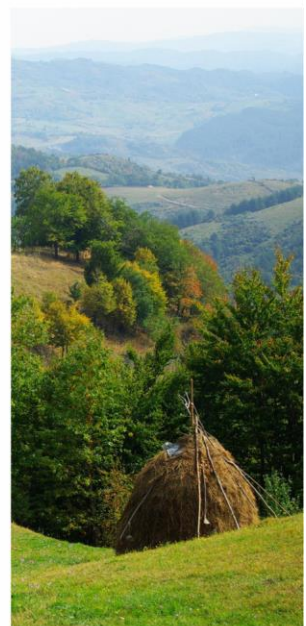
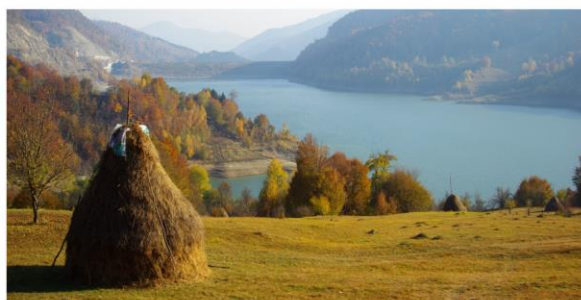
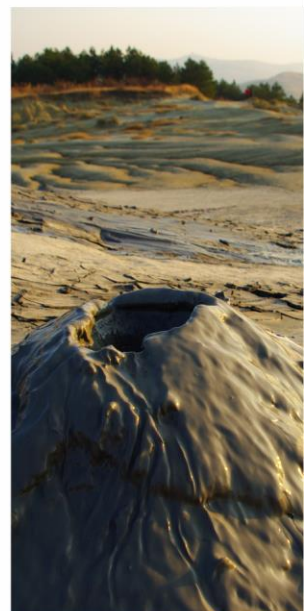




CONSILIUL JUDEȚEAN
BUZĂU

STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI ÎN JUDEȚUL BUZĂU 2021-2030



BENEFICIAR

Consiliul Județean Buzău

ECHIPA DE PROIECT

Mihaela Tescaru

Alina-Elena Iordache
Claudiu Emilian Mocăniță
Nicoleta Gâlmeanu

PRESTATOR

CIVITTA STRATEGY & CONSULTING S.A

ECHIPA DE PROIECT

Coordonator | Manager de proiect
urb. Daiana Ghintuială

ec. Alina Dîrjan
urb. Ana-Maria Dragomir
urb. Ana-Maria Motoc
urb. Bianca Horjan
urb. Ioana Ivanov
dr. geog. urb. Matei Coheci
ec. Rodica Gorghiu

**STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE
ȘI PROMOVARE A TURISMULUI ÎN**

**JUDEȚUL BUZĂU
2021-2030**

CUPRINS

1. INTRODUCERE.....	11
1.1. Rolul Consiliului Județean în dezvoltarea turismului.....	11
1.2. Premisele de bază ale strategiei	13
1.3. Obiectivele elaborării strategiei de dezvoltare turistică.....	14
1.4. Metodologia de elaborare	15
2. ANALIZA FACTORILOR EXTERNI CARE AU INFLUENȚĂ ASUPRA DEZVOLTĂRII TURISMULUI ÎN JUDEȚUL BUZĂU.....	18
2.1. Prezentarea județului în contextul regional și național.....	18
2.2. Cadrul natural	19
2.2.1. Relief.....	19
2.2.2. Climă.....	20
2.2.3. Apele.....	21
2.2.4. Flora și fauna	22
2.2.5. Biodiversitatea și ariile naturale protejate.....	23
2.3. Infrastructura tehnico-edilitară	27
2.3.1. Alimentare cu apă și canalizare.....	27
2.3.2. Alimentare cu energie electrică	29
2.3.3. Iluminat public.....	30
2.3.4. Alimentare cu gaze naturale și încălzire centralizată.....	31
2.3.5. Telecomunicații	33
2.4. Cadru economic	33
2.4.1. Mediul de afaceri județean	34
2.4.2. Turismul.....	42
2.5. Cadrul social.....	44
2.5.1. Structura populației	44
2.5.2. Dinamica populației	47
2.6. Probleme de mediu și factori de risc natural.....	48
2.6.1. Calitatea aerului	48
2.6.2. Calitatea apei.....	48
2.6.3. Calitatea solului	49
2.6.4. Fondul forestier	50
2.6.5. Riscurile naturale.....	52
2.7. Aspecte legislative și politice	54
3. ANALIZA STADIULUI ACTUAL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DIN JUDEȚUL BUZĂU	58
3.1. Analiza ofertei turistice din județul Buzău.....	58

3.1.1. Resurse turistice naturale și antropice.....	58
3.1.2. Zonele turistice din județul Buzău, formele de turism practicate	77
3.1.3. Structuri de primire turistică	87
3.1.4. Infrastructura pentru turismul de afaceri	94
3.1.5. Structuri de informare și promovare turistică	95
3.1.6. Produse turistice existente la nivel județean (programe, pachete, circuite etc.)	96
3.1.7. Resurse umane din turism.....	100
3.1.8. Principalele instituții și organizații locale cu rol în dezvoltarea turismului.....	104
3.1.9. Structura de management a destinației și promovarea acesteia	108
3.1.10. Inițiative ale autorităților publice locale pentru sprijinirea activităților turistice	111
3.2. Analiza cererii turistice din județul Buzău	114
3.3.1. Evoluția și structura cererii turistice	115
3.3.2. Sezonalitatea cererii turistice	123
3.3. Analiza raportului cerere-ofertă turistică (indicele de utilizare netă a locurilor de cazare).....	126
3.4. Comportamentul, motivațiile și așteptările vizitatorilor români sosiți în județ	128
4. TENDINȚE ÎN TURISM LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	134
4.1. Tendințe ale cererii și ofertei turistice la nivel național și internațional	134
4.1.1. Tendințe ale ofertei turistice	134
4.1.2. Tendințe ale cererii turistice	134
4.2. Analiza concurenței.....	135
5. ANALIZA SWOT	145
6. PROBLEME IDENTIFICATE ȘI POSIBILE SOLUȚII OFERITE DE STAKEHOLDERI.....	152
6.1. Probleme identificate	152
6.2. Recomandări ale stakeholderilor cu privire la direcțiile de dezvoltare turistică	155
7. CONTEXTUL REGIONAL ȘI NAȚIONAL ÎN DOMENIUL TURISMULUI (STRATEGII NAȚIONALE, REGIONALE, JUDEȚENE, LOCALE, PROIECTE ÎN DERULARE)	159
7.1. Contextul european	159
7.2. Contextul național.....	161
7.3. Contextul regional și județean	163
7.4. Contextul local	164
8. VIZIUNEA, DIRECȚIILE STRATEGICE ȘI OBIECTIVELE PROPUSE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI DIN JUDEȚUL BUZĂU	166
8.1. Viziune.....	166
8.1.1. Pilonii strategiei / Teme strategice	168
8.1.2. Public țintă.....	173
8.2. Obiective strategice și direcții de acțiune propuse pentru dezvoltarea turismului	175
8.3. Oferta turistică strategică	178

8.4. Plan de acțiune pentru dezvoltarea turismului	181
9. CENTRALIZATOR ACȚIUNI / PROIECTE PROPUSE.....	186
9.1. Lista lungă de proiecte	186
9.1.3. IDENTITATE – Buzău, destinație turistică recunoscută, asumată și promovată la nivel național și internațional.....	186
9.1.4. EXPERIENȚE – Buzău, destinație turistică cu experiențe autentice și memoriale, adaptate pentru orice călător, tânăr, familie sau explorator	193
9.1.5. MANAGEMENT – Buzău, destinație turistică administrată performant, eficient și sustenabil .	212
9.1.6. COMUNITATE – Buzău, destinație turistică primitoare, cu o comunitate deschisă și educată .	214
10. METODOLOGIA DE IMPLEMENTARE ȘI CONTROL	224
10.1. Indicatori de monitorizare și evaluare	225
11. ANEXE	230
11.1. Anexa 1. Lista Monumentelor Istorice 2015, județul Buzău.....	230
11.2. Anexa 2. Consultarea actorilor locali – rezultatele sondajelor de opinie	270
12.1.1. Analiza răspunsurilor din cadrul chestionarului dedicat unităților administrativ-teritoriale din județul Buzău.....	270
12.1.2. Analiza răspunsurilor din cadrul chestionarului dedicat actorilor relevanți din domeniul turismului	281
11.3. Anexa 3. Minutele rezultate în urma desfășurării grupurilor de lucru	293

