

RAPORT

PRIVIND

MANAGEMENTUL

MUZEULUI

JUDEȚEAN BUZĂU

ÎN PERIOADA IANUARIE - DECEMBRIE 2024



DR. DANIEL COSTACHE



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Buzău, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Buzău, denumit în continuare instituția, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanță de Urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 1 ianuarie – 31 decembrie 2024.

CUPRINS

(conform Anexei nr. 1 a HCJB nr. 6/30.012025)

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	5
A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	7
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	11
A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	16
A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	26
A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției	48
A.6. Profilul beneficiarului actual	51
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	56
B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	56
B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	65
B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	66
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	74
C.1. Măsuri pentru organizarea internă	74
C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	76
C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	76
C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	78
C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	79
C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	81
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	82
D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul	

contabil al perioadei raportate	82
D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	83
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	88
E.1. Viziune	88
E.2. Misiune	89
E.3. Obiective (generale și specifice)	90
E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management	92
E.5. Strategie și plan de marketing	94
E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	99
E.7. Proiecte din cadrul programelor	106
E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	108
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	110
F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	110
F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	111
F.3. Analiza programului minimal realizat	111
ANEXE	
Sintează în imagini a proiectelor, activităților și evenimentelor instituției	115

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Muzeul Județean Buzău este instituție de cultură, artă și cercetare de drept public, subordonată Consiliului Județean Buzău. Pentru perioada supusă prezentei evaluări, Muzeul Județean Buzău s-a dovedit a fi o instituție dinamică și inovatoare, deschisă și relevantă pentru comunitatea căreia i se adresează. Activitatea instituției a fost concentrată pe administrarea, cercetarea, restaurarea și îmbogățirea patrimoniului cultural național, cu o importantă componentă dedicată comunicării acestuia către public.

În temeiul prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice din România, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministrului Culturii nr. 3251/2020 privind recreditarea Muzeului Județean Buzău și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare, instituția este organizată cu statut de muzeu de interes județean, funcționează în subordinea Consiliului Județean Buzău ca instituție de drept public cu personalitate juridică și în conformitate cu prevederile HG nr. 725 din 22 august 2000 Muzeul Județean Buzău este considerată autoritate contractantă în înțelesul OG 118/1999.

Muzeul Județean Buzău funcționează în baza unor macro-strategii dezvoltate și implementate la nivel de instituție în anul 2018, completate și actualizate în anul 2023, strategii ce urmăresc dezvoltarea pe paliere multiple:

- a) Strategia de Dezvoltare, Cercetare, Conservare, Restaurare și Administrare a Patrimoniului Cultural Național Mobil și Imobil administrat;
- b) Strategia de Dezvoltare și Consolidare a Imaginii Muzeului în comunitate;
- c) Strategia de Comunicare Eficientă a Patrimoniului Cultural Mobil și Imobil Administrat;
- d) Strategia de Implicare Socială;
- e) Strategia de Marketing și Dezvoltare Digitală.

Acestora le sunt subsumate programe precum: **1.** Programul de cercetare științifică (arheologică, istorică, etnografică și artistică); **2.** Programul de Evidență și Clasare (R.U.I.¹, R.U.I.E.², mobilitate internă și externă, clasare, F.A.E.³.); **3.** Programul de Restaurare și Conservare (acțiuni fizico-mecanice de: conservare primară, conservare generală, conservare permanentă, restaurare în laboratorul propriu și laboratoare externe; acțiuni administrative de:

¹ R.U.I = Registrul Unic de Inventar.

² R.U.I.E. = Registrul Unic de Inventar Electronic.

³ F.A.E. = Fișe Analitice de Evidență.

întocmire F.C.⁴, F.R.⁵); **4.** Programul de Funcționare, Investiții și Dezvoltare (administrativ, dezvoltare, *Smart Museum*); **5.** Programul de valorificare (muzeală, academică). În baza acestor programe au loc activități specifice.

Muzeul a luat ființă în anul 1968, la data de 1 februarie, prin reorganizarea Muzeului Orășenesc Buzău. De atunci și până în prezent structura instituției a suferit mai multe modificări, astăzi regăsindu-se în componența sa nu mai puțin de șase unități vizitabile. Dintre acestea cinci sunt pavilionare: Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă cu sediul în mun. Buzău, *Aleea Castanilor*, nr. 1, Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” cu sediul în mun. Buzău, str. *Războieni*, nr. 8, Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” cu sediul în mun. Buzău, bld. *Nicolae Bălcescu*, nr. 40 ⁶, Muzeul Chihlimbarului Colți, sat Colți, com. Colți, Casa Memorială „Vasile Voiculescu”, cu sediul în sat Pârscov, com. Pârscov și una în aer liber: Muzeul în aer Liber „Tabăra Măgura”, com. Tisău. Acestea li se adaugă două baze arheologice: Baza Arheologică Pietroasa Mică, com. Pietroasele și Baza Arheologică Cârломănești, com. Vernești. Cele două baze arheologice deserveșc ca spații de utilizare pentru colectivele științifice care își desfășoară activitatea de cercetare pe trei dintre șantierele arheologice unde muzeul, singur sau în parteneriat cu alte instituții de profil, efectuează cercetări sistematice (Pietroasa Mică – *Gruia Dării*, Cârломănești), dar și ca spații de depozitare pentru descoperirile arheologice comune. Fiecare dintre bazele arheologice se compune din zone de cazare, depozite pentru materialele provenite din săpături arheologice, spații de lucru și terenul aferent. În ultimii patru ani bazele arheologice au fost modernizate și aduse la standarde ridicate, atât din punct de vedere al spațiilor de cazare și zonelor de activitate specifică, cât și din punct de vedere al depozitării materialului arheologic, permanent sau aflat în tranzit/în curs de cercetare. Alături de acestea muzeul mai deține un teren de 5.000 mp pe teritoriul satului Cârломănești, com. Vernești. Terenul a fost achiziționat în anul 2013 cu scopul de a înființa un parc arheologic.

Muzeul Județean Buzău administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii etc. O situație aparte se întâlnește la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă unde în același imobil, alături de

⁴ F.C. = Fișe de Conservare.

⁵ F.R. = Fișe de Restaurare.

⁶ Imobil intrat în administrarea Muzeului Județean Buzău în anul 2024, conform HCJB nr. 107/25 aprilie 2024 și avizului C.N.M.C.

muzeu mai funcționează și alte instituții de cultură: Teatrul „George Ciprian” Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău. În acest context, în conformitate cu prevederile HCJB 259/2014, modificată prin HCJB 152/2015, administratorul unic al imobilului este muzeul, instituția muzeală fiind responsabilă cu plata facturilor comune și a serviciilor de pază perimetrală, întreținere, alarmare, monitorizare și securitate, echipamentele de mentținere a calității aerului și cele de climatizare, precum și pentru întreținerea spațiului verde din zona perimetrală. O altă situație deosebită se întâlnește în cazul Muzeului în aer liber „Tabăra Măgura”, unde instituția noastră este administratorul ansamblului cultural-artistic, iar proprietarul terenului este Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, prin Mănăstirea Ciolanu. În acest caz muzeul plătește anual chirie pentru suprafața de 72.000 m².

Pentru perioada supusă analizei în prezentul raport activitatea instituției a fost subordonată următoarelor direcții principale:

- Administrarea corespunzătoare a patrimoniului cultural mobil și imobil deținut și administrat (cercetare, conservare, restaurare, evidență);
- Valorificarea muzeală a patrimoniului cultural mobil și imobil deținut și administrat (planul expozițional anual, deschiderea expozițiilor de bază din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”, planul activităților conexe);
- Valorificarea științifică a rezultatelor activității de cercetare (planul anual de cercetări arheologice sistematice, planul anual de cercetări arheologice de suprafață, planul anual de cercetări în domeniul istoriei locale, al etnografiei microregiunii Buzăului și artistic, planul anual de participări la reuniuni științifice, planul anual de publicații științifice).
- Dezvoltarea de noi servicii culturale atractive și de impact în rândul comunității, identificarea de noi grupuri țintă și diversificarea categoriilor de beneficiari;

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

I. Pe teritoriul județului Buzău există și alte instituții, precum și asociații de interes cultural, cu adresabilitate locală, județeană și națională cu care de-a lungul timpului muzeul a dezvoltat relații de colaborare pe linie culturală, educativă, de valorificare turistică și științifică. Fără a avea pretenția că au fost epuizate toate formele de colaborare, numărul și importanța acestora a crescut de la an la an ca urmare a impactului direct pe care activitatea instituției muzeale l-a avut pe plan local, regional, național și internațional, dar și ca urmare a diversificării ofertei culturale, educative și științifice a muzeului (Anexa 1). În foarte multe

situații, identificând linii de adresabilitate comună în zona promovării turistice și a valorilor culturale, Muzeul Județean Buzău a fost solicitat să colaboreze și cu asociații, fundații, organizații non-guvernamentale, și să dezvolte împreună proiecte în interesul comunității. Aceste colaborări au constat fie în asigurarea suportului logistic și de *know-how* în anumite direcții de valorificare a patrimoniului cultural, fie în asocieri în vederea accesării unor fonduri guvernamentale precum cele acordate de Administrația Fondului Cultural Național. Totodată am inițiat colaborări și cu entități (instituții, asociații, fundații, ONG-uri) de pe teritoriul județului nostru (Anexa 2) care nu au scop cultural, educativ sau științific, dar cu care am reușit să identificăm direcții similare de adresabilitate.

Muzeul Județean Buzău în calitatea sa de cea mai mare instituție deținătoare de patrimoniu cultural național mobil și cu rol important în protejarea, conservarea, cercetare și valorificarea acestuia din județ a inițiat, dezvoltat și implementat o serie de parteneriate nu numai cu instituții de cultură de pe teritoriul județului Buzău, dar și cu instituții de cultură din țară și din străinătate (Anexa 4). Scopul a fost acela de a conserva, cerceta, restaura și valorifica muzeal și științific patrimoniul administrat, atât pe teritoriul României, cât și în alte state. Asocierea instituției muzeale cu diferite și diverse instituții culturale, a condus la diversificarea ofertei culturale și educative, și, implicit, la diversificarea categoriilor de public ce au beneficiat de activitatea muzeală.

În momentul de față, în conformitate cu cerința prezentului subcapitol, Muzeul Județean Buzău dezvoltă programe și proiecte în parteneriat cu instituții de învățământ, organizații culturale, biblioteci, instituții administrative, organizații non-guvernamentale, instituții bancare, asociații, fundații, societăți cu caracter economic și social, persoane juridice.

Depășirea unui așa-numit cadru de confort în domeniul preocupărilor principale ale muzeului a fost o constantă și în anul 2024 și urmează a se regăsi și în anul următor. Implicarea instituției în acest tip de activități a crescut simțitor imaginea muzeului în comunitate, contribuind la o mai facilă comunicare a patrimoniului cultural național administrat și la sporirea valorii cultural-educaționale a acestuia. Mai mult decât atât, muzeul și-a consolidat poziția de instituție credibilă și responsabilă, fiind abordate teme de interes pentru o mare parte a membrilor comunității (activități de educație financiară, de orientare profesională, târg de oferte educaționale ș.a.) (Anexa 6).

În ceea ce privește relația muzeu – școală am continuat orientarea pe care am implementat-o încă din anul 2018. Aceasta a funcționat pe două direcții principale: **a)** colaborarea cu și prin Inspectoratul Școlar Județean Buzău și organismele subordonate; **b)**

colaborarea directă cu unitățile școlare. Activitatea a fost caracterizată printr-o colaborare reală, nelimitată doar la *protocoale de vizitare* sau *protocoale generale multianuale*. Și pe parcursul anului 2024 a funcționat formula de Parteneriat comun acceptată M.J.B.-I.S.J., parteneriat mult mai cuprinzător atât în formă cât și în conținut decât cele utilizate anterior. Continuarea acestei colaborări a însemnat prezența acțiunilor muzeului în atenția elevilor și a cadrelor didactice din județul Buzău. În termeni concreți această colaborare a constat în:

- organizarea și implementarea de programe în concordanță reală cu nevoile școlii (*Ora de istorie la Muzeu, Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău, Spune tu povestea, ArtCreator*);

- organizarea de activități specifice în cadrul programelor Erasmus+ la cererea cadrelor didactice;

- colaborarea cu Centrele de Excelență în Educație (desfășurarea de ore de specialitate la sediile muzeului în cadrul C.E.E.);

- colaborarea cu diferite asociații ale cadrelor didactice (ex: Societatea de Studii Istorice din România, filiala Buzău);

- organizarea de manifestări educative punctuale (comemorarea victimelor Holocaustului, Ziua Independenței ș.a.);

- sprijinirea administrativă a organizațiilor și organismelor elevilor (Consiliul Județean al Elevilor, Hearth of RoBots ș.a.);

- continuarea activităților din cadrul programului *MuseumBus* pentru școlile din mediul rural;

- punerea la dispoziție cu titlul gratuit, conform Anexei nr. 9 a HCJB nr. 292/19.12.2024, a unor spații (Sala Amfiteatru) din cadrul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă pentru activități culturale, științifice, educative și de divertisment și din luna aprilie a Sălii Multifuncționale din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”;

Legat de colaborările muzeului cu O.N.G.-uri, persoane juridice și alte asociații culturale de pe teritoriul județului Buzău pentru anul 2024, menționez că au fost acceptate și semnate mai multe parteneriate pentru accesarea de fonduri nerambursabile pentru proiecte culturale depuse spre finanțare la A.F.C.N. (*Ferestre către muzee – M.D.D.M. SRL; Chihlimbarul și reflecțiile sale în arta contemporană – Aluniș Art Center, Recycle Your Technology: Ecological Synergy - Whosedi Productions SRL ș.a.*). Totodată au fost realizate mai multe proiecte cultural-educative comune cu Fundația Comunitară Buzău, Rotary Club Buzău, Cabinet de psihologie Neagu Carmen, Art Safari, Dan Mihalcea, Asociația Meșterilor Populari și Artiștilor din Buzău, Asociația Bulevardul Culturii, Asociația Ținutul Buzăului,

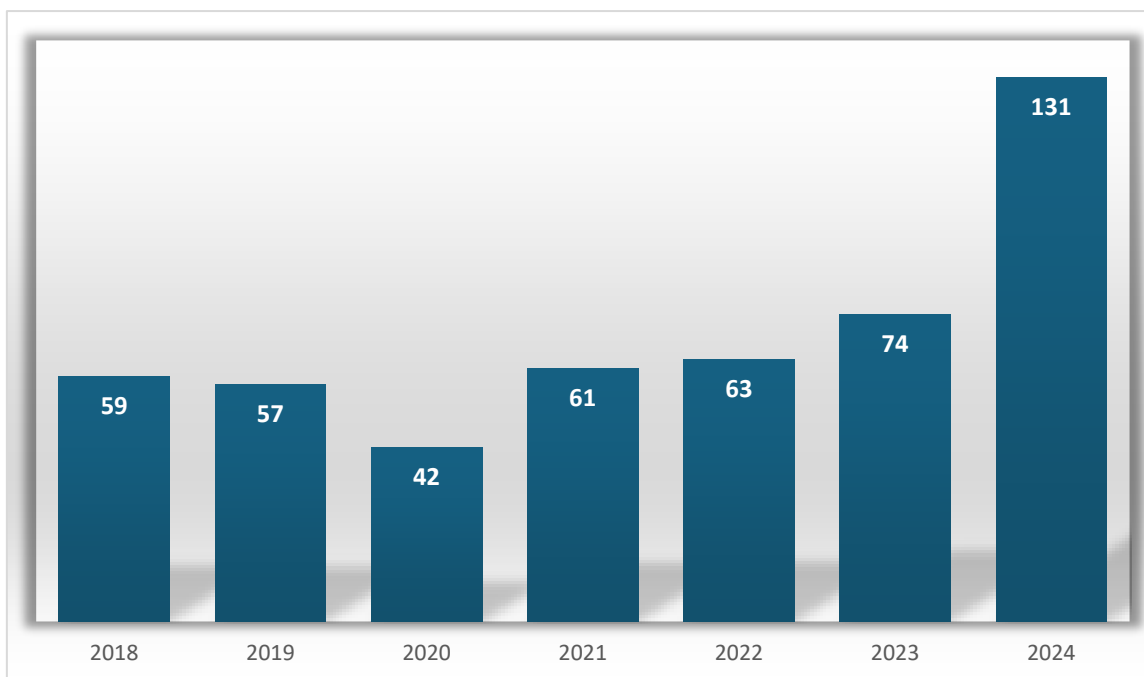
Slow Food Buzău ș.a. O nouă dimensiune a acestor colaborări este reprezentată de primirea unei donații importante ce constă din echipamente de laborator din partea Rotary Club Buzău către Muzeul Județean Buzău, donație ce va constitui suportul logistic și tehnic pentru un nou proiect pe care muzeul îl va implementa începând cu anul 2025, *Teaching @ the museum*.

De asemenea, în anul 2024 am continuat și seria colaborărilor cu instituții de stat, fie în cadrul unor activități punctuale, fie în cadrul unor programe multianuale (Stațiunea de Cercetare și Dezvoltare pentru Legumicultură Buzău, Banca de Resurse Genetice Vegetale Buzău, Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău, Teatrul „George Ciprian” Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, Inspectoratul de Jandarmi Județean Buzău, Inspectoratul de Poliție Județean Buzău, Banca Națională a României Agenția Buzău, D.G.A.S.P.C. Buzău, Crucea Roșie ș.a.) (Anexa 3).

II. Chiar dacă nu au adresabilitate directă către aceeași comunitate, în anul 2024 au fost implementate activități specifice în parteneriat cu instituții din țară ce s-au concretizat în evenimente organizate și susținute la sediile Muzeului Județean Buzău. În acest sens am continuat practica inițiată acum mai mulți ani și dintre acestea menționez: Muzeul Național de Istorie a României (expoziții și ateliere); Muzeul Județean Olt (expoziții); ArtSafari (expoziții); Muzeul Ororilor Comunismului din România (expoziții și ateliere) (Anexa 4).

Competența și calitatea actului managerial al Muzeului Județean Buzău, precum și performanțele instituției, au făcut ca managerul să fie solicitat să participe în calitate de membru în comisiile de evaluare și comisiile de concurs ale managerilor unor instituții muzeale din România, precum și ca membru în juriul unor concursuri de proiecte cu finanțare asigurată din fondurile de stat. Totodată, începând cu 2021 și 2022, managerul Muzeului Județean Buzău face parte din Consiliul Director al Rețelei Naționale a Muzeelor din România, dar și în Comitetul ICOM România, ales în ambele poziții de membrii celor două organisme, pentru ca din anul 2024 să devină membru al Comitetului Blue Shield România.

În concluzia acestui subcapitol menționăm că în perioada supusă evaluării, Muzeul Județean Buzău a încheiat mai multe parteneriate și protocoale de colaborare, cu instituții din municipiul Buzău, județul Buzău, din țară și din străinătate, în urma cărora au fost implementate evenimente culturale la sediul propriu și la sediile partenerilor din țară și din străinătate.



(Tabel 1) Pentru ca analiza să fie mai relevantă din punct de vedere al evoluției evenimentelor organizate de Muzeul Județean Buzău am realizat o situație comparativă 2018-2024

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Instrument de lucru strategic, analiza SWOT a reprezentat o constantă în ceea ce înseamnă dezvoltarea și implementarea strategiilor de dezvoltare ale Muzeului Județean Buzău în ultimii ani. Aceasta a fost foarte utilă în clarificarea viziunii, prin aceea că a oferit o imagine de ansamblu asupra situației instituției, a permis identificarea și exploatarea oportunităților apărute la un moment dat, gestionarea optimă a riscurilor și diminuarea efectelor lor, analiza reală a resurselor și optimizarea acestora în interesul evoluției instituției. Utilizarea acestui instrument de lucru, realizat pentru prima dată la finele anului 2017 a permis nu numai obținerea performanțelor de astăzi ale instituției, dar și eficientizarea resurselor (financiare, umane, logistice) și dezvoltarea liniară a muzeului. Totodată a permis abordarea multidirecțională, fiind acoperite multe dintre decalajele înregistrate între instituția buzoiană și instituțiile de profil din țară și din străinătate.

Mediul intern

ANALIZA SWOT

S

STRENGTHS

- Muzeul Județean Buzău este singura instituție de cultură, artă și cercetare care deține un impresionant patrimoniu cultural național mobil, cu cele mai multe sedii reabilitate și spații expoziționale moderne și actualizate la noile cerințe muzeale;
- Flexibilitate și disponibilitate pentru implementarea de activități și programe conexe activității muzeale cu puternic impact cultural și educativ;
- Personalul de specialitate al muzeului dispune de cunoștințe în domeniul arheologiei, istoriei și al altor discipline relevante;
- Instituție consolidată din punct de vedere administrativ și eficientizată prin utilizarea strategiilor multiple (de valorificare, de cercetare, de conservare și restaurare, de comunicare, a resurselor IT, a resurselor umane ș.a.);
- Muzeul dezvoltă o serie bogată și variată de activități educaționale, identificând noi metode de comunicare a patrimoniului cultural către toate categoriile de vârstă, ceea ce contribuie la promovarea valorilor culturale și istorice județene și naționale;
- Viziune orientată către dezvoltare și inovare.

W

WEAKNESSES

- Competențe digitale IT inegale la nivelul angajaților muzeului din compartimentele de specialitate;
- Expoziție clasică, neparticipativă la sediul Casei Memoriale "Vasile Voiculescu", com. Pârscov;
- Multe posturi unice în zona de restaurare a patrimoniului cultural național mobil;
- Lipsa de coeziune la nivelul unor compartimente/secții de specialitate între personalul contractual și personalul de conducere al compartimentului/secției;
- Nu toate colecțiile muzeului sunt digitalizate, ceea ce afectează punerea lor în valoare în contextul actual.

Mediul extern

ANALIZA SWOT

O

OPPORTUNITIES

- Creșterea interesului operatorilor din industria turismului județean, regional și național pentru oferta culturală integrată a muzeului dar și pentru Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului;
- Dezvoltarea infrastructurii rutiere la nivelul județului Buzău;
- Creșterea interesului mediilor de presă naționale și internaționale pentru zona turistică a Buzăului;
- Diversificarea și accesarea noilor tehnologii în interesul digitalizării și expunerii patrimoniului deținut pentru a îmbunătăți comunicarea cu publicul.

T

THREATS

- Apariția și chiar dezvoltarea unor entități publice pseudo-muzeale la nivel de județ care încearcă să se confunde cu instituția muzeală;
- Preluarea unor inițiative cu tentă științifică de către unele instituții ce nu au acest scop în activitatea de bază și transmiterea unui mesaj cultural de multe ori separat de realitatea istorică;
- Promovarea de către instituții ale statului cu adresabilitate locală a unor acțiuni de divertisment ca drept acțiuni culturale cu scopul de a îmbogăți în mod artificial oferta culturală locală;
- Diminuarea oportunităților de finanțare, la nivel național și internațional, pentru activități specifice sectorului cultural;
- Incertitudinea financiară și de condiții de funcționare pe termen mediu generată de cadrul legislativ foarte dinamic în zona de reducere a cheltuielilor bugetare.

(Tabel 2) Analiza SWOT a Muzeului Județean Buzău

De la începutul anului 2018 Muzeul Județean Buzău a beneficiat de o macro analiză SWOT, pentru ca anual evoluția instituției să fie analizată și ghidată în baza unei micro analize SWOT. Ultimii ani au fost marcați de evoluția socio-economico-culturală în contextul pandemiei de coronavirus, începutul conflictului ruso-ucrainean precum și de seria măsurilor bugetare caracterizate de restricții în ceea ce privește cheltuielile în sectorul de stat. Toate aceste elemente au determinat o serie de adaptări și readaptări pe care muzeul a trebuit să le facă pe paliere multiple, într-un termen scurt: la nivelul programelor și proiectelor culturale și administrative în legătură cu patrimoniul cultural național administrat, sectorul resurselor umane și al redimensionării cheltuielilor de personal, de funcționare, de dezvoltare și investiții. Managementul bazat pe o serie de strategii elaborate și implementate în zona de conservare, valorificare, cercetare și restaurare, dar și cele legate de comunicare, eficientizare administrativă și consolidare a poziției instituției în comunitate a reușit să minimizeze impactul negativ pe care aceste situații ar fi putut să îl aibă asupra instituției.

Transformările instituției din ultimii ani se datorează abordării realiste a analizei mediului intern și extern în care aceasta își desfășoară activitatea. Totodată este de menționat și faptul că dinamica factorilor influențatori din mediul extern a putut fi contracarată prin sincronizarea resurselor instituției cu mediul cultural buzoian. Asemenea anului 2023 și pentru anul 2024 remarcăm o serie de acte legislative determinate de situația economică a României ce a impus o serie de măsuri pentru diminuarea cheltuielilor în mediul public (OUG 107/04 septembrie 2024 pentru reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare în domeniul gestionării creanțelor bugetare și a deficitului bugetar pentru bugetul general consolidat al României în anul 2024, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative) care au vizat măsuri fiscal-bugetare și de reducere a cheltuielilor în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată. Toate acestea au fost de natură a modifica structura activității administrative și funcționale a muzeului, însă prin măsuri manageriale eficiente am reușit diminuarea impactului în așa fel încât programele asumate pentru anul trecut să nu sufere substanțial.

Pentru a eficientiza activitatea instituției în sfera activităților cu publicul (culturale, academice, financiare ș.a.), dar mai ales pentru a poziționa Muzeul Județean Buzău în realitatea economică, socială și culturală a comunității în care se dezvoltă am utilizat și alte instrumente de micro și macro-analiză.



(Tabel 3) Schema analizei situaționale

În ceea ce privește mediul intern, Muzeul Județean Buzău își păstrează o parte dintre punctele prezente și în analizele realizate pentru anii trecuți. Există însă și elemente noi, ca urmare a diminuării punctelor slabe și valorificării celor mai multe dintre oportunitățile oferite. Spre deosebire de anul 2023, numărul și amploarea factorilor externi care au influențat dezvoltarea instituției nu au fost de natură a destabiliza instituția la nivelul anului precedent deoarece multe au nu au mai constituit o necunoscută, dar și pentru că deja creasem mecanismele necesare diminuării impactului. Previziunile economice și în ceea ce privește politica resurselor umane în sectorul public din a doua jumătate a anului anterior au permis o previzionare a ceea ce urma în anul 2024. Referitor la zona de patrimoniu cultural administrat, imobile administrate precum și la eficientizarea administrativă internă, Muzeul Județean Buzău și-a consolidat poziția ca urmare a sporirii cantitative și calitative a patrimoniului cultural național administrat, a îmbogățirii cu un nou imobil, precum și ca urmare a dezvoltării continue a instrumentelor de lucru digitale în zona de specialitate și cea administrativ financiar-contabilă. Participarea personalului la cursurile de perfecționare și încheierea modulelor de studiu a adus o reală plus valoare și în această direcție, prin faptul că

s-a putut eficientiza oferta culturală a instituției. O mare problemă însă a rămas faptul că nu a fost posibilă reabilitarea Casei Memoriale „Vasile Voiculescu” Pârscov⁷. În ceea ce privește oportunitățile de dezvoltare și evoluție a instituției, multe dintre ele au fost exploatate și transformate în puncte tari, însă mai există căi de abordare. Colaborarea cu sectorul privat ce activează în domeniul turismului, precum și tot mai larga colaborare cu administrația Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului au condus la consolidarea unui real mesaj comun în jurul turismului cultural, gastronomic și de divertisment recreativ. Remarcăm aici prezența Muzeului Județean Buzău nu numai la festivalurile de tradiție organizate de Consiliul Județean Buzău, dar și la evenimente create de administratorii Geoparcului UNESCO. Dialogul pe probleme de conservare, restaurare și valorificare a patrimoniului cultural a condus la implicarea muzeului într-o serie de activități specifice Geoparcului, unele inspirate din activitățile conexe dezvoltate de muzeu în anii anteriori. În această direcție, în anul 2024 remarcăm instalarea de puncte *cultural corner* și de signalistică specifică în unele pensiuni turistice, cu suport științific din partea Muzeului Județean Buzău (Anexa 6). O altă oportunitate a prins contur ca urmare a lucrărilor de infrastructură rutieră dezvoltată la nivel național, autostrada A7, și la nivel județean. Aceste elemente constituie elemente de bază ale strategiei de marketing începând cu anul 2025. Dezvoltarea instrumentarului tehnologic cu un grad foarte mare de versatilitate și care poate fi introdus în limbajul muzeal reprezintă de asemenea o oportunitate, la fel ca și în anii trecuți. În anul 2024 muzeul a fost partener într-un proiect de finanțare ce presupunea realizarea unor echipamente customizate ce urmau să deservească Muzeul Chihlimbarului Colți și Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, însă nu s-a reușit accesarea finanțării din motive administrative independente de muzeu. Pentru anul 2025 ne-am propus să continuăm demersurile în acest sens. În ceea ce privește amenințările, multe dintre cele enumerate în anii anteriori încă sunt valabile, la care se adaugă unele măsuri ce privesc instrumentele de finanțare deja anunțate de autoritățile centrale.

În concluzie putem spune că evoluția mediului intern a fost una ascendentă cu tendințe reale de îmbunătățire, constituindu-se într-un factor care a avantajat dezvoltarea instituției în plan administrativ, cultural și științific. Strategiile aplicate, măsurile adoptate precum și metodele manageriale utilizate au condus la această situație de fapt. În ceea ce privește mediul extern care în mod invariabil influențează activitatea instituției muzeale, acesta se poate diviza în: **a)** factori ce influențează în mod pozitiv evoluția muzeului

⁷ Din analizele realizate de către specialiști la nivelul anilor 2022 și 2023 imobilul nu prezintă probleme structurale deosebite, patrimoniul cultural expus nefiind în pericol iminent din această cauză. Lipsa grupurilor sanitare moderne, a unui sistem de colectare a apelor uzate precum și aspectul estetic (imobil și expoziție de bază) sunt direcțiile unde sunt necesare îmbunătățiri.

(susținere din partea ordonatorului principal de credite, reacția mediului de afaceri la activitățile administrative și culturale ale instituției, reacția instituțiilor de profil din țară și străinătate) și **b)** factori care încearcă să diminueze impactul instituției în comunitatea restrânsă, locală, prin promovarea și susținerea agresivă a unor acțiuni cu caracter ludic și de divertisment ca fiind evenimente culturale prestigioase. Cu toate acestea muzeul a reușit să diminueze impactul acestora prin creșterea calitativă a acțiunilor organizate și prin corelarea mesajului cultural cu publicul țintă. Această tendință este remarcată și cuantificabilă prin numărul mare de vizitatori și evoluția ascendentă a acestuia de la an la an, dar și prin interesul tot mai multor persoane juridice și instituții naționale și internaționale de a colabora cu Muzeul Județean Buzău. Totodată lansarea muzeului în zona de sprijinire a dezvoltării turismului județean a fost o tendință apreciată de către toți factorii implicați. Eforturile instituției noastre au fost în directă conexiune cu satisfacerea nevoilor culturale ale turiștilor, dar și cu extinderea serviciilor și oportunităților de vizitare, experiența muzeală fiind una complexă și atrăgătoare.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Abordarea acestei cerințe poate fi realizată urmărind mai multe aspecte: ceea ce oferă muzeul comunității în materie de evenimente și acțiuni culturale și modul cum are loc comunicarea acestora către membrii comunității. Pe de altă parte, o componentă extrem de importantă în cuantificarea statutului imaginii muzeului este stabilirea modului în care imaginea muzeului este percepută de comunitate și feedbackul transmis de aceasta către muzeu.

Îmbunătățirea imaginii muzeului în comunitate a reprezentat o constantă a preocupărilor și pe parcursul anului 2024, ca o continuare a strategiei de marketing cultural implementată și dezvoltată încă din anii anteriori (2018 - 2022, 2023 - 2027). Acest lucru a presupus atât o preocupare pentru calitatea serviciilor oferite de instituție, dar și comunicarea optimă și diversificată a acestora.

Proiecte, evenimente, acțiuni cu rol determinant în consolidarea imaginii muzeului în comunitate. Abordare, implementare și cuantificarea rezultatelor

Din punct de vedere al activităților administrative și organizatorice cu mare impact asupra prezenței în comunitatea locală, regională și națională, Muzeul Județean Buzău s-a

remarcat în anul 2024 prin organizarea expozițiilor de bază de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” din mun. Buzău. Cu o experiență amplă deja în amenajarea, organizarea și remodelarea vizuală a mai multor muzee ce îi aparțin (Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”/iulie 2020, Muzeul Chihlimbarului/august 2020, Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”/iunie 2022) Muzeul Județean Buzău a organizat și în anul 2024 patru expoziții de bază în noul imobil (una de istorie, trei de artă contemporană). Totodată preluarea în administrare a acestui spațiu a însemnat diversificarea și redimensionarea întregii oferte culturale și educative a muzeului, ceea ce a avut un mare impact în comunitatea buzoiană și națională. Dinamica programului de valorificare expozițională a patrimoniului propriu, dinamica colaborărilor cu instituții de profil din țară și din străinătate, diversitatea programelor și a acțiunilor culturale și conexe ale muzeului au primit un răspuns pozitiv din partea comunității și a publicului muzeal. Încă de la început am stabilit să nu „închidem” Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” doar cu evenimente expoziționale (de bază și temporare), ci să îl transformăm într-o locație dinamică, cu evenimente ce nu au mai avut vreodată loc în urbea noastră și care să îl transforme într-un pilon al dezvoltării artistice și culturale buzoiene. Cooptarea unor instituții de învățământ precum Liceul de Arte „Margareta Sterian”, colaborarea cu centrele de excelență ce funcționează pe lângă Inspectoratul Școlar Județean Buzău, precum și deschiderea către diferite asociații și organizații non-guvernamentale (ex: ROSPIN – Romania Space Initiative, Heart of Robots Buzău, INTERACT, Slow Food Buzău ș.a.) a avut rolul de a fixa pe harta județului acest spațiu ca o zonă de maxim interes pentru tinerii artiști, colecționarii de artă, meșteri populari, tineri actori. De altfel, din punct de vedere managerial deschiderea Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” a fost pregătită de la finele anului 2021, prima etapă fiind cea de analiză situațională a ofertei culturale existentă în județul Buzău (Anexa 8).

În paralel, la celelalte sedii ale muzeului au fost continuate și redimensionate programele și proiectele culturale și educaționale care au dovedit că au impact, că au captat atenția buzoienilor și care îi implică în tot mai mare măsură: *Keeping the exhibition alive*, *Atelierele meșteșugărești* ș.a. În ceea ce privește acțiuni precum *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău*, *Ziua Imnului Național*, *Ziua Drapelului Național* ș.a. au fost extinse și la nivelul sediului noului centru muzeal. Totodată, ca parte a strategiei de implicare socială a muzeului am implementat și în anul 2024 o serie de noi acțiuni precum: *Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău* și *Conversații psihologice la muzeu*.

Pe parcursul anului 2024 Muzeul Județean Buzău a implementat mai multe proiecte dedicate publicului, ceea ce a contribuit la consolidarea imaginii muzeului în comunitate. Au continuat colaborările cu Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” pentru programul *Ludoteca din grădină*, cu Teatrul „George Ciprian” pentru programul *Mic Dejun cu Moș Crăciun*, cu I.S.J. și C.J.R.A.E. Buzău pentru Târgul Ofertelor Educaționale ș.a.

Comunicarea către public a acțiunilor muzeului

În ceea ce privește comunicarea, aceasta se realizează în baza unei strategii dedicate realizată încă din anul 2018, strategie care cunoaște o dinamică aparte ținând cont în principal de factori precum: suma posibilă a resurselor anuale alocate de muzeu și tendințele de pe piața comunicării publice. Acestea îi sunt subsumate secvențial elemente din: Strategia de utilizare a Resurselor IT; Strategia de comunicare și marketing digital; Strategia de implicare socială; Strategia de valorificare și comunicare a patrimoniului cultural național administrat; Strategia de dezvoltare administrativă; Strategia de dezvoltare a resurselor umane; Strategia de conservare și restaurare a patrimoniului cultural național administrat; Strategia de cercetare arheologică, istorică, etnografică și de artă.

Creșterea vizibilității cu ajutorul presei locale, regionale, naționale și internaționale

Pe grupul de WhatsApp denumit *Comunicare Muzeul Județean Buzău*, inițiat acum mai mulți ani, sunt transmise de către managerul instituției kiturile de promovare ale acțiunilor culturale și educative organizate de muzeu. Acestea se compun din comunicatele de presă, elementele de identificare vizuală ale programelor, informații adiacente în vederea unei informări corecte asupra unor evenimente și persoane (artiști expozanți, invitați etc.). Comunicatele de presă sunt însoțite de informații suplimentare despre eveniment, despre artiști, invitați, meșterii participanți. De asemenea, de la acest tip de abordare, în anul 2024 s-a născut, la inițiativa conducerii celui mai vechi cotidian din Buzău, *Opinia*, campania „Weekend la muzeu”. Aceasta presupune apariția în fiecare zi de vineri, în ziarul *Opinia*, a unui amplu material, realizat de muzeograful PR al muzeului despre expozițiile de bază și temporare, precum și despre evenimentele organizate de către Muzeul Județean Buzău peste weekend. Campania, începută în primăvara anului 2024, a însemnat aproape 40.000 de vizualizări.

La fel ca și în anii trecuți și în anul 2024 activitățile Muzeului Județean Buzău au fost prezentate pe larg în presa locală și națională. Subiectele tratate intens au fost evenimentele muzeale regulate precum *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, programul *MuseumBus*, *Ziua Națională a României*, *Ziua Satului Românesc*, *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean*, *Mic Dejun cu Moș Crăciun* ș.a. (Anexa 9). Dintre evenimentele administrativ-muzeale de mare impact menționez pregătirile și deschiderea expozițiilor de bază de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, precum și implementarea aici a unor programe culturale în premieră (*ArtCreator*, *Moșteniri colecționate*, *Spune Tu povestea*). Presa a preluat toate comunicatele emise de muzeu, specialiștii ai muzeului fiind invitați să participe la diferite emisiuni, au făcut subiectul unor reportaje și știri. De asemenea reprezentanții ai presei au fost prezenți la toate evenimentele culturale de peste an (vernisaaje, ateliere, mese rotunde etc.) informând publicul cu privire la toate acțiunile muzeului (Anexa 9). Comunicarea cu presa locală și națională se realizează și prin preluarea unor postări catch de pe conturile oficiale de social media ale muzeului și/sau ale managerului muzeului. Multe dintre trusturile locale sunt prezente pe afișele de promovare ale unor evenimente de mare impact, în calitate de parteneri media. Ca o remarcă aparte menționăm pentru anul 2024 o creștere mare a interesului față de activitățile muzeului pentru unele publicații din județul Prahova.

Totodată, cum unele televiziuni au departamente speciale pentru activitățile culturale din județ, pot fi văzute în foarte multe situații evenimente care beneficiază și de teaser. Presa națională a preluat și în anul 2024 știri legate de Muzeul Județean Buzău. Dintre subiectele tratate de presa națională amintesc: pepita de chihlimbar deținută de Muzeul Județean Buzău, expoziția dedicată istoriei recente - *Moda în perioada comunistă*, începutul lucrărilor de reabilitare la Penitenciarul Râmnicu Sărat.

În ceea ce privește presa internațională în anul 2024 au fost trei momente cheie care au adus Muzeul Județean Buzău în atenția acesteia. În primul rând este vorba despre o campanie de presă legată de povestea pepitei de chihlimbar/rumanit deținută de muzeul nostru, cea mai mare din lume cunoscută până la ora actuală. Această campanie a însemnat apariția unor ample articole scrise și prezentarea unor știri în jurnale în publicații din SUA, Mexic, Argentina, India, Spania, Portugalia, Germania, UK, Ucraina, Italia, Olanda, Grecia etc. (Anexa 9). Deși în unele cazuri a fost vorba despre preluări ale unor materiale de pe varia agenții de presă internaționale, cele mai multe publicații au solicitat și au primit interviuri din partea managerului muzeului, au solicitat conform legislației privind drepturile de autor imagini oficiale cu pepita. Un alt moment l-a reprezentat prezența Muzeului Județean Buzău printre cei cinci finaliști la premiile internaționale DASA, acordate de European Museum

Academy în anul 2024. Această performanță a însemnat prezența muzeului în presa din mai multe state ale lumii (Anexa 10). Cu această ocazie au fost aduse în atenția internațională programul *MuseumBus*, dar și elementele de nouă tehnologie utilizate de Muzeul Județean Buzău în limbajul muzeal. Al treilea moment a fost reprezentat de prezența specialiștilor muzeului nostru în Regatul Spaniei și în Republica Cipru, la solicitarea ambasadelor și consulatelor României din aceste state, pentru a organiza expoziții și a susține ateliere pentru copiii din comunitățile de români. Ca urmare a faptului că imaginea Muzeului Județean Buzău este tot mai prezentă în fluxul de informații intern și internațional, mai multe entități administrative, dar și din zona organizațiilor non-guvernamentale ce activează în diaspora, au solicitat muzeului să organizeze evenimente culturale pentru comunitățile de români. Acestea, reprezentate de expoziții panotate și ateliere meșteșugărești, au fost bine reflectate și în presa din statele respective, cu o audiență foarte mare în rândul compatrioților noștri.

Creșterea vizibilității instituției în mediul online

Și pe parcursul anului 2024 Muzeul Județean Buzău a comunicat eficient programele și proiectele implementate sub formă de comunicate de presă, utilizând site-ul propriu (www.muzeubuzau.ro) și canalele oficiale de pe conturile de social media (Anexa 12).

În mod special pentru anul 2024 menționez refacerea website-ului Muzeului Județean Buzău, etapă stabilită în cadrul strategiei de comunicare și dezvoltare digitală încă din anul 2022. Alături de o nouă formă vizuală, noul site al muzeului a devenit mult mai atractiv, este un instrument de lucru mai facil și prezintă elemente de noutate precum:

- un asistent virtual pe bază de AI (M.@.I.A.) care are scopul de a-i ajuta pe utilizatori să navigheze într-un mod diferit și rapid pe site, să le răspundă la întrebări într-o manieră care să îi atragă și să sintetizeze informațiile de interes pentru aceștia. Fiind un chatbot, M.@.I.A este dinamică și, chiar dacă nu întotdeauna oferă răspunsurile dorite, are capacitatea de a se perfecționa prin interacțiunea cu vizitatorii site-ului. Nu funcționează pe baza unor răspunsuri predefinite și poate oferi informații în afara celor furnizate de site-ul muzeului, însă în legătură cu activitatea instituției muzeale. Imaginea care o reprezintă pe M.@.I.A este lucrarea de artă „Țărăncuță”, din patrimoniul Muzeului Județean Buzău, realizată de artistul Emil Pricopescu și care se află expusă la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”.

- are inserate informații de interes larg precum accesarea unor baze de date naționale și internaționale: Repertoriul Arheologic Național, Europeana, Institutul Național al Patrimoniului, Biblioteca Digitală ș.a., devenind astfel un instrument real de lucru și de

maxim interes atât pentru cei care doresc să afle informații despre muzeu și despre activitatea muzeului, dar și pentru cei interesați de zona administrativă și de clasare a patrimoniului cultural național, ori despre siturile arheologice și zonele cu potențial arheologic protejate de legislația în domeniu.

- având în vedere diversificarea ofertei muzeului s-a impus și o nouă structură a site-ului, care astfel oferă informații despre proiectele dezvoltate în ultimii ani (*Smart Museum*, C.R.R.T., *MuseumBus*, *Keeping the exhibition alive*, Dumitru Dan – Ocolul lumii pe jos ș.a.).

În realizarea website-ului, am avut ca obiectiv crearea unui produs modern, dinamic și atractiv vizual, care să prezinte informațiile într-un mod intuitiv. În acest sens au fost luate în considerare următoarele aspecte: viteza de găsim, accesibilitatea, relevanța și disponibilitatea informațiilor și serviciilor oferite; structurarea adecvată a acestora; principiile de comunicare eficientă; standardele de organizare și afișare a conținutului, adaptabile pentru toate tipurile de terminale; tendințele actuale de web design (de exemplu: design minimalist, glassmorphism, parallax scrolling, micro interacțiuni etc.).

Tot pentru comunicarea în mediul online am avut în vedere continuarea mecanismelor inițiate și implementate cu succes în anii trecuți, conform strategiei de marketing cultural realizată pentru Muzeul Județean Buzău. Astfel, pe lângă informațiile legate de organizarea unor evenimente culturale, educative și științifice, conturile de pe platformele social media au fost utilizate pentru diseminarea de informații administrative, pentru campanii de conștientizare a valorilor culturale și istorice ale județului Buzău, precum și pentru informații de interes științific. Campaniile de promovare ale evenimentelor expoziționale au cuprins postări ante, din timpul și post event. De asemenea am continuat seria transmisiilor live ale unor evenimente precum: vernisaje, conferințe de presă, deschideri oficiale ale reuniunilor științifice organizate de muzeu etc. Analizele de feedback ne-au demonstrat că această strategie, implementată în anul 2020, este optimă, informația este procesată și ajunge în timp util la public, făcând ca acesta să fie informat și interesat de activitățile muzeului. În anul 2024 am continuat comunicarea unor acțiuni de interes administrativ, a unor acțiuni din sfera cercetării arheologice, dar și de interes general. Totodată am comunicat periodic informații despre numărul de vizitatori, despre structura acestora, precum și materiale de promovare în cadrul unor campanii dedicate (despre lucrările ce compun Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”, despre piese din colecția Muzeului Chihlimbarului etc.). La rândul ei, această campanie media a avut rolul de a ține în atenția comunității imaginea muzeului, de a o conștientiza cu privire la rolul și importanța instituției muzeale în comunitate. De altfel

prezența Muzeului Județean Buzău în presa locală, regională și națională s-a păstrat la cote înalte și în anul 2024.

Tot în legătură cu mediatizarea evenimentelor și a acțiunilor muzeului menționez continuarea practicii de a utiliza în acest scop pe lângă conturile oficiale ale Muzeului Județean Buzău contul personal al managerului Muzeului Județean Buzău, precum și contul întreținut și administrat de Corpul de Voluntari al Muzeului Județean Buzău (https://www.facebook.com/VoluntariMuzeu?locale=ro_RO).

Rezultatele și impactul acestei strategii de comunicare în mediul online a făcut ca Muzeul Județean Buzău să atingă cifre record de audiență, de departe cele mai mari din istoria instituției (Anexa 13, Anexa 14). O altă metodă de cuantificare a impactului din zona online a prezenței muzeului este reprezentată de contabilizarea interacțiunilor cu sistemele touchscreen conectate la rețeaua de internet, scanarea codurilor QR, achizițiile online, etc. Succesul prezenței muzeului în mediul online este în directă legătură cu creșterea numărului de conținuturi și diversitatea acestora, politica de distribuire, optimizarea parametrilor legați de adresabilitate, orarul postărilor, introducerea codurilor QR pe site-ul instituției ș.a. În prezent Muzeul Județean Buzău este una dintre cele mai prezente instituții publice buzoiene în mediul online. Dintre instituțiile de cultură de pe teritoriul județului Buzău muzeul rămâne instituția cu cele mai urmărite conturi social media⁸.

Creșterea vizibilității prin intermediul unor instituții culturale și administrative

Reprezintă o abordare inițiată încă din anul 2019. Și pe parcursul anului 2024 am continuat dezvoltarea de parteneriate și colaborări cu diferite instituții, atât culturale cât și administrative, de pe teritoriul județului nostru, dar și din țară și străinătate. Această zonă de acțiune a avut la bază ideea de a atrage alături de muzeu instituțiile publice în care românii, conform datelor anuale ale Institutului Național de Statistică au cea mai mare încredere, cu scopul de a oferi credibilitate instituției și mesajului cultural transmis. În acest sens au fost inițiate parteneriate cu instituții precum: Banca Națională a României – Agenția Buzău, Direcția Națională de Probațiune-Serviciul Buzău, Inspectoratul de Poliție Județean Buzău, Divizia 2 Infanterie *Getica*, Inspectoratul de Jandarmi Județean Buzău, consulate, ambasade ale României în alte state, institute culturale străine în România ș.a.

⁸ Situație realizată și pentru anul 2024 pentru conturile de Facebook, Instagram, X și canalul de YouTube.

Colaborarea cu instituțiile administrative s-a desfășurat pe două paliere: **1.** relația cu ordonatorul de credite (Consiliul Județean Buzău), relații de colaborare pentru implementarea diferitelor programe și proiecte culturale și/sau conexe. În acest sens muzeul a fost solicitat să participe în calitate de co-organizator sau invitat la diferite momente organizate de varia instituții publice județene și în anul 2024: *Buzău Fest* (organizat de Consiliul Județean Buzău); *Zilele Orașului Chișinău la Buzău* (organizat de Consiliul Județean Buzău); *Festivalul cârnaților de Pleșcoi*, activități de promovare ale Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului. Aceste participări au constat în organizarea de expoziții temporare panotate, prezența Muzeului Mobil, susținerea de prelegeri publice, toate având parte de o promovare extinsă, imaginea instituției îmbunătățindu-se mult în rândul comunității extinse. **2.** colaborarea cu instituții administrative cu reprezentare internațională, precum Ambasada României în Republica Cipru, Consulatul României de la Castellon, Regatul Spaniei dar și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Republica Moldova. Toate acestea, la rândul lor, au condus la consolidarea imaginii muzeului atât plan local, cât și național. Înregistrând o prezență anuală la nivel internațional, Muzeul Județean Buzău urmărește pe viitor consolidarea acesteia.

Consolidarea imaginii muzeului pe piața turistică

Și pe parcursul anului 2024 Muzeul Județean Buzău a acționat în vederea integrării muzeului în zona de dezvoltare turistică, fiind conștient de avantajele multiple ale acestei abordări. Astfel ideea mesajului integrat cultură-artă-turism a fost condusă la un alt nivel. Alături de acțiunile muzeului, un rol determinant l-a avut evoluția statutului Geoparcului Ținutul Buzăului devenit membru al geoparcurilor UNESCO în anul 2022, managerul muzeului fiind numit în anul 2024 membru în Consiliul Consultativ al acestui organism. Începând cu anul 2018 am redimensionat colaborările atât cu tour-operatorii ce acționează la nivelul județului Buzău, cât și cu agenții de turism. Astfel, începând cu anul 2019 spațiile expoziționale ale Muzeului Județean Buzău au fost introduse în diferite circuite turistice tematice (rute culturale, rute monahale). După reorganizarea și redeschiderea muzeelor de la Colți și din municipiul Buzău s-a putut constata o creștere foarte mare a numărului de turiști din afara județului și din afara țării (Anexa 15, Anexa 31). În această direcție, și în anul 2024, am dezvoltat activități care au condus la creșterea interesului pentru Muzeul Județean Buzău, alături de cele întreprinse în anii trecuți: semnarea unor protocoale cu diferite unități de cazare din județul Buzău care au oferit facilități culturale turiștilor; introducerea sistemului de

e-ticketing și prezența pe platforma booktes <https://booktes.com/search?q=&qdate=&location=Buz%C4%83u>, inclusiv sistemul *museum pass*; acordarea titlului de Pensiune Culturală pentru o unitate de cazare agroturistică de pe teritoriul județului Buzău (aprilie 2022) în parteneriat cu ANTREC România, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Consiliul Județean Buzău; realizarea, împreună cu reprezentanții Biroului Turism din cadrul Consiliului Județean Buzău a documentațiilor pentru diferite rute turistice recunoscute oficial de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România (2020 – 2023); participarea Muzeului Județean Buzău la solicitarea Consiliului Județean Buzău la Târgurile Internaționale de Turism; acordarea de consultanță de specialitate pentru revalorificarea cultural turistică a stațiunii balneoclimaterice Sărata Monteoru, la solicitarea ADI Monteoru; implicarea muzeului de către Consiliul Județean Buzău în proiectul dedicat valorificării muzeale a termelor romane de la Pietroasele și în organizarea spațiilor expoziționale de la Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău. Totodată menționez implementarea programului *cultural corner* în unele unități de cazare partenere (Anexa 7).

Efectele directe ale acestor acțiuni au fost vizibile atât pe termen scurt cât și pe termen mediu și lung și au constat în creșterea constantă a numărului de turiști, numărul ridicat de bilete achiziționate online, creșterea prezenței instituției în emisiuni cu caracter turistic. Mai mult, pentru nivelul anului 2024 putem observa o creștere a interesului agențiilor de turism și prin invitațiile adresate managerului muzeului de a participa la discuții televizate în cadrul evenimentelor organizate la târgurile de turism.

Creșterea vizibilității instituției prin acțiuni administrative

Parte a programului de marketing al Muzeului Județean Buzău și în anul 2024 am continuat planul de promovare atât în mediul online cât și în zona de presă scrisă și radio-tv a unor acțiuni cu caracter administrativ care aduc un plus de imagine instituției. Astfel, am creat evenimente din acțiuni precum: acte de donații, promovarea unor acțiuni de cercetare arheologică ce se înscriu în sfera prestărilor de servicii, semnarea unor parteneriate internaționale ș.a. Totodată și în anul 2024, cu ocazia *Zilei Culturii Naționale* am organizat tradiționala deja conferință de presă în care prezentăm pe larg publicului activitatea instituției atât din sfera tematică, cât și din zona administrativă. Acțiunile similare din anii trecuți au demonstrat că publicul este interesat de astfel de informații, motiv pentru care am redimensionat transmiterea lor.

Creșterea vizibilității instituției prin programe de implicare socială

Sub denumirea generică de Programul Anual de Implicare Socială, și în anul 2024 am acționat în vederea implicării muzeului în astfel de activități cu impact social. Astfel, alături de programele deja de tradiție, muzeul a organizat și implementat întâlniri cu specialiști din diverse domenii și a inițiat programul „Călător în țara emoțiilor”, program ce și-a propus abordarea unor teme precum reducerea consumului de droguri și *antibullying* în școală. În această direcție, în anul 2024, am inițiat programul „Centrul Regional de Resurse pentru Tineret – Buzău” în colaborare cu Banca Națională a României – Agenția Buzău (Anexa 16), am implementat programul „Conversații psihologice la muzeu” (Anexa 17) și am continuat seria colaborărilor pentru organizarea de întâlniri unde au fost dezbătute subiecte pe tema schimbărilor climatice și poluării (Anexa 18). De asemenea au fost continuate acțiuni precum organizarea Târgului Ofertelor Educaționale (Anexa 19), Ludoteca din Grădină (Anexa 20) ș.a. De altfel, odată cu introducerea în circuitul muzeal a Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” și având în vedere logistica disponibilă aici, am organizat și susținut o serie de activități precum: conferințe pe tema dezvoltării turismului cultural, culinar și oenologic, întâlniri și dezbateri cu tineri pentru abordarea unor chestiuni legate de *bullying* și violența în școală și în afara ei etc.

Creșterea vizibilității prin implicarea muzeului în activități sportive

Co-organizarea Trofeului „Dumitru Dan” (2019 – 2024). Trofeul „Dumitru Dan” este primul tur ciclistic co-organizat de un muzeu din România, în conexiune cu expoziția dedicată primului globe-trotter român. Trofeul este organizat în parteneriat cu Asociația Sportivă „Penteleu” din Buzău și se compune din o serie de patru brevete (BRM 200 km, BRM 300 km, BRM 400 km și BRM 600 km), cu trasee omologate de Asociația Franceză de Ciclism *Audax Club Parisienne*. Aflat la a VI-a ediție în anul 2024, evenimentul a înregistrat, din nou, participare internațională. Anual traseele cuprind puncte de plecare/sosire și puncte de control la sediile muzeului. Totodată participanții primesc vizite gratuite la expozițiile Muzeului Județean Buzău și materiale promoționale despre expoziția dedicată lui Dumitru Dan. Fiecare ediție se încheie cu decernarea trofeului, moment festiv de mare impact în comunitatea locală și în cea a cicliștilor de anduranță din România. Pentru anul 2024 remarcăm faptul că autoritățile locale au extins programul Muzeului Județean Buzău prin preluarea ideii de promovare a Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului în rândul cicliștilor

amatori prin organizarea în premieră a *Traseului Doamnei Neaga*. Evenimentul a implicat cicliști din cinci județe ale țării și a început de la Sărata-Monteoru, pe traseu cuprinzând puncte turistice importante precum Mănăstirea Bradu, Biserica Buda Crăciunești, Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului, Casa Memorială Vasile Voiculescu și Geo Gate.

Creșterea vizibilității instituției în zona academică și de cercetare

Activitatea de cercetare științifică, precum și cea de valorificare a rezultatelor cercetării este susținută de colectivul de cercetători științifici și muzeografii instituției. Pe tot parcursul anului 2024 specialiștii muzeului au participat la 35 de reuniuni științifice în țară și în străinătate (Anexa 21) și au publicat 25 de articole și studii care au avut ca scop introducerea în circuitul științific a rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice de pe teritoriul județului Buzău (Anexa 32). De asemenea, în anul 2024 a fost organizată sesiunea națională de comunicări științifice *Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate* care s-a bucurat de o largă participare a unor cercetători din țară și din Republica Moldova (Anexa 22).

