele interne ale organizație și sunt instruiți să respecte cu strictețe normele PSI în vigoare și SSM.

La această dată in grup sunt aproximativ 90 de voluntari activi iar numărul lor este în creștere.

În toamna anului 2019, Teatrul „George Ciprian” a deschis programul de voluntariat și putem spune că este un adevărat succes. La începutul anului 2023 am reușit să avem un grup de voluntari cu un număr total de 97 de elevi. Din cei 97 de voluntari, 60 erau cei mai activi și au fost selecționați ca voluntari ai STAGIUNII. Am dorit această separare deoarece am ținut să le recunoaștem meritele pentru implicare.

În anul 2024, din dorința de a deveni voluntarii STAGIUNII au devenit și mai activi, implicându-se cu o mai mare dorință în activitățile de voluntariat, astfel că, din cei 90 de voluntari înscriși toți au fost activi.

În perioada Festivalului Buzău /Iubește/ Teatru (2024), a fost lansată **Revista voluntarului nr. 2 ART ACTIV**, (ART ACTIV nr.1 fiind lansată în perioada festivalului din 2023) prin care au fost promovate premierele și evenimentele teatrului. Această revistă este lucrată integral de voluntari și a fost distribuite gratuit atât spectatorilor cât și invitaților din festival, astfel că activitatea teatrului a fost diseminată, crescând astfel vizibilitatea. Unii dintre

voluntari sunt distribuiti în producțiile pentru copii (Lampa lui Aladdin , Cartea junglei și Aventurile lui Habarnam) având posibilitatea de a lucra cu artiști profesioniști.

Având trupa de voluntari implicați atât în activitățile de organizare dar și în proiectele teatrului, ne dorim să creștem viitorii spectator, pentru că Teatrul este un motor în educație.

Datorită voluntarilor evenimentele Teatrului George Ciprian au ajuns și în atenția spectatorilor cu vârste de la 14 la 23 de ani. O importanță majoră o are distribuirea evenimentelor pe Instagram dar și reprezentarea Teatrului George Ciprian în locurile pe care aceștia le frecventează.

Cu o experiență de 29 de ani, ne putem numi un pilon cultural al Buzăului, servind comunitatea. De la primul gong și până în prezent, am reușit să atragem diverse categoriile sociale și profesionale. Pe scenă, am adus atât artiști consacrați, cât și artiști la început de drum, pentru că Teatrul contribuie la îmbogățirea culturii autentice și la consolidarea gustului estetic al publicului și trebuie să asigurăm sprijinul tinerilor artiști pentru continuitate.

Mai mult, atunci când publicul revine la teatru, putem considera că am pus bazele unei comunități solide, care se bucură constant de momentele inedite din sala teatrului „George Ciprian”. Credem cu tărie că arta și cultura dau sens și frumusețe vieților noastre și ne vom continua cu același entuziasm și devotament misiunea pe care teatrul o are -promovarea valorilor cultural-artistice pe plan local, național și international, dar și relația teatru-comunitate, profesionalism și etica în profesie, diversitatea și inovația artistică, bucuria creației și utilitatea ei.

Strategia culturală a întregii perioade de management, se axează pe redefinirea identității teatrului cu formularea mesajului promovării actului de cultură, a educării publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare: 2025

Mii lei

Nr. crt.	Categorii	Proiect Buget 2025
1.	TOTAL VENITURI,	500.000
	din care	
	1.a. venituri proprii, din care:	200.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	200.000
	1.a.2. surse atrase	50.000
	1.b alte programe comunitare**	250.000
2.	TOTAL CHELTUIELI,	9.037.500
	din care:	
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	2.850.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.764.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	86.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	5.687.500
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	3.200.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	800.000
	2.b.3. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.687.500
	2.c. Cheltuieli de capital	500.000
3.	Deficit secțiunea de funcționare	- 8.537.500
	Deficit secțiunea Dezvoltare	- 500.000

Notă de fundamentare

la propunerea privind Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025

Venituri

- Pentru veniturile din activități de bază am previzionat venituri din bilete vândute la sală, bilete vândute în deplasare , turnee, festivaluri și prestări servicii artistice sau alte proiecte comune cu alte instituții de stat sau particulare.
- Pentru venituri altele decât din bilete, **Surse atrase 1.a.2.** :
 - chirii sală și aparatură
 - *Sursa de venit din sponsorizare se bugetează pe măsura semnării și încasării a eventualelor contracte de sponsorizare ocazionate de evenimente/proiectele derulate de instituție.
 - **Finanțările nerambursabile de la rândul 1.c **Alte programe comunitare** Finanțarea de 250.000 pentru **Proiectul E-Waste E-Motion**, coordonat de Teatrul George Ciprian, atrasă în anul 2024 pentru sesiunea I/2025 .
 - Veniturile din transferul de capital sunt destinate realizării de dotări în anul 2025.

Cheltuielile cu salariile , suma propusă pentru anul 2025 este de **2.850.000 lei**, ținându-se cont de numărul estimat de salariați pentru anul 2025 (32 de angajați).

Cheltuielile cu salariile au fost estimate avându-se în vedere următoarele:

-Posturile efectiv ocupate (26 posturi)

-Ocuparea de posturi vacante prin recrutarea de personal (6 posturi unice);

Pentru promovări în trepte și grade imediat superioare profesionale și treceri la gradații corespunzătoare tranșelor de vechime în muncă s-a luat în calcul o creștere de 3% din fondul total de salarii.

De asemenea s-au avut în vedere și următoarelor prevederi legislative :
Prevederile art.1 alin.(1) din OUG 156/30.12.2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative - ,, Prin derogare de la prevederile art. 12 alin. (2) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului platit din

fonduri publice, cu modificarile si completarile ulterioare, in anul 2025, incepand cu data de 1 ianuarie, cuantumul brut al salariilor de baza/soldelor de functie/salariilor de functie/indemnizatiilor de incadrare lunara de care beneficiaza personalul platit din fonduri publice se mentine la acelasi nivel cu cel ce se acorda pentru luna noiembrie 2024 in masura in care personalul ocupa aceeasi functie si isi desfasoara activitatea in aceleasi conditii" , prevederile art.1 alin.(3) din OUG 156/30.12.2024 ,, Prin derogare de la prevederile art. 11 alin. (1) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificarile si completarile ulterioare, in anul 2025, incepand cu 1 ianuarie, pentru functionarii publici si personalul contractual din cadrul familiei ocupationale Administratie" din aparatul propriu al consiliilor judetene, primarii si consilii locale, din institutiile si serviciile publice de interes local si judetean din subordinea acestora, salariile de baza se mentin la acelasi nivel cu cel ce se acorda pentru luna noiembrie 2024 in masura in care personalul ocupa aceeasi functie si isi desfasoara activitatea in aceleasi conditii "

Prevederile art.II alin.(1) din OUG 156/30.12.2021,,In anul 2025, incepand cu data de 1 ianuarie, cuantumul sporurilor, indemnizatiilor, compensatiilor, primelor si al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, solda lunara de care beneficiaza personalul platit din fonduri publice se mentine cel mult la nivelul cuantumului acordat pentru luna noiembrie 2024, in masura in care personalul ocupa aceeasi functie si isi desfasoara activitatea in aceleasi conditii". si alin.(2) din același act normativ ,, Prin derogare de la prevederile art. 18 alin. (1) din Legea-cadru nr. 153/2017, cu modificarile si completarile ulterioare, in anul 2025, valoarea lunara a indemnizatiei de hrana se mentine la nivelul din luna decembrie 2024".

Prevederile art.LII din OUG 156/30.12.2021,,Institutiile publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finantele publice, cu modificarile si completarile ulterioare, si la art. 2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare, indiferent de sistemul de finantare si de subordonare, inclusiv activitatile finantate integral din venituri proprii, infiintate pe langa

institutiile publice, precum si serviciile publice autonome de interes national, cu personalitate juridica, reglementate prin Legea nr. 41/1994 privind organizarea si functionarea Societatii Romane de Radiodifuziune si a Societatii Romane de Televiziune, republicata, acorda vouchere de vacanta in cuantum de 800 lei, in perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025, personalului ale carui salarii de baza nete din luna anterioara acordarii acestora sunt de pana la 8.000 lei. Voucherele de vacanta emise in cursul anului 2025 se utilizeaza pentru plata a cel mult 50% din contravaloarea pachetelor de servicii turistice achizitionate, respectiv 800 de lei pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice in valoare de cel putin 1.600 lei."

Cheltuielile cu bunurile si serviciile suma propusă pentru anul 2025 este de **5.607.500 lei** .

