



MUZEUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

RAPORT DE ACTIVITATE



2025

MANAGER

DR. DANIEL COSTACHE-BOLOCAN



MUZEUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2025.

CUPRINS

(conform Anexei nr. 1 la Regulamentul de organizare și desfășurare a evaluării anuale a managementului la Muzeul Județean Buzău aprobat prin H.C.J.B. nr. 8/29.01.2026)

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	6
A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	6
A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	14
A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	19
A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	25
A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției	71
A.6. Profilul beneficiarului actual	72
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	78
B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	78
B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	88
B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	95
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare pentru mai buna funcționare	101
C.1. Măsuri pentru organizarea internă	101

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	102
C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	103
C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	105
C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor	107
C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	108
D. Evoluția situației economico–financiare a instituției	110
D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	110
D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	112
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	117
E.1. Viziune	117
E.2. Misiune	118
E.3. Obiective (generale și specifice)	119
E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management	120
E.5. Strategie și plan de marketing	123

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	128
E.7. Proiecte din cadrul programelor	135
E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	137
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	139
F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	139
F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	139
F.3. Analiza programului minimal realizat	141
ANEXE	
Sinteză în imagini a proiectelor, activităților, evenimentelor și performanțelor instituției	146

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În anul 2025, Muzeul Județean Buzău a operat ca instituție publică de cultură, artă și cercetare, subordonată Consiliului Județean Buzău, cu misiunea de a administra, cerceta, conserva, restaura, îmbogăți și comunica patrimoniul cultural național mobil și imobil deținut. Această misiune, care este formulată în cadrul legal specific muzeelor și de Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției nu poate fi atinsă în mod eficient în absența unei rețele funcționale de cooperare cu actorii administrativi, culturali și educaționali care servesc aceeași comunitate precum și grupuri informale interesate de protejarea și comunicarea patrimoniului cultural național.

Deoarece managementul instituției funcționează în baza unor strategii ce abordează în mod profesionist și coerent actul de conducere, și pentru anul 2025 colaborarea cu diferite entități de pe teritoriul județului nostru a fost integrată în logica macro-strategiilor instituționale de comunicare, implicare socială, marketing și dezvoltare digitală, fiind utilizată ca instrument operațional pentru creșterea capacității de valorificare muzeală și pentru lărgirea adresabilității instituției muzeale. În esență, această abordare a urmărit consolidarea valorificării științifice îmbunătățirea administrării patrimoniului, precum și diversificarea publicului și extinderea impactului în comunitate.

Într-un context în care Muzeul Județean Buzău gestionează o structură complexă (șase unități vizitabile, două baze arheologice, responsabilități de administrare asupra unui imobil cu utilizare comună și o relație contractuală specială pentru ansamblul artistic Tabăra Măgura), colaborarea cu diferite instituții reprezintă o componentă structurală a modului de funcționare. Pe parcursul anului trecut printr-o serie amplă de parteneriate și protocoale de colaborare, Muzeul Județean Buzău a urmărit să asigure coerențe în programele instituției și buna funcționare.

a) Colaborare instituțională locală pentru servicii culturale integrate și funcționare

Parteneri instituționali:

Instituțiile culturale care funcționează în același imobil cu sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, respectiv Teatrul „George Ciprian” și Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău. Specificul acestei colaborări a fost legat de coabitarea funcțională într-un spațiu comun, muzeul, ca administrator unic al imobilului, asigurând cadrul logistic și tehnic pentru funcționarea simultană a celor trei instituții publice (plata facturilor comune, serviciile de pază

perimetrală, întreținere, alarmare și monitorizare, securitate, mentenanța echipamentelor de climatizare și calitatea aerului, precum și întreținerea spațiului verde perimetral). Totuși, cadrul colaborării administrative a fost depășit, muzeul inițiind mai multe proiecte culturale comune cu cele două instituții. Rezultatul a fost reprezentat de crearea stabilității operaționale și identificarea unor premise pentru programe culturale, educative și de divertisment cultural.

Nr. crt.	Proiect cultural/Denumire	Activități comune	Parteneri
1	„Ludoteca din grădină”	asigurare suport logistic	T.G.C.
2	„Expresii de primăvară”, ed. I	spectacol de muzică cu elevii și profesorii centrului	C.J.C.A.
3	„Mic Dejun cu Moș Crăciun”	co-organizare și suport logistic și financiar	T.G.C.

Tabel 1. *Principalele activități culturale dezvoltate în comun de cele trei instituții pentru anul 2025.*

Parteneri proprietari/administratori de teren pentru valorificare culturală în spațiu deschis.

Principalul partener al Muzeului Județean Buzău în această direcție a fost și pentru anul 2025 Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, prin Mănăstirea Ciolanu (proprietarul terenului aferent Muzeului în aer liber „Tabăra Măgura”). Caracterul colaborării a fost reprezentat de menținerea unui cadru contractual funcțional (inclusiv plata anuală a chiriei pentru suprafața de 72.000 mp), indispensabil pentru accesul publicului la patrimoniul cultural-artistic în aer liber precum și cooperare pentru buna administrare a ansamblului, astfel încât zona să rămână sigură, accesibilă și corespunzătoare cerințelor de conservare și punere în valoare. Mai mult decât atât, prin resurse proprii, reprezentanții mănăstirii au întreprins acțiuni de întreținere și intervenții de câte ori a fost cazul. Astfel a putut fi asigurată continuitatea unuia dintre cele mai importante spații de patrimoniu în aer liber din administrarea muzeului, cu rol identitar și educativ.

b) Colaborare pentru comunicarea și valorizarea patrimoniului cultural național administrat de Muzeul Județean Buzău

Pe teritoriul județului Buzău funcționează o serie de instituții publice, asociații și organizații cu profil cultural, educativ, turistic sau științific, cu adresabilitate locală, județeană și națională cu care Muzeul Județean Buzău a construit, în timp, relații de colaborare stabile. Dincolo de parteneriatele tradiționale, dinamica ultimilor ani a arătat o creștere constantă a relevanței lor, fenomen susținut de impactul direct pe care activitatea muzeului l-a generat în

comunitate și de diversificarea permanentă a ofertei culturale, educative și științifice a instituției în raport cu nevoile comunității. Fără a presupune că sunt epuizate toate formele posibile de cooperare, se poate observa o tendință clară, aceea că Muzeul Județean Buzău a devenit un actor cultural de referință în județ, iar solicitările de dezvoltare și implementare a unor activități comune au apărut tot mai frecvent din partea unor entități cu preocupări în zona promovării valorilor culturale, a educației, a comunicării patrimoniului și a valorizării turistice. În multe situații, colaborările s-au concretizat fie prin furnizarea de suport logistic și know-how pentru inițiative comunitare legate de patrimoniu, fie prin asocieri instituționale în vederea accesării de finanțări nerambursabile, inclusiv fonduri guvernamentale dedicate culturii (ex: A.F.C.N.), atunci când obiectivele proiectelor au fost convergente cu misiunea muzeului.

Pentru perioada supusă raportării, Muzeul Județean Buzău a continuat și extins colaborarea cu actorii comunitari cu scopul de a dezvolta servicii culturale atractive și identificarea de noi grupuri țintă, astfel încât instituția să rămână deschisă și relevantă pentru comunitate. Această colaborare s-a tradus prin parteneriate cu unități de învățământ de pe teritoriul județului Buzău, cu instituții de cultură aflate în subordinea Consiliului Județean Buzău, a Primăriei Municipiului Buzău și a Primăriei Municipiului Râmnicu Sărat. Ele nu au fost reduse la simpla organizare a unui eveniment, sau dezvoltarea unor acțiuni punctuale, ci au urmărit consolidarea unei relații continue între muzeu și comunitate, în acord cu strategiile de imagine, comunicare și implicare socială, pe care instituția noastră și le-a asumat încă din anul 2018.

Nr. crt.	Partener	Activități comune	Observații
1	Liceul de Arte „Margareta Sterian” Buzău	atelierelor de creație „ArtCreator”	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
2		seria concertelor „Keeping the exhibition alive”	
3		Gala de premiere a Concursului Național de Artă „Margareta Sterian”	
4	Școala Gimnazială „Pamfil Georgian”, com. Gura Teghii	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
5	Școala Gimnazială Bozioru	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
6	Societatea de Științe Istorice din România, filiala Buzău	Cercul Pedagogic al profesorilor de istorie	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
7	Școala Gimnazială Stâlpu	„Ora de istorie la muzeu”	M.A.I.A.

Nr. crt.	Partener	Activități comune	Observații
8	Școala Gimnazială „Vasile Voiculescu”, com. Pârscov	șezătoare literară „Oceanele iubirii”	Casa Memorială „Vasile Voiculescu”
9	Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat	Expoziție temporară „In Memoriam Gheorghe Munteanu Murgoci (1872-1925)”	M.A.I.A.
10		Expoziția temporară „Roci, minerale, cunoaștere. O călătorie în lumea lui Murgoci”	la sediul partenerului
11	A.M.P.A. Buzău	seria atelierelor meșteșugărești	Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”
12	Școala Gimnazială Murgești	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
13	Colegiul Național „B.P. Hașdeu”	serii de cursuri „Ora de istorie la muzeu”	M.A.I.A.
14	Centrul Cultural Educațional „Alexandru Marghiloman” Buzău	„Tradiția încondeierii ouălor”	Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”
15	Școala Gimnazială Căldărăști	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
16	Liceul Tehnologic com. Pogoanele	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
17	Liceul Teoretic com. Pogoanele	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
18	Liceul cu Program Sportiv „Iolanda Balaș Söter” Buzău	work shop vocațional	M.A.I.A.
19	Școala Gimnazială Siriu	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
20	Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”	„Ludoteca din grădină”	M.A.I.A.
21	Arhivele Naționale, Serviciul Județean Buzău	Noaptea Cercetătorilor Europeni	M.A.I.A., Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
22		Expoziție temporară „In Memoriam Alexandru Marghiloman (1854-1925)”	M.A.I.A.
23	Școala Gimnazială Movila Banului	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
24	Școala Gimnazială Limpeziș	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
25	Școala Gimnazială Breaza	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
26	Școala Primară Mărăcineni	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
27	Școala Gimnazială Scurtești	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
28	Școala Gimnazială Stăncești	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
29	Școala Gimnazială Vadu Pașii	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului

Nr. crt.	Partener	Activități comune	Observații
30	Școala Gimnazială Cernătești	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
31	Școala Gimnazială Pietroasele	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
32	Școala Gimnazială Pogonele	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
33	Școala Gimnazială Maxenu	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului
34	Școala Gimnazială Florica	C.R.R.T. / MuseumBus	la sediul partenerului

Tabel 2. *Principalele activități culturale dezvoltate în parteneriat cu unități școlare și entități culturale de pe teritoriul județului Buzău pentru anul 2025*

În ceea ce privește relația dintre muzeu și sistemul de învățământ buzoian, instituția a continuat și a aprofundat direcția strategică implementată încă din anul 2018. Colaborarea a funcționat pe două paliere complementare: cooperarea cu și prin Inspectoratul Școlar Județean Buzău și structurile sale, precum și colaborarea directă, punctuală și adaptată, cu unitățile școlare din municipiu și din județ. Specificul acestei relații a fost orientarea către o colaborare substanțială, care depășește nivelul formal al protocoalelor generale și se concretizează în programe, intervenții educaționale și soluții de tip „serviciu cultural” pentru școală. Muzeul a operat cu un cadru de parteneriat comun acceptat M.J.B.–I.S.J., mai cuprinzător decât formulele utilizate anterior, care a asigurat prezența constantă a muzeului în atenția elevilor și a cadrelor didactice din județ. În termeni concreți, așa cum se poate observa și din tabelul de mai sus, colaborarea a inclus:

- i) implementarea unor programe adaptate nevoilor reale ale școlii și ale elevilor (ex.: *Ora de istorie la Muzeu, Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău, ArtCreator*);
- ii) activități specifice realizate la solicitarea cadrelor didactice în cadrul unor mobilități educaționale (inclusiv inițiative de tip Erasmus+);
- iii) colaborare cu Centrele de Excelență în Educație, prin desfășurarea de ore demonstrative de specialitate la sediile muzeului;
- iv) cooperare cu asociații profesionale ale cadrelor didactice (ex: Societatea de Științe Istorice-filiala Buzău);
- v) organizarea de manifestări educative tematice, cu relevanță civică și memorială (de exemplu comemorări și zile cu semnificație națională);
- vi) sprijinirea organizațiilor elevilor și a inițiativelor asociative din zona educației (de la structuri de reprezentare până la cluburi/echipe cu profil tehnic sau creativ);
- vii) continuarea activităților din cadrul programului *MuseumBus*, cu accent pe accesul elevilor din mediul rural;

viii) punerea la dispoziție, cu titlu gratuit, a unor spații muzeale pentru activități culturale, științifice, educative și de divertisment, în conformitate cu hotărârile autorității tutelare (inclusiv utilizarea Sălii Amfiteatru și a Sălii Multifuncționale din Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”).

În prezent, Muzeul Județean Buzău derulează programe și proiecte în parteneriat cu un spectru larg de entități: unități de învățământ, instituții administrative, biblioteci, asociații culturale, ONG-uri, fundații, instituții bancare, operatori economici și structuri cu profil social care pot contribui la atingerea unor obiective de interes public. O direcție relevantă pentru consolidarea profilului instituției a fost cooperarea cu entități și organizații care, deși nu au ca scop principal cultura sau educația, au împărtășit ținte similare de adresabilitate comunitară. Această deschidere, abordată încă de acum mai mulți ani, conștientizată ca o depășire deliberată a „cadrului de confort” instituțional, a avut ca efect creșterea vizibilității și a credibilității muzeului și a facilitat o comunicare mai eficientă a patrimoniului către diferite categorii de public care, altfel, rămân periferice față de oferta muzeală. În același registru, muzeul a abordat teme cu interes comunitar larg (de exemplu: educație financiară, orientare profesională, navigare în siguranță în mediul online, problema bullying-ului ș.a.), consolidând rolul muzeului ca instituție responsabilă și conectată la realitățile societății contemporane.

Nr. crt.	Partener	Activități comune	Observații
1	D.G.A.S.P.C. Buzău		
2	I.S.J. Buzău	Ziua Internațională a Siguranței pe Internet	M.A.I.A.
3	I.P.J. Buzău		
4	Primăria Municipiului Buzău		
5	Centrul Județean de Excelență Buzău	Cercul Pedagogic al profesorilor de istorie	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
6	Fundația Comunitară Buzău	conferința „Creștem împreună”	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
7		„Play Science Festival”	M.A.I.A.
8	Prefectura Județului Buzău	„Ziua Instituției Prefectului”	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
9		Ziua Internațională a Iei	Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”
10	D.G.A.S.P.C. Buzău	„Găsește-ți locul – ghid de pregătire pentru viitor: educație, relația cu angajatorul și legislația muncii”	M.A.I.A.
11	A.J.O.F.M. Buzău		
12	I.P.J. Buzău		
13	I.S.J. Buzău		
14	I.T.M. Buzău		

Nr. crt.	Partener	Activități comune	Observații
15	Direcția Națională de Probațiune – Serviciul de Probațiune Buzău		
16	Centrul de zi Pârscov	atelier de încondeiat ouă	Casa Memorială „Vasile Voiculescu”
17	Primăria comunei Pietroasele	„Ziua Porților Deschise pe șantierul arheologic Pietroasa Mică-Gruiu Dării	
18	Complexul de Servicii Comunitare Râmnicu Sărat	„Spune tu povestea”	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
19		„Atinge istoria”	M.A.I.A.
20	Asociația „Geoparcul Ținutul Buzăului”	„Ziua Vulcanilor în Geoparcul UNESCO	
21	A.D.I. Ținutul Buzăului	Ținutul Buzăului”	
22	Consiliul Județean Buzău		
23	Consiliul Județean Buzău	„Dealul Mare – Wine & Food Festival”	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
24	Banca Națională a României, Agenția Buzău	C.R.R.T.	
25	Asociația Moașelor Independente	Forumul Internațional al Moașelor, ed. a III-a	M.A.I.A. și Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”
26	I.J.J. Buzău	Expoziție temporară	
27	ROMSILVA, Direcția de Creștere, Exploatare și Ameliorare a Cabalinelor, Herghelea Cislău	„In Memoriam Alexandru Marghiloman (1854- 1925)”	M.A.I.A.
28	Centrul Cultural Tisău	„Noaptea Muzeelor la Sate”, ed. a III-a	la sediul partenerului

Tabel 3. *Principalele activități culturale dezvoltate în parteneriat cu instituții administrative, asociații culturale, ONG-uri, fundații, instituții bancare și structuri cu profil social de pe teritoriul județului Buzău pentru anul 2025*

Un capitol distinct îl reprezintă parteneriatele cu organizații neguvernamentale, asociații și persoane juridice, care au vizat dezvoltarea unor proiecte cultural-educative și, acolo unde a fost oportun, accesarea de finanțări nerambursabile. Muzeul a acceptat și a semnat parteneriate pentru depunerea unor proiecte către programe naționale de finanțare, inclusiv A.F.C.N., în proiecte care au vizat diversificarea categoriilor de public, inovarea în comunicarea culturală, conectarea patrimoniului cu mediile creative sau integrarea unor teme contemporane (sustenabilitate, mediu, tehnologie) în oferta muzeală.

În paralel, muzeul a derulat proiecte cultural-educative comune cu actori relevanți din comunitate, precum fundații comunitare, cluburi civice, cabinete de specialitate, inițiative artistice și platforme expoziționale, asociații de profil, inițiative de turism cultural și rețele gastronomice locale, consolidând ideea de muzeu ca nod de cooperare între patrimoniu, educație și dezvoltare comunitară.

Muzeul a continuat, de asemenea, cooperarea cu instituții publice și structuri de stat, atât în cadrul unor proiecte punctuale, cât și în ceea ce privește dezvoltarea de programe multianuale. În timp, aceste colaborări s-au dovedit relevante atât pentru muzeu cât și pentru comunitate pentru că:

- extind rețeaua de influență și acces a muzeului în comunitate;
- cresc capacitatea instituției de a aborda teme de interes public larg;
- facilitează realizarea de evenimente intersectoriale, în care patrimoniul devine suport pentru educație civică, prevenție, responsabilitate socială și coeziune comunitară.

Tip colaborare	Parteneri / categorii	Obiectiv principal	Contribuție la comunitate
Coabitare culturală și administrare imobil	instituții culturale ce funcționează în același imobil	funcționare sigură și eficientă, ofertă culturală integrată	acces mai bun la servicii culturale, standarde ridicate pentru patrimoniu
Guvernanță și administrare publică	autoritatea tutelară / instituții publice relevante	sustenabilitate, investiții, predictibilitate	capacitate crescută de livrare a programelor muzeale
Administrare patrimoniu în aer liber	proprietar teren / administrator ansamblu	continuitate, acces, conservare	menținerea unui reper cultural identitar (Tabăra Măgura)
Parteneriate de cercetare	instituții de profil, colective științifice	cercetare sistematică, infrastructură de teren	producție de cunoaștere, educație, creșterea prestigiului local
Colaborare comunitară	organizații și grupuri informale	extinderea publicurilor, servicii noi	participare civică, consolidarea memoriei locale

Tabel 4. *Tipologii de parteneriate dezvoltate de Muzeul Județean Buzău în anul 2025*

În calitatea sa de principal deținător și administrator de patrimoniu cultural național mobil din județ și de instituție cu rol major în protejarea, conservarea, cercetarea și valorificarea acestuia, Muzeul Județean Buzău a inițiat și consolidat parteneriate nu doar cu instituții culturale ce activează pe plan local, ci și cu instituții din țară și din străinătate, finalitatea acestor

colaborări fiind consolidarea capacității instituției de a conserva, cerceta și restaura patrimoniul și creșterea calității și atractivității ofertei către public, prin proiecte, expoziții, programe și evenimente care au extins tipologiile de audiență.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

La nivelul Muzeului Județean Buzău analiza SWOT a funcționat, în ultimii ani, ca instrument strategic permanent în procesul de planificare, dezvoltare și implementare a politicilor instituționale. Pe de o parte, a contribuit la clarificarea viziunii și la definirea priorităților de management, oferind o imagine coerentă asupra poziționării muzeului în raport cu misiunea sa, pe de altă parte, a permis operaționalizarea deciziilor prin identificarea oportunităților, anticiparea riscurilor și gestionarea lor prin măsuri concrete, în acord cu resursele disponibile și cu constrângerile mediului extern. Începând cu prima analiză realizată la finalul anului 2017 și continuând prin actualizări anuale (micro-analize SWOT), acest instrument a susținut o abordare realistă și comparativă asupra mediului intern și extern în care muzeul își desfășoară activitatea. În practică, analiza SWOT a Muzeului Județean Buzău a sprijinit:

- optimizarea resurselor financiare, umane și logistice, inclusiv prin prioritizarea investițiilor și a cheltuielilor de funcționare, în funcție de impactul estimat;
- eficientizarea fluxurilor administrative și profesionale (evidență – conservare – restaurare – valorificare), prin corelarea programelor de specialitate cu obiectivele anuale;
- adaptarea rapidă la schimbări (legislative, economice, sociale) și menținerea continuității programelor muzeului în perioade cu presiuni bugetare sau instabilitate legată de resursa umană;
- dezvoltarea graduală a infrastructurii și ofertei muzeale, inclusiv prin modernizarea unor spații, extinderea instrumentelor digitale și consolidarea programelor educaționale și de comunicare, în ciuda dificultăților financiare.

Totodată acest instrument a oferit un cadru metodologic prin care muzeul a putut aborda dezvoltarea în mod multidirecțional, reducând treptat decalajele față de instituții similare din țară și din străinătate atât prin consolidarea standardelor profesionale, cât și prin diversificarea serviciilor culturale și educative, ori prin poziționarea ca actor relevant în comunitate și în rețelele de colaborare.

În concluzie, utilizarea consecventă a analizei SWOT a devenit un element important în activitatea internă, care a susținut nu doar performanța instituției, ci și dezvoltarea sa liniară, predictibilă și orientată către impact public chiar și în condițiile unei dinamici legislative ample în zona limitărilor cheltuielilor bugetare din anul 2025.

ANALIZA SWOT

S STRENGTHS

- **Instituția cu cel mai consistent patrimoniu cultural național mobil** din județ și rol de referință în protejare, conservare, cercetare și valorificare (S1).
- **Rețea de mai multe sedii/spații** (unități pavilionare + muzeu în aer liber + baze arheologice) care permite ofertă culturală diversificată și acoperire teritorială extinsă (S2).
- **Sedii reabilitate și spații expoziționale modernizate** (cu excepția Casei Memoriale „Vasile Voiculescu” de la Pârscov), cu capacitate de a livra experiențe muzeale actualizate (S3).
- **Capacitate managerială de planificare și adaptare:** utilizarea constantă a macro- și micro-analizei SWOT ca instrument de decizie, corelat cu strategii instituționale (S4).
- **Portofoliu solid de programe educaționale și culturale** (inclusiv formule adaptate diferitelor categorii de public), ceea ce crește relevanța socială și accesibilitatea patrimoniului (S5).
- **Flexibilitate operațională** și disponibilitate pentru activități conexe (educație financiară, orientare profesională, târguri educaționale), care consolidează poziția muzeului în comunitate (S6).
- **Expertiză profesională internă** (arheologie, istorie, etnografie, artă) + experiență de lucru pe proiecte și parteneriate (S7).
- **Consolidare administrativă și eficientizare internă** prin instrumente digitale și proceduri în zona de specialitate și în zona financiar-contabilă (S8).
- **Creșterea vizibilității și credibilității instituționale** (interes sporit de colaborare din partea instituțiilor/organizațiilor; evoluție ascendentă a vizitatorilor) (S9).
- **Integrare în ecosistemul de turism cultural** al județului prin colaborări cu sectorul privat și cu administrația Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului; capacitate de a oferi suport științific (ex.: cultural corners, signalistică) (S10).
- **Capacitate de modernizare graduală** (dezvoltarea instrumentarului tehnologic, „smart museum”, versatilitate în comunicare) (S11).

W WEAKNESSES

- **Competențe digitale încă neuniforme** la nivelul personalului, ceea ce afectează ritmul de implementare a instrumentelor IT și calitatea uniformă a livrării (W1).
- **Digitalizarea incompletă a colecțiilor** (nu toate fondurile sunt digitizate/standardizate), cu impact asupra valorificării și accesului (W2).
- **Vulnerabilitate pe zona de restaurare:** existența de posturi unice (dependență de persoane/competențe), risc de discontinuitate și suprasarcină (W3).
- **Coeziune internă inegală** în unele compartimente/sectoare între personalul contractual și conducerea compartimentului (risc de fricțiuni și scădere a eficienței) (W4).
- **Puncte expoziționale cu potențial neexploatat:** expoziție clasică/neparticipativă (ex.: Casa Memorială „Vasile Voiculescu”) și întârzierea reabilitării acestui obiectiv (limită de imagine și atractivitate) (W5).
- **Dependența de finanțări nerambursabile / proiecte** pentru anumite modernizări tehnologice (W6).
- **Presiune logistică** generată de amploarea rețelei de sedii (costuri de funcționare, mentenanță, resurse umane), care poate reduce spațiul bugetar pentru dezvoltare (W7).

O OPPORTUNITIES

- **Autostrada A7 și dezvoltarea infrastructurii rutiere** (național/județean): accesibilitate sporită, creștere potențială a fluxurilor turistice; bază pentru strategia de marketing 2025 (O1).
- **Consolidarea Geoparcului UNESCO Ținutul Buzăului** și interesul crescut pentru turism integrat (cultural-gastronomic-recreativ), cu posibilitate de co-branding și itinerarii comune (O2).
- **Interes crescând al operatorilor turistici** pentru oferta culturală integrată a muzeului; extinderea parteneriatelor cu pensiuni, ghizi, agenții, evenimente locale (O3).
- **Interes sporit al presei naționale și internaționale** pentru zona Buzăului (vizibilitate care poate fi convertită în creștere de public și parteneriate) (O4).
- **Evoluția tehnologiilor muzeale** (interactiv, digital, micro-conținut, instrumente de mediere) care permite accelerarea digitalizării și comunicării patrimoniului către publicuri noi (O5).
- **Accesarea fondurilor nerambursabile** (naționale/internaționale) pentru proiecte culturale, educaționale și digitale, inclusiv proiecte pilot pentru sedii cu nevoi speciale (Colți, Pârscov) (O6).
- **Creșterea apetitului comunității și a mediului privat pentru implicare** (donații, sponsorizări), utilă pentru dotări tehnice și proiecte educaționale (O7).
- **Poziționarea muzeului ca actor-cheie în dezvoltarea turismului județean**, inclusiv prin produse culturale scalabile (puncte de informare, signalistică, pachete educaționale, rețele de „cultural corners”) (O8).

T THREATS

- **Incertitudine fiscal-bugetară și restricții în cheltuielile publice** (cadru legislativ dinamic, măsuri de austeritate), cu efect asupra funcționării, investițiilor și politicilor de personal (T1).
- **Diminuarea oportunităților de finanțare** (național/internațional) pentru cultură și concurență crescută pentru fonduri (T2).
- **Apariția/dezvoltarea entităților pseudo-muzeale** sau confuzionale la nivel local, care pot produce diluarea brandului instituțional și confuzie în rândul publicului (T3).
- **Preluarea inițiativelor cu tentă științifică de către instituții fără mandat** și comunicarea de mesaje cultural-istorice nealiniate realității (risc de dezinformare și erodare a standardului profesional) (T4).
- **Promovarea agresivă a divertismentului ca „eveniment cultural”** de către actori locali, ceea ce poate distorsiona percepția publicului și poate afecta piața culturală locală (T5).
- **Context geopolitic și socio-economic volatil** (crize, război în proximitatea granițelor României, inflație crescută), cu efect asupra consumului cultural și a mobilității (T6).
- **Riscuri de resurse umane în sectorul public** (blocaje la angajări, presiuni salariale, migrație), amplificate de existența posturilor unice (T7).

Direcții strategice SO

SO1. Program integrat de turism cultural „MJB + Geoparc UNESCO + A7”

- **Scop:** creșterea fluxului de vizitatori și a notorietății prin produse culturale integrate.
- **SWOT:** S2, S5, S9, S10 + O1, O2, O3, O8
- **Inițiative-cheie:**
 1. pachete de vizitare pe micro-regiuni (Buzău urban – Colți – Ținut – Măgura);
 2. rețea extinsă de „cultural corners”/signalistică (model pilot → scalare);

SO2. Consolidarea rolului de „hub educațional” județean

- **Scop:** creșterea relevanței sociale și fidelizarea publicului (școală – familie – comunitate).
- **SWOT:** S5, S6, S7, S9 + O5, O7, O8
- **Inițiative-cheie:**
 1. extinderea programelor educaționale modulare (școală / rural / adolescenți / adulți);
 2. „servicii educaționale la comandă” pentru școli și alți parteneri instituționali;
 3. atragerea de sponsorizări dedicate educației (kituri, laboratoare, mobilitate).

SO3. Modernizare graduală prin tehnologie și mediere digitală („Smart Museum”)

- **Scop:** creșterea calității experienței muzeale, a accesului la colecții și eficientizare administrativă.
- **SWOT:** S3, S8, S11 + O5, O6
- **Inițiative-cheie:**
 1. „digital-first exhibits”: ghidaj QR, micro-narațiuni, conținut în mai multe limbi;
 2. instrumente de mediere replicabile pe sedii; proiecte pilot.

SO4. Vizibilitate națională/internațională prin proiecte și parteneriate de prestigiu

- **Scop:** convertirea interesului presei și a colaborărilor în capital de imagine.
- **SWOT:** S7, S9, S10 + O4, O6
- **Inițiative-cheie:**
 1. expoziții/parteneriate cu instituții de referință;
 2. calendar anual de comunicare PR (teme, aniversări, descoperiri, proiecte);
 3. produse editoriale/științifice care susțin credibilitatea academică și publică.

ST1. Protecția brandului instituțional și „standardul profesional”

- **Scop:** reducerea efectelor pseudo-muzeelor și a pseudo-științei asupra publicului.
- **SWOT:** S1, S7, S9 + T3, T4
- **Inițiative-cheie:**
 1. politică de identitate/brand unitară pe toate sediile și produsele;
 2. comunicare publică bazată pe evidențe (ghiduri, clarificări, „myth busting”);
 3. alianțe profesionale locale (ISJ, bibliotecă, universitar, geoparc) ca „validatori”.

ST2. Diferențierea prin calitate vs. „divertisment recreațional ” prezentat ca act cultural

- **Scop:** menținerea poziției de lider cultural într-o piață distorsionată.
- **SWOT:** S5, S6, S9 + T5
- **Inițiative-cheie:**
 1. programe anuale pe publicuri-țintă (familie/școală/turist/experti);
 2. experiențe participative cu valoare educativă (nu doar eveniment);

ST3. Reziliență operațională în context de volatilitate socio-economică

- **Scop:** continuitate programatică în condiții de instabilitate.
- **SWOT:** S4, S8 + T1, T6
- **Inițiative-cheie:**

1. planificare pe scenarii bugetare (optimist/realist/restrictiv);
2. optimizare costuri de funcționare multi-sediu fără a afecta programele-cheie; calendar flexibil: „module” de evenimente care pot fi ajustate rapid.

Direcții strategice WO

WO1. Program de creștere a competențelor digitale

- **Scop:** reducerea diferențelor de competențe și accelerarea implementării.
- **SWOT:** W1, W2 + O5, O6
- **Inițiative-cheie:**
 1. training pe roluri (curator, educator, evidență, PR, administrativ);
 2. proceduri digitale standard (metadate, flux digitizare, publicare); „bibliotecă de template-uri” (fișe, expoziții, conținut online).

WO2. Digitalizare etapizată a colecțiilor și acces public extins

- **Scop:** creșterea accesului, vizibilității și utilizării patrimoniului.
- **SWOT:** W2 + O5, O6
- **Inițiative-cheie:**
 1. prioritizare: colecții cu cerere mare / vulnerabile / expoziționale;
 2. digitizare + metadate + fotografie standard;
 3. publicare în „valuri” (platformă / micro-site / expoziții digitale).

WO3. Revitalizarea sediilor cu potențial sub-exploatat (Pârscov ca proiect-ancoră)

- **Scop:** transformarea slăbiciunii (expoziție clasică / nereabilitare) în atracție.
- **SWOT:** W5 + O1, O2, O6, O8
- **Inițiative-cheie:**
 1. concept participativ: „Voiculescu – experiență narativă” (audio/interactive);
 2. proiect pilot + parteneri culturali; integrare în trasee A7 – Geoparc.

WO4. Diversificarea surselor de resurse

- **Scop:** stabilitate pentru modernizări tehnologice și proiecte educaționale.
- **SWOT:** W6 + O7
- **Inițiative-cheie:**
 1. pachete de sponsorizare (Edu / Digital / Restaurare) cu beneficii clare;
 2. campanii de donații pentru obiective punctuale (echipamente, digitizare); parteneriate cu operatori locali din turism și industrie.

Direcții strategice WT

WT1. Plan de continuitate pentru posturile unice și reducerea riscului operațional

- **Scop:** prevenirea blocajelor în restaurare și funcțiuni critice.
- **SWOT:** W3 + T7, T1
- **Inițiative-cheie:**
 1. dublare competențe (backup intern) + manuale de proceduri;
 2. rețea de colaboratori/laboratoare externe (contract-cadru); plan anual de prioritizare a restaurărilor (impact expozițional/riscuri).

WT2. Coeziune internă și guvernanză operațională în condiții de presiune

- **Scop:** reducerea fricțiunilor și creșterea eficienței.
- **SWOT:** W4, W7 + T1, T6

<ul style="list-style-type: none"> • Inițiative-cheie: <ol style="list-style-type: none"> 1. întâlniri operative inter-sedii (ritm fix) + tablouri de sarcini; 2. indicatori de performanță pe compartimente (KPI simpli); clarificarea responsabilităților și circuitelor decizionale.
<p>WT3. Managementul costurilor multi-sediu și protejarea programelor-cheie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scop: menținerea serviciilor publice în context de austeritate. • SWOT: W7 + T1, T2 • Inițiative-cheie: <ol style="list-style-type: none"> 1. audit intern al costurilor de funcționare pe sedii; 2. „portofoliu minim garantat” de activități cu public (per sediu); măsuri de eficiență energetică și mentenanță preventivă (plan anual).

Tabel 5. *Direcții strategice derivate direct din analiza SWOT a Muzeului Județean Buzău, structurate pe matricea TOWS (SO / ST / WO / WT)*

În concluzie, putem afirma că ultimii ani au fost profund influențați de schimbări socio-economice și culturale generate de pandemia de coronavirus, de debutul conflictului ruso-ucrainean și de succesiunea măsurilor fiscal-bugetare care au impus restricții privind cheltuielile în sectorul public. Acest cumul de factori a obligat Muzeul Județean Buzău să opereze, într-un interval relativ scurt, adaptări și recalibrări pe mai multe paliere: redefinirea programelor și a proiectelor culturale și administrative asociate patrimoniului cultural național administrat, ajustarea politicilor de resurse umane și reșezarea bugetelor de personal, funcționare, dezvoltare și investiții. Printr-un management bazat pe strategii asumate, aplicate în domeniile conservării, valorificării, cercetării și restaurării patrimoniului cultural național, completate de strategii de comunicare, eficientizare administrativă și consolidare a poziționării instituției în comunitate, muzeul a reușit să limiteze efectele negative pe care aceste evoluții le-ar fi putut produce asupra funcționării sale. Transformările înregistrate la nivel instituțional au fost posibile inclusiv datorită unei abordări realiste și continue a analizei mediului intern și extern în care muzeul își desfășoară activitatea. În același timp, dinamica factorilor externi a putut fi gestionată printr-o sincronizare atentă a resurselor muzeului cu specificul mediului cultural buzoian și cu nevoile publicului. Similar anului 2024, și în 2025 s-au evidențiat intervenții legislative determinate de contextul economic, care au urmărit reducerea cheltuielilor publice și încadrarea în ținta de deficit bugetar asumată. Aceste măsuri au produs ajustări în structura activității administrative și funcționale a instituției, însă, prin decizii manageriale coerente și măsuri de optimizare, impactul a fost controlat astfel încât programele asumate să nu înregistreze diminuări sau alterări semnificative. Pentru creșterea eficienței în zona activităților cu publicul și pentru o poziționare cât mai adecvată a Muzeului Județean Buzău în realitatea economică, socială și culturală a comunității, au fost utilizate, în completare,

și alte instrumente de micro și macro-analiză, menite să susțină decizia managerială și să crească predictibilitatea intervențiilor instituționale.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Abordarea acestei cerințe poate fi realizată urmărind două planuri complementare: **(1)** ceea ce oferă Muzeul Județean Buzău comunității prin programe educaționale, proiecte culturale, științifice și acțiuni conexe și **(2)** modul în care aceste acțiuni sunt comunicate către public spre o mai bună și corectă informare. În același timp, o componentă esențială pentru cuantificarea statutului imaginii instituției o reprezintă stabilirea modului în care muzeul este perceput de comunitate și feedbackul transmis către instituție (direct, prin participare, reacții în mediul online, solicitări de colaborare, dar și indirect, prin preluarea constantă în mass-media).

Îmbunătățirea imaginii Muzeului Județean Buzău a rămas o constantă și pe parcursul anului 2025, ca parte a unei traiectorii strategice inițiate încă din anii anteriori și consolidată prin instrumente de marketing cultural, comunicare și implicare socială, adaptate anual la dinamica mediului extern și la resursele instituției. Direcția majoră urmărită în perioada supusă raportării a fost menținerea unui standard ridicat al serviciilor culturale, concomitent cu diversificarea canalelor și a formelor de comunicare, pentru a crește accesibilitatea și relevanța socială a muzeului.

Pe parcursul anului 2025 Muzeul Județean Buzău a acționat consecvent pentru consolidarea imaginii instituției la nivel local, regional și național, inclusiv prin valorificarea investițiilor și transformărilor structurale realizate în zona expozițională, educațională și digitală. În această direcție, anul 2025 a continuat linia de diversificare a instrumentelor, metodelor și mijloacelor prin care muzeul devine accesibil unor categorii tot mai variate de public, răspunzând inclusiv unor nevoi conexe celor culturale (sociale, de orientare, de informare, de coeziune comunitară). Muzeul a urmărit explicit ca spațiile sale să funcționeze nu doar ca locuri de expunere, ci ca infrastructură culturală activă, cu programe recurente, proiecte dezvoltate în parteneriat, activități aplicate și evenimente capabile să genereze „prezență” în comunitate. Un indicator relevant, cu valoare de imagine, este faptul că evenimentele majore au continuat să genereze participare consistentă. În paralel, muzeul și-a consolidat vizibilitatea prin:

- continuarea programelor mobile/itinerante (cu rol de accesibilizare și extindere teritorială a ofertei), inclusiv prin reflectare media constantă;

- accentul pe componente tematice cu relevanță publică ridicată (ex: expoziții tematice despre istoria recentă, memorie, colecții cu statut de „unicat”, descoperiri arheologice/paleontologice), care produc interes jurnalistic și ancorează muzeul în agenda publică;
- implicarea în proiecte/întâlniri cu componentă educațională și de inovare (ex: evenimente de tip festival de știință/STEAM, activități pentru tineri ș.a.) cu impact de imagine prin asociere cu teme contemporane și prin atragerea de publicuri noi.

În ceea ce privește comunicarea, aceasta a continuat să fie realizată în baza unei arhitecturi strategice multiplan, construită începând cu anul 2018 și actualizată anual, în funcție de resursele instituției și de tendințele pieței comunicării publice. În această logică, comunicarea aferentă anului 2025 a integrat secvențial și coerent componente din:

- Strategia de utilizare a resurselor IT;
- Strategia de comunicare și marketing digital;
- Strategia de implicare socială;
- Strategia de valorificare și comunicare a patrimoniului cultural național administrat;
- Strategia de dezvoltare administrativă;
- Strategia de dezvoltare a resurselor umane;
- Strategia de conservare și restaurare;
- Strategia de cercetare (arheologică, istorică, etnografică și de artă).

Acestor strategii le sunt subsumate proceduri operaționale care urmăresc eficientizarea fluxului de comunicare, standardizarea conceptuală a mesajului instituțional și menținerea unui nivel constant de calitate a conținutului, astfel încât imaginea muzeului să fie consolidată în comunitatea restrânsă, cât și în cea extinsă.

Creșterea vizibilității cu ajutorul presei locale, regionale, naționale și internaționale – impact în 2025

Relația muzeu – presă a funcționat în anul 2025 ca un multiplicator de imagine, cu valențe de informare, promovare și educație culturală. Din datele centralizate pentru anul 2025 rezultă un volum ridicat de mențiuni și apariții media (lista dedicată aparițiilor de presă include peste 200 de linkuri/înregistrări), ceea ce indică o prezență susținută și recurentă în fluxul informațional local și național. Impactul în presa națională s-a tradus prin apariții în emisiuni difuzate la televiziuni cu acoperire națională (ex.: TVR, PRO TV) și în canale de știri (ex.: DIGI24), pe subiecte legate de expoziții, descoperiri de excepție, patrimoniu și decizii de management cultural; prezență în televiziunea publică (TVR) inclusiv materiale despre

proiecte și comunitate, dar și pe componente educaționale/muzeale. De asemenea au fost înregistrate articole și preluări în agenții și publicații cu distribuție națională (ex.: AGERPRES; Historia; G4Media) pe teme de patrimoniu, expoziții, cercetare științifică și evenimente muzeale.

Presa locală și regională a însemnat pentru muzeul nostru un sprijin important prin prezența constantă la televiziune, în ziare și în mediul online (ex.: Opinia, Campus TV, Jurnalul de Buzău și alte platforme locale), atât prin știri despre evenimente, cât și prin materiale recurente de tip „Weekend la muzeu”, care mențin instituția în atenția publicului în mod sistematic. Aceste materiale reflectă consistent programele cu public mare (ex.: Noaptea Muzeelor Europene, expoziții temporare, activități educaționale) care au funcționat ca puncte de vârf în calendarul anual și ca „ancore” de comunicare. Din perspectiva construirii reputației instituției muzeale, acest volum de apariții a avut două efecte principale: a menținut muzeul în zona de „instituție reper” a județului, cu o ofertă culturală dinamică și a proiectat în spațiul național teme asociate Muzeului Județean Buzău (patrimoniu unic, cercetare, educație, inovare) consolidând credibilitatea instituțională și atractivitatea pentru parteneriate.

Creșterea vizibilității instituției în mediul online

În anul 2025 am urmărit menținerea trendului ascendent al prezenței online, prin publicarea constantă de conținut informativ și promoțional, adaptat platformelor și diferitelor categorii de public (postări ante/during/post event, materiale video, campanii tematice, transmisiuni în regim live). În același timp, comunicarea online a fost corelată cu prezența în presă, o parte semnificativă a aparițiilor media pornind din comunicarea instituțională și din kiturile pregătite pentru presă, iar ulterior este redistribuită și amplificată în ecosistemul digital. Pentru anul 2025 menționăm o amplă campanie generată de muzeu, dedicată mediului online, denumită „Măgura în presa vremii”. Aceasta s-a derulat pe mai multe luni și a precedat deschiderea Salonului de Sculptură Mică „Gheorghe Coman”.

Creșterea vizibilității prin intermediul unor instituții culturale și administrative

Și în anul 2025 au fost continuate parteneriatele cu instituții culturale și administrative, ca mecanism de creștere a credibilității și de extindere a publicului. Logica instituțională a rămas aceea de a asocia muzeul cu actori publici și comunitari cu încredere socială ridicată, pentru a crește forța mesajului cultural și pentru a ancora muzeul în rețele de cooperare funcționale (Tabelul 3).

Consolidarea imaginii muzeului pe piața turistică

În anul 2025, consolidarea imaginii pe piața turistică a fost susținută prin menținerea muzeului în circuite tematice și prin asocierea cu obiective și rute culturale locale, pe fondul interesului crescut pentru turismul integrat (cultural – recreativ – gastronomic) și al prezenței muzeului în materiale/ghiduri online. În același timp, evenimentele cu vizibilitate mare au funcționat ca stimuli de mobilitate culturală, cu efect de atracție pentru public din afara județului nostru. Adăugăm aici și prezența Muzeului Județean Buzău la Târgul Național de Turism ediția din anul trecut, dar și la festivaluri dedicate care s-au desfășurat la Buzău sau în alte județe. Asocierea instituției muzeale cu festivaluri culinare și oenologice a condus la poziționarea ca pion important în dezvoltarea turistică a județului Buzău.

Nr. crt.	Eveniment	Observații
1	„Șotron. Festivalul copilăriei”, Iași	prezența Muzeului Mobil la eveniment, la solicitarea Muzeului Național al Literaturii Române Iași și a Asociației Patrimoniul pentru comunitate.
2	Festivalul Național „Meșteșuguri și Tradiții Bisocene”, ed. a II-a	prezența Muzeului Mobil la eveniment
3	„Brunch la moară” – Dealu Mare Wine & Food Festival”	prezența Muzeului Mobil la eveniment, la pensiunea Moara Veche
4	ASTRA Rock, Sibiu	prezența Muzeului Mobil la eveniment
5	„Ziua Vulcanilor în Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului”	prezența Muzeului Mobil la eveniment
6	Festivalul Național „Prispa”, Brașov	prezența Muzeului Mobil la eveniment
7	„Dealu Mare Wine & Food Festival”	găzduirea evenimentului la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”

Tabel 6. Acțiuni întreprinse de Muzeul Județean Buzău în directă legătură cu promovarea turistică, în anul 2025

Creșterea vizibilității instituției prin acțiuni administrative

În anul 2025, muzeul a continuat practica de a transforma acțiuni administrative relevante în evenimente de comunicare. Printre acestea aș enumera prezentarea unor descoperiri arheologice de excepție (ex. fildeșul de mamut de la Săpoca) și demersuri de protejare a patrimoniului, clarificări privind politicile de împrumut/expunere, comunicarea programelor speciale, promovarea donațiilor sau a proiectelor cu componentă tehnologică/educațională. Această direcție este vizibilă și în subiectele preluate de media națională (ex.: materiale despre patrimoniu, replici, împrumuturi, decizii de protecție).

Creșterea vizibilității prin programe de implicare socială

Dimensiunea socială a rămas pentru Muzeul Județean Buzău un pilon de imagine și în perioada evaluată, prin programe care conectează instituția la teme de interes comunitar (ex: educație, prevenție, dialog, incluziune, terapie) construind în același timp capital de încredere. Prezența acestor teme în presă și în comunicarea online contribuie direct la reprezentarea muzeului ca instituție utilă social, nu doar ca spațiu de expunere.

Creșterea vizibilității instituției în zona academică și de cercetare

În 2025, activitatea de cercetare și valorificarea ei publică au continuat să fie vectori de imagine prin comunicarea descoperirilor de interes arheologic, prin prezența specialiștilor în diferite evenimente tematice și prin reflectarea media a cercetărilor arheologice sistematice și a rezultatelor acestora, inclusiv în presa națională. Acest palier întărește profilul muzeului ca instituție de referință profesională, cu autoritate științifică și cu rol activ în protejarea și interpretarea patrimoniului.

În anul 2025, Muzeul Județean Buzău a consolidat o imagine instituțională coerentă, construită pe calitatea și diversitatea ofertei serviciilor culturale, pe accesibilizare și pe comunicare strategică. Impactul în presă, cuantificabil printr-un număr mare de apariții, a funcționat ca validare externă a relevanței muzeului și ca mecanism de amplificare a relației cu publicul. În mod convergent, participarea publicului la actul muzeal (inclusiv praguri comunicate public pentru evenimente majore) și recurența colaborărilor confirmă faptul că măsurile de dezvoltare și comunicare adoptate au produs efecte vizibile în comunitate și în spațiul public. Imaginea unei instituții muzeale în comunitate reprezintă un indicator complex, rezultat al interacțiunii dintre calitatea actului profesional, relevanța socială a programelor dezvoltate, capacitatea de comunicare publică și gradul de încredere generat în rândul beneficiarilor direcți și indirecți. În cazul Muzeului Județean Buzău, evoluția imaginii instituționale în ultimii ani, cu accent pe perioada analizată, reflectă o transformare coerentă și susținută, fundamentată pe strategii asumate și pe măsuri concrete de intervenție.

Strategii și măsuri de consolidare a imaginii instituționale.

Îmbunătățirea imaginii muzeului a fost abordată sistematic, prin integrarea acestei dimensiuni într-un set coerent de strategii instituționale.

a) Diversificarea și creșterea calității ofertei culturale. Un rol determinant în consolidarea imaginii l-a avut extinderea și diversificarea programelor muzeale, atât la nivel expozițional, cât și în zona activităților conexe. Deschiderea și dinamizarea Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” au reprezentat un punct de inflexiune, acest spațiu devenind un pol cultural activ, destinat nu doar expozițiilor de bază și temporare, ci și evenimentelor interdisciplinare, educative și comunitare. În paralel, au fost consolidate programele cu impact demonstrat asupra publicului larg, contribuind la lărgirea categoriilor de beneficiari și la creșterea frecvenței interacțiunii cu instituția.

b) Profesionalizarea comunicării publice și a relației cu presa. O componentă esențială a evoluției imaginii a fost reprezentată de profesionalizarea comunicării instituționale, realizată printr-o relație constantă și coerentă cu presa locală, regională și națională. Analiza aparițiilor media din anul 2025 evidențiază o prezență constantă a Muzeului Județean Buzău în mass-media, cu subiecte variate, precum prezentarea unor descoperiri arheologice, expoziții de anvergură, proiecte educaționale inovatoare, poziționări publice responsabile privind protejarea patrimoniului, precum și recunoașteri instituționale și premii. Această expunere mediatică nu a fost una conjuncturală, ci rezultatul unei politici deliberate de transparență, de furnizare a informației corecte și de asumare publică a rolului muzeului ca instituție de referință în domeniul patrimoniului cultural. Această relație a generat invitații, toate onorate, pentru ca managerul muzeului ori diferiți specialiști ai instituției (ex: muzeograful PR, educatorul muzeal, șeful Secției Istorie) să fie invitați la emisiuni de impact.

c) Vizibilitate națională și internațională. Un indicator relevant al consolidării imaginii instituționale îl constituie interesul manifestat de presa națională și internațională față de patrimoniul și activitatea muzeului buzoian. Cazuri precum promovarea pepitei de rumanit, participarea la competiții și acțiuni de interes muzeal la nivel internațional sau solicitările de colaborare din partea unor instituții externe au contribuit la poziționarea Muzeului Județean Buzău dincolo de sfera locală, ca instituție cu relevanță europeană. Totodată, includerea managerului instituției în structuri profesionale naționale și internaționale (membru în Consiliul Director al Rețelei Naționale a Muzeelor din România, membru în Consiliul Director al ICOM România) ori invitații de a participa la evenimente internaționale (INCREMENTAL Veneția, Italia și conferința internațională ECO-Museums, Salonic, Grecia) a consolidat credibilitatea și capitalul simbolic al muzeului, cu efect direct asupra imaginii publice.

Evoluția pozitivă a imaginii muzeului este confirmată de o serie de indicatori cuantificabili, precum creșterea numărului de vizitatori, diversificarea profilului beneficiarilor, numărul mare de apariții media, intensificarea solicitărilor de parteneriat și creșterea donațiilor de bunuri culturale¹. Toate acestea reflectă un nivel sporit de încredere din partea comunității și a mediului instituțional.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În abordarea contemporană a managementului muzeal, conceptul de „beneficiar” a depășit de mult timp înțelesul restrâns, cantitativ și static al noțiunii de „vizitator”. Muzeele europene performante funcționează astăzi ca infrastructuri culturale complexe, generatoare de impact educațional, social, economic, administrativ și simbolic, iar analiza publicului și a beneficiarilor trebuie să reflecte această realitate. Muzeul nu mai poate fi analizat astăzi doar ca spațiu de consum cultural punctual, ci ca actor complex, cu funcții multiple, culturale, educaționale, științifice, economice, sociale și administrative care generează efecte directe și indirecte asupra unui spectru larg de categorii de public și parteneri instituționali.

Muzeul Județean Buzău a adoptat, în mod sistematic, încă din anul 2018, o abordare strategică extinsă asupra beneficiarilor, fundamentată pe colectarea de date, evaluări periodice, analize de impact și corelarea activităților muzeale cu nevoile culturale reale ale comunității. Această abordare este vizibilă atât în structura programelor culturale și educaționale, cât și în modul de organizare a serviciilor de specialitate, a comunicării publice și a parteneriatelor instituționale.

În acest context, muzeul a construit o rețea de taxonomii funcționale a beneficiarilor, care integrează criterii demografice, educaționale, profesionale, instituționale și comunicaționale depășind deliberat paradigma *învechită* care reduce beneficiarii muzeului exclusiv la publicul consumator al spațiilor expoziționale. Astfel am preferat o abordare analitică extinsă și integrată privind identificarea, delimitarea și evaluarea beneficiarilor activităților, abordare reflectată atât în documentele strategice ale instituției, cât și în structura programelor și proiectelor implementate. Această metodologie pornește de la premisa că beneficiarii unui muzeu sunt acei actori, individuali sau instituționali, care intră în relație funcțională, directă sau mediată cu patrimoniul administrat, cu expertiza profesională a specialiștilor muzeului, cu infrastructura culturală pusă la dispoziție sau cu serviciile oferite de instituție.

¹ Unii dintre donatorii care au făcut donații către muzeu au dorit să rămână anonimi, motiv pentru care nu îi putem menționa în prezentul raport.

I) Definirea taxonomiei beneficiarilor activității Muzeului Județean Buzău

Taxonomia beneficiarilor activității Muzeului Județean Buzău poate fi definită ca un instrument analitic și operațional de management cultural, construit pe baza datelor colectate de instituție, a evaluării continue a impactului instituțional și a alinierii la modelele contemporane de management muzeal. Aceasta reflectă tranziția muzeului de la un model centrat exclusiv pe vizitator către un model ecosistemic, în care muzeul este un furnizor complex de servicii culturale, educaționale, științifice, administrative și economice. În accepțiunea mea beneficiarul este definit ca orice persoană fizică sau juridică, publică sau privată, care:

- intră în relație directă sau indirectă cu activitățile muzeului;
- utilizează produsele, serviciile sau resursele instituției;
- este influențată de comunicarea, expertiza sau intervenția culturală a muzeului;
- generează, la rândul său, impact cultural, social, economic sau simbolic în comunitate în urma interacțiunii de orice fel cu muzeul.

Această definiție extinsă depășește deliberat paradigma tradițională, limitativă, care identifica beneficiarul exclusiv cu vizitatorul expozițiilor. Taxonomia beneficiarilor Muzeului Județean Buzău este construită pe următoarele principii metodologice:

1. *Principiul multidimensionalității*; beneficiarii sunt analizați simultan din perspective culturale, educaționale, academice, economice, administrative și comunicaționale.
2. *Principiul diferențierii funcționale*; clasificarea nu se bazează exclusiv pe criterii demografice, ci pe tipul de relație funcțională dintre beneficiar și muzeu (consum cultural, co-creare, formare, prestare servicii, diseminare).
3. *Principiul accesibilității și incluziunii*; sunt incluse explicit categorii vulnerabile sau insuficient reprezentate.
4. *Principiul impactului măsurabil*; fiecare categorie este corelată cu indicatori de impact (participare, utilizare servicii, vizibilitate, circulație informațională, efect economic).

Această abordare astfel creionată permite planificarea strategică bazată pe date reale, nu pe percepții. Ea fundamentează politicile de acces, incluziune și educație culturală, susține evaluarea managerială și demonstrează capacitatea muzeului de a funcționa ca instituție publică modernă, orientată spre impact și relevanță socială.

Pe baza datelor colectate și astfel analizate, Muzeul Județean Buzău a identificat următoarele axe principale de clasificare, care funcționează complementar:

A. Taxonomie demografică și educațională

1. Preșcolari și școlari din ciclul primar;
2. Școlari din ciclul gimnazial;
3. Adolescenți / liceeni;
4. Persoane cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani;
5. Persoane cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani;
6. Persoane cu vârste peste 60 de ani.

B. Taxonomie a accesibilității și mobilității

1. Vizitatori din alte județe ale țării și vizitatori din alte țări;
2. Persoane cu dizabilități.

C. Taxonomie funcțională a serviciilor specializate

1. Beneficiari ai serviciilor de interes arheologic;
2. Beneficiari ai serviciilor de expertiză de patrimoniu și managerială.

D. Taxonomie participativ-culturală

1. Participanți la evenimentele organizate sau găzduite de muzeu.

E. Taxonomie comunicațională și de impact indirect

1. Beneficiari indirecti ai comunicării muzeale (mass-media, social media, mediul online).

II) Metodologia de identificare și analiză a beneficiarilor activităților Muzeului Județean Buzău

Aceasta are la bază analiza statistică a vizitatorilor și participanților la activități, evaluarea programelor educaționale și culturale, monitorizarea serviciilor de specialitate, analiza comunicării instituționale precum și corelarea activităților muzeale cu politicile publice culturale și educaționale. Rezultatul acestui demers este o clasificare structurată a beneficiarilor în patru mari paliere: beneficiari culturali, beneficiari academici, beneficiari economici și beneficiari instituționali, fiecare cu subcategoriile distincte.

Un alt principiu utilizat este acela al relațiilor pe care diferitele categorii de beneficiari le dezvoltă în raport cu instituția muzeală. Astfel, din punct de vedere al naturii relației cu muzeul identificăm:

(1) *Beneficiarii culturali* – reprezintă consumatorii de acte culturale (vizitatorii spațiilor expoziționale, participanții la vernisaje), partenerii care sunt atrași și/sau care sunt cooptați de muzeu în vederea implementării de evenimente culturale (meșteri populari, artiști expozanți), participanții la evenimentele conexe organizate în cadrul Programului Anual de Implicare Socială, membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău. În vederea cunoașterii cât mai aplicate a nevoilor culturale ale acestei categorii, muzeul apelează regulat la analize ale *pieței culturale* buzoiene și la analiza comparată a impactului evenimentelor proprii. Din punct de vedere al metodelor utilizate sunt folosite analize interne (cuantificarea impactului fiecărei activități culturale implementate, chestionare de grup și individuale) care caută să identifice gradul de satisfacție culturală. De asemenea sunt analizate reacțiile în social media ale participanților la evenimentele culturale, urmărind conturile de social media și reacțiile la postările post eveniment ale muzeului.

(2) *Beneficiarii economici* – reprezintă pe cei care beneficiază de prestările de servicii efectuate de muzeu (prestări de servicii de interes arheologic/supravegheri, cercetări preventive, cercetări de salvare, diagnostice arheologice, cei care solicită evaluarea unor bunuri de patrimoniu pe care le dețin în proprietate privată conform legii), pe cei care comercializează produse prin intermediul magazinelor muzeului (companii specializate în producția de suveniruri, artiști, meșteri populari), pe cei care furnizează servicii muzeului (servicii de mentenanță, utilități etc), pe cei care utilizează detectoarele de metale, angajații temporari pentru prestările de servicii pe șantierele arheologice de pe teritoriul județului Buzău.

(3) *Beneficiarii din mediul academic* – reprezintă cercetătorii științifici din țară și din străinătate care iau contact cu rezultatele studiilor realizate de specialiștii muzeului, participanții la reuniunile științifice organizate de muzeu, cadrele didactice universitare și preuniversitare cu preocupări în domeniul cercetării istorice, artistice sau etnografice. Preocuparea muzeului în dezvoltarea acestei categorii de beneficiari a început în anul 2019 prin acțiuni precum extinderea programului editorial al muzeului², organizarea de reuniuni științifice internaționale cu o mai mare frecvență, încurajarea specialiștilor muzeului de a

² În prezent Muzeul Județean Buzău are în planul editorial anual, alături de revistele științifice *Mousaios* și *Analele Buzăului*, publicarea de lucrări științifice fie semnate de cercetători ce activează în muzeu, ori colaborează cu instituția în programe de cercetare, fie de cercetători care tratează subiecte legate de istoria Buzăului. Până în prezent în cadrul acestui program au fost publicate șase lucrări, dintre care două au primit Premiul Academiei Române.

participa la reuniuni științifice internaționale, extinderea programului de schimburi inter-bibliotecare, extinderea colaborărilor cu instituții de profil din țară și din străinătate (colaborarea pe șantierele arheologice, extinderea programului de cercetări interdisciplinare, inițierea – în premieră pentru județul Buzău, unui amplu program de cercetări paleontologice). Toate aceste măsuri implementate în ultimii ani au pornit de la o analiză reală a gradului de distribuție a rezultatelor cercetărilor specialiștilor buzoieni în țară și în afara granițelor.

(4) *Alte categorii de beneficiari* – reprezentați de studenți aflați în practică de specialitate (arheologică, administrativă etc), cadre didactice și elevi angrenați în diferite programe de studiu internaționale, instituții ale statului (Ministerul Culturii, Direcția Județeană pentru Cultură Buzău și Consiliul Județean Buzău) beneficiare ale activităților de evidență a patrimoniului cultural național administrat de muzeu, organizații profesionale, entități culturale și tur operatori.

Următorul principiu de analiză a categoriilor de beneficiari este reprezentat de modul în care aceștia interacționează cu programele instituției. Din acest punct de vedere identificăm:

A. Beneficiari direcți – reprezentați de cei care participă la activitățile muzeului în spațiile expoziționale (vizitatorii expozițiilor, participanții la ateliere, mese rotunde, reuniuni științifice, activități conexe etc), cei care achiziționează produse din cadrul magazinelor muzeului, meșteri populari, partenerii din cadrul proiectelor de cercetare arheologică, partenerii care beneficiază de asocierea cu muzeul în cadrul unor proiecte cu finanțare internă, precum cele depuse la Administrația Fondului Cultural Național.

B. Beneficiari indirecți – reprezentați de cei care au luat act de activitățile muzeului prin intermediul platformelor online, persoanele care nu au neapărat un scop de a vizita muzeul însă vin la muzeu și participă la acțiunile muzeului în calitate de însoțitori fie ai unor persoane cu dizabilități, fie ai minorilor (bone, bunici, părinți), persoane care nu vizitează muzeul dar care fac parte din publicul/audiența televiziunilor și radiourilor locale.

După cum se poate observa, Muzeul Județean Buzău a acordat o atenție deosebită preocupărilor pentru cunoașterea, dar și pentru diversificarea diferitelor categorii de beneficiari ai acțiunilor culturale, educative și de divertisment cultural, precum și administrative ale muzeului. Dialogul muzeu-comunitate a condus la o cunoaștere reală a nevoilor culturale dar și de servicii muzeale a tuturor categoriilor de beneficiari. Una dintre constantele abordării

acestui segment a fost aceea că fără o cunoaștere reală a publicului orice instituție prestatoare de servicii culturale va rămâne în afara comunității, iar mesajul cultural rămâne fără receptor. Astfel am căutat să identific acele sisteme, mecanisme și metode care să ne ofere cât mai multe date despre beneficiarul activităților noastre.

A. 1. *Vizitatorii colecțiilor muzeale*

În continuare rămâne valabilă ideea că vizitatorul colecțiilor muzeale reprezintă una dintre cele mai importante categorii de beneficiari ai serviciilor instituției. Dirijat sau nedirijat, eterogen din punct de vedere al vârstei, al nivelului de educație instituționalizată, cu diferite orientări, vizitatorul este cel care alege să viziteze colecțiile muzeului. Anterior perioadei decembrie 2017 muzeul intervenea prea puțin sau chiar deloc în comportamentul ante-vizită și căuta să asigure o experiență muzeală propice în timpul efectuării vizitei. Totodată muzeul nu manifesta interes pentru a-și adapta oferta serviciilor muzeale racordat la nevoile culturale ale vizitatorului. Identificarea corectă a profilului vizitatorului, analiza acestuia în mediul non-muzeal și adaptarea ofertei muzeului au făcut ca interesul pentru instituție să crească considerabil. Creșterea anuală a acestui număr de beneficiari precum și modul de repartizare pe expoziții/evenimente muzeale ne îndeamnă să credem că analizele realizate, în primul rând la nivelul comunității, sunt bine interpretate și rezultatele lor implementate corect. Pe parcursul perioadei cuprinsă în prezentul raport, Muzeul Județean Buzău a reușit să se mențină ca instituția de cultură cu cei mai mulți vizitatori de pe teritoriul județului, fiind totodată cea mai inventivă și dinamică instituție de profil cultural. Gama serviciilor muzeale este foarte diversificată ceea ce conduce și la un public eterogen și cu interese culturale diferite.

Toate sediile Muzeului Județean Buzău beneficiază de un sistem de înregistrare a vizitatorilor în timp real. Acest lucru se face de către angajații aflați în zona de deservire a caselor de bilete și a magazinelor muzeale. Sistemul se compune dintr-un *chain* de baze de date, implementat în premieră în România (2019 – Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; 2021 – Muzeul Chihlimbarului și Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”; 2023 – Casa Memorială „Vasile Voiculescu”; 2024 – Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”). Multiplele date sunt coroborate cu eșantioane reprezentative colectate cu ajutorul sistemului de supraveghere, datele din Caietele de impresii, datele Google Analytics, precum și cu feedback-ul primit de angajații muzeului de la vizitatori. De altfel, putem menționa faptul că au fost multe cazuri în care unii vizitatori au considerat oportun să trimită e-mailuri pe adresa oficială a instituției pentru a aprecia și în scris fie activitatea colegilor care erau de servici în expoziție, fie modul de organizare al muzeului. Colectarea datelor și prelucrarea lor s-au dovedit a fi extrem de

importante în planificările anuale, instituția canalizând resurse umane, logistice și financiare în direcția asigurării unui *răspuns cultural muzeal* optim necesităților diferitelor categorii de vizitatori.

A.1.a. Analiza structurală a fiecărei categorii de beneficiari în parte și măsuri concrete

Pentru ca activitatea muzeului să se înscrie într-o evoluție instituțională coerentă, și în anul 2025 am optat pentru o serie de măsuri generale inițiate în anii anteriori. Acestea au rolul de a identifica, cunoaște și analiza categoriile de beneficiari ai activităților muzeului. O parte dintre ele au fost redimensionate și consolidate progresiv, o parte semnificativă a fost menținută și adaptată, în acord cu evoluțiile instituționale, tehnologice și sociale.

În ceea ce privește vizitatorii colecțiilor muzeale și participanții la evenimentele organizate sau găzduite de instituție, muzeul a continuat dezvoltarea unui dialog permanent și structurat cu publicul, utilizând o combinație de metode cantitative și calitative. Astfel, au fost valorificate în mod constant:

- platformele de social media, ca instrumente de interacțiune directă și feedback;
- sondajele online și chestionarele aplicate în format clasic la sediile muzeului;
- focus-grupurile organizate cu anumite categorii de beneficiari (elevi, cadre didactice, seniori, tineri);
- analiza rapoartelor generate de Google Analytics, platforma de e-ticketing și rezervări Booktes, precum și a statisticilor furnizate de platformele de social media;
- evaluarea recenziilor publice (Google Reviews), a jurnalelor de impresii și a observației directe în timpul vizitelor.

Un instrument esențial utilizat și în anul 2025 îl reprezintă sistemul de monitorizare a vizitatorilor, mecanism care depășește simpla contabilizare numerică și permite colectarea de date relevante privind: categoria de vârstă, proveniența vizitatorilor, durata și tipologia vizitei, preferințele pentru anumite spații muzeale și expoziții temporare, precum și comportamentele de consum cultural. Datele astfel obținute constituie baza adaptării ofertei muzeale și a strategiilor de comunicare.

Pentru persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic, conform legislației în vigoare (studii arheologice pentru documentații PUG/PUZ, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluări de teren), muzeul a continuat și în anul 2025:

- dialogul direct cu beneficiarii acestor servicii;
- aplicarea de chestionare de evaluare a calității serviciilor prestate;

- monitorizarea feedbackului prin intermediul reprezentanților muzeului în cadrul Comisiei Zonale a Monumentelor Istorice.

Această abordare a permis nu doar evaluarea satisfacției beneficiarilor, ci și ajustarea procedurilor interne și consolidarea imaginii muzeului ca furnizor de servicii de specialitate credibile și profesioniste.

În relația cu persoanele fizice care beneficiază de servicii de expertiză și cu deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activități de teledetectie, muzeul a valorificat poziția sa de partener instituțional în cadrul Centrului Multifuncțional de Pregătire Schengen dar și a colaborărilor active cu Inspectoratul de Poliție Județean Buzău și Direcția Județeană pentru Cultură. Prin susținerea de prelegeri tematice privind combaterea infracționalității împotriva patrimoniului cultural național mobil și imobil, și prin dialog constant cu autoritățile și utilizatorii privați, în anul 2025 s-au consolidat relațiile instituționale, a crescut gradul de conformare legală și s-a îmbunătățit percepția publică asupra rolului muzeului în protejarea patrimoniului.

Pentru partenerii implicați în proiectele de cercetare arheologică și în programele de valorificare științifică, muzeul a continuat realizarea de analize tematice la nivel de secții/departamente, sondaje privind ariile de interes științific, consultări cu instituții naționale cu experiență în implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă. Aceste demersuri au permis corelarea planurilor de cercetare ale muzeului cu tendințele actuale din mediul academic și cu nevoile reale ale comunității științifice.

În relația cu meșterii populari implicați în distribuția de produse tradiționale prin magazinele muzeului, au fost continuate și extinse focus-grupurile tematice organizate împreună cu meșteri independenți și cu membri ai A.M.P.A. Buzău precum și întâlnirile individuale pentru identificarea nevoilor economice și de vizibilitate. Ca efect direct, în anul 2025 s-a constatat creșterea și diversificarea ofertei de produse artizanale, precum și integrarea acestora în programe culturale tematice, în special la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”.

Pentru categoria studenților aflați în practică (arheologie, istorie, conservare, restaurare, biblioteconomie, administrativ) muzeul a consolidat dialogul instituțional cu Universitatea din București, Universitatea OVIDIUS din Constanța, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Republica Moldova. În anul 2025, aceste parteneriate au permis nu doar desfășurarea stagiilor de practică, ci și integrarea studenților în activități reale de cercetare, conservare și valorificare muzeală, contribuind la formarea lor profesională și la reînnoirea resursei umane din sectorul muzeal.

Pentru cercetători și specialiști, muzeul a continuat politica de deschidere și acces liber la informația științifică. Strategia de schimb inter bibliotecar inițiată anterior a fost consolidată, iar prin noua platformă digitală a muzeului este asigurat accesul gratuit la articolele și studiile publicate în seriile Mousaios (1973–2024) și Analele Buzăului (2009–2024). Această măsură a crescut semnificativ circulația informației științifice și vizibilitatea instituției în mediul academic.

În ceea ce privește beneficiarii indirecti ai activității muzeului, în anul 2025 au fost utilizate sondaje, analiza datelor provenite din platformele media și social media, monitorizarea periodică a audiențelor și ratingurilor furnizate de partenerii media locali și naționali.

Un instrument esențial în cunoașterea publicului non-tradițional îl constituie MuseumBus – Muzeul Mobil, care continuă să furnizeze date relevante privind accesul elevilor din mediul rural la cultură. Comparativ cu perioada 2019 - 2022, datele colectate până în anul 2025 indică o creștere semnificativă a gradului de familiarizare cu instituția muzeală, atât în rândul elevilor, cât și al cadrelor didactice. Cu o acoperire de peste 65% din unitățile administrativ-teritoriale ale județului, aceste date oferă o bază solidă pentru analiza impactului și pentru fundamentarea strategiilor viitoare.

A.1.a.i. Preșcolari și școlari din învățământul primar din mediul urban și rural³.

Vizitatorii preșcolari și cei din ciclul primar au nevoi, comportamente și niveluri de înțelegere diferite atunci când vizitează un spațiu expozițional. Și în anul 2025 Muzeul Județean Buzău a continuat seria activităților dedicate acestei categorii de beneficiari culturali având în vedere caracteristicile cheie ale acestor grupe de vârstă:

Preșcolarii (3–6 ani)	Elevii din ciclul primar (6 – 10 ani)
<p><i>Caracteristici cognitive și emoționale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gândire concretă: învață prin simțuri și acțiune directă (văz, auz, tactil și interacțiune directă). • Atenție scurtă: capacitate de concentrare limitată (5 – 10 minute/vizită; 15 – 20 minute/activitate dedicată). • Curiozitate spontană: pun multe întrebări, sunt atrași de culori, sunete și mișcare. • Jocul este principalul mod de învățare – preferă activități ludice și interactive. 	<p><i>Dezvoltare cognitivă și emoțională</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gândire concretă dar în expansiune: încep să lege cauză-efect și să înțeleagă concepte cronologice sau spațiale simple. • Memorie vizuală și narativă puternică: rețin mai bine prin imagini, povești, jocuri de rol. • Curiozitate naturală: pun întrebări, caută explicații logice, se implică activ. • Imitație și empatie: învață prin observație și interacțiune socială.

³ În prezenta analiză sunt incluși vizitatorii din cadrul programului *MuseumBus*.

Preșcolarii (3–6 ani)	Elevii din ciclul primar (6 – 10 ani)
<p><i>Comportamente în spațiile expoziționale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se orientează mai greu spațial, au nevoie de ghidaj permanent (însoțitori adulți, de preferat mai mult de 1 la 10 copii). • Sunt atrași de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Obiecte mari, colorate sau în mișcare ○ Activări tactile (butoane, ecrane, machete, materiale de atins); • Experiență multisenzorială (sunete, lumini, mirosuri). Se plictisesc repede de panouri scrise/imagini statice sau explicații lungi. 	<p><i>Comportament în spațiul expozițional</i></p> <p><i>Sunt atrași de:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Obiecte reale, replici, diorame și machete. • Jocuri interactive, misiuni, căutări de indicii (tip „vânătoare de comori”). • Tehnologie simplă: ecrane tactile, sunete, filmulețe scurte. • Povești captivante, mai ales dacă sunt legate de personaje, animale, descoperiri sau mistere. <p><i>Cum se comportă:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se deplasează adesea în grup, au nevoie de ghidare pedagogică clară. • Pot deveni nerăbdători dacă nu sunt implicați activ sau dacă prezentarea e prea teoretică. • Își exprimă reacțiile verbal și spontan – ceea ce poate fi valorificat în activități participative.
<p><i>Recomandări pentru spațiile expoziționale avute în vedere:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități scurte, ludice, cu pauze. • Zone sigure de explorare liberă. • Obiecte/machete la nivelul ochilor copiilor. • Limbaj simplu, povești, mascote, tururi narrative. 	<p><i>Recomandări pentru spațiile expoziționale avute în vedere și exemple de activități implementate de muzeu:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Spații „hands-on” (atinge și descoperă): „Jocurile Științei”, ateliere în cadrul „Noptii Cercetătorilor Europeni”, „Atinge istoria”; • Tururi ghidate tematic: „Credințe și ritualuri în preistorie”, „Buzăul, de la târg medieval la municipiu”, „Bijuteriile între a avea și a fi”, „Timpul trece, Buzăul rămâne”. • Învățare dirijată: „Ora de istorie la muzeu”.
<p><i>Alte caracteristici ale acestei categorii de beneficiari:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilitate dependentă de părinți, tutori legali, unitate școlară; - În proporție ridicată participă la activități muzeale dedicate și activități în cadrul unor programe didactice, sub formă de grupuri formale, dirijate; - În proporție de cca. 20% am înregistrat vizite în familie; - În proporție de cca. 10% am înregistrat vizite în cadrul unor excursii școlare (elevi din alte județe ale țării). 	

Preșcolarii (3–6 ani)	Elevii din ciclul primar (6 – 10 ani)
<i>Timpul alocat vizitării</i>	
<p>a) În cazul vizitelor în grupuri formale cu ocazia unor activități didactice și/sau excursii: este determinat cadrele didactice/însoțitori (cca. 60 min la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă/se păstrează observația din anii anteriori, cca. 15 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov/se observă o scădere cu cca. 50% față de anul 2024, cca. 50 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți/se observă o creștere cu cca 15% față de anul 2024, cca. 40 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”/în creștere cu cca. 20% față de anul 2024, cca. 60 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”)/reprezintă o dublare a timpilor alocați vizitării față de anul precedent;</p> <p>b) În cazul vizitelor în familie: este mai generos și este determinat de disponibilitatea părinților/însoțitorilor individuali (cca. 90 min la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 40 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 60 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 50 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, cca. 60 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”) – cu mici variații valorile se mențin în raport cu anul 2024;</p> <p>c) În cazul participării la programele dedicate timpii variază în funcție de tematica programului.</p>	

Așa cum am menționat mai sus, începând cu anii 2018 și 2019 Muzeul Județean Buzău a acordat o importanță mult mai mare pentru diversificarea programelor muzeale și conexe activității muzeale pentru această categorie de public⁴. În analiza multianuală a acestei categorii de public putem desprinde un set de concluzii clare, bazate pe următoarele date: sistemul electronic de monitorizare a vizitatorilor din spațiile expoziționale și participanții la activitățile muzeului; sistemul contabil de evidență a билетelor vândute precum și a билетelor acordate gratuit⁵; caietele de impresii unde profesorii însoțitori sunt invitați să facă mențiuni/observații/aprecieri; libera observație din partea ghizilor muzeului și a celor care deserveșc casele de bilete ale muzeului; utilizarea sistemului de supraveghere video.

Nr. crt.	Anul / TOTAL	Sediul pavilionar	Nr. vizitatori
1	2025 (4.862) 7.48% din numărul total de vizitatori	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	1.180
		Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”	288
		Muzeul Chihlimbarului Colți	892
		Casa Memorială „Vasile Voiculescu”	72
		Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	1.896
		<i>MuseumBus</i>	534

Tabel 7. Distribuția preșcolarii și a școlarii din învățământul primar la sediile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

⁴ Astăzi Muzeul Județean Buzău are programe dedicate pentru diferite categorii de beneficiari și grupuri de beneficiari: familii, preșcolari, școlari din ciclul primar, școlari din ciclul gimnazial, liceeni, seniori etc.

⁵ Începând din anul 2019 accesul preșcolarii la toate activitățile Muzeului Județean Buzău este gratuit.

Alături de o participare sporită la evenimentele muzeale dedicate, preșcolari și elevi din ciclul școlar primar întâlnim la evenimente precum *Ateliere meșteșugărești*, *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău*, *Ludoteca din grădină* și *Noaptea Cercetătorilor Europeni*. Ei participă și la evenimente dedicate, organizate de unitățile școlare în spațiul multifuncțional din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”. O altă concluzie este aceea că pe parcurs ce muzeul a implementat proiectul *Smart Museum* această categorie de beneficiari direcți a manifestat un interes crescut pentru o parte dintre tehnologiile *smart*, pentru echipamentele care folosesc sisteme *touch* precum și pentru elementele de noutate prezente în limbajul muzeal. Dintre spațiile expoziționale ce găzduiesc expoziții de bază, pe baza timpilor alocați vizitării am putut stabili zonele preferate ale acestei categorii pe vizitatori, în afara vizitelor în grupuri formale. Deschiderea expoziției de numismatică în noua formă de prezentare, în luna mai a anului 2023, a reprezentat un moment cheie deoarece spațiul este situat, și pentru anul 2025, în preferințele acestei categorii de vârstă. Alături de această remarcă se mențin observațiile din anii trecuți când am constatat că printre preferințele acestei categorii sunt: sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă (expoziția dedicată globe-trotterului român Dumitru Dan, expoziție dedicată descoperirilor din epoca bronzului din zona Subcarpaților de Curbură), Muzeul Chihlimbarului Colți (expoziția dedicată pepitelor și bijuteriilor din chihlimbar); Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (expoziția dedicată zonei de bucătărie), Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura” (zona edițiilor VIII și IX din anii 1977 și 1978). Acest lucru se datorează mai multor factori, dintre care amintim prezența elementelor interactive precum vitrine *smart*, tablete, echipamente de joc. O altă observație este aceea că participările la anumite programe organizate cu grădinița sau școala sunt reluate într-un cadru familial, împreună cu părinții, bunicii sau bonele. Dintre sediile externe de menționat un interes crescut de vizitare pentru Muzeul Chihlimbarului din Colți și Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, însă pentru elevii din zonele respective.

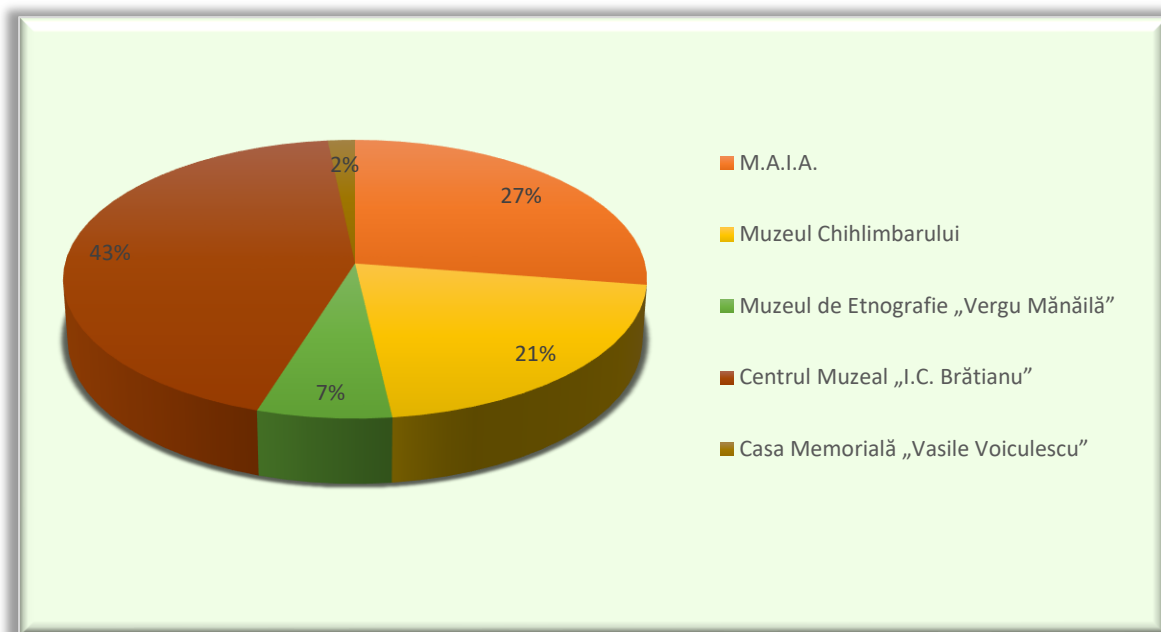


Fig. 1. Distribuția vizitelor la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău ale preșcolărilor și elevilor din ciclul primar (2025)

Pentru anul 2025 se constată o recuperare a acestei grupe de beneficiari, în ciuda imposibilității tehnice de a continua organizarea programelor *Weekenduri la Măgura* și *Măgura Sky*. Dacă în anul 2023 muzeul înregistra 3.043 de vizitatori din această categorie (însemnând 8,1% din numărul total de vizitatori) și în anul 2024 doar 1.356, în 2025 numărul a crescut la 4.862 (reprezentând cca. 7,48% din numărul vizitelor înregistrate la sediile pavilionare ale muzeului și în cadrul deplasărilor muzeului mobil).

Nr. crt.	Programe/activități	Nr. beneficiari
1	<i>Școala Altfel</i>	167
2	<i>MuseumBus</i>	534
3	<i>Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău</i>	1.122
4	<i>Ateliere meșteșugărești</i>	126
5	<i>Noaptea Cercetătorilor Europeni</i>	183
6	<i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>	240
7	<i>Mic Dejun cu Moș Crăciun</i>	49
8	<i>Ludoteca din grădiniță</i>	486
9	Vizite în familie și alte programe	1.955

Tabel 8. Distribuția preșcolărilor și a școlărilor din învățământul primar la activitățile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

A.1.a.ii. Școlarii din ciclul gimnazial din mediul urban și periurban⁶.

Elevii din ciclul gimnazial reprezintă un segment esențial al publicului educațional într-un spațiu expozițional. Această categorie de vizitatori cunoaște o dinamică deosebită ce poate fi monitorizată și analizată corect. Acest lucru se datorează modului în care am abordat programele dedicate.

Caracteristici cognitive și emoționale:

- Dezvoltare cognitivă
- Încep tranziția de la gândirea concretă la cea abstractă.
- Pot înțelege concepte mai complexe: cauzalitate istorică, procese științifice, simboluri.
- Au o capacitate mai bună de analiză, dar încă preferă explicații vizuale și narative.
- Încep să pună sub semnul întrebării informațiile prezentate – gândire critică incipientă.
- Caută identitate și autonomie: preferă să se exprime liber, uneori sceptic față de autoritate.
- Sunt influențați de grupul de egali – vizitele în grup pot stimula sau inhiba participarea.
- Răspund bine la activități provocatoare, conținuturi care le stimulează curiozitatea sau simțul dreptății.

Comportamente în spațiile expoziționale:

Ce îi atrage:

- Elemente multimedia: filme scurte, realitate augmentată, holograme, touchscreen-uri.
- Experițe interactive: simulări, reconstituiri istorice sau științifice.
- Teme relevante: mistere, eroi, războaie, dinozauri, drepturile omului, ecologie, tehnologie.
- Povești reale: viața cotidiană în trecut, povești personale, mărturii.

Cum interacționează:

- Sunt mai autonomi, dar apreciază claritatea parcursului.
- Pot ignora panourile scrise lungi – preferă sinteze și întrebări care incită la reflecție.
- În grupuri mari pot deveni agitați dacă nu sunt implicați.
- Aprecieri publice (ex: „cine răspunde corect câștigă...”) pot stimula participarea.

Recomandări pentru spațiile expoziționale avute în vedere:

- „Vânătoare de idei” – elevii caută concepte în sală și le conectează cu teme de actualitate (în acest scop au fost proiectate textele de sală pentru spațiile vizitabile și au fost implementate programe de educație muzeală specifice).
- Jurnalul personajului – elevii scriu ce ar fi simțit dacă erau în locul unei figuri din expoziție (programul „Spune tu povestea”).
- Misiuni tematice – grupuri care rezolvă sarcini pe traseul expoziției.

Alte caracteristici ale acestei categorii de beneficiari:

- Mobilitate parțial dependentă de părinți, tutori legali, unitate școlară (cu referire la sediile colecțiilor externe);

⁶ În prezenta analiză sunt incluși și vizitatorii din cadrul programului *MuseumBus*.

- În proporție de cca. 65% participă la activități muzeale dedicate și activități în cadrul unor programe didactice, sub formă de grupuri formale, dirijate (situație observată la toate sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău);
- În proporție de cca. 12% am înregistrat vizite în familie (în măsură covârșitoare la sediile din afara municipiului Buzău);
- În proporție de cca. 10% am înregistrat vizite în grupuri de prieteni (în special la sediile din municipiul Buzău);
- În proporție de cca. 13% am înregistrat vizite în cadrul unor excursii școlare (în special la Muzeul Chihlimbarului și Casa Memorială „Vasile Voiculescu”).

Timpul alocat vizitării:

- a) În cazul vizitelor în grupuri formale cu ocazia unor activități didactice și/sau excursii: este determinat cadrele didactice/însoțitori (cca. 120 min la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă/în creștere de la 80 de minute înregistrate pentru anul 2024, cca. 30 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov/se menține, cca. 60 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți/se menține, cca. 30 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”/în scădere de la cca. 40 de minute în anul 2024, cca. 60 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”)/se menține;
- b) În cazul vizitelor în familie: este mai generos și este determinat de disponibilitatea părinților/însoțitorilor individuali (cca. 90 min la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 40 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 60 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 50 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, cca. 60 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- c) În cazul participării la programele dedicate timpii variază în funcție de tematica programului.

Școlarii din ciclul gimnazial beneficiază de actul muzeal atât în grup formal, dirijat, dar și în grup non-formal și de familie. Sub formă de grup dirijat cele mai multe vizite s-au înregistrat în cadrul programelor special organizate pentru ei, precum și în cadrul proiectelor de tip Erasmus.

Nr. crt.	Anul/TOTAL	Sediul pavilionar	Nr. vizitatori
1	2025	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	2.585
	(14.015)	Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	316
	21,6% din	Muzeul Chihlimbarului Colți	3.501
	numărul total de	Casa Memorială „Vasile Voiculescu”	274
	vizitatori	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	3.157
		MuseumBus	4.182

Tabel 9. Distribuția elevilor din ciclul gimnazial la sediile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

Alte activități specifice organizate de Muzeul Județean Buzău, pentru această categorie de beneficiari, și care au înregistrat participări însemnate au fost: *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău, Noaptea Cercetătorilor Europeni, Spune tu povestea,*

Atinge istoria (2025), Ora de istorie la muzeu ș.a. Această categorie de vizitatori a cunoscut o creștere importantă față de anul 2024, când înregistram la 10.018 vizite. Școlarii din ciclul gimnazial, în special cei din mediul urban și periurban beneficiază de actul muzeal atât în grup formal, dirijat, dar și în grup non-formal și de familie. Sub formă de grup dirijat, la sediile pavilionare, cele mai multe vizite s-au înregistrat în cadrul programului național *Școala Altfel*, dar și cu ocazia altor programe dezvoltate pentru această categorie de vârstă.

Anul 2025 a însemnat atât introducerea mai multor elemente de noutate în programele dedicate acestei categorii de vârstă (ex: *Atinge istoria, Who Am I*), dar și continuarea celor pentru care elevii de gimnaziu au manifestat interes deosebit în anii anteriori: seria atelierelor de autocunoaștere „Călător în lumea emoțiilor”, seminarii de psiho-educație pe tema prevenirii și combaterii violenței în școală, seria ghidajelor tematice ș.a. De asemenea, observând în anii trecuți un interes crescut pentru expozițiile care valorifică patrimoniul istoriei recente, în anul 2025 am continuat seria expozițiilor cu tematici legate de perioada comunistă (ex: *Satul Românesc și tragedia colectivizării*). Mai mult, în anul 2025, prin intermediul Centrului de Excelență pentru Istorie din Buzău și cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean Buzău elevi din această categorie de public au constituit focus-grupul pentru studiul realizat în colaborare cu Muzeul Ororilor Comunismului din România în vederea realizării softului educațional *Who Am I*.

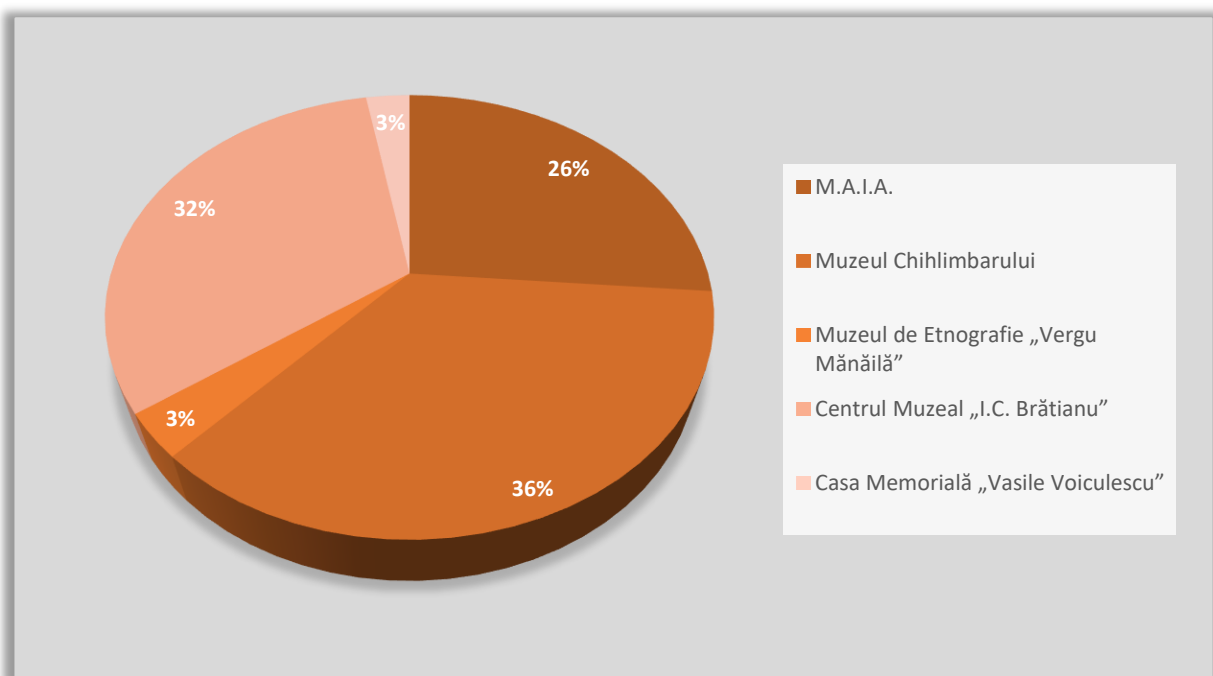


Fig. 2. Distribuția vizitelor la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău ale elevilor din ciclul gimnazial (2025)

În grupuri formale această categorie de vizitatori a fost prezentă la vizitarea organizată de unități de învățământ a spațiilor muzeale în cadrul programului național *Școala Altfel*, precum și la întâlniri din cadrul C.R.R.T. Buzău. În grupuri non-formale i-am observat la vizitarea expozițiilor temporare dar și la vernisaje ale expozițiilor de artă și istorie. Totodată s-a putut observa participarea în număr mare la evenimentele *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău*. Îi întâlnim în spațiile muzeale și la evenimente ce implică un grad mare de interactivitate: ateliere de orientare profesională, ateliere de consiliere și ateliere vocaționale ș.a.

Elevii din ciclul gimnazial din mediul periurban nu reprezintă categoria dominantă, însă ei vin la muzeu în general în grupuri de prieteni în asociere cu alte activități culturale și educative care au loc pe raza municipiului Buzău. Ca o caracteristică generală a relației dintre muzeu și această categorie de vizitatori se remarcă interesul crescut pentru utilizarea tehnologiilor noi introduse în limbajul muzeal, sunt principalii utilizatori ai expozițiilor V.R. de la sediul central și cei care accesează cel mai des codurile Q.R. Introducerea în circuitul muzeal a celor două expoziții de bază, *Numismatica* și *Istoria modernă și contemporană a Buzăului*, în anul 2023, a avut ca fundament tocmai nevoia acestei categorii de public de a interacționa cu patrimoniul și informația științifică prin intermediul aplicațiilor *smart*. Totodată se observă și atractivitatea reprezentată pentru ei de zonele de suveniruri din cadrul magazinelor muzeului. Prin continuarea seriei de concerte din cadrul programului *Keeping the exhibition alive* tinerii din această categorie de beneficiari sunt printre cei mai prezenți în spațiile muzeale.

Nr. crt.	Programe/activități unde înregistrăm prezența acestei categorii de beneficiari în număr mare	Nr. beneficiari
1	<i>Școala Altfel</i>	1.943
2	<i>MuseumBus</i>	4.182
3	<i>Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău</i>	681
4	<i>Ateliere meșteșugărești</i>	204
5	<i>Noaptea Cercetătorilor Europeni</i>	857
6	<i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>	882
7	<i>C.R.R.T.</i>	320
8	<i>Ludoteca din grădină</i>	97 ⁷
9	<i>Play Science Festival</i>	339
10	Vizite în familie și alte programe	4.510

Tabel 10. Distribuția elevilor din ciclul gimnazial la activitățile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

⁷ În calitate de voluntari.

A.1.a.iii. Adolescenții/liceenii

Vizitatorii din ciclul liceal (aproximativ 15–19 ani) au un profil distinct în spațiile expoziționale – sunt mai maturi intelectual, dar au și nevoi speciale de autonomie, validare și relevanță personală. Câteva dintre caracteristicile cheie ale acestui grup de beneficiari ai acțiunilor muzeului sunt:

Caracteristici cognitive și emoționale:

- Gândire abstractă bine dezvoltată – pot înțelege concepte complexe, simboluri, interpretări multiple.
- Capacitate de analiză critică: pot face conexiuni între teme istorice, științifice, culturale și realitatea actuală.
- Reflecție personală: se raportează la temele expoziției din perspectiva propriei identități, valori sau interese.
- Caută autonomie și resping formatele prea rigide sau infantile.
- Receptivi la conținuturi provocatoare, care pun întrebări etice, filozofice, sociale.
- Sunt adesea sensibili la imaginea de sine în grup – participarea depinde de cât de atractivă li se pare experiența.

Comportamente în spațiile expoziționale:

Ce îi atrage:

- Teme contemporane sau controversate (războaie, identitate, ecologie, AI, etică, drepturi civile).
- Expuneri multisenzoriale – realitate virtuală, animații 3D, instalații artistice.
- Legătura cu domeniile lor de interes – arte, istorie, științe, filosofie, tehnologie.
- Posibilitatea de dezbateră și reflecție, nu doar de acumulare de informații.

Cum interacționează:

- Preferă explorarea individuală sau în grupuri mici – mai ales dacă li se oferă libertate de alegere.
- Pot părea dezinteresați dacă li se vorbește „de sus” sau într-un limbaj plictisitor.
- Se implică activ în ateliere dacă simt că au voce, rol și responsabilitate.

Alte caracteristici ale acestei categorii de beneficiari:

- Mobilitate parțial dependentă de părinți, tutori legali, unitate școlară (cu referire la sediile colecțiilor externe);
- În proporție de cca. 50% participă la activități muzeale dedicate și activități în cadrul unor programe didactice, sub formă de grupuri formale, dirijate (situație observată la toate sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău);
- În proporție de cca. 10% am înregistrat vizite în familie (în măsură covârșitoare la sediile din afara municipiului Buzău);
- În proporție de cca. 30% am înregistrat vizite în grupuri de prieteni (în special la sediile din municipiul Buzău);
- În proporție de cca. 10% am înregistrat vizite în cadrul unor excursii școlare (în special la Muzeul Chihlimbarului și Casa Memorială „Vasile Voiculescu”).

Timpul alocat vizitării:

- d) În cazul vizitelor în grupuri formale cu ocazia unor activități didactice și/sau excursii: este determinat cadrele didactice/însoțitori (cca. 80 min. la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 30 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 60 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 40 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”, cca. 60 min la Centrul Muzeal „**I. C. Brătianu**”);
- e) În cazul vizitelor în familie: este mai generos și este determinat de disponibilitatea părinților/însoțitorilor individuali (cca. 90 min. la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 40 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 60 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 50 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”, cca. 60 min. la Centrul Muzeal „**I. C. Brătianu**”);
- f) În cazul vizitelor în grupuri de prieteni și/sau familie extinsă: timp de vizitare generos, determinat de factori precum: zone de interes/expoziții temporare, spații care asigură interactivitatea, spații cu texte de sală ample;
- g) În cazul participării la programele dedicate, timpii variază în funcție de tematica programului.

Această categorie de public se menține în linii mari ca raport în rândul populației școlare care vizitează și/sau participă activ la acțiunile Muzeului Județean Buzău. Din datele lacunare pe care le aveam la dispoziție anterior anului 2018 putem spune că reprezintă o categorie recâștigată de instituția muzeală, în principal ca urmare a consolidării imaginii muzeului în rândul liceelor și a colegiilor naționale din municipiu, din județ, dar și la nivel național. O parte dintre vizitatori provine și din instituții de învățământ liceal din afara județului Buzău, în special Brăila, Vrancea, Ilfov, Prahova, Brașov, Covasna, Iași, Suceava, Dolj, Bacău. Ținând cont de particularitățile socio-emoționale ale acestei categorii de public, de oferta de petrecere a timpului liber, de opțiunile de învățare dar mai ales de nevoile culturale, muzeul și-a adaptat oferta în așa fel încât să îi determine să ia în considerare spațiile expoziționale și în afara grupurilor formale. De altfel, în mare parte, vizitele se fac în grupuri non-formale, ceea ce reprezintă un foarte bun reper pentru instituție în analiza programelor pe care le-a implementat și pe care le va implementa pentru ei. Sub formă de grupuri dirijate ei participă la programe precum *Ora de istorie la muzeu*, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Global Money Week* (organizat în parteneriat cu Banca Națională a României – Agenția Buzău) la acțiunile din cadrul C.R.R.T., în esență program dedicat acestei categorii de public, precum și la acțiuni din cadrul programelor Erasmus+ inițiate de unitățile lor de învățământ. În grupuri non-formale sunt prezenți la *Noaptea Muzeelor Europene*, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Play Science Festival* și la vernisajele expozițiilor de artă contemporană și, situație observată în acest an, la vernisajele expozițiilor cu temă istorică. Am putut observa că în sfera lor de interes intră cu predilecție atât interacțiunea cu artiști și cercetători, dar și ideea de a petrece timp de calitate

cu prietenii în spațiile muzeului. Totodată muzeul a identificat soluții pentru a implica această categorie de public și în zona de co-creație, ei devenind astfel o prezență constantă în cadrul unor programe precum *Keeping the Exhibition Alive* și *ArtCreator*. De altfel introducerea în circuitul cultural al Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” și extinderea colaborărilor cu Liceul de Arte „Margareta Sterian” a reprezentat un element de maxim interes pentru această categorie de public.

Nr. crt.	Anul/Total	Sediul pavilionar	Nr. vizitatori
1	2025 (10.541) 16,24% din numărul total de vizitatori	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	2.763
		Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”	170
		Muzeul Chihlimbarului Colți	2.203
		Casa Memorială „Vasile Voiculescu”	87
		Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	5.318

Tabel 11. Distribuția liceenilor la sediile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

Menționez și faptul că pentru anul 2025 programele dedicate (ex. *ArtCreator* sau rezidența internațională organizată cu artiști plastici din India) au avut un ecou mare în rândul acestei categorii. Totodată liceenii sunt printre principalii beneficiari direcți ai expozițiilor internaționale, participarea lor fiind mereu înregistrată ca numeroasă. În grup dirijat liceenii participă la acțiuni de prevenție organizate în colaborare cu diferite instituții precum Inspectoratul de Poliție Județean, Inspectoratul de Jandarmi Județean activități organizate la muzeu de diferite instituții de învățământ. Încă din anul 2022 am putut observa o creștere a interesului instituțiilor de învățământ de pe teritoriul județului Buzău față de activitatea Muzeului Județean, motiv pentru care ne-am concentrat activitatea și în această direcție. Astfel, pe lângă activitățile implementate în perioada anterioară, și cele pe care le-am menționat deja, am continuat să adaptăm planul expozițional al muzeului în vederea organizării unor expoziții tematice care să permită organizarea de ateliere și/sau ore de curs tematice. Astfel, în toamna anului 2025 a fost deschisă expoziția temporară *Satul românesc. Tragedia colectivizării*, care a atras un număr mare de vizitatori, dintre care majoritatea liceeni. În continuare adolescenții/liceenii constituie baza Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău, organism constituit în premieră pentru muzeul nostru în anul 2018. De asemenea deschiderea instituției către grupurile de inițiativă ale elevilor din ciclul liceal a contribuit la atragerea acestui grup de beneficiari alături de muzeu (Interact, Consiliul Județean Consultativ al Elevilor, Heart of Robots ș.a.). Referitor la timpul alocat vizitării constatăm pe baza datelor colectate că se menține tendința de a petrece mai mult timp în spațiile expoziționale (utilizarea

echipamentelor *smart*, dar și pentru lecturarea textelor explicative, un loc deosebit din acest punct de vedere ocupându-l expozițiile temporare). Totuși, pentru anul 2025 reținem, spre deosebire de anii 2023 și 2024 faptul că numărul lor este în scădere în ceea ce privește participarea la atelierele meșteșugărești pe care muzeul le organizează la Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”. În economia vizitelor în familie se menține observația că sunt mai crescute din punct de vedere numeric la Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, precum și la Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura” din motive obiective legate de mobilitate. Anul 2025 a însemnat și o nouă activitate introdusă în planul Muzeului Județean Buzău, dedicată acestei categorii de beneficiari, *Science Play Festival*. Pe parcursul anului 2025 nu a mai fost posibilă colaborarea cu grupul „Heart of Robots” în cadrul programului *MuseumBus*, din motive independente de instituția noastră. Totuși aceștia au fost prezenți la evenimente precum *Noaptea Cercetărilor Europeni* și *Play Science Festival*. În prezent multe grupuri de inițiativă, asociații și organizații de elevi gravitează în jurul Muzeului Județean Buzău.

Nr. crt.	Programe/activități unde înregistrăm prezența acestei categorii de beneficiari în număr mare	Nr. beneficiari
1	<i>Școala Altfel</i>	4.518
2	<i>Science Play Festival</i>	389
3	<i>Ora de istorie la muzeu</i>	350
4	<i>Alte activități conexe</i>	846
5	<i>Noaptea Cercetătorilor Europeni</i>	816
6	<i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>	882
7	<i>C.R.R.T.</i>	550
8	<i>Ludoteca din grădină</i>	59 ⁸
9	<i>MuseumBus</i>	654
10	Vizite în familie și alte programe	1.477

Tabel 12. Distribuția licențelor la activitățile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

⁸ În calitate de voluntari.

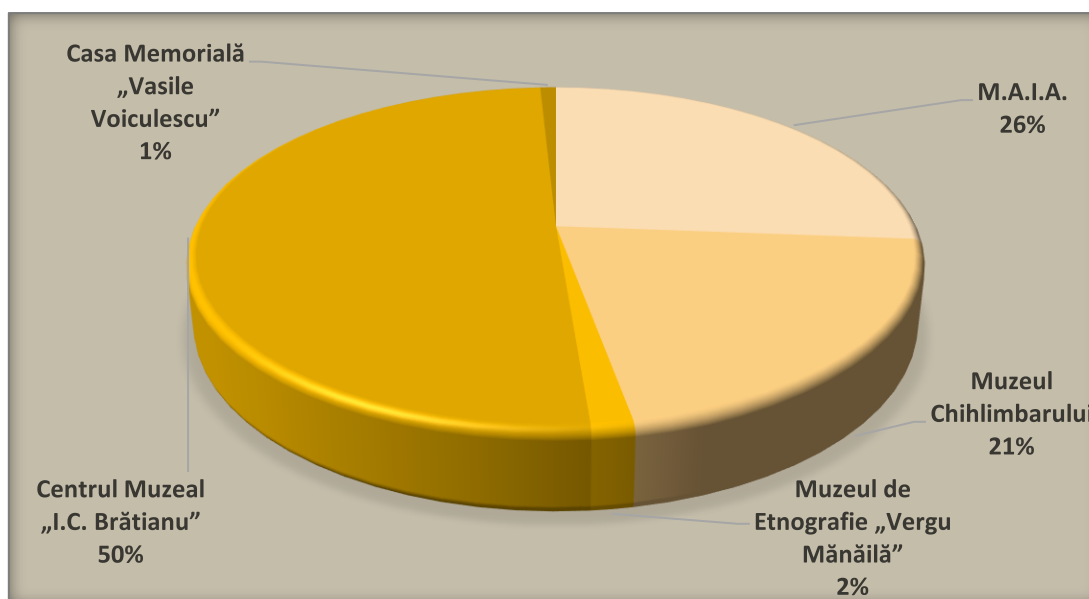


Fig. 3. Distribuția vizitelor la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău ale liceenilor (2025)

A.1.a.iv. Persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani

Vizitatorii din grupa de vârstă 18 – 40 de ani constituie un public adult tânăr și matur, cu interese diversificate, așteptări ridicate de la experiențele culturale, în special muzeale, și o relație strânsă cu tehnologia. Sunt considerați un segment strategic pentru instituțiile muzeale deoarece au putere de decizie, autonomie financiară și sunt activi în medii sociale și online.

Caracteristici cognitive și emoționale:

- Gândire critică și abstractă bine dezvoltate – preferă explicații solide, nu superficiale.
- Valorizarea conținutului autentic și relevant – caută sens, impact, legături cu actualitatea.
- Capacitate de selecție rapidă – decid repede ce merită timpul lor.
- Educație diversificată – de la studii superioare la interese vocaționale, artistice sau tehnice.
- Caută experiențe memorabile, interactive, vizual spectaculoase.
- Apreciază personalizarea și posibilitatea de a alege cum interacționează cu spațiul.
- Mulți sunt conectabili digital – dispuși să partajeze experiențe online.
- Pot fi motivați de autoeducație, dar și de socializare, relaxare sau conținut estetic.

Alte caracteristici ale acestei categorii de beneficiari:

- Mobilitate independentă;
- În proporție de cca. 20% participă la activități muzeale dedicate (ex: vernisaje, activități conexe);
- În proporție de cca. 65% am înregistrat vizite în familie restrânsă sau extinsă;
- În proporție de cca. 5% am înregistrat vizite în grupuri calitate de însoțitori ai minorilor aflați în activități școlare sau la programe dedicate;

Timpul alocat vizitării:

- a) În cazul vizitelor în familie: fiind o vizită planificată, timpul alocat vizitării este generos (cca. 120 min la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 50 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 80 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 60 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”, cca. 70 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- b) În cazul vizitelor generate de calitatea de însoțitor ai minorilor la activități didactice timpul petrecut în muzeu este determinat de tematica activității și spațiul alocat acesteia de către organizatori;
- c) În cazul participării la programele dedicate timpului variază în funcție de tematica programului.

După cum rezultă și din tabelul de mai jos această categorie de beneficiari a înregistrat o dinamică complexă în raport cu acțiunile instituției muzeale din punct de vedere numeric. Interesele culturale, educaționale și de divertisment cultural ale acestei categorii de public sunt foarte variate, motiv pentru care muzeul a căutat să le cunoască și să le satisfacă. O particularitate aparte este aceea că mulți dintre membrii acestei categorii de beneficiari consumă actul cultural atât din nevoie proprie, cât și ca însoțitori ai minorilor, la activitățile dedicate acestora, ceea ce se reflectă în comportamentul lor în timpul vizitei la muzeu. De aceea am căutat să oferim evenimente culturale și de divertisment cultural complexe care să ofere satisfacție și însoțitorilor minorilor.

Nr. crt.	Anul/TOTAL	Sediul pavilionar	Nr. vizitatori
1	2025 (14.723) 16,24% din numărul total de vizitatori	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	6.331
		Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	101
		Muzeul Chihlimbarului Colți	5.670
		Casa Memorială „Vasile Voiculescu”	104
		Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	2.517

Tabel 13. Distribuția vizitatorilor cu vârsta 18-40 la sediile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

Pentru anul 2025 s-a înregistrat o ușoară creștere a acestei categorii de public, de la 10.473 în anul 2024 la 14.723. În continuare sunt prezenți sub forma vizitelor în familie restrânsă sau extinsă, cu menținerea unui trend ascendent în perioadele de weekend și sărbători legale. În ceea ce privește participarea la evenimente punctuale organizate de muzeu, atât la sediile din municipiul Buzău cât și la sediile din județ, se înregistrează participări semnificative la evenimente precum: *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua satului tradițional românesc*, dar și la vernisajele expozițiilor temporare în special cele organizate în cadrul secției Istorie și compartimentului Artă-Etnografie. În ceea ce privește preferințele de vizitare nu pot fi

observate diferențe notabile între spațiile expoziționale, însă notăm un interes deosebit în cazul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”, în special expoziția dedicată istoriei medicinei în Buzău. Referitor la timpul alocat vizitării este vorba despre o categorie de public unde nu se pot observa comportamente diferite. Rămâne valabilă în linii mari observația că în general se alocă o medie de cca. 12 minute/sală de expoziție de bază și o medie de 50 de minute în cazul expozițiilor temporare. Menținem și observația că această categorie de public nu este neapărat cea mai prezentă în cadrul spațiilor expoziționale ale secției Arheologie însă este categoria care alocă cel mai mare timp de vizitare în acest sector. O altă observație care se poate desprinde pe baza datelor colectate este aceea că această categorie de public este aceea care solicită ghidaj de specialitate atât la sediile din municipiu cât și la celelalte sedii, pentru anul 2025 fiind înregistrate 699 de solicitări, față de 518 în anul 2024. Observațiile desprinse pe baza analizei relației dintre această categorie de public și muzeu permite concluzia că muzeul rămâne atractiv, dar și o soluție la îndemână pentru petrecerea de calitate a timpului în familie. Din datele colectate din mediul online, unde această categorie este foarte prezentă, rezultă că oferă cele mai multe rapoarte de satisfacție, chiar și după vizite repetitive, contribuind esențial la promovarea și consolidarea imaginii instituției în spațiul larg. Spre deosebire de anul 2024 observăm totuși că au scăzut vizitele repetitive, însă acestea nu au dispărut în totalitate. Ele au fost înregistrate mai ales în perioada sărbătorilor legale, împreună cu membri ai familiei din alte regiuni ale țării.



Fig. 4. Distribuția vizitatorilor cu vârste cuprinse între 18–65+ la sediile Muzeului Județean Buzău, în anul 2025, în funcție de gen

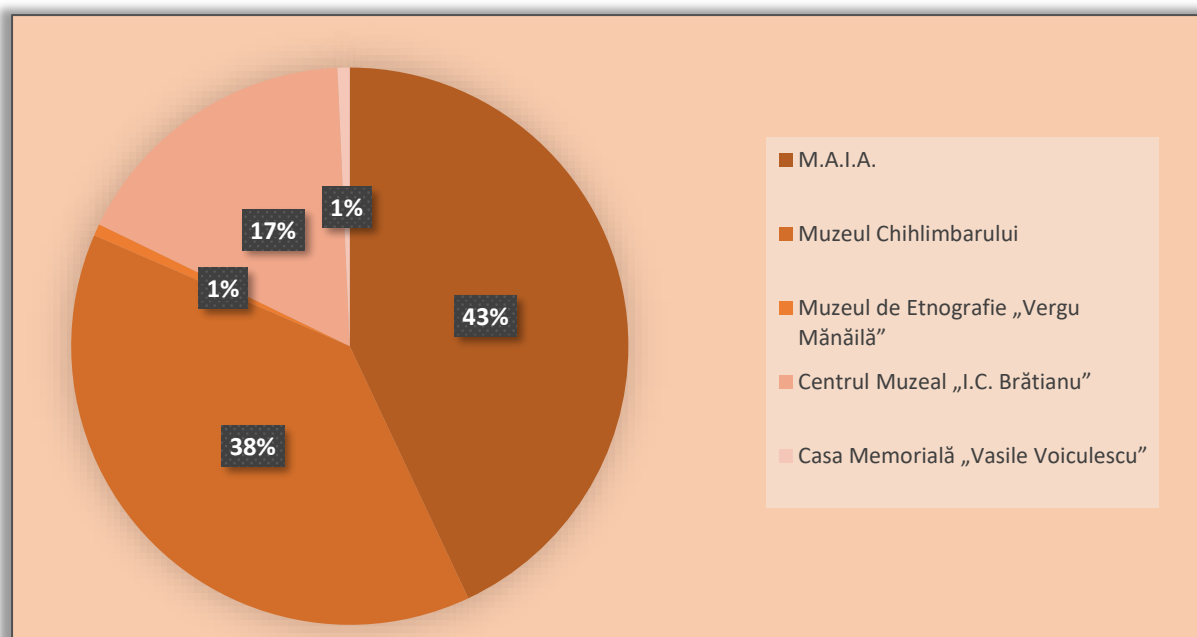


Fig. 5. Distribuția vizitelor la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău ale persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani (2025)

Nr. crt.	Programe/activități unde înregistrăm prezența acestei categorii de beneficiari în număr mare	Nr. beneficiari
1	<i>Conversații psihologice la muzeu</i>	300
2	<i>Keeping the exhibition alive</i>	674
3	<i>Alte activități conexe</i>	1.004
4	<i>Noaptea Cercetătorilor Europeni</i>	830
5	<i>Noaptea Europeană a Muzeelor</i>	2.108
6	<i>Salonul de sculptură mică „Gheorghe Coman”</i>	4.789
7	<i>Vernisaje</i>	1.517
8	<i>MuseumBus</i>	230
9	<i>Vizite în familie și alte programe</i>	3.271

Tabel 14. Distribuția vizitatorilor cu vârsta 18-40 la activitățile Muzeului Județean Buzău, în anul 2025

A.1.a.v. Persoanele cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani.

Vizitatorii din grupa de vârstă 40 – 60 de ani reprezintă de asemenea un public matur, educat, cu o experiență de viață consistentă și adesea o cultură generală solidă.

Caracteristici cognitive și emoționale:

- Gândire analitică și memorie pe termen lung foarte dezvoltate – asimilează conținuturi în profunzime.

- Au cunoștințe anterioare și caută confirmarea sau extinderea acestora.
- Sunt motivați de interes personal, pasiune pentru un domeniu (istorie, artă, știință etc.).
- Preferă narațiunea clară, coerentă, argumentată – evită superficialitatea.
- Își doresc o experiență confortabilă, ordonată, fără aglomerație sau stimuli excesivi.
- Apreciază contactul uman: ghizi bine pregătiți, ateliere cu facilitatori.
- Mai puțin atrași de conținuturi digitale complexe, dar deschiși la tehnologie ușor de folosit.

Comportament în spațiile muzeale:

- Explorare atentă și metodică - petrec mai mult timp într-o sală, citesc panourile integral.
- Interes pentru explicații clare și istorii documentate - preferă conținut serios, bine argumentat.
- Respect pentru instituția culturală - se raportează cu încredere la muzeu.
- Interacțiune controlată cu tehnologia - folosesc ghiduri audio, tablete, dar evită aplicațiile complicate.
- Disponibilitate pentru discuții - pun întrebări, participă la tururi ghidate, dezbateri, întâlniri cu specialiști.

Alte caracteristici ale acestei categorii de beneficiari:

- Mobilitate independentă;
- În proporție de cca. 30% participă la activități muzeale dedicate (ex: vernisaje, activități conexe);
- În proporție de cca. 60% am înregistrat vizite în familie restrânsă sau extinsă;
- În proporție de cca. 10% am înregistrat vizite în grupuri calitate de însoțitori ai minorilor aflați în activități școlare sau la programe dedicate;

Timpul alocat vizitării:

- În cazul vizitelor în familie: fiind o vizită planificată, timpul alocat vizitării este generos (cca. 120 min la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 50 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 80 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 60 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”, cca. 70 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- În cazul vizitelor generate de calitatea de însoțitor ai minorilor la activități didactice timpul petrecut în muzeu este determinat de tematica activității și spațiul alocat acesteia de către organizatori;
- În cazul participării la programele dedicate timpii variază în funcție de tematica programului.

Conform datelor din tabelul de mai jos putem observa o prezență relativ constantă și echilibrată a acestei categorii de beneficiari ai activităților muzeului.

Nr. crt.	Anul/TOTAL	Sediul pavilionar	Nr. vizitatori
1	2025	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	2.804
	(10.127)	Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”	201
	15,61% din	Muzeul Chihlimbarului Colți	5.883
	numărul total de	Casa Memorială „Vasile Voiculescu”	308
	vizitatori	Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	931

Tabel 15. Distribuția vizitatorilor cu vârsta 40-60 la sediile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

În anul 2025 această categorie de vizitatori a cunoscut o creștere foarte mare din punct de vedere numeric, de la 6.358 de vizite în anul 2024, la peste 10.000. Pentru această categorie de public observăm în continuare un interes deosebit pentru evenimente precum *Expresii de Primăvară*⁹, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua satului tradițional românesc*, precum și vernisajele expozițiilor temporare în special cele organizate în cadrul secției Istorie și compartimentului Artă-Etnografie. Dintre expozițiile temporare organizate în anul 2025 în proporția cea mai mare i-am întâlnit la Salonul de sculptură mică „Gheorghe Coman” organizată în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România. Emoția generată de acest eveniment cultural este explicabilă prin importanța pe care Tabăra de Sculptură de la Măgura o are în rândul populației buzoiene. De asemenea, o prezență semnificativă a fost înregistrată și la expoziția temporară dedicată ilustrului om politic buzoian, Alexandru Marghiloman. Persoanele din această categorie sunt prezente sub formă de vizitatori individuali și în grup restrâns și la expozițiile organizate la Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” în special în legătură cu expozițiile temporare. Din punct de vedere al timpului alocat vizitării putem deosebi două tipuri de comportament: atunci când aceștia vin ca însoțitori pentru minorii avuți în grijă dinamica de vizitare fiind determinată în mare parte de minori, și atunci când vin în vizite individuale sau de grup și acordă timpi mari de vizitare, de peste 45 minute/sală pentru fiecare spațiu expozițional.

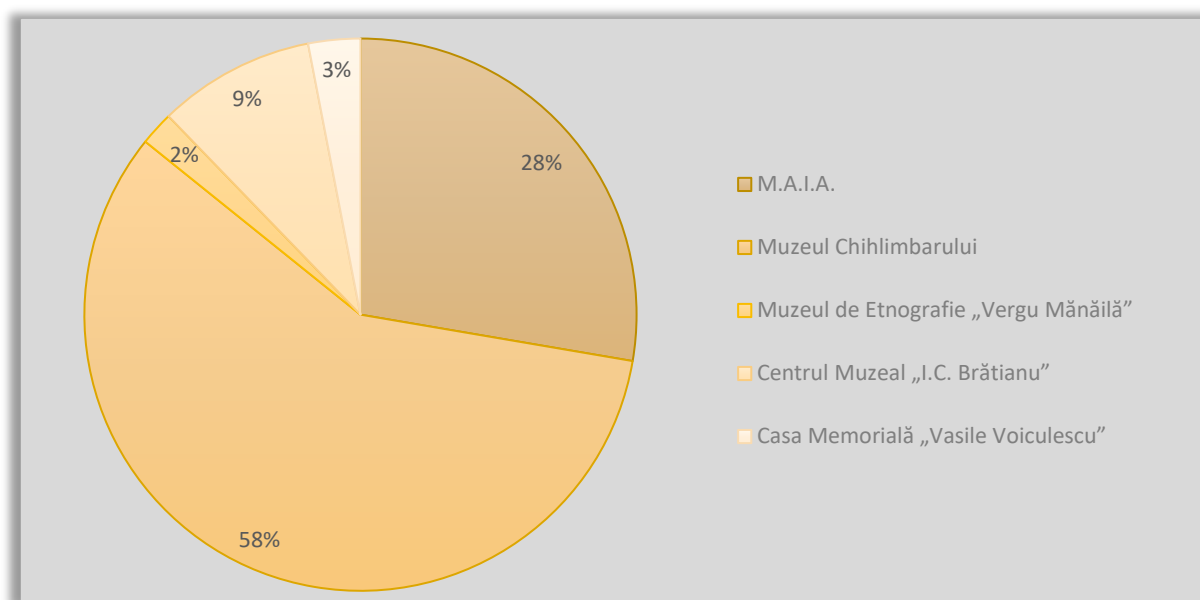


Fig. 6. Distribuția vizitelor la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău ale persoanelor cu vârste cuprinse între 40 și 60 de ani (2025)

⁹ Program inițiat anul trecut prin fuziunea a două programe de tradiție ale muzeului, care au început în anul 2018, *Dragobete vs Sfântul Valentin* și *Zilele Femeii la Muzeul Județean Buzău*.

A.1.a.vi. Persoanele cu vârsta peste 60 de ani.

Persoanele cu vârsta de peste 60 de ani (adesea incluse în categoria seniorilor sau pensionarilor) prezintă o serie de caracteristici relevante în raport cu instituția muzeală, atât din punct de vedere sociologic, cât și cultural. Dintre caracteristicile acestei categorii de public muzeal am reținut:

Caracteristici cognitive și emoționale:

- Mulți seniori au o apreciere mai profundă pentru istorie, artă, tradiție și patrimoniu.
- Au cunoștințe anterioare și caută confirmarea sau extinderea acestora.
- Nivelul de alfabetizare digitală este eterogen: unii sunt activi online, alții evită tehnologia.
- Preferă narațiunea clară, coerentă, argumentată – evită superficialitatea.
- Își doresc o experiență confortabilă, ordonată, fără aglomerație sau stimuli excesivi.
- Apreciază contactul uman: ghizi bine pregătiți.
- Mai puțin atrași de conținuturi digitale complexe, dar deschiși la tehnologie ușor de folosit.

Comportament în spațiile muzeale:

- Vizitele la muzee pot avea și o dimensiune socială și emoțională.
- Vizitele la muzee pot reprezenta o formă de învățare continuă sau de reactivare a intereselor din tinerețe.
- Interes pentru explicații clare și istorii documentate - preferă conținut serios, bine argumentat.
- Respect pentru instituția culturală - se raportează cu încredere la muzeu.

Alte caracteristici ale acestei categorii de beneficiari:

- Mobilitate independentă, limitată însă uneori din punct de vedere fizic;
- În proporție de cca. 60% participă la activități muzeale dedicate (ex: vernisaje, activități conexe);
- În proporție de cca. 30% am înregistrat vizite în familie restrânsă sau extinsă;
- În proporție de cca. 10% am înregistrat vizite în grupuri calitate de însoțitori ai minorilor aflați în activități școlare sau la programe dedicate;

Timpul alocat vizitării:

- a) În cazul vizitelor în familie: fiind o vizită planificată, timpul alocat vizitării este generos (cca. 60 min. la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cca. 30 min. la Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov, cca. 40 min. la Muzeul Chihlimbarului Colți, cca. 30 min. la Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”, cca. 40 min la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”);
- b) În cazul vizitelor generate de calitatea de însoțitor ai minorilor la activități didactice timpul petrecut în muzeu este determinat de tematica activității și spațiul alocat acesteia de către organizatori;
- c) În cazul participării la programele dedicate timpului variază în funcție de tematica programului.

Conform datelor din tabelul de mai jos putem observa o prezență care a fluctuat destul de mult, însă totuși echilibrată a acestei categorii de beneficiari ai activităților muzeului.

Nr. crt.	Anul/TOTAL	Sediul pavilionar	Nr. vizitatori
1	2025 (5.785) 8,92% din numărul total de vizitatori	Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă	3.215
		Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”	297
		Muzeul Chihlimbarului Colți	1.018
		Casa Memorială „Vasile Voiculescu”	82
		Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”	1.173

Tabel 16. Distribuția vizitatorilor cu vârsta peste 60 de ani la sediile Muzeului Județean Buzău în anul 2025

În anul 2025 această categorie a reprezentat 8,92% dintre vizitatorii spațiilor expoziționale ale muzeului, înregistrând o creștere numerică spectaculoasă raportat la anul 2024 când doar 1.870 de seniori au vizitat spațiile expoziționale ale Muzeului Județean Buzău. În topul preferințelor lor rămâne Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, cu o atracție deosebită anul trecut pentru expozițiile temporare *In memoriam Gheorghe Munteanu Murgoci (1872-1925)* și *In Memoriam Alexandru Marghiloman (1854-1925)*. Dintre expozițiile temporare organizate în anul 2025 în proporția mai mare i-am întâlnit la cele organizate în cadrul programului *Moșteniri colecționate*. Din punct de vedere al timpului alocat vizitării putem deosebi două tipuri de comportament: atunci când aceștia vin ca însoțitori pentru minorii avuți în grijă dinamica de vizitare este determinată de minori, atunci când vin în vizite individuale sau de grup acordă timpi mari de vizitare, de peste 40 minute/sală pentru fiecare spațiu expozițional.

A.1. b. Vizitatorii străini, de peste granițele țării și din alte județe¹⁰

Această categorie de beneficiari ai activităților muzeale a început să se remarce începând cu anul 2022, motiv pentru care am decis să o tratez distinct. Deși era prezentă și anterior acestui an în spațiile muzeului, în 2022 a ajuns, pentru prima dată, la un procent din două cifre și ulterior a crescut simțitor, Muzeul Județean Buzău fiind în atenția acestei categorii de beneficiari ca urmare a consolidării imaginii publice în plan național și chiar internațional. O altă realitate ce a stat la baza ideii de a trata separat această categorie este aceea că altele sunt rațiunile pentru care aceștia vizitează colecțiile muzeale. Situațiile în care vizitatorul străin de țară sau de județ vizitează colecțiile muzeale sunt: se află în trecere prin județul Buzău în grup

¹⁰ Nu am inclus în prezenta analiză vizitatorii expozițiilor realizate de Muzeul Județean Buzău la sedii ale partenerilor din țară și de peste hotare, specialiștii prezenți la reuniunile științifice naționale și internaționale organizate de muzeu, situația de la Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”, precum și beneficiarii programului Museum Bus.

restrâns de prieteni sau în familie; se află în tur organizat cu trecere prin județul Buzău; se află în ședere prelungită de mai mult de o zi în județul Buzău; se află în vizite de lucru sau în cadrul unor proiecte naționale și/sau internaționale. Rațiunile pentru care această categorie de vizitatori accesează spațiile muzeului sunt:

Cunoașterea culturii locale	Explorarea identității naționale și a realităților istorice din țara/județul pe care îl vizitează/tranzitează, muzeul oferind o introducere rapidă și concentrată în cultura și istoria locală/regională.
Atragerea prin faimă și prin patrimoniul valoros deținut și expus	Atracția față de unele exponate ale muzeului (ex: pepita de chihlimbar, craniul deformat și Diadema de la Gherăseni etc) și/sau față de elementele inovatoare în etalare (ex: colecția de numismatică, vitrinele smart etc).
Motivații estetice sau de ordin social	Prezența tot mai crescută a Muzeului Județean Buzău în mediile de promovare (emisiuni tv cu impact național și internațional etc).
Curiozitate sau interes real pentru istoria și cultura buzoiană	Caută înțelegerea contextului istoric local/regional/național în ideea de a compara cu propria cultură.
Învățare și dezvoltare personală	Muzeul oferă educație informală: învățare prin experiență, fără presiune academică, iar unii turiști, în special cei care vizitează în grupuri restrânse spațiile muzeului manifestă interes pentru artă, știință, istorie.
Participarea la activități dedicate copiilor și familiilor	Acesta este cazul pentru turiștii de weekend, din alte județe ale țării, care vin la muzeu în familie sau chiar în grupuri de elevi cu intenția clară de a participa la programe dedicate. Turiștii din alte state participă la astfel de programe doar în contextul în care ele deja sunt în desfășurare în timpul vizitei neprogramate.
Relaxare și refugiu temporar	Muzeul este o alternativă pentru o oprire, uneori și neprogramată, a grupurilor de turiști, în special copii și seniori. Pentru vizitele în grup restrâns am identificat și câteva cazuri în care muzeul a oferit un refugiu pentru vremea caniculară, aici spațiile expoziționale fiind bine ventilate și acclimatizate în special în interesul patrimoniului cultural național expus.
Turism cultural de statut	Vizita la muzeu asigură un prestigiu personal validat în special prin postări rapide în social media.

Lipsa posibilității de înregistrare a vizitatorilor Muzeului în aer liber „Tabăra Măgura” anterior anului 2022 a făcut imposibilă realizarea unei statistici relevante¹¹. De tradiție muzeul raporta un număr anual de 15.000 de vizitatori. Introducerea pazei umane, chiar și pe perioadă determinată, precum și a sistemului de monitorizare video a permis înregistrarea unui număr

¹¹ În toate situațiile statistice din prezentul raport nu sunt incluse și vizitele la Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”.

mediu anual de cca. 120.000 de turiști pe an. Aceștia vizitează muzeul în aer liber în directă legătură cu Mănăstirea Ciolanu, preferate fiind edițiile din proximitatea drumului județean 100H care traversează parțial ansamblul artistic. Având în vedere terenul colinar/piemontan precum și prezența semnalată a urșilor în zonă, turiștii nu se avântă în adâncul poienițelor care găzduiesc lucrările de artă. Un comportament diferit în vizitarea acestui muzeu îl observăm în rândul localnicilor, care ignoră inclusiv indicațiile personalului de pază. Majoritatea acestor vizitatori provin din județele limitrofe, însă intervențiile de siguranță rutieră în zona DN10 (Brașov – Buzău) au determinat și prezența vizitatorilor din alte județe ale țării. Un rol important în această creștere l-a avut și seria de acțiuni a Muzeului Județean Buzău în ceea ce privește dezvoltarea turistică a zonei, precum și dezvoltarea Geoparcului UNESCO „Ținutul Buzăului”.

A.1.b.a. Vizitatori din alte județe ale țării

Această categorie de beneficiari/vizitatori ai spațiilor expoziționale ale Muzeului Județean Buzău aproape că s-a dublat numeric în anul 2025, cu o creștere de la 11.524 în anul 2024 la 21.489. Această situație poate fi interpretată în mai multe moduri. Prezența susținută în ultimii ani a Muzeului Județean Buzău în presa națională și internațională (premii și nominalizări la prestigioase competiții în domeniul muzeal, prezența MuseumBus-ului la festivaluri de mare impact precum Sibiu, Brașov, Brăila, Iași), precum și consolidarea imaginii pe plan național prin campanii de promovare bine direcționate către anumite categorii de public, care au depășit adresabilitatea locală (campanii de promovare pe grupuri turistice dedicate diferitelor județe din România) au transformat muzeul buzoian într-o atracție turistică de real interes.

În cadrul acestei categorii reușim să identificăm, alături de cei aflați în tranzit prin județul Buzău, sau cei aflați în unitățile de cazare buzoiene, o categorie de vizitatori fideli ai acțiunilor instituției noastre, ori vizitatori care urmăresc activitatea muzeului și sunt prezenți la diferite evenimente punctuale. Identificăm astfel persoane din județele limitrofe în special care vin deja cu regularitate la evenimente precum *Noaptea Muzeelor* sau *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, dar și grupuri de vizitatori ce vin la expozițiile de artă organizate de Muzeul Județean Buzău. În anul 2025 un succes deosebit în rândul lor l-au înregistrat *Salonul de sculptură mică „Gheorghe Coman”* și expozițiile din seria *Moșteniri colecționate*, observație valabilă și în anul 2024.

Nr. crt.	An	Înregistrare numerică
1.	2020	871
2.	2021	9.619
3.	2022	8.832
4.	2023	10.002
5.	2024	11.524
6.	2025	21.489

Tabel 17. *Evoluția numărului de vizitatori din alte județe în spațiile expoziționale pavilionare ale Muzeului Județean Buzău.*

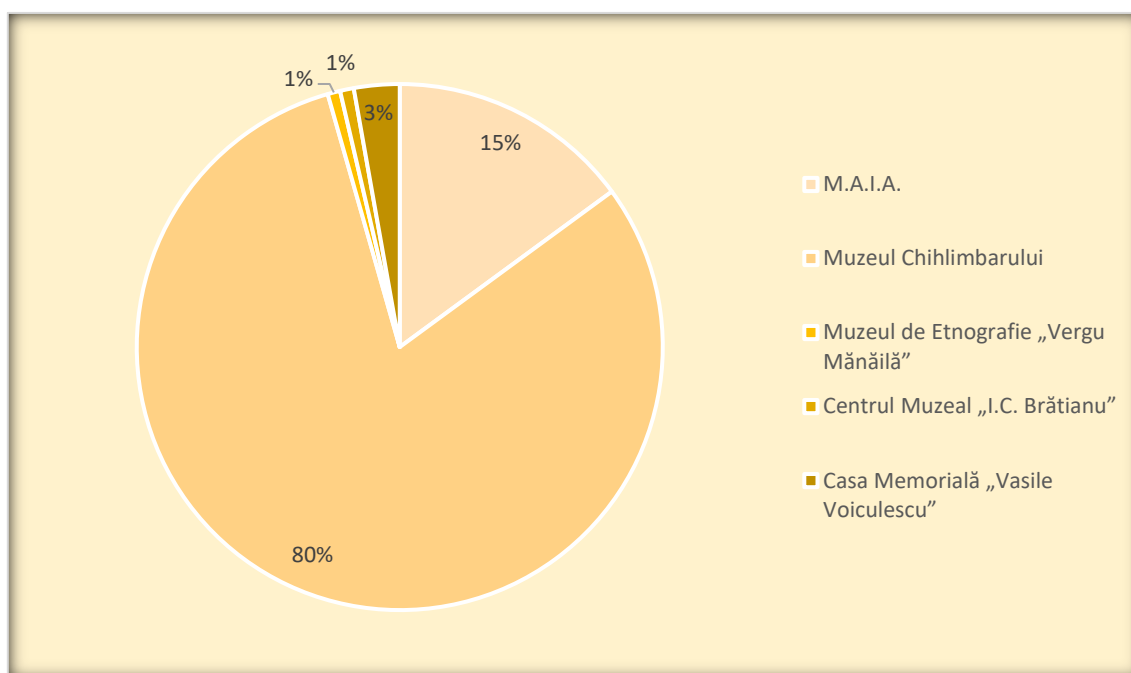


Fig. 7. *Distribuția vizitatorilor din alte județe la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău (2025)*

A.1.b.b. *Vizitatori din alte țări.*

Categoria vizitatorilor din alte țări reprezintă una dintre cele mai complexe și sensibile tipologii de beneficiari ai activității Muzeului Județean Buzău, atât din perspectiva motivațiilor de vizitare, cât și din cea a factorilor externi care le influențează comportamentul cultural. Spre deosebire de celelalte categorii de public, dinamica vizitatorilor străini este determinată de un cumul de variabile de natură culturală, turistică, geopolitică, economică și instituțională, care acționează simultan și, uneori, imprevizibil.

În intervalul 2019–2024, Muzeul Județean Buzău a înregistrat o creștere constantă și susținută a ponderii vizitatorilor străini în totalul publicului, evoluție aflată în directă corelație

cu o serie de măsuri strategice și programe implementate gradual la nivel instituțional. Printre principalii factori determinanți ai acestei evoluții se numără: **a)** inițierea și consolidarea colaborării cu tour-operatori de la nivel național, demers început încă din anul 2019; **b)** dezvoltarea parteneriatelor cu unitățile de cazare din județul Buzău, culminând cu acordarea titlului de „pensiune culturală” unui partener local; **c)** înființarea și promovarea Geoparcului Internațional UNESCO „Ținutul Buzăului”, care a funcționat ca vector major de atractivitate turistică; **d)** prezența constantă a Muzeului Județean Buzău în cadrul unor evenimente muzeale și culturale organizate în afara granițelor țării; **e)** participarea instituției la evenimente de prestigiu internațional, precum European Museum Academy Awards; **f)** implementarea programului cultural anual *Escapadă culturală internațională nocturnă* în cadrul Noptii Europene a Muzeelor; **g)** deschiderea sistematică a muzeului către unitățile de învățământ și implicarea în programe educaționale de tip Erasmus+. Toate aceste acțiuni au fost integrate în cadrul Strategiei integrate de dezvoltare și promovare a turismului în județul Buzău (2021–2030), document strategic la care Muzeul Județean Buzău este parte activă.

Din punct de vedere al comportamentului de vizitare, datele colectate arată că turistul străin manifestă o preferință clară pentru două dintre sediile instituției: Muzeul Chihlimbarului Colți și Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, acestea fiind percepute drept repere culturale majore ale județului. Aceleași categorii îi pot fi subsumați și elevii din diferite cicluri școlare care participă la activități organizate în cadrul programelor internaționale de mobilitate și al taberelor educaționale internaționale, precum și invitații muzeului la evenimente expoziționale și științifice.

În majoritatea cazurilor, vizitatorii străini sunt turiști aflați în tranzit sau în sejur, fără legături directe de rudenie cu cetățeni români, dar și membri ai familiilor cetățenilor români stabiliți în străinătate, reveniți temporar în țară. Profilul de vârstă al acestui public rămâne constant în categoria 35+, iar vizitele se realizează, preponderent, în formule de familie extinsă sau grupuri de prieteni. O constantă observată pe întreaga perioadă de monitorizare este asocierea vizitei la Muzeul Județean Buzău cu alte obiective cultural-istorice ale județului, în special din arealul Geoparcului UNESCO „Ținutul Buzăului”.

Evoluția numerică și procentuală a acestei categorii de beneficiari confirmă tendințele descrise mai sus, dar evidențiază și o schimbare structurală importantă în anul 2025.

An	Procent vizitatori străini	Număr vizitatori
2020	0,89%	86
2021	3,75%	1.027

An	Procent vizitatori străini	Număr vizitatori
2022	14,3%	4.968
2023	18,6%	7.076
2024	21,5%	8.741
2025	1,21%	788

Tabel 18. *Evoluția numărului de vizitatori din alte țări în spațiile expoziționale pavilionare ale Muzeului Județean Buzău*

Dacă pentru anii 2022–2024 se remarcă o creștere accelerată a numărului de vizitatori străini, determinată în mare măsură de contextul geopolitic regional (afluxul de cetățeni ucraineni în perioada imediat următoare invaziei Federației Ruse în Ucraina), dar și de prezența în România a unor persoane angajate în activități economice (India, Vietnam, Sri Lanka etc.) sau a personalului militar din statele membre N.A.T.O., anul 2025 marchează o scădere accentuată a ponderii acestei categorii.

Această diminuare nu poate fi interpretată ca un regres al atractivității muzeului, ci trebuie analizată în contextul normalizării unor factori externi care, în anii anteriori, au generat un public conjunctural. În 2025, profilul vizitatorului străin revine, în mare parte, la cel specific turismului cultural clasic, caracterizat printr-un interes autentic pentru patrimoniu, dar numeric mai redus comparativ cu perioada excepțională 2022–2024.

O analiză a situației din zonele de proveniență a acestei categorii de vizitatori relevă faptul că cei mai numeroși provin din Europa, ceea ce indică existența unor fluxuri migratorii active (ex: diaspora românească din Spania, Italia și Franța), dar și accesibilitatea zonei Buzăului pentru Republica Moldova. Numărul consistent totuși de vizitatori din America de Nord poate marca interesul cetățenilor americani și canadieni pentru valorile culturale est europene.

În concluzie, analiza vizitatorilor din alte țări în anul 2025 confirmă maturizarea instituțională a Muzeului Județean Buzău în gestionarea acestei categorii de beneficiari, evidențiind totodată dependența parțială a dinamicii acestora de factori externi majori. Datele obținute constituie un fundament solid pentru recalibrarea strategiilor de promovare internațională și pentru consolidarea turismului cultural sustenabil, orientat spre un public stabil și interesat de patrimoniul cultural buzoian.

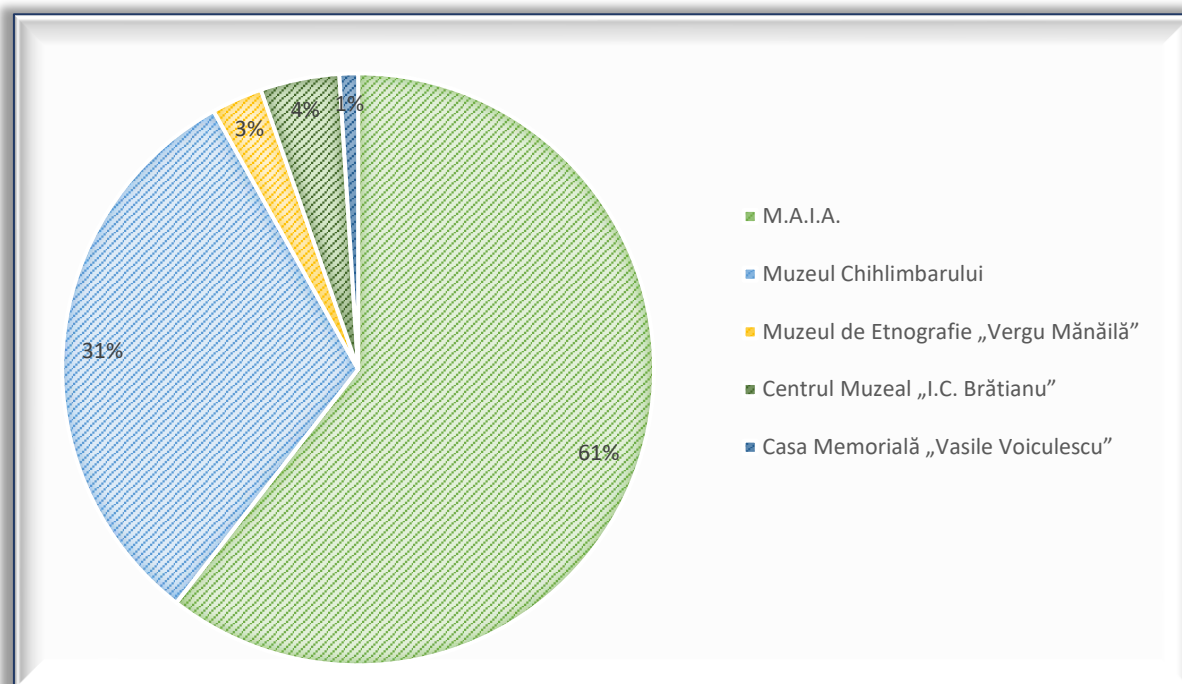
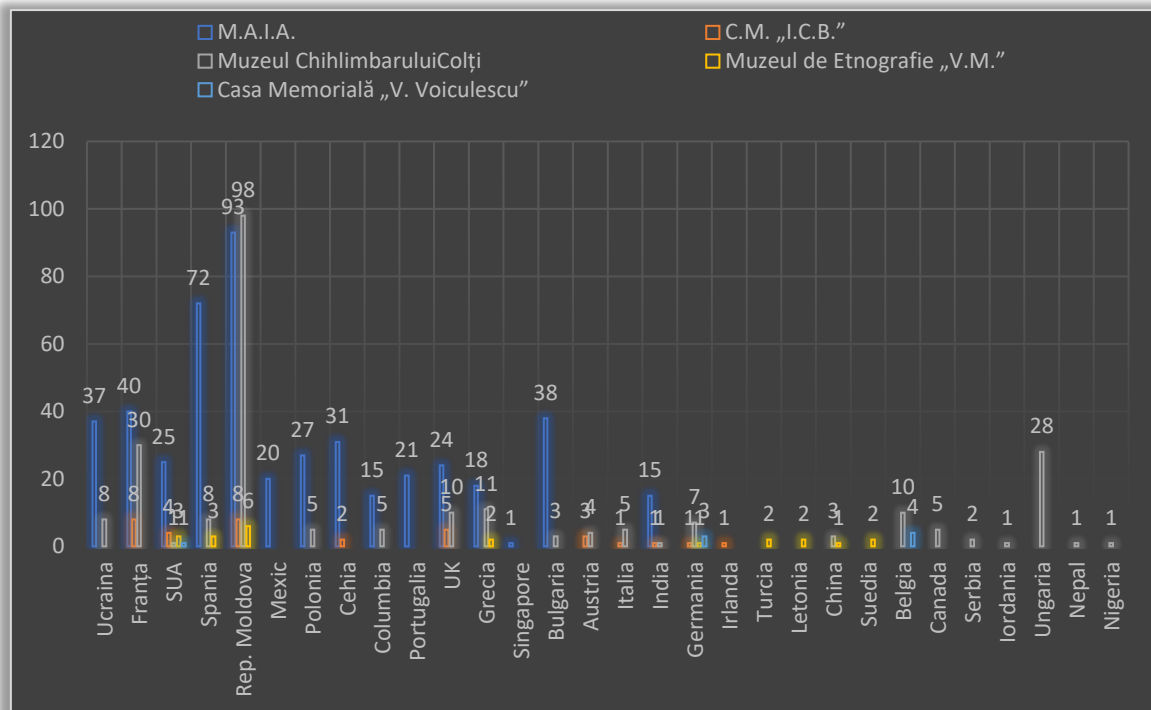


Fig. 8. Distribuția vizitatorilor din alte state la sediile pavilionare ale Muzeului Județean Buzău (2025)

A.1.c. Persoanele cu dizabilități.

Reprezintă o categorie de vizitatori din ce în ce mai prezentă la Muzeul Județean Buzău. Începând cu anul 2018 am implementat activități dedicate acestei categorii de public, care a devenit una fidelă activității muzeale. Din motive obiective în primii ani activitățile destinate

persoanelor cu dizabilități au fost organizate doar la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. Începând cu 2021 și 2022 acestea au fost extinse și la alte sedii. În anul 2023 am implementat penultima etapă a programului de accesibilizare a colecțiilor muzeului prin realizarea unei rampe de acces la sediul Muzeului Chihlimbarului Colți. Dacă pentru anul 2023 rețineam că au fost înregistrate 368 de vizite, în anul 2024 numărul acestora a crescut la 1.614, pentru ca în anul 2025 numărul acestora să ajungă la 2.007 vizite. Acestea au loc în cadru instituționalizat, în mare parte, dar și/sau în grup non formal. Faptul că Muzeul Județean Buzău și-a accesibilizat patrimoniul cultural național și a facilitat în mod real accesul la spațiile expoziționale pentru persoanele cu dizabilități a reprezentat un mare avantaj în situația în care instituția a devenit capabilă să ofere experiențe cultural-muzeale în această direcție.

A.1.d. Artiștii emergenți.

Această categorie de beneficiari ai activității instituției în calitate de vizitatori ai spațiilor muzeale am decis să o tratez în acest subcapitol deoarece am constatat că prin introducerea în circuitul muzeal a spațiilor de la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” aceștia au început să viziteze relativ constant expozițiile temporare organizate aici. Fie pentru a cunoaște artiști consacrați, fie pentru a întâlni colecționari de artă, ori fie pentru a identifica surse de inspirație, mulți artiști aflați la început de carieră sunt prezenți la evenimentele muzeului. Totodată pe ei îi întâlnim și în calitate de expozanți deoarece încă din 2024 am decis să oferim această posibilitate și celor aflați la început de carieră, viziunea pentru noul spațiu muzeal fiind aceea de a facilita dialogul multidirecțional între artiștii tineri și cei experimentați, între creatorii de artă și colecționari, între elevi și maestri.

A.2. Participanții la evenimentele organizate/găzduite de muzeu, altele decât expoziții și vizite generate de interesul pentru expozițiile de bază

Această categorie s-a conturat în ultimii ani ca una dintre cele mai dinamice și mai dificil de standardizat în raportare, tocmai prin caracterul ei polimorf (tematic, demografic și motivațional). Muzeul Județean Buzău s-a impus ca instituție cu capacitate ridicată de adaptare și cu un profil operațional flexibil, depășind formatul clasic al consumului expozițional și funcționând ca platformă cultural-educațională și civică pentru comunitatea locală și regională. Pe lângă expozițiile de bază și cele temporare, precum și evenimentele cu caracter științific, muzeul a organizat și/sau a găzduit un spectru extins de activități conexe misiunii muzeale: târguri educaționale, acțiuni de conștientizare a efectelor schimbărilor climatice, programe de

educație pentru patrimoniu și ateliere meșteșugărești, inițiative de prevenție și educație socială (anti-bullying, prevenirea consumului de droguri, promovarea sănătății), componente de educație financiară și alte intervenții cu relevanță comunitară. Prin această diversificare, muzeul își consolidează rolul de instituție de interes public capabilă să răspundă punctual unor nevoi sociale și educaționale emergente, fără a-și dilua identitatea, ci recontextualizând-o.

Participanții la aceste evenimente constituie un public eterogen, format din grupuri și indivizi cu profiluri diferite: elevi și cadre didactice, părinți, tineri și adulți activi, seniori, specialiști, ONG-uri, instituții publice, reprezentanți ai mediului privat sau ai comunităților de practică (meșteri, artiști, sportivi, voluntari). Particularitatea acestei categorii de beneficiari direcți constă în faptul că motivația participării este strâns legată de tematica evenimentului (interes educațional, utilitate socială, recreere, apartenență comunitară, dezvoltare personală), iar frecvența participării este influențată de ritmul programării activităților și de calitatea parteneriatelor instituționale. Din punct de vedere cantitativ, dinamica acestei categorii este corelată direct cu numărul, tipologia și capacitatea de atractivitate a activităților organizate/găzduite, dar și cu factori complementari precum: sezonabilitate (vacanțe, perioade școlare, evenimente calendaristice), intensitatea promovării, accesibilitatea spațiilor și resurselor, relevanța temelor pentru comunitate și capacitatea muzeului de a integra parteneri (școli, ONG-uri, UAT-uri, instituții de ordine publică, organizații profesionale). În consecință, această categorie de beneficiari funcționează ca un indicator al vitalității programului cultural și al rolului muzeului de hub comunitar, în care patrimoniul este pus în relație cu provocările contemporane și cu nevoile reale ale beneficiarilor.

A.3. Membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău

Categoria membrilor Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău se constituie, în mod legitim, într-o categorie distinctă de beneficiari direcți ai activităților culturale ale instituției, chiar dacă, în mod tradițional, voluntariatul este asociat mai degrabă cu sprijinul oferit instituției decât cu beneficiul personal. În realitate, relația dintre muzeu și voluntari este una bidirecțională, bazată pe transfer de competențe, experiență culturală și formare profesională, ceea ce conferă acestei categorii un statut aparte în ecosistemul muzeal. Aceștia beneficiază direct de acces privilegiat la activitatea curentă a muzeului, participând activ la organizarea și desfășurarea expozițiilor, evenimentelor culturale, programelor educaționale, activităților de mediere culturală și campaniilor de comunicare. Prin această implicare, voluntarii dobândesc cunoștințe aplicate în domenii precum patrimoniu cultural, educație

muzeală, comunicare culturală, management de eveniment, relația cu publicul și utilizarea instrumentelor digitale în promovarea culturală. Astfel, muzeul funcționează pentru aceștia ca un spațiu de învățare non-formală și de formare practică, complementar parcursului educațional sau profesional. În același timp, voluntarii sunt beneficiari direcți ai experienței culturale extinse oferite de instituție. Participarea constantă la evenimente expoziționale, conferințe, ateliere, lansări de carte, activități artistice și științifice contribuie la dezvoltarea capitalului cultural individual, la rafinarea gustului estetic și la consolidarea unei relații active cu patrimoniul cultural. Pentru mulți dintre voluntari, această experiență reprezintă prima formă structurată de contact cu mediul muzeal, cu impact direct asupra orientării profesionale ulterioare. Un alt beneficiu direct îl constituie integrarea socială și apartenența la o comunitate culturală. Corpul de Voluntari al Muzeului Județean Buzău funcționează ca o micro-comunitate, în care membrii interacționează cu specialiști ai muzeului, artiști, cercetători, educatori muzeali și reprezentanți ai altor instituții culturale din țară și din străinătate. Această rețea relațională facilitează dezvoltarea competențelor sociale, a capacității de lucru în echipă și a responsabilității civice, consolidând rolul muzeului ca spațiu de coeziune comunitară. Din perspectivă instituțională, voluntarii sunt implicați și în procesele de evaluare și feedback, contribuind și la îmbunătățirea programelor și serviciilor muzeale. Observațiile lor, formulate din poziția de participanți activi și mediatori între muzeu și public, constituie o sursă relevantă de informații privind percepția activităților culturale și eficiența acestora. În acest sens, beneficiul este dublu: muzeul își optimizează oferta, iar voluntarii dobândesc experiență în analiză culturală și reflecție critică. În concluzie, membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău nu pot fi considerați doar resurse auxiliare, ci beneficiari direcți ai activităților culturale, care obțin avantaje educaționale, profesionale, culturale și sociale concrete. Prin structura și funcționarea acestui corp, muzeul își consolidează rolul de instituție formativă și participativă, contribuind la crearea unei generații de public activ, implicat și responsabil față de patrimoniul cultural.

A.4. Artiștii expozanți

Relația dintre instituția muzeală și această categorie de beneficiari nu se limitează la simpla punere la dispoziție a unui spațiu expozițional, ci implică un complex de beneficii culturale, profesionale și simbolice. Artiștii expozanți beneficiază, în primul rând, de acces la un cadru instituțional consacrat, care conferă legitimitate și validare profesională demersului artistic. Expunerea într-un muzeu public acreditat reprezintă o formă de recunoaștere culturală,

cu impact direct asupra parcursului profesional al artistului, contribuind la consolidarea reputației, la creșterea vizibilității și la integrarea într-un circuit artistic recunoscut. În acest sens, muzeul funcționează ca un garant al calității și al valorii culturale, iar artistul este beneficiar al capitalului simbolic asociat instituției. În al doilea rând, artiștii expozanți sunt beneficiari direcți ai expertizei curatoriale și muzeografice a instituției. Procesul de selecție, conceptul curatorial, dialogul profesional cu specialiștii muzeului, condițiile de expunere și standardele muzeotehnice contribuie la rafinarea discursului artistic și la îmbunătățirea modului de prezentare a lucrărilor. Această interacțiune generează un transfer de competențe și cunoaștere, cu valoare formativă pentru artist, chiar și în cazul creatorilor consacrați. Un alt beneficiu direct îl constituie accesul la publicuri diverse și calificate, pe care artistul nu le-ar putea atinge cu aceeași eficiență în afara spațiului muzeal. Publicul muzeului este caracterizat printr-un nivel ridicat de interes cultural și de disponibilitate pentru receptarea discursului artistic, ceea ce permite o recepție contextualizată și o interacțiune semnificativă cu opera expusă. Prin vernisaje, tururi ghidate, întâlniri cu publicul, ateliere sau dezbateri, artistul devine parte activă a procesului de mediere culturală, beneficiind de feedback direct și de dialog critic. Artiștii expozanți sunt, de asemenea, beneficiari ai vizibilității mediatice generate de muzeu. Promovarea expozițiilor prin canale instituționale, presă, social media, platforme online, cataloage, materiale promoționale, amplifică impactul lucrărilor și contribuie la extinderea notorietății artistului la nivel local, național și, în unele cazuri, internațional. Această expunere mediatică are efecte concrete asupra parcursului profesional, facilitând noi colaborări, invitații la expoziții și participări în proiecte culturale.

Nr. crt.	Eveniment/denumire	Artist	Observații
1	expoziție temporară „Despre portrete #2”	Annette Lemieux și Doug Winter (SUA)	
		Mice Jankulovski (Rep. Macedonia de Nord)	
		Patrizia Casagrande (Germania)	
		Minh Nguyêt (Vietnam)	
		Natalia Revoniuk (Ucraina)	
		Petru Lucaci (România)	
		Vladimir Păun Vrapciu (România)	
		George Stanciu (România)	
		Velnicescu Mioara Magelonia (România)	
2	expoziție temporară „Metamorfoze”	Vasile Ștefănoiu	

Nr. crt.	Eveniment/denumire	Artist	Observații
3	expoziție temporară „PSYCHEKON”	Cristina Mary Molnar	
4	expoziție temporară „Meșteșug și artă în Țara Luanei”	Ovidiu Preda	
		Sandu Mușat	
		Emil Ciubotaru	
		Vasile Ștefănoiu	
5	expoziție temporară „UMAN + (FLORĂ + FAUNĂ) = 81	Ileana Dana Marinescu	În cadrul <i>Noptii Europene a Muzeelor</i>
6	expoziție temporară „Vertical Clouds”	Ștefan Friguraș	
7	Salonul de sculptură mică „Gheorghe Coman”	Alexandru Nancu	
		Ana Rus	
		Anca Mihăilă	
		Carmen Chițan	
		Carmen Teșan	
		Călin Vasilescu	
		Ciprian Dominoschi	
		Claudia Lascan	
		Cristian Paul Bedivan	
		Dănuț Dumitru Drăghiciu	
		Dorel David Morar	
Elena Domnar			
		Elena Surdu Stănescu	
		Enel Dumitrașcu	
		Genu Berlo	
		Gheorghe Zărnescu	
		Ioan Burlacu	
		Laura Florea	
		Lazăr Valeriu	
		Liviu Brezeanu	
		Mihai Hlihor	
		Mircea Dăneasă	
		Nicolae Lupu	
		Nicolae Dumitrescu	
		Oana Sidea	
		Ovidiu Ionescu	
		Pavel Obreja	
		Petru Bubă	
		Vasile Sopenariu	
Venus Mateescu			

Nr. crt.	Eveniment/denumire	Artist	Observații
		Ionuț Marin	
		Bogdan Adrian Lefter	
		Bogdan Hojbotă	
		Vladimir Păun Vrapciu	

Tabel 19. *Artiști expozanți în cadrul evenimentelor organizate de Muzeul Județean Buzău în anul 2025*

A.5. Vizitatori ai expozițiilor organizate la sediile partenerilor din țară și/sau străinătate.

Încă din anul 2021 am decis tratarea distinctă a acestei categorii de beneficiari direcți ai activităților Muzeului Județean Buzău. Motivul a fost reprezentat de faptul că este o categorie în ascensiune, ca urmare a extinderii activității de valorificare muzeală a instituției atât pe plan național, cât și pe plan extern. Astfel, organizarea de expoziții solo, sau ca membru al unor proiecte expoziționale atât în țară cât și în străinătate, a devenit o practică pentru instituția noastră începând cu anul 2019. Date despre vizitatorii care participă la aceste evenimente ne parvin de la instituțiile partenere, însă nu cu regularitate din păcate. Deși reținem numărul mare de participanți acolo unde situația acestora a fost transmisă, nu avem date despre profilul lor, dinamica de vizitare, timpul alocat vizitării ori prezența și la alte evenimente muzeale. Pentru anul 2025 Muzeul Județean Buzău a dezvoltat colaborări în acest sens mai multe colaborări în cadrul cărora a fost expus patrimoniul propriu la sediile partenerilor.

Nr. crt.	Eveniment/denumire	Partener	Observații
1	„Mărțișor. Patrimoine culturel roumain. Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO”	I.C.R. Bruxelles	Expoziție panotată temporară
		Ambasada României în Regatul Belgiei	
		Asociația Ro-Ath Belgia	
2	„Ținutul Pădurenilor, memorii pentru viitor”	Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Argeș	Expoziție temporară de costume populare
3	„Ovidiu Maitec – 100”	Muzeul Național Bruckenthal	Expoziție temporară de sculptură
4	„Înscrisul închisorilor: memorialistica represiunii comuniste”	Muzeul Național al Unirii Alba Iulia	Expoziție temporară de istorie și instalație artistică

Tabel 20. *Evenimente expoziționale la care Muzeul Județean Buzău a fost partener în anul 2025, desfășurate la sediile partenerilor*

B.1. Persoanele fizice, persoanele juridice și instituțiile care beneficiază de servicii de interes arheologic conform prevederilor legale în vigoare (studii arheologice pentru documentații P.U.G./P.U.Z., supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, evaluare de teren pentru stabilirea potențialului arheologic)

În ultimii ani aceasta a devenit o categorie consistentă de beneficiari direcți ai Muzeului Județean Buzău, atât prin volum, cât și prin importanța strategică a activității pentru dezvoltarea teritoriului și pentru protejarea patrimoniului arheologic. Creșterea numerică a acestei categorii de beneficiari nu este determinată în principal de inițiativele muzeului, ci de un ansamblu de factori externi precum intensificarea investițiilor private, derularea programelor de dezvoltare și investiții ale U.A.T.-urilor, proiectele de infrastructură și investițiile promovate la nivel central, precum și obligațiile legale asociate actualizării documentațiilor de urbanism (P.U.G./P.U.Z.) precum și condiționalităților de avizare. În acest sens, muzeul operează ca furnizor de servicii de specialitate într-un cadru normativ și administrativ care generează în mod constant cerere, iar activitatea de arheologie preventivă/supraveghere devine un element esențial de compatibilizare între dezvoltare și conservare.

În anul 2025 Muzeul Județean Buzău a încheiat 152 de contracte de prestări servicii de interes arheologic, dintre care 59% cu persoane juridice, 17% cu unități administrativ-teritoriale și 24% cu persoane fizice. Este important de precizat că, din motive independente de instituția muzeală (ex. reconfigurări ale investițiilor, decalări de finanțare, suspendări ale șantierelor, modificări de proiect), nu toate serviciile contractate au fost executate până la momentul raportării, situație care reflectă volatilitatea inerentă a calendarului investițional, nu o disfuncție a muzeului. La momentul 31 decembrie 2025, 43% dintre contractele pe rol în anul 2025 au fost realizate. Pentru contractele executate, nu s-au înregistrat dificultăți semnificative privind respectarea termenelor, calitatea execuției ori conformitatea administrativă, iar feedbackul beneficiarilor a indicat un grad ridicat de satisfacție față de prestația instituției. Performanța operațională a fost susținută de măsuri interne de management implementate încă din anul 2019, în special existența unei baze de date interdepartamentale care permite planificarea și distribuirea optimă a resurselor umane și logistice în funcție de urgență, complexitate, localizare și disponibilitatea personalului de cercetare. Această infrastructură organizațională a contribuit la reducerea riscurilor de suprapunere, la creșterea predictibilității intervențiilor și la menținerea unui standard de livrare, în condițiile unui volum ridicat și divers de solicitări.

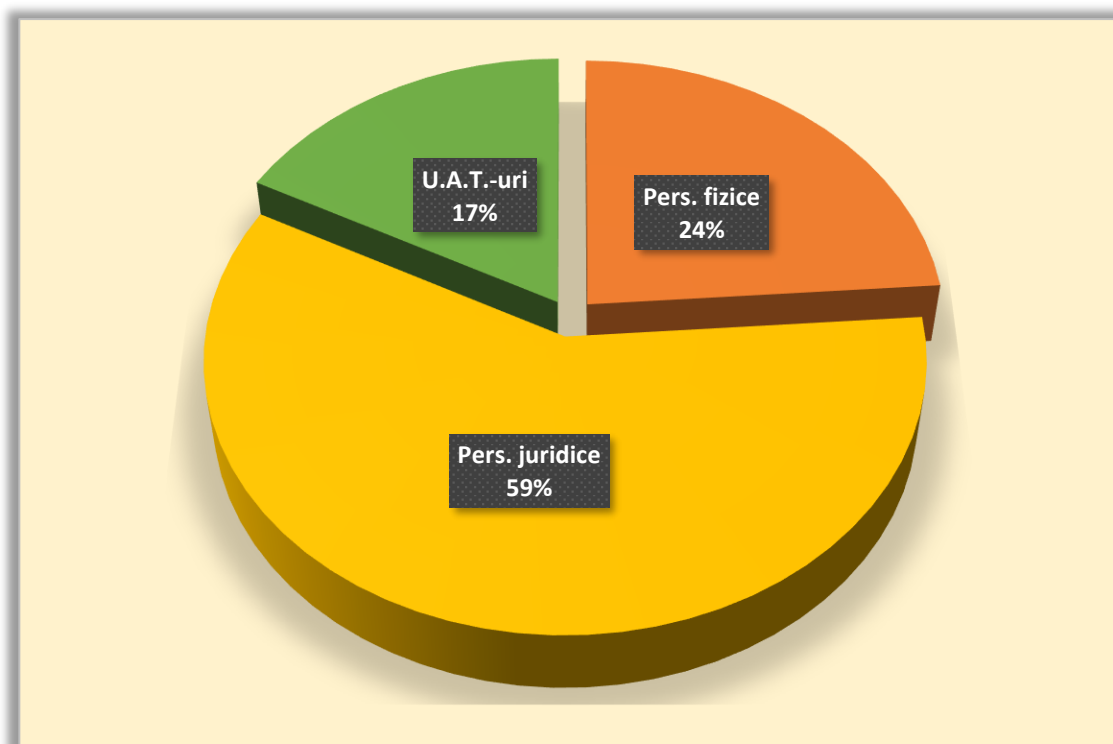


Fig. 9. Distribuția contractelor de interes arheologic prestate de Muzeul Județean Buzău pentru anul 2025

B.2. Deținătorii de detectoare de metale care desfășoară activitate de teledetecție

Ca urmare a creșterii numărului de deținători de detectoare de metale de pe teritoriul județului Buzău, dar și a acțiunilor de informare organizate împreună cu Direcția Județeană pentru Cultură Buzău, numărul obiectelor de patrimoniu care au fost preluate de instituția noastră în anul 2025 este de 632, provenind de la 16 persoane. Pentru majoritatea pieselor predate au fost solicitate recompense, motiv pentru care au fost întocmite documentațiile necesare în vederea acordării recompensei bănești, conform prevederilor legale în vigoare.

B.3. Meșteri populari de pe teritoriul județului Buzău.

În anul 2025 a continuat colaborarea cu această categorie de beneficiari pe mai multe paliere. Astfel această categorie de beneficiari direcți a fost prezentă în cadrul multiplelor ateliere cu specific etnografic desfășurate inițial la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă și începând din iulie 2020 și la sediul Muzeului de Etnografie "Vergu - Mănăilă", impactul în rândul publicului fiind unul foarte mare. Totodată am dezvoltat și o relație economică cu această categorie de beneficiari prin deschiderea magazinelor de suveniruri ale muzeului,

oferind posibilitatea meșterilor populari buzoieni să-și comercializeze produsele. În prezent, dintre creațiile meșterilor populari locali comercializate prin intermediul Muzeului Județean Buzău se numără: opinci, costume populare, recipiente ceramice și alte produse artizanale.

În anul 2025 am continuat colaborarea și cu A.M.P.A. Buzău, în cadrul căreia au fost susținute lunar ateliere meșteșugărești. La acestea au participat peste 300 de persoane. La finele anului trecut au fost perfectate condițiile colaborării și pentru anul 2026.

C.1. Parteneri în cadrul proiectelor de cercetare arheologică, istorică, artistică și etnografică

Această categorie de beneficiari ai activităților muzeului este compusă din echipele de specialiști din cadrul instituțiilor (muzee, instituții de învățământ superior, institute de cercetare) cu care Muzeul Județean Buzău dezvoltă colaborări în zona de cercetare arheologică și mai nou paleontologică, specialiști în domenii precum istorie, etnografie și artă. Acestora muzeul le pune la dispoziție suportul logistic necesar, zone de cazare pe perioada desfășurării cercetărilor, de depozitare a materialului arheologic și de lucru, forță de muncă și resursă financiară. Totodată, în publicațiile de specialitate ale instituției le sunt puse la dispoziție spații de publicare, dar sunt publicate și volume științifice care valorifică rezultatele cercetărilor arheologice de pe teritoriul județului Buzău.

Nr. crt.	Activitate	Partener	Observații
1	cercetări arheologice sistematice (Cârlomănești - <i>Cetățuia</i>), com. Vernești	Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București	
2	activitate de cercetare artistică în cadrul programului de cercetare „Recuperând Măgura”	U.A.P. București	
3	cercetări paleontologice	Universitatea București, Facultatea de Geologie	

Tabel 21. *Programe de cercetare științifică care au implicat parteneri din țară și din străinătate*

C.2. Parteneri în cadrul programelor de valorificare științifică

Ca urmare a continuării și redimensionării programului anual de valorificare științifică numărul partenerilor muzeului a crescut constant și în această direcție. Alături de organizarea cu regularitate de reuniuni științifice naționale și internaționale menționez și publicarea

materialelor științifice în paginile revistelor *Mousaios* și *Analele Buzăului*, precum și programul anual de publicații al muzeului. În anul 2025 specialiștii muzeului au participat la 27 de reuniuni științifice din țară și din străinătate și au publicat 22 studii, articole și rapoarte științifice în revista *Mousaios*, dar și în alte reviste de specialitate din țară și din străinătate. Totodată 48 de specialiști din afara instituției, din țară și de peste hotare, au participat la reuniunile științifice organizate de muzeu în anul 2025 și au publicat studii și materiale în revistele de specialitate ale instituției.

Participanți în cadrul Colocviului internațional de arheologie funerară “Mortuary Practices in Bronze and Iron Ages: Europe and the Northern Mediterranean”, ed. a XXII-a

Diana Dimitrova (Bulgaria), Marija Ljuština (Serbia), Mihail Băț (Republic Of Moldova), Aurel Zanoci (Republic Of Moldova), Diana Gergova (Bulgaria), Pavel Hristov (Bulgaria), Katarina Dmitrović (Serbia), Lyubava Konova (Bulgaria), Sergey Skoryi (Ukraine), Olena Dzneldze (Ukraine), Tomasz Bochnak (Poland), Aurel Rustoiu, Iosif Vasile Ferencz, Liana Oța, Valeriu Sîrbu, Angela Simalcsik, Alin Frînculeasa, Cristian Schuster, Vlad-Ștefan Cărăbiși, Dan Ștefan, Alexandra Comșa, Maria-Magdalena Ștefan

Participanți în cadrul Sesiunii de comunicări științifice „Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate”/2025 (autori și coautori)

Bogdan-Alexandru Torcărescu, Ștefan Vasile, Virgil Drăgușin, Mădălina Stănescu, George Murătoreanu, Alexandru Radu, Daniel Vereș, Walter Alves Neves, André Strauss, Giancarlo Scardia, Ximena Villagran, Rodrigo Elias de Oliveira, Mark Oliver Rohring Hubbe, Gabriel Rocha da Silva, Leticia Valota, Maria Helena, Madalosso Senger, Loredana Niță, Monica Mărgărit, Gabriel Șerbănescu, Dan Lucian Buzea, József Puskás, Iuliana Bartok, Ballai Álmos Dániel, Horia Ghiță, Vlăduț Georgescu, Ionel Geambașu, Ionuț Stănescu, Mihai Caminschi, Elena Dihoiu, Ioana Valentina Stoica, Florin Danciu, Marian Cosac, Barti Tihamér, Sebastian Șerbănescu, Adina Boroneanț, Cristian Virag, Mircea Anghelinu, Marc Händel, Cristina Cordoș, Alexandru Ciornei, Maria Ilie, Christoph Schmidt, Raluca Toader, Radu Alexandru Brunchi, Andrei Asăndulesei, Felix-Adrian Tencariu, Cristina Covătaru, Camelia-Mirela Vintilă, Bogdan Manea, Ioana Poroșnicu, Vasile Opriș, Daniel Stoicescu, Adrian Sima, Dragoș Mirea, Ana García-Vázquez, Valentin Parnic, Ion Țișeanu, Theodor Ignat, Cătălin Lazăr, George Bodi, Radu Gabriel Pîrnău, Florica Mățău, Mitică Pintilei, Ana Lavinia Vasiliu, Valentin Nica, Alexandru Stancu, Daniela Dimofte, Florin Vlad, Valentin Radu, Radu Băjenaru, Diana-Măriuca Vornicu, Marian Lie, Bogdan Minea, Alexandru Berzovan, Monica Groza, Mariana Popovici, Meda Toderaș, Vlad-Ștefan Cărăbiși, Andrei Măgureanu, Gabriel Vasile, Cătălin Constantin, Florentin Munteanu, Laura Gheorghiu, Ioana-Costina Rusu, Casandra Brașoveanu, Angela Simalcsik, Lavinia Grumeza, Anca-Diana Popescu, Alin Frînculeasa, Tiberiu Vasilescu, Maria Magdalena Ștefan, Denis Topal, Ștefan Honcu, Mariana-Cristina Popescu, Cristian Corolenco, Octavian Munteanu, Dan Ștefan, Magdalena Ștefan, Constantin Băjenaru, Cătălin Nopcea, Valeriu Sîrbu, Horea Pop, Cristina Bodó, Cătălin Cristescu, Gabriel Mircea Talmațchi, Theodor Isvoranu, Elena-Lăcrămioara Istina, Bianca-Elena Grigoraș, Despina Măgureanu, Paul Pupeză, Dan Buzea, Aurel Rustoiu, Dorel Bondoc, Gabriela Filip, Cristina Paraschiv-Talmațchi, Adrian Adamescu, Gabriel Juganaru, Erwin Gáll, Florin Mărginean, Franceska Știrbu, Mihály Huba Högyes, Sarah Peter, Gergely Szenthe, Péter Csippán, Tudor Hila, Cătălin

Dîscă, Bogdan Ciupercă, Emil Grigorescu, Mirela Mihon, Cristi Mănăilescu, Doru Păceșilă, Eduard Ghinea, Robert Daniel Simalcsik, Constantin Șova, Silviu Oța, Liana Oța, Marius Blaskó.

Autori de materiale științifice în revista Mousaios, XXVIII/2025

Alexandra Comșa, Angela Simalcsik, Alin Frînculeasa, Cristian Schuster, Marija Ljuština, Mihail Băț, Aurel Zanoci (Chișinău, Republic of Moldova), Vlad-Ștefan Cărăbiși, Dan Ștefan, Diana Dimitrova, Lyubava Konova, Katarina Dmitrović, Maria-Magdalena Ștefan, Sergey Skoryi, Olena Dzeladze, Aurel Rustoiu, Iosif Vasile Ferencz, Liana Oța

Autori de materiale științifice în revista Analele Buzăului, XVII/2025

Alexandru Gaiță, conf. dr. Constantin Stan, prof. univ. dr. Gheorghe Calcan, dr. Laurențiu-Ștefan Szemkovics, dr. Valentin-Mădălin Martinescu, dr. Daniel Silviu Nicolae, dr. Irina Paveleț, dr. Eugen Paveleț, dr. Luminița Giurgiu, dr. Teodora Giurgiu, dr. Sorin Geacu, dr. Viorel Gheorghe, dr. Paul Negoită

Tabel 22. *Specialiști din afara instituției, din țară și de peste hotare, care au participat la reuniunile științifice organizate de muzeu în anul 2025 și au publicat studii și materiale în revistele de specialitate ale instituției*

D.1. Studenți aflați în practică la diferite specializări (arheologie, istorie, conservare, restaurare, administrativ)

Îmbunătățirea imaginii muzeului în rândul instituțiilor de învățământ superior din țară a făcut să înregistrăm o creștere a solicitărilor pentru stagii de practică anuale obligatorii. Dacă în general aceste stagii de practică erau solicitate în sfera de activitate a Secției Arheologie (studenți la facultățile de istorie care erau obligați conform programei școlare să înregistreze un anumit număr de ore de practică arheologică anual), începând cu anul 2021 muzeul a înregistrat solicitări pentru efectuarea stagiilor de practică și în mai multe zone de activitate: istorie (muzeografi și conservatori), administrativ (resurse umane, contabilitate), restaurare, bibliotecă, manager (management cultural). Și pe parcursul anului 2025 au continuat solicitările în acest sens. Practicanții provin de la facultăți de istorie, științe politice și administrative din cadrul universităților de stat de la București, Constanța, Brașov, Galați, Târgoviște. Inițiată în anul 2023, colaborarea cu Muzeul Brăilei și Universitatea de Stat "B.P. Hașdeu" din Republica Moldova a făcut posibilă participarea Muzeului Județean Buzău în cadrul proiectului internațional „Patrimoniul de nota 10”, mai mulți studenți din țara vecină participând la seminariile de practică la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, Muzeul de Etnografie "Vergu - Mănăilă" și la Muzeul Chihlimbarului Colți și pe parcursul anului 2025.

D. 2. Persoane aflate sub monitorizare și cu ore de muncă în folosul comunității

Începând cu anul 2024 Muzeul Județean Buzău a inițiat demersurile legale pentru a fi inclus în programul de acceptare a persoanelor aflate în monitorizarea Serviciului de Probațiune. Acest demers a avut un dublu scop: acela de a întări imaginea instituției ca una de implicare socială, dar și acela de a suplimenta resursa umană în anumite zone de activitate, având în vedere faptul că muzeul se confruntă cu o acută lipsă de personal. Astfel, pe parcursul anului 2025, muzeului i-au fost alocate mai multe persoane care au fost distribuite în funcție de competențele personale. Unele au acționat în zona administrativă, altele în zona de digitizare a fondului de carte propriu.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Reușita și impactul obținute de Muzeul Județean Buzău în anul 2025 nu pot fi interpretate ca rezultate conjuncturale, ci ca efecte directe ale unui proces de transformare instituțională inițiat încă din anul 2018 și consolidat progresiv. Parte a acestui proces este identificarea, definirea și cunoașterea reală a grupurilor țintă căreia instituția manifestă dorința de a i se adresa. Definirea strategică pe care o abordează Muzeul Județean Buzău în această direcție permite distribuirea grupurilor țintă după cum urmează:

1. Grupuri țintă educaționale

- Elevi din toate ciclurile de învățământ, din mediul urban și rural;
- Cadre didactice specializarea științe umaniste;
- Studenți, masteranzi și doctoranzi în domeniul activității muzeale, al cercetării și al protejării patrimoniului cultural național.

2. Grupuri țintă culturale și științifice

- Public interesat de patrimoniul cultural național;
- Cercetători, muzeografi, conservatori, restauratori, educatori muzeali;
- Artiști, curatori.

3. Grupuri țintă comunitare

- Locuitori ai municipiului Buzău;
- Locuitori ai județului Buzău cu acces limitat la acte culturale de calitate;

4. Grupuri țintă turistice

- Turiști culturali din România și din străinătate;

- Turiști români și străini aflați în tranzit și/sau sejur, independent de muzeu;

5. Grupuri țintă vulnerabile

- Persoane cu dizabilități;
- Persoane vârstnice;
- Tineri din medii defavorizate;
- Persoane cu acces redus la educație culturală.

În vederea transmiterii mesajului instituției către aceste grupuri țintă muzeul a procedat la măsuri precum extinderea educației muzeale (*MuseumBus*, *Spune tu povestea*, *Atinge istoria*, *Who Am I*, *C.R.R.T.* ș.a.), la programe educaționale recurente (*Ora de istorie la muzeu*, tururi tematice, trasee muzeale tematice, cercuri pedagogice, centre de excelență la muzeu), introducerea de instrumente digitale, program de ateliere integrate, dezvoltarea de pachete de resurse educaționale, implementarea de programe de creație artistică (*ArtCreator*, rezidențe artistice internaționale, medieri culturale), accesibilizarea fondului științific propriu, extinderea programului de activități conexe. Acestor metode li se adaugă continuarea seriilor de evenimente-ancoră pe care instituția le organizează începând din anul 2018. Totodată am avut în vedere accesibilizarea digitală a interfeței digitale, relevantă pentru persoane cu deficiențe de vedere și pentru vârstnici, ca măsură de incluziune în zona de informare/pre-vizită.

A.6. Profilul beneficiarului actual

În stabilirea profilului beneficiarului Muzeului Județean Buzău am utilizat cele 119.068 de înregistrări din bazele de date, colectate în intervalul 2019-2025, cărora le adăugăm eșantioanele de date ale sistemului foto-video, chestionarele și datele colectate din zona online, comportamentul post vizită manifestat prin înscrieri în Cartea de Oaspeți, e-mailuri trimise pe adresa muzeului ș.a. Multitudinea de date, precum și diversitatea lor ne-au permis să stabilim un profil cât mai apropiat de realitate al beneficiarului activităților muzeului, însă această acțiune cunoaște o dinamică cu totul aparte.

Și pentru anul 2025 remarcăm faptul că beneficiarul de bază al acțiunilor cu publicul ale Muzeului Județean Buzău a fost reprezentat de elevi, însumând cca. 42,78% din numărul total de vizitatori (24.702), spre deosebire de anul 2024 când această categorie reprezenta 22.766. Fidelizarea acestei categorii de public s-a realizat ca urmare a abordării unor tipuri de activități dedicate (pentru grup școlar organizat, dar și pentru grup non formal), dar și familiilor. Dintre

elevi, cei mai numeroși au fost liceenii (10.541), urmați îndeaproape de cei din ciclul gimnazial (9.833¹²). Din datele colectate concluzionăm că față de anul 2024 a crescut procentul de vizite organizate de unitățile de învățământ (*Ora de istorie la muzeu*, centre de excelență, cercuri pedagogice demonstrative, *Spune tu povestea*, C.R.R.T. ș.a.), restul fiind vizite individuale (*Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Călător în lumea emoțiilor*, expoziții temporare, vizite la expozițiile de bază). Pentru că elevii veniți la muzeu în grup organizat nu pot fi analizați din punct de vedere al comportamentului și al experienței muzeale directe, despre ceilalți putem afirma că beneficiază de o experiență muzeală care le oferă satisfacție culturală. Ei provin din mediul urban și periurban și asociază vizita la muzeu cu alte activități recreative specifice vârstei. Manifestă un comportament adecvat spațiilor culturale și găsesc în această activitate o împlinire emoțională. În rândul lor nu înregistrăm vizite repetitive, decât cu foarte puține excepții și atunci în zona spațiilor expoziționale dedicate colecțiilor de artă contemporană (Muzeul de Istorie, Arheologie și Artă, respectiv Centrul Muzeal "I. C. Brătianu"). Reprezentanții acestei categorii de beneficiari utilizează echipamentele puse la dispoziție de către muzeu și folosesc facilitățile instituției. Pentru sediile din municipiul Buzău, în ceea ce privește vizitele individuale și de grup non-formal, ei preferă weekendurile și anumite zile de sărbători legale. Peste 75% dintre vizitele individuale sunt în astfel de zile, cu excepția perioadelor de vacanță.

În ceea ce privește publicul adult, atât vizitatorul colecțiilor muzeale, cât și participantul la evenimente conexe și/sau punctuale, este unul eterogen din punct de vedere al genului, categoriei socio-profesionale și categoriei de vârstă. Vizitatorul nederajat al colecțiilor muzeului are vârsta cuprinsă între 18 și 60 de ani, condiție socio-profesională medie, medie spre înaltă și chiar consolidată, și în general vine în vizită însoțit de partener/ă și/sau în familie. Pentru perioada 2018 și 2019 observam că exista o creștere a interesului pentru evenimentele outdoor. Lipsa acestora din 2020 și diminuarea substanțială din 2021 și 2022 a făcut ca interesul pentru vizitarea colecțiilor din spațiile expoziționale să crească simțitor. Reluarea acestei categorii de evenimente începând cu anul 2023 a dus la o participare în creștere și pentru anul 2024, însă ne semnificativă. Dacă în 2023 reluarea programului "Weekend-uri la Măgura" a readus publicul în această zonă, neorganizarea activităților specifice acestui program în 2024 și 2025 s-a resimțit. Această categorie de beneficiari de asemenea utilizează facilitățile oferite de instituție și este mult mai prezentă la sediile din afara municipiului Buzău, în special la Muzeul Chihlimbarului și la Casa Memorială "Vasile Voiculescu" Pârscov. Manifestă interes crescut

¹² Nu am inclus în această situație numerică beneficiarii programului MuseumBus.

pentru expozițiile de bază și cele temporare cu temă istorică, în special în zona de comunicare a patrimoniului de istorie recentă. Cel mai mult timp îl alocă în spațiul expozițional dedicat istoriei recente a Buzăului (la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă), spațiului dedicat expoziției tematice *Istoria medicinei la Buzău* (la sediul Centrului Muzeal ”I. C. Brătianu”). Vizitatorul adult din afara județului Buzău manifestă un comportament diferit, fiind atras de toate spațiile expoziționale, cu un interes deosebit pentru expoziția de numismatică la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă. Reprezentanții acestei categorii folosesc facilitățile oferite de muzeu cu regularitate.

Sunt mai multe cazuri cunoscute când oamenii vin la sediile muzeului și doar pentru a achiziționa produse din cadrul magazinelor de suveniruri spre a le face cadou prietenilor, membrilor familiei extinse și invitaților, achiziționând în număr mare produse specifice. Introducerea tururilor virtuale, accesibilizarea colecțiilor prin introducerea de Q.R. coduri ori expozițiile V.R. sunt multiplu accesate în special de tineri, dar nu numai. Extinderea programului Smart Museum în anul 2023 prin realizarea aplicației *Buzăul în imagini* și prin redeschiderea sălii de numismatică a confirmat acest comportament, crescând timpul alocat vizitării. Deși nici pentru anul 2025 nu am putut redimensiona acest program, totuși vizitatorii spațiilor expoziționale au manifestat același comportament față de noile tehnologii.

Un alt tip de comportament observabil este acela al publicului fidel expozițiilor de bază. Este o categorie de public care apreciază expozițiile de bază, în care găsește satisfacție cultural-artistică și educativă chiar prin vizite repetitive. Scăderea numărului de vizitatori din categoria 18-40 de ani observată în anul 2024 interpretată ca un semn că expozițiile de bază, cel puțin cele de la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă s-au epuizat din punct de vedere al consumului cultural o putem menține și pentru anul 2025, dacă ne raportăm la numărul buzoienilor care au vizitat spațiile expoziționale. Creșterea numărului de vizitatori în 2025 s-a petrecut în special datorită afluxului din afara județului. Remarcăm totuși că timpii de vizitare de peste două ore doar pentru colecțiile de artă de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă s-au menținut.

În esență publicul Muzeului Județean Buzău rămâne un public care a înțeles faptul că instituția muzeală este una complexă, care oferă servicii de calitate, optime pentru educare și recreere deopotrivă. În prezent platforma Google menționează că la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă se alocă în medie 2,5 ore de vizitare, la Muzeul de Etnografie ”Vergu-Mănăilă” 0,50 ore de vizitare, la Muzeul Chihlimbarului Colți 1 oră de vizitare, la Casa Memorială ”Vasile Voiculescu” 1 oră de vizitare și la Centrul Muzeal ”I. C. Brătianu” 1 oră de vizitare.

Preșcolarii și elevii din ciclurile primare din zona urbană și periurbană, fiind în general prezenți la evenimente în grup organizat, cu clasa, manifestă un comportament standard, dictat de timpii alocați activității de către cadrele didactice. Acest tip de beneficiar al activității muzeului se rezumă la o experiență redusă, de multe ori vizitele fiind organizate din motive de interes administrativ. Atunci însă când aceștia vin împreună cu familia la muzeu, fie că participă la activități dedicate de tip familial precum atelierile meșteșugărești sau în vizită la expoziții, comportamentul lor diferă și experiența muzeală se construiește în special în jurul echipamentelor *smart* (touchscreen-uri, vitrina *smart*, hologramă etc). În ceea ce privește mediul rural buzoian, pentru a ajunge la această categorie, am implementat programul *MuseumBus*¹³.

Un alt tip de public este așa-numitul public de business. Reprezintă o categorie pe care am căutat să o atragem alături de muzeu încă din anul 2019. Societăți comerciale locale, ori filiale ale unor companii din alte județe și/sau state au preferat să ofere colaboratorilor vizite la muzeu, în special la muzeele pavilionare, dar și să achiziționeze pentru aceștia diferite suveniruri. Și în anul 2025 Muzeul Județean Buzău a primit solicitări pentru închirierea sălii de Amfiteatru. Tot în zona publicului de business putem încadra solicitările unor companii de a oferi tururi ghidate la obiective monumente istorice de pe teritoriul județului Buzău, sau al municipiilor Buzău și Râmnicu Sărat. Dintre companiile care au accesat astfel serviciile muzeului sunt: bănci, firme producătoare de construcții metalice, companii producătoare de telefoane mobile, companii cu activitate în domeniul reciclării, reprezentanțe auto, categorie despre care putem spune că a devenit recurentă. Pentru anul 2025 s-a menținut interesul instituțiilor bancare în această direcție, mai ales ca urmare a colaborării cu Banca Națională a României Agenția Buzău.

Publicul tânăr este un public cu așteptări din ce în ce mai ridicate de la instituția muzeală. Este un public care având experiența instituțiilor muzeale și din alte țări (vacanțe, concedii cu familia) caută și identifică elemente de comparație. Este categoria de public care solicită cel mai mult echipamente *smart*. Este un public pentru care muzeul trebuie să se afle într-o permanentă dinamică expozițională și de transmitere a mesajului cultural și educativ, pentru că reprezintă o categorie de beneficiari direcți care își poate reorienta preferințele facil. Prin implementarea unor acțiuni dedicate în conexiune cu realitățile din prezent, atelierile vocaționale, activitățile din cadrul programului *Back to Life, Back to Culture, Back to School* din perioada post restricții pandemice și în timpul școlii online, am reușit să ne fidelizăm

¹³ <https://muzeubuzau.ro/museum-bus/>

această categorie de public deoarece au devenit conștienți că muzeul poate răspunde și acestui tip de nevoi socio-culturale. Acesta este motivul pentru care și în anul 2025 am extins programul de implicare socio-culturală, modificând *Strategia de implicare socială a Muzeului Județean Buzău*. În continuare ne-am bazat și pe membrii Corpului de Voluntari al Muzeului Județean Buzău pentru a sonda preferințele în materie de servicii muzeale. O caracteristică a acestui tip de public, desprinsă pe baza analizelor efectuate, este aceea că se mobilizează foarte ușor atunci când instituția îi dedică acțiuni care îl capacitează și îl pun în centrul activității. Deschiderea unor linii de colaborare cu reprezentanții Consiliului Județean al Elevilor a permis proiectarea unor evenimente ample pentru anul 2025.

În concluzie, publicul Muzeului Județean Buzău interacționează cu instituția pe multiple paliere, cunoaște faptul că poate determina comportamente la nivel instituțional în ceea ce privește activitatea de valorificare muzeală, dar și că mesajele receptate dinspre instituția muzeală sunt de natură a-l satisface cultural, educativ, recreativ și emoțional.

Având în vedere multitudinea de sedii și distribuția lor pe teritoriul județului Buzău ne putem exprima și pentru fiecare sediu în parte:

Muzeul Chihlimbarului Colți – principalul beneficiar al activității muzeale este turistul, din afara județului și/sau a țării, care fie se află în tranzit în zona DN10 (Buzău - Brașov) și asociază vizita la muzeu cu Ansamblul Rupestru de la Aluniș, fie este cazat în zonă și vizitează muzeul în cadrul unui plan de vizită prestabilit, în asociere cu alte obiective istorice și naturale din zonă. Acest muzeu este principalul beneficiar al parteneriatelor cu agențiile de turism, fiind situat pe o rută turistică, în Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului.

Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov – în linii mari principalul beneficiar al activității muzeale este similar cu cel de la Muzeul Chihlimbarului Colți. Spre deosebire însă de Muzeul Chihlimbarului, la Pârscov se poate observa un interes crescut pentru activitatea muzeului din partea școlii din localitate, dar și al autorităților locale care solicită organizarea a diferite activități culturale în legătură cu personalitatea lui Vasile Voiculescu, sau pentru alte evenimente de importanță locală.

Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” – principalii beneficiari sunt participanții la atelierile meșteșugărești, dar și elevii unităților de învățământ gimnazial și liceal din zona limitrofă. Nu putem însă să nu remarcăm prezența, în creștere, a unor persoane din județele vecine Buzăului la anumite evenimente punctuale, precum *Ziua Satului Românesc*.

Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura” – ca și în cazul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, grupul de beneficiari este unul eterogen. În principal este vorba despre turiști care se află în tranzit și decid un popas la Mănăstirea Ciolanu, aflată în imediata proximitate. Introducerea

sistemului de monitorizare video 24/7 și a pazei umane în timpul sezonului cald a făcut ca numărul de buzoieni care accesau spațiul expozițional să scadă, însă scopul acestora era de a organiza picnicuri.

Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” – introdus în circuitul muzeal în august 2024, și-a format un public fidel ca urmare a direcției de dezvoltare impregnată încă de la început. Principalii beneficiari ai activității muzeale de aici sunt tineri artiști și vizitatorii fideli ai colecțiilor de artă contemporană. Expozițiile de bază sunt vizitate cu predilecție de publicul din categoria 50 + motivația acestora fiind dictată fie de faptul că în trecut au fost pacienți sau angajați ai fostului Spital de Chirurgie „I. C. Brătianu”, fie din curiozitate să viziteze imobilul care de mai bine de câteva decenii s-a aflat în paragină.

O trăsătură definitorie a beneficiarului actual este apartenența la comunitatea locală și județeană, muzeul funcționând ca un adevărat hub comunitar. Locuitorii municipiului Buzău și ai județului, în special cei cu acces limitat la acte culturale de calitate, beneficiază de o ofertă diversificată care include, pe lângă expoziții, evenimente conexe activității muzeale. Participanții la aceste evenimente formează o categorie eterogenă, definită mai degrabă prin interes tematic și implicare activă decât prin criterii clasice de vârstă sau frecvență de vizitare. Dinamica acestei categorii reflectă capacitatea muzeului de a răspunde nevoilor reale ale comunității și de a se adapta la teme contemporane, consolidându-și rolul de instituție relevantă și credibilă.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestora

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Potrivit strategiei asumate de România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale. Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- cercetare și evidență;
- conservare, restaurare, protecție;
- formare profesională;
- educație pentru patrimoniu și intervenție culturală;
- punere în valoare/revitalizare/reinserție.

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității Muzeului Județean Buzău, asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: cunoaștere/apreciere (valorizare)/grijă (conservare, restaurare, protecție și pază).

La nivel de autoritate locală, cu privire directă la acest subiect, și care a cuprins perioada supusă evaluării, a fost elaborată *Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027*.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului Buzău pentru perioada 2021-2027 în cadrul axei 2.2.5 prevede: • Restaurarea, conservarea și modernizarea imobilelor cu destinație culturală sau de petrecere a timpului liber – ex. înființarea Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” (finalizat în anul 2024, introdus în circuitul muzeal în august același an); • Crearea unor mini centre de agrement în jurul punctelor de atracție turistice Vulcanii Noroioși și Muzeul Chihlimbarului Colți; • Restaurarea, conservarea și modernizarea clădirii ce găzduiește Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (finalizat în anul 2020 și introdus în circuitul muzeal în luna iulie același an), secție a Muzeului Județean Buzău. Totodată în ceea ce privește corelarea obiectivelor de politică europeană cu obiectivele specifice (turism, patrimoniu, cultură, securitate urbană) este prevăzut un obiectiv major, acela al ”promovării dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului local, al patrimoniului cultural și a securității, inclusiv în zonele rurale (...) inclusiv prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității”. Prioritatea nr. 6 din același document fixează ca obiectiv specific ”favorizarea dezvoltării

integrate, sociale, economice și de mediu la nivel local și a patrimoniului cultural, turismului și securității în zonele non-urbane, îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și servicii culturale, îmbunătățirea infrastructurii publice de turism în zonele care dispun de un potențial turistic valoros, (...), investiții în infrastructura din domeniul cultural, în mediul urban”.

Și pentru anul 2025 am urmărit ca Muzeul Județean Buzău să își racordeze planul de activitate la prevederile acestui document. Totodată instituția a urmărit să îndeplinească și obiectivele post implementare stabilite prin programul cu finanțare din fonduri europene *Proiectul de Reabilitare a Fostului Spital de Chirurgie „I. C. Brătianu”* cu o perioadă de monitorizare post implementare de cinci ani (2024-2029).

Acesta este contextul în care Muzeul Județean Buzău și-a asumat o strategie de implicare activă la nivel județean și regional în ceea ce privește valorificarea patrimoniului cultural având în vedere direcțiile stabilite de cadrul legislativ național și internațional cu privire la activitățile instituțiilor muzeale. În această direcție se înscriu continuarea anuală a activităților de cercetare arheologică și istorică, extinderea participărilor la proiecte de cercetare și valorificare în parteneriat cu instituții din țară și din străinătate, reabilitarea și modernizarea spațiilor muzeale, extinderea spațiilor expoziționale, implementarea programului *Smart Museum*, inserarea activităților conexe în mesajul muzeal. Astfel, în perioada supusă evaluării au fost:

- Continuate programele de cercetare arheologică:

- Nu putem vorbi pentru anul 2025 despre o redimensionare a acestora ca urmare a faptul că numărul și complexitatea prestărilor de servicii de interes arheologic a fost cu mult peste așteptări;
- au fost extinse zonele de verificare a potențialului arheologic prin programul anual de cercetări de suprafață;
- au fost redimensionate colaborările în zona studiilor interdisciplinare (analize antropologice, măsurători topografice, măsurători magnetometrice ș.a.);

- Continuate și redimensionate programele de cercetare istorică și etnografică;

- Continuate și extinse cercetările paleontologice pe teritoriul județului Buzău cu sprijinul Facultății de Geologie din cadrul Universității București;

- Redimensionat planul de valorificare muzeală în zona expozițiilor temporare și a activităților conexe;

- Intensificate și redimensionate activitățile de conservare și restaurare:

- Dotarea cu un echipament de tratare a bunurilor de patrimoniu cultural național prin anoxie;

- Continuarea colaborărilor cu unele laboratoare din țară pentru restaurarea unor obiecte pentru care muzeul nostru nu are specialiști (Laboratorul de pe lângă Muzeul Brăilei, „Carol I”);

Toate aceste direcții de acțiune au permis ca instituția muzeală să poată răspunde cerințelor formulate de autoritate și să se dezvolte în acord cu solicitările acesteia, să îndeplinească la standarde înalte prevederile legale legate de funcțiile principale ale muzeului dar și să răspundă necesităților multiple la care trebuie să facă față:

- Necesitățile patrimoniului cultural administrat (cercetare, conservare, restaurare, evidență, valorificare);
- Necesitățile beneficiarilor direcți și indirecti ai activităților muzeale (culturale, educative, recreative și de divertisment cultural);

Astfel, pentru o analiză mai facilă a activității în această direcție, am ordonat sub formă de programe întreaga activitate a instituției:

Programul de cercetare:

Cercetarea arheologică. Se realizează anual în baza Planului Anual al Secției Arheologie, componenta Cercetare Arheologică. Documentul este întocmit și propus spre aprobare de Șeful Secției Arheologie din cadrul Muzeului Județean Buzău. Acest plan este în concordanță cu obiectivele manageriale și cuprinde: planul de săpături arheologice sistematice; planul de cercetări de suprafață; responsabilul științific și colectivele științifice pentru fiecare obiectiv de cercetat în parte. În cadrul aceluiași plan sunt propuse sumele necesare activității de cercetare precum și colaborările pentru îndeplinirea obiectivelor.

În anul 2025 au fost întreprinse cercetări arheologice sistematice pe situri de pe teritoriul județului Buzău la Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, com. Pietroasele, Cârломănești – *Cetățuia*, com. Vernești. În urma acestor cercetări sistematice în patrimoniul muzeului au fost inventariate mai multe piese de interes arheologic reprezentând recipiente ceramice, arme, unelte, elemente de podoabe vestimentare etc. Cele mai multe se află în curs de cercetare și/sau de restaurare.

Alături de efectuarea de cercetări arheologice sistematice cercetarea patrimoniului arheologic s-a realizat și prin: sondaje în vederea documentării potențialului arheologic realizate pe teritoriul județului Buzău, prestări de servicii de interes arheologic în beneficiul persoanelor fizice, persoanelor juridice și U.A.T.-urilor conform legislației în vigoare și studii arheologice în vederea întocmirii documentațiilor P.U.G./P.U.Z., studierea patrimoniului

rezultat din cercetări arheologice din anii anteriori; verificarea în teren și studierea descoperirilor întâmplătoare și a celor efectuate cu detectoarele de metale predate instituției conform legii. Toate zonele cu potențial arheologic astfel reperate au fost introduse în baza de date națională R(epertoriul) A(rheologic) N(ațional) în primul rând pentru a le asigura protecția în fața posibilelor agresiuni, dar și pentru a intra în evidență la nivel național. În perioada supusă evaluării au fost introduse și/sau modificate 89 înregistrări, în prezent județul Buzău figurând în baza de date națională cu 929 de puncte marcate.

Cercetare istorică. Se realizează anual în baza Planului Anual al Secției Istorie, componenta Cercetare Istorică. Documentul este întocmit și propus spre aprobare de Șeful Secției Istorie din cadrul Muzeului Județean Buzău. Acest plan este în concordanță cu obiectivele manageriale și cuprinde: temele de cercetare pentru fiecare muzeograf al secției. Planul tematic general anual este *Istoria Buzăului*. În cadrul aceluiași plan sunt propuse sumele necesare activității de cercetare precum și colaborările pentru îndeplinirea obiectivelor. În perioada supusă evaluării în prezentul raport în cadrul Secției Istorie au fost propuse și sunt în implementare teme precum: *Repere istorice buzoiene în sec. XX*¹⁴. În vederea îndeplinirii acestor obiective au fost continuate demersurile de documentare în biblioteci și arhive, de îmbogățire a fondului de carte al bibliotecii proprii prin achiziție de carte și intensificare a schimbului inter bibliotecar. Obiectivul principal este acela de a valorifica în scop muzeal și științific patrimoniul propriu, de a cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități, clădiri civile și militare). Rezultate directe ale acestei activități de cercetare sunt studiile semnate de muzeograful Secției Istorie atât în publicațiile instituției cât și în alte publicații de specialitate, susținere de comunicări la reuniuni științifice din țară și din străinătate, dar și expozițiile temporare organizate pe parcursul anului trecut.

Cercetare etnografică.

Tema majoră de cercetare în această direcție este *Spațiul etnografic din regiunea Buzăului*, subtema *Tradiții populare din zona etnografică a Buzăului*. Extinderea colaborărilor cu A.M.P.A. Buzău, precum și cu meșteri populari din alte zone ale țării a condus la îmbogățirea fondului științific și de documentare. De la începutul anului ne-am propus ca cercetarea să se realizeze în această etapă pe patrimoniul propriu, rezultatele ei urmând a fi valorificate prin

¹⁴ Având în vedere resursa umană disponibilă, precum și faptul că specialistul muzeului în studiul epocii contemporane se află în Concediu Îngrijire Copil, pentru anul 2025 a fost suspendată subtema de cercetare „Buzăul în perioada comunistă”.

expoziții temporare și materiale științifice publicate. Demisia muzeografului etnografie în primăvara anului 2024, timpul scurs până la angajarea unui nou muzeograf și perioada necesară de training face ca, pentru moment, cercetarea etnografică să stagneze. Cu toate acestea în anul 2025 au fost realizați pași importanți în această direcție, noua angajată a muzeului dovedind preocupări reale pentru perfecționare profesională.

Cercetarea artistică.

Având în vedere particularitățile anului 2025, anume împlinirea a 55 de ani de la prima ediție a Taberei de Sculptură Măgura și a centenarului de la nașterea sculptorului Gheorghe Coman, inițiatorul ei, tema de cercetare a fost sintetizată sub denumirea „Recuperarea Măgurei”. Acesta este contextul în care am decis, împreună cu muzeograful artă al Muzeului Județean Buzău, o abordare diferită a subiectului Măgura. Dacă volume/albume foto cu lucrările ce compun ansamblul artistic există, nu s-a aplecat nimeni asupra artiștilor și a activității lor din perioada taberei de sculptură. De aceea au fost realizate mai multe serii de interviuri cu artiști, cu meșteri pietrari din zona Ciuta – Haleș care au sprijinit activitatea de la Măgura, au fost studiate fondurile arhivistice, în special ziare și reviste culturale din perioada 1970 – 1985, precum și arhivele fostului Comitet pentru Educație Socialistă, toate cu scopul de a realiza un volum științific despre activitatea de creație care a generat Tabăra Măgura. În continuare o componentă importantă a acestui program a fost reprezentată și de documentarea necesară organizării expozițiilor temporare, mai ales cele din cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*.

Programul de evidență și clasare

Evidența și clasarea patrimoniului cultural național mobil reprezintă una dintre funcțiile fundamentale ale instituției muzeale, constituind baza juridică, științifică și administrativă a tuturor celorlalte activități desfășurate de muzeu. Fără un sistem riguros de evidență și fără încadrarea legală a bunurilor culturale în categoriile corespunzătoare de patrimoniu, actul muzeal își pierde atât coerența internă, cât și legitimitatea instituțională. Programul de evidență și clasare implică un grad ridicat de responsabilitate profesională și administrativă, întrucât muzeul acționează nu doar ca deținător și administrator al patrimoniului, ci și ca garant al autenticității, integrității și trasabilității bunurilor culturale. Prin activitatea de inventariere, documentare, actualizare a fișelor analitice și promovare spre clasare, muzeul asigură

conformitatea cu legislația în vigoare, protejarea bunurilor împotriva riscurilor de pierdere, degradare sau trafic ilicit și integrarea acestora în circuitul științific și cultural național. Patrimoniul cultural administrat de Muzeul Județean Buzău este înregistrat în Registrul de Inventar Unic Electronic, dar și în Registrul Unic de Inventar în formă fizică. În ceea ce privește patrimoniul cultural național mobil administrat, Muzeul Județean Buzău avea în registre la finele anului 2025 un număr de 76.497¹⁵ de bunuri împărțite în patru colecții: arheologie (28.515), istorie (40.426), etnografie (4.139), artă (3.417).

Pe parcursul anului trecut Muzeul Județean Buzău a întocmit și depus 50 de dosare de clasare, a întocmit și procesat 66 de acte de evaluare însumând 3.900 de bunuri de patrimoniu cultural național, a realizat 342 de fișe analitice de evidență și a digitizat o colecție de 1.097 de bunuri (cărți poștale). Deși anual specialiștii instituției noastre întocmesc dosare de clasare, ultimele piese care au fost clasate sunt din anul 2022. În prezent Muzeul Județean Buzău figurează cu 578 de bunuri culturale clasate, dintre care 474 în categoria juridică Tezaur și 104 categoria juridică Fond.

Având în vedere condițiile de restricții bugetare impuse de Guvernul României și pentru anul 2025 nu au putut fi achiziționate bunuri de patrimoniu cultural național decât în mică măsură, baza îmbogățirii acestuia fiind reprezentată de cercetările arheologice și donații.

Ca urmare a pensionării gestionarului colecției istorie din cadrul Muzeului Județean Buzău în anul 2025, au fost inițiate și implementate procedurile de transfer a gestiunii depozitului către un alt conservator al instituției, motiv pentru care o mare parte din timp a fost alocată predării/primirii gestiunii de bunuri.

Programul de conservare și restaurare

Activitatea de conservare și restaurare a patrimoniului cultural național mobil a reprezentat și în anul 2025 una dintre componentele fundamentale ale misiunii Muzeului Județean Buzău, fiind orientată direct către protejarea, stabilizarea și valorificarea durabilă a bunurilor aflate în administrarea instituției. Conservatorii muzeului au aplicat permanent măsuri specifice de conservare preventivă atât pentru bunurile aflate în depozite, cât și pentru cele expuse.

Monitorizarea microclimatului din spațiile expoziționale și din depozite se realizează zilnic, de două ori pe zi, prin înregistrarea parametrilor de temperatură (T) și umiditate relativă

¹⁵ La acestea se adaugă un număr de 451 de bunuri în curs de inventariere.

(U.R.). Valorile obținute sunt consemnate atât olograf, în registre special concepute în acest scop, cât și digital, în bazele de date interne ale instituției. Sistemele informatice utilizate sunt configurate pentru a genera alerte automate în situațiile în care valorile înregistrate depășesc parametrii optimi sau când raportul dintre temperatură și umiditate poate crea riscuri pentru integritatea bunurilor de patrimoniu. Pentru anul 2025, numărul total al înregistrărilor astfel efectuate a fost de peste 125.000.

În ceea ce privește depozitele de material ceramic și osteologic existente la bazele arheologice ale muzeului, se poate constata menținerea eficienței măsurilor de modernizare, extindere și reorganizare implementate în perioada 2020–2022. Aceste spații continuă să deservească în condiții optime atât materialul arheologic rezultat din cercetările sistematice, cât și cel provenit din prestările de servicii de interes arheologic și din evaluările de teren, fără a se mai înregistra disfuncționalitățile structurale sau logistice existente în perioadele anterioare.

În anul 2025, Muzeul Județean Buzău a continuat consolidarea infrastructurii tehnice dedicate conservării preventive a patrimoniului cultural mobil prin utilizarea instalației de tratament anoxic, un echipament specializat destinat combaterii infestărilor biologice fără utilizarea substanțelor chimice. Implementarea și exploatarea acestui sistem se înscriu în direcția strategică asumată de instituție privind protejarea durabilă a bunurilor de patrimoniu și alinierea la bunele practici internaționale din domeniul conservării muzeale. Tratamentul anoxic reprezintă o metodă de dezinsecție neinvazivă, aplicabilă bunurilor de patrimoniu realizate din materiale organice sau compozite (lemn, textile, piele, hârtie, materiale arheologice cu componentă organică), având ca obiectiv eliminarea insectelor dăunătoare în toate stadiile de dezvoltare. Prin eliminarea oxigenului din spațiul de tratament și înlocuirea acestuia cu azot, se creează un mediu incompatibil cu supraviețuirea entomofaunei specifice patrimoniului, fără a afecta structura fizico-chimică a obiectelor tratate. Din perspectiva managementului patrimoniului, instalația de anoxie este un instrument esențial de reducere a riscului, contribuind la: limitarea extinderii infestărilor în depozite și spații expoziționale, scăderea necesarului de intervenții de restaurare curative, protejarea pe termen lung a bunurilor expuse, creșterea siguranței circulației patrimoniului între depozite, laboratoare și expoziții. Instalația de anoxie utilizată de Muzeul Județean Buzău funcționează pe baza producerii azotului din aerul atmosferic, care este introdus controlat într-o incintă etanșă de tratament, determinând reducerea concentrației de oxigen la valori incompatibile cu viața insectelor. Întregul proces este asistat de un sistem software dedicat, care monitorizează în timp real parametrii tratamentului. Monitorizarea se realizează continuu, de către conservatorul artă și specialistul IT al muzeului, cu înregistrarea automată a valorilor relevante, inclusiv concentrația

de oxigen, durata menținerii atmosferei anoxice și stabilitatea parametrilor pe întreaga durată a ciclului de tratament. Pentru anul 2025, durata medie a unui ciclu complet de tratament anoxic a fost de 21 zile, în funcție de tipul bunurilor tratate, volumul acestora și gradul de infestare identificat în etapa de evaluare prealabilă.

Tratamentul anoxic operat de muzeul nostru este integrat într-un flux procedural standardizat, care include evaluarea pre-tratament a bunurilor (identificarea materialelor, a urmelor de infestare, a riscurilor specifice), pregătirea și ambalarea bunurilor pentru tratament, cu respectarea normelor de manipulare și siguranță, aplicarea tratamentului anoxic, cu monitorizarea continuă a parametrilor prin sistemul software, ventilarea controlată și readucerea obiectelor la condiții atmosferice normale, verificarea post-tratament și reintegrarea bunurilor în depozite sau spații expoziționale. În anul 2025, instalația de anoxie a reprezentat un element-cheie al infrastructurii tehnice a muzeului, cu impact direct asupra protejării patrimoniului, a eficientizării activității de conservare și a creșterii calității generale a actului muzeal.

Activitatea de restaurare a bunurilor de patrimoniu a continuat, în anul 2025, direcțiile strategice stabilite în anii precedenți, respectiv: dotarea și utilizarea laboratorului propriu de restaurare, concomitent cu colaborarea cu alte laboratoare specializate din țară. Volumul ridicat de materiale de interes arheologic provenite din cercetările sistematice, din zona utilizatorilor de detectoare de metale, din prestările de servicii de interes arheologic, precum și dinamica programului expozițional au impus menținerea acestei abordări mixte. În anul 2025 au fost restaurate 479 de bunuri de patrimoniu în laboratorul propriu și 10 bunuri de patrimoniu, cărți cu valoare bibliofilă au fost trimise spre restaurare la laboratorul Muzeului Brăilei „Carol I”. O componentă distinctă a activității de restaurare o reprezintă implicarea Laboratorului de Restaurare în proiectele expoziționale majore ale instituției. Politica adoptată încă din anul 2018, de a integra restauratorii în procesul de amenajare efectivă a expozițiilor de arheologie, istorie și etnografie, s-a dovedit eficientă din perspectiva siguranței patrimoniului la manipulare și etalare. În acest context, proiectele expoziționale derulate în anul 2025 au presupus un consum semnificativ de resurse de timp și logistică din partea specialiștilor laboratorului, indicatorii specifici urmând a fi detaliați de beneficiar. Din punct de vedere organizatoric, și în anul 2025 a fost utilizat sistemul intern de baze de date implementat începând cu anul 2018, care permite o gestiune integrată a resurselor financiare, umane și de timp, precum și o planificare eficientă a fluxurilor de lucru din cadrul Laboratorului de Restaurare. Acest instrument a contribuit la creșterea capacității administrative și la optimizarea deciziilor manageriale în contextul unui volum de activitate ridicat.

Programul de valorificare

Componenta de punere în valoare a patrimoniului cultural național administrat de către muzeu prin programul de expoziții de bază și expoziții temporare.

Ca și în anii trecuți, odată cu abordarea strategică a acestui program activitatea s-a axat în special pe punerea în valoare a patrimoniului propriu, dar și a patrimoniului altor instituții muzeale din țară și mai nou, din anul 2024, al colecționarilor. Activitatea a avut ca scop principal cunoașterea diferitelor aspecte ale trecutului istoric cu impact la nivel local, regional, național și internațional dar și formarea gustului publicului și educării pentru respectul față de valorile patrimoniului cultural național și universal. Activitatea a cuprins organizarea de expoziții la sediile muzeului nostru, dar și la sediile partenerilor, din țară și din străinătate, singuri sau în colaborare cu alte instituții. Totodată Muzeul Județean Buzău a răspuns pozitiv tuturor solicitărilor de a participa la proiecte și programe expoziționale interne și internaționale cu piese din patrimoniul propriu.

În anul 2025 nu au fost introduse în circuitul muzeal noi expoziții de bază, acest cerc fiind închis în anul 2024.

Și în anul 2025 am organizat expozițiile temporare cu predilecție în cadrul unor programe de valorificare muzeală sub formă de ansambluri de evenimente culturale. În ceea ce privește strategia de comunicare a patrimoniului către publicul larg principalele repere, stabilite încă din anul 2019, sunt:

1. Muzeul Județean Buzău organizează expoziții temporare, în mod prioritar, în parteneriat cu alte instituții muzeale din țară și/sau din străinătate; efect direct: creșterea interesului publicului pentru activitatea muzeului.

2. Muzeul Județean Buzău își alcătuiește planul expozițional al expozițiilor temporare pentru următorul an cu minim un trimestru înainte de închiderea anului calendaristic prezent; efect direct: eliminarea presiunii în zona administrativă pentru întocmirea documentației, eliminarea presiunii pe colectivul muzeului sau al secției care nu au cunoștință din timp despre planul expozițional, profesionalism și abordare cu responsabilitate.

3. Introducerea conceptului de *expoziție în expoziție* la sediul Muzeului de Etnografie „Vergu - Mănăilă”, având în vedere caracteristicile spațiului, dar și necesitatea de a integra acest muzeu în circuitul evenimentelor tematice organizate de instituție; efect direct: creșterea

numărului de vizitatori ai expozițiilor de etnografie și a numărului de participanți la evenimentele organizate aici.

4. Deschiderea muzeului către artiști plastici, pictori, sculptori în contextul în care anterior anului 2018 la muzeu se organizaseră doar două astfel de expoziții; efect direct: inițierea unor colaborări de mare succes pentru instituția muzeală cu artiști din țară și din străinătate cu critici de artă cu recunoscută valoare națională și internațională (ex. Marius Tița), introducerea muzeului nostru în interacțiune cu muzee și galerii de artă precum Saphira & Ventura Gallery (USA), Osten Bienale (Rep. Macedonia de Nord), Bienala de la Florența, Bienala de la Milano ș.a.

5. Muzeul Județean Buzău va urmări să organizeze expoziții temporare cu teme de actualitate, pentru a transmite un mesaj cultural și educativ de impact, în corelație cu evoluția socio-istorică-culturală din prezent; efect direct: consolidarea imaginii instituției.

6. Muzeul Județean Buzău va organiza în fiecare an, singur sau în colaborare, expoziții temporare prin care va urmări să valorifice patrimoniul propriu în legătură cu istoria recentă/perioada comunistă, având în vedere faptul că este una dintre instituțiile muzeale cu cel mai bogat patrimoniu tematic; efect direct creșterea numărului de vizitatori pentru aceste expoziții și fidelizarea unei categorii aparte de public.

Componenta de valorificare științifică

În această direcție am avut în vedere:

1. Participarea anuală la minim o reuniune științifică internațională în alte țări pentru cercetătorii științifici ai instituției.

2. Organizarea anuală a unei reuniuni științifice de arheologie către Muzeul Județean Buzău; acest lucru continuă tradiția instituită cu două decenii în urmă a sesiunii *Milenii tezaurizate. Creație și spiritualitate*.

3. Fiecare specialist al Muzeului Județean Buzău, muzeograf sau cercetător științific să semneze, singur sau în colaborare, materiale de interes științific în una dintre revistele muzeului.

4. Extinderea planului de publicații al muzeului.

Scopul acestor acțiuni a fost acela de a consolida imaginea instituției în zona academică și de cercetare și valorificare științifică la nivel național și internațional, dar și de a atrage specialiști de renume în sfera de activitate științifică a instituției noastre. Din acest motiv componenta de valorificare științifică este una bine reprezentată și a permis Muzeului Județean

Buzău să fie solicitat să participe într-o serie de parteneriate cu instituții de profil din țară, unele finanțate din fonduri nerambursabile (proiectul *Lumea Loteriei Românești. De la afacere la binefacere 1837-1989*, în parteneriat cu mai multe muzee din România, derulat sub coordonarea Muzeului Național de Istorie a României).

B.2 Orientarea activității profesionale către beneficiari

Una dintre prioritățile fundamentale asumate în exercitarea funcției de manager al Muzeului Județean Buzău a fost orientarea consecventă a activității instituției către nevoile culturale reale ale comunității locale, înțelese nu doar ca cerere explicit formulată, ci și ca potențial cultural care poate fi stimulat, format și dezvoltat. Această abordare a presupus o raportare permanentă la structura comunității buzoiene, la profilul beneficiarilor direcți și indirecti ai activității muzeale, precum și la dinamica socială, educațională și culturală a județului. În același timp, ancorarea activității muzeului în comunitatea locală nu a exclus extinderea unor demersuri la nivel național și internațional, în logica generării unui efect de *fenomen cultural muzeal* la nivel județean. Prin participarea la proiecte, programe și evenimente desfășurate în afara Buzăului sau a țării, Muzeul Județean Buzău a urmărit nu doar creșterea vizibilității instituției, ci și transferul de bune practici, crearea de modele culturale relevante și stimularea interesului publicului local pentru forme culturale contemporane și inovatoare.

Din perspectivă administrativă, una dintre măsurile esențiale implementate în această direcție a fost instituirea practicii de prezentare publică, anuală, a ofertei culturale, educative și științifice a Muzeului Județean Buzău, în cadrul programului dedicat Zilei Culturii Naționale. Documentul programatic rezultat, asumat moral, dar și oficial de instituție, este prezentat în cadrul unei conferințe de presă și conține repere principale ale programului expozițional și de valorificare muzeală, direcțiile de cercetare și valorificare științifică, liniile de dezvoltare instituțională și activitățile planificate în zona serviciilor conexe activității muzeale. Prin această abordare, muzeul își asumă, în mod transparent, un angajament public față de comunitate, facilitând atât informarea corectă a beneficiarilor, cât și posibilitatea unei evaluări externe a coerenței și relevanței programelor propuse.

Orientarea activității profesionale către beneficiari s-a concretizat și prin diversificarea ofertei instituției, inclusiv prin introducerea și dezvoltarea unor servicii conexe activității muzeale, în sensul său clasic. Astfel, alături de evenimentele expoziționale și de publicarea de carte științifică sau materiale de promovare, muzeul a investit constant în modernizarea limbajului muzeal, utilizând tehnologii contemporane adaptate diferitelor categorii de public.

Introducerea de echipamente interactive, sisteme multimedia și soluții digitale de mediere culturală a avut ca obiectiv principal lărgirea adresabilității instituției și accesibilizarea informației muzeale pentru publicuri diverse. În mod particular apelul la tehnologia digitală, congruentă cu preocupările generațiilor tinere, a urmărit atragerea acestora către muzeu inclusiv sub forma unor vizite non-formale, în afara cadrului educațional instituționalizat. În același timp, implementarea unor sisteme de redare sonoră activate de senzori de prezență, precum și a altor elemente multisenzoriale, a vizat o categorie mult mai largă de beneficiari, contribuind la îmbogățirea experienței muzeale și la creșterea timpului mediu alocat vizitării spațiilor expoziționale.

Evoluția pozitivă a numărului de vizitatori, precum și creșterea constantă a numărului de beneficiari indirecti ai activităților muzeului, confirmă faptul că imaginea instituției, construită, susținută și reconfirmată în timp, este una solidă și credibilă la nivelul comunității locale, regionale și naționale. Această percepție este susținută atât de participarea publicului la activitățile muzeale, cât și de nivelul ridicat de interacțiune cu produsele culturale și educative oferite de instituție. Implicarea Muzeului Județean Buzău în dezvoltarea turismului cultural la nivelul județului printr-o serie de acțiuni complementare, expoziții tematice, parteneriate cu operatori turistici, integrarea în rute culturale, promovare instituțională, a contribuit la fixarea muzeului pe harta turismului județean și regional, transformând spațiile expoziționale administrate de instituție în repere culturale relevante.

Un element important în atragerea și fidelizarea unui public local cât mai diversificat îl reprezintă *Planul Anual de Implicare Socială* al Muzeului Județean Buzău, concept inițiat în anul 2020 și dezvoltat apoi ulterior, cu o componentă esențială adăugată în anul 2024 (Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău). Planul Anual de Implicare Socială al Muzeului Județean Buzău (P.A.I.S.) reprezintă unul dintre instrumentele strategice prin care instituția își asumă, dincolo de rolul său clasic o funcție socială activă, adaptată realităților contemporane ale comunității locale și regionale. Acest plan este conceput ca o componentă transversală a managementului muzeal și se află în interdependență directă cu strategiile de comunicare, educație, marketing cultural și dezvoltare instituțională. Principalele obiective ale P.A.I.S. sunt: creșterea accesibilității culturale pentru categorii de public cu acces limitat la acte culturale de calitate; utilizarea patrimoniului și a spațiului muzeal ca instrument educațional și preventive, consolidarea rolului muzeului ca spațiu sigur de dialog, reflecție și dezbateri, sprijinirea dezvoltării personale și civice a tinerilor, combaterea fenomenelor sociale cu impact negativ (bullying, consum de droguri, marginalizare socială), stimularea participării active a comunității la viața culturală. Planul Anual de Implicare Socială se adresează unor grupuri

eterogene, dintre care se disting copiii și tineri (preșcolari, elevi, adolescenți), tineri din medii vulnerabile sau defavorizate, persoane vârstnice, persoane cu dizabilități, cadre didactice și consilieri școlari, părinți și familii, membri ai comunității locale interesați de teme sociale actuale. Activitățile dezvoltate pe parcursul anului 2025 au fost caracterizate prin interdisciplinaritate și adaptabilitate, și au inclus:

- *programe educaționale cu componentă socială* (acțiuni desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul de Poliție Județean Buzău – Biroul Siguranță Școlară), precum:

- prevenirea bullyingului și a violenței în școală;
- prevenirea consumului de droguri și comportamentelor de risc;
- *programe de educație emoțională și psihologică*, desfășurate în parteneriat cu specialiști (psihologi, consilieri)/*Conversații psihologice la muzeu*, ed. a III-a;
- *întâlniri și dezbateri publice* pe teme de interes comunitar (sănătate, educație civică/ateliere de fact checking);
- *ateliere vocaționale și de orientare profesională* pentru tineri/„Călător în lumea emoțiilor”;
- *activități inter generaționale*, care facilitează dialogul dintre copii, tineri și persoane vârstnice/în parteneriat cu Centrul Cultural și Educațional „Alexandru Marghiloman” Buzău;
- *programe de incluziune culturală*, dedicate persoanelor cu dizabilități sau cu acces redus la cultură/acțiuni în parteneriat cu DGASPC Buzău.

Implementarea acțiunilor din cadrul acestui program se bazează pe o rețea extinsă de parteneriate, care include Inspectoratul Școlar Județean și structuri subordonate, organizații non-guvernamentale, instituții publice cu atribuții sociale și educaționale, specialiști independenți (psihologi, formatori, experți), alte instituții culturale cu adresabilitate județeană și regională. Aceste parteneriate permit adaptarea programelor la realitățile concrete ale comunității și asigură un grad ridicat de relevanță și sustenabilitate.

Analiza constantă și realistă a pieței locale de servicii culturale a permis Muzeului Județean Buzău să identifice nevoi insuficient acoperite, să dezvolte programe adaptate acestora și să diversifice oferta culturală într-o manieră coerentă și sustenabilă. Orientarea activității profesionale către beneficiari a imprimat instituției un parcurs modern, eficient și responsabil, consolidând rolul muzeului ca actor cultural activ, adaptabil și conectat la dinamica socială contemporană.

Pentru anul 2025 activitățile implementate de către Muzeul Județean Buzău în interesul publicului larg pot fi analizate și în modul următor:

1. *Comunicarea patrimoniului cultural național*

a) Pentru mediul academic:

- Colocviul internațional de arheologie funerară cu tema “Mortuary Practices in Bronze and Iron Ages: Europe and the Northern Mediterranean” (14-16.03.2025);
- Sesiunea națională de comunicări științifice „Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate”, ed. a XXIII-a (08-10.05.2025);

b) Pentru public:

- *Expoziții temporare artă:* „Dialog tactil” (15.01 – 15.02.2025)/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu; „Despre portrete #2” (28.01-28.02.2025)/ Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; „Gala concursului național Margareta Sterian” (26.02 – 28.02.2025)/ Centrul Muzeal „I. C. Brătianu; „Metamorfoze” (25.03-12.04.2025); „Psychekon” (15.03.-06.04.2025)/ Centrul Muzeal „I. C. Brătianu; „Meșteșug în Țara Luanei” (15.04 – 11.05.2025); „UMAN+(FLORĂ+FAUNĂ) = 81 (17.05-17.06.2025)/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; „Vertical Clouds” (17.05. – 17.06.2025)/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”; „Moșteniri colecționate. Ionel Popa” (01.08 – 01.09.2025)/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; Salonul de sculptură mică „Gheorghe Coman” (08.09.2025 – 15.01.2026)/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”; „Mare, munte și culoare” (24.11.2025 – 09.01.2026)/ Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă;
- *Expoziții temporare arheologie:* „Descoperiri arheologice recente”, ed. a VII-a (15.01 – 30.12.2025)/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; „Mamutul de la Buzău” (17.05 – 17.06.2025); „Armata romană. Cuceritoarea Daciei” (01.06 – 31.08.2025)/ Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă;
- *Expoziții temporare etnografie:* „Tradiții și culori de primăvară” (28.02 – 01.04.2026)/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”; „Zestrea românească de sărbătoare” (18.05 – 14.09.2025)/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”; „Satul Românesc și tragedia colectivizării” (28.09.2025 – 08.02.2026);
- *Expoziții temporare istorie:* „In memoriam Gheorghe Munteanu Murgoci (1872-1925)” (05.03 – 20.05.2025)/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; „Lumea Loteriei Românești. De la afacere la binefacere (1837-1989) (24.09-23.10.2025)/ Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; „In memoriam Alexandru Marghiloman (1854-1925)” (28.11.2025 – 20.02.2026)/ Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă;
- *Ateliere meșteșugărești:* atelier de țesut/Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (24.01.2025); atelier de cusut batiste/Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (15.02.2025); atelier de confecționat măștișoare/Muzeul de Etnografie „Vergu *- Mănăilă” (01.03.2025);

atelier „Tradiția încondeierii ouălor” /Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (03.04.2025); atelier de încondeiat ouă (12.04.2025) /Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă”; atelier de încondeiat ouă/Casa Memorială „Vasile Voiculescu” (14.04.2025); atelier de confecționat coronițe din flori/Casa Memorială „Vasile Voiculescu” (29.05.2025); atelier de confecționat jucării din pănuși/Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (01.06.2025); atelier de cusut ii în miniatură/Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (21.06.2025); atelier de modelaj în lut/Muzeul de Etnografie „Vergu - Mănăilă” (26.07.2025); atelier de pictat icoane pe sticlă/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (23.08.2025); atelier de împletit pănuși/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (20.09.2025); atelier de modelaj în lut/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (18.10.2025); atelier de confecționat opinci în miniatură/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (22.11.2025); atelier de confecționat sorcove/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (20.12.2025).

- *Ora de istorie la Muzeu:* „Ocupațiile dacilor” (13.02.2025); „Epoca comunistă în România” (20.03.2025); „Preistoria” (25.09.2025).

- *Programe de educație muzeală:* „Spune tu povestea”/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”; „Atinge istoria”/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; „Who Am I”/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă.

- *În afara județului Buzău:* „Mărțișor. Patrimoine culturel roumain. Patrimoine culturel immatériel de l’UNESCO” în parteneriat cu I.C.R. Bruxelles, Ambasada României în Regatul Belgiei și Asociația Ro-Ath din Belgia expoziția panotată, foto-documentară (01-08.03.2025); „Ținutul Pădurenilor, memorii pentru viitor” – Muzeul Pomiculturii și Viticulturii Golești (jud. Argeș) (10.05.2025 – 27.02.2026); Festivalul „Șotron” – Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Asociația „Patrimoniul pentru comunitate” (06-08.06.2025); „Ovidiu Maitec. Sculptură” – Muzeul Național Bruckenthal Sibiu (26.06 – 30.08.2025); ”Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău la ASTRA Rock” – Muzeul Național ASTRA Sibiu (15-17.08.2025); „Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău la Festivalul *Prispa*, Brașov” (05-07.09.2025);

2. Evenimente muzeale conexe

a) Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău

Deplasări cu Muzeul Mobil (*MuseumBus*): Școala Gimnazială „Pamfil Georgian” (comuna Gura Teghii) (21.02.2025); Școala Gimnazială Bozioru (com. Bozioru) (06.02.2025); Școala Gimnazială Murgești (com. Bozioru) (04.03.2025); Școala Gimnazială Căldărăști (com.

Pogoanele) (08.04.2025); Liceul Tehnologic „I.A. Rădulescu Pogoneanu” (com. Pogoanele) (09.04.2025); Liceul Teoretic Pogoanele (com. Pogoanele) (10.04.2025); Școala Gimnazială Siriu (com. Siriu) (30.05.2025); Festivalul Regional „Meșteșuguri și tradiții bisocene”, com. Bisoca (14.06.2025); Festivalul culinar „Brunch la moară – Dealul Mare Wine & Food” (28.06.2025); „Ziua Vulcanilor în Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului” (com. Berca) (24-24.28.2025); Festivalul „Cârnaților de Pleșcoi” (com. Berca) (27-29.09.2025); Școala Gimnazială Movila Banului (com. Movila Banului) (10.10.2025); Școala Gimnazială Limpeziș (com. Movila Banului) (06.02.2025); Școala Gimnazială Breaza (com. Breaza) (16.10.2025); Școala Primară Mărăcineni (com. Mărăcineni); Școala Gimnazială Stănțești (com. Vadu Pașii) (04.11.2025); Școala Gimnazială Scurtești (com. Vadu Pașii) (04.11.2025); Școala Gimnazială Vadu Pașii (com. Vadu Pașii) (05.11.2025); Școala Gimnazială Cernătești (com. Cernătești) (12.11.2025); Școala Gimnazială Pietroasele (com. Pietroasele) (14.11.2025); Școala Gimnazială Pogoanele (com. Țintești) (02.12.2025); Școala Gimnazială Maxenu (com. Țintești) (08.12.2025); Liceul Tehnologic „I.A. Rădulescu Pogoneanu” (com. Pogoanele) (15.12.2025); Școala Gimnazială Florica (com. Florica) (17.12.2025);

Ateliere vocaționale, mese rotunde și sesiuni de informare: „Călător în lumea emoțiilor” (27.03.2025); „Găsește-ți locul – ghid de pregătire pentru viitor: educație, relația cu angajatorul și legislația muncii”/D.G.A.S.P.C., A.J.O.F.M., I.P.J. Buzău, I.T.M. Buzău, Direcția Națională de Probațiune – Serviciul de Probațiune Buzău (14.04.2025); „Călător în lumea emoțiilor” (05.05.2025); „Vino la muzeu și află ce carieră ți se potrivește” ateliere vocaționale (07.05.2025, 07.10.2025; 11.10.2025; 20.10.2025; 22.10.2025; 23.10.2025); Artful Thinking (04.07.2025); Ateliere de fact-checking/în colaborare cu Funky Citizens (01-03.2025); Rezidență internațională (India)/în colaborare cu Asociația V.I.T.R.I.O.L. București (05.11.2025); Play Science Festival (15.11.2025).

Muzeul ca spațiu de creație artistică: „Keeping the exhibition alive”/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (14.02, 28.03, 25.04, 30.05, 20.06, 26.09, 31.10, 28.11, 19.12.2025); „ArtCreator” /Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (15.01, 22.01, 12.03, 18.03, 26.03, 27.03, 06.06, 14.06, 05.11.2025);

b) Programul Anual de Implicare Socială:

„Eu fizic – Eu online sau Ce măști port pe internet?”/în colaborare cu D.G.A.S.P.C. Buzău, I.S.J. Buzău, I.P.J. Buzău, Primăria Municipiului Buzău/Ziua Internațională a

Siguranței pe Internet (06.02.2025); „Creștem împreună. Sănătate și bunăstare pentru toți”/în colaborare cu Fundația Comunitară Buzău (25.03.2025); „Conversații psihologice la Muzeu/Cum construim reziliența: Lecții din natură și din viață” (15.03.2025); „Conversații psihologice la Muzeu/Sănătatea din relaționările noastre” (12.04.2025); „Conversații psihologice la Muzeu/de la dependențe la vindecare prin reconectarea cu corpul” (10.05.2025); „Conversații psihologice la Muzeu/Iubirea: Granița fină dintre afecțiune, iluzie și control” (07.06.2025); „Conversații psihologice la Muzeu/Arta adaptării. Resurse pentru vremuri în schimbare” (13.09.2025); „Forumul internațional al Moașelor pentru sănătatea femeii”, ed. a III-a/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă și Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (11-12.10.2025); „Conversații psihologice la Muzeu/Umbrele sufletului: Cum înfruntăm fricile și vulnerabilitatea” (25.10.2025);

c) Alte evenimente culturale:

Cercul pedagogic al profesorilor de istorie/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (07.02.2025); Șezătoare literară „Oceanele iubirii”/Casa Memorială „Vasile Voiculescu” (05.03.2025); piesă de teatru pentru copii „Dragobete”/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (08.03.2025); lansare de carte „Sâmburii ploii” și „Sărutul apei către foc”, autor Ștefan Dima Zărnești/ Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (07.02.2025, 15.03.2025); lansare de carte „Teino Kor”, autor Genovel Florentin Frățilă/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (22.02.2025); lansare de carte „I se zicea Ion”, autor Camelia Stroe/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă (23.03.2025); Ziua Instituției Prefectului/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (02.04.2025); Cercul pedagogic al profesorilor de geografie/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (04.04.2025); Ziua Universală a Iei/Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă” (24.06.2025); Ziua Drapelului Național/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă (26.06.2025); Ludoteca din Grădină, în parteneriat cu Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă (30.06-01.08.2025); lansare de carte „Parfum de târg interbelic. Viața de zi cu zi a buzoienilor în publicitatea vremii (1925-1935)”, autor Cristian Ionescu/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă (18.07.2025); Ziua Imnului Național/Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă (29.07.2025); Ziua Porților Deschide pe Șantierul Arheologic Pietroasa Mică-*Gruiu Dării* (08.08.2025); Ziua Internațională a persoanelor vârstnice, în parteneriat cu Centrul Cultural și Educațional „Alexandru Marghiloman”/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (01.10.2025); Concert de Crăciun „Copilăria lui Chopin”, în parteneriat cu Institutul Cultural Polonez/Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” (13.12.2025).

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În anul 2025, Muzeul Județean Buzău a operat pe un model de management cultural centrat pe beneficiar, susținut de o abordare managerială orientată simultan către: (i) consolidarea capacității organizaționale, (ii) stabilizarea cadrului de funcționare în parametrii ceruți de legislație, (iii) creșterea performanței interdepartamentale, (iv) asigurarea resurselor pentru derularea programelor, (v) consolidarea rolului instituției în comunitate și în rețelele profesionale. Direcțiile de acțiune ale anului 2025 pot fi analizate pe două paliere complementare:

A) direcții manageriale (coordonare și capacitate instituțională);

B) direcții programatice (cercetare, conservare, restaurare, comunicarea patrimoniului, educație, incluziune, mobilitate culturală, valorizare științifică).

A) Direcții de acțiune în plan managerial

1) Racordarea la cadrul legal și consolidarea capacității organizaționale

O direcție majoră a vizat alinierea funcționării instituției la cerințele cadrului normativ și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe coeziune, responsabilitate și performanță. Acest proces a presupus exersarea și dezvoltarea competențelor de coordonare a activității secțiilor și compartimentelor, creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță la nivelul departamentelor, precum și o acțiune sistematică de realizare și implementare a documentației interne de organizare și funcționare (proceduri, fluxuri, instrumente operaționale). În logica eficientizării, a continuat responsabilizarea eșalonului secund de decizie și transferul parțial de responsabilitate managerială la nivelul departamentelor, cu rol direct în optimizarea resurselor și reducerea inerției administrative. Au fost menținute instrumente moderne de planificare și analiză (Grafic Gantt, PESTLE, SWOT), folosite nu formal ci ca suport real pentru decizie, prioritizare și managementul riscurilor. Rezultatul urmărit a fost creșterea capacității de acțiune a departamentelor și secțiilor, prin:

- proceduri operaționale conectate la realitățile instituției și interconectarea activităților între secții;
- fixarea de obiective generale și specifice la nivel de secție/compartiment, corelate cu obiectivele instituției;
- reorganizarea unor activități în acord cu capacitatea reală de implementare;
- colaborare interdepartamentală ca metodă de lucru, nu doar sarcini individuale cu impact redus;

- creșterea timpilor activi prin eliminarea unor practici ineficiente și prin extinderea utilizării instrumentelor moderne de comunicare și lucru comun.

În anul 2025, această direcție a rămas relevantă și ca răspuns la dificultăți structurale (presiune pe resursa umană, fluctuații de personal), care au cerut ajustări operaționale continue, fără diminuarea calității programelor publice.

2) Consolidarea imaginii instituției în comunitatea restrânsă și extinsă

O a doua direcție managerială a urmărit consolidarea imaginii Muzeului Județean Buzău ca instituție reper în plan local, regional și național. Programele de cercetare, valorificare, conservare, evidență și restaurare au fost orientate către crearea unui profil instituțional credibil și atractiv, capabil să răspundă nevoilor culturale, educaționale, recreative și de „divertisment cultural” ale comunității. Redimensionarea activităților cu publicul a fost construită deliberat în jurul conceptului de experiență muzeală modernă, diferită de modelul tradițional al vizitei pasive. În acest cadru, introducerea evenimentelor conexe, dezvoltarea dimensiunii internaționale și racordarea la teme actuale au funcționat ca instrumente manageriale pentru transformarea muzeului într-o instituție „vie”, cu relevanță constantă în spațiul public.

3) Relația cu autoritățile și asigurarea resurselor pentru funcționare optimă

În relația cu autoritățile, direcția centrală a fost asigurarea condițiilor de funcționare în parametri optimi ai instituției și susținerea nevoilor financiare, logistice și administrative. În raport cu ordonatorul principal de credite (Consiliul Județean Buzău) au fost realizate demersuri pentru acoperirea necesarului instituțional, inclusiv în condițiile unui cadru legislativ fluctuant, cu impact negativ asupra resurselor. Totodată a fost cultivată o relație de colaborare interinstituțională eficientă, inclusiv prin implicare în consultări publice pentru inițiative legislative și prin racordarea activității muzeului la strategii județene de dezvoltare culturală și turistică. Participarea specialiștilor muzeului în echipe de proiect și roluri de consultanță (ex. proiectul termelor romane de la Pietroasele, rutele cultural turistice) indică atât capacitate profesională, cât și un model de integrare instituțională în dezvoltarea județeană. În raport cu Ministerul Culturii, muzeul a urmărit îndeplinirea cerințelor de funcționare și organizare (inclusiv în zona autorizațiilor de cercetare arheologică), iar prezența specialiștilor în comisii de specialitate (C.N.A., C.Z.M.I.) a consolidat conectarea instituției la nivelul decizional național relevant pentru patrimoniul cultural național. Această relație a condus și la reacreditarea Muzeului Județean Buzău, în condițiile legii, de către Ministerul Culturii (O.M.C.

nr. 3354/2025 publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1069 din 20 noiembrie 2025).

4) Investiții, dezvoltare instituțională și modernizare operațională

Pe linie investițională, direcția generală a fost consolidarea dezvoltării instituției pe multiple paliere: dezvoltarea colecțiilor și a spațiilor (expoziționale și de lucru), investiții în protejarea patrimoniului, extinderea programelor de restaurare, implementarea unui cadru minimal de securitate cibernetică și extinderea utilizării instrumentelor digitale de lucru, în logica strategiei digitale și a programului multianual Smart Museum.

5) Managementul resurselor umane

În domeniul resurselor umane, una dintre direcțiile constante de acțiune a vizat diminuarea impactului generat de subdimensionarea structurală a instituției și optimizarea funcționării acesteia prin utilizarea eficientă a resurselor disponibile, corelată cu organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, în limitele impuse de cadrul legislativ aplicabil. Structura personalului reflectă specificul unei instituții muzeale cu profil complex.

6) În domeniul cercetării științifice a patrimoniului muzeal

Demersurile instituției au vizat consolidarea și intensificarea eforturilor astfel încât activitatea desfășurată să reflecte în mod real și coerent preocupările pentru cercetarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național administrat. Strategia adoptată a urmărit atât continuitatea programelor de cercetare consacrate, cât și extinderea acestora către noi direcții de investigație și diseminare științifică. În ceea ce privește cercetarea arheologică, un obiectiv prioritar l-a constituit continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice de tradiție ale muzeului. În paralel, a fost extins programul de identificare și evaluare a zonelor cu potențial arheologic de pe teritoriul județului Buzău în vederea completării hărții arheologice județene și fundamentării intervențiilor viitoare, atât în cadrul cercetărilor sistematice, cât și al prestațiilor de servicii de interes arheologic. Un alt obiectiv strategic a fost intensificarea activității de cercetare, prelucrare și valorificare a materialelor arheologice provenite din campaniile anterioare, inclusiv din cercetările preventive și descoperirile întâmplătoare. În ceea ce privește cercetarea istorică, activitatea a fost structurată în cadrul unor programe clare, bine definite, corelate cu obiectivele strategice ale instituției și cu indicatori de performanță cuantificabili. Prioritatea a fost acordată valorificării patrimoniului documentar aflat în fondul propriu al muzeului, în special în ceea ce privește istoria locală și regională, istoria recentă și perioada

contemporană. Comunicarea rezultatelor cercetării istorice s-a realizat sistematic prin publicarea de studii și volume de specialitate, precum și prin participarea specialiștilor muzeului la reuniuni științifice naționale și internaționale, contribuind astfel la creșterea vizibilității instituției în mediul academic.

7) În domeniul schimbului inter bibliotecar

Muzeul Județean Buzău a continuat și în anul 2025 aplicarea unei politici instituționale programate și sistematizate de gestionare a circulației publicațiilor științifice, activitate coordonată de muzeograful desemnat, în strânsă colaborare cu conservatorul de carte responsabil de biblioteca instituției și cu specialiștii muzeului, în funcție de ariile de interes științific ale acestora. Această activitate are un caracter strategic și urmărește atingerea a două obiective majore: pe de o parte, asigurarea accesului specialiștilor muzeului la cele mai recente și relevante publicații științifice din domeniile de competență, iar pe de altă parte, diseminarea rezultatelor cercetării științifice realizate în cadrul Muzeului Județean Buzău către mediul academic și muzeal național și internațional. Organizarea schimbului interbibliotecar a presupus, în mod etapizat, implementarea unor măsuri administrative menite să asigure coerența, trasabilitatea și eficiența acestui proces. În acest sens, a fost realizată și actualizată constant o bază de date electronică, sub forma Registrului Electronic de Evidență a publicațiilor existente în biblioteca muzeului, instrument care permite o gestionare unitară a fondului documentar și o identificare rapidă a titlurilor disponibile. În paralel, au fost contactate instituții muzeale, institute de cercetare și universități din țară și din străinătate cu care Muzeul Județean Buzău avea relații de schimb, în vederea completării unor colecții de publicații incomplete, dar și pentru relansarea sau extinderea colaborărilor existente. Totodată, au fost identificate și valorificate noi oportunități de schimb inter bibliotecar, în acord cu direcțiile de cercetare și valorificare științifică ale instituției. Ca urmare a acestor demersuri, fondul bibliotecii Muzeului Județean Buzău a continuat să se îmbogățească și în anul 2025, ajungând la un volum semnificativ de titluri, 27.530, care include volume științifice, periodice, extrase, fonduri speciale (Colecția Eugenia Zaharia, Colecția Mircea Babeș), suporturi multimedia (DVD-uri, discuri), fond de manuscrise și publicații cu valoare bibliofilă. Creșterea fondului documentar s-a realizat printr-o combinație de schimburi inter bibliotecare, donații și achiziții de carte efectuate la solicitarea specialiștilor muzeului, în funcție de nevoile reale ale activității de cercetare. În biblioteca instituției au intrat în perioada raportată, prin schimburi, achiziții și donații mai multe volume, publicate de instituții de profil din țară sau din străinătate. Un element important de modernizare a acestei activități îl constituie asigurarea accesului online

al specialiștilor muzeului la fondul bibliotecii, prin încărcarea Registrului Electronic de Evidență într-o platformă digitală partajată (Google Drive), soluție care permite consultarea resurselor documentare inclusiv din afara sediului instituției și contribuie la eficientizarea activității de cercetare și documentare.

B) Direcții de acțiune programatice orientate către beneficiari

1) Comunicarea patrimoniului cultural național (expoziții, interpretare, formate diverse)

Programul expozițional 2025 indică o abordare strategică: comunicarea patrimoniului prin expoziții temporare interdisciplinare (artă, arheologie, etnografie, istorie), dublate de formate de interpretare (vernisaaje, intervenții participative, programe asociate). Din analiza activității instituției în această direcție reiese:

- accent pe patrimoniul propriu și pe teme de istorie locală cu relevanță largă;
- deschidere către arta contemporană și către dialog între patrimoniu și practici artistice actuale;
- dezvoltarea unor expoziții cu potențial de public numeros („Mamutul de la Săpoca”, „Armata romană. Cuceritoarea Daciei”);
- echilibru între publicul larg și publicuri de nișă (colecționari, critici, artiști).

2) Educație muzeală și parteneriat funcțional cu sistemul educațional

Muzeul a continuat consolidarea relației cu școala prin programe recurente și adaptate pe categorii de vârstă și implicite de înțelegere („Ora de istorie la muzeu”, „Spune tu povestea”, „Atinge istoria”, „Who Am I”), cu finalitate dublă: educație culturală și formarea obiceiului de vizitare. Componenta de gândire critică și alfabetizare media este întărită prin activități dedicate (fact-checking).

3) Extinderea accesului cultural și reducerea inegalităților (C.R.R.T. – MuseumBus)

Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău și MuseumBus au funcționat și în anul 2025 ca instrument de echitate culturală asigurând accesul în comunități rurale, intervenții repetate, participare la evenimente comunitare și integrare în ecosisteme locale. Direcția are valoare atât cultural-educativă, cât și strategică, deoarece dezvoltă public viitor și oferă date relevante despre accesul cultural în teritoriu.

4) Funcția socială a muzeului (P.A.I.S.) – prevenție, incluziune, coeziune comunitară

P.A.I.S. reprezintă direcția prin care muzeul operează ca infrastructură socială: prevenție (bullying, droguri), sănătate (seria „Conversații psihologice la muzeu”), educație civică și media, activități inter generaționale, programe pentru persoane cu dizabilități. Rețeaua de parteneriate (I.P.J., I.S.J., D.G.A.S.P.C., O.N.G.-uri, specialiști) asigură relevanța și sustenabilitatea intervențiilor.

5) Valorificare științifică și consolidarea profilului academic

Colocviile și sesiunile științifice din anul 2025 confirmă rolul muzeului ca actor academic, el producând rețele, prestigiu profesional și legitimează științific atât activitatea de cercetare, cât și comunicarea către public. Această direcție susține poziționarea instituției în zona de expertiză națională.

6) Mobilitate culturală și proiecte în afara județului

Activitățile derulate în afara județului (parteneriate cu instituții din țară și din străinătate) funcționează ca instrument de vizibilitate și transfer de bune practici, dar și ca mecanism prin care muzeul „importă” standarde și modele culturale, contribuind la creșterea așteptărilor și interesului publicului local.

7) Evenimente conexe și menținerea muzeului în agenda comunității

Evenimentele conexe (cercuri pedagogice, lansări de carte, teatru, sărbători naționale, ludotecă, concerte) consolidează muzeul ca spațiu de întâlnire culturală permanentă. Din perspectiva managementului publicului, acestea cresc frecvența de contact dintre instituție și comunitate și contribuie la fidelizarea unor segmente variate.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare pentru mai buna funcționare

C. 1. Măsuri pentru organizarea internă

Pentru anul 2025 reținem faptul că Muzeul Județean Buzău a funcționat în baza legislației specifice. De asemenea, anul 2025 a însemnat obținerea reacreditării instituției, proces administrativ prevăzut în Legea nr.311/2003, finalizat prin emiterea Ordinului Ministrului Culturii nr. 3354/07.11.2025¹⁶ publicat în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 1069 din 20 noiembrie 2025.

Cel mai recent act referitor la structura internă a Muzeului Județean Buzău emis de către ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Buzău, este H.C.J.B. nr. 76/27.03.2025, care prevede mai multe modificări în Statul de Funcții al muzeului, la solicitarea instituției noastre, în contextul mișcărilor de personal de la finele anului 2024: Modificări privind transformarea unor posturi: 1. postul vacant de „conservator, grad profesional IA, (S)” din cadrul Secției Istorie s-a modificat în „istoric, grad profesional debutant, (S)”;

2. postul vacant de „custode sală, treapta profesională IA, (M)” din cadrul Compartimentului Artă - Etnografie s-a modificat în „curator, grad profesional debutant, (S)”;

3. postul vacant de „inspector de specialitate, gradul profesional IA (S)” din cadrul Serviciului financiar – contabilitate și administrativ s-a modificat în „consilier, gradul profesional debutant (S)”;

4. postul vacant de „paznic, treapta profesională I (M/G)” din cadrul Serviciului financiar – contabilitate și administrativ s-a modificat în „guard, (M)”;

Modificări ale nivelului posturilor în urma promovării personalului: 1. postul de „muzeograf, grad profesional I, (S)” din cadrul Compartimentului relații cu publicul și pedagogie muzeală s-a modificat în „muzeograf, grad profesional IA, (S)”;

2. postul de „muzeograf, grad profesional I, (S)” din cadrul Compartimentului artă - etnografie s-a modificat în „muzeograf, grad profesional IA, (S)”;

3. postul de „muzeograf, grad profesional debutant, (S)” din cadrul Centrului muzeal „I. C. Brătianu” s-a modificat în “muzeograf, grad profesional II, (S)”;

4. postul de „conservator, grad profesional debutant, (S)” din cadrul Centrului muzeal „I. C. Brătianu” s-a modificat în „conservator, grad profesional II, (S)”;

Modificări privind gradul de ocupare: 1. postul de „muzeograf, grad profesional debutant, (S)” din cadrul Compartimentului Artă - Etnografie -

¹⁶ Anterior fuseseră emise O.M.C. nr. 2704/15.12.2008, O.M.C. nr. 2524/10.07.2015 și O.M.C. nr. 3251/27.10.2020.

post ocupat; 2. postul de „restaurator, grad profesional debutant, (S)” din cadrul Laboratorului restaurare - post ocupat; 3. postul de „supraveghetor, (M)” din cadrul Secției istorie - post vacant.

Și pe parcursul anului 2025 la nivelul Muzeului Județean Buzău a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces s-a procedat la modificarea/completarea unor proceduri operaționale cu aplicabilitate în zona aparatului administrativ al instituției. Au fost aduse îmbunătățiri formularelor standardizate pentru devizele estimative eliberate beneficiarilor lucrărilor de prestări servicii de interes arheologic, au fost optimizate bazele de date referitoare la vizitatorii muzeelor pavilionare, au fost actualizate conform legii documentațiile din Strategia Națională Anticorupție, au fost actualizate fișele de post și întocmită documentația pentru organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante.

Având în vedere faptul că modificările aprobate de ordonatorul de credite au fost realizate la solicitarea muzeului, în contextul dat, încă de la finalul anului 2024 era optimizată întreaga activitate administrativă și organizatorică a muzeului, prin proceduri de sistem reușind să suplینim în mare măsură subdimensionarea schemei de personal. Mișcările de personal din perioada ianuarie – februarie 2025, reprezentate de nu mai puțin de patru pensionări (conservator istorie, inspector de specialitate, custode sală și supraveghetor) au avut efecte imediate în activitatea instituției. Pentru anul 2025 am procedat la scoaterea la concurs, în condițiile legii, a unor posturi vacante, inclusiv prin modificarea unora care nu sunt unice. O problemă care punea presiune mare pe bugetul instituției era aceea că nu se putea acoperi un post de pază 24/7 cu trei paznici proprii, motiv pentru care am fost nevoiți să apelăm la servicii de pază externe în vederea respectării prevederilor Planului de Pază. În martie 2025, după ce am transformat un post din paznic în guard, am putut organiza concurs pentru ocuparea acestuia, concurs finalizat în iunie 2025 prin ocuparea postului. Astfel s-a mai redus din costurile generate de serviciile de pază la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă.

În concluzie, ținând cont de măsurile luate în anii anteriori, pentru anul 2025 alte măsuri în această direcție nu s-au impus, în contextul general determinat de evoluția legislației specifice.

C. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Ultima modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Buzău a fost solicitată de muzeu și aprobată de autoritate în anul 2024, ca urmare a predării/preluării în administrare a Centrului Muzeal ”I. C. Brătianu”. Chiar dacă pe parcursul

anului 2025 am procedat la unele modificări în ceea ce privește asigurarea serviciilor de ghidaj și deservire a casei de bilete și a Centrului de Informare Turistică de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, acestea s-au dovedit eficiente în măsura în care aceste servicii au inclus și personalul din zona Laboratorului de Restaurare.

Pentru anul în curs, în contextul preconizatelor măsuri de reducere a costurilor salariale cu 10% am realizat mai multe analize la nivelul instituției, analize ce au implicat identificarea posturilor critic/esențiale, a posibilelor reduceri de cheltuieli din sfera sporurilor și nu numai în vederea atingerii unei astfel de ținte. Dacă va fi necesară implementarea unei astfel de măsuri muzeul are deja mai multe scenarii de lucru, însă fiecare dintre ele presupune o alterare a dezvoltării și funcționării instituției.

În mod special pentru anul 2026 am în vedere modificarea procedurilor operaționale în zona activității Compartimentului Relații cu Publicul și Pedagogie Muzeală precum și redistribuirea activităților specifice membrilor compartimentului, ca urmare a necesității de dezvoltare a capacității de comunicare a muzeului. Totodată am în vedere reorganizarea activității supraveghetorului bazei arheologice de la Cârломănești, care urmează să fie integrat episodic unor activități în zona C.I.T. și casă de bilete la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă.

C. 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La nivelul Muzeului Județean Buzău ca organisme colegiale de conducere funcționează Consiliul de Administrație și Consiliul Științific, care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice actualizată și republicată. Pe parcursul mandatului de manager, până în prezent, componența celor două organisme s-a modificat de mai multe ori. Consiliul de Administrație a fost modificat prima dată în decembrie 2017 ca urmare a preluării mandatului și a schimbării conducerii muzeului, a doua oară în decembrie 2020 ca urmare a înlocuirii reprezentantului autorității în urma alegerilor locale și a treia oară în anul 2024 tot ca urmare a alegerilor locale, formulă în vigoare și la această dată.

Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Buzău se compune din: dr. Daniel Costache-Bolocan, managerul muzeului, în calitate de președinte, d-na. Ana Maria Dobrescu în calitate de reprezentant al Președintelui Consiliului Județean Buzău, dl. Ionașcu Laurențiu Irinel, reprezentantul Consiliului Județean Buzău, membru al Comisiei de Cultură din cadrul CJ Buzău, dr. Sebastian Matei, cercetător științific III, șeful Secției Arheologie în cadrul Muzeului Județean Buzău, dr. Oprea Mădălina, muzeograf IA, șeful Secției Istorie în cadrul

Muzeului Județean Buzău, ec. Anghel Aurelia, șeful Serviciului Financiar Contabilitate și Resurse Umane din cadrul Muzeului Județean Buzău, dl. Petcu Nicolae Ciprian, jurist în cadrul Muzeului Județean Buzău, toți în calitate de membri, d-na. Marica Nicoleta, inspector de specialitate contabilitate, în calitate de secretar. La toate lucrările Consiliului de Administrație a participat și d-na. Simona Tănase, inspector de specialitate, resurse umane, în calitate de reprezentant al angajaților. Începând cu anul 2026 va participa și doamna Adriana Ionescu, președinte al nou înființatului Sindicat al Muzeului Județean Buzău. Pe parcursul anul 2025 Consiliul de Administrație al Muzeului Județean Buzău a însumat cinci întâlniri în cadrul cărora au fost prezentate, discutate și aprobate rapoartele anuale (programele de activități, situațiile financiare, măsurile administrative), proiectele pentru anul următor (programul de activități, Planul de Investiții, planurile de activități ale secțiilor de specialitate, măsurile administrative, propunerile pentru planul tarifar), au fost analizate oportunitățile financiare, precum și proiectele cu implicare financiară din partea instituției, au fost fixate prețurile publicațiilor muzeului, precum și alte măsuri cu implicații în zona administrativă și a resurselor umane. În cadrul acestor întâlniri au fost discutate și analizate 14 puncte stabilite pe Ordinea de zi.

Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău și-a modificat componența de mai multe ori. Prima dată în decembrie 2017 ca urmare a preluării mandatului, și a schimbării conducerii muzeului, a doua oară în februarie 2020 ca urmare a încetării mandatului membrilor consiliului, a treia oară în anul 2022 din același motiv. Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău se compune din dr. Daniel Costache-Bolocan, managerul muzeului, în calitate de președinte, dr. Munteanu Roxana, cercetător științific II în cadrul Muzeului Județean Buzău, d-na. Liliana Ciobotaru, muzeograf IA în cadrul Secției Istorie a Muzeului Județean Buzău, dl. Ionescu Leonard, restaurator expert în cadrul laboratorului de restaurare al Muzeului Olteniei Craiova și dr. Mirela Crețu, director Direcția Muzeu pavilionare și Managementul Patrimoniului în cadrul Complexului Muzeal Național ASTRA Sibiu. Pe parcursul anului 2025, Consiliul Științific al Muzeului Județean Buzău s-a întrunit de o singură dată, 24 martie, și s-a discutat planul editorial al muzeului.

Am continuat, pe lângă organismele colegiale de conducere care funcționează conform prevederilor legale în vigoare, practica ședințelor periodice cu șefii de secții și departamente în vederea monitorizării activității curente și a stadiului de îndeplinire a obiectivelor, precum și pentru trasarea viitoarelor direcții de dezvoltare a muzeului.

C. 4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe parcursul anului 2025 a existat o dinamică deosebită a personalului instituției. Astfel au existat concursuri pentru angajarea de personal, promovări în trepte și grade profesionale, precum și o participare la un curs de perfecționare. În domeniul resurselor umane, una dintre direcțiile constante de acțiune a vizat diminuarea impactului generat de subdimensionarea schemei de personal a instituției și optimizarea funcționării acesteia prin utilizarea eficientă a resurselor disponibile, corelată cu organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, în limitele impuse de cadrul legislativ aplicabil.

La începutul anului 2025, Statul de funcții și Organigrama Muzeului Județean Buzău cuprindeau un total de 56 de posturi, dintre care 49 erau ocupate și 7 vacante, unul dintre acestea fiind suspendat temporar pe durata exercitării mandatului de manager. Dintre posturile de execuție ocupate 28 sunt posturi de specialitate muzeală (cercetători științifici, muzeografi, conservatori, restauratori, supraveghetori și custozi de sală), în timp ce 17 sunt posturi de deservire generală (inspectori de specialitate, referenți, șofer, muncitori calificați, paznici, îngrijitor). La acestea se adaugă patru posturi de conducere: manager, șef Serviciu Financiar-Contabilitate, șef Secție Arheologie și șef Secție Istorie.

În cursul anului 2025 au fost organizate trei concursuri de angajare, după cum urmează:

- postul de guard la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, pentru care au fost depuse două dosare, dintre care unul incomplet fiind respins la prima probă;
- postul de consilier/administrator la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă, pentru care au fost depuse 7 dosare, dintre care unul respins la proba examenului scris și celelalte șase au intrat în concurs;
- postul de istoric în cadrul Secției Istorie, pentru care a fost depus un dosar, însă candidatul nu a obținut notă de accesare la cea de-a doua probă;

Totodată, în anul 2025, șase angajați ai instituției au promovat în trepte sau grade profesionale superioare, în conformitate cu prevederile legale aplicabile funcțiilor de execuție ale personalului contractual.

În ceea ce privește nivelul de competență al personalului de specialitate, instituția dispune de un corp profesional bine calificat, care include: 7 experți în bunuri de patrimoniu, 4 arheologi experți, 2 arheologi specialiști, 2 restauratori atestați și un restaurator în curs de atestare, 6 muzeografi grad IA, trei muzeograf grad II, 6 conservatori grad IA și 3 conservatori grad II. După criteriul studiilor, 7 angajați din sectorul de specialitate dețin titlul științific de doctor.

Se poate observa faptul că am manifestat o preocupare reală în vederea completării posturilor rămase deficitare ca urmare a pensionărilor și demisiilor din anul 2024 și începutul anului 2025. Acolo unde acestea nu impuneau redistribuiri de sarcini (ex: administrator și guard) au fost scoase la concurs ca atare. Acolo însă unde am putut completa cu resursă internă deja existentă (ex: conservator istorie) am optat pentru modificarea postului în vederea acoperirii unor segmente deficitare, cu scopul de a transforma instituția într-una adaptată noilor cerințe și în acord cu misiunea și viziunea asumate.

În anul 2025, un angajat a participat la programe de perfecționare profesională, un curs de muzeografie organizat de Smithsonian Museum, cu tema *Teaching critical thinking through art with the national gallery of art*.

Conform evaluărilor anuale ale performanței, personalul Muzeului Județean Buzău și-a îndeplinit obligațiile prevăzute în fișele de post, activitatea desfășurată în anul 2025 încadrându-se în parametrii de eficiență și responsabilitate profesională asumați la nivel instituțional. Personalul contractual angajat pe posturile scoase la concurs corespunde cerințelor de pregătire profesională specifice posturilor ocupate și se află într-un proces continuu de integrare și perfecționare, în concordanță cu obiectivele strategice ale instituției. Evaluarea personalului Muzeului Județean Buzău se face anual, în conformitate cu prevederile Codului Muncii, Legea nr. 153/2017 actualizată și republicată și cu Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Buzău pentru Aprobarea Regulamentului privind promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Buzău și al celui din cadrul instituțiilor și serviciilor publice subordonate Consiliului Județean Buzău. Din punct de vedere procedural, șefii secțiilor Arheologie și Istorie și șeful Serviciului Financiar Contabilitate și Administrativ realizează evaluarea personalului din subordine, iar managerul realizează evaluarea personalului contractual din toate celelalte structuri ale instituției, precum și șefilor de secții/servicii.

În ceea ce privește activitatea Comisiei de Disciplină și Etică Profesională ce funcționează în cadrul Muzeului Județean Buzău, s-a întrunit o dată, la solicitarea unui angajat al muzeului, fiind constatată o abatere legată de consumul de băuturi alcoolice în timpul programului și absența de la locul de muncă în zilele de 15 și 16 aprilie 2025, pentru care au fost aplicate sancțiuni conform prevederilor legale în vigoare.

Cu excepția de mai sus, personalul muzeului și-a îndeplinit obiectivele prevăzute în fișele de post. Nu au existat cazuri de boli profesionale sau de accidentări la locul de muncă.

La fel ca în fiecare an au fost încheiate contracte pentru realizarea analizelor medicale obligatorii.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În această direcție au fost continuate măsurile procedurale implementate încă din anii trecuți. Începând cu anul 2018 am implementat un sistem de monitorizare zilnică a parametrilor ce indică menținerea microclimatului optim în spațiile expoziționale și în depozitele cu patrimoniul cultural ale Muzeului Județean Buzău (trei depozite la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă/arheologie, istorie și artă; două depozite la sediul Muzeului de Etnografie "Vergu-Mănăilă"/etnografie; un depozit la sediul Centrului Muzeal "I. C. Brătianu"/depozit de tranzit pentru obiectele de artă; un depozit la Baza Arheologică Pietroasa Mică/materiale ceramice, piatră, os-corn; un depozit la Baza arheologică Cârломănești/materiale ceramice, piatră, os-corn). Activitatea de monitorizare este realizată zilnic de către conservatorii secțiilor Arheologie, Istorie, Artă-Etnografie, iar parametrii sunt înregistrați în registre clasice, olografe, și apoi în baze de date interdepartamentale, gestionate de referentul de specialitate IT, cu acces în Google Drive, conservatorii-drept de editare, restauratorii și managerul muzeului-fără drept de editare. Observațiile desprinse din această monitorizare au permis observația că sunt anumite perioade din an când în funcție de o serie de factori precum condițiile meteo și/sau numărul mare de vizitatori într-un timp relativ scurt, există fluctuații mari ale valorilor UR și T. Din acest motiv au fost achiziționate, și în timp schimbate și/sau suplimentate, sisteme pentru reglarea microclimatului. În prezent în toate spațiile expoziționale și de depozitare funcționează aparate de umidificare și dezumidificare, precum și ventilația realizată prin sisteme ventiloconvector. Resursele pe care muzeul le alocă în această direcție sunt foarte importante, în ciuda dificultăților financiare.

În anul 2025 a fost continuată activitatea de înregistrare în R.U.I.E., activitate care va fi de bază și pentru anul 2026.

Realizarea și menținerea la zi a ghidurilor depozitelor de către conservatorii colecțiilor muzeului, implementarea Registrului Unic de Evidență Electronică precum și implementarea și apoi extinderea sistemului de baze de date în browser au permis o evidență mult mai facilă a patrimoniului cultural național administrat.

Pentru anul 2026 avem în vedere realizarea inventarului general al bunurilor de patrimoniu cultural național, conform prevederilor legale în vigoare, ținând cont că se împlinesc

trei ani de la inventarierea anterioară. Această acțiune va implica o importantă resursă umană din rândul specialiștilor muzeului, procesul de inventariere efectuându-se pe mai multe paliere, și fiind necesare mai multe comisii și subcomisii.

În ceea ce privește refuncționalizarea spațiilor pentru anul 2025 nu au existat situații care să impună o astfel de măsură, mai ales că au tot fost făcute până în prezent. Pentru anul 2026 avem în vedere transformarea, în măsura în care o să permită situația financiară a instituției, unui spațiu de depozitare din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” în zonă pentru activități pe care avem în vedere a le desfășura cu copii cu nevoi speciale.

C. 6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Pe parcursul anului 2025 la Muzeul Județean Buzău s-a efectuat auditul intern cu tema „Auditarea activității financiar contabilă și a activității de achiziții publice” de către Compartimentul Audit Public Intern al Consiliului Județean Buzău. În urma auditării a fost lăsat un set de măsuri cu caracter de recomandări, remediate total și/sau parțial, după cum urmează: închiderea soldului contului 561 „Disponibil al instituțiilor publice din venituri proprii și subvenții”/parțial implementat (este vorba de suma de 7.300 lei – venituri proprii – pe care muzeul nu a returnat-o ordonatorului de credite încă din anul 2014 și pentru care nu au fost identificate soluțiile de rezolvare, și pentru care abia în anul 2025 s-a demarat o procedură în acest sens); elaborarea de proceduri operaționale mai aplicate în domeniul achizițiilor publice/măsură implementată în vara anului 2025; emiterea unei dispoziții în conformitate cu noul cadru pentru desemnarea persoanei care îndeplinește atribuțiile în domeniul achizițiilor publice, precum și modificarea corespunzătoare a fișei de post/implementată în primăvara anului 2025; elaborarea Programului de achiziții publice în T4 al anului 2024/implementat; menționarea în cadrul Programului de achiziții publice a sursei de finanțare/implementat; întocmirea evidenței achizițiilor directe de produse, servicii și lucrări ca anexă a Programului de achiziții publice/implementat; transmiterea semestrială de notificări în SEAP cu privire la achizițiile directe/implementat; elaborarea Regulamentului de organizare și funcționare al Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică/implementat; actualizarea Programului de dezvoltare a sistemului de control managerial intern/implementat.

Tot în perioada supusă evaluării Muzeul Județean Buzău a fost în procedură de verificare din partea Inspectoratului Județean pentru Situații de Urgență „Neron Lupașcu”

Buzău, control de fond efectuat în data de 22 iulie, la sediile Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov și la Muzeul Chihlimbarului Colți, pentru acesta din urmă reținându-se necesitatea întocmirii Planului de evacuare a bunurilor de patrimoniu în caz de urgență, măsură în curs de implementare, măsură ce urmează a fi îndeplinită.

Alte controale au mai fost efectuate de către instituții specializate în paza și protecția patrimoniului cultural național în primele luni din anul 2025, în contextul emoțional generat de jaful de la Drents Museum (Regatul Țărilor de Jos), însă nu au fost constatate nereguli.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Venituri proprii (lei)¹⁷							
123.653 (+23,65%)	215.949 (+115,94%)	203.975 (+103,97%)	392.581 (+227,15 %)	476.782 (+297,32 %)	461.584 (+284,65%)	752.842 (+358,50%)	651.010 (+ 365%)
Subvenții (lei)							
3.313.744	4.492.121	4.383.752	4.547.426	6.016.137	5.781.741	6.830.987	7.458.148
Total venituri (lei)							
3.437.397	4.708.140	4.586.827	4.940.007	6.492.919	6.243.325	7.562.976	8.109.158
Cheltuieli de personal (lei)							
2.141.458	2.667.981	3.146.711	3.148.615	3.202.827	3.744.112	4.170.388	3.961.779
Cheltuieli cu bunuri și servicii (lei)							
1.181.001	1.406.787	1.422.682	1.603.642	2.476.906	2.499.213	3.148.905	4.049.444
din care programul de valorificare științifică și culturală: 121.860 cheltuieli de capital	din care programul de valorificare științifică și culturală: 202.633 cheltuieli de capital	din care programul de valorificare științifică și culturală: 78.223 cheltuieli de capital 101.841	din care programul de valorificare științifică și culturală: 112.444	din care programul de valorificare științifică și culturală: 119.786	din care programul de valorificare științifică și culturală: 158.672	din care programul de valorificare științifică și culturală: 140.424	din care programul de valorificare științifică și culturală: 233.053

¹⁷ Pentru anii 2018, 2019 și 2020 am estimat și autoritatea a aprobat, realizarea de venituri proprii în cuantum de 100.000 lei; pentru anii 2021-2023 am estimat și autoritatea a aprobat, realizarea de venituri proprii anuale în cuantum de 120.000 lei; pentru anul 2024 am estimat și autoritatea a aprobat venituri proprii de 210.000 lei; pentru anul 2025 am estimat și am înaintat autorității venituri proprii de 140.000.

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
114.938	633.372		cheltuieli de capital 188.090	cheltuieli de capital 813.186	cheltuieli de capital 0	cheltuieli de capital 264.536	cheltuieli de capital 408.123
Total cheltuieli (lei)							
3.322.459	4.708.140	4.589.393	4.940.347	6.492.919	6.243.325	7.583.829	8.419.346

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) ¹⁸	43,53	124,69	178,81	112,11	142,20	164,13	180,03	133,52
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	25.000	0	0	0	20.000	50.000	62.500
3	Număr de activități educaționale	50	51	23	50	147	208	219	211
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	181	174	111	157	143	149	172	222
5	Număr de beneficiari neplătitori (la sediile muzeului)	45.458	23.790	6.424	24.816	15.320	14.259	14.396	23.196
6	Număr de beneficiari plătitori (la sediile muzeului) ¹⁹	19.616	13.968	18.658	17.571	19.551	23.781	27.071	34.480

¹⁸ Situație raportată doar la numărul de vizitatori ai spațiilor proprii și beneficiarii programului MuseumBus de pe teritoriul județului nostru.

¹⁹ Aceștia li se mai adaugă și beneficiarii activităților organizate în parteneriat cu alte instituții muzeale, în acțiuni organizate la sediile partenerilor:

Muzeul Municipal „Octavian Moșescu”	3.542
Muzeul Național al Unirii Alba Iulia	1.516
Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești	50.000
Iași	1258
Sibiu	5228
Brașov	2887
Ath (Regatul Belgiei)	854
Muzeul Național Bruckenthal	14.467
Drents Museum (Regatul Țărilor de Jos)	84.336

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentanți/frecvența zilnică ²⁰	15	18	9	21	16	18	25	20
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	28/59	24/42	26/59	26/59	39/71	40/106	107/134	110
9	Venituri proprii din activitatea de bază	112.234	180.002	165.000	305.696	363.210	353.225	605.401	499.313

²⁰ La care menționăm și 9 expoziții și evenimente muzeale organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, la sediile partenerilor.

Comparativ cu anul fiscal 2024 situația este următoarea:

1) Din analiza ultimilor doi ani se poate observa faptul că sumele/cheltuielile per beneficiar au cunoscut o scădere cu 25,83%²¹. La această situație au contribuit o serie de factori precum: creștere cu peste 40% a numărului de beneficiari, creșterea numărului de beneficiari plători de bilete, creșterea sumelor nerambursabile atrase de la Ministerul Culturii pentru cercetări arheologice, Situația din tabelul de mai sus cuprinde și beneficiarii programului MuseumBus, pentru care costurile sunt de aproximativ 2,35 lei/beneficiar. Totodată anvergura activităților instituției, diversitatea activităților cu publicul, investițiile, măsurile pentru protejarea patrimoniului și activitatea științifică sunt într-un echilibru optim cu cheltuielile/beneficiarul direct. Drept urmare, având în vedere extinderea acțiunilor pe aceste planuri multiple estimez o creștere și pentru anul 2026.

2) Și pentru anul 2025 reținem o cifră importantă pe care instituția a înregistrat-o în zona veniturilor proprii (activitate de bază + alte activități), respectiv 651.010 lei, cu o depășire de 365% a targetului financiar asumat inițial. La nivelul lunii decembrie 2025 muzeul mai avea de încasat suma de 40.732 lei, din care 30.667 lei din activitatea de bază și 10.065 lei din alte venituri.

a) creșterea numărului de vizitatori față de anul precedent; acest lucru s-a reflectat atât în creșterea încasărilor din vânzarea de bilete, taxe foto și filmări (213.234 lei în anul 2024 față de 253.319 lei în anul 2025), cât și în creșterea vânzărilor prin magazinele proprii (134.835 lei - suveniruri și tipăritură proprie în anul 2024, respectiv 145.993 în anul 2025). Remarcăm aici o creștere cu 18,75% la încasările din bilete și o creștere cu 8,27% la încasările din suvenirurile comercializate prin rețeaua magazinelor muzeului.

b) valorarea contractelor de prestări servicii de interes arheologic, a scăzut cu 25,71% însă aici vorbim despre o particularitate legată de faptul că în anul 2024 a existat o lucrare de anvergură la nivelul județului Buzău în perioada septembrie 2023 – aprilie 2024 (încasat 110.957 lei în anul 2023, respectiv 324,472 lei în anul 2024).

c) consolidarea imaginii Muzeului Județean Buzău la nivel național a făcut ca în anul 2025 muzeul să înregistreze numeroase solicitări în privința închirierii Amfiteatrului din incinta imobilului Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă, ceea ce a contribuit și la creșterea veniturilor în zona „alte venituri”.

²¹ Calculele sunt realizate pentru beneficiarii direcți ai acțiunilor muzeului înregistrați la sediile pavilionare ale acestuia.

Creșterea veniturilor proprii a reprezentat o constantă a preocupărilor managementului și în anul 2025, mai ales că necesitățile instituției au fost la rândul lor în creștere. Și în anul 2025 instituția a solicitat și ordonatorul de credite a aprobat mai multe rectificări intermediare care au presupus majorarea veniturilor proprii și a cheltuielilor din secțiunile de Funcționare și Dezvoltare. Astfel au fost emise H.C.J.B. nr. 90/2025, H.C.J.B. nr. 137/2025, H.C.J.B. nr. 174/2025 și H.C.J.B. nr. 203/2025.

Astfel, și pentru anul 2025 muzeul a putut oferi o serie de servicii gratuite, conform planului tarifar aprobat de ordonatorul principal de credite, pentru: beneficiarii programelor *MuseumBus*, *Keeping the exhibition alive*, *Spune tu povestea*, *Ora de istorie la muzeu*, seria atelierelor meșteșugărești ș.a., optând pentru accesibilizarea actului cultural-educational în cât mai multe moduri posibile.

Promovarea activităților culturale și educative, precum și susținerea unor activități gratuite pentru publicul muzeal, fac parte din strategia de atragere și fidelizare a vizitatorilor. Fluidizarea aprovizionării magazinelor de suveniruri prin implementarea de proceduri operaționale, intensificarea activităților de e-Commerce în ceea ce privește cartea/tipăritura proprie, dar și recalibrarea programului expozițional au reprezentat un ansamblu de acțiuni ce a condus la creșterea încasărilor directe din activitatea cu publicul muzeal. Implicarea instrumentelor manageriale corecte au condus la o previzionare realistă, chiar și în contextul dat, a cheltuielilor și veniturilor pentru anul 2025.

3) Pentru anul 2025 muzeul a restituit ordonatorului principal de credite suma de 741.852 lei, dintre care 135.927 lei din fondul de salarii și restul din secțiunea Funcționare. Sumele de restituit au rezultat din: intrarea unui angajat în Concediu de Îngrijire Copil încă din primele luni ale anului 2025, neocuparea postului de istoric, ocuparea posturilor vacante în cursul anului, reducerea sporului de condiții vătămătoare conform O.U.G. nr. 36/30.06.2025, motive de concedii medicale și de odihnă. Diferența de sumă restituită, de 605.925 lei, s-a datorat faptului că în T4 al anului 2025 execuția bugetară a fost limitată ca urmare a prevederilor O.U.G. nr. 52/01.10.2025.

4) Cheltuielile de personal au scăzut de la 4.170.388 lei în anul 2024, la 3.961.779 în 2025.

5) Cheltuielile de bunuri și servicii se situează pe un trend ascendent, din motive multiple:

- creșterea prețurilor la utilități și materiale de consum;

- anul 2025 a reprezentat primul an complet în care Muzeul Județean Buzău a suportat plata utilităților integral pentru acest imobil²²;
- creșterea tarifelor datorită majorării salariului minim pe economie (servicii de pază externe, angajați sezonier pe șantierele arheologice);
- redimensionarea programelor muzeului în vederea creșterii audiențelor;
- serviciul de ignifugare pentru toate sediile pavilionare care nu este recurent ci se realizează o dată la un ciclu de cinci ani;

²² În anul 2024 Muzeul Județean Buzău a preluat plata facturilor la utilități, servicii de mentenanță și pază în luna mai.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportarea la viziune, misiune, obiective (generale și specifice), strategie culturală, strategie și plan de marketing, programe propuse, proiecte din cadrul programelor, alte evenimente, activități specifice și conexe instituției.

E.1. Viziune

Muzeul este o instituție ce nu se poate dezvolta fără raportarea la comunitate. Cunoașterea comunității și a nevoilor culturale ale acesteia raportate la evenimentele de interes pe termen scurt, mediu și lung trebuie să fie o prioritate pentru muzeu. Doar astfel muzeul și industriile muzeale asociate și pe care le generează sau le determină pot reprezenta un factor în dezvoltarea sustenabilă a comunității.

Pe termen scurt – consolidarea și reconfirmarea imaginii și rolului muzeului în comunitatea locală, dar și pe plan național și internațional, întărirea capacității organizaționale și eficientizarea mecanismelor interne de funcționare prin: **a)** adaptarea continuă a mesajului cultural al instituției la noile realități; **b)** menținerea ritmului ofertei educaționale și culturale a Muzeului Județean Buzău cu adresabilitate pe plan local, județean, regional, național și internațional și adaptarea acestuia la nevoile de consum cultural ale comunității; **c)** organizarea unor programe culturale atractive, bazate pe interactivitate, cu creșterea gradului de implicare a mediului școlar, atât în cadrul online cât și în format clasic; **d)** încurajarea mediului local să participe la programele muzeului și diversificarea activităților specifice și conexe la sediile pavilionare și la muzeul în aer liber; **e)** fidelizarea categoriilor de public prezente deja în activitățile organizate la nivelul instituției; **f)** continuarea procedurilor de digitizare a patrimoniului; **g)** eficientizarea resursei umane prin parcurgerea de stagii de perfecționare, dar și prin o mai consistentă orientare a sferei activităților profesionale către nevoile beneficiarului final; **h)** continuarea actului de responsabilizare a funcțiilor de conducere în sensul evaluării eficienței și impactului activității celor aflați în subordine, dar și transferul de responsabilitate către eșalonul doi de decizie.

Pe termen lung – continuarea transformării muzeului într-un actor indispensabil al dezvoltării locale și județene, atât prin rolul său în promovarea imaginii județului, cât și prin implicarea în spațiul economic generator de venit pentru instituție și pentru terți, dar și prin realizarea unor parteneriate și colaborări cu mediul privat din zona industriilor culturale

creative, prin atragerea mediului de afaceri local către actul cultural, atât ca beneficiari cât și ca sponsori. Transformarea Muzeului Județean Buzău în factor central pentru dezvoltarea turismului în județul Buzău. Monitorizarea dinamicii turismului pe Valea Buzăului, dar și în zona Geoparcului UNESCO „Ținutul Buzăului” la diferite obiective istorice și monumente naturale. Parteneriatele cu tour-operatorii și cu unitățile de cazare de pe teritoriul județului Buzău. Colaborarea cu Biroul de Turism din cadrul Consiliului Județean Buzău și participările la Târgurile de Turism de la ROMEXPO la pavilionul Consiliului Județean Buzău sau al Centrului Național de Învățământ Turistic ne-au apropiat de fenomenul turistic și ne-au făcut să îi înțelegem mult la bine importanța în economia muzeului. Dacă pentru anul 2021 remarcăm că Muzeul Județean Buzău a contribuit definitoriu la realizarea monumentului ridicat de Primăria comunei Pietroasele în zona descoperirii Tezaurului de la Pietroasele, prin documentare și conceperea materialelor științifice de promovare, dar și la realizarea rutei cultural-turistice *Drumul Pietrei și al Cramelor din Județul Buzău* aprobată și recunoscută de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului din România, în anii 2023, 2024 și 2025 specialiști ai muzeului au fost implicați activ în proiectul primului muzeu de sit din județul Buzău, anume la termele romane de la Pietroasele, dar și în realizarea și amenajarea sediului Bibliotecii Județene ”Vasile Voiculescu”, ce urmează a deveni centru de informare turistică și Geo Gate.

E.2. Misiune

Misiunea muzeului este asumată în conformitate cu Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice din România. Muzeul Județean Buzău este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale buzoiene și naționale. Rolul principal al muzeului este de a conserva, cerceta, valorifica academic și muzeal, de a promova patrimoniul arheologic și istoric cu scopul cunoașterii într-o manieră plurivalentă a vieții din trecut, răspunzând nevoilor comunității de informare, instruire, educare, recreere și divertisment. Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt: **1)** cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă; **2)** cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal; **3)** menținerea și asigurarea evidenței patrimoniului cultural național din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare; **4)** conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeului; **5)** punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, al programelor culturale educative, al publicațiilor specifice, al reuniunilor științifice ș.a.; **6)** menținerea și cultivarea unui contact permanent cu mediile de informare, cu

organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ superior și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

În ceea ce privește mesajul Muzeului Județean Buzău, acesta s-a conturat clar prin activitatea intensă din ultimii ani, proiectele și programele educative și culturale fiind de natură a atrage diverse categorii de public. În particular, Muzeul Județean Buzău are misiunea de a valorifica în scop educativ și științific patrimoniul propriu în rândul membrilor comunității în care funcționează, la nivel județean, regional, național și internațional dar și de a valorifica rezultatele cercetărilor proprii, spre a atrage publicul specializat și pentru a contribui la eforturile comune de cunoaștere ale comunității științifice. La nivelul strategiei manageriale a fost asumată, pe termen lung, misiunea formării unui public de muzeu, prin asigurarea vizibilității instituției, implicarea efectivă a membrilor comunității în activitățile cuprinse în oferta culturală și fidelizarea acestora prin atractivitatea propunerilor.

E.3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Județean Buzău este o instituție de cultură ce se adresează în principal publicului buzoian și din regiunile învecinate județului Buzău, dar și comunității naționale și internaționale. Prin acțiunile cultural-educative și științifice de anvergură națională și internațională instituția noastră a continuat să se impună ca un important centru de cercetare și valorificare a patrimoniului. Și pe parcursul anului 2025 adresabilitatea instituției s-a concentrat deopotrivă pe readucerea publicului școlar la activitățile muzeului, prin implementare de programe dedicate acestora, dar și pe publicul adult (reprezentanți ai comunității locale, turiști străini, turiști din țară). Pentru următoarea perioadă ne propunem menținerea și redimensionarea acestor relații de colaborare prin metode inovative de abordare a actului muzeal.

Obiective generale:

- promovarea valorilor patrimoniului cultural național atât către publicul larg prin continuarea și redimensionarea programelor anuale cu dată fixă, cât și către comunitatea științifică prin continuarea și extinderea programelor de cercetare;

- modernizarea infrastructurii muzeale la sediile colecțiilor externe ale Muzeului Județean Buzău: Casa Memorială "Vasile Voiculescu,, din satul Pârscov, com. Pârscov²³;

²³ Menționez faptul că din 2023 instituția a solicitat fonduri în vederea realizării acestui obiectiv, însă din motive obiective, independente de muzeu, acest lucru nu s-a întâmplat.

- creșterea vizibilității muzeului și stimularea implicării comunității în viața culturală, prin utilizarea infrastructurii instituțiilor de cultură și prin consumarea ofertei acestora;

- realizarea programului anual minimal, respectiv a activităților ce derivă din funcțiile de bază ale muzeului;

- implicarea tot mai activă a muzeului în viața economică a comunității prin transformarea sa în sursă generatoare de venit pentru terți (meșteri populari, artizani, membri ai industriilor artei etc.);

Obiective specifice:

- evidența, gestionarea și creșterea patrimoniului muzeal de interes local, regional și național, asigurarea condițiilor optime de securizare și de menținere a integrității bunurilor culturale;

- întărirea capacității administrative instituționale prin creșterea gradului de pregătire a personalului și introducerea unor standarde de calitate a activității;

- continuarea implementării și dezvoltarea permanentă a unui sistem electronic, rețea de intranet și browser în vederea elaborării și arhivării documentației științifice, tehnice și administrative atât pentru o păstrare în siguranță și o securitate sporită, cât și pentru facilitarea accesului specialiștilor la informații utile în activitatea de evidență și cercetare;

- utilizarea rațională a resurselor (umane, logistice și financiare) prin reducerea costurilor și identificarea de noi metode de creștere a veniturilor proprii, care să permită dezvoltarea fără presiuni financiare suplimentare asupra ordonatorului principal de credite, având în vedere actualul context intern și internațional;

- cercetarea și valorificarea științifică și muzeală a colecțiilor proprii în interesul publicului larg și al comunității științifice;

- restaurarea bunurilor culturale provenite atât din campanii de cercetare arheologică, cât și din achiziții, donații sau preluate de la deținătorii de detectoare de metale;

- diseminarea rezultatelor cercetării, a informațiilor legate de istoria locală, județeană și națională prin instrumente de popularizare de largă accesibilitate.

E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Ca strategie culturală, abordarea actuală a muzeului este pusă constant în relație cu strategiile de marketing, într-un context care încearcă să articuleze politici sociale coerente. În continuare se va urmări marcarea cu predilecție a momentelor ce au marcat istoria locală,

națională și internațională, cu scopul de a conștientiza în rândul beneficiarilor activității muzeului importanța acestora pentru evoluția istorică a comunității locale și extinse. De asemenea, se va avea în vedere diversificarea și adaptarea la noul context a ofertei culturale a muzeului, menținerea și chiar extinderea grupurilor țintă printr-un grad de implicare cât mai mare al beneficiarilor direcți precum și prin identificarea, prin metode specifice, a nevoilor culturale ale publicului. În acest sens îmi mențin propunerea de a realiza un mini-barometru cultural la nivelul județului Buzău, după modelul Euro barometrului cultural european, adoptat și la nivelul municipiului București. Și în perioada următoare va fi continuată și redimensionată participarea Muzeului Județean Buzău la evenimente organizate indoor și outdoor de către diferiți parteneri publici și/sau privați (festivaluri, târguri, Brunch-uri ș.a.). În aceeași ordine de idei se va urmări continuarea acțiunii de atragere de noi parteneri din rândul instituțiilor de cultură din țară și din străinătate, dar și din sectorul privat, fie sub forma parteneriatelor public-private, fie sub formă de sponsorizări și/sau donații. Această politică a dat rezultate mai ales pe parcursul anului 2024 când muzeul a primit importante donații constând atât în obiecte de artă și de interes etnografic, dar și echipamente ce urmează a fi utilizate în cadrul unui program dedicat elevilor din ciclul gimnazial și liceal.

A. Programe cultural-educative de anvergură ale Muzeului Județean Buzău:

1. *Ziua Națională a Culturii* – ansamblu de acțiuni culturale (15 ianuarie);
2. *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean* – ansamblu de acțiuni dedicate Unirii Principatelor Române (24 ianuarie);
3. *Expresii de primăvară*, ed. a III-a – ansamblu de acțiuni specifice (24 februarie – 08 martie);
4. *Noaptea Internațională a Muzeelor* (mai);
5. *Ziua Internațională a Muzeelor* (18 mai);
6. *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău* – ansamblu de acțiuni dedicate Zilei copilului (01 iunie);
7. *Ziua satului Românesc la Muzeul Județean Buzău* (septembrie);
8. *Noaptea cercetătorilor europeni* (septembrie);
9. *1 Decembrie – Ziua Națională a României*;

Tot în această direcție, a programelor cultural-educative, propun continuarea unor ansambluri de acțiuni tematice, ateliere precum și itinerarea Muzeului Mobil al Muzeului Județean Buzău.

B. Proiecte științifice, de evidență și cercetare:

a) continuarea programului de cercetări arheologice de pe teritoriul județului Buzău, unele dintre ele de o mare importanță pentru cercetarea arheologică națională și chiar internațională. Amintim în acest context șantiere precum situl de la Cârломănești-*Cetățuia*, cetatea de la Pietroasa Mică-*Gruia Dării*, dar și situl de la Târcov-*Piatra cu Lilieci*. Ținând cont de valoarea certificată a colectivului de cercetători științifici ai Muzeului Județean Buzău, de paleta largă de specializări a acestora, precum și de interesul reprezentat de zona Subcarpaților de Curbură va fi încurajată extinderea cercetărilor arheologice la nivelul întregului bazin hidrografic al râului Buzău, cu o concentrare pe zone unde nu există informații suficiente în acest sens. Pentru anul 2026 urmează a fi realizate mai multe intervenții invazive și minim invazive în vederea cercetării sitului de la Pietroasele – *Edificiul cu hipocaust*, ca urmare a implementării unui proiect de muzeu de sit de către Consiliul Județean Buzău.

b) continuarea proiectului expozițional *Descoperiri arheologice recente pe teritoriul județului Buzău* - ce prezintă publicului, în cel mai scurt timp după identificare, principalele descoperiri arheologice din campaniile din anul anterior, de pe teritoriul județului Buzău. Acest tip de expoziție, inițiat în premieră de către Institutul de Arheologie din Sofia, Bulgaria, atrage anual câteva mii de vizitatori, atât din rândul specialiștilor cât și al publicului larg; pentru prima dată am implementat acest proiect în anul 2019.

c) participarea anuală la minim 10 reuniuni științifice naționale și internaționale a cercetătorilor Muzeului Județean Buzău, unde vor fi valorificate științific rezultatele cercetărilor arheologice de pe teritoriul județului.

d) continuarea digitizării patrimoniului cultural al instituției.

e) continuarea programului de cercetări de suprafață/periegheze al Muzeului Județean Buzău pe teritoriul județului.

f) continuarea campaniei anuale de îmbogățire a patrimoniului colecțiilor de etnografie, artă și istorie menite să atragă în fondurile patrimoniale ale muzeului obiecte de o reală valoare istorico-documentară și artistică de pe teritoriul județului Buzău.

g) continuarea programului editorial al instituției prin tipărirea cu regularitate a revistelor *Mousaios* și *Analele Buzăului*, în condițiile în care legislația va permite, dar și alte lucrări

științifice și de popularizare a patrimoniului și colecțiilor; acest program are ca principal scop valorificarea științifică a activității de cercetare, cu predilecție a patrimoniului Muzeului Județean Buzău.

De altfel se va avea în vedere continuarea cercetărilor arheologice prin identificarea de noi parteneri în rândul instituțiilor de cercetare din țară și din străinătate, prin inițierea de parteneriate cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate. De asemenea se impune o regularitate a publicațiilor științifice de tipul rapoartelor preliminare, în conformitate și cu Regulamentul Săpăturilor arheologice din România dar și cu prevederile Codului Deontologic al Arheologilor din România.

În ceea ce privește evidența patrimoniului am în vedere continuarea programelor de digitizare și digitalizare, menținerea la zi a Registrului Unic Electronic al Patrimoniului Muzeului Județean Buzău, precum și toate celelalte baze de date, instrumente de lucru folosite pe scară largă în activitatea de cercetare și administrativă a instituției.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia și planul de marketing sunt două componente cărora le-am acordat o deosebită atenție pe toată perioada de management, conștient de faptul că o abordare corectă va conduce la fructificarea oportunităților și la optimizarea resurselor. Strategia de marketing implementată încă de la finalul anul 2017 a cunoscut două etape: 2017 – 2022 și 2023 – 2027.

În elaborarea strategiei și planului de marketing am avut în vedere două aspecte: **1)** muzeul trebuie să știe ce să comunice, când și cum; **2)** muzeul trebuie să aibă conținut și substanță în acțiune pentru a avea ce să comunice.

Într-o societate informațională dominată de mediile online și mai nou de A.I., Muzeul Județean Buzău a abordat cu seriozitate acest segment, fiind acordată o importanță deosebită comunicării în online. Astfel, ne-am diversificat metodele și mijloacele de comunicare reușind să extindem zona de transmitere a mesajelor culturale, educaționale proprii, și ne-am consolidat imaginea atât pe plan local cât și pe plan național și internațional. Comunicarea, fie că este mijlocită de soluțiile tehnice și tehnologice moderne, fie că este transmisă prin metode clasice, trebuie să transmită mesaj dar în același timp să creeze emoție și să schimbe comportamente. Imaginea, trebuie să susțină în realitate mesajul transmis prin comunicare. Strategia și planul de marketing sunt corelate cu obiectivul major al instituției în această direcție, anume că *Muzeul Județean Buzău este principala instituție de cultură care transmite cu regularitate și coerență*

mesaje cultural-educative și științifice, cu scopul de a conștientiza existența muzeului în mijlocul comunității, dar și de a iniția un dialog cu beneficiarii activităților, cu publicul.

Strategia Consiliului Județean Buzău de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului are ca scop principal atât promovarea și conservarea valorilor culturale județene, dar și atragerea de turiști din țară și din străinătate. Revigorarea turismului cultural buzoian constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor județene pentru a concentra resursele și nu a le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale. Geoparcul UNESCO „Ținutului Buzăului” precum și colaborarea cu tour-operatorii regionali și naționali, dar și cu Comunitatea Slow Food Buzău inițiată încă din anul 2022 oferă o largă gamă de oportunități pentru Muzeul Județean Buzău în ceea ce privește adresabilitatea către un public cât mai diversificat. Mai mult, implicarea instituției în parteneriate naționale și internaționale de anvergură a deschis noi căi de adresabilitate către publicul larg, dar și către specialiști deopotrivă, numărul de vizitatori străini fiind o urmare directă a acestei acțiuni.

În ceea ce privește tehnicile de promovare ale acțiunilor cultural-educative, științifice și ale patrimoniului propriu menționăm că viziunea, metodele și tehnicile au fost în permanentă dinamică, având în vedere noile contexte sociale, economice și culturale.

Obiective generale de marketing:

- creșterea și consolidarea vizibilității instituției;
- creșterea numărului de vizitatori, fidelizarea unor categorii de public pentru activități cu adresabilitate diferită, identificarea de noi grupuri țintă către care muzeul să își îndrepte serviciile cultural-educative;
- menținerea muzeului în oferta agențiilor de turism și extinderea acestui tip de colaborare;
- optimizarea resurselor financiare, umane și logistice în interesul real al comunității;

Strategii de marketing:

Oferta Muzeului Județean Buzău a devenit una extrem de variată, atât în ceea ce privește produsele culturale, cât și în ceea ce privește serviciile asociate acestora. Cel mai frecvent produs cultural oferit este reprezentat de expozițiile temporare și de bază, prin intermediul cărora este facilitat accesul la colecțiile muzeale. Remarcăm însă și o creștere substanțială a altor servicii culturale. Pe lângă ideea de promovare a unor acțiuni punctuale, tematice, am optat pentru promovări ale diferitelor secții și activități specifice muzeului (ex: vizite pe șantierul arheologic, promovarea de donații, reportaje în laboratoarele de restaurare ale muzeului).

Și pentru anul 2026 ne-am propus să continuăm buna colaborare cu mass media locală și națională. Așa cum mi-am propus încă de la începutul perioadei de management, am deschis conturi oficiale personalizate pentru toate colecțiile externe ale muzeului. De asemenea, o să continuăm promovarea atât a evenimentelor specifice (activități culturale, educative și de divertisment cultural), dar și a episoadelor specifice vieții muzeului nostru (primirea unor donații importante, descoperiri arheologice de excepție, implementarea unor programe de larg interes, colaborări cu instituții de cultură și de cercetare de pe teritoriul țării și din străinătate ș. a). Totodată am continuat campania de promovare a spațiilor expoziționale în mediul online, campanie inițiată în anul 2019 și continuată în anii 2020 – 2025. Aceasta a avut derulare săptămânală și/sau lunară. De asemenea, există o strategie de promovare a colecțiilor externe în același sens, lucru început încă de la redeschiderea expozițiilor de bază. Dacă pentru anul 2023 menționăm că un program de succes a fost campania „Tainele pământului”, mini serie de promovare a activității de cercetare arheologică pe șantierele de pe teritoriul județului Buzău, pentru anul 2025 menționăm campania săptămânală „Weekend la Muzeu”.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze pe plaja de consum a vizitatorului actual, trebuie să apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unității, dar și de evenimentele, ideile, tendințele culturale și socio-economice care animă/preocupă societatea contemporană. De aceea mereu am menționat faptul că un muzeu adevărat trebuie să fie puternic ancorat în realitatea în care își desfășoară activitatea. Acesta este motivul unor acțiuni de mare impact, generatoare de imagine solidă și concludentă în sânul comunității buzoiene, care și-au găsit loc în oferta muzeului nostru. Tot în această idee susțin continuarea implicării muzeului în sfera activităților sociale. Astfel, campania inițiată în anul 2023 împotriva consumului de droguri și anti-bullyingului în școală, concretizată prin seria de ateliere „Călător în lumea emoțiilor” a continuat atât pe parcursul anului 2024 cât și în anul 2025.

Ca metode și mijloace de comunicare a acțiunilor muzeului către public în zona online am optat pentru:

- transmisii live, pe conturile oficiale ale muzeului, ale unor activități precum:

- concertele „Keeping the exhibition alive”;
- vernisajele organizate la oricare dintre sediile muzeului;
- sesiunea în plen a reuniunii științifice „Milenii teaurizate”;
- conferința de presă anuală a managerului Muzeului Județean Buzău;

- campanie, începută încă din anul 2024, pentru promovarea patrimoniului cultural național administrat de muzeu, independent de acțiunile culturale organizate în conexiune cu acestea:

- lunar/lucrările de artă din cadrul Muzeului în aer Liber ”Tabăra Măgura”;
- lunar/obiecte de patrimoniu din colecția Muzeului Chihlimbarului Colți;
- lunar/obiecte de patrimoniu din colecția Casei Memoriale ”Vasile Voiculescu” Pârscov;
- informări punctuale pentru unele activități precum:
- deplasările muzeului mobil/MuseumBus;
- donații de lucrări de artă, sau de echipamente;
- anumite evenimente, chiar dacă implementarea acestora nu vizează participarea publicului larg (acțiuni în cadrul programului *Ora de istorie la muzeu*, ședințele de studiu în cadrul programului *ArtCreator*, conferințe și mese rotunde cu teme științifice și/sau teme conexe ș.a.);

Și pentru anul 2026 vom continua această abordare, având în vedere impactul generat și cuantificat până în prezent. În mod special vom exploata noi oportunități de a ajunge la noi categorii de public prin realizarea unor campanii online direcționate: **1)** continuarea promovării activității de cercetare paleontologică și arheologică; **2)** promovarea personalului de specialitate din muzeu și sublinierea importanței activității de a gestiona, administra și valorifica patrimoniul cultural al instituției; **3)** promovarea unor trasee turistice cu ajutorul unei miniserii de șase episoade deja programate pentru anul în curs, denumită *Despre mituri și realități în istoria Buzăului*²⁴.

De asemenea pentru anul 2026 ne-am propus continuarea utilizării mijloacelor ce și-au dovedit eficiența până în prezent de colaborare cu presa locală. De altfel, pentru campania „Weekend la muzeu” ni s-a propus deja continuarea și pentru acest an, având în vedere impactul în rândul cititorilor cotidianului gazdă. Tot pentru anul 2026 avem în vedere realizarea și transmiterea, trimestrială, pe canalele de presă locale a informațiilor referitoare la impactul acțiunilor muzeului în rândul publicului. Sondarea pieței în acest sens am inițiat-o încă de la finele anului 2024 și pe parcursul anului 2025 deja am început implementarea prin publicarea rezultatelor impactului unor proiecte din cadrul Programului Anual de Implicare Socială, și am

²⁴ Inițial am avut în vedere implementarea acestei campanii încă din anul 2025, numai că modul în care a fost concepută impunea costuri pe care instituția nu și le-a mai permis în contextul măsurilor de reducere a cheltuielilor bugetare. De aceea pentru anul 2026 am remodelat proiectul și îl putem realiza prin resurse umane și logistice proprii.

constatat că se bucură de succes (ex: *Care este bilanțul activităților în proiectul Conversații psihologice la Muzeu* sau *Care sunt concluziile Muzeului Județean la finalul Proiectului „Centrul Regional de Resurse pentru Tineret”*). Dacă până în prezent aceste informații erau instrumente de lucru interne în vederea optimizării activității instituției, avem în vedere și realizarea și apoi transmiterea sub formă de rapoarte a acestora către presă.

În ceea ce privește presa națională pentru anul 2026 avem în vedere inițierea unei campanii dedicată obiectelor din categoria juridică Tezaur Național, în contextul socio-cultural generat de jaful de la Drents Museum din Regatul Țărilor de Jos (ianuarie 2025). În acest sens, cu scopul de a sensibiliza publicul în legătură cu importanța muzeelor și a activității acestora, am demarat o colaborare cu agenția de presă Agerpres concretizată în articole de presă ce urmează să apară sub denumirea generică de „Poveștile mai puțin cunoscute ale tezaurilor din România”. Până în prezent, pentru anul 2025 au fost abordate trei materiale dedicate unor artefacte precum: diadema de la Gherăseni, Tezaurul de la Pietroasele și vasul cizmuliță din epoca bronzului.

Strategia Digitală a Muzeului Județean Buzău a fost stabilită după următoarea structură: viziune, scop, obiective, indicatori de performanță.

- Viziunea: (SMD²⁵) fiind cea mai importantă instituție de cultură, artă și cercetare științifică din județ, Muzeul Județean Buzău trebuie să devină cel mai bun comunicator al propriilor evenimente culturale, dar și un lider în ceea ce înseamnă conținutul cultural din întreg peisajul buzoian, din spațiul virtual. (SrIT²⁶) cheia unei instituții performante stă în aceea că toate procesele cheluitoare de timp este necesar a fi optimizate în așa fel încât resursa de timp economisită să fie utilizată în interesul beneficiarilor activității instituției, patrimoniul administrat și beneficiari, iar acest lucru se poate prin fluidizarea circuitului informațiilor, iar Muzeul Județean Buzău trebuie să devină un exemplu de bună practică în acest sens în zona instituțiilor publice.

- Scopul: (SMD) conținutul, mesajele de informare și implementarea programelor culturale din zona online ale Muzeului Județean Buzău, trebuie să determine schimbări ale comportamentului consumatorilor de acte culturale atât din județ, cât și din afara județului, în sensul creșterii vizibilității instituției pe plan local, județean și național. (SrIT) accesibilizarea informației de arhivă recentă, realizarea unui sistem integrat de acces la informație și optimizarea timpilor de lucru în zona administrativă și de specialitate.

²⁵ SMD = Strategia de Marketing Digital;

²⁶ SrIT = Strategia Resurselor IT.

• Obiective specifice SMART: (SMD) transmiterea cu regularitate și coerență a mesajului muzeului către toți membrii comunității, prin mijloace de uz larg, folosite de toate categoriile de public, cu scopul de a conștientiza existența muzeului în mijlocul comunității, dar și de a *iniția un dialog* cu beneficiarii activităților cu publicul. (SrIT) crearea de mecanisme sub forma bazelor de date simple și complexe care să permită personalului instituției să acceseze toată informația administrativă a muzeului, necesară în desfășurarea fără întrerupere a activității proprii.

Indicatorii de performanță: (SMD) au fost fixați cantitativ cu un target minim anual/acțiune și constau în monitorizarea interacțiunilor cu cei vizați de conținut (vizite pe pagină, like-uri, vizionare conținut media, mesaje în chat, accesări de conținut foto/text). (SrIT) conținutul bazelor de date, complexitatea lor, utilitatea lor în activitatea curentă a instituției.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitatea Muzeului Județean Buzău se ghidează în cadrul legislativ specific, și este raportată la componentele: patrimoniu cultural național (cercetare, administrare, restaurare, conservare) și publicul muzeal (valorificare, comunicare).

PROGRAMUL DE CERCETARE

Cercetări arheologice. Parte a Programului Anual de Cercetare, avem în vedere continuarea cercetărilor arheologice sistematice, precum și continuarea programului anual de cercetări de suprafață/periegheze pe teritoriul județului Buzău. Cercetările arheologice sistematice vizează șantierele arheologice de la Cârломănești – *Cetățuia*, com. Vernești, Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, Pietroasa Mică – *Gruiu Dării*, com. Pietroasele, Gherăseni, com. Gherăseni. Propun de asemenea continuarea și redimensionarea cercetărilor arheologice pe valea Călmățuiului, program implementat și dezvoltat în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova încă din anul 2018, precum și continuarea implicării specialiștilor muzeului în cercetări arheologice dezvoltate în colaborare cu alte instituții de profil, pe teritoriul județelor limitrofe. Totodată vor fi extinse colaborările în zona cercetărilor interdisciplinare, ultimii ani fiind acordate mai multe resurse financiare în această direcție. Pentru anul 2026 avem în mod special în vedere extinderea programului cercetărilor de suprafață, ca urmare directă a creșterii investițiilor naționale în zona de infrastructură, precum și a investițiilor private. În vederea reperării cu mare acuratețe a zonelor cu potențial arheologic

ce ar putea fi afectate de acestea, am demarat procedurile necesare încă din anii trecuți, concretizate în numărul mare de zone introduse în Repertoriul Arheologic Național.

Cercetare istorică „Repere istorice buzoiene în sec. XX” Programul inițiat în anul 2018 și dezvoltat în anii 2019-2025 are ca scop continuarea demersurilor de documentare a unor teme legate de implicarea personalităților buzoiene în marile evenimente care au marcat secolul XX, precum și aspecte privitoare la viața socio-economică și evoluția demografică a comunităților umane. Pentru anul 2025 a fost în cercetare sub tema *Istoria modernă și contemporană a Buzăului*. Pentru anul 2026 cercetările se vor realiza prin consultarea fondurilor de documente existente în biblioteci și arhive proprii din țară, iar rezultatele vor fi publicate prin studii și volume monografice. Totodată va fi continuată seria de instrumente de promovare a rezultatelor cercetării științifice către publicul nespecialist, iar în acest sens avem în vedere realizarea de broșuri de prezentare sintetică și accesibilă a temelor documentate științific. Astfel, documentarea elementelor de istorie locală va avea ca țintă atât comunitatea științifică, precum și comunitatea locală, respectiv publicul interesat de cunoașterea valorilor trecutului istoric și elevii care nu beneficiază prin programa școlară de informații consistente referitoare la istoria județului nostru. De asemenea, prin publicarea rezultatelor programului de cercetare, precum și prin organizarea de conferințe tematice, lecții de istorie în spațiul muzeal (program inițiat în anul 2022), se vor oferi instrumente alternative de cunoaștere corectă și înțelegere a evenimentelor care au marcat devenirea istorică în acest spațiu multicultural.

Cercetare etnografică „Microzona etnografică a Buzăului”. Dacă în anul 2024 reușisem stabilizarea și dezvoltarea acestei componente²⁷ a activității de bază a muzeului, anul 2025 va reprezenta o reluare a acestei activități, însă în parametri mai reduși, ca urmare a faptului că abia în luna decembrie a anului trecut muzeul a reușit angajarea unui nou muzeograf etnografie. Cu toate acestea vom continua colaborarea cu instituții muzeale care au experiență și *know-how* în acest domeniu în vederea valorificării patrimoniului propriu (ex. Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat, Muzeul Ororilor Comunismului din România, Muzeul Național ASTRA Sibiu ș.a.).

Cercetarea artistică se va concentra și în anul 2026 pe colecțiile proprii, în special pe ansamblul artistic de la Măgura, precum și pe cercetarea colecțiilor colecționarilor privați cu

²⁷ Avem în vedere atât faptul că Muzeul Județean Buzău nu a avut muzeograf etnograf în perioada 2010-2018, iar în vara anului 2024 postul ocupat în 2018 s-a vacantat prin demisie.

care muzeul a intrat în legătură în cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*. Extinderea spațiilor expoziționale începând cu anul 2024 prin preluarea imobilului Centrului Muzeal „I. C. Brătianu” a favorizat această componentă a activității muzeului. Pentru anul 2026 avem în vedere publicarea unui volum dedicat Taberei Măgura.

PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ ȘI CLASARE

Registrul Unic de Inventar și Registrul Unic Electronic. Activitatea de inventariere va continua și în anul 2026. Activitatea se va desfășura în anul 2026 prin continuarea procesului de inventariere a bunurilor aflate în patrimoniul muzeului, și care din motive logistice și de resurse umane nu au fost încă înscrise în registrele de inventare ci doar în actele de evaluare și/sau care se află în diferite forme de custodie (preluări de obiecte de către Direcția Județeană pentru Cultură, Inspectoratul Județean de Poliție Buzău) sau donații. Vom continua acțiunile de organizare ale depozitelor de patrimoniu cultural național și vor fi aduse la zi, cu noile intrări, ghidurile topografice. O problemă ce va necesita urgentă rezolvare este reprezentată de depozitul de artă de la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă care a rămas fără gestionar în luna februarie a acestui an, ca urmare a vacanței postului prin pensionare, însă avem în vedere preluarea gestiunii de către conservatorul artă din cadrul Centrului Muzeal „I. C. Brătianu”.

Fișele Analitice de Evidență (F.A.E.) și Dosarele de clasare. Numărul muzeografilor și al cercetătorilor științifici care au dreptul de a completa Fișe Analitice de Evidență, precum și Dosare de clasare este unul redus. Cu toate acestea și în anul 2026 va continua ritmul impus în anii anteriori, cu norme stabilite pentru fiecare secție în parte. În stadiul actual astfel de specialiști se găsesc doar în cadrul secțiilor Arheologie și Istorie. Aceștia lucrează în programul DOCPAT și nu au fost întâmpinate probleme pe parcursul anului trecut, când au fost întocmite 342 de F.A.E. și 50 de dosare de clasare, toate transmise spre analiză și comunicare Ministerului Culturii. În paralel cu această activitate are loc și digitizarea patrimoniului, iar pentru anul 2025 reținem cele 1.097 de bunuri digitizate. Pentru anul 2026 avem în vedere cel puțin menținerea acestui ritm. De asemenea, vor fi realizate și transmise către minister minim 30 de dosare de clasare.

Mobilitatea internă și mobilitatea externă a patrimoniului. În paralel cu aceste acțiuni muzeul va răspunde solicitărilor de a participa la proiecte expoziționale la sedii ale partenerilor, motiv pentru care va fi întocmită, conform prevederilor legale, toată documentația necesară în

acest scop. Complexitatea acestei activități va fi determinată de solicitările primite pe parcursul anului. În acest sens, la finele anului 2025 am primit două solicitări cu validare pentru anul 2026, respectiv din partea Muzeului Național de Istorie al Transilvaniei Cluj, pentru expoziția internațională „Atilla The Hun” și din partea Muzeului Național al Bucovinei Suceava, pentru o expoziție de telefoane de birou.

Repertoriul Arheologic Național. În fiecare an specialiștii muzeului din cadrul secției Arheologie în urma cercetărilor de teren care se realizează fie în cadrul programului anual de cercetare, fie sunt generate de prestări de servicii de interes arheologic, completează, modifică sau fac noi înregistrări în baza de date națională a R.A.N. Și pentru anul 2026 sunt prevăzute a fi efectuate operațiuni în această direcție. Numărul lor însă este impredictibil, el fiind în directă legătură cu rezultatele cercetărilor din teren.

PROGRAMUL DE CONSERVARE ȘI RESTAURARE

Conservarea primară. Va fi aplicată de către specialiștii muzeului fie în laboratorul propriu pentru piesele preluate de la Direcția Județeană pentru Cultură, fie la bazele arheologice pentru piesele provenite în urma cercetărilor arheologice sistematice. Experiența specialiștilor muzeului de a lua rapid și eficient măsuri de conservare primară a condus la salvarea unui număr impresionant de artefacte. Amenajarea a două spații de carantină în anii anteriori și a unui depozit de tranzit în anul 2024 facilitează intervențiile rapide asupra obiectelor de patrimoniu.

Conservarea permanentă. Se realizează în baza planului anual de intervenții și monitorizări ce au loc în depozitele de patrimoniu și în spațiile expoziționale. De asemenea va fi continuată dezvoltarea programului de monitorizare în format electronic a valorilor microclimatului din spațiile expoziționale și din depozite. În anul 2019 am achiziționat noi echipamente tampon în vederea optimizării condițiilor de microclimat, activitate continuată și în anul 2025. Zilnic conservatorii muzeului înregistrează valorile T și UR, de câte două ori, și împreună cu restauratorii vor continua planul comun de verificare episodică a stării de conservare a obiectelor aflate în expunerile permanente și temporare. Pentru anul 2026 avem în vedere continuarea studiului științific asupra microclimatului în spațiile expoziționale și în depozite, demersuri începute încă din toamna anului 2024. Cele peste 500.000 de înregistrări în bazele de date vor fi corelate cu schimbările climatice de peste an și se vor constitui într-o lucrare de specialitate, la care au fost desemnați să participe toți conservatorii Muzeului

Județean Buzău. Din estimările de față studiul va putea ajunge în formă publicabilă în anul 2027. De asemenea va fi continuat programul de tratament prin anoxie, început în toamna anului 2025, o mare parte din resursa umană și logistică a instituției fiind utilizată în acest scop.

Restaurarea. Muzeul Județean Buzău deține un laborator de restaurare, care încă din anul 2018 a fost supus unul amplu proces de modernizare și dotare cu aparatură specifică. Laboratorul muzeului este deservit de trei restauratori (ceramică, metale, textile). În vara anului 2024 postul de restaurator textile s-a vacantat prin pensionare, el fiind ocupat abia în decembrie. Acesta este motivul pentru care am înregistrat o încetinire a activității laboratorului propriu pentru anul 2025 în zona restaurării textile. De asemenea, începând cu anul 2018 am inițiat la scară largă practica colaborării cu laboratoare de restaurare ale altor muzee. În limita bugetului alocat avem în vedere continuarea acestei practici și în anul 2026. Planul Anual de Restaurare pentru anul 2026 cuprinde obiecte de interes arheologic (ceramică, metale), obiecte din colecția de Istorie (în special din colecția Vasile Voiculescu), dar și carte veche.

Pentru anul 2026 este imperios necesară intervenție de restaurare asupra fondului de carte veche al Muzeului Județean Buzău, aceste bunuri nefiind niciodată supuse unui astfel de proces. Contactele stabilite în acest sens pe parcursul anilor 2023 și 2024 au fost de natură a stabili un cost necesar acestei operațiuni și având în vedere restricțiile financiare din respectiva perioadă nu s-a putut interveni pe fondul de carte veche al muzeului. În toamna anului 2025 10 cărți cu valoare bibliofilă au fost trimise la laboratorul Muzeului Brăilei „Carol I”, iar pentru anul 2026 alte 30 de bunuri similare urmează a fi restaurate cu ajutorul colegilor brăileni.

Prioritară pentru începutul anului 2026 este aplicarea de măsuri de restaurare pentru un număr de 200 de bunuri culturale reprezentând monede medievale și din perioada modernă timpurie. Acestea urmează a fi expuse în sala dedicată colecției de numismatică²⁸.

PROGRAMUL DE VALORIFICARE ȘI COMUNICARE A PATRIMONIULUI

Comunicarea patrimoniului pentru publicul larg. Fiind programul cu cea mai mare vizibilitate în spațiul publicului larg, valorificarea și comunicarea patrimoniului cultural național administrat de muzeu se face la rândul său în baza unui plan ce are în vedere aspecte precum: profilul beneficiarului activităților muzeului, grupurile țintă, interesele culturale ale

²⁸ Se impune refacerea expoziției de bază din acest sector ca urmare a solicitării Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei către Muzeul Județean Buzău din noiembrie 2025 de a returna un număr de 1.251 de bunuri de patrimoniu (monede și bijuterii) pe care muzeul nostru le deținea în custodie până la acreditarea muzeului bisericesc. Dintre acestea 200 de monede se aflau în expunere la sediul Muzeului de Arheologie, Istorie și Artă.

comunității ș.a. Analizele interne sunt cele care determină implementarea unor activități noi, sau redimensionarea celor existente. Raportarea la resursele umane și logistice ale instituției, precum și feedbackul din comunitate, concretizat în acest caz prin dorința unor factori economici și administrativi locali de a sprijini activitățile muzeului sunt de asemenea determinante în această direcție. Astfel, pentru anul 2026 avem în vedere continuarea activităților culturale din cadrul programelor tematice precum: *Ziua Culturii Naționale*, *Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean*, *Ziua Muzeelor*, *Noaptea Muzeelor*, *Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău*, *Ziua Porților Deschise pe șantierele arheologice de pe teritoriul județului Buzău*, *Noaptea Cercetătorilor Europeni*, *Ziua Satului Românesc*, *Ziua Națională a României*. Activitățile constau din expoziții temporare (artă – minim 6 expoziții temporare; arheologie – minim o expoziție; istorie – minim 2 expoziții/an; etnografie – minim 2 expoziții/an); expoziții interactive conexe (minim o expoziție/an). Totodată vom continua organizarea unor reuniuni cultural-educative cu diferite instituții de învățământ de pe teritoriul județului Buzău (conferințe, mese rotunde, ateliere). De asemenea își va continua activitatea Muzeul Mobil al Muzeului Județean Buzău și vor fi reluate continuate colaborările în cadrul programului cultural anual *Keeping the exhibition alive*, atelierele meșteșugărești, C.R.R.T. Buzău, *ArtCreator*, *Conversații psihologice la muzeu*, *Moșteniri colecționate*, programul de ghidaje tematice, programul de educație muzeală *Spune tu povestea*, *Weekenduri la Măgura* ș.a.

Comunicarea rezultatelor cercetărilor științifice pentru mediul academic. Muzeul Județean Buzău s-a impus în ultimii ani ca o instituție consolidată și performantă în mediul academic din România și din străinătate. Regularitatea pe care am stabilit-o în ceea ce privește organizarea reuniunii științifice *Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate* precum și calitatea științifică a acesteia au făcut din ea un reper pentru specialiștii din România, dar și pentru cei de peste hotare. Și în acest an vor fi încurajate participările specialiștilor muzeului la sesiunile și simpozioanele științifice cu caracter internațional și național în vederea prezentării rezultatelor cercetării științifice și a patrimoniului către mediul academic. Astfel, vor fi pregătite pentru publicare numerele 18, respectiv 29 ale revistelor *Analele Buzăului* și *Mousaios*.

De asemenea, tot în anul 2026, va fi continuat programul editorial al muzeului prin apariția a minim patru lucrări de specialitate: *Mousaios*, XXVIII/2025; *Analele Buzăului*,

XVII/2025²⁹; *Istoria ideii de activitate muzeală la Buzău, de la Basil Iorgulescu până în prezent (1895-2025)*, autor dr. Daniel Costache, *Recuperarea Măgurei*, autor Alexandru Anghel.

PROGRAMUL DE FUNCȚIONARE ȘI DEZVOLTARE

Are în vedere asigurarea funcționării și dezvoltării Muzeului Județean Buzău în anul 2026. În prezent muzeul are în administrare cinci imobile și terenul perimetral aferent (Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă; Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”; Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”; Muzeul Chihlimbarului Colți; Casa Memorială „Vasile Voiculescu”) și o secție în aer liber (Muzeul în aer liber „Tabăra Măgura”), două baze arheologice (Cârlomănești, com. Vernești; Pietroasa Mică, com. Pietroasele) și un teren de 5.000 mp pe teritoriul com. Vernești. Pentru toate aceste spații muzeale muzeul trebuie să asigure funcționarea în parametri optimi pentru buna desfășurare a activității specifice. Acest program presupune contracte de mentenanță, plata utilităților și a serviciilor publice și evident asigurarea drepturilor de natură salarială ale personalului. În vederea asigurării funcționării la parametri optimi în toate sectoarele de activitate, muzeul trebuie să organizeze concursuri pentru ocuparea posturilor rămase vacante. Acestui program îi este subsumată și activitatea de servicii de pază și igienizare anuală, de trei ori pe an, a Muzeului în aer liber „Tabăra Măgura”, un serviciu ce implică costuri substanțiale având în vedere suprafața de acoperit (72.000 mp). Măsurile fiscale adoptate pe parcursul anului 2025 au afectat negativ această activitate.

În ceea ce privește dezvoltarea, se va face în măsura posibilităților financiare alocate instituției de către ordonatorul de credite, precum și în măsura prevederilor legale. Având în vedere dinamica legislativă înregistrată în anii 2023, 2024 și 2025 privind unele măsuri fiscale ce au vizat instituțiile publice, în măsura în care instituția fie va primi fondurile necesare, fie va putea utiliza veniturile proprii în această direcție, are în vedere achiziția de echipamente *smart* care să faciliteze accesarea conținutului și a serviciilor muzeale în cadrul proiectului *Smart Museum 2.3.* („Ferestre către muzee”).

²⁹ Ambele volume științifice sunt în format editabil și pregătite pentru tipar, însă din motive obiective nu au putut fi tipărite în anul 2025.

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

PROGRAMUL DE CERCETARE

Proiectul de cercetări arheologice

Cercetări arheologice cu caracter permanent – studierea aspectelor legate de evoluția comunităților umane din zona Subcarpaților de Curbură din perioade preistorice, antice și medievale:

- ◆ Proiect de cercetare arheologică sistematică Cârломănești – *Cetățuia*, com. Vernești, jud. Buzău;
- ◆ Proiect de cercetare arheologică sistematică Târcov – *Piatra cu Lilieci*, com. Pârscov, jud. Buzău;
- ◆ Proiect de cercetare arheologică sistematică Pietroasa Mică – *Gruia Dării*, com. Pietroasele, jud. Buzău;
- ◆ Proiect de cercetare arheologică sistematică pe Valea Călmățuiului;

Proiectul de cercetări arheologice preventive, de salvare și supravegheri pe teritoriul județului Buzău. Ținând cont de specificul instituției și de prevederile legislației în domeniu protejării patrimoniului, Muzeul Județean Buzău este singura instituție de pe raza județului ce poate efectua lucrări de cercetare arheologică preventivă, săpături arheologice de salvare, descărcări de sarcină arheologică, studii arheologice în vederea întocmirii documentației P.U.G./P.U.Z. Din acest motiv, în funcție de solicitările din partea beneficiarilor (persoane fizice, persoane juridice, companii, Unități Administrativ Teritoriale) muzeul realizează astfel de prestări de servicii.

Proiectul de cercetare istorică

- ◆ Repere istorice buzoiene în sec. XX – colectarea datelor necesare întocmirii unui compendiu al personalităților buzoiene din sec. XX;
- ◆ stabilirea unor criterii științifice în ceea ce privește selectarea personalităților asupra cărora urmează a se concentra documentarea istorică;

Proiectul de cercetare etnografică

- ◆ Microzona etnografică a Buzăului – studierea colecțiilor proprii din cadrul Muzeului de Etnografie „Vergu-Mănăilă” Buzău.

Proiectul de cercetare artistică

◆ Artiști contemporani români – studierea colecțiilor proprii, cu accent pe Tabăra Măgura și ale colecționarilor privați care au decis să colaboreze cu Muzeul Județean Buzău în cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*.

PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ ȘI CLASARE

Proiectul de inventariere

- ◆ Înregistrarea bunurilor de patrimoniu cultural național.
- ◆ Înregistrarea în programul DOCPAT.

Proiectul de evidență

- ◆ Completarea Registrului Unic de Inventar și a Registrului Electronic.
- ◆ Completarea Fișelor Analitice de Evidență.
- ◆ Completarea în baza de date a Repertoriului Arheologic Național.
- ◆ Completarea ghidurilor topografice.

Proiectul de clasare

- ◆ Întocmirea de Dosare de Clasare și transmiterea lor către Ministerul Culturii spre avizare.

PROGRAMUL DE CONSERVARE ȘI RESTAURARE

Proiectul de conservare

- ◆ Asigurarea condițiilor de microclimat în spațiile expoziționale și depozitele cu patrimoniu.
- ◆ Înregistrarea valorilor de T și UR pentru toate spațiile de depozitare și expoziționale.
- ◆ Asigurarea măsurilor de conservare primară pentru toate bunurile care vor intra în patrimoniul cultural deținut și administrat de muzeu.
- ◆ Completarea Fișelor de Conservare.

Proiectul de restaurare

- ◆ Completarea Fișelor de Restaurare.
- ◆ Planul Anual de Restaurare.

PROGRAMUL DE VALORIFICARE ȘI COMUNICARE A PATRIMONIULUI

Proiectul de valorificare și comunicare a patrimoniului prin expoziții temporare

Organizarea de expoziții temporare la sediile proprii și la sediile partenerilor muzeului.

- Compartimentul Artă-Etnografie: expoziție temporară „[un]fold” by Ana-Maria Gălețeanu”; Salonul De Sculptură Mică „Gheorghe Coman și Nicăpetre” în colaborare cu Muzeul Brăilei „Carol I” la sediul partenerului; expoziție temporară „BABEL”, personală a artistului Romeo Ioan; expoziție temporară „Moșteniri colecționate”; expoziție temporară în cadrul concursului național de creație artistică „Margareta Sterian”; expoziție temporară „Motive florale tradiționale”.
- Secția Arheologie: expoziție temporară „Descoperiri arheologice recente de pe teritoriul județului Buzău”; expoziție temporară „Pâinea Dacilor”.
- Secția Istorie: expoziție temporară „Istoria tiparului: cărți rare din patrimoniul scris”; expoziție temporară „Arbori bătrâni. Să fie întuneric, da' să fie lumină”, artist fotograf Florin Ghenade.

Proiectul de valorificare și comunicare a patrimoniului prin evenimente muzeale conexe

- Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău;
- Conversații psihologice la Muzeu;
- Keeping the exhibition alive;
- Ateliere meșteșugărești;

Proiectul de valorificare a cercetărilor științifice în mediul academic

- Organizarea reuniunii științifice naționale „Milenii tezaurizate. Creație și spiritualitate”.
- Publicarea volumelor științifice, conform planului editorial al muzeului.
- Participarea specialiștilor muzeului la reuniuni științifice din țară și din străinătate.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- participarea, în calitate de parteneri, în proiecte derulate de asociații și fundații, la solicitarea acestora;

- colaborarea cu universități și alte instituții de profil din țară pentru practica studenților;
- acordarea de consultanță științifică autorităților locale, instituțiilor școlare în elaborarea unor materiale de informare și promovare a patrimoniului cultural;
- implicarea în acțiuni cu impact social prin colaborarea cu diferite instituții de profil;

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

În acest sens, la finele anului 2025, a fost întocmit Proiectul de Buget de Venituri și Cheltuieli al Muzeului Județean Buzău pentru anul 2026. În realizarea acestuia am avut în vedere aspecte multiple precum: modificări în zona cheltuielilor de personal ca urmare a dinamicii de ordin legislativ în acest sens, creșterea cheltuielilor de funcționare ca urmare a majorării semnificative a tarifelor la servicii de utilitate publică, a majorării tarifelor pentru servicii de pază și mentenanță ca urmare a preconizatei creșteri a salariului minim pe economie pentru vara anului 2026 și a prețurilor pentru bunurile de consum. Totodată am avut în vedere dezvoltarea și redimensionarea serviciilor culturale oferite de instituție, precum și dezvoltarea programelor de cercetare.

Solicitarea înaintată de muzeu cuprinde suma totală de 9.028.900 lei din care 150.000 venituri proprii, 50.000 alte venituri și restul subvenție de la bugetul local. Pentru anul 2026 am prevăzut suma de 4.223.400 cheltuieli de personal (urmează a se încheia perioada de Concediu de Îngrijire Copil pentru un angajat, sunt prevăzute înaintări în grade și trepte profesionale, creșterea salariului minim pe economie), suma de 4.705.500 lei pentru Titlul Bunuri și Servicii, precum și suma de 100.000 lei Secțiunea Dezvoltare, minim necesar continuării implementării proiectului Smart Museum. În discuțiile inițiale cu reprezentanții ordonatorului de credite am ridicat problema modernizării Casei Memoriale „Vasile Voiculescu”, însă având în vedere contextul socio-economic previzionat pentru anul 2026 am decis, de comun acord, să identificăm alte posibile surse de finanțare.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În ciuda programelor și proiectelor propuse pentru următoarea perioadă, a abordării acestora, a imaginii instituției în comunitate, precum și a Strategiei de implicare socială a muzeului estimez o creștere cuprinsă între 5-7% a beneficiarilor activităților instituției, având în vedere previziunile socio-economice pentru anul 2026. Chiar dacă anii anteriori au însemnat pentru muzeu creșteri spectaculoase în ceea ce privește numărul vizitatorilor spațiilor

expoziționale și a participanților la evenimentele muzeale, anul 2026 comportă mai multe particularități care nu vor mai permite astfel de evoluții. Dincolo de prudența financiară atât a autorităților locale și a publicului în general, menționăm faptul că majoritatea expozițiilor de bază ale muzeului deja au o vechime medie mai mare de cinci ani.

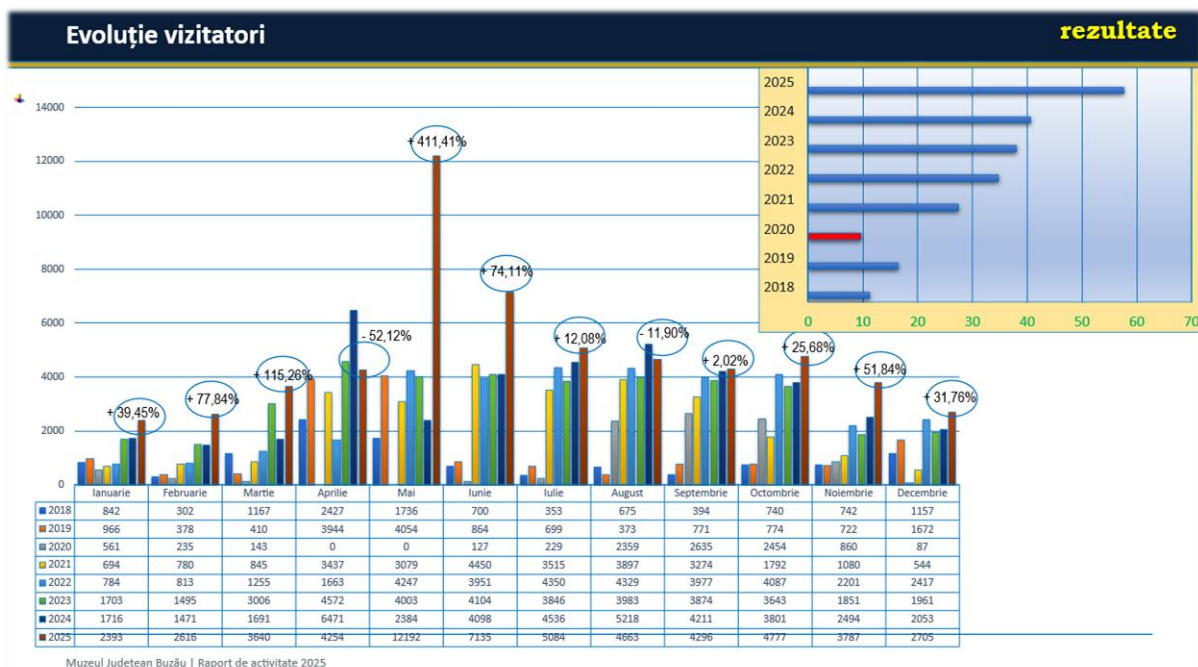


Fig. 10. *Evoluția vizitatorilor spațiilor expoziționale ale Muzeului Județean Buzău (2018-2025)*

Baza acestei previzionări, mai puțin optimiste decât în anii trecuți este următoarea:

- creștere economică moderată prevăzută de analiștii financiari pentru anul 2026 la nivelul Uniunii Europene (a se vedea previziunile specialiștilor Băncii Naționale a României care preconizează o stagnare în T1/2026 și o creștere de cca. 1% către jumătatea anului);
- tendința de prudență în ceea ce privește turismul preconizată de economiștii de la BBC pentru anul 2026;
- implementarea la scară a unor programe precum Școala Altfel, Săptămâna Verde ș.a.;
- oferta cultural-educativă a Muzeului Județean Buzău pentru anul 2026;
- oportunitățile oferite de statutul de Geoparc UNESCO al Ținutului Buzăului;
- extinderea programelor de implicare socială ale instituției;
- internaționalizarea imaginii Muzeului Județean Buzău, dincolo de mediul academic;

F.3. Analiza programului minimal realizat

În ceea ce privește indicatorii economici, așa cum rezultă din situațiile raportate către Consiliul Județean Buzău, aceștia au fost depășiți față de formula inițială a B.V.C.-ului Muzeului Județean Buzău.

Cu privire la indicatorii cultural-educativi ne-am îndeplinit obligațiile asumate în anul 2025, cu rezerva imposibilității de a angaja instituția în anumite cheltuieli³⁰. Totuși, parcursul de dezvoltare al instituției s-a datorat mai multor factori:

- a) îmbunătățirea imaginii muzeului pe plan local și național a condus la noi oportunități de colaborare în proiecte culturale, științifice și educaționale;
- b) identificarea unor oportunități în mediul social și exploatarea lor în interesul promovării patrimoniului cultural național administrat;
- c) diversificarea ofertei serviciilor muzeale;
- d) organizarea unor acțiuni cu repetitivitate, care au fidelizat o anumite categorie de public.

Programe/activități asumate pentru anul 2025	Programe/activități realizate în anul 2025
<p><i>Cercetare</i></p> <p><i>Cercetare arheologică (Târcov – Piatra cu Liliaci, Pietroasa Mică – Gruiu Dării, Cârломănești, Valea Călmățuiului/ Gherăseni);</i></p> <p><i>Proiectul de cercetări arheologice preventive, de salvare și supravegheri pe teritoriul județului Buzău;</i></p> <p>Cercetare istorică Cercetare etnografică Cercetare artistică</p>	<p>Realizat</p>
<p><i>Evenimente culturale și activități educaționale la sediile proprii</i></p> <p><i>„Ziua Culturii Naționale”</i></p> <p><i>„Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean”</i></p> <p><i>„Sentimente de primăvară”, ed. I-a</i></p> <p><i>„Ziua Internațională a Copilului la Muzeul Județean Buzău”</i></p>	<p>Realizat</p> <p>Din seria de patru evenimente „Weekenduri la Măgura” a fost posibilă organizarea unuia singur, ca urmare a semnării prezenței unui urs în perimetrul muzeului în aer liber.</p>

³⁰ A se vedea prevederile OUG nr. 156/30.12.2024, OUG nr. 36/30.06.2025, OUG nr. 50/01.10.2025.

Programe/activități asumate pentru anul 2025	Programe/activități realizate în anul 2025
<p>„Ziua internațională a muzeelor” „Noaptea Europeană a Muzeelor” „Noaptea Cercetătorilor Europeni” „Ziua Porților Deschise pe șantierele arheologice” „Ziua Satului Românesc” „Noaptea Muzeelor la Sate” „Ziua Națională a României” „Weekenduri la Măgura” „Ziua Imnului Național” „Ziua Drapelului Național”</p>	
<p><i>Valorificarea patrimoniului prin expoziții temporare la sediile proprii</i></p> <p>Expoziții artă (minim 4)</p> <p>Expoziții arheologie (minim 2)</p> <p>Expoziții istorie (minim 3)</p> <p>Expoziții etnografie (minim 2)</p>	<p>Realizat</p>
<p><i>Comunicarea rezultatelor cercetărilor științifice pentru mediul academic</i></p> <p>Sesiunea Națională „Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate” Apariția lucrărilor științifice <i>Mousaios</i> și <i>Analele Buzăului</i></p> <p>Participarea specialiștilor muzeului la reuniuni științifice din țară și din străinătate (minim 10 participări)</p>	<p>Realizat</p> <p>Realizat (lucrările au fost pregătite de tipar însă din motive obiective legate de prevederile legale în vigoare la finele anului 2025 nu au putut fi tipărite)</p> <p>Realizat</p>
<p><i>Valorificarea patrimoniului prin activități conexe</i></p> <p>„Keeping the exhibition alive” „Ateliere meșteșugărești” Ateliere vocaționale</p>	<p>Realizat</p>

Programe/activități asumate pentru anul 2025	Programe/activități realizate în anul 2025
Ateliere de gestionare a emoțiilor Centrul Regional de Resurse pentru Tinere Buzău Conferințe tematice „Ora de istorie la muzeu” Evenimente dedicate efectului schimbărilor climatice	
MuseumBus	Realizat (în anul 2025 programul a avut 7.214 beneficiari direcți)
<i>Programul de conservare și restaurare</i> Minim 10 dosare de clasare/an Minim 300 Fișe de Conservare/an Minim 250 bunuri de patrimoniu restaurate în laboratorul propriu/an Monitorizarea, cf. procedurilor interne, a condițiilor de microclimat în spațiile expoziționale și în depozitele cu obiecte de patrimoniu	Realizat (au fost realizate 50 dosare de clasare, 342 Fișe de Conservare și 479 bunuri au fost restaurate în laboratorul propriu)
<i>Programul de evidență și clasare</i> Minim 150 F.A.E./an Minim 1.000 de bunuri inventariate/an	Realizat (au fost completate 342 F.A.E. și au fost inventariate și înregistrate 3.900 bunuri de patrimoniu)
<i>Funcționare</i> Asigurarea funcționării instituției în parametrii optimi, întreținerea spațiilor aflate în administrare.	Realizat
<i>Dezvoltare</i> Pantotarea șantierelor arheologice	Realizat

Tabel 23. Analiza Programului Minimal pentru anul 2025

Programul minimal pentru anul 2026 / propunere
PROGRAMUL DE CERCETARE
<i>Proiectul de cercetări arheologice</i>
Cârlomănești – <i>Cetățuia</i> , com. Vernești, jud. Buzău; Târcov – <i>Piatra cu Lilieci</i> , com. Pârscov, jud. Buzău; Pietroasa Mică – <i>Gruia Dării</i> , com. Pietroasele, jud. Buzău; Valea Călmățuiului/Gherăseni; Pietroasele – <i>Edificiul cu hipocaust</i> , com. Pietroasele/în funcție de situația finanțării obținută de Consiliul Județean Buzău pentru proiectul muzeului de sit.
<i>Proiectul de cercetări arheologice preventive, de salvare și supravegheri pe teritoriul județului Buzău.</i>

Programul minimal pentru anul 2026 / propunere

În funcție de solicitările din partea beneficiarilor (persoane fizice, persoane juridice, companii, Unități Administrativ Teritoriale) muzeul realizează astfel de prestări de servicii.

Proiectul de cercetare istorică

Repere istorice buzoiene în sec. XX;

Proiectul de cercetare etnografică

Microzona etnografică a Buzăului.

Proiectul de cercetare artistică

Studierea colecțiilor proprii, cu accent pe Tabăra Măgura

Studierea colecțiilor colecționarilor privați care au decis să colaboreze cu Muzeul Județean Buzău în cadrul proiectului *Moșteniri colecționate*.

Proiectul de cercetare paleontologică

Cercetări paleontologice pe teritoriul județului Buzău (minim o campanie)

PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ ȘI CLASARE

Proiectul de inventariere

Înregistrarea bunurilor de patrimoniu cultural național.

Înregistrarea în programul Doc.Pat.

Proiectul de evidență

Completarea Registrului Unic de Inventar și a Registrului Electronic.

Completarea Fișelor Analitice de Evidență.

Completarea în baza de date a Repertoriului Arheologic Național.

Completarea ghidurilor topografice.

Proiectul de clasare

Întocmirea de Dosare de Clasare și transmiterea lor către Ministerul Culturii spre avizare (minim 30 de dosare de clasare).

PROGRAMUL DE CONSERVARE ȘI RESTAURARE

Proiectul de conservare

Asigurarea condițiilor de microclimat în spațiile expoziționale și depozitele cu patrimoniu.

Înregistrarea valorilor de T și UR pentru toate spațiile de depozitare și expoziționale.

Asigurarea măsurilor de conservare primară pentru toate bunurile care vor intra în patrimoniul cultural deținut și administrat de muzeu.

Completarea Fișelor de Conservare.

Proiectul de restaurare

Completarea Fișelor de Restaurare.

Programul minimal pentru anul 2026 / propunere

Planul Anual de Restaurare (minim 300 de bunuri de patrimoniu în laboratorul propriu; minim 10 bunuri de patrimoniu în laboratoare externe).

PROGRAMUL DE VALORIFICARE ȘI COMUNICARE A PATRIMONIULUI

Proiectul de valorificare și comunicare a patrimoniului prin expoziții temporare

Organizarea de expoziții temporare la sediile proprii (minim 6 – Compartimentul Artă-Etnografie, minim 2 Secția Arheologie, minim 2 Secția Istorie)

Proiectul de valorificare și comunicare a patrimoniului prin evenimente muzeale conexe

Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău;

Conversații psihologice la Muzeu;

Keeping the exhibition alive;

Ateliere meșteșugărești;

Proiectul de valorificare a cercetărilor științifice în mediul academic

Organizarea reuniunii științifice naționale „Milenii teaurizate. Creație și spiritualitate”.

Publicarea volumelor științifice, conform planului editorial al muzeului.

Participarea specialiștilor muzeului la reuniuni științifice din țară și din străinătate (minim 10).

PROGRAMUL DE FUNCȚIONARE ȘI DEZVOLTARE

Proiectul de funcționare

Asigurarea funcționării instituției în parametri optimi, întreținerea spațiilor aflate în administrare.

Programul de dezvoltare

Continuarea implementării programului *Smart Museum* prin introducerea sistemului Q.R. Guide la toate sediile muzeului.

Realizarea proiectului expoziției de bază pentru Casa Memorială „Vasile Voiculescu” Pârscov.

Tabel 24. Programul minimal pentru anul 2026 / propunere

ANEXE

RAPORT DE ACTIVITATE

Muzeul Județean Buzău

Anul 2025

Daniel Costache
Manager



#creștem împreună minți și suflete



Muzeul de Arheologie Istorie și Artă
Aleea Castanilor nr. 1, mun. Buzău



Muzeul de Etnografie „Vergu-Mănăilă”
Str. Războieni nr. 8, mun. Buzău



Centrul Muzeal „I.C. Brătianu”
Bd. Nicolae Bălcescu 40, mun. Buzău



Muzeul Chihlimbarului
com. Colți, jud. Buzău



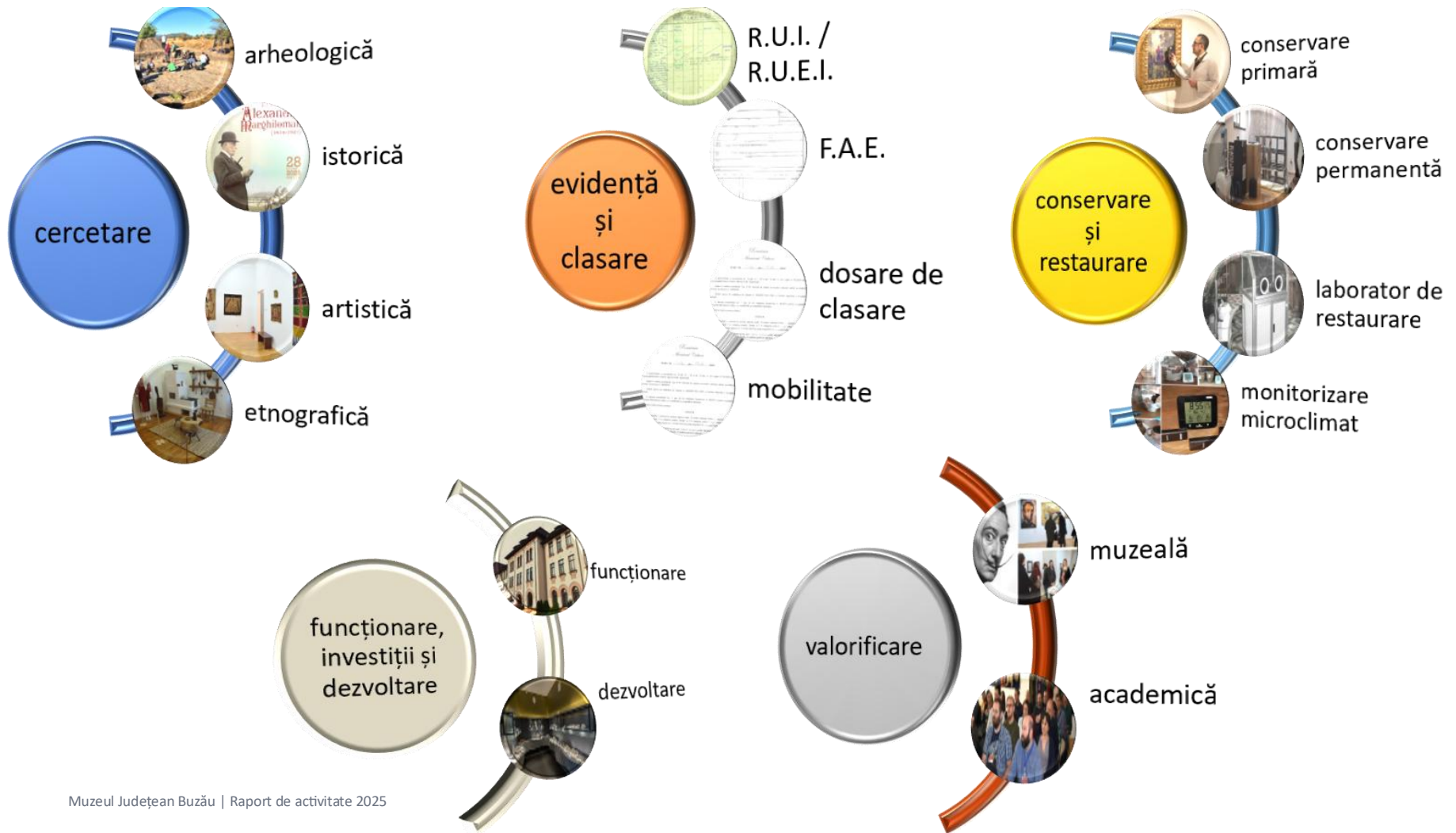
Casa memorială „Vasile Voiculescu”
com. Pârscov, jud. Buzău



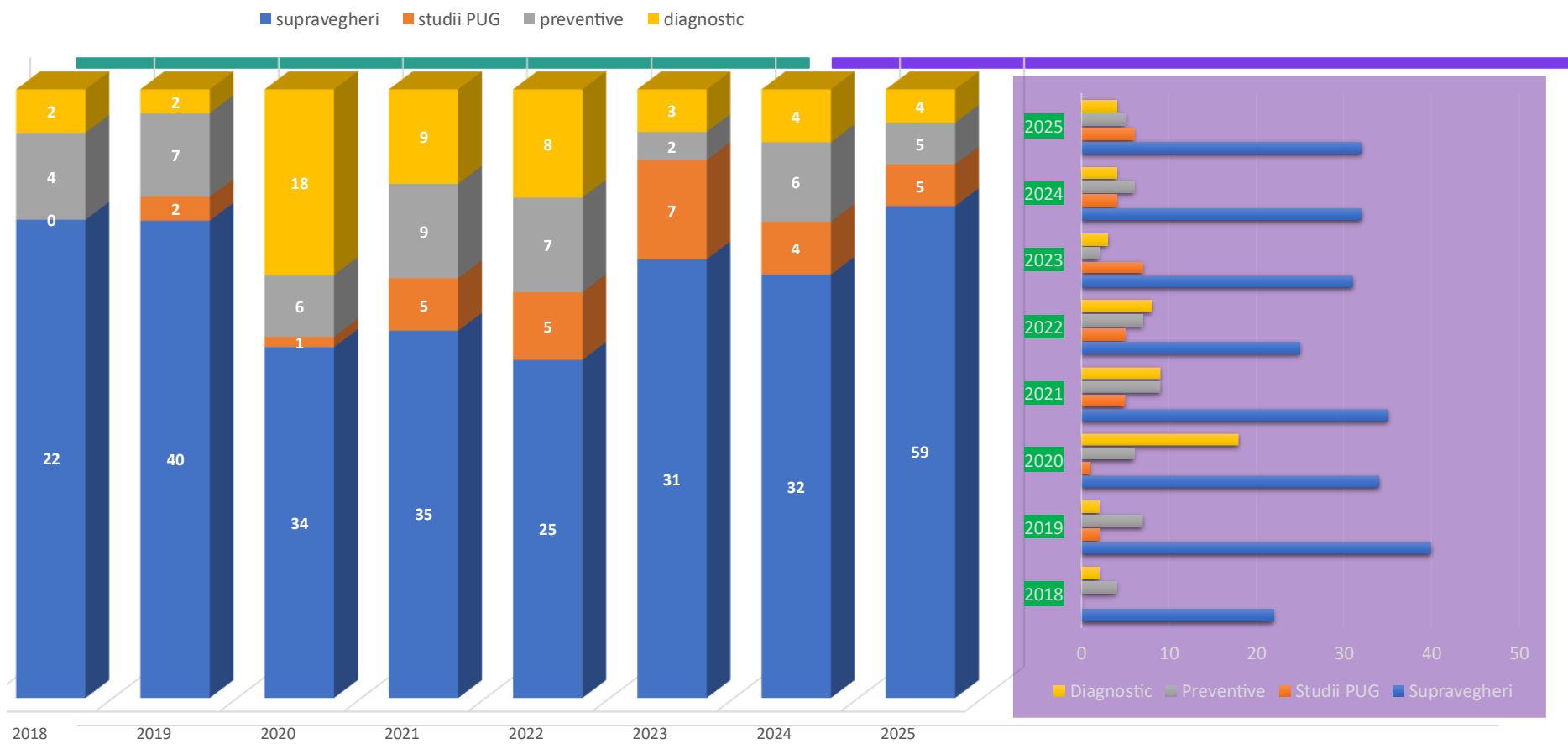
Muzeul în aer liber Tabăra Măgura
Măgura, DJ203G, jud. Buzău

Muzeele nu sunt despre trecut! Muzeele sunt despre viitor!

ANEXA 2 Sinteza programelor în baza cărora funcționează instituția și este alcătuită strategia instituției



ANEXA 3 Reprezentarea grafică a serviciilor de interes arheologic pe care instituția le furnizează comunității (2018-2025)

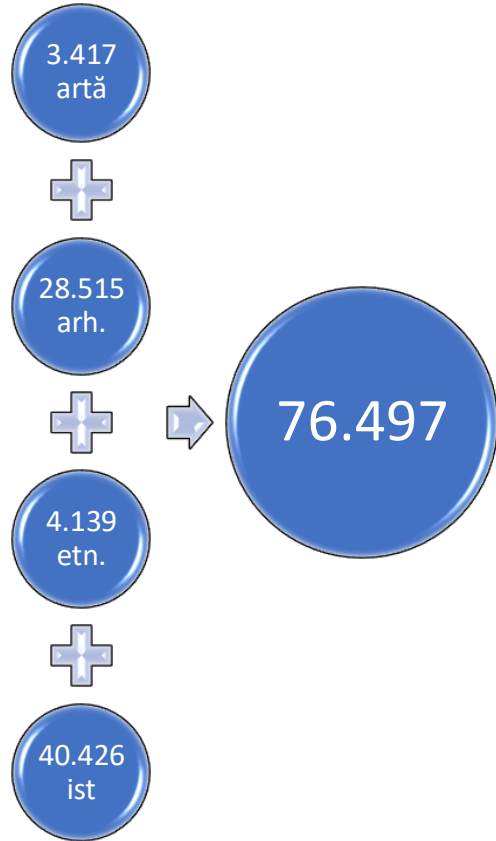


Muzeul Județean Buzău | Raport de activitate 2025

ANEXA 4 Reprezentare grafică a structurii documentelor și fluxului administrativ al patrimoniului cultural național administrat.



ANEXA 5 Reprezentare grafică a structurii patrimoniului cultural național administrat, aspect din R.U.I.E. și din baza de date cu obiecte provenite în urma activităților de teledetecție.



Registru unic de inventar_MJB

100% - Numai pentru vizualizare

01. Nr. inv.	02. Data intrării	03. Denumirea / nr. și anul obiectului	04. Descrierea obiectului	05. Nr. buci	06. Locul, data și anul descoperirii	07. Colecția	08. Materialul / sticlă
I-5334	14.06.1972	Vârful lance	reglat și este decorat ident. pe ambele fețe - o nervură verticală centrală, încastrată de două nervuri ce pornește o nervură dintr-o bază la care se conectează vârf. Profilul transversal asimetric; lăţimea este ușor îndrătat spre una din fețe. Nu se observă cu urme flux de metal. Reversul, fără pietriș, afectat superficial de coroziune.	1	necunoscut	Arheologie	bronz
I-5335	14.06.1972	Vârful săgeții		1		Arheologie	-
I-5371	14.06.1972	Ac de bronz		1		Arheologie	-
I-5372	14.06.1972	Pieșă tubulară		1		Arheologie	-
I-5373	14.06.1972	Ac de fier		1		Arheologie	-
I-5374	14.06.1972	Bară cu capete rotunde		1		Arheologie	-
I-5375	14.06.1972	Măștiță		1	Posticipit	Arheologie	-
I-5376	14.06.1972	Măștiță		1		Arheologie	-
I-5377	14.06.1972	Măștiță		1		Arheologie	-
I-5378	14.06.1972	Coșt	Fragmentar	1		Arheologie	fer
I-5379	14.06.1972	Coșt	Fragmentar	1		Arheologie	fer
I-5380	14.06.1972	Prosoadă	Măștițe deformate (6 buc.)	6	Obș.Șenil. 1961	Arheologie	-
I-5381	14.06.1972	Plușă		1	Obș.Șenil. 1961	Arheologie	-
I-5382	14.06.1972	Plușă		1	Cărbănești	Arheologie	-
I-5383	14.06.1972	Plușă		1	Obș.Șenil (?)	Arheologie	-
I-5385	14.06.1972	Deșeu		1		Arheologie	-
I-5387	14.06.1972	Veș		1		Arheologie	lută

Registru unic de inventar_MJB - I- ARHEOLOGIE - II- ARTĂ - III- ETNOGRAFIE - IV- ISTORIE

MIRZAG

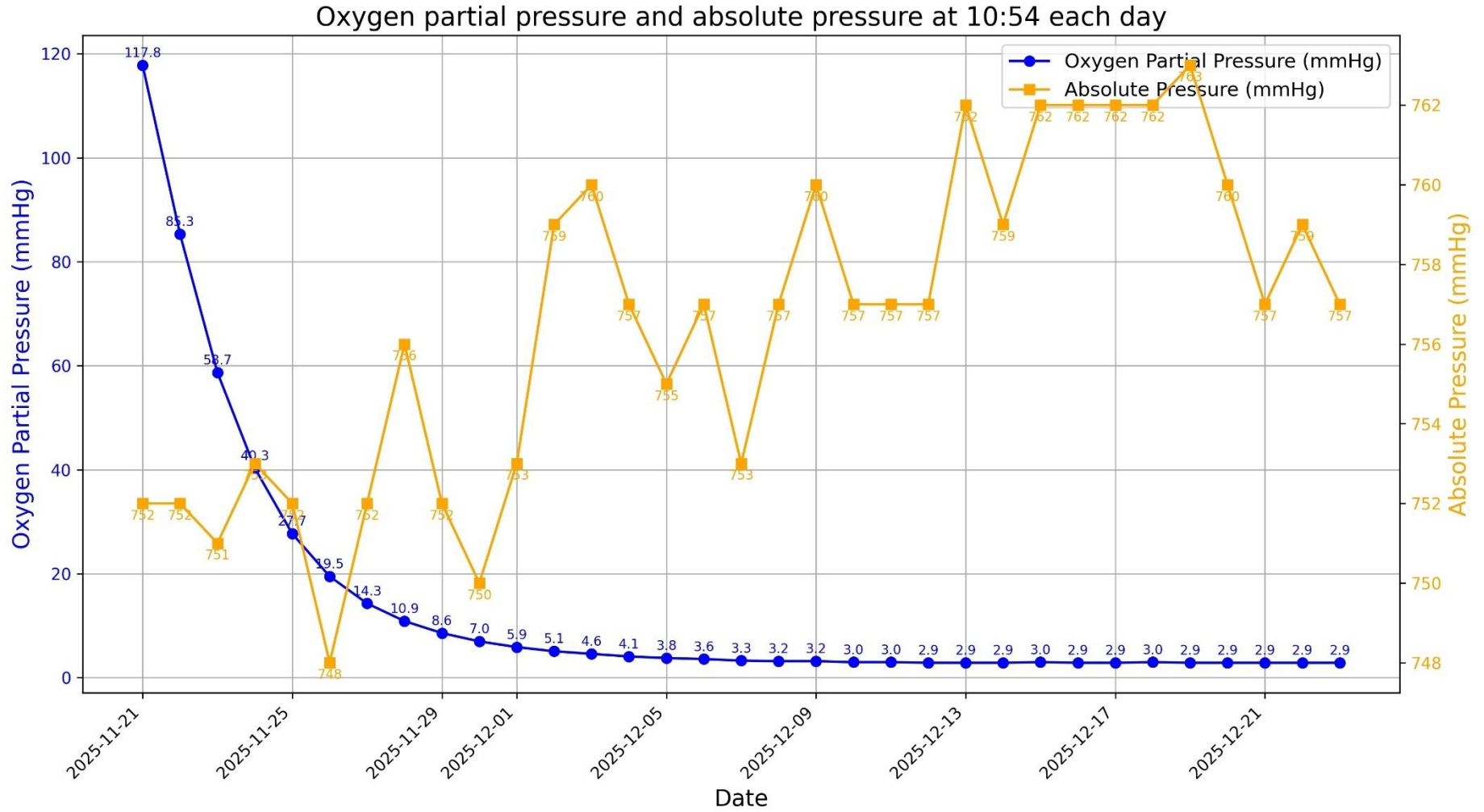
cu detectorul de metale

Numai pentru vizualizare

C	D	E	F	G	H	I	J	K
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.467502, 26.988322
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.466754, 26.989864
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.469315, 26.986506
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.469674, 26.984806
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.470324, 26.987238
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.466930, 26.992062
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.462159, 26.990961
Pădurea Dedulești	Topliceni	1 buc. inel medieval	422/28.02.2024 (DIC) 792/28.02.2024 (MJB)	27.02.2024		Da	pădurea Dedulești, Topliceni	45.463354, 26.988512
Arbănași	Beceni	1 inel având diametrul de 2 cm, prevăzută cu piatră de colorare verde	479/07.03.2024 (DIC) 907/07.03.2024 (MJB)	05.03.2024		Da	Arbănași - Beceni	45.23.2254, 26.43.8204
Valca Păltreșului	Gura Ieghii	1 topor bronz	480/07.03.2024 (DIC) 908/07.03.2024 (MJB)	03.03.2024		Da	Gura Ieghii - Valca Păltreșului	45.290498, 26.244667
Unguru	Unguru	1 buc. cloșcan medieval	552/19.03.2024 (DIC) 1047/07.03.2024 (MJB)	11.03.2024		Da	raza com. Unguru, sat Ojașca	40.16284, 26.38442
	Măgura	1 buc. topor medieval, 1 buc. pișă	353/19.03.2024 (DIC) 1048/07.03.2024 (MJB)	12.03.2024		Da	raza loc. Măgura	45.15031, 26.31139
	Gura Sritului	1 buc. ac de bronz, cu 4 protuberanțe	871/24.04.2024 (DIC) 1161/24.04.2024 (MJB)	22.04.2024		Da	raza loc. Gura Sritului	45.3132, 26.1232
Curcănești	Pârscov	1 buc. topor de bronz	1404/28.06.2024 (DIC) 2160/28.06.2024 (MJB)	02.06.2024		Da	Sat Curcănești, com. Pârscov	45.1227, 26.2847

2022 - 2023 - 2024

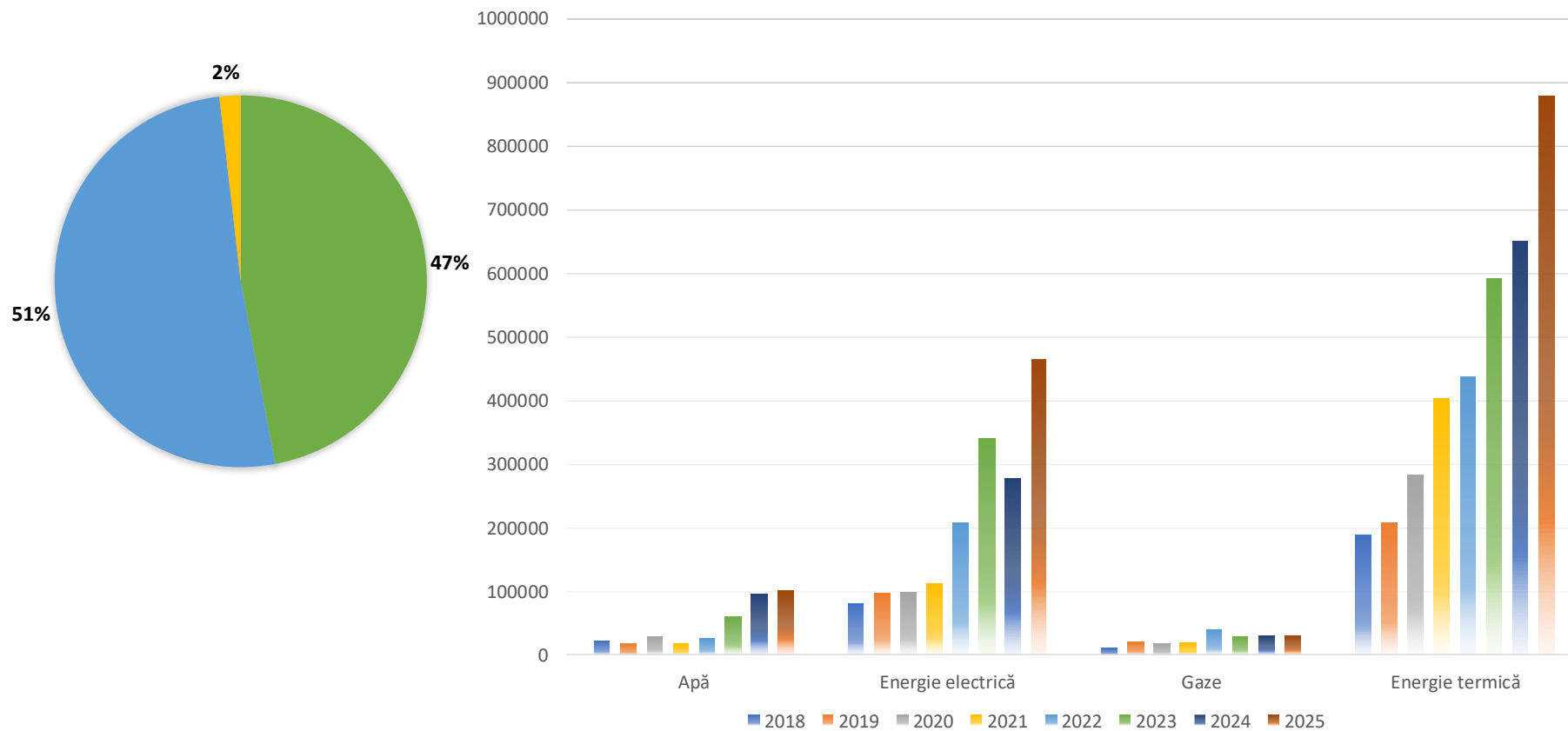
ANEXA 6 Parametri de funcționare ai instalației de anoxie; monitorizare pentru al doilea set de bunuri introduse în camera de tratament



ANEXA 7 Evoluția dotărilor Laboratorului de Restaurare al Muzeului Județean Buzău

ante 2015	2018 - 2019	2020 - 2024
<ul style="list-style-type: none"> - boilere electrice / toate spațiile; - aparat pentru obținerea apei oxigenate; - lămpi optice / toate spațiile; 	<ul style="list-style-type: none"> - Dulapuri Chemisafe Fire MY11 60Basic Tip 90 / Laboratorul de restaurare metale și Laboratorul de restaurare textile; - Grupuri fixe filtrante aspirante pe paliere multiple / toate spațiile; - Clasificator orizontal M200A 1/5C / Laboratorul de restaurare ceramică; - Uscător mod compact D / Laboratorul de restaurare ceramică; - Termohigrometre AVIDSEN 107240 / toate spațiile - Cuve aspirante / Laboratorul de restaurare ceramică și Laboratorul de restaurare textile; - Dulap Chemisafe Fire MY11 60Basic Tip 90; - spatulă termoreglabilă pentru lipit / Laboratorul de restaurare textile; - stereomicroscop / Laboratorul de restaurare textile; - aparate foto / toate spațiile; - balanțe / toate spațiile; - aspiratoare / toate spațiile; 	<ul style="list-style-type: none"> - mobilier pentru păstrarea bunurilor în etapa post restaurare; - microscopae digitale / toate spațiile; - lămpi digitale / toate spațiile; - kit sistem sablare / Laboratorul de restaurare metale; - sistem impregnare sub vid / Laboratorul de restaurare metale; - microscopae digitale / toate spațiile;

ANEXA 8 Structura Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025 și evoluția cheltuielilor cu utilitățile.

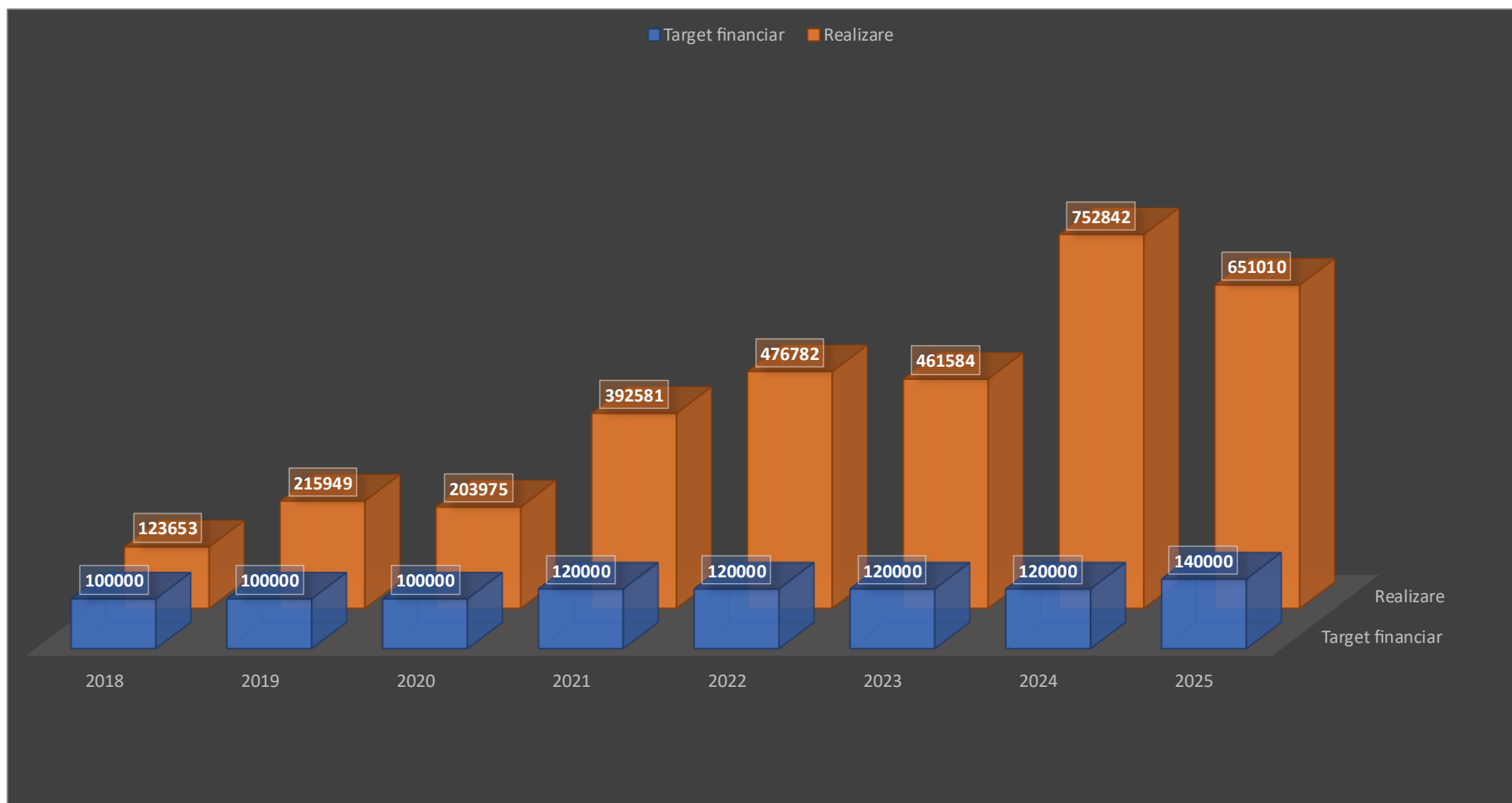


ANEXA 9 Aspecte din timpul activităților desfășurate în cadrul Centrului Regional de Resurse pentru Tineret Buzău

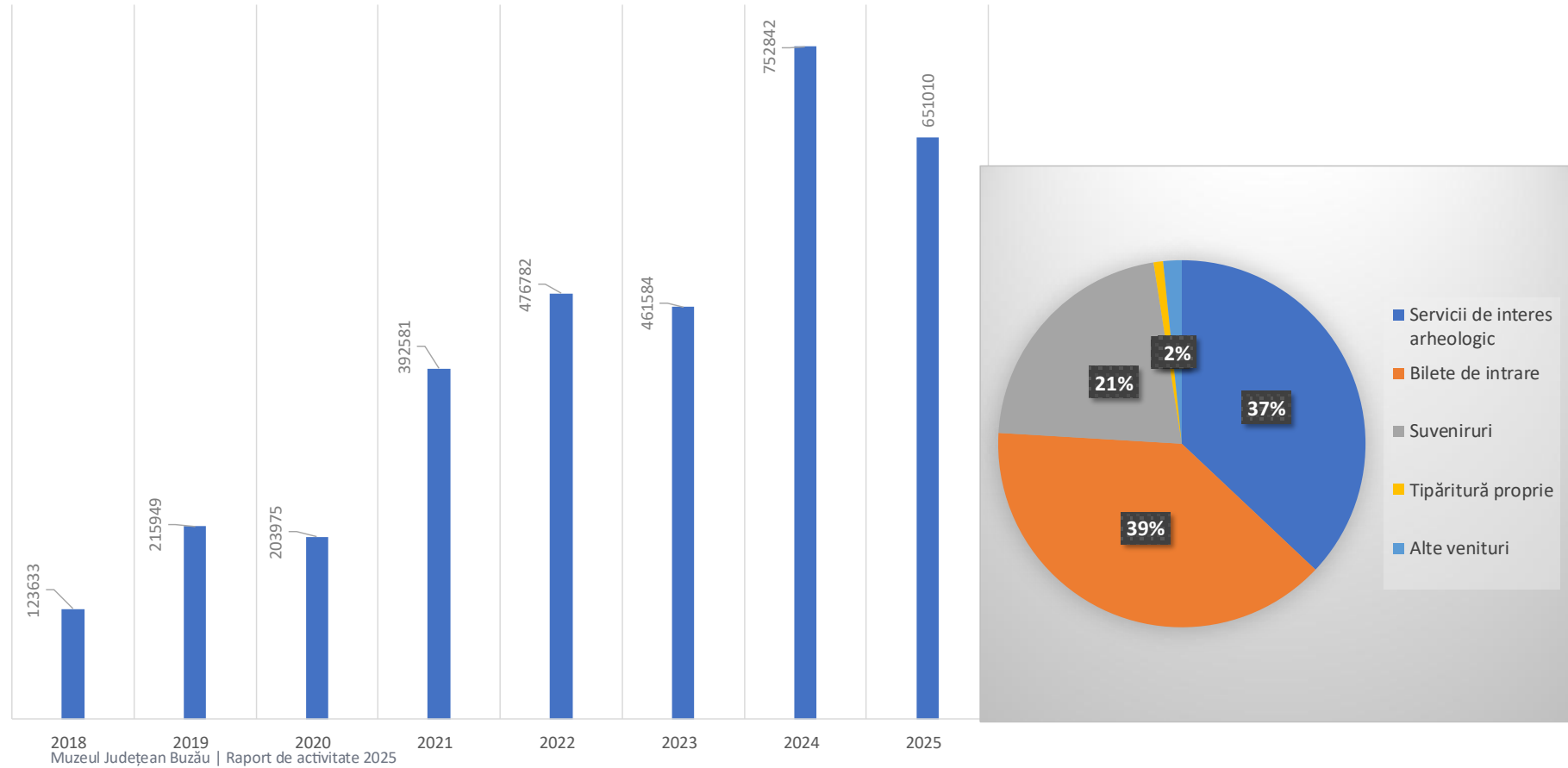


Muzeul Județean Buzău | Raport de activitate 2025

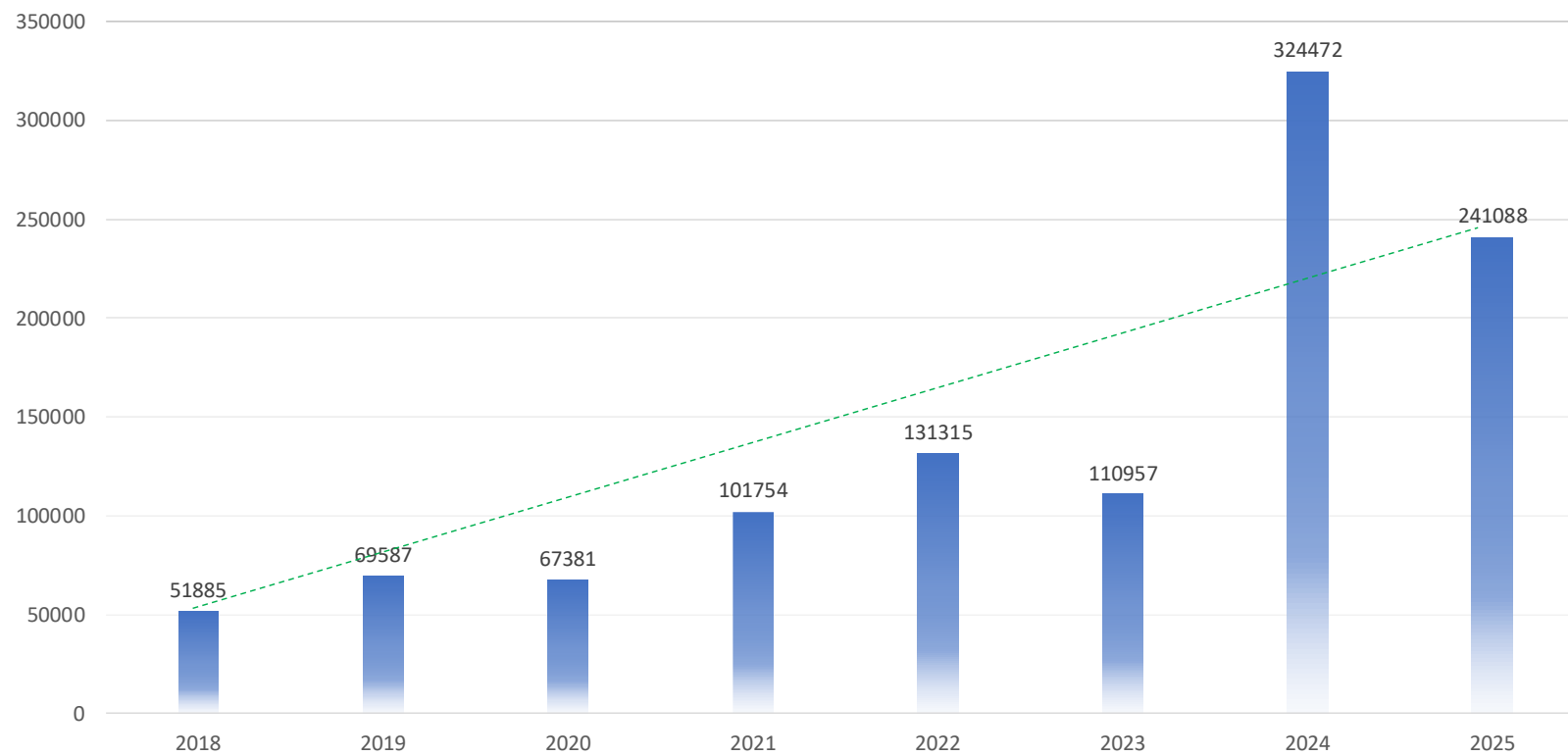
ANEXA 10 Evoluția încasărilor din activitatea instituției în raport cu B.V.C.-urile inițiale (2018-2025)



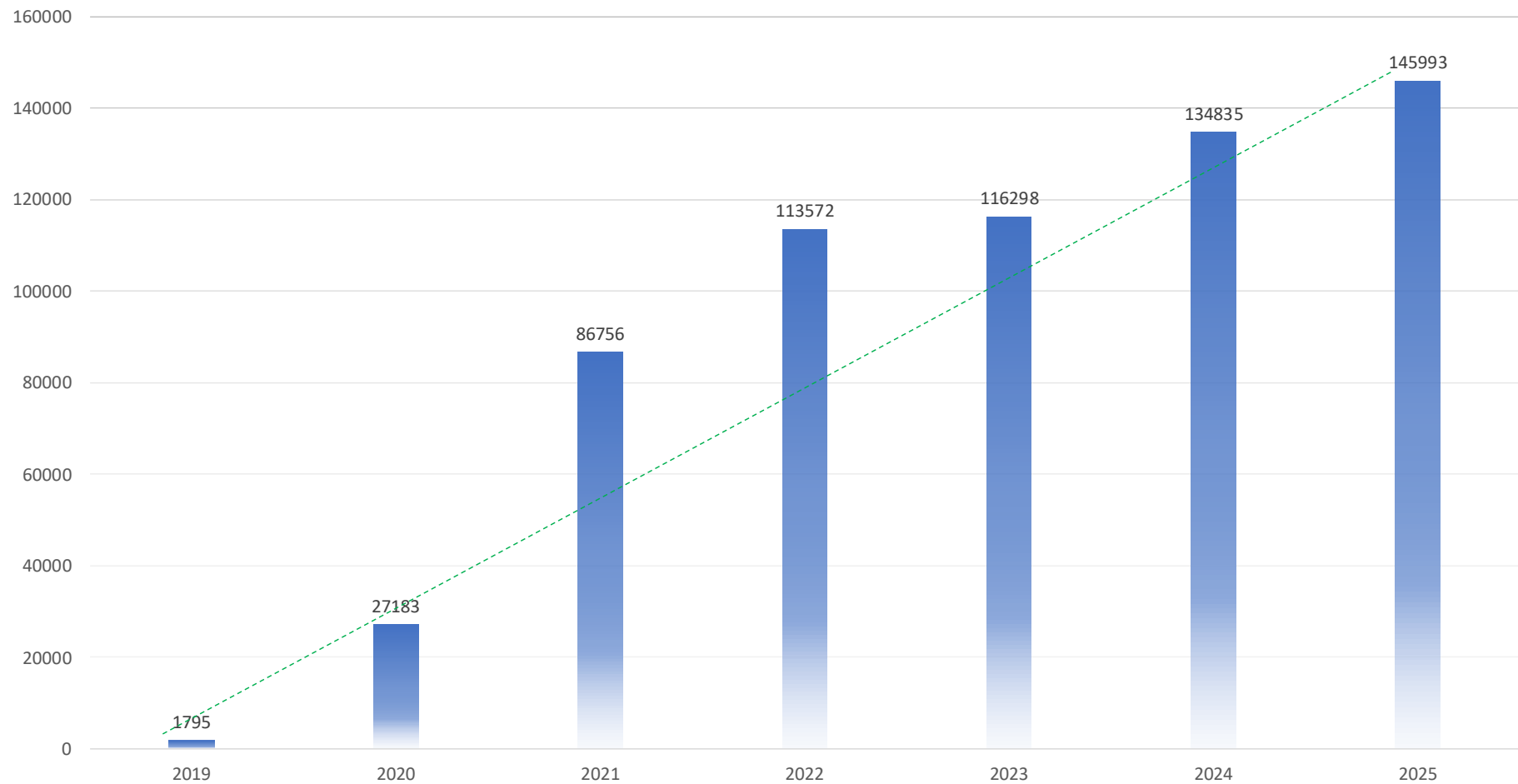
ANEXA 11 Structura veniturilor proprii pentru anul 2025 și reprezentarea grafică a evoluției acestora (2018-2025).



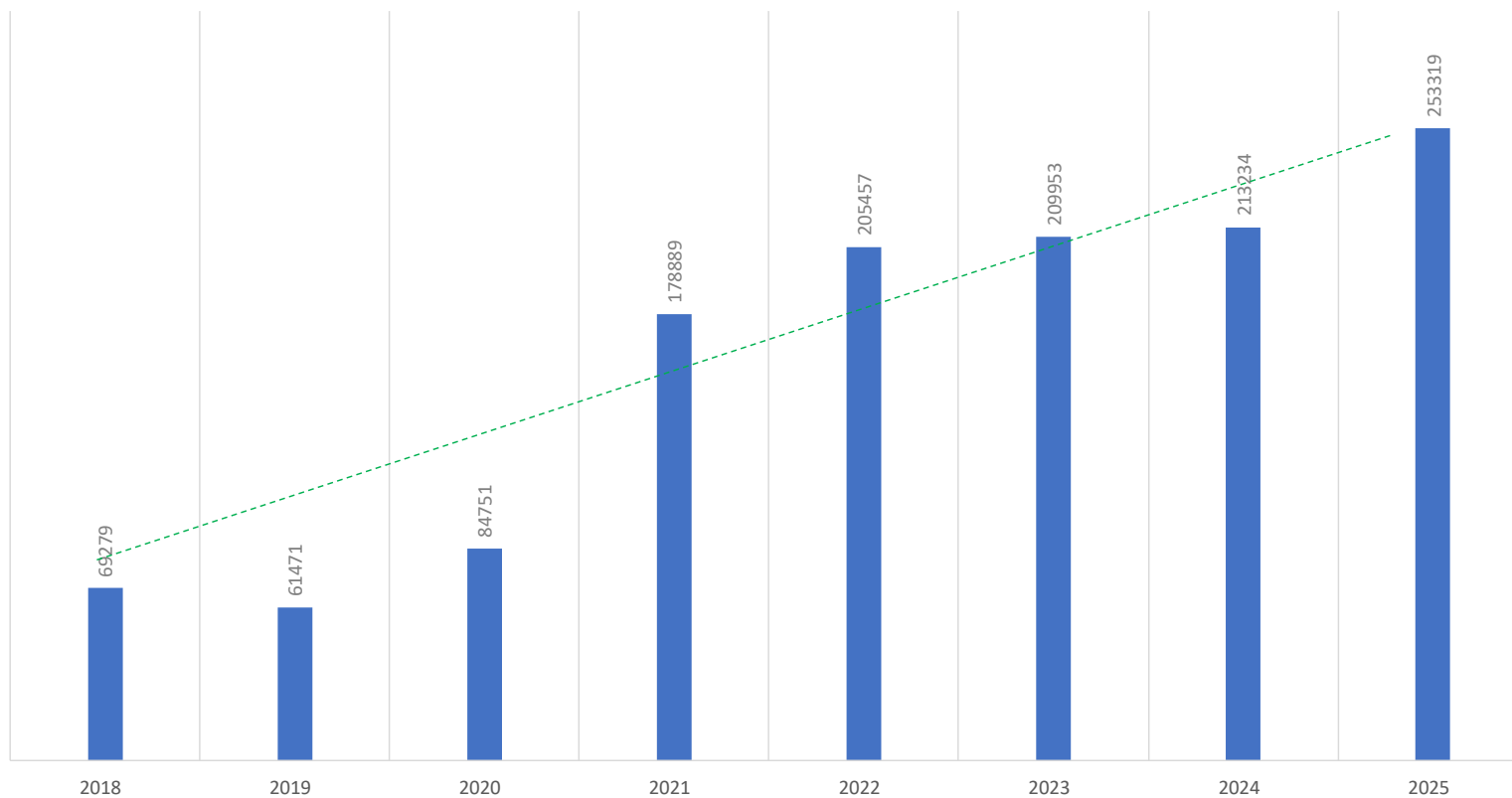
ANEXA 12 Evoluția veniturilor proprii provenite din prestările de servicii de interes arheologic (2018 - 2025).



ANEXA 13 Evoluția veniturilor proprii provenite din vânzările de suveniruri și tipărituri (2018 - 2025).



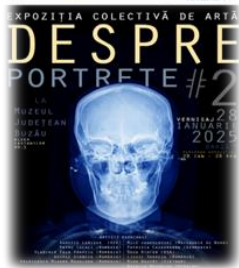
ANEXA 14 Evoluția veniturilor proprii provenite din vânzările de bilete, taxe foto și de filmare (2018 - 2025).



ANEXA 15 Dimensiunea internațională a activității instituției (2025).



valorificare academică



proiecte



culturale



evenimente-gazdă



ANEXA 16 Reacreditări și premii obținute de instituție în anul 2025.



Reacreditarea 2025-2030

Premiul Academiei Române



Gala Inovării, ed. I-a

ANEXA 17 APARIȚII ÎN PRESĂ ALE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU (2025)

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
1	Două descoperiri spectaculoase au fost expuse la Muzeul Județean Buzău. Una este „unicat la nivel mondial”	PRO TV	https://stirileprotv.ro/divers/premiera-la-muzeul-judetean-buzau-fildes-de-mamut-lanos-si-cea-mai-mare-pepita-de-rumanit-prezentate-in-aceasi-expozitie.html
2	Efectul jafului din Olanda. Muzeul Județean Buzău reconsideră împrumutarea diademei de la Gherăseni	DIGI 24	https://h7.cl/1gJ30
3	Muzeul Județean Buzău	Descoperă Buzăul	https://www.descoperabuzaul.ro/exploreaza-buzaul-obiective-turistice-si-experiente-autentice/buzau-cultural/muzeul-judetean-buzau/
4	Program special de sărbători la Muzeul Județean Buzău. Când pot fi vizitate expozițiile	Opinia	https://opiniabuzau.ro/program-special-de-sarbatori-la-muzeul-judetean-buzau-cand-pot-fi-vizitate-expozitiile/
5	Muzeul Județean Buzău reconsideră împrumutarea diademei de la Gherăseni unei expoziții în Ungaria	Historia	https://historia.ro/sectiune/actualitate/muzeul-judetean-buzau-reconsidera-imprumutarea-2418467.html
6	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-60/
7	Programul de Sărbători al Muzeului Județean	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/programul-de-sarbatori-al-muzeului-judetean/
8	Buzău: Bilete de loterie vechi de mai bine de 100 de ani vor fi expuse de Muzeul Județean	Agerpres	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/09/18/buzau-bilete-de-loterie-vechi-de-mai-bine-de-100-de-ani-vor-fi-expuse-de-muzeul-judetean--1485296
9	Festival de știință și inovație, la Muzeul Județean. Holograme, drone, inginerii virtuale și experimente STEAM	Campus	https://www.campusbuzau.ro/festival-de-stiinta-si-inovatie-la-muzeul-judetean-holograme-drone-inginerii-virtuale-si-experimente-steam/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
10	Lecții de istorie despre ororile comunismului, predate în Muzeul Județean Buzău, printre exponate din acea epocă	TVRINFO	https://tvrinfo.ro/lectii-de-istorie-despre-ororile-comunismului-predate-in-muzeul-judetean-buzau-printre-exponate-din-aceea-epoca/
11	BUZĂU: A fost găsit un fildeș al unui mamut lânos contemporan cu primii oameni moderni	Radio România	https://www.radioromania.ro/stiri-locale/buzau-a-fost-gasit-un-fildes-al-unui-mamut-lanos-contemporan-cu-primii-oameni-moderni-id49056.html
12	Peste 500 de piese de tezaur de la Muzeul Județean din Buzău nu au nicio copie, doar Tezaurul de la Pietroasa are o replică	G4Media	https://www.g4media.ro/peste-500-de-piese-de-tezaur-de-la-muzeul-judetean-din-buzau-nu-au-nicio-copie-doar-tezaurul-de-la-pietroasa-are-o-replica.html
13	Muzeul Județean Buzău anunță deschiderea expoziției temporare „Satul românesc și tragedia colectivizării”	Informația Buzăului	https://informatiabuzaului.ro/anunturi-publice/muzeul-judetean-buzau-anunta-deschiderea-expozitiei-temporare-satul-romanesc-si-tragedia-colectivizarii/
14	Magia sărbătorilor de iarnă prinde viață: “Decembrie de poveste” cu sprijinul Consiliului Județean Buzău	Arena buzoiană	https://www.arenabuzoiana.ro/43-news-column/1511-magia-sarbatorilor-de-iarna-prinde-viata-decembrie-de-poveste-cu-sprajinul-consiliului-judetean-buzau.html
15	Primăria Siriu: MUSEUMBUS a poposit astăzi la școala noastră, prilej cu care toți elevii noștri au putut interacționa cu reprezentanții Muzeului Județean Buzău	Buzăumedia	https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/primaria-siriu-museum-bus-a-poposit-astazi-la-scoala-noastra-prilej-cu-care-toti-elevii-nostri-au-putut-interac%E1%B9%ADiona-cu-reprezentantii-muzeului-judetean-buzau/
16	Play Science Festival, organizat pe 15 noiembrie 2025 la Muzeul Județean Buzău. Acces gratuit la eveniment și la mai multe expoziții	Info Bărăgan	https://www.infobaragan.ro/anunturi-publice/play-science-festival-organizat-pe-15-noiembrie-2025-la-muzeul-judetean-buzau-acces-gratuit-la-eveniment-si-la-mai-multe-expozitii/
17	„Copilăria lui Chopin, Magia Crăciunului”, LA MUZEUL JUDETEAN BUZAU	Alarma Buzoiană	https://alarmabuzoiana.ro/copilaria-lui-chopin-magia-craciunului-la-muzeul-judetean-buzau/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
18	Buzău: Muzeul Județean și Liga Navală organizație expoziția „Mare Munte și Culoare”	Agerpres	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/11/20/buzau-muzeul-judetean-si-liga-navala-organizeaza-expozitia-mare-munte-si-culoare--1504562
19	MuseumBus și Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Buzău, în atenția Băncii Naționale a României	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2025/12/16/museumbus-si-centrul-regional-de-resurse-pentru-tineret-buzau-in-atentia-bancii-nationale-a-romaniei/
20	MuseumBus ajunge la Liceul Tehnologic „I. A. Rădulescu Pogoneanu”: elevii au descoperit istoria prin experiențe interactive	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2025/12/16/museum-bus-ajunge-la-liceul-tehnologic-i-a-radulescu-pogoneanu-elevii-au-descoperit-istoria-prin-experiente-interactive/
21	Muzeul Județean Buzău, locul al II-lea la Gala Inovării în Sectorul Public datorită proiectului MuseumBus	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2025/12/11/muzeul-judetean-buzau-locul-al-ii-lea-la-gala-inovarii-in-sectorul-public-datorita-proiectului-museumbus/
22	„Mic dejun cu Moș Crăciun” – Evenimentul care a adus magia sărbătorilor la Teatrul „George Ciprian”, cu sprijinul Consiliului Județean Buzău	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2025/12/12/mic-dejun-cu-mos-craciun-evenimentul-care-a-adus-magia-sarbatorilor-la-teatrul-george-ciprian-cu-sprajinul-consiliului-judetean-buzau/
23	Consiliul Județean Buzău promovează valorile locale și patrimoniul cultural la Festivalul PRISPA Brașov	Reporter buzoian	https://reporterbuzoian.ro/consiliul-judetean-buzau-promoveaza-valorile-locale-si-patrimoniul-cultural-la-festivalul-prispa-brasov/
24	Muzeul Județean Buzău găzduiește o rezidență artistică internațională cu artiști din India	News Buzău	https://newsbuzau.ro/2025/11/02/muzeul-judetean-buzau-gazduieste-o-rezidenta-artistica-internationala-cu-artisti-din-india/
25	De Ziua Mondială a Educației intrarea la muzeu este liberă!	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/10/03/de-ziua-mondiala-a-educatiei-intrarea-la-muzeu-este-libera/
26	Țăranii care au murit opunându-se colectivizării comuniste, comemorați la Buzău, printr-o expoziție la Muzeul Județean	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/09/15/taranii-care-au-murit-opunandu-se-colectivizarii-comuniste-comemorati-la-buzau-printr-o-expozitie-la-muzeul-judetean/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
27	Muzeul Județean Buzău organizează o expoziție națională în memoria marelui om politic Alexandru Marghiloman	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/11/20/muzeul-județean-buzau-organizeaza-o-expozitie-nationala-in-memoria-marelui-om-politic-alexandru-marghiloman/
28	Noi săpături pe șantierul arheologic din Buzău care dezvăluie secrete de peste 4.000 de ani	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/08/29/noi-sapaturi-pe-santierul-arheologic-din-buzau-care-dezvaluie-secrete-de-pest-4-000-de-ani/
29	Muzeul Județean Buzău organizează o expoziție temporară de artă decorativă	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/05/05/muzeul-județean-buzau-organizeaza-o-expozitie-temporara-de-arta-decorativa/
30	Descoperire arheologică majoră la Buzău: 31 de așezări preistorice, scoase la lumină	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/04/03/descoperire-arheologica-majora-la-buzau-31-de-asezari-preistorice-scoase-la-lumina/
31	Muzeul Județean Buzău reconsideră împrumutarea diademei de la Gherăseni, după jaful din Olanda	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/01/29/muzeul-județean-buzau-reconsidera-imprumutarea-diademei-de-la-gheraseni-dupa-jaful-din-olanda/
32	Despre portrete #2 @ Muzeul Județean Buzău	Gazeta buzoiană	https://gazetabuzoiana.ro/2025/01/27/despre-portrete-2-muzeul-județean-buzau/
33	Satul românesc și tragedia colectivizării	Ziarul Lumina	https://ziarullumina.ro/educatie-si-cultura/cultura/satul-romanesc-si-tragedia-colectivizarii-200693.html
34	Expoziția „Satul românesc și tragedia colectivizării” - despre morțile țăranilor care s-au opus fenomenului	Stiripesurse	https://www.stiripesurse.ro/expozitia-satul-romanesc-si-tragedia-colectivizarii-despre-mortile-taranilor-care-s-au-opus-fenomenului_3811453
35	„Exclusiv în România”, la TVR1: Buzăul și oamenii lui care mișcă lumea	TVR 1	http://tvr1.tvr.ro/exclusiv-in-romania-la-tvr-1-buzaul-si-oamenii-lui-care-mi-ca-lumea_53157.html
36	A fost redeschis șantierul arheologic Pietroasa Mică - Gruiu Dării	Historia	https://historia.ro/sectiune/actualitate/a-fost-redeschis-santierul-arheologic-pietroasa-2461475.html
37	TOC ȘOU De vorbă cu Daniel Costache	Focus TV	https://www.youtube.com/watch?v=iGvw5PhO6hQ
38	Însoțim Muzeul Mobil în comuna Movila Banului din Buzău, la Exclusiv în România, pe TVR1	TVR 1	https://www.youtube.com/watch?v=B2Yo2H_7LoQ

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
49	Play Science Festival. Primul eveniment de știință, inovație și educație la Buzău	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/play-science-festival-primul-eveniment-de-stiinta-inovatie-si-educatie-la-buzau/
50	Oaspeți din India. Liceenii de la Arte s-au întâlnit cu artiști indieni	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/oaspeti-din-india-liceenii-de-la-arte-s-au-intalnit-cu-artisti-indieni/
51	”Povești ale inovării”. Muzeul mobil a fost selectat în finală	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/povesti-ale-inovarii-muzeul-mobil-a-fost-selectat-in-finala/
52	„Symphony of Arts”. Artiști indieni la Brătianu	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/symphony-of-arts-artisti-indieni-la-bratianu/
53	Prințesa de la Gherăseni. Diadema de aur	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/printesa-de-la-gheraseni-diadema-de-aur/
54	A revenit „tezaurul”. „Cloșca cu pui de aur” s-a întors la Muzeu	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/a-revenit-tezaurul-closca-cu-puii-de-aur-s-a-intors-la-muzeul-judetean/
55	Zilele satului românesc. Tragedia colectivizării silite	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/zilele-satului-romanesc-tragedia-colectivizarii-silite/
56	Pauză de vizitare. Muzeele din Buzău vor intra în dezinsecție	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/pauza-de-vizitare-muzeele-din-buzau-vor-intra-in-dezinsectie/
57	Bilete de loterie. „Lumea loteriei românești: de la afacere la binefacere (1837-1989)”	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/bilete-de-loterie-lumea-loteriei-romanesti-de-la-afacere-la-binefacere-1837-1989/
58	Loteria la Muzeu. „De la afacere la binefacere”.	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/loteria-la-muzeu-de-la-afacere-la-binefacere/
59	Tragedia colectivizării. Ziua satului românesc la Vergu-Mănăilă	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/tragedia-colectivizarii-ziua-satului-romanesc-la-vergu-manaila/
60	Salonul de Sculptură Mică. Prima ediție poartă numele lui Gheorghe Coman	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/salonul-de-sculptura-mica-prima-editie-poarta-numele-lui-gheorghe-coman/
61	In memoriam Gheorghe Coman. Expoziție omagială de sculptură și grafică	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/in-memoriu-gheorghe-coman-expozitie-omagiala-de-sculptura-si-grafica/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
62	Aniversare Gheorghe Coman. 100 de ani de la nașterea artistului	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/aniversare-gheorghe-coman-100-de-ani-de-la-nasterea-artistului/
63	Weekend de poveste, la „Ziua Vulcanilor”. Două zile de aventură, educație și distracție, la poalele vulcanilor	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/weekend-de-poveste-la-ziua-vulcanilor-doua-zile-de-aventura-educatie-si-distractie-la-poalele-vulcanilor/
64	Eveniment amânat. Porțile de la Gruiu Dării se vor deschide vineri	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/eveniment-amanat-portile-de-la-gruiu-darii-se-vor-deschide-vineri/
65	Schimbare de domiciliu. OTTO poate fi vizitat gratuit în permanență	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/schimbare-de-domiciliu-otto-poate-fi-vizitat-gratuit-in-permanenta/
66	Ziua Porților Deschise. Situl de la Gruiu Dării a găzduit vizitatori de toate vârstele	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/ziua-portilor-deschise-situl-de-la-gruiu-darii-a-gazduit-vizitatori-de-toate-varstele/
67	Moșteniri colecționate. Ionel Popa – colecționar de artă	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/mosteniri-colectionate-ionel-popa-colectionar-de-arta/
68	Weekend la Muzeul Județean. Instituția va funcționa conform programului	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-institutia-va-functiona-conform-programului/
69	Jocuri sistate. Ursul a anulat programul „Weekenduri la Măgura”.	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/jocuri-sistate-ursul-a-anulat-programul-weekeduri-la-magura/
70	Tainele pământului. Arheologii cercetează Grindul Cremenea	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/tainele-pamantului-arheologii-cerceteaza-grindul-cremenea/
71	Amintiri cu OTTO. Copiii care i-au dat nume mamutului pot avea suveniruri	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/amintiri-cu-otto-copiii-care-i-au-dat-nume-mamutului-pot-avea-suveniruri/
72	Informații panotate. La situl Târcov au fost montate panouri de afișaj	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/informatii-panotate-la-situl-tarcov-au-fost-montate-panouri-de-afisaj/
73	OTTO la Săpoca. Ecouri din Epoca de Gheață	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/otto-la-sapoca-ecouri-din-epoca-de-gheata/
74	Zestrea românilor. Colecție de costume populare de sărbătoare	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/zestrea-romanilor-colectie-de-costume-populare-de-sarbatoare/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
75	Resuscitare muzeală. Obiecte de patrimoniu sunt restaurate în laboratoare specializate	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/resuscitare-muzeala-obiecte-de-patrimoniu-sunt-restaurate-in-laboratoare-specializate/
76	Un ban în plus nu strică! Șapte vârstnici din Pârscov, zilieri la situl arheologic Târcov	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/un-ban-in-plus-nu-strica-sapte-varstnici-din-parscov-zilieri-la-situl-arheologic-tarcov/
77	Ziua Copilului. Pe 1 iunie toată lumea are liber la Muzeu.	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/ziua-copilului-pe-1-iunie-toata-lumea-are-liber-la-muzeu/
78	Record absolut. Peste 2.600 vizitatori în Noaptea Muzeelor	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/record-absolut-pest-2600-vizitatori-in-noaptea-muzeelor/
79	Se apropie Noaptea Muzeelor. Intrarea va fi gratuită pentru toți vizitatorii	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/se-apropie-noaptea-muzeelor-intrarea-va-fi-gratuita-pentru-toti-vizitatorii/
80	Noapte indiană. Program prezentat la „Noaptea Muzeelor” de Ambasada Indiei	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/noapte-indiana-program-prezentat-la-noaptea-muzeelorde-ambasada-indiei/
81	Weekend important. De la Noaptea Muzeelor la Prezidențiale	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/weekend-important-de-la-noaptea-muzeelor-la-prezidentiale/
82	Lânos sau de stepă? De la ce fel de mamut provine fildeșul de la Săpoca	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/lanos-sau-de-stepa-de-la-ce-fel-de-mamut-provine-fildesul-de-la-sapoca/
83	Se caută Naș. Muzeul Județean vrea să boteze fildeșul de mamut	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/se-cauta-nas-muzeul-judetean-vrea-sa-boteze-fildesul-de-mamut/
84	Misiunea 100. Muzeul Mobil a fost vizitat de peste 13.500 de copii	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/misiunea-100-muzeul-mobil-a-fost-vizitat-de-pest-13-500-de-copii/
85	Replică de fildeș. Colțul mamutului va fi expus pentru public	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/replica-de-fildes-coltul-mamutului-va-fi-expus-pentru-public/
86	Meșteșug și Artă. Expoziție dedicată artiștilor amatori	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/mestesug-si-arta-expozitie-dedicata-artistilor-amatori/
87	Noaptea Muzeelor. Ambasadoarea Indiei va fi prezentă la Buzău	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/noaptea-muzeelor-ambasadoarea-indiei-va-fi-prezenta-la-buzau/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
88	Noaptea Muzeelor anulată? La Buzău va avea loc și va primi vizitatori	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/noaptea-muzeelor-anulata-la-buzau-va-avea-loc-si-va-primi-vizitatori/
89	PSYCHEIKON. Expoziție personală Cristina – Mary Molnar	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/psycheicon-expozitie-personala-cristina-mary-molnar/
90	De la Ciuta, prin lume... și înapoi acasă. Sculptorul Vasile Ștefănoiu expune la Muzeul Județean	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/de-la-ciuta-prin-lume-si-inapoi-acasa-sculptorul-vasile-stefanoiu-expune-la-muzeul-judetean/
91	„Părintele rumanitului de Colți”. Expoziție comemorativă	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/parintele-rumanitului-de-colti-expozitie-comemorativa/
92	Întoarcerea din periplu. Două piese de tezaur au revenit la Buzău	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/intoarcerea-din-periplu-doua-piese-de-tezaur-au-revenit-la-buzau/
93	Primăvara începe la muzeu. Expoziție de motive populare	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/primavara-incepe-la-muzeu-expozitie-de-motive-populare/
94	Colțul de la Colți. Fildeșul de mamut lănos va fi expus la Muzeul Chihlimbarului	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/coltul-de-la-colti-fildesul-de-mamut-lanos-va-fi-expus-la-muzeul-chihlimbarului/
95	Expresii de primăvară. Un nou eveniment creat de Muzeul Județean.	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/expresii-de-primavara-un-nou-eveniment-creat-de-muzeul-judetean/
96	Pandantivul dacic. Piesa din aur revine acasă	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/pandantivul-dacic-piesa-din-aur-revine-acasa/
97	Exponate originale, înlocuite cu replici? O soluție aparent bună, însă foarte costisitoare	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/exponate-originale-inlocuite-cu-replici-o-solutie-aparent-buna-insa-foarte-costisitoare/
98	„Despre portrete #2”. Expoziție internațională de grup	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/despre-portrete-2-expozitie-internationala-de-grup/
99	Final de expoziție. Ultimele zile de vizitare a expoziției „Romlag 1945-1965”	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/final-de-expozitie-ultimele-zile-de-vizitare-a-expozitiei-romlag-1945-1965/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
100	Mamutul de Buzău. Un fildeș de mamut lănos a fost descoperit la Săpoca	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/mamutul-de-buzau-un-fildes-de-mamut-lanos-a-fost-descoperit-la-sapoca/
101	Misiune reluată. Muzeul pe roți și-a reînceput deplasările	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/misiune-reluata-muzeul-pe-roti-si-a-reinceput-deplasarile/
102	Porți deschise spre artă și educație. Ziua Culturii, sărbătorită la Centrul muzeal „I. C. Brătianu”	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/porti-deschise-spre-arta-si-educatie-ziua-culturii-sarbatorita-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/
103	Concept expozițional unic, la Muzeul Județean. Instituția și-a prezentat descoperirile arheologice din 2024	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/concept-expozitional-unic-la-muzeul-judetean-institutia-si-a-prezentat-descoperirile-arheologice-din-2024/
104	Ziua Culturii Naționale. Activitățile Muzeului Județean pentru marcarea evenimentului	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/ziua-clturii-nationale-activitatile-muzeului-judetean-pentru-marcarea-evenimentului/
105	Valorile locale și patrimoniul cultural al Buzăului, promovate la Festivalul PRISPA	Sănătatea buzoiană	https://sanatateabuzoiana.ro/valorile-locale-si-patrimoniul-cultural-al-buzaului-promovate-la-festivalul-prispa/
106	„Lupul de la Cărlomănești” – o creație remarcabilă a artei geto-dacice	Historia	https://historia.ro/sectiune/general/lupul-de-la-carlomanesti-o-creatie-remarcabila-2457096.html
107	Primul eveniment dedicat stakeholderilor proiectului INCREMENTAL, prilej de lansare oficială	Arena buzoiană	https://www.arenabuzoiana.ro/handbal/handbal-juniori/43-news-column/1492-primul-eveniment-dedicat-stakeholderilor-proiectului-incremental-prilej-de-lansare-oficiala.html
108	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-57/
109	Recunoașteți locul? Imagini unice din Buzăul anilor '70	Reporter buzoian	https://reporterbuzoian.ro/recunoasteti-locul-imagini-unice-din-buzaul-anilor-70/
110	Buzău: 100 de ani de la nașterea sculptorului Gheorghe Coman,	Agerpres	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/06/17/buzau-100-de-ani-de-la-nasterea-sculptorului-gheorghe-coman-fondatorul-primei-tabere-de-sculptura-di--1459920

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
	fondatorul primei tabere de sculptură din țară		
111	Muzeu mobil (de la Muzeul Județean Buzău), la ASTRA Rock Festival	Jurnalul de Buzău	https://www.youtube.com/watch?v=pE11YkkA6vg
112	Muzeul Județean Buzău are plăcerea de a invita publicul din Buzău la două reprezentații speciale ale spectacolului "Copilăria lui Chopin, Magia Crăciunului"	laBuzau.ro	https://labuzau.ro/muzeul-judetean-buzau-are-placerea-de-a-invita-publicul-din-buzau-la-doua-reprezentatii-speciale-ale-spectacolului-copilaria-lui-chopin-magia-craciunului
113	Vă invităm la vernisajul expoziției „In memoriam Alexandru Marghiloman (1854 – 1925)”, eveniment ce va avea loc, vineri, 28 noiembrie 2025, începând cu ora 11:00, la Muzeul Județean Buzău	laBuzau.ro	https://labuzau.ro/va-invitam-la-vernisajul-expozitiei-in-memorial-alexandru-marghiloman-1854-1925-eveniment-ce-va-avea-loc-vineri-28-noiembrie-2025-incepand-cu-ora-1100-la-muzeul-judetean-bu
114	„MuseumBus: acces la cultură în mediul rural”	Alarma buzoiană	https://alarmabuzoiana.ro/museum-bus-acces-la-cultura-in-mediul-rural/
115	Artiști din India la Muzeul Județean	TV Buzau	https://www.youtube.com/watch?v=H1ATeQMI1jg
116	Muzeul județean a reluat campania arheologică de la „Piatra cu Lilieci”	Vestitorul românesc	https://vestitorulromanesc.ro/sfaturi-practice/muzeul-judetean-a-reluat-campania-arheologica-de-la-piatra-cu-lilieci/
117	Săpături arheologice la cetatea dacică de la Târcov, fortificație din perioada domniei regelui Decebal	Historia	https://historia.ro/sectiune/actualitate/sapaturi-arheologice-la-cetatea-dacica-de-la-2448939.html
118	Un nou sit arheologic deschis în județul Buzău	TV Buzau	https://www.youtube.com/watch?v=Y0DzHxnlWbQ
119	Descoperire spectaculoasă la Buzău: Valea râului Călmățui, locuită în urmă cu peste 7.000 de ani	Historia	https://historia.ro/sectiune/actualitate/descoperire-spectaculoasa-la-buzau-valea-raului-2459127.html

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
120	Festival de știință și inovație, la Muzeul Județean. Holograme, drone, inginerii virtuale și experimente STEAM	Campus TV	https://www.campusbuzau.ro/festival-de-stiinta-si-inovatie-la-muzeul-judetean-holograme-drone-inginerii-virtuale-si-experimente-steam/
121	Muzeul Județean, centru al unei întâlniri științifice	TV Buzau	https://www.youtube.com/watch?v=3sz0ilu6yOk
122	Deschiderea Salonului de Sculptură Mică „Gheorghe Coman”	laBuzau.ro	https://labuzau.ro/deschiderea-salonului-de-sculptura-mica-gheorghe-coman
123	Vernisaj de artiști internaționali la Muzeul Județean Buzău	TV Buzau	https://www.youtube.com/watch?v=uofrUktO8Qg
124	Muzeul Județean a dat startul șantiierelor arheologice	TV Buzau	https://www.youtube.com/watch?v=BkIW6pljp9A
125	Expoziție internațională de artă la Muzeul Județean Buzău	Timpul Buzoian	https://timpulbuzoian.ro/expozitie-internationala-de-arta-la-muzeul-judetean-buzau/
126	Buzău: expoziția Satul românesc și tragedia colectivizării - despre morțile țăranilor care s-au opus fenomenului	Agerpres	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/09/15/buzau-expozitia-satul-romanesc-si-tragedia-colectivizarii---despre-mortile-taranilor-care-s-au-opus---1484180
127	Conversații Psihologice la Muzeu Arta adaptării, în fața vremurilor care se schimbă	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2025/09/05/conversatii-psihologice-la-muzeu-arta-adaptarii-in-fata-vremurilor-care-se-schimba/
128	Descoperă Lumea loteriei românești la Muzeul Județean	TV Buzau	https://www.youtube.com/watch?v=5N-1Tj7HDgc
129	Ce recompense au primit căutătorii de comori din Buzău pentru bunurile arheologice descoperite în 2024	Historia	https://historia.ro/sectiune/actualitate/ce-recompense-au-primit-cautatorii-de-comori-din-2430097.html
130	Situl arheologic de la Pietroasele	Visit Buzau	https://www.visitbuzau.ro/exploreaza-buzaul-obiective-turistice-si-experiente-autentice/buzau-cultural/situl-arheologic-de-la-pietroasele/
131	Buzău: zeci de foste așezări umane, descoperite în lunca pârâului Călmățui, unde se ridică un parc eolian	Agerpres	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/04/02/buzau-zeci-de-foste-asezari-umane-descoperite-in-lunca-paraului-calmatui-unde-se-ridica-un-parc-eoli--1436524

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
132	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-59/
133	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-58/
134	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-56/
135	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-55/
136	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-54/
137	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-53/
138	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-52/
139	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-51/
140	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-50/
141	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-49/
141	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-48/
143	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-47/
144	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-46/
145	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-45/
146	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-44/
147	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-43/
148	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-42/
149	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-41/
150	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-40/
151	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-39/
152	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-38/
153	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-37/
154	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-36/
155	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-35/
156	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-34/
157	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-33/
158	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-32/
159	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-31/
160	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-30/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
161	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-29/
162	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-28/
163	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-27/
164	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-26/
165	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-25/
166	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-24/
167	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-23/
168	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-22/
169	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-21/
170	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-20/
171	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-19/
172	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-18/
173	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-17/
174	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-16/
175	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-15/
176	Weekend la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/weekend-la-muzeul-judetean-14/
177	Împreună fără ură. Diana Gavrilă, custode al Muzeului Chihlimbarului: „Ura aparține celor care nu știu să se pună în valoare”	Digi24	https://h7.cl/1ITQe
178	Ultimii meșteri ai chihlimbarului de Buzău, parte din Geoparcul UNESCO „Ținutul Buzăului”	G4 Media	https://www.youtube.com/watch?v=keUejv-VGbM
179	Suvenirurile aduc bani frumoși Muzeului Județean Buzău!	Buzăumedia	https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/fwd-suvenirurile-aduc-bani-frumosi-muzeului-judetean-buzau/
180	Orașul din România care a uimit lumea! A intrat în Cartea Recordurilor cu o „comoară” de 3,5 kilograme	Kanal D	https://kanald2.ro/orasul-din-romania-care-a-uimit-lumea-a-intrat-in-cartea-recordurilor-cu-o-comoara-de-3-5-kilograme-20482047
181		HaiLaDrum	https://www.youtube.com/watch?v=WXKUIIP2aKM

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
	Satul cu grote ascuns în Munții Buzăului! Cum arată chihlimbarul de Colți, cel mai scump din lume.		
182	O femeie din Buzău a folosit zeci de ani o piatră de 1 milion de euro ca opritor de ușa. Cazul din țara noastră amintește de descoperirea unui bărbat din SUA	Click!	https://click.ro/actualitate/fapt-divers/o-femeie-din-buzau-a-folosit-zeci-de-ani-o-piatra-2434253.html
183	Satul din România unde găsești pietre prețioase în valoare de milioane de dolari. Le găsești în râul care trece prin localitate	Actualitate.net	https://actualitate.net/a/satul-din-romania-unde-gasesti-pietre-pretioase-in-valoare-de-milioane-de-dolari-le-gasesti-in-raul-care-trece-prin-localitate
184	Piatra de ușa devine comoară: Povestea chihlimbarului de un milion	alephcult.ro	https://alephcult.ro/merita-un-follow/ce-e-fain-in-online/piatra-de-usa-devine-comoara-povestea-chihlimbarului-de-un-milion/
185	Valea Chihlimbarului dintre Colți și Aluniș	BazaNeagra_Romania	https://www.youtube.com/watch?v=tp4V9V3_3S4
186	Bătrâna dintr-un sat din județul Buzău, care ținea în casă un chihlimbar în valoare de peste 1 milion de dolari	Secretele lui Lovendal	https://www.lovendal.ro/wp52/batrana-dintr-un-sat-din-judetul-buzau-care-tinea-in-casa-un-chihlimbar-in-valoare-de-pestel-1-milion-de-dolari/
187	Muzeul Județean Buzău, anunț privind organizarea unor evenimente de Ziua Culturii Naționale	Informația Buzăului	https://informatiabuzaului.ro/actualitate/muzeul-judetean-buzau-anunt-privind-organizarea-unor-evenimente-de-ziua-culturii-nationale/
188	Ziua Culturii sărbătorită la muzeu prin evenimente speciale	Opinia	https://opiniabuzau.ro/ziua-culturii-nationale-sarbatorita-la-muzeu-prin-evenimente-speciale/
189	Muzeul Județean Buzău anunță organizarea unei serii de evenimente culturale și educative, de Ziua Culturii Naționale	Știri de Buzău	https://stiridebuzau.ro/muzeul-judetean-buzau-anunta-organizarea-unei-serii-de-evenimente-culturale-si-educative-de-ziua-culturii-nationale-2/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
190	Ziua Culturii, sărbătorită la Centrul muzeal „I. C. Brătianu”	Știri de Buzău	https://stiridebuzau.ro/ziua-culturii-sarbatorita-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/
191	Ziua Culturii, sărbătorită la Centrul muzeal „I. C. Brătianu”	Știri la zi	https://stirilazi.ro/ziua-culturii-sarbatorita-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu/
192	„Dialog tactil” transpunere imaginației pe pânză	TV Buzau	https://www.tvbuzau.ro/dialog-tactil-transpunerea-imaginatiei-pe-panza/
193	Expoziția „Margareta Sterian 2025”, o rampă de lansare pentru tinerii artiști plastici	Opinia	https://opiniabuzau.ro/expozitia-margareta-sterian-2025-o-rampa-de-lansare-pentru-tinerii-artisti-plastici/
194	„Ancoră în timp”, expoziția lucrărilor Concursului „Margareta Sterian”, o celebrare a talentului tinerilor artiști	Opinia	https://opiniabuzau.ro/foto-ancora-timp-expozitie-lucrarilor-concursului-margareta-sterian-o-celebrare-talentului-tinerilor-artisti/
195	Vineri, 28 februarie 2025, începând cu ora 9:00, la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” Buzău, va fi deschisă expoziția lucrărilor de artă premiate în cadrul celei de-a XV-a ediții a Concursului Național de Artă „Margareta Sterian”	laBuzau.ro	https://labuzau.ro/vineri-28-februarie-2025-incepand-cu-ora-900-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-buzau-va-fi-deschisa-expozitia-lucrarilor-de-arta-premiata-in-cadrul-celei-de-a-xv-a-editii-a-concu
196	Arta tinerilor premiată la Concursul Național „Margareta Sterian”	TV Buzau	https://www.tvbuzau.ro/arta-tinerilor-premiata%CC%86-la-concursul-nat%CC%A6ional-margareta-sterian/
197	Psycheikon @ Centrul Muzeal „I. C. Brătianu” Buzău	zilesinoptio.ro	https://zilesinopti.ro/evenimente/psycheikon-centrul-muzeal-i-c-bratianu-buzau/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
198	PSYCHEIKON, încă o expoziție la Muzeul I. C. Brătianu. Când are loc vernisajul	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/psycheikon-inca-o-expozitie-la-muzeul-i-c-bratianu-cand-are-loc-vernisaajul/
199	Tablouri donate Muzeului Județean. Doamna cu pălărie și Evreu, semnate de Cristina Mary-Molnar	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/foto-tablouri-donate-muzeului-judetean-doamna-cu-palarie-si-evreu-semnate-de-cristina-mary-molnar/
200	Vernisajul expoziției „Psycheikon” – Cristina Mary-Molnar	Știri din surse Buzău	https://stiridinsursebuzau.ro/vernisaajul-expozitiei-psycheikon-cristina-mary-molnar/
201	PSYCHEIKON. Expoziție personală Cristina – Mary Molnar	Campus	https://www.campusbuzau.ro/psycheicon-expozitie-personala-cristina-mary-molnar/
202	Meșteșug și artă din Țara Luanei @ Centrul Muzeal „I. C. Brătian	zilesinoptio.ro	https://zilesinopti.ro/evenimente/mestesug-si-arta-din-tara-luanei/
203	„Meșteșug și artă din Țara Luanei”, la „Brătianu”	Opinia	https://opiniabuzau.ro/mestesug-si-arta-din-tara-luanei-la-bratianu/
204	Expoziție de meșteșug și artă din Țara Luanei, la Centrul Muzeal ”I. C. Brătianu”, în perioada 15 aprilie-11 mai 2025	Informația Buzăului	https://informatiabuzaului.ro/actualitate/expozitie-de-mestesug-si-arta-din-tara-luanei-la-centrul-muzeal-i-c-bratianu-in-perioada-15-aprilie-11-mai-2025/
205	Meșteșug și Artă. Expoziție dedicată artiștilor amatori	Campus	https://www.campusbuzau.ro/mestesug-si-arta-expozitie-dedicata-artistilor-amatori/
206	Uman+ (Floră + Faună)= 81. Expoziție la Muzeul Județean. Lucrări semnate de Ileana Dana Marinescu	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/video-uman-flora-fauna-81-expozitie-la-muzeul-judetean-lucrari-semnate-de-ileana-dana-marinescu/
207	Peste 2600 de vizitatori la Noaptea Muzeelor	Jurnalul de Buzău	https://www.jurnaluldebuzau.com/galerie-foto-peste-2600-de-vizitatori-la-noaptea-muzeelor/
208	Noaptea Muzeelor, la Buzău	Buzăumedia	https://buzaumedia.ro/stiri-buzau/noaptea-muzeelor-la-buzau/
209	Noaptea Europeană a Muzeelor 2025 la Buzău: artă, cultură indiană și o descoperire paleontologică de excepție	ȘansaNews	https://sansanews.ro/noaptea-europeana-a-muzeelor-2025-la-buzau-arta-cultura-indiana-si-o-descoperire-paleontologica-de-exceptie/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
210	Noaptea Europeană a Muzeelor 2025: un regal cultural la Muzeul Județean Buzău	Agora Buzău	https://agorabuzau.ro/2025/05/06/noaptea-europeana-a-muzeelor-2025-un-regal-cultural-la-muzeul-judetean-buzau/
211	Ileana Dana Marinescu își sărbătorește ziua de naștere prin artă, la Muzeul Județean Buzău	Opinia	https://opiniabuzau.ro/ileana-dana-marinescu-isi-sarbatoreste-ziua-de-nastere-prin-arta-la-muzeul-judetean-buzau/
212	Mii de români sunt așteptați la Noaptea Muzeelor 2025	Opinia	https://opiniabuzau.ro/mii-de-romani-sunt-asteptati-la-noaptea-muzeelor-2025/
213	Noapte magică la Muzeul Județean chiar și pe ploaie	Opinia	https://opiniabuzau.ro/noapte-magica-la-muzeul-judetean-chiar-si-pe-ploaie/
214	Aniversare transformată în manifest de creație, la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/foto-video-aniversare-transformata-manifest-de-creatie-la-muzeul-judetean/
215	Copiii din sistemul DGASPC, explorare artistică la Muzeul Județean	Opinia	https://opiniabuzau.ro/copiii-din-sistemul-dgaspc-explorare-artistica-la-muzeul-judetean/
216	Buzău: Stand cu mirodenii din India la Noaptea Muzeelor cu cel mai scump condiment din lume	Agerpres	https://agerpres.ro/cultura-media/2025/04/30/buzau-stand-cu-mirodenii-din-india-la-noaptea-muzeelor-cu-cel-mai-scamp-condiment-din-lume--1444413
217	Uman+ (Floră + Faună)= 81,, @ Muzeul Județean Buzău	Uniunea Artiștilor Plastici din România	https://uap.ro/uman-florafauna-81-muzeul-judetean-buzau/
218	Ileana Dana Marinescu – artista care dăruiește bucurie	Sensoarte	https://sensoarte.ro/clipa-de-arta/ileana-dana-marinescu-artista-care-daruieste-bucurie/
219	Ileana Dana Marinescu – Expoziția „Uman + (Floră+ Faună) = 81”	Sensoarte	https://sensoarte.ro/clipa-de-arta/ileana-dana-marinescu-expozitia-uman-flora-fauna-81/
220	Buzău: expoziția „Uman + (Floră + Faună) = 81”, lucrări de artă decorativă, semnate de artista vizuală Ileana Dana Marinescu.	Evenimente muzeale	https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/buzau-expozitia-uman-flora-fauna-81-lucrari-de-arta-decorativa-semnate-de-artista-vizuala-ileana-dana-marinescu/
221	Noaptea Europeană a Muzeelor @ Buzău	zilesinoptio.ro	https://zilesinopti.ro/evenimente/noaptea-europeana-a-muzeelor-buzau/

Nr. crt.	Titlu articol/emisiune	Apariție/Sursă	Link-ul
222	Ambasada Indiei a venit la Buzău, de Noaptea Europeană a Muzeelor – un eveniment care a fermecat copiii și adulții	Mica Românie	https://micaromnie.com/2025/05/18/ambasada-indiei-a-venit-la-buzau-de-noaptea-europeana-a-muzeelor-un-eveniment-care-a-fermecat-copiii-si-adultii/

ANEXA 18 SINTEZĂ ÎN IMAGINI A ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI (2025)

Ziua Culturii Naționale
15 ianuarie 2025

10⁰⁰ Conferință de presă
• Raportul sintetic al activității din anul 2024
• Prezentarea ofertei cultural-educative și științifice pentru anul 2025
• Lansare carte științifică:
- *Mousaios 27/2024*
- *Analele Buzăului 16/2024*
la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”

11⁰⁰ Vernisaj expoziție artă *Dialog tactil*
curator Răzvan Mihalcea
la Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”

12⁰⁰ Vernisaj expoziție temporară
Descoperiri arheologice recente pe teritoriul jud. Buzău, ediția a VII-a
la Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă

Muzeul Județean Buzău, Aleea Castanilor, nr. 1
Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”, bd. Nicolae Bălcescu, nr. 40

intrare liberă

ATELIERE MEȘTEȘUGĂREȘTI PENTRU COPII
2025

25 ianuarie
Țesut

15 februarie
Atelier de cusut batiste

1 martie
Mărțișoare

12 aprilie
Încondeiat ouă

1 iunie
Jucării din pănuși

21 iunie
Cusut ii în miniatură

26 iulie
Modelaj în lut

23 august
Picțat icoane pe sticlă

20 septembrie
Împletit pănuși

18 octombrie
Modelaj în lut

22 noiembrie
Confectionat opinci în miniatură

20 decembrie
Confectionat sorcove

ACCESUL ESTE GRATUIT
ÎNSCRIERI: 0772 255 131

Muzeul de Etnografie „Vergu Mănăilă”, str. Războieni, nr. 8, mun. Buzău








HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ

editia 8




24 IANUARIE 2025

PROGRAM

- 11³⁰ - DESCHIDEREA
- 11³⁵ - PIESA DE TEATRU: „MARI ROMÂNI”
- 12²⁰ - HORA UNIRII
- 12³⁰ - CONCERT ANSAMBLUL ETNOFOLCLORIC: „PLAIURILE MIORIȚEI”

LOCAȚIE: PARCUL "I. C. BRĂȚIANU"

ACCESUL GRATUIT LA TOATE EXPOZIȚIILE MUZEULUI JUDEȚEAN BUZĂU

EXPOZIȚIA COLECTIVĂ DE ARTĂ


DESPRE

PORTRETE #2

LA MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU ALEEA CĂSTANILOR NR. 1

VERNISAJ 28 IANUARIE 2025 ORA 11⁰⁰

PERIOADA EXPOZIȚIEI 28 IAN - 28 FEB



ARTIȘTI EXPOZANȚI

ANNETTE LEMEUX (USA)	MICE JANKULOVSKI (MACEDONIA DE NORD)
PETRU LUCACI (ROMÂNIA)	PATRIȚIA CAĞAGRANDE (GERMANIA)
VLADIMIR PAUN VRAPCIU (ROMÂNIA)	DOUG WINTER (USA)
GEORGE STANCIU (ROMÂNIA)	LEUSIC VRAPCIU (ROMÂNIA)
VELNICESCU MIODRA MAGELONA (ROMÂNIA)	MINH NGUYET (VIETNAM)
	NATALIA REVONIUK (UCRAINA)

CURATORII
ALEXANDRU ANGHEL (ROMÂNIA) MARIO PEREZ RODRIGUEZ (VENEZUELA)











CONCURSUL NATIONAL "MARGARETA STERIAN" BUZAU

EDIȚIA A XV-A 26-28 FEBRUARIE 2025

Anchona în timp

28 FEBRUARIE 2025

9⁰⁰ Vernisajul secțiunii de arte plastice
CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU"

11⁰⁰ Gala concursului
SALA DE SPECTACOLE A CONSILIULUI JUDEȚEAN BUZĂU

LOCURILE SELECȚATE VOR FI EXPUSE ÎN SĂLILE DE EXPLOZITIE TEMPORARĂ A CENTRULUI MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU" ÎNTERVALUL: 28 FEBRUARIE - 9 MARTIE

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU, BD. NICOLAE BĂLCESCU, NR. 48 • CENTRUL MUZEAL "I. C. BRĂȚIANU", BD. NICOLAE BĂLCESCU, NR. 40

COMUNA BUZĂU MUSEUL JUDEȚEAN BUZĂU ICOM

EXPRESII DE PRIMĂVARĂ

PROGRAMUL EVENIMENTELOR
ACCES GRATUIT

24.02.2025 ORA: 17:00
AUDIȚII DE PRIMĂVARĂ "DRACOBETE VS SFÂNTUL VALENTIN"
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ / SALA AMFITEATRU DIN CĂMINUL MUZEULUI DE ARHITECTURĂ, ESTETICĂ ȘI ARTĂ, ALEEA CASTANILOR, NR. 1, MUH. BUZĂU

28.02.2025 ORA: 11:00
"ORIGINELE SĂRBĂTORILOR DE PRIMĂVARĂ LA ROMÂNI"
(DR. DANIEL COSTACHE)
MUZEUL DE ETNOGRAFIE "ȘTEFAN MĂLĂUȘ" STR. RĂZBOIULUI, NR. 2, MUH. BUZĂU

28.02.2025 ORA: 11:30
"TRADIȚII DE PRIMĂVARĂ ÎN REP. MOLDOVA"
(CONF. UNIV. DR. ION GHELEȚCHI, UNIV. DE STAT "B.P. HASDEU" CAHUL, REP. MOLDOVA)
MUZEUL DE ETNOGRAFIE "ȘTEFAN MĂLĂUȘ" STR. RĂZBOIULUI, NR. 2, MUH. BUZĂU

28.02.2025 ORA: 12:00
VERNICIUL EXPOZIȚIEI TEMPORARE "TRADIȚII ȘI CULORI DE PRIMĂVARĂ"
MUZEUL DE ETNOGRAFIE "ȘTEFAN MĂLĂUȘ" STR. RĂZBOIULUI, NR. 2, MUH. BUZĂU

05.03.2025 ORA: 11:00
SEZĂTOARE LITERARĂ "OCEANELE IUBIRII"
CEA MEMORIALĂ "VACILE VIOULESCU" PLESCOV

06.03.2025 ORA: 16:30
AUDIȚII DE PRIMĂVARĂ / CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ,
CLASELE DE CANTO PROF. RĂDUȚA TATIANA ȘI IRIMIA LOREDANA
SALA AMFITEATRU DIN CĂMINUL MUZEULUI DE ARHITECTURĂ, ESTETICĂ ȘI ARTĂ, ALEEA CASTANILOR, NR. 1, MUH. BUZĂU

08.03.2025 ORA: 11:00
PIESA DE TEATRU CU ȘI PENTRU COPII "DRACOBETE"
SALA MULTIMEDIALE DIN CĂMINUL MUZEULUI DE ARHITECTURĂ, ESTETICĂ ȘI ARTĂ, ALEEA CASTANILOR, NR. 1, MUH. BUZĂU

CONVERSAȚII PSIHLOGICE LA MUZEU

Cum construim reziliența: Lecții din natură și din viață

Oana Șerbu
Psihoterapeut

Cornelia Dumitru
Psiholog clinician

Georgiana Lica
Psihoterapeut

MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU # 15 MARTIE 2025 # 11:00

EXPOSITION

Mărtisor

Patrimoine culturel roumain
Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO

SAMEDI 1ER MARS 2025 - 11H

MAISON DE LA LAICITE DU PAYS D'ATH
Cour Jean Zuallart 6/1 - 7800 Ath (entrée par la rue Haute)

En présence de S.E. l'Ambassadeur de Roumanie Andreea PASTARNAC

Une organisation de : Association Ro-Ath Belgium - Espace Dialogue A.S.B.L.
I.C.R. Bruxelles - Musée d'Histoire Buzau - Ambassade de Roumanie
En collaboration avec la Maison de la Laïcité du Pays d'Ath


COMUNA BUZĂU MUSEUL JUDEȚEAN BUZĂU INSTITUTUL NAȚIONAL DE PATRIMONIU CULTURAL ICOM INSTITUTUL NAȚIONAL DE ȘTIINȚE ȘI ISTORIE MUSEUL NAȚIONAL DE ȘTIINȚE ȘI ISTORIE

5
2025
ORA: 11:00

EXPOZIȚIA TEMPORARĂ **In memoriam**
CHEORCHE MUNTEANU MURGOCI
(1872-1925)

MUSEUL JUDEȚEAN BUZĂU ICOM

DURATA EXPOZIȚIEI: 5 MARTIE - 20 MAI 2025
MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU, ALEEA CASTANILOR, NR. 1, BUZĂU










12 **VASILE**
MARTIE **ȘTEFĂNOIU**
2025
 ora 11:00

EXPOZIȚIE DE SCULPTURĂ



PERIODA EXPOZIȚIEI: 12 MARTIE - 12 APRILIE 2025 • MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU, ALEEA CASTANILOR, NR.1

EXPOZIȚIE DE GRAFICĂ

PSYCHEKON





CRISTINA-MARY MOLNAR

Vernisaj
15 martie, ora 11:00

Centrul Muzeal „I. C. Brătianu”,
bd. Nicolae Bălcescu, nr. 40, Buzău


15.03.2025
06.04.2025

ACCES GRATUIT ÎN ZIUA VERNISAJULUI

The 22nd International Colloquium
of Funerary Archaeology

**Mortuary Practices
in Bronze and Iron Ages:
Europe and the
Northern Mediterranean**



Buzău
14th-16th March 2025






Mestesug și artă
din Țara Luanei

EXPOZIȚIE DE ARTĂ

15
aprilie
2025
ORA 11:00

EMIL CIUBOTARU
OVIDIU PREDA
SANDU MUȘAT
VASILE ȘTEFĂNOIU

DURATA EXPOZIȚIEI: 15 APRILIE - 11 MAI 2025
CENTRUL MUZEAL „I. C. BRĂȚIANU” • BD. NICOLAE BĂLCESCU, NR. 40

INTRAREA LIBERĂ

NOAPTEA Muzeelor '25

17 mai

UMAN + (FLORĂ + FAUNĂ) = 81
 expoziție artă decorativă
 artist Ileana Dana Marinescu 17:00 PM

VERTICAL CLOUDS
 expoziție pictură
 artist Stefan Friguras 18:00 PM

ESCAPADA CULTURALĂ INTERNAȚIONALĂ NOCTURNĂ
 cultură și civilizație indiană 19:00 PM

ZESTREA ROMÂNEASCĂ DE SĂRBĂTOARE
 expoziție etnografie în colaborare cu
 Dr. Sergiu-Sorin Popescu (colecționar) 18:00 PM

MAMUTUL DE LA BUZĂU, UN COLȚ DIN PREISTORIE
 prezentare publică a fildeșului de mamut
 descoperit la Săpoca 20:00 PM

PARCUL DE ARHEOLOGIE ȘI ETNOLOGIE
 CENTRUL MUZEAL
 Aleea Castanilor nr. 1, mun. Buzău

17 MAI 2025

INTRAREA LIBERĂ

NOAPTEA Muzeelor '25

17 mai

UMAN + (FLORĂ + FAUNĂ) = 81
 EXPOZIȚIE DE ARTĂ DECORATIVĂ

ILEANA DANA MARINESCU

VERNISAJ 17 MAI 2025, 17:00 DURATA EXPOZIȚIEI 17 MAI - 17 Iunie 2025
 Muzeul Județean Buzău Aleea Castanilor, nr. 1

17 MAI 2025

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU

MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU

a XXIII-a ediție 8-10 mai 2025

Sesiunea de comunicări științifice

MILENII TEZAUZITATE CREAȚIE ȘI SPIRITUALITATE

ședința de deschidere:
 Centrul Muzeal „C. Brătianu”
 Bd. Nicolae Bălcescu nr. 40

prezentări și discuții:
 Muzeul de Arheologie, Istorie și Artă
 Aleea Castanilor nr. 1

INTRAREA LIBERĂ

NOAPTEA Muzeelor '25

17 MAI 1900.0000

ESCAPADA CULTURALĂ INTERNAȚIONALĂ NOCTURNĂ

cultură și civilizație indiană

expoziție fotodocumentară „INCREDIBLE INDIA”

expoziție fotodocumentară „ARTĂ ȘI CALIGRAFIE ÎN CONSTITUȚIA INDIEI”

expoziție COSTUME TRADIȚIONALE INDIENE

stand tradițional MIRODENII ȘI CONDIMENTE INDIENE

prezentare DANSURI ȘI YOGA INDIENE

demonstrație PICTURĂ HENNA

MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU Aleea Castanilor, nr. 1, mun. Buzău

mnb
Muzeul Național Brukenthal

MAITEC

OVIDIU MAITEC

SCULPTURĂ

1 0 0

1925 2025

Curator: Irina Ungureanu Sturza Coordonator: Muzeul Național Brukenthal: dr. Alexandru Constantin Chituță

Palatul Brukenthal, Piața Mare, nr. 4, Sibiu **Vernisaj: 26 iunie 2025, ora 14** **20 iunie - 30 august 2025**

Parteneri:

Proiectul nu reprezintă în mod necesar poziția Administrației Fondului Cultural Național. AFCN nu este responsabilă de conținutul proiectului sau de modul în care rezultatele proiectului pot fi folosite. Acestea sunt în întregime responsabilitatea beneficiarului finanțării.

Biblioteca Județeană "V. Voiculescu" Buzău

GRATUIT
cu permisul de bibliotecă

LUDOTECA DIN GRĂDINĂ

Jocuri Jucării, **30 Iunie - 1 August 2025**
de luni până vineri
9:00 - 13:00

în curtea interioară a Muzeului Județean Buzău

Muzeul Județean Buzău **Activități recreative pentru copiii de 0 - 14 ani** **Teatrul "George Ciprian" Buzău**

Voluntariat

Consiliul Județean Buzău **Muzeul Județean Buzău**

Moșteniri Colectionate 3

1 august 2025 ora 13:00

Colectia privată Ionel Popa

EXPOZIȚIE DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ **ICOPI**

1 AUGUST - 1 SEPTEMBRIE 2025 • Muzeul Județean Buzău • Aleea Castanilor, nr. 1

Consiliul Județean Buzău **Muzeul Județean Buzău**

Ziua Porților Deschise

pe șantierul arheologic **Pietroasa Mică Gruiu Dării**

7 august 2025
între orele 8.00-13.00

WORKSHOP Vocațional

Vino la muzeu și află ce carieră ți se potrivește!

5-25 OCTOMBRIE

Accesul este liber! | Detalii și programări: 0784 632 166

PLAY SCIENCE FESTIVAL

DEMONSTRAȚII STEAM
 EXPERIMENTE
 HOLOGRAME
 TEHNOLOGII HIGH-END
 UNIVERSITĂȚI TEHNICE
 COMPANII ÎNOVATOARE
 INGINERIE VIRTUALĂ

15 NOV
MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU

Intrarea gratuită

#ÎMPREUNĂ CONSTRUIM OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII BUZOIENI!

EXPOZIȚIE TEMPORARĂ

In memoriam Alexandru Marghiloman (1854-1925)

28
NOIEMBRIE
2025
ora 11:00

PERIOADA EXPOZIȚIEI: 28 NOIEMBRIE 2025 – 20 FEBRUARIE 2026
 LOCATIE: MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU • ALEEA CASTANILOR, NR. 1, BUZĂU

EXPOZIȚIE PICTURĂ A MEMBRILOR LIGII NAVALE ROMÂNE

Mare, munte și culoare

vertical 25
noiembrie
2025
ORA 14:30

prezintă: pictor COJOCARU VERGIL COVER
 organizator: pictor DINU ALEXANDRINA
 Invitat de onoare: dr. ing. CONSTANTIN RUSU
 COMANDANT GENERAL DE FLOTILĂ - FILIALA BUCUREȘTI

PERIOADA EXPOZIȚIEI: 25 NOIEMBRIE 2025 – 9 IANUARIE 2026
 LOCATIE: MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU • ALEEA CASTANILOR, NR. 1, BUZĂU



CLASIC



MUZEUL
JUDEȚEAN
BUZĂU

CENTRUL
MUZEAL
„I. C. BRĂȚIANU”



INSTITUTUL
POLONEZ
BUCUREȘTI

SPECTACOL PENTRU COPII

Copilăria lui Chopin

Căciunul Magic

Sala multifuncțională
a Centrului Muzeal
"I. C. Brătianu"

Adresa:
Bd. Nicolae Bălcescu
nr. 40

13 decembrie

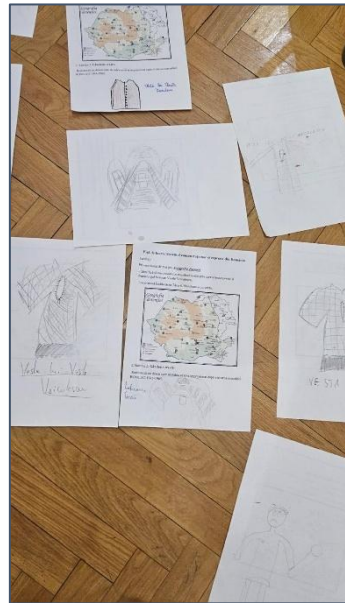
**orele:
10:00
și
11:30**



INTRAREA LIBERĂ
Înscrieri la tel.:
0772 255 131

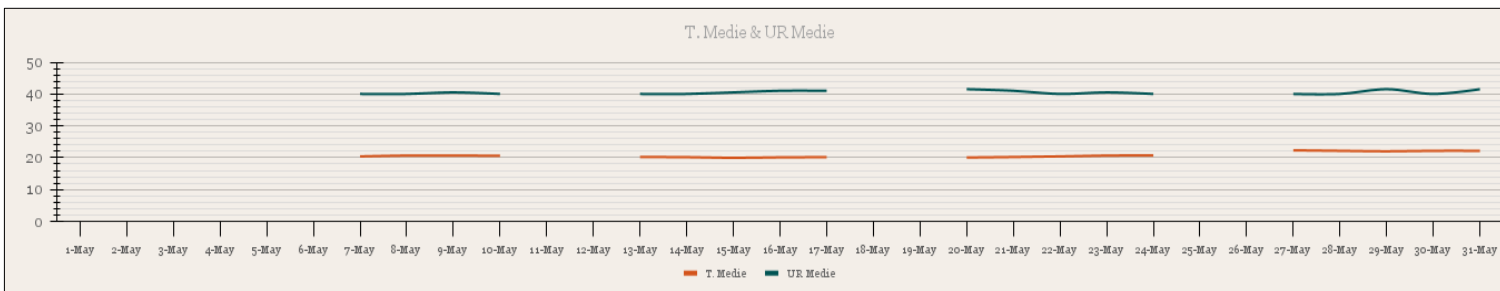
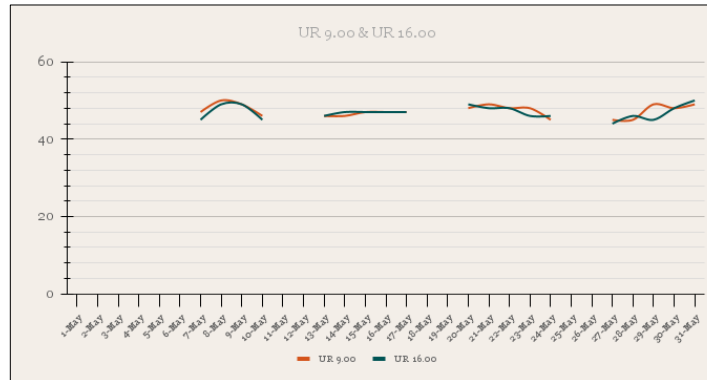
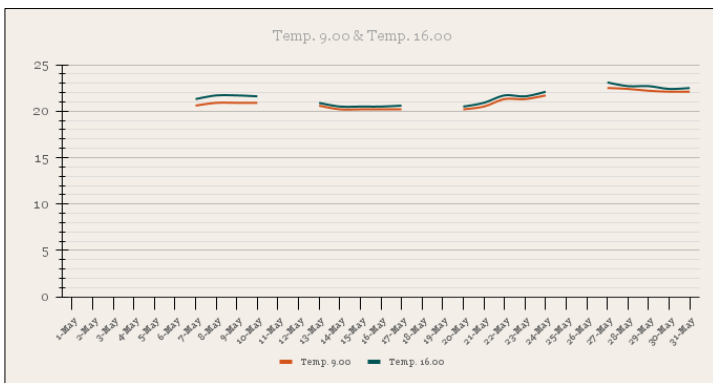
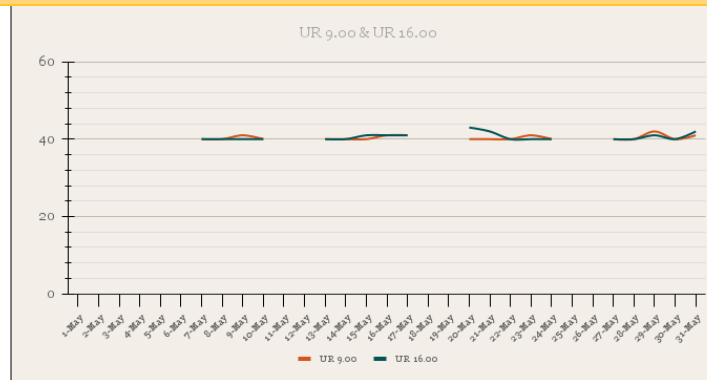
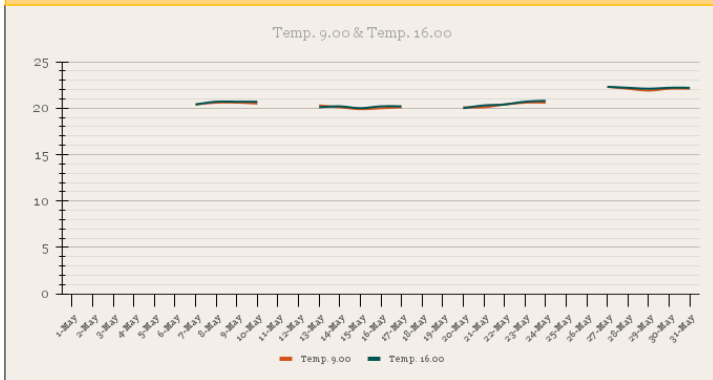
ANEXA 19 SINTEZĂ ÎN IMAGINI A ACTIVITĂȚILOR DIN CADRUL C.R.R.T. BUZĂU (2025)







ANEXA 20 ASPECTE DIN BAZA DE DATE CARE ÎNREGISTREAZĂ VALORILE DE MICROCLIMAT (2025)



ANEXA 21 ASPECTE DIN DEPOZITELE INSTITUȚIEI



ANEXA 22 EXPERTII INSTITUȚIEI. REGISTRUL ARHEOLOGILOR DIN ROMÂNIA

Atestat	Nume	Categorie
AM-S-733	Daniel Costache-Bolocan	specialist
AM-D-767	Cătălin-Constantin Dinu	debutant
AM-S-590	Daniel Garvăn	expert
AM-E-183	Laurențiu - Florin Grigoraș	expert
AM-E-250	Sebastian - Florin Matei	expert
AM-E-268	Elena-Roxana Munteanu	expert
AM-S-734	Gabriel-Ion Stăicuț	specialist

ANEXA 23 EXPERTII INSTITUȚIEI. REGISTRUL EXPERTILOR ÎN PATRIMONIU

Atestat	Nume	Domeniu
R1/834 din 19.02.2013	Daniel Garvăn	arheologie preistorică și antică
R1/680 din 28.04.2009	Laurențiu Florin Grigoraș	arheologie preistorică
R1/684 din 28.04.2009	Sebastian Florin Matei	arheologie preistorică și antică, arheologie dacică
R1/747 din 13.09.2010	Elena-Roxana Munteanu	arheologie preistorică și antică
R1/686 din 28.04.2009	Elena Mădălina Oprea	istorie modernă și contemporană - documente și bunuri materiale
R1/690 din 28.04.2009	Gabriel Ion Stăicuț	arheologia mileniului I P.C.

ANEXA 24 CONTURILE SOCIAL MEDIA ALE INSTITUȚIEI

1	Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100076605837230
2		https://www.facebook.com/profile.php?id=61560872586344
3		https://www.facebook.com/profile.php?id=100077373477461
4		https://www.facebook.com/profile.php?id=100077723709973
5		https://www.facebook.com/profile.php?id=100093382093245
6		https://www.facebook.com/profile.php?id=100083053284887
7		https://www.facebook.com/profile.php?id=61572681356483
8	X (Twitter)	https://x.com/search?q=Muzeu%20buzau&src=typed_query
9		https://x.com/MChihlimbarului
10		https://x.com/CasaVVoiculescu
11		https://x.com/TabaraMagura
12		https://x.com/MuzeulBratianu
13	https://x.com/MuzeuEtnografie	
14	Instagram	https://www.instagram.com/muzeulbuzau/
15		https://www.instagram.com/muzeulchihlimbarului/
16		https://www.instagram.com/casamemorialavasilevoiculescu/
17		https://www.instagram.com/centrulmuzealbratianu/
18		https://www.instagram.com/muzeulvergumanaila/
19	https://www.instagram.com/muzeultabaramagura/	