PROIECT

ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEŢEAN BUZĂU

HOTĂRÂRE
pentru aprobarea participării Muzeului Județean Buzău în calitate de partener în proiectul „Dacia 3D" finanțat prin Administrația Fondului Cultural Național

Consiliul Judeţean Buzău,
Având în vedere:

- expunerea de motive a Preşedintelui Consiliului Judeţean înregistrată sub nr. 5096/04.04.2019;
- nota de fundamentare a Muzeului Județean Buzău înregistrată sub nr. 4531/2019;
- avizul de legalitate al Secretarului Judeţului Buzău dat pe proiectul de hotărâre;
- prevederile Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. _____/2019 pentru aprobarea bugetului Muzeului Județean Buzău pentru anul 2019,
- prevederile art. 4 lit. „B" din Hotărârea Guvernului nr. 802/2005 privind organizarea și funcționarea Administrației Fondului Cultural Național, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul art. 91 alin.(1), lit. „f" și art. 97 din Legea nr. 215/2001 a administraţiei publice locale, republicată, cu modificările şi completările ulterioare,

HOTĂRĂŞTE:

Art. 1. Se aprobă participarea Muzeului Județean Buzău în calitate de partener cu alte instituții culturale similare din țară în proiectul „Dacia 3D" finanțat prin Administrația Fondului Cultural Național

Art. 2. Se aprobă contribuția financiară a Muzeului Județean Buzău în proiect – 5.000 lei prin bugetul instituției culturale 2019.

Art. 3. Managerul Muzeului Județean Buzău va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art. 4. Secretarul judeţului Buzău va asigura comunicarea hotărârii autorităţilor și instituțiilor interesate precum și publicarea acesteia pe site-ul Consiliului Județean Buzău.

PREŞEDINTE,

PETRE-EMANOIL NEAGU

AVIZAT PENTRU LEGALITATE,
SECRETARUL JUDEŢULUI BUZĂU

MIHAI-LAURENŢIU GAVRILĂ

Nr._____
BUZĂU, _____2019

CONSILIUL JUDEŢEAN BUZĂU
PREŞEDINTE
Nr. 5096/04.04.2019

EXPUNERE DE MOTIVE
la proiectul de hotărâre pentru aprobarea participării Muzeului Județean Buzău în calitate de partener în proiectul „Dacia 3D" finanțat prin Administrația Fondului Cultural Național

Fondul Cultural Național este gestionat de Administrația Fondului – instituție publică cu personalitate juridică finanțată din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat.

Unul din obiectivele Administrației – conform Hotărârii Guvernului nr. 802/2005 este finanțarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale organizate în țară și/sau străinătate.

Proiectul menționat în inițiativă are ca aplicant Muzeul Județean de Istorie Zalău iar ca parteneri propuși muzeele din Buzău, Câmpulung, Curtea de Argeș, Brașov, Satu Mare, Tulcea, Arad, Porțile de Fier, Argeș, Buzău și Institutul Național al Patrimoniului.

Proiectul „Dacia 3D" își propune să coreleze cercetarea științifică cu tehnologia modernă în prezentarea/expunerea acestora.

Este o abordare inedită a prezentării istorice de care vor beneficia și buzoienii.

Propun adoptarea proiectului de hotărâre în forma prezentată.

PREŞEDINTE,

PETRE-EMANOIL NEAGU

MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU
Bd. Nicolae Bălcescu, nr. 50, cod 120360
Tel. 0238 710 561, Fax: 0238 710 638
home@muzeubuzau.ro
www.muzeubuzau.ro

DJAPL
pr de hot.

romania2019.eu

Muzeul Judetean Buzau
Nr. 739 Data 26.03.2019

Adresă

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU
Nr. 4531
Data 26 MAR 2019

Către: Consiliul Județean Buzău

În atenția: Domnului Președinte Petre Emanoil Neagu

Subiect: Solicitare aprobare participare ca partener principal în cadrul proiectului cultural Dacia 3D. O istorie a Daciei, altfel.

Domnule Președinte, Muzeul Județean Buzău, instituție de cultură și cercetare ce funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Buzău, vă aduce la cunoștință faptul că instituția noastră a fost solicitată să participe în calitate de partener la aplicația proiect Dacia 3D. O istorie a Daciei, altfel, proiect propus spre finanțare ~~Asociației~~ Administrației Fondului Cultural Național din România (AFCN) de către Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău. Ținând cont de faptul că această participare presupune o contribuție/cofinanțare în valoare de 5000 lei vă solicităm să aprobați implicarea Muzeului Județean Buzău în cadrul acestui parteneriat.

Obiectivul proiectului îl reprezintă utilizarea noilor tehnologii și a facilităților tehnice moderne pentru creșterea gradului de atractivitate al expozițiilor muzeale. Obiective specifice sunt: 1. Digitizarea de bunuri culturale și dezvoltarea de expoziții inovative folosind tehnologia VR în muzeele partenere; 2. Organizarea și itinerarea expoziției *Dacia 3D. O istorie a Daciei, altfel*, în 10 locații, pentru atragerea unor noi categorii de public și facilitarea accesului la resursele muzeale. Noile tehnologii, în cazul de față VR, au marele avantaj de a permite expunerea unui bun cultural fără a fi necesară manipularea, transportarea și etalarea acestuia. Acest fapt aduce beneficii evidente în cazul bunurilor aflate într-o stare precară de conservare, dar și din punct de vedere economic, având în vedere cheltuielile necesare producției, organizării și itinerării unei expoziții tradiționale. Odată digitizat, bunul cultural poate fi utilizat ca bază de cercetare, dar și ca bun de expunere, spre exemplu – în mod mult mai sigur și mai adecvat unor categorii mai mari de nevoi. Din punct de vedere economic, chiar dacă tehnologiile disponibile în acest moment sunt încă prohibitive pentru cea mai mare parte a muzeelor din România, relația cost-beneficiu pe termen mediu și lung a unei astfel de abordări crează necesitatea – pentru specialiștii din muzee – de a aborda modalitatea digitizării și expunerii în mediu virtual ca pe o realitate, perfect justificată și în raport cu nevoile publicului actual. Din aceste considerente, proiectul de față propune realizarea unei expoziții virtuale pornind de la resursele comune ale muzeelor partenere, cu o tematică comună și în scopul de a pune la dispoziția publicului și a cercetărilor bunuri care în mod