LISTA FIGURILOR

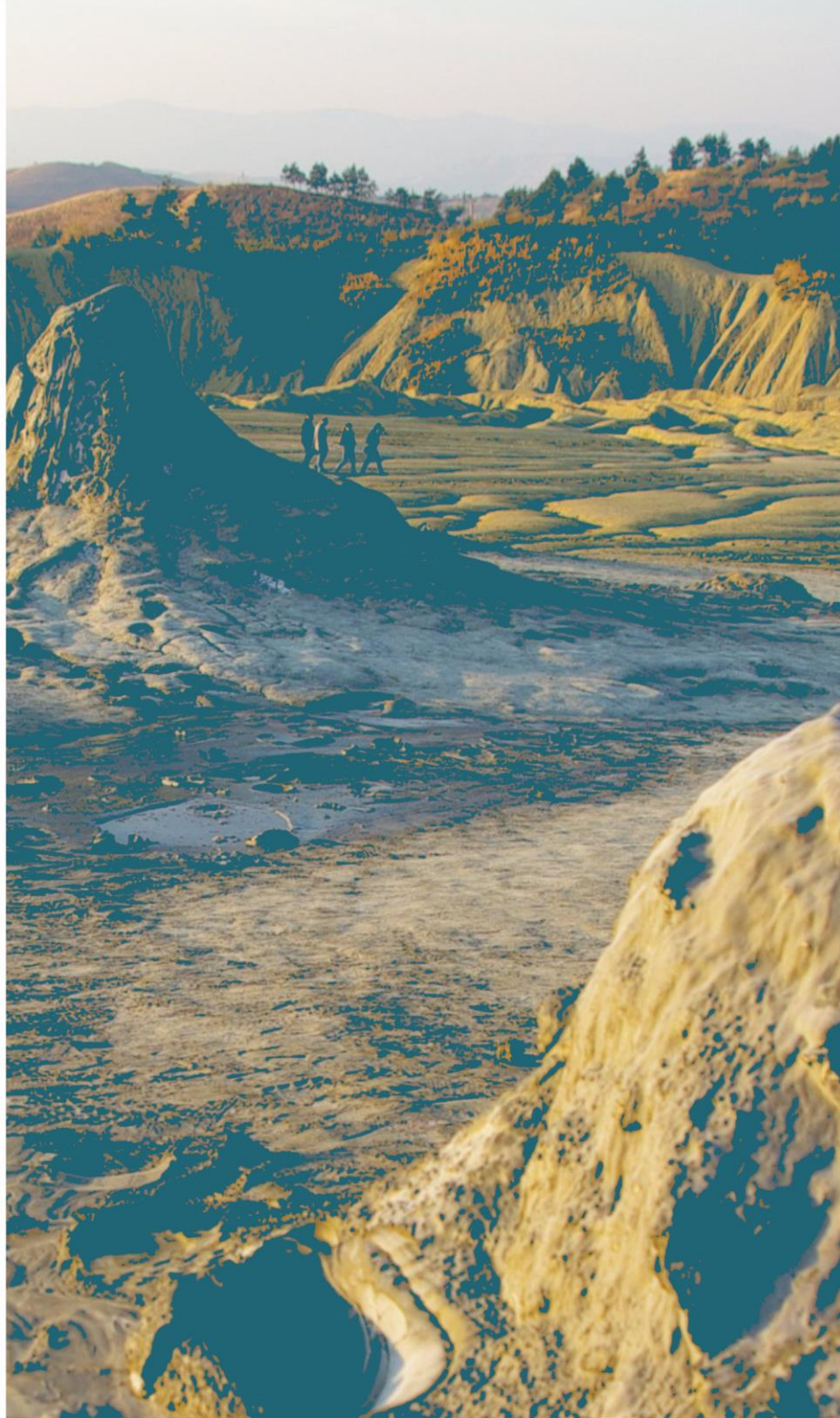
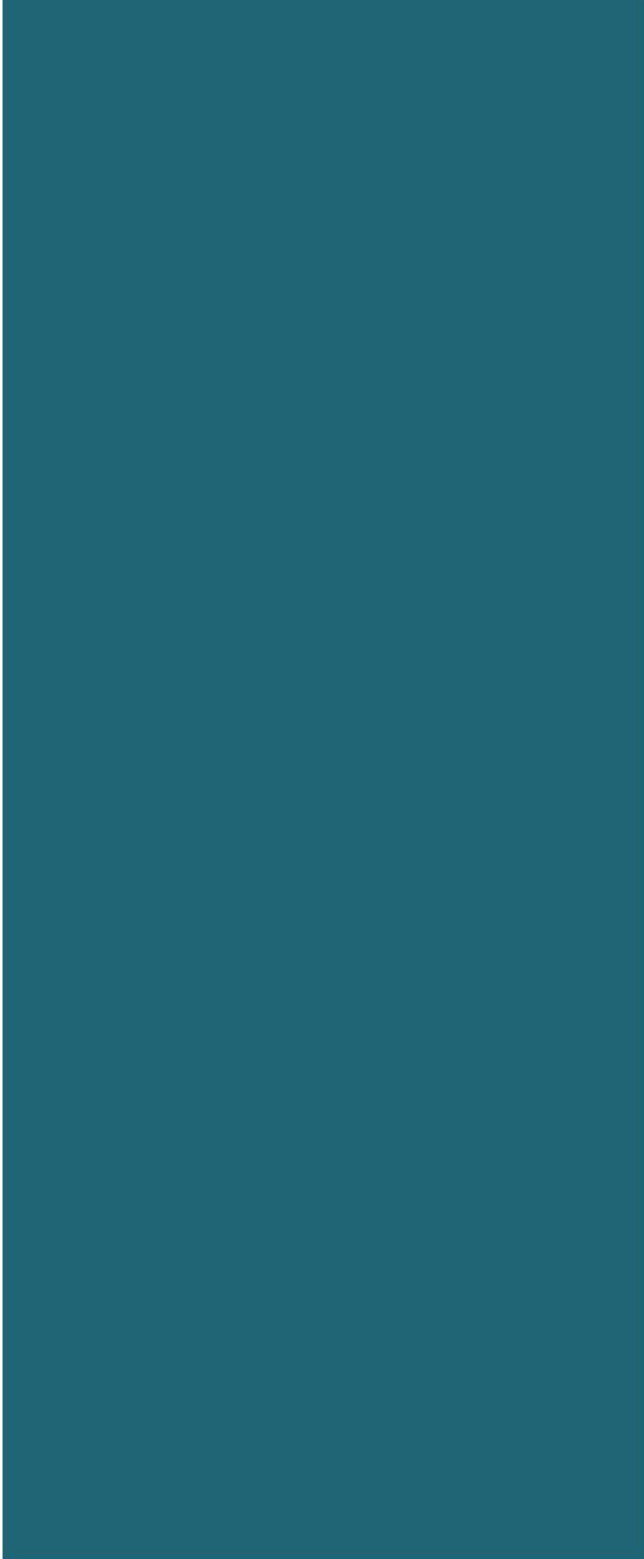
Figura 1. Capacitatea instalațiilor de producere a apei potabile (metri cubi pe zi).....	28
Figura 2. Gaze naturale distribuite după destinație (mii metri cubi), 2020.....	32
Figura 3. Contribuția județelor la PIB (PPS) al Regiunii Sud-Est, 2018.....	34
Figura 4. Dinamica PIB/locuitor (PPS) la nivel european, național, regional și județean, 2009-2018.....	34
Figura 5. Numărul întreprinderilor active din județul Buzău pe domenii de activitate, 2019.....	35
Figura 6. Dinamica investițiilor străine din județul Buzău, 2007-2019.....	36
Figura 7. Dinamica exporturilor și importurilor din județul Buzău (mil. euro), 2008-2020.....	36
Figura 8. Distribuția suprafețelor agricole la nivelul UAT-urilor din județul Buzău.....	39
Figura 9. Cifra de afaceri totală în județul Buzău.....	41
Figura 10. Dinamica numărului de turiști cazați în județul Buzău, 2008-2020.....	42
Figura 11. Durata medie a sejurului turistic în județul Buzău, 2008-2020.....	43
Figura 12. Indicele de utilizare netă a capacității de cazare în județul Buzău (%), 2008-2020.....	43
Figura 13. Structura pe grupe mari de vârste (%), 2020.....	45
Figura 14. Evoluția populației (număr locuitori), 2008-2020.....	46
Figura 15. Arealele afectate de despăduriri, în județul Buzău, 2000-2019.....	51
Figura 16. Resurse turistice naturale în județul Buzău.....	62
Figura 17. Distribuția pe categorii a monumentelor istorice din județul Buzău.....	64
Figura 18. Elementele de diferențiere ale județului Buzău din punct de vedere turistic.....	75
Figura 19. Topul obiectivelor turistice populare în rândul vizitatorilor.....	75
Figura 20. Elementele care dezavantajează județul Buzău din punct de vedere turistic.....	76
Figura 21. Zonele turistice din județul Buzău.....	78
Figura 22. Numărul de unități de cazare din județul Buzău, după tipologia structurilor de primire turistică, anul 2021.....	88
Figura 23. Numărul de unități de cazare clasificate din județul Buzău, pe categorii de confort, anul 2021.....	88
Figura 24. Evoluția capacității de cazare turistică existentă pe tipuri de structuri turistice, nr. locuri în perioada 2008-2020.....	89
Figura 25. Numărul de structuri de cazare din județul Buzău, comparație Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului – INS – Booking – Airbnb, anul 2020/2021.....	89
Figura 26. Numărul de structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică din județul Buzău, după tipologia structurii, anul 2021.....	90
Figura 27. Structurile de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică pe localitățile din județul Buzău, anul 2021.....	91
Figura 28. Numărul de unități de alimentație publică clasificate din județul Buzău, pe categorii, anul 2021.....	91
Figura 29. Principalele motive pentru care turiștii vizitează județul Buzău.....	94
Figura 30. Numărul turiștilor sosiți în 2019 vs 2020 la nivelul CIT-urilor din județul Buzău.....	95

Figura 31. Ponderea populației ocupată la nivel județean în anul 2019, %, județul Buzău	102
Figura 32. Categoriile de actori din cvadruplu helix	104
Figura 33. Structura și rolurile actorilor locali.....	107
Figura 34. Principalele acțiuni pentru valorificarea și sprijinirea activităților turistice din județul Buzău	114
Figura 35. Evoluția sosirilor, evoluția înnoptărilor și evoluția duratei medii de ședere în județul Buzău, 2014-2020	115
Figura 36. Sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică la nivelul UAT-urilor componente ale județului Buzău, în anul 2019 și evoluția procentuală în intervalul 2014-2019.....	117
Figura 37. Ponderea sosirilor turistice pe tipuri de structuri de primire turistică, la nivelul județului Buzău, 2019	118
Figura 38. Ponderea înnoptărilor turistice pe tipuri de structuri de primire turistică, la nivelul județului Buzău, 2019.....	119
Figura 39. Ierarhizarea tipurilor de structuri de cazare în funcție de durata medie de ședere, 2019	120
Figura 40. Ponderea numărului de sosiri ale turiștilor români și străini din totalul acestora în județul Buzău, 2014 (interior) și 2019 (exterior)	121
Figura 41. Ponderea numărului de înnoptări ale turiștilor români și străini din totalul acestora în județul Buzău, 2014 (interior) și 2019 (exterior).....	121
Figura 42. Țările de proveniență ale turiștilor străini care au accesat Centrul de Informare Turistică Buzău, 2019	122
Figura 43. Sezonalitatea cererii turistice din perspectiva sosirilor turiștilor în unitățile de cazare și din perspectiva înnoptărilor în unitățile de cazare, 2019	123
Figura 44. Sezonalitatea cererii turistice din perspectiva numărului sosirilor în unitățile de primire turistică din județul Buzău, 2019	124
Figura 45. Sezonalitatea cererii turistice din perspectiva numărului înnoptărilor în structurile de primire turistică în județul Buzău, 2019	124
Figura 46. Sezonalitatea cererii turistice raportată la tipuri de turiști, români sau străini, în funcție de numărul sosirilor în unitățile de primire turistică din județul Buzău, 2019.....	125
Figura 47. Numărul de accesări – Centrul de Informare Turistică Buzău, 2019	125
Figura 48. Numărul de accesări – Centrul de Informare Turistică Măgura, 2019.....	126
Figura 49. Evoluția indicelui de utilizare netă a locurilor de cazare, județul Buzău, 2015-2020	126
Figura 50. Evoluția indicelui de utilizare netă a locurilor de cazare pe tipuri de structuri de cazare, județul Buzău, 2015-2019, %.....	127
Figura 51. Turistul existent vs. turistul ideal identificat de către stakeholderii locali	129
Figura 52. Măsura în care turiștii revin în județul Buzău	130
Figura 53. Top 10 motive de vizitare a județului Buzău.....	130
Figura 54. Media nivelului de satisfacție privind calitatea serviciilor și produselor turistice din județul Buzău	131
Figura 55. Elementele cu cel mai ridicat nivel de satisfacție	132
Figura 56. Serviciile și produsele cele mai nesatisfăcătoare.....	132
Figura 57. Evoluția sosirilor în unități de cazare turistică în județul Buzău și județele concurente, 2014-2020	137

Figura 58. Ponderea turiștilor străini din totalul sosirilor turistice în județul Buzău și în județele concurente, 2014 vs. 2019	138
Figura 59. Evoluția înnoptărilor în unități de cazare turistică în județul Buzău și județele concurente, 2014-2020	139
Figura 60. Ponderea turiștilor străini din totalul înnoptărilor turistice în județul Buzău și în județele concurente, 2014 vs. 2019	140
Figura 61. Capacitatea de cazare existentă la nivelul județului Buzău și la nivelul județelor concurente în anul 2019, număr de locuri	141
Figura 62. Sezonalitatea sosirilor la nivelul județului Buzău și al destinațiilor concurente, 2019	143
Figura 63. Profilul zonelor turistice ale județului Buzău	167
Figura 64. Elemente fundamentale în dezvoltarea sectorului turistic.....	168
Figura 65. Teme strategice pentru dezvoltarea sectorului turistic în județul Buzău în următorii ani.....	169
Figura 66. Oferta turistică strategică din următorii 10 ani în județul Buzău	181