Toate acțiunile întreprinse pe aceste planuri au condus la întărirea reputației Muzeului Județean Buzău ca instituție responsabilă, implicată, comunicativă, profesionistă și performantă. Mesajul transmis în comunitatea buzoiană și nu numai este susținut de calitatea evenimentelor culturale și educaționale, iar răspunsul comunității poate fi cuantificat în numărul de participanți la evenimentele muzeului și vizitatorii spațiilor muzeale, interacțiunile cu postările din social media și accesarea website-ului. De asemenea un alt reper în cuantificarea imaginii instituției este reprezentat de numărul donațiilor pe care Muzeul Județean Buzău a continuat și în anul 2024 să le primească (opere de artă, echipamente). Tot în această sferă se înscrie creșterea solicitărilor din partea unor artiști plastici de a colabora cu muzeul, dar și faptul că în anul 2024 Muzeul Județean Buzău a găzduit, în premieră, Adunarea Generală a ICOM România.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Și în anul 2024 Muzeul Județean Buzău a rămas conectat cu toate categoriile de beneficiari. Abordarea subiectului beneficiarilor acțiunilor unui muzeu nu se poate limita doar la vizitatorii expozițiilor și participanții la vernisaje și ateliere, ori alte activități conexe specificului muzeal. Diversificarea acțiunilor muzeului, căutarea permanentă de a deschide

instituția către noi categorii de beneficiari, precum și diferitele abordări ale actului muzeal au condus la o diversificare a categoriilor de public care interacționează cu instituția și care se constituie în categoria beneficiarilor muzeului. Pentru o mai bună înțelegere a acestor categorii am continuat abordarea taxonomică inițiată în anii trecuți și am dezvoltat raporturile pe care le-au avut de-a lungul timpului cu muzeul.

Muzeul Județean Buzău are diferite categorii de beneficiari (Anexa 37):

I. Din punct de vedere al naturii relației cu muzeul:

a. Beneficiari culturali – reprezintă consumatorii de acte culturale (vizitatorii spațiilor expoziționale, participanții la vernisaje), partenerii care sunt atrași și/sau care sunt cooptați de muzeu în vederea implementării de evenimente culturale (meșteri populari, artiști expozați), participanții la evenimentele conexe organizate în cadrul Programului Anual de Implicare Socială, membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău. În vederea cunoașterii cât mai aplicate a nevoilor culturale ale acestei categorii, muzeul apelează regulat la analize ale *pieței culturale* buzoiene și la analiza comparată a impactului evenimentelor proprii. Din punct de vedere al metodelor utilizate sunt folosite analize interne (cuantificarea impactului fiecărei activități culturale implementate, chestionare de grup și individuale) care caută să identifice gradul de satisfacție culturală. De asemenea sunt analizate reacțiile în social media ale participanților la evenimentele culturale, urmărind conturile de social media și reacțiile la postările post eveniment ale muzeului.

b. Beneficiarii economici – reprezintă pe cei care beneficiază de prestările de servicii efectuate de muzeu (prestări de servicii de interes arheologic/supravegheri, cercetări preventive, cercetări de salvare, diagnostice arheologice, cei care solicită evaluarea unor bunuri de patrimoniu pe care le dețin în proprietate privată, conform legii), pe cei care comercializează produse prin intermediul magazinelor muzeului (companii specializate în producția de suveniruri, artiști, meșteri populari), pe cei care furnizează servicii muzeului (servicii de mentenanță, utilități etc.), pe cei care utilizează detectoarele de metale, angajații temporar pentru prestările de servicii pe șantierele arheologice de pe teritoriul județului Buzău.

c. Beneficiarii din mediul academic – reprezintă cercetătorii științifici din țară și din străinătate care iau contact cu rezultatele studiilor realizate de specialiștii muzeului, participanții la reuniunile științifice organizate de muzeu, cadrele didactice universitare și preuniversitare cu preocupări în domeniul cercetării istorice. Preocuparea muzeului în dezvoltarea acestei categorii de beneficiari a început în anul 2019 prin: extinderea

programului editorial al muzeului⁹, organizarea de reuniuni științifice internaționale cu o mai mare frecvență, încurajarea specialiștilor muzeului de a participa la reuniuni științifice internaționale, extinderea programului de schimburi inter-bibliotecare, extinderea colaborărilor cu instituții de profil din țară și din străinătate (colaborarea pe șantierele arheologice, extinderea programului de cercetări interdisciplinare, inițierea – în premieră pentru județul Buzău – a unui amplu program de cercetări paleontologice). Toate aceste măsuri implementate în ultimii ani au pornit de la o analiză reală a gradului de distribuție a rezultatelor cercetărilor specialiștilor buzoieni în țară și în afara granițelor.

d. Alte categorii de beneficiari – reprezentați de studenți aflați în practică de specialitate (arheologică, administrativă etc.), cadre didactice și elevi angrenați în diferite programe de studiu internaționale, instituții ale statului (Ministerul Culturii, Direcția Județeană pentru Cultură Buzău și Consiliul Județean Buzău) beneficiare ale activităților de evidență a patrimoniului cultural național administrat de muzeu, organizații profesionale, entități culturale și tour-operatori. Numai pentru anul 2024 Muzeul Județean Buzău a primit nouă solicitări de a oferi informații științifice pentru realizarea unor lucrări de masterat și doctorat ale unor studenți din Anglia, Scoția, Belgia, Franța și România.

II. Din punct de vedere al modului de interacțiune cu acțiunile muzeului

a. Beneficiari direcți – reprezentați de cei care participă la activitățile muzeului în spațiile expoziționale (vizitatorii expozițiilor, participanții la ateliere, mese rotunde, reuniuni științifice, activități conexe etc.), cei care achiziționează produse din cadrul magazinelor muzeului, partenerii din cadrul proiectelor de cercetare arheologică, partenerii care beneficiază de asocierea cu muzeul în cadrul unor proiecte cu finanțare internă, precum cele depuse la Administrația Fondului Cultural Național.

b. Beneficiari indirecti – reprezentați de cei care iau act de activitățile muzeului prin intermediul platformelor online și de *streaming*, persoanele care nu au neapărat un scop de a vizita spațiile expoziționale, însă vin la muzeu și participă la acțiunile organizate de instituție în calitate de însoțitori, fie ai unor persoane cu dizabilități, fie ai minorilor (bone, bunici, părinți), persoane care nu vizitează muzeul dar care fac parte din publicul/audiența televiziunilor și radiourilor locale.

⁹ În prezent Muzeul Județean Buzău are în planul editorial anual, alături de revistele științifice *Mousaios* și *Analele Buzăului*, publicarea de lucrări științifice fie semnate de cercetători ce activează în muzeu, ori colaborează cu instituția în programe de cercetare, fie de cercetători care tratează subiecte legate de istoria Buzăului. Până în prezent în cadrul acestui program au fost publicate șase lucrări, dintre care două au primit Premiul Academiei Române.

Încă de la începutul mandatului am acordat o atenție deosebită preocupărilor pentru cunoașterea, dar și pentru diversificarea diferitelor categorii de beneficiari ai acțiunilor culturale, educative și de divertisment cultural, precum și administrative ale muzeului. Dialogul muzeu-comunitate a condus la o cunoaștere reală a nevoilor culturale dar și de servicii muzeale a tuturor categoriilor de beneficiari. Una dintre constantele abordării acestui segment a fost aceea că, fără o cunoaștere reală a publicului, orice instituție prestatoare de servicii culturale va rămâne în afara comunității, iar mesajul cultural rămâne fără receptor. Astfel am căutat să identific acele sisteme, mecanisme și metode care să ne ofere cât mai multe date despre beneficiarul activităților noastre.

I. a. Vizitatorii colecțiilor muzeale

În continuare rămâne valabilă ideea că vizitatorul colecțiilor muzeale reprezintă una dintre cele mai importante categorii de beneficiari ai serviciilor instituției. Dirijat sau nedirijat, eterogen din punct de vedere al vârstei, al nivelului de educație instituționalizată, cu diferite orientări, vizitatorul este cel care alege să viziteze colecțiile muzeului. Anterior perioadei decembrie 2017 muzeul intervenea prea puțin sau chiar deloc în comportamentul ante-vizită și căuta să asigure o experiență muzeală propice în timpul efectuării vizitei la muzeu. Totodată muzeul nu era interesat să își adapteze oferta serviciilor muzeale racordat la nevoile culturale ale vizitatorului. Identificarea corectă a profilului vizitatorului, analiza acestuia în mediul non-muzeal și adaptarea ofertei muzeului în interesul vizitatorului au făcut ca interesul pentru instituție să crească considerabil. Creșterea anuală a acestui număr de beneficiari (Anexa 29) precum și modul de repartizare pe expoziții ne îndeamnă să credem că analizele realizate, în primul rând la nivelul comunității, sunt bine interpretate și rezultatele lor implementate corect. Pe parcursul anului 2024 Muzeul Județean Buzău s-a menținut ca instituția de cultură cu cei mai mulți vizitatori de pe teritoriul județului, fiind totodată cea mai inventivă și dinamică instituție de profil cultural. Gama serviciilor muzeale este foarte diversificată ceea ce conduce și la un public eterogen și cu interese culturale diferite.

Referitor la modul în care Muzeul Județean Buzău și-a identificat grupurile țintă și despre mijloacele cum caută să le optimizeze prezența în spațiile muzeale nu putem vorbi fără să facem referire la sistemul de monitorizare și de observare a comportamentului vizitatorilor.

Toate sediile Muzeului Județean Buzău beneficiază de un sistem de înregistrare a vizitatorilor în timp real. Acest lucru se face de către angajații muzeului aflați în zona de deservire a caselor de bilete și a magazinelor muzeale. Sistemul se compune dintr-un lanț de baze de date, implementat în premieră în România (2019 – Muzeul de Arheologie, Istorie și

Artă; 2021 – Muzeul Chihlimbarului și Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”; 2023 – Casa Memorială „Vasile Voiculescu”; 2024 – Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”) (Anexa 25). Multiplele date colectate astfel sunt coroborate cu: eșantioane reprezentative colectate cu ajutorul sistemului de supraveghere, datele din Caietele de impresii, datele Google Analytics, precum și cu feedbackul primit de angajații muzeului de la vizitatori și participanții la diferite acțiuni muzeale. Chiar pe parcursul anului 2024 au fost și cazuri în care unii vizitatori au considerat oportun să trimită e-mailuri pe adresa oficială a instituției pentru a aprecia și în scris fie activitatea colegilor care erau de serviciu în expoziție, fie modul de organizare al muzeului. Colectarea datelor și prelucrarea lor s-au dovedit a fi extrem de importante în planificările anuale, instituția canalizând resurse umane, logistice și financiare în direcția asigurării unui *răspuns cultural muzeal* optim necesităților diferitelor categorii de vizitatori și pe parcursul anului 2024. Mai mult, pe baza acestor date am reușit să identificăm și principalele categorii de grupuri țintă. Pentru definirea acestora putem utiliza diferite taxonomii, dar în definirea categoriilor așa cum urmează am avut în vedere raportarea acestora față de instituția muzeală, precum și gradul de interes pentru anumite componente ale activității muzeale. Astfel, la nivelul Muzeului Județean Buzău am identificat următoarele grupuri țintă: **i)** preșcolari și școlari din învățământul primar; **ii)** școlarii din ciclul gimnazial; **iii)** adolescenții/liceenii; **iv)** persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani; **v)** persoanele cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani; **vi)** persoanele cu vârste de peste 60 de ani; **vii)** vizitatorii străini, din afara granițelor țării; **viii)** grupul expaților; **ix)** vizitatori din alte județe; **x)** vizitatori ai expozițiilor organizate la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate; **xi)** persoanele cu dizabilități. Față de anii anteriori se mai poate adăuga o categorie observată cu predilecție în zona evenimentelor organizate la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”: **xii)** artiștii emergenți.

Grupurile formale de preșcolari și școlari din învățământul primar din mediul urban și periurban¹⁰ (Anexa 30). În anul 2024 se constată o scădere procentuală a acestei categorii, de la 8,1% în anul anterior la 3,36%, ceea ce în cifre înseamnă o scădere de la 3.043 la 1.365. Datele înregistrate în sistemul de monitorizare al muzeului arată o prezență foarte mare a acestora în special la evenimentul *Noaptea Muzeelor Europene*, ediția din anul 2023. Cum pentru anul 2024 remarcăm faptul că angajații Muzeului Județean Buzău au decis să boicoteze acest eveniment în semn de protest la unele măsuri bugetal-fiscale ale statului român putem explica această scădere și din acest motiv. Un alt motiv este reprezentat de

¹⁰ În prezenta analiză nu sunt incluși vizitatorii din cadrul programului *MuseumBus*.

faptul că în vara anului 2024 prezența unui urs în zona Muzeului în aer liber “Tabăra Măgura” a dus la anularea programului “Weekenduri la Măgura”, program la care multe familii cu copii din această categorie participau cu regularitate. În continuare pe preșcolarii și școlarii din învățământul primar din mediul urban și periurban îi găsim prezenți la activitățile muzeului din cadrul programelor și proiectelor precum: *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău* (214), *Mic Dejun cu Moș Crăciun* (382), *Ludoteca din grădiniță* (616) precum și la atelierele meșteșugărești (153). Dintre spațiile expoziționale ce găzduiesc expoziții de bază, pe baza timpilor alocați vizitării am putut stabili zonele preferate ale acestei categorii de beneficiari direcți. Deschiderea expoziției de numismatică în noua formă de prezentare în mai 2023 continuă să prezinte un interes deosebit. Alături de această remarcă se mențin observațiile din anii trecuți, când din datele pe care le avem la dispoziție am constatat că printre preferințele acestei categorii sunt: sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă – expoziția dedicată globe-trotterului român Dumitru Dan, expoziția dedicată descoperirilor din epoca bronzului din zona Subcarpaților de Curbură, Muzeul Chihlimbarului Colți – expoziția dedicată pepitelor și bijuteriilor din chihlimbar; Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” – expoziția dedicată zonei de bucătărie, Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura” zona edițiilor VIII și IX din anii 1977 și 1978. Acest lucru se datorează mai multor factori, dintre care amintesc prezența elementelor interactive precum vitrine *smart*, tablete, echipamente de joc. O altă observație care se menține valabilă este aceea că participările la anumite programe organizate cu grădinița sau școala sunt reluate într-un cadru familial, împreună cu părinții, bunicii sau bonele. Dintre sediile externe de menționat un interes crescut de vizitare pentru Muzeul Chihlimbarului din Colți și Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, însă pentru elevii din zonele respective.

Școlarii din ciclul gimnazial din mediul urban și periurban¹¹. (Anexa 30). Această categorie de vizitatori cunoaște o creștere deosebită în anul 2024 față de anul precedent, de la 1.804 la 10.018. Acest lucru se datorează modului în care am abordat programele dedicate acestui grup țintă. Școlarii din ciclul gimnazial din mediul urban și periurban beneficiază de actul muzeal atât în grup formal, dirijat, dar și în grup non-formal și de familie. Sub formă de grup dirijat cele mai multe vizite s-au înregistrat în cadrul programului național *Școala Altfel*, dar și cu ocazia unor zile speciale pentru care instituția pregătește programe expoziționale dedicate: *Ziua Mondială a Educației*, *Ziua Imnului Național*, *Ziua Drapelului Național al României*, *Ziua Națională a României*. Anul 2024 a însemnat introducerea mai multor

¹¹ În prezenta analiză nu sunt incluși vizitatorii din cadrul programului *MuseumBus*.

elemente de noutate în programele dedicate acestei categorii: Târgul Ofertelor Educaționale ale Liceelor și Colegiilor Naționale din județului Buzău, organizat în parteneriat cu CJRAE și Inspectoratul Școlar Județean Buzău, seria atelierelor de autocunoaștere „Călător în Țara Emoțiilor”, seminarii de psiho-educație pe tema prevenirii și combaterii violenței în școală, seria ghidajelor tematice. De asemenea, observând în anii anteriori un interes crescut pentru expozițiile care valorifică patrimoniul istoriei recente, în anul 2024 am continuat seria expozițiilor cu tematici legate de perioada comunistă. În grupuri formale, această categorie de vizitatori a fost prezentă la vizitarea organizată de unități de învățământ a spațiilor muzeale în cadrul programului național *Școala Altfel*, precum și la întâlniri din cadrul C.R.R.T. Buzău. În grupuri non-formale i-am observat la vizitarea expozițiilor temporare *Moda în perioada comunistă. Fantezie, rafinament, eleganță* și *Un cuplu, o epocă, multe cadouri*, dar și la vernisajele expozițiilor de artă. Totodată s-a putut observa participarea în număr mare la evenimentele *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Dragobete vs Sfântul Valentin*, *Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău*, *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău*. Totodată îi întâlnim în spațiile muzeale și la evenimente ce implică un grad mare de interactivitate: ateliere de orientare profesională, ateliere de consiliere și vocaționale. Elevii din ciclul gimnazial din mediul periurban nu reprezintă categoria dominantă, însă ei vin la muzeu în general în grupuri de prieteni în asociere cu alte activități de pe raza municipiului. Ca o caracteristică generală a relației dintre muzeu și această categorie de vizitatori se remarcă interesul crescut pentru utilizarea tehnologiilor noi introduse în limbajul muzeal, sunt principalii utilizatori ai expozițiilor VR de la sediul central și cei care accesează cel mai des codurile QR. Introducerea în circuitul muzeal a celor două expoziții de bază, *Numismatica* și *Istoria modernă și contemporană a Buzăului*, în anul 2023, a avut la bază tocmai nevoia acestei categorii de public de a interacționa cu patrimoniul și informația științifică prin intermediul aplicațiilor *smart*. Totodată se observă și atractivitatea reprezentată pentru ei de zonele de suveniruri din cadrul magazinelor muzeului. Prin continuarea seriei de concerte din cadrul programului *Keeping the exhibition alive*, tinerii din această categorie de beneficiari sunt printre cei mai prezenți în spațiile muzeale.

Adolescentii/liceenii (Anexa 30). Reprezintă categoria de vizitatori care aproape și-a dublat prezența în spațiile muzeului, înregistrând o creștere de la 6.847 în anul 2023 la 11.383 în anul 2024, fiind observată o participare ridicată atât individual dar și sub formă de grup formal. Liceenii participă în număr mare atât la activități dedicate: ateliere de consiliere, ateliere de orientare profesională, acțiuni în cadrul programelor Erasmus+/K2 dar și a altor programe transfrontaliere de tip E-Twinning, precum și la evenimente de amploare precum

Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău, Noaptea Cercetătorilor Europeni. Dacă pentru anul 2023 remarcam o prezență constantă, crescută a liceenilor din cadrul Liceului de Arte „Margareta Sterian” la vernisajele expozițiilor de artă, unde muzeul le oferă posibilitatea de a interacționa cu artiști din țară și din străinătate, pentru anul 2024 programele dedicate (ex. *ArtCreator*) au avut un ecou mare în rândul acestei categorii. Totodată liceenii sunt printre principalii beneficiari direcți ai expozițiilor internaționale, participarea lor fiind mereu înregistrată ca numeroasă. În grup dirijat liceenii participă la acțiuni de prevenție organizate în colaborare cu diferite instituții precum I.P.J., I.J.J., activități organizate la muzeu de diferite instituții de învățământ. Pe măsură ce instituția muzeală a devenit tot mai atractivă pentru liceele și colegiile naționale de pe teritoriul județului Buzău, numărul grupurilor dirijate a crescut, aici fiind organizate diferite activități dedicate. Această categorie a fost principala beneficiară a acțiunilor din cadrul C.R.R.T. Buzău, *Global Money Week*, seria de concerte *Keeping the exhibition alive*, *Ora de istorie la muzeu*, *Noaptea Muzeelor la Sate* ș.a. Încă din anul 2022 am putut observa o creștere a interesului instituțiilor de învățământ de pe teritoriul județului Buzău față de activitatea Muzeului Județean, motiv pentru care ne-am concentrat activitatea în această direcție. În acest sens, pe lângă activitățile implementate în perioada anterioară, și cele pe care le-am menționat deja, specifice anului 2024, am adaptat planul expozițional al muzeului în vederea organizării unor expoziții tematice care să permită organizarea unor ateliere și/sau ore de curs tematice. Astfel, în toamna anului 2024 a fost deschisă expoziția temporară ROMLAG 1945-1965, care a atras un număr mare de vizitatori, dintre care majoritatea liceeni (270 elevi de liceu în 19 zile lucrătoare aferente anului 2024)¹². În plus, pentru anul 2024, Muzeul Județean Buzău a înregistrat cel mai mare de număr de activități conexe și a pus la dispoziție spațiile de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă și pe cele de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” pentru evenimente organizate de grupuri și asociații de elevi. În continuare adolescenții/liceenii constituie baza Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău, organism constituit în premieră pentru muzeul nostru în anul 2018. De asemenea deschiderea instituției către grupurile de inițiativă ale elevilor din ciclul liceal a contribuit și ea la atragerea acestui grup de beneficiari alături de muzeu (*Interact*, *Consiliul Județean Consultativ al Elevilor*, *Heart of Robots* ș.a.). Referitor la timpul alocat vizitării constatăm pe baza datelor colectate tendința de a petrece mai mult timp în spațiile expoziționale (utilizarea echipamentelor *smart*, dar și pentru lecturarea textelor explicative,

¹² Acest lucru s-a întâmplat și ca urmare a unei situații înregistrate la nivelul Colegiului Național „B. P. Hașdeu” din Buzău, care a determinat mai multe clase de elevi să vină la muzeu în mod particular pentru această expoziție.

un loc deosebit din acest punct de vedere ocupându-l expozițiile temporare). În continuare se observă participarea în număr mare a liceenilor buzoieni la atelierile organizate la sediul Muzeului de Etnografie „Vergu-Mănăilă”. Vizitele în familie sunt mai crescute din punct de vedere numeric la Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, precum și la Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura” din motive obiective legate de mobilitate. Pe parcursul anului 2024 am continuat colaborarea cu grupul „Heart of Robots” în cadrul programului *MuseumBus*, aceștia însoțind specialiștii muzeului în deplasările muzeului mobil, prezentând în mediul rural buzoian activitățile legate de robotică și instrucții în acest sens. În prezent multe grupuri de inițiativă, asociații și organizații de elevi gravitează în jurul Muzeului Județean Buzău.

Persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani din zona urbană și periurbană (Anexa 24). Din punct de vedere numeric în anul 2024 s-a înregistrat o scădere a acestei categorii de public, de la 13.314 în anul 2023 la 10.473 în anul 2024. Reprezintă grupul cel mai prezent la sediile colecțiilor din afara municipiului Buzău. Aceștia sunt prezenți sub forma vizitelor în familie restrânsă sau extinsă, cu o creștere semnificativă în perioadele de weekend și sărbători legale. În ceea ce privește participarea la evenimente punctuale organizate de muzeu, atât la sediile din municipiul Buzău cât și la sediile din județ, se înregistrează participări semnificative la evenimente precum: *Zilele femeii la Muzeul Județean*, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua satului tradițional românesc*, dar și la vernisajele expozițiilor temporare în special cele organizate în cadrul secțiilor Istorie și Artă-Etnografie. În ceea ce privește preferințele de vizitare nu pot fi observate diferențe notabile între spațiile expoziționale, însă notăm un interes deosebit pentru Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, în special expoziția dedicată istoriei medicinei în Buzău. Referitor la timpul alocat vizitării este vorba despre o categorie de public unde nu se pot observa comportamente diferite. Rămâne valabilă în linii mari observația că în general se alocă o medie de 11,5 minute/sală de expoziție de bază și o medie de 45 de minute în cazul expozițiilor temporare¹³. Această categorie de public nu este neapărat cea mai prezentă în cadrul spațiilor expoziționale ale secției Arheologie, însă este categoria care alocă cel mai mare timp de vizitare în acest sector. O altă observație care se poate desprinde pe baza datelor colectate este aceea că această categorie de public este aceea care solicită ghidaj de specialitate atât la sediile din municipiu cât și la celelalte sedii, pentru anul 2024 fiind înregistrate 518 astfel de solicitări. Observațiile desprinse pe baza analizei relației dintre această categorie de public și muzeu

¹³ Observațiile pentru anul 2023 erau de 9 minute, respectiv 42 minute/sală.

permite concluzia că muzeul rămâne atractiv, dar și o soluție la îndemână pentru petrecerea de calitate a timpului liber în familie. Din datele colectate din mediul online, unde această categorie este foarte prezentă, rezultă că oferă cele mai multe rapoarte de satisfacție, chiar și după vizite repetitive, contribuind esențial la promovarea și consolidarea imaginii instituției în spațiul larg. Spre deosebire de anul 2023 observăm totuși că au scăzut vizitele repetitive, însă acestea nu au dispărut în totalitate. Acestea au fost înregistrate mai ales în perioada sărbătorilor legale, împreună cu membri ai familiei din alte regiuni ale țării.

Persoanele cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani (Anexa 24). Reprezintă o categorie de public pe care muzeul a recâștigat-o începând cu anul 2018, anterior acestei perioade, din datele sumare avute la dispoziție, fiind aproape inexistentă, sub 1,5% din totalul de vizitatori. În anul 2024 această categorie reprezintă 15,64% dintre vizitatorii tuturor sediilor pavilionare ale muzeului. Pentru această categorie de public observăm în continuare un interes deosebit pentru evenimente precum *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean, Zilele femeii la Muzeul Județean, Noaptea Cercetătorilor Europeni, Ziua satului tradițional românesc*, precum și vernisajele expozițiilor temporare în special cele organizate în cadrul secțiilor Istorie și Artă-Etnografie. Dintre expozițiile temporare organizate în anul 2024 în proporția cea mai mare i-am întâlnit la cele cu tematici din perioada regimului comunist, însă în procent numeros au fost prezenți și la expozițiile solo de artist, ori le cele organizate în cadrul programului *Moșteniri colecționate*. Persoanele din această categorie sunt prezente sub formă de vizitatori individuali și în grup restrâns și la expozițiile organizate la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” în număr tot mai mare, ponderea lor fiind în ușoară creștere, tendință observată încă din analiza anului 2022. Din punct de vedere al timpului alocat vizitării, putem deosebi două tipuri de comportament: atunci când aceștia vin ca însoțitori pentru minorii avuți în grijă dinamica de vizitare este determinată de minori, atunci când vin în vizite individuale sau de grup acordă timp mai mari de vizitare.

Vizitatorii străini, din afara granițelor țării și din alte județe (Anexa 15, Anexa 31). Am ales să tratez distinct această categorie, în afara taxonomiilor pe bază de vârstă, deoarece rațiunile pentru care aceștia vizitează colecțiile muzeale sunt diferite. Situațiile în care vizitatorul străin de țară sau de județ vizitează colecțiile muzeale sunt: se află în trecere prin județul Buzău în grup restrâns de prieteni sau în familie; se află în tur organizat cu trecere prin județul Buzău; se află în ședere prelungită de mai mult de o zi în județul Buzău; se află în vizite de lucru sau în cadrul unor proiecte naționale și/sau internaționale.

Vizitatorii din alte state. Dinamica acestei categorii de vizitatori este determinată de o serie de factori mult mai complecși decât față de celelalte categorii de vizitatori. Pentru anul

2024 remarcăm o creștere cu 2,7% a numărului de vizitatori din alte state, la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău, față de anul 2023 (Anexa 15). Pentru această realitate există mai multe explicații: a) colaborarea cu tour-operatorii de la nivel național, acțiune ce a debutat în anul 2019, b) colaborarea cu unitățile de cazare din județul Buzău, ce a culminat cu desemnarea titlului de pensiune turistică pentru un partener de pe teritoriul județului Buzău, c) înființarea și promovarea ca atare de către autoritățile județene a Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului, d) prezența constantă a Muzeului Județean Buzău în cadrul unor evenimente muzeale, în parteneriat sau nu, organizate în afara granițelor țării, e) prezența Muzeului Județean Buzău la evenimente precum Gala European Museum Academy Awards. Totodată muzeul este implicat în *Strategia integrată de dezvoltare și promovare a turismului în județul Buzău (2021 - 2030)*. Turistul străin vizitează cu predilecție expozițiile Muzeului Chihlimbarului Colți, precum și expozițiile de la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă. Tot acestei categorii îi subsumez elevi din diferite cicluri școlare care au participat la activități organizate de unitățile de învățământ de pe teritoriul județului Buzău în programele internaționale de mobilitate și tabere internaționale, precum și invitații muzeului la diferite evenimente expoziționale și științifice. O particularitate pentru anul 2024 a reprezentat-o seria de tabere organizate de Departamentul Pentru Românii de Pretutindeni în județul Buzău, iar obiectivele centrale au fost reprezentate de toate spațiile muzeului. Astfel, în anul 2024 colecțiile muzeului au fost vizitate de grupuri de elevi, grupuri dirijate, din Republica Moldova, Germania, Franța, Spania, Portugalia, Belgia, Ungaria și Austria. Baza însă este reprezentată de vizitele individuale. Este vorba despre turiști aflați în tranzit, fără legături de familie sau prietenie cu cetățeni români sau membri ai familiilor cetățenilor români întorși în țară pe perioada vacanțelor și concediilor. Din punct de vedere al țărilor din care provin vizitatorii străini ai colecțiilor muzeului, pentru perioada supusă evaluării, situația înregistrată diferă de anii anteriori, fiind următoarea: Anglia, Belgia, Bulgaria, Canada, Cehia, Cipru, Franța, Filipine, Germania, Grecia, India¹⁴, Italia, Japonia¹⁵, Lituania, Macedonia de Nord, Republica Moldova, Nigeria, Norvegia, Olanda, Pakistan¹⁶, Polonia, Slovacia, Spania, SUA, Suedia, Turcia, Ucraina, Ungaria, Vietnam¹⁷. Profilul de vârstă al vizitatorului străin rămâne 35+. Vizitele, în cea mai mare parte, cca. 70%, sunt în familie extinsă sau grup de prieteni. Datele colectate până în prezent permit menținerea observațiilor din anii trecuți, anume că

¹⁴ Din datele deținute este vorba despre mai mulți angajați ai unor companii din România.

¹⁵ Mai multe grupuri de studiu la Muzeul Chihlimbarului Colți; profesori de la Meiji University, Nara University of Education și Tokyo University.

¹⁶ Din datele deținute este vorba despre mai mulți angajați ai unor companii din România.

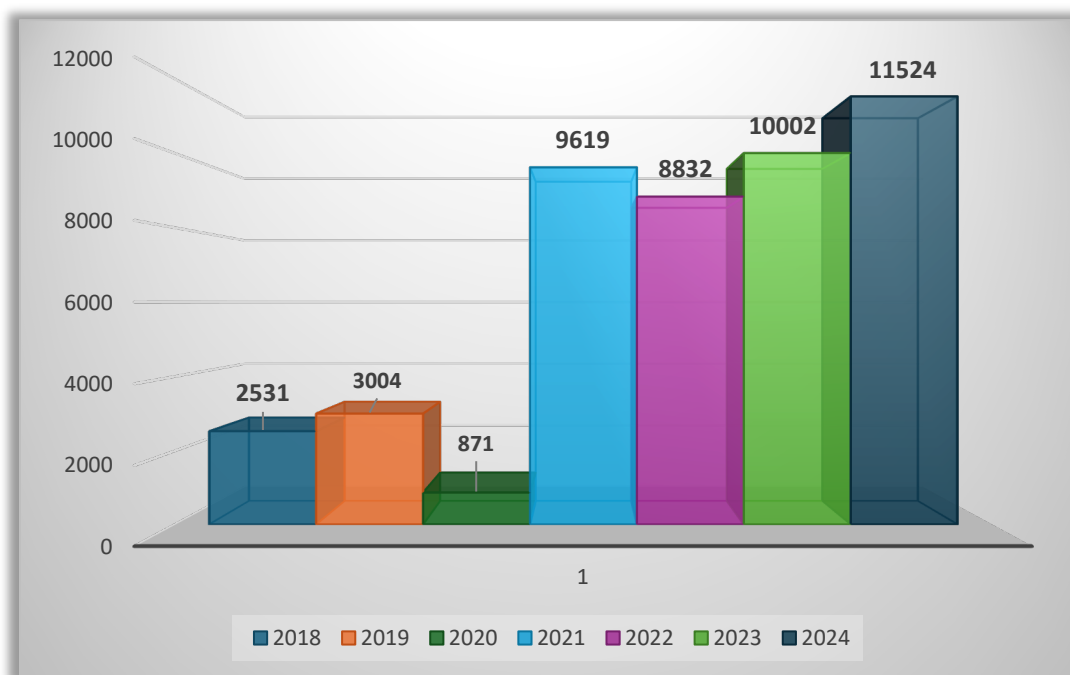
¹⁷ Din datele deținute este vorba despre mai mulți angajați ai unor companii din România.

vizita Muzeului Județean Buzău se face în asociere cu obiective cultural-istorice de pe teritoriul județului, în special din zona Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului.

Grupul expaților reprezintă și el o categorie importantă în economia vizitatorilor străini. Aceștia sunt cetățeni români, rezidenți în alte state, care prestează activități economice în statele de rezidență și care în perioadele de vacanțe și concedii revin la rude în România. Uneori aceștia sunt însoțiți de prieteni din țările gazdă. Aceștia, petrecând mai mult timp în țară, observație mai ales pentru cei care rămân pe teritoriul județului nostru, alături de Muzeul Chihlimbarului și Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, vizitează în număr mai mare și colecțiile Muzeului de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, Casa Memorială „Vasile Voiculescu”, Pârscov, precum și Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”. Vara anului 2024 a însemnat o creștere a interesului și pentru Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”.

Vizitatorii din alte județe ale țării. Din punct de vedere numeric această categorie de vizitatori a înregistrat o creștere constantă, cu particularitățile aferente anului 2020 generate de pandemia de coronavirus (Anexa 31). Reținem că din martie 2019 până în august 2020 a fost închis programul cu publicul pentru Muzeul Chihlimbarului Colți, ca urmare a intrării în reabilitare a imobilului.

În cadrul acestei categorii de vizitatori reușim să identificăm, alături de vizitatorii aflați în tranzit prin județul Buzău, sau cei aflați în unitățile de cazare buzoiene, o categorie de vizitatori fideli ai acțiunilor instituției noastre, ori vizitatori care urmăresc activitatea muzeului și sunt prezenți la diferite evenimente punctuale. Identificăm astfel persoane din județele limitrofe în special care vin deja cu regularitate la evenimente precum *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean* sau *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, dar și grupuri de vizitatori ce vin la expozițiile de artă organizate de Muzeul Județean Buzău. În anul 2024 un succes deosebit în rândul lor l-au înregistrat expozițiile *Ondine Slimovschi*, *Natalia Strasevici* și cele din seria *Moșteniri colecționate*. Și pentru perioada supusă evaluării în prezentul raport se poate constata faptul că este în creștere numărul vizitatorilor din județele limitrofe la expozițiile organizate la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”. Aici întâlnim cele mai multe vizite ale unor persoane din Prahova, Galați, Constanța, Botoșani, București, Vâlcea, Tulcea, Olt, Brașov, Brăila, București, Piatra Neamț, Arad, Iași, Sibiu, Cluj.



(Tabel 4) Pentru ca analiza să fie mai relevantă din punct de vedere al evoluției numărului vizitatorilor din alte județe am realizat o situație comparativă (ianuarie 2018 – decembrie 2024)

Vizitatori ai expozițiilor organizate la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate. Încă din anul 2021, cu referire la raportul de activitate din perioada decembrie 2019 – decembrie 2020, am decis tratarea distinctă a acestei categorii de beneficiari direcți. Motivul a fost reprezentat de faptul că este o categorie în ascensiune, ca urmare a extinderii activității de valorificare muzeală a instituției atât pe plan național, cât și pe plan extern. Astfel, organizarea de expoziții solo, sau ca membru al unor proiecte expoziționale atât în țară cât și în străinătate, a devenit o practică pentru instituția noastră începând cu anul 2018. Date despre vizitatorii care participă la aceste evenimente ne parvin de la instituțiile partenere, însă nu cu regularitate, din păcate. Deși reținem numărul mare de participanți acolo unde situația acestora a fost transmisă, nu avem date despre profilul lor, dinamica de vizitare, timpul alocat vizitării ori prezența și la alte evenimente muzeale.

Nr. crt.	Perioada	Evenimentul	Rolul Muzeului Județean Buzău	Nr. vizitatori raportați
1	03. 2023 – 01. 2024	Expoziție temporară <i>First Kings of Europe</i> (Field Museum Chicago, USA)	partener al Muzeului Național de Istorie a României	457.854

2	11. 2023 – 04. 2024	Expoziție temporară <i>Dacia. Ultima frontieră a romanității</i> (Museo Nazionale Romano, Roma, Italia)	partener al Muzeului Național de Istorie a României	88.000
3	2019 - prezent	Expoziție de bază (Muzeul Municipal „Octavian Moșescu”)	organizator	4.115
4	12.2023 – 01. 2024	Expoziție temporară „Rețeaua Memoriei – Identități, itinerarii și confluente muzeale” (Muzeul Ororilor Comunismului, Timișoara)	partener în proiect	4.557
5	07.2024 – 01.2025	Expoziție temporară „Dacia. Regatul Aurului și argintului” (Drents Museum, Regatul Țărilor de Jos)	partener al Muzeului Național de Istorie a României	84.336
6	12 – 15.12 2024	Expoziție temporară „Buzău. Istorie și actualitate” (Republica Cipru)	partener al Ambasadei României în Republica Cipru	1.500
7	14.12.2025	Ateliere de cusut motive tradiționale (Republica Cipru)	partener al Ambasadei României în Republica Cipru	70
8	05.11.2024 – 05.10.2025	Expoziție temporară „Războinici uitați și podoabe eterne”	partener al Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei	nu avem date
9	16.05.2024 – 31.07.2024	Expoziție temporară „Moda în perioada comunistă”	la Muzeul Județean Olt	568
10	02.03 – 15.04.2024	Expoziție temporară „Cela Neamțu – Miracolul firului de lână”	partener al Muzeului Național Cotroceni	nu avem date

(Tabel 5). Proiecte expoziționale internaționale la care Muzeul Județean Buzău a fost partener

Persoanele cu dizabilități. Reprezintă o categorie de vizitatori din ce în ce mai prezentă la Muzeul Județean Buzău. Începând cu anul 2018 am implementat activități

dedicate acestei categorii de public, care a devenit una fidelă activității muzeale. Din motive obiective în primii ani activitățile destinate persoanelor cu dizabilități au fost organizate doar la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. Începând cu 2021 și 2022 acestea au fost extinse și la alte sedii. În anul 2023 am implementat penultima etapă a programului de accesibilizare a colecțiilor muzeului prin realizarea unei rampe de acces la sediul Muzeului Chihlimbarului Colți. Dacă pentru anul 2023 rețineam că au fost înregistrate 368 de vizite, în anul 2024 numărul acestora a crescut la 1.614. Acestea au loc în cadru instituționalizat, în mare parte, dar și individual și/sau grup non formal.

I. b. Participanții la evenimentele organizate/găzduite de muzeu

Muzeul Județean Buzău s-a impus în ultimii ani ca o instituție flexibilă din punct de vedere al activităților și evenimentelor conexe activității muzeale, devenind un important reper în comunitatea locală și regională. Astfel alături de evenimente expoziționale și evenimente cu caracter științific muzeul a organizat și/sau a găzduit și evenimente precum: târguri educaționale, acțiuni de conștientizare a efectului schimbării climatice, ateliere meșteșugărești, acțiuni de prevenție împotriva *bullying*-ului în școală, împotriva consumului de droguri, ateliere, competiții sportive, educație financiară ș.a. Participanții la aceste evenimente sunt grupuri eterogene, cu preocupări directe în domeniul tematicii activităților. Din punct de vedere numeric această categorie de beneficiari direcți este corelată cu numărul și tipul activităților organizate/găzduite de instituția muzeală.

I. c. Persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic conform prevederilor legale în vigoare (studii arheologice pentru documentații PUG/PUZ, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluare de teren pentru stabilirea potențialului arheologic)

Având în vedere numărul mare de contracte de prestări servicii de interes arheologic din ultimi ani, putem constata că această categorie de beneficiari direcți se constituie într-una tot mai numeroasă. Independent de orice activitate inițiată de instituția muzeală, beneficiarii serviciilor de interes arheologic sunt determinați de factori precum: investițiile private, planurile de dezvoltare și investiții ale UAT-urilor, planurile de dezvoltare și investiții la nivel central, prevederile legale referitoare la actualizările Planurilor Urbanistice. În anul 2024 Muzeul Județean Buzău a încheiat 148 contracte de prestări servicii de interes arheologic.

Dintre acestea, 78 au fost contractele încheiate cu persoanele juridice, 31 cu UAT-uri și 39 cu persoane fizice (Anexa 24). Din motive independente de muzeu nu toate serviciile contractuale au și fost executate până în prezent. Pentru contractele executate nu au existat probleme deosebite legate de termene, de natura execuției ori alte chestiuni de ordin administrativ, gradul de satisfacție al beneficiarilor fiind unul ridicat în ceea ce privește prestația instituției muzeale. Această situație s-a înregistrat ca urmare a faptului că încă de la nivelul anului 2019 există o bază de date interdepartamentală care permite distribuirea optimă a resurselor umane și logistice ale muzeului în vederea prestării contractelor de interes arheologic.

I. d. Persoanele fizice care beneficiază de servicii de expertiză

În anul 2024 a fost întocmit un dosar de expertiză la cerere, de către specialiștii muzeului.

I. e. Deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activitate de teledetecție

Ca urmare a creșterii numărului de deținători de detectoare de metale de pe teritoriul județului Buzău, dar și a acțiunilor de informare organizate împreună cu Direcția Județeană pentru Cultură Buzău numărul obiectelor de patrimoniu care au fost preluate de instituția noastră în anul 2024 este de 509. Pentru toate acestea au fost solicitate recompense. Au fost întocmite astfel documentații în vederea acordării recompensei, conform prevederilor legale în vigoare.

I. f. Parteneri în cadrul proiectelor de cercetare arheologică

Este vorba despre echipele de specialiști din cadrul instituțiilor (muzee, instituții de învățământ superior, institute de cercetare) cu care Muzeul Județean Buzău dezvoltă colaborări în zona de cercetare arheologică și mai nou paleontologică. Acestora muzeul le pune la dispoziție suportul logistic necesar, zone de cazare, de depozitare a materialului arheologic și de lucru, forță de muncă și resursă financiară. Totodată, în publicațiile de specialitate ale instituției le sunt puse la dispoziție spații de publicare, dar sunt publicate și volume științifice care valorifică rezultatele cercetărilor arheologice de pe teritoriul județului Buzău.

I. g. Parteneri în cadrul proiectelor de valorificare științifică

Ca urmare a continuării și redimensionării programului anual de valorificare științifică numărul partenerilor muzeului a crescut constant și în această direcție. Alături de organizarea cu regularitate de reuniuni științifice naționale și internaționale menționez și publicarea materialelor științifice în paginile revistelor *Mousaios* și *Analele Buzăului*, precum și programul anual de publicații al muzeului. În anul 2024 specialiștii muzeului au participat la 35 de reuniuni științifice din țară și din străinătate și au publicat 25 studii, articole și rapoarte științifice în revista *Mousaios*, dar și în alte reviste de specialitate din țară și din străinătate.

I. h. Meșteri populari de pe teritoriul județului Buzău

În anul 2024 a fost extinsă colaborarea cu această categorie de beneficiari pe mai multe paliere. Începând cu anul 2018 am inițiat și dezvoltat o gamă largă de activități culturale în care am implicat meșteri populari de pe teritoriul județului nostru. Astfel această categorie de beneficiari direcți a fost prezentă în cadrul multiplelor ateliere cu specific etnografic desfășurate inițial la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă și, începând din iulie 2020, și la sediul Muzeului de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, impactul în rândul publicului fiind unul foarte mare. Totodată am dezvoltat și o relație economică cu această categorie de beneficiari, prin deschiderea magazinelor de suveniruri ale muzeului, oferind posibilitatea meșterilor populari buzoieni să comercializeze produse prin intermediul acestora. În prezent, dintre creațiile meșterilor populari locali comercializate prin intermediul Muzeului Județean Buzău se numără: opinci, costume populare, recipiente ceramice și alte produse artizanale. În anul 2024 am continuat colaborarea cu A.M.P.A. Buzău, în cadrul căreia au fost susținute ateliere meșteșugărești lunar. La acestea au participat 376 de tineri și adulți. La finele anului trecut au fost perfectate condițiile colaborării și pentru anul 2025.

I. i. Studenți aflați în practică la diferite specializări (arheologie, istorie, conservare, restaurare, bibliotecă, administrativ)

Îmbunătățirea imaginii muzeului în rândul instituțiilor de învățământ superior din țară a făcut să înregistrăm o creștere a solicitărilor pentru stagii de practică. Dacă în general aceste stagii de practică erau solicitate în sfera de activitate a Secției Arheologie (studenți la facultățile de istorie care erau obligați conform programei școlare să înregistreze un anume

număr de ore de practică arheologică anual), începând cu anul 2021 muzeul a înregistrat solicitări pentru efectuarea stagiilor de practică și în mai multe zone de activitate: Istorie (muzeografi și conservatori), Administrativ (resurse umane, contabilitate), Restaurare (restaurator textile), Bibliotecă, Manager (management cultural). Pe parcursul anului 2024 au fost înregistrate mai multe de astfel de solicitări (arheologie, istorie, bibliotecă, administrativ). Practicanții provin de la facultăți de istorie, științe politice și administrative din cadrul universităților de stat de la București, Constanța, Brașov, Galați, Târgoviște. Inițiată în anul 2023, colaborarea cu Muzeul Brăilei și Universitatea de Stat „B. P. Hașdeu” din Republica Moldova a făcut posibilă participarea Muzeului Județean Buzău în cadrul proiectului internațional „Patrimoniu de nota 10”, mai mulți studenți din țara vecină participând la seminarii de practică la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” și la Muzeul Chihlimbarului Colți.

I. j. Cercetători și specialiști din țară și din străinătate care au acces la publicațiile științifice ale muzeului

Am ales să tratez individual această categorie de beneficiari direcți din mai multe motive: **a)** creșterea numărului de carte științifică comercializată de către muzeu fie direct din magazinele muzeului, fie prin intermediul magazinului online; **b)** intensificarea schimbului de carte științifică cu instituții din țară precum și deschiderea de linii de colaborare cu instituții de profil din străinătate; **c)** circulația articolelor din publicațiile muzeului ce se regăsesc în bazele de date internaționale C(entral) and E(aster) E(uropean) O(nline) L(ibrary), Academia și din anul 2023 pe platforma Bibliotecii Naționale a României. Din rapoartele anuale primite de la aceste platforme observăm că studiile publicate în revistele Muzeului Județean Buzău sunt cumpărate și citate de specialiști din aproape toate statele europene, dar și de pe alte continente.

II. a. Persoane care interacționează cu informații despre activitățile muzeului în zona social-media

Această categorie de beneficiari indirecti este reprezentată de toți cei care interacționează cu conținuturile muzeului din zona platformelor social-media. Strategia de extindere a platformelor utilizate de muzeu a făcut ca numărul celor la care ajung informațiile legate de activitatea instituției să crească.

Implementarea prevederilor din cadrul Strategiei de Marketing Digital a Muzeului Județean Buzău a condus la o creștere foarte mare a publicului care a interacționat cu activitatea muzeului în zona social-media, anul 2024 însemnând un record de interacțiuni din aceste medii cu conținuturile create de Muzeul Județean Buzău (Anexa 14).

Din punct de vedere al comportamentului beneficiarului din această categorie reținem pe cei care interacționează în mod public cu conținuturile instituției, dar și o categorie destul de numeroasă care deschide conținuturile și preferă să nu interacționeze în mod public cu ele. Din datele furnizate de Google Analytics, Google Adsense și platforma booktes.com constatăm că majoritatea celor care caută conținut produs de Muzeul Județean Buzău provine din afara județului Buzău. Pentru anul 2024 reținem că 51,28% dintre aceștia provin din județele limitrofe Buzăului. Totodată 21,18% sunt din afara țării și 25,55% din județ¹⁸. Un trafic important este constatat și pe contul de Facebook administrat de Corpul de Voluntari al Muzeului Județean Buzău. Pentru anul 2024 constatăm tendința de creștere a persoanelor care solicită telefonic, la secretariatul instituției și la Centrul de Informare Turistică din cadrul muzeului, informații referitoare la produsele muzeului.

II. b. Persoane însoțitoare

În această categorie am introdus persoanele care însoțesc minorii la activitățile pe care muzeul le organizează pentru aceștia, dar și persoanele ce însoțesc vizitatorii cu dizabilități. Persoanele care însoțesc minorii nu vizitează colecțiile muzeului dar participă pasiv la activitățile dedicate acestora precum: ateliere de meșteșuguri, ateliere de știință, *Ludoteca din grădina*, *Mic dejun cu Moș Crăciun* ș.a. De regulă aceste persoane sunt membri ai familiei sau bone. Însoțitorii pentru persoanele cu diferite dizabilități, care vin la muzeu pentru activitățile organizate special pentru această categorie de public de asemenea nu vizitează expozițiile decât în acest context sau participă la evenimentele organizate pentru această categorie de persoane.

II. c Persoane care urmăresc emisiuni și reportaje ce privesc activitatea instituției

Aceasta este o categorie de persoane care nu utilizează neapărat servicii/platforme social-media, sau chiar servicii de internet în general, dar care se constituie într-o componentă

¹⁸ Situație consemnată doar pe conturile social-media administrate de Muzeul Județean Buzău.

fidelă a televiziunilor locale. Este vorba în special despre persoane din categoria de vârstă peste 65 de ani, din mediul urban, care în mică măsură se transformă în beneficiari direcți ai activităților muzeului. Din sondajele interne rezultă că această categorie de public, atunci când vizitează colecțiile muzeului și devine parte a beneficiarilor direcți, află despre acțiunile instituției strict din presa media tv locală.

Dintre măsurile generale luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari inițiate în anii anteriori, redimensionate și continuate în anul 2024 amintesc:

- pentru vizitatorii colecțiilor muzeului, participanții la evenimentele organizate/găzduite de muzeu: deschiderea și întreținerea unui dialog permanent cu vizitatorii muzeului prin intermediul platformelor social-media, realizarea de sondaje online dar și în format clasic la sediile muzeului, susținerea și organizarea de focus-grupuri în rândul anumitor categorii de beneficiari, analiza rapoartelor oferite de Google Analytics, a rapoartelor oferite de platforma booktes și cele ale platformelor social-media, analiza recenziilor de pe platforma Google+, analiza jurnalelor de impresii, colectarea de date prin metoda observației directe și discuțiilor cu vizitatorii în timpul vizitelor la muzeu; utilizarea sistemului de monitorizare a vizitatorilor de la expozițiile găzduite la sediile muzeului; utilizarea unui sistem care nu contabilizează doar numeric vizitatorii, dar care colectează date multiple, precum: categoria de vârstă, proveniența, modul de vizitare, preferințele pentru anumite spații muzeale, preferința pentru anumite expoziții temporare ș.a. În anul 2024 odată cu preluarea în administrare a imobilului ce găzduiește Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” toate aceste mecanisme au fost extinse și la noul sediu. Totodată prin angajarea unui referent IT aceste baze de date au fost optimizate, ele oferind informații mult mai complexe și mai eficiente în procesul de analiză a diferitelor categorii de vizitatori.

- pentru persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic conform prevederilor legale în vigoare (studii arheologice pentru documentații PUG/PUZ, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluare de teren pentru stabilirea potențialului arheologic): discuții directe cu cea mai mare parte a beneficiarilor acestor tipuri de servicii¹⁹, aplicarea unor chestionare de verificare a calității serviciilor prestate de reprezentanții muzeului, monitorizarea prin intermediul reprezentanților instituției din cadrul CZMI a atitudinii beneficiarilor față de instituția muzeală.

¹⁹ Am adoptat această metodă cu persoanele fizice în general și cu reprezentanții companiilor mici care în lipsa cunoașterii legislației în domeniul protejării monumentelor istorice nu înțelegeau rolul contractelor de prestări servicii încheiate cu instituția noastră.

- pentru persoanele fizice care beneficiază de servicii de expertiză și pentru deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activitate de teledetectie: profitând de poziția de colaborator și asociat al Centrului Multifuncțional de Pregătire Schengen și susținând multiple prelegeri referitoare la combaterea infracționalității împotriva patrimoniului cultural național mobil, de relația de colaborare cu reprezentanții IPJ Buzău cu atribuții în protejarea patrimoniului cultural, precum și de dialogul activ și regulat deschis cu reprezentanții Direcției Județene pentru Cultură Buzău am interacționat în mod direct atât cu reprezentanți ai structurilor ce au în sarcină combaterea infracționalității împotriva patrimoniului cultural național, cât și cu deținătorii de detectoare de metale. Astfel au fost îmbunătățite substanțial relațiile cu deținătorii privați de obiecte de patrimoniu, dar și cu autoritățile locale, la nivel de UAT-uri cu atribuții în acest sens. Și pentru anul 2024 s-a dovedit pe deplin funcțională procedura operațională de preluare a obiectelor descoperite cu detectoarele de metale.

- pentru partenerii din cadrul proiectelor de cercetare arheologică și cei din cadrul programelor de valorificare științifică: studii realizate la nivel de secții ale muzeului și sondaje cu privire la zonele de interes științific ale unor instituții cu experiență în implementarea de proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă; sondaje în rândul reprezentanților instituțiilor cu renume în valorificarea academică. În anul 2024 Muzeul Județean Buzău a fost parte a proiectului cultural „Tradiție în lut. În siajul artiștilor ceramiști”, co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național și coordonat de Muzeul Național de Istorie a României. Alți parteneri instituționali ai acestui proiect de cercetare și valorificare culturală au mai fost: Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat, Fundația „Unity Art” (Anexa 27).

- pentru meșterii populari cu distribuție de produse tradiționale prin magazinele de suveniruri: a continuat seria discuțiilor sub forma de focus grupuri împreună cu meșteri populari independenți și cu meșteri populari din cadrul A.M.P.A. Buzău, precum și mai multe întâlniri individuale cu aceștia în cadrul cărora au fost determinate nevoile și soluțiile pentru ca meșterii populari buzoieni să poată colabora cu instituția muzeală atât în zona economică cât și în zona de valorificare a patrimoniului material și imaterial. În această idee muzeul a pus la dispoziția artiștilor ceramiști, gratuit, volumul „Revendicând pământul” pentru consultare și documentare. Ca urmări directe menționez creșterea și diversificarea ofertei de produse artisanale la magazinele muzeului, precum și activitățile tematice la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”. Tot pentru anul 2024 remarcăm o creștere a vânzărilor în zona produselor realizate de meșterii populari prin intermediul magazinelor muzeului.

- pentru studenții aflați în practică la diferite specializări (arheologie, istorie, conservare, restaurare, bibliotecă, administrativ): au fost continuate dialogurile cu facultățile de istorie din cadrul Universității București și a Universității OVIDIUS Constanța pentru a transmite disponibilitatea muzeului de a primi și forma studenți pentru oricare dintre specializările menționate mai sus. În anul 2024, am inițiat același dialog și cu reprezentanții Universității „Dunărea de Jos” din Galați. De asemenea, în baza unui parteneriat cultural transfrontalier semnat cu Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Republica Moldova, în anul 2024 Muzeul Județean Buzău a colaborat la implementarea programului de studiu „Patrimoniu de nota 10” alături de Muzeul Brăilei „Carol I” ce a implicat studenți din Republica Moldova.

- pentru cercetători și specialiști din țară și din străinătate care au acces la publicațiile științifice ale muzeului: începând cu luna aprilie a anului 2018 am realizat mai multe sondaje în rândul diferitelor instituții de profil din țară în vederea determinării gradului de distribuție a publicațiilor științifice ale Muzeului Județean Buzău la nivelul muzeelor, bibliotecilor și institutelor din țară și din străinătate. Constatând deficiențe mari în această direcție am implementat o strategie multianuală de schimb inter bibliotecar la nivel național și internațional, concretizată prin creșterea intrărilor în fondurile bibliotecii muzeului, dar și prin creșterea gradului de circulație a informațiilor de interes științific în rândul specialiștilor din România și din străinătate. Dacă anterior anului 2024 am facilitat accesul la publicațiile instituției prin oferirea posibilității ca acestea să fie achiziționate și prin intermediul magazinului online, noul site al muzeului permite accesare gratuită a tuturor articolelor și studiilor științifice publicate în anuarele Muzeului Județean Buzău, *Mousaios*, 1973 – 2023 și *Analele Buzăului*, 2009 – 2023. Tot în interesul mediului academic, în anul 2024 am inițiat dialoguri cu mai mulți manageri de muzee unde se organizează reuniuni științifice pentru a ne coordona în ceea ce privește planificarea acestora pentru a nu se mai ajunge în situația în care anumiți specialiști să fie nevoiți să renunțe la o participare sau alta din motive de timp.

- pentru persoanele cu dizabilități locomotorii și de vedere Muzeul Județean Buzău a implementat fie programe dedicate (ex: Muzeul din Cutie), fie a alocat fonduri pentru accesibilizarea spațiilor expoziționale (rampe de acces la Muzeul Chihlimbarului Colți), amenajarea unor locuri de parcare speciale, conform legii (Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă) și a optimizat website-ul instituției.