normal ar fi fost fie greu de accesat (necesități specifice de conservare pe perioada expunerii, grad de degradare, etc), fie de un nivel de interes destul de scăzut (în forma inițială) pentru un public cu o așteptare mai degrabă către spațiul online și virtual, decât către metodele tradiționale de expunere.

Activități propuse:

1. Producție, implementare, testare
1.1. Definirea conceptului expozițional și selecția conținuturilor;
1.2. Digitizarea bunurilor culturale și elaborarea conținuturilor teoretice;
1.3. Realizarea aplicației specifice VR;
1.4. Implementare, testare.
2. Desfășurarea expoziției *Dacia 3D. O istorie a Daciei, altfel*
2.1. Promovare, marketing și pregătirea itinerării
2.2. Itinerarea expoziției în 10 locații, pentru o perioadă de 7 zile
2.3. Organizarea unei conferințe de interes național pe tema noilor tehnologii în spațiul muzeal.
3. Managementul și promovarea proiectului.

Rezultate specifice:

100 bunuri culturale digitizare și introduse într-un concept expozițional tematic comun;
O expoziție VR amplasată în 10 locații, pentru o perioadă de 7 zile/locație, cu un număr estimat de minimum 5.000 vizitatori (500/locație);
1 aplicație VR dedicată bunurilor culturale disponibilă pentru dezvoltări ulterioare;
1 conferință națională dedicată noilor tehnologii în muzee, cu un număr estimat de 150 participanți din sfera specialiștilor în noile tehnologii și a muzeologiei;
3000 produse de promovare și marketing dedicate proiectului produse și distribuite.

Resurse:

Muzeele partenere vor pune la dispoziție:
- Bunurile culturale, libere de sarcină, și îndeplinind condițiile pentru digitizare și fișele lor analitice;
- Spațiul de expunere al expoziției itinerante;

- Asigurarea relației cu mass-media și promovarea expoziției la nivel local/regional;
- Organizarea vernisajului expoziției și asigurarea celorlalte elemente necesare desfășurării activității de expunere și promovare;
- Organizarea conferinței naționale de interes național pe tema noilor tehnologii în spațiul muzea

Echipamentele de expunere, în limita disponibilităților și a capacității (aplicantul și muzeele partenere care dețin echipamente VR);

Conceptul tematic expozițional:

Datorită necesității existenței unui concept teoretic coerent și comun, tema propusă în cadrul acestui proiect o reprezintă perioada dacică și romană pe teritoriul României, prin intermediul unor obiecte mai puțin sau deloc cunoscute publicului de largă audiență sau reprezentative pentru locul/regiunea muzeului partener. De asemenea, bunul cultural propus pentru audiență trebuie să fie susceptibil unei interpretări cât mai atractive/educaționale, și în contextul unei expuneri virtuale.

Parteneri propuși:

Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău (aplicant)
Muzeul Județean Buzău
Muzeul Municipal Câmpulung
Muzeul Municipal Curtea de Argeș
Institutul Național al Patrimoniului
Muzeul Casa Mureșenilor Brașov
Muzeul Județean Satu Mare
Institutul de Cercetări Eco-Muzeale Tulcea
Muzeul Județean Arad
Muzeul Regiunii Porților de Fier
Muzeul Județean Argeș

MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU
Manager
dr. Daniel Costache

MUZEUL JUDEȚEAN BUZĂU

Muzeul Judetean Buzau
Nr. 705 Data 25.03.2019

Muzeul Județean de Istorie și Artă – Zalău
450042, jud. Sălaj, loc. Zalău, România, str. Unirii, nr. 9, Tel. +40 260 612 223, Fax +40 260 651 706
Email: contact@muzeuzalau.ro, muzeul.zalau@gmail.com
web: www.muzeuzalau.ro
Cod fiscal: 13859836; Cont:RO08TREZ56121G365000XXXX – Trezoreria Zalău

Număr de înregistrare ...MG/25.03.2019...

Către,

Muzeul Județean Buzău

Având în vedere ca muzeul nostru intenționează să depună la AFCN, în perioada următoare, o solicitare de finanțare a proiectului *VR în acțiune. La muzeu*, axat pe digitalizarea și valorificarea patrimoniului cultural prin fotogrammetrie și tehnologie VR, vă adresăm intenția de a ne deveni parteneri în acest proiect.

Menționăm că parteneriatul cu instituția dumneavoastră este foarte util întrucât aduce plus valoare proiectului prin echipamentele VR pe care le detineți.

Atât muzeul nostru cât și instituția buzoiană pot să impartă instituțiilor similare experiența introducerii noilor tehnologii în discursul muzeal, ceea ce va contribui la creșterea gradului de activitate al actului cultural.

Cu deosebită considerație,

Manager,

Dr. Corina Bejinariu

MUZEUL JUDEȚEAN DE ISTORIE ȘI ARTĂ ZALĂU SĂLAJ