LISTA TABELOR

Tabel 1. Situri de importanță comunitară.....	24
Tabel 2. Arii de protecție specială avifaunistică.....	24
Tabel 3. Rezervații naturale de interes național declarate prin Legea nr. 5/2000	25
Tabel 4. Monumente ale naturii de interes național declarate prin Legea nr. 5/2000	26
Tabel 5. Rezervații naturale și monumente ale naturii de interes județean declarate prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 13/1995	26
Tabel 6. Structura populației pe grupe mari de vârstă în anul 2008 și 2020	44
Tabel 7. Distribuția pădurilor pe specii și grupe de specii, 2019	50
Tabel 8. Unități administrativ-teritoriale afectate de alunecări de teren	53
Tabel 9. Numărul mediu de salariați din întreprinderile active, județul Buzău, %	100
Tabel 10. Evoluția numărului mediu de salariați din județul Buzău pe activități ale economiei naționale, în perioada 2014-2019, mii persoane	100
Tabel 11. Top 20 de firme din H&R după salariați, 2019	103
Tabel 12. Evoluția sosirilor în unități de cazare turistică în județul Buzău și județele concurente, 2014-2020	136
Tabel 13. Evoluția înnoptărilor în unități de cazare turistică în județul Buzău și județele concurente, 2014-2019-2020	138
Tabel 14. Durata medie de ședere în structurile de primire turistică (zile/persoană) în județul Buzău și județele concurente, 2014 vs. 2019.....	140
Tabel 15. Rata de creștere a capacității de cazare existentă la nivelul județului Buzău și la nivelul județelor concurente în anul 2019	141



.01

INTRODUCERE



Vulcanii Norioși | sursa foto: Daniel Stătescu

1. INTRODUCERE

1.1. ROLUL CONSILIULUI JUDEȚEAN ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI

Consiliul Județean Buzău reprezintă entitatea cu un rol important în dezvoltarea și promovarea turismului în județul Buzău prin susținerea unui context favorabil de dezvoltare a diferitelor forme de turism și a serviciilor turistice, precum și a infrastructurii de turism, susținând în același timp colaborarea și parteneriatele între diferitele părți relevante, atât publice, cât și private. Printre alte obiective ale instituției se mai numără și dezvoltarea diferitelor instrumente de promovare internă și externă, dar și asigurarea cadrului necesar elaborării și punerii în aplicare a diferitelor documentații cu scop turistic, precum strategiile de dezvoltare a turismului local, regional, național și european, ce au ca obiectiv promovarea principiilor turismului durabil.

Totodată, în conformitate cu Articolul 20 din Ordonanța Guvernului nr.58/1998 cu modificările și completările ulterioare, ce prevede organizarea și desfășurarea activităților de turism în România, consiliile județene trebuie să îndeplinească următoarele atribuții în domeniul turismului:

- inventarierea principalelor resurse turistice;
- administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;
- elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a turismului;
- participarea la omologarea traseelor turistice și a pârtiilor de schi;
- contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- urmărirea activității turistice, în așa fel încât agenții economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora;
- organizarea de centre naționale sau locale de informare și promovare turistică în localitățile turistice;
- asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de cel puțin 50%;
- să asigure sursele de finanțare necesare funcționării organizației de management al destinației, din taxele speciale instituite în temeiul prevederilor art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, și/sau din alte sume colectate în scopul promovării și dezvoltării turismului.

În acest moment, clasificarea / înregistrarea structurilor de primire turistică / a operatorilor economici din turism, emiterea de brevete turistice; atestarea ghizilor; omologarea de pârtii și trasee montane; autorizarea de plaje turistice și a activităților din industria de agrement, sunt realizate de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

În cadrul organigramei Consiliului Județean Buzău a fost prevăzut, conform HCL Buzău nr.107 din 29 mai 2019, **SERVICIUL DE PROMOVARE ȘI DEZVOLTARE A TURISMULUI, A IMAGINII JUDEȚULUI, COOPERARE INTERNAȚIONALĂ ȘI MASS-MEDIA** în scopul desfășurării activităților turistice în județ. Acesta a apărut în urma reorganizării Compartimentului de Promovare și Dezvoltare a Turismului.

Printre activitățile întreprinse de Serviciul de promovare și dezvoltare turistică se numără elaborarea de măsuri privind dezvoltarea durabilă a turismului, promovarea și valorificarea ofertei turistice a județului sau editarea și distribuirea materialelor de promovare turistică.

În același timp, în subordinea Consiliului Județean Buzău, se regăsesc următoarele instituții culturale¹ care au și un rol important în dezvoltarea și promovarea ofertei turistice a județului:

- Teatrul George Ciprian Buzău;
- Muzeul Județean Buzău;
- Biblioteca Județeană Vasile Voiculescu Buzău;
- Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău².

Pentru o dezvoltare durabilă a turismului și îndeplinirea activităților întreprinse de Serviciul de promovare și dezvoltare turistică, atât în perioada actuală de programare, cât și în perioada anterioară, Consiliul Județean Buzău a fost implicat în implementarea unor proiecte care au avut în vedere valorificarea și promovarea obiectivelor turistice existente pe teritoriul județului Buzău.

În continuare, urmează să fie prezentate o serie de exemple concrete de implicare a Consiliului Județean Buzău în dezvoltarea turismului:

- „Valorificarea potențialului turistic natural și antropic pentru dezvoltarea durabilă a județului Buzău” – fișă de proiect ce urmează a fi propus spre finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Regional 2021 – 2027, domeniul investiției – Infrastructura și servicii publice de turism, inclusiv obiective de patrimoniu cu potențial turistic.

Acesta prevede dezvoltarea infrastructurii de turism a județului în scopul valorificării resurselor naturale și antropice și a creșterii calității serviciilor turistice în vederea contribuției la dezvoltarea durabilă a turismului. Astfel, s-a urmărit valorificarea potențialului patrimoniului cultural de interes reprezentat de siturile arheologice și ansamblul așezărilor rupestre din județul Buzău, a potențialului natural și antropic, precum și promovarea acestora pe piața turistică internă și internațională.³

- „Restaurarea, conservarea și modernizarea imobilului situat în Municipiul Buzău, b-dul Nicolae Bălcescu nr. 40, în vederea înființării Centrului Muzeal I.C. Brătianu” – proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1. Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural.⁴
- „Consolidare, restaurare și dotare Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău” – proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 5 – Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiții 5.1. Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural.⁵

De asemenea, chiar dacă intervalul 2020-2021 a fost unul mai dificil pentru desfășurarea activităților turistice, Consiliul Județean Buzău și Muzeul Județean Buzău au reușit să reabiliteze și să modernizeze două muzee foarte importante pentru promovarea turistică a județului: Casa Vergu Mănăilă (Muzeul de etnografie) și Muzeul Chihlimbarului (Colți).

Un alt eveniment de o importanță deosebită, ce a marcat turismul buzoian în anul 2020, a fost depunerea documentației pentru obținerea statutului de Geoparc UNESCO pentru Geoparcul Ținutul Buzăului. Pentru a obține statutul de Geoparc Global, "Ținutul Buzăului" trebuie să bifeze 99 din cele 101 de criterii analizate în urma vizitei specialiștilor de la UNESCO. În urma evaluării care a avut loc la Paris în luna decembrie 2021, comisia UNESCO a acordat un vot pozitiv cu recomandarea de a primi statutul de „Geoparc Internațional

¹ <http://cjbuzau.ro/institutii-subordonate/>

² Instituție formată prin reorganizarea și comasarea Școlii Populare de Arte și Meserii Buzău și a Centrului Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Buzău, conform Hotărârii C.J. Buzău nr.68/2013

³ <http://cjbuzau.ro/wp-content/uploads/2020/07/Proiect-141.pdf>

⁴ <http://cjbuzau.ro/proiecte-in-implementare/>

⁵ <http://cjbuzau.ro/proiecte-in-implementare/>

UNESCO” a Geoparcului „Ținutul Buzăului”. La fiecare patru ani teritoriul va fi reevaluat și revalidat, pentru a demonstra că proiectul are un impact pozitiv și semnificativ în dezvoltarea durabilă a zonei.

Nu în ultimul rând, având în vedere necesitatea continuării procesului de conștientizare și informare a publicului larg și a factorilor interesați cu privire la importanța conservării biodiversității în județul Buzău, Consiliul Județean Buzău pune la dispoziție o serie de materiale informative constând în studii tehnico-economice pentru aplicarea unor măsuri de implementare a Planurilor de management ale siturilor ROSCI0190 Penteleu și ROSCI0229 Siriu ce fac referire la măsurile de conservare a speciilor și habitatelor sălbatice de interes comunitar și la completarea infrastructurii de vizitare existentă.⁶

1.2. PREMISELE DE BAZĂ ALE STRATEGIEI

Județul Buzău a devenit treptat una dintre destinațiile turistice din România căutate din ce în ce mai mult de către turiștii iubitori de natură și locuri unice, fiind remarcat drept o zonă cu un potențial semnificativ de valorificare în sectorul turistic.

Printre cele mai importante premise de bază ale prezentei strategii, se pot evidenția următoarele:

- Localizarea geografică îi conferă județului Buzău o situație privilegiată, având parte de o diversitate peisagistică particulară, dat fiind că dispune de toate formele importante de relief: câmpie, deal și munte, iar așezarea sa la întretăierea celor mai importante drumuri din zonă și apropierea de capitala țării fac din județul Buzău un punct de atracție important pe harta țării, însă insuficient exploatat.
- Județul beneficiază de importante resurse de ape minerale reprezentate de izvoarele și lacurile sărate și apele carbogazoase, dar și de nămolurile terapeutice, ce prezintă potențial în dezvoltarea turismului balnear.
- Ecosistemul forestier buzoian ocupă o suprafață importantă, de aproximativ 25% din totalul suprafeței județului, și se întinde de la altitudinea de 150 m în partea de sud în zona de câmpie, până la 1.700 m în partea de nord în zona montană. Acesta conferă cadrul pentru o serie de activități recreative pentru numeroși turiști cum ar fi picnicuri, drumeții, observare de faună și floră, camping-uri sau culegerea fructelor de pădure, a ciupercilor, plantelor medicinale, semințelor, conurilor și rășinoaselor în vederea unor activități educaționale.
- Fauna ornitologică, cinegetică și piscicolă fac din județul Buzău o destinație importantă pentru pescari și vânători, la acest fapt contribuind infrastructura specifică existentă, și anume: cabane, colibe de pândă, hrănitoare, observatoare, poteci de vânătoare sau lacuri piscicole.
- La nivelul întregului județ se regăsesc numeroase arii naturale protejate (11 situri de importanță comunitară și 4 situri de protecție avifaunistică, 15 rezervații și monumente ale naturi de importanță națională și 9 rezervații și monumente ale naturii de importanță județeană) ce favorizează turismul bazat pe natură și ecoturismul.
- Județul Buzău se regăsește la confluența culturilor specifice celor trei provincii istorice românești, fapt ce a influențat cultura materială și spirituală, determinând o diversitate etnică și a patrimoniului, de la arhitectura și specificul gospodăriilor și organizarea satelor, la tradiții, muzică și gastronomie.
- Patrimoniul cultural este complex și bogat și este compus din vestigii arheologice din perioadele paleolitice, neolitice, ale epocii bronzului și fierului, epocii romane și Evul Mediu timpuriu, perioadei medievale, dar și de un număr impresionant de monumente istorice, de arhitectură și de artă, edificii religioase (vestigii rupestre, biserici din lemn, mănăstiri și schituri) și grupuri statuare (de exemplu sculptura "Rugăciune" de Constantin Brâncuși) care sunt de mare valoare turistică și culturală.