În ceea ce privește beneficiarii indirecti am mizat pe sondaje în format clasic, pe colectarea de date din zona platformelor online, dar și pe observații libere, colectarea de informații făcându-se pe baza interacțiunilor directe. Monitorizarea săptămânală precum și

colectarea de date de pe platformele de redare media s-a dovedit a fi un bun barometru, precum și ratingurile obținute de la reprezentanții trusturilor de media locale. Pe parcursul anului 2024 am optat pentru un nou sistem de colectare a datelor din zona online reprezentat de rapoarte trimestriale întocmite de către muzeograful responsabil de relațiile cu publicul.

Alături de datele colectate prin mijloacele expuse mai sus, activitatea de cunoaștere a categoriilor de beneficiari în rândul vizitatorilor, intră consultarea *Barometrului de Consum Cultural*, publicație anuală a Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală. În mod special pentru județul Buzău o altă sursă foarte importantă în ceea ce privește colectarea de date din rândul beneficiarilor direcți ai activității muzeului este Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău (*MuseumBus*). Din datele recoltate până în prezent reiese că s-a îmbunătățit mult situația din anii anteriori. Dacă pentru perioada 2019-2022 puteam afirma că cca. 4% dintre elevii din ciclul primar și gimnazial din zona rurală piemontană și montană a județului vizitaseră o colecție muzeală, deja mult peste procentul de 60%, în special beneficiari ai acestui program au cunoștință despre existența unui muzeu pe teritoriul județului Buzău. Se menține însă procentul de cca. 40% dintre cadrele didactice din aceste zone care nu au vizitat vreodată colecțiile muzeului²⁰. Având o acoperire de peste 50% din comunele județului Buzău până în prezent, procentele devin relevante pentru creionarea unei imagini de ansamblu (Anexa 28).

A.5. Grupurile țintă ale activității instituției

Prin specificul activității pe care o desfășoară, muzeul se adresează unei palete foarte largi de grupuri țintă și de beneficiari. În permanență instituția caută să identifice noi grupuri țintă către care să își îndrepte mesajul cultural și către care să disemineze informația științifică implicând resurse în această direcție. Activitatea cu publicul a Muzeului Județean Buzău se desfășoară în concordanță cu nevoile culturale identificate la nivelul comunității buzoiene, și la nivelul solicitărilor administrative ale reprezentanților conducerii județului. Recoltarea datelor și prelucrarea lor a permis ca muzeul să cunoască în detaliu necesitățile culturale ale comunității și a depus eforturi în vederea satisfacerii acestora. Pentru identificarea unor noi grupuri țintă, precum și pentru fidelizarea celor care deja ne sunt cunoscute am procedat la diferite metode și mijloace specifice. Au fost consultate tendințele în acest domeniu și resursele instituției au fost canalizate pentru acest scop. Identificarea

²⁰ Studiu realizat pe 715 elevi și 63 de cadre didactice din mediul rural buzoian, cu predilecție în zona de deal și de munte a județului.

corectă a beneficiarilor și a grupurilor țintă, conectarea la tendințele de consum cultural precum și la ofertele instituțiilor similare din țară și din străinătate a permis introducerea de servicii specifice care au transformat instituția în sens pozitiv. Analiza impactului evenimentelor culturale organizate de varia entități, publice sau private, pe teritoriul județului Buzău a permis identificarea unor grupuri țintă de nișă, către care muzeul și-a îndreptat atenția.

Serviciilor implementate în perioada 2018 – 2023 (ghidaj specializat în limbi de circulație internațională, altele decât cele uzuale, servicii de fotografiere și filmare profesioniste, punerea la dispoziție a spațiilor muzeale, care nu conțin exponate din categoria patrimoniului cultural național pentru albume de nuntă și de final de ciclu gimnazial și liceal, implementarea și extinderea magazinelor de suveniruri, implementarea și extinderea programului *Smart Museum*, Muzeul din Cutie, *MuseumPass*, *MuseumBus* ș.a., în anul 2024 le-au fost adăugate altele noi, precum: seria de ghidaje tematice *Credințe și ritualuri în preistorie*, *Buzăul – de la târg medieval la municipiu*, *Bijuteriile – între a avea și a fi*, *Timpul trece*, *Buzăul rămâne*, programul *ArtCreator*, proiectul *Moșteniri colecționate*, C.R.R.T. Buzău ș.a. Două dintre grupurile țintă identificate în perioada 2019-2022 și către care muzeul și-a îndreptat atenția încă din anul 2023 sunt reprezentate de artiștii emergenți și de colecționarii de artă. În vederea atragerii acestora către muzeu am implementat două mari programe în directă legătură cu nevoile lor: a) *ArtCreator*²¹ și b) *Moșteniri colecționate*²². Un alt grup țintă identificat în anul 2023 și pentru care muzeul a implementat începând cu anul 2024 un program special, C.R.R.T.²³, este reprezentat de tinerii buzoieni care au declarat în

²¹ Proiectul reprezintă o premieră pe piața culturală locală, propunându-și să aducă în atenția publicului atât rezultatul activității didactic-artistice a profesorilor și elevilor Liceului de Arte „Margareta Sterian” Buzău, cât și actul de creație artistică. *ArtCreator* permite profesorilor și elevilor să intre în contact nemijlocit cu vizitatorii colecțiilor Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”, un spațiu menit să faciliteze dialogul cultural între artiști, colecționari și publicul larg. Proiectul *ArtCreator* oferă vizitatorilor prilejul inedit de a intra în dialog cultural cu artiștii încă din etapa creației, lucru posibil doar în cadrul unui atelier deschis, în care publicul poate fi martor al creației artistice. Un alt vector de impact al proiectului este posibilitatea oferită profesorilor de a instrui elevii în afara cadrului școlar, familiarizându-i pe aceștia, încă de la începutul carierei artistice, cu mediile muzeale, care implică anumite exigențe și norme specifice de etalare. De asemenea, se urmărește promovarea activității artistice a elevilor și a profesorilor Liceului de Arte „Margareta Sterian”, la finele unui ciclu de creație fiind programate expoziții temporare la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”. Muzeul Județean Buzău pune la dispoziția acestora un spațiu semi-deschis cu o suprafață de cca. 100 mp, prevăzut cu videoproiector, ecran de proiecție, șevalete, dulapuri de mari dimensiuni și alte utilități în cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”.

²² Programul „Moșteniri colecționate” este dedicat colecțiilor și colecționarilor de artă. Cu intenția de a încuraja fenomenul de constituire a colecțiilor private, de a crea legături între artiști și colecționari, am procedat la planificarea unei serii de expoziții de artă care să scoată la lumină, pe simezele muzeului, colecții tematice.

²³ Proiect implementat în anul 2024 de către Muzeul Județean Buzău în parteneriat cu Banca Națională a României-Agenția Buzău, Asociația Geoparcul Ținutul Buzăului, Inspectoratul Școlar Județean Buzău și Biroul de Turism din cadrul Consiliului Județean Buzău. Pe parcursul implementării sale proiectul a cooptat și parteneri precum Slow Food Community Buzău. Scopul acestui parteneriat este de a crea un cadru optim unde tinerii buzoieni să parcurgă o serie de traininguri financiare, de oportunități de dezvoltare și să afle soluții de

diferite surse și se regăsesc în mai multe statistici, că după terminarea studiilor doresc să plece din țară în căutarea unor oportunități de împlinire socio-profesională.

Această abordare multiplan, pe de o parte direcționată spre noile grupuri țintă, pe de altă parte spre consolidarea relației cu beneficiarii deja fideli ai muzeului, a fost benefică pentru instituție, lucru concretizat în cei peste 250.000 de beneficiari culturali, dintre care vizitatorii expozițiilor de bază, temporare și participanții la activități muzeale și conexe organizate în spațiile pavilionare: 41.755; vizitatorii Muzeului în aer liber „Tabăra Măgura”: estimare: 210.000, artiști expozanți: 145, meșteri populari și coordonatori ai activităților organizate și/sau găzduite de muzeu: 84.

Sintetizând, grupurile țintă ale Muzeului Județean Buzău sunt:

A) din punct de vedere al interesului pentru activitățile culturale:

1. persoanele interesate de evenimente muzeale de natură artistică;
2. persoanele interesate de evenimente muzeale de natură științifică;
3. persoanele interesate de arheologie;
4. persoanele interesate de istoria județului Buzău (personalități și fapte/fenomene istorice);
5. persoanele interesate de colecțiile speciale ale muzeului;
6. elevi și tineri din mediile rurale care nu au posibilități tehnice și materiale pentru a vizita un muzeu;

B) din punct de vedere al interesului pentru serviciile muzeale conexe:

1. grupurile de elevi care doresc să își realizeze albume foto pentru final de ciclu școlar;
2. grupuri de elevi și tineri care doresc să obțină informații despre oportunitățile de realizare socio-profesională și financiară;
3. cadrele didactice care doresc spații alternative la sălile de clasă pentru activități specifice, precum și pentru activitățile cercurilor pedagogice și ale centrelor de excelență;

finanțare pe care le pot accesa în scopul dezvoltării financiare dar și artistic-culturale. Ideea de la care a plecat proiectul este aceea că educația financiară pentru tineri constituie cărămida de temelie a oricărei căutări de împlinire financiară și economică a fiecărui tânăr. Grupul țintă este constituit de elevi din ciclul liceal, dar și tineri care și-au finalizat studiile și activează în câmpul muncii sau sunt în căutarea unui loc de muncă. Specialiștii din cadrul Băncii Naționale a României, specialiștii Muzeului Județean Buzău, precum și o întreagă serie de invitați au fost cei care au susținut până în prezent mai mult de 20 de întâlniri în cadrul cărora participanții au fost instruiți cu privire la noțiuni financiar-bancare de bază, le-au fost prezentate oportunități de finanțare din fonduri locale, naționale și internaționale pe care le pot accesa, au participat la ateliere vocaționale și de orientare profesională, au avut parte de întâlniri cu oameni de afaceri din Buzău care le-au împărtășit din experiențele lor de business.

4. reprezentanți ai diferitelor instituții publice care implementează programe de educație (rutieră, etică, prevenirea *bullying*-ului și a violenței ș.a.);

C) din punct de vedere al relațiilor economice:

1. meșteri și artizani populari care sunt în căutarea de spații de comercializare permanentă a produselor proprii, nu doar în cadrul târgurilor și festivalurilor tematice;

2. artiști plastici care caută spații dedicate pentru vânzarea lucrărilor de artă;

A6. Profilul beneficiarului actual

În stabilirea profilului beneficiarului Muzeului Județean Buzău am utilizat cele 177.377 de înregistrări din bazele de date, colectate în intervalul 2019-2024, cărora le adăugăm eșantioanele de date ale sistemului foto-video, chestionarele și datele colectate din zona online, comportamentul post vizită manifestat prin înscrieri în Cartea de Oaspeți ș.a.. Multitudinea de date, precum și diversitatea lor ne-au permis să stabilim un profil cât mai apropiat de realitate al beneficiarului activităților muzeului.

Pentru anul 2024 remarcăm faptul că beneficiarul de bază al acțiunilor cu publicul ale Muzeului Județean Buzău a fost reprezentat de elevi, însumând 56% din numărul total de vizitatori (22.766), spre deosebire de anul 2023 când această categorie reprezenta 36% (13.695) din acest număr. Consolidarea acestei categorii de public are loc ca urmare a abordării unor tipuri de activități dedicate elevilor (pentru grup școlar organizat, dar și pentru grup non formal), dar și familiilor. Dintre elevi, cei mai numeroși au fost liceenii (11.383), urmați îndeaproape de cei din ciclul gimnazial (10.018). Din datele colectate concluzionăm că 59% dintre vizite sunt organizate de unitățile de învățământ (*Ora de istorie la muzeu*, centre de excelență, cercuri pedagogice demonstrative, târguri de oferte educaționale, *Spune tu povestea*, C.R.R.T., participări în cadrul unor programe de tip Erasmus ș.a.), restul fiind vizite individuale (*Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Călător în Țara Emoțiilor*, expoziții temporare, vizite la expozițiile de bază). Pentru că elevii veniți la muzeu în grup organizat nu pot fi analizați din punct de vedere al comportamentului și al experienței muzeale directe, despre ceilalți putem afirma că beneficiază de o experiență muzeală care le oferă satisfacție culturală. Ei provin din mediul urban și periurban și asociază vizita la muzeu cu alte activități recreative specifice vârstei. Manifestă un comportament adecvat spațiilor culturale și găsesc în această activitate o împlinire emoțională. În rândul lor nu înregistrăm vizite repetitive, decât cu foarte puține excepții și atunci în zona spațiilor expoziționale dedicate colecțiilor de artă contemporană (Muzeul de Istorie, Arheologie și Artă, respectiv Centrul Muzeal „I. C.

Brătianu”). Reprezentanții acestei categorii de beneficiari utilizează echipamentele puse la dispoziție de către muzeu și folosesc facilitățile instituției. Pentru sediile din municipiul Buzău, în ceea ce privește vizitele individuale și de grup non-formal, ei preferă weekendurile și anumite zile de sărbători legale. Peste 85% dintre vizitele individuale sunt în astfel de zile, cu excepția perioadelor de vacanță.

În ceea ce privește publicul adult, atât vizitatorul colecțiilor muzeale, cât și participantul la evenimente conexe și/sau punctuale, este unul eterogen din punct de vedere al genului, categoriei socio-profesionale și categoriei de vârstă. Vizitatorul nederajat al colecțiilor muzeului are vârsta cuprinsă între 18 și 60 de ani, condiție socio-profesională medie, medie spre înaltă și chiar consolidată și în general vine în vizită însoțit de partener/ă și/sau în familie. Pentru perioada 2018 și 2019 observam că exista o creștere a interesului pentru evenimentele outdoor. Lipsa acestora din 2020 și diminuarea substanțială din 2021 și 2022 a făcut ca interesul pentru vizitarea colecțiilor din spațiile expoziționale să crească simțitor. Reluarea acestei categorii de evenimente începând cu anul 2023 a dus la o participare în creștere și pentru anul 2024, însă ne semnificativă. Dacă în anul anterior reluarea programului „Weekend-uri la Măgura” a readus publicul în această zonă, neorganizarea activităților specifice acestui program în anul 2024 s-a resimțit. Această categorie de beneficiari de asemenea utilizează facilitățile oferite de instituție și este mult mai prezentă la sediile din afara municipiului Buzău, în special la Muzeul Chihlimbarului și la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov. Manifestă interes crescut pentru expozițiile de bază și cele temporare cu temă istorică, în special în zona de comunicare a patrimoniului de istorie recentă. Cel mai mult timp îl alocă în spațiul expozițional dedicat istoriei recente a Buzăului (la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă), spațiului dedicat expoziției tematice *Istoria medicinei la Buzău* (la sediul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”). Vizitatorul adult din afara județului Buzău manifestă un comportament diferit, fiind atras de toate spațiile expoziționale, cu un interes deosebit pentru expoziția de numismatică la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. Reprezentanții acestei categorii folosesc facilitățile oferite de muzeu cu regularitate. Sunt mai multe cazuri cunoscute când oamenii vin la sediile muzeului și doar pentru a achiziționa produse din cadrul magazinelor de suveniruri spre a le face cadou prietenilor, membrilor familiei extinse și invitaților, achiziționând în număr mare produse specifice. Introducerea tururilor virtuale, accesibilizarea colecțiilor prin introducerea de QR coduri ori expozițiile VR sunt multiplu accesate în special de tineri, dar nu numai. Extinderea programului *Smart Museum* în anul 2023 prin realizarea aplicației *Buzăul în imagini* și prin redeschiderea sălii de numismatică a confirmat acest comportament, crescând timpul alocat

vizitării. Deși pentru anul 2024 nu am putut redimensiona acest program, totuși vizitatorii spațiilor expoziționale au manifestat același comportament față de noile tehnologii.

Un alt tip de comportament observabil este acela al publicului fidel expozițiilor de bază. Este o categorie de public care apreciază expozițiile de bază, în care găsește satisfacție cultural-artistică și educativă chiar prin vizite repetitive, chiar dacă ușor scăzute în anul 2024. Scăderea numărului de vizitatori din categoria 18-40 de ani de la 13.314 în anul 2023 la 10.472 în anul 2024, ar putea reprezenta un semn că expozițiile de bază, cel puțin cele de la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă s-au epuizat din punct de vedere al consumului cultural. Dacă pentru anii 2022 și 2023 observam că nu puține au fost cazurile în care s-au înregistrat timpi de vizitare de peste două ore doar pentru colecțiile de artă de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, pentru anul 2024 reținem faptul că acești timp s-au menținut în unele cazuri.

În esență publicul Muzeului Județean Buzău este un public care a înțeles faptul că instituția muzeală este una complexă, care oferă servicii de calitate, optime pentru educare și recreere deopotrivă. În prezent platforma Google menționează că la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă se alocă în medie 2,5 ore de vizitare, la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” 0,50 ore de vizitare, la Muzeul Chihlimbarului Colți 1 oră de vizitare, la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” 1 oră de vizitare și la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” 1 oră de vizitare.

Preșcolarii și elevii din ciclurile primare din zona urbană și periurbană, fiind în general prezenți la evenimente în grup organizat, cu clasa, manifestă un comportament standard, dictat de timpii alocați activității de către cadrele didactice. Acest tip de beneficiar al activității muzeului se rezumă la o experiență redusă, de multe ori vizitele fiind organizate din motive de interes administrativ. Atunci însă când aceștia vin împreună cu familia la muzeu, fie că participă la activități dedicate de tip familial precum atelierelor meșteșugărești, sau în vizită la expoziții, comportamentul lor diferă și experiența muzeală se construiește în special în jurul echipamentelor *smart* (touchscreen-uri, vitrina *smart*, hologramă etc.). În ceea ce privește mediul rural buzoian, pentru a ajunge la această categorie, am implementat programul *MuseumBus*²⁴.

Un alt tip de public este așa-numitul public de business. Reprezintă o categorie pe care am căutat să o atragem alături de muzeu încă din anul 2019. Societăți comerciale locale, ori filiale ale unor companii din alte județe și/sau state au preferat să ofere colaboratorilor

²⁴ <https://muzeubuzau.ro/museum-bus/>

vizite la muzeu, în special la muzeele pavilionare, dar și să achiziționeze pentru aceștia diferite suveniruri. Și în anul 2024 Muzeul Județean Buzău a primit solicitări pentru închirierea sălii de Amfiteatru. Tot în zona publicului de business putem încadra solicitările unor companii de a oferi tururi ghidate la obiective monumente istorice de pe teritoriul județului Buzău, sau al municipiilor Buzău și Râmnicu Sărat. Dintre companiile care au accesat astfel serviciile muzeului sunt: bănci, firme producătoare de construcții metalice, companii producătoare de telefoane mobile, companii cu activitate în domeniul reciclării, reprezentanțe auto. Pentru anul 2024 menționăm o creștere a interesului instituțiilor bancare în această direcție, mai ales ca urmare a colaborării cu Banca Națională a României Agenția Buzău.

Publicul tânăr este un public cu așteptări din ce în ce mai ridicate de la instituția muzeală. Este un public care având experiența instituțiilor muzeale și din alte țări (vacanțe, concedii cu familia) caută și identifică elemente de comparație. Este categoria de public care solicită cel mai mult echipamente *smart*, expoziții VR și de AR. Este un public pentru care muzeul trebuie să se afle într-o permanentă dinamică expozițională și de transmitere a mesajului cultural și educativ, pentru că reprezintă o categorie de beneficiari direcți care își poate reorienta preferințele facil. Prin implementarea unor acțiuni dedicate în conexiune cu realitățile din prezent, atelierele vocaționale, activitățile din cadrul programului *Back to Life*, *Back to Culture*, *Back to School* din perioada post restricții pandemice și în timpul școlii online, am reușit să ne fidelizăm această categorie de public, deoarece au devenit conștienți că muzeul poate răspunde și acestui tip de nevoi socio-culturale. Acesta este motivul pentru care și în anul 2024 am extins programul de implicare socio-culturală, modificând *Strategia de implicare socială a Muzeului Județean Buzău*. În continuare ne-am bazat și pe membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău pentru a sonda preferințele în materie de servicii muzeale. O caracteristică a acestui tip de public, desprinsă pe baza analizelor efectuate, este aceea că se mobilizează foarte ușor atunci când instituția îi dedică acțiuni care îl captează și îl pun în centrul activității. Deschiderea unor linii de colaborare cu reprezentanții Consiliului Județean al Elevilor a permis proiectarea unor evenimente ample pentru anul 2024.

În concluzie, publicul Muzeului Județean Buzău, în prezent, interacționează cu instituția pe multiple paliere, cunoaște faptul că poate determina comportamente la nivel instituțional în ceea ce privește activitatea de valorificare muzeală, dar și că mesajele receptate dinspre instituția muzeală sunt de natură a-l satisface cultural, educativ, recreativ și emoțional.

Având în vedere multitudinea de sedii și distribuția lor pe teritoriul județului Buzău ne putem exprima și pentru fiecare sediu în parte:

Muzeul Chihlimbarului Colți – principalul beneficiar al activității muzeale este turistul, din afara județului și/sau a țării, care fie se află în tranzit în zona DN10 (Buzău - Brașov) și asociază vizita la muzeu cu Ansamblul Rupestru de la Aluniș, fie este cazat în zonă și vizitează muzeul în cadrul unui plan de vizită prestabilit, în asociere cu alte obiective istorice și naturale din zonă. Acest muzeu este principalul beneficiar al parteneriatelor cu agențiile de turism, fiind situat pe o rută turistică, în Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului.

Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov – în linii mari principalul beneficiar al activității muzeale este similar cu cel de la Muzeul Chihlimbarului Colți. Spre deosebire însă de Muzeul Chihlimbarului, la Pârscov se poate observa un interes crescut pentru activitatea muzeului din partea școlii din localitate, dar și al autorităților locale care solicită organizarea a diferite activități culturale în legătură cu personalitatea lui Vasile Voiculescu, sau pentru alte evenimente de importanță locală.

Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” – principalii beneficiari sunt participanții la atelierile meșteșugărești, dar și elevii unităților de învățământ gimnazial și liceal din zona limitrofă. Nu putem însă să nu remarcăm prezența, în creștere, a unor persoane din județele vecine Buzăului la anumite evenimente punctuale, precum *Ziua Satului Românesc*.

Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura” – ca și în cazul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, grupul de beneficiari este unul eterogen. În principal este vorba despre turiști care se află în tranzit și decid un popas la Mănăstirea Ciolanu, aflată în imediata proximitate. Introducerea sistemului de monitorizare video 24/7 și a pazei umane în timpul sezonului cald a făcut ca numărul de buzoieni care vizitează expoziția să scadă, însă scopul acestora era de a organiza picnicuri, campare, foc deschis, acces auto.

Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” – proaspăt introdus în circuitul muzeal (august 2024), noul sediu pavilionar al muzeului și-a format un public fidel ca urmare a direcției de dezvoltare impregnată încă de la început. Principalii beneficiari ai activității muzeale de aici sunt tineri artiști și vizitatorii fideli ai colecțiilor de artă contemporană. În primele trei luni după deschiderea expozițiilor cei mai mulți vizitatori erau cei din categoria 50 – 60+, motivația acestora fiind dictată fie de faptul că în trecut fuseseră pacienți sau angajați ai fostului Spital de Chirurgie „I. C. Brătianu”, fie din curiozitate să viziteze imobilul care de mai bine de câteva decenii s-a aflat în paragină.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Potrivit strategiei asumate de România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale. Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- cercetare și evidență;
- conservare, restaurare, protecție;
- formare profesională;
- educație pentru patrimoniu și intervenție culturală;
- punere în valoare/revitalizare/reinserție.

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: cunoaștere/apreciere (valorizare)/grijă (conservare, restaurare, protecție și pază).

La nivel de autoritate locală, cu privire directă la acest subiect, și care a cuprins perioada supusă evaluării, a fost elaborată *Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027*.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027 în cadrul axei 2.2.5 prevede: • Restaurarea, conservarea și modernizarea imobilelor cu destinație culturală sau de petrecere a timpului liber – ex. înființarea Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” (finalizat în anul 2024, introdus în circuitul muzeal în august același an); • Crearea unor mini centre de agrement în jurul punctelor de atracție turistice Vulcanii Norioși și Muzeul Chihlimbarului Colți; • Restaurarea, conservarea și modernizarea clădirii ce găzduiește Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, secție a Muzeului Județean Buzău. Totodată în ceea ce privește corelarea obiectivelor de politică europeană cu obiectivele specifice (Turism, patrimoniu, cultură, securitate urbană) este prevăzut un obiectiv major, acela al „promovării dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului local, al patrimoniului cultural și a securității, inclusiv în zonele rurale (...) inclusiv prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității”. Prioritatea nr. 6 din același document fixează ca obiectiv specific „favorizarea dezvoltării integrate, sociale, economice și de mediu la nivel local și a

patrimoniului cultural, turismului și securității în zonele non-urbane, îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și servicii culturale, îmbunătățirea infrastructurii publice de turism în zonele care dispun de un potențial turistic valoros, (...), investiții în infrastructura din domeniul cultural, în mediul urban”.

Și pentru anul 2024 am urmărit ca Muzeul Județean Buzău să își racordeze planul de activitate la prevederile acestui document. Totodată instituția a urmărit să îndeplinească și obiectivele post implementare stabilite prin programul cu finanțare din fonduri europene *Proiectul de Reabilitare a Muzeului Județean Buzău* cu o perioadă de monitorizare post implementare de cinci ani (2015-2020) și să le crească. Aceleași obiective au fost urmărite cu predilecție și pentru Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, unde au fost asumate prin contractul de finanțare, de către ordonatorul principal de credite al muzeului ținte financiare și ținte de public.

Acesta este contextul în care Muzeul Județean Buzău și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel județean și regional în ceea ce privește valorificarea patrimoniului cultural având în vedere direcțiile stabilite de cadrul legislativ național și internațional cu privire la activitățile instituțiilor muzeale. În această direcție se înscriu redimensionarea activităților de cercetare arheologică și istorică, extinderea participărilor la proiecte de cercetare și valorificare în parteneriat cu instituții din țară și din străinătate, reabilitarea și modernizarea spațiilor muzeale, extinderea și spațiilor expoziționale, implementarea programului *Smart Museum*, inserarea activităților conexe în mesajul muzeal. Astfel, în perioada supusă evaluării au fost:

- Continuate programele de cercetare arheologică:
 - Nu putem vorbi pentru anul 2024 despre o redimensionare a acestora ca urmare a faptul că numărul și complexitatea prestărilor de servicii de interes arheologic a fost cu mult peste așteptări;
 - au fost extinse zonele de verificare a potențialului arheologic prin programul anual de cercetări de suprafață;
 - au fost redimensionate colaborările în zona studiilor interdisciplinare (analize antropologice, măsurători topografice, măsurători magnetometrice ș.a.);
- Continuate și redimensionate programele de cercetare istorică și etnografică;
- Continuate și extinse cercetările paleontologice pe teritoriul județului Buzău cu sprijinul Facultății de Geologie din cadrul Universității București;
- Reorganizat un depozit de patrimoniu de la sediul Bazei Arheologice de la Pietroasa Mică, com. Pietroasele;

- Refuncționalizate două spații administrative și unul de depozitare (depozit de tranzit) de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”;
- Redimensionat planul de valorificare muzeală în zona expozițiilor temporare și a activităților conexe;
- Intensificate și redimensionate activitățile de conservare și restaurare:
 - Dotarea cu echipamente pentru menținerea și controlul microclimatului în spațiile expoziționale și depozitele cu patrimoniu cultural național mobil;
 - Extinderea colaborărilor cu unele laboratoare din țară pentru restaurarea unor obiecte pentru care muzeul nostru nu are specialiști (Laboratorul de pe lângă Muzeul Bucovinei, Suceava și cel de pe lângă Muzeul Olteniei, Craiova);

Toate aceste direcții de acțiune au permis ca instituția muzeală să poată răspunde cerințelor formulate de autoritate și să se dezvolte în acord cu solicitările acesteia, să îndeplinească la standarde înalte prevederile legale legate de funcțiile principale ale muzeului dar și să răspundă necesităților multiple la care trebuie să facă față:

- Necesitățile patrimoniului cultural administrat (cercetare, conservare, restaurare, evidență, valorificare);
- Necesitățile beneficiarilor direcți și indirecti ai activităților muzeale (culturale, educative, recreative și de divertisment cultural);

Astfel, pentru o analiză mai facilă a activității în această direcție am ordonat sub formă de programe întreaga activitate a instituției:

Programul de cercetare:

Cercetarea arheologică. Se realizează anual în baza Planului Anual al Secției Arheologie, componenta Cercetare Arheologică. Documentul este întocmit și propus spre aprobare de Șeful Secției Arheologie din cadrul Muzeului Județean Buzău. Acest plan este în concordanță cu obiectivele manageriale și cuprinde: planul de săpături arheologice sistematice; planul de cercetări de suprafață; responsabilul științific și colectivele științifice pentru fiecare obiectiv de cercetat în parte. În cadrul aceluiași plan sunt propuse sumele necesare activității de cercetare precum și colaborările pentru îndeplinirea obiectivelor.

În anul 2024 au fost întreprinse cercetări arheologice sistematice pe situri de pe teritoriul județului Buzău la Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, Cârломănești – *Cetățuia*, com. Vernești. În urma acestor cercetări sistematice în patrimoniul muzeului au fost inventariate mai multe piese de interes arheologic reprezentând

recipiente ceramice, arme, unelte, elemente de podoabe vestimentare etc. Cele mai multe se află în curs de cercetare și/sau de restaurare.

Alături de efectuarea de cercetări arheologice sistematice cercetarea patrimoniului arheologic s-a realizat și prin: sondaje în vederea documentării potențialului arheologic realizate pe teritoriul județului Buzău, prestări de servicii de interes arheologic în beneficiul persoanelor fizice, persoanelor juridice și UAT-urilor conform legislației în vigoare și studii arheologice în vederea întocmirii documentațiilor PUG/PUZ (Anexa 26), studierea patrimoniului rezultat din cercetări arheologice din anii anteriori; verificarea în teren și studierea descoperirilor întâmplătoare și a celor efectuate cu detectoarele de metale predate instituției conform legii. Toate zonele cu potențial arheologic astfel reperate au fost introduse în baza de date națională R(epertoriul) A(rheologic) N(ațional) (Anexa 33) în primul rând pentru a le asigura protecția în fața posibilelor agresiuni, dar și pentru a intra în evidență la nivel național. În perioada supusă evaluării au fost introduse și/sau modificate 56 înregistrări, în prezent județul Buzău figurând în baza de date națională cu 840 de puncte marcate.

Cercetare istorică. Se realizează anual în baza Planului Anual al Secției Istorie, componenta Cercetare Istorică. Documentul este întocmit și propus spre aprobare de Șeful Secției Istorie din cadrul Muzeului Județean Buzău. Acest plan este în concordanță cu obiectivele manageriale și cuprinde: temele de cercetare pentru fiecare muzeograf al secției. Planul tematic general anual este *Istoria Buzăului*. În cadrul aceluiași plan sunt propuse sumele necesare activității de cercetare precum și colaborările pentru îndeplinirea obiectivelor. În perioada supusă evaluării în prezentul raport în cadrul Secției Istorie au fost propuse și sunt în implementare teme precum: *Buzăul în perioada comunistă, Istoria modernă și contemporană a Buzăului, Istoria medicinei și a Spitalului de Chirurgie „I. C. Brătianu”*. În vederea îndeplinirii acestor obiective au fost continuate demersurile de documentare în biblioteci și arhive, de îmbogățire a fondului de carte al bibliotecii proprii prin achiziție de carte și intensificare a schimbului inter bibliotecar. Obiectivul principal este acela de a valorifica în scop muzeal și științific patrimoniul propriu, de a cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități, clădiri civile și militare). Rezultate directe ale acestei activități de cercetare sunt studiile semnate de muzeograful Secției Istorie atât în publicațiile instituției cât și în alte publicații de specialitate, susținere de comunicări la reuniuni științifice din țară și din străinătate.

Cercetare etnografică. Tema de cercetare majoră în această direcție este *Spațiul etnografic din regiunea Buzăului*, subtema *Tradiții populare din zona etnografică a Buzăului*. Extinderea colaborărilor cu A.M.P.A. Buzău, precum și cu meșteri populari din alte zone ale țării a condus la îmbogățirea fondului științific și de documentare. De la începutul anului ne-am propus ca cercetarea să se realizeze în această etapă pe patrimoniul propriu, rezultatele ei urmând a fi valorificate prin expoziții temporare și materiale științifice publicate. Demisia muzeografului etnografie în primăvara anului 2024, timpul scurs până la angajarea unui nou muzeograf și perioada necesară de training face ca, pentru moment, cercetarea etnografică să stagneze.

Cercetarea artistică. În anul 2024 s-a concentrat pe cercetarea colecțiilor proprii în vederea constituirii expozițiilor de bază din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”. O componentă importantă a fost reprezentată și de documentarea necesară organizării expozițiilor temporare, mai ales cele din cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*.

Programul de evidență și clasare

Anul 2023 a fost subsumat activității de inventariere generală a patrimoniului cultural național administrat de către Muzeul Județean Buzău. În luna februarie a fost emisă Dispoziția managerului instituției pentru constituirea comisiei centrale de inventariere și a subcomisiilor de specialitate. Rezultatele inventarierii, proces încheiat în luna decembrie a anului 2023, au fost în curs de analiză în primele luni din anul 2024, iar propunerile subcomisiilor și a comisiei centrale s-au constituit în măsuri obligatoriu de aplicat. La finele anului 2024 au fost inițiate procedurile de transfer al gestiunii depozitului Istorie, în perspectiva pensionării actualului gestionar.

Patrimoniul cultural administrat de Muzeul Județean Buzău este înregistrat în Registrul de Inventar Unic Electronic, dar și în Registrul Unic de Inventar în format olograf. Activitățile întreprinse în anii anteriori au condus la eliminarea neconcordanțelor înregistrate în trecut.

În ceea ce privește patrimoniul cultural național mobil administrat Muzeul Județean Buzău avea în registre la finele anului 2024 un număr de 77.625 bunuri de patrimoniu împărțite în patru colecții: arheologie, istorie, etnografie, artă²⁵.

Și în anul 2024 specialiștii Muzeului Județean Buzău au întocmit 34 dosare de clasare ce au fost trimise la Ministerul Culturii, au fost întocmite 362 fișe de conservare și au fost digitizate 7.673 de bunuri de patrimoniu.

Programul de conservare și restaurare

Activitatea de conservare reprezintă o componentă de bază a acțiunilor Muzeului Județean Buzău în interesul direct al patrimoniului. Conservatorii instituției aplică măsuri specifice pentru obiectele de patrimoniu din depozite și înregistrează zilnic, de două ori pe zi, parametrii microclimatului din spațiile expoziționale și depozite. Aceste valori sunt înregistrate olograf, în registre special realizate în acest sens, dar și în bazele de date. Bazele de date interne sunt programate să inițieze un sistem de alertare de fiecare dată atunci când valorile de T. și U.R. nu sunt în parametri, sau când raportul dintre ele poate pune în pericol bunurile de patrimoniu. Pentru anul 2024 au fost înscrise peste 93.000 de înregistrări.

În ceea ce privește depozitele de material ceramic și osteologic de la bazele arheologice ale muzeului putem afirma că acțiunile de modernizare, extindere și reorganizare a acestora (2020-2022) s-au dovedit a fi eficiente, ele servind fără problemele din trecut atât materialul arheologic provenit ca urmare a cercetărilor arheologice sistematice, dar și din prestările de servicii de interes arheologic și evaluări de teren.

În ceea ce privește restaurarea bunurilor de patrimoniu am continuat direcțiile stabilite în anii trecuți: modernizarea și dotarea cu echipamente specializate a laboratorului propriu, dar și colaborarea cu alte laboratoare din țară. Cantitatea foarte mare de materiale de interes arheologic provenite din cercetările sistematice, din zona utilizatorilor de detectoare de metale, dar și din prestările servicii de interes arheologic, precum și amplificarea programului de valorificare a patrimoniului propriu au condus la necesitatea unei astfel de abordări. O provocare cu totul deosebită pentru anul 2024 a fost reprezentată de necesitatea aplicării de măsuri specifice pentru instrumentarul medical ce compune expoziția de bază de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”.

²⁵ La acestea se adaugă un număr de 3.018 în curs de inventariere. Acestea sunt provenite din donații.

În anul 2024 au fost restaurate în laboratorul propriu 589 bunuri de patrimoniu cultural național aflate în administrarea Muzeului Județean Buzău, cu aproape 47% mai puține față de anul precedent. Acest lucru se datorează pensionării restauratorului textile în prima jumătate a anului 2024. Dintre bunurile restaurate în laboratorul propriu, 180 obiecte din metal, 66 din material textil, 343 ceramică. Acestea li se adaugă alte patru bunuri trimise la restaurare la Laboratorul Zonal de Restaurare Conservare din cadrul Muzeului Bucovinei Suceava. Piese restaurate reprezintă instrumentar medical, monede antice și medievale, recipiente ceramice provenite atât din cercetările sistematice cât și din prestările de servicii de interes arheologic, precum și textile de interes etnografic.

În ceea ce privește organizarea activității, pentru un mai bun management al resurselor financiare, umane și de timp încă din anul 2018 am implementat un sistem de baze de date cu acces pentru specialiștii muzeului, sistem ce permite eficientizarea activității administrative și a capacității organizatorice a Laboratorului de Restaurare al Muzeului Județean Buzău. Mai mult, pentru un comportament adecvat în ceea ce privește siguranța patrimoniului la etalare și manipulare, politica de a implica restauratorii muzeului în amenajarea efectivă a expozițiilor de arheologie, istorie și etnografie a dat roade. Deschiderea unei expoziții de bază în anul 2024, *Istoria medicinei la Buzău* (luna august) a reprezentat o provocare în acest sens. Totodată, proiectul expozițional anual, inițiat încă din anul 2019, *Descoperiri arheologice recente pe teritoriul județului Buzău* implică o importantă resursă de timp și logistică din partea Laboratorului de Restaurare al Muzeului Județean Buzău.

Așa cum am afirmat mai sus, și în anul 2024 am continuat practica restaurării patrimoniului propriu în laboratoarele unor muzee din țară. Această abordare s-a impus din motive multiple: suprasolicitarea laboratorului propriu, lipsa unor spații adecvate pentru o cantitate de obiecte supusă tratamentelor statice, lipsa unor specialiști în zona de restaurare lemn, piele, hârtie.

Programul de valorificare

Componenta de punere în valoare a patrimoniului cultural național administrat de către muzeu prin programul de expoziții de bază și expoziții temporare. Ca și în anii trecuți, odată cu abordarea strategică a acestui program activitatea s-a axat pe în special pe punerea în valoare a patrimoniului propriu, dar și a patrimoniului altor instituții muzeale din țară și mai nou, din anul 2024, al colecționarilor. Activitatea a avut ca scop principal cunoașterea diferitelor aspecte ale trecutului istoric cu impact la nivel local, regional, național și

internațional dar și formarea gustului publicului și educării pentru respectul față de valorile patrimoniului cultural național și universal. Activitatea a cuprins organizarea de expoziții la sediile muzeului nostru, dar și la sediile partenerilor, din țară și din străinătate, singuri sau în colaborare cu alte instituții. Totodată Muzeul Județean Buzău a răspuns pozitiv tuturor solicitărilor de a participa la proiecte și programe expoziționale interne și internaționale cu piese din patrimoniul propriu.

În anul 2024 au fost introduse în circuitul muzeal următoarele expoziții de bază:

- 1) *Istoria medicinei la Buzău* (Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- 2) *Pompiliu Dobrin* (Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- 3) *Rodica Panaitescu* (Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- 4) *Emil Pricopescu* (Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);

Programul de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare a însemnat pentru anul 2024 organizarea a 16 expoziții la sediile muzeului și 5 la sediile partenerilor. Și pe parcursul anului 2024 am continuat abordarea acestui program în forma inițiată începând cu primul an de mandat în calitate de manager al Muzeului Județean Buzău:

1- Muzeul Județean Buzău organizează expozițiile temporare cu predilecție în cadrul unor programe de valorificare muzeală sub formă de ansambluri de evenimente culturale (ex: *Dragobete vs Sfântul Valentin, Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău, Ziua Satului Tradițional Românesc* ș.a.); efect direct: creșterea numărului de participanți la vernisajele expozițiilor temporare tematice, în contextul în care am eliminat practica invitației directe a claselor de elevi în schimbul adevărurilor pentru cadrele didactice;

2- Muzeul Județean Buzău organizează expoziții temporare, în mod prioritar, în parteneriat cu alte instituții muzeale din țară și/sau din străinătate; efect direct: creșterea interesului publicului pentru aceste expoziții;

3- Muzeul Județean Buzău își alcătuiește planul expozițional al expozițiilor temporare pentru următorul an cu minim un trimestru înainte de închiderea anului calendaristic prezent; efect direct: eliminarea presiunii în zona administrativă pentru întocmirea documentației, eliminarea presiunii pe colectivul muzeului sau al secției care nu au cunoștință din timp despre planul expozițional, profesionalism și abordare cu responsabilitate;

4- Introducerea conceptului de *expoziție în expoziție* la sediul Muzeului de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, având în vedere caracteristicile spațiului, dar și necesitatea de a integra acest spațiu muzeal în circuitul evenimentelor tematice organizate de muzeu; efect direct: creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor de etnografie și a numărului de participanți la evenimentele organizate de muzeu;

5- Deschiderea muzeului către artiștii plastici, pictori, sculptori în contextul în care anterior anului 2018 la muzeu se organizaseră doar două astfel de expoziții; efect direct: inițierea unor colaborări de mare succes pentru instituția muzeală cu artiști din țară și din străinătate (Natalia Strasevici, Ondine Slimovschi, Vladimir Păun Vrapciu, Kiro Urdin), cu critici de artă cu recunoscută valoare națională și internațională (Doina Mândru, Paula Ribariu ș.a.), introducerea muzeului nostru în interacțiune cu muzee și galerii de artă precum Saphira&Ventura Gallery (USA), Osten Bienale (Rep. Macedonia de Nord), Bienala de la Florența, Bienala de la Milano etc.;

6- Muzeul Județean Buzău va urmări să organizeze expoziții temporare cu teme de actualitate, pentru a transmite un mesaj cultural și educativ de impact, în corelație cu evoluția socio-istorică-culturală din prezent (*ROMLAG 1945-1965*); efect direct: consolidarea imaginii instituției;

7- Muzeul Județean Buzău va organiza în fiecare an, singur sau în colaborare, expoziții temporare prin care va urmări să valorifice patrimoniul în legătură cu istoria recentă/perioada comunistă, având în vedere faptul că este una dintre instituțiile muzeale cu cel mai bogat patrimoniu din această perioadă; efect direct creșterea numărului de vizitatori pentru aceste expoziții și fidelizarea unei categorii aparte de public.

Asociat programului de expoziții temporare introduc și evenimentele conexe organizate de Muzeul Județean Buzău, deoarece începând cu anul 2018 am inițiat o serie de evenimente ce nu sunt asociate în mod tradițional activității muzeale, dar pe care le regăsim oportune din multe puncte de vedere: consolidarea imaginii muzeului pe plan local, regional și național, răspund nevoilor culturale și educative ale publicului instituției, aduc alături de muzeu personalități culturale și cu activitate recunoscută în domenii de mare interes, abordează teme de actualitate precum efectele negative ale schimbărilor climatice, transformă muzeul într-o instituție vie și cu o activitate ce îi permite să rămână în atenția comunității, transmit ideea de instituție responsabilă și consolidată, ancorată în realitate. Astfel, și în anul 2024 au fost organizate mai multe astfel de evenimente: campanie împotriva violenței în școală, maratonul *antibullying*, campanie împotriva consumului de droguri ș.a. (Anexa 6).

Componenta de valorificare științifică

În această direcție am avut în vedere continuarea direcțiilor stabilite încă din anul 2018:

1. Participarea anuală la minim o reuniune științifică internațională în alte țări pentru cercetătorii științifici ai instituției;

2. Organizarea anuală a unei reuniuni științifice de arheologie către Muzeul Județean Buzău; acest lucru continua tradiția instituită cu două decenii în urmă a sesiunii *Milenii tezaurizate. Creație și spiritualitate*;

3. Fiecare specialist al Muzeului Județean Buzău, muzeograf sau cercetător științific să semneze, singur sau în colaborare, materiale de interes științific în una dintre revistele muzeului;

4. Extinderea planului de publicații al muzeului atât prin publicarea unor volume de specialitate semnate și de specialiști din afara instituției, dar și prin apariția unei noi publicații proprii *Patrimoniul cultural. A doua viață* cu specific restaurare; în anul 2024 au fost publicate mai multe volume științifice: „Analele Buzăului”, volumul XV, 2023; dr. Mădălina Oprea, „Astra 1940-1944”, Târgoviște, editura Cetatea de Scaun, 2023; colecția Biblioteca Mousaios, nr. 20; dr. Mădălina Oprea, „Evreii din Buzău sub regimul antonescian (1940-1944)”, ediția a II-a, Târgoviște, editura Cetatea de Scaun, 2023; colecția Biblioteca Mousaios, nr. 21. (Anexa 40)²⁶.

Scopul a fost acela de a consolida imaginea instituției în zona academică și de cercetare și valorificare științifică la nivel național și internațional, dar și de a atrage specialiști de renume în sfera de activitate științifică a instituției noastre. Din acest motiv componenta de valorificare științifică este una bine reprezentată și a permis Muzeului Județean Buzău să fie solicitat să participe într-o serie de parteneriate cu instituții de profil din țară, unele finanțate din fonduri nerambursabile (proiectul *Tradiție în lut – 2023 – 2024*, în parteneriat cu mai multe muzee din România, derulat sub coordonarea Muzeului Național de Istorie a României).

Pe parcursul anului 2024 specialiștii Muzeului Județean Buzău au participat la mai multe reuniuni științifice naționale și internaționale, din țară și din străinătate (Anexa 21).

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Una dintre prioritățile fixate ca manager al Muzeului Județean Buzău a fost aceea ca activitățile instituției să fie în strânsă conexiune cu nevoile culturale ale comunității locale. Acest lucru însă nu a împiedicat instituția să extindă o serie de acțiuni și pe plan național sau internațional, în ideea de a genera o nevoie la nivel județean. Din punct de vedere administrativ am impus o serie de măsuri și în această zonă, dintre care cea mai importantă

²⁶ Având în vedere restricțiile financiare de la finele anului 2023 publicațiile aferente anului anterior au putut fi tipărite în anul 2024.

consider că este aceea de a prezenta, anual, în cadrul programului *Ziua Culturii Naționale la Muzeul Județean*, Oferta culturală, educativă și științifică a Muzeului Județean Buzău pentru anul în curs. Acesta este un document pe care muzeul și-l asumă în fiecare an în fața publicului în cadrul unei conferințe de presă și care cuprinde programul de valorificare muzeală și științifică, direcțiile de dezvoltare ale instituției, precum și activitatea ce urmează a fi desfășurată în zona serviciilor conexe.

Totodată, din punct de vedere al activităților și programelor dezvoltate în interesul publicului instituției, am diversificat oferta instituției și în sensul introducerii serviciilor conexe activității muzeale, așa cum este ea percepută în sens clasic. Astfel, fie că a fost vorba despre evenimente expoziționale, publicare de carte științifică și tipăritură de promovare, introducerea de noi tehnologii în limbajul muzeal, toate au avut ca scop principal lărgirea adresabilității și adoptarea de formule care să accesibilizeze informațiile transmise. Ideea de a apela la tehnologia modernă, congruentă preocupărilor tinerei generații și mult mai familiară acesteia a urmărit capacitatea și atragerea tinerilor către muzeu și sub formă de vizite non-formale. Pe de altă parte utilizarea de sisteme de redare sonoră acționate de senzori de prezență care să completeze experiența muzeală au o adresabilitate mult mai largă, ele având menirea de a asigura în primul rând o experiență multisenzorială. Un efect direct al introducerii acestora a fost creșterea semnificativă a timpului alocat vizitării spațiilor muzeale.

Numărul mare de vizitatori, dar și de beneficiari indirecți ai activităților muzeului susține că imaginea pe care Muzeul Județean Buzău a cultivat-o, susținut-o și reconfirmat-o s-a dovedit a fi una solidă și consolidată la nivelul comunității locale și chiar în afara acesteia. Implicarea muzeului în zona de dezvoltare turistică a județului Buzău prin acțiuni multiple, așa cum am enumerat mai sus, a condus de asemenea la fixarea pe harta turismului județean și regional a spațiilor expoziționale organizate și administrate de către muzeu.

Analiza corectă a pieței de servicii culturale județene a permis instituției să suplonească anumite nevoi ale comunității dar și să diversifice oferta, imprimând un parcurs modern și eficient al acesteia.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În plan managerial. Din punct de vedere al direcțiilor principale de acțiune în plan managerial menționez:

1) Am acționat pentru racordarea la cadrul prevăzut de condițiile legii și consolidarea capacității organizaționale a instituției. Acest proces s-a bazat pe exersarea și dezvoltarea competențelor de coordonare a activității secțiilor și compartimentelor, pe creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivelul compartimentelor. Totodată a însemnat o acțiune intensă privind realizarea și implementarea documentației privind organizarea și funcționarea instituției. Responsabilizarea sporită a eșantionului secund de decizie, și apoi începând cu anul 2021, chiar transferul parțial de responsabilitate în zona managerială la nivelul fiecărui departament a avut rolul de a eficientiza întreaga activitate a instituției. Și în anul 2024 am continuat programul de realizare al procedurilor operaționale în ceea ce privește componenta administrativă, zona de resurse umane, cea de evaluare a personalului instituției, precum și procesul organizațional la nivel de departamente de specialitate și departamente tehnice. Din punct de vedere al instrumentelor utilizate am continuat utilizarea instrumentelor precum: Graficul Gant, analiza PESTLE, Analiza SWOT, diagrama ISHIKAWA ș.a., iar ca urmare directă rețin creșterea capacității de acțiune pentru toate departamentele instituției. Întărirea capacității organizaționale a instituției a fost posibilă prin realizarea de proceduri conectate la realitățile și nevoile instituției, care în mod real au interconectat activitatea departamentelor, secțiilor; realizarea unui cadru intern pentru responsabilizarea reală a șefilor de departamente/secții/birouri de îndeplinirea obiectivelor generale; fixarea de obiective generale și specifice la nivel de secție/birou/compartiment în concordanță cu obiectivele generale ale instituției și eliminarea inerției administrative la acest nivel; reorganizarea unor activități și acțiuni muzeale în concordanță cu capacitatea reală de implementare a instituției și utilizarea resursei umane judicios și responsabil; implementarea unor metode de lucru ce au presupus colaborarea între membrii secțiilor/departamentelor dar și colaborarea interdepartamentală nu doar sarcini individuale, punctuale și limitate cu impact scăzut asupra activității instituției; creșterea interesului managerial pentru zona de securitate în muncă și creare a condițiilor de muncă pentru angajați; creșterea timpilor activi prin eliminarea unor practici dovedite a fi ineficiente pentru bunul mers al instituției (ședințe de informare comune, momente de distragere colectivă etc.); extinderea utilizării instrumentelor moderne de comunicare și activitate comună la nivelul întregului muzeu, pe toate palierele de activitate. Deoarece uneori cadrul legislativ se dovedește a fi mult prea restrictiv în aceste direcții de acțiune a fost o provocare resimțită și pe parcursul anului 2024, aceea de a eficientiza performanțele individuale și de a responsabiliza și mai eficient sub nivelul eșalonului secund personalul contractual. Din acest punct de vedere anul 2024 s-a dovedit a fi

o reală provocare, muzeul fiind confruntat cu două demisii, o pensionare la termen și o pensionare pe caz de boală.

2) Am urmărit consolidarea imaginii instituției în comunitatea restrânsă și extinsă. Programele de cercetare, de valorificare, de conservare, evidență și restaurare au avut scopul general de a impune Muzeul Județean Buzău ca instituție reper în cadrul comunității, instituție care are capacitatea de a răspunde nevoilor culturale, educaționale, recreative și de divertisment cultural ale comunității. Redimensionarea activităților cu publicul în vederea creării unei experiențe muzeale cu totul diferită de ceea ce oferea muzeul anterior și în acord cu cerințele actuale ale publicului a avut în centru publicul însuși. Introducerea evenimentelor conexe activității muzeale, introducerea pe scară largă a evenimentelor internaționale, precum și racordarea acțiunilor instituției la realitățile prezente au avut rolul de a transforma muzeul într-o instituție etalon în domeniul cultural, educațional non-formal și recreativ.

3) În relația cu autoritățile am urmărit asigurarea necesarului pentru funcționarea în parametri optimi ai instituției pe toate palierele de activitate. În raport cu ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Buzău, am realizat demersuri pentru susținerea nevoilor financiare ale instituției. Particularitatea anului 2024 în acest sens a fost aceea că în plan legislativ a fost elaborată o Ordonanță de Urgență (luna septembrie) care a diminuat considerabil resursele financiare ale instituției, ceea ce a influențat foarte mult planurile de acțiune. Cu toate acestea am reușit identificarea acelor instrumente prin care muzeul nu a avut de suferit și nu a fost nevoit să își reducă, substanțial, activitatea. A fost cultivată o relație de colaborare interinstituțională eficientă, în interesul îndeplinirii misiunii și obiectivelor muzeului. Prin intermediul Consiliului Județean Buzău am participat instituțional la procesul de consultare publică pentru anumite inițiative legislative, deoarece au fost transferate către managerul muzeului toate solicitările venite către U.N.C.J.R. în acest sens. De altfel, așa cum am amintit, am întreținut o relație de apropiere și racordare a instituției la programul de dezvoltare culturală și turistică a județului, așa cum a prevăzut ordonatorul principal de credite. Totodată, specialiști din cadrul muzeului au fost numiți prin dispoziție a președintelui Consiliului Județean Buzău în echipa de proiect, consultanți de specialitate, ce implementează proiectul de restaurare și valorificare muzeală a termelor romane de la Pietroasele. În raport cu Ministerul Culturii din România, Muzeul Județean Buzău a răspuns cerințelor cadrului legal de funcționare și organizare. Relația cu Ministerul Culturii a însemnat depunerea și validarea cererilor pentru autorizații de cercetare arheologică. Ca urmare a imaginii consolidate a instituției pe plan național, Muzeul Județean Buzău are personal de specialitate în diferite comisii ce funcționează sub coordonarea ministerului:

Comisia Națională de Arheologie, Comisia Zonală a Monumentelor Istorice. Prin prezența personalului de specialitate în comisii precum cele amintite mai sus am fost conectați la nivel decizional și de validare a documentației aferente cercetării arheologice din România. În relația cu alte autorități locale și centrale, muzeul și-a dovedit capacitatea de a răspunde și a reacționa în conformitate cu prevederile cadrului legal: Direcția Județeană pentru Cultură Buzău, Instituția Prefectului Județului Buzău, Primăria Municipiului Buzău.

4) În intervalul aferent anilor 2019, 2021-2023 am optat pentru dezvoltarea multiplă a instituției în zona de investiții ca urmare a situației înregistrate la preluarea mandatului: dezvoltarea colecțiilor muzeale, a spațiilor expoziționale și a altor spații de lucru, investiții în zona de protejare a patrimoniului cultural național administrat, implementarea unui program minimal de securitate cibernetică la nivelul întregii instituții, extinderea programului de restaurare a bunurilor de patrimoniu, extinderea la nivelul întregii instituții a programelor de lucru în browser și implementarea unei strategii digitale care să corespundă nevoilor instituției, eficientizarea utilizării resurselor umane, logistice și financiare prin relocare, crearea planului de economie și eficientizare a consumului, implementarea programului multianual *Smart Museum*. Pentru anul 2024, ca urmare a dinamicii cadrului legislativ în vederea diminuării cheltuielilor publice au putut fi utilizate doar parțial fondurile realizate din venituri proprii, însă nu a putut fi acoperită toată necesitatea de dezvoltare a instituției în acest sens, majoritatea veniturilor proprii încasate anterior lunii august fiind dirijate către necesitățile generate de introducerea în circuitul muzeal a Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”. Și dacă pentru anul trecut menționam, ca urmare a consolidării imaginii instituției în plan național și internațional, că Muzeul Județean Buzău a primit unele dintre cele mai importante donații din istoria sa: lucrări semnate Liana Axinte și Grigore Patrichi-Smulți, pentru anul 2024 reținem o importantă donație în echipamente și tehnică din partea Rotary Club Buzău, în valoare de 250.000 lei. În jurul acestei donații am început creionarea programului *Teaching @ the museum*, ce urmează a fi implementat în anul 2025.

