

# **RAPORT DE ACTIVITATE**

**1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021**

**Manager  
Profesor Oancea Ion Cosma**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea anuală a managementului de către *Consiliul Județean Buzău*, denumit în continuare *autoritatea*, pentru *Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău*, aflat în subordinea Consiliului Județean Buzău, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare aprobată prin Legea nr. 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- îmbunătățirea activității instituției;
- organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- situația economico-financiară a instituției;
- strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei - 01.01.2021-31.12.2021, reprezentând evaluarea anuală.

### **Date generale:**

Centrul Județean de Cultură și Artă este o instituție cu profil cultural, de importanță județeană, subordonată Consiliului Județean Buzău și încadrată potrivit OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și în temeiul prevederilor Art. 173 alin. (1), lit. A din OUG 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

**Adresă:** Aleea Castanilor, nr. 1, județul Buzău, telefon: 0238710383, Fax: 0338401133, e-mail: culturasiarta@gmail.com, culturasiartabz.secretariat@gmail.com, site:www.centruldeculturasiarta.ro.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău s-a înființat la 1 mai 2013 conform Hotărârii CJ nr. 68/28 martie 2013, prin reorganizarea și comasarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și a Școlii Populare de Arte.

Centrul Județean de Cultură și Artă, instituție publică având personalitate juridică, cu statut de așezământ de cultură de interes județean, cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Buzău.

Obiectul de activitate al Centrului Județean de Cultură și Artă are în conținut două segmente prioritare: a) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial și de însușire a meșteșugurilor tradiționale; b) educație permanentă și formare profesională continuă în afara sistemului formal de educație, cu profil de învățământ artistic nonformal.

Instituția noastră și-a desfășurat activitatea în anul precedent cu un număr de 39 de posturi din care, 37 angajați, 1 post suspendat, 1 post vacant, structura organizatorică a Centrului fiind următoarea:

**I. Compartimentul cercetare, conservare și valorificare a culturii tradiționale** a funcționat cu un număr de 14 salariați, din care 6 sunt instrumentiști, 3 soliști vocali, 2 consultanți artistici, 1 secretar artistic, 1 operator sunet și 1 fotograf. Soliștii și instrumentiștii fac parte din Ansamblul folcloric „Plaiurile Mioriței” care participă la evenimente culturale în municipiul și județul Buzău, pe plan național și internațional.

**II. Serviciul Școala Populară de Arte** a funcționat cu un număr de 13 angajați, din care 1 șef serviciu (post suspendat) și posturi de profesori, care au pregătit un număr de aproximativ 250 de elevi, organizați în 12 clase pe următoarele discipline: 3 clase pian; 4 clase canto muzică ușoară și populară; 1 clasă dans (clasic, modern); 1 clasa percuție; 1 clasă orgă (acordeon); 1 clasă chitară; 1 clasă pictură. Conducerea Centrului este asigurată de un Manager/ Director în baza Contractului de Management nr. 16563/29.11.2017 încheiat cu Consiliul Județean Buzău și de un Director Adjunct. Managerul instituției este ordonator terțiar de credite și își exercită obligațiile asumate prin contractul de management și cu respectarea prevederilor legale, fiind asistat în activitatea sa de Consiliul de Administrație. Managerul este profesor în cadrul Serviciului Școala Populară de Arte, la catedra de percuție și în funcție de solicitări la catedra canto. În absența managerului, atribuțiile acestuia sunt exercitate de către directorul adjunct. Delegarea se face prin dispoziția managerului. Începând cu anul 2021, pe perioada desfășurării cursurilor, cadrele didactice au încheiate contracte de plată cu ora pentru un număr de maxim 4 ore/săptămână și respectiv, maxim 5 ore/săptămână pentru Managerul instituției care desfășoară și activitate didactică. În anul 2021, un post vacant de profesor pian a fost transformat în postul de „Contabil Șef”, post care s-a ocupat ulterior, prin concurs, pe perioadă nedeterminată.

**III. Compartimentele contabilitate, resurse umane, juridic și administrativ** au funcționat cu un număr de 10 posturi economico-administrative, din care 4 posturi de Referent de Specialitate, 2 posturi de

Referent, 1 post de Consilier Juridic, 1 post de Magazinier și 2 posturi de Șofer.

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

În Buzău funcționează cu succes instituții culturale solide, unele dintre ele chiar cu notorietate pe plan național și internațional.

Ca membră a Uniunii Europene, țara noastră obligă instituțiile de cultură la impunerea pregnantă a identității culturale naționale, iar misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău are și va avea un rol important prin conservarea tradițiilor folclorice locale și prin transmiterea acestora publicului local, național și european.

În cadrul noilor situații de pe plan mondial și european, valoarea noastră națională trebuie să fie gândită ca o achiziție flexibilă, perfectibilă în marea familie europeană. Integrarea României în noile structuri europene este și o integrare culturală așa că trebuie evitate cu orice preț comparațiile cu alte valori naționale. În locul comparației se dorește o piață maleabilă de valori naționale, în care fiecare naționalitate europeană să aibă acces la statutul de originalitate, iar nu la cel de superioritate.

Cultura este una dintre componentele esențiale ale serviciilor sociale pe care orice stat democratic are datoria de a le oferi cetățenilor săi. Ea se constituie într-un bun social public atipic comparativ cu celelalte, unul a cărui valoare crește proporțional cu numărul celor care îl acceptă. Oferta culturală a Buzăului se realizează prin intermediul mai multor instituții de cultură.

Vorbim aici de **Direcția Județeană pentru Cultură** care, îndeplinește la nivelul județului, atribuțiile *Ministerului Culturii* în domeniul culturii și artei, al cultelor, al protejării patrimoniului cultural național și al valorificării și dezvoltării elementelor ce definesc identitatea culturală a colectivității locale.

De asemenea, **Muzeul Județean**, instituție publică cu profil științific și cultural, are ca scop cercetarea fundamentală și aplicativă în vederea protejării și valorificării științifice, educative, culturale și turistice a patrimoniului cultural.

Manifestările culturale, spectacolele locale, se bucură deseori de prezența formațiilor de la **Palatul Copiilor**, instituție cu o prezență artistică remarcabilă.

În domeniul lectură publică - bibliotecă, instituția reprezentativă este **Biblioteca Județeană "Vasile Voiculescu"**, instituție care coordonează metodologic și bibliotecile publice.

**Teatrul "George Ciprian"** se bucură de puneri în scenă a unor opere valoroase din creația națională și universală. De menționat **Liceul de Artă "Margareta Sterian"** și **Centrul Cultural "Alexandru Marghiloman"**.

Expozițiile de artă populară, pictură, sculptură, cu tematică diferită, organizate de Centrul Județean de Cultură și Artă atrag un număr mare de vizitatori, ele desfășurându-se la **"Galeriile de Artă"**.

În concluzie, analiza „pieței culturale” din Buzău ne relevă faptul că există instituții apropiate ca formă și fond **Centrului Județean de Cultură și Artă**, instituții cu care voi menține și dezvolta relații de parteneriat în proiectele viitoare.

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă, așa cum a fost prezentată în Proiectul de management are în vedere următoarele obiective: cercetarea și păstrarea tradiției și creației populare ca fenomen viu și tezurizarea acestora ca document etnocultural; promovarea bunurilor culturii populare tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității etnoculturale în circuitul internațional de valori; perfecționarea metodică a activității așezămintelor culturale în domeniul cunoașterii tradiției și creației populare; păstrarea și protejarea patrimoniului cultural național; valorificarea tezaurului cultural local și promovarea acestuia în municipiul Buzău, pe plan județean, național și internațional.

În vederea realizării acestei misiuni am urmărit recuperarea, perpetuarea și valorificarea tradițiilor culturale artistice prin dezvoltarea gustului artistic al tinerei generații, a creației de valori culturale-artistice; asigurarea cadrului instituțional și a mijloacelor culturale, constituirea și dezvoltarea unei comunități culturale care să asigure valorificarea deplină a tezaurului cultural-artistice; asigurarea egalității șanselor de acces și participarea unui număr cât mai mare de oameni la activitățile artistice desfășurate în cadrul instituției noastre.