⁶ <http://cjbuzau.ro/custodie-arii-naturale-protejate-penteleu-rosci0190-si-siriu-rosci0229/>

De asemenea, prezenta strategie atrage atenția asupra unor elemente fundamentale, importante pentru dezvoltarea teritoriului:

- Nevoia de protejare a patrimoniului natural, de conservare a biodiversității și încurajarea creării unui mediu curat, prietenos și atractiv pentru locuitorii județului Buzău.
- Nevoia de protejare a patrimoniului local imaterial moștenit prin încurajarea cercetării și a promovării obiceiurilor, a stilului de viață și a culturii specifice comunității județului Buzău;
- Nevoia de protejare, valorificare a patrimoniului cultural (construit) ca element de bază al identității locale, spațiu care găzduiește activități culturale, turistice, economice și sociale și mijloc de promovare a județului la nivel național și internațional;
- Nevoia de utilizare optimă a potențialului creativ și inovativ de la nivelul județului, precum și a rolului major jucat de tineri în dezvoltarea sustenabilă a comunității.
- Importanța colaborării între entitățile de toate tipurile din județul Buzău pentru dezvoltarea sustenabilă a turismului și a activităților culturale.

Pe lângă acestea, evoluția contextului socio-economic al ultimilor ani a afectat economia mondială și, implicit, industria turismului, care în ultima perioadă s-a confruntat cu cea mai mare scădere a fluxurilor turistice, acest lucru fiind pus pe seama pandemiei de Covid-19 și a limitărilor impuse în acest sector. Piața turistică, după șocul suferit, este caracterizată de o mai mare precauție, ceea ce face ca eforturile necesare din partea organizațiilor din industria turismului să fie considerabil mai mari pentru promovarea produselor și serviciilor turistice.

1.3. OBIECTIVELE ELABORĂRII STRATEGIEI DE DEZVOLTARE TURISTICĂ

Obiectivul general al proiectului vizează consolidarea capacității de planificare strategică pe termen lung și fundamentarea deciziilor, în special la nivelul Consiliului Județean Buzău, precum și la nivelul celorlalte UAT-uri din județul Buzău, în scopul promovării și dezvoltării turismului la nivelul județului Buzău.

Strategia Integrată de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău în perioada 2021-2030 este un document de politici publice pe termen mediu care definește, în principiu, un set de orientări generale pentru o dezvoltare culturală echilibrată, durabilă, inteligentă, în beneficiul tuturor celor direct implicați în activități turistice și al societății în ansamblul său. Prin stabilirea unor obiective, direcții și măsuri necesare, prezenta strategie stă la baza deciziilor în domeniu și reprezintă un text de referință pentru toți cei interesați să dezvolte proiecte și programe turistice.

Mai mult, Strategia Integrată de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030 reprezintă un document strategic pentru acest domeniu și implică o cunoaștere detaliată a situației din teritoriu, prezentarea unei viziuni care să traseze direcțiile principale de dezvoltare, obiective clare, precum și măsurile și proiectele prin care se vor realiza aceste obiective.

Scopul urmărit prin implementarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030 este revigorarea turismului în județul Buzău printr-o strategie modernă, pe termen mediu și lung, prin:

- Creșterea atractivității – Construirea unei imagini atrăgătoare și relevante care să promoveze eficient imaginea, istoria, cultura și aspectele de interes ale județului Buzău.
- Dezvoltarea infrastructurii și a capacităților (ex. Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii, resurselor și experiențelor turistice pentru a crea un fundament pe care să bazăm alinierea cu regiunile europene în practica turismului modern).
- Dezvoltarea capabilităților (ex. Conversia din localnic pasiv și neimplicat în ambasador al brandului Buzău, prin punerea la dispoziție a unor mecanisme tehnice, beneficii economice și a altor stimulente de încurajare, astfel construind o rețea turistică stabilă).

Studiul se dorește a fi un instrument util, coerent și corelat cu alte strategii naționale, regionale și locale, prin care Consiliul Județean Buzău să fundamenteze politica de dezvoltare a turismului la nivel județean. De asemenea, documentul se dorește a fi un ghid de dezvoltare turistică durabilă a destinației, care să îndrume factorii interesați în consolidarea și creșterea competitivității acestei destinații turistice cu tradiție.

1.4. METODOLOGIA DE ELABORARE

Procesul de elaborare al prezentei strategii a urmărit principalii pași ai unui proces integrat de planificare strategică, de la analiza potențialului local, la stabilirea obiectivelor de dezvoltare și a căilor de acțiune, precum și la identificarea surselor pentru finanțarea obiectivelor de investiții stabilite în cadrul strategiei.

Implementarea prezentei strategii poate avea efecte economice și sociale pe termen scurt, dar mai ales pe termen mediu și lung prin educarea și formarea cultului pentru valorile culturale reale ale elementelor cu potențial turistic. În acest context, scopul prezentului proces de planificare strategică este de a oferi maximă coerență și eficiență acțiunilor Consiliului Județean Buzău și ale instituțiilor culturale de pe teritoriul județului, precum și de a dezvolta o relație benefică între autoritățile locale și instituțiile culturale în cadrul turismului buzoian.

În acest context, elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030 are rolul de a:

- Alinia dezvoltarea județului Buzău la cadrul strategic existent (2014-2020) și mai ales la cel aferent perioadei de programare 2021-2027 la nivel local și suprateritorial;
- Constitui un instrument care să permită Consiliului Județean Buzău luarea deciziilor adaptate la contextul existent pe baza informațiilor și datelor relevante și actualizate;
- Promova un proces transparent de consultare a actorilor relevanți din județ pentru identificarea corectă a nevoilor și așteptărilor comunității prin intermediul lucrului în parteneriat;
- Reprezenta viziunea comunității cu privire la dezvoltarea sa viitoare, fiind astfel împărtășită de toți actorii relevanți de la nivel județean și transpusă într-un set de obiective specifice și un plan de acțiuni concret;
- Alinia politicile și instrumentele de dezvoltare ale județului Buzău la instrumentele de sprijin naționale și ale Uniunii Europene în domeniu, respectiv la cerințele programelor operaționale și sectoriale aferente perioadei de programare 2021-2027.

Prezenta strategie pornește de la un set de probleme, nevoi și elemente de potențial identificate la nivelul județului, pentru a construi cadrul strategic de dezvoltare pentru următorii ani. În acest context, analiza situației existente a vizat o serie de domenii-cheie care, prin caracterul lor complex, surprind caracteristicile principale ale teritoriului. Pentru a asigura coerența procesului de planificare, provocărilor identificate în etapa de analiză le sunt asociate obiective strategice și specifice, detaliate prin programe și proiecte ce conduc la atingerea viziunii de dezvoltare.

Elaborarea prezentei strategii a început prin colectarea de date în vederea evaluării situației actuale a județului Buzău din punct de vedere al turismului, precum și pentru identificarea principalelor probleme și provocări la nivel local. Procesul de colectare a datelor s-a realizat pe următoarele niveluri:

- **Primul nivel** – O parte a datelor relevante pentru profilarea județului Buzău au fost culese direct de la Beneficiar, Consiliul Județean Buzău:
- **Al doilea nivel** – S-au colectat date statistice oficiale publicate de instituțiile relevante, urmând ca sursele de documentare să fie menționate cu exactitate în strategie:
 - Colectare de date statistice prin transmiterea de solicitări oficiale, în vederea asigurării necesarului de date pentru cercetarea cantitativă;
 - Colectare de date statistice prin consultarea bazei de date TEMPO, eDemos etc., în vederea asigurării necesarului de date pentru cercetarea cantitativă;

- Extragerea de date și informații relevante în urma analizei surselor documentare (documente și documentații), în vederea fundamentării și asigurării necesarului de informații și date pentru cercetarea cantitativă și calitativă;
- Realizarea de chestionare pentru actorii relevanți și unitățile administrativ teritoriale componente ale județului, distribuite online;
- Vizite pe teren în vederea verificării acurateței datelor și informațiilor colectate și, unde este necesar, în vederea detalierii sau completării analizei situației existente.
- **Al treilea nivel** – S-au consultat actorii locali reprezentativi ai instituțiilor publice, sectorului privat și societății civile, pentru a identifica opinia acestor grupuri țintă cu privire la problemele, provocările, oportunitățile și direcțiile de dezvoltare pentru județul Buzău.

În acest sens, în procesul de elaborare a „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030”, s-au aplicat până la momentul de față o serie de instrumente de cercetare sociologică precum **SONDAJE DE OPINIE** și **FOCUS-GRUPURI**.

Sondajul de opinie reprezintă o metodă cantitativă și se realizează pe baza unui chestionar aplicat publicului-țintă stabilit. Sondajele de opinie pregătite în cadrul procesului de elaborare a „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030” au fost adresate administrațiilor publice locale din județul Buzău și actorilor relevanți din domeniul turismului. Acestea au fost create astfel încât să permită exprimarea punctelor de vedere pe diferite paliere de interes, în corelare cu domeniile urmărite în cadrul analizei situației existente și a domeniilor prioritare din cadrul strategiei.

La conturarea direcțiilor de orientare ale „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030”, prin intermediul **chestionarului pentru administrația publică**, au participat 64 de unități administrativ teritoriale, în timp ce prin intermediul **chestionarului pentru actorii relevanți**, au participat 18 entități.

În același timp, organizarea întâlnirilor consultative, respectiv a **grupurilor de lucru cu stakeholderii locali** din județul Buzău a fost realizată cu scopul de a se stabili direcțiile clare de acțiune pe care va trebui să se concentreze dezvoltarea turistică a județului în perioada următoare.

În cadrul proiectului de elaborare a acestei strategii a fost considerată esențială consultarea actorilor locali din județul Buzău cu privire la:

- Provocări, nevoi și elemente de potențial privind resursele și produsele turistice ale județului Buzău;
- Conturarea profilului turistului actual care vizitează destinația Buzău, precum și a profilului unui turist ideal;
- Stabilirea unei viziuni comune de dezvoltare și promovare a destinației turistice Buzău și identificarea de soluții și direcții de dezvoltare / proiecte pentru dezvoltarea domeniului turistic din județ.



.02

**ANALIZA FACTORILOR EXTERNI
CARE AU INFLUENȚĂ ASUPRA
DEZVOLTĂRII TURISMULUI ÎN
JUDEȚUL BUZĂU**



Trovantii de la Ulmet | sursa foto: Mihai Mîncu

2. ANALIZA FACTORILOR EXTERNI CARE AU INFLUENȚĂ ASUPRA DEZVOLTĂRII TURISMULUI ÎN JUDEȚUL BUZĂU

2.1. PREZENTAREA JUDEȚULUI ÎN CONTEXTUL REGIONAL ȘI NAȚIONAL

Județul Buzău este localizat în partea de sud-est a României (în sud-estul Carpaților Orientali, poziționat pe cursul superior și mijlociu al râului Buzău), respectiv în zona de vest a Regiunii Sud-Est (între 44°44' și 45°49' latitudine nordică și între 26°04' și 27°26' longitudine estică). Cu o suprafață de 6.102,55 km² (17% din Regiunea Sud-Est, respectiv 2,6% din teritoriul României), județul Buzău ocupă cea mai mare parte a bazinului hidrografic al râului Buzău ce izvorăște din curbura Carpaților.⁷

Din punct de vedere al organizării administrative, județul face parte din Macro-Regiunea 2, care include Regiunile de Dezvoltare Sud-Est și Nord-Est. Județul Buzău face parte din Regiunea de Dezvoltare Sud-Est (nivelul 2, regiuni cu o populație între 800.000 și 3.000.000 de locuitori), alături de județele Brăila, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea. În profil teritorial, județul Buzău este vecin cu județele Brașov, Covasna la nord-vest, Vrancea la nord-est, Brăila la est, Ialomița la sud și județul Prahova la vest.

Datorită amplasării sale la granița celor 3 provincii istorice ale României – Moldova, Ardealul și Muntenia, teritoriul județului a fost puternic influențat de-a lungul timpului de cultura acestora. Din punct de vedere al provinciilor istorice, județul este situat la granița cu provinciile Moldova și Transilvania, acesta făcând parte din regiunea Muntenia, teritoriu în cadrul căruia se regăsesc diverse resurse ale patrimoniului cultural.