În domeniul Resurselor Umane am căutat să diminuez impactul faptului că muzeul este o instituție subdimensionată din acest punct de vedere și să optimizez activitatea instituției prin organizarea de concursuri pentru ocuparea funcțiilor vacante. Statul de funcții și Organigrama Muzeului Județean Buzău cuprindeau la începutului anului 2024 56 de posturi, dintre care 50 ocupate și 6 vacante, din care unul suspendat temporar pe perioada mandatului de manager. Postul rămas vacant încă din anul 2023 (paznic/la limită) nu a putut fi scos la concurs ca urmare a prevederilor art. IV, alin. (1) din OUG nr. 34/2023 privind

unele măsuri fiscal bugetare, prorogarea unor termene precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, începând cu 15.05.2023²⁷. Pe parcursul anului 2024 s-au mai înregistrat: o situație de pensionare pe caz de boală (paznic), o pensionare la termen (restaurator textile) și două demisii (muncitor/electrician, muzeograf etnografie). La finalul anului 2024 muzeul avea în plată 50 de posturi. Structura personalului muzeului este următoarea: dintre posturile de execuție ocupate, 29 sunt de specialitate în activitatea muzeală (cercetători științifici, muzeografi, conservatori, restauratori, supraveghetori, custozi de sală), în timp ce restul de 15 sunt posturi de deservire generală (inspectori de specialitate, referenți, șofer, muncitori calificați, paznici, îngrijitor). Restul de patru posturi sunt de conducere (manager, șef Serviciu Financiar Contabilitate, șef secție Arheologie, șef secție Istorie). În decursul anului 2024 Muzeul Județean a organizat cinci concursuri de angajare:

- postul de muncitor/electrician / a fost depus un dosar însă candidatul nu s-a prezentat la concurs;
- postul de conservator artă la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (post nou aprobat în Organigramă și Statul de Funcții ca urmare a preluării noului imobil) / a fost ocupat;
- postul de muzeograf artă la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (post nou aprobat în Organigramă și Statul de Funcții ca urmare a preluării noului imobil) / a fost ocupat;
- postul de restaurator textile-carte veche (transformat din postul vacant de restaurator textile) / a fost ocupat;
- postul de muzeograf etnografie / a fost ocupat.

În anul 2024 patru angajați au promovat în trepte sau grade superioare în funcție de execuție. În ceea ce privește competențele personalului de specialitate notăm 7 experți în bunuri de patrimoniu, 4 arheologi experți, 2 arheologi specialiști, 2 restaurator atestați și 1 restaurator în curs de atestare, 4 muzeografi grad IA, 2 muzeografi I, 1 muzeograf debutant, 6 conservatori IA, 2 conservatori II și 1 conservator debutant. După criteriul studiilor de specialitate, 7 angajați din sectorul de specialitate dețin titlul științific de doctor. În anul 2024 doi angajați au urmat cursuri de perfecționare, după cum urmează: curs specialist educație muzeală – educatorul muzeal și curs de pregătire teoretică și practică pe linie de are și muniții – conservator istorie, gestionar al colecției de arme de panoplie. Conform evaluărilor anuale, personalul instituției și-a îndeplinit în cursul anului obligațiile prevăzute în Fișa Postului.

²⁷ Comunicată muzeului de către Consiliul Județean Buzău.

Personalul contractual angajat pe posturile scoase la concurs corespunde din punct de vedere al pregătirii profesionale, al cerințelor posturilor ocupate și se află în plin proces de integrare și de perfecționare.

În domeniul cercetării științifice a patrimoniului muzeal, a valorificării și comunicării rezultatelor am avut în vedere intensificarea eforturilor instituției pentru ca activitatea în această direcție să reflecte cu adevărat preocupările pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural național administrat. În ceea ce privește activitatea de cercetare arheologică am avut în vedere continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice de tradiție ale muzeului (*Târcov-Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, *Cârlomănești-Cetățuia*, com. Vernești, *Pietroasa Mică-Gruia Dării*, com. Pietroasele), dar și extinderea programului de identificare a zonelor cu potențial arheologic de pe teritoriul județului. Un alt obiectiv pe care l-am vizat a fost acela de a intensifica activitatea de cercetare și valorificare a materialelor de interes arheologic provenit din cercetările anterioare. Din punct de vedere administrativ am facilitat acest lucru prin reorganizarea a două depozite de ceramică asupra cărora nu se intervenise din momentul construirii lor, 2006, respectiv 2008, dar și prin realizarea în anul 2023 a spațiului *Carantină arheologie*. Pe parcursul anului 2024 în această zonă nu a mai fost nevoie de intervenții. În ceea ce privește cercetarea istorică, aceasta este organizată sub forma unor programe clare și bine conturate, și cu indicatori de performanță cuantificabili. Activitatea de cercetare istorică a urmărit să valorifice patrimoniul din fondul propriu de documente în primă etapă. Comunicarea rezultatelor cercetărilor s-a făcut sistematic prin publicații și susținerea de comunicări la reuniuni științifice naționale și internaționale. Tot în zona de valorificare și comunicare a rezultatelor cercetării am inițiat în premieră pentru muzeul nostru, în cadrul programului expozițiilor temporare, conceptul expoziției *Descoperiri arheologice recente de pe teritoriul județului Buzău* (2019), prin intermediul căruia, anual, la data de 15 ianuarie, Secția Arheologie organizează o expoziție cu cele mai reprezentative descoperiri arheologice efectuate în campania de cercetări sistematice din anul anterior, dar și cu artefacte provenite din descoperiri întâmplătoare sau prestări de servicii de interes arheologic. Extinderea anuală a programului expozițional al muzeului prin dinamizarea planului expozițiilor temporare la sediile proprii, la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate, solo sau în cadrul unor ample proiecte naționale și/sau internaționale a urmărit același scop, anume valorificarea și diseminarea către o arie cât mai mare de beneficiari a mesajului cultural al Muzeului Județean Buzău.

În domeniul schimbului inter bibliotecar Schimbul de publicații la nivel de instituție se face programat și sistematizat, de către muzeograful desemnat, în colaborare cu conservatorul carte care se ocupă de biblioteca instituției și cu ceilalți specialiști ai muzeului, în funcție de interesul științific al fiecăruia. Scopul acestei activități este unul dublu: 1) punerea la dispoziția specialiștilor muzeului cele mai noi și de actualitate publicații științifice în domeniile de interes, 2) diseminarea informației științifice produsă de specialiștii Muzeului Județean Buzău la nivel național și internațional. Activitatea de organizare a schimbului inter bibliotecar a presupus: a) realizarea unei baze de date sub forma unui Registru Electronic de Evidență al titlurilor prezente în biblioteca muzeului; b) contactarea instituțiilor muzeale, institutelor de cercetare și universităților din țară și din străinătate de la care dețineam publicații în vederea completării colecțiilor incomplete; c) inițierea de schimburi cu regularitate cu aceste entități, dar și identificarea de noi oportunități. În anul 2024 biblioteca muzeului s-a îmbogățit cu noi titluri, numărul total de înregistrări fiind de 26.588 (volume științifice, periodice, extrase, colecția Eugenia Zaharia, DVD-uri, discuri, fond manuscrise, valoare bibliofilă). Creșterea numărului de volume al fondului bibliotecii s-a făcut prin schimb, donații și achiziție de carte la solicitarea specialiștilor muzeului. Astăzi, specialiștii muzeului au acces online la biblioteca muzeului, Registrul Electronic de Evidență fiind încărcat în Google Drive pentru a facilita consultarea bibliotecii și din afara acesteia. În anul 2023 au fost inițiate demersurile pentru preluarea unei importante donații făcută de către urmașii profesorului Mircea Babeș, un apropiat colaborator al Muzeului Județean Buzău și multă vreme responsabil științific al săpăturilor arheologice de la Cârломănești, iar în anul 2024 acestea au ajuns la muzeu. Activitatea de înregistrare se află în plin proces de derulare.

În domeniul investițiilor/dezvoltării Pentru anul 2024 menționăm în această zonă deschiderea expozițiilor de bază de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, modernizarea autovehiculului care deservește programul *MuseumBus* și realizarea noului website al muzeului. Orice alte investiții planificate nu au putut fi realizate având în vedere prevederile legale referitoare la reducerea cheltuielilor bugetare.

În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare. De asemenea preocupările pentru acest aspect reprezintă o constantă a actului managerial. Programele de eficientizare implementate în anii trecuți și-au dovedit măsura, pentru anul 2024 fiind nevoie de intervenții relativ minime. În a doua jumătate a anului trecut, după rezolvarea chestiunilor de ordin administrativ identificate la finalul inventarului realizat în

anul 2023, am inițiat procedura de predare/primire a depozitului cu bunuri de patrimoniu cultural național din colecția Istorie, ca urmare a faptului că gestionarul colecției urmează să împlinească vârsta de pensionare în anul 2026. Și pe parcursul anului 2024 am continuat implementarea de măsuri cu rol în eficientizare a întregului sector administrativ. Acestea au fost atât sub formă de Note interne precum și sub forma procedurilor operaționale în cadrul S.C.I.M. Totodată au fost postate/actualizate și pe noul website al muzeului toate informațiile de interes public în conformitate cu prevederile legale în vigoare, au fost marcate corespunzător zonele de interes public, am extins sistemul de înregistrare electronică a documentației emisă de muzeu și a corespondenței primite și recepționate. Întreaga activitate de prim interes a instituției în zona Administrativă se desfășoară conform procedurilor stabilite în cadrul S.C.I.M., motiv pentru care nu au mai existat disfuncționalități majore în această direcție. Totodată sunt respectate toate prevederile legale legate de activitatea financiară, fiind supus procedurii inclusiv transportul de bani de la sediile externe (ex: fondurile din încasările de la colecțiile externe erau aduse la muzeu de câteva ori pe an, de cele mai multe ori cu transport personal al angajaților din respectivele colecții, fără a fi respectate normele de securitate ori normele privind cheltuielile și încasările). Cvasi-lipsa de comunicare dintre sediile colecțiilor externe și administrația de la sediul central al muzeului producea disfuncționalități de ordin tehnic, de aprovizionare, de întreținere precum și de îndeplinire a sarcinilor de serviciu. Extinderea sistemului de baze de date interdepartamentale a eliminat cele mai multe dintre nodurile apărute în fluxul administrativ.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare pentru mai buna funcționare

C.1. Măsuri pentru organizarea internă

În contextul modificărilor legislative din anul anterior privind reorganizarea și funcționarea instituțiilor publice din România, dar și al eficientizării cheltuielilor acestora, o mare parte din activitatea administrativă și managerială a fost subsumată acestei direcții. Acțiunile manageriale în acest sens au cuprins: propuneri de modificare a Organigramei, a Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare. Acestea au fost înaintate spre avizare Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor Publice din România, și spre aprobare ordonatorului principal de credite. Prin apariția OUG 115/2023 toate aceste termene au fost prorogate pentru jumătatea anului 2024.

Cel mai recent act referitor la structura internă a instituției este Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 227/25.09.2024, însă tot pentru anul 2024 reținem HCJB nr. 52/26.02 privind aprobarea numărului de personal, Organigramei și Statului de Funcții al Muzeului Județean Buzău, cu înființarea *secției exterioare Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” în structura Muzeului Județean Buzău*. În Statul de Funcții astfel aprobat este înființat Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, cu patru posturi aferente (două de muzeograf artă, două de conservator artă). Nu au putut fi însă scoase la concurs decât două posturi ca urmare a prevederilor art. VII, alin. (1), lit. b și alin (2) din OUG nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscal – bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidare fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene. Astfel, conform răspunsului formulat de Consiliul Județean Buzău au fost scoase la concurs un post muzeograf artă și un post conservator artă, ambele la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”.

Pe parcursul anului 2024 Consiliul Județean Buzău a emis mai multe Hotărâri cu privire la structura muzeului și modificări ale Statului de Funcții: Hotărârea nr.19 din 2024 aprobarea unor modificări în statul de funcții al Muzeului Județean Buzău; Hotărârea nr. 38 din 2024 pentru darea în administrarea Muzeului Județean Buzău a imobilului proprietate publică a județului Buzău situat în municipiul Buzău, B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 40; Hotărârea nr.52 din 2024 privind înființarea Secției – Centrul Muzeal „I. C. Brătianu ca secție exterioară în structura Muzeului Județean Buzău; Hotărârea nr.107 din 2024 pentru modificarea Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 38/2024 privind darea în administrarea

Muzeului Județean Buzău a imobilului proprietate publică a județului Buzău situat în municipiul Buzău, Bd. Nicolae Bălcescu nr. 40; Hotărârea nr.152 din 2024 pentru actualizarea numărului de personal, organigramei, statului de funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare ale Muzeului Județean Buzău aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 276/2023; Hotărârea nr.227 din 2024 pentru aprobarea unor modificări în statul de funcții al Muzeului Județean Buzău.

Și pe parcursul anului 2024 la nivelul Muzeului Județean Buzău a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces s-a procedat la modificarea/completarea unor proceduri operaționale cu aplicabilitate în zona aparatului administrativ al instituției. Au fost standardizate formularele pentru devizele estimative eliberate beneficiarilor lucrărilor de prestări servicii de interes arheologic, au fost optimizate bazele de date referitoare la vizitatorii muzeelor pavilionare, au fost actualizate conform legii documentațiile din S.N.A., au fost actualizate fișele de post și întocmită documentația pentru organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante.

La nivelul Muzeului Județean Buzău am instituit, pe lângă organismele colegiale de conducere care funcționează conform prevederilor legale în vigoare, practica ședințelor periodice cu șefii de secții și departamente în vederea monitorizării activității curente și a stadiului de îndeplinire a obiectivelor. Acestea s-au dovedit a fi foarte eficiente, motiv pentru care începând cu anul 2021 le-am permanentizat, fără însă a le procedura. Pe parcursul anului 2023 această practică a contribuit esențial la realizarea propunerilor de reorganizare dar și în ceea ce privește monitorizarea procesului de inventariere generală a bunurilor de patrimoniu cultural național administrate de muzeu.

Având în vedere faptul că modificările aprobate de ordonatorul de credite au fost realizate la solicitarea muzeului, în contextul dat, la finalul anului 2024 era optimizată întreaga activitate administrativă și organizatorică a muzeului, prin proceduri de sistem reușind să suplinim în mare măsură subdimensionarea schemei de personal. Mișcările de personal din perioada ianuarie – februarie 2025, reprezentate de nu mai puțin de patru pensionări (conservator istorie, inspector de specialitate, custode sală și supraveghetor) vor avea efecte imediate în activitatea instituției. Pentru anul 2025 avem în vedere scoaterea la concurs, în condițiile legii, a posturilor vacante, inclusiv prin modificarea unora care nu sunt unice. O problemă ce pune presiune pe bugetul instituției, și pentru care trebuie găsită o soluție, este aceea că nu se poate acoperi un post de pază 24/7 cu cei trei paznici proprii, motiv pentru care am fost nevoiți să apelăm la servicii de pază externe în vederea respectării Planului de Pază.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Ultima modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Buzău a fost solicitată și aprobată de autoritate în anul 2024, ca urmare a predării/preluării în administrare a Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”. Ținând cont de situația creată prin cele patru pensionări de la începutul acestui an, avem în vedere schimbarea procedurilor ce reglementează activitățile de ghidaj și deservire a Centrului de Informare Turistică ce funcționează în cadrul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. Totodată va fi schimbată procedura de constituire a comisiilor de inventariere bunuri de patrimoniu, prin introducerea în mod obligatoriu în aceste comisii a unui reprezentat al Serviciului financiar-contabilitate și administrativ. Această măsură consider că se impune ca urmare a faptului că multiplele noi angajări și valul de pensionări vor conduce la necesitatea de a numi în astfel de comisii și personal lipsit de experiență în această activitate.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La nivelul Muzeului Județean Buzău ca organisme colegiale de conducere funcționează Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice actualizată și republicată. Pe parcursul mandatului de manager, până în prezent, componența celor două organisme s-a modificat de mai multe ori. Consiliul de Administrație a fost modificat prima dată în decembrie 2017, ca urmare a preluării mandatului, și a schimbării conducerii muzeului, a doua oară în decembrie 2020 ca urmare a înlocuirii reprezentantului autorității în urma alegerilor locale și a treia oară în anul 2024 tot ca urmare a alegerilor locale, formulă în vigoare și la această dată.

Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Buzău se compune din: dr. Daniel Costache-Bolocan, managerul muzeului, în calitate de președinte, dna Ana Maria Dobrescu în calitate de reprezentant al Președintelui Consiliului Județean Buzău, dl Ionașcu Laurențiu Irinel, reprezentantul Consiliului Județean Buzău, membru al Comisiei de Cultură din cadrul CJ Buzău, dr. Sebastian Matei, cercetător științific III, șeful Secției Arheologie în cadrul Muzeului Județean Buzău, dr. Oprea Mădălina, muzeograf IA, șeful Secției Istorie în cadrul Muzeului Județean Buzău, ec. Anghel Aurelia, șeful Serviciului Financiar Contabilitate și Resurse Umane din cadrul Muzeului Județean Buzău, dl Petcu Nicolae Ciprian, jurist în cadrul Muzeului Județean Buzău, toți în calitate de membri, dna Marica Nicoleta, inspector

de specialitate contabilitate, în calitate de secretar. La toate lucrările Consiliului de Administrație a participat și dna Simona Tănase, inspector de specialitate, resurse umane, în calitate de reprezentant al angajaților. Fostul reprezentant al salariaților, dna Lucia Maria Duma, restaurator textile, s-a pensionat în cursul anului 2024. Pe parcursul anul 2024 Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Buzău a însumat patru întâlniri în cadrul cărora au fost prezentate, discutate și aprobate rapoartele anuale (programele de activități, situațiile financiare, măsurile administrative), proiectele pentru anul următor (programul de activități, Planul de Investiții, planurile de activități ale secțiilor de specialitate, măsurile administrative, propunerile pentru planul tarifar), au fost analizate oportunitățile financiare, precum și proiectele cu implicare financiară din partea instituției, au fost fixate prețurile publicațiilor muzeului, precum și alte măsuri cu implicații în zona administrativă și a resurselor umane. În cadrul acestor întâlniri au fost discutate și analizate 13 puncte stabilite pe Ordinea de zi.

Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău și-a modificat componența de mai multe ori. Prima dată în decembrie 2017 ca urmare a preluării mandatului, și a schimbării conducerii muzeului, a doua oară în februarie 2020 ca urmare a încetării mandatului membrilor consiliului, a treia oară în anul 2022 din același motiv. Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău se compune din dr. Daniel Costache-Bolocan, managerul muzeului, în calitate de președinte, dr. Munteanu Roxana, cercetător științific II în cadrul Muzeului Județean Buzău, dna Liliana Ciobotaru, muzeograf IA în cadrul Secției Istorie a Muzeului Județean Buzău, dl Ionescu Leonard, restaurator expert în cadrul laboratorului de restaurare al Muzeului Olteniei Craiova și dr. Mirela Crețu, director Direcția Muzee pavilionare și Managementul Patrimoniului în cadrul Complexului Muzeal Național ASTRA Sibiu. Pe parcursul anului 2024 Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău nu s-a întrunit. Așa cum am menționat mai sus în prezentul raport, începând cu anul 2021 am permanentizat întâlnirile periodice cu șefii de secții și departamente în vederea monitorizării activității curente și a stadiului de îndeplinire a obiectivelor. Astfel în anul 2024 au existat 24 de astfel de ședințe. În cadrul acestora au fost discutate și analizate aspecte ce au ținut de modificarea legislației în zona financiară, precum și de activitățile din cadrul programului de valorificare și comunicare a patrimoniului cultural național mobil.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2024 a existat o dinamică deosebită a personalului instituției. Având în vedere reorganizarea administrativă prin care a trecut muzeul la finele anului 2023, măsurile propuse de către autoritățile centrale, precum și faptul că instituția a căutat să se adapteze noilor realități socio-economico-culturale, anul 2024 a însemnat organizarea a cinci concursuri de angajare: iunie 2024 pentru posturile de muzeograf artă și conservator artă, ambele din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”, decembrie 2024 pentru posturile de muncitor/electrician, restaurator textile – carte, muzeograf etnografie, vacantat în iunie prin demisie, după ce angajatul a obținut prin concurs postul de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”. Dintre toate posturile scoase la concurs au fost ocupate patru, pentru cel de muncitor/electrician candidatul care și-a depus dosarul nu a mai susținut proba scrisă. Angajații care au fost declarați admis la concursurile din decembrie au fost încadrați în muncă începând cu luna ianuarie a acestui an. În prezent, în Statul de Funcții al Muzeului Județean Buzău mai există vacante următoarele posturi: un muzeograf în Secția Arheologie, un muzeograf artă la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, un conservator artă tot la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, un muncitor/electrician, doi paznici și un post cercetător științific III care este suspendat pe perioada mandatului de manager.

Pe parcursul anului 2024 doi angajați ai muzeului (educatorul muzeal și un conservator istorie) au urmat cursuri de perfecționare. Educatorul muzeal a urmat modulele de specialitate organizate în cadrul Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, iar conservatorul istorie cursurile de pregătire teoretică și practică pe linie de arme și muniții²⁸.

Tot pentru anul 2024 notăm că patru angajați ai muzeului au promovat în trepte sau grade superioare în funcție de execuție.

Dacă pentru anul 2023 existau două persoane care îndepliniseră vârsta legală de pensionare și ambele ceruseră continuarea activității (inspector de specialitate și restaurator textile), în anul 2024 doar inspectorul de specialitate din cadrul Serviciului financiar – contabilitate administrativ a mai făcut solicitare în acest sens. Pentru anul 2025, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, avem în vedere ca toți noii angajați să participe la cursuri de perfecționare.

²⁸ Conform prevederilor Legii 295/28 iunie 2004 republicată și actualizată. Persoana din cadrul instituției care deținea acest document a fost declarată inaptă parțial în urma controlului medical anual obligatoriu.

Evaluarea personalului Muzeului Județean Buzău se face anual, în conformitate cu prevederile Codului Muncii, Legea 153/2017 actualizată și republicată și cu Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Buzău pentru Aprobarea Regulamentului privind promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Buzău și al celui din cadrul instituțiilor și serviciilor publice subordonate Consiliului Județean Buzău. Din punct de vedere procedural, șefii secțiilor Arheologie și Istorie și șeful Serviciului Financiar Contabilitate și Administrativ realizează evaluarea personalului din subordine, iar managerul realizează evaluarea personalului contractual din toate celelalte structuri ale instituției, precum și șefilor de secții/servicii.

În ceea ce privește activitatea Comisiei de Disciplină și Etică Profesională ce funcționează în cadrul Muzeului Județean Buzău, s-a întrunit o dată, la solicitarea unui angajat al muzeului, fiind constatată o abatere legată de consumul de băuturi alcoolice în timpul programului, pentru care au fost aplicate sancțiuni conform prevederilor legale în vigoare.

Cu excepțiile de mai sus, în toată perioada de management, personalul muzeului și-a îndeplinit obiectivele prevăzute în fișele de post. Nu au existat cazuri de boli profesionale, sau de accidentări la locul de muncă. La fel ca în fiecare an au fost încheiate contracte pentru realizarea analizelor medicale obligatorii. A existat un caz în care un angajat care a fost declarat inapt parțial dar pentru deținerea permisului de port armă, nu pentru activitatea curentă în instituție.

C.5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În această direcție au fost continuate măsurile procedurale implementate încă din anii trecuți. Începând cu anul 2018 am implementat un sistem de monitorizare zilnică a parametrilor ce indică menținerea microclimatului optim în spațiile expoziționale și în depozitele cu patrimoniul cultural ale Muzeului Județean Buzău (trei depozite la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă/arheologie, istorie și artă; un depozit la sediul Muzeului de Etnografie „Vergu-Mănăilă”/etnografie; un depozit la sediul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”/depozit de tranzit pentru obiectele de artă; un depozit la Baza Arheologică Pietroasa Mică/materiale ceramice, piatră, os-corn; un depozit la Baza arheologică Cărlomănești/materiale ceramice, piatră, os-corn). Activitatea de monitorizare este realizată

zilnic de către conservatorii secțiilor Arheologie, Istorie, Artă-Etnografie, iar parametrii sunt înregistrați în registre clasice, olografe, și apoi în baze de date interdepartamentale, gestionate de referentul de specialitate IT, cu acces în Google Drive, conservatorii-drept de editare, restauratorii și managerul muzeului-fără drept de editare. Doar pentru anul 2024 au fost înregistrați peste 93.000 de parametri. Observațiile desprinse din această monitorizare au permis observația că sunt anumite perioade din an când în funcție de o serie de factori precum condițiile meteo și/sau numărul mare de vizitatori într-un timp relativ scurt, există fluctuații mari ale valorilor UR și T. Din acest motiv au fost achiziționate, și în timp schimbate și/sau suplimentate sistemele pentru reglarea microclimatului. În prezent în toate spațiile expoziționale și de depozitare funcționează aparate de umidificare, și de deumidificare, precum și ventilația realizată prin sisteme ventiloconvectiv. Resursele pe care muzeul le alocă în această direcție sunt foarte importante.

Primele luni ale anului 2024 au fost dedicate remedierii și optimizării unor situații identificate cu ocazia realizării inventarului bunurilor de patrimoniu: au fost scanate registrele vechi (anii '70 - 2000), încă în uz, și transferate în arhivele interne, a fost verificată corectitudinea informațiilor din cele două registre (scriptic și electronic) și apoi a fost închis Registrul Electronic Unic de Inventar până la nivelul anului 2024 inclusiv, au fost printate în regim special noi registre, în conformitate cu normele în vigoare, numai că în format mult mai mare, pentru a facilita acțiunea de completare a rubricăției, fără a fi nevoie de prescurtări și alte artificii tehnice. Registrele vechi, astfel scanate, au fost puse la dispoziția conservatorilor. O variantă a lor a fost arhivată și electronic și încărcată în sistemul N.A.S.

Realizarea și menținerea la zi a ghidurilor depozitelor de către conservatorii colecțiilor muzeului, implementarea Registrului Unic de Evidență Electronică precum și implementarea și apoi extinderea sistemului de baze de date în browser au permis o evidență mult mai facilă a patrimoniului cultural național administrat. Având în vedere ampla acțiune de inventariere și cea de reevaluare a valorilor contabile ale întreg patrimoniului cultural deținut de Muzeul Județean Buzău, inițiată încă din anul 2019 și finalizată în anul 2020 gestiunea patrimoniului corespunde în prezent tuturor normelor și standardelor de evidență. În anul 2023, a fost realizat inventarul general al patrimoniului cultural național administrat de către muzeu. Cu ocazia acestui inventar au fost constatate situații minore care au impus procedurarea anumitor aspecte ce țin de operarea în Registrul Unic Electronic de evidență, dar și de transferul gestionar de patrimoniu între secții/departamente.

În ceea ce privește refuncționalizarea spațiilor putem vorbi despre amenajarea depozitului de tranzit pentru obiectele de artă de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” –

amenajat prin transformarea unei încăperi proiectată ca depozit pentru materiale și zona de birouri a muzeografului și conservatorului artă.

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada supusă evaluării Muzeul Județean Buzău a fost în procedură de verificare din partea Inspectoratului Județean pentru Situații de Urgență „Neron Lupașcu” Buzău, control de fond efectuat în data de 05 iulie, la sediile Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov și la Muzeul Chihlimbarului Colți, pentru acesta din urmă reținându-se necesitatea întocmirii Planului de evacuare a bunurilor de patrimoniu în caz de urgență, măsură în curs de implementare.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Venituri proprii (lei)²⁹						
123.653	215.949	203.975	392.581	476.782	461.584	752.842
(+23,65%)	(+115,94%)	(+103,97%)	(+227,15 %)	(+297,32 %)	(+284,65%)	(+358,50%)
Subvenții (lei)						
3.313.744	4.492.121	4.383.752	4.547.426	6.016.137	5.781.741	6.830.987
Total venituri (lei)						
3.437.397	4.708.140	4.586.827	4.940.007	6.492.919	6.243.325	7.562.976
Cheltuieli de personal (lei)						
2.141.458	2.667.981	3.146.711	3.148.615	3.202.827	3.744.112	4.170.388
Cheltuieli cu bunuri și servicii (lei)						
1.181.001 din care programul de valorificare științifică și culturală: 121.860 cheltuieli de capital 114.938	1.406.787 din care programul de valorificare științifică și culturală: 202.633 cheltuieli de capital 633.372	1.422.682 din care programul de valorificare științifică și culturală: 78.223 cheltuieli de capital 101.841	1.603.642 din care programul de valorificare științifică și culturală: 112.444 cheltuieli de capital 188.090	2.476.906 din care programul de valorificare științifică și culturală: 119.786 cheltuieli de capital 813.186	2.499.213 din care programul de valorificare științifică și culturală: 158.672 cheltuieli de capital 0	3.148.905 din care programul de valorificare științifică și culturală: 140.424 cheltuieli de capital 264.536
Total cheltuieli (lei)						
3.322.459	4.708.140	4.589.393	4.940.347	6.492.919	6.243.325	7.583.829

(Tabel 6). Pentru o mai bună reflectare a situației contabile pentru perioada evaluată am prezentat raportul în relație comparativă cu anii anteriori

²⁹ Pentru anii 2018, 2019 și 2020 am estimat și autoritatea a aprobat, realizarea de venituri proprii în cuantum de 100.000 lei; pentru anii 2021-2023 am estimat și autoritatea a aprobat, realizarea de venituri proprii anuale în cuantum de 120.000 lei; pentru anul 2024 am estimat și autoritatea a aprobat venituri proprii de 210.000 lei; pentru anul 2025 am estimat și am înaintat autorității venituri proprii de 140.000.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) ³⁰	43,53	124,69	178,81	112,11	142,20	164,13	180,03
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	25	0	0	0	20	50
3	Număr de activități educaționale	50	51	23	50	147	208	219
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	181	174	111	157	143	149	172
5	Număr de beneficiari neplătitori (la sediile muzeului)	45.458	23.79	6.424	24.816	15.32	14.259	14.396
5.1	Număr de beneficiari indirecti, neplătitori (expoziții și evenimente online, vizitatori și interacțiuni online cu conținuturile muzeului)	3.614	22.573	145.83	272.314	419.006	618.556	729.611
6	Număr de beneficiari plătitori (la sediile muzeului)	19.616	13.968	18.658	17.571	19.551	23.781	27.071
6.1	Număr de beneficiari direcți plătitori, alții decât vizitatorii expozițiilor (clienți ai magazinelor de suveniruri, beneficiari ai serviciilor de interes arheologic)	85	3.521	4.5	12.363	12.985	14.256	16.13

(Tabel 7.1) Situația comparată a indicatorilor de performanță ai Muzeului Județean Buzău

³⁰ Situație raportată doar la numărul de vizitatori ai spațiilor proprii.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
6.2	Număr de beneficiari direcți, plătitori și/sau neplătitori ai evenimentelor expoziționale la care muzeul a fost partener/proiecte naționale și internaționale ³¹	0	580.000 (EUROPALIA)		329.714 (Madrid)		324.018	552.991 ³²		
					3.783 (Bruxelles)					
			7.500 (Muzeul Municipal „Octavian Moșescu”)							
				1.640 (Bacău)	3.200 (Iași)					
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentanți/frecvența zilnică	15	18	9	21	16	18	25		
7.1	Număr de expoziții la alte sedii decât sediile muzeului	0	4	4	5	1	9	11		
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	28/59	24/42	26/59	26/59	39/71	40/106	107/134		
9	Venituri proprii din activitatea de bază	112.234	180.002	165	305.696	363.21	353.225	605.401		
10	Venituri proprii din alte activități	11.419	10.947	27.71	86.885	113.572	108.359	126.588		

(Tabel 7.2) Situația comparată a indicatorilor de performanță ai Muzeului Județean Buzău

Comparativ cu anul fiscal 2023 situația este următoarea:

1) Din analiza ultimilor doi ani se poate observa faptul că sumele/cheltuielile per beneficiar au cunoscut o creștere cu 9,69%³³. La această creștere au contribuit o serie de factori precum: creșterile prețurilor la bunuri și servicii, la costurile facturilor, redimensionarea activităților muzeului și recalibrarea lor în raport cu tendința de consum a publicului muzeal, precum și creșterile salariale pentru personalul instituției. Având în vedere

³¹ Pentru anul 2024 reținem următoarele proiecte expoziționale internaționale la care a participat Muzeul Județean Buzău: *First kings of Europe* (partener al M.N.I.R.) în SUA și Canada; *Dacia. Regatul Aurului și Argintului* (partener al M.N.I.R.) în Regatul Țărilor de Jos; *Dacia. Ultima Frontieră a Romanității* (partener al M.N.I.R.) în Italia; *Buzău. Istorie și actualitate* în Republica Cipru. Ca partener în proiecte expoziționale naționale cu expoziții la sediile partenerilor din țară: *Cela Neamțu – Miracolul firului de lână* (partener al Muzeului Național Cotroceni); *Războinici uitați și podoabe eterne* (partener al M.N.I.T.); *Moda în perioada comunistă* (partener al Muzeului Județean Olt). Totodată începând cu anul 2019 Muzeul Județean Buzău a organizat o expoziție de bază în cadrul Muzeului Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat.

³² Cu rezerva că nu toți partenerii au furnizat date cu privire la numărul de vizitatori.

³³ Calculele sunt realizate pentru beneficiarii direcți ai acțiunilor muzeului înregistrați la sediile pavilionare ale acestuia.

faptul că pentru anul 2024 muzeul a înregistrat o creștere cu 6,87% a beneficiarilor direcți față de anul 2023, putem afirma că diferența procentuală de 9,69 % se regăsește și în acest fapt. Situația din tabelul de mai sus nu cuprinde și beneficiarii programului *MuseumBus*, pentru care costurile sunt de 2,04 lei/beneficiar. Totodată anvergura activităților instituției, diversitatea activităților cu publicul, investițiile, măsurile pentru protejarea patrimoniului și activitatea științifică sunt într-un echilibru optim cu cheltuielile/beneficiarul direct. Drept urmare, având în vedere extinderea acțiunilor pe aceste planuri multiple estimez o creștere și pentru anul 2025.

2) Și pentru anul 2024 reținem o cifră importantă pe care instituția a înregistrat-o în zona veniturilor proprii (activitate de bază + alte activități), respectiv 752.842 lei, cu o creștere de 63,1% față de anul anterior, și cu o depășire de 258,50% a target-ului financiar asumat. Contextul general în care au fost înregistrate aceste valori a fost caracterizat de (Anexa 34):

a) creșterea numărului de vizitatori față de anul precedent; acest lucru s-a reflectat atât în creșterea încasărilor din vânzarea de bilete (213.234 lei în anul 2024 față de 209.953 lei în anul anterior) (Anexa 35), cât și în creșterea vânzărilor prin magazinele proprii (116.298 lei - suveniruri și tipăritură proprie în anul 2023, respectiv 134.835 în anul 2024). Remarcăm aici o creștere cu 1,56% la încasările din bilete și o creștere cu 15,94% la încasările din suvenirurile comercializate prin rețeaua magazinelor muzeului (Anexa 35).

b) creșterea valorii contractelor de prestări servicii de interes arheologic, cu peste 190%, însă aici vorbim despre o particularitate legată de faptul că au existat două lucrări de anvergură la nivelul județului Buzău în perioada septembrie 2023 – aprilie 2024 (110.957 lei în anul 2023, respectiv 324,472 lei în anul 2024);

c) consolidarea imaginii Muzeului Județean Buzău la nivel național a făcut ca în anul 2024 muzeul să înregistreze numeroase solicitări în privința închirierii Amfiteatrului din incinta imobilului Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, ceea ce a contribuit și la creșterea veniturilor în zona „alte venituri”.

Creșterea veniturilor proprii a reprezentat o constantă a preocupărilor managementului și în anul 2024, mai ales că necesitățile instituției au fost la rândul lor în creștere. Deși o parte dintre fondurile proprii au putut fi transferate în conturi ce au permis utilizarea în lor, în special în legătură cu deschiderea expozițiilor de bază de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, începând cu luna septembrie a anului 2024 acest lucru nu a mai fost posibil.

Astfel, și pentru anul 2024 muzeul a putut oferi o serie de servicii gratuite, conform planului tarifar aprobat de ordonatorul principal de credite, pentru: beneficiarii programelor

MuseumBus, Keeping the exhibition alive, Spune tu povestea, Ora de istorie la muzeu, seria atelierelor meșteșugărești ș.a., optând pentru accesibilizarea actului cultural-educational în cât mai multe moduri posibile.

Promovarea activităților culturale și educative, precum și susținerea unor activități gratuite pentru publicul muzeal, fac parte din strategia de atragere și fidelizare a vizitatorilor. Fluidizarea aprovizionării magazinelor de suveniruri prin implementarea de proceduri operaționale, intensificarea activităților de *e-commerce* în ceea ce privește cartea/tipăritura proprie, dar și recalibrarea programului expozițional au reprezentat un ansamblu de acțiuni ce a condus la creșterea încasărilor directe din activitatea cu publicul muzeal. Implicarea instrumentelor manageriale corecte au condus la o previzionare realistă, chiar și în contextul dat, a cheltuielilor și veniturilor pentru anul 2024.

3) Din subvențiile inițiale acordate de ordonatorul principal de credite pentru anul 2024 conform prevederilor HCJB 31/09.02.2024. având în vedere Ordonanțele sus menționate, muzeul nu a mai putut beneficia în realitate decât de 7.583.829 lei, inclusiv venituri proprii transferate în alte capitole bugetare anterior lunii septembrie 2024. Mai mult, o economie substanțială de 289.479 lei a fost înregistrată în zona cheltuielilor de personal, aceasta fiind generată în special de pensionări și demisii în cursul anului trecut.

4) Cheltuielile de personal au crescut de la 3.744.112 lei în anul 2023 la 4.170.388 lei ca urmare a creșterii drepturilor de natură salarială ale angajaților contractuali.

5) Cheltuielile de bunuri și servicii se situează pe un trend ascendent, din motive multiple. Deși angajările din anii precedenți au determinat o scădere a cheltuielilor cu anumite servicii pe care muzeul era nevoit să le descentralizeze (servicii de curățenie și servicii de mentenanță hardware și software), au rămas în continuare servicii precum paza perimetrală la sediul central și la alte două sedii pavilionare (Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” și Muzeul Chihlimbarului Colți), precum și paza la Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”. La acestea adăugăm și costurile generate de întreținerea și asigurarea condițiilor de securitate la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” începând cu primăvara anului trecut. Aceasta este doar componenta majoră ce a determinat și o să continue să determine creșterile de cheltuieli la acest capitol. O situație particulară pentru companiile furnizoare de servicii de interes public pentru municipiul Buzău este aceea a creșterii foarte mari, într-un timp foarte scurt, a prețurilor în această direcție, lucru de natură a afecta foarte mult situația cheltuielilor muzeului (Anexa 36). În plus, imposibilitatea de a angaja un paznic, și necesitatea de a respecta Planul de Pază au făcut ca un post de pază de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă să fie atribuit firmei care asigură paza spațiului perimetral, ceea ce a crescut

costurile pentru muzeu. Așa cum am afirmat și în raportările anterioare, prin creșterea veniturilor proprii am avut în vedere și diminuarea presiunii asupra finanțării acordată de ordonatorul principal de credite.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Se realizează prin raportarea la viziune, misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală, strategie și plan de marketing, programe propuse, proiecte din cadrul programelor, alte evenimente, activități specifice și conexe instituției.

E.1. Viziune

Muzeul este o instituție ce nu se poate dezvolta fără raportarea la comunitate. Cunoașterea comunității și a nevoilor culturale ale acesteia raportate la evenimentele de interes pe termen scurt, mediu și lung trebuie să fie o prioritate pentru muzeu. Doar astfel muzeul și industriile muzeale asociate și pe care le generează sau le determină pot reprezenta un factor în dezvoltarea sustenabilă a comunității.

Pe termen scurt – consolidarea și confirmarea imaginii și rolului muzeului în comunitatea locală, dar și pe plan național și internațional, întărirea capacității organizaționale și eficientizarea mecanismelor interne de funcționare prin: **a)** adaptarea continuă a mesajului cultural al instituției la noile realități; **b)** menținerea ritmului ofertei educaționale și culturale a Muzeului Județean Buzău cu adresabilitate pe plan local, județean, regional, național și internațional și adaptarea acestuia la nevoile de consum cultural ale comunității; **c)** organizarea unor programe culturale atractive, bazate pe interactivitate, cu creșterea gradului de implicare a mediului școlar, atât în cadrul online cât și în format clasic; **d)** încurajarea mediului local să participe la programele muzeului și diversificarea activităților specifice și conexe la sediile pavilionare și la muzeul în aer liber; **e)** fidelizarea categoriilor de public prezente deja în activitățile organizate la nivelul instituției; **f)** continuarea procedurilor de digitizare a patrimoniului, inclusiv prin modelarea 3D a pieselor reprezentative, precum și organizarea unor expoziții Virtual Reality; **g)** eficientizarea resursei umane prin parcurgerea de stagii de perfecționare, dar și prin o mai consistentă orientare a sferei activităților profesionale către nevoile beneficiarului final; **h)** continuarea actului de responsabilizare a funcțiilor de conducere în sensul evaluării eficienței și impactului activității celor aflați în subordine, dar și transferul de responsabilitate către eșalonul doi de decizie.

Pe termen lung – continuarea transformării muzeului într-un actor indispensabil al dezvoltării locale și județene, atât prin rolul său în promovarea imaginii județului, cât și prin implicarea în spațiul economic generator de venit pentru instituție și pentru terți, dar și prin

realizarea unor parteneriate și colaborări cu antreprenorialul din zona industriilor culturale creative, prin atragerea mediului de afaceri local către actul cultural, atât ca beneficiari cât și ca sponsori. Transformarea Muzeului Județean Buzău în factor central pentru dezvoltarea turismului în județul Buzău. Monitorizarea dinamicii turismului pe Valea Buzăului, dar și în zona Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului la diferite obiective istorice și monumente naturale. Parteneriatele cu tour-operatorii și cu unitățile de cazare de pe teritoriul județului Buzău, reluate și reinventate începând cu vara anului 2021 dar continuate și redimensionate în anul 2023 ne-au ajutat să ne orientăm și să ne dezvoltăm această componentă foarte mult. Colaborarea cu Biroul de Turism din cadrul Consiliului Județean Buzău, participările la Târgul de Turism de la ROMEXPO la pavilionul Consiliului Județean Buzău, invitațiile la evenimentele organizate de Consiliul Județean Buzău (ex. *Zilele orașului Chișinău la Buzău*) ne-au apropiat de fenomenul turistic și ne-au făcut să îi înțelegem mult la bine importanța în economia muzeului. Dacă pentru anul 2021 remarcam că Muzeul Județean Buzău a contribuit definitiv la realizarea monumentului ridicat de Primăria comunei Pietroasele în zona descoperirii Tezaurului de la Pietroasele, prin documentare și conceperea materialelor științifice de promovare, dar și la realizarea rutei cultural-turistice *Drumul Pietrei și al Cramelor din Județul Buzău* aprobată și recunoscută de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului din România, în anii 2023 și 2024 specialiștii ai muzeului au fost implicați activ în proiectul primului muzeu de sit din județul Buzău, anume la termele romane de la Pietroasele, dar și în realizarea și amenajarea sediului Bibliotecii Județene „Vasile Voiculescu”, ce urmează a deveni centru de informare turistică și Geo Gate.

E.2. Misiune

Misiunea muzeului este asumată în conformitate cu Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice din România. Muzeul Județean Buzău este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale buzoiene și naționale. Rolul principal al muzeului este de a conserva, cerceta, valorifica academic și muzeal, de a promova patrimoniul arheologic și istoric cu scopul cunoașterii într-o manieră plurivalentă a vieții din trecut, răspunzând nevoilor comunității de informare, instruire, educare, recreere și divertisment. Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt: 1) cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă; 2) cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal; 3) organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare; 4) conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul

muzeului; 5) punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, al programelor culturale educative, al publicațiilor specifice, al reuniunilor științifice ș.a; 6) menținerea și cultivarea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ superior și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

În ceea ce privește mesajul Muzeului Județean Buzău, acesta s-a conturat clar prin activitatea intensă din ultimii ani, proiectele și programele educative și culturale fiind de natură a atrage diverse categorii de public. În particular, Muzeul Județean Buzău are misiunea de a valorifica în scop educativ și științific patrimoniul propriu în rândul membrilor comunității în care funcționează, la nivel județean, regional, național și internațional dar și de a valorifica rezultatele cercetărilor proprii, spre a atrage publicul specializat și pentru a contribui la eforturile comune de cunoaștere ale comunității științifice. La nivelul strategiei manageriale a fost asumată, pe termen lung, misiunea formării unui public de muzeu, prin vizibilizarea instituției, implicarea efectivă a membrilor comunității în activitățile cuprinse în oferta culturală și fidelizarea acestora prin atractivitatea propunerilor.

E.3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Județean Buzău este o instituție de cultură ce se adresează în principal publicului buzoian și din regiunile învecinate județului Buzău, dar și comunității naționale și internaționale. Prin acțiunile cultural-educative și științifice de anvergură națională și internațională instituția noastră a continuat să se impună ca un important centru de cercetare și valorificare a patrimoniului. Și în anul 2024 adresabilitatea instituției s-a concentrat deopotrivă pe readucerea publicului școlar la activitățile muzeului, prin implementare de programe dedicate acestora, dar și pe publicul adult (reprezentanți ai comunității locale, turiști străini, turiști din țară). Pentru următoarea perioadă ne propunem redimensionare acestor relații de colaborare prin noi metode de abordare a actului muzeal.

Obiective generale:

- promovarea valorilor patrimoniului cultural național atât către publicul larg prin continuarea și redimensionarea programelor anuale cu dată fixă, cât și către comunitatea științifică prin continuarea și extinderea programelor de cercetare;

- modernizarea infrastructurii muzeale la sediile colecțiilor externe ale Muzeului Județean Buzău:

- o Casa Memorială „Vasile Voiculescu”, din satul Pârscov, com. Pârscov;

- creșterea vizibilității muzeului și stimularea implicării comunității în viața culturală, prin utilizarea infrastructurii instituțiilor de cultură și prin consumarea ofertei acestora;

- realizarea programului anual minimal, respectiv a activităților ce derivă din funcțiile de bază ale muzeului;

- implicarea tot mai activă a muzeului în viața economică a comunității prin transformarea sa în sursă generatoare de venit pentru terți (meșteri populari, artizani, membri ai industriilor artei etc.);

Obiective specifice:

- evidența, gestionarea și creșterea patrimoniului muzeal de interes local, regional și național, asigurarea condițiilor optime de securizare și de menținere a integrității bunurilor culturale;

- întărirea capacității administrative instituționale prin creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;

- continuarea implementării și dezvoltarea permanentă a unui sistem electronic, rețea de intranet și browser în vederea elaborării și arhivării documentației științifice, tehnice și administrative atât pentru o păstrare în siguranță și o securitate sporită, cât și pentru facilitarea accesului specialiștilor la informații utile în activitatea de evidență și cercetare;

- utilizarea rațională a resurselor (umane, logistice și financiare) prin reducerea costurilor și identificarea de noi metode de creștere a veniturilor proprii, care să permită dezvoltarea fără presiuni financiare suplimentare asupra ordonatorului principal de credite, având în vedere actualul context intern și internațional;

- cercetarea și valorificarea științifică și muzeală a colecțiilor proprii în interesul publicului larg și al comunității științifice;

- restaurarea bunurilor culturale provenite atât din campanii de cercetare arheologică, cât și din achiziții, donații sau preluate de la deținătorii de detectoare de metale;

- deschiderea către public a spațiilor expoziționale aflate la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” prin implementarea unor programe și proiecte dedicate tinerilor artiști buzoieni;

- diseminarea rezultatelor cercetării, a informațiilor legate de istoria locală, județeană și națională prin instrumente de popularizare de largă accesibilitate.

Ca strategie culturală, abordarea actuală a muzeului este pusă constant în relație cu strategiile de marketing, într-un context care încearcă să articuleze politici sociale coerente. În continuare se va urmări marcarea cu predilecție a momentelor ce au marcat istoria locală,

națională și internațională, cu scopul de a conștientiza în rândul beneficiarilor activității muzeului importanța acestora pentru evoluția istorică a comunității locale și extinse. De asemenea, se va avea în vedere diversificarea și adaptarea la noul context a ofertei culturale a muzeului, extinderea grupurilor țintă printr-un grad de implicare cât mai mare al beneficiarilor direcți precum și prin identificarea, prin metode specifice, a nevoilor culturale ale publicului. În acest sens îmi mențin propunerea de a realiza un mini-barometru cultural la nivelul județului Buzău, după modelul Euro barometrului cultural european, adoptat și la nivelul municipiului București. Și în perioada următoare va fi continuată și redimensionată participarea Muzeului Județean Buzău la evenimente organizate indoor și outdoor de către diferiți parteneri publici și/sau privați (festivaluri, târguri, *brunch*-uri ș.a.). În aceeași ordine de idei se va urmări continuarea acțiunii de atragere de noi parteneri din rândul instituțiilor de cultură din țară și din străinătate, dar și din sectorul privat, fie sub forma parteneriatelor public-private, fie sub formă de sponsorizări și/sau donații. Această politică a dat rezultate mai ales pe parcursul anului 2024 când muzeul a primit importante donații constând atât în obiecte de artă și de interes etnografic, dar și echipamente ce urmează a fi utilizate în cadrul unui program dedicat elevilor din ciclul gimnazial și liceal.

E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

A. Programe cultural-educative de anvergură ale Muzeului Județean Buzău:

1. *Ziua Națională a Culturii*-ansamblu de acțiuni 15 ianuarie;
2. *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean* - ansamblu de acțiuni dedicate Unirii Principatelor Române (24 ianuarie);
3. *Expresii de primăvară* - ansamblu de acțiuni specifice (24 februarie – 08 martie);
4. *Noaptea Internațională a Muzeelor* (17 mai);
5. *Ziua Internațională a Muzeelor* (18 mai);
6. *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău* - ansamblu de acțiuni dedicate Zilei copilului (01 iunie);
7. *Ziua satului Românesc la Muzeul Județean Buzău* (septembrie);
8. *Noaptea cercetătorilor europeni* (septembrie);
9. *1 Decembrie – Ziua Națională a României*;

Tot în această direcție, a programelor cultural-educative, propun continuarea unor ansambluri de acțiuni tematice, ateliere, concursuri precum și itinerarea Muzeului Mobil al Muzeului Județean Buzău.

A. Proiecte științifice, de evidență și cercetare:

a) continuarea programului de cercetări arheologice de pe teritoriul județului Buzău, unele dintre ele de o mare importanță pentru cercetarea arheologică națională și chiar internațională. Amintim în acest context șantiere precum Ansamblul Roman de la Pietroasele, situl de la Cârломănești-*Cetățuia* și *Arman*, cetatea de la Pietroasa Mică-*Gruiu Dării*, dar și situl de la Târcov-*Piatra cu Lilieci*. Ținând cont de valoarea certificată a colectivului de cercetători științifici ai Muzeului Județean Buzău, de paleta largă de specializări a acestora, precum și de interesul reprezentat de zona Subcarpaților de Curbură va fi încurajată extinderea cercetărilor arheologice la nivelul întregului bazin hidrografic al râului Buzău, cu o concentrare pe zone unde nu există informații suficiente în acest sens;

b) continuarea proiectului expozițional *Descoperiri arheologice recente pe teritoriul județului Buzău* - ce prezintă publicului, în cel mai scurt timp după identificare, principalele descoperiri arheologice din campaniile din anul anterior, de pe teritoriul județului Buzău. Acest tip de expoziție, inițiat în premieră de către Institutul de Arheologie din Sofia, Bulgaria, atrage anual câteva mii de vizitatori, atât din rândul specialiștilor cât și al publicului larg; pentru prima dată am implementat acest proiect în anul 2019;

c) participarea anuală la minim 10 reuniuni științifice naționale și internaționale a cercetătorilor Muzeului Județean Buzău, unde vor fi valorificate științific rezultatele cercetărilor arheologice de pe teritoriul județului;

d) continuarea digitizării patrimoniului cultural al instituției;

e) continuarea programului de cercetări de suprafață/periegheze al Muzeului Județean Buzău pe teritoriul județului;

f) continuarea campaniei anuale de îmbogățire a patrimoniului colecțiilor de etnografie, artă și istorie menite să atragă în fondurile patrimoniale ale muzeului obiecte de o reală valoare istorico-documentară și artistică de pe teritoriul județului Buzău;

g) continuarea programului editorial al instituției prin tipărirea cu regularitate a revistelor *Mousaios* și *Analele Buzăului*, dar și alte lucrări științifice și de popularizare a patrimoniului și colecțiilor; acest program are ca principal scop valorificarea științifică a activității de cercetare, cu predilecție a patrimoniului Muzeului Județean Buzău;

De altfel se va avea în vedere continuarea cercetărilor arheologice buzoiene prin identificarea de noi parteneri în rândul instituțiilor de cercetare din țară și din străinătate, prin inițierea de parteneriate cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate, dar și prin intensificarea cercetărilor pluridisciplinare, lucru aproape neglijat până acum șapte ani.

De asemenea se impune o regularitate a publicațiilor științifice de tipul rapoartelor preliminare, în conformitate și cu Regulamentul Săpăturilor arheologice din România dar și cu prevederile Codului Deontologic al Arheologilor din România.

În ceea ce privește evidența patrimoniului am în vedere continuarea programelor de digitizare și digitalizare, completarea la zi a Registrului Unic Electronic al Patrimoniului Muzeului Județean Buzău, precum și toate celelalte baze de date, instrumente de lucru folosite pe scară largă în activitatea de cercetare și administrativă a instituției.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia și planul de marketing sunt două componente cărora le-am acordat o deosebită atenție pe toată perioada de management, conștient de faptul că o abordare corectă va conduce la fructificarea oportunităților și la optimizarea resurselor. Strategia de marketing implementată încă din anul 2018 a cunoscut două etape: 2018 – 2022 și 2023 – 2027.

În elaborarea strategiei și planului de marketing am avut în vedere două aspecte: 1) muzeul trebuie să știe ce să comunice, când și cum; 2) muzeul trebuie să aibă conținut și substanță în acțiune pentru a avea ce să comunice.

Într-o societate informațională dominată de mediile online, Muzeul Județean Buzău a abordat cu seriozitate acest segment fiind acordată o importanță deosebită comunicării în online. Astfel, ne-am diversificat metodele și mijloacele de comunicare reușind să extindem zona de transmitere a mesajelor culturale, educaționale proprii, și ne-am consolidat imaginea atât pe plan local cât și pe plan național și internațional. Comunicarea, fie că este mijlocită de soluțiile tehnice și tehnologice moderne, fie că este transmisă prin metode clasice, trebuie să transmită mesaj dar în același timp să creeze emoție, să schimbe comportamente. Imaginea, trebuie să susțină în realitate mesajul transmis prin comunicare. Strategia și planul de marketing sunt corelate cu obiectivul major al instituției în această direcție, anume că *Muzeul Județean Buzău este principala instituție de cultură care transmite cu regularitate și coerență mesaje cultural-educaționale și științifice, cu scopul de a conștientiza existența muzeului în mijlocul comunității, dar și de a iniția un dialog cu beneficiarii activităților cu publicul.*

Strategia Consiliului Județean Buzău de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului are ca scop principal atât promovarea și conservarea valorilor culturale județene, dar și atragerea de turiști din țară și din străinătate. Revigorarea turismului cultural buzoian constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor județene pentru a concentra

resursele și nu a le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale. Geoparcul UNESCO Ținutului Buzăului precum și colaborarea cu tour-operatorii regionali și naționali, dar și cu Comunitatea Slow Food Buzău inițiată încă din anul 2022 oferă o largă gamă de oportunități pentru Muzeul Județean Buzău în ceea ce privește adresabilitatea către un public cât mai diversificat. Mai mult, implicarea instituției în parteneriate naționale și internaționale de anvergură a deschis noi căi de adresabilitate către publicul larg, dar și către specialiști deopotrivă, numărul de vizitatori străini fiind o urmare directă a acestei acțiuni.

În perioada supusă evaluării în prezentul raport, Muzeul Județean Buzău a acordat o atenție deosebită metodelor și mijloacelor de promovare a activităților cultural-educative, a acțiunilor științifice, dar și a unor aspecte de ordin administrativ. Alături de o promovare pe plan local, am optat pentru o promovare la nivel județean, național și chiar internațional, imaginea muzeului fiind asociată unor instituții publice internaționale precum ambasade, centre culturale, consulat, asociații culturale, muzee, biblioteci. În ceea ce privește tehnicile de promovare ale acțiunilor cultural-educative, științifice și ale patrimoniului propriu menționăm că viziunea, metodele și tehnicile au fost în permanentă dinamică, având în vedere noile contexte sociale, economice și culturale.

Obiective generale de marketing:

- creșterea și consolidarea vizibilității instituției;
- creșterea numărului de vizitatori, fidelizarea unor categorii de public pentru activități cu adresabilitate diferită, identificarea de noi grupuri țintă către care muzeul să își îndrepte serviciile cultural-educative;
- menținerea muzeului în oferta agențiilor de turism și extinderea acestui tip de colaborare;
- optimizarea resurselor financiare, umane și logistice în interesul real al comunității;

Strategii de marketing:

Oferta Muzeului Județean Buzău a devenit una extrem de variată, atât în ceea ce privește produsele culturale, cât și în ceea ce privește serviciile asociate acestora. Cel mai frecvent produs cultural oferit este reprezentat de expozițiile temporare și de bază, prin intermediul cărora este facilitat accesul la colecțiile muzeale. Remarcăm însă și o creștere substanțială a altor servicii culturale. Pe lângă ideea de promovare a unor acțiuni punctuale, tematice, am optat pentru promovări ale diferitelor secții și activități specifice muzeului (ex: vizite pe șantierele arheologice, promovarea de donații, reportaje în laboratoarele de restaurare ale muzeului).

