

CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ BUZĂU

RAPORT DE ACTIVITATE

1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025

Manager
Profesor Oancea Ion Cosma

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea anuală a managementului de către *Consiliul Județean Buzău*, denumit în continuare *autoritatea*, pentru *Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău*, aflat în subordinea Consiliului Județean Buzău, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare aprobată prin Legea nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- îmbunătățirea activității instituției;
- organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- situația economico-financiară a instituției;
- strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei - 01.01.2025-31.12.2025 reprezentând evaluarea anuală.

Date generale:

Centrul Județean de Cultură și Artă este o instituție cu profil cultural, de importanță județeană, subordonată Consiliului Județean Buzău cu rol de culegere, cercetare, transmitere și promovare a culturii tradiționale din județul Buzău și încadrată potrivit OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și în temeiul prevederilor Art. 173 alin. (1), lit. A din OUG 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Adresă: Aleea Castanilor, nr. 1, județul Buzău, telefon: 0238710383, Fax: 0338401133, e-mail: culturasiarta@gmail.com, culturasiartabz.secretariat@gmail.com, site:www.centruldeculturasiarta.ro.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău s-a înființat la 1 mai 2013 conform Hotărârii CJ nr. 68/28 martie 2013, prin reorganizarea și comasarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și a Școlii Populare de Arte.

Centrul Județean de Cultură și Artă, instituție publică având personalitate juridică, cu statut de așezământ de cultură de interes județean, cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Buzău.

Centrul este astăzi un focalizator al culturii și spiritualității populare buzoiene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacrul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Buzăul este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean de Cultură și Artă s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume. Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit în cadrul instituției de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Prin cercetare și promovarea rezultatelor acesteia, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial. Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Buzăului, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Obiectul de activitate al Centrului Județean de Cultură și Artă are în conținut două segmente prioritare: a) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial și de însușire a meșteșugurilor tradiționale; b) educație permanentă și formare profesională continuă în afara sistemului formal de educație, cu profil de învățământ artistic nonformal.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea cu un număr de 39 de posturi din care, 34 angajați, 2 posturi suspendate, 3 posturi vacante, structura organizatorică a Centrului fiind următoarea:

I. Compartimentul cercetare, conservare și valorificare a culturii tradiționale a figurat cu un număr de 14 posturi, din care 6 sunt posturi de instrumentiști, 3 de soliști vocali - din care 1 post este vacant, 2 posturi de consultanți artistici - din care 1 post este vacant, 1 post de secretar artistic, 1 post de operator sunet și 1 de fotograf. Soliștii și instrumentiștii fac parte din Ansamblul folcloric „Plaiurile Mioriței” care participă la evenimente culturale în municipiul și județul Buzău, pe plan național și internațional.

II. Compartimentul Școala Populară de Arte a figurat cu un număr de 12 posturi, din care 1 post de profesor percuție (post suspendat), 1 post de profesor suplinitor pictură cu jumătate de normă (post vacant) și 10 posturi de profesori; în cadrul Școlii Populare de Arte au fost pregătiți un număr de 212 elevi, organizați în 12 clase pe următoarele discipline: 3 clase de pian, 4 clase de canto muzică ușoară și populară, 1 clasă de dans (clasic, modern), 1 clasa de percuție susținută de domnul Manager al instituției, 1 clasă de orgă (acordeon), 1 clasă de chitară și 1 clasă de pictură. Conducerea Centrului este asigurată de un Manager/ Director în baza Contractului de Management nr. 19049/23.11.2022 încheiat cu Consiliul Județean Buzău și de un Director Adjunct. Managerul instituției este ordonator terțiar de credite și își exercită obligațiile asumate prin contractul de management și cu respectarea prevederilor legale, fiind asistat în activitatea sa de Consiliul de Administrație. Managerul desfășoară activități de predare în cadrul Compartimentului Școala Populară de Arte, la catedra de percuție. În absența managerului, atribuțiile acestuia sunt exercitate de către Directorul adjunct. Delegarea se face prin dispoziția managerului. Personalul de specialitate al Serviciului Școala Populară de Artă este salarizat conform Legii nr. 153/2017, cu modificările și completările ulterioare – anexa Învățământ.

III. Compartimentele contabilitate, resurse umane, juridic și administrativ au figurat cu un număr de 11 posturi economico-administrative, din care 4 posturi de referent de specialitate, 2 posturi de referent, 1 post de consilier juridic, 1 post de magaziner, 2 posturi de Șofer – din care, 1 post suspendat ca urmare a detașării la Consiliul Județean Buzău și 1 post de Contabil șef. Personalul din posturile economico-administrative al Centrului Județean de Cultură și Artă este salarizat conform **Legii nr. 153/2017**, cu modificările și completările ulterioare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În Buzău funcționează cu succes instituții culturale solide, unele dintre ele chiar cu notorietate pe plan național și internațional.

Ca membră a Uniunii Europene, țara noastră obligă instituțiile de cultură la impunerea pregnantă a identității culturale naționale, iar misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău are și va avea un rol important prin conservarea tradițiilor folclorice locale și prin transmiterea acestora publicului local, național și european.

În cadrul noilor situații de pe plan mondial și european, valoarea noastră națională trebuie să fie gândită ca o achiziție flexibilă, perfectibilă în marea familie europeană. Integrarea României în noile structuri europene este și o integrare culturală, așa că trebuie evitate cu orice preț comparațiile cu alte valori naționale. În locul comparației se dorește o piață maleabilă de valori naționale, în care fiecare naționalitate europeană să aibă acces la statutul de originalitate, iar nu la cel de superioritate.

Cultura tradițională este o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale a unui popor, ceea ce conferă o importanță majoră instituției Centrul Județean de Cultură și Artă între instituțiile subordonate Consiliului Județean. Din punct de vedere etnofolcloric, regiunea Munteniei conferă un vast spațiu de studiu și cercetare. Nevoia de exprimare artistică a țăranului muntean (buzoian), într-un mod atât de divers și stilizat, s-a concretizat în creații artistice de mare valoare. Unicitatea creațiilor artistice ale culturii țărănești rezidă în îmbinarea valorilor tradiționale pline de vigoare, păstrate cu grijă de-a lungul generațiilor și transmise cu consecvență mai departe. Numeroasele aspecte ale vieții spirituale (obiceiuri, moduri de viață) împreună cu pitorescul etnografic al ținutului muntenesc constituie un complex de forme manifestate în arhitectura țărănească, țesături, meșteșuguri, obiceiuri, cântece și jocuri.

Cultura este una dintre componentele esențiale ale serviciilor sociale pe care orice stat democratic are datoria de a le oferi cetățenilor săi. Ea se constituie într-un bun social public atipic comparativ cu celelalte, unul a cărui valoare crește proporțional cu numărul celor care îl acceptă. Oferta culturală a Buzăului se realizează prin intermediul mai multor instituții de cultură.

Vorbim aici de **Direcția Județeană pentru Cultură** care, îndeplinește la nivelul județului, atribuțiile *Ministerului Culturii* în domeniul culturii și artei, al cultelor, al protejării patrimoniului cultural național și al valorificării și dezvoltării elementelor ce definesc identitatea culturală a colectivității locale.

De asemenea, **Muzeul Județean**, instituție publică cu profil științific și cultural, are ca scop cercetarea fundamentală și aplicativă în vederea protejării și valorificării științifice, educative, culturale și turistice a patrimoniului cultural.

Manifestările culturale, spectacolele locale, se bucură deseori de prezența formațiilor de la **Palatul Copiilor**, instituție cu o prezență artistică remarcabilă.

În domeniul lectură publică - biblioteci, instituția reprezentativă este **Biblioteca Județeană "Vasile Voiculescu"**, instituție care coordonează metodologic și bibliotecile publice.

Teatrul "George Ciprian" se bucură de puneri în scenă a unor opere valoroase din creația națională și universală. De menționat **Liceul de Artă "Margareta Sterian"** și **Centrul Cultural "Alexandru Marghiloman"**.

Expozițiile de artă populară, pictură, sculptură, cu tematică diferită, organizate de Centrul Județean de Cultură și Artă atrag un număr mare de vizitatori, ele desfășurându-se la **"Galeriile de Artă"**.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare buzoiene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea gustului publicului. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități de pe aria județului nostru. Mărturia identității noastre este patrimoniul cultural tradițional, este zestrea noastră de aur pe care o deținem și pe care avem obligația să o transmitem nealterată, să o facem cunoscută la nivel internațional.

Privită în ansamblu, activitatea instituției desfășurată de-a lungul timpului demonstrează prezența unei viziuni clare, științifice, structurată în etape, a căror continuitate și inter-relaționare este urmărită cu grijă. Dincolo de sarcinile implicate există o preocupare evidentă pentru creșterea calitativă a tuturor tipurilor de acțiuni, sporirea progresivă a exigențelor, modernizarea mesajelor prin care specialiștii Centrul Județean de Cultură și Artă armonizează grija pentru conservarea și valorificarea patrimoniului zonal cu deschiderea spre universalitate.

În concluzie, analiza „pieței culturale” din Buzău ne relevă faptul că există instituții apropiate ca formă și fond **Centrului Județean de Cultură și Artă**, instituții cu care voi menține și dezvolta relații de parteneriat în proiectele viitoare.

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă, așa cum a fost prezentată în Proiectul de management are în vedere următoarele obiective: cercetarea și păstrarea tradiției și creației populare ca fenomen viu și teaurizarea acestora ca document etnocultural; promovarea bunurilor culturii populare tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității etnoculturale în circuitul internațional de valori; perfecționarea metodică a activității așezămintelor culturale în domeniul cunoașterii tradiției și creației populare; păstrarea și protejarea patrimoniului cultural național; valorificarea tezaurului cultural local și promovarea acestuia în municipiul Buzău, pe plan județean, național și internațional.

În vederea realizării acestei misiuni am urmărit recuperarea, perpetuarea și valorificarea tradițiilor culturale artistice prin dezvoltarea gustului artistic al tinerei generații, a creației de valori culturale-artistice; asigurarea cadrului instituțional și a mijloacelor culturale, constituirea și dezvoltarea unei comunități culturale care să asigure valorificarea deplină a tezaurului cultural-artistice; asigurarea egalității șanselor de acces și participarea unui număr cât mai mare de oameni la activitățile artistice desfășurate în cadrul instituției noastre.

De asemenea, în anul 2025, strategia a vizat promovarea spiritului de inovare și excelență, a gândirii critice și a creativității, prin creație artistică individuală și colectivă, prin participarea cetățenească activă în societate, promovarea incluziunii sociale și a spiritului antreprenorial, pentru o bună relaționare cu piața muncii culturale axată pe cerințele publicului, dar și prin continuarea proiectelor culturale existente.

Viața culturală presupune înainte de toate crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități, ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale care au loc în mediul existențial. În cadrul **Compartimentului Școala Populară de Arte** sunt derulate anual programe de învățământ artistic, cultivând spiritul elevului prin bogăția artelor.

Activitatea artistică constituie principala verigă de legătură a activității școlare cu cea extrașcolară, devenind parte componentă a vieții culturale, având o deosebită importanță în pregătirea elevilor pentru viața socială. Misiunea Serviciului este de a asigura accesul neîngrădit la educație și cultură a cât mai multor cetățeni ai județului Buzău, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul cultural care să valorifice potențialul creativ și artistic și care să ridice gradul de civilizație și educație al oamenilor, de a păstra cultura tradițională și creația populară asigurând cetățenilor județului posibilitatea de a învăța la orice vârstă în cadrul unei forme de educație organizată în alte forme decât cele specific sistemului național de învățământ.

Acest Compartiment oferă posibilitatea celor interesați cu disponibilități artistice să-și cultive talentul într-o formă adecvată de învățământ, deschisă tuturor segmentelor sociale, indiferent de vârstă, menită să contribuie la conturarea unui orizont artistic complex. Nu de puține ori, talente remarcabile care au absolvit cursurile Centrului Județean de Cultură și Artă s-au îndreptat spre o carieră artistică, împlinindu-și astfel vocația pentru artă.

Ca formă de învățământ specializat nonformal în domeniul artei, Școala Populară de Arte este concepută ca o alternativă la învățământul educațional clasic (formal), fiind considerată puntea de trecere către școli cu caracter vocațional.

Structura anului școlar este aceeași ca și în învățământul preuniversitar, pe module, cu perioade de evaluare a cunoștințelor

dobândite, urmate de producții artistice ale cursanților (audiții, expoziții, serbări, spectacole).

Compartimentul Școala Populară de Arte își desfășoară activitatea în cadrul a trei secții de învățământ, cu următoarele specializări:

- **Muzică:** canto clasic, canto popular, canto muzică ușoară, pian, chitară, acordeon, orgă electronică, percuție;

- **Artă plastică:** desen, pictură, grafică;

- **Coregrafie:** dans clasic, dans modern.

În anul școlar 2024-2025, cursurile școlii au fost frecventate de 210 elevi de diferite vârste: preșcolari, școlari, tineri, maturi.

Un ciclu de pregătire diferă de la o disciplină la alta, durata minimă fiind de 3 ani, iar cea maximă de 5 ani. Terminarea unui ciclu de instruire se finalizează cu obținerea unor certificate de absolvire.

Diploma are valoare de informare asupra competențelor dobândite de către cursant pe parcursul perioadei de școlarizare.

Demersul didactic depinde în mare măsură de condițiile create, de bunurile materiale de care instituția dispune. Prin achizițiile făcute în timp, avem în dotare mijloace de învățământ cât mai diverse și din toate categoriile, potrivit celor trei secții de învățământ.

Imobilul recent reabilitat asigură condițiile necesare activității educative.

Procesul de învățământ se desfășoară conform Normelor didactice și a Programelor analitice de predare - învățare în școlile populare de arte, elaborate de specialiști din cadrul Ministerului Culturii.

Programa stabilește conținutul procesului instructiv - educativ, durata ciclului de instruire pe specializări, vizând nivelul general de cunoștințe, obiectivele, temele, subtemele la fiecare disciplină de învățământ.

În cadrul procesului de învățământ se realizează instruirea și învățarea elevilor prin intermediul activităților proiectate, organizate și dirijate de profesor în vederea atingerii scopurilor educaționale.

Activitatea de predare - învățare - evaluare, ca proces unitar, constituie esența procesului de învățământ.

Profesorul, factor esențial în realizarea unei activități educative eficiente, trebuie să asigure cursurile la un nivel științific corespunzător, să fie la curent cu problematica disciplinei pe care o predă, să aplice cele mai adecvate procedee și metode de predare - învățare, menite să capteze atenția elevilor, să le mențină interesul, să realizeze cu elevii toate etapele unui an școlar (testări de admitere, examen de sfârșit de an, audiții, expoziții, producții artistice), să demonstreze competență, conștiință profesională, spirit organizatoric.

Elevul, angajat în propria sa formare devine partener al actului educațional, fiind încurajat să-și exprime punctele de vedere proprii, să-și argumenteze propriile modalități de însușire a unor achiziții cognitive, axiologice, formarea de abilități, deprinderi și competențe practice, rezultate din cooperarea cu profesorul.

În procesul învățământului artistic popular se pune accent pe pregătirea tehnico-interpretativă strict necesară artistului amator (solist

sau membru într-o formație vocal-instrumentală), cultivarea proceselor cognitive, afective, volitive, motivaționale, educarea gustului artistic, atingerea nivelului necesar de pregătire.

Formarea interpretului vocal sau instrumentist amator impune o alegere și o selecție exigentă a elevilor, cu reale posibilități și însușiri artistice.

Profesorul va urmări latura practică a lecției, problemele teoretice rezolvându-se și fixându-se astfel cu mai multă ușurință. Cunoscând elevul, puterea sa de asimilare, de formare a deprinderilor, profesorul va stabili la nivel individual problemele tehnice și estetice, practice și teoretice. Pe fiecare treaptă a dezvoltării sale, i se vor da piese de repertoriu care să-i pună în valoare personalitatea interpretativă, sensibilitatea, muzicalitatea, talentul. În cadrul activităților educative concrete, elevii sunt încurajați să-și exprime liber și creativ talentul, emoțiile și trăirile personale, valorificând, totodată, potențialul lor intelectual, aptitudinile de care dispun.

Multiplele posibilități de manifestare a creativității sunt dirijate prin dezvoltarea imaginației, a spiritului de observație, pentru a-și putea exprima personalitatea artistică în modalități proprii și adecvate vârstei, disponibilităților și temperamentului.

În specialitatea pe care o predă, profesorul va urmări însușirea de către elevi a unui minim de cultură muzicală. Expunerile bazate într-un procent ridicat pe audiție și exemplificări, vor fi rezumate la esențialul necesar și concludent, spre a fi cât mai avizat pentru o selecție adecvată a valorilor.

Profesorul va căuta să identifice acele modalități de realizare a celor patru mari obiective ale educației artistice care au în vedere:

- dezvoltarea capacităților interpretative;
- dezvoltarea capacităților de receptare și înțelegere a mesajului artistic;
- cunoașterea și utilizarea elementelor de limbaj;
- cultivarea sensibilității, fanteziei, imaginației și spiritului de creativitate al elevilor, ținta finală fiind cea a dezvoltării estetice a personalității elevilor.

Ca metode și procedee profesorul va folosi:

- explicarea (expuneri concise, clare, esențiale);
- conversația (antrenând elevul prin dialog la o participare activă, practică);
- demonstrația (mai mult sub aspectul ei practic și mai puțin al teoretizării);
- exercițiul (de importanță capitală în realizarea practică a problemelor muzicale pentru că solicită participarea elevului în mod conștient, concret și activ);
- realizarea artistică (imprimarea unui stil elevat de interpretare);
- evaluarea cuantificării a ceea ce poate face elevul cu cunoștințele dobândite.

Ca obiective ale acestui Compartiment am avut în vedere:

- adaptarea și diversificarea activităților, prin implementarea de

noi strategii și programe specifice instituției;

- stimularea spiritului de competiție al elevilor prin participarea la concursuri și festivaluri;
- promovarea valorilor interpretative din toate genurile și punerea la dispoziția comunității a unor produse artistice de calitate și în interpretări la standarde de performanță.

Ținând seama de nivelul superior atins de actul artistic în general, de caracterul eminent social al artei, urmăresc promovarea unor absolvenți capabili să ducă o activitate artistică în acord cu exigențele publicului spectator, să probeze valori artistice cât mai cuprinzătoare.

Compartimentul "Cercetare, Conservare și Valorificare a Culturii Tradiționale"

Acest program își propune cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale specifice județului Buzău, lucru extrem de important în păstrarea identității culturale a poporului român. Programul urmărește următoarele obiective:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură;
- elaborarea unor programe de valori a tradițiilor locale și stimularea activității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturării și falsificatorilor;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativității și talentului;
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
- antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
- dezvoltarea schimburilor culturale în plan județean, național și internațional.

Prin activitățile cu caracter județean, național (serbări folclorice, expoziții pe diferite teme, spectacole, festivaluri, concursuri) și internațional (festivaluri internaționale de dans popular), organizate în ultimii ani, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău și-a propus să contribuie la dezvoltarea dialogului multicultural și multi-etnic, să valorifice

patrimoniul local și să includă comunitatea buzoiană și în circuitul cultural internațional.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În perioada ianuarie – decembrie 2025 am ținut cont de punctele enunțate în Proiectul de management, care prevedeau colaborarea cu instituții similare, alte tipuri de instituții de cultură, instituții de învățământ, autorități publice județene și locale, asociații existente în zonă și în împrejurimi.

Am colaborat cu Teatrul "George Ciprian", sala de spectacole fiind gazdă pentru Festivalul-concurs județean "Primăvara Buzoiană", serbarea de sfârșit de an școlar a elevilor pentru anul de învățământ 2024-2025, audiții canto.

În cadrul parteneriatului cu Teatrul "George Ciprian" și Muzeul Județean, Centrul Județean de Cultură și Artă a participat la acțiunea culturală dedicată unirii Principatelor, "Mica Unire" – 24 ianuarie 2025, desfășurată în incinta Centrului Muzeal "I.C. Brătianu".

Am stabilit parteneriate în domeniul etnografiei și folclorului cu Liceul de Arte "Margareta Sterain", Liceul Tehnic, Școala Gimnazială nr. 7, Școala Gimnazială "Episcop Dionisie Romano", Școala Gimnazială "Sf. Apostol Andrei", Colegiul Național Pedagogic "Spiru C. Haret", Școala Generală Merei, Grădinița cu program prelungit nr. 10, Grădinița cu program prelungit nr. 18, Palatul Copiilor Buzău pentru participarea la expozițiile organizate la Galeriile de Artă și nu numai. Pe lângă aceste expoziții de artă populară, pictură, grafică, sculptură, fotografii, arta încondeierii ouălor, arta realizării măștișoarelor, au avut loc, la etaj și cursuri de țesut-cusut, instructor Amelia Papazissu- Tezaur uman viu, ateliere de sculptură și pictură.

Am avut colaborări și cu Inspectoratul Școlar Județean Buzău.

Am organizat Festivalul internațional de folclor "Plaiurile Mioriței" ajuns la a X-a ediție, unde au participat 161 concurenți – dansatori, soliști vocali, instrumentiști – din șapte țări. Totodată s-a organizat și Târgul județean de meșteri populari. Ambele acțiuni au avut loc în incinta Centrului Muzeal "I.C. Brătianu" în aceeași perioadă 23-27 iulie 2025.

Centrul a fost prezent la majoritatea manifestărilor folclorice organizate în județ, desfășurate în parteneriat cu instituțiile organizatoare.

Pe lângă identificarea de noi oportunități și mijloace, este important să se asigure o coparticipare de bună calitate în programele/proiectele europene ce vor permite asocierea Centrului, precum și la cele în care instituția este deja implicată ca partener.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Pentru a ne da seama de evoluția corectă a instituției în raport cu mediul în care și-a desfășurat activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent, precum și de felul cum factorii decidenți au profitat de oportunitățile apărute, dar și cum aceștia au luat în seamă amenințările existente, trebuie să recurgem la analiza SWOT a momentului 2025, instrument folosit destul de des în managementul instituției.

Puncte tari:

- formarea produselor culturale: cursuri de percuție, pian, chitară, canto muzică populară și ușoară, orgă, acordeon, dans, pictură, ansambluri folclorice, participarea la festivaluri județene, naționale și internaționale, personal calificat și cu experiență;
- singurul operator cultural cu caracter județean;
- infrastructura culturală a instituției este de înaltă ținută și prestigiu (spațiu pentru desfășurarea orelor de țesut-cusut, spații pentru expoziții – Galerile de Artă, studio de înregistrări, Amfiteatru, săli de curs, săli de repetiții, scenă mobilă, sisteme de sonorizare performante);
- existența unei bune baze materiale privind stocarea electronică a datelor și valorilor culturale ale județului;
- existența unor evenimente culturale cu notorietate (Festivalul Internațional de folclor "Plaiurile Mioriței", Festival concurs județean "Primăvara Buzoiană",);
- parteneriate bine structurate și funcționale care să permită, în baza unor protocoale de colaborare manifestări cu valoare autentică;
- prestigiul de care se bucură pe plan național instituția;
- rezultatele deosebite obținute în ultimii ani prin realizarea tuturor proiectelor propuse;
- colecționarea și tezurizarea de documente folclorice, etnografice și de artă populară prin fondul de fotografii, înregistrări audio și video;
- existența unei baze materiale corespunzătoare (mijloace didactice, instrumente muzicale, aparatură audio-video, calculatoare, costume populare);
- inițierea unor proiecte care au deosebit impact la public prin valorificarea și promovarea tradițiilor locale;
- dezvoltarea claselor de țesut-cusut, instrumente populare;
- diversitatea de competențe ale angajaților;
- dezvoltarea proprie a transportului scenei și sonorizării.

Puncte slabe:

- absența pe piața județeană a muncii, a unor specialiști: etnolog, cercetători folclor, muzicologi etc.;
- număr redus de personal de specialitate cu experiență profesională;
- promovarea insuficientă a atracțiilor culturale, vizibilitate redusă pe internet;
- dezinteresul tinerilor pentru păstrarea și promovarea tradițiilor.

Oportunități:

- interesul tinerilor pentru cultura locală;
- legislația care obligă sau recompensează efectuarea activităților extracurriculare;
- existența unor deținători de bunuri culturale, virtuali donatori sau colaboratori;
- crearea unui brand cu consistență și notorietate;
- dezvoltarea unor programe culturale complexe.

Amenințări:

- diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de capacitatea financiară redusă a beneficiarilor;
- evenimentele de slabă calitate artistică și kitsch-ul promovate de mass-media;
- modificarea continuă a legislației;
- lipsa personalului calificat la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- lipsa unor edificii de cultură în localitățile din județ;
- apariția kitsch-ului în actul cultural și îndeosebi în domeniul meșteșugarilor;
- salarizarea necorespunzătoare existentă în sistemul bugetar, îndeosebi pe latura administrativă- familia;
- dezvoltarea de oferte de turism festivalier în alte zone.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2025, strategia noastră a vizat eliminarea punctelor slabe și dezvoltarea activității culturale axată pe cerințele publicului, dar și pe continuarea proiectelor culturale existente.

Acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției pot fi analizate mai jos.

Unul din aspectele esențiale pe care le-am avut în vedere prioritar în politica managerială a fost continuarea creșterii gradului de

transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate.

Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a oferit permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale care au fost organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului buzoian.

Am realizat o informare computerizată a evenimentelor noastre pe site-ul: www.centruldeculturasiarta.ro, pe pagina de Facebook – Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, anunțuri prin e-mail, telefonie mobilă.

Presa scrisă

Strategia de marketing a fost orientată de două direcții:

- s-a avut în vedere transformarea publicului pasiv în public activ printr-o mai bună mediatizare a programelor culturale;
- s-au urmărit nevoile culturale și sensibilizarea publicului.

Unul dintre aspectele prioritare a fost păstrarea unei legături permanente cu mass-media prin comunicate, articole de prezentare a fiecărei manifestări, articole descriptive însoțite de imagini la care a fost atașat afișul, comunicate televiziunii locale, promovarea outdoor prin afișaj stradal, în locațiile intens circulate din oraș, realizarea de invitații personalizate.

În anul 2025 am avut apariții în presa scrisă locală fiind promovate nu numai evenimentele, ci și colaboratorii, precum și alte fapte relevante. Menționăm: Opinia, Șansa Buzoiană, Adevărul de Buzău, Știri de Buzău, Jurnalul de Buzău, Buzău Media, Reporter Buzoian.

Materiale de promovare

Site-ul web al instituției, cu adresa: <http://www.centruldeculturasiarta.ro/> conține datele de contact ale centrului, evenimente, spectacole, departamente, știri, anunțuri, fotografii, un scurt istoric etc.

Avem următoarele adrese de facebook:

- **Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău**

<https://www.facebook.com/CentrulJudeteanDeCulturaSiArtaBuzau>

- **Galeriile de Artă Buzău**

<https://www.facebook.com/GaleriileDeArtaBuzau>

- **Festivalul Internațional de Folclor "Plaiurile Mioriței" Buzău**

<https://www.facebook.com/FestivalulInternationalDeFolclorPlaiurileMioritei>

- **Ansamblul Folcloric "Plaiurile Mioriței" Buzău**

<https://www.facebook.com/AnsamblulFolcloricPlaiurileMioriteiBuzau>

- **Școala Populară de Arte Buzău**

<https://www.facebook.com/scoalapopularadeartebuzau>

YouTube:

<https://www.youtube.com/@centruljudeteandeculturasi1553>

Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării /activități de PR/de strategii media

Am urmărit și coordonat activitățile de promovare pentru ca site-ul instituției www.centruldeculturasiarta.ro să fie promovat pe toate site-urile de socializare. Paginile site-ului și a paginii de facebook au fost monitorizate săptămânal, iar rapoartele lunare arată că beneficiarii sunt interesați din ce în ce mai mult de activitatea noastră.

Am urmărit în mod special dezvoltarea parteneriatelor media și actualizarea site-ului. Am oferit în perioada de referință diplome de merit elevilor școlii, cât și cursanților clasei de țesut-cusut.

S-au realizat CD-uri și DVD-uri de promovare a patrimoniului material și imaterial din județul Buzău.

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc.

Centrul Județean de Cultură și Artă își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat și diferențiat de publicul care participă cu precădere la evenimentele culturale.

Am insistat pe evenimente create pentru publicul adult și în urma analizei periodice a datelor statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, site, numărul mare de accesări ne-a demonstrat că suntem pe drumul cel bun.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău este o activitate diversificată, variată, menită să acopere toate segmentele de vârstă și toate categoriile de activități culturale, educative, spectacole și concerte, dar și de conservare și promovare a culturii tradiționale.

Grupul țintă al activităților care se derulează este populația întregului județ, iar obiectivul principal este identificarea și satisfacerea tuturor nevoilor culturale și creșterea numărului de beneficiari. Am atras oameni de cultură din diferite domenii la evenimente: spectacole folclorice (zilele comunelor) în parteneriat cu instituțiile organizatoare (primării din județ), expoziții pe diverse teme organizate la Galeriile de Artă.

În perioada evaluată, oferta culturală a instituției a vizat publicul de toate vârstele, fără deosebire de naționalitate, etnie, gen, religie sau concepte politice, urmărind continuarea proiectelor și activităților care s-au bucurat de succes în anii precedenți, dar venind și cu proiecte noi.

În proiecția activității s-au avut în vedere programe și proiecte destinate creșterii gradului de accesibilitate al publicului la manifestări și evenimente cu certă valoare culturală și educațională dar și cu scop recreativ și de divertisment. Interesul publicului pentru actul cultural s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

În consecință, de fiecare dată s-a încercat adaptarea ofertei cultural - educative în funcție de nevoile tuturor categoriilor de vârstă și profesionale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Fiecare proiect în parte vizează un anumit profil de public, dar în calendarul instituției există proiecte pentru toate categoriile de public. Astfel, la acest moment, vârsta beneficiarilor începe de la 5 ani, fără limită maximă.

Când ne referim la activitatea artistică, în special spectacole folclorice atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 8-50 ani.

Atunci când ne referim la componenta de învățare a unui instrument, dans, pictură, canto, atunci beneficiarul este pe segmentul de vârstă 5-18 ani, acela care vrea să-și dezvolte latura artistică.

Când ne referim la festivaluri de dans, muzică, atunci beneficiarii sunt pe segmentul de vârstă 7-18 ani, școlarii și liceenii, aceștia fiind și publicul cel mai numeros.

O altă categorie de beneficiari este aceea a tinerilor implicați civic în cadrul unor evenimente de nivel internațional, unde amintim Festivalul Internațional de folclor la care vor participa elevi de la Colegiul "Mihai Eminescu" ca traducători-voluntari pentru țările participante. Mulți dintre aceștia sunt interesați de inedit, dar și de cunoașterea istoriei localității, a culturii sau a cadrului natural.

Un alt segment de beneficiari este acela al vârstei a III-a, mulți făcând parte din *nucleul dur* al prezenței la toate activitățile culturale din localitate. Aceștia sunt iubitori ai artei, istoriei, culturii și științei pe plan național, majoritatea cu studii superioare.

Atunci când spunem expoziții la Galeriile de Artă Buzău, vorbim de un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 5 – 80 ani.

Managerul și-a propus să satisfacă cerințele culturale în domeniul tradițiilor populare prin:

- diversificarea ofertelor culturale în cadrul proiectelor pe care le promovează;
- dezvoltarea propriilor ateliere meșteșugărești și atragerea unui număr mai mare de instituții de învățământ în cunoașterea acestora;
- implicarea tinerilor în proiectele culturale ale localităților.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău colaborează cu televiziunea Etno TV. În cadrul emisiunilor de folclor au loc dialoguri asupra fenomenului cultural și a impactului asupra tinerilor.

Pe termen scurt managerul Centrului a urmărit menținerea și dezvoltarea credibilității instituției în fața autorităților locale și a publicului:

- abordarea unor proiecte culturale de interes național care să atragă toate categoriile de vârstă, indiferent de statutul socio-profesional;
- diversificarea activităților de educație permanentă în rândul tinerilor și adulților;
- acuratețea manifestărilor organizate de Centru;
- reorientarea atenției colectivităților locale către valorile tradiționale românești locale și naționale.

Pe termen lung managerul instituției a avut în vedere dezvoltarea Centrului prin:

- cunoașterea, conservarea și promovarea tradițiilor din județ prin activități care vin în sprijinul comunității;
- atragerea unor parteneri din țările europene pentru susținerea proiectelor culturale inițiate de Centru, pentru promovarea culturii populare tradiționale pe plan internațional.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Centrul Județean de Cultură și Artă a desfășurat o activitate bogată, având la bază următoarele direcții principale:

- cunoașterea tradițiilor populare la nivel județean;
- valorificarea culturală și artistică a bogatului patrimoniu spiritual și material al municipiului Buzău;
- dezvoltarea mijloacelor de colaborare cu administrațiile locale comunale, în scopul îmbunătățirii activității artistice și metodologice a așezămintelor culturale;
- stimularea inițiativelor și proiectelor locale adresate educației permanente în mediul rural;
- colaborarea cu instituții locale, naționale și internaționale;
- organizarea de programe și proiecte culturale de interes județean, național și internațional.

În anul 2025 Centrul Județean de Cultură și Artă și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferile de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că, pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent.

Parcursul progresiv din punct de vedere profesional, pe care se află Centrul Județean de Cultură și Artă este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitații la evenimente importante din viața culturală românească și internațională.

Datorită calității spectacolelor și autenticității repertoriului, ansamblul a câștigat aprecieri unanime și la nivel internațional, făcând ca mesajul spiritualității românești să fie transmis prin cântece și jocuri de o mare valoare artistică. Un exemplu concludent în acest sens este participarea Ansamblului folcloric "Plaiurile Mioriței" (taraf, soliști, dansatori) la Festivalul Internațional "Summerfest 2025" din Ungaria.

Sărbătorile de iarnă, vin pe meleagurile noastre, cu o mulțime de tradiții de iarnă de o frumusețe aparte, unice, irepetabile, asupra cărora merită să ne aplecăm cu respect, promovându-le, spre bucuria tuturor generațiilor. În centrul acestora trebuie să stea bucuria împărtășită, care să unească întreaga comunitate în jurul aceluiași valori ancestrale, moștenite din moși-strămoși. Doar împreună, tineri, copii și vârstnici, din toate colțurile comunității, putem promova acest adevăr definitoriu: că suntem o mare familie, în care fiecare individ capătă valoare doar raportându-se la celălalt, la semenul său.

Atmosfera de Crăciun ne aduce bucurie și ne amintește cu precădere de anii copilăriei, de emoția așteptării împodobirii bradului, de clipa la care visăm să-l întâlnim pe Moș Crăciun.

Dincolo de faptul că este una dintre cele mai importante sărbători creștine, Crăciunul e așteptat cu mare entuziasm de toată lumea, indiferent de vârstă, uneori chiar și de religie. Sigur te gândești cu drag la cadourile lui Moș Crăciun, la colinde, la mirosul de brad și la vâscul din pragul ușii. Și, cu siguranță, experiențele personale au încărcat astfel de clipe magice cu semnificații proprii. Dar mai mult decât atât, tradițiile legate de Crăciun aduc simboluri naturale vechi de sute de ani.

Cu ocazia Sărbătorilor de iarnă am realizat în colaborare cu Consiliul Județean Buzău activități "Decembrie de poveste", desfășurate la Centrul Muzeal "I. C. Brătianu" care au cuprins pe lângă sărbătorirea Zilei Naționale a României și Târgul de Crăciun. A avut loc și întâlnirea copiilor cu Moș Crăciun.

Pe 18 decembrie 2025 elevii Școlii Populare de Arte din cadrul Centrului Județean de Cultură și Artă au susținut la Centrul Muzeal "I.C. Brătianu" spectacolul "Decembrie Magic".

Cu ocazia Zilei Naționale a fost organizat un spectacol artistic dedicat acestei zile. Evenimentul s-a desfășurat pe scena în aer liber din incinta Centrului Muzeal "I.C. Brătianu". A fost prezent Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" – taraf, soliști, dansatori și prezentator. La spectacol au participat aproximativ 1000 spectatori.

Strategia managerială abordată în anul 2025 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene.

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială este construită și adaptată constant în funcție de mai multe coordonate: politicile culturale la nivel național și local, evoluțiile mediului cultural, social și economic buzoian.

Cultura este un factor integrator al tradițiilor, al patrimoniului, al diversității, al creațiilor artistice și al noilor platforme de comunicare și trebuie tratată corespunzător pentru a se crea/consolida instituții pe măsura beneficiilor pe care doar acest liant al societății le poate oferi. Pentru protejarea și transmiterea ei către generațiile viitoare, patrimoniul cultural trebuie privit prin prisma specificului și specificităților fiecărui tip de patrimoniu: material, imaterial, mobil, imobil ș.a.m.d. Trebuie abordat simultan și complementar prin prisma celor două mari specificități ale sale: patrimoniul material (de la arheologie la monumente istorice, de la arhitectură, artele frumoase la muzee, de la infrastructură culturală la monumentele de for public - fără ca enumerarea să fie limitativă) și patrimoniul imaterial (tradiții, obiceiuri, literatură, media, cinematografie și artele spectacolului, evenimente culturale de masă, meșteșuguri, sport, gastronomie ș.a.m.d.).

Potrivit strategiei asumate de către România la nivelul sectorului cultural, obiectivul general în domeniul culturii și al patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Strategia de management a Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău s-a orientat în funcție de misiunea instituției, respectiv s-a urmărit misiunea de a iniția programe și proiecte de educație permanentă prin care să se asigure o largă ofertă culturală, să conserve și să valorifice valorile morale și artistice ale comunității locale și a patrimoniului național, de a organiza și desfășura activități culturale - artistice, urmărind prin aceste activități dezvoltarea socio-culturală și economică a județului.

O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor buzoiene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european, prin participarea formațiilor artistice la festivalurile naționale și internaționale, prin finanțarea produselor culturale buzoiene valoroase.

În acest climat ne-am desfășurat activitatea în anul 2025, urmărind ca toate programele și proiectele pe care le-am desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel cultura buzoiană în România.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului și pentru a crește nivelul de consum cultural a fost nevoie de o abordare nouă în care promovarea unei imagini noi a fost obligatorie. Îmbunătățirea activității s-a putut realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea, și anume prin folosirea marketingului cultural în special.

Am urmărit principiul flexibilității, activitatea instituției a fost adaptată la mediul în care ne-am desfășurat activitatea și bineînțeles, am urmărit modul în care activitatea noastră poate influența acest mediu, creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale, cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

Noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Aceste servicii în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel:

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri, concursuri;

- Domeniul instruirii artistice și al formării profesionale – Compartimentul Școala Populară de Arte (clasele de pian - 3, clasa de chitară - 1, clasa de acordeon – orgă electronică – 1, clasa de percuție -1, clasele de canto - 4, clasa de pictură - 1, clasa de dans clasic și modern – 1). Începând cu 01.10.2025 s-a înființat în cadrul Compartimentului Cercetare, Conservare și Valorificare a Culturii Tradiționale o clasă de dans popular.

- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă (pictură, sculptură);

- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice: expoziția permanentă de artă populară "Moștenire pentru România" - expune Amelia Papazissu, expoziția de pictură și sculptură "Satul românesc", expoziția Dragobete și Mărțișor", expoziție de pictură "Viziuni artistice", expun elevii Compartimentului Școala Populară de Arte, expoziția etnografică "Arc peste timp", expoziție de artă plastică contemporană "Sensuri cu defect poetic", expoziție etnografică "Ziua iei – Autenticitate", expoziții de pictură în parteneriat cu BIAF, expoziție "Ecouri sculptate și vise pictate" – expune Asociația Meșteșug și Artă "Țara Luanei", expoziția "Tezauru umane vii" – expun Amelșia Papazissu, Mircea Micu, Liviu Balâc;

- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare on-line.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. inițierea și organizarea de programe și proiecte de educație permanentă și cultural artistică;
2. conservarea și valorificarea valorilor morale și artistice ale comunității locale și a patrimoniului local și național;
3. dezvoltarea socio-economică și implementarea strategiei culturale a județului.

Factorii de succes au fost credibilitatea, profesionalismul și responsabilitatea de care Centrul Județean a dat dovadă în manifestările organizate. Prin acțiunile întreprinse în localitățile județului, instituția s-a remarcat în rândul beneficiarilor interesați de păstrarea tradițiilor populare și spirituale ale municipiului.

Pentru a satisface nevoile culturale ale comunității buzoiene am avut în anul 2025 următoarele direcții de acțiune:

- diversitatea proiectelor culturale pentru o mai bună accesibilitate a publicului la cunoașterea culturii tradiționale;

- calitatea ofertelor culturale către beneficiarii țintă prin acuratețea manifestărilor organizate;
- dialogul permanent cu partenerii de proiecte și factorii de decizie de la nivel local;
- accesibilitatea tuturor categoriilor de vârstă la păstrarea și promovarea tradițiilor neamului;
- continuitatea procesului de tezurizare a valorilor de patrimoniu imaterial;
- stimularea dialogului intercultural de menținere a schimburilor culturale internaționale și inițierea de noi contracte și parteneriate cu centre culturale din străinătate;
- eficiența și eficacitatea economică în managementul mijloacelor financiare, de proiect și a resurselor umane, precum și materiale. În acest sens se vor avea în vedere următoarele: utilizarea personalului din instituție în mod corespunzător, conform fișei postului; adaptarea reglementărilor interne la specificul instituției pentru o mai bună funcționare a procesului de producție.

Am creat condiții pentru ca locuitorii municipiului Buzău și ai localităților limitrofe să se poată exprima cultural în mod liber și fără discriminare prin proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:

- Compartimentul Școala Populară de Arte este frecventat de un număr de 210 cursanți – copii, tineri și adulți.

Am organizat următoarele festivaluri destinate tuturor categoriilor de vârstă:

- Festivalul-concurs județean "Primăvara buzoiană", ediția a X-a;
- Festivalul Internațional de folclor, ediția a X-a;
- Târgul de meșteri populari, ediția a X-a;

Am coordonat, monitorizat și sprijinit profesional, logistic și financiar realizarea acestor evenimente culturale. Putem afirma că instituția noastră și-a îndeplinit în totalitate sarcinile impuse încadrându-se în alocațiile bugetare din anul 2025, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

O altă direcție de activitate asumată este cea de natură administrativă și a fost abordată de asemenea, cu maximă seriozitate și cu rezultate notabile.

Expoziții temporare:

La Galeriile de Artă, în anul 2025, au avut loc expoziții pe diferite teme și segmente de vârstă, fiind organizate de Centru în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean prin Instituțiile de învățământ, cu Asociația Meșterilor Populari, cu Asociația Meșteșug și Artă "Țara Luanei". Amintim câteva dintre acestea: expoziția de pictură și sculptură "Satul românesc", expoziție de pictură "Viziuni artistice", Expoziția "Buzau International Arts Festival", Expoziție "Creație la malul mării".

Expoziții cu caracter etnografic:

La Galeriile de Artă, în anul 2025 am organizat expoziții pe diferite teme și segmente de vârstă. Amintim aici următoarele expoziții etnografice: "Moștenire pentru România", "Dragobete și Mărțișor", "Ziua iei - Autenticitate", "Arc peste timp", "Ecouri sculptate și vise pictate".

În cadrul Programului "Școala Verde" Centrul Județean de Cultură și Artă a organizat în baza unor parteneriate încheiate cu instituții de învățământ (Școala Gimnazială "Sf. Andrei", Colegiul Național Pedagogic, Școala Gimnazială nr. 7, Școala Gimnazială "Episcop Dionisie Romano"), ateliere de olărit, pictură icoane și tricouri, încondeiat ouă.

Au avut loc și ateliere de țesut-cusut cu preșcolarii de la Grădinița cu Program Prelungit nr. 10 din Buzău.

Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.

În perioada ianuarie-februarie la sala de repetiții a Centrului Județean de Cultură și Artă, Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" cu sprijinul domnului maestru coregraf Barbu Marin au pus în scenă 24 coregrafii din zona Munteniei pentru a reda publicului frumusețea jocului popular tradițional.

Instruirea formațiilor de dansuri folclorice tradiționale la liceele din municipiu cât și din județ reprezintă o prioritate în activitatea Centrului, aceea de a identifica și de a atrage tineri dornici de a se instrui în arta dansului popular.

În luna octombrie am înființat o clasă de copii pentru dansuri populare tradiționale, unde am fost plăcut surprinși de înscrierea unui număr de 20 elevi.

Clasa de țesut-cusut își desfășoară activitatea la Galeriile de Artă – etaj 1.

Participări la expoziții, sesiuni, festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional):

Performanțele elevilor de la Serviciul Școala Populară de Arte obținute la concursuri și festivaluri locale, județene, naționale și internaționale:

Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău (Premiul I – Stanciu Eva, Neagu Alexandru, Arghir Karina, Rotaru Raisa, Știrbu Sofia, Manolache Ianis, Luparu Victor, Premiul II – Zamfir Luca, Ene Rania), prof. Nicolae Rodica;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I, Trofeul la secțiunea interpretare muzică clasică – Știrbu Sofia, Premiul I, Trofeu grupă – Neagu Alexandru, Luparu Victor, Premiul I – Negoescu Andrei, Prunaru Aris, State Ioan, Negoescu Ilinca, Premiul II – Arghir Karina, Ene Rania, Goidescu Elena, Premiul III – Manolache Ianis), prof. Nicolae Rodica;

Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău (Premiul I – Precup Jesica, Sava Antonia, Tomescu Adriana), prof. Nicolau Andra;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Precup Jesica, Premiul II – Tomescu Adriana, Sava Antonia, Ilie Iarina), prof. Nicolau Andra;

Festivalul concurs "Lirika", București (Premiul I – Sava Antonia, Premiul II - Tomescu Adriana), prof. Nicolau Andra;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul II - Dragostin Giullia, Boboc Alexandra, Oneț Ana Maria, Premiul III - Pîrciog Patrick), prof. Costea Claudius Cristinel;

Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău (Premiul I - Pîrciog Patrick, Stanciu Alex, Oneț Ana Maria), prof. Costea Claudius Cristinel;

Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău (Premiul I – Alexandru Andrei, Dumitrache Radu, Preda Dragoș, Epure Andreea, Stoica Ileana, Ștefan Ana Maria, Premiul II – Morimoto Yuji, Stan Tudor, Grigore Claudia), prof. Rajka Cosmin;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Alexandru Andrei, Dumitrache Radu, Morimoto Yuji, Epure Andreea, Ștefan Ana Maria, Premiul II – Bejgu Rebeca, Grigore Claudia, Premiul III – Stan Tudor), prof. Rajka Cosmin;

Concurs Regional de Interpretare "Din universul chitarei", Buzău (Premiul I – Epure Andreea, Stoica Ileana, Premiul II – Morimoto Yuji, Premiul III – Preda Dragoș), prof. Rajka Cosmin;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Chiorcău Anastasia, Chițan Patrick, Drugea Eduard, Nicolae Carmen, Premiul II – Ștefan Aylin, Cioată Miruna, Premiul III – Arghir Karina, Bichirgiu Ema), prof. Răduță Tatiana;

Festivalul concurs de muzică populară "Rădăcini", București (Premiul III – Drugea Eduard), prof. Răduță Tatiana;

Festivalul național de muzică populară "Mugurași de cântec românesc", Râmnicu Sărat (Trofeul grupei – Mușat Daria, Premiul I – Mazîlu Miruna), prof. Răduță Tatiana;

Festivalul național de muzică populară "Victorița Cică Blaș", Buzău (Premiul Special – Bîsceanu Nectaria), prof. Răduță Tatiana;

Concurs județean "Dansăm, cântăm românește", Buzău (Premiul I – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

Festivalul național "Armonii de primăvară", Buzău (Premiul I – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

Festivalul Național de muzică populară "Mugurași de cântec românesc", Buzău (Trofeul grupei – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Moise Cristina), prof. Chivu Daniela;

Festivalul concurs județean "Armonii de primăvară", Buzău (Trofeul categoriei – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

Festivalul național de muzică pop și populară "VP Art Music contest", Buzău (Premiul I – Dumitru Maria, Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

Festivalul național de interpretare vocală "Flori de dor - Astăzi copii, mâine artiști", Buzău (Trofeul categoriei – Teodorescu Luca, Premiul I – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

Festivalul asociației "Flori de dor", Buzău (Diplomă de Excelență – Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

Festivalul național de interpretare vocală – "Flori de dor – Izvor de cântec și dor", Buzău (Trofeul de nota 10 – Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

Festivalul național "Golden Voice Festina", Buzău (Premiul I – Dumitru Maria), prof. Chivu Daniela;

Festivalul "Flori de dor, flori de mărtișor", Buzău (Trofeul categoriei – Teodorescu Luca), prof. Chivu Daniela;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Zota Maria, Premiul II – Andrei Sofia, Zota Sofia, Trandafir Alexia, Premiul III – Bîrsan Adriana), prof. Irimia Loredana;

Festivalul național "Flori de mărtisor", Buzău (Trofeul categoriei – Șerban Maria, Premiul I – Tudorache Alexandra, Premiul II – Traiciu Alexandra, Șerban Gabriel), prof. Irimia Loredana;

Festivalul concurs de muzică populară "Rădăcini", București (Premiul III – Trandafir Alexia), prof. Irimia Loredana;

Festivalul concurs județean "Dansăm, cântăm românește", Buzău (Premiul I – Trandafir Alexia), prof. Irimia Loredana;

Festivalul concurs județean "Primăvara buzoiană", Buzău (Premiul I – Mate Sara, Vîlcu Patricia, Vișinoiu Alice, Premiul III – Ștefan Nectaria, Neacșu Alessia), prof. Sandu Costel;

Festivalul național de interpretare vocală "Flori de dor", Buzău (Trofeul festivalului – Haină Ștefania), prof. Sandu Costel;

Festivalul "Francochanson", Buzău (Trofeu – Gherghe Elena, Premiul III – Haină Ștefania), prof. Sandu Costel;

Festivalul național de muzică ușoară "Mamaia", Constanța (Participare în finala festivalului - Gherghe Elena), prof. Sandu Costel;

Festivalul internațional de muzică ușoară "George Grigoriu", Brăila (Participare în finala festivalului - Gherghe Elena), prof. Sandu Costel;

Festivalul național de muzică și dans "Ecol Pietrei Craiului", Zărnești, Brașov (Premiul II – Haină Ștefania), prof. Sandu Costel;

Festivalul național "Armonii de primăvară", Buzău (Premiul I – Vîlcu Patricia), prof. Sandu Costel;

Festivalul artistic județean al elevilor buzoieni, Buzău (Premiul I – Ștefan Bianca, Trofeul categoriei muzică ușoară – Mate Sara), prof. Sandu Costel;

Concursul național de pictură și grafică "Vespasian Lungu", Brăila (Premiul III - Pîndaru Delia, Premiul de participare – Șerban Dida, Rotea David), instructor Ungureanu Nicoleta;

Festivalul concurs de artă plastică "Tradiții și culori de sărbători", Giurgiu (Premiul I – Olteanu Ioana, Premiul II – Ladariu Natalia, Premiul III – Botros Robert), instructor Ungureanu Nicoleta.

În perioada următoare vom continua și extinde participarea elevilor, a ansamblurilor și formațiilor proprii la festivalurile și concursurile din țară și străinătate.

Proiecte realizate ca partener/coproducător

Pentru perioada de referință, am implementat numeroase proiecte realizate ca partener/coproducător, atât cu instituții similare-strict pe specialitate, cât și cu alte tipuri de organizații, iar cele mai importante dintre acestea sunt:

Nr. crt.	Activitate	Partener	Perioada
1	Expoziție de pictură și sculptură "Satul românesc"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Ianuarie - Februarie
2	Târgul de turism al României	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Consiliul Județean Buzău	Februarie
3	Expoziție de pictură "Viziuni artistice"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Februarie - Martie
4	Expoziția "Dragobete și Mărțișor"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Februarie - martie
5	Manifestări folclorice tradiționale	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Aprilie-octombrie
6	Expoziția etnografică "Arc peste timp"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Aprilie-Mai
7	Festivalul concurs Județean "Primăvara buzoiană"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Mai
8	Festival Internațional de folclor "Plaiurile Mioriței"	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Consiliul Județean Buzău	Iulie
9	Târgul de meșteri populari	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Consiliul Județean Buzău	Iulie
10	Marcarea "Zilei persoanelor vârstnice"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Septembrie
11	Expoziția "Tezauru umane vii"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Noiembrie - Decembrie
12	Spectacol "Ziua Națională a României"	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Consiliul Județean Buzău	Decembrie
13	Marcarea "Zilei internaționale a persoanelor cu dizabilități"	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Decembrie

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

C.1. Măsurile de organizare internă

La nivelul Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău, pe întreaga perioadă de management a funcționat controlul managerial intern.

Am actualizat fișele posturilor, am evaluat performanța salariaților, am actualizat toate documentele necesare pe linie de PSI, ITM, protecția datelor și altele.

Am actualizat Regulamentul de Organizare și Funcționare, votat în ședința Consiliului Județean, Regulamentul de Ordine Interioară.

De asemenea, am actualizat procedurile și reglementările în cazul promovării personalului, precum și în cazul comisiilor de inventariere.

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției se află pe site-ul instituției. S-au stabilit taxele de frecvență a cursurilor pe discipline la Serviciul Școala Populară de Arte, cât și cuantumul închirierii scenei mobile și a sistemului de sonorizare conform Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 292/19.12.2024.

În ceea ce privește propunerile privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente, primordială este respectarea și îndeplinirea acestora. Regulamentul se impune a fi cunoscut și respectat de către toți cei implicați în activitățile Centrului Județean de Cultură și Artă. Pentru aceasta vom folosi modelul liderului care nu conduce ci este urmat de toți ceilalți datorită exemplului personal. Cuvântul cheie al managementului propus este comunicarea, atât de necesară, ce trebuie să privească spre o conlucrare între toți cei interesați de activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă.

Din acest motiv, orice strategie managerială a unor instituții implicate în actul de cultură populară și de educație artistică pentru mase, în care circumscriem Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, trebuie să-și fixeze o axă principală din stabilirea unei comunicări reale cu tinerii, în scopul cointeresării și coparticipării lor în actul de cultură, luând în calcul specificul realităților contemporane.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În Consiliul de Administrație al instituției am avut ședințe în care am discutat despre problemele, realizările, bugetul și obiectivele instituției noastre.

Am realizat și menținut o comunicare permanentă cu personalul, atât informală – în cadrul activităților cotidiene, cât și formal, prin ședințe de lucru, consilii profesionale, temele ședințelor fiind specificate în procese verbale.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare /sanționare)

Personalul Centrului Județean de Cultură și Artă este încadrat cu Contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată și determinată (operatorul de sunet).

Personalului contractual li se alătură colaboratorii care participă la anumite evenimente culturale, spectacole, expoziții, în baza unor contracte de colaborare încheiate conform prevederilor legale.

În ceea ce privește perfecționarea personalului din instituție, în anul 2025, salariații nu au participat la cursuri de perfecționare în domeniile lor de activitate.

Serviciul Școala Populară de Arte și-a desfășurat activitatea cu un număr de 10 angajați, profesori: 3 profesori cu gradul didactic I, 3 profesori cu gradul didactic definitiv și 4 profesori debutanți, la care s-au adăugat Managerul instituției care desfășoară și activitate didactică, fiind profesor cu grad didactic I, 1 profesor percuție – post suspendat și 1 post vacant pictură (1/2 normă).

Evaluarea personalului se face anual până la 31 martie conform H.G. 1336/28.10.2022 pentru aprobarea Regulamentului - cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice. De asemenea, atunci când legea a permis, salariații au fost promovați prin examen în gradul/treapta superioară.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Imobilul, amplu reabilitat, asigură condițiile necesare desfășurării în condiții optime a procesului instructiv-educativ, cât și a activității celorlalte compartimente ale Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău.

Am achiziționat pentru instrumentiștii angajați ai Centrului cămăși populare, pentru unele compartimente s-au achiziționat accesorii pentru calculatoare și accesorii foto. Toate aceste achiziții au fost realizate cu încadrarea în bugetul pe anul 2025.

C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată

În perioada de referință, la sediul instituției au avut loc controale periodice efectuate de reprezentanți ai unităților de control, prezentându-se recomandări în vederea perfecționării activității, acestea fiind implementate la termenele stabilite.

D. Evoluția situației economico-financiară a instituției

Pe tot parcursul perioadei de management instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea proiectelor, programelor și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Buzău a asigurat necesitățile de finanțare a activității instituției.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei 01.01.2025 – 31.12.2025:

Buget venituri

COD	DENUMIRE INDICATOR	BUGET APROBAT	BUGET REALIZAT	%
	TOTAL VENITURI (I+II)	5.500.000	5.048.847	91,80%
	I. VENITURI PROPRII	200.000	154.600	77,30%
33	Venituri din prestări servicii și alte activități	200.000	154.600	77,30%
33.05.00	Taxe și alte venituri în învățământ	130.000	119.600	92,00%
33.08.00	Venituri din prestări de servicii	70.000	35.000	50,00%
43	II. SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	5.300.000	4.894.247	97,88%
43.09.00	Subvenții pentru instituții publice	5.000.000	4.894.247	97,88%
43.19.00	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii dezvoltare	300.000	0	0 %

Buget cheltuieli

COD	DENUMIRE INDICATOR	BUGET APROBAT	BUGET REALIZAT	%
67	TOTAL CHELTUIELI (I+II+III)	5.500.000	5.048.847	91,80%
10	I. CHELTUIELI DE PERSONAL	3.450.000	3.420.067	99,13%
10.01	Cheltuieli salariale în bani	3.364.000	3.342.443	99,36%
10.01.01	Salarii de bază	3.167.000	3.154.402	99,60%
10.01.05	Sporuri pentru condiții de muncă	99.000	97.547	98,53%
10.01.06	Alte sporuri	21.000	18.749	89,28%
10.01.13	Indemnizații de delegare	6.000	2.875	47,92%
10.01.17	Indemnizații de hrană	71.000	68.870	97,00%
10.02	Cheltuieli salariale în natură	7.000	2.400	34,29
10.02.06	Vouchere de vacanță	7.000	2.400	34,29
10.03	Contribuții	79.000	75.224	95,22%
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	79.000	75.224	95,22%
20	II. CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	1.750.000	1.628.780	93,07%
20.01	Bunuri și servicii	1.621.500	1.539.104	94,92%

20.01.01	Furnituri de birou	5.500	3.774	68,62%
20.01.02	Materiale pentru curățenie	7.500	6.061	80,81%
20.01.03	Încălzit, iluminat și forță motrică	73.500	69.736	94,88%
20.01.04	Apă, canal și salubritate	6.000	4.894	81,57%
20.01.05	Carburanți și lubrifianți	13.000	9.670	74,38%
20.01.06	Piese de schimb	15.000	10.626	70,84%
20.01.07	Transport	40.000	35.880	89,70%
20.01.08	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	15.000	13.359	89,06%
20.01.09	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	915.000	903.823	98,78%
20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	531.000	481.281	90,64%
20.02	Reparații curente	5.000	898	17,96%
20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	25.000	16.922	67,69%
20.05.30	Alte obiecte de inventar	25.000	16.922	67,69%
20.06	Deplasări detașări transferări	21.500	14.204	66,07%
20.06.01	Deplasări interne, detașări, transferări	6.500	1.139	17,52%
20.06.02	Deplasări în străinătate	15.000	13.065	87,10 %
20.13	Pregătire profesională	5.000	0	0%
20.14	Protecția muncii	11.000	7.335	66,68%
20.30	Alte cheltuieli	61.000	50.317	82,49%
20.30.01	Reclamă și publicitate	4.000	2.256	56,40%
20.30.03	Prime de asigurare non-viață	12.000	6.595	54,96%
20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	45.000	41.466	92,15%
70	70. CHELTUIELI DE CAPITAL	300.000	0	0%
71	TITLUL XV - ACTIVE NEFINANCIARE	300.000	0	0%
71.01	Active fixe	300.000	0	0%
71.01.02	Mașini, echipamente și mijloace de transport	300.000	0	0%

EXECUȚIA BUGETARĂ pe anul 2025
01.01.2025 – 31.12.2025

Nr. Crt.	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut 2025 (lei)	Rectificat 2025 (lei)	Realizat 2025 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	TOTAL VENITURI	4.950.000	5.500.000	5.048.847
1	Venituri proprii	200.000	200.000	154.600
2	Subvenții / alocații	4.450.000	5.270.000	4.894.247
3	Transfer de capital	300.000	300.000	0
	TOTAL CHELTUIELI	4.950.000	5.500.000	5.048.847
1	Cheltuieli de personal	3.450.000	3.450.000	3.420.067
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.200.000	1.750.000	1.628.780
3	Cheltuieli de capital	300.000	300.000	0

Veniturile proprii se realizează din taxele școlare și prestări de servicii (închiriere scenă, instalație de sonorizare, autoutilitare). În perioada 01.01 – 31.12.2025 veniturile au atins un procent de 77,30%.

În ceea ce privește cheltuielile secțiunii de funcționare am următoarele precizări:

- din totalul de cheltuieli cu bunuri și servicii, proiectele Centrului Județean de Cultură și Artă au avut valoarea de 1.318.000 lei (expoziții, festivaluri, spectacole folclorice, participări la festivaluri folclorice, emisiuni TV).
- restul sumelor cheltuite la titlul 20 bunuri și servicii, respectiv 310.700 lei reprezintă valoarea contractelor derulate de către instituția noastră pentru servicii curățenie, mentenanța echipamentelor, scenei, instalației de sunet, alte cheltuieli curente cum ar fi, rechizite, materiale de curățenie, utilități, reparații curente, carburanți și nu în ultimul rând, cheltuieli pentru dotarea instituției.

În privința cheltuielilor din secțiunea dezvoltare precizez că am prevăzut fonduri pentru achiziția unui ecran led + cadru susținere, echipament audio, instrumente muzicale, prelată acoperiș scenă, laptop necesare desfășurării evenimentelor artistice organizate de CJCA pentru oferirea de produse și servicii culturale în scopul creșterii gradului de participare a cetățenilor la viața culturală.

Acțiunile culturale s-au organizat, în general, în conformitate cu programul stabilit pentru anul 2025, acțiuni pentru care s-au prezentat toate documentațiile financiare la Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, Compartimentul Financiar Administrativ.

Activitatea financiară a fost monitorizată și prezentată la Consiliul Județean Buzău prin: situațiile financiare lunare ale cheltuielilor de personal, ale cheltuielilor cu bunuri și servicii, cât și situațiile financiare trimestriale (bilanțul contabil, cu toate anexele și justificările de venituri și cheltuieli).

În cursul anului 2025 s-au întocmit lunar jurnalele și bilanțele de verificare pe baza documentelor justificative în conformitate cu legislația

în vigoare. Trimestrial s-au prezentat dările de seamă statistice privind cheltuielile de personal la Direcția Județeană de Statistică. De asemenea, lunar s-au întocmit statele de plată.

La finele anului s-a prezentat bilanțul contabil aferent anului 2025 cu toate actele justificative privind activitatea financiar-contabilă a instituției.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	01.01 – 31.12.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	71,91 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	13 (cursuri)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	20
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	70.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**	210
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvență medie zilnică	12 (expoziții)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	73 (spectacole și festivaluri)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	119.600 lei (taxe de școlarizare)
10.	Venituri proprii din alte activități	35.000 lei (chirie scenă, instalație de sunet și camioane)

* spectacole în aer liber, expoziții, festivaluri naționale, internaționale, emisiuni TV (fizic și on-line);

** elevi.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management :

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsindu-și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se

insinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Pornind de la analiza mediului extern și intern al Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea sa va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor publicului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu publicul beneficiar.

- Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău își va menține și consolida poziția în mediul cultural local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea și diversitatea serviciilor culturale oferite și mărin gradul de accesibilitate la acestea.

- În toate acțiunile sale Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația.

O ofertă culturală de calitate înseamnă un număr mare de receptori, care dau valoare bunului cultural primit, în acest fel dezvoltându-se și la cei tineri dorința de a învăța și practica frumosul. Pe de altă parte, un număr mare de participanți la evenimentele culturale este de dorit pentru orice sponsor, pentru că, astfel, mesajul său ajunge la cât mai mulți consumatori, acest lucru însemnând implicit o disponibilitate mai mare de a investi în evenimentele culturale.

La toate acestea trebuie adăugată o evaluare lucidă și transparentă, bazată pe realitățile obiective ale spațiului și timpului pentru care se concep strategiile culturale.

Centrul Județean de Cultură și Artă și-a structurat activitatea pe coordonatele menținerii și afirmării elementelor definitorii: tradiția, folclorul, dansul, artele.

Misiunea instituției constă în păstrarea și promovarea valorilor creației și tradiției populare prin promovarea actului cultural scris și multiculturalitatea locală, în vederea afirmării spiritualității locale; antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural cât și a mediului cultural tradițional.

În aceste condiții, managerul a păstrat profilul actual al Centrului, acesta fiind singura instituție județeană care poate să susțină programe și proiecte culturale de promovare și valorificare a culturii tradiționale.

Succesele obținute pe plan național prin diversificarea proiectelor culturale, oferă instituției noi perspective de dezvoltare. Totodată, este necesar să se mențină proiectele culturale care s-au impus la nivel național și internațional și, în același timp, să se creeze o bogată bază de date care să reflecte potențialul artistic și patrimoniul tradițional din județ. Astfel, printr-o bună cunoaștere a

realităților din satul contemporan se va putea constitui un fond documentar valoros, care să intre în circuitul național de valorificare a patrimoniului cultural imaterial.

Strategia de realizare a acestor obiective s-a bazat pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale, caracterizate de consecvență, coerență, ritmicitate și profesionalism: **1.Pregătire în domeniul artelor, 2.Programul Cultural-Artistic, 3.Programul Administrativ.**

1. Pregătire în domeniul artelor

Programul "Școala Populară de Arte" a cuprins următoarele proiecte: Festivalul Concurs județean "Primăvara buzoiană", audiții muzicale, serbare sfârșit de an școlar, expoziții pictură, spectacole proprii și în parteneriat cu alte instituții de cultură, participarea elevilor la concursuri și festivaluri locale, naționale, internaționale.

Acest **Compartiment** are ca scop pregătirea elevilor pentru activitatea artistică de amatori, dobândirea unei culturi artistice corespunzătoare, cultivarea simțului moral, artistic și estetic.

Acest proces de cunoaștere și instruire va fi permanent, profesorul căutând să dezvolte datele naturale ale elevului (sensibilitatea, fantezia creatoare, imaginația, expresivitatea, capacitatea de concentrare a atenției, memoria afectivă, viziunea proprie), spre a transmite cu maximă eficiență un fond valoros de idei.

Având în vedere varietatea social-profesională a elevilor Serviciului (elevi, muncitori, tehnicieni, intelectuali), este foarte importantă alegerea acelor demersuri pedagogice care să corespundă posibilităților intelectuale și culturale, în vederea însușirii unor cunoștințe multiple și variate, care să permită interpretului utilizarea unui limbaj tehnic complex și a unei game largi de modalități de exprimare artistică.

Festivalul Concurs județean "**Primăvara Buzoiană**", ajuns la cea de-a X-a ediție cuprinde două secțiuni: muzică clasică – pian, chitară – Amfiteatru și muzică ușoară – Sala Teatrului "George Ciprian" (08 mai). Fiecare secțiune are juriu distinct. Festivitatea de premiere s-a desfășurat la sala de spectacole a Teatrului "George Ciprian" pe data de 09 mai. Festivalul are ca scop descoperirea, lansarea și promovarea în concurs a tinerelor talente și, totodată, este un mod de a stimula spiritul de competiție al elevilor. Nivelul calitativ al evoluțiilor concurenților crește de la un an la altul și tinde să devină remarcabil. Tocmai acest lucru a făcut ca în fiecare an să participe un număr foarte mare de concurenți - imaginea instituției fiind pusă în valoare an de an.

Audițiile muzicale se desfășoară în Amfiteatrul Muzeului Județean, la fiecare disciplină în parte (canto, pian, chitară, percuție, acordeon-orgă electronică), punând în valoare prin lucrările prezentate, munca depusă în comun de către profesor și elev. Expozițiile de pictură prezentate la Galeriile de Artă au fost remarcate, elevii acestei discipline obținând premii la diferite concursuri organizate în țară.

2. „Programul cultural artistic în produse și servicii culturale de calitate” a avut drept coordonate:

- creșterea calitativă – în anul școlar 2024-2025, la compartimentul Școala Populară au frecventat cursurile 210 elevi (copii, tineri și adulți), fiecare curs fiind coordonat de specialiști în domeniu, iar scopurile educaționale propuse apreciem că au fost îndeplinite;

- organizarea diverselor manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând totodată și cerințele publicului.

Programul cultural artistic are drept scop valorificarea tradițiilor populare buzoiene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul anului 2025 s-au organizat diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Astfel proiectele culturale componente au un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciam că programul cultural-artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori din județ, atragerea lor în acțiuni cu caracter cultural și în mod special prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non valoarea care astăzi se propagă prin toate mijloacele mass-media.

Festivalul Internațional de folclor “Plaiurile Mioriței” și Târgul Județean de meșteri populari sunt evenimente culturale majore, de o mare amploare. Festivalul nu are caracter competitiv, dar reunește dansatori și instrumentiști din diferite țări dornici să promoveze frumusețea folclorului autohton. S-au înscris să participe la festival următoarele țări: Bulgaria, Cehia, Columbia, Macedonia de Nord, Mexic, Polonia și România.

Festivalul Internațional de dansuri folclorice “Plaiurile Mioriței” este inclus în calendarul CIOFF (International Council of Organizations of Folklore Festivals - Consiliul internațional al organizațiilor de festivaluri folclorice și arte populare), o organizație internațională neguvernamentală partener al UNESCO și este acreditată să ofere servicii de consiliere Comitetului Convenției UNESCO pentru salvagardarea patrimoniului cultural imaterial. Oferă programe culturale complexe și variate, remarcabile prin autenticitatea și calitatea actului artistic.

Acest eveniment internațional este o manifestare culturală complexă, simbol al județului Buzău, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului românesc prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului. Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul va promova și pe viitor

frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale. Schimburile culturale și de idei contribuie din plin la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

Evenimentul este o adevărată sărbătoare a dansului popular, o explozie de originalitate și tradiții, păstrate din generație în generație și transmise mai departe prin intermediul artei spectacolului. Oamenii îndrăgesc folclorul și meșteșugul autentic, le receptează bucuroși, cu exuberanță, pasiune, dornici de autenticitate, interpretare adecvată, varietate și culoare, creația populară constituind un inepuizabil izvor de inspirație. Discuțiile, vizitele, spectacolele, paradele, au însemnat și vor însemna, de fiecare dată, un răgaz acordat deschiderii către modul de a fi al celuilalt, tocmai pentru o mai bună identificare a fiecăruia. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Buzău, ocazii prin care putem arăta că suntem pe harta lumii.

Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" al Centrului Județean de Cultură și Artă a participat la Festivalul Internațional "Summerfest" promovând valorile tradiționale populare buzoiene. Cu această ocazie prestația ansamblului folcloric a fost un real succes și a atras atenția publicului dornic de folclor.

3. Programul administrativ

În ceea ce privește **programul administrativ**, considerăm că am realizat indicii de eficiență propuși.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău și-a desfășurat activitatea administrativă în condiții optime. S-a urmărit în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat. Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în condiții optime, moderne, corespunzătoare, în spațiile aflate în clădirea Centrului.

Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor care le-au revenit, atingând, în mare măsură, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, așa cum se vede din rezultatele obținute. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă cu colaboratorii, nelipsind însă nici inițiativele personale.

În anul 2025 managementul instituției a avut ca obiectiv dezvoltarea activității Centrului Județean de Cultură și Artă urmărind:

- a) managementul resurselor umane pentru a asigura, dezvolta, motiva și menține resursele umane în cadrul instituției în vederea realizării eficiente a obiectivelor acestora și satisfacerii nevoilor angajaților;
- b) managementul economico - financiar pentru a previziona evoluția financiară a instituției raportată la perioada de management;
- c) managementul administrativ pentru întărirea capacității instituționale de administrare a programelor, proiectelor și activităților cultural-educative;
- d) managementul de proiect pentru elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare instituțională, incluzând strategia culturală, artistică pentru toată perioada de management.

Proiecția culturală în anul 2025 a fost construită ținând cont de strategia Consiliului Județean și respectând obiectivele asumate de către acesta.

Obiectivul strategiei culturale a instituției pentru 2025 a constat în dezvoltarea și eficientizarea continuă a instituției pentru a oferi produse și servicii culturale diverse în scopul satisfacerii nevoilor culturale comunitare, creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Prin strategia de dezvoltare aplicată, doresc ca Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău să devină o instituție reprezentativă în domeniul artistic, al conservării și promovării culturii tradiționale în județul Buzău.

Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)

Promovarea programelor culturale reprezintă una dintre activitățile de bază desfășurate în instituția noastră. Materializarea acestei activități s-a concretizat în anul 2025 în următoarele proiecte:

1. Proiecte cu caracter local

- Desfășurarea cursurilor la disciplinele din cadrul Compartimentului Școala Populară de Arte.

În anul școlar 2024-2025 cursurile s-au desfășurat pe toată perioada cu prezența fizică.

2. Proiecte cu caracter județean

- Festivalul-Concurs Județean "Primăvara buzoiană"

3. Proiecte cu caracter național

- Târgul de turism de la Romexpo – București
- Filmări Etno TV

4. Proiecte cu caracter internațional

- Festivalul Internațional de Folclor "Plaiurile Mioriței" – Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"

În cadrul instituției funcționează ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" care promovează tradițiile, muzica și portul din zona Munteniei. Acest ansamblu este format din 56 de membri (dansatori, instrumentiști, soliști). Au în repertoriu 13 suite care cuprind dansuri din zona Buzăului, Argeș, Făgăraș, Bistrița Năsăud, Moldova, Oltenia, Maramureș.

Compartimentul Școala Populară de Arte a avut și are o tradiție bogată în domeniul artelor și cerința frecventării cursurilor din cadrul școlii este mare. Răspunsul comunității s-a văzut prin creșterea numărului de beneficiari (în anul 2025 au frecventat școala 210 elevi).

Răspunsul comunității la proiecte:

- Creșterea numărului de beneficiari pe toată perioada raportată;
- Creșterea numărului partenerilor media;
- Cererea crescută de participare la cursurile școlii;
- Creșterea continuă a numărului de expozanți la Galeriile de Artă;
- Vizibilitate crescută a instituției.

Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Ne-am desfășurat activitatea în condiții optime, urmărind în acest sens păstrarea patrimoniului din administrare, a mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar, asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în birouri modernizate (imobilul fiind recent reabilitat) dotate corespunzător profilului activității și în ceea ce privește tehnica de calcul.

F. Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru perioada: 01.01.2026 – 31.12.2026

INDICATORI	PROGRAM 2026
TOTAL VENITURI (A.1 + B.1)	5.030.000
TOTAL CHELTUIELI (A.2 + B.2)	5.030.000
din care:	
A. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE	
A.1. VENITURI (a+b)	5.000.000
din care:	
a) Venituri proprii	180.000
b) Subvenții pentru instituții publice	4.820.000
A.2. CHELTUIELI (a+b)	5.000.000
din care:	
a) Cheltuieli de personal	3.500.000
b) Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.500.000
B. SECȚIUNEA DEZVOLTARE	
B.1. VENITURI	30.000
din care:	
Transfer de capital	30.000
B.2. CHELTUIELI	30.000
din care:	
Cheltuieli de capital	30.000

În previzionarea evoluției economico-financiară a instituției s-a ținut cont de:

- taxele și tarifele stabilite conform Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 252 din 18 decembrie 2025, anexa 11;
- datele din execuția bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2025;
- propunerile compartimentelor de specialitate pentru anul 2026 privind evenimentele cu caracter cultural, mentenanță, formarea profesională, dotările și achizițiile necesare;
- legislația și reglementările legale aplicabile.

În previzionarea evoluției economico-financiară veniturile totale sunt prognozate la valoarea de 5.030.000 lei din care subvenții 4.850.000 lei și venituri proprii 180.000 lei.

Cheltuielile totale prognozate sunt în sumă de 5.030.000 lei acestea fiind distribuite astfel:

1. **Secțiunea funcționare** 5.000.000 lei din care:
 - Cheltuieli de personal 3.500.000 lei;
 - Cheltuieli de personal – sunt bugetate toate posturile conform statutului de funcții, calculate la luna decembrie 2025.
 - Cheltuieli cu bunuri și servicii 1.500.000 lei, ce cuprind:
 - Cheltuieli cu realizarea de evenimente culturale (Festivalul Internațional de Folclor „Plaiurile Mioriței”, Festivalul-Concurs Județean „Primăvara Buzoiană”, Spectacol de Crăciun, Serbări folclorice, Expoziții, Participarea la Târguri și Festivaluri naționale și internaționale, Realizarea de videoclipuri, Susținerea cursurilor de educație permanentă nonformală în cadrul Compartimentului Școala Populară de Arte – canto, pian, chitară, percuție, clape-acordeon, artă plastică, coregrafie și a cursurilor desfășurate în cadrul Compartimentului Cercetare, conservare și valorificare a culturii tradiționale - țesut-cusut și dans popular) conform scopului și obiectului de activitate al instituției;
 - Cheltuieli pentru funcționare: servicii curățenie, energie electrică, energie termică, apă și canal, salubritate, telecomunicații, internet, materiale pentru curățenie, carburanți, asigurări, reclamă și publicitate etc.);
 - Cheltuieli cu bunuri și materiale consumabile;
 - Cheltuieli cu pregătirea profesională și protecția muncii;
 - Cheltuieli cu reparațiile curente.
2. **Secțiunea dezvoltare** – cheltuieli de capital 30.000 lei ce cuprind:
 - Prelată scenă 20.000 lei, necesară pentru acoperișul scenei de spectacole în urma deteriorării avansate a celei folosite în prezent;
 - Laptop 10.000 lei, necesar pentru realizarea sonorizărilor în aer liber.

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Estimăm un număr de 70.000 de beneficiari după cum urmează: Compartimentul Școala Populară de Arte va avea un număr de 210 beneficiari (elevi), la festivaluri estimăm un număr de 1.000 beneficiari, evenimentele în aer liber estimăm că vor fi apreciate de un număr de 65.500 beneficiari, la expozițiile de la Galeriile de Artă estimăm un număr de 2.500 beneficiari, iar la evenimentele organizate de departamentul muzical-coregrafic estimăm un număr de 1.000 beneficiari.

F.3. Analiza programului minimal realizat în perioada evaluată:

Data	Acțiunea	Locația
08.01-20.06 01.10-20.12	Cursuri Școala Populară, țesut-cusut	C.J.C.A.
03.01-31.12	Expoziție de artă populară "Moștenire pentru România" – expune Papazissu Amelia – expoziție permanentă	Galeriile de Artă
03.01–31.03	Activități repetiții orchestră, soliști, dansatori, pregătirea programelor artistice pentru evenimentele anului în curs;	C.J.C.A.
15.01-07.02	Expoziție de pictură și sculptură "Satul românesc"	Galeriile de Artă
15.01	Celebrarea a 175 ani de geniu Eminescian "Ziua Culturii Naționale" – spectacol cu elevii Școlii Populare de Arte	Amfiteatru
24.01	Spectacol "Hai să dăm mână cu mână"	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
20.02	Târgul de turism al României	București-Romexpo
24.02	Program "Expresii de Primăvară" - "Dragobete vs Sf. Valentin" – elevii Școlii Populare de Arte	Amfiteatru
24.02-08.03	Expoziție "Dragobete și măștișor" – Sărbători populare românești	Galeriile de Artă
27-28.02	Ateliere confecționat măștișoare – parteneriat Școala "Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu", Liceul Pedagogic	Galeriile de Artă
28.02	Festival-Concurs "Dansăm, cântăm românește" – parteneriat membru juriu	Merei
02.03	Proiect educațional de creație Literară, Muzicală și de Arte Plastice "Să fim copii!" – parteneriat Școala "Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu"	Amfiteatru
05.03	Concurs "Pentru tine mama mea!" – Parteneriat G.P.P. 10–sonorizare	Consiliul Județean Buzău
06.03	Program "Expresii de Primăvară" "Zilele Femeii la Muzeul Județean" - audiție canto – profesor Irimia Loredana și Răduță Tatiana	Amfiteatru
13-20.03	Expoziție de pictură "Viziuni artistice" – expun elevii Compartimentului Școala Populară de Arte	Galeriile de Artă
26.03-09.04	Expoziție personală de pictură – expune Alexandru Negoită	Galeriile de Artă
04.04	Conferință "Aproape de tine – Împreună pentru pacienții cu boala Parkinson"	Consiliul Județean Buzău
08.04	Spectacol "Ziua Internațională a Romilor"	Calvini
09.04	Atelier încondeiat ouă – parteneriat Școala Gimnazială nr. 7	Galeriile de Artă
14.04	"Maratonul pentru educație Antreprenorială" – sonorizare, parteneriat Consiliul Județean	Consiliul Județean Buzău
16.04-16.05	Expoziție etnografică "Arc peste timp" – expun Niță Mihai Bogdan, Popa Tiberiu	Galeriile de Artă
26.04	Serbarea folclorică "Târgul cucului"	Pătărlagele
08-09.05	Festival Concurs "Primăvara Buzoiană"	Teatrul G.C. Amfiteatru
21.05-13.06	Expoziție de artă plastică contemporană "Sensuri cu defect poetic" – expune Cătălin Negoită	Galeriile de Artă

24.05	Festival "Pui de românaș" – sonorizare	Consiliul Județean Buzău
24.05	Serbarea folclorică "Serbările Boldului"	Boldu
25.05	Serbarea folclorică "Floarea de salcâm"	Padina
30.05	"Ziua Internațională a copilului" – parteneriat sonorizare	Săhăteni
31.05	Serbarea folclorică "Ziua Comunei Rușețu"	Rușețu
01.06	Serbarea folclorică "Pe urme de baladă"	Gura Teghii
04.06	Audiție canto – profesor Sandu Costel	Amfiteatru
04.06	Festivitate absolvire – Parteneriat Colegiul Pedagogic "Spiru Haret" – scenă, sonorizare	Colegiul "Spiru Haret"
07-08.06	Serbarea folclorică "Zilele comunei Stîlpu"	Stîlpu
08.06	Festival "Bibi Adventure CampFest" parteneriat Bibi Touring Touroperator	Pătârlagele - VibeCamp
11.06	Serbare sfârșit an școlar - parteneriat Gradinița "Adeona Kindergarden"	Consiliul Județean Buzău
14.06	Serbarea folclorică "Ziua Comunei Cilibia"	Cilibia
16.06	Audiție pian – profesor Nicolae Rodica	Amfiteatru
17.06	Audiție pian – profesor Costea Claudius	Amfiteatru
17.06	Proiect județean "Tradiții Populare Românești"- Parteneriat Școala gimnazială Smeeni	Centrul de Zi Persoane Vârștnice Smeeni
18.06	Serbare sfârșit an școlar 2024-2025	Teatrul G.C.
18.06	Târgul Drăgaica	Buzău - Drăgaica
21.06	Festival de muzică și dans popular "Șezătoare Lopătăreană" – Parteneriat – sonorizare	Lopătari
24.06-31.07	Expoziție etnografică "Ziua iei" – Autenticitate"	Galeriile de Artă
29.06	Serbarea folclorică "În poiana din lăstari"	Brăești
06.07	Serbarea folclorică "Serbările Comunei Ghergheasa"	Ghergheasa
06.07	Serbarea folclorică "Festivalul Slănicului"	Mînzălești
13.07	Serbarea folclorică "Pe Plaiul Nucului"	Lopătari
13.07	Serbarea Folclorică "Ziua Comunei Topliceni"	Topliceni
19-20.07	"Zilele localității Sărata Monteoru"	Monteoru
20.07	Serbarea folclorică "Sărbătoarea tradițională de Sf. Ilie"	Bozioru
20.07	Serbarea folclorică "Târg de Sf. Ilie"	Beceni
23-27.07	Festival internațional de folclor „Plaiurile Mioriței” Târg de meșteri populari	Centrul Muzeal "I.C. Brătianu"
27.07	Serbarea folclorică "Sărbătoarea Sf. Pantelimon"	Cernătești
27.07	Serbarea folclorică "Floare de tei"	Pănătău
12-21.08	Festival Internațional "Summerfest 2025"	Ungaria
15.08	Serbarea folclorică "Ziua Comunei Cozieni"	Cozieni
17.08	Serbarea folclorică "Pe plaiuri bisocene"	Bisoca
23-24.08	Eveniment "Ziua Vulcanilor"	Scorțoasa
24.08	Serbarea folclorică "Sărbătoarea odăienilor"	Odăile
15.08-13.09	Expoziție BIAF	Galeriile de Artă
29.08	Serbarea folclorică "Ziua Comunei Racovițeni"	Racovițeni
6.09	Serbarea folclorică "Strugurel de Breaza"	Breaza
07.09	Serbarea folclorică "Ziua comunei Vernești"	Vernești
07.09	Serbarea folclorică "Ziua comunei Buda"	Buda

08.09	Festivitate deschidere an școlar – Parteneriat Colegiul Pedagogic ”Spiru Haret” – scenă, sonorizare	Colegiul ”Spiru Haret”
13.09	Serbarea folclorică ”Glasul Pietrei”	Năeni
19-21.09	Festivalul ”Dealul mare Wine and Food”	Muzeul ”I. C. Brătianu”
28.09	”Festivalul Cepei de apă”	Mărăcineni
30.09	”Ziua persoanelor vârstnice”	Rm. Sărat
20.09-19.10	Expoziție ”Ecouri sculptate și vise pictate” – expune Asociația Meșteșug ”Țara Luanei”	Galeriile de Artă
26.09-28.09	”Festivalul cârnaților de Pleșcoi”	Berca
28.09	Festivalul ”Cepei de apă”	Mărăcineni
10-19.10	Festivalul ”Zilele dovleacului”	Poșta Călnău
23.10-07.11	Expoziție ”Creație la malul mării”	Galeriile de Artă
16.11	Festivitate premiere concurs creație literară ”Voi sunteți lumina lumii!” – Parteneriat Asociația Liga Scriitorilor	Consiliul Județean Buzău
27.11.2025-13.02.2026	Expoziție Tezaur uman vîi – expun Papazissu Amelia, Balăc Liviu, Micu Mircea	Galeriile de Artă
01.12	Spectacol ”Ziua Națională a României”	Centrul Muzeal ”I.C. Brătianu”
01-21.12	Eveniment ”Sărbători de iarnă” – parteneriat Centrul Cultural ”Alexandru Marghiloman”	Parcul Crâng
03.12	”Ziua internațională a persoanelor cu dizabilități”	Centrul de zi BonOm Buzău
05.12	Spectacol în cadrul evenimentului ”Sărbători de iarnă” – parteneriat Centrul Cultural ”Alexandru Marghiloman”	Parcul Crâng
05.12	Festival-concurs ”E vremea colindelor” – parteneriat GPP nr. 18, sonorizare	Consiliul Județean Buzău
11.12	Serbare Crăciun – Prof. Hanganu Tatiana	Amfiteatru
12.12	Festival de colinde și obiceiuri de iarnă ”Colindăm, colindăm iarna!” Parteneriat UAT Comuna Smeeni, sonorizare	Smeeni
17.12	Serbare Crăciun – Prof. Irimia Loredana	Amfiteatru
18.12	Serbare Crăciun – Prof. Răduță Tatiana	Amfiteatru
18.12	Deschidere Târg Crăciun – elevii Serviciului Școala Populară de Arte din cadrul Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău	Centrul Muzeal ”I.C. Brătianu”