În același timp, este importantă evidențierea rolului județului Buzău în contextul suprateritorial pentru identificarea potențialului turistic, în special prin raportare la elementele macro-teritoriale. Astfel, accesibilitatea influențează pe de-o parte dezvoltarea județului din punct de vedere socio-economic, iar pe de altă parte gradul său de atractivitate și posibilele piețe țintă pentru vizitatori.

La nivel regional, teritoriul dispune de trasee importante de transport internațional și interregional, ce constituie axe suport pentru colaborarea și dezvoltarea localităților. De asemenea, regiunea este traversată de coridoare de transport ce asigură legătura centrelor urbane cu capitala țării. În acest context Regiunea Sud-Est este traversată de Coridorul TEN-T Rin-Dunăre care începe din Viena/Bratislava – Budapesta – Arad – Brașov/Craiova – București – Constanța și ajunge la Sulina.⁸

Rețeaua națională de drumuri asigură conectivitatea între regiunile de dezvoltare, între principalele centre urbane și economice și conectează polii de creștere. Județul Buzău este conectat la nivel național prin intermediul arterelor de circulație (care se suprapun parțial cu rețeaua TEN-T) prin drumurile europene DN1B, DN2 și naționale DN10, DN2B.

Județul Buzău este traversat de drumuri județene (DJ), drumuri care fac legătura atât între comunele și orașele județului, cât și între localități și punctele de atracție turistică care atrag anual un număr însemnat de turiști. Astfel, accesibilitatea și conectivitatea ridicată au o valoare însemnată pentru îmbunătățirea infrastructurii turistice la nivelul județului Buzău.

Accesul feroviar la nivel național și regional este facilitat de ruta TEN Feroviară 5 și de magistralele M500, M600 și M700. Magistrala M500 conectează centrele urbane Buzău, Râmnicu Sărat, Focșani, Mărășești și Adjud. Magistrala M600 conectează centrele urbane Ungheni, Iași, Pașcani, Bacău, Adjud, Mărășești, Focșani, Buzău, Ploiești, București și Giurgiu. Magistrala M700 conectează localitățile Buzău, Făurei,

⁷ <https://buzau.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-buzau/>

⁸ P.A.T.J. – Studiu de fundamentare Zonificarea teritoriului și contextul teritorial
https://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure/ten-t_en

Bărăganu, Țândărei, Fetești și Cernavodă. De asemenea, gara Buzău reprezintă un nod important de cale ferată care asigură tranzitul turiștilor spre capitala țării, Moldova și Dobrogea.

Nu în ultimul rând, transportul aerian este unul dintre cel mai des utilizate moduri de transport de către turiștii care vor să parcurgă distanțe lungi într-un timp cât mai scurt. În județul Buzău însă nu există aeroport, iar cele mai apropiate aeroporturi se află la distanțe de peste 60 de minute pe cale rutieră sau feroviară, în orașele Constanța, București și Bacău.

2.2. CADRUL NATURAL

3.1.1.

RELIEF

Relieful județului Buzău prezintă o configurație complexă ce conține subdiviziuni ale celor trei mari unități de relief, respectiv Carpații de Curbură, Subcarpații de Curbură și Câmpia Română.

Carpații de Curbură fac parte din Carpații Orientali și sunt distribuiți în partea de sud a acestora. Pe teritoriul județului Buzău se regăsesc subunitățile: Munții Buzăului și Munții Vrancei.

Munții Buzăului se regăsesc în zona centrală a Carpaților de Curbură și sunt caracterizați ca munți cu altitudini mici și mijlocii. De-a lungul acestora sunt prezente culmi largi, rotunjite sau înguste și fragmentate. Aceștia sunt alcătuiți din două masive ce ies în relief – masivul Penteleu și masivul Siriu, cu altitudini de peste 1.600m. În cadrul Munților Buzăului se regăsesc următoarele masive:

- Munții Penteleu – aspectul unui masiv impunător ce se află între valea Bâsca Mare și valea Bâsca Mică, cu altitudinea maximă de 1.772m în Vârful Penteleu;
- Masivul Ivănețu – situat în sud-estul Munților Buzăului, cu altitudinea maximă de 1.191m în Vârful Ivănețu;
- Masivul Podu-Calului – cuprins între masivele mai înalte ale Siriului și Penteleului, este puternic fragmentat de Cașoca și afluenții săi, astfel că prezintă alte trei subdiviziuni (Masivul Podu-Calului, Masivul Tehărău, Masivul Bota), cu altitudinea maximă de 1.439m;
- Munții Siriu – cuprinși între văile Buzăului în est, Siriul Mic în sud-vest și Siriul Mare în sud, cu altitudinea maximă de 1.662m în vârful Mălăia;
- Munții Zmeuret-Muntioru – cuprinși între zona subcarpatică și valea Siriului Mare, prezintă două culmi (Zmeuret în vest și Muntioru în est), cu altitudinea maximă de 1.344m în Culmea Muntioru.

Munții Vrancei se desfășoară pe o suprafață redusă în zona de nord-est a județului. Aceștia prezintă altitudini mijlocii și sunt alcătuiți din culmi și masive izolate, fragmentate de văi adânci. În zona de sud-vest, pe Valea Slănicului, se observă un fenomen cunoscut sub denumirea „Focurile Vii”.⁹

În cadrul Munților Vrancei se regăsesc următoarele subdiviziuni:

- Subdiviziunea Muntele Furu – situată spre zona subcarpatică și reprezintă spre nord o prelungire a structurilor din culmea Ivănețu;
- Subdiviziunea Goru-Lăcăuț – situată în zona de nord, reprezintă subunitatea orografică principală;

Subcarpații de Curbură se evidențiază prin cea mai complexă structură geologică din ansamblul subcarpatic. Unitatea subcarpatică este reprezentată prin două subdiviziuni ale Subcarpaților de Curbură pe teritoriul județului Buzău. Acestea sunt:

⁹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Oancea D., Velcea V., coord. (1987), Geografia României III. Carpații Românești și Depresiunea Transilvaniei; Ielenicz M., Pătru I., Ghincea M. (2003), Subcarpații României

- Subdiviziunea Subcarpații Buzăului – situată la vest de valea Slănicului, prezintă o lățime maximă de 40km, caracterizată de complexitate structurală, rețeaua hidrografică predominant transversală, peisaje puternic degradate etc.;
- Subdiviziunea Subcarpații Vrancei – situată la est de valea Slănicului

O suprafață considerabilă din județul Buzău este situată în Câmpia Română. În cadrul acesteia se pot recunoaște trei dintre unitățile majore, precum Câmpia Ialomiței, Câmpia Buzău-Siret și Câmpia Bărăganului.

Câmpia Ialomiței este în partea sud-vestică a județului, pe o porțiune destul de îngustă. Această este compusă din mai multe subdiviziuni, dintre care 2 sunt situate pe teritoriul județului Buzău. Acestea sunt:

- Subdiviziunea Câmpia Istriței – este situată la vest de lunca Buzăului, lângă Subcarpații Buzăului, caracterizată de o ușoară fragmentare de văi;
- Subdiviziunea Câmpia Titu-Sărata – situată în prelungirea Câmpiei Istriței, caracterizată ca o regiune de divagare a râurilor și fragmentată de văi.

Câmpia Buzău-Siret se regăsește în zona nord-estică a Câmpiei Române, fiind despărțită de Subcarpații de Curbură. Aceasta se desfășoară din punct de vedere altimetric între aproximativ 5 și 300m altitudine. În cadrul județului Buzău sunt prezente următoarele două unități:

- Câmpia Râmnicului – este formată din două subunități (Câmpia Înaltă și Câmpia Joasă). Câmpia Înaltă este caracterizată de câmpuri ușor asimetrice, traversată de trepte ce apar ca prelungiri laterale ale teraselor subcarpatice. Iar Câmpia Joasă este aproape nefragmentată, râurile prezentând o luncă foarte îngustă și o albie minoră meandrată;
- Câmpia Buzăului – este situată în partea sud-vestică a Câmpiei Buzău-Siret. Aceasta este caracterizată de pante abrupte, cu diferențe de nivel de 3-10 m, iar Buzăul prezintă o albie puternic fragmentată;
- Lunca Călmățuiului – este caracterizată printr-o albie îngustă ce a fost regularizată și îndiguită, iar în sud de o pantă abruptă.

Câmpia Bărăganului se află în partea estică a Câmpiei Române. Unitatea de relief este o câmpie tabulară, ce prezintă și înclinări către est și sud-est. Este caracterizată de altitudini de 40-60 m, cu înălțimea maximă de 100 m spre vest și minimă în est de 40-50 m. ¹⁰

Varietatea unităților de relief observată în cadrul județului Buzău prezintă o premisă importantă de dezvoltare a unor trasee turistice, activități de petrecere a timpului liber sau drumeții. Zona montană, în special, prezintă un potențial ridicat de valorificare, reprezentând un suport pentru posibile activități turistice.

3.1.2.

CLIMĂ

Teritoriul județului Buzău prezintă o climă cu caracter temperat continental, influențată de masele de aer vestice, estice, sudice, dar și nordice și nord-vestice. Masele de aer provenite din estul continentului sunt în general uscate, determinând iarna temperaturi foarte scăzute, ce conduc la ger, îngheț de durată și

¹⁰ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Ielenicz M. (2007), România. Geografie fizică - vol. II, Climă, ape, vegetație, soluri, mediu, Editura Universitară, București;

viscole. Masele de aer ce provin din sud facilitează apariția de zile călduroase cu averse sau de zile cu temperaturi ridicate și secete prelungite¹¹.

Regimul termic reprezintă evoluția căldurii ca reflex direct al conjugării influenței unor factori generali (bilanțul caloric diurn, lunar, multianual) și regionali locali (diferențe de latitudine, altitudine, expunere etc.)¹². În anul 2018 au fost înregistrate temperaturi medii anuale ridicate de peste 12°C în zona de câmpie a județului. În același timp, în zonele montane se remarcă cele mai scăzute temperaturi cu valori de 4,1-6°C, ajungând la 2,1 - 4°C în punctele cele mai înalte.

Regimul manifestării precipitațiilor pe perioade variate (anuale, sezoniere, lunare, zilnice), precum și forma și durata acestora prezintă importanță ridicată. Precipitațiile au un efect ridicat asupra debitelor râurilor și volumul de apă din lacuri, alimentarea pânzelor freatice, specificul formațiunilor vegetale din albiile râurilor sau de pe versant, regimul revărsărilor și inundațiilor, calendarul activităților agricole, cu multe alte implicații cu caracter economic¹³. La nivelul zonei de câmpie a județului Buzău în anul 2018 au fost înregistrate cele mai mici cantități de precipitații medii anuale, de sub 501 mm. În arealul vestic al Câmpiei Râmnicului și în zona subcarpatică se remarcă valori de 501-600 mm. Cele mai ridicate valori de peste 700-800 mm au fost înregistrate în masivele montane și în punctele înalte ale acestora.

Se poate observa astfel că la nivelul județului, clima este favorabilă practicării turismului în aproape toate lunile anului. Turismul activ spre exemplu, poate avea un rol important la nivel local prin promovarea traseelor turistice aproape pe tot parcursul anului datorită temperaturilor medii anuale favorabile.

3.1.3.

APELE

Rețeaua hidrografică la nivelul județului Buzău este formată din râul Buzău și afluenții săi, la care se adaugă râurile Râmnicu Sărat (afluent al Siretului), Sărata (afluent al Ialomiței) și Călmățui (afluent al fluviului Dunărea) fiecare cu tributarii aferenți.