Și pentru anul 2025 ne-am propus să continuăm buna colaborare cu mass-media. Așa cum mi-am propus încă de la începutul perioadei de management am deschis conturi oficiale personalizate pentru toate colecțiile externe ale muzeului. De asemenea o să continuăm promovarea atât a evenimentelor specifice (activități culturale, educative și de divertisment cultural), dar și a episoadelor specifice vieții muzeului nostru (primirea unor donații importante, descoperiri arheologice de excepție, implementarea unor programe de interes precum sistemele High Tech, colaborări cu instituții de cultură și de cercetare de pe teritoriul țării și din străinătate ș.a. Totodată am continuat campania de promovare a spațiilor expoziționale în mediul online, campanie inițiată în anul 2019 și continuată în anii 2020 – 2024. Aceasta a avut derulare săptămânală și/sau lunară. De asemenea, există o strategie de promovare a colecțiilor externe în același sens, lucru început încă de la redeschiderea expozițiilor de bază. Dacă pentru anul 2023 menționam că un program de succes a fost campania „Tainele pământului”, mini serie de promovare a activității de cercetare arheologică pe șantierele de pe teritoriul județului Buzău, pentru anul 2024 limitarea resurselor financiare nu ne-a permis o astfel de campanie.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze pe plaja de consum a vizitatorului actual, trebuie să apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unității, dar și de evenimentele, ideile, tendințele culturale și socio-economice care animă/preocupă societatea contemporană. De aceea mereu am menționat faptul că un muzeu adevărat trebuie să fie puternic ancorat în realitatea în care își desfășoară activitatea. Acesta este motivul unor acțiuni de mare impact, generatoare de imagine solidă și concludentă în sânul comunității buzoiene, care și-au găsit loc în oferta muzeului nostru. Tot în această idee susțin continuarea implicării muzeului în sfera activităților sociale. Astfel, campania inițiată în anul 2023 împotriva consumului de droguri și *antibullying*-ului în școală, concretizată prin seria de ateliere „Călător în Țara Emoțiilor” ce a continuat și în anul 2024.

Ca metode și mijloace de comunicare a acțiunilor muzeului către public în zona online am optat pentru:

- transmisii live, pe conturile oficiale ale muzeului, ale unor activități precum:
 - concertele *Keeping the exhibition alive*;
 - vernisajele organizate la oricare dintre sediile muzeului;
 - sesiunea în plen a reuniunii științifice „Milenii teaurizate”;
 - conferința de presă anuală a managerului Muzeului Județean Buzău;

- campanie pentru promovarea patrimoniului cultural național administrat de muzeu, independent de acțiunile culturale organizate în conexiune cu acestea:

- lunar/lucrările de artă din cadrul Muzeului în aer Liber „Tabăra Măgura”;
- lunar/obiecte de patrimoniu din colecția Muzeului Chihlimbarului Colți;
- lunar/obiecte de patrimoniu din colecția Casei Memoriale „Vasile Voiculescu”

Pârscov;

- informări punctuale pentru unele activități precum:
- deplasările muzeului mobil/*MuseumBus*;
- donații de lucrări de artă, sau de echipamente;
- anumite evenimente, chiar dacă implementarea acestora nu vizează participarea

publicului larg (acțiuni în cadrul programului *Ora de istorie la muzeu*, ședințele de studiu în cadrul programului *ArtCreator*, conferințe și mese rotunde cu teme științifice și/sau teme conexe (conferința ROHAEREDITAS ș.a.);

Și pentru anul 2025 vom continua această abordare, având în vedere impactul generat și cuantificat până în prezent. În mod special vom exploata noi oportunități de a ajunge la noi categorii de public prin realizarea unor campanii online direcționate: 1) promovarea activității de cercetare paleontologică și arheologică; 2) promovarea personalului de specialitate din muzeu și sublinierea importanței activității de a gestiona, administra și valorifica patrimoniul cultural al instituției; 3) promovarea unor trasee turistice cu ajutorul unei miniserii de șase episoade deja programate pentru anul în curs, denumită *Despre mituri și realități în istoria Buzăului*.

Pentru anul 2025 ne-am propus continuarea utilizării mijloacelor ce și-au dovedit eficiența până în prezent de colaborare cu presa locală. De altfel, pentru campania „Weekend la muzeu” ni s-a propus deja continuarea și pentru acest an, având în vedere impactul în rândul cititorilor cotidianului gazdă. Tot pentru anul 2025 avem în vedere realizarea și transmiterea, trimestrială, pe canalele de presă locale a informațiilor referitoare la impactul acțiunilor muzeului în rândul publicului. Sondarea pieței în acest sens am inițiat-o încă de la finele anului 2024 prin publicarea rezultatelor impactului unor proiecte din cadrul Programului Anual de Implicare Socială, și am constatat că se bucură de succes (ex: *Care este bilanțul activităților în proiectul Conversații psihologice la Muzeu* sau *Care sunt concluziile Muzeului Județean la finalul Proiectului Centrul Regional de Resurse pentru Tineret*). Dacă până în prezent aceste informații erau instrumente de lucru interne în vederea optimizării

activității instituției, avem în vedere și realizarea și apoi transmiterea sub formă de rapoarte a acestora către presă.

În ceea ce privește presa națională pentru anul 2025 avem în vedere inițierea unei campanii dedicată obiectelor din categoria juridică Tezaur Național, în contextul socio-cultural generat de jaful de la Drents Museum din Regatul Țărilor de Jos (ianuarie 2025). În acest sens, cu scopul de a sensibiliza publicul în legătură cu importanța muzeelor și a activității acestora, am demarat o colaborare cu agenția de presă Agerpres concretizată în articole de presă ce urmează să apară sub denumirea generică de „Poveștile mai puțin cunoscute ale tezaurilor din România”. Până în prezent, pentru anul 2025 au fost abordate trei materiale dedicate unor artefacte precum: diadema de la Gherăseni, Tezaurul de la Pietroasele și vasul cizmuliță din epoca bronzului.

Strategia Digitală a Muzeului Județean Buzău a fost stabilită după următoarea structură: viziune, scop, obiective, indicatori de performanță.

- Viziunea: (SMD³⁴) fiind cea mai importantă instituție de cultură, artă și cercetare științifică din județ, Muzeul Județean Buzău trebuie să devină cel mai bun comunicator al propriilor evenimente culturale, dar și un lider în ceea ce înseamnă conținutul cultural din întreg peisajul buzoian, din spațiul virtual. (SrIT³⁵) cheia unei instituții performante stă în aceea că toate procesele cheltuitoare de timp este necesar a fi optimizate în așa fel încât resursa de timp economisită să fie utilizată în interesul beneficiarilor activității instituției, patrimoniul administrat și beneficiari, iar acest lucru se poate prin fluidizarea circuitului informațiilor, iar Muzeul Județean Buzău trebuie să devină un exemplu de bună practică în acest sens în zona instituțiilor publice.

- Scopul: (SMD) conținutul, mesajele de informare și implementarea programelor culturale din zona online ale Muzeului Județean Buzău, trebuie să determine schimbări ale comportamentului consumatorilor de acte culturale atât din județ, cât și din afara județului, în sensul creșterii vizibilității instituției pe plan local, județean și național. (SrIT) accesibilizarea informației de arhivă recentă, realizarea unui sistem integrat de acces la informație și optimizarea timpilor de lucru în zona administrativă și de specialitate.

- Obiective specifice SMART: (SMD) transmiterea cu regularitate și coerență a mesajului muzeului către toți membrii comunității, prin mijloace de uz larg, folosite de toate categoriile de public, cu scopul de a conștientiza existența muzeului în mijlocul comunității, dar și de a *iniția un dialog* cu beneficiarii activităților cu publicul. (SrIT) crearea de

³⁴ SMD = Strategia de Marketing Digital;

³⁵ SrIT = Strategia Resurselor IT.

mecanisme sub forma bazelor de date simple și complexe care să permită personalului instituției să acceseze toată informația administrativă a muzeului, necesară în desfășurarea fără întrerupere a activității proprii.

- Indicatorii de performanță: (SMD) au fost fixați cantitativ cu un target minim anual/acțiune și constau în monitorizarea interacțiunilor cu cei vizați de conținut (vizite pe pagină, like-uri, vizionare conținut media, mesaje în chat, accesări de conținut foto/text). (SrIT) conținutul bazelor de date, complexitatea lor, utilitatea lor în activitatea curentă a instituției.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitatea Muzeului Județean Buzău se ghidează în cadrul legislativ specific, și este raportată la componentele: patrimoniu cultural național (cercetare, administrare, restaurare, conservare) și publicul muzeal (valorificare, comunicare).

PROGRAMUL DE CERCETARE

Cercetări arheologice. Parte a Programului Anual de Cercetare, avem în vedere continuarea cercetărilor arheologice sistematice, precum și continuarea programului anual de cercetări de suprafață/periegheze pe teritoriul județului Buzău. Cercetările arheologice sistematice vizează șantierele arheologice de la Cârlomănești – *Cetățuia*, com. Vernești, Cârlomănești – *La Arman*, com. Vernești, Târcov – *Piatra cu Liliaci*, com. Pârscov, Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, com. Pietroasele, Ansamblul Roman de la Pietroasele. Propun de asemenea continuarea și redimensionarea cercetărilor arheologice pe valea Călmățuiului, program implementat și dezvoltat în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova încă din anul 2018, precum și continuarea implicării specialiștilor muzeului în cercetări arheologice dezvoltate în colaborare cu alte instituții de profil, pe teritoriul județelor limitrofe. Totodată vor fi extinse colaborările în zona cercetărilor interdisciplinare, ultimii ani fiind acordate mai multe resurse financiare în această direcție. Pentru anul 2025 avem în mod special în vedere extinderea programului cercetărilor de suprafață, ca urmare directă a creșterii investițiilor naționale în zona de infrastructură, precum și a investițiilor private. În vederea reperării cu mare acuratețe a zonelor cu potențial arheologic ce ar putea fi afectate de acestea, am demarat procedurile necesare încă din anii trecuți, concretizate în numărul mare de zone introduse în Repertoriul Arheologic Național (Anexa 33).

Cercetare istorică „Repere istorice buzoiene în sec. XX” Programul inițiat în anul 2018 și dezvoltat în anii 2019-2024 are ca scop continuarea demersurilor de documentare a unor teme legate de implicarea personalităților buzoiene în marile evenimente care au marcat secolul XX, precum și aspecte privitoare la viața socio-economică și evoluția demografică a comunităților umane. Pentru anul 2024 a fost în cercetare sub tema *Istoria modernă și contemporană a Buzăului*, cu o componentă dedicată istoriei medicinei în Buzău și a imobilului fostului Spital de Chirurgie „I. C. Brătianu”. Pentru anul 2025 cercetările se vor realiza prin consultarea fondurilor de documente existente în biblioteci și arhive din țară, iar rezultatele vor fi publicate prin studii și volume monografice. Totodată va fi continuată seria de instrumente de promovare a rezultatelor cercetării științifice către publicul nespecialist, iar în acest sens avem în vedere realizarea de broșuri de prezentare sintetică și accesibilă a temelor documentate științific. Astfel, documentarea elementelor de istorie locală va avea ca țintă atât comunitatea științifică, precum și comunitatea locală, respectiv publicul interesat de cunoașterea valorilor trecutului istoric, elevii care nu beneficiază prin programa școlară de informații consistente referitoare la istoria județului nostru. De asemenea, prin publicarea rezultatelor programului de cercetare, precum și prin organizarea de conferințe tematice, lecții de istorie în spațiul muzeal (program inițiat în anul 2022), se vor oferi instrumente alternative de cunoaștere corectă și înțelegere a evenimentelor care au marcat devenirea istorică în acest spațiu multicultural.

Cercetare etnografică „Microzona etnografică a Buzăului”. Dacă în anul 2024 reușisem stabilizarea și dezvoltarea acestei componente³⁶ a activității de bază a muzeului, anul 2025 va reprezenta o reluare a acestei activități, însă în parametri mai reduși, ca urmare a faptului că abia în luna decembrie a anului trecut muzeul a reușit angajarea unui nou muzeograf etnografie.

Cercetarea artistică se va concentra și în anul 2025 pe colecțiile proprii, precum și pe cercetarea colecțiilor colecționarilor privați cu care muzeul a intrat în legătură în cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*. Extinderea spațiilor expoziționale începând cu anul 2024 prin preluarea imobilului Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” a favorizat această componentă a activității muzeului. Și în acest an avem în vedere extinderea acestui program de cercetare,

³⁶ Avem în vedere atât faptul că Muzeul Județean Buzău nu a avut muzeograf etnograf în perioada 2010-2018, iar în vara anului 2024 postul ocupat în 2018 s-a vacantat prin demisie.

ceea ce se va concretiza în organizarea primului salon de artă mică din istoria instituției muzeale.

PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ ȘI CLASARE

Registrul Unic de Inventar și Registrul Unic Electronic. Activitatea de inventariere va continua și în anul 2025. După inventarierea generală din anul 2023 și aducerea la zi a bazelor de date, în anul 2024 a fost finalizată actualizarea Registrului Unic Electronic. Activitatea se va desfășura în anul 2025 prin continuarea procesului de inventariere a bunurilor aflate în patrimoniul muzeului, și care din motive logistice și de resurse umane nu au fost încă înscrise în registrele de inventare ci doar în actele de evaluare și/sau care se află în diferite forme de custodie (preluări de obiecte de către Direcția Județeană pentru Cultură) sau donații. Vom continua acțiunile de organizare ale depozitelor de patrimoniu cultural național și vor fi aduse la noi, cu noile intrări, ghidurile topografice. O problemă ce va necesita urgentă rezolvare este reprezentată de depozitul de artă de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă care a rămas fără gestionar în luna februarie a acestui an, ca urmare a vacanței postului prin pensionare.

Fișele Analitice de Evidență (F.A.E.) și Dosarele de clasare. Numărul muzeografilor și al cercetătorilor științifici care au dreptul de a completa Fișe Analitice de Evidență, precum și Dosare de clasare este unul redus. Cu toate acestea și în anul 2025 va continua ritmul impus în anii anteriori, cu norme stabilite pentru fiecare secție în parte. În stadiul actual astfel de specialiști se găsesc doar în cadrul secțiilor Arheologie și Istorie. Aceștia lucrează în programul DOCPAT și nu au fost întâmpinate probleme pe parcursul anului trecut, când au fost întocmite 362 de F.A.E. și 34 de dosare de clasare, toate transmise spre analiză și comunicare Ministerului Culturii. În paralel cu această activitate are loc și digitizarea patrimoniului, iar pentru anul 2024 reținem cele 7.673 de bunuri digitizate. Pentru anul 2025 avem în vedere ca prioritară înregistrarea celor peste 2.500 de monede din cadrul Tezaurului de la Spătaru și a celor peste 2.000 de documente din cadrul donației Nicolae Peneș. De asemenea, vor fi realizate și transmise către minister minim 30 de dosare de clasare.

Mobilitatea internă și mobilitatea externă a patrimoniului. În paralel cu aceste acțiuni muzeul va răspunde solicitărilor de a participa la proiecte expoziționale la sedii ale partenerilor, motiv pentru care va fi întocmită, conform prevederilor legale, toată

documentația necesară în acest scop. Complexitatea acestei activități va fi determinată de solicitările primite pe parcursul anului.

Repertoriul Arheologic Național. În fiecare an specialiștii muzeului din cadrul secției Arheologie în urma cercetărilor de teren care se realizează fie în cadrul programului anual de cercetare, fie sunt generate de prestări de servicii de interes arheologic, completează, modifică sau fac noi înregistrări în baza de date națională a R.A.N. Și pentru anul 2025 sunt prevăzute a fi efectuate operațiuni în această direcție. Numărul lor însă este impredictibil, el fiind în directă legătură cu rezultatele cercetărilor din teren.

PROGRAMUL DE CONSERVARE ȘI RESTAURARE

Conservarea primară. Va fi aplicată de către specialiștii muzeului fie în laboratorul propriu pentru piesele preluate de la Direcția Județeană pentru Cultură, fie la bazele arheologice pentru piesele provenite în urma cercetărilor arheologice sistematice. Experiența specialiștilor muzeului de a lua rapid și eficient măsuri de conservare primară a condus la salvarea unui număr impresionant de artefacte. Amenajarea a două spații de carantină în anii anteriori și a unui depozit de tranzit în anul 2024 facilitează intervențiile rapide asupra obiectelor de patrimoniu.

Conservarea permanentă. Se realizează în baza planului anual de intervenții și monitorizări ce au loc în depozitele de patrimoniu și în spațiile expoziționale. De asemenea va fi continuată dezvoltarea programului de monitorizare în format electronic a valorilor microclimatului din spațiile expoziționale și din depozite. În anul 2019 am achiziționat noi echipamente tampon în vederea optimizării condițiilor de microclimat, activitate continuată și în anul 2024. Zilnic conservatorii muzeului înregistrează valorile T și UR, de câte două ori, și împreună cu restauratorii vor continua planul comun de verificare episodică a stării de conservare a obiectelor aflate în expunerile permanente și temporare. Pentru anul 2025 avem în vedere inițierea unui studiu asupra microclimatului în spațiile expoziționale și în depozite, demersuri începute încă din toamna anului 2024. Cele peste 550.000 de înregistrări în bazele de date vor fi corelate cu schimbările climatice de peste an și se vor constitui într-o lucrare de specialitate, la care au fost desemnați să participe toți conservatorii Muzeului Județean Buzău. Din estimările de față studiul va putea ajunge în formă publicabilă în anul 2027.

Restaurarea. Muzeul Județean Buzău deține un laborator de restaurare, care încă din anul 2018 a fost supus unul amplu proces de modernizare și dotare cu aparatură specifică. Laboratorul muzeului este deservit de trei restauratori (ceramică, metale, textile). În vara anului trecut postul de restaurator textile s-a vacantat prin pensionare, el fiind ocupat abia în decembrie 2024. Acesta este motivul pentru care vom înregistra o încetinire a activității laboratorului propriu pentru anul 2025 în zona restaurării textile. De asemenea, începând cu anul 2018 am inițiat la scară largă practica colaborării cu laboratoare de restaurare ale altor muzee. În limita bugetului alocat avem în vedere continuarea acestei practici și în anul 2025. Planul Anual de Restaurare pentru anul 2025 cuprinde obiecte de interes arheologic (ceramică, metale), obiecte din colecția de Istorie (în special din colecția Vasile Voiculescu), dar și carte veche.

Pentru anul 2025 este imperios necesară intervenție de restaurare asupra fondului de carte veche al Muzeului Județean Buzău, aceste bunuri nefiind niciodată supuse unui astfel de proces. Contactele stabilite în acest sens pe parcursul anilor 2023 și 2024 au fost de natură a stabili un cost necesar acestei operațiuni și având în vedere restricțiile financiare din respectiva perioadă nu s-a putut interveni pe fondul de carte veche al muzeului. În ceea ce privește dotările laboratorului de restaurare, în măsura în care vor fi respectate solicitările financiare ale instituției, avem în vedere achiziția unei instalații de anoxie.

Tot pentru anul 2025 menționez faptul că sunt în lucru în cadrul laboratorului de pe lângă Muzeul Național al Bucovinei patru obiecte din lemn ce urmează a fi finalizate în prima parte a acestui an.

PROGRAMUL DE VALORIFICARE ȘI COMUNICARE A PATRIMONIULUI

Comunicarea patrimoniului pentru publicul larg. Fiind programul cu cea mai mare vizibilitate în spațiul publicului larg, valorificarea și comunicarea patrimoniului cultural național administrat de muzeu se face la rândul său în baza unui plan ce are în vedere aspecte precum: profilul beneficiarului activităților muzeului, grupurile țintă, interesele culturale ale comunității ș.a. Analizele interne sunt cele care determină implementarea unor activități noi, sau redimensionarea celor existente. Raportarea la resursele umane și logistice ale instituției, precum și feedbackul din comunitate, concretizat în acest caz prin dorința unor factori economici și administrativi locali de a sprijini activitățile muzeului sunt de asemenea determinante în această direcție. Astfel, pentru anul 2025 avem în vedere continuarea activităților culturale din cadrul programelor tematice precum: *Ziua Culturii Naționale, Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean, Ziua Muzeelor, Noaptea Muzeelor, Ziua*

Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău, Ziua Porților Deschise pe șantierele arheologice de pe teritoriul județului Buzău, Noaptea Cercetătorilor Europeni, Ziua Satului Tradițional Românesc, Ziua Națională a României. Activitățile constau din expoziții temporare (artă – minim 6 expoziții temporare; arheologie – minim o expoziție; istorie – minim 2³⁷ expoziții/an; etnografie – minim 2³⁸ expoziții/an); expoziții interactive conexe (minim o expoziție/an). Totodată vom continua organizarea unor reuniuni cultural-educative cu diferite instituții de învățământ de pe teritoriul județului Buzău (conferințe, mese rotunde, ateliere). De asemenea își va continua activitatea Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău și vor fi reluate continuate colaborările în cadrul programului cultural anual *Keeping the exhibition alive*, atelierele meșteșugărești, C.R.R.T. Buzău, *ArtCreator*, *Conversații psihologice la muzeu*, *Moșteniri colecționate*, programul de ghidaje tematice, programul de educație muzeală *Spune tu povestea*, trofeul *Dumitru Dan*, *Weekenduri la Măgura* ș.a. Ca element nou ce va fi introdus în această direcție menționez programul *Teaching @ the museum*, program ce se va desfășura în directă legătură cu donația primită de muzeu la finele anului 2024 de la Rotary Club Buzău.

Comunicarea rezultatelor cercetărilor științifice pentru mediul academic. Muzeul Județean Buzău s-a impus în ultimii ani ca o instituție consolidată și performantă în mediul academic din România și din străinătate. Regularitatea pe care am stabilit-o în ceea ce privește organizarea reuniunii științifice *Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate* precum și calitatea științifică a acesteia au făcut din ea un reper pentru specialiștii din România, dar și pentru cei de peste hotare. Pentru anul 2025 avem în vedere organizarea unei noi ediții, dar și organizarea colocviului internațional de arheologie funerară „Mortuary Practices in Bronze and Iron Ages: Europe and the Northern Mediterranean” în colaborare cu Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București, sub egida International Union for Prehistoric and Protohistoric Sciences (UISPP). Și în acest an vor fi încurajate participările specialiștilor muzeului la sesiunile și simpozioanele științifice cu caracter internațional și național în vederea prezentării rezultatelor cercetării științifice și a patrimoniului către mediul academic.

De asemenea, tot în anul 2025, va fi continuat programul editorial al muzeului prin apariția a minim trei lucrări de specialitate: *Mousaios*, XXVII/2024; *Analele Buzăului*,

³⁷ Avem prevăzută o țintă mai redusă față de ce ne propusesem pentru anul 2024 ca urmare a înregistrării scăderii de personal din secția Istorie la începutul acestui an: o demisie, o pensionare și un Concediu de Creștere Copil (CCC).

³⁸ Dat fiind faptul că dinamica personalului de specialitate din cadrul Compartimentului Artă-Etnografie a fost una cu totul specială nu ne putem propune mai mult de un minim de două expoziții/an în contextul în care muzeul va beneficia de serviciile unui muzeograf debutant și fără experiență pe parcursul anului 2025.

XVI/2024; *Strategia Digitală a Muzeului Județean Buzău. Proiecte și rezultate (2017-2022)*, autor dr. Daniel Costache.

PROGRAMUL DE FUNCȚIONARE ȘI DEZVOLTARE

Are în vedere asigurarea funcționării și dezvoltării Muzeului Județean Buzău în anul 2025. În prezent muzeul are în administrare cinci imobile (Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”; Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”; Muzeul Chihlimbarului Colți; Casa Memorială „Vasile Voiculescu”) și o secție în aer liber (Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”), două baze arheologice (Cârlomănești, com. Vernești; Pietroasa Mică, com. Pietroasele) și un teren de 5.000 mp pe teritoriul com. Vernești. Pentru toate aceste spații muzeale, cu depozitele și anexele aferente, muzeul trebuie să asigure funcționarea în parametri optimi pentru buna desfășurare a activității specifice. Acest program presupune contracte de mentenanță, plata utilităților și serviciilor publice și evident asigurarea drepturilor de natură salarială a personalului. În vederea asigurării funcționării la parametri optimi în toate sectoarele de activitate muzeul trebuie să organizeze concursuri pentru ocuparea tuturor posturilor vacante, plecarea prin demisie sau pensionare a unor angajați ducând la creșterea unor cheltuieli cu servicii externe (ex: serviciul de pază umană). Acestui program îi este subsumată și activitatea de servicii de pază și igienizare anuală, de trei ori pe an, a Muzeului în aer liber „Tabăra Măgura”, un serviciu ce implică costuri substanțiale având în vedere suprafața de acoperit (72.000 m²). Măsurile fiscale adoptate la finalul anului 2024 au afectat negativ această activitate.

În ceea ce privește dezvoltarea, se va face în măsura posibilităților financiare alocate instituției de către ordonatorul de credite, precum și în măsura prevederilor legale. Având în vedere dinamica legislativă înregistrată în anii 2023 și 2024 privind unele măsuri fiscale ce au vizat instituțiile publice, în măsura în care instituția fie va primi fondurile necesare, fie va putea utiliza veniturile proprii în această direcție, are în vedere achiziția de echipamente *smart* care să faciliteze accesarea conținutului și a serviciilor muzeale în cadrul proiectului *Smart Museum 2.3.* („Ferestre către muzeu”).

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

PROGRAMUL DE CERCETARE

Proiectul de cercetări arheologice

Cercetări arheologice cu caracter permanent – studierea aspectelor legate de evoluția comunităților umane din zona Subcarpaților de Curbură din perioade preistorice, antice și medievale:

- Proiect de cercetare arheologică sistematică Cârломănești – *Cetățuia*, Cârломănești – *La Arman*, com. Vernești, jud. Buzău;
- Proiect de cercetare arheologică sistematică Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, jud. Buzău;
- Proiect de cercetare arheologică sistematică Pietroasa Mică – *Gruia Dării*, com. Pietroasele, jud. Buzău;
- Proiect de cercetare arheologică sistematică pe Valea Călmățuiului;
- Proiect de cercetare arheologică sistematică la Coțatcu, com. Podgoria;

Proiectul de cercetări arheologice preventive, de salvare și supravegheri pe teritoriul județului Buzău. Ținând cont de specificul instituției și de prevederile legislației în domeniul protejării patrimoniului, Muzeul Județean Buzău este singura instituție de pe raza județului ce poate efectua lucrări de cercetare arheologică preventivă, săpături arheologice de salvare, descărcări de sarcină arheologică, studii arheologice în vederea întocmirii documentației PUG/PUZ. Din acest motiv, în funcție de solicitările din partea beneficiarilor (persoane fizice, persoane juridice, companii, Unități Administrativ Teritoriale) muzeul realizează astfel de prestări de servicii.

Proiectul de cercetare istorică

Repere istorice buzoiene în sec. XX - colectarea datelor necesare întocmirii unui compendiu al personalităților buzoiene din sec. XX;

- stabilirea unor criterii științifice în ceea ce privește selectarea personalităților asupra cărora urmează a se concentra documentarea istorică;
- publicarea unui volum științific dedicat acestui subiect de interes local și județean.

Proiectul de cercetare etnografică

Microzona etnografică a Buzăului – studierea colecțiilor proprii din cadrul Muzeului de Etnografie “Vergu-Mănăilă” Buzău.

Proiectul de cercetare artistică

Artiști contemporani români – studierea colecțiilor proprii și ale colecționarilor privați care au decis să colaboreze cu Muzeul Județean Buzău în cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*.

PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ ȘI CLASARE

Proiectul de inventariere

Înregistrarea bunurilor de patrimoniu cultural național.

Înregistrarea în programul DOCPAT.

Proiectul de evidență

Completarea Registrului Unic de Inventar și a Registrului Electronic.

Completarea Fișelor Analitice de Evidență.

Completarea în baza de date a Repertoriului Arheologic Național.

Completarea ghidurilor topografice.

Proiectul de clasare

Întocmirea de Dosare de Clasare și transmiterea lor către Ministerul Culturii spre avizare.

PROGRAMUL DE CONSERVARE ȘI RESTAURARE

Proiectul de conservare

Asigurarea condițiilor de microclimat în spațiile expoziționale și depozitele cu patrimoniu.

Înregistrarea valorilor de T și UR pentru toate spațiile de depozitare și expoziționale.

Asigurarea măsurilor de conservare primară pentru toate bunurile care vor intra în patrimoniul cultural deținut și administrat de muzeu.

Completarea Fișelor de Conservare.

Proiectul de restaurare

Completarea Fișelor de Restaurare.

Planul Anual de Restaurare.

PROGRAMUL DE VALORIFICARE ȘI COMUNICARE A PATRIMONIULUI

Proiectul de valorificare și comunicare a patrimoniului prin expoziții temporare

Organizarea de expoziții temporare la sediile proprii și la sediile partenerilor muzeului.

Compartimentul Artă-Etnografie: expoziție de grup „Dialog tactil”; expoziție „Moșteniri colecționate”, Popa Ionel; Expoziția „Despre portrete #2”; expoziție personală Emil Ciobotaru; expoziție personală Ștefan Friguraș; expoziție de grup a absolvenților Liceului de Arte „Margareta Sterian” Buzău; expoziție temporară solo Vasile Șerbănoiu; expoziție temporară în cadrul concursului național de creație artistică „Margareta Sterian”; Salonul de sculptură mică Gheorghe Coman”, ed. I; expoziție temporară „Tradiții și culori de primăvară”; expoziție temporară „Culorile Maramureșului”.

Secția Arheologie: expoziție temporară „Descoperiri arheologice recente de pe teritoriul județului Buzău”.

Secția Artă: expoziție temporară „Elena Cuza”; expoziție temporară „Gheorghe Munteanu Murgoci. Centenar de la trecerea în neființă”.

Proiectul de valorificare și comunicare a patrimoniului prin evenimente muzeale conexe

Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău;

Conversații psihologice la Muzeu;

Keeping the exhibition alive;

Ateliere meșteșugărești;

Târgul Ofertelor Educaționale;

Proiectul de valorificare a cercetărilor științifice în mediul academic

Organizarea de reuniuni științifice naționale și internaționale.

Publicarea volumelor științifice, conform planului editorial al muzeului.

Participarea specialiștilor muzeului la reuniuni științifice din țară și din străinătate.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- participarea, în calitate de parteneri, în proiecte derulate de asociații și fundații, la solicitarea acestora;

- colaborarea cu universități și alte instituții de profil din țară pentru practica studenților;

- acordarea de consultanță științifică autorităților locale, instituțiilor școlare în elaborarea unor materiale de informare și promovare a patrimoniului cultural;
- implicarea în acțiuni cu impact social prin colaborarea cu diferite instituții de profil;

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

În acest sens, la finele anului 2024, a fost întocmit Proiectul de Buget de Venituri și Cheltuieli al Muzeului Județean Buzău pentru anul 2025 și a fost depus către Consiliul Județean Buzău. În realizarea acestuia am avut în vedere aspecte multiple: creșterea cheltuielilor de personal ca urmare a modificărilor de ordin legislativ, modificări în zona salariilor prin noi angajări, creșterea cheltuielilor de funcționare ca urmare a preluării noului imobil, a majorării semnificative a tarifelor la servicii de utilitate publică, creșterea cheltuielilor pentru bunurile ce urmează a fi achiziționate în cadrul Programului Anual de Achiziții ș.a. Pentru anul 2024 Bugetul de Venituri și Cheltuieli al muzeului, aprobat prin HCJ Buzău nr. 15/2023, cuprindea suma de 6.810.000 lei, dintre care 6.700.000 lei Secțiunea Funcționare și suma de 110.000 lei pentru Secțiunea Dezvoltare. Succesiunea de măsuri fiscale adoptată de Guvern pe parcursul anului a făcut ca acestea să sufere modificări semnificative.

Proiectarea Bugetară pentru anul 2025 a fost realizată la finele anului 2024 și înaintată spre aprobare ordonatorului principal de credite în luna ianuarie a anului curent. Solicitarea înaintată de muzeu cuprindea suma de 9.319.000 lei pentru Secțiunea Funcționare și suma de 1.030.000 lei pentru Secțiunea Dezvoltare. În întocmirea solicitării am avut în vedere necesitatea intervențiilor de reabilitare a Casei Memoriale „Vasile Voiculescu” Pârscov, dar și creșterea costurilor de funcționare prin preluarea în administrare a Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”, prin raportarea la costurile furnizate de ordonatorul de credite, entitatea care a implementat și coordonat proiectul de reabilitare. O altă direcție avută în vedere a fost aceea a dezvoltării programului multianual *Smart Museum*, a programelor editoriale, de cercetare, conservare, restaurare și valorificare. În forma aprobată prin HCJB nr. 31/2024 muzeului i-a fost alocată suma totală de 8.550.000 lei dintre care 8.300.000 lei la Secțiunea Funcționare și suma de 250.000 lei la Secțiunea Dezvoltare.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pe parcursul anului 2024 Muzeul Județean Buzău a înregistrat un număr de 40.655 vizitatori la sediile pavilionare (Anexa 23). Având în vedere programele și proiectele propuse pentru următoarea perioadă, abordarea acestora, imaginea instituției în comunitate, dar și în mediul academic, programele de colaborare cu industria HORECA din Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului, precum și Strategia de implicare socială a muzeului prin inițierea Centrului Regional de Resurse pentru Tineret Buzău, estimez o creștere a vizitatorilor la sediile pavilionare ale muzeului. În zona beneficiarilor indirecti, așa cum au fost ei definiți anterior în prezentul raport, dacă am estimat pentru anul 2023 un număr minim de 380.000 și am înregistrat un număr de peste 598.742 (situație la 31 decembrie 2023), pentru următoarea perioadă estimez că vom depăși cu minim 5-15%/an și în această zonă.

Anul 2024 nu a mai fost un an cu restricții parțiale ori alte disfuncționalități în acest sens. Astfel, doar pentru anul 2025 estimez o creștere cu un procent cuprins între 3 și 5% a numărului beneficiarilor direcți ai activităților instituției. Baza acestei estimări este următoarea:

- tendința crescândă de a vizita expozițiile Muzeului Județean Buzău ca urmare a campaniilor de promovare, dar și a modului de abordare în ceea ce privește valorificarea patrimoniului propriu și/sau al partenerilor instituționali;
- revenirea industriei HORECA prin eliminarea restricțiilor asociate pandemiei de covid-19;
- implementarea la scară a unor programe precum Școala Altfel, Săptămâna Verde ș.a.;
- oferta cultural-educativă a Muzeului Județean Buzău pentru anul 2025;
- oportunitățile oferite de statutul de Geoparc UNESCO al Ținutului Buzăului;
- valorificarea muzeală extinsă a Muzeului în aer liber „Tabără Măgura”;
- extinderea programelor de implicare socială ale instituției;
- internaționalizarea imaginii Muzeului Județean Buzău, dincolo de mediul academic;

F.3. Analiza programului minimal realizat

În ceea ce privește **indicatorii economici**, așa cum rezultă din situațiile raportate către Consiliul Județean Buzău, aceștia au fost depășiți. Spre deosebire de anii anteriori (2019-2022) când sumele astfel obținute au fost folosite atât pentru suplimentarea cheltuielilor din

capitolele bugetare destinate funcționării, cât și pentru dezvoltare, în anul 2024, la fel ca și în 2023, acest lucru nu a mai fost posibil începând cu luna septembrie din motive obiective.

Cu privire la **indicatorii cultural-educativi** ne-am îndeplinit obligațiile asumate în anul 2024, cu rezerva imposibilității de a angaja instituția în anumite cheltuieli specifice în ultimul trimestru al anului. Parcurusul de dezvoltare al instituției s-a datorat mai multor factori:

a) îmbunătățirea imaginii muzeului pe plan local și național a condus la noi oportunități de colaborare în proiecte culturale, științifice și educaționale;

b) identificarea unor oportunități în mediul social și exploatarea lor în interesul promovării patrimoniului administrat;

c) diversificarea ofertei serviciilor muzeale;

d) organizarea unor acțiuni cu repetitivitate, care au fidelizat o anume categorie de public;

Programe/activități asumate pentru anul 2024	Programe/activități realizate în anul 2024
Cercetare	
Cercetare arheologică (Târcov – Piatra cu Lileci, Pietroasa Mică – Gruiu Dării, Cărlomănești, Ansamblul Roman de la Pietroasele, Valea Călmățuiului);	Realizat
Cercetare istorică	
Cercetare etnografică	
Cercetare artistică	
Evenimente culturale și activități educaționale la sediile proprii	
Ziua Culturii Naționale	Realizat parțial (singurul proiect nerealizat a fost Noaptea Muzeelor Europene ca urmare a faptului că angajații muzeului au boicotat evenimentul din anul 2024, ca urmare a solidarității cu angajații din sectorul cultural care au protestat pentru drepturi salariale). Din seria de patru evenimente „Weekenduri la Măgura” a fost posibilă organizarea unuia singur, ca urmare a semnalării prezenței unui urs în perimetrul muzeului în aer liber.
Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean	
Zilele femeii la Muzeul Județean Buzău, ed. a VIII-a	
Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău	
Ziua internațională a muzeelor	
Noaptea Muzeelor Europene	
Noaptea Cercetătorilor Europeni	
Ziua Porților Deschise pe șantierele arheologice	
Ziua Satului Românesc	
Noaptea Muzeelor la Sate	
Trofeul „Dumitru Dan”	
Ziua Națională a României	
„Weekenduri la Măgura”	
Ziua Imnului Național	
Ziua Drapelului Național	

Valorificarea patrimoniului prin expoziții temporare la sediile proprii	
Expoziții artă (minim 4)	Realizat (la sediile proprii au fost organizate nouă expoziții)
Expoziții arheologie (minim 2)	Realizat (la sediile proprii au fost realizate două expoziții)
Expoziții istorie (minim 3)	Realizat (la sediile proprii au fost realizate trei expoziții)
Expoziții etnografie (minim 3)	Realizat parțial ca urmare a demisiei muzeografului etnografie (la sediile proprii au fost organizate două expoziții)
Valorificarea patrimoniului prin expoziții de bază la sediile proprii	
Expoziție istorie (Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”)	Realizat
Expoziții artă (Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”)	
Comunicarea rezultatelor cercetărilor științifice pentru mediul academic	
Sesiunea Națională „Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate”	Realizat
Apariția lucrărilor științifice <i>Mousaios</i> și <i>Analele Buzăului</i>	Realizat (lucrările au fost pregătite de tipar însă din motive obiective legate de prevederile legale în vigoare la finele anului 2024 nu au putut fi tipărite)
Participarea specialiștilor muzeului la reuniuni științifice din țară și din străinătate (minim o participare)	Realizat
Valorificarea patrimoniului prin activități conexe	Realizat
„Keeping the exhibition alive”	
„Ateliere meșteșugărești”	
Ateliere vocaționale	
Ateliere de gestionare a emoțiilor	
Centrul Regional de Resurse pentru Tineri Buzău	
Conferințe tematice	
Comemorarea victimelor Holocaustului	
„Ora de istorie la muzeu”	
Evenimente dedicate efectului schimbărilor climatice	
<i>Museum Bus</i>	Realizat (în anul 2024 programul a avut 1.100 beneficiari direcți)
Programul de conservare și restaurare	
Minim 10 dosare de clasare/an	Realizat (au fost realizate 34 dosare de clasare, 362 Fișe de Conservare și 513 bunuri au fost restaurate în laboratorul propriu)
Minim 300 Fișe de Conservare/an	
Minim 250 bunuri de patrimoniu restaurate în laboratorul propriu/an	
Monitorizarea, cf. procedurilor interne, a condițiilor de microclimat în spațiile expoziționale și în depozitele cu obiecte de patrimoniu	

Programul de evidență și clasare	
Minim 150 F.A.E./an	Realizat (au fost completate 457 F.A.E. și au fost inventariate și înregistrate 1.897 bunuri de patrimoniu)
Minim 1.000 de bunuri inventariate/an	

ANEXE

Anexa 1**COLABORĂRI ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU CU INSTITUȚII PUBLICE
DE CULTURĂ DE PE TERITORIUL JUDEȚULUI BUZĂU ÎN PERIOADA
RAPORTATĂ**

Nr. crt.	Instituție	Observații
1	Teatrul „George Ciprian” Buzău	
2	Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău	
3	Centrul Cultural Municipal „Alexandru Marghiloman” Buzău	
4	Centrul Cultural Municipal „Raluca Cristoforeanu” Râmnicu Sărat	
5	Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău	
6	Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat	
7	Muzeul Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei	
8	Palatul Copiilor Buzău, structură a ISJ Buzău	

COLABORĂRI ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU CU ONG-uri ȘI ASOCIAȚII CULTURALE EXISTENTE PE TERITORIUL JUDEȚULUI BUZĂU ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

Nr. crt.	Domeniul cultural reprezentat	Număr colaborări	Denumire	Observații
1	colecție muzeală	4	<i>Timpul Omului, Mânzălești, com. Mânzălești; 7 locuri de poveste, Lopătari, com. Lopătari;</i>	Entități administrate de Asociația „Ținutul Buzăului”
			Casa cu Blazoane, Chiojdu	administrată de către Ordinul Arhitecților din România
			<i>Casa Timpului</i>	Colecție înființată în anul 2020, administrată de Primăria comunei Valea Salciei
2	ONG-uri	5	<i>Aluniș Art Center</i>	Proiecte culturale spre finanțare
			<i>Bulevardul Culturii</i>	
			<i>CulturAll</i>	
			<i>Zestrea Bisoceană</i>	
			<i>Tainița Baștinei, Gura Teghii</i>	
3	asociații	3	<i>Renașterea Buzoiană</i>	
			<i>Asociația Meșterilor Populari și Artiștilor din Buzău</i>	
			<i>Terra Carpatica</i>	
4	fundatii	1	<i>Fundația Comunitară Buzău</i>	
5	asociații profesionale		Uniunea Artiștilor Plastici din România	Filiala Buzău
			Societatea de Studii și Științe Istorice din România	Filiala Buzău
			Asociația Scriitorilor Profesioniști din România	Filiala Buzău
			Societatea Scriitorilor din România	Filiala Buzău
			Uniunea Scriitorilor din România	Filiala Buzău

**COLABORĂRI ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU CU INSTITUȚII
ADMINISTRATIVE ȘI ALTE ORGANIZAȚII DE PE TERITORIUL JUDEȚULUI
BUZĂU ÎN PERIOADA RAPORTATĂ**

Nr. crt.	Instituție
1	Inspectoratul Școlar Județean Buzău
2	Inspectoratul Județean de Jandarmi Buzău
3	Asociația Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului
4	Slow Food Buzău
5	Rotary Club Buzău
6	Fundația Comunitară Buzău
7	Banca Națională a României – Agenția Buzău
8	Serviciul de Probațiune Județean Buzău
9	Inspectoratul de Poliție Județean Buzău
10	Primăria Municipiului Buzău
11	Banca de Resurse Genetice și Vegetale Buzău
12	Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Legumicultură Buzău
13	Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Buzău
14	Crucea Roșie Buzău
15	Asociația Sportivă Fotbal Club Buzău
16	Seminarul Teologic Liceal Ortodox „Chesarie Episcopul”
17	Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău
18	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Buzău
19	Asociația Sportivă „Penteleu”
20	Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Buzău
21	Asociația Meșterilor Populari și Artiștilor Buzău

**COLABORĂRI ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU CU INSTITUȚII ȘI
ENTITĂȚI DIN ȚARĂ ȘI DIN STRĂINĂTATE ÎN PERIOADA RAPORTATĂ**

Nr. crt.	Instituție
1	Muzeul Național de Istorie a României
2	Ambasada României din Republica Cipru
3	Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” Cahul, Republica Moldova
4	Muzeul Național ASTRA Sibiu
5	Muzeul Național Cotroceni
6	Banca Națională a României Agenția Buzău
7	Institutul pentru Investigarea Crimelor Comunismului din România
8	Liceul Tehnologic „Tase Dumitrescu” Mizil, jud. Prahova
9	Facultatea de Geologie, Universitatea București
10	Muzeul Județean Olt
11	Compania VoestAlpine
12	Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat
13	Asociația Unity in Values
14	Grupul de inițiativă „Vadu Gardienilor”
15	Art Safari
16	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
17	Școala STEAM Young Engineers București
18	Asociația REPERE București
19	Logischool
20	Muzeul Ororilor Comunismului din România
21	Institutul pentru Investigarea Crimelor Comunismului din România
22	Institutul Național al Patrimoniului
23	Școala Gimnazială nr. 7 Buzău
24	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei
25	Romania Space Initiative

ACTIVITĂȚILE MUZEALE ORGANIZATE DE MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU LA SEDIILE PROPRII ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

Proiect/Eveniment	Data	Locația	Activități/Observații
 <p style="text-align: center;"><i>Ziua Culturii Naționale</i></p>	15.01.2024	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	<ul style="list-style-type: none"> - Conferința de presă anuală (Raportul sintetic/2024); - Lansarea Ofertei culturale, științifice și educative pentru anul 2024; - Lansare de carte științifică (<i>Mousaios</i>, XXVI/2023; <i>Bibliografia numismatică a județului Buzău</i>, dr. M. Neculae; <i>Așezarea neo-eneolitică de la Aldeni-Gurguiul Balaurului. O reevaluare interdisciplinară</i>, dr. C.E. Ștefan); - Vernisajul expoziției temporare <i>Descoperiri arheologice recente de pe teritoriul județului Buzău</i>; - Vernisajul expoziției temporare <i>Donație Grigore Patrichi Smulți</i>.
 <p style="text-align: center;"><i>Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean</i></p>	24.01.2024	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” ³⁹	<ul style="list-style-type: none"> Piesa de teatru istoric <i>Mari Români</i>; Hora Unirii; Concert susținut de Ansamblul Etnofolcloric „Plaiurile Mioriței”, Buzău.

³⁹ Deși imobilul nu se afla încă în administrarea Muzeului Județean Buzău o parte dintre evenimentele organizate cu acest prilej s-au desfășurat în parcul din spațiul perimetral al Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”.



Ateliere meșteșugărești

27.01;
10.02;
01.03;
27.04;
01.06;
22.06;
27.07;
24.08;
21.09;
19.10;
23.11;
14.12.2024

Muzeul de
Etnografie
„Vergu-Mănăilă”

- 27 ianuarie, atelier de țesut (pe carton);
- 10 februarie, atelier de cusut batiste tradiționale în miniatură;
- 1 martie, atelier de confecționat măștișoare tradiționale;
- 27 aprilie, atelier de încondeiat ouă;
- 1 iunie, atelier de împletit păpuși/jucării din pănuși;
- 22 iunie, atelier de confecționat ii în miniatură;
- 27 iulie, atelier de modelaj în lut și demonstrație de olărit;
- 24 august, atelier de pictat icoane pe sticlă;
- 21 septembrie, atelier de împletit pănuși;
- 19 octombrie, atelier de modelaj în lut și demonstrație de olărit;
- 23 noiembrie, atelier de confecționat opinci în miniatură;
- 14 decembrie, atelier de confecționat sorcove.



Dragobete vs Sfântul Valentin

24.02.2024

Muzeul de
Etnografie
„Vergu-Mănăilă”

- „Sărbătoarea Dragobetelui în spațiul Pruto-Nistrean”, prelegere publică, conf. univ. dr. Ion Ghelețchi;
- Vernisajul expoziției temporare *Batista tradițională și rolul ei în limbajul non-verbal al dragostei*;
- Atelier/demonstrație de cusut batiste tradiționale (meșteri populari: Elena Moroianu, Rica Leu, Viorica Copăcel);
- Proiecție film documentar „Dochia și Dragobete Cap de primăvară”.

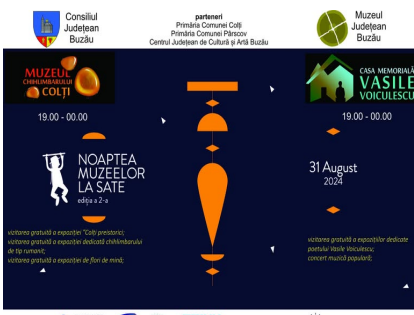
 <p><i>Expoziție temporară „Moda în perioada comunistă. Fantezie, rafinament, eleganță”</i></p>	<p>05.03. – 29.04.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă</p>	<p>Valorificarea patrimoniului de istorie recentă.</p>
 <p><i>Moșteniri colecționate/Colectia Patrick Popescu (colecționar privat)</i></p>	<p>04.04. – 25.05.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Program inițiat în anul 2024, cu scopul de a aduce în spațiile muzeale colecțiile private de artă și de a mijloci un dialog între colecționari și tinerii artiști buzoieni. Expoziția a fost lansată înainte de preluarea Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” în administrare tocmai pentru a atrage atenția asupra programului din partea artiștilor locali. Evenimentele ulterioare au avut loc la noua locație.</p>
 <p><i>Reuniune științifică</i></p>	<p>09–11.05. 2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Programul manifestării a inclus comunicări reunite în cadrul a trei secțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preistoria Carpaților de Curbură și a zonelor învecinate; 2. Habitat și morminte din epoca fierului; 3. Arheologia antichității târzii și a evului mediu timpuriu. <p>Au fost susținute 62 de comunicări care au abordat teme diverse privind noi descoperiri arheologice, precum și utilizarea metodelor interdisciplinare în cercetarea arheologică. La această activitate</p>

			<p>științifică, alături de specialiștii muzeului, au participat invitați de la mai multe instituții de profil din România și Republica Moldova. A fost susținută în plen comunicarea „Vertebrate fosile cuaternare din colecția Muzeului Județean Buzău – implicații stratigrafice, paleoecologice și paleografice”, autori Ștefan Vasile, Bogdan-Alexandru Torcărescu și Valentin Dumitrașcu.</p>
 <p><i>Ora de istorie la Muzeu</i></p>	<p>10.05.; 25.09.; 25.10.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	
 <p><i>Expoziție temporară „Spațiul proletar”</i></p>	<p>16.05. – 16.06.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	


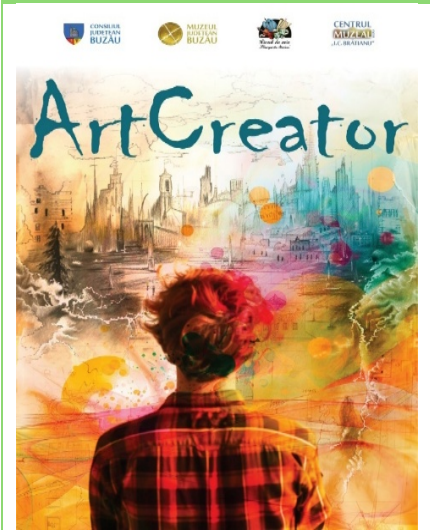


 <p>Lansare de carte științifică</p>	<p>21.05.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<ul style="list-style-type: none"> - „Analele Buzăului”, volumul XV, 2023; - Dr. Constantin I. Stan, Vasile Talpazan, „Viața politică în fostul județ Buzău (1918-1937)”, Buzău, 2023; - Mădălina Oprea, „Astra 1940-1944”, Târgoviște, 2023; colecția Biblioteca Mousaios, nr. 20; - Mădălina Oprea, „Evreii din Buzău sub regimul antonescian (1940-1944)”, ediția a II-a, Târgoviște, 2023; colecția Biblioteca Mousaios, nr. 21.
 <p>Expoziție temporară „Brățara de la Optași-Măgura”, jud. Olt</p>	<p>21.05. – 21.06.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Evenimentul a fost pregătit pentru „Noaptea Muzeelor Europene”</p>
 <p>Expoziție temporară „Un cuplu, o epocă, multe cadouri”</p>	<p>28.05. – 18.08.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Valorificarea patrimoniului de istorie recentă.</p>

 <p><i>Expoziție temporară „Tandem Cromatic”</i></p>	<p>24.05. – 02.06.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	
 <p><i>Expoziție temporară „Culori din Buzău. Vernisajul elevilor”</i></p>	<p>01.06 – 10.06.2024</p>	<p>Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”</p>	
 <p><i>Expoziția-examen a absolvenților Liceului de Arte „Margareta Sterian” Buzău</i></p>	<p>11.06. – 14.06.2024</p>	<p>Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”</p>	<p>A reprezentat primul eveniment expozițional organizat de Muzeul Județean Buzău în noul sediu.</p>

 <p>Muzeul Național de Istorie a României MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU</p> <p>Workshop INCURSIUNE ÎN ARTA CERAMICII ROMÂNEȘTI Vineri, 21 iunie 2024, ora 11.00 Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” Buzău, Str. Războieni, Nr. 8</p> <p>Administrația Fondului Cultural Național TRADIȚIE ÎN LUT În siajul artiștilor ceramiști Proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național</p> <p>Atelier în cadrul proiectului A.F.C.N.</p>	21.06.2024	Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	În anul 2024 Muzeul Județean Buzău a fost partener în cadrul Proiectului „Tradiție în lut. În siajul artiștilor ceramiști”, finanțat de AFCN și coordonat de M.N.I.R.
 <p>Weekenduri la Măgura desen și jocuri sportive</p> <p>Muzeul în aer liber TABĂRA MĂGURA</p> <p>Weekenduri la Măgura</p>	13.07.2024	Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”	Ateliere de desen și jocuri sportive, organizate la Muzeul în aer liber Tabăra Măgura. Din cele patru ateliere programate a fost posibilă organizarea unuia singur, ca urmare a prezenței unui urs în interiorul muzeului.
 <p>VASILE GRIGORE EXPOZIȚIE GRAFICĂ DIN COLECȚIA VICTOR ADAM VERNISAJ 25 IULIE 2024 ORA 11:00 DURATA EXPOZIȚIEI: 25 IULIE - 26 AUGUST 2024 CENTRUL MUZEAL „I. C. BRĂȚIANU” • Bd. NICOLAE BALCESCU, NR. 85</p> <p>Moșteniri colecționate/Colecția Victor Adam (colecționar privat)</p>	25.07. – 26.08.2024	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Al doilea eveniment expozițional în cadrul programului „Moșteniri colecționate”, primul organizat în noul sediu.

 <p>Ziua Porților Deschise PE ȘANTIERUL ARHEOLOGIC PIETROAȘA MICĂ - GRUIU DĂRII</p> <p>7 AUGUST 2024 9:00 - 14:00</p> <p>Ziua Porților Deschise pe Șantierele Arheologice</p>	07.08.2024	<p>Șantierul Arheologic Pietroasa Mică – Gruiu Dării, com. Pietroasele</p>	Inițiat în anul 2018, programul a devenit o tradiție la nivelul întregii comunități buzoiene.
 <p>Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” Bd. Nicolae Bălcescu nr. 40, Buzău</p> <p>29 AUGUST 2024 ORA 10:00</p> <p>DESCHIDEREA EXPOZIȚIILOR DE BAZĂ</p> <p>ISTORIA SPITALULUI „I. C. BRĂȚIANU” ARTĂ POMPILIU DOBRIN RODICA PANATESCU EMIL PRICOPEȘCU</p> <p>Deschiderea expozițiilor de bază</p>	29.08.2024	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Deschiderea expozițiilor de bază de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”. Pe data de 29 august 2024 au fost deschise simultan patru spații expoziționale.
 <p>Consiliul Județean Buzău parteneri: Primăria Comunei Colți, Primăria Comunei Pârscoavă, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău Muzeul Județean Buzău</p> <p>Muzeul Chihlimbarului Colți EȘEA MEMORIALĂ VASILE VOICULESCU</p> <p>19.00 - 00.00 31 August 2024</p> <p>NOAPTEA MUZEELOR LA SAȚE</p> <p>parteneri media: AGERPRES, Focus TV, TVS, Buzău Media, Reporter, etc.</p> <p>Noaptea Muzeelor la Sate</p>	31.08.2024	Muzeul Chihlimbarului Colți Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov	
 <p>Ondine Slimovschi</p> <p>19 sept. – 27 oct. Vernisaj: 19 sept.</p> <p>Muzeul Județean Buzău Alexa Gastanbor 1</p> <p>Art Safari, sinevo</p> <p>Ondine Slimovschi</p>	19.09. – 27.10.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Eveniment organizat în colaborare cu ArtSafari și Sinevo.