De asemenea, în anul 2021, strategia a vizat promovarea spiritului de inovare și excelență, a gândirii critice și a creativității, prin creație artistică individuală și colectivă, prin participarea cetățenească activă în societate, promovarea incluziunii sociale și a spiritului antreprenorial, pentru o bună relaționare cu piața muncii culturale axată pe cerințele publicului, dar și prin continuarea proiectelor culturale existente.

Viața culturală presupune înainte de toate crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități, ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale care au loc în mediul existențial. În cadrul **Serviciului Școala Populară de Arte** sunt derulate anual programe de învățământ artistic, cultivând spiritul elevului prin bogăția artelor.

Activitatea artistică constituie principala verigă de legătură a activității școlare cu cea extrașcolară, devenind parte componentă a vieții culturale, având o deosebită importanță în pregătirea elevilor pentru viața socială.

Acest Serviciu oferă posibilitatea celor interesați cu disponibilități artistice să-și cultive talentul într-o formă adecvată de învățământ, deschisă tuturor segmentelor sociale, indiferent de vârstă, menită să contribuie la conturarea unui orizont artistic complex. Nu de puține ori, talente remarcabile care au absolvit cursurile Centrului Județean de Cultură și Artă s-au îndreptat spre o carieră artistică, împlinindu-și astfel vocația pentru artă.

Ca formă de învățământ specializat nonformal în domeniul artei, Școala Populară de Arte este concepută ca o alternativă la învățământul educațional clasic (formal), fiind considerată puntea de trecere către școli cu caracter vocațional.

Structura anului școlar este aceeași ca și în învățământul preuniversitar, pe semestre, cu perioade de evaluare a cunoștințelor dobândite, urmate de producții artistice ale cursanților (audiții, expoziții, serbări, spectacole).

Serviciul Școala Populară de Arte își desfășoară activitatea în cadrul a trei secții de învățământ, cu următoarele specializări:

- **Muzică:** canto clasic, canto popular, canto muzică ușoară, pian, chitară, acordeon, orgă electronică, percuție;
- **Artă plastică:** desen, pictură, grafică;
- **Coregrafie:** dans clasic (balet), dans modern.

Cursurile sunt frecventate anual în medie de 250 elevi de diferite vârste: preșcolari, școlari, tineri, maturi.

Un ciclu de pregătire diferă de la o disciplină la alta, durata minimă fiind de 3 ani, iar cea maximă de 5 ani. Terminarea unui ciclu de instruire se finalizează cu obținerea unor certificate de absolvire.

Diploma are valoare de informare asupra competențelor dobândite de cursant pe parcursul perioadei de școlarizare.

Demersul didactic depinde în mare măsură de condițiile create, de bunurile materiale de care instituția dispune. Prin achizițiile făcute în timp, avem în dotare mijloace de învățământ cât mai diverse și din toate categoriile, potrivit celor trei secții de învățământ.

Imobilul recent reabilitat asigură condițiile necesare activității educative.

Procesul de învățământ se desfășoară conform Normelor didactice și a Programelor analitice de predare - învățare în școlile populare de arte, elaborate de specialiști din cadrul Ministerului Culturii.

Programa stabilește conținutul procesului instructiv - educativ, durata ciclului de instruire pe specializări, vizând nivelul general de cunoștințe, obiectivele, temele, subtemele la fiecare disciplină de învățământ.

În cadrul procesului de învățământ se realizează instruirea și învățarea elevilor prin intermediul activităților proiectate, organizate și dirijate de profesor în vederea atingerii scopurilor educaționale.

Activitatea de predare - învățare - evaluare, ca proces unitar, constituie esența procesului de învățământ.

Profesorul, factor esențial în realizarea unei activități educative eficiente, trebuie să asigure cursurile la un nivel științific corespunzător, să fie la curent cu problematica disciplinei pe care o predă, să aplice cele mai adecvate procedee și metode de predare – învățare, menite să capteze atenția elevilor, să le mențină interesul, să realizeze cu elevii toate etapele unui an școlar (testări de admitere, examen de sfârșit de an, audiții, expoziții, producții artistice), să demonstreze competență, conștiință profesională, spirit organizatoric.

Elevul, angajat în propria sa formare devine partener al actului educațional, fiind încurajat să-și exprime punctele de vedere proprii, să-și argumenteze propriile modalități de însușire a unor achiziții cognitive, axiologice, formarea de abilități, deprinderi și competențe practice, rezultate din cooperarea cu profesorul.

În procesul învățământului artistic popular se pune accent pe pregătirea tehnico-interpretativă strict necesară artistului amator (solist sau membru într-o formație vocal-instrumentală), cultivarea proceselor cognitive, afective, volitive, motivaționale, educarea gustului artistic, atingerea nivelului necesar de pregătire.

Formarea interpretului vocal sau instrumentist amator impune o alegere și o selecție exigentă a elevilor, cu reale posibilități și însușiri artistice.

Profesorul va urmări latura practică a lecției, problemele teoretice rezolvându-se și fixându-se astfel cu mai multă ușurință. Cunoscând elevul, puterea sa de asimilare, de formare a deprinderilor, profesorul va stabili la nivel individual problemele tehnice și estetice, practice și teoretice. Pe fiecare treaptă a dezvoltării sale, i se vor da piese de repertoriu care să-i pună în valoare personalitatea interpretativă, sensibilitatea, muzicalitatea, talentul. În cadrul activităților educative concrete, elevii sunt încurajați să-și exprime liber și creativ talentul, emoțiile și trăirile personale, valorificând, totodată, potențialul lor intelectual, aptitudinile de care dispun.

Multiplele posibilități de manifestare a creativității sunt dirijate prin dezvoltarea imaginației, a spiritului de observație, pentru a-și putea exprima personalitatea artistică în modalități proprii și adecvate vârstei, disponibilităților și temperamentului.

În specialitatea pe care o predă, profesorul va urmări însușirea de către elevi a unui minim de cultură muzicală. Expunerile bazate într-un procent ridicat pe audiție și exemplificări, vor fi rezumate la esențialul necesar și concludent, spre a fi cât mai avizat pentru o selecție adecvată a valorilor.

Profesorul va căuta să identifice acele modalități de realizare a celor patru mari obiective ale educației artistice care au în vedere:

- dezvoltarea capacităților interpretative;
- dezvoltarea capacităților de receptare și înțelegere a mesajului artistic;
- cunoașterea și utilizarea elementelor de limbaj;

- cultivarea sensibilității, fanteziei, imaginației și spiritului de creativitate al elevilor, ținta finală fiind cea a dezvoltării estetice a personalității elevilor.

Ca metode și procedee profesorul va folosi:

- explicarea (expuneri concise, clare, esențiale);
- conversația (antrenând elevul prin dialog la o participare activă, practică);
- demonstrația (mai mult sub aspectul ei practic și mai puțin al teoretizării);
- exercițiul (de importanță capitală în realizarea practică a problemelor muzicale pentru că solicită participarea elevului în mod conștient, concret și activ);
- realizarea artistică (imprimarea unui stil elevat de interpretare);
- evaluarea cuantificării a ceea ce poate face elevul cu cunoștințele dobândite.

Ca obiective ale acestui Serviciu am avut în vedere:

- adaptarea și diversificarea activităților, prin implementarea de noi strategii și programe specifice instituției;
- stimularea spiritului de competiție al elevilor prin participarea la concursuri și festivaluri;
- promovarea valorilor interpretative din toate genurile și punerea la dispoziția comunității a unor produse artistice de calitate și în interpretări la standarde de performanță.

Ținând seama de nivelul superior atins de actul artistic în general, de caracterul eminent social al artei, urmăresc promovarea unor absolvenți capabili să ducă o activitate artistică în acord cu exigențele publicului spectator, să probeze valori artistice cât mai cuprinzătoare.

### **Compartimentul "Cercetare, Conservare și Valorificare a Culturii Tradiționale"**

Acest program își propune cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale specifice județului Buzău, lucru extrem de important în păstrarea identității culturale a poporului român. Programul urmărește următoarele obiective:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură;
- elaborarea unor programe de valori a tradițiilor locale și stimularea activității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturării și falsificatorilor;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;



- stimularea creativității și talentului;
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meseriași etc.);
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
- antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
- dezvoltarea schimburilor culturale în plan județean, național și internațional.

Prin activitățile cu caracter județean, național (serbări folclorice, expoziții pe diferite teme, spectacole, festivaluri, concursuri) și internațional (festivaluri internaționale de dans popular), organizate în ultimii ani, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău și-a propus să contribuie la dezvoltarea dialogului multicultural și multiethnic, să valorifice patrimoniul local și să includă comunitatea buzoiană și în circuitul cultural internațional.

### **A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

În perioada ianuarie 2021 - decembrie 2021 am ținut cont de punctele enunțate în Proiectul de management, care prevedeau colaborarea cu instituții similare, alte tipuri de instituții de cultură, instituții de învățământ, autorități publice județene și locale, asociații existente în zonă și în împrejurimi.

În cadrul programului internațional "Noaptea Muzeelor" s-a organizat în colaborare cu Muzeul Județean Buzău un recital de muzică populară la sediul Muzeului Chihlimbarului de la Colți.

În perioada iunie-august 2021 am avut încheiat un parteneriat cu Asociația Centrul de Cultură Aluniș unde am fost prezenți cu proiecții de filme românești. Aceste proiecții s-au bucurat de un public numeros. Tot în cadrul acestui proiect au avut loc ateliere de țesut-cusut sub îndrumarea doamnei instructor Amelia Papazissu, tezaur uman viu, promovând tradițiile populare buzoiene. Am susținut spectacole folclorice cu Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" (orchestră, soliști, dansatori), care au vizat revigorarea locurilor turistice îmbinând frumusețea ținutului cu folclorul și costumul popular autentic românesc.

Pe lângă identificarea de noi oportunități și mijloace, este important să se asigure o coparticipare de bună calitate în programele/proiectele europene ce vor permite asocierea Centrului, precum și la cele în care instituția este deja implicată ca partener.

## **A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Pentru a ne da seama de evoluția corectă a instituției în raport cu mediul în care și-a desfășurat activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent, precum și de felul cum factorii decidenți au profitat de oportunitățile apărute, dar și cum aceștia au luat în seamă amenințările existente, trebuie să recurgem la analiza SWOT a momentului 2021, instrument folosit destul de des în managementul instituției.

### **Puncte tari:**

- formarea produselor culturale: ansambluri folclorice, cursuri de percuție, pian, chitară, canto muzică populară și ușoară, orgă, acordeon, dans, pictură, participarea la festivaluri județene, naționale și internaționale, personal calificat și cu experiență;
  - singurul operator cultural cu caracter județean;
  - infrastructura culturală a instituției este de înaltă ținută și prestigiu (spațiu pentru desfășurarea orelor de țesut-cusut, instrumente populare tradiționale, spații pentru expoziții – Galeriile de Artă, studio de înregistrări, Amfiteatru, săli de curs, săli de repetiții, scenă mobilă, sisteme de sonorizare performante);
  - existența unei bune baze materiale privind stocarea electronică a datelor și valorilor culturale ale județului;
  - existența unor evenimente culturale cu notorietate (Festivalul Internațional de folclor "Plaiurile Mioriței", Festival concurs "Primăvara Buzoiană", Festivalul "Alaiul datinilor și obiceiurilor de iarnă");
  - parteneriate bine structurate și funcționale care să permită, în baza unor protocoale de colaborare manifestări cu valoare autentică;
  - prestigiul de care se bucură pe plan național instituția;
  - rezultatele deosebite obținute în ultimii ani prin realizarea tuturor proiectelor propuse;
  - colecționarea și tezurizarea de documente folclorice, etnografice și de artă populară prin fondul de fotografii, înregistrări audio și video;
  - existența unei baze materiale corespunzătoare (mijloace didactice, instrumente muzicale, aparatură audio-video, calculatoare, costume populare);
  - inițierea unor proiecte care au deosebit impact la public prin valorificarea și promovarea tradițiilor locale;
  - dezvoltarea claselor de țesut-cusut, instrumente populare;
  - diversitatea de competențe ale angajaților;
  - dezvoltarea proprie a transportului scenei și sonorizării.

### **Puncte slabe:**

- absența pe piața județeană a muncii, a unor specialiști: etnolog, cercetători folclor, muzicologi etc.;
- număr redus de personal de specialitate cu experiență profesională;
- promovarea insuficientă a atracțiilor culturale, vizibilitate redusă pe internet.

### **Oportunități:**

- interesul tinerilor pentru cultura locală;
- legislația care obligă sau recompensează efectuarea activităților extracurriculare;
- existența unor deținători de bunuri culturale, virtuali donatori sau colaboratori;
- crearea unui brand cu consistență și notorietate;
- dezvoltarea unor programe culturale complexe.

### **Amenințări:**

- diminuarea apetitului cultural al populației având în vedere situațiile speciale determinate de capacitatea financiară redusă a beneficiarilor;
- evenimentele de slabă calitate artistică și kitsch-ul promovate de mass-media;
- modificarea continuă a legislației;
- lipsa personalului calificat la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- lipsa unor edificii de cultură în localitățile din județ;
- apariția kitsch-ului în actul cultural și îndeosebi în domeniul meșteșugarilor;
- salarizarea necorespunzătoare existentă în sistemul bugetar, îndeosebi pe latura administrativă- familia;
- dezvoltarea de oferte de turism festivalier în alte zone;
- situația epidemiologică gravă.

## **A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

În anul 2021, strategia noastră a vizat eliminarea punctelor slabe și dezvoltarea activității culturale axată pe cerințele publicului, dar și pe continuarea proiectelor culturale existente.

Acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției pot fi analizate mai jos.

Unul din aspectele esențiale pe care le-am avut în vedere prioritar în politica managerială a fost continuarea creșterii gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a

proiectelor derulate. Fiind un an special, în majoritatea perioadei am putut face acest lucru deoarece a fost anul on-lineului. Precizez faptul că în anul 2021, cursurile la Serviciul Școala Populară de Artă s-au desfășurat pe toată perioada cu prezența fizică a elevilor.

Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în procesul integrării europene.

Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău a oferit permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale care au fost organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului buzoian.

Am realizat o informare computerizată a evenimentelor noastre pe site-ul: [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro), pe pagina de Facebook – Centrul Județean de Cultura și Arta Buzău, anunțuri prin e-mail, telefonie mobilă.

### **Presa scrisă**

În anul 2021 am avut apariții în presa scrisă locală fiind promovate nu numai evenimentele, ci și colaboratorii, precum și alte fapte relevante. Menționăm: Opinia, Șansa Buzoiană, Adevărul de Buzău, Știri de Buzău, Jurnalul de Buzău, Buzău Media, Reporter Buzoian.

### **Televiziune**

Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" a fost invitat de mai multe ori, pe parcursul anului 2021, la televiziunea națională Etno Tv. Au avut loc și filmări în comuna Valea Salciei, la muzeul "Casa timpului", filmări ce au fost difuzate la aceeași televiziune. Au participat soliști, orchestră, dansatori, meșteri, precum și grupul de fluierași "Petrică Popescu".

Pe parcursul anului 2021 elevii clasei de la disciplina clape- acordeon, profesor Vasile Leonard, și anume: Filip Ștefan, Dobrinou Alexandru, Gomoescu Diana, Spătaru Adelin, Pîrlitu Andrei, Călătoae Ionuț, Lazăr David, Tudoran David, Nicolae Mario, Potcoavă Mitică au fost invitați la televiziunea națională Etno TV și cea locală Campus TV.

### **Materiale de promovare**

Site-ul web al instituției, cu adresa: [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro) conține datele de contact ale centrului, evenimente, spectacole, departamente, știri, anunțuri, fotografii, un scurt istoric etc.

## **Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării /activități de PR/de strategii media**

Am urmărit și coordonat activitățile de promovare pentru ca site-ul instituției [www.centruldeculturasiarta.ro](http://www.centruldeculturasiarta.ro) să fie promovat pe toate site-urile de socializare. Paginile site-ului și a paginii de facebook au fost monitorizate săptămânal, iar rapoartele lunare arată că beneficiarii sunt interesați din ce în ce mai mult de activitatea noastră.

Am urmărit în mod special dezvoltarea parteneriatelor media și actualizarea site-ului. Am oferit în perioada de referință diplome de merit elevilor școlii, cât și cursanților clasei de țesut-cusut.

S-au realizat CD-uri și DVD-uri de promovare a patrimoniului material și imaterial din județul Buzău.

### **A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc.

Centrul Județean de Cultură și Artă își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat și diferențiat de publicul care participă cu precădere la evenimentele culturale.

Am insistat pe evenimente create pentru publicul adult și în urma analizei periodice a datelor statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, site, numărul mare de accesări ne-a demonstrat că suntem pe drumul cel bun.

### **A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției**

În anul 2021, la Serviciul Școala Populară de Arte, s-au înscris 115 cursanți.

Grupurile țintă pentru instituția noastră sunt preșcolarii, elevii, tinerii și adulții.

Am atras oameni de cultură din diferite domenii la expoziții pe diverse teme organizate la Galeriile de Artă.

## A.6. Profilul beneficiarului actual

Când ne referim la activitatea artistică, în special spectacole folclorice atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 8-50 ani.

Atunci când ne referim la componenta de învățare a unui instrument, dans, pictură, canto, atunci beneficiarul este pe segmentul de vârstă 5-18 ani, acela care vrea să-și dezvolte latura artistică.

Când ne referim la festivaluri de dans, muzică, atunci beneficiarii sunt pe segmentul de vârstă 7-18 ani, școlarii și liceenii, aceștia fiind și publicul cel mai numeros.

O altă categorie de beneficiari este aceea a tinerilor implicați civic în cadrul unor evenimente de nivel internațional, unde amintim Festivalul Internațional de dansuri folclorice la care au participat elevi de la Colegiul "Mihai Eminescu" ca traducători-voluntari pentru țările participante. Mulți dintre aceștia sunt interesați de inedit, dar și de cunoașterea istoriei localității, a culturii sau a cadrului natural.

Un alt segment de beneficiari este acela al vârstei a III-a, mulți făcând parte din *nucleul dur* al prezenței la toate activitățile culturale din localitate. Aceștia sunt iubitori ai artei, istoriei, culturii și științei pe plan național, majoritatea cu studii superioare.

Atunci când spunem expoziții la Galeriile de Artă Buzău, vorbim de un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 5 – 80 ani.

Managerul și-a propus să satisfacă cerințele culturale în domeniul tradițiilor populare prin:

- diversificarea ofertelor culturale în cadrul proiectelor pe care le promovează;
- dezvoltarea propriilor ateliere meșteșugărești și atragerea unui număr mai mare de instituții de învățământ în cunoașterea acestora;
- implicarea tinerilor în proiectele culturale ale localităților.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău colaborează cu televiziunea Etno TV. În cadrul emisiunilor de folclor au loc dialoguri asupra fenomenului cultural și a impactului asupra tinerilor.

Pe termen scurt managerul Centrului a urmărit menținerea și dezvoltarea credibilității instituției în fața autorităților locale și a publicului:

- abordarea unor proiecte culturale de interes național care să atragă toate categoriile de vârstă, indiferent de statutul socio-profesional;
- diversificarea activităților de educație permanentă în rândul tinerilor și adulților;
- acuratețea manifestărilor organizate de Centru;
- reorientarea atenției colectivităților locale către valorile tradiționale românești locale și naționale.

Pe termen lung managerul instituției a avut în vedere dezvoltarea Centrului prin:

- cunoașterea, conservarea și promovarea tradițiilor din județ prin activități care vin în sprijinul comunității;
- atragerea unor parteneri din țările europene pentru susținerea proiectelor culturale inițiate de Centru, pentru promovarea culturii populare tradiționale pe plan internațional.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

Centrul Județean de Cultură și Artă a desfășurat o activitate bogată, având la bază următoarele direcții principale:

- cunoașterea tradițiilor populare la nivel județean;
- valorificarea culturală și artistică a bogatului patrimoniu spiritual și material al municipiului Buzău;
- dezvoltarea mijloacelor de colaborare cu administrațiile locale comunale, în scopul îmbunătățirii activității artistice și metodologice a activității așezămintelor culturale;
- stimularea inițiativelor și proiectelor locale adresate educației permanente în mediul rural;
- colaborarea cu instituții locale, naționale și internaționale;
- organizarea de programe și proiecte culturale de interes județean, național și internațional.

În anul 2021 Centrul Județean de Cultură și Artă și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferile de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că, pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent.

Parcursul progresiv din punct de vedere profesional, pe care se află Centrul Județean de Cultură și Artă este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, acestea fiind concretizate prin invitații la evenimente importante din viața culturală românească și internațională. În luna septembrie Consiliul Județean a organizat la Monteoru prima ediție a festivalului "Zilele Chișinăului la Buzău". Au avut loc pe parcursul a două zile concerte de muzică populară și ușoară cu formații și interpreți de renume din Republica Moldova, Ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" din Buzău, lansări de carte, expoziții de pictură, costume populare tradiționale.

Cu ocazia Sărbătorilor de iarnă am realizat în colaborare cu Consiliul Județean Buzău două spectacole intitulate "Mai aproape", desfășurate în sala mare a Consiliului cu respectarea măsurilor de prevenire și combatere a efectelor pandemiei Covid-19.

Strategia managerială abordată în anul 2021 s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene.

### **B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor buzoiene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european, prin participarea formațiilor artistice la festivalurile naționale și internaționale, prin finanțarea produselor culturale buzoiene valoroase.

În acest climat ne-am desfășurat activitatea în anul 2021, urmărind ca toate programele și proiectele pe care le-am desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel cultura buzoiană în România.

### **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului și pentru a crește nivelul de consum cultural a fost nevoie de o abordare nouă în care promovarea unei imagini noi a fost obligatorie. Îmbunătățirea activității s-a putut realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea, și anume prin folosirea marketingului cultural în special.

Am urmărit principiul flexibilității, activitatea instituției a fost adaptată la mediul în care ne-am desfășurat activitatea și bineînțeles, am urmărit modul în care activitatea noastră poate influența acest mediu, creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale, cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

Noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor. Aceste servicii în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel:

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri, concursuri;



- Domeniul instruirii artistice și al formării profesionale – Serviciul Școala Populară de Arte (clasele de pian - 3, clasa de chitară - 1, clasa de acordeon – orgă electronică – 1, clasa de percuție -1, clasele de canto - 4, clasa de pictură - 1, clasa de dans clasic și modern – 1);
- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă (pictură, sculptură);
- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice: expoziția etnografică, colecționari de artă populară – Valea Slănicului, "Sărbători populare românești – Mărțișorul", expoziție de pictură "Tradițional"-expun elevii clasei de pictură din cadrul Serviciului Școala Populară de Arte, profesor Elena Mihalache, expoziție de artă plastică și fotografie "Viața în pandemie", expoziție etnografică "Dealul Istrița";
- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare on-line.

### **B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Factorii de succes au fost credibilitatea, profesionalismul și responsabilitatea de care Centrul Județean a dat dovadă în manifestările organizate. Prin acțiunile întreprinse în localitățile județului, instituția s-a remarcat în rândul beneficiarilor interesați de păstrarea tradițiilor populare și spirituale ale municipiului.

Pentru a satisface nevoile culturale ale comunității buzoiene am avut în anul 2021 următoarele direcții de acțiune:

- diversitatea proiectelor culturale pentru o mai bună accesibilitate a publicului la cunoașterea culturii tradiționale;
  - calitatea ofertelor culturale către beneficiarii țintă prin acuratețea manifestărilor organizate;
  - dialogul permanent cu partenerii de proiecte și factorii de decizie de la nivel local;
  - accesibilitatea tuturor categoriilor de vârstă la păstrarea și promovarea tradițiilor neamului;
  - continuitatea procesului de tezaurizare a valorilor de patrimoniu imaterial;
  - stimularea dialogului intercultural de menținere a schimburilor culturale internaționale și inițierea de noi contracte și parteneriate cu centre culturale din străinătate;
  - eficiența și eficacitatea economică în managementul mijloacelor financiare, de proiect și a resurselor umane, precum și materiale.
- În acest sens se vor avea în vedere următoarele: utilizarea personalului din instituție în mod corespunzător, conform fișei postului; adaptarea reglementărilor interne la specificul instituției pentru o mai bună funcționare a procesului de producție.

Am creat condiții pentru ca locuitorii municipiului Buzău și ai localităților limitrofe să se poată exprima cultural în mod liber și fără discriminare prin proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:

- Serviciul Școala Populară de Arte este frecventat de un număr de aproximativ 250 cursanți – copii, tineri și adulți.

Am organizat proiecte culturale destinate tuturor categoriilor de vârstă.

Am coordonat, monitorizat și sprijinit profesional, logistic și financiar realizarea acestor evenimente culturale. Putem afirma că instituția noastră și-a îndeplinit în totalitate sarcinile impuse încadrându-se în alocațiile bugetare din anul 2021, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

O altă direcție de activitate asumată este cea de natură administrativă și a fost abordată de asemenea, cu maximă seriozitate și cu rezultate notabile.

### **Expoziții temporare:**

La Galeriile de Artă, în anul 2021 au avut loc expoziții pe diferite teme și segmente de vârstă. Amintim aici expoziția etnografică, colecționari de artă populară – Valea Slănicului, expoziție "Sărbători populare românești – Mărțișorul", expoziție de pictură "Tradițional"-expun elevii clasei de pictură din cadrul Serviciului Școala Populară de Arte, profesor Elena Mihalache, expoziție de pictură și artă vestimentară – Nicoleta Ungureanu, expoziție "Ziua iei", expoziție de artă plastică și fotografie "Viața în pandemie", expoziție de grafică și muzică live "Utopia", expoziție etnografică "Dealul Istrița".

### **Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.**

Clasa de predare-învățare a instrumentelor populare tradiționale (fluier, nai, caval, ocarină, cimpoi) își desfășoară activitatea la Galeriile de Artă – etaj 1.

Instruirea formațiilor de dansuri folclorice tradiționale la liceele din municipiu cât și din județ reprezintă o prioritate în activitatea Centrului, aceea de a identifica tineri dornici de a se instrui în arta dansului popular. Din nefericire, acest lucru nu a putut fi realizat în anul 2021 din cauza pandemiei.

**Participări la expoziții, sesiuni, festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional):**

Am participat la următoarele concursuri și festivaluri naționale și internaționale:

**Concurs național de interpretare pianistică "Pianiștii lui Moș Crăciun", Argeș** (Premiul I, pian – State Ioan), prof. Nicolae Rodica;

**Concurs național de interpretare pentru pian "Lirika", București** (Premiul I special, pian - Popescu Ioana Teodora, Premiul I – Boboc Maria Alexandra), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Festival-Concurs internațional "Vara talentelor 2021", Florești** (Premiul I de excelență – Boboc Maria Alexandra), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Festival-Concurs internațional "Toamna talentelor 2021", Florești** (Premiul I de excelență – Boboc Maria Alexandra), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Concurs internațional de interpretare pianistică "Pianul Fermecat", Galați** (Premiul II – Boboc Maria Alexandra), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Concurs "Music Da Capo international competition, București** (Premiul II - Boboc Maria Alexandra), prof. Costea Claudius Cristinel;

**Concurs "Cântecele iernii", Timișoara** (Trofeul iernii-folclor – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Concurs "Happy summer", Buzău** (Locul I – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Concurs "Armonii de vară", București** (Premiul I – secțiunea folclor – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Festival "Brilliant Records", Buzău** (Premiul I – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Concurs de muzică populară "Muzica ne poate uni", Arad** (Premiul I – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Concurs "Fii star în țara ta", Tîrgu Jiu** (Premiul I – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Festival-concurs internațional pentru copii "Împreună de Crăciun!", Canada** (Premiul de excelență – Burlacu Ionela), prof. Chivu Daniela;

**Festivalul "Spic de grâu", Buzău** (Premiul I – Pușcoi Bianca, Bârsan Adriana, Premiul II – Gavrilă Ines), prof. Răduță Loredana;

**Concurs de interpretare "Merry Music", București** (Premiul II – Pușcoi Bianca, Premiul III – Zota Elisa), prof. Răduță Loredana.

În perioada următoare vom continua și extinde participarea elevilor, a ansamblurilor și formațiilor proprii la festivalurile și concursurile din țară și străinătate.

### **Proiecte realizate ca partener/coproducător**

Pentru perioada de referință, am implementat numeroase proiecte realizate ca partener/coproducător, atât cu instituții similare-strict pe specialitate, cât și cu alte tipuri de organizații, iar cele mai importante dintre acestea sunt:

Nr. crt.	Activitate	Partener	Perioada
1	<b>Expoziție etnografică , artă populară – Valea Slănicului</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Februarie-aprilie
2	<b>Expoziția "Sărbători populare românești - Mărțișorul"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Februarie - martie
3	<b>Expoziție "Ziua Iei"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Iunie
4	<b>Program internațional "Noaptea muzeelor"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Muzeul Județean	Iunie
5	<b>Manifestări folclorice tradiționale</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Centrul de Artă Aluniș	Iunie-august
6	<b>Spectacol folcloric de Sfânta Maria</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău, Primăria Valea Salciei	August
7	<b>Festival "Zilele Chișinăului la Buzău"</b>	Consiliul Județean, Centrul de Cultură și Artă Buzău	Septembrie
8	<b>Expoziție etnografică "Dealul Istrița"</b>	Centrul de Cultură și Artă Buzău	Decembrie

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz**

### **C.1. Măsuri de organizare internă**

Am actualizat fișele posturilor, am evaluat performanța salariaților, am actualizat toate documentele necesare pe linie de PSI, ITM, protecția datelor și altele.

Am actualizat Regulamentul de Organizare și Funcționare, votat în ședința Consiliului Județean, regulamentul de ordine interioară.

De asemenea, am actualizat reglementările în cazul promovării personalului, precum și în cazul comisiilor de inventariere, reglementările cu privire la situația provocată de pandemie, fiind emise în aceste cazuri, instrucțiuni privind termenele și procedura.

### **C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției se află pe site-ul instituției. S-au stabilit taxele de frecvență a cursurilor pe discipline la Serviciul Școala Populară de Arte, cât și cuantumul închirierii scenei mobile și a sistemului de sonorizare conform Hotărârii Consiliului Județean Buzău nr. 272/27.11.2018.

În ceea ce privește propunerile privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente, primordială este respectarea și îndeplinirea acestora. Regulamentul se impune a fi cunoscut și respectat de către toți cei implicați în activitățile Centrului Județean de Cultură și Artă. Pentru aceasta vom folosi modelul liderului care nu conduce ci este urmat de toți ceilalți datorită exemplului personal. Cuvântul cheie al managementului propus este comunicarea, atât de necesară, ce trebuie să privească spre o conlucrare între toți cei interesați de activitatea Centrului Județean de Cultură și Artă.

Din acest motiv, orice strategie managerială a unor instituții implicate în actul de cultură populară și de educație artistică pentru mase, în care circumscriem Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, trebuie să-și fixeze o axă principală din stabilirea unei comunicări reale cu tinerii, în scopul cointeresării și coparticipării lor în actul de cultură, luând în calcul specificul realităților contemporane.

### **C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În Consiliul de Administrație al instituției am avut ședințe în care am discutat despre problemele, realizările, bugetul și obiectivele instituției noastre.

Am realizat și menținut o comunicare permanentă cu personalul, atât informală – în cadrul activităților cotidiene, cât și formal, prin ședințe de lucru, consilii profesionale, temele ședințelor fiind specificate în procese verbale.

### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare /sanționare)**

Personalul Centrului Județean de Cultură și Artă este încadrat cu Contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

Personalului contractual li se alătură colaboratorii care participă la anumite evenimente culturale, spectacole, expoziții, în baza unor contracte de colaborare încheiate conform prevederilor legale.

În anul 2021 s-a organizat concurs pentru ocuparea pe perioadă nedeterminată a următoarelor posturi: Contabil șef, Director adjunct, Instrumentist vioară, soliști vocali – 2 posturi, referent de specialitate (administrativ).

În ceea ce privește perfecționarea personalului din instituție, în anul 2021, au participat 2 salariați la cursuri de perfecționare cu încadrare în buget: Ciobanu Adrian și Tisloveanu Daniel (tema: Manager Îmbunătățire Procese).

Perfecționarea cadrelor didactice constă în înscrierea și susținerea examenelor de obținere a gradelor didactice în învățământ.

Serviciul Școala Populară de Arte își desfășoară activitatea cu un număr de 11 și 1/2 angajați, din care 1 șef serviciu (profesor percuție, canto), 10 și 1/2 posturi de profesori, astfel: 4 profesori cu gradul didactic I, 3 profesori cu gradul didactic definitiv și 5 profesori debutanți.

Evaluarea personalului se face anual conform Regulamentului – **anexa la Dispoziția nr. 392/03.10.2011** a Consiliului Județean Buzău și a **Ordinului MECTS nr. 3860/10.03.2011** privind aprobarea criteriilor și metodologiei de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual și profesori, iar cei pentru care legea și evoluția ne-au permis, au fost promovați în treptele carierei lor.

### **C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Imobilul, amplu reabilitat, asigură condițiile necesare desfășurării în condiții optime a procesului instructiv-educativ, cât și a activității celorlalte compartimente ale Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău.

S-au achiziționat instrumente muzicale și material didactic auxiliar pentru Serviciul Școala Populară de Arte, cât și pentru celelalte compartimente aferente Centrului.

### **C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată**

În perioada de referință, la sediul instituției au avut loc controale periodice efectuate de reprezentanți ai unităților de control, nesemnalând situații care impuneau remedieri.

### **D. Evoluția situației economico-financiară a instituției**

#### **D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:**

<b>COD</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>BUGET APROBAT</b>	<b>BUGET REALIZAT</b>	<b>%</b>
	<b>TOTAL VENITURI (I+II)</b>	<b>3.245.000</b>	<b>3.119.777</b>	<b>96,14%</b>
	<b>I. VENITURI PROPRII</b>	<b>200.000</b>	<b>134.502</b>	<b>67,25%</b>
<b>33</b>	<b>Venituri din prestări servicii și alte activități</b>	<b>200.000</b>	<b>134.502</b>	<b>67,25%</b>
33.05.00	Taxe și alte venituri în învățământ	140.000	126.760	90,54%
33.08.00	Venituri din prestări de servicii	60.000	7.742	12,90%
<b>43</b>	<b>II. SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII</b>	<b>3.045.000</b>	<b>2.985.275</b>	<b>98,04%</b>
43.09.00	Subvenții pentru instituții publice	3.045.000	2.985.275	98,04%
<b>COD</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>BUGET APROBAT</b>	<b>BUGET REALIZAT</b>	<b>%</b>
<b>67</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI (I+II+III)</b>	<b>3.245.000</b>	<b>3.119.777</b>	<b>96,14%</b>
<b>10</b>	<b>I. CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>2.520.000</b>	<b>2.466.143</b>	<b>97,86%</b>
<b>10.01</b>	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>2.456.000</b>	<b>2.412.118</b>	<b>98,21%</b>
10.01.01	Salarii de bază	2.220.000	2.202.936	99,23%
10.01.05	Sporuri pentru condiții de muncă	90.000	85.826	95,36%
10.01.06	Alte sporuri	12.000	8.459	70,49%
10.01.11	Fond aferent plății cu ora	55.000	46.630	84,78%
10.01.13	Indemnizații de delegare	4.000	300	7,50%

10.01.17	Indemnizații de hrană	75.000	67.967	90,62%
<b>10.02</b>	<b>Cheltuieli salariale în natură</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
10.02.06	Vouchere de vacanță	0	0	0
<b>10.03</b>	<b>Contribuții</b>	<b>64.000</b>	<b>50.596</b>	<b>79,06%</b>
10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	64.000	54.025	84,41%
<b>20</b>	<b>II. CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>725.000</b>	<b>653.634</b>	<b>90,16%</b>
<b>20.01</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>597.000</b>	<b>559.445</b>	<b>93,71%</b>
20.01.01	Furnituri de birou	4.000	3.782	94,55%
20.01.02	Materiale pentru curățenie	18.000	6.676	37,09%
20.01.03	Încălzit, iluminat și forță motrică	44.000	37.866	86,06%
20.01.04	Apă, canal și salubritate	150.000	145.480	96,99%
20.01.05	Carburanți și lubrifianți	10.000	3.030	30,30%
20.01.06	Piese de schimb	5.000	4.842	96,84%
20.01.07	Transport	6.000	1.364	22,73%
20.01.08	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	16.500	15.571	94,37%
20.01.09	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	165.500	165.299	99,88%
20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	178.000	175.535	98,62%
<b>20.04</b>	<b>Medicamente și materiale sanitare</b>	<b>4.000</b>	<b>700</b>	<b>17,50%</b>
20.04.04	Dezinfectanți	4.000	700	17,50%
<b>20.05</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>90.000</b>	<b>77.276</b>	<b>85,86%</b>
20.05.30	Alte obiecte de inventar	90.000	77.276	85,86%
<b>20.06</b>	<b>Deplasări detașări transferări</b>	<b>10.000</b>	<b>861</b>	<b>21,53%</b>
20.06.01	Deplasări interne, detașări, transferări	4.000	861	21,53%
20.06.02	Deplasări în străinătate	6.000	0	0,00%
<b>20.11</b>	<b>Cărți, publicații și materiale documentare</b>	<b>4.000</b>	<b>600</b>	<b>15,00%</b>
<b>20.14</b>	<b>Protecția muncii</b>	<b>8.000</b>	<b>7.780</b>	<b>97,25%</b>
<b>20.30</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>12.000</b>	<b>6.972</b>	<b>58,10%</b>
20.30.01	Reclamă și publicitate	2.000	1.815	90,75%
20.30.03	Prime de asigurare non-viață	10.000	5.157	51,57%



## EXECUȚIA BUGETARĂ pe anul 2021

Nr. Crt.	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	Prevăzut 2021 (lei)	Rectificat 2021 (lei)	Realizat 2021 (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>3.100.000</b>	<b>3.245.000</b>	<b>3.119.777</b>
1	Venituri proprii	200.000	200.000	134.502
2	Subvenții / alocații	2.900.000	3.045.000	2.985.275
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>3.100.000</b>	<b>3.245.000</b>	<b>2.750.807</b>
1	Cheltuieli de personal	2.450.000	2.520.000	2.352.822
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii	650.000	725.000	397.985
3	Cheltuieli de capital	0	0	0

În anul 2021 veniturile proprii realizate au fost mai mici decât am prevăzut deoarece nu am realizat venituri din închirierea scenei și a instalației de sunet cât și a autocamioanelor din cauza pandemiei de Coronavirus.

În ceea ce privește cheltuielile secțiunii de funcționare am următoarele precizări:

- din totalul de cheltuieli cu bunuri și servicii, proiectele Centrului Județean de Cultură și Artă au avut valoarea de 320.000 lei (expoziții, spectacole folclorice, participări la festivaluri folclorice, emisiuni TV).

- restul sumelor cheltuite la titlul 20 Bunuri și servicii, respectiv 333.634 lei reprezintă valoarea contractelor derulate de către instituția noastră pentru servicii curățenie, mentenanța echipamentelor, scenei, instalației de sunet, alte cheltuieli curente cum ar fi, rechizite, materiale de curățenie, utilități, carburanți și nu în ultimul rând, cheltuieli pentru dotarea instituției.

În privința cheltuielilor din secțiunea de dezvoltare precizez că nu am primit fonduri la acest capitol.

## D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	<b>68,94 lei/beneficiar</b>
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	<b>12</b> (cursuri)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	<b>10</b>
5.	Număr de beneficiari neplătitori*	<b>45.000</b>
6.	Număr de beneficiari plătitori**	<b>250</b>
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvență medie zilnică	<b>13</b> (expoziții)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	<b>12</b> (spectacole și festivaluri)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	<b>126.760 lei</b> (taxe de școlarizare)
10.	Venituri proprii din alte activități	<b>7.742 lei</b> (chirie scenă, instalație de sunet și camioane)

\* spectacole în aer liber, expoziții, festivaluri naționale, internaționale, emisiuni TV (fizic și on-line);

\*\* elevi.

## E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management :

O ofertă culturală de calitate înseamnă un număr mare de receptori, care dau valoare bunului cultural primit, în acest fel dezvoltându-se și la cei tineri dorința de a învăța și practica frumosul. Pe de altă parte, un număr mare de participanți la evenimentele culturale este de dorit pentru orice sponsor, pentru că, astfel, mesajul său ajunge la cât mai mulți consumatori, acest lucru însemnând implicit o disponibilitate mai mare de a investi în evenimentele culturale.

La toate acestea trebuie adăugată o evaluare lucidă și transparentă, bazată pe realitățile obiective ale spațiului și timpului pentru care se concep strategiile culturale.

Centrul Județean de Cultură și Artă și-a structurat activitatea pe coordonatele menținerii și afirmării elementelor definitorii: tradiția, folclorul, dansul, artele.

Misiunea instituției constă în păstrarea și promovarea valorilor creației și tradiției populare prin promovarea actului cultural scris și multiculturalitatea locală, în vederea afirmării spiritualității locale;

antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural cât și a mediului cultural tradițional.

În aceste condiții, managerul a păstrat profilul actual al Centrului, acesta fiind singura instituție județeană care poate să susțină programe și proiecte culturale de promovare și valorificare a culturii tradiționale.

Succesele obținute pe plan național prin diversificarea proiectelor culturale, oferă instituției noi perspective de dezvoltare. Totodată, este necesar să se mențină proiectele culturale care s-au impus la nivel național și internațional și, în același timp, să se creeze o bogată bază de date care să reflecte potențialul artistic și patrimoniul tradițional din județ. Astfel, printr-o bună cunoaștere a realităților din satul contemporan se va putea constitui un fond documentar valoros, care să intre în circuitul național de valorificare a patrimoniului cultural imaterial.

Strategia de realizare a acestor obiective s-a bazat pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale, caracterizate de consecvență, coerență, ritmicitate și profesionalism:  
**1.Pregătire în domeniul artelor, 2.Programul Cultural-Artistic, 3.Programul Administrativ.**

### **1. Pregătire în domeniul artelor**

**Programul "Serviciul Școala Populară de Arte"** a cuprins următoarele proiecte: Festival-Concurs "Primăvara buzoiană", Audiții, Serbare sfârșit de an școlar, Expoziții pictură, spectacole proprii și în parteneriat cu alte instituții de cultură, participarea elevilor la concursuri și festivaluri locale, naționale, internaționale.

Acest **Serviciu** are ca scop pregătirea elevilor pentru activitatea artistică de amatori, dobândirea unei culturi artistice corespunzătoare, cultivarea simțului moral, artistic și estetic.

Acest proces de cunoaștere și instruire va fi permanent, profesorul căutând să dezvolte datele naturale ale elevului (sensibilitatea, fantezia creatoare, imaginația, expresivitatea, capacitatea de concentrare a atenției, memoria afectivă, viziunea proprie), spre a transmite cu maximă eficiență un fond valoros de idei.

Având în vedere varietatea social-profesională a elevilor Serviciului (elevi, muncitori, tehnicieni, intelectuali), este foarte importantă alegerea acelor demersuri pedagogice care să corespundă posibilităților intelectuale și culturale, în vederea însușirii unor cunoștințe multiple și variate, care să permită interpretului utilizarea unui limbaj tehnic complex și a unei game largi de modalități de exprimare artistică.

Festivalul-Concurs "**Primăvara Buzoiană**", ajuns la cea de-a VII-a ediție are ca scop descoperirea, lansarea și promovarea în concurs a tinerelor talente, redescoperirea muzicii românești de valoare. Nivelul calitativ al evoluțiilor concurenților crește de la un an la altul și tinde să devină remarcabil. Tocmai acest lucru a făcut ca în fiecare an să participe

un număr foarte mare de concurenți - imaginea instituției fiind pusă în valoare an de an.

Audițiile se desfășoară în Amfiteatrul Centrului de Cultură, la fiecare disciplină în parte (canto, pian, chitară, percuție, acordeon-orgă electronică), punând în valoare prin lucrările prezentate, munca depusă în comun de către profesor și elev. Expozițiile de pictură prezentate la Galeriile de Artă au fost remarcate, elevii acestei discipline obținând premii la diferite concursuri organizate în țară.

## **2. „Programul cultural artistic în produse și servicii culturale de calitate” a avut drept coordonate:**

- creșterea calitativă - în anul școlar 2020-2021, la Serviciul Școala Populară au frecventat cursurile 250 elevi (copii, tineri și adulți), fiecare curs fiind coordonat de specialiști în domeniu, iar scopurile educaționale propuse apreciem că au fost îndeplinite;

- organizarea diverselor manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând totodată și cerințele publicului.

Programul cultural - artistic și-a dovedit eficiența prin interesul constant dovedit de public, printr-o implicare activă a artiștilor din zonă, prin atragerea lor în evenimente culturale și prin propunerea unui act cultural valoros care să elimine kitsch-ul și non-valoarea.

**Festivalul Internațional de folclor “Plaiurile Mioriței” și Târgul Internațional de meșteri populari** sunt evenimente culturale majore, de o mare amploare.

Festivalul internațional de dansuri folclorice “Plaiurile Mioriței” este inclus în calendarul CIOFF (International Council of Organizations of Folklore Festivals) și oferă programe culturale complexe și variate, remarcabile prin autenticitatea și calitatea actului artistic.

Evenimentul este o adevărată sărbătoare a dansului popular, o explozie de originalitate și tradiții, păstrate din generație în generație și transmise mai departe prin intermediul artei spectacolului. Oamenii îndrăgesc folclorul și meșteșugul autentic, le receptează bucurăși, cu exuberanță, pasiune, dornici de autenticitate, interpretare adecvată, varietate și culoare, creația populară constituind un nepuizabil izvor de inspirație. Discuțiile, vizitele, spectacolele, paradele, au însemnat și vor însemna, de fiecare dată, un răgaz acordat deschiderii către modul de a fi al celuilalt, tocmai pentru o mai bună identificare a fiecăruia. Astfel de festivaluri reprezintă pentru județul Buzău, ocazii prin care putem arăta că suntem pe harta lumii.

### 3. Programul administrativ

În ceea ce privește **programul administrativ**, considerăm că am realizat indicii de eficiență propuși.

Personalul instituției a dat dovadă de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor care le-au revenit, atingând, în mare măsură, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor a fost ridicat, așa cum se vede din rezultatele obținute. Caracteristic a fost modul de lucru în echipă cu colaboratorii, nelipsind însă nici inițiativele personale.

În anul 2021 managementul instituției a avut ca obiectiv dezvoltarea activității Centrului Județean de Cultură și Artă urmărind:

- a) managementul resurselor umane pentru a asigura, dezvolta, motiva și menține resursele umane în cadrul instituției în vederea realizării eficiente a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- b) managementul economico - financiar pentru a preziona evoluția financiară a instituției raportată la perioada de management;
- c) managementul administrativ pentru întărirea capacității instituționale de administrare a programelor, proiectelor și activităților cultural-educative;
- d) managementul de proiect pentru elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare instituțională, incluzând strategia culturală, artistică pentru toată perioada de management.

Proiecția culturală în anul 2021 a fost construită ținând cont de strategia Consiliului Județean și respectând obiectivele asumate de către acesta.

Obiectivul strategiei culturale a instituției pentru 2021 a constat în dezvoltarea și eficientizarea continuă a instituției pentru a oferi produse și servicii culturale diverse în scopul satisfacerii nevoilor culturale comunitare, creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Prin strategia de dezvoltare aplicată, doresc ca Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău să devină o instituție reprezentativă în domeniul artistic, al conservării și promovării culturii tradiționale în județul Buzău.

## **Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)**

Promovarea programelor culturale reprezintă una dintre activitățile de bază desfășurate în instituția noastră. Materializarea acestei activități s-a concretizat în anul 2021 în următoarele proiecte:

### **1. Proiecte cu caracter local, județean și interjudețean**

- Desfășurarea cursurilor la disciplinele din cadrul Serviciului Școala Populară de Arte.

În anul școlar 2020-2021 cursurile s-au desfășurat pe toată perioada cu prezența fizică.

### **2. Proiecte cu caracter național**

- Târgul de turism de la Romexpo – București
- Filmări Etno TV

### **3. Proiecte cu caracter internațional**

În anul 2021 ansamblul "Plaiurile Mioriței" al Centrului Județean de Cultură și Artă a fost invitat la Festivalul Internațional de folclor "Mărțișor 2021" din Republica Moldova pentru a promova valorile tradiționale populare buzoiene, dar din cauza pandemiei nu am putut da curs invitației.

În cadrul instituției funcționează ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței" care promovează tradițiile, muzica și portul din zona Munteniei. Acest ansamblu este format din 50 de membri (dansatori, instrumentiști, soliști). Au în repertoriu 13 suite care cuprind dansuri din zona Buzăului, Argeș, Făgăraș, Bistrița Năsăud, Moldova, Oltenia, Maramureș.

Serviciul Școala Populară de Arte a avut și are o tradiție bogată în domeniul artelor și cerința frecventării cursurilor din cadrul școlii este mare. Răspunsul comunității s-a văzut prin creșterea numărului de beneficiari (în anul 2021 au frecventat școala 250 elevi).

### **Răspunsul comunității la proiecte:**

- Creșterea numărului de beneficiari pe toată perioada raportată;
- Creșterea numărului partenerilor media;
- Cererea crescută de participare la cursurile școlii;
- Creșterea continuă a numărului de expozanți la Galeriile de Artă;
- Vizibilitate crescută a instituției.

## Administrarea patrimoniului mobil și imobil

Ne-am desfășurat activitatea în condiții optime, urmărind în acest sens păstrarea patrimoniului din administrare, a mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar, asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Personalul de specialitate al instituției și-a desfășurat activitatea în birouri modernizate (imobilul fiind recent reabilitat) dotate corespunzător profilului activității și în ceea ce privește tehnica de calcul.

### F. Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

#### F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

INDICATORI	PROGRAM 2022	ESTIMĂRI		
		2023	2024	2025
<b>TOTAL VENITURI (A.1 + B.1)</b>	<b>3.810.000</b>	<b>4.160.000</b>	<b>4.330.000</b>	<b>4.400.000</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI (A.2 + B.2)</b>	<b>3.810.000</b>	<b>4.160.000</b>	<b>4.330.000</b>	<b>4.400.000</b>
<b>A. SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE</b>				
<b>A.1. VENITURI (a+b)</b>	<b>3.750.000</b>	<b>4.160.000</b>	<b>4.180.000</b>	<b>4.300.000</b>
a) Venituri proprii	160.000	160.000	180.000	200.000
b) Subvenții pentru instituții publice	3.590.000	4.000.000	4.000.000	4.100.000
<b>A.2. CHELTUIELI (a+b)</b>	<b>3.750.000</b>	<b>4.160.000</b>	<b>4.180.000</b>	<b>4.300.000</b>
a) Cheltuieli de personal	2.750.000	2.900.000	3.000.000	3.000.000
b) Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.000.000	1.260.000	1.180.000	1.300.000
<b>B. SECȚIUNEA DEZVOLTARE</b>				
<b>B.1. VENITURI (a+b)</b>	<b>60.000</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>	<b>100.000</b>
a) Vărsăminte din secțiunea funcționare				
b) Transfer de capital	60.000	0	150.000	100.000
<b>B.2. CHELTUIELI (a+b)</b>	<b>60.000</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>	<b>100.000</b>
a) Finanțare externă nerambursabilă				
b) Cheltuieli de capital	60.000	0	150.000	100.000

#### F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Având în vedere că evenimentele culturale programate pentru anul 2021 (spectacole, concursuri, festivaluri naționale și internaționale) au fost suspendate din cauza pandemiei, nu pot face estimări pentru perioada

următoare decât în ceea ce privește Serviciul Școala Populară de Arte unde vom avea minim 250 beneficiari (elevi), la Galeriile de Artă apreciem un număr de 2000 beneficiari fizic, la evenimentele organizate de departamentul muzical-coregrafic un număr de 1000 beneficiari fizic.

Din analiza făcută pe primele 3 luni din anul 2022 reiese faptul că site-ul instituției și pagina de facebook au fost accesate de 35.000 utilizatori, ceea ce mă determină să estimez că până la sfârșitul anului 2022 vom avea aproximativ 70.000 beneficiari în mediul on-line.

### F.3. Analiza programului minimal realizat în perioada evaluată:

Acțiunea	Locația
Cursuri Școala Populară, cursuri instrumente populare, țesut-cusut	C.J.C.A.
Activități repetiții orchestră, soliști, dansatori, pregătirea programelor artistice pentru evenimentele anului în curs;	C.J.C.A.
Expoziție sculptură și pictură	Galeriile de Artă
Spectacol - Mica Unire - Online	facebook, youtube
Expoziție etnografică, colecționari de artă populară – Valea Slănicului	Galeriile de Artă
Spectacol de Dragobete - online	facebook
Expoziție "Mărțișorul"	Galeriile de Artă
Spectacol de 1 martie - online	facebook
Spectacol de 8 martie- online	facebook
Emisiune de muzică populară "Păstrători de tradiții"	Etno tv
Expoziție personală "Povestea unei culori"- Aura Cosma	Teatrul G. Ciprian
Expoziție "Tradiție și credință"	Galeriile de Artă
Expoziție de pictură "Tradițional"- expun elevii clasei de pictură din cadrul Serviciului Școala Populară de Artă – prof. Elena Mihalache	Galeriile de Artă
Emisiune de muzică populară "Rămășag pe folclor"	Etno tv
Expoziție pictură și artă vestimentară Nicoleta Ungureanu	Galeriile de Artă
"Ziua mondială a diversității culturale"	Centrul Cultural Al. Marghiloman
Spectacol - Ziua internațională a copilului	Muzeul Județean
Simpozion național "Trecut istoric românesc. Martori culturali și identitari"	Consiliul Județean
Program internațional Noaptea Muzeelor	Muzeul Chihlimbarului Colți
Expoziție "Ziua universală a ieii"	Galeriile de Artă
Filmări cu ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței"- orchestră, soliști, meșteri populari la muzeul Casa Timpului – Valea Salciei	Valea Salciei
Spectacol tradițional – soliști și grupul de fluierași Petrică Popescu	Aluniș
Proiecții filme românești	Aluniș



Ateliere țesut-cusut, instructor Amelia Papazissu	Aluniș
Proiecții filme românești	Aluniș
Spectacol folcloric – ansamblul folcloric "Plaiurile Mioriței"- soliști, dansatori	Aluniș
Spectacol folcloric de Sfânta Maria	Valea Salciei
Expoziție de pictură "Clara în culori" Clara Anastasia Posea	Galeriile de Artă
Concert gală 105 ani de la înființarea Armatei a II-a	Platou Dacia
Spectacol folcloric – soliștii și orchestra Centrului Județean de Cultură și Artă Buzău	Aluniș
Expoziție de grafică și muzică live "Utopia" – Andreea Zaleschi, Cristi Sîrbescu	Galeriile de Artă
Festival "Zilele Chișinăului la Buzău"	Monteoru
Târgul "Toamna Buzoiană"	Drăgaica
Expoziție de artă plastică și fotografie "Viața în pandemie" – Cristi Martin, Theodor Tudose	Galeriile de Artă
Expoziție "Menzopolis" - expoziție dedicată lui Florin Menzopol	Galeriile de Artă
Moment cultural - parteneriat Garnizoană	Teatrul G.C.
Expoziție Tabăra națională de creație "Amfora – Costinești"	Galeriile de Artă
Spectacol - Ziua Națională a României – online	Facebook, youtube
Expoziție etnografică "Dealul Istrița"	Galeriile de Artă
Alaiul Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă	Consiliul Județean
Spectacole dedicate sărbătorilor de iarnă	Consiliul Județean
Serbare de Crăciun, profesori Tatiana și Loredana Răduță	Teatrul "George Ciprian"
Filmare soliști vocali, angajați ai Centrului și dansatorii ansamblului folcloric "Plaiurile Mioriței"	Galeriile de Artă

**Manager,**

Prof. Oancea Ion Cosma