Râul Buzău izvorăște din Munții Ciucaș și este principala arteră hidrografică ce traversează județul. Bazinul hidrografic este dezvoltat asimetric cu majoritatea afluenților situați pe partea stângă (Bâsca Mare, Bâsca Mică, Bâsca Rusilei, Sibiciu, Bălăneasa, Sărățel, Slănic, Călnău). Pe partea dreaptă primește ca și tributari mai importanți Bâsca Chiojdului și Nișcov. În zona de câmpie are afluenți neînsemnați pe partea stângă, alimentând marile limane și mai puțin râul Buzău (Costeiu, Valea Boului, Ghergheasa și Boldu).¹⁴ În zona de nord-est a județului Buzău este prezent bazinul hidrografic Râmnicu Sărat¹⁵, râul Sărata ce izvorăște din Masivul Istrița și râul Călmățui ce izvorăște din zona de câmpie (arealul pădurii Spătaru).¹⁶

În ceea ce privește rețeaua hidrografică a județului Buzău, se observă un mare potențial de organizare a sporturilor nautice pe cursul râurilor. În prezent, râul Buzău este recunoscut pentru activitatea de rafting ce are loc pe cursul său, însă resursele locale prezintă oportunități de o punere în practică și a altor sporturi precum: kayaking, trekking, riverboarding sau kiteboarding.

În același timp, lacurile naturale pot fi separate în mai multe categorii. La nivelul județului Buzău se regăsesc limanuri fluviatile (cele mai importante sunt Costeiu, Amara și Balta Albă), lacuri de luncă (Luciu în lunca Călmățuiului), lacuri rezultate prin dizolvare și tasare (Meledic, Castelu și Mocearu) și lacuri ce au luat

¹¹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Ielenicz M., Oprea R. (2011), România. Carpații - vol. V, Caracteristici generale (partea I), Editura Universitară, București

¹² P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Ielenicz M. (2007), România. Geografie fizică - vol. II, Climă, ape, vegetație, soluri, mediu, Editura Universitară, București

¹³ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Ielenicz M. (2007), România. Geografie fizică - vol. II, Climă, ape, vegetație, soluri, mediu, Editura Universitară, București

¹⁴ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Minea I.S. (2011), Râurile bazinului Buzău. Considerații hidrografice și hidrologice, Editura AlphaMDN, Buzău

¹⁵ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – DJS Buzău, 2019

¹⁶ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – PAAR Buzău, 2019. Inspectoratul pentru Situații de urgență

naștere între valurile de alunecare (Hânsaru). Lacurile antropice cele mai importante la nivelul județului Buzău sunt acumularea Siriu și acumularea Căndești. Lacurile naturale reprezintă o resursă importantă pentru activitățile de agrement, precum și pentru sporturi nautice.

3.1.4.

FLORA ȘI FAUNA

Pe teritoriul județului Buzău se regăsesc trei din cele cinci regiuni biogeografice din România, respectiv regiunea alpină, continentală și stepică.¹⁷ Este important de menționat că vegetația naturală inițială a fost înlocuită treptat în anumite zone prin intervenție antropică, de pajiști utilizate ca pășuni și fânețe. În același timp, distribuția în profil teritorial pune în evidență o serie de diferențieri pe principalele unități de relief.

În Munții Buzăului și Munții Vrancei sunt des întâlnite tufărișurile. Pajiștile subalpine prezintă asociații de *Festuca ovina ssp. sudetica* și *Nardus stricta*. În unele micro-depresiuni în care au existat lacuri, dezvoltarea abundentă a vegetației a dus la apariția unor mlaștini oligotrofe cu *Sphagnum*, roua cerului, bumbăcăriță, rogoz etc.¹⁸ În timp ce pădurile sunt alcătuite în principal de conifere precum molidul, bradul și pinul.

În Subcarpații Buzăului și Subcarpații Vrancei, vegetația este în principal specifică pădurilor de foioase. Principalele specii remarcate în zonele înalte sunt fagul, gorunul și făgetul. Totodată, pe latura externă a Subcarpaților se observă o pondere ridicată de diferite asociații vegetale de specii cu caracter xerofil-termofil, precum și exemplare de *Nitraria schoberi* (gărdurariță). Tot în această zonă se dezvoltă asociații ierboase în care domină colilia și negara, precum și specii tipice silvestre (Centaurea orientalis, Phlomis pungens).

Pe pajiștile naturale nedegradate se remarcă specii precum *Festuca rubra* sau *Agrostis tenuis*, la care se adaugă în anumite zone *Festuca valesiaca*, *Cryopogon gryllus* sau *Festuca pratensis*. De asemenea, pe terenurile puternic degradate (eroziune în suprafață, alunecări, ravenare etc.) sunt prezente tufărișurile de cătină, tufărișuri de păducel, porumbar, măceș și lemn câinesc.

Câmpia Română este ocupată aproximativ 20% de silvostepă, cu unele zone de păduri ce ocupă spații restrânse. Pădurile din zona de vest sunt caracterizate de prezența speciilor precum stejarul pedunculat, stejarul brumăriu, stejarul pufos, ulmul, părul pădureț, dar și de flora arbustivă (păducel, porumbar, măceș, salbă moale, soc negru). În sud-vestul Câmpiei Buzău-Siret apar frâsinete, caracteristice pentru pădurile Spătaru și Frasinu, speciile de frasin fiind însoțite de stejar.

Vegetația naturală se mai păstrează doar pe mici porțiuni folosite ca islazuri, pe malurile apelor, pe terenuri degradate sau se extinde pe marginea drumurilor sau pe malurile și digurile canalelor de irigații. În aceste cazuri însă, compoziția floristică este puternic modificată datorită pășunatului excesiv și a intervenției antropice, în general.¹⁹

În ceea ce privește repartitia fondului forestier la nivelul unităților administrativ teritoriale se observă că cele mai mari suprafețe forestiere se regăsesc (la nivelul anului 2014), în comunele din zona montană (Gura Teghii – 39.011 ha, Siriu – 18.435 ha). Peste 5.000 de ha de păduri sunt caracteristice și pentru UAT-urile localizate în zona montană, respectiv Chiojdu, Mânzălești, Lopătari și orașul Nehoiu. Cele mai reduse suprafețe forestiere (sub 100 ha) se regăsesc în zona de câmpie, respectiv în UAT-urile din partea estică.

Din punct de vedere al faunei, domeniul subalpin este cel mai slab populat la nivelul județului Buzău. Cele mai comune specii în această zonă sunt păsările (cinteza alpină, fâsa alpină, pietrarul, mărăcinarul, sturzul de piatră, ulii etc.), reptilele și o serie de mamifere ce sunt observate vara (ursul, lupul etc.).

¹⁷ RSM România – Raport anual privind Starea Mediului în România, 2016, Ministerul Mediului, Agenția Națională pentru Protecția Mediului

¹⁸ P.A.T.J. Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Posea G., Ielenic M. (1971)

¹⁹ P.A.T.J. Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – Posea G., Zăvoianu I., Bogdan O., coord., 2005

La nivelul pădurilor de conifere se remarcă ursul, cerbul, râsul, jderul și șoarecele vârgat, precum și păsări (ierunca, cocoșul de munte, acvila de munte, șorecarul comun etc.). De asemenea, sunt prezente diverse reptile și nevertebrate.

În cadrul pădurilor de foioase se remarcă ursul brun, căprioara, porcul mistreț, lupul, vulpea, viezurele, veverița, iepurele etc. Păsările sunt reprezentate prin specii ca ieruncă, gaiță, pițigoi, ciocănitoare, buhă, mierlă etc. La nivelul acestei unități se observă și șopârle, șerpi, broaște, salamandre, tritoni etc.

Fauna din stepă și silvostepă se evidențiază prin prezența rozătoarelor, (șoarecele de câmp, popândăul, hârciogul, iepurele de câmp) și a păsărilor (mierla, prepelița, potârnichea, graurul, ciocârlia de Bărăgan etc.). Principalele specii de interes cinegetic sunt iepurele, căpriorul, mistrețul și fazanul.

O componentă importantă a faunei județului este reprezentată în cadrul râului Buzău prin clean, lipan, scobar, mreană și morunaș. Aria protejată Lunca Buzăului (ROSCI0103) a fost desemnată sit Natura 2000 începând cu anul 2015, în vederea protejării și conservării, printre altele, și a patru specii de pești (*Gobio uranoscopus* – petroșelul, *Barbus meridionalis* – mreana vânătă, *Cobitis taenia* – zvârluga, *Gobio kessleri* – porcușorul de nisip). Pe lângă acestea, lacurile din județ sunt populate de diverse specii de pești, precum caras, crap românesc, somn, biban, șalău, fitofag etc.²⁰

Stimularea biodiversității și concentrarea asupra faunei și vegetației locale reprezintă un factor important pentru turismul județului Buzău. Ariile naturale prezintă potențial pentru practicarea unor serii de activități, printre care activități de ecoturism, plimbări prin natură, alergare, ciclism și excursiile în scop educațional. De asemenea, protecția mediului și promovarea biodiversității pot genera beneficii uriașe pentru economia locală.

3.1.5.

BIODIVERSITATEA ȘI ARIILE NATURALE PROTEJATE

BIODIVERSITATEA | Este reprezentată prin diversitatea ecosistemelor, a speciilor și cea genetică, dar și cea etnoculturală. Aceasta este în mod constant supusă presiunii exercitate de activitățile antropice (agricultura, silvicultura și pescuitul, urbanizarea etc.). Din perspectiva conservării biodiversității județului Buzău, conform APM, plantele de interes național care necesită o protecție strictă sunt *Dianthus trifasciculatus ssp. parviflorus*, *Vaccinium uliginosus*, *Lycopodium inundatum* și *Nitraria schoberi*. De altfel, comunitățile vest-pontice cu *Nitraria schoberi* și *Artemisia santonicum* sunt un habitat unicat la nivel național și european.

Referitor la fauna județului Buzău ce necesită o atenție deosebită și măsuri de protecție și conservare, se remarcă specii de păsări de interes național precum corcodelul mic, cocorul, fugaciul de mlaștină, pietrușul (sau pasărea Turnstone roșu), striga, cucuveaua, pupăza, ghionoaia verde, capîntortură, codobatura, pescărelul negru (*Cinclus cinclus*), brumărița de stâncă, brumărița de pădure, măcăleandru, codroșul de munte, codroșul de grădină, mierla de piatră, boicușul, pitulicea mică, aușelul sprâncenat, muscarul sur, pițigoiul de stuf, pițigoiul codat, țoiul, alunarul, corbul, presura sură, sticletele, florintele, botgros, cormoranul mare sau stârcul cenușiu.

Speciile de mamifere de interes național care necesită măsuri de management speciale sunt *Lepus europaeus* (iepurele de câmp), *Oryctolagus cuniculus* (iepurele de vizuină), *Sciurus vulgaris* (veverița), *Vulpes vulpes* (vulpe), *Martens foina* (jderul), *Mustela nivalis* (nevăstuică), *Meles meles* (viezure), *Capreolus capreolus* (căprioară), *Cervus elaphus* (cerb), Dama (cerb lopătar), *Sus scrofa* (mistrețul), iar ca specie de mamifer de interes național care necesită protecție strictă este liliacul bicolor.

Speciile de amfibieni de interes național care necesită o protecție strictă sunt *Triturus alpestris* (tritronul de munte), *Triturus vulgaris*, Salamandra (salamandra), *Bufo bufo* (broasca râioasă brună), *Rana lessonae* (broasca verde de baltă), *Rana temporaria* (Broasca roșie de munte), iar reptilele care necesită protecție strictă sunt *Lacerta praticola* (șopârlă de luncă), *Vipera berus* (vipera comună). În ceea ce privește

²⁰ P.A.T.J. Buzău Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – ST Buzău, 2016

nevertebratele de interes național care necesită protecție strictă amintim *Apatura metis*, *Maculinea alcon* și *Boloria aquilonaris*.²¹

ARIILE NATURALE PROTEJATE prezente în cadrul teritoriului județului Buzău sunt de trei tipuri:

- de interes național, desemnate prin Legea nr. 5/2000;
- de interes comunitar, desemnate prin OM 1964/2007 modificat prin OM 2387/2011, HG 1284/2007 modificată și completată prin HG 971/2011, OM 46/2016 și HG 663/2016;
- de interes județean, desemnate în 1995 prin Hotărârea Consiliului Județean Buzău nr.13 (RSM Buzău, 2019).

La nivelul județului Buzău, au fost declarate 20 de situri de importanță comunitară, dintre care 13 SCI (situri de importanță comunitară) și 7 SPA (arii de protecție avifaunistică). Suprafața județului Buzău acoperită de arii naturale protejate de interes național și comunitar este de 776,33 km², ceea ce reprezintă circa 12,7% din teritoriu (RSM Buzău, 2019).

TABEL 1. SITURI DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ

NR.CRT.	COD	NUME	SUPRAFAȚA ÎN JUDEȚ (KM ²)
1.	ROSCI0005	Balta Albă – Amara – Jirlău – Lacul Sărat Căineni	63,97
2.	ROSCI0009	Bisoca	12,15
3.	ROSCI0057	Dealul Istrița	5,73
4.	ROSCI0103	Lunca Buzăului	60,69
5.	ROSCI0127	Muntioru Ursoaia	1,55
6.	ROSCI0190	Penteleu	112,75
7.	ROSCI0199	Platoul Meledic	1,63
8.	ROSCI0229	Siriu	62,42
9.	ROSCI0259	Valea Călmățuiului	99,20
10.	ROSCI0272	Vulcanii Noroiși de la Pâclele Mari și Pâclele Mici	9,34
11.	ROSCI0280	Buzăul Superior	0,177
12.	ROSCI0208	Putna Vrancea	0,058
13.	ROSCI0404	Dealurile Racovițeni	1,71
Total suprafață			431,375

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, riscuri naturale RSM Buzău, 2019

TABEL 2. ARII DE PROTECȚIE SPECIALĂ AVIFAUNISTICĂ

NR.CRT.	COD	NUME	SUPRAFAȚA ÎN JUDEȚ (KM ²)
1.	ROSPA0004	Balta Albă – Amara – Jirlău	26,84
2.	ROSPA0112	Câmpia Gherghiței	14,08

²¹ P.A.T.J. Buzău Studiu de fundamentare Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc

NR.CRT.	COD	NUME	SUPRAFAȚA ÎN JUDEȚ (KM ²)
3.	ROSPA0141	Subcarpații Vrancei	119,75
4.	ROSPA0145	Valea Călmățuiului	99,20
5.	ROSPA0006	Balta Tătaru	0,117
6.	ROSPA0088	Munții Vrancei	0,08
7.	ROSPA0160	Lunca Buzăului	60,69
Total suprafață			320,757

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, riscuri naturale RSM Buzău, 2019

În ceea ce privește ariile naturale protejate de interes național se remarcă 10 rezervații naturale și 5 monumente ale naturii pe teritoriul județului Buzău, declarate prin legea 5/2000. Rezervațiile aparțin categoriei IV IUCN, respectiv arie de gestionare a habitatelor/speciilor; arie protejată administrată în special pentru conservare prin intervenții de gospodărire.²²

TABEL 3. REZERVAȚII NATURALE DE INTERES NAȚIONAL DECLARATE PRIN LEGEA NR. 5/2000

COD NAȚIONAL	DENUMIREA	SUPRAFAȚA (HA)	UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ
2.261.	Vulcanii Noroioși de la Pâclele Mari	1.880	Comuna Scorțoasa
2.262.	Vulcanii Noroioși de la Pâclele Mici	1.323	Comuna Scorțoasa
2.270.	Pădurea cu tisă	197	Comuna Chiojdu, orașul Nehoiu
2.271.	Balta Albă	1.167	Comuna Balta Albă (județul Buzău), comuna Grădiștea (județul Brăila)
2.269.	Dealul cu Liliaci Cernătești	10,59	Comuna Cernătești
2.267.	Platoul Meledic	157	Comunele Mânzălești, Lopătari
2.265.	Pădurea Crivineni	15,44	Oraș Pătârlagele
2.272.	Balta Amara	814	Comuna Balta Albă (județul Buzău), comuna Vișani (județul Brăila)
2.266	Pădurea Brădeanu	5,8	Comuna Brădeanu
2.268	Pădurea Lacurile – Bisoca	10	Comuna Bisoca

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, riscuri naturale APM Buzău, 2020

²² P.A.T.J. Buzău Studiu de fundamentare Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc

TABEL 4. MONUMENTE ALE NATURII DE INTERES NAȚIONAL DECLARATE PRIN LEGEA NR. 5/2000

COD NAȚIONAL	DENUMIREA	SUPRAFAȚA (HA)	UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ
2.263.	Sarea lui Buzău	1,77	Comuna Viperești
2.275.	Chihlimbarul de Buzău	2,46	Comuna Colți
2.274.	Piatra Albă "La Grunj"	0,03	Comuna Mânzălești
2.264.	Blocurile de calcar de la Bădila	3,02	Comuna Viperești
2.273.	Focul Viu – Lopătari	0,25	Comuna Lopătari

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, riscuri naturale APM Buzău, 2020

Ariile naturale protejate de interes județean sau local au fost desemnate în baza unei Hotărâri a Consiliului Județean Buzău. Suprafața totală a acestora este de 1.142 ha.

În tabelul următor se evidențiază principalele atribute ale ariilor naturale protejate.

TABEL 5. REZERVAȚII NATURALE ȘI MONUMENTE ALE NATURII DE INTERES JUDEȚEAN DECLARATE PRIN HOTĂRÂREA CONSILIULUI JUDEȚEAN NR. 13/1995

NR. CRT.	DENUMIREA	LOCALIZARE	SUPRAFAȚA (HA)	ADMINISTRAȚIE
1.	Culmile Siriiului	Comuna Siriu	85	O. S. Nehoiașu, Consiliul Local Siriu
2.	Pădurea Frasinu	Comuna Țintești	158	O.S. Buzău
3.	Pădurea Spătaru	Comuna Costești	165	O.S. Buzău, Consiliul Local Costești
4.	Pădurea Găvanu	Comuna Mânzălești	216	O.S. Vintilă Vodă
5.	Pădurea Milea Viforâta	Comuna Gura Teghii	165	O.S. Nechoiu
6.	Pădurea Crângul Buzăului	Municipiul Buzău	162	O.S. Buzău Consiliul Local Municipal Buzău
7.	Pădurea Harțagu	Comuna Siriu	191	O.S. Nehoiașu
8.	Stejarul din Buzău (monument al naturii)	Municipiul Buzău, str. Crizantemelor, nr. 1	-	S.C. Agrotransport S.A. Buzău
9.	Platanii din Râmnicu Sărat (monument al naturii)	Parcul central al municipiului Râmnicu Sărat	-	Consiliul Local Municipal Râmnicu Sărat

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, riscuri naturale APM Buzău, 2020

2.3. INFRASTRUCTURA TEHNICO-EDILITARĂ

Un document cu rol major ce face referire la distribuția serviciilor publice la nivel local este Strategia județeană privind accelerarea dezvoltării serviciilor comunitare de utilități publice, ce are ca scop transpunerea la nivel local a directivelor menționate prin Tratatul de Aderare la Uniunea Europeană. Acestea presupun accelerarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare aferente serviciilor comunitare de utilități publice. Serviciile comunitare de utilități publice cuprind serviciile de interes public – comunal, orășenesc, municipal, județean și/sau intercomunal – ce sunt administrate de autoritățile administrației publice locale. Printre aceste servicii se numără: alimentarea cu apă; canalizarea și epurarea apelor uzate; colectarea, canalizarea și evacuarea apelor uzate; salubritatea localităților și managementul deșeurilor solide; alimentarea cu energie termică în sistem centralizat; transportul public local; iluminatul public.²³

3.1.6.

ALIMENTARE CU APĂ ȘI CANALIZARE

Din punct de vedere al rețelei hidrografice, cele mai importante bazine hidrografice din județul Buzău sunt: bazinul hidrografic Siret alături de cursurile de apă Siriu, r. Buzău Cîndești, r. Buzău Cireșu, r. Bâsca Mare și bazinul hidrografic Ialomița – Buzău ce se compune din cursuri de apă Pitulicea, r. Sărata Mihăilești, r. Sărata Amaru, r. Râiosu Luciu, r. Călmățui. În același timp, în zona hidrografică a județului Buzău sunt identificate șapte corpuri de apă subterană:

- Corpul de apă subterană ROIL05 Conul aluvial Buzău;
- Corpul de apă subterană ROIL06 Lunca râului Călmățui – localizat în partea estică a județului Buzău, pe o porțiune localizată aproximativ între râurile Buzău și Călmățui, la est de aliniamentul format de localitățile Smeeni și Mânzu;
- Corpul de apă subterană ROIL08 Urziceni – localizat în partea sud – sud-vestică care se extinde spre partea centrală;
- Corpul de apă subterană ROIL09 Călmățuiul de sud – localizat la sud de râul Călmățui, în partea sudică și sud-estică a județului Buzău;
- Corpul de apă subterană ROIL10 Lunca Buzăului superior – localizat în lungul luncii și a teraselor râului Buzău și ai principalelor afluenți ai acestuia (Nișcov, Bălăneasa și Slănicul de Buzău);
- Corpul de apă subterană ROIL12 Câmpia Gherghiței – localizat în zona sud-vest – vest a județului Buzău;
- Corpul de apă subterană ROSI05 Câmpia Siretului inferior – localizat pe teritoriul județului Buzău în partea estică.