Această sumă este defalcată astfel: 1.607.500 pentru susținerea cheltuielilor curente respectiv: achiziții de rechizite , materiale de curățenie , bonuri de carburant , materiale electrice necesare la scenă, derularea de contracte de mentenanță a mecanicii de scenă , derularea de contracte în vederea reluării de spectacole pe scena teatrului , în urma cărora instituția încasează venituri , derulării unor contracte necesare bunei desfășurari a activității din toate compartimentele instituției, achiziției de obiecte de inventar, plata unei chirii a unui spatiu pentru repetiții în Bucuresti ;**cheltuieli ocazionate de evenimente prevazute în programul cultural pentru 2025, ; 3.200.000 lei** sume necesare susținerii plăților în vederea realizării proiectelor propuse în programul de management pentru anul 2025 și 800.000 pentru cheltuieli cu prestări servicii.

- *La previzionarea cheltuielilor cu proiectele,* sunt cheltuieli realizate cu proiecte din programului minimal: Chetuieli cu: decor, costume, onorarii drept de autor, închirieri spațiu repetiții București, transport, cazări, contracte civile legate de proiect, drept autor text, adaptare, traducere, muzică, etc
- *Cheltuieli cu colaboratorii:* onorarii drepturi de autor și civile, altele decât cele incluse în proiectele din programul minimal (ex. reluări, refaceri, preluări, etc).

Cheltuielile pentru sectiunea de dezvoltare propuse pentru anul 2025 sunt

de **500.000** lei , reprezentând :

Cheltuieli cu investițiile în cuantum de 500.000 ocazionate de achiziția unui microbuz (8+1) transport persoane, un soft de videoproiecție și mapare spații, un aparat multifuncțional laser A3 color (copiator – printare , copiere , scanare) 3 totem-uri pentru promovare, videoproiectoare, ecran led, laptop-uri performante pentru videoproiecție, lavalieră și microfoane performante, proiectoare led, etc .

Propunere program cultural 2025

	Program	Scurtă descriere a Programului	Denumirea proiectului		Buget mii lei
1.	<i>Terapie prin comedie</i>	Comedie internațională contemporană	1	Premieră: Un week-end de adio de Marc Gilbert Sauvajon Aprilie 2025	190
2.	<i>Teatrul – vector în educație</i>	Proiecte dedicate elevilor buzoieni	2	Ateliere Fii tu, vedeta școlii! Să ne întâlnim la teatru	60
3.	<i>Buzăul în festival</i>	Festivaluri anuale	2	Buzău/Iubește/Teatru Mai 2025	850
				Săptămâna Teatrului Tânăr Octombrie 2025	650
4.	<i>Poarta tinerilor artiști</i>	Play Art Promovarea tinerilor talente :spectacole premiate din licee; cu artiști	1	Premieră: De la început până acum și cât o să mai fie septembrie – octombrie 2025	150

		buzoieni; tineri absolvenți de teatru			
5.	<i>Sărbătorim la... Teatru</i>	Proiecte cu implicarea comunității buzoiene, dar și pentru conștientizarea unor evenimente cu impact național	6	Ziua Unirii Ziua Culturii Naționale Dragobete Mărțișor teatral Ziua Internațională a Teatrului Ziua Internațională a copilului Sărbători de iarnă	60 15 30 20 20 40 60
6.	<i>Viitorul spectator</i>	Impreună la teatru Poveștile prind viață <i>Atragerea tinerilor către teatru-stimularea consumului de teatru</i>	2	Amintiri din copilărie, Ion Creagă Momente și schițe I.L.Caragiale	160 150
7	<i>Prietenii Teatrului</i>			Turnee, Co-producții Preluări	700
8	Restituiri	* Marea dramaturgie	1	Premieră: O noapte furtunoasă de I.L. Caragiale Octombrie 2025	190
TOTAL:					3.200

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management:

ANUL	Nr. de Repez.	Nr. total de Beneficiari	Nr. de Beneficiari plătitori*	Nr. de Beneficiari** neplătitori
2025	120	40.000	25.000	15.000

*S-a avut în vedere: spectacole la sediu, în deplasare, festivaluri, sau alte activități. La calculul spectatorilor plătitori, au fost luați în considerare spectatorii de la sala teatrului și spectatorii din deplasare și din prestări servicii culturale.

*S-a avut în vedere spectatorii la evenimente mari din curtea teatrului sau în afara sediului, spectacole gratuite pentru copii, ateliere, expoziții, lansări de carte, colocvii, proiecții de filme, parteneriate culturale ,spectacole de stradă, gale, turnee internaționale, conferințe, gratuități pentru persoanele cu handicap, sau la proiectele cu finanțare nerambursabilă.

La nr. de reprezentații s-a luat în calcul reprezentațiile de la sala de spectacole teatrului, spectacole în deplasări, turnee, sau la alte evenimente culturale , parteneriatele, spectacole altele decât spectacole de teatru.

Și în anul 2025, intrarea gratuită la spectacole va fi pentru spectatorii copii, tineri și spectatori adulți care provin din medii defavorizate - persoane din căminele de bătrâni, copii din centre de plasament, și elevi din licee și școli buzoiene cu risc mare de abandon școlar , persoane cu dizabilități. Invitațiile sunt cele de la festivaluri, invitații la premiere și spectacole curente, promoții, evenimente aniversare.

3. Analiza programului minimal realizat pe anul 2024

mii lei

	Program	Scurtă descriere a Programului	Denumirea proiectului	Buget propus	Buget realizat
Al II-lea AN DE MANAGEMENT 2024					
1.	<i>Terapie prin comedie</i>	Comedie internațională contemporană	1	Premieră: " O NOAPTE DE POMINA de Derek Benfield Decembrie 2024	190 150
2.	<i>Teatrul – vector în educație</i>	Proiecte dedicate elevilor buzoieni	2	Ateliere Fii tu, vedeta școlii! Să ne întâlnim la teatru	60 5
3.	<i>Buzăul în festival</i>	Festivaluri anuale	2	Buzău/Iubește/Teatru Mai 2024	850 600
				Săptămâna Teatrului Tânăr Octombrie 2024	500 428
4.	<i>Poarta tinerilor artiști</i>	Play Art Promovarea tinerilor absolvenți de teatru	1	<i>Spectacol pentru adolescenți BESTIAR Asociația VANNER COLLECTIVE București. Promovarea dramaturgiei românești și a artei teatrale contemporane de tip performativ având la bază tema Afirmarea individualității în structuri cu tendințe de uniformizare</i>	140 Nu a generat cost

5.	<i>Sărbătorim la... Teatru</i>	Proiecte cu implicarea comunității buzoiene, dar și pentru conștientizarea unor evenimente cu impact național	6	Ziua Unirii	60	24
				Ziua Culturii Naționale	15	Nu a generat cost
				Dragobete	15	14
				Mărțișor teatral	20	5
				Ziua Internațională a Culturii	20	0
				Ziua Internațională a copilului	20	0
				Sărbători de iarnă	60	16
6.	<i>Viitorul spectator</i>	Impreună la teatru Poveștile prind viață Atragerea tinerilor către teatru	2	"Cenușăreasa" de Frații Grimm,	160	160
				Premieră: "Aventurile lui Habarnam" de Nikolai Nosov	160	90
7	<i>Prietenii Teatrului</i>		1	Turnee, Co-producții Preluări	150	58
8	Restituiri	* Marea dramaturgie	1	Premieră: Despre tandrețe de Matei Vișniec Mai 2024	180	142
TOTAL:					2.600	1.692

Programul minimal pe anul 2024, a fost realizat , ținând cont de programele culturale din Proiectul de management și adaptat bugetului aprobat pentru anul

2024. Realizarea programului minimal a depins de bugetul aprobat și de măsurile legislative restrictive din anul 2024.

Bugetul propus pentru fiecare program a fost respectat.

Producțiile Teatrului George Ciprian din anul curent și din stagiunile anterioare, au fost îmbinate cu alte evenimente culturale și cu spectacole gazdă astfel încât, oferta culturală să acopere diferite segmente de public și să asigure diversitate culturală.

Fără a considera că este un program ambițios, avem certitudinea că facem, realmente, tot ceea ce se poate pentru a păstra o notă de normalitate în funcționarea instituției noastre și că Teatrului „George Ciprian” din Buzău, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, oferă spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Așadar, Teatrul “George Ciprian” din Buzău își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

PARTEA II-a

Propuneri privind modificarea și/completarea clauzelor contractuale, după caz, în baza prevederilor art.39 alin.(3) din Ordonanța de urgență.

Nu este cazul

APARIȚII ÎN PRESĂ 2024:

1. <https://opiniabuzau.ro/dublu-eveniment-la-teatrul-george-ciprian-de-ziua-culturii-nationale/>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=Q61z0Qlz7t4>
3. <https://jurnalul.ro/cultura/teatru/ziua-culturii-nationale-este-marcata-de-teatrul-george-ciprian-cu-un-dublu-eveniment-gratuit-recital-de-muzica-si-poezie-si-spectacole-online-953739.html>
4. <https://timpulbuzoian.ro/cartea-junglei-o-noua-premiera-a-teatrului-george-ciprian/>
5. <https://opiniabuzau.ro/spectacolul-cartea-junglei-premiera-la-teatrul-george-ciprian/>
6. <https://agerpres.ro/cultura-media/2024/01/19/buzau-spectacolul-cartea-junglei-in-premiera-pe-scena-teatrului-george-ciprian--1235069>
7. <https://www.campusbuzau.ro/cartea-junglei-personaje-in-premiera-pe-scena-teatrului-ciprian/>
8. <https://www.campusbuzau.ro/cartea-junglei-premiera-cu-sala-plina-teatrul-g-ciprian-un-nou-spectacol-pentru-copii/>
9. <https://www.jurnaluldebuzau.com/video-foto-cartea-junglei-spectacol-nou-la-teatrul-george-ciprian-cand-are-loc-premiera/>
10. <https://agorabuzau.ro/2024/01/22/teatru-spectacolul-cartea-junglei-noua-productie-teatrala-a-teatrului-george-ciprian-va-avea-premiera-pe-28-ianuarie/>
11. <https://www.buzau.net/stiri-din-buzau/o-calatorie-in-inima-junglei-teatrul-george-ciprian-prezinta-premiera-spectacolului-cartea-junglei-stiri-buzau-media-ro-stiri-din-buzau-ultima-ora/>
12. <https://agorabuzau.ro/2024/02/16/concert-adrian-nour-band-la-teatrul-george-ciprian-de-dragobete/>
13. <https://www.youtube.com/watch?v=yT2nA32Eats>
14. <https://www.campusbuzau.ro/iubirea-sarbatorita-la-teatrul-george-ciprian-adrian-nour-concert-de-neuitat-de-dragobete/>
15. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/dragobetele-in-acorduri-de-jazz-un-concert-special-pentru-indragostiti-si-cei-nascuti-pe-24-februarie/>
16. <https://sansanews.ro/buzaul-sarbatoarele-romaneste-dragostea-si-venirea-primaverii-ce-evenimente-pregateste-consiliul-judetean/>
17. <https://opiniabuzau.ro/cine-spune-la-buzau-povesti-de-dragoste-de-dragobete/>
18. <https://agerpres.ro/cultura-media/2024/03/14/buzau-o-viata-o-soseta-un-vis-o-masina-de-scris-comedie-dedicata-romanilor-din-italia--1264338>
19. <https://www.arenabuzoiana.ro/57-cj-buzau/1302-teatrul-g-ciprian-turneu-pentru-romanii-din-italia.html>
20. <https://www.campusbuzau.ro/teatrul-g-ciprian-turneu-in-italia-romanii-din-diaspora-invitati-la-o-comedie-de-neuitat/>
21. <https://senstv.ro/actual/life/invitatie-la-teatru-o-viata-o-soseta-un-vis-si-o-masina-de-scris-2/>
22. <https://www.romania-actualitati.ro/stiri/cultura/spectacol-de-teatru-romanesc-la-napoli-id190282.html>

23. <https://www.campusbuzau.ro/hohote-de-ras-si-aplauze-la-premiera-bolnavul-inchipuit-o-noua-prductie-de-succes-a-teatrului-din-buzau/>
24. <https://www.youtube.com/watch?v=UUZ2jtLLTJo>
25. <https://opiniabuzau.ro/teatrul-buzoian-anunta-o-noua-premiera-bolnavul-inchipuit/>
26. <https://republicanews.ro/bolnavul-inchipuit-premiera-la-teatrul-din-buzau/>
27. <https://agerpres.ro/2024/03/25/buzau-bolnavul-inchipuit-ultima-creatie-a-lui-moliere-pe-scena-teatrului-george-ciprian--1269929>
28. <https://www.observatorulbuzoian.ro/bolnavul-inchipuit-a-lui-moli%D1%90re-inca-o-premiera-sold-out-la-teatrul-george-ciprian/>
29. <https://scurtpe2.ro/2024/03/bolnavul-inchipuit-o-noua-premiera/>
30. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/explozie-de-umor-si-muzica-la-teatrul-george-ciprian-premiera-bolnavul-inchipuit-pe-27-martie/>
31. <https://opiniabuzau.ro/o-noua-premiera-la-george-ciprian-cu-casa-inchisa/>
32. <https://www.jurnaluldebuzau.com/martie-luna-plina-de-spectacole-ce-premiera-a-pregatit-teatrul-george-ciprian/>
33. <https://timpulbuzoian.ro/premiera-la-teatrul-george-ciprianbolnavul-inchipuit-pe-27-martie/>
34. <https://www.youtube.com/watch?v=Zzyzo4BBj5U>
35. <https://www.tvbuzau.ro/bolnavul-inchipuit-se-joaca-cu-casa-inchisa/>
36. <https://alarmabuzoiana.ro/o-noua-premiera-anuntata-de-teatrul-george-ciprian-la-sfarsitul-lunii-martie/>
37. <https://reporterbuzoian.ro/se-joaca-la-teatrul-george-ciprian-autorul-a-murit-dupa-cea-de-a-patra-reprezentatie/>
38. <https://opiniabuzau.ro/labirintul-lui-habarnam-spectacol-premiera-cu-participarea-elevilor-mai-multor-licee-din-buzau/>
39. <https://agerpres.ro/2024/05/21/buzau-maraton-de-spectacole-in-cadrul-celei-de-a-xix-a-editii-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru--1298221>
40. <https://stiridinsursebuzau.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatrul-2024-un-eveniment-cultural-de-neuitat/>
41. <https://agenda.liternet.ro/cronici/buzaiubesteteatrul2024.html>
42. <https://agenda.liternet.ro/articol/28838/Comunicat-de-presa/Festivalul-BuzauIubesteTeatru-2024-continua-cu-surprize-captivante-pentru-toate-varstele.html>
43. <https://evenimentulbuzoian.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatrul-25-mai-1-iunie-2024/>
44. <https://agorabuzau.ro/2024/05/13/festivalul-de-teatru-buzau-iubeste-teatrul-va-avea-loc-in-perioada-25-mai-1-iunie/>
45. <https://brailachirei.wordpress.com/2024/05/24/festivalul-buzau-iubeste-teatrul-2024/>
46. <https://www.amosnews.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatru-25-mai-1-iunie/>
47. <https://labuzau.ro/biletele-au-fost-puse-in-vanzare-pentru-festivalul-buzau-iubeste-teatrul>
48. <https://voceabotosani.ro/2024/05/23/actorii-teatrului-mihai-eminescu-botosani-joaca-la-academie-la-buzau-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>

49. <https://opiniabuzau.ro/document-foto-buzau-iubeste-teatrul-un-festival-cu-22-de-evenimente/>
50. <https://republicanews.ro/bilete-puse-in-vanzare-pentru-festivalul-buzau-iubeste-teatrul/>
51. <https://labuzau.ro/2024/05/17>
52. <https://www.jurnaluldebuzau.com/video-record-pestre-2000-de-spectatori-la-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-iata-castigatorii/>
53. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/a-venit-momentul-sa-anuntam-calendrarul-evenimentelor-ce-vor-avea-loc-in-festivalul-buzau-iubeste-teatrul-25-mai-1-iunie-la-teatrul-george-ciprian/>
54. <https://sansanews.ro/buzau-iubeste-teatrul-aproape-de-start-castigurile-sunt-la-mare-cautare-printre-adolescenti/>
55. <https://www.telegrama.ro/social/cultura/teatrul-%E2%80%9Etoma-caragiu%E2%80%9D-particip%C4%83,-cu-piesa-%E2%80%9Co-idee-genial%C4%83%E2%80%9D,-la-festivalul-%E2%80%9Dbuz%C4%83u-iube%C8%99te-teatrul%E2%80%9D.html>
56. <https://www.campusbuzau.ro/buzau-iubeste-teatrul-sapte-zile-de-festival-la-buzau/>
57. <https://agenda.liternet.ro/articol/28938/Alexia-Gal-Andreea-Verejanu/O-incursiune-in-universul-lumii-de-altadata-Mos-Nichifor-la-Festivalul-BuzauIubesteTeatru-2024.html>
58. <https://www.arenabuzoiana.ro/57-cj-buzau/1324-buzau-iubeste-teatrul-sapte-zile-de-festival-la-buzau.html>
59. <https://agenda.liternet.ro/articol/28826/Andrada-Ioana-Coiciu/Despre-Mazilu-cu-dragoste-BuzauIubesteTeatru-2024.html>
60. <https://movienews.ro/2024/06/02/pestre-2000-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru/>
61. <https://jurnalul.ro/cultura/teatru/pestre-2000-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-966527.html>
62. <https://republicanews.ro/actor-ploiestean-desemnata-cel-mai-bun-la-festivalul-de-la-buzau/>
63. <https://agorabuzau.ro/2024/06/04/cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-s-a-incheiat-in-aplauzele-furtunoase-ale-publicului-buzoian/>
64. <https://jurnalul.ro/cultura/teatru/cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-s-a-incheiat-in-aplauzele-furtunoase-ale-publicului-buzoian-966645.html>
65. https://movienews.ro/2024/06/02/pestre-2000-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru/smartsselect_20240602_134834_chrome/?noamp=mobile&
66. <https://agorabuzau.ro/2024/06/04/cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-s-a-incheiat-in-aplauzele-furtunoase-ale-publicului-buzoian/>
67. <https://sanatateabuzoiana.ro/castigatorii-celei-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-au-fost-premiati/>
68. <https://www.ziareaz.ro/stiri/jurnalul-national/articol/pestre-2000-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru>

69. <https://www.campusbuzau.ro/s-a-tras-cortina-pestre-festivalul-buzau-iubeste-teatru-la-academie-desemnat-cel-mai-bun-spectacol/>
70. <https://opiniabuzau.ro/festivalul-buzau-iubeste-teatru-si-desemnat-castigatorii/>
71. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/09/16/teatrul-george-ciprian-buzau-isi-deschide-stagiunea-2024-2025-cu-noi-spectacole/>
72. <https://www.news.ro/cultura-media/teatrul-george-ciprian-buzau-deschide-duminica-stagiunea-2024-2025-1922402913032024090921731551>
73. <https://sanatateabuzoiana.ro/teatrul-george-ciprian-buzau-isi-deschide-portile-pentru-o-noua-stagiune/>
74. <https://buzau.robo-stiri.ro/teatrul-george-ciprian-buzau-isi-deschide-stagiunea-2024-2025-cu-noi-spectacole/>
75. <https://jurnalul.ro/galerie/teatrul-george-ciprian-buzau-isi-deschide-stagiunea-2024-2025-cu-noi-spectacole-18917225.html>
76. <https://www.dcnews.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international-976078.html>
77. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2024/10/28/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-din-buzau--1377732>
78. <https://dailymagazine.ro/2024/10/28/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international-cea-de-a-11-a-editie-va-avea-loc-intre-2-si-8-noiembrie-2024-la-teatrul-george-ciprian-din>
79. <https://www.amosnews.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international/>
80. <https://www.modernism.ro/2024/10/28/incepe-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-2024/>
81. <https://www.radioromaniacultural.ro/sectiuni-articole/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international-cea-de-a-11-a-editie-va-avea-loc-intre-2-si-8-noiembrie-2024-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-id45930.html>
82. <https://radiotopic.com/2024/10/28/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international/#more-13796>
83. <https://jurnalul.ro/amp/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international-979895.html>
84. <https://ztb.ro/articol/incepe-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-2024-1730112787>
85. <https://pescurt.ro/stiri-actualitate/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-organizat-de-teatrul-george-ciprian-va-avea-loc-intre-2-i-8-noiembrie-2024-la-buzau-31-10-2024-20631429>
86. <https://opiniabuzau.ro/buzoianul-vlad-trifas-vine-acasa-cu-piesa-othello-regizata-pentru-un-teatru-din-turcia/>
87. <https://stiridebuzau.ro/anunturi-publice/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-organizat-intre-2-si-8-noiembrie-2024-la-teatrul-george-ciprian-din-buzau-0111.html>
88. <https://bookhub.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international/>
89. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/01/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-se-extinde-la-nivel-international/>

90. <https://sanatateabuzoiana.ro/incepe-festivalul-saptamana-teatrului-tanar-la-teatrul-george-ciprian/>
91. <https://newsbuzau.ro/2024/11/04/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
92. <https://agorabuzau.ro/2024/11/04/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
93. <https://timpulbuzoian.ro/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
94. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/06/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-devine-international-teatrul-ahmet-vefikpasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
95. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/06/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-devine-international-teatrul-ahmet-vefikpasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
96. <https://www.campusbuzau.ro/festivalul-teatrului-tanar-o-saptamana-pe-scena-teatrului-ciprian/>
97. https://bookhub.ro/impresii-de-spectacol/?fbclid=IwY2xjawGj1jxleHRuA2FibQIxMQABHQWxIAii8SrXHbvqfMLP3kQKz52rD4Mx9CtgHDBZ_Dye3nZjp5cgu2sxfQ_aem_tl8LcL6H855f0Cr9IDAr_Q
98. https://bookhub.ro/diet/?fbclid=IwY2xjawGj1kBleHRuA2FibQIxMQABHd-UiZytQ-UdBsu88SPVFWUxoqvO90S2CIFDFEsrqZCZiz5Obj7Gvu0SBw_aem_EEUbnvG3fOAFtS7LA-vziA
99. https://bookhub.ro/dragoste-dupa-povestiri-de-a-p-cehov-2/?fbclid=IwY2xjawGj1kNleHRuA2FibQIxMQABHYd6tdlgFEwzyd0pljPwkd0kfIyCKE9vx28VLqwcOgNNBxrv7wHcblQNoQ_aem_fgb91zOFLExxuDufYeJUDg
100. https://bookhub.ro/mereu-dragostea/?fbclid=IwY2xjawGj1khleHRuA2FibQIxMQABHU-npD4xW7y70ofFEOv_2iHQlrii1dy9MsRVWT7-CPDhjB9P1wX6ml6g_Q_aem_V9rH5nvSM2kNr35Lbi292Q
101. <https://bookhub.ro/voie-buna-in-re-major/>
102. <https://bookhub.ro/othello-sau-teatrul-ca-viziune/>
103. <https://bookhub.ro/cu-dietele-pe-scena/>
104. <https://bookhub.ro/limpede-nu-auzi-decat-cu-inima-0-grade-cu-soare/>
105. https://bookhub.ro/othello-cu-shakespeare-mai-aproape-de-noi/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR32_3dP56OkSR9BnwYFAh3LIAOpCjSTSox54udaueG2Be5egfjUud87HhQ_aem_HLKIsM2K9UMy-C2fdNfgsw
106. <https://agorabuzau.ro/2024/11/04/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
107. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2024/11/03/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian--1381034>

108. <https://newsbuzau.ro/2024/11/04/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
109. <https://www.amosnews.ro/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
110. <https://movienews.ro/2024/11/04/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
111. <https://www.doctorulzilei.ro/0-grade-cu-soare-spectacol-unic-pentru-persoanele-cu-deficiente-de-auz-de-unde-sa-cumperi-bilet/>
112. <https://timpulbuzoian.ro/spectacol-unic-in-cadrul-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-2024-o-experienta-culturala-dedicata-atat-publicului-general-cat-si-persoanelor-cu-deficiente-de-auz/>
113. <https://www.agerpres.ro/comunicate/2024/11/06/comunicat-de-presa-teatrul-george-ciprian-din-buzau--1383065>
114. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/06/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-devine-international-teatrul-ahmet-vefik-pasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
115. <https://www.amosnews.ro/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-devine-international-teatrul-ahmet-vefik-pasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
116. <https://titler.ro/posts/teatrul-ahmet-vefik-pa-a-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-dat-n-rom-nia-9337824637>
117. <https://opiniabuzau.ro/trupa-de-teatru-din-turcia-la-buzau/>
118. <https://www.newsadvisors.eu/news/trupa-de-teatru-din-turcia-la-buzau-%e2%80%a2-opinia-buzau>
119. <https://buzamedia.ro/stiri-buzau/fwd-comunicat-presa-teatrul-ahmet-vefik-pasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
120. <https://newsbuzau.ro/2024/11/07/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-de-la-buzau-devine-international-teatrul-ahmet-vefik-pasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
121. <https://jurnalul.ro/cultura/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-981044.html>
122. <https://qwer.ro/peste-1500-de-buzoieni-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar>
123. <https://www.stiridinsurse.ro/stiri/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
124. <http://www.ceascadecultura.ro/ServesteArticol.aspx?idart=6086>
125. <https://bookhub.ro/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
126. <https://www.astazi.ro/stiri/stire-peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar--259909011.html>
127. <https://revistascena.ro/stiri/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>

128. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/fwd-pestes-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
129. <https://stiridebuzau.ro/diverse/pestes-1-500-de-spectatori-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-0911.html>
130. <https://alarmabuzoiana.ro/pestes-1-500-de-spectatori-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
131. <https://www.ziareaz.ro/stiri/jurnalul-national/articol/pestes-1-500-de-spectatori-au-participa>
132. <https://www.revista-presei.com/stire-pestes-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar--259909011.html>
133. <https://actualitate.org/stire-jurnalul.ro/cultura/pestes-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-981044.html>
134. <https://www.balkanbusinessnews.ro/pestes-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
135. <https://www.ziar.com/news=16206611>
136. <https://informatiabuzaului.ro/anunturi-publice/cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-a-atras-pestes-1500-de-spectatori/>
137. <https://dailymagazine.ro/2024/11/01/de-vorba-cu-vlad-trifas-coordonatorul-saptamana-teatrului-tanar-buzau-scopul-unui-festival-de-teatru-astazi-este-acela-de-a-crea-punti-intre-oameni-si-culturi-de-a-stimula-dialogul-si-empatia>
138. <https://www.iqads.ro/articol/70190/gina-chivulescu-vlad-trifas-in-2024-cand-tehnologia-si-cultura-evolueaza-rapid>
139. https://bookhub.ro/fiul-ce-se-intampla-cu-tine/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1c90et0LOFDqem4e5pi7ArLFneh8QD5IGhOrEvPjQ7oBW1jyzyzIjbsNI_aem_9uGuGqPgVxs6aQPsSkJj9w
140. https://www.teatrulgeorgeciprian.ro/cronica-de-spectacol-fiul-muta-durerea/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1wkoDrDULUzzpBx6MdIzytyWzDrBR6KSM9WzPb_dD8kkAieNxITYGBs0U_aem_73eC4GAp1iytQ9j0Q5ucPA
141. https://bookhub.ro/liliom-mergi-cu-domnul/?sfnsn=wa&fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0XOQ0djaRRuT3Ilyk9pVLGV8AAEK-zosnyto9VjMo68BHBjKkm9V8_crg_aem_Lw2NkbrNjRz4JAW3V4LYg
142. https://bookhub.ro/%f0%9d%9f%8e%e2%81%b0-%f0%9d%90%82-cu-soare/?sfnsn=wa&fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0gOeT-r0_qVQZErr4jvsezK7rzyUyIV9aLUAHxMNaw3FenvrvKGBi5MgPY_aem_B-AXBhZJ0onT7H01WzTwKQ
143. <https://opiniabuzau.ro/au-fost-puse-vanzare-biletele-pentru-saptamana-teatrului-tanar/>
144. <https://agorabuzau.ro/2024/10/08/teatrul-george-ciprian-pregateste-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
145. <https://labuzau.ro/teatrul-george-ciprian-cu-sprijinul-consiliului-judetean-buzau-organizeaza-editia-cu-numarul-xi-a-festivalului-international-saptamana-teatrului-tanar-eveniment-ce-se-va-desfasura>
146. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/teatrul-george-ciprian-festival-saptamana-teatrului-tanar/>

147. <https://credidam.ro/wp/saptamana-teatrului-tanar-la-buzau/>
148. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/teatrul-george-ciprian-juriul-celei-de-a-xi-a-editii-a-festivalului-%f0%9d%90%92%f0%9d%90%9a%cc%86%f0%9d%90%a9%f0%9d%90%ad%f0%9d%90%9a%cc%86%f0%9d%90%a6%f0%9d%90%9a%cc%82%f0%9d%90%a7%f0%9d%90%9a/>
149. <https://zilesinopti.ro/evenimente/festivalul-international-saptamana-teatrului-tanar-teatrul-george-ciprian/>
150. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/06/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-devine-international-teatrul-ahmet-vefikpasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
151. <https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/06/festivalul-saptamana-teatrului-tanar-devine-international-teatrul-ahmet-vefikpasa-bursa-devlet-tiyatrosu-din-turcia-vine-pentru-prima-data-in-romania/>
152. <https://jurnalul.ro/cultura/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar-981044.html>
153. <http://www.ceascadecultura.ro/ServesteArticol.aspx?idart=6086>
154. <https://bookhub.ro/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
155. <https://revistascena.ro/stiri/peste-1-500-de-spectatori-au-participat-la-cea-de-a-xi-a-editie-a-festivalului-saptamana-teatrului-tanar/>
156. <https://dailymagazine.ro/2024/11/01/de-vorba-cu-vlad-trifas-coordonatorul-saptamana-teatrului-tanar-buzau-scopul-unui-festival-de-teatru-astazi-este-acela-de-a-crea-punti-intre-oameni-si-culturi-de-a-stimula-dialogul-si-empatia>
157. <https://www.iqads.ro/articol/70190/gina-chivulescu-vlad-trifas-in-2024-cand-tehnologia-si-cultura-evolveaza-rapid>
158. <https://www.jurnaluldebuzau.com/cenusareasa-pe-scena-teatrului-george-ciprian-cand-are-loc-premiera-spectacolului/>
159. <https://zilesinopti.ro/2024/12/03/premiera-cenusareasa-buzau/>
160. <https://www.arenabuzoiana.ro/editorial/43-news-column/1400-premiera-la-teatrul-ciprian-cenusareasa-un-spectacol-pentru-intreaga-familie.html>
161. <https://opiniabuzau.ro/o-noua-premiera-marca-ionut-octavian-ghinea-la-teatrul-george-ciprian/>
162. <https://www.tvbuzau.ro/teatru-george-ciprian-aduce-pe-scena-cenusareasa/>
163. <https://www.ordineazilei.ro/cenusareasa-o-calatorie-in-lumea-magiei-pe-scena-teatrului-george-ciprian/>
164. <https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/teatrul-george-ciprian-va-asteapta-la-spectacolul-premiera-%F0%9D%90%82%F0%9D%90%84%F0%9D%90%8D%F0%9D%90%94%F0%9D%90%92%CC%A6%F0%9D%90%80%CC%86%F0%9D%90%91%F0%9D%90%84%F0%9D%90%80%F0%9D%90%92/>
165. <https://newsbuzau.ro/tag/cenusareasa/>
166. <https://www.youtube.com/watch?v=yPKOqTYYvZ0>
167. <https://sanatateabuzoiana.ro/castigatorii-celei-de-a-xix-a-editie-a-festivalului-buzau-iubeste-teatru-au-fost-premiati/>

ANEXE:

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”

TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”

LUNI, 15 IANUARIE
ORA 11.00
Sala Teatrului „George Ciprian”

ZIUA CULTURII NAȚIONALE 2024

ORA 9:00
Difuzare spectacole
ONLINE
Spectacolele vor fi disponibile pe pagina de YouTube a Teatrului „George Ciprian”.

Omul cu mătoaga
de George Ciprian
regia Dan Tudor
Distribuție: Dan Tudor, Marius Bodechi, Ana Ioana Macaria, Adrian Păduraru, Afrodita Androne, Gabriel Fătu, Orodol Olaru, Florin Dobre, Teodor Dincă, Francesca Barbacariu, Iulia Neacsu, Vlad Vilcu

Despre iubire sau așa ceva...
de Cosmin Teodor Pana
regia Vlad Trifas
Distribuție: Bogdan Farcas, Vlad Drăgulin, Paula Chirilă, Stefan Pavel, Bianca Cuculici, Anca Dinicu, Raluca Cornea, Cosmin Pană, Octavian Cos

Angajare de Clovn
de Matei Visniec
regia Daniel Bucur
Distribuție: Magda Catone, Paul Chiribută, Gavril Pătru

Conu Leonida
de I. L. Caragiale
regia Radu Gabriel
Distribuție: Vlad Drăgulin, Stefan Pavel

O noapte furtunoasă
de I. L. Caragiale
regia Radu Gabriel
Distribuție: Alex Bogdan, Vlad Drăgulin, Stefan Pavel, Silviu Mircescu, Alina Rotaru, Alex Calin, Alina Suărăsan

PREZINTĂ:
BIANCA MANOLESCU & IOAN ZEMOIU
PROFESOR COORDONATOR ANDA PANTIȘ

LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” RECITAL EXCEPTIONAL MUZICĂ ȘI POEZIE

TRIO CLASIC

Prof. Mădălina Simon – vioară
Prof. Ana-Maria Cordonașu – pian
Prof. Marius Bădăruță – flaut

Arina Neagoe

Profesor coordonator Cătălina Cruceru

Lavinia Toader – solist vocal

TRIO CLASIC - acompaniament

Profesor coordonator Cristina Panainte

Ancuța Neagu

Profesor coordonator Viorica Radu

Maria Lefter

Profesor coordonator Georgiana Gurău

Dinu Nicole

Profesor coordonator Cătălina Cruceru

Daria Popa

Profesor coordonator Marilena Nicolescu

Profesor corepetitor Ana-Maria Cordonașu

Ecaterina Andronache

Profesor coordonator Cătălina Cruceru

Miruna Homoc, solist vocal

Paul Radu, chitară

Profesor coordonator Marius Răgălie

Maria Burlacu

Profesor coordonator Anda Pantiș

Miruna Mihai

Profesor coordonator Viorica Radu

Lavinia Toader – solist vocal

Profesor coordonator Cristina Panainte

Cristina Plăiașu

Profesor coordonator Viorica Radu

Corul Crescendo

al Liceului de Arte „Margareta Sterian” Buzău

Profesor coordonator Marilena Rădulescu

Alin Constantin

Profesor coordonator Viorica Radu

Accesul este GRATUIT,
în limita locurilor disponibile!

Eveniment realizat de Teatrul „George Ciprian” și Liceul de Arte „Margareta Sterian”



ORA 11:00
DESCHIDERE EVENIMENT

PREZENTATORI:
BIANCA MANDULESCU, ELEVĂ CLASA A XI-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
IOAN ZEMOIU, ELEV CLASA A XI-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR ANDA PANTIŞ

1. **„INTERMEZZO” DE GEORGES BIZET ŞI „MENUET” DE LUIGI BOCCHERINI**

TRIO CLASIC
PROF. MĂDĂLINA SIMON – VIOARĂ
PROF. ANA-MARIA CORDONAŞU – PIAN
PROF. MARIUS BĂDĂRUŢĂ – FLAUT

2. **„CE E AMORUL” DE MIHAI EMINESCU**

ARINA NEAGOE – ELEVĂ CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR CĂTĂLINA CRUCERU

3. **„SARA PE DEAL”, VERSURI MIHAI EMINESCU, MUZICA VASILE POPOVICI**

LAVINIA TOADER – SOLIST VOCAL, ELEVĂ CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
TRIO CLASIC - ACOMPANIAMENT
PROF. MĂDĂLINA SIMON – VIOARĂ
PROF. ANA-MARIA CORDONAŞU – PIAN
PROF. MARIUS BĂDĂRUŢĂ – FLAUT
PROFESOR COORDONATOR CRISTINA PANAINTE

4. **„SONET II” DE MIHAI EMINESCU**

ANCUŢA NEAGU – ELEVĂ CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR VIORICA RADU

5. **„PAVANA CAPRICHIO” DE ISAC ALBENIZ**

MARIA LEFTER, ELEVĂ CLASA A V-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR GEORGIANA GURĂU

6. **„CRITICILOR MEI” DE MIHAI EMINESCU**

DINU NICOLE ELEVĂ CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR CĂTĂLINA CRUCERU

7. **„REVERIE” DE CIPRIAN PORUMBESCU**

DARIA POPA, ELEVĂ CLASA A VI-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR MARILENA NICOLESCU
PROFESOR COREPETITOR ANA-MARIA CORDONAŞU

*eveniment realizat de Teatrul „Cecile Ciobanu” și Liceul de Arte „Margareta Sterian”



8. **„TE DUCI” DE MIHAI EMINESCU**

ECATERINA ANDRONACHE, ELEVĂ CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR CĂTĂLINA CRUCERU

9. **„DORINTĂ” DE MIHAI EMINESCU**

MIRUNA HOMOC, SOLIST VOCAL, ELEVĂ ÎN CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PAUL RADU, CHITARĂ, ELEV ÎN CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR MARIUS RĂGĂLIE

10. **„JUBIND ÎN TAINĂ” DE MIHAI EMINESCU**

MARIA BURLACU, ELEVĂ CLASA A XI-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR ANDA PANTIŞ

11. **„UN LUCEAFĂR” DE MIHAI EMINESCU**

MIRUNA MIHAI, ELEVĂ CLASA A XI-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR VIORICA RADU

12. **„PE LÂNGA PLOPII FĂRĂ SOT”, VERSURI MIHAI EMINESCU, MUZICA GUILHEM SORBAN**

LAVINIA TOADER – SOLIST VOCAL, ELEVĂ CLASA A X-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
TRIO CLASIC – ACOMPANIAMENT
PROF. MĂDĂLINA SIMON – VIOARĂ
PROF. ANA-MARIA CORDONAŞU – PIAN
PROF. MARIUS BĂDĂRUŢĂ – FLAUT
PROFESOR COORDONATOR CRISTINA PANAINTE

13. **„PESTE VÂRFURI” DE MIHAI EMINESCU**

CRISTINA PLĂIŞU, ELEVĂ CLASA A XI-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR VIORICA RADU

14. **„DUPĂ CE ATĂTA VREME”, PRIMUL VALS
DIN SERIA DE TREI VALSURI PE VERSURI DE MIHAI EMINESCU**

VERSURI MIHAI EMINESCU, MUZICA VASILE TIMIŞ
CORUL CRESCENDO AL LICEULUI DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR MARILENA RĂDULESCU
PROFESOR COREPETITOR ANA-MARIA CORDONAŞU

15. **„DOINA” DE MIHAI EMINESCU**

ALIN CONSTANTIN, ELEV CLASA A XII-A LA LICEUL DE ARTE „MARGARETA STERIAN” BUZĂU
PROFESOR COORDONATOR VIORICA RADU

16. **„SERENADĂ” DE W.A.MOZART ŞI „MEDITAŢIE” DE JULES MASSENET**

TRIO CLASIC
PROF. MĂDĂLINA SIMON – VIOARĂ
PROF. ANA-MARIA CORDONAŞU – PIAN
PROF. MARIUS BĂDĂRUŢĂ – FLAUT

ORA 12:00
ÎNCHIERE EVENIMENT

*eveniment realizat de Teatrul „Cecile Ciobanu” și Liceul de Arte „Margareta Sterian”



24 IANUARIE – UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE









Stefania Carpen MADE BY
PHOTOGRAPHY



Stefania Carpen MADE BY
PHOTOGRAPHY





CONSILIUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
TEATRUL GEORGE CIPRIAN



PREZINTĂ

CONCERT JAZZ ADRIAN NOUR & BAND



24 FEBRUARIE

ORA 18:00

Teatrul „George Ciprian”



Ciprian Pop - chitară

Alex Borsan - clape

Vlad Vedes - bas

Ovidiu „Chico” Cristian - tobe



JAZZIN' LOVE

LA TEATRU DE DRAGOBETE





PREMIERA *BOLNAVUL ÎNCHIPUIT*

TEATRUL GEORGE CIPRIAN STAGIUNEA 2023-2024

MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ



UN SPECTACOL DE

DANIEL BUCUR

BOLNAVUL ÎNCHIPUIT

ADAPTARE DUPĂ MOLIÈRE

CRISTI MARTIN ADRIAN PĂDURARU
MARIA GROSU PAVEL BÂRSAN
IULIAN ILINCA MARIA COSTESCHI
GABRIELA PORUMBACU VLAD ANDREI
ELENA DUICU

COSTUME: CRISTI MARTIN
COREGRAFIE: ELENA DUICU
ASISTENT REGIE: SIMONA HODOS



WWW.TEATRULGEORGE.CIPRIAN.RO

OPINIA

Dobruș

EXPLORIS

JURNALUL DE BUZĂU

MUNTENIA

News 5

MOLDOVA TV

Scurt-2

BUZĂU

TVSE

TVSE

campus tv

RADIO BOOM

Express

Buzău media

BUZĂU.NET

Sansa News

MOZA

Observatorul

BUZĂU

Gazeta

Buzău

Gazeta

Buzău

Gazeta

Buzău





Sala: _____ Data: _____ Ora: _____

TEATRUL GEORGE CIPRIAN

CONSTANTIN COTIMANIS

IULIA DUMITRU

DIANA BAGDASAR

VICTORIA BOBU

SALA STUDIO
15 IANUARIE - 2024

spectacol gazduit de
Teatrul National Bucuresti



O comedie romantica extraordinara!

O VIATA, O SOSETA, UN VIS SI O MASINA DE SCRIS

16+

de Constantin Cotimanis si Daniel Bucur

REGIA si SCENOGRAFIA: DANIEL BUCUR

ASISTENT de REGIE: SIMONA NODOS | COSTUME: ADELA COTIMANIS | MUZICA: DAVID SIMON | COREGRAFIA: MARIO GROSU

CRISTI MARTIN

ADRIAN PĂDURARU

IONUȚ CIOCIA

COMEDIA SECOLULUI



CONSILIUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

UN SPECTACOL DE
DANIEL BUCUR

STAGIUNĂ 2022 - 2023
TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN
BUCUREȘTI



12 FEBRUARIE, ORA 19:00

- SALA PICTURĂ -

SPECTACOL GĂZDUIT DE TEATRUL NAȚIONAL BUCUREȘTI

WILLIAM SHAKESPEARE OPERE COMPLETE

de ADAM LONG, DANIEL SINGER, JESS WINFIELD
TRADUCEREA: PETRE BOHOR

Varianta Prea Scurtata

ASISTENT REGIE: SIMONA HODOS | COSTUME: IOLANDA MUTU
COREGRAFIE: DENISA MIKESZ | MUZICA ORIGINALA: DAVID SIMON
RECUZITA: GEORGIANA PATRASCU



MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ



CRISTI MARTIN ADRIAN PĂDURARU
IULIAN ILINCA MARIA GROSU VLAD GĂLĂȚIANU
PAVEL BÂRSAN RADU PAVEL
RĂZVAN APETREI DIANA BAGDASAR



11 MARTIE, ORA 19:00

Spectacol găzduit de
TEATRUL NAȚIONAL BUCUREȘTI

COMEDIE CU CÂNTEC

CHIRIȚA ÎN PROVINȚIE

de VASILE ALECSANDRI

Costume
CRISTI MARTIN
Coregrafie
ELENA DUICU

Un spectacol de
DANIEL BUCUR

Muzica originală & interpretare live
RĂZVAN APETREI
Asistent regie
SIMONA HODOS

ORGANIZATOR:

TEATRUL
„GEORGE CIPRIAN”

TEATRUL
„GEORGE
CIPRIAN”

CONSILIUL
JUDETEAN
BUZĂU

BUZĂU
IUBEȘTE
-TEATRUL-
25 Mai - 01 Iunie

SPONSORI



Media



SÂMBĂȚĂ, 25 MAI

11:00 **ROBOTUL OGMIOS Z42** **Acces gratuit**
18:00
instalație interactivă pentru copii
2h / curtea interioară a Teatrului „G. Ciprian”
Teatrul „George Ciprian”, Buzău

11:00 **LABIRINTUL LUI HABARNAM** **PREMIERĂ**
6+
adaptare liberă după Nicolai Nosov
1h15min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „George Ciprian”, Buzău

DESCHIDEREA FESTIVALULUI

19:00 **MOȘ NICHIFOR** **Acces gratuit**
12+
după „Moș Nichifor Coțcariul” de Ion Creangă
1h20min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul Act, București

DUMINICĂ, 26 MAI

11:00 **ROBOTUL OGMIOS Z42**
18:00
instalație interactivă pentru copii
2h / curtea interioară a Teatrului „G. Ciprian”
Teatrul „George Ciprian”, Buzău

19:00 **LA ACADEMIE**
14+
de Alexandra Felseghi
1h50min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „Mihai Eminescu”, Botoșani

LUNI, 27 MAI

17:00 **PROȘTII SUB CLAR DE LUNĂ**
12+
de Teodor Mazilu
1h20min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „Alexandru Davila”, Pitești

MARȚI, 28 MAI

19:00 **DESPRE TANDREȚE** **PREMIERĂ**
14+
de Matei Vișniec
1h45min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „George Ciprian”, Buzău

MIERCURI, 29 MAI

19:00 **O IDEE GENIALĂ**
de Sébastien Castro
1h45min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „Toma Caragiu”, Ploiești

JOI, 30 MAI

19:00 **FALSA SERVITOARE**
de Marivaux
1h50min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „Maria Filotti”, Brăila

VINERI, 31 MAI

19:00 **MOBILĂ ȘI DURERE**
16+
de Teodor Mazilu
1h50min / Teatrul „G. Ciprian”
Teatrul „Andrei Mureșanu”, Sfântu Gheorghe

SÂMBĂȚĂ, 1 Iunie

11:00 **ÎN FAȚĂ LA O 12** **Acces gratuit**
6+
Spectacol pentru copii
50min / Teatrul „G. Ciprian”
Compania 111 Film & Entertainment și
ACEA, București

12:00 **SPECTACOL MAGIE - MAGITOT** **Acces gratuit**
16:00
de Marius Drăguș / spectacol pentru copii
50min / Bulevardul Nicolae Bălcescu
18:00
Compania 111 Film & Entertainment, București
4+

19:30 **ÎNCHIDEREA FESTIVALULUI**

16+ **SOȚIILE NOASTRE**
de Éric Assous
2h / Teatrul „G. Ciprian”
Compania Sublime, București

WORKSHOP

susținut de regizoarea Iris Spiridon
29 - 31 mai / Teatrul „G. Ciprian”

LANSARE DE CARTE

MARȚI, 28 MAI
ora 18.30 / Foaier Teatrul „G. Ciprian”
BULGĂRI DE TIMP TEATRAL
de Tamara Constantinescu

VINERI, 31 MAI
ora 18.30 / Foaier Teatrul „G. Ciprian”
STRADA CHOPIN - TEATRU SCURT
și
CALEA CĂTRE SCENĂ - INIȚIERE ÎN ARTA ACTORULUI
de Andrei Vizitiu



Sponzori



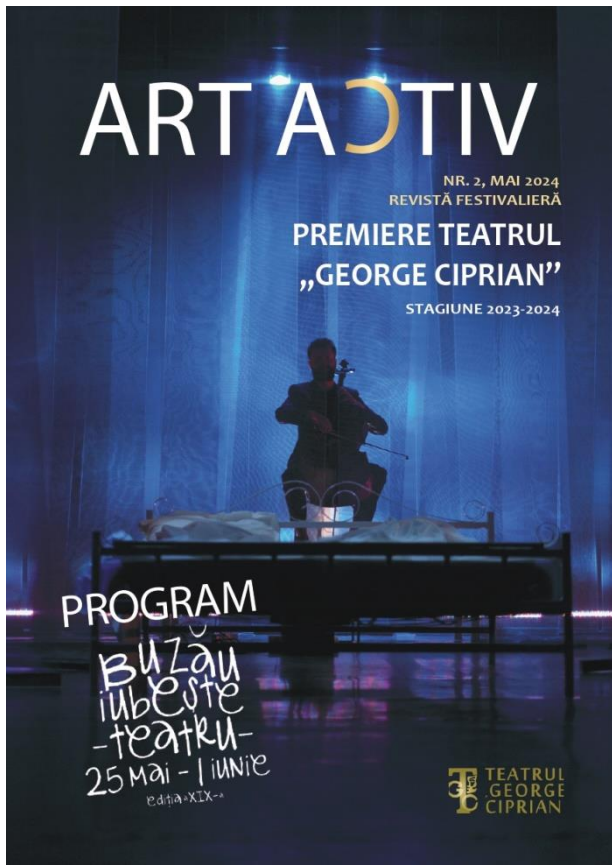
Biletele pot fi cumpărate de la
Teatrul „George Ciprian” și de la Agenția de
Bilete din Bclul. Nicolae Bălcescu sau ONLINE

ART ACTIV

NR. 2, MAI 2024
REVISTĂ FESTIVALIERĂ

PREMIERE TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”



STAGIUNE 2023-2024



PROGRAM
BUZĂU
IUBESTE
-TEATRU-
25 mai - 1 iunie
ediția XIX

**TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN**

SPONSOR:

Teatrul „George Ciprian”
Aleea Castanilor 1, Buzău
Telefon: (0238) 720.853
www.teatrulgeorgeciprian.ro

cred că lucrurile acestea le poate învăța un adolescent din spectacol.

Reporter voluntar: Care credeți că sunt calitățile necesare unui tânăr, în momentul în care dorește să urmeze drumul teatrului, fie el de regizor, ori actor?
Vlad Trifaș: Sunt multe calități care se pot întruni pentru a-ți ușura traseul de a deveni actor, regizor etc. Dar curiozitatea, curiozitatea reală cred că este calitatea care nu trebuie să lipsească, deci cineva care vrea să

facă meseria aceasta trebuie neapărat să fie curios și într-un mod real.

Reporter voluntar: Dacă ați putea să vă întoarceți în timp, ce i-ați spune lui Vlad Trifaș, elevul, liceanul? Ce sfat i-ați da?
Vlad Trifaș: Ce i-aș spune lui Vlad: să aibă răbdare, calitate care lipsește și acum, răbdarea, să aibă cât se poate de multă răbdare și să fie foarte atent la tot ce se întâmplă în jurul lui, pentru că acolo va găsi răspunsul la întrebările pe care și le pune.

Reporteri voluntari: Alexia Voinea, Raluca Ilie



INTERVIU Lucian Ghimiși

puternice între personaje și public. Cu o carieră bogată și diversificată în teatru, film și televiziune, acesta impresionează mereu prin profesionalismul și devotamentul său față de teatru.

Reporter voluntar: De unde a venit pasiunea dumneavoastră pentru actorie?
Lucian Ghimiși: Din copilărie. Îmi plăcea să mă joc, interpretam diferite scenete, făceam spectacole pentru vecini, și mi-am dat seama, prin anii adolescenței, că acesta ar trebui să fie domeniul meu în viață, și nu-mi pare rău de alegerea făcută. Dacă m-aș mai fi născut încă o dată, probabil aceeași meserie aș vrea să o îmbrățișez.

Reporter voluntar: Care credeți că este rolul teatrului în societate și cum vedeți viitorul acestuia?

Astăzi aducem în lumina reflectoarelor un actor talentat, cunoscut pentru abilitățile sale deosebite în interpretarea diverselor roluri. Cu o prezență scenică captivantă și o gamă impresionantă de expresivitate, el imprimă caracterelor sale o autenticitate remarcabilă. Prin naturalitatea și profunzimea interpretărilor sale, Lucian Ghimiși reușește să creeze legături emoționale

DESPRE TANDREȚE

Fiind o incursiune în umanitate, „Despre Tandrete” prezintă publicului bogățiile fiecărei interacțiuni sincere. Prin muzica live la violoncel și interpretările impresionante ale distribuției, sunt aduse în prim plan atât vulnerabilitatea, cât și frumusețea relațiilor într-o lume unde umanitatea pare a fi de mult pierdută. Spectacolul ne creionează o imagine subtilă a comorilor și frumuseților ce pot fi găsite în fiecare interacțiune reală. Acest spectacol ne îndeamnă să reflectăm asupra umanității și să tragem concluziile singuri. Este umanitate uitată, ori pierdută definitiv?



Data premierei: 28 mai 2024
Regie: Vlad Trifaș
Distribuție: Ioan Coman, Macrina Bărlădeanu, Șerban Gomoii, Ioana Cojocărescu, Mihail Grigore
Light design: Ionuț Aldea









ATELIER ACTORIE / REGIE





BUZĂU IUBEȘTE -TEATRUL- 25 MAI - Iunie

ediția XIX-a

SPONSORI





MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ



LABIRINTUL LUI HABARNAM

un spectacol de
CRISTIAN NEGOESCU

Cu:
HRISTU TRICĂ // CĂȚĂLINA OANCE // MIHAI BOLEA

Cu participarea elevilor actori :

Alexa Perța, Alexandra Harpeș, Anuța Neagu, Andreea Cătălina Ioniță,
Arina-Dora Neagoe, Bianca Aurică, Bianca Ciobîcă, Dara Ciubotaru,
Ecaterina Andronache, Georgiana Denisa Neagu, Ionuț Stan, Nicole Daniela Dinu,
Nicol Burcea, Robert Radu, Sofia Niculescu, Sofia Ioana Tătaru, Voica Simion

SCENOGRAFIE: RALUCA NEGOESCU
GRAFICA VIDEO PROIEȚII: VALI CHINCIȘAN

Spectacol realizat în parteneriat cu:



Liceul de Arte "Margareta Sterian"



Colegiul Național "B.P. Hașdeu"



Colegiul Național Pedagogic "Spiru Haret"

Data: _____

Ora: _____



WWW.TEATRUL.GEORGE.CIPRIAN.RO

OPINIA



RADIO BOOM

CAMPUS



EXPLORIS



JURNALUL DE BUZĂU



MUNTENIA



News



AGENDA DE PROIECT



MOLDOVA TV



Scurt-2



OLTEANUL



TVSE



TVS



TIMPUL BUZĂULIAN



Gazeta buzoiână





MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ



DESPRE TANDREȚE

DE MATEI VIȘNIEC

IOAN COMAN | MACRINA BÂRLĂDEANU
ȘERBAN ȚOMOI | IOANA COJOCĂRESCU
MIHAIL ȚRIGORE - VIOLONCEL
LIGHT DESIGN - IONUȚ ALDEA
UN SPECTACOL DE VLAD TRIFAȘ

FOTO: ANDREEA IORDACHE



OPINIA

DAMPUS

EXPLORIS

JURNALUL DE BUZĂU

MUNTENIA

News 6

MOLDOVA TV

Scurt-2

BUZĂU

TVSE

TVS

WWW.TEATRULGEORGE.CIPRIAN.RO

Campus TV

RADIO BOOM

Express Buzău

Buzău media

Buzău

BUZĂU.NET

Sansa News

AGORA BUZĂU

AGORA BUZĂU

Observatorul GEORGE CIPRIAN

News

Gazeta buzoiiana

DESPRE TANDREȚE



PREMIERĂ LABIRINTUL LUI HABARNAM

Cenusăreasa

adaptare după Frații Grimm



Sorin FRANCU
Dragos DUMITRU

Ana Maria ADAM
Ionut Octavian GHINEA

Anda PANTIS
Felicia Catalina CRUCERU

Aiina Elena ALEXANDRU
Gabriela CRISTEA
Dan RASPOPA

ASISTENȚĂ SCENICĂ: ANA MARIA ADAM

SCENOGRAFIC: MARCEL NIHI
MISCARE SCENICĂ: IONUT GHINEA

MUZICA CREATIVĂ: CORIUNTE BIRSAN
PROIECT DE LUCE: ANDREI TRIFĂI

MĂDĂRĂȘI ȘI COSTUMURI: CECILIA POPESCU

regia
Ionut Octavian GHINEA



CENUȘĂREASA



TEATRUL
GEORGE CIPRIAN 2024
CIPRIAN 2025

MANAGER GINA CHIVULESCU
TEATRUL „GEORGE CIPRIAN”
PREZINTĂ



ÎN PREMIERĂ PE ȚARĂ

C O M E D I A
**O NOAPTE DE
POMINĂ**
de
Derek Benfield



FERRIS **SILVIU BIRIȘ**

SALLY **GABRIELA PORUMBACU** HELEN **MARIA GRUNDOVÁ**

ROGER **CRISTI MARTIN** GEOFF **IULIAN ILINCA**

+16

UN SPECTACOL DE
DANIEL BUCUR

PREMIERĂ:
VINERI, 25 OCTOMBRIE 2024



WWW.TEATRU.GEORGE.CIPRIAN.RO

OPINIA

CAMPUS TV

RADIO BOOM

EXPLORIS

EXPRESS Buzău

JURNALUL DE BUZĂU

Buzău media

MUNTIMA

BUZĂU.NET

News 5

Sansa News

MOLDOVA TV

ASCA Buzău

Scurt2

BUZĂU

TV5

Observatorul Buzăuian

TVS

News

TIMPUL BUZĂUIAN

Gazeta Buzoiană

PREMIERĂ: O NOAPTE DE POMINĂ





AMBASCIATA DI ROMANIA
NELLA REPUBBLICA ITALIANA



CONSILIUL
JUDEȚEAN
BUZĂU



TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN



CONSOLATO GENERALE DI ROMANIA
A ROMA

15 martie 2024, ora 18:30
NAPOLI IN ARTE VESUVIO
Via Marino Turchi 21/23, Napoli

16 martie 2024, ora 19:00
BARI ANCHE CINEMA
Corso Italia, 112, Bari

17 martie 2024, ora 21:00
ROMA TEATRO MARCONI
Viale Guglielmo Marconi, 698/E, Roma



CONSTANTIN COTIMANIS

IULIA DUMITRU **DIANA BAGDASAR** **VICTORIA BOBU**

O comedie romantică extraordinară!

**O VIATA, O SOSETA, UN VIS
SI O MASINA DE SCRIS** **16+**

★★★★★

REGIA si SCENOGRAFIA: DANIEL BUCUR

ASISTENT de REGIE: SIMONA HODOS | COSTUME: ADELA COTIMANIS | MUZICA: DAVID SIMON | COREGRAFIA: MARIO GROSU

TEATRUL
GEORGE
CIPRIAN



CONSILIUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

SĂPTĂMÂNĂ
TEATRULUI TÂNĂR



2-8
NOIEMBRIE 2024

EDIȚIA XI^{-A}





T
G
C **TEATRUL**
"GEORGE
CIPRIAN"



Teatrul „George Ciprian”

www.teatrulgeorgeciprian.ro