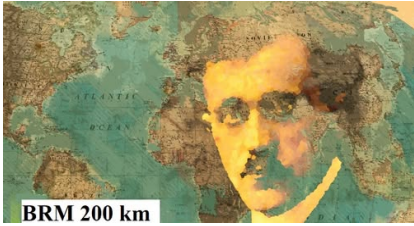


 <p>Natalia Strasevici 27 septembrie 2024 expoziție de pictură</p> <p>DURATA EXPOZIȚIEI 27 SEPTEMBRIE - 27 OCTOMBRIE 2024 CENTRUL MUZEAL „I. C. BRĂȚIANU” • B-D. NICOLAE BĂLCESCU, NR. 48</p> <p><i>Natalia Strasevici</i></p>	<p>27.09. – 27.10.2024</p>	<p>Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”</p>	<p>Vernisajul expoziției personale a Nataliei Strasevici, artistă vizuală.</p>
 <p>Ziua Satului Românesc TRADIȚII VINI-VITICOLE ÎN SPAȚIUL BUZOIAN</p> <p>EDITIA a V-a</p> <p>27 SEPTEMBRIE 2024 ORA 10:00</p> <p>Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, str. Războieni, nr. 8, mun. Buzău</p> <p><i>Ziua Satului Românesc</i></p>	<p>29.09.2024</p>	<p>Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”</p>	<p>- Vernisarea expoziției temporare „Tradiții vini-viticole în spațiul buzoian”.</p>
 <p><i>„Holocaustul între înțelegerea trecutului și comemorare”</i></p>	<p>09.10.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Eveniment organizat alături de Colegiul Național „B. P. Hașdeu” Buzău și de Colegiul Național Pedagogic „Spiru Haret” Buzău: - prezentare de carte comemorativă; - multiple prelegeri, cuvântări și prezentare de documentare.</p>





 <p>Centrul de Excelență Istorie</p>	<p>25.10.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Lecție demonstrativă susținută de muzeografi.</p>
 <p>ArtCreator / ateliere de creație</p>	<p>25.10.2024</p>	<p>Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”</p>	<p>Proiect care aduce în atenția publicului atât rezultatul activității didactic-artistice a profesorilor și elevilor Liceului de Arte „Margareta Sterian”, cât și actul de creație artistică, oferind vizitatorilor prilejul inedit de a intra într-un dialog cultural cu artiștii, încă din etapa creației, lucru posibil doar în cadrul unui atelier deschis, în care publicul poate fi martor al creației artistice.</p>
 <p>Proiect de educație muzeală</p>	<p>15.11.2024 –</p>	<p>Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”</p>	<p>Proiectul de educație muzeală <i>Spune tu povestea</i> își propune să creeze o continuitate între educația formală și cea nonformală și să transpună participanții într-o epocă de mult apusă, pentru a înțelege că istoria se scrie sub ochii noștri zi de zi și că fiecare din noi face parte din ea.</p>
 <p>Expoziție temporară</p>	<p>20.11.2024 – 20.01.2025</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Expoziție temporară de artă fotografică.</p>

 <p><i>Expoziție temporară „ROMLAG 1945-1965”</i></p>	<p>29.11.2024 – 10.02.2025</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Vernisajul expoziției temporare „ROMLAG 1945-1965”, realizată în colaborare cu Muzeul Ororilor Comunismului din România. Proiectul expozițional a fost gândit în contextul începerii lucrărilor de reabilitare a fostului penitenciar Râmnicu Sărat, narațiunea personalizată a spațiului represiv și totalitar fiind făcută printr-o abordare interdisciplinară a noilor tehnologii media cu cercetarea cartografică. Astfel, instalația expozițională a fost structurată în jurul a cinci teme: Rezistența, Revoltele, Detenția Politică, Deportările și Frontierele și a abordat, din perspectivă pluridisciplinară, subiectul sistemului concentraționar și represiv instituit în perioada premergătoare, dar și în timpul regimului comunist de tip stalinist din România. În cadrul expoziției au fost susținute șase activități didactice (ore demonstrative, ateliere, cercuri pedagogice).</p>
 <p><i>MuseumBus / program de educație muzeală</i></p>	<p>19.12.2024</p>	<p>Mizil, jud. Prahova</p>	<p>Muzeul Mobil a ajuns la Mizil, la Liceul Tehnologic „Tase Dumitrescu”. Elevii s-au bucurat de poveștile Muzeului Mobil și au descoperit ce profesii li se potrivesc, în cadrul workshop-ului coordonat de Daniel Drâmbu, consilier vocațional și muzeograf la Muzeul Județean Buzău.</p>

ACTIVITĂȚILE CONEXE ORGANIZATE DE MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU LA SEDIILE PROPRII ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

Proiect/Eveniment	Data	Locația	Activități/Observații
 <p style="text-align: center;"><i>Seria atelierelor de autocunoaștere</i></p>	16, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 29.01.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Proiectul „Călător în lumea emoțiilor” face parte din programul de implicare socială al muzeului, inițiat în anul 2018. Atelierele propuse, coordonate de Daniel Drâmbu, muzeograf și consilier vocațional, se adresează copiilor și adolescenților, iar tematica abordată include: gestionarea emoțiilor negative, empatia și prevenirea bullying-ului, emoțiile disfuncționale și consumul de droguri.
 <p style="text-align: center;"><i>Seria de întâlniri cu psihologi</i></p>	10.02; 16.03; 13.04; 18.05; 22.06; 14.09; 12.10; 16.11; 07.12.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Proiectul „Conversații Psihologice la Muzeu” reprezintă o inițiativă prin care psihologii buzoieni se apropie de comunitate, cu scopul de a promova psiho-educația și de a clarifica diferențele esențiale dintre diferiți specialiști din domeniul sănătății mintale: consilier de dezvoltare personală, psiholog, psihiatru și psihoterapeut. Temele abordate au fost: „Cum administrăm sănătos pierderile în viață”; „Provocările adolescenței. Întărirea legăturilor cu adolescenții”; „Dimensiuni ale singurătății. Despre zidurile invizibile pe care le ridicăm între noi și lume”; „Corpul în psihoterapie”; „Iubire și identitate. Masculinitate și feminitate în Relațiile de cuplu”; „Neîmplinirea și disocierea. Reflecții

			asupra îmbătrânirii și înțelepciunii”; „Corpul în psihoterapie”; „Alegeri conștiente și curaj în fața schimbării”; „Neurodivergența, ADHD și Autism: Claritate & Conexiune”.
 <p>BRM 200 km Trofeul „Dumitru Dan”</p>	11.02.2024	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p> <p>Muzeul Chihlimbarului Colți</p> <p>Casa Memorială „Vasile Voiculescu”</p> <p>Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”</p>	Serie de patru brevete pentru ciclism de anduranță. Proiect derulat în conexiune cu expoziția „Dumitru Dan. Povestea celor 497 perechi de opinci”. Cei care finalizează brevetele în timpii alocați primesc titlul de superrandoneur din partea Asociației Internaționale Audaux Club Parissiene.
 <p>Serie de concerte în spațiile muzeale</p>	16.02; 29.03; 19.04; 31.05; 14.06; 27.09; 29.10; 29.11; 20.12.2024	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p> <p>Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”</p> <p>Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”</p>	Serie de concerte susținute de Orchestra Liceului de Arte “Margareta Sterian” Buzău, sub bagheta dirijor prof. Florentin Boroghină.
 <p>Seminar</p>	28.02.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Seminar de psiho-educație pe tema prevenirii și combaterii violenței în școală.

	20.03.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	(GMW) este o campanie anuală globală dedicată tinerilor, de conștientizare financiară și de dobândire a cunoștințelor, abilităților, atitudinilor și comportamentelor necesare pentru a lua decizii financiare sănătoase. Tema din anul 2024 a fost: „Protejați-vă banii, asigurați-vă viitorul”.
 <p>T.O.E. 2024</p>	11 – 12.04.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Promovarea ofertelor de școlarizare ale unităților liceale, colegiilor și școlilor profesionale de pe teritoriul județului Buzău; s-a adresat elevilor de clasa a VIII-a care au de luat o decizie privind parcursul lor școlar și profesional.
 <p>Săptămâna Verde la Muzeu</p>	22 – 26.04.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Activități specifice: vizite, ateliere de realizat crafturi ș.a.
 <p>C.R.R.T.</p>	24.04; 26.04; 15.05; 17.05; 12.06; 21.08; 18.09; 27.09.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Proiect de educație financiară, lecții de business, ateliere pentru accesat linii de finanțare etc.

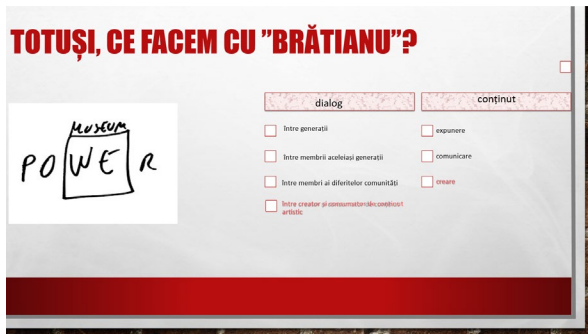
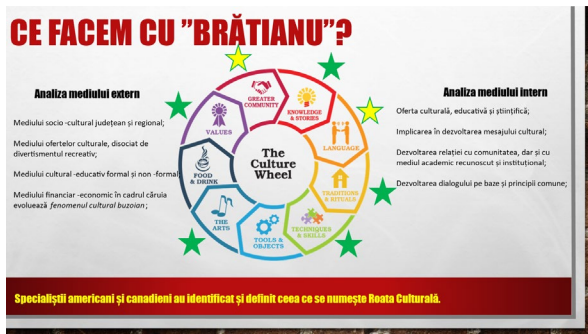
 <p>Călătorie prin Istoria Muzicii Cristian Petculescu – orgă clasică Smaranda Vasile - pian</p> <p>Ora 18:00 Sâmbătă, 18 Mai 2024 Muzeul Județean Buzău Aleea Castanilor 1</p> <p>Intrarea este liberă în limita locurilor disponibile</p> <p><i>Ziua Internațională a Muzeelor</i></p>	18.05.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	Concert „Călătorie prin Istoria Muzicii”, susținut de artiștii Smaranda Vasile (pian) și Cristian Petculescu (orgă clasică).
 <p>Slow Food® Communities Romania Conferința</p> <p>24 Mai 2024 ediția I - Buzău</p> <p>Good, clean and fair-food for all</p> <p>Organizator: Slow Food</p> <p>Parteneri: Consiliul Județean Buzău Consiliul Local Buzău</p> <p>Sponsorii: Municipalitatea Buzău Asociația de Dezvoltare Turistică Buzău</p> <p><i>Conferința SlowFood</i></p>	24.05.2024	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Buzăul a găzduit în premieră, „Conferința Slow Food România”.
 <p><i>MuseumBus / acțiuni de promovare turistică</i></p>	22 – 23.06.2024	Pătârlagele	Eveniment de promovare a Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului, organizat la festivalul Bibi Camp Festival, Family Edition.
 <p>LUDOTECA din GRĂDINA</p> <p>In perioada 1 Iulie - 2 august 2024 • între orele 9.00 - 13.00 • de luni până vineri</p> <p>în curtea interioară a Muzeului Județean</p> <p>ACTIVITĂȚI RECREATIVE ȘI EDUCATIVE JOCURI ȘI JUCĂRII INTERACȚIUNE CU VOLUNTARI</p> <p>ACCES GRATUIT PE BAZA PERMISULUI DE BIBLIOTECĂ</p> <p><i>Ludoteca din Grădina</i></p>	01.07 – 02.08.2024	Muzeul de Arheologie Istorie și Artă	<i>Ludoteca din Grădina</i> se derulează în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” și se adresează copiilor cu vârste de până la 14 ani, care au permis la bibliotecă. Toți participanții la Ludoteca din grădina au putut vizita gratuit colecțiile Muzeului Județean Buzău.

 <p><i>Meteorologul de serviciu</i></p>	<p>30.07.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă</p>	<p>Activitatea „Meteorologul de serviciu” a fost organizată în colaborare cu Grupul de inițiativă „Vadu Gardienilor”, format din cadre didactice și elevi ai Școlii Gimnaziale Vadu Pașii, în cadrul proiectului #RoboMeteo, finanțat de Fondul Științescu Buzău.</p>
 <p><i>MuseumBus / acțiuni de promovare turistică</i></p>	<p>24.08.2024</p>	<p>Vulcanii Noroioși</p>	<p>Eveniment de promovare a Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului, organizat cu ocazia „Zilei Vulcanilor”.</p>
 <p><i>MuseumBus / acțiuni de promovare turistică</i></p>	<p>22.09.2024</p>	<p>Săpoca</p>	<p>Muzeul Mobil a oprit la „Parada Gospodarilor”, organizată în satul Săpoca din județul Buzău.</p>
 <p><i>Noaptea Cercetătorilor Europeni</i></p>	<p>27.09.2024</p>	<p>Muzeul de Arheologie Istorie și Artă Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”</p>	<p>Activități/experimente/ laboratoare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Știința din grădină; - Caravana Științelor; - RoboCaravana STEM; - Discovery HUB; - Natura Laborator Gigantic; - Vânătorul de Sateliți; - ExplorEx; - Lumea Paratethys; - Eco-Hidro legumicultură; - EduSTEAM - TV Buzău; - Gala Științescu; - Vânătorul de Sateliți; - Fii Ecotech; - Criminalistica în detalii; - Importanța solului în societate; - Lateralitate – O viață în siguranță; - Eticheta la control; - Crackers funcționali din legume și

IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI *CULTURAL CORNER* ÎN UNELE UNITĂȚI DE CAZARE PARTENERE



PREZENTAREA VIZIUNII PENTRU FUNCȚIONALITATEA CENTRULUI MUZEAL „I. C. BRĂȚIANU”



CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Strategie pe termen mediu și lung



PENTRU CINE VĂ TIP
Pentru artiști și colecționarii de artă

- Expoziții de bază
- Plan de dezvoltare și creșterea conținut artistic
- Expoziții ale colecționarilor de artă
- Plan de încurajare a tinerilor artiști buzoieni
- Expoziții ale elevilor
- Expoziții ale artiștilor buzoieni
- Expoziții temporare

CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

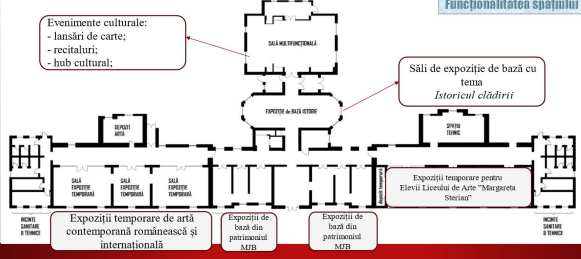
Strategie pe termen mediu și lung



- Plan de dezvoltare și creșterea conținut artistic
- Plan de valorificare a patrimoniului propriu
- Plan de valorificare a patrimoniului partenerilor
- Plan de cercetare
- Expoziții ale elevilor
- Expoziții ale colecționarilor de artă
- Plan de încurajare a tinerilor artiști buzoieni
- Plan de comunicare a produselor culturale
- Plan de implicare socială
- Workshopuri
- Plan de marketing
- Expoziții ale artiștilor buzoieni
- Expoziții de bază
- Expoziții temporare
- Museum Shop

CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Funcționalitatea spațiului



CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Funcționalitatea spațiului

Născut în decembrie 1961, Debetin a absolvit în anul 1980 Liceul Pedagogic Buzău (secția arte Plastice) și în anul 1992 Academia de Arte București. A devenit membru al Uniunii Artiștilor Plastici Buzău din anul 1995.

A participat permanent cu lucrări de grafică și pictură la toate saloanele organizate de Filiala UAP Buzău, având lucrări în colecții particulare în România, Germania, Italia, Franța și SUA. De asemenea, are tablouri în Complexul Național Muzeal „Cămin Domnesca” din Târgoviște.

EXPOZIȚIE POMPEILU DOBRIN (1961 - 2020)

CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Funcționalitatea spațiului

S-a născut în Buzău, în anul 1955 și a înecat din viață la data de 09 noiembrie 2018, Buzău. În anul 1980 a absolvit Institutul de Arte Plastice „Nicolae Gligorescu”, Prof. conf. univ. Greștești Cămin, București.

În perioada 1980 – 1990 a fost Profesoră la Școala cu clasele I – VIII nr. 1, Buzău, România; iar între 1982 – 1988 activează în cadrul grupului „Adele 35” în Saloanul Tineretului Buzău, România. Din 1990 este profesora la catedra de Sculptură a Liceului de Arte din Buzău, România.

EXPOZIȚIE RODICA PANAITESCU (1955 - 2018)

Începând din anul 1979 a participat la numeroase expoziții de artă plastică, saloane de pictură și sculptură și biennale. Prima expoziție personală a fost ținută în 1985 – „Fături” (14 lucrări din marmură, piatră, aluminiu și fontă) la Galeria de Artă „Ion Andreescu”, Buzău.

CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Funcționalitatea spațiului

Cultural hub

CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Funcționalitatea spațiului

WORKSHOP VOCATIONAL

CĂLĂTORIA LUMII EXPOZITIE

HANDS ON CREATIVE WORKSHOP

TELEPHONE COLLECTION O BUZĂU COUNTY MUSEUM

CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

Pe termen scurt

Ce s-a făcut

- Proiectarea tematică pentru expoziția tematică **Istoria imobilului**
- Proiectarea planului expozițiilor de bază
- Întreprinderea discuțiilor cu colecționari români și străini
- Asistență pentru montarea sistemelor de expunere

Ce urmează să se facă

- Întocmirea documentației pentru preluarea imobilului
- Întocmirea documentației pentru obținerea avizelor specifice
- Monitorizarea spațiilor expoziționale și de depozitare
- Întocmirea acordurilor de colaborare cu colecționari și instituții de cultură și învățământ
- Proiectarea atelelor de creație

Vă mulțumesc!

APARIȚII ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU ÎN PRESA LOCALĂ ȘI NAȚIONALĂ (SELECȚIE)

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție	Link
1	Muzeul Județean, evenimente de Ziua Culturii Naționale	Opinia Buzău	https://opiniabuzau.ro/muzeul-județean-evenimente-de-ziua-culturii-naționale/
2	Cărți de „Oscar” la Biblioteca „Mousaios” a Muzeului Județean	Opinia Buzău	https://opiniabuzau.ro/carti-de-oscar-la-biblioteca-mousaios-muzeului-județean/
3	Buzău: Museum-Bus, soluția pentru 97% dintre elevii din mediul rural care nu au vizitat un muzeu	Agerpres	https://www.agerpres.ro/educatie-stiinta/2024/01/09/buzau-museum-bus-solutia-pentru-97-dintre-elevii-din-mediul-rural-care-nu-au-vizitat-un-muzeu--1229482
4	Ianuarie la Muzeu. Primele întâlniri din noul an cu publicul	Campus	https://www.campusbuzau.ro/ianuarie-la-muzeu-primel-intalniri-din-noul-an-cu-publicul/
5	Unde mergem în week-end?	Opinia	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-106/
6	Museum Bus: Project in Romania's Buzău county brings museum to pupils in rural areas	Romania-Insider.com	https://www.romania-insider.com/museum-bus-buzau-jan-2024
7	Ziua Culturii Naționale. Eveniment sărbătorit la Muzeu și Teatru	Campus	https://www.campusbuzau.ro/ziua-culturii-naționale-eveniment-sarbatorit-la-muzeu-si-teatru/
8	„Museum Bus”, muzeul care a vizitat în ultimii patru ani peste 10.000 de copii de la țară	Opinia	https://opiniabuzau.ro/museum-bus-muzeul-care-vizitat-ultimii-patru-ani-pest-10-000-de-copii-de-la-tara/
9	Muzeul și-a vernisat descoperirile arheologice	Tv Buzău	https://www.tvbuzau.ro/muzeul-si-a-vernizat-descoperirile-arheologice/
10	Unde mergem în week-end?	Opinia	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-107/
11	Descoperiri arheologice recente. Concept expozițional de Ziua Culturii	Campus	https://www.campusbuzau.ro/descoperiri-arheologice-recente-concept-expozitional-de-ziua-culturii-2/
12	Ce ateliere va organiza în acest an Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	Opinia	https://opiniabuzau.ro/ce-ateliere-va-organiza-acest-muzeul-de-etnografie-vergu-manaila/
13	Vezi aici programul atelierelor meșteșugărești ce vor fi organizate la sediul Muzeului de Etnografie Vergu-Mănăilă din Buzău	News Buzău	https://newsbuzau.ro/social/55556-vezi-aici-programul-atelierelor-mestesugaresti-ce-vor-fi-organizate-la-sediul-muzeului-de-etnografie-vergu-manaila-din-buzau
14	Buzoienii s-au prins în Hora Unirii. Se împlinesc 165 de ani de la Unirea Principatelor	Campus	https://www.campusbuzau.ro/buzoienii-s-au-prins-in-hora-unirii-se-implinesc-165-de-ani-de-la-unirea-principatelor/
15	Oameni ai Unirii. Expoziție tematică de Ziua Unirii	Campus	https://www.campusbuzau.ro/oameni-ai-unirii-expozitie-tematica-de-ziua-unirii-principatelor-

	Principatelor Române		<i>romane/</i>
16	Unde mergem în week-end?	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-108/</i>
17	Călător în lumea emoțiilor. Final de proiect la Muzeul Județean	Campus	<i>https://www.campusbuzau.ro/calator-in-lumea-emoțiilor-final-de-proiect-la-muzeul-județean/</i>
18	Ziua Culturii Naționale, sărbătorită la Muzeul Județean Buzău. Intrarea este liberă!	Știri din Surse Buzău	<i>https://stiridinsursebuzau.ro/ziua-culturii-nationale-sarbatorita-la-muzeul-județean-buzau-intrarea-este-libera/</i>
19	Ziua Culturii Naționale–Buzău 9	Observatorul Buzoian	<i>https://www.observatorulbuzoian.ro/galerie-foto-ziua-culturii-nationale-marcata-la-muzeul-județean-prin-inaugurarea-a-doua-expozitii/ziua-culturii-nationale-buzau-9/</i>
20	Evenimente culturale și educaționale cu ocazia Zilei Culturii Naționale, la Muzeul Județean Buzău	Buzău Media	<i>https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/evenimente-culturale-si-educationale-cu-ocazia-zilei-culturii-nationale-la-muzeul-județean-buzau/</i>
21	Ziua Culturii Naționale la Muzeul Județean Buzău. Programul evenimentelor	Newss	<i>https://newss.ro/2024/01/15/ziua-culturii-nationale-la-muzeul-județean-buzau-programul-evenimentelor/</i>
22	Buzău: Un pandantiv semilunar de aur, din secolul I a. Chr., descoperit la Cârlomanești, expus în Olanda	Agerpres	<i>https://www.agerpres.ro/cultura-media/2024/07/10/buzau-un-pendantiv-semilunar-de-aur-din-secolul-i-a-chr-descoperit-la-carlomanesti-expus-in-olanda--1325390</i>
23	Muzeul Județean Buzău organizează „Ziua Porților Deschise” pe șantierul arheologic Pietroasa Mică-Gruu Dării, pe 7 august	Informația Buzăului	<i>https://informatiabuzaului.ro/anunturi-publice/muzeul-județean-buzau-organizeaza-ziua-portilor-deschise-pe-santierul-arheologic-pietroasa-mica-gruiu-darii-pe-7-august/</i>
24	Activități de vară la Muzeul Județean Buzău	Opinia lu Bâscă	<i>https://opinialubisca.ro/tu-l-ai-ales/1342-activitati-de-vara-la-muzeul-județean-buzau.html</i>
25	Porți deschise pe un important șantier arheologic din Buzău	Știri din Buzău	<i>https://stiridebuzau.ro/actualitate/porti-deschise-pe-un-important-santier-arheologic-din-judetul-buzau-0608.html</i>
26	30 de evenimente, organizate de Muzeul Județean la „Noaptea Cercetătorilor Europeni”	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/30-de-evenimente-organizate-de-muzeul-județean-la-noaptea-cercetatorilor-europeni/</i>
27	Surprize, surprize, și în acest an, la Noaptea Muzeelor, la Muzeul Județean Buzău!	Buzău Media	<i>https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/fwd-surprize-surprize-si-in-acest-an-la-noaptea-muzeelor-la-muzeul-județean-buzau/</i>
28	Serie de evenimente culturale și educative, organizate de Muzeul Județean Buzău, de Ziua Culturii Naționale	Info Bărăgan	<i>https://www.infobaragan.ro/anunturi-publice/serie-de-evenimente-culturale-si-educative-organizate-de-muzeul-județean-buzau-de-ziua-culturii-nationale/</i>
29	Muzeul Județean Buzău	Descoperă Buzăul	<i>https://www.descoperabuzaul.ro/geoparcul-international-unesco-tinutul-buzaului/exploreaza-buzaul/buzau-cultural/muzeul-județean-buzau/</i>
30	FOTO Website nou la Muzeul Județean	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/foto-website-nou-la-muzeul-județean/</i>
31	Muzeul Județean Buzău, anunț privind organizarea unor activități interactive de Ziua Internațională a Drepturilor Copilului	Informația Buzăului	<i>https://informatiabuzaului.ro/anunturi-publice/muzeul-județean-buzau-anunt-privind-organizarea-unor-activitati-interactive-de-ziua-internationala-a-drepturilor-copilului/</i>

32	O expoziție personală a artistei Ondine Slimovschi va fi deschisă la Muzeul Județean Buzău - FOTO	News.ro	https://www.news.ro/cultura-media/o-expozitie-personala-a-artistei-ondine-slimovschi-va-fi-deschisa-la-muzeul-judetean-buzau-foto-1922402113132024091121731753
33	Concerte la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/concerte-la-muzeul-judetean/
34	Expoziția „Ondine Slimovschi” vernisată la Muzeul Județean Buzău cu sprijinul Institutului Cultural Român	Institutul Cultural Român	https://www.icr.ro/viena/expozitia-ondine-slimovschi-vernisata-la-muzeul-judetean-buzau-cu-sprajinul-institutului-cultural-roman
35	Evenimente multiple vor avea loc mâine, 21 mai, la Muzeul Județean Buzău	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2024/05/20/cultura-evenimente-multiple-vor-avea-loc-maine-21-mai-la-muzeul-judetean-buzau/
36	Art Safari deschide o expoziție personală Ondine Slimovschi la Muzeul Județean Buzău	Elle	https://www.elle.ro/advertorial/art-safari-deschide-o-expozitie-personala-ondine-slimovschi-la-muzeul-judetean-buzau-972431
37	Muzeul Județean Buzău anunță vernisarea expozițiilor de bază din cadrul Centrului Muzeal “I. C. Brătianu”, pe 29 august 2024	Info Bărăgan	https://www.infobaragan.ro/anunturi-publice/muzeul-judetean-buzau-anunta-vernizarea-expozitiilor-de-baza-din-cadrul-centrului-muzeal-i-c-bratianu-pe-29-august-2024/
38	Tinerii, invitați la ateliere de orientare profesională. Muzeul Județean, gazda întâlnirilor	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/tinerii-invitati-la-ateliere-de-orientare-profesionala-muzeul-judetean-gazda-intalnirilor/
39	Muzeul Județean Buzău angajează muzeograf cu studii superioare, grad profesional debutant, la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”!	Monitorul Buzoian	https://monitorulbuzoian.ro/muzeul-judetean-buzau-angajeaza-muzeograf-cu-studii-superioare-grad-profesional-debutant-la-muzeul-de-etnografie-vergu-manaila/locuri-de-munca/
40	Muzeul Județean Buzău angajează muncitor (electrician) și restaurator (textile-carte)	laBuzau.ro	https://labuzau.ro/muzeul-judetean-buzau-angajeaza-muncitor-electrician-si-restaurator-textile-carte
41	Comunicat de presă - Muzeul Ororilor Comunismului din România	Agerpres	https://www.agerpres.ro/comunicate/2024/11/25/comunicat-de-presa-muzeul-ororilor-comunismului-din-romania--1392578
42	Art Safari deschide o expoziție personală Ondine Slimovschi la Muzeul Județean Buzău	Știri de Buzău	https://stiridebuzau.ro/anunturi-publice/art-safari-deschide-o-expozitie-personala-ondine-slimovschi-la-muzeul-judetean-buzau-1309.html
43	„Un cuplu, o epocă, multe cadouri” – una dintre expozițiile Muzeului Județean Buzău din luna mai	Știri din Surse Buzău	https://stiridinsursebuzau.ro/un-cuplu-o-epoca-multe-cadouri-una-dintre-expozitiile-muzeului-judetean-buzau-din-luna-mai/
44	Vesta din lână purtată în detenție de poetul Vasile Voiculescu, expusă la Buzău	Historia	https://historia.ro/sectiune/timp-liber/vesta-din-lana-purtata-in-detentie-de-poetul-2403549.html
45	Ziua Drepturilor Copilului celebrată la Muzeul Județean Buzău prin evenimentul „Călătorie cu responsabilitate în lumea drepturilor”	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2024/11/20/ziua-drepturilor-copilului-celebrata-la-muzeul-judetean-buzau-prin-evenimentul-calatorie-cu-responsabilitate-in-lumea-drepturilor/
46	„Printesa” cu capul alungit, dovadă a deformării craniilor în zona Buzăului. Metoda folosită pe copii	Adevărul	https://adevarul.ro/stiri-locale/buzau/printesa-cu-capul-alungit-dovada-a-deformarii-2381338.html

47	Prezența unui urs a anulat atelierile de creație din tabăra de sculptură de la Măgura – Buzău	G4Media	https://www.g4media.ro/prezenta-unui-urs-a-anulat-atelierere-de-creatie-din-tabara-de-sculptura-de-la-magura-buzau.html
48	Noaptea muzeelor la sate. Două muzee buzoiene vor fi deschise	Campus	https://www.campusbuzau.ro/noaptea-muzeelor-la-sate-doua-muzee-buzoiene-vor-fi-deschise/
49	Brățara dacică descoperită recent în județul Olt, expusă la Muzeul Județean Buzău	Info Bărăgan	https://www.infobaragan.ro/stiri/bratar-dacica-descoperita-recent-in-judetul-olt-expusa-la-muzeul-judetean-buzau/
50	Fosilă din epoca neogenului, donată Muzeului Județean	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/foto-fosila-din-epoca-neogenului-donata-muzeului-judetean/
51	Noaptea muzeelor la sate, în acest weekend, la Buzău. Unde poți merge	ȘansaNews	https://sansanews.ro/noaptea-muzeelor-la-sate-in-acest-weekend-la-buzau-unde-poti-merge/
52	Primăvara - sezonul căutătorilor de chihlimbar din comuna Colți	Agerpres	https://www.agerpres.ro/social/2024/04/03/buzau-primavara-sezonul-cautatorilor-de-chihlimbar-din-comuna-colti--1274670
53	Expoziția ROMLAG 1945 – 1965 la Muzeul Județean	TV Buzău	https://www.tvbuzau.ro/expozitia-romlag-1945-1965-la-muzeul-judetean/
54	Succes răsunător la Noaptea Cercetătorilor Europeni 2024, Buzău: Peste 2000 de vizitatori la Muzeul Județean și Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Știri din Surse Buzău	https://stiridinsursebuzau.ro/succes-rasunator-la-noaptea-cercetatorilor-europeni-2024-buzau-pest-2000-de-vizitatori-la-muzeul-judetean-si-centrul-muzeal-i-c-bratianu/
55	Amintiri din „epoca de aur”. Cadouri primite de Ceaușescu, expuse la Muzeul Județean	Timpul Buzoian	https://timpulbuzoian.ro/amintiri-din-epoca-de-aur-cadouri-primite-de-ceausescu-expuse-la-muzeul-judetean/
56	La Muzeul Județean Buzău a fost deschisă expoziția ROMLAG 1945-1965 organizată în parteneriat cu Muzeul Ororilor Comunismului în România – MOCR	laBuzau.ro	https://labuzau.ro/la-muzeul-judetean-buzau-a-fost-deschisa-expozitia-romlag-1945-1965-organizata-in-parteneriat-cu-muzeul-ororilor-comunismului-in-romania-mocr
57	Buzău County Museum	lovinromania.ro	https://lovinromania.com/places/buzau-county/buzau/buzau-county-museum/
58	Andreescu, la Muzeu. Buzăul deține două lucrări ale marelui pictor	Campus	https://www.campusbuzau.ro/andreescu-la-muzeu-buzaul-detine-doua-lucrari-ale-marelui-pictor/
59	Expoziția „ROMLAG 1945-1965” dezvăluie cicatricile comunismului. Este găzduită de Muzeul Județean Buzău	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2024/11/21/expozitia-romlag-1945-1965-dezvaluie-cicatricile-comunismului-este-gazduita-de-muzeul-judetean-buzau/
60	Pleiadă de activități organizate de Consiliul Județean Buzău în luna decembrie	Reporter Buzoian	https://reporterbuzoian.ro/pleiada-de-activitati-organizate-de-consiliul-judetean-buzau-in-luna-decembrie/
61	O bătrână din Buzău folosea o comoară de jumătate de milion de euro pe post de opritoare la ușă	Newsweek	https://newsweek.ro/actualitate/o-batrana-din-buzau-folosea-o-comoara-de-jumatate-de-milion-de-euro-pe-post-de-opritoare-la-usa
62	Expoziție pentru nostalgici la Muzeul din Buzău, despre femeia în comunism. „Vestimentația s-a remarcat	Adevărul	https://adevarul.ro/stiri-locale/buzau/expozitie-pentru-nostalgici-la-muzeul-din-buzau-2345533.html

	prin haine prost croite”		
63	O bucată de chihlimbar evaluată la un milion de euro, folosită zeci de ani drept opritor de uşă, descoperită în casa unei femei din România	Republica	https://republica.ro/o-bucata-de-chihlimbar-evaluata-la-un-milion-de-euro-folosita-zeci-de-ani-drept-opritor-de-usa-descoperita
64	Keeping the exhibition alive la Muzeul Judeţean	TV Buzău	https://www.tvbuzau.ro/keeping-the-exhibition-alive-la-muzeul-judeetan/
65	Descoperă la Centrul Muzeal I. C. Brătianu ce a însemnat pentru Buzău „fostul spital Brătianu”	Revista Verde	https://revistaverde.ro/2024/08/29/descopera-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-ce-a-insemnat-pentru-buzau-fostul-spital-bratianu/
66	Comoara de un milion de euro, unică în lume, folosită de o bătrână din Buzău ca opritor de uşă	Oficiul de ştiri	https://oficiuldestiri.ro/comoara-de-un-milion-de-euro-unica-in-lume-folosita-de-o-batrana-din-buzau-ca-opritor-de-usa
67	Muzeul Chihlimbarului Colţi	Descoperă Buzăul	https://www.descoperabuzaul.ro/geoparcul-international-unesco-tinutul-buzaului/exploreaza-buzaul/buzau-cultural/muzeul-chihlimbarului-colti/
68	Centrul Muzeal I. C. Brătianu - fostul Spital Brătianu din Buzău	Vatra	https://vatra-mcp.ro/artisti-si-patrimoniu/muzee/buzau/centrul-muzeal-i-c-bratianu-fostul-spital-bratianu-din-buzau/
69	Noaptea Europeană a Muzeelor, ediția a doua	Arena buzoiană	https://www.arenabuzoiana.ro/43-news-column/1357-noaptea-europeana-a-muzeelor-editia-a-doua.html
70	Sala din Buzău în care „răsună” mii de voci	Reporter Buzoian	https://reporterbuzoian.ro/colectia-de-telefoane-a-muzeului-judetean-buzau-cea-mai-mare-din-tara/
71	https://historia.ro/sectiune/actualitate/un-posibil-cimitir-al-mamutilor-in-valea-raului-2375908.html	Historia	https://historia.ro/sectiune/actualitate/un-posibil-cimitir-al-mamutilor-in-valea-raului-2375908.html
72	Petrece un weekend la Muzeul Judeţean	Opinia lu Bâscă	https://opiniabuzau.ro/tu-l-ai-ales/1345-petrece-un-weekend-la-muzeul-jude%8%9Bean.html
73	MICA UNIRE, UN EVENIMENT CARE A MARCAT ISTORIA ȚĂRII	Monitorul Buzoian	https://monitorulbuzoian.ro/mica-unire-un-eveniment-care-a-marcata-istoria-tarii/evenimente/
74	Judeţul Buzău, promovat la două târguri de turism din țară și din străinătate	Sănătatea buzoiană	https://sanatateabuzoiana.ro/judetul-buzau-promovat-la-doua-targuri-de-turism-din-tara-si-din-strainatate/
75	Un proiect educațional pentru tineri derulat de Muzeul Judeţean a ajuns la final	Timpul buzoian	https://timpulbuzoian.ro/un-proiect-educational-pentru-tineri-derulat-de-muzeul-judetean-a-ajuns-la-final/
76	Romlag 1945-1965, la Muzeul Judeţean	Vestitorul Romanesc	https://vestitorulromanesc.ro/prima-pagina/romlag-1945-1965-la-muzeul-judetean/
77	Ce poți vizita în Buzău și împrejurimi cu copiii?	Clubul Copiilor	https://www.clubulcopiilor.ro/ce-poti-vizita-in-buzau-si-imprejurimi-cu-copiii/
78	Eveniment despre „Neurodivergența, ADHD și Autism: Claritate & Conexiune”, la Muzeul Judeţean • Opinia Buzău	News Advisors	https://www.newsadvisors.eu/news/eveniment-despre-neurodivergenta-adhd-si-autism-claritate-conexiune-la-muzeul-judetean-%E2%80%A2-opinia-buzau
79	Proiect în premieră pentru liceeni la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Opinia	https://opiniabuzau.ro/proiect-premiera-pentru-liceeni-la-centrul-muzeal-c-bratianu/

80	S-a deschis Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Opinia lu Bâscă	https://opiniabuzau.ro/tu-l-ai-ales/1364-s-a-deschis-centrul-muzeal-i-c-br%C4%83tianu.html
81	Au fost deschise expozițiile de bază ale Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2024/08/30/au-fost-deschise-expozitiile-de-baza-ale-centrului-muzeal-i-c-bratianu/
82	Vernisaj expoziție istoria medicinei buzoiene și expoziții de artă – Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” Buzău	Sănătatea buzoiană	https://sanatateabuzoiana.ro/istoria-medicinii-buzoiene-expusa-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/vernisaj-expozitie-istoria-medicinii-buzoiene-si-expozitii-de-arta-centrul-muzeal-ic-bratianu-buzau/
83	Parcul Brătianu- o oază de liniște în tumultul orașului	Revista Verde	https://revistaverde.ro/2024/08/31/parcul-bratianu-o-oaza-de-liniste-in-tumultul-orasului/
84	Se deschid expozițiile de bază la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Timpul buzoian	https://timpulbuzoian.ro/se-deschid-expozitiile-de-baza-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/
85	Intrare liberă de Sf. Andrei și de Ziua Națională	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/intrare-gratuita-de-sf-andrei-si-de-ziua-nationala-publicul-asteptat-la-muzeul-judetean-si-la-sectiile-externe/
86	Tabăra de la Măgura, județul Buzău, anulată din cauza prezenței unui urs în zona taberei de sculptură	Buzau.Net	https://www.buzau.net/stiri-din-buzau/tabara-de-la-magura-judetul-buzau-anulata-din-cauza-prezentei-unui-urs-in-zona-taberei-de-sculptura/
87	Tabăra de sculptura de la Măgura, județul Buzău	Infoland	https://www.infoland.ro/z/tabara_sculptura_magura_judetul_buzau.htm
88	Eveniment anulat după prima întâlnire. Cine i-a pus pe fugă	Reporter Buzoian	https://reporterbuzoian.ro/eveniment-anulat-dupa-prima-intalnire-cine-i-a-pus-pe-fuga/
89	Programul „Weekenduri la Măgura”, anulat din cauza unui urs care a pătruns în interiorul taberei de sculptură	Digi24	https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/eveniment-e-programul-weekenduri-la-magura-anulat-din-cauza-unui-urs-care-a-patruns-in-interiorul-taberei-de-sculptura-2869009
90	Buzău: Programul „Weekenduri la Măgura”, anulat de prezența unui urs în interiorul taberei de sculptură	Monitorul	https://www.monitoruldevrancea.ro/2024/07/23/buzau-programul-weekenduri-la-magura-anulat-de-prezenta-unui-urs-in-interiorul-taberei-de-sculptura/
91	FOTO Inedită incursiune în moda din perioada comunistă, la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/foto-inedita-incursiune-moda-din-perioada-comunista-la-muzeul-judetean/
92	Aproape 80.000 de vizitatori la Muzeul Chihlimbarului după includerea în Ținutul Buzăului	Opinia	https://opiniabuzau.ro/aproape-80-000-de-vizitatori-la-muzeul-chihlimbarului-dupa-includerea-tinutul-buzaului/
93	Holograma celui mai mare chihlimbar din lume, proiectată la Târgul de Turism al României. Pepita de ambră, adusă de Buzău	Adevărul	https://adevarul.ro/stiri-locale/buzau/holograma-celui-mai-mare-chihlimbar-din-lume-2339473.html
94	Povestea celei mai mari bucată de chihlimbar Rumenit din lume. Ce valoare are aceasta	evz.ro	https://evz.ro/povestea-celei-mai-mari-bucati-de-chihlimbar-rumenit-din-lume-ce-valoare-are-aceasta.html
95	Află unde poți vedea cel mai mare chihlimbar din lume	Știri din Muntenia	https://stiri-muntenia.ro/afla-unde-poti-vedea-cel-mai-mare-chihlimbar-din-lume/
96	Orașul din România care a intrat în Cartea Recordurilor cu cea mai mare bucată de chihlimbar din lume. Are 3,5 kilograme	Antena3	https://www.antena3.ro/actualitate/locale/orasul-din-romania-care-a-intrat-in-carta-recordurilor-cu-cea-mai-mare-bucata-de-chihlimbar-din-lume-are-3-5-kilograme-719629.html

97	Povestea fascinantă a celui mai mare chihlimbar din lume, folosit drept opritor de uşă. Poate fi admirat la un muzeu din România	observatornews.ro	https://observatornews.ro/inedit/povestea-fascinanta-a-celui-mai-mare-chihlimbar-din-lume-folosit-drept-opritor-de-usa-poate-fi-admirat-la-un-muzeu-din-romania-592509.html
98	Japonezii, atraşi de muzeul SF dintr-o comună buzoiană. Este unic în lume FOTO	Adevărul	https://adevarul.ro/stiri-locale/buzau/japonezii-atrasi-de-muzeul-sf-dintr-o-comuna-2347761.html
99	O femeie din Buzău a folosit o pepită de chihlimbar în valoare de un milion de euro ca opritor de uşă. A găsit-o într-un râu	Libertatea	https://www.libertatea.ro/stiri/a-stat-zeci-de-ani-cu-o-comoara-in-casa-fara-sa-stie-un-chihlimbar-de-un-milion-de-euro-a-fost-folosit-ca-opritor-de-usa-5007851
100	Ce program anunţă Muzeul Judeţean pentru „Noaptea Muzeelor la Sate”	Opinia	https://opiniabuzau.ro/ce-program-anunta-muzeul-judetean-pentru-noaptea-muzeelor-la-sate/
101	O pepită celebră. Opritorul de uşă unicat din Colţi.	Campus	https://www.campusbuzau.ro/o-pepita-celebra-opritorul-de-usa-unicat-din-colti/
102	Cel mai mare chihlimbar din lume a fost descoperit în România. Cum fusese folosit înainte	DC News	https://www.dcnews.ro/cel-mai-mare-chihlimbar-din-lume-a-fost-descoperit-in-romania-cum-fusese-folosit-inainte_970934.html
103	O bătrână din Buzău folosea o comoară drept opritor de uşă: cea mai mare din lume, intrată în Cartea Recordurilor	Ştiri din Surse Buzău	https://stiridinsursebuzau.ro/o-batrana-din-buzau-folosea-o-comoara-drept-opritor-de-usa-cea-mai-mare-din-lume-intrata-in-carta-recordurilor/
104	O bătrână din România a folosit o bucată de chihlimbar evaluată la un milion de euro ca opritor de uşă	G4Media	https://www.g4media.ro/o-batrana-din-romania-a-folosit-o-bucata-de-chihlimbar-evaluata-la-un-milion-de-euro-ca-opritor-de-usa-timp-de-zeci-de-ani.html
105	Ce folosea o bătrână din Buzău ca opritor de uşă. Comoara este azi în Cartea Recordurilor ca cea mai mare din lume. FOTO	Click!	https://click.ro/actualitate/national/ce-folosea-o-batrana-din-buzau-ca-opritor-de-usa-2384073.html
106	Chihlimbarul: Ce este şi ce proprietăţi uimitoare are?	Spot Media	https://spotmedia.ro/stiri/timp-liber/chihlimbarul-ce-este-si-ce-proprietati-uimitoare-are-lmt
107	VIDEO. Povestea incredibilă a celei mai mari bucăţi de chihlimbar din lume, descoperită în România: Opritor de uşă, ignorată de hoţi	Digi24	https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/video-povestea-incredibila-a-celei-mai-mari-bucati-de-chihlimbar-din-lume-descoperita-in-romania-opritor-de-usa-ignorata-de-hoti-2910041
108	Judeţul din România în care se găseşte cel mai valoros chihlimbar din lume. I se spune rumanit şi te poate scăpa de datorii şi probleme financiare	Fanatik	https://www.fanatik.ro/judetul-din-romania-in-care-se-gaseste-cel-mai-valoros-chihlimbar-din-lume-i-se-spune-rumanit-si-te-poate-scapa-de-datorii-si-probleme-financiare-20623860
109	Ce evenimente vor marca 140 de ani de la naşterea lui Vasile Voiculescu	Opinia	https://opiniabuzau.ro/ce-evenimente-culturale-vor-marca-140-de-ani-de-la-nasterea-lui-vasile-voiculescu/
110	140 de ani de la naşterea poetului Vasile Voiculescu I S-a născut la Pârscov iar şcoala a	Buzau.net	https://www.buzau.net/stiri-din-buzau/140-de-ani-de-la-nasterea-poetului-vasile-voiculescu-i-s-a-nascut-la-parscov-iar-scoala-a-inceput-o-in

	început-o în satul Pleșcoi		<i>satul-plescoi/</i>
111	26 aprilie: Poetul, medicul, rugătorul mistic și deținutul politic Vasile Voiculescu. 61 de ani la Ceruri	Activenews	<i>https://www.activenews.ro/cultura-istorie/26-aprilie-Poetul-medicul-rugatorul-mistic-si-detinutul-politic-Vasile-Voiculescu.-61-de-ani-la-Ceruri-142881</i>
112	Vasile Voiculescu, omagiat la Buzău la 140 de ani de la naștere	Ziarul Lumina	<i>https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/vasile-voiculescu-omagiat-la-buzau-la-140-de-ani-de-la-nastere-193097.html</i>
113	Vernisaj expoziție temporară „Un cuplu, o epocă, multe cadouri”	Apponline	<i>https://apponline.ro/mjb/event/vernissaj-expozitie-temporara-un-cuplu-o-epoca-multe-cadouri/</i>
114	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-11/</i>
115	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-10/</i>
116	„Conversații Psihologice la Muzeu”- claritate și conexiune despre neurodivergența, ADHD și autism	republikanewss.ro	<i>https://republikanews.ro/conversatii-psiologice-la-muzeu-claritate-si-conexiune-despre-neurodivergenta-adhd-si-autism/</i>
117	Eveniment despre „Neurodivergența, ADHD și Autism: Claritate & Conexiune”, la Muzeul Județean	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/eveniment-despre-neurodivergenta-adhd-si-autism-claritate-conexiune-la-muzeul-judetean/</i>
118	Întâlnire cu psihologul la Muzeul Județean și la Librăria Cărturești	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/intalnire-cu-psihologul-la-muzeul-judetean-si-la-libraria-carturesti/</i>
119	Conversații Psihologice la Muzeu	Alarma buzoiană	<i>https://alarmabuzoiana.ro/conversatii-psiologice-la-muzeu/</i>
120	Activitate despre drepturile și responsabilitățile copiilor, la Muzeul Județean	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/activitate-despre-drepturile-si-responsabilitatile-copiilor-la-muzeul-judetean/</i>
121	Uniți pentru o „Călătorie cu responsabilitate în lumea drepturilor”	Arena Buzoiană	<i>https://www.arenabuzoiana.ro/43-news-column/1380-uniti-pentru-o-calatorie-cu-responsabilitate-in-lumea-drepturilor.html</i>
122	Inedită incursiune în moda din perioada comunistă, la Muzeul Județean	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/foto-inedita-incursiune-moda-din-perioada-comunista-la-muzeul-judetean/</i>
123	Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău, eveniment ajuns la cea de-a VIII-a ediție	Știri de Buzău	<i>https://stiridebuzau.ro/anunturi-publice/zilele-femeii-la-muzeul-judetean-buzau-eveniment-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-editie-2602.html</i>
124	Obiceiuri de Dragobete. Băieții sărutau sau ciupeau fetele	Campus	<i>https://www.campusbuzau.ro/obiceiuri-de-dragobete-baietii-sarutau-sau-ciupeau-fetele/</i>
125	Tabăra Măgura, un sanctuar al statuilor	TV Buzău	<i>https://www.tvbuzau.ro/tabara-magura-un-sanctuar-al-statuilor/</i>
126	Cine spune la Buzău povești de dragoste de Dragobete	Campus	<i>https://opiniabuzau.ro/cine-spune-la-buzau-povesti-de-dragoste-de-dragobete/</i>
127	De ce merg buzoienii la „Conversații Psihologice la Muzeu”	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/video-de-ce-merg-buzoienii-la-conversatii-psiologice-la-muzeu/</i>
128	Unde mergem în week-end?	Opinia	<i>https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-112/</i>
129	Keeping the exhibition alive, ediția a VI-a la Muzeul Județean	TV Buzău	<i>https://www.tvbuzau.ro/keeping-the-exhibition-alive-editia-a-vi-a-la-muzeul-judetean/</i>

130	„Batiste de dragoste”, la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	Opinia	https://opiniabuzau.ro/batiste-de-dragoste-la-muzeul-de-etnografie-vergu-manaila/
131	„Atelier de mărtișoare” la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	Opinia	https://opiniabuzau.ro/atelier-de-martisoare-la-muzeul-de-etnografie-vergu-manaila/
132	Tainele Pământului. Situl arheologic Târcov - Piatra cu liliaci	TV Buzău	https://www.tvbuzau.ro/tainele-pamantului-situl-arheologic-tarcov-piatra-cu-liliaci/
133	Unde mergem în week-end?	Opinia	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-111/
134	Despre termele romane de la Pietroasa	TV Buzău	https://www.tvbuzau.ro/despre-termele-romane-de-la-pietroasa/
135	Tainele Pământului, expuse la Muzeul Județean	TV Buzău	https://www.tvbuzau.ro/tainele-pamantului-expuse-de-muzeul-judetean/
136	Tainele Pământului prezentate de Muzeul Județean	TV Buzău	https://www.tvbuzau.ro/tainele-pamantului-prezentate-de-muzeul-judetean/
137	Pepită unicat. Chihlimbarul de Buzău la Târgul de Turism	Campus	https://www.campusbuzau.ro/pepita-unicat-chihlimbarul-de-buzau-la-targul-de-turism/
138	Primul concert din acest an al orchestrei Liceului de Arte, la Muzeu	Opinia	https://opiniabuzau.ro/primul-concert-din-acest-an-orchestrei-liceului-de-arte-la-muzeu/
139	Premiile „Dumitru Dan”, la ediția a V-a	Opinia	https://opiniabuzau.ro/decernarea-premiilor-trofeului-dumitru-dan-la-editia-v/
140	Unde mergem în week-end?	Opinia	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-110/
141	Unde mergem în week-end?	Opinia	https://opiniabuzau.ro/unde-mergem-week-end-109/
142	Pleiadă de activități dedicate împlinirii a 140 de ani de la nașterea poetului V. Voiculescu.	Reporter buzoian	https://reporterbuzoian.ro/pleiada-de-activitati-dedicate-implinirii-a-140-de-ani-de-la-nasterea-scriitorului-v-voiculescu/
143	Ziua Națională a României sărbătorită la Muzeul Județean Buzău: Intrare gratuită și expoziții speciale	Știri din Surse Buzău	https://stiridinsursebuzau.ro/ziua-nationala-a-romaniei-sarbatorita-la-muzeul-judetean-buzau-intrare-gratuita-si-expozitii-speciale/
144	Program special pentru muzeele din județul Buzău în perioada sărbătorilor	Evenimentul Buzoian	https://evenimentulbuzoian.ro/program-special-pentru-muzeele-din-judetel-buzau-in-perioada-sarbatorilor/
145	Case memoriale din România pe care să le vizitezi	Libertatea	https://www.libertatea.ro/lifestyle/case-memorale-din-romania-pe-care-sa-le-vizitezi-4279978
146	GRATUIT: Locurile unde îți poți duce copilul pentru a petrece ZIUA COPILULUI	Buzau.net	https://www.buzau.net/stiri-din-buzau/gratuit-locurile-unde-iti-poti-duce-copilul-pentru-a-petrece-ziua-copilului/
147	Intrare gratuită de Sf. Andrei și de Ziua Națională publicul așteptat la Muzeul Județean și la secțiile externe	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/intrare-gratuita-de-sf-andrei-si-de-ziua-nationala-publicul-asteptat-la-muzeul-judetean-si-la-sectiile-externe/
148	Descoperă la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” ce a însemnat pentru Buzău „fostul spital Brătianu”	Revista Verde	https://revistaverde.ro/2024/08/29/descopera-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-ce-a-insemnat-pentru-buzau-fostul-spital-bratianu/
149	FOTO Povestea fostului spital „I. C. Brătianu”, „expusă” la Centrul Muzeal cu	Opinia	https://opiniabuzau.ro/foto-povestea-fostului-spital-c-bratianu-expusa-la-actualul-centru-muzeal-cu-acelasi-nume/

	aceiași nume		
150	Astăzi la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”: „Întâlnirea cu Moș Crăciun”	Buzau.net	https://www.buzau.net/stiri-din-buzau/astazi-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-intalnirea-cu-mos-craciun/
151	BUZĂU: Expoziție eveniment „Batista tradițională și rolul ei în limbajul nonverbal al dragostei”, de Dragobete	Radio Vacanța	https://www.radiovacanta.ro/evenimente/buzau-expozitie-eveniment-batista-traditionala-si-rolul-ei-in-limbajul-nonverbal-al-dragostei-de-dragobete-31593.html
152	Târgul de Crăciun de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”: Magia Sărbătorilor, într-un Buzău de Poveste	Observatorul Buzoian	https://www.observatorulbuzoian.ro/targul-de-craciun-de-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-magia-sarbatorilor-intr-un-buzau-de-poveste/
153	Târg de Mărțișoare – la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Buzăul în reportaje	https://buzaulinreportaje.ro/p-targ-de-martisoare-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/
154	Suită de evenimente culturale dedicate zilei de 24 ianuarie, organizate la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Informația Buzăului	https://informatiabuzaului.ro/anunturi-publice/suita-de-evenimente-culturale-dedicate-zilei-de-24-ianuarie-organizate-la-centrul-muzeal-ic-bratianu/
155	Ziua Unirii Principatelor Române. Hora buzoienilor la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/ziua-unirii-principatelor-romane-hora-buzoienilor-la-centrul-muzeal-bratianu/
156	Vernisaj expoziție istoria medicinei buzoiene și expoziții de artă – Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” Buzău	Sănătatea Buzoiană	https://sanatateabuzoiana.ro/istoria-medicinii-buzoiene-expusa-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/vernisa-j-expozitie-istoria-medicinii-buzoiene-si-expozitii-de-arta-centrul-muzeal-ic-bratianu-buzau/
157	Seară de poveste la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”: Târgul de Crăciun și surprize de Moș Nicolae	Știri din surse Buzău	https://stiridinsursebuzau.ro/seara-de-poveste-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-targul-de-craciun-si-surprize-de-mos-nicolae/
158	Aniversarea a 50 de ani de la înființarea Spitalului Județean de Urgență Buzău	medicalmanager.ro	https://www.medicalmanager.ro/aniversare-a-50-de-ani-de-la-infiintarea-spitalului-judetean-de-urgenta-buzau/
159	La mulți ani, România! AICI, programul manifestărilor de 1 Decembrie, la Buzău	Șansa News	https://sansanews.ro/la-multi-ani-romania-aici-programul-manifestarilor-de-1-decembrie-la-buzau/
160	Buzăul de poveste începe pe 1 decembrie. Iată programul anunțat de Consiliul Județean Buzău	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/buzaul-de-poveste-incepe-pe-1-decembrie-iata-programul-anuntat-de-consiliul-judetean-buzau/
161	Muzeul Județean Buzău se pregătește pentru ediția aniversară a Noptii Muzeelor 2024	Sănătatea buzoiană	https://sanatateabuzoiana.ro/muzeul-judetean-buzau-se-pregateste-pentru-editia-aniversara-a-noptii-muzeelor-2024/
162	„Spune tu povestea”, noul proiect educațional al Muzeului Județean Buzău pentru liceeni	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2024/12/13/spune-tu-povestea-noul-proiect-educational-al-muzeului-judetean-buzau-pentru-liceeni/
163	Buzăul sărbătorește Crăciunul. Evenimente speciale pentru întreaga comunitate	Republika News	https://republikanews.ro/buzaul-sarbatoreste-craciunul-evenimente-speciale-pentru-intreaga-comunitate/
164	ROMLAG 1945-1965 @ Muzeul Județean Buzău	zilesinopti.ro	https://zilesinopti.ro/evenimente/romlag-1945-1965-muzeul-judetean-buzau/
165	Recorduri românești la Buzău	1001 călătorii	https://www.1001calatorii.ro/buzau-muntenia/

166	Ce ateliere va organiza în acest an Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	ziareaz.ro	https://www.ziareaz.ro/stiri/opinia-buzau/articol/ce-ateliere-va-organiza-in-acest-an-muzeul-de-etnografie-vergu-manaila
167	Ursul alungă vizitatorii din Tabăra de la Măgura	Opinia	https://opiniabuzau.ro/ursul-alunga-vizitatorii-din-tabara-de-la-magura/
168	TOP 10 atracții turistice din Buzău	Conacul Grigorescu	https://conaculgrigorescu.com/ro/top-10-atractii-turistice-din-buzau
169	Ateliere de desen și jocuri sportive organizate la Muzeul în aer liber Tabăra Măgura	Muntenia de Buzău	https://munteniadebuzau.ro/cultura/1555-ateliere-de-desen-%C8%99i-jocuri-sportive-organizate-la-muzeul-%C3%AEn-aer-liber-tab%C4%83ra-m%C4%83gura.html
170	Buzoienii, invitați, din nou, la „Weekenduri la Măgura”!	Buzău Media	https://buzamedia.ro/stiri-buzau/buzoienii-invitati-din-nou-la-weekenduri-la-magura/
171	Se deschide sezonul la activități recreative în Tabăra Măgura	Opinia	https://opiniabuzau.ro/se-deschide-sezonul-la-activitati-recreative-tabara-magura/
172	Programul „Weekenduri la Măgura”, anulat de prezența unui urs în interiorul taberei de sculptură	stiripesurse.ro	https://www.stiripesurse.ro/programul-weekenduri-la-magura-anulat-de-prezenta-unui-urs-in-interiorul-taberei-de-sculptura_3385139.html

**APARIȚII ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU
ÎN PRESA INTERNAȚIONALĂ (SELECȚIE)**

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție	Link
1	Elderly Romanian woman used amber nugget worth over \$1 million as a doorstep for decades	El Pais	https://english.elpais.com/international/2024-09-03/elderly-romanian-woman-used-amber-nugget-worth-over-1-million-as-a-doorstop-for-decades.html
2	Elderly woman's doorstep turns out to be amber nugget worth over \$1 million	Hindus Times	https://www.hindustantimes.com/trending/elderly-woman-s-doorstop-turns-out-to-be-amber-nugget-worth-over-1-million-101725524122946.html
3	SOLID AS A ROCK 'World's biggest' amber nugget worth over \$1million discovered in Romanian home after being used as doorstep for decades	The Sun	https://www.thesun.co.uk/tech/30388796/worlds-biggest-amber-nugget-million-discovered/
4	Romanian Woman's Doorstop Turns Out To Be A Chunk Of Amber Worth \$1.1 Million	Allthatsinteresting	https://allthatsinteresting.com/colti-romania-amber
5	Humble Doorstop In Romania Turns Out To Be A National Treasure	Dog News	https://www.dogonews.com/2024/9/26/humble-doorstop-in-romania-turns-out-to-be-a-national-treasure
6	How an amber stone went from doorstep to museum treasure worth \$1.1m	News eu	https://newseu.cgtn.com/news/2024-09-10/How-an-amber-stone-went-from-doorstop-to-museum-treasure-worth-1-1m-1wGmSP4zoDC/p.html
7	Unbelievable! Elderly woman discovers her doorstep is worth ..	Times of India	https://timesofindia.indiatimes.com/etimes/trending/unbelievable-elderly-woman-discovers-her-doorstop-is-worth-over-rs-9-crore-here-are-details/articleshow/113123021.cms
8	"World's biggest" amber nugget worth over \$1 million used as doorstep for decades	Readers Digest	https://www.readersdigest.com.au/food-home-garden/worlds-biggest-amber-nugget-worth-over-1-million-used-as-doorstop-for-decades
9	Rock used as doorstep by old lady found to be worth more than \$1 million	Indi100 News	https://www.indy100.com/news/amber-rock-doorstop-romania
10	Amber 70 million years old found in Romania (photo)	Komercant	https://www.komersant.info/en/v-rumunii-znayshly-burshtyn-iakomu-70-mln-rokiv-foto-3/
11	How an elderly woman used amber nugget worth over \$1,000,000 as a doorstep for decades	Unilad Tech	https://www.uniladtech.com/news/worlds-biggest-amber-nugget-doorstop-938470-20240916
12	How This Doorstop Became A Treasure Of \$1 Million Amber Nugget? Read Full Story	Times Now	https://www.timesnownews.com/business-economy/industry/how-this-doorstop-became-a-treasure-of-1-million-amber-nugget-read-full-story-article-113394358
13	Romanian Woman's Doorstop Turns Out to Be Million-Euro Amber	Daily Art News	https://dailyart.news/art-news/romanian-woman-finds-million-euro-amber/

14	Woman uses \$1 million Amber Nugget as doorstep	The Leader	https://theleader.info/2024/09/12/woman-uses-1-million-amber-nugget-used-as-doorstop/
15	Romanian Woman Used a \$1 Million Amber Nugget as a Doorstop for Decades	Unbelievable Facts	https://unbelievable-facts.com/2024/09/1-million-amber-nugget-as-doorstop.html
16	Hidden treasure discovered in romanian village	Newskarnataka	https://newskarnataka.com/world/hidden-treasure-discovered-in-romanian-village/06092024/
17	Doorstep Used By Woman For Years Turns Out To Be Amber Nugget Worth Rs 9.2 Crore	Republic World	https://www.republicworld.com/world-news/doorstep-used-by-woman-for-years-turns-out-to-be-amber-nugget-worth-rs-92-crore
18	Elderly Romanian woman used amber nugget worth over \$1 million as a doorstep for decades	9 GAG	https://9gag.com/gag/aE0BD6p
19	Elderly Woman Never Realized Her Doorstop Was Worth More Than a Million Dollars "Its discovery represents a great significance both at a scientific level and at a museum level."	Futurism	https://futurism.com/the-byte/elderly-woman-doorstop-million-dollars-amber
20	In Romania, a woman propped up doors for years with a piece of amber worth a million euros (3 photos)	Neve doma	https://nevedoma.com.ua/en/678620-in-romania-a-woman-propped-up-doors-for-years-with-a-piece-of-amber-worth-a-million-euros-3-photos.html
21	Priceless amber used as doorstep in Romania	Euroweekly news	https://euroweeklynews.com/2024/09/08/priceless-amber-used-as-doorstop-in-romania/
22	An Elderly Woman Used a One-Million-Euro Amber as a Doorstop in Her Romanian Home	Todo Alicante	https://www.todoalicante.es/english/elderly-woman-used-million-20240903050924-nt.html
23	Batu Buat Ganjal Pintu Ternyata Selama Ini Harta Karun Rp 17 Miliar	CNBC Indonesia	https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250119104726-37-604274/batu-buat-ganjal-pintu-ternyata-selama-ini-harta-karun-rp-17-miliar
24	Decades-Old Doorstop Turns Out To Be Priceless Gem Worth Rs 8 Crore	Ndtv agency	https://www.ndtv.com/offbeat/decades-old-doorstop-turns-out-to-be-priceless-gem-worth-rs-8-crore-6543677
25	A \$1 million amber nugget was used for years as a doorstep in Romania	La Nación, Grupo Nación	https://ground.news/article/a-1-million-amber-nugget-was-used-for-years-as-a-doorstop-in-romania_63d836
26	Pepita de âmbar avaliada em mais de R\$ 6 milhões foi usada por décadas para travar porta na Romênia	OGLOBO	https://oglobo.globo.com/mundo/epoca/noticia/2024/09/06/pepita-de-ambar-avaliada-em-mais-de-r-6-milhoes-foi-usada-por-decadas-para-travar-porta-na-romenia.ghtml
27	Μια ηλικιωμένη γυναίκα χρησιμοποίησε ένα κομμάτι κεχριμπάρι ως σφήνα για την πόρτα της - διαπιστώθηκε ότι αξίζει σχεδόν 1 εκατομμύριο δολάρια. ευρώ	Enikos	https://www.enikos.gr/timeout/ilikiomienichrisimpoiouse-ena-kommati-apolkechribarisan-sfina-gia-tin-porta-tou-spitiou-tisanakalyfthike-oti-i-axia-tou-itan-schedon-1-ekat-evro/2220740/
28	Romanian Woman Used \$1 Million Dollar Amber Nugget as Doorstop for Decades	MSN	https://www.msn.com/en-us/news/offbeat/romanian-woman-used-1-million-dollar-amber-nugget-as-doorstop-for-

			decades/ar-AA1pZDCR
29	Rock Used as a Doorstop For Decades Turns Out to Be Worth Over \$1 Million	Science Alert	https://www.sciencealert.com/rock-used-as-a-doorstop-for-decades-turns-out-to-be-worth-over-1-million
30	Elderly woman discovers that the rock she used as doorstop for decades is worth a million dollars	Market Realist	https://marketrealist.com/what-is-amber-and-why-was-the-stone-found-in-romania-so-precious-ex1/
31	Complete Surprise: The Million Dollar Doorstop	OGN Daily	https://www.onlygoodnewsdaily.com/post/complete-surprise-the-million-dollar-doorstop
32	Old woman in romania used an amber stone valued at one million euros for years as a door stop	Imgur News	https://imgur.com/gallery/old-woman-romania-used-amber-stone-valued-one-million-euros-years-as-door-stop-B3q6ujL
33	Old stone used as doorstop discovered to be worth over €1 million	Extra IE	https://extra.ie/2024/09/13/news/stone-door-stop-amber
34	Elderly woman's rock she used as a doorstop for decades turns out to be worth \$1 million	Local 12	https://local12.com/news/offbeat/elderly-womans-rock-she-used-as-a-doorstop-for-decade-turns-out-to-be-worth-1-million-southeast-colti-semi-precious-stone-amber-money-great-value-national-treasure-gold-euros-romania
35	She Unknowingly Found One Of The World's Largest Intact Chunks Of Amber Worth \$1.1 Million In A Stream And Used It As A Doorstopper For Decades	Chipchick	https://www.chipchick.com/2024/09/she-unknowingly-found-one-of-the-worlds-largest-intact-chunks-of-amber-worth-1-1-million-in-a-stream-and-used-it-as-a-doorstopper-for-decades
36	The world's largest piece of amber, worth over 150 million yen, is being used as a door stopper for a private home, and even burglars are escaping it.	Gigazine	https://gigazine.net/gsc_news/en/20240912-doorstop-rock-amber-worth-over-1m/
37	Elderly Woman Had Over 38-Million-Year-Old Gemstone Without Knowing. Alleged Jewel Thieves Didn't Recognize It Either	Daily caller	https://dailycaller.com/2024/09/05/largest-rumanit-amber-stone-colti-buzau-romania/
38	Woman Used 7 Pound Rock As Doorstep For Years - Only To Discover It Was Worth 9 Crores	She the people	https://www.shethepeople.tv/news/romanian-woman-seven-pound-rock-doorstep-amber-worth-7064698
39	Ilderly Woman Had No Clue Her Door Stop Was Actually A 34 Million-Year-Old Piece Of Amber Worth \$1.1 Million	Twisted sifter	https://twistedsifter.com/2024/11/elderly-woman-had-no-clue-her-door-stop-was-worth-some-serious-cash/
40	One of the largest gemstone nuggets in the world has been discovered! An artifact worth millions had been used for decades as a doorstop in an elderly woman's home and was even overlooked in a robbery	CPG News	https://en.clickpetroleogas.com.br/descoberta-uma-das-maiores-pepitas-de-pedra-preciosa-do-mundo-artefato-que-vale-milhoes-estava-sendo-usado-ha-decadas-como-batente-de-porta-da-casa-de-uma-idosa-e-ja-foi-ate-ignorado-em-um-roubo/
41	SHOCKING! Elderly woman	DNA India	https://www.dnaindia.com/viral/report-

	discovers her doorstep is worth more than Rs 9 crore, here's why		shocking-elderly-woman-discovers-her-doorstop-is-worth-more-than-rs-9-crore-here-s-why-3106387
42	This Elderly Woman's Doorstop Was Valued At Over Rs 9 Crore And She Had No Idea	News18	https://www.news18.com/viral/this-elderly-womans-doorstop-was-valued-at-over-rs-9-crore-and-she-had-no-idea-9040911.html
43	biggest amber nugget দরজার 'প্রহরী' হয়ে দিন কাটছিল, সেই এক খণ্ড পাথরের মূল্য ১১ লাখ!	Ananda bazar	https://www.anandabazar.com/viral/largest-amber-nuggets-as-a-doorstop-for-decades-dgtl/cid/1543796
44	Elderly woman's doorstop was worth more than Rs 9 crore; she had no idea	News9	https://www.news9live.com/viral-news/elderly-womans-doorstop-was-worth-more-than-rs-9-crore-his-family-had-no-idea-2779786
45	Museum of Buzau County	Art Facts	https://artfacts.net/institution/museum-of-buzau-county/52232
46	Tourist Attractions in Buzau County	RRI	https://www.rri.ro/en/features-and-reports/travellers-guide/tourist-attractions-in-buzau-county-2-id708987.html
47	Rumunka kamen koristila da drži vrata: Ispostavilo se da grumen od 3,5 kg vredi više od milion dolara	Nauka Telegraf	https://nauka.telegraf.rs/naucne-zanimljivosti/3959938-rumunka-kamen-koristila-da-drzi-vrata-ispostavilo-se-da-grumen-vredi-vise-od-1-miliona-dolara
48	വാതിൽ പടിയാായി ഉപയോഗിച്ചത് ലക്ഷക്കണക്കിന് വർഷം പഴക്കമുള്ള 9 കോടിയിലധികം വിലയുള്ള നിയൂ; തിരിച്ചറിഞ്ഞത് ഏറെ വൈകി	Asian Times	https://www.asianetnews.com/web-specials-magazine/treasure-worth-more-than-rs-9-crore-which-is-millions-of-years-old-was-used-as-a-door-step-at-romania-sjdr0q
49	Abuelita usaba una piedra como soporte de puerta, ¡pero estaba valuada en millones de euros!	El Momento Mexico	https://elmomento.mx/2024/09/04/abuelita-usaba-una-piedra-como-soporte-de-puerta-pero-estaba-valuada-en-millones-de-euros/
50	Usaba como tope de puerta una piedra de ámbar: vale 1.000.000 de euros	LM Neuquen	https://www.lmneuquen.com/mundo/usaba-como-tope-puerta-una-piedra-ambar-vale-1000000-euros-n1140581
51	Anciana rumana usó por años de tope de puerta una roca de ámbar valorizada en un millón de euros	El Comercio	https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/d-e-tope-de-puerta-a-tesoro-la-pieza-de-ambar-de-un-millon-de-euros-que-una-anciana-rumana-no-conocia-noticia/
52	La piedra de ámbar que fue tope de puerta y ahora vale un millón de euros	Expreso Media Mexico	https://www.expreso.com.mx/noticias/mundo/el-ambar-mas-carro-de-la-historia-era-un-tope-de-puerta/215892
53	Tesoro desconocido: una anciana utiliza una pepita de ámbar valorada en R\$ 6 millones como peso de la puerta	SCC10 Espagna	https://scc10.com.br/es/Mundo/Una-anciana-con-un-tesoro-desconocido-utiliza-una-pepita-de-%C3%A1mbar-valorada-en-6-millones-de-rands-como-peso-de-la-puerta/

**MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU / FINALIST LA PREMIILE DASA
EUROPEAN MUSEUM ACADEMY**

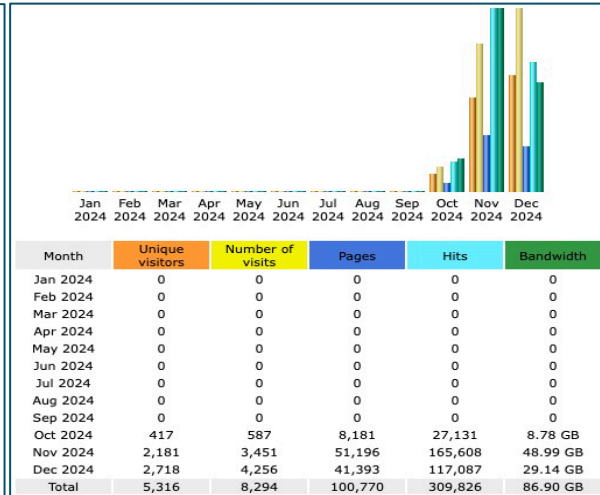
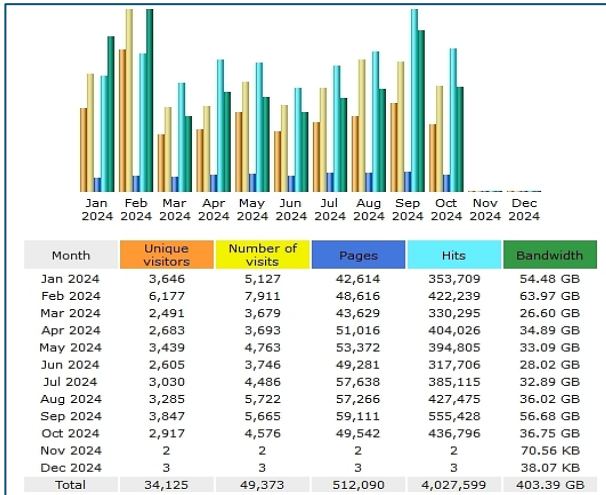
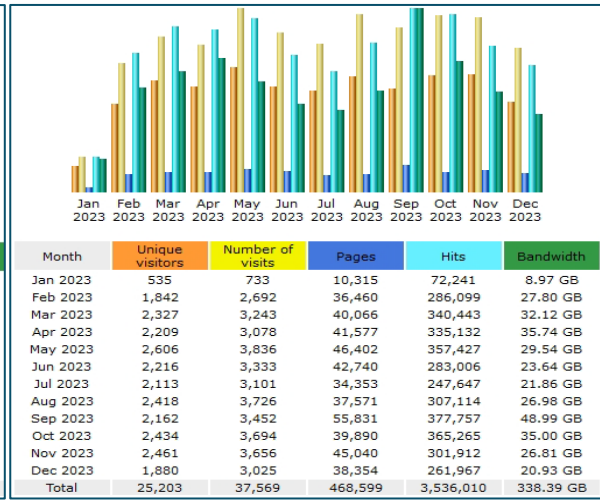
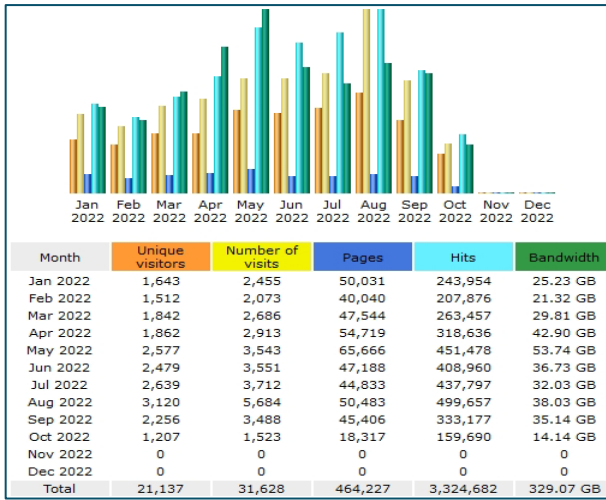


**LISTA CONTURILOR OFICIALE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU
PE PLATFORMELE ONLINE**

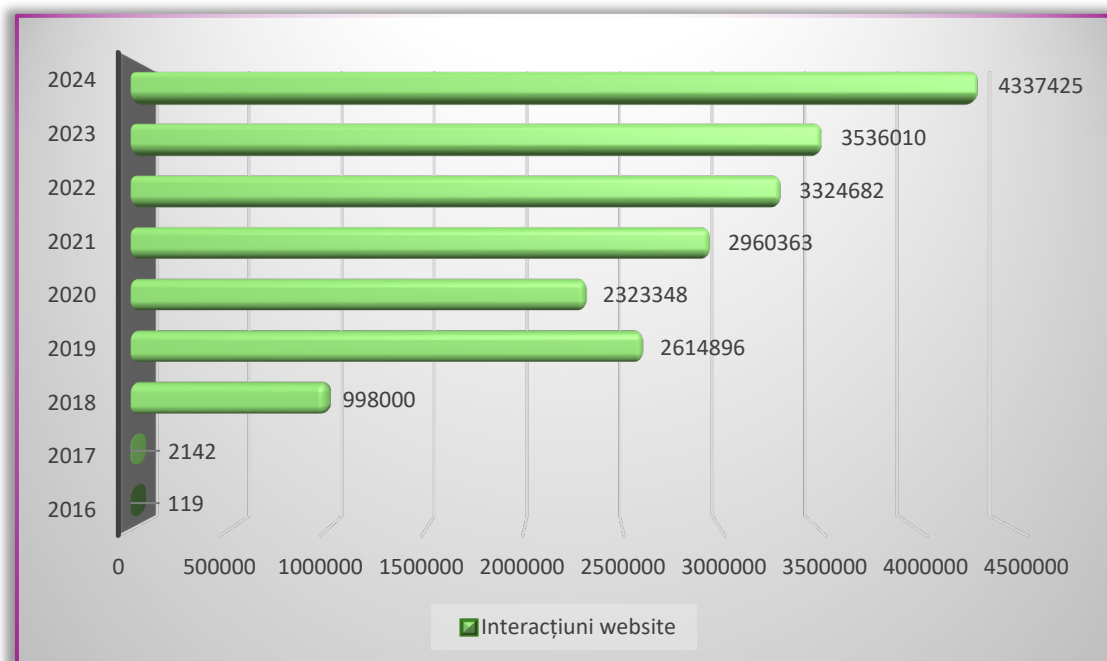
Nr. crt.	Rețea	Cont
1	Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100076605837230
2		https://www.facebook.com/profile.php?id=61560872586344
3		https://www.facebook.com/profile.php?id=100077373477461
4		https://www.facebook.com/profile.php?id=100077723709973
5		https://www.facebook.com/profile.php?id=100093382093245
6		https://www.facebook.com/profile.php?id=100083053284887
7		https://www.facebook.com/profile.php?id=61572681356483
8	X (Twitter)	https://x.com/search?q=Muzeu%20buzau&src=typed_query
9		https://x.com/MChihlimbarului
10		https://x.com/CasaVVoiculescu
11		https://x.com/TabaraMagura
12		https://x.com/MuzeulBratianu
13	https://x.com/MuzeuEtnografie	
14	Instagram	https://www.instagram.com/muzeulbuzau/
15		https://www.instagram.com/muzeulchihlimbarului/
16		https://www.instagram.com/casamemorialavasilevoiculescu/
17		https://www.instagram.com/centrulmuzealbratianu/
18		https://www.instagram.com/muzeulvergumanaila/
19		https://www.instagram.com/muzeultabaramagura/

SITUAȚIA ACCESĂRIILOR SITE-ULUI WWW.MUZEUBUZAU.RO



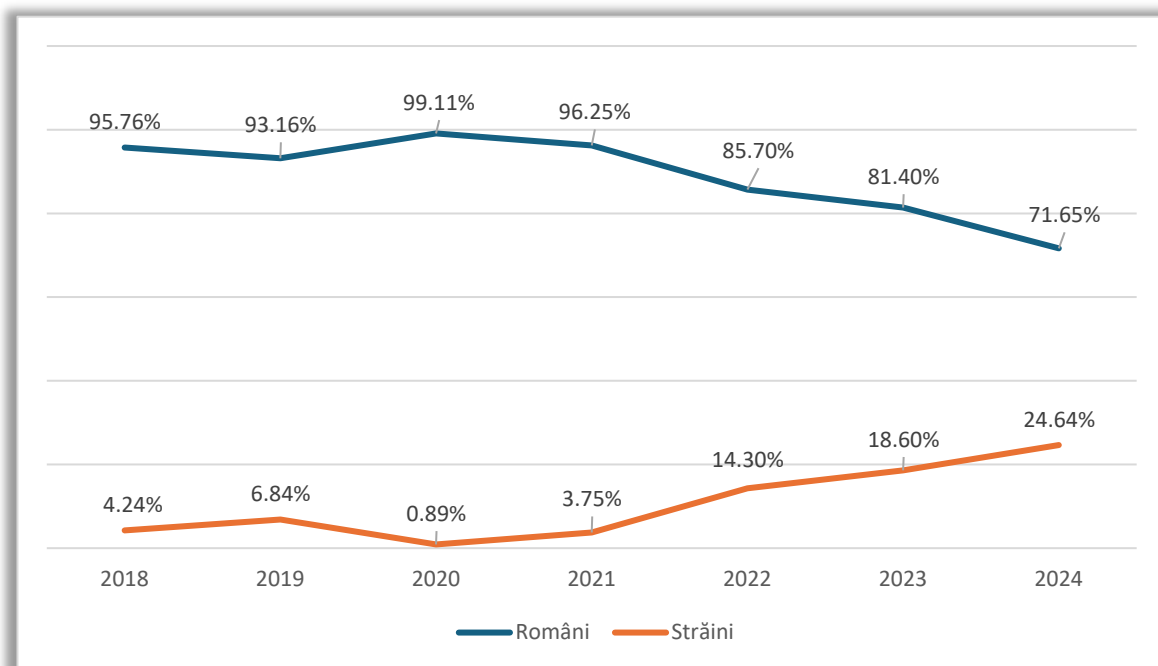
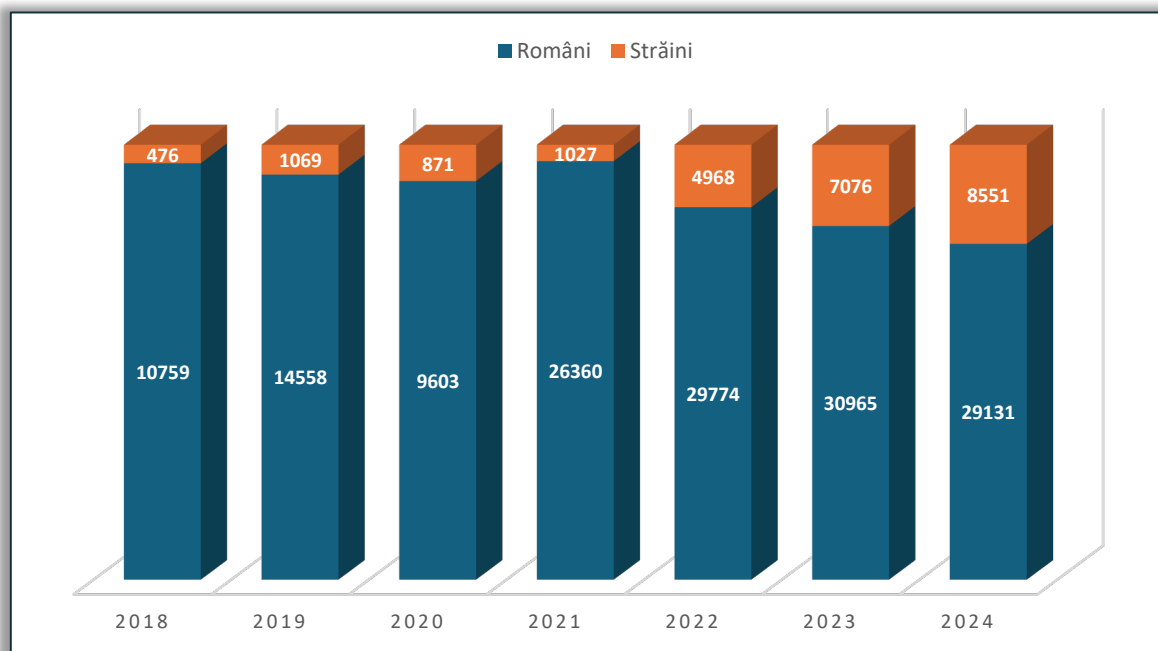


AUDIENȚA ONLINE A MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



<i>Nr. crt.</i>	<i>An</i>	<i>Total conținut</i>	<i>Interacțiuni</i>		
			<i>Facebook</i>	<i>Instagram</i>	<i>Twitter (X)</i>
1	2018	105	2.618	-	-
2	2019	216	6.463	-	-
3	2020	222	75.800	557	361
4	2021	273	114.319	871	405
5	2022	298	185.332	887	885
6	2023	425	277.661	1.841	1.004
7	2024	588	649.647	3.185	2.465

VIZITATORI STRĂINI LA MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU

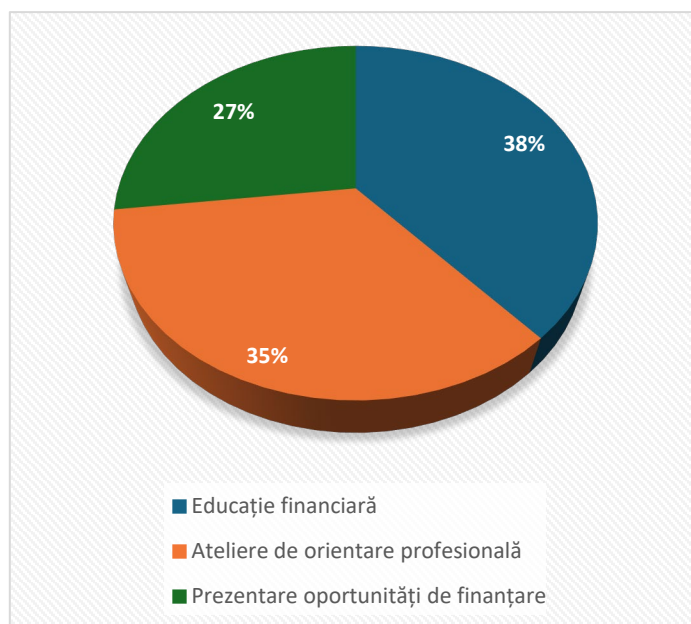


PROGRAMUL ANUAL DE IMPLICARE SOCIALĂ

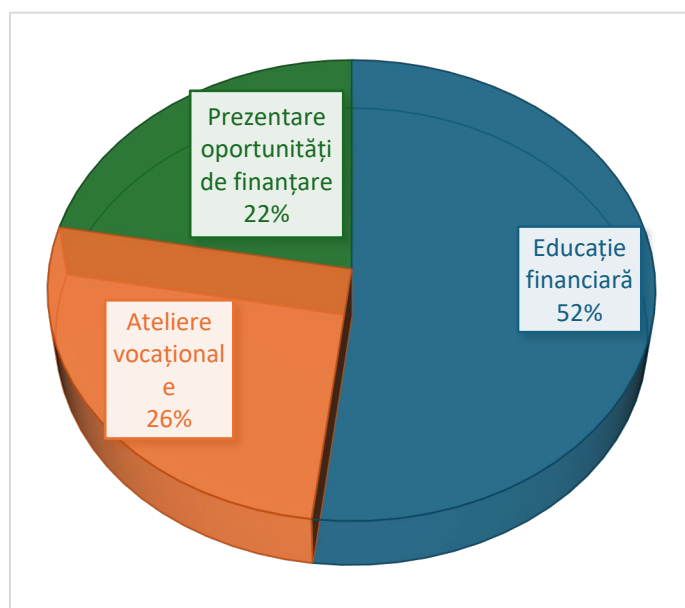


De la lansarea programului, aprilie 2024, și până la ultima întâlnire din cadrul acestuia, octombrie 2024, au avut loc 26 de ateliere, susținute de 6 specialiști și invitați, la care au participat 963 de tineri buzoieni. În spațiul virtual informațiile despre activitățile din cadrul C.R.R.T. au fost până în prezent în atenția a peste 87.244 de persoane.





Structura tematicii întâlnirilor/temelor discutate



Distribuția participanților,
ceea ce demonstrează rata de interes pentru activitățile propuse

PROGRAMUL „CONVERSAȚII PSIHOLOGICE LA MUZEU”



Proiectul „Conversații Psihologice la Muzeu” a reprezentat o platformă prin care Muzeul Județean Buzău a oferit comunității locale prilejul de a cunoaște psihologii buzoieni, în scopul promovării psiho-educației. În cadrul acestor întâlniri, organizate în spațiile expoziționale ale muzeului, publicul a avut prilejul să interacționeze cu profesioniști în sănătatea mintală. Conferințele au fost moderate de psihologii Carmen Neagu și Oana Șerbu, iar printre invitați s-au numărat 11 specialiști în psihologie și psihoterapie: Adriana Cîrstei, Mihaela Luncașu, Florentina Niculescu, Gabriel Pascu, Irina Teșcan, Florica Motoc, Rozalia Solcan, Cornelia Dumitru, Liliana Radu. De asemenea, și-au adus contribuția și formatorii Valentină Neagoe, Florina Potîrniche, precum și scriitoarea Irina Dumitru.

Printre temele abordate se numără: gestionarea sănătoasă a pierderilor, provocările adolescenței, dimensiunile singurătății, agresivitatea și bullying-ul, alegerile conștiente și curajul în fața schimbării, neurodivergența, ADHD-ul și autismul.

Unul dintre indicatorii programului a fost acela de a contribui la construirea unei punți de încredere și deschidere între psihologi și comunitate, promovând o abordare informată în îngrijirea sănătății emoționale.

Un alt indicator a fost reprezentat de comunicarea patrimoniului cultural național deținut și administrat de muzeu într-un mod inedit, în dorința de a identifica noi categorii de public. Consolidarea imaginii instituției muzeale, permanenta căutare de soluții inovative și introducerea de noi mijloace și metode de abordare a actului muzeal în interesul publicului, precum și raportarea la necesitățile culturale ale beneficiarilor și potențialilor beneficiari au determinat profesioniștii în domeniul psihologiei să conlucreze cu muzeul în acest scop. De altfel studii din publicații precum *Frontiers in Psychology*, *ArtNews* (Art in America), *Museum International* ș.a. demonstrează valoarea curativă și terapeutică a spațiilor muzeale și a galeriilor de artă.

Experiența celor peste 300 de beneficiari direcți ai proiectului, precum și interesul observat în zona beneficiarilor indirecti, cu peste 20.000 de interacțiuni în spațiul virtual, determină continuarea și redimensionarea proiectului pe parcursul anului 2025.



SERIA COLABORĂRILOR PE TEMA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI POLUĂRII



Expoziția ilustrează fenomenul natural Vulcanii Noroioși de la Pâclele Mici și a avut ca scop să atragă atenția asupra contaminării mediului cu materiale care pot să influențeze în mod negativ funcția naturală a ecosistemelor.

TÂRGUL OFERTELOR EDUCAȚIONALE LA MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU



Proiectul a avut ca scop promovarea ofertelor de școlarizare ale unităților liceale, a colegiilor și școlilor profesionale de pe teritoriul județului Buzău. Târgul Ofertelor Educaționale este dedicat elevilor de clasa a VIII-a cu scopul de a-i ajuta să ia o decizie privind viitorul lor școlar și profesional.

Programul evenimentelor a fost următorul:
11 aprilie 2024 – ora 11:00 / deschiderea Târgului

Prezențe la standuri:
Joi, 11 aprilie – orele 11:00 – 18:00
Vineri, 12 aprilie – orele 09:00 – 16:00



LUDOTECA DIN GRĂDINĂ LA MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU

BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ „V. VOICULESCU”
MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU
TEATRUL „G. CIPRIAN” BUZĂU
organizează

LUDOTECA DIN GRĂDINĂ

ACCES PE BAZA
PERMISIUNII DE
BIBLIOTECĂ

GRATUIT

ÎN PERIOADA 4 - 29 IULIE * DE LUNI PÂNĂ VINERI
ÎNTE ORELE 9.00 - 13.00



JOCURI

ACTIVITĂȚI
DE
VACANȚĂ

ÎN CURTEA INTERIOARĂ A MUZEULUI JUDEȚEAN



PARTICIPAREA SPECIALIȘTILOR MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU LA REUNIUNI ȘTIINȚIFICE ÎN ȚARĂ ȘI ÎN STRĂINĂTATE ÎN ANUL 2024

1. Theodor Isvoranu, **Sebastian Matei**, *Tezaurul de denari romani republicani descoperit la Săsenii pe Vale, jud. Buzău*, Sesiunea anuală a Institutului de Arheologie Vasile Pârvan București, Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană, București, 27-29 martie 2024.

2. Liana Oța, Valeriu Sîrbu, **Sebastian Matei**, *Observații privind dinamica demografică din sudul Moldovei și NE Munteniei în sec. I-III p. Chr.*, Sesiunea anuală a Institutului de Arheologie Vasile Pârvan București, Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană, București, 27-29 martie 2024.

3. Valeriu Sîrbu, **Sebastian Matei**, *Observații privind un modiolus cu reprezentări figurative descoperit în cetatea dacică de la Pietroasa-Mică – Gruiu Dării, jud. Buzău*, Sesiunea anuală a Institutului de Arheologie Vasile Pârvan București, Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană, București, 27-29 martie 2024.

4. Despina Măgureanu, **Sebastian Matei**, *Edificii cu aliniamente de stâlpi descoperite la Cârломănești – Cetățuia*, Sesiunea anuală a Institutului de Arheologie Vasile Pârvan București, Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană, București, 27-29 martie 2024.

5. **Sebastian Matei**, Theodor Isvoranu - *Un tezaur monetar din secolul II a.Chr. descoperit la Săsenii pe Vale, jud. Buzău*, Sesiunea de comunicări științifice – Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate, ediția XXII, Buzău, 9-11 mai 2024;

6. **Sebastian Matei**, Despina Măgureanu, *Noi descoperiri în dava de la Cârломănești*, Sesiunea de comunicări științifice – Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate, ediția XXII, Buzău, 9-11 mai 2024.

7. Valeriu Sîrbu, **Sebastian Matei** - *Câteva considerații privitoare la Pietroasa Mică-Gruiu Dării la pragul dintre cele două ere*, Sesiunea de comunicări științifice – Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate, ediția XXII, Buzău, 9-11 mai 2024.

8. **Sebastian Matei**, Bogdan Ciupercă, Andrei Măgureanu, *Observații privind două tipare de bijutier din colecția Muzeului Județean Buzău*, Sesiunea de comunicări științifice – Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate, ediția XXII, Buzău, 9-11 mai 2024.

9. **Sebastian Matei**, Despina Măgureanu – *Dava de la Cârломănești. Campania din anul 2023*, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Târgu Mureș, 29-31 mai 2024.

10. **Sebastian Matei, Roxana Munteanu**, Valeriu Sîrbu, – *Cercetările arheologice de la Pietroasa Mică – Gruiu Dării (nivelele de epoca fierului). Campania 2023*, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Târgu Mureș, 29-31 mai 2024.

11. **Sebastian Matei** – *Cercetările arheologice din situl dacic de la Târcov – Piatra cu liliaci. Campania 2023*, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Târgu Mureș, 29-31 mai 2024.

12. **Roxana Munteanu, Daniel Garvăn, Laurențiu Grigoraș, Sebastian Matei**, Valeriu Sîrbu, *Pietroasa Mică-Gruiu Dării: descoperirile preistorice din campania 2023*, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, Târgu Mureș, 29-31 mai 2024.

13. **Sebastian Matei**, *Arme de tip scitic la curbura Carpaților. Discuții pe marginea unui pumnal akinakes descoperit recent în zona Buzăului*, Colocviul internațional Confruntare și violență în arheologia preistorică și antică din spațiul tiso-nistrean, Saharna, 25-28 iulie 2024.

14. **Sebastian Matei**, *Geții din curbura Carpaților. Noi descoperiri*, Congresul Național al Istoricilor Români, ediția a IV-a, Chișinău-Suceava, 27-31 august, 2024;

15. Despina Măgureanu, **Sebastian Matei**, *Horses and Humans. An overview of Talte Iron Age data from Lower Danube area*, 30-th EAA Annual Meeting, Rome, Italy, 28-31 august 2024.

16. Valeriu Sârbu, **Sebastian Matei**, *Incinta sacră dacică (sec. I p. Chr.) de la Pietroasa Mică – Gruiu Dării, jud. Buzău*, Sesiunea internațională de comunicări științifice – Arheologia Mileniului I p. Chr., ediția XX, Ploiești, 4-6 septembrie 2024.

17. Valeriu Sîrbu, **Sebastian Matei**, *An Enigmatic Dacian Site in the Curvature Carpathians: The Cătina Valley-Piatra Rotării*, Fourth International Symposium – Megalithic Monuments and Cult Practices, Blagoevgrad, Bulgaria, 10-14 octombrie 2024.

18. **Sebastian Matei**, *Noi descoperiri arheologice în cetatea dacică de la Târcov – Piatra cu liliaci, județul Buzău*, Sesiunea Națională de Comunicări științifice – *Ecosinteze și Etnosinteze Carpatine*, ediția 54, Pitești, 23-25 octombrie 2024.

19. **Roxana Munteanu, Daniel Garvăn, Sebastian Matei**, *Cercetări arheologice preventive la Stâlpu – Movila Saelelor*, Sesiunea de comunicări științifice Creație și spiritualitate. Milenii teaurizate. Ediția a XXII-a, Buzău, 9-11 mai 2024.

20. **Roxana Munteanu, Daniel Garvăn, Sebastian Matei**, *Movile funerare în Câmpia Română: Stâlpu, județul Buzău*, Conferința științifică internațională Arheologie

interdisciplinară: metode, studii, rezultate / Interdisciplinary archaeology: methods, studies, results, Rezervația Cultural-Naturală “Orheiul Vechi”, Butuceni, R-nul Orhei, Rep. Moldova, Orheiul Vechi, 14-16 august 2024.

21. **Roxana Munteanu, Daniel Garvăn, Laurențiu Grigoraș, Sebastian Matei, Valeriu Sîrbu**, *Cercetarea sistematică a unui sit pluristratificat: Pietroasa Mică-Gruiu Dării (Buzău). Metodă și rezultate*, Cercetarea arheologică românească între performanță și austeritate, Conferința Națională a Institutului de Arheologie din Iași / Academia Română-Filiala Iași, Ediția a XIV-a, 23-26 octombrie 2024.

22. **G. Stăicuț, R. Munteanu, C. Dinu, D. Garvăn, L. Grigoraș**, *Un cuptor din secolul al IV-lea descoperit recent la Săhăteni, jud. Buzău*, Sesiunea de comunicări științifice Creație și spiritualitate. Milenii teaurizate. Ediția a XXII-a, Buzău, 9-11 mai 2024.

23. **R. Munteanu**, *Early and Middle Bronze Age at Pietroasa Mică-Gruiu Dării*, 1st Symposium of Balkan Prehistory (4th-2nd Millennia BCE), Târgu Jiu, 14-18 mai 2024.

24. **G. Stăicuț, C. Dinu, L. Grigoraș, D. Garvăn, R. Munteanu**, *Cercetări preventive recente la Găgeni, com. Săhăteni, jud Buzău*, Simpozionul Cercetări Arheologice și Numismatice - ediția a X-a, București, 19-20 septembrie 2024.

25. **R. Munteanu**, *Securi plate de metal: descoperiri recente în Subcarpații Curburii*, Simpozionul Național „Muzeul Județean al Gorjului – 130 de ani de la întemeiere – 1894-2024”, Târgu-Jiu, Gorj, România, 2-6 octombrie 2024.

26. **A. Vespremeanu-Stroe, C. Covătaru, L. Preoteasa, M. Dobre, L. Țuțuianu, C. A. Ardelean, D. Hanganu, A. Frînculeasa, D. Garvăn**, *What types of river valleys favored the flourishing of Neolithic cultures in the Lower Danube Plain (SE Romania): the indicative case of Călmățui Valley*, Three Sides of Every Story: The Balkans, the Steppe and the Pusztá, the Triangular Matrix of the Neolithic Collapse, Bucharest, 26-29 February 2024, cal.AD.

27. **A. Frînculeasa, D. Garvăn**, *Descoperiri Cucuteni în nordul Munteniei: cercetări arheologice de la Șoimești-Merez (Prahova)*, Sesiunea de comunicări științifice Creație și spiritualitate. Milenii teaurizate. Ediția a XXII-a, Buzău, 9-11 mai 2024.

28. **D. Garvăn, M. Stănescu**, *Noi date despre comunitățile umane din neolitic din Subcarpații Curburii*, Conferința științifică internațională Arheologie interdisciplinară: metode, studii, rezultate / Interdisciplinary archaeology: methods, studies, results, Rezervația Cultural-Naturală “Orheiul Vechi”, Butuceni, R-nul Orhei, Rep. Moldova, Orheiul Vechi, 14-16 august 2024.

29. **D. Garvăn, M. Stănescu**, *Despre limita sudică a arealului Precucuteni prin prisma descoperirilor recente în Subcarpații Curburii și nord-estul Câmpiei Române*,

Simpozionul Național „Muzeul Județean al Gorjului – 130 de ani de la întemeiere – 1894-2024”, Târgu-Jiu, Gorj, România, 2-6 octombrie 2024.

30. **Laurențiu Grigoraș**, *Cercetările arheologice din situl de la Coțatcu Cetățuia (com. Podgoria, jud. Buzău). Campania 2023*, “ Conferința „Hierasus-cercetări arheologice în zona de nord a Moldovei” (ediția a II-a), Botoșani, 25-26 aprilie 2024.

31. **Laurențiu Grigoraș**, *Cronologia depunerilor eneolitice de la Pietroasa Mică-Gruu Dării*”, Simpozionul National „Vasile Pârvan”, Bacău, 3-4 octombrie 2024.

32. Angela Simalesik, **Gabriel Stăicuț**, *Un nou caz de deformare craniană artificială descoperit în Muntenia (Săhăteni, jud. Buzău)*, Sesiunea de comunicări științifice Creație și spiritualitate. Milenii teaurizate. Ediția a XXII-a, Buzău, 9-11 mai 2024.

33. **Marinela Trandafir**, *The rol of the library in carrying out cultural propaganda, Buzău – Ploiești regions, Romania (1948-1968)*, Conferința Internațională „Science And Education: New Approaches And Perspectives”, organizată de Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău.

34. **Marinela Trandafir**, *Căminul Cultural „Lumina Poporului” din Calvinii județul Buzău*, Conferința națională „Oltenia. Interferențe culturale”, Ediția a XII - a, organizată de Muzeul Olteniei Craiova. Secția de Istorie – Arheologie.

35. **Marinela Trandafir**, *Atenția acordată de regimul comunist român față de monumentele istorice locale. Studiu de caz - raionul Buzău, 1965*, Conferința națională „Probleme sensibile și controversate ale societății contemporane”, organizată de Universitatea Pedagogică de Stat din Chișinău.

**PROGRAMUL ȘI COMUNICĂRILE ȘTIINȚIFICE PREZENTATE ÎN CADRUL
SESIUNII NAȚIONALE „MILENII TEZAUORIZATE”/2024**

SECȚIUNEA I

Preistoria Carpaților de Curbură și a zonelor învecinate

Marian Cosac, George Murătoareanu, Gabriel Șerbănescu, Mădălina Stănescu, Valentin Georgescu, Vlăduț Georgescu, *Rezultatele preliminare ale cercetărilor arheologice din Peștera Cocoșului (sat Federi, com. Pui) - campania 2023;*

Mădălina Stănescu, *Utilajul litic aparținând Culturii Boian descoperit în Situl nr. 6 de la Voetin, județul Vrancea;*

Monica Mărgărit, Adina Boroneanț, *Industria materiilor dure animale din așezarea de la Larga-Jijia (jud. Iași);*

Cristian Eduard Ștefan, Bianca Preda-Bălănică, Mihai Constantinescu, *Un complex eneolitic cu oase umane de la Glăvăneștii Vechi (jud. Iași);*

David-Alexandru Baci, Adrian Bălășescu, Pavel Mirea, Ionuț Torcică, *Paleoeconomia animalieră a comunităților gumelnițene de la situl Alexandria, punctul Limonagiul (jud. Teleorman);*

Laurențiu Grigoraș, *Coțatcu-Cetățuia: date recente privind stratigrafia și mediul înconjurător*

Meda Toderaș, *Locuința W37 de la Pietrele. Câteva observații;*

Felix-Adrian Tencariu, Maria Cristina Ciobanu, *Arheologia experimentală la Universitatea din Iași – o retrospectivă a ultimilor 10 ani, o perspectivă a următorilor 10;*

Florica Mățău, Roxana Munteanu, Ovidiu Chișcan, Mitică Pintilei, Ana-Lavinia Vasiliu, Alexandru Stancu, *Tehnologia de realizare a ceramicii Cucuteni. Studiu de caz: Bodești - Cetățuia Frumușica;*

Andrei Asăndulesei, Radu Gabriel Pîrnău, Felix-Adrian Tencariu, Ana-Elena Harhăță, *Explorarea zonelor funcționale domestice și sociale în siturile cucuteniene din nord-estul României. Studiu de caz: așezarea Dumbrăvița - Tarlăua Iezer (com. Ruginoasa, jud. Iași);*

Senica Țurcanu, *Transportatorii: date pentru o tipologie a statuetelor antropomorfe neo-eneolitice;*

Alin Frînculeasa, Daniel Garvăn, *Descoperiri Cucuteni în nordul Munteniei: cercetări arheologice la Șoimești - Merez (Prahova);*

Sergiu-Constantin Enea, Angela Simalcsik, Felix-Adrian Tencariu, Sergiu Popovici, Robert-Daniel Simalcsik, Andrei Asăndulesei, Casandra Brașoveanu, Radu-Alexandru Brunchi, Ion Ciobanu, Maricela-Rebeca Cefalan, Serina-Daniela Bobe, Dumitru Boghian, *Descoperirile de la Zmeu - Dealul Sidor / Lanul Mare (com. Lungani, jud. Iași). Date arheologice și antropologice;*

Monica Șandor-Chicideanu, *Piese din faianță în necropola din epoca bronzului de la Cârломănești;*

Mihai Constantinescu, *Piese de metal în necropola din epoca bronzului de la Cârломănești;*

Alexandra Comșa, *Copilăria în perioada neolitică și a epocii bronzului din România;*

Vasile Diaconu, *O contribuție recentă privind eneoliticul și epoca metalelor de pe valea Moldovei*

Elena-Lăcrămioara Istina, Dănuț Prisecaru, *Cercetările arheologice preventive în situl preistoric de la Bălăneasa, com. Livezi, jud. Bacău (2020 și 2024);*

Ilie Alexandru Lascu, *Sare și bronz. Noi descoperiri de bronzuri din zona saliniferă Ocna Mureș*

Marian Adrian Lie, Adela Kovacs, Lavinia Grumeza, Carsten Mischka, *Rezultate preliminare în cercetarea așezării din bronzul târziu/prima epocă a fierului de la Drăgușeni - Dealu Chițanca (jud. Botoșani);*

Roxana Munteanu, Daniel Garvăn, Sebastian Matei, *Cercetări arheologice preventive la Stâlpu - Movila Saelelor.*

SECȚIUNEA a II-a Habitat și morminte în epoca fierului

Bogdan Ciupercă, Cătălin Dîscă, Tudor Hila, Eduard Ghinea, Emil Grigorescu, Claudia Dumitrescu, *O așezare cu incinte fortificate concentrice, de la cumpăna dintre epoca bronzului și epoca fierului, recent descoperită în județul Prahova;*

Aurel Zanoci, *Organizarea și distribuția siturilor din epoca fierului în regiunea Nistrului Mijlociu;*

Mihail Băț, *Siluețe în lut: o retrospectivă a reprezentărilor antropomorfe din cultura Saharna;*

Corina Borș, Mihai Florea, Maria-Magdalena Ștefan, Andrei Asăndulesei, *Arheologia contractuală și construcția de autostrăzi – o oportunitate pentru cercetarea arheologico-istorică a unor microzone. Studiu de caz: Autostrada Sibiu – Pitești, lotul 3 – Rezultatele diagnosticului intrusiv și non-intrusiv pe Valea Topologului și Valea Băiașului;*

Maria-Magdalena Ștefan, Corina Borș, Mihai Florea, *Unde sunt așezările grupului cultural Ferigile? Vestigii cu caracter nefunerar de la finalul primei epoci a fierului descoperite recent pe Valea Topologului;*

Maria-Magdalena Ștefan, Dan Ștefan, Emil Dumitrașcu, *Peisaje funerare la începutul celei de-a doua epoci a fierului la Dunărea de Jos: necropolele de la Bugeac, Canlia și Satu Nou – localizare și context arheologic;*

Aurel Vilcu, *Monede olbiene din secolul al V-lea a. Chr. descoperite la Histria;*

Gabriel Mircea Talmațchi, *Despre un tezaur monetar de dioboli din Mesambria descoperit în sudul teritoriului istro-pontic;*

George-Dan Hânceanu, *Despre funcționalitatea greutăților de lut dintr-o locuință getică de la Roșiori (jud. Neamț);*

Michael Meyer, Octavian Munteanu, Vasile Iarmulschi, Torben Schatte, Vadim Șerban, Cristian Corolenco, Alexandru Melnic, *Repere privind organizarea și amenajarea așezării de epocă La Tène Ivancea - Sub Pădure;*

Sebastian Matei, Theodor Isvoranu, *Un tezaur monetar din secolul II a. Chr. descoperit la Săsenii pe Vale, jud. Buzău;*

Gabriel Mircea Talmațchi, *Prezența drahmelor din Dyrrhachium și Apollonia în teritoriul dobrogean*;

Vasile Iarmulschi, *“Căței de vatră” din silvostepa carpato-nipreană: exemplu ale unor conexiuni supraregionale în epoca preromană recentă a fierului (sec. II-I a. Chr.)*;

Sebastian Matei, Despina Măgureanu, *Noi descoperiri în dava de la Cârломănești*;

Camelia-Mirela Vintilă, Elena Gavrilă, Theodor Ignat, *Locuirea getică de la Dămăroaia, București*;

Valeriu Sîrbu, Sebastian Matei, *Câteva considerații privitoare la Pietroasa Mică - Gruiu Dării la pragul dintre cele două ere*;

Despina Măgureanu, Roxana Bugoi, *Observații asupra unui lot de piese din sticlă descoperite la Poiana. Rezultate ale studiului arheometric de tip IBA (Ion Beam Analysis)*;

Bogdan Ciupercă, Cătălin Dîscă, Tudor Hila, *Un gladius recent descoperit pe teritoriul județului Prahova*;

Daniel Spânu, *Sfârșitul așezării protoistorice de la Poiana din perspectiva cronologiei fibulelor*;

Paul Pupeză, *Alimentarea cu apă a cetății dacice de la Covasna. Câteva ipoteze*;

Vlad Vintilă Zirra, *Cercetări arheologice preventive în România. Periegeze și diagnostice intruzive. Un bilanț parțial al ultimilor șapte ani (2018-2024)*.

SECȚIUNEA a III-a Arheologia antichității târzii și a evului mediu timpuriu (sec. IV-XIII)

George Valentin Bounegru, *Sarcofagele romane cu inscripție de la Apulum. Câteva aspecte pornite de la o descoperire recentă*;

Vlad-Andrei Lăzărescu, Sorin Cociș, *Noi date referitoare la etapa de final a castrelor romane din Dacia. Un studiu de caz pentru situl de la Sutor / Optatiana*;

Liana Oța, *Oglinzi în mormintele sarmatice din Muntenia și Moldova*;

Robert-Daniel Simalcsik, *Repere demografice și tipologice la câteva populații din zona Moldovei ce aparțin perioadei culturale Sântana de Mureș – Cerneahov*;

Alexandru Popa, Andrea Popa, *Considerații cu privire la interpretarea orizonturilor de distrugerii și incendii în siturile din faza târzie a culturii Sântana de Mureș – Černjachov*;

Gabriel Stăicuț, Roxana Munteanu, Cătălin Dinu, Daniel Garvăn, Laurențiu Grigoraș, *Un cuptor din secolul al IV-lea descoperit recent la Săhăteni, jud. Buzău*;

Angela Simalcsik, Gabriel Stăicuț, *Un nou caz de deformație craniană artificială descoperit în Muntenia (Săhăteni, jud. Buzău)*;

Bogdan Ciupercă, Alin Anton, Cătălin Discă, *Noi descoperiri de epocă hunică din județul Prahova*;

Cristina Paraschiv-Talmațchi, *Morminte secundare în tumuli mai vechi din zona Dunării de Jos (secolele VII-VIII)*;

Sebastian Matei, Bogdan Ciupercă, Andrei Măgureanu, *Observații privind două tipare de bijutier din colecția Muzeului Județean Buzău*;

Meda Toderăș, Gabriel Vasile, Andrei Măgureanu, Adrian Bălășescu, Vlad Cărăbiși, *Înmormântări turanice în bazinul Cricovului Sărat*;

Andrei Măgureanu, *Considerații privind geografia așezărilor din epoca migrațiilor dintre Carpați și Dunăre*;

Erwin Gáll, *Conexiuni în epoca medieval timpurie: cazul gentuțe ornamentate cu aplici de la Cluj-Napoca - Strada Plugarilor mormântul 25 (sec. X)*;

Cristina Paraschiv-Talmațchi, Constantin Șova, *Aspecte privind instalațiile de foc din locuințele medievale timpurii din teritoriul istro-pontic*;

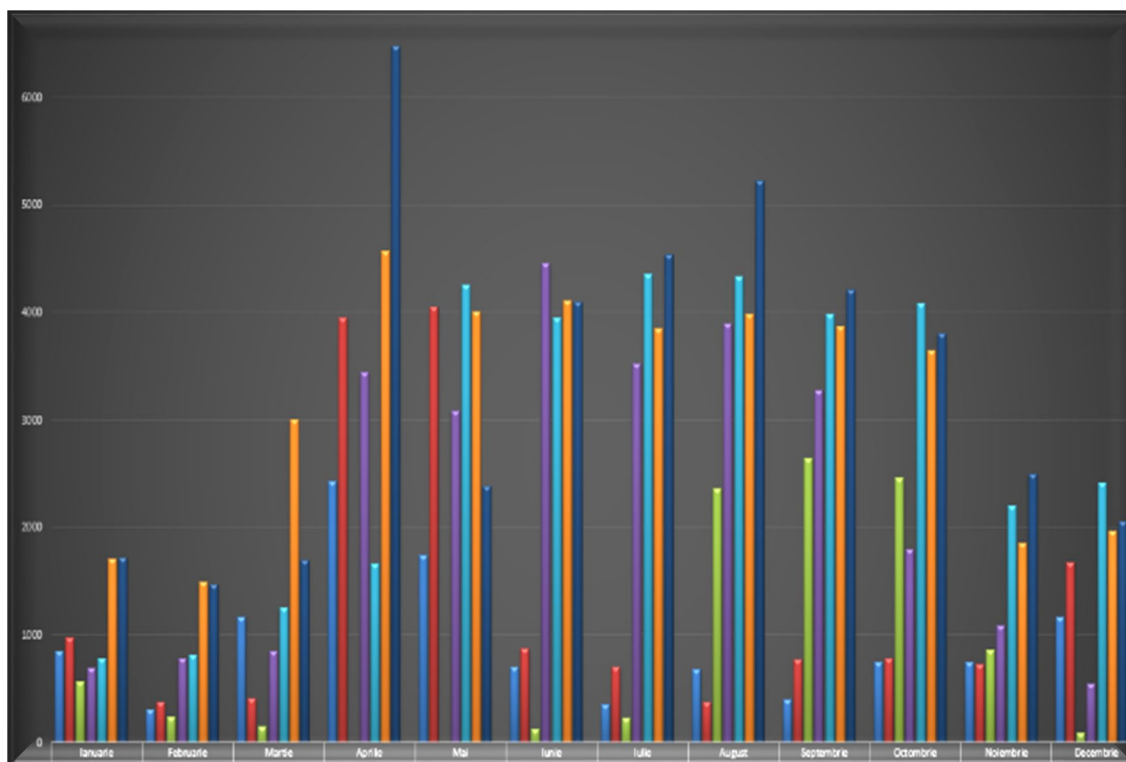
Högyes Mihály-Huba, *Cercetarea rețelei de așezări din evul mediu timpuriu la periferia estică a Depresiunii Brașovului. Studiu de caz: Poian - Panta de Piatră*;

Constantin Șova, *Așezarea medievală timpurie de la Castrul I Schuchhardt (Constanța). Rezultatele cercetărilor din anul 2023*;

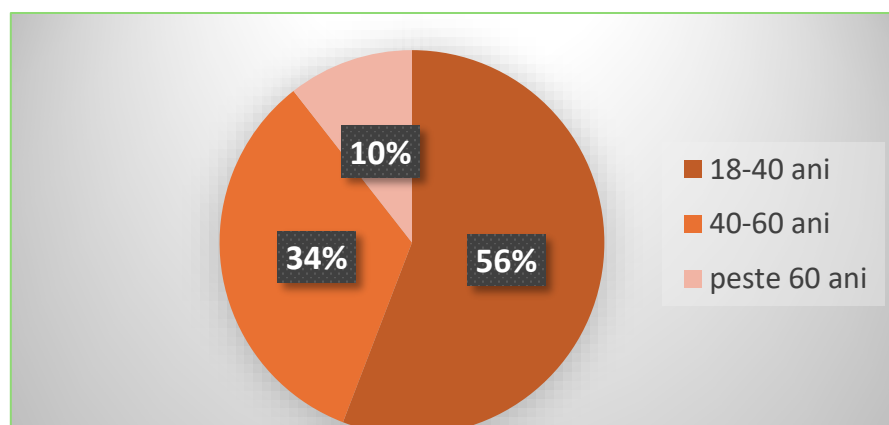
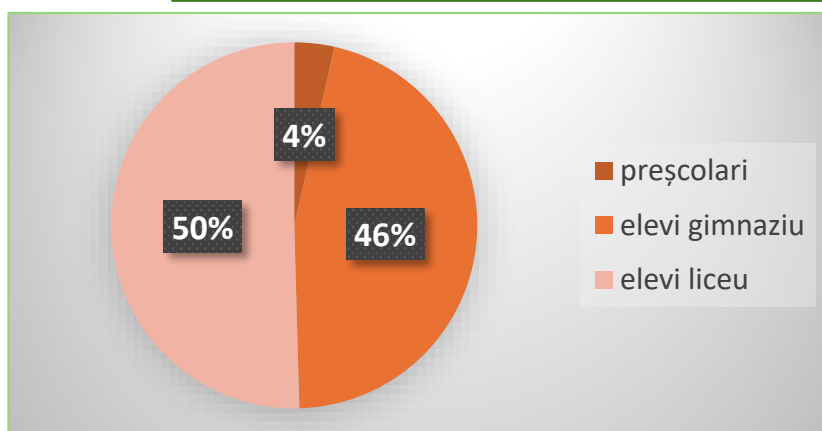
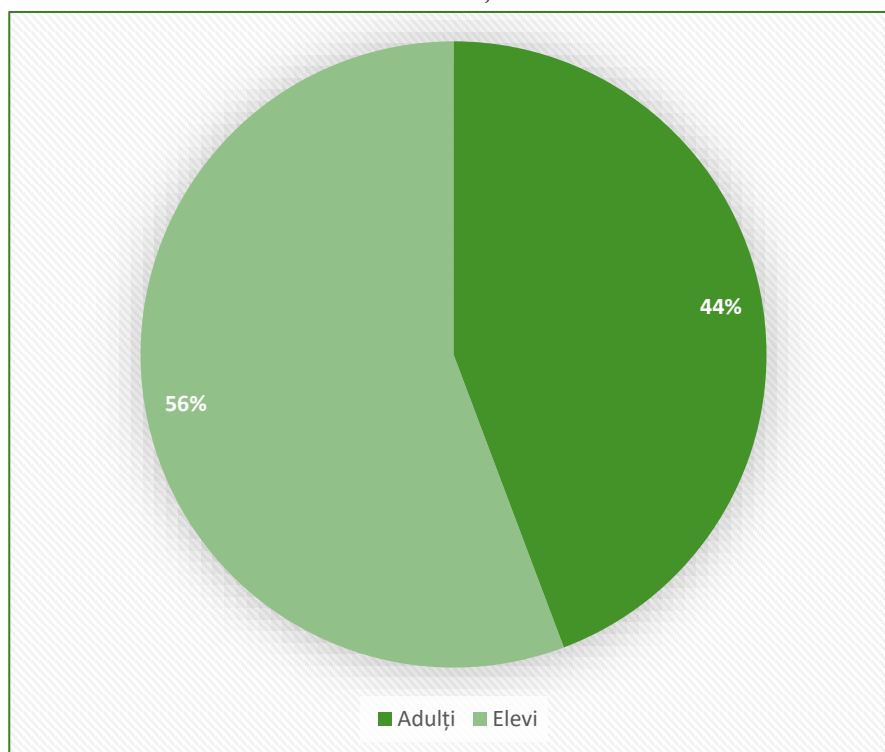
Eugen Nicolae, *Consecințele sfârșitului domniei lui Toktamâș (1379-1399) asupra Moldovei în lumina descoperirilor monetare și arheologice*;

Silviu Oța, *Cristale de stâncă utilizate în bijuteria medievală (Secolele XIII-XIV)*.

EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE VIZITATORI LA SEZIILE PAVILIONARE ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU, ÎN PERIOADA ANILOR 2018-2024



VIZITATORII COLECȚIILOR MUZEALE DIN CADRUL MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



SISTEMUL DE ÎNREGISTRARE A VIZITATORILOR ÎN TIMP REAL

PERSONAL DE SERVICIU	DATA	ZIUA	VIZITATORI ADULȚI EXP. BAZĂ	VIZITATORI MINORI EXP. BAZĂ	GRUPURI EXP. BAZĂ	BILETE GRATUITE EXP. BAZĂ	BILETE CU PLATĂ EXP. BAZĂ	TOTAL VIZITATORI EXP. BAZĂ	GHIĐAJ	AUDIOGHID	OCHELARI VR	VIZITATORI DIN ALTE JUDEȚE	VIZITATORI INTERNAȚIONALI	OBSERVAȚII
----------------------	------	------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------	--------	-----------	-------------	----------------------------	---------------------------	------------

VIZITATORI ADULȚI EXP. TEMP. PARTER	VIZITATORI MINORI EXP. TEMP. PARTER	GRUPURI EXP. TEMP. PARTER	BILETE GRATUITE EXP. TEMP. PARTER	BILETE CU PLATĂ EXP. TEMP. PARTER	TOTAL VIZITATORI EXP. TEMP. PARTER	GHIĐAJ	OBSERVAȚII	VIZITATORI ADULȚI EXP. TEMP. ETAJ 2	VIZITATORI MINORI EXP. TEMP. ETAJ 2	GRUPURI EXP. TEMP. ETAJ 2	BILETE GRATUITE EXP. TEMP. ETAJ 2	BILETE CU PLATĂ EXP. TEMP. ETAJ 2	TOTAL VIZITATORI EXP. TEMP. ETAJ 2	GHIĐAJ	OBSERVAȚII	TOTAL SĂPTĂMĂNAL
-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------	------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------	------------	------------------

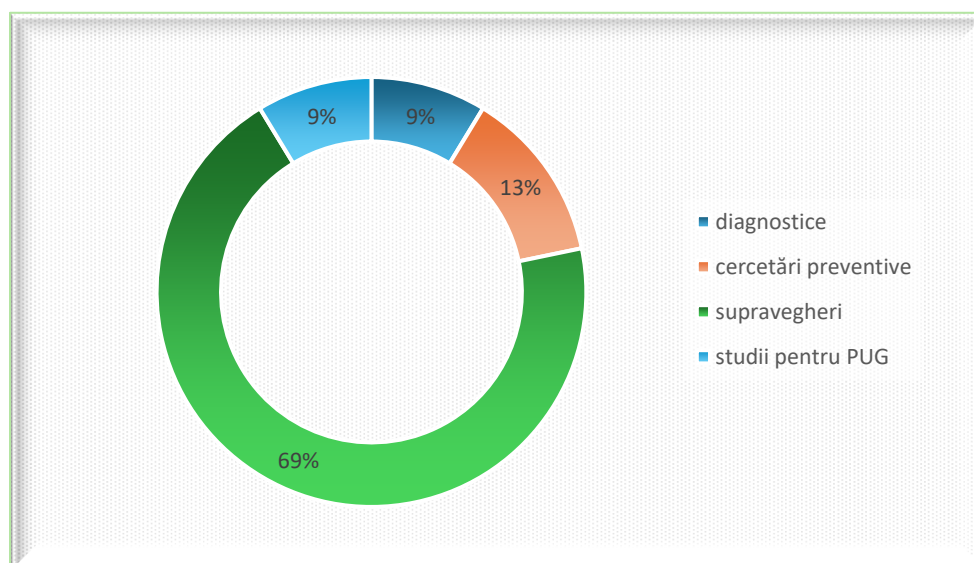
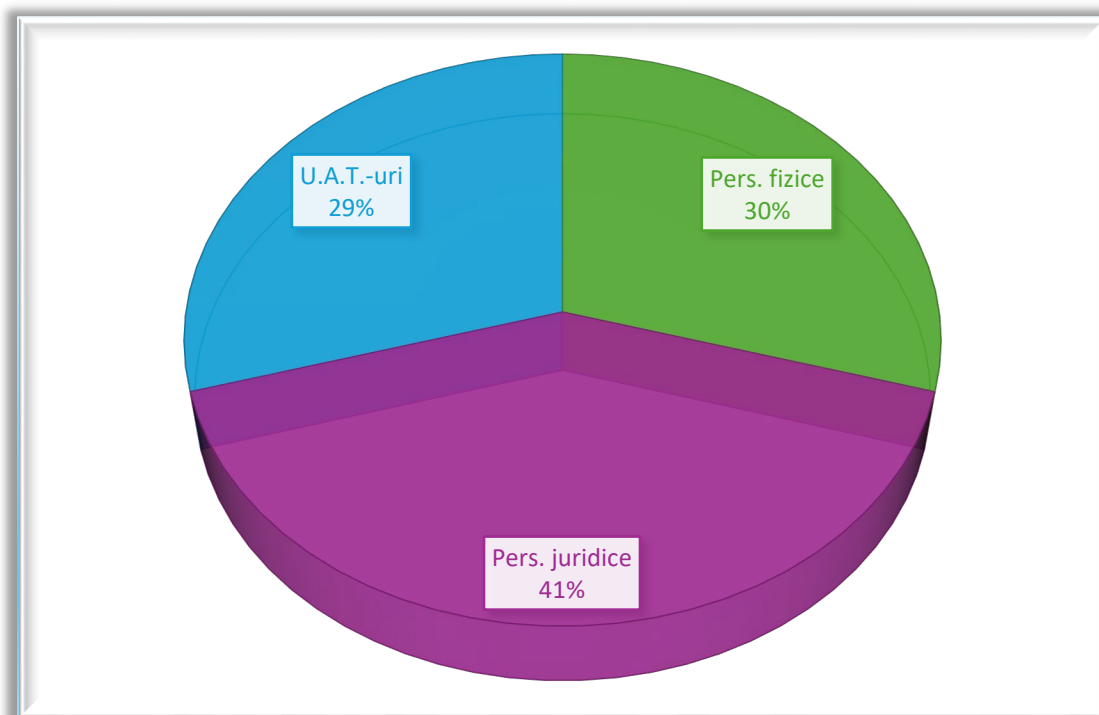
Tabeli vizitatori_MAAA_2019-2025

Fisier: Editații, Afisare, Inversare, Formatare, Date, Instrumente, Ecranul Ajutor

Meniu

PERSONAL DE SERVICIU	DATA	ZIUA	VIZITATORI ADULȚI EXP. BAZĂ	VIZITATORI MINORI EXP. BAZĂ	GRUPURI EXP. BAZĂ	BILETE GRATUITE EXP. BAZĂ	BILETE CU PLATĂ EXP. BAZĂ	TOTAL VIZITATORI EXP. BAZĂ	GHIĐAJ	AUDIOGHID	OCHELARI VR	VIZITATORI DIN ALTE JUDEȚE	VIZITATORI INTERNAȚIONALI	OBSERVAȚII	VIZITATORI ADULȚI EXP. TEMP. PARTER	VIZITATORI MINORI EXP. TEMP. PARTER	GRUPURI EXP. TEMP. PARTER	BILETE GRATUITE EXP. TEMP. PARTER	BILETE CU PLATĂ EXP. TEMP. PARTER	TOTAL VIZITATORI EXP. TEMP. PARTER	GHIĐAJ	OBSERVAȚII	VIZITATORI ADULȚI EXP. TEMP. ETAJ 2	VIZITATORI MINORI EXP. TEMP. ETAJ 2	GRUPURI EXP. TEMP. ETAJ 2	BILETE GRATUITE EXP. TEMP. ETAJ 2	BILETE CU PLATĂ EXP. TEMP. ETAJ 2	TOTAL VIZITATORI EXP. TEMP. ETAJ 2	GHIĐAJ	OBSERVAȚII	TOTAL SĂPTĂMĂNAL			
1	11 Ianuarie		3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
12	12 Ianuarie		3	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
14	14 Ianuarie		6	1	0	3	7	17	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
15	15 Ianuarie		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	16 Ianuarie		0	0	0	53	0	53	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	17 Ianuarie		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	18 Ianuarie		1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	19 Ianuarie		5	3	0	2	6	8	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21	21 Ianuarie		6	8	0	56	7	67	6	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22	22 Ianuarie		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	23 Ianuarie		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24	24 Ianuarie		0	18	1	2	18	20	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	25 Ianuarie		0	0	0	133	0	133	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26	26 Ianuarie		13	2	0	1	15	16	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27	27 Ianuarie		6	0	0	0	6	6	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
28	28 Ianuarie		17	20	1	116	37	151	1	0	0	11	0		0	0	0	113	0	113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	29 Ianuarie		48	0	0	3	37	48	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30	30 Ianuarie		39	0	0	4	31	39	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31	31 Ianuarie		22	0	0	4	20	24	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
01	01 Februarie		6	0	0	2	6	7	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
02	02 Februarie		5	3	0	2	6	8	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
03	03 Februarie		14	8	0	20	14	14	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
04	04 Februarie		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
05	05 Februarie		1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
06	06 Februarie		1	7	1	0	7	7	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
07	07 Februarie		0	4	0	0	4	4	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
08	08 Februarie		7	0	0	2	7	4	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
09	09 Februarie		2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

**PRESTĂRI DE SERVICII DE INTERES ARHEOLOGIC ALE
MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU**

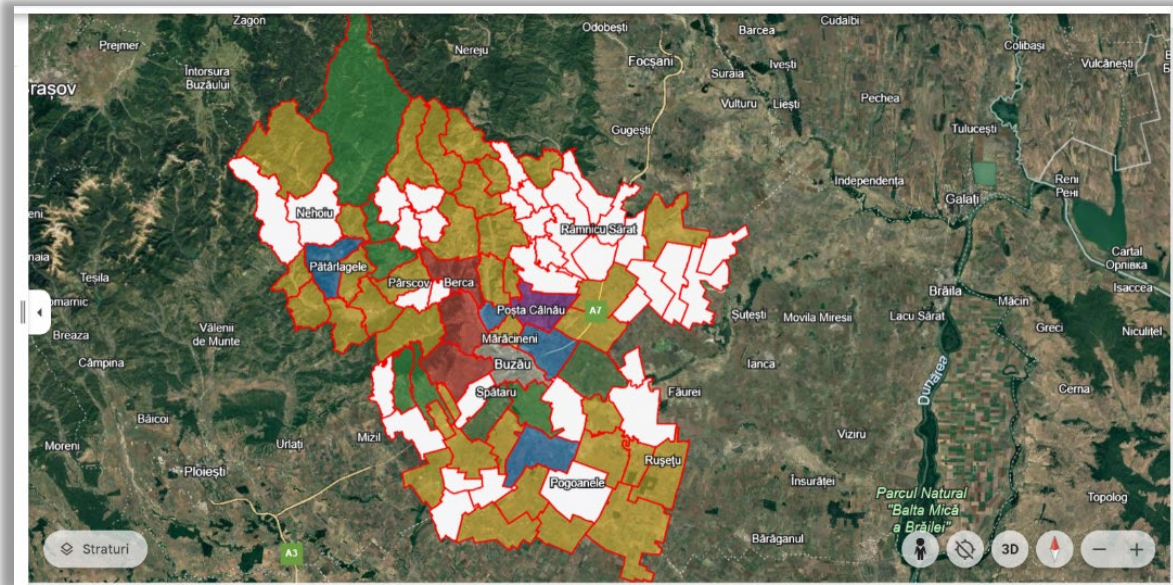


PROIECTUL CULTURAL „TRADIȚIE ÎN LUT. ÎN SIAJUL ARTIȘTILOR CERAMIȘTI” LA MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU

The image shows two promotional posters for the cultural project "TRADIȚIE ÎN LUT. ÎN SIAJUL ARTIȘTILOR CERAMIȘTI" at the Buzău County Museum. The left poster features a brown background with a large, colorful ceramic plate in the foreground. It includes logos for the National Cultural Fund, the National Museum of History, the Buzău County Museum, and the "Unită AR T" initiative. The text reads "TRADIȚIE ÎN LUT" and "În siajul artiștilor ceramiști". The right poster has a light orange background and features a smaller ceramic plate. It lists the event date as "JOI, 1 August 2024, ora 11.00" and includes a list of activities: "Workshop Incurșune în arta ceramicii românești" and "Lansarea Catalogului Revendicând pământul". It also mentions the "REVENDICÂND PĂMÂNTUL" exhibition and the "TRADIȚIE ÎN LUT" project.

The image shows a poster for the exhibition "Revendicând PĂMÂNTUL". The poster features a large, colorful ceramic plate with a green and red pattern. The text on the poster includes the title "Revendicând PĂMÂNTUL", the dates "9-26 MAI 2024", and the location "MUZEUL NAȚIONAL AL ȚĂRANULUI ROMÂN, SALA MEDIA, MONETĂRIEȘ, 3". It also mentions that the exhibition is part of the "TRADIȚIE ÎN LUT. ÎN SIAJUL ARTIȘTILOR CERAMIȘTI" project, co-financed by the National Cultural Fund. Logos for the National Cultural Fund, the National Museum of History, the Buzău County Museum, and the "Unită AR T" initiative are visible at the bottom.

PREZENȚA MUSEUMBUS



MuseumBus Project1 : Database- D:\MuseumBus Project1.accdb (Access)

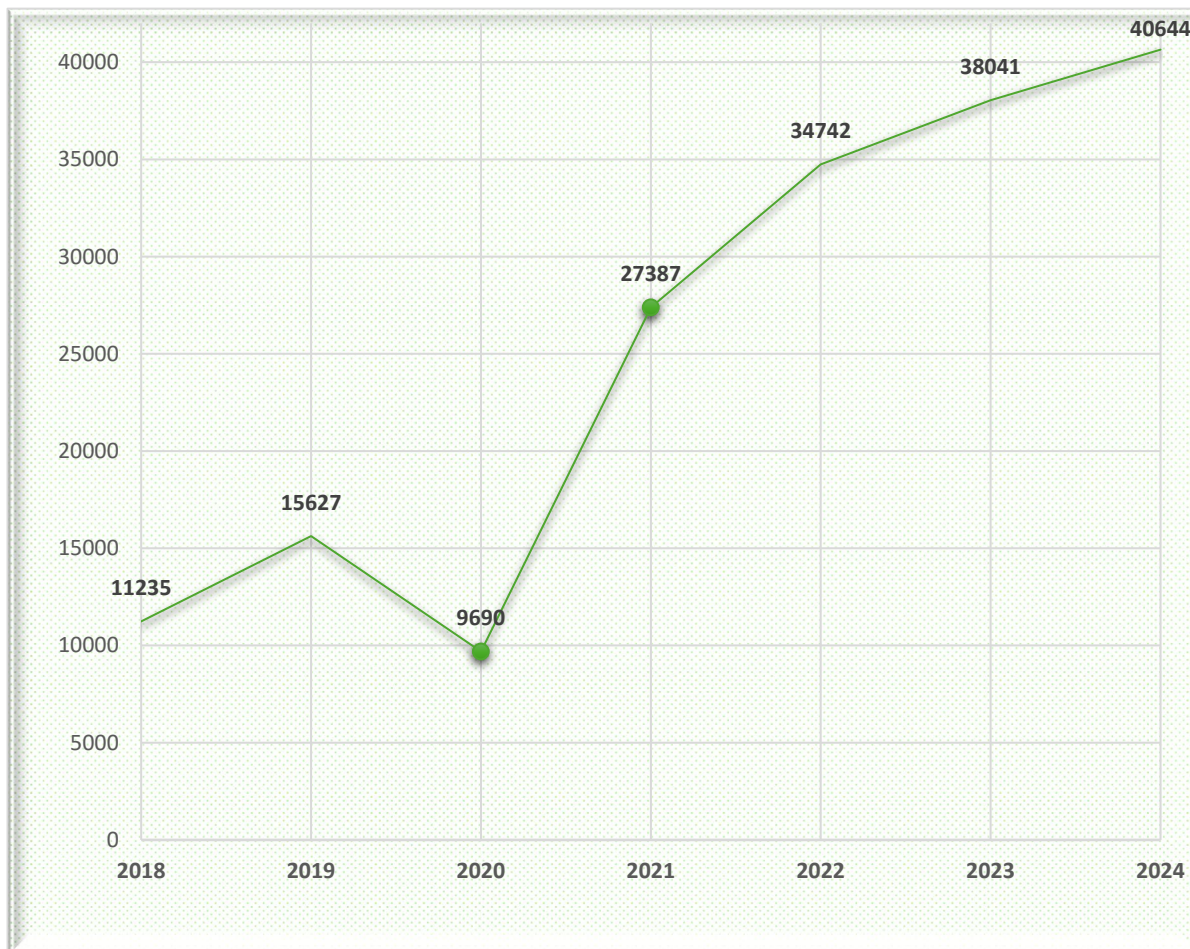
File Home Create External Data Database Tools Help Table Fields Table Tell me what you want to do

View Paste Copy Cut Filter Ascending Descending Remove Sort Selection Advanced Toggle Filter Refresh Save Delete

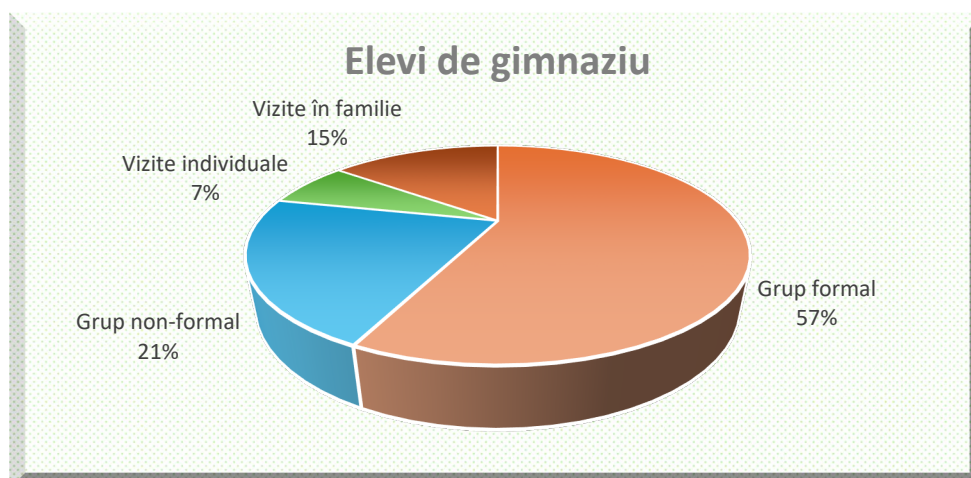
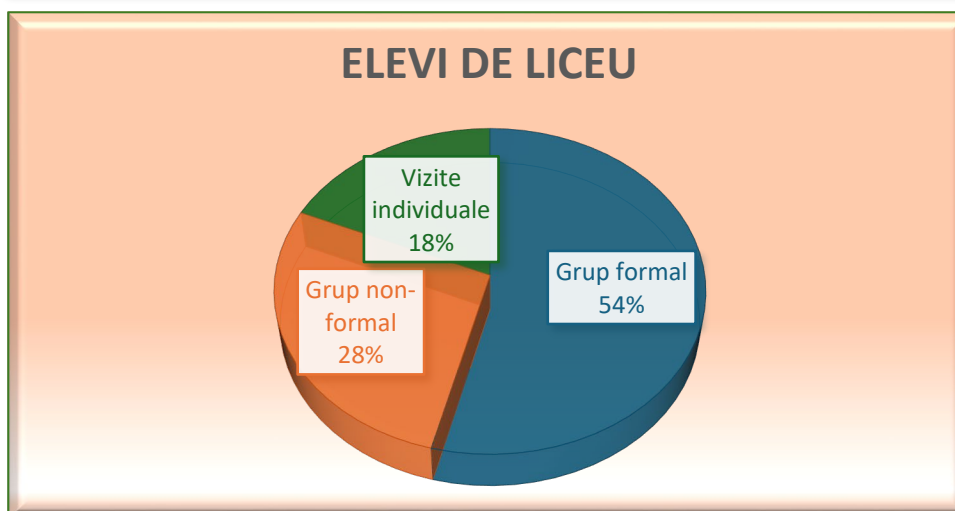
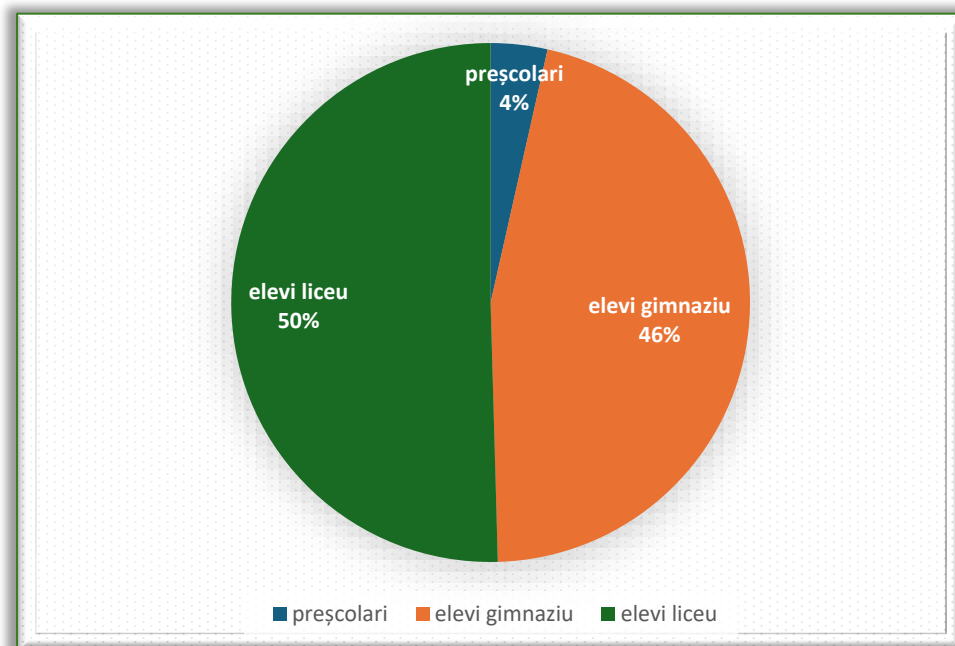
Views Navigation Pane

ID	UAT	Localitate	Tip Unitate învățământ	Număr elevi	Distanță (km)	Combustibil cc	Preț c
5 com. Amaru	Amaru	Amaru	Școală Gimnazială	126	102	13	
46 com. Beceni	Dimiana	Dimiana	Școala Gimnazială	129	68	10	
94 com. Berca	Berca	Berca	Festivalul Cârnaților de Pleșcoi	572	34	10	
60 com. Berca	Berca	Berca	Liceul Tehnologic "Sf. Sava"	114	45	7	
90 com. Berca	Berca	Berca	Casa Matei	31	45	7	
77 com. Berca	Berca	Berca	Festivalul Cârnaților de Pleșcoi	336	60	8	
61 com. Berca	Berca	Berca	Școala Gimnazială	148	45	7	
76 com. Berca	Berca	Berca	Festivalul Cârnaților de Pleșcoi	283	60	8	
34 com. Berca	Joseni	Joseni	Școală Gimnazială	33	50	6	
28 com. Bisoca	Bisoca	Bisoca	Școală Gimnazială	82	126	15	
8 com. Blăjani	Blăjani	Blăjani	Școală Gimnazială	53	70	10	
96 com. Bozioru	Bozioru	Bozioru	Școala Gimnazială	58	90	25	
2 com. Bozioru	Bozioru	Bozioru	Școală Gimnazială	270	102	13	
58 com. Brădeanu	Brădeanu	Brădeanu	Școala Gimnazială	141	28	5	
78 com. Breaza	Breaza	Breaza	Școala Gimnazială	118	94	13	
16 com. Breaza	Breaza	Breaza	Școală Gimnazială	87	94	13	
87 com. Buda	Buda Crăciunești	Buda Crăciunești	Școală Primară și Gimnazială	162	0	0	
27 com. Calvini	Calvini	Calvini	Școală Gimnazială	158	110	14	
30 com. Cătina	Cătina	Cătina	Școală Gimnazială	110	124	14	
48 com. Cernătești	Cernătești	Cernătești	Școală Gimnazială	165	36	6	
29 com. Cilibia	Cilibia	Cilibia	Școală Gimnazială	102	46	5	
3 com. Cislău	Cislău	Cislău	Școală Gimnazială	190	104	13	
70 com. Cochirleanca	Cochirleanca	Cochirleanca	Școala Gimnazială	141	60	8	
79 com. Cocorăștii Colț, jud. P	Cocorăștii Colț	Cocorăștii Colț	Școală Gimnazială	234	187	20	
11 com. Colți	Colți	Colți	Școală Gimnazială	37	142	20	
20 com. Costești	Spătaru	Spătaru	Școală Gimnazială	75	15	3	
18 com. Costești	Costești	Costești	Școală Gimnazială	108	22	4	
Total				13085	7238	994,5	

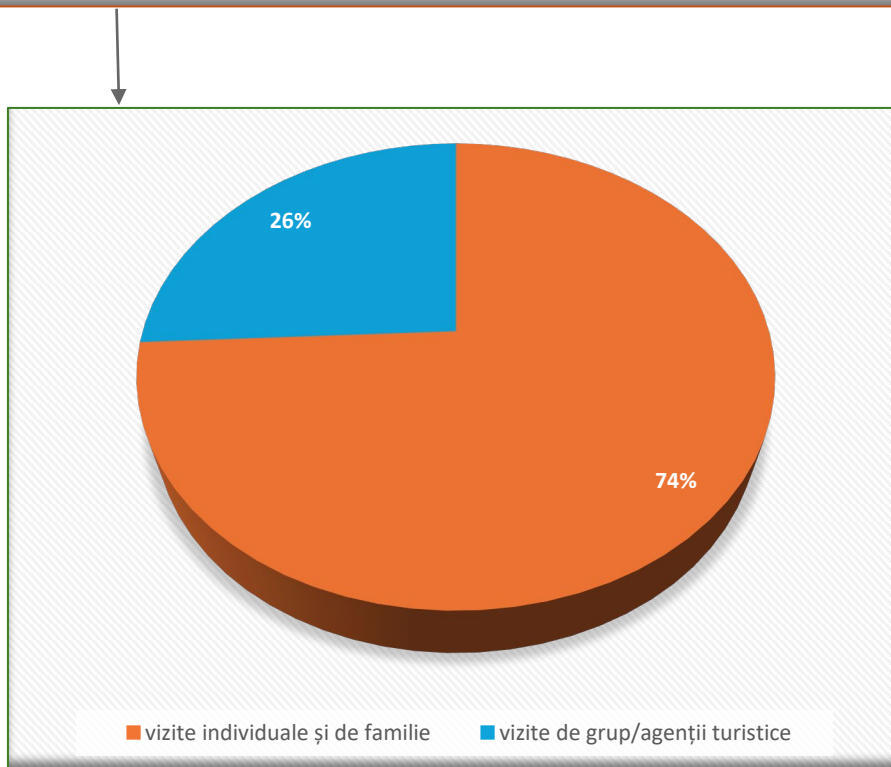
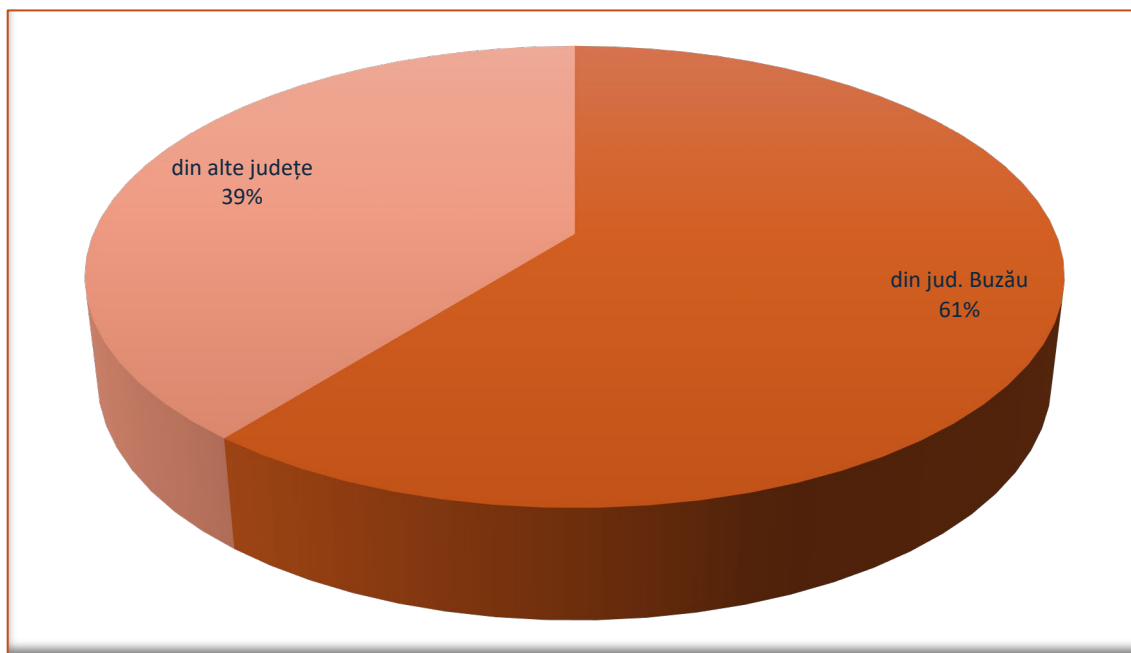
NUMĂRUL VIZITATORILOR MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



CATEGORII DE VIZITATORI AI MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



VIZITATORI STRĂINI AI MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



**STUDII ȘI ARTICOLE ȘTIINȚIFICE PUBLICATE DE SPECIALIȘTII
MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU ÎN ANUL 2024**

1. D. Baci, **D. Garvăn**, *Analiza unui lot de faună precucuteniană de la Gherăseni-Movila Cremenea (jud. Buzău)*, Revista de Arheologie, Antropologie și Studii Interdisciplinare, 6, 2024, p. 21-35.

2. B. Preda-Bălănică, M. Bâsceanu, A. Simalcsik, **D. Garvăn**, *Notă asupra cercetărilor arheologice realizate de Constantin S. Nicolăescu-Plopșor în movilele funerare de la Perișor și Plenița (județul Dolj)*, RAASI, 6, 2024, p. 53-81.

3. A. Frînculeasa, **D. Garvăn**, O. Negrea, *Cucuteni in northern Muntenia archaeological research at Soimesti (Prahova)*, Ziridava, 38, 2024, p. 9-62.

4. **D. Garvăn**, *Eneoliticul timpuriul în zona Pietroasele*, Mousaios, XXVII, 2024 (sub tipar).

5. **R. Munteanu** - *An ornamented spearhead from Southern Romania* - în volum omagial Carol Kacso, 2024 (sub tipar).

6. G. Stăicuț, **R. Munteanu**, D. Garvăn, C. Dinu, L. Grigoraș, *Un cuptor de ars ceramica descoperit la Găgeni (com. Săhăteni, jud. Buzău)*, în: D. Aparaschivei, G. Bilavschî, L. Bacumenco-Pîrnău (ed.), *Varia archaeologica (IV). Provocări, căutări și certitudini în cercetarea arheologică românească actuală*, Ed. Mega, Cluj-Napoca, 2024, p. 347-363.

7. **D. Garvăn**, **R. Munteanu**, **C. Dinu**, *Gherăseni, com. Gherăseni, jud. Buzău. Punct: Movila Cremenea*, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București/Târgu Mureș, 2024, p. 140-143.

8. **L. Grigoraș**, **D. Garvăn**, **R. Munteanu**, **C. Dinu**, *Coțatcu. com. Podgoria, jud. Buzău. Punct: Cetățuia*, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București / Târgu Mureș, 2024, p. 117-118.

9. M. Stănescu, A. Apostu, **D. Garvăn**, **R. Munteanu**, M. Oancă, *Bonțești, com. Cârlișele, jud. Vrancea. Punct: La Nucșori*, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București / Târgu Mureș, 2024, p. 503-505.

10. G. Stăicuț, R. Munteanu, C. Dinu, L. Grigoraș, D. Garvăn, Găgeni, com. Săhăteni, jud. Buzău. Punct: Fermă Reproducție Suine, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București / Târgu Mureș, 2024, p. 576-578.

11. Sebastian Matei - Arme de tip scitic la curbura Carpaților. Despre un pumnal akinakes descoperit recent în zona Buzăului; Scythian-type weapons at the Carpathian curvature. About a recently discovered akinakes dagger in the Buzău area, în volumul Confruntare și violență în arheologia preistorică și antică din spațiul tiso-nistrean, Confrontation and violence în Prehistoric and Ancient Archaeology in the Tisza-Dniester area, 2024 (sub tipar).

12. Valeriu Sîrbu, Sebastian Matei - An enigmatic Dacian site in the Curvature Carpathians: The Cătina Valley-Piatra Rotării (Romania), în volumul Megalithic Monuments and Cult Practices, IV, Blagoevgrad, Bulgaria, 2024. (sub tipar)

13. Sebastian Matei, Theodor Isvoranu, Un tezaur monetar din secolul II a.Chr. descoperit la Săsenii pe vale, jud. Buzău, Mousaios, 27, 2024. (sub tipar)

14. R. Munteanu, S. Matei, D. Garvăn, L. Grigoraș, V. Sîrbu, Pietroasa Mică, com. Pietroasele, jud. Buzău. Punct: Gruiu Dării, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București / Târgu Mureș, 2024, p. 290-294.

15. Sebastian Matei, Despina Măgureanu, Tiberiu Vasilescu, Cârломănești, com. Vernești, jud. Buzău. Punct: Cetățuia, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București, p. 108-111.

16. Sebastian Matei, Târcov, com. Pârscov, jud. Buzău, Punct – Piatra cu liliaci, Cronica Cercetărilor Arheologice din România. Campania 2023, București, p. 388-390.

17. C. Stan, Mădălina Oprea, Medicul Vasile Bianu (1858-1944). Noi contribuții privind susținerea mișcării naționale a românilor transilvăneni, în Analele Buzăului, vol. XVI, 2024.

18. Mădălina Oprea, Amenajarea expozițiilor de bază cu tematică istorică în fostul Spital „I. C. Brătianu” din Buzău, în Analele Buzăului, vol. XVI, 2024.

19. Mădălina Oprea, (recenzie de carte) - Sorin Geacu, Bivolii din Câmpia Română: studiu de zoogeografie, București, Editura Academiei Române, 2023.

20. Liliana Ciobotaru, Dumitru Serbescu-Lopătari, dascăl buzoian, în Analele Buzăului, vol. XVI, 2024.

21. Marinela Trandafir, Planuri generale de sistematizare pentru comunele din raionul Buzău în anul 1967, în Analele Buzăului, vol. XV, p. 219-230.

22. Marinela Trandafir, *Rolul bibliotecii în desfășurarea propagandei culturale în regiunile Buzău-Ploiești, România (1948-1968)*, în „Știință și Educație: Noi abordări și perspective”, Seria XXVI, vol. III, Chișinău, 2024, p. 230-234.

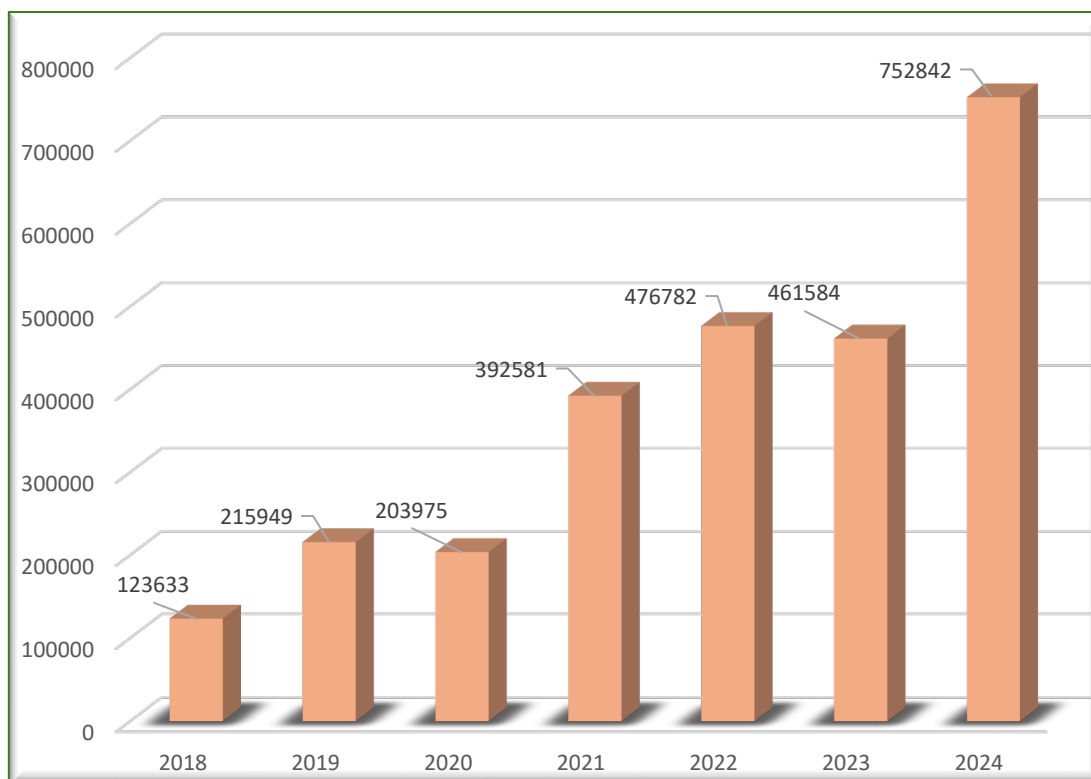
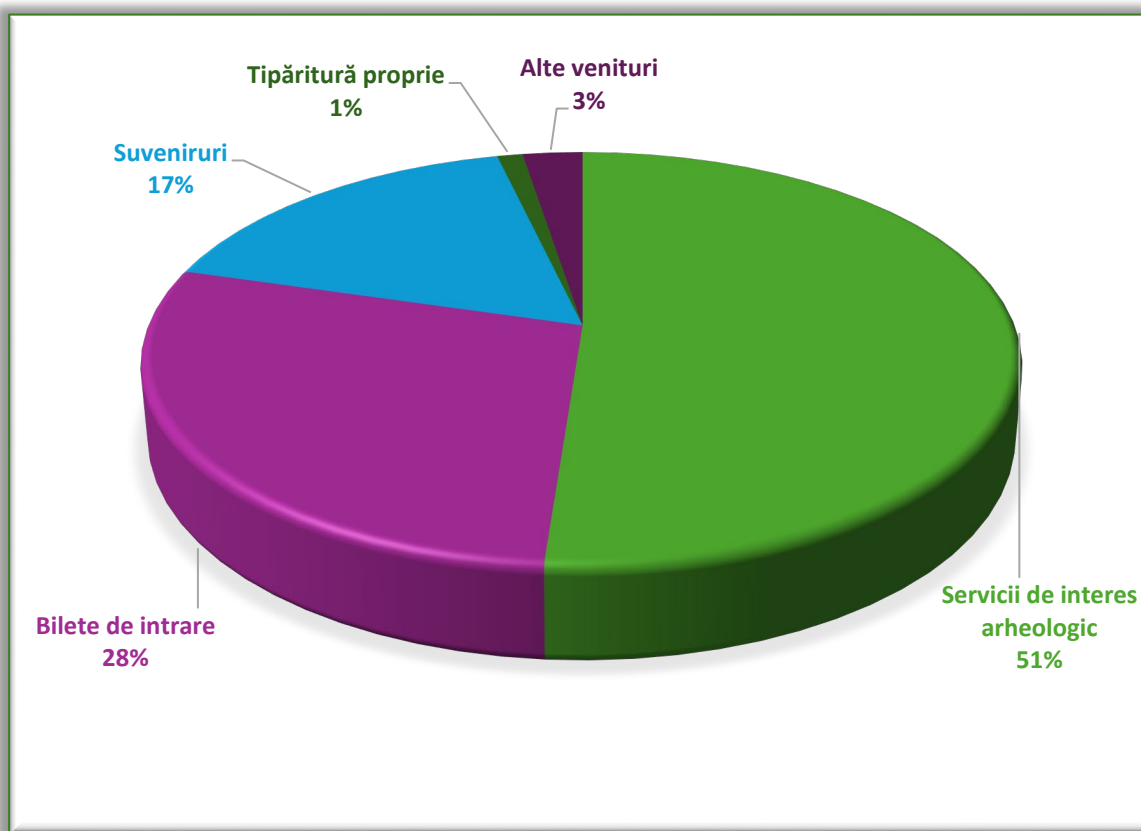
23. Marinela Trandafir, *Atenția acordată de regimul comunist român față de monumentele istorice locale. Studiu de caz - raionul Buzău, 1965*, în volumul conferinței „Știință și educație: Noi abordări și perspective, Seria XXVII, Volumul IV, Chișinău, 2025, în curs de publicare.

24. Marinela Trandafir, *Înființarea și activitatea căminului cultural „Lumina poporului” din Calvini județul Buzău, 1928-1945*, în volumul conferinței „Oltenia. Studii și Comunicări. Arheologie - Istorie”, Volumul XXX, Muzeul Olteniei Craiova, în curs de publicare.

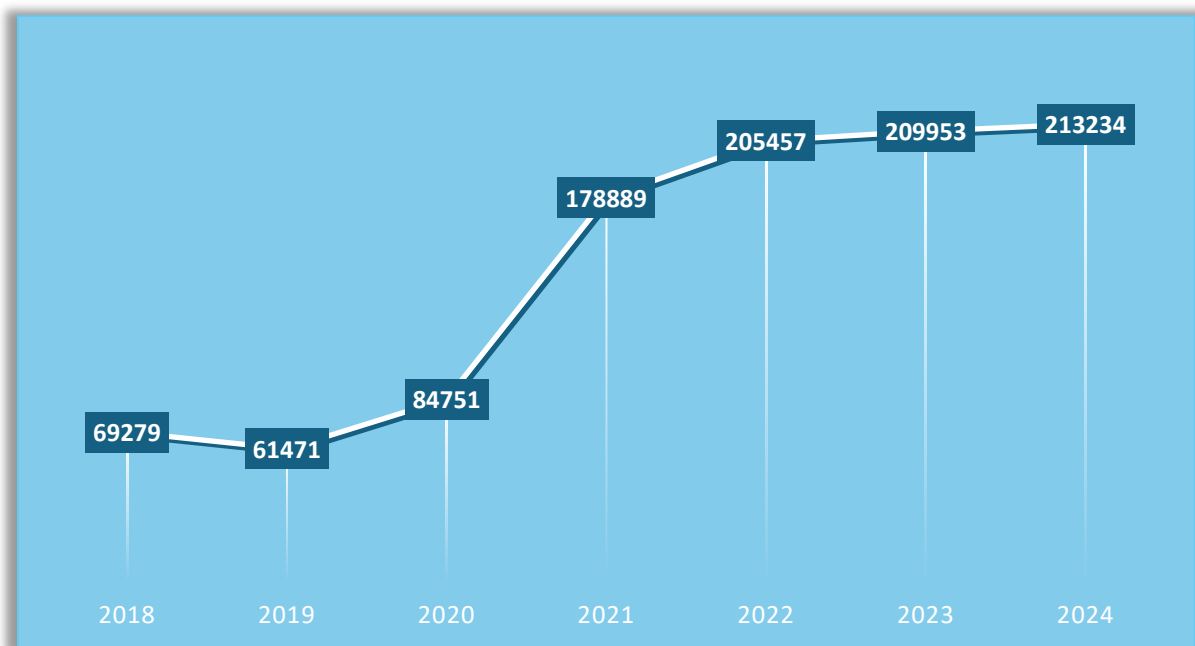
25. Marinela Trandafir, *Activitatea Căminului Cultural „Regele Mihai I” din comuna Grăjdana județul Buzău între anii 1938-1945*, în *Analele Buzăului*, vol. XVI, Buzău, 2024, în curs de publicare.

26. Raluca Brașoveanu, *Reflecții asupra istoriei și perspective în managementul colecției Muzeului de Etnografie Vergu-Mănăilă din Buzău*, în *Analele Buzăului*, vol. XVI, Buzău, 2024, în curs de publicare.

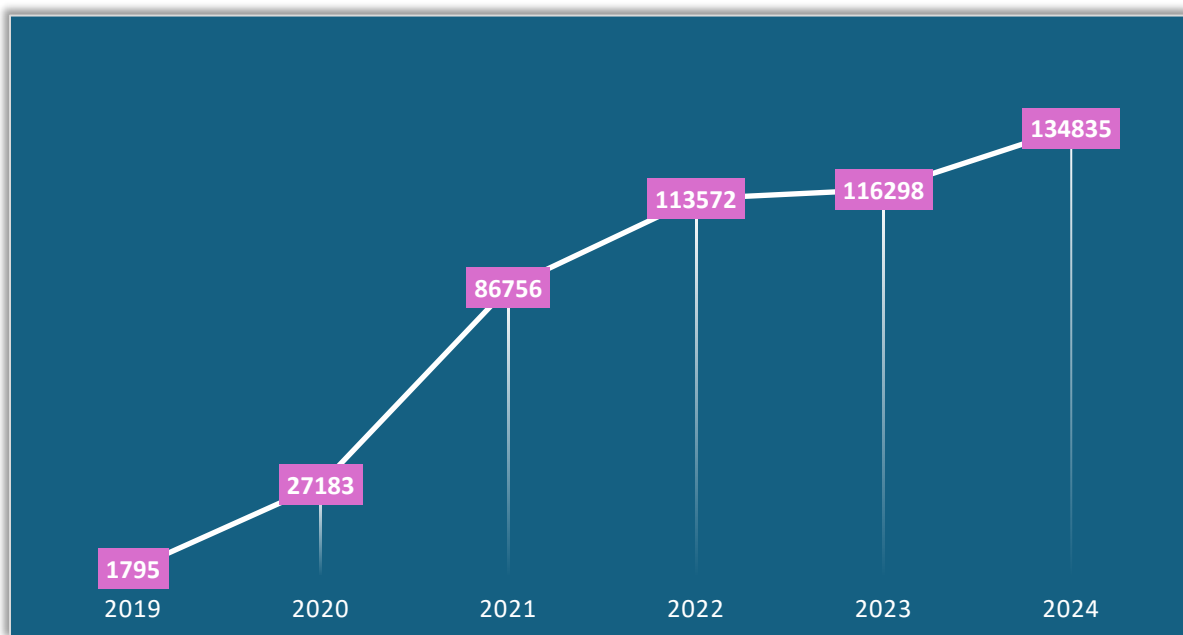
VENITURI PROPRII ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



SITUAȚIA ÎNCASĂRILOR MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU

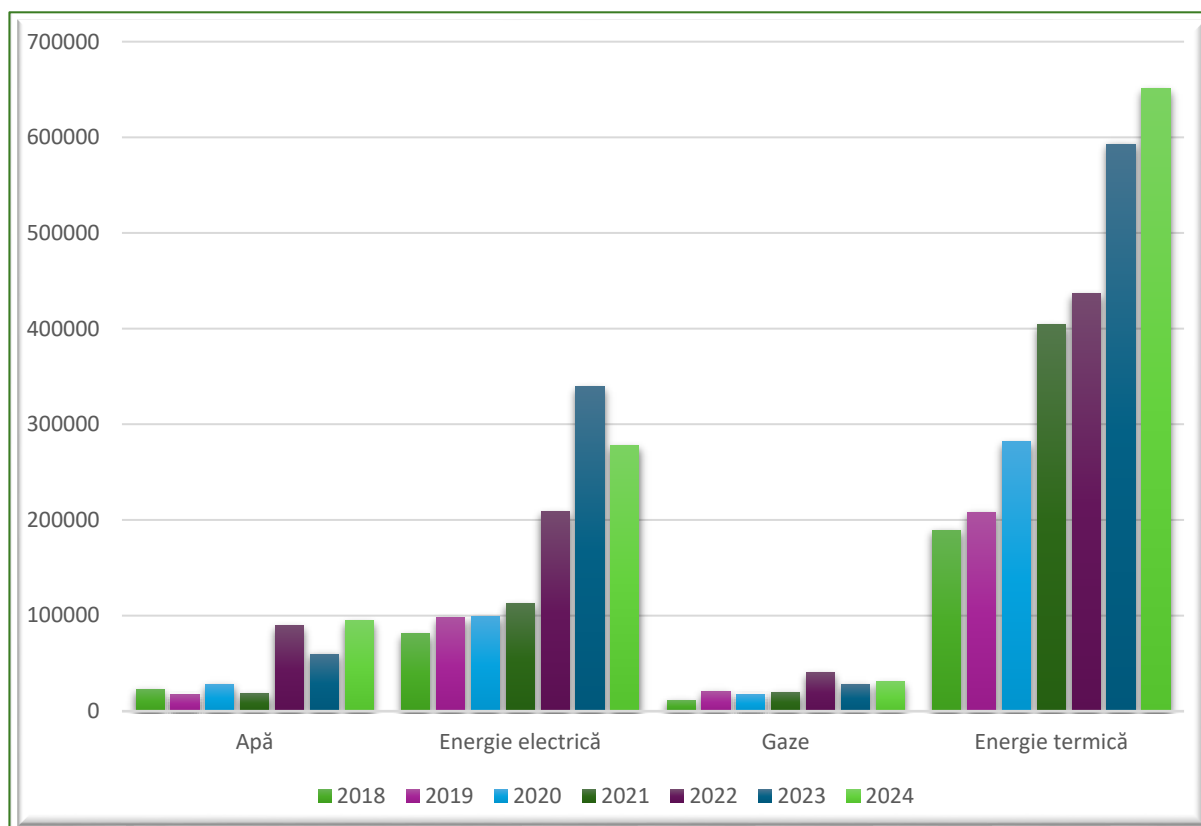


DIN VÂNZAREA DE BILETE



DIN SUVENIRURILE COMERCIALIZATE

SITUAȚIA CHELTUIELILOR CU UTILITĂȚILE LA MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU



CATEGORII DE BENEFICIARI AI ACTIVITĂȚII MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU