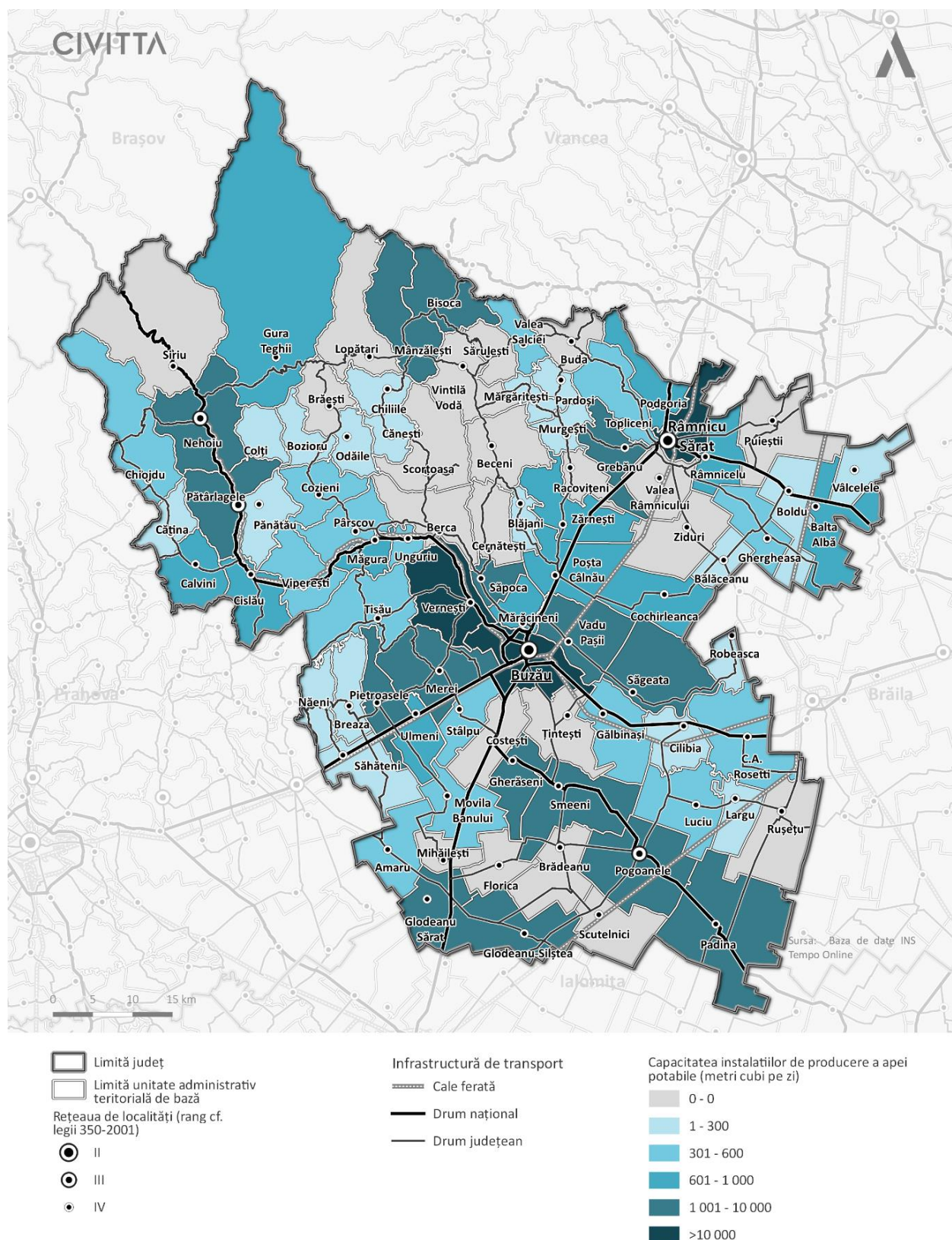
Resursele de apă de suprafață (estimate la 22.501 mii m³/an) și subterană (30.959 mii m³/an) ale județului acoperă necesarul de alimentare cu apă al tuturor consumatorilor – populație sau industrie, din județ.

La nivel județean, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară “Buzău 2008” (ADI Buzău 2008) asigură gestionarea, reglementarea și finanțarea în comun a serviciului de alimentare cu apă și de canalizare. De asemenea se ocupă și de promovarea și susținerea unor proiecte de investiții publice de interes zonal sau regional cu scopul de a moderniza sau dezvolta sistemele de utilități publice. Compania de Apă S.A. Buzău reprezintă furnizorul de apă și operatorul regional pentru județul Buzău. Aceasta deservește un număr total de 215.026 locuitori din totalul de 247.537 locuitori²⁴ stabiliți în localitățile în care operează.

²³ Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2016-2020

²⁴ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore – Compania de Apă Buzău

FIGURA 1. CAPACITATEA INSTALAȚIILOR DE PRODUCERE A APEI POTABILE (METRI CUBI PE ZI)



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore, Master planul de apă și canalizare, 2014

Un element important pentru dezvoltarea infrastructurii turistice îl constituie faptul că toate cele 5 orașe și 41 din cele 82 de comune prezintă servicii de alimentare cu apă potabilă. Un alt factor benefic este reprezentat de faptul că în ultimii ani și sistemul orășenesc și sistemele comunale beneficiază de programe de dezvoltare și modernizare.

Din punct de vedere al colectării și epurării apelor uzate, în județul Buzău sunt circa 220 km de rețea de colectare existentă și 73 km de rețea de canalizare menajeră, în execuție. Stațiile de epurare existente sunt 15 ca număr, însă sunt propuse în prezent un număr de 13 noi stații de epurare conform Master Plan Apă Canal în județul Buzău. De asemenea, conform INS, este calculată o lungime totală simplă a conductelor de canalizare de 489,9 km.

Din perspectiva rețelei de canalizare, la nivelul județului Buzău, în anul 2019, doar 21 localități erau racordate la sistemul public de canalizare, respectiv 5 localități urbane și 16 localități rurale. Sunt însă în implementare sau în pregătire o serie de demersuri pentru ameliorarea acestei situații. Spre exemplu, Programul Național de Dezvoltare Locală – Sisteme de canalizare și stații de epurare este implementat în județul Buzău. Printre proiectele propuse în cadrul acestui program se numără realizarea unui sistem de canalizare în comuna Boldu, realizarea unui sistem de canalizare și SE ape uzate în satele Breaza și Greceanca din comuna Breaza, realizarea unui sistem de alimentare cu apă în comuna Buda, realizarea unui sistem de canalizare în Cislău etc.²⁵

Un alt proiect important la nivelul județului este Proiectul Regional de Dezvoltare a Infrastructurii de Apă și Apă Uzată din județul Buzău din perioada 2014 – 2020. Acesta propune o creștere a gradului de deservire cu apă a populației de la 91% la 96% și o creștere a gradului de colectare a apelor uzate de la 66% la 87% în aria finală de operare. Obiectivele propuse se realizează prin promovarea investițiilor în domeniul alimentării cu apă și canalizare, extinderea rețelei de alimentare cu apă, a rețelei de canalizare, stații de tratare apă, stații de pompare, stații de epurare etc.

3.1.7.

ALIMENTARE CU ENERGIE ELECTRICĂ

Potențialul hidroelectric al județului Buzău este unul mediu și este valorificat printr-o serie de hidrocentrale și microhidrocentrale amenajate pe râurile Buzău, Slănic, Bâsca fără Cale, Bâsca Chiojdului. De asemenea, există o serie de amenajări hidroelectrice ce sunt aflate în fază avansată de proiectare sau în faza studiilor preliminare precum Buzău 1 (10,3 Mw), Buzău 2 (11,1 Mw), Mlăjet (44,8 Mw), Sibiciu (14,5 Mw), Pătârlagele (14,5 Mw), Măruntșu (14,5 Mw), Cislău (14,5 Mw), Viperești (11,7 Mw), Ciuta (11,7 Mw), Pârscoș (11,7 Mw), Ojasca (11,7 Mw). În județul Buzău, S.C. Hidroelectrica S.A. București – Sucursala Hidrocentrale Argeș, Uzina Hidrocentrale Buzău produce energie electrică în hidrocentralele amenajate pe râul Buzău. În anul 2010 Sucursala Uzina Hidrocentrale Buzău a produs o cantitate de energie de 786 GWh, reprezentând valoarea cea mai ridicată înregistrată în ultimii 8 ani. Transformarea energiei hidraulice a apei naturale sau artificiale în energie electrică se realizează în cele 9 unități din lanțul de centrale hidroelectrice amenajate pe râul Buzău ce însumează o putere instalată de 80,22 Mw. Printre cele mai importante obiective se numără hidrocentralele Nehoiașu ($P_i=42$ Mw), Cîndești ($P_i=11.45$ Mw), Vernești ($P_i=11,8$ Mw) și Simileasca ($P_i=11,7$ Mw).²⁶

În prezent conform principiilor Uniunii Europene privind liberalizarea piețelor de energie electrică și gaze naturale se impune crearea unui sector energetic modern. Liberalizarea pieței electricității, promovarea producerii de energie electrică din surse regenerabile și a producerii de energie electrică în capacități noi de cogenerare reprezentând principalele măsuri necesare în această direcție.

Mai mult, promovarea surselor alternative de energie prin pachetul legislativ “Energie-schimbări climatice 2030” elaborat de Comisia Europeană și adoptat de Parlamentul European urmărește o serie de elemente printre care îndeplinirea țintei minime de reducere la nivel UE a emisiilor de gaze cu efect de seră cu 40%

²⁵ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore MDRAP – PNDL I, II

²⁶ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore

față de nivelul din 1990. Acest lucru ar putea conduce la creșterea atractivității unor zone urbane poluate în prezent și transformarea lor în zone turistice.

Astfel, atât pe plan național, cât și în județul Buzău, se observă o atenție sporită îndreptată către energia electrică obținută din resurse regenerabile, precum cea eoliană, solară sau de biomasă, prin urmare rezultând o suită de proiecte ce promovează producerea unui astfel de tip de energie. Printre acestea se numără parcurile eoliene din Valea Călmățuiului, Râmnicelu Florica, Rușetu, Largu, Stâlp, Racovițeni, Podgoria, ce au primit acordurile de mediu de la APM Buzău.

În prezent, în județul Buzău există 3 parcuri eoliene și anume Parcul eolian de la Grebănu, cu 4 turbine de 2,5Mw, aparținând societății SC Eolian Center SRL, Parcul de la Topliceni cu 4 turbine de 2,5Mw aparținând societății SC M&M Tg. Mureș SRL și Parcul eolian Pogoanele, cu 4 turbine de 8 Mw, aparținând societății Kevalent Echo SRL.

Cea mai importantă sursă de energie electrică din sursele regenerabile este reprezentată de hidrocentralele de mică și mare capacitate, după cum urmează: pe râul Buzău există 4 centrale hidroelectrice (CHE) cu o putere totală de 77.5 Mw și 5 microhidrocentrale (CHEMP) amplasate pe râurile Bâsca Chiojdului și Slănic, cu o putere totală de 4.622 Mw. Alte surse de energie electrică provenite din surse regenerabile sunt și cele 5 parcurile fotovoltaice din județ.²⁷

Pentru acoperirea necesarului de energie electrică a județului ce este parțial acoperit de producția amenajărilor hidroelectrice, a fost necesară obținerea energiei din Sistemul Energetic Național. Astfel, județul Buzău este traversat de linia de transport de 400 kV ce alimentează stația de sistem Stâlp (220/110/20 kV; 200 MVA + 2 x16 MVA). Operatorul de energie electrică de la nivel județean este reprezentată de TRANSELECTRICA S.A.- Sucursala de Distribuție a Energiei Electrice Buzău.

3.1.8.

ILUMINAT PUBLIC

În județul Buzău, toate localitățile sunt conectate la sistemul de iluminat public, iar printre consumatori se numără cei industriali, casnici, agenții economici și instituțiile publice.

Conform P.A.T.J. BUZĂU – Studiu de fundamentare – Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore, în perioada următoare pot fi implementate următoarele tipuri de măsuri de modernizare a instalațiilor existente:

- Modernizările în rețelele de 110 kV;
- Creare bară 20 kV în stațiile 110 kV/m.t. și eliminarea dublelor transformări, de tipul 110/6 și 6/20 kV;
- Pregătire aparataj primar și secundar pentru introducerea conducerii operative informatizate;
- Extinderea informaticii de gestiune și proces;
- Modernizările în rețelele de m.t. și j.t;
- Introducere posturi de transformare de 20/0,4 kV tip RMU cu izolație SF.6 și mediu de stingere a arcului electric în vid, în paralel cu soluțiile clasice;
- Modernizare posturi de transformare aeriene prin introducerea de trafo uscate ermetice cu ondule sau etanșe și cutii de distribuție izolante, soluții alese pe baza indicatorilor de eficiență;
- Modernizarea LEA medie tensiune cu nivel de uzura peste 68% prin înlocuire stâlpi necorespunzători și prin introducerea, de conductoare din aliaje de Al și izolatoare din materiale compozite;
- Modernizare linii 20 kV – montare de siguranțe automate, reanclanșatoare și separatoare de sarcină telecomandate;
- Lucrări de retehnologizare – au ca scop aducerea instalațiilor la nivelul standardelor de performanță și siguranță în exploatare impus de ANRE, în cazurile în care pentru acestea, costurile de mentenanță nu sunt în concordanță cu rezultatele economice obținute.

²⁷ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore

