

# **RAPORT DE ACTIVITATE**

**01 decembrie 2017 – 31 decembrie 2017**

**1 ianuarie 2018 – 31 decembrie 2018**

**Manager**  
**Profesor Oancea Ion Cosma**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea anuală a managementului de către *Consiliul Județean Buzău*, denumit în continuare *autoritatea*, pentru *Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău*, aflat în subordinea Consiliului Județean Buzău, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare aprobată prin Legea nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- îmbunătățirea activității instituției;
- organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- situația economico-financiară a instituției;
- strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei - 01.12.2017-31.12.2017 și 01.01.2018-31.12.2018, reprezentând evaluarea anuală.

### **Date generale:**

Centrul Județean de Cultură și Artă este o instituție cu profil cultural, de importanță județeană, subordonată Consiliului Județean Buzău și încadrată potrivit OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și în temeiul prevederilor Art. 91 alin. (1), lit. A din Legea nr. 215/2001 republicată, privind Administrația Publică Locală.

**Adresă:** Bdul Nicolae Bălcescu, nr. 50, județul Buzău, telefon: 0238710383, Fax: 0338401133, e-mail: culturasiarta@gmail.com, culturasiartabz.secretariat@gmail.com, site: www.centruldeculturasiarta.ro.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău s-a înființat la 1 mai 2013 conform Hotărârii CJ nr. 68/28 martie 2013, prin reorganizarea și comasarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și a Școlii Populare de Arte.

Centrul Județean de Cultură și Artă, instituție publică având personalitate juridică, cu statut de așezământ de cultură de interes județean, funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Buzău.

Obiectul de activitate al Centrului Județean de Cultură și Artă are în conținut două segmente prioritare: a) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial și de însușire a meșteșugurilor tradiționale; b) educație permanentă și formare profesională continuă în afara sistemului formal de educație, cu profil de învățământ artistic nonformal.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul precedent cu un număr de 32 de angajați, structura organizatorică a Centrului fiind următoarea:

**I. Compartimentul cercetare, conservare și valorificare a culturii tradiționale** a funcționat cu un număr de 12 salariați (din cele 12 posturi, 1 post a devenit vacant în anul 2018 prin pensionarea unui instrumentist), din care 5 sunt instrumentiști, 2 soliști vocali, 2 consultanți artistici, 1 referent, 1 operator sunet și 1 fotograf. Soliștii și instrumentiștii fac parte din Ansamblul folcloric „Plaiurile Mioriței” care a susținut un număr de aproximativ 110 evenimente culturale în municipiul și județul Buzău, pe plan național și internațional.

**II. Serviciul pentru promovarea artelor, meseriilor și educație permanentă** a funcționat cu un număr de 10 și 1/2 angajați, din care 1 post șef serviciu este suspendat pe perioada ocupării funcției de Manager al Centrului Județean de Cultură și Artă, 9 și 1/2 posturi de profesori, care au pregătit un număr de aproximativ 300 de elevi, organizați în 11 clase pe următoarele specialități: 3 clase pian; 3 clase canto muzică ușoară și populară; 1 clasă dans (clasic, modern); 1 clasa percuție; 1 clasă orgă (acordeon); 1 clasă chitară; 1 clasă pictură. În luna noiembrie 2018 s-au suplimentat 2 posturi rămase neocupate: 1 post profesor canto și 1 post profesor pian.

Conducerea Centrului este asigurată de un Manager/ Director în baza Contractului de Management nr. 16563/29.11.2017 încheiat cu Consiliul Județean Buzău și de un Director Adjunct numit temporar prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr. 159/29.06.2017.

Managerul instituției este ordonator terțiar de credite și își exercită obligațiile asumate prin contractul de management și cu respectarea prevederilor legale, fiind asistat în activitatea sa de Consiliul de Administrație. Managerul este profesor în cadrul Serviciului pentru promovarea artelor și educație permanentă la catedra de percuție-canto.

În absența managerului, atribuțiile acestuia sunt exercitate de către directorul adjunct. Delegarea se face prin dispoziția managerului.

**III. Compartimentele contabilitate, resurse umane, juridic și administrativ** au funcționat cu un număr de 10 posturi economico-administrative, din care 4 posturi de Referent de Specialitate (1 post de Referent de Specialitate este

vacant și 1 post este suspendat), 2 posturi de Referent, 1 post de Magazinier, 1 post de Consilier Juridic și 2 posturi de Șofer.

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

În Buzău funcționează cu succes instituții culturale solide, unele dintre ele chiar cu notorietate pe plan național și internațional.

Ca membră a Uniunii Europene, țara noastră obligă instituțiile de cultură la impunerea pregnantă a identității culturale naționale, iar misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău are și va avea un rol important prin conservarea tradițiilor folclorice locale și prin transmiterea acestora publicului local, național și european.

În cadrul noilor situații de pe plan mondial și european, valoarea noastră națională trebuie să fie gândită ca o achiziție flexibilă, perfectibilă în marea familie europeană. Integrarea României în noile structuri europene este și o integrare culturală așa că trebuie evitate cu orice preț comparațiile cu alte valori naționale. În locul comparației se dorește o piață maleabilă de valori naționale, în care fiecare naționalitate europeană să aibă acces la statutul de originalitate, iar nu la cel de superioritate.

Cultura este una dintre componentele esențiale ale serviciilor sociale pe care orice stat democratic are datoria de a le oferi cetățenilor săi. Ea se constituie într-un bun social public atipic comparativ cu celelalte, unul a cărui valoare crește proporțional cu numărul celor care îl acceptă. Oferta culturală a Buzăului se realizează prin intermediul mai multor instituții de cultură.

Vorbim aici de ***Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național*** care, îndeplinește la nivelul județului, atribuțiile *Ministerului Culturii și Patrimoniului Național* în domeniul culturii și artei, al cultelor, al protejării patrimoniului cultural național și al valorificării și dezvoltării elementelor ce definesc identitatea culturală a colectivității locale.

De asemenea, există și ***Muzeul Județean***, instituție publică cu profil științific și cultural, care are ca scop cercetarea fundamentală și aplicativă în vederea protejării și valorificării științifice, educative, culturale și turistice a patrimoniului cultural.

Manifestările culturale, spectacolele locale, se bucură deseori de prezența formațiilor de la ***Palatul Copiilor*** din Buzău, instituție cu o prezență artistică remarcabilă.

În domeniul lectură publică - bibliotecă, instituția reprezentativă este ***Biblioteca Județeană "Vasile Voiculescu"***, instituție care coordonează metodologic și bibliotecile publice.

De menționat este și ***Teatrul "George Ciprian"*** care se bucură de puneri în scenă a unor opere valoroase din creația națională și universală.

Expozițiile de artă populară, pictură, sculptură, cu tematică diferită, organizate de Centrul Județean de Cultură și Artă atrag un număr mare de vizitatori, ele desfășurându-se la ”**Galeriile de Artă**”.

În concluzie, analiza „pieței culturale” din Buzău ne relevă faptul că există instituții apropiate ca formă și fond **Centrului Județean de Cultură și Artă**, instituții cu care voi menține și dezvolta relații de parteneriat în proiectele viitoare.

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă, așa cum a fost prezentată în Proiectul de management are în vedere următoarele obiective: cercetarea și păstrarea tradiției și creației populare ca fenomen viu și tezurizarea acestora ca document etnocultural; promovarea bunurilor culturii populare tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității etnoculturale în circuitul internațional de valori; perfecționarea metodică a activității așezămintelor culturale în domeniul cunoașterii tradiției și creației populare; păstrarea și protejarea patrimoniului cultural național; valorificarea tezaurului cultural local și promovarea acestuia în municipiul Buzău, pe plan județean, național și internațional.

În vederea realizării acestei misiuni am urmărit recuperarea, perpetuarea și valorificarea tradițiilor culturale artistice prin dezvoltarea gustului artistic al tinerei generații, a creației de valori cultural-artistice; asigurarea cadrului instituțional și a mijloacelor culturale, constituirea și dezvoltarea unei comunități culturale care să asigure valorificarea deplină a tezaurului cultural-artistice; asigurarea egalității șanselor de acces și participarea unui număr cât mai mare de oameni la activitățile artistice desfășurate în cadrul instituției noastre.

De asemenea, în anul 2018, strategia a vizat promovarea spiritului de inovare și excelență, a gândirii critice și a creativității, prin creație artistică individuală și colectivă, prin participarea cetățenească activă în societate, promovarea incluziunii sociale și a spiritului antreprenorial, pentru o bună relaționare cu piața muncii culturale axată pe cerințele publicului dar și prin continuarea proiectelor culturale existente.

Viața culturală presupune înainte de toate crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități, ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale care au loc în mediul existențial. În cadrul Serviciului pentru Promovarea Artelor și Educație Permanentă sunt derulate anual programe de învățământ artistic, cultivând spiritul elevului prin bogăția artelor.

Activitatea artistică constituie principala verigă de legătură a activității școlare cu cea extrașcolară, devenind parte componentă a vieții culturale, având o deosebită importanță în pregătirea elevilor pentru viața socială.

Acest Serviciu oferă posibilitatea celor interesați cu disponibilități artistice să-și cultive talentul într-o formă adecvată de învățământ, deschisă tuturor segmentelor sociale, indiferent de vârstă, menită să contribuie la conturarea unui orizont artistic complex. Nu de puține ori, talente remarcabile care au absolvit cursurile Centrului Județean de Cultură și Artă s-au îndreptat spre o carieră artistică, împlinindu-și astfel vocația pentru artă.

Ca formă de învățământ specializat nonformal în domeniul artei, instituția este concepută ca o alternativă la învățământul educațional clasic (formal), fiind considerată puntea de trecere către școli cu caracter vocațional.

Structura anului școlar este aceeași ca și în învățământul preuniversitar, pe semestre, cu perioade de evaluare a cunoștințelor dobândite, urmate de producții artistice ale cursanților (audiții, expoziții, serbări, spectacole).

Serviciul pentru Promovarea Artelor și Educație Permanentă își desfășoară activitatea în cadrul a trei secții de învățământ, cu următoarele specializări:

- **Muzică:** canto clasic, canto popular, canto muzică ușoară, pian, chitară, acordeon, orgă electronică, percuție;

- **Artă plastică:** desen, pictură grafică;

- **Coregrafie:** dans clasic (balet), dans modern, dans popular.

Cursurile sunt frecventate anual în medie de 300 elevi de diferite vârste: preșcolari, școlari, tineri și maturi.

Un ciclu de pregătire diferă de la o disciplină la alta, durata minimă fiind de 3 ani, iar cea maximă de 5 ani. Terminarea unui ciclu de instruire se finalizează cu obținerea unor certificate de absolvire.

Diploma are valoare de informare asupra competențelor dobândite de cursant pe parcursul perioadei de școlarizare.

Demersul didactic depinde în mare măsură de condițiile create, de bunurile materiale de care instituția dispune. Prin achizițiile făcute în timp, avem în dotare mijloace de învățământ cât mai diverse și din toate categoriile, potrivit celor trei secții de învățământ.

Imobilul recent reabilitat asigură condițiile necesare activității educative.

Procesul de învățământ se desfășoară conform Normelor didactice și a Programelor analitice de predare - învățare în școlile de arte, elaborate de specialiști din cadrul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național.

Programa stabilește conținutul procesului instructiv - educativ, durata ciclului de instruire pe specializări, vizând nivelul general de cunoștințe, obiectivele, temele, subtemele la fiecare disciplină de învățământ.

În cadrul procesului de învățământ se realizează instruirea și învățarea elevilor prin intermediul activităților proiectate, organizate și dirijate de profesor în vederea atingerii scopurilor educaționale.

Activitatea de predare - învățare - evaluare, ca proces unitar, constituie esența procesului de învățământ.

Profesorul, factor esențial în realizarea unei activități educative eficiente,

trebuie să asigure cursurile la un nivel științific corespunzător, să fie la curent cu problematica disciplinei pe care o predă, să aplice cele mai adecvate procedee și metode de predare – învățare, menite să capteze atenția elevilor, să le mențină interesul, să realizeze cu elevii toate etapele unui an școlar (testări de admitere, examen de sfârșit de an, audiții, expoziții, producții artistice), să demonstreze competență, conștiință profesională, spirit organizatoric.

Elevul, angajat în propria sa formare devine partener al actului educațional, fiind încurajat să-și exprime punctele de vedere proprii, să-și argumenteze propriile modalități de însușire a unor achiziții cognitive, axiologice, formarea de abilități, deprinderi și competențe practice, rezultate din cooperarea cu profesorul.

În procesul învățământului artistic popular se pune accent pe pregătirea tehnico-interpretativă strict necesară artistului amator (solist sau membru într-o formație vocal-instrumentală), cultivarea proceselor cognitive, afective, volitive, motivaționale, educarea gustului artistic, atingerea nivelului necesar de pregătire.

Formarea interpretului vocal sau instrumentist amator impune o alegere și o selecție exigentă a elevilor, cu reale posibilități și însușiri artistice.

Profesorul va urmări latura practică a lecției, problemele teoretice rezolvându-se și fixându-se astfel cu mai multă ușurință. Cunoscând elevul, puterea sa de asimilare, de formare a deprinderilor, profesorul va stabili la nivel individual problemele tehnice și estetice, practice și teoretice. Pe fiecare treaptă a dezvoltării sale, i se vor da piese de repertoriu care să-i pună în valoare personalitatea interpretativă, sensibilitatea, muzicalitatea, talentul. În cadrul activităților educative concrete, elevii sunt încurajați să-și exprime liber și creativ talentul, emoțiile și trăirile personale, valorificând, totodată, potențialul lor intelectual, aptitudinile de care dispun.

Multiplele posibilități de manifestare a creativității sunt dirijate prin dezvoltarea imaginației, a spiritului de observație, pentru a-și putea exprima personalitatea artistică în modalități proprii și adecvate vârstei, disponibilităților și temperamentului.

În specialitatea pe care o predă, profesorul va urmări însușirea de către elevi a unui minim de cultură muzicală. Expunerile bazate într-un procent ridicat pe audiție și exemplificări, vor fi rezumate la esențialul necesar și concludent, spre a fi cât mai avizat pentru o selecție adecvată a valorilor.

Profesorul va căuta să identifice acele modalități de realizare a celor patru mari obiective ale educației muzicale care au în vedere:

- interpretarea corespunzătoare a unor lucrări muzicale;
- receptarea mesajului artistic al unor lucrări;
- cunoașterea și utilizarea elementelor de limbaj muzical;
- cultivarea sensibilității, fanteziei, imaginației și spiritului de creativitate al elevilor, ținta finală fiind cea a dezvoltării estetice a personalității elevilor.

Ca metode profesorul va folosi:

- explicarea (expuneri concise, clare, esențiale);
- conversația (antrenând elevul prin dialog la o participare activă, practică);
- demonstrația (mai mult sub aspectul ei practic și mai puțin al teoretizării);
- exercițiul (de importanță capitală în realizarea practică a problemelor muzicale pentru că solicită participarea elevului în mod conștient, concret și activ);
- realizarea artistică (imprimarea unui stil elevat de interpretare);
- evaluarea cuantificării a ceea ce poate face elevul cu cunoștințele dobândite.

Ca obiective ale acestui Serviciu am avut în vedere:

- adaptarea și diversificarea activităților, prin implementarea de noi strategii și programe specifice instituției;
- stimularea spiritului de competiție al elevilor prin participarea la concursuri și festivaluri;
- promovarea valorilor interpretative din toate genurile și punerea la dispoziția comunității a unor produse artistice de calitate și în interpretări la standarde de performanță.

Ținând seama de nivelul superior atins de actul artistic în general, de caracterul eminent social al artei, urmăresc promovarea unor absolvenți capabili să ducă o activitate artistică în acord cu exigențele publicului spectator, să probeze valori artistice cât mai cuprinzătoare.

Prin activitățile cu caracter județean, național (serbări folclorice, expoziții pe diferite teme, festivaluri, concursuri) și internațional (festivaluri internaționale de dans popular), organizate în ultimii ani, Centrul Județean de Cultură și Arta Buzău și-a propus să contribuie la dezvoltarea dialogului multicultural și multiethnic, să valorifice patrimoniul local și să includă comunitatea buzoiană și în circuitul cultural internațional.

### **A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În perioada decembrie 2017, ianuarie 2018 - decembrie 2018 am ținut cont de punctele enunțate în Proiectul de management, care prevedeau colaborarea cu instituții similare, alte tipuri de instituții de cultură, instituții de învățământ, autorități publice județene și locale, asociații existente în zonă și în împrejurimi.

Am colaborat cu Teatrul „George Ciprian”, sala de spectacole fiind gazdă pentru Festivalul-concurs ”Primăvara Buzoiană”, Festivalul ”Mă uit pe Buzău la vale”, Concert ”Tari ca piatra” susținut de violoncelistul Adrian



Naidin, serbarea de sfârșit de an școlar a elevilor pentru anul de învățământ 2017-2018.

Am stabilit parteneriate în domeniul etnografiei și folclorului cu Clubul Copiilor Pătârlagele, Școala Gimnazială Pietroasele, Școala Generală Merei, Școala Gimnazială și Grădinița nr. 1 Beceni, Palatul Copiilor Buzău pentru participarea la expozițiile organizate la Galeriile de Artă și nu numai. Pe lângă aceste expoziții de artă populară, pictură, grafică, sculptură, fotografii, arta încondeierii ouălor, arta realizării mărtișoarelor, au avut loc, la etaj și cursuri de țesut-cusut, instructor Amelia Papazissu- Tezaur uman viu, ateliere de sculptură și pictură.

Pe parcursul anului 2018 am încheiat colaborări cu Inspectoratul Școlar Județean Buzău și cu Centrul Cultural Francofon derulând mai multe proiecte printre care amintesc: Festival de muzica francofonă "Francochanson", Festivalul de Foarte Scurt Metraj, Festival de film francez.

Pe parcursul anului 2018 Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, prin Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" a fost prezent în Republica Moldova la Coșnița - Festivalul Internațional "Mărtișor 2018", la acțiunea "Noaptea Muzeelor" la Soroca și la Festivalul Internațional "Generația Centenară" de la Dubăsari.

La începutul lunii iulie Centrul Județean de Cultură și Artă prin ansamblul "Plaiurile Mioriței" a participat la Festivalul Internațional de folclor de la Bitburg-Germania, promovând valorile tradiționale populare buzoiene, fiind aplaudați la scenă deschisă.

În perioada 14 iunie - 11 august 2018 s-a organizat în Parcul Tineretului Caravana Filmului Românesc unde publicul buzoian a urmărit pe toată perioada, joi și vineri, de la orele 21.00 pelicule românești de bună calitate.

A avut loc "Festivalul internațional de dansuri folclorice Plaiurile Mioriței" ajuns la a V-a ediție, unde au participat 8 țări, un total de 270 concurenți - dansatori și instrumentiști. Totodată s-a organizat și "Târgul internațional de meșteri populari". Ambele acțiuni au avut loc în Parcul Crâng în aceeași perioadă 26-29 iulie 2018.

În calitate de partener, Centrul Județean de Cultură și Artă a oferit premii la Festivalul Internațional de Creație și Interpretare "Mihaela Runceanu – Pentru voi muguri noi", cât și la Concursul Național de Creației Literare "Vasile Voiculescu".

Pe perioada anului școlar au avut loc audiții la toate disciplinele de curs în Amfiteatru.

Centrul a fost prezent la majoritatea manifestărilor folclorice organizate în județ, desfășurate în parteneriat cu instituțiile organizatoare.

Pe lângă identificarea de noi oportunități și mijloace, este important să se asigure o coparticipare de bună calitate în programele/proiectele europene ce vor permite asocierea Centrului, precum și la cele în care instituția este deja implicată ca partener.

## **A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Pentru a ne da seama de evoluția corectă a instituției în raport cu mediul în care și-a desfășurat activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent, precum și de felul cum factorii decidenți au profitat de oportunitățile apărute, dar și cum aceștia au luat în seamă amenințările existente, trebuie să recurgem la analiza SWOT a momentului 2018, instrument folosit destul de des în managementul instituției.

### **Puncte tari:**

- Formarea produselor culturale: ansambluri folclorice, cursuri de percuție, pian, chitară, canto muzică populară și ușoară, orgă, acordeon, dans, pictură, participarea la festivaluri județene, naționale și internaționale, personal calificat și cu experiență;
  - singurul operator cultural cu caracter județean;
  - infrastructura culturală a instituției este de înaltă ținută și prestigiu (spațiu pentru desfășurarea orelor de țesut-cusut, spații pentru expoziții – Galerile de Artă, studio de înregistrări, Amfiteatru, săli de curs, săli de repetiții);
  - existența unei bune baze materiale privind stocarea electronică a datelor și valorilor culturale ale județului;
  - existența unor evenimente culturale cu notorietate (Festivalul internațional de dansuri folclorice ”Plaiurile Mioriței”, Festival concurs ”Primăvara Buzoiană”, Festivalul ”Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă”), Festival concurs ”Mă uit pe Buzău la vale”;
  - parteneriate bine structurate și funcționale care să permită, în baza unor protocoale de colaborare manifestări cu valoare autentică;
  - dezvoltarea claselor de țesut-cusut, instrumente populare;
  - diversitatea de competențe ale angajaților;
  - dezvoltarea proprie a transportului scenei și sonorizării.

### **Puncte slabe:**

- absența pe piața județeană a muncii, a unor specialiști: etnolog, cercetători folclor, muzicologi etc.;
- număr redus de personal de specialitate cu experiență profesională;
- promovarea insuficientă a atracțiilor culturale, vizibilitate redusă pe internet.

### **Oportunități:**

- interesul tinerilor pentru cultura locală;
- legislația care obligă sau recompensează efectuarea activităților extracurriculare;
- existența unor deținători de bunuri culturale, virtuali donatori sau colaboratori;
- crearea unui brand cu consistență și notorietate;
- dezvoltarea unor programe culturale complexe.

### **Amenințări:**

- diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de capacitatea financiară redusă a beneficiarilor;
- evenimentele de slabă calitate artistică, kitsch-ul promovate de mass-media;
- modificarea continuă a legislației;
- dezvoltarea de oferte de turism festivalier în alte zone.

### **A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

În anul 2018, strategia noastră a vizat eliminarea punctelor slabe și dezvoltarea activității culturale axată pe cerințele publicului dar și pe continuarea proiectelor culturale existente.

Acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției pot fi analizate mai jos.

Unul din aspectele esențiale pe care le-am avut în vedere prioritar în politica managerială a fost continuarea creșterii gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate.

Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a oferit permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale care au fost organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului buzoian.

Am avut apariții în presa scrisă locală, la televiziuni locale și naționale. Organizarea de evenimente (cu caracter internațional, național și social) a determinat apariții publice și interviuri la radio, la televiziunile locale și naționale a specialiștilor și managerului instituției noastre (Etno TV, TV SAT, Focus TV, Campus TV, TVR Iași).

Am realizat o informare computerizată a evenimentelor noastre pe site-ul: [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro), pe pagina de Facebook – Centrul Județean de Cultura și Artă Buzău, anunțuri prin e-mail, telefonie mobilă.

### **Presa scrisă**

În anul 2018 au fost aproximativ 30 de apariții în presa scrisă locală fiind promovate nu numai evenimentele, ci și colaboratorii, precum și alte fapte relevante. Menționăm: Opinia, Șansa Buzoiană, Adevărul de Buzău, Știri de Buzău, Jurnalul de Buzău, Buzău Media, Reporter buzoian, News Buzău, Observatorul buzoian.

### **Televiziune**

Postul județean de televiziune Focus TV împreună cu Centrul Județean de Cultură și Artă au demarat un amplu proiect cu ocazia Sărbătorilor de iarnă la care au participat grupurile vocale de la Smeeni, Gura Teghii, Mânzălești, Pogoanele și Bisoca oferind un veritabil spectacol de colinde publicului buzoian pe parcursul a două săptămâni.

Profesorul și elevii clasei de acordeon-orgă electronică au participat la emisiuni televizate la postul local TV Sat Buzău.

Centrul Județean de Cultură și Artă, prin intermediul disciplinei de țesut-cusut a realizat o filmare cu ocazia Zilei Naționale a României la postul de televiziune TVR Iași.

Soliștii vocali și dansatorii ansamblului folcloric ”Plaiurile Mioriței” au fost invitați în cadrul unor emisiuni, la televiziunea Etno TV.

### **Materiale de promovare**

Site-ul web al instituției, cu adresa: [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro) conține datele de contact ale centrului, evenimente, spectacole, departamente, știri, anunțuri, fotografii, un scurt istoric, etc.

## **Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media**

Am urmărit și coordonat activitățile de promovare pentru ca site-ul instituției [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro) să fie promovat pe toate site-urile de socializare. Paginile site-ului și a paginii de facebook au fost monitorizate săptămânal, iar rapoartele lunare arată că beneficiarii sunt interesați din ce în ce mai mult de activitatea noastră.

Am urmărit în mod special dezvoltarea parteneriatelor media și actualizarea site-ului. Am oferit în perioada de referință cca. 700 de diplome (de merit și de participare).

Am continuat promovarea proiectelor în mass-media și atragerea factorilor decidenți politic la acțiunile instituției.

### **A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc.

Centrul Județean de Cultură și Artă își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat și diferențiat de publicul care participă cu precădere la evenimentele culturale.

Am insistat pe evenimente create pentru publicul adult și în urma analizei periodice a datelor statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, site, numărul mare de accesări ne-a demonstrat că suntem pe drumul cel bun.

### **A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției**

În anul 2018, la Serviciul pentru promovarea artelor și educație permanentă, s-au înscris aproape 100 de cursanți.

Grupurile țintă pentru instituția noastră sunt preșcolarii, elevii, tinerii și adulții.

Cetățenii străini au fost și ei vizați, parte a evenimentelor din anul 2018, participanți la Festivalul Internațional de Dansuri Folclorice.

La 1 martie 2018, La Sala mare a Consiliului Județean Buzău a fost sărbătorită Ziua Femeii prin organizarea unui amplu spectacol cu Grupul Vouă.

La 1 octombrie 2018, ”Ziua persoanelor vârstnice” - sărbătorită la Smeeni, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a participat în calitate de partener, punând în scenă un program artistic susținut de Ansamblul folcloric ”Plaiurile Mioriței”.

Am atras oameni de cultură din diferite domenii la evenimente: spectacole folclorice (zilele comunelor) în parteneriat cu instituțiile organizatoare (primării din județ), expoziții pe diverse teme vernisate la Galeriile de Artă.

#### **A.6. Profilul beneficiarului actual**

Când ne referim la activitatea artistică, în special spectacole folclorice atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 8-50 ani.

Atunci când ne referim la componenta de învățare a unui instrument, dans, pictură, canto, atunci beneficiarul este pe segmentul de vârstă 5-18 ani, acela care vrea să-și dezvolte latura artistică.

Când ne referim la festivaluri de dans, muzică, atunci beneficiarii sunt pe segmentul de vârstă 7-18 ani, școlarii și liceenii, aceștia fiind și publicul cel mai numeros.

O altă categorie de beneficiari este aceea a tinerilor implicați civic în cadrul unor evenimente de nivel internațional, unde amintim Festivalul Internațional de dansuri folclorice la care au participat elevi de la Colegiul ”Mihai Eminescu” ca traducători-voluntari pentru țările participante. Mulți dintre aceștia sunt interesați de inedit, dar și de cunoașterea istoriei localității, a culturii sau a cadrului natural.

Un alt segment de beneficiari este acela al vârstei a III-a, mulți făcând parte din *nucleul dur* al prezenței la toate activitățile culturale din localitate. Aceștia sunt iubitori ai artei, istoriei, culturii și științei pe plan național, majoritatea cu studii superioare.

În perioada acțiunii ”Zilele Filmului românesc” derulată în lunile iunie – august 2018, unde au fost prezentate filme românești de bună calitate, beneficiarul a fost publicul buzoian în număr foarte mare pe un segment de vârstă adresat celor între 18-50 ani.

Atunci când spunem expoziții la Galeriile de Artă Buzău, vorbim de un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 5 – 80 ani.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

În anul 2018 Centrul Județean de Cultură și Artă și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferile de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că, pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent.

Parcursul progresiv din punct de vedere profesional, pe care se află Centrul Județean de Cultură și Artă este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitații la evenimente importante din viața culturală românească și internațională. Un exemplu concludent în acest sens este participarea ansamblului folcloric ”Plaiurile Mioriței” la Festivalul Internațional de folclor din Germania – Bitburg, la Festivalul Internațional ”Mărțișor 2018” din Republica Moldova – Coșnița și la acțiunea intitulată ”Noaptea Muzeelor” din Republica Moldova – Soroca și nu în ultimul rând la Festivalul Internațional ”Generația Centenară” desfășurat în Republica Moldova – Dubăsari unde ansamblul a primit aplauze la scenă deschisă.

Strategia managerială abordată în anul 2018 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene.

### **B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor buzoiene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european, prin participarea formațiilor artistice la festivalurile naționale și internaționale, prin finanțarea produselor culturale buzoiene valoroase.

În acest climat ne-am desfășurat activitatea în anul 2018, urmărind ca toate programele și proiectele pe care le-am desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel cultura buzoiană în România și în Europa.

## **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului și pentru a crește nivelul de consum cultural a fost nevoie de o abordare nouă în care promovarea unei imagini noi a fost obligatorie. Îmbunătățirea activității s-a putut realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea, și anume prin folosirea marketingului cultural în special.

Am urmărit principiul flexibilității, activitatea instituției a fost adaptată la mediul în care ne-am desfășurat activitatea și bineînțeles, am urmărit modul în care activitatea noastră poate influența acest mediu, creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale, cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

Noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Aceste servicii în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel :

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri, concursuri;
- Domeniul instruirii artistice și al formării profesionale – Serviciul pentru Promovarea Artelor și Educație Permanentă (clasele de pian - 3, clasa de chitară - 1, clasa de acordeon – orgă electronică – 1, clasa de percuție -1, clasele de canto - 3, clasa de pictură - 1, clasa de dans clasic și modern – 1, clasa de țesut-cusut – 1, clasa de instrumente populare - fluiet, nai, caval, ocarină, cimpoi -1);
- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă (pictură, sculptură);
- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice: expoziție de fotografie ”Renașterea” – Liviu Stoica, expoziție permanentă de costume populare, expoziție de grafică – Angela Ciochircă, expoziție de tapiserie – Dana Brebeanu;
- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare online.

## **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Pentru a satisface nevoile culturale ale comunității buzoiene am avut în anul 2018 următoarele direcții de acțiune:

Am creat condiții pentru ca locuitorii municipiului Buzău și ai localităților limitrofe să se poată exprima cultural în mod liber și fără discriminare prin proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:



- Serviciul pentru Promovarea Artelor și Educație Permanentă este frecventat de un număr de aproximativ 300 cursanți – copii, tineri și adulți.

Am organizat următoarele festivaluri destinate tuturor categoriilor de vârstă:

- Festivalul concurs ”Primăvara buzoiană”, ediția a V-a;
- Festival ”BuzăuFest”, ediția a II-a;
- Festivalul Internațional de dans folcloric, ediția a V-a;
- Târgul Internațional de meșteri populari, ediția I;
- ”Zilele fimului românesc”, ediția a V-a;
- Festivalul concurs ”Mă uit pe Buzău la vale”, ediția a IV-a;
- Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă organizat la sala mare a Consiliului Județean.

Toate aceste festivaluri și evenimente adună mii de spectatori, fapt ce determină concluzia că ne îndeplinim rolul de instituție culturală de performanță.

Am coordonat, monitorizat și sprijinit profesional, logistic și, după caz, financiar realizarea acestor evenimente culturale. Putem afirma că instituția noastră și-a îndeplinit în totalitate sarcinile impuse încadrându-se în alocațiile bugetare din anul 2018, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

A treia direcție de activitate asumată este cea de natură administrativă și a fost abordată de asemenea, cu maximă seriozitate și cu rezultate notabile.

### **Expoziții temporare:**

La Galeriile de Artă, în anul 2018, au avut loc expoziții pe diferite teme și segmente de vârstă, fiind organizate de Centru în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean prin Instituțiile de învățământ. Amintim câteva dintre acestea: expoziție de artă populară ”Covorul românesc”, expoziție ”Mărțișorul”, expoziție temă pascală ”Tradiție și credință” unde în deschidere au participat copiii de la Grădinița Valea Părului - Beceni, expoziție de pictură colectivă ”Viziuni”, expoziție de artă textilă – ”Tradiție și modernitate” în colaborare cu Palatul Copiilor Buzău, expoziție ”Ziua iei”- în deschidere au participat Ansamblul ”Datina” – Merei, Grupul ”Voiniceii” – Beceni și Școala Gimnazială Valea Părului, expoziție de artă populară cu ocazia Zilei Naționale – în deschidere a participat grupul folcloric de tradiții și obiceiuri ”Slănicul” – Mînzălești, expoziție ”Nașterea Domnului Iisus Hristos în tradiția și creația populară”- Școala Gimnazială Merei, Centrul Școlar de Educație Incluzivă Buzău și Școala Gimnazială Pietroasele.

În parteneriat cu Teatrul ”George Ciprian” am organizat un spectacol la care a fost invitat violoncelistul Adrian Naidin cu formația sa.

Am organizat în Amfiteatru un concert de muzică clasică cu renumitul violonist Răzvan Stoica și Andreea Stoica – pian.

**Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.:**

- clasă de predare-învățare a instrumentelor populare tradiționale – Poșta Câlnău și Școala nr. 5;
- instruirea formațiilor de dansuri folclorice tradiționale la Liceul Tehnologic, la Merei și Rușețu.

**Participări la expoziții, sesiuni, festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional):**

Am participat la următoarele concursuri și festivaluri naționale și internaționale:

**Concurs național "Allegretto", București** (Premiul I, pian - Andrei Bănică), prof. Andra Nicolau;

**Festivalul artistic al elevilor buzoieni, Buzău** (Trofeu, pian – Sabin Panțuru, Premiul I, pian – Mihai Chitroescu, Andrei Bănică, Daria Plugaru, Premiul II, pian – Sebastian Globalu), prof. Andra Nicolau;

**Concurs în C.A.E.N. 2018, Domeniul Cultural Artistic, Liceul de Artă "Margareta Sterian", Buzău** (Premiul II, pian – Alexandra Maria Botan, Mențiune, pian - Anca Maria Badii), prof. Rodica Nicolae;

**Concurs național de interpretare pianistică "Pianul fermecat", Galați** (Premiul II, pian - Alexandra Maria Botan), prof. Rodica Nicolae;

**Festivalul artistic al elevilor buzoieni, Buzău** (Premiul I, pian – Noemi Alexia Radu), prof. Cristinel Costea;

**Concurs "Lilliput", Buzău** (Trofeu, canto – Alexandra Botan), prof. Daniela Chivu;

**Concurs "Lilliput", Buzău** (Premiul I, canto – Ana Rita Cristina Martinică), prof. Daniela Chivu;

**Festival concurs "Primăvara buzoiană", Buzău** (Premiul II, canto - Ana Rita Cristina Martinică, Premiul III, canto – Melany Mihaela Ioniță, Mențiune, canto – Alisya Ștefania Șerban, Matei Voica), prof. Daniela Chivu;

**Festival concurs "Primăvara buzoiană", Buzău** (Trofeu, canto-grupă de vârstă – Mianda Zaharia, Premiul II, canto – Roberta Porumboiu, Premiul III, canto – Maria Crăciun, Erika Lepădatu, Elena Gheorlan, Mențiune, canto – Irina

Pascu, Raisa Dumitrache, Alisia Alexandru, Beatrice Vîlcu), prof. Tatiana Răduță;

**Festival concurs "Comoara Vrancei", Focșani** (Premiul II, canto – Daniel Ghiță), prof. Tatiana Răduță;

**Concurs național "Trandafirul prahovean", Ploiești** (Premiul I, canto – Petru Cristea, Premiul III, canto – Maria Cristea), prof. Tatiana Răduță;

**Concurs "Zâmbete pe portativul primăverii", Buzău** (Premiul I, canto – Mianda Zaharia, Premiul II, canto – Raisa Dumitrache, Premiul III, canto – Beatrice Vîlcu, Premiul special, canto – Cosmina Rizea, Maria Crăciun), prof. Tatiana Răduță;

**Festival "Music Factory", Buzău** (Premiul III, canto – Felicia Toader), prof. Tatiana Răduță;

**Festival "Trofee muzicale", Buzău** (Premiul II, canto – Felicia Toader), prof. Tatiana Răduță;

**Festival concurs "Primăvara buzoiană", Buzău** (Trofeu, canto-grupă de vârstă - Bogdan Odobescu, Premiul I, canto - Sarah Toma, Irina Alexandru, Premiul II, canto-Andreea Dinu, Premiul III, canto – Delia Dedu, Mențiuni, canto – Daria Ionescu, Andreea Fieraru, Karina Moldoveanu, Vlad Pascu, Denisa Avram), prof. Costel Sandu;

**Concurs județean de chitară "Little String", Buzău** (Premiul II – Simona Duță, George Stanciu, Premiul III – Cristian Șercăianu, Andreea Diana Mazîlu, Marius Miroiu, Vlad Moiseanu, Mențiune – Ștefania Vlad), prof. Cosmin Rajka;

**Concurs de pictură, desen, grafică "Visuri de copil pe aripile toamnei", Rm. Sărat** (Premiul I – Ștefania Nichita, Premiul II – Rianna Dinu), prof. Elena Mihalache;

**Concursul "România copiilor", București** (Premiul I, pictură – Măriuca Petroșel, Premiul special, pictură – Ștefania Nichita, Premiul de originalitate, pictură - Anca Neamțu), prof. Elena Mihalache;

**Concursul "Copiii salvează pământul", Giurgiu** (Premiul I, pictură – Ștefania Nichita);

**Festivalul concurs „Mă uit pe Buzău la vale”, Buzău;**

**Festivalul Internațional de dans folcloric și Târgul Internațional de meșteri populari, Buzău;**

**Festivalul Internațional de dans folcloric din Germania și Republica Moldova.**

În perioada următoare vom continua și extinde participarea elevilor, a ansamblurilor și formațiilor proprii la festivalurile și concursurile din țară și străinătate.

## Proiecte realizate ca partener/coprodusător

Pentru perioada de referință, am implementat numeroase proiecte realizate ca partener/coprodusător, atât cu instituții similare-strict pe specialitate, cât și cu alte tipuri de organizații, iar cele mai importante dintre acestea sunt:

Nr. crt.	Activitate	Partener	Perioada
1	<b>Mica Unire – ”Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean”</b>	Muzeul Județean Buzău, Teatrul ”George Ciprian”	Ianuarie
2	<b>Expoziția ”Tradiție și credință”</b>	Grădinița Valea Părului Beceni	Aprilie
3	<b>Festival concurs ”Primăvara buzoiană”</b>	Teatrul ”George Ciprian”	Aprilie
4	<b>Festival ”BuzăuFest”</b>	Consiliul Județean Buzău	Iunie
5	<b>Festivalul Internațional de creație și interpretare ”Mihaela Runceanu”-”Pentru voi muguri noi”</b>	Consiliul Județean Buzău, Primăria Buzău și Asociația pentru tineret Buzău 2010	Iunie
6	<b>Serbarea de sfârșit de an școlar 2017-2018</b>	Teatrul ”George Ciprian”	Iunie
7	<b>Zilele Filmului românesc</b>	Centrul de Cultură și Artă Buză	Iunie-August
8	<b>Festivalul Internațional de dansuri folclorice</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Iulie
9	<b>Târgul Internațional de meșteri populari</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Iulie
10	<b>Concursul Național de creație literară ”Vasile Voiculescu”</b>	Direcția pentru Cultură și Patrimoniul Național, Biblioteca Județeană, Muzeul Județean, Primăria Pîrscov, Centrul Cultural ”Alexandru Marghiloman”	Octombrie

11	<b>Festival concurs "Mă uit pe Buzău la vale"</b>	Teatrul "George Ciprian"	Octombrie
12	<b>Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Decembrie
13	<b>Expoziția "Nașterea Domnului Isus Hristos în Tradiția și Creația Populară"</b>	Școala Gimnazială Merei, Centrul Școlar de Educație Incluzivă Buzău și Școala Gimnazială Pietroasele.	Decembrie

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

#### **C.1. Măsurile de organizare internă**

Am actualizat fișele posturilor, am evaluat performanța salariaților, am actualizat toate documentele necesare pe linie de PSI, ITM, protecția datelor și altele.

De asemenea, am actualizat reglementările în cazul promovării personalului, precum și în cazul comisiilor de inventariere, fiind emise în aceste cazuri, instrucțiuni privind termenele și procedura.

Am convocat periodic Consiliul de Administrație, am realizat și menținut o comunicare permanentă cu personalul, atât informală – în cadrul activităților cotidiene, cât și formal, prin ședințe de lucru, temele ședințelor fiind specificate în procesele verbale.

#### **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției se află pe site-ul instituției. S-au stabilit taxele de frecvență a cursurilor pe discipline la Serviciul pentru promovarea artelor și educație permanentă, cât și cuantumul închirierii scenei mobile și a sistemului de sonorizare conform Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 315/21.12.2017.

În ceea ce privește propunerile privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente, primordială este respectarea și îndeplinirea acestora. Regulamentul se impune a fi cunoscut și respectat de către toți cei implicați în activitățile Centrului Județean de Cultură și Artă. Pentru aceasta vom folosi modelul liderului care nu conduce ci este urmat de toți ceilalți datorită exemplului personal. Cuvântul cheie al managementului propus

este comunicarea, atât de necesară, ce trebuie să privească spre o conlucrare între toți cei interesați de activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă.

Din acest motiv, orice strategie managerială a unor instituții implicate în actul de cultură populară și de educație artistică pentru mase, în care circumscriem Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, trebuie să-și fixeze o axă principală din stabilirea unei comunicări reale cu tinerii, în scopul cointeresării și coparticipării lor în actul de cultură, luând în calcul specificul realităților contemporane.

### **C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În Consiliul de Administrație al instituției am avut ședințe în care am discutat despre problemele, realizările, bugetul și obiectivele instituției noastre.

### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

În luna decembrie 2017 s-a organizat la sediul instituției concurs pentru ocuparea postului de Referent de specialitate (resurse umane) în cadrul Compartimentului Contabilitate, Resurse umane și Juridic.

Personalului contractual li se alătură colaboratorii care participă la anumite evenimente culturale, spectacole, expoziții, în baza unor contracte de colaborare încheiate conform prevederilor legale.

În ceea ce privește perfecționarea personalului din instituție, în anul 2018, 4 salariați au participat la cursuri de perfecționare în centrele specializate de profil cu încadrare în buget.

Perfecționarea cadrelor didactice constă în susținerea examenelor de obținere a gradelor didactice în învățământ.

Evaluarea personalului se face anual conform Regulamentului – **anexa la Dispoziția nr. 392/03.10.2011** a Consiliului Județean Buzău și a **Ordinului MECTS nr. 3860/10.03.2011** privind aprobarea criteriilor și metodologiei de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual și profesori.

### **C.5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Imobilul amplu reabilitat asigură condițiile necesare desfășurării în condiții optime a procesului instructiv-educativ cât și a activității celorlalte compartimente aferente Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău.

S-au achiziționat instrumente muzicale, material didactic, mobilier.

În luna decembrie 2017 s-a înlocuit podiumul la scena mobilă. În anul 2018 s-au achiziționat costume populare și încălțăminte pentru ansamblul folcloric ”Plaiurile Mioriței”. Am dotat Centrul cu aparatura necesară sistemului de sonorizare. S-au achiziționat două autoutilitare pentru transportul scenei mobile cât și a sistemului de sonorizare și lumini. Toate aceste achiziții au fost făcute cu încadrarea în bugetul alocat pe anul 2018.

### **C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată**

În perioada de referință, la sediul instituției au avut loc controale periodice efectuate de reprezentanți ai unităților de control, nesemnaland situații care impuneau remedieri.

## **D. Evoluția situației economico-financiară a instituției**

### **D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:**

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

<b>An</b>	<b>Subvenții prevăzute inițial</b>	<b>Subvenții alocate ulterior</b>	<b>Total</b>	<b>Execuție</b>	<b>Venituri proprii prevăzute</b>	<b>Venituri realizate</b>
<b>2017</b>	2.400.000	200.000	2.600.000	2.469.390	200.000	179.482
<b>2018</b>	2.650.000	350.000	3.000.000	2.985.548	260.000	247.622

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii: cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru realizarea evenimentelor):

<b>An</b>	<b>Suma totală</b>	<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>Cheltuieli de capital</b>
<b>2017</b>	2.469.390	1.254.878	1.054.030	160.482
<b>2018</b>	2.985.548	1.419.739	1.175.570	296.853

- gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor (%):

<b>An</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Venituri proprii</b>	179.482	247.622
<b>Total</b>	2.469.390	2.985.548
<b>%</b>	7,27%	8,29%



**D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>Perioada evaluată</b>
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr de beneficiari	$2.688.695/75.280=$ 35,72
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	13
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	28
5	Număr de proiecte/Acțiuni culturale	84
6	Număr de expoziții/Număr de reprezentanți/Frecvența medie zilnică	16
7	Număr de beneficiari neplătitori	75.000
8	Număr de beneficiari plătitori	280
9	Venituri proprii din activitatea de bază	141.682
10	Venituri proprii din alte activități	105.940

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management :**

O ofertă culturală de calitate înseamnă un număr mare de receptori, care dau valoare bunului cultural primit, în acest fel dezvoltându-se și la cei tineri dorința de a învăța și practica frumosul. Pe de altă parte, un număr mare de participanți la evenimentele culturale este de dorit pentru orice sponsor, pentru că, astfel, mesajul său ajunge la cât mai mulți consumatori, acest lucru însemnând implicit o disponibilitate mai mare de a investi în evenimentele culturale.

La toate acestea trebuie adăugată o evaluare lucidă și transparentă, bazată pe realitățile obiective ale spațiului și timpului pentru care se concep strategiile culturale.

Centrul Județean de Cultură și Artă și-a structurat activitatea pe coordonatele menținerii și afirmării elementelor definitorii: folclorul, tradițiile, dansul, artele, cultura în general.

Misiunea instituției este păstrarea și promovarea valorilor creației și tradiției populare, a artelor vizuale, a muzicii clasice și contemporane, a dansului.

Strategia de realizare a acestor obiective s-a bazat pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale – Pregătire în domeniul artelor, Programul Cultural- Artistic și Programul Administrativ.

Proiecția culturală în anul 2018 a fost construită ținând cont de strategia Consiliului Județean și respectând obiectivele asumate de către acesta.

În anul 2018 managementul instituției a avut ca obiectiv dezvoltarea activității Centrului Județean de Cultură și Artă urmărind:

- a) managementul resurselor umane pentru a asigura, dezvolta, motiva și menține resursele umane în cadrul instituției în vederea realizării eficiente a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- b) managementul economico- financiar pentru a previziona evoluția financiară a instituției raportată la perioada de management;
- c) managementul administrativ pentru întărirea capacității instituționale de administrare a programelor, proiectelor și activităților cultural-educative;
- d) managementul de proiect pentru elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare instituțională, incluzând strategia culturală, artistică pentru toată perioada de management;
- e) pornind de la obiectivul că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care dezvoltă domeniul culturii, Centrul Județean de Cultură și Artă și-a structurat și desfășurat activitatea în perioada de management raportată în doua direcții culturale caracterizate de consecvență, coerență, ritmicitate și profesionalism.

**1. „Programul cultural artistic în produse și servicii culturale de calitate”** a avut drept coordonate:

- creșterea calitativă - în anul școlar 2017-2018, la Serviciul pentru promovarea artelor și educație permanentă au frecventat cursurile aproximativ 300 elevi (copii, tineri și adulți), fiecare curs fiind coordonat de specialiști în domeniu, iar scopurile propuse apreciem că au fost îndeplinite;

- organizarea diverselor manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând totodată și cerințele publicului.

Apreciem că programul cultural- artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor din zonă, prin atragerea lor în evenimente culturale și prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non-valoarea.

**Programul ”Serviciul pentru Promovarea Artelor și Educație Permanentă”** a cuprins următoarele proiecte: Festival-Concurs ”Primăvara buzoiană”, Audiții, Serbare sfârșit de an școlar, Expoziții pictură, spectacole în parteneriat cu alte instituții de cultură.

Acest **Serviciu** are ca scop pregătirea elevilor pentru activitatea artistică de amatori, dobândirea unei culturi artistice corespunzătoare, cultivarea simțului moral, artistic și estetic.

Acest proces de cunoaștere și instruire va fi permanent, profesorul căutând să dezvolte datele naturale ale elevului (sensibilitatea, fantezia creatoare, imaginația, expresivitatea, capacitatea de concentrare a atenției, memoria afectivă, viziunea proprie), spre a transmite cu maximă eficiență un fond valoros de idei.

Având în vedere varietatea social-profesională a elevilor Serviciului pentru Promovarea Artelor și Educație Permanentă (elevi, muncitori, tehnicieni, intelectuali), este foarte importantă alegerea acelor demersuri pedagogice care să corespundă posibilităților intelectuale și culturale, în vederea însușirii unor cunoștințe multiple și variate, care să permită interpretului utilizarea unui limbaj tehnic complex și a unei game largi de modalități de exprimare artistică.

Festivalul-Concurs ”**Primăvara Buzoiană**”, a ajuns în anul 2018 la cea de-a V-a ediție și s-a desfășurat în Sala de spectacole a Teatrului ”George Ciprian”. Are ca scop descoperirea, lansarea și promovarea în concurs a tinerelor talente, redescoperirea muzicii românești de valoare. Nivelul calitativ al evoluțiilor concurenților crește de la un an la altul și tinde să devină remarcabil. Tocmai acest lucru a făcut ca în fiecare an să participe un număr foarte mare de concurenți - imaginea instituției fiind pusă în valoare an de an.

Audițiile se desfășoară în Amfiteatrul Centrului de Cultură, la fiecare disciplină în parte (canto, pian, chitară, percuție, acordeon-orgă electronică), punând în valoare prin lucrările prezentate, munca depusă în comun de către profesor și elev. Expozițiile de pictură au fost remarcate, elevii acestei discipline obținând premii la diferite concursuri organizate în țară.

**Programul ”Cercetare, Conservare și Valorificare a Culturii Tradiționale”**

Acest program își propune cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale specifice județului Buzău, lucru extrem de important în păstrarea identității culturale a poporului român. Programul urmărește următoarele obiective:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date de valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură;

- elaborarea unor programe de valori a tradițiilor locale și stimularea activității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturării și falsificatorilor;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativității și talentului;
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
- antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
- dezvoltarea schimburilor culturale în plan județean, național și internațional.

**Festivalul Internațional de dansuri folclorice "Plaiurile Mioriței" și Târgul Internațional de meșteri populari** sunt evenimente culturale majore, de o mare amploare.

Festivalul internațional de dansuri folclorice "Plaiurile Mioriței" este inclus în calendarul CIOFF (International Council of Organizations of Folklore Festivals) și oferă programe culturale complexe și variate, remarcabile prin autenticitatea și calitatea actului artistic.

Evenimentul este o adevărată sărbătoare a dansului popular, o explozie de originalitate și tradiții, păstrate din generație în generație și transmise mai departe prin intermediul artei spectacolului. Oamenii îndrăgesc folclorul și meșteșugul autentic, le receptează bucuroși, cu exuberanță, pasiune, patimă, dornici de autenticitate, interpretare adecvată, varietate și culoare, creația populară constituind un inepuizabil izvor de inspirație. Discuțiile, vizitele, spectacolele, paradele, au însemnat și vor însemna, de fiecare dată, un răgaz acordat deschiderii către modul de a fi al celuilalt, tocmai pentru o mai bună identificare a fiecăruia. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Buzău, ocazii prin care putem arăta că suntem pe harta lumii.

2. În ceea ce privește **programul administrativ**, considerăm că am realizat indicii de eficiență propuși.

Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor care le-au revenit, atingând, în mare măsură, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, așa cum se vede din rezultatele obținute. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă cu colaboratorii, nelipsind însă nici inițiativele personale.

### **Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)**

Promovarea programelor culturale reprezintă una dintre activitățile de bază desfășurate în instituția noastră. Materializarea acestei activități s-a concretizat de-a lungul anului 2018 în următoarele proiecte:

#### **1. Proiecte cu caracter local, județean și interjudețean**

- Festival-concurs "Primăvara buzoiană"
- Festival "BuzăuFest"
- "Zilele filmului românesc"
- Festival-concurs "Mă uit pe Buzău la vale"
- Filmări ale ansamblurilor folclorice din județ (Gura Teghii, Mînzălești, Padina, Smeeni, Bisoca) la televiziunea locală Focus TV, cu ocazia sărbătorilor de iarnă
- "Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă"

#### **2. Proiecte cu caracter național**

- Târgul de turism de la Romexpo – București
- Expoziție – Concurs național de artă textilă "Tradiție și modernitate" - Palatul Copiilor Buzău
- Filmări Etno TV
- Filmări Galeriile de Artă 1 Decembrie – TVR Iași

#### **3. Proiecte cu caracter internațional**

- Festivalul Internațional de Dansuri Folclorice "Plaiurile Mioriței"
- Festivalul Internațional "Mărțișor 2018" Republica Moldova – Coșnița
- Acțiunea "Noaptea Muzeelor" – Republica Moldova – Soroca
- Festivalul Internațional de folclor Germania - Bitburg
- Festivalul Internațional "Generația Centenară" Republica Moldova - Dubăsari

În cadrul instituției funcționează ansamblul folcloric ”Plaiurile Mioriței” care promovează tradițiile, muzica și portul din zona Munteniei. Acest ansamblu este format din 50 de membri (dansatori, instrumentiști, soliști). Au în repertoriu 13 suite care cuprind dansuri din zona Buzăului, Argeș, Făgăraș, Bistrița Năsăud, Moldova, Oltenia, Maramureș.

Serviciul pentru promovarea artelor și educație permanentă cuprinde cursuri de pictură, pian, canto – muzică populară, ușoară, clasică, chitară, percuție, acordeon-orgă electronică, dans clasic și modern și a fost creat pentru că municipiul nostru a avut și are o tradiție bogată în domeniul artelor și cerința este destul de mare. Răspunsul comunității s-a văzut prin creșterea numărului de beneficiari (în anul 2018 au frecventat școala aproximativ 300 elevi) .

#### **Răspunsul comunității la proiecte:**

- Creșterea numărului de beneficiari pe toată perioada raportată;
- Creșterea numărului partenerilor media;
- Cererea crescută de participare la cursurile școlii;
- Creșterea crescută a numărului de expozanți la Galeriile de Artă;
- Vizibilitate crescută a instituției.

#### **Administrarea patrimoniului mobil și imobil**

Ne-am desfășurat activitatea în condiții optime, urmărind în acest sens păstrarea patrimoniului din administrare, a mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar, asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în birouri modernizate (imobilul fiind recent reabilitat) dotate corespunzător profilului activității și în ceea ce privește tehnica de calcul.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:**

- Subvenții - 4.160.000 lei din care:
  - cheltuieli de personal – 2.900.000 lei;
  - cheltuieli cu bunuri și servicii – 1.200.000 lei ;
  - cheltuieli de capital – 60.000 lei.
- Venituri proprii – 200.000 lei.

**F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Astfel estimăm că Serviciul pentru promovarea artelor și educație permanentă va avea un număr de beneficiari în creștere față de perioada raportată, respectiv 320 de beneficiari, la festivaluri estimăm un număr de 500 de beneficiari, evenimentele în aer liber estimăm că vor fi apreciate de un număr de 80.000 de beneficiari, la expozițiile de la Galeriile de Artă estimăm un număr de 2.500 beneficiari, iar la evenimentele organizate de departamentul muzical – coregrafic estimăm (inclusiv parteneriatele cu școlile din ”Săptămâna Altfel”) un număr de 1.000 de beneficiari.

**F.3. Analiza programului minimal realizat în perioada evaluată:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Acțiunea</b>	<b>Locația</b>
1	Expoziție dedicată zilei de 1 Decembrie	Galeriile de Artă
2	Ziua Națională a României	Crâng, Berca
3	Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă	CJB
4	Expoziție ”Nașterea Domnului Iisus Hristos în Tradiția și Creația Populară”	Galeriile de Artă
5	Spectacol colinde	Muzeul Județean
6	Cursuri Școala Populară, cursuri țesut-cusut, instrumente populare	C.J.C.A.
7	Activități, repetiții orchestră, soliști, dansatori, pregătirea programelor artistice pentru evenimentele anului în curs	C.J.C.A.
8	”Hai să dăm mână cu mână la Muzeul Județean”	Muzeul Jud. Bz
9	Expoziție de artă populară ”Covorul românesc”	Galeriile de Artă
10	Caravana ”Alege oaia!”	Parcare Kaufland

11	Expoziție de fotografie – ”Renașterea” – Liviu Stoica	Galeriile de Artă
12	Târgul de turism	Romexpo
13	Expoziție ”Mărțișorul”	Galeriile de Artă
14	Spectacol Grupul Vouă	CJB
15	Festivalul Internațional ”Mărțișor 2018”	Rep. Moldova Coșnița
16	Spectacol ”Ziua femeii”	CJB, Smeeni
17	Acțiune ”Ziua Poliției”	Galeriile de Artă
18	Serbarea folclorică ”Târgul cucului”	Pătârlagele
19	Expoziție ”Tradiție și Credință” - temă pascală	Galeriile de Artă
20	Expoziție ”Generația de mâine”	Galeriile de Artă
21	Concert ”Tari ca piatra” – Adrian Naidin	Teatrul George Ciprian
22	Festival-Concurs ”Primăvara Buzoiană”	Teatrul George Ciprian
23	Expoziție de pictură colectivă ”Viziuni”	Galeriile de Artă
24	”Noaptea Muzeelor”	Rep. Moldova - Soroca
25	Serbare folclorică ”Serbările Boldului”	Boldu
26	Serbarea folclorică ”Sărbătoare în sat”	Chiliile
27	Serbarea folclorică ”Hora florilor de mai”	Padina
28	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei”	Rușețu
29	Serbarea folclorică ”Ziua comunei Gherăseni”	Gherăseni
30	Serbarea folclorică ”Floare de salcâm”	Lipia-Merei
31	Festival ”BuzăuFest”	Monteoru
32	Expoziție - Concurs Național de Artă Textilă ”Tradiție și modernitate”- Palatul Copiilor	Galeriile de Artă
33	Serbarea folclorică ”Pe urme de baladă”	Gura-Teghii
34	Serbarea folclorică ”Zilele Comunei Stîlpu”	Stîlpu
35	Zilele filmului românesc	P. Tineretului
36	Serbare sfârșit de an școlar 2017-2018	Teatrul George Ciprian
37	Festival concurs ”Mihaela Runceanu”	Teatrul George Ciprian
38	Expoziție ”Ziua iei”	Galeriile de Artă
39	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei”	Ghergheasa
40	Serbarea folclorică ”Festivalul Slănicului”	Mînzălești
41	Festival internațional de folclor - BITBURG	GERMANIA
42	Serbarea folclorică ”Florile Călmățuiului”	Smeeni
43	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei Topliceni”	Topliceni
44	Serbarea folclorică ”Floare de tei”	Pănătău
45	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea fânului”	Viperești



46	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea Drăgăiciei”	Corbu-Cătina
47	Serbarea folclorică ”În poiana din lăstari”	Brăești
48	Expoziție de pictură ”Ferestre”	Galeriile de Artă
49	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei Beceni”	Beceni
50	Serbarea folclorică ”Târg de Sf. Ilie”	Bozioru
51	”Zilele Monteorului”	Monteoru
52	Serbarea folclorică ”Plaiul Nucului”	Lopătari
53	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea Sf. Pantelimon”	Cernătești
54	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea Grâului”	Florica
55	Festival Internațional de dansuri populare	Parcul Crîng
56	Târg Internațional de meșteri populari	Parcul Crîng
57	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea Comunei”	Murgești
58	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea Comunei”	Cănești
59	Serbarea folclorică ”Sărbătoare de Sfânta Maria”,	Valea Salciei
60	Serbarea folclorică ”Târg Tradițional de Sf. Maria”	Cozieni
61	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei”	Bălăceanu
62	Serbarea folclorică ”Pe plaiuri bisocene”	Bisoca
63	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei”	Glodeanu Siliștea
64	Expoziție de grafică – Angela Ciochircă	Galeriile de Artă
65	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei Glodeanu Sărat”	Glodeanu Sărat
66	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei Pîrscov”	Pîrscov
67	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea odăienilor”	Odăile
68	Serbarea folclorică ”Dorule, de unde vii...?”	Scorțoasa
69	Serbarea folclorică ”Bob de grâu”	Cochirleanca
70	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei Racovițeni”	Racovițeni
71	Serbarea folclorică ”Legendele Cislăului”	Cislău
72	Serbarea folclorică ”Ciuciure, izvor de apă vie”	Unguriu
73	Expoziție de tapiserie – Dana Brebeanu	Galeriile de Artă
74	Serbarea folclorică ”Ziua Comunei Buda”	Buda
75	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea comunei”	Valea Rîmnicului
76	Serbarea folclorică ”Sărbătoarea Comunei Vernești”	Vernești
77	Serbarea folclorică ”Zilele dovleacului”	Poșta Cîlnău
78	Festival Internațional ”Generația Centenară”	Republica Moldova
79	Serbarea folclorică ”Pe plaiul șoimului”	Berca
80	Acțiune ”Ziua recoltei”	Drăgaica
81	Serbarea folclorică ”Parada gospodarilor”	Săpoca
82	Expoziție pictură ”Anotimpuri” –Liana Despina Petrovici	Galeriile de Artă
83	Festival –concurs ”Mă uit pe Buzău la vale”	Teatrul George Ciprian
84	Expoziție de pictură –Dumitru Fănel, Marian Neagu,	Galeriile de Artă

	Marian Nica	
85	Expoziție dedicată zilei de 1 Decembrie	Galeriile de Artă
86	Ziua Națională a României	Crâng, Berca, Pogoanele
87	Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă	CJB
88	Expoziție ”Nașterea Domnului Iisus Hristos în Tradiția și Creația Populară”	Galeriile de Artă

**Manager,**

Prof. Oancea Ion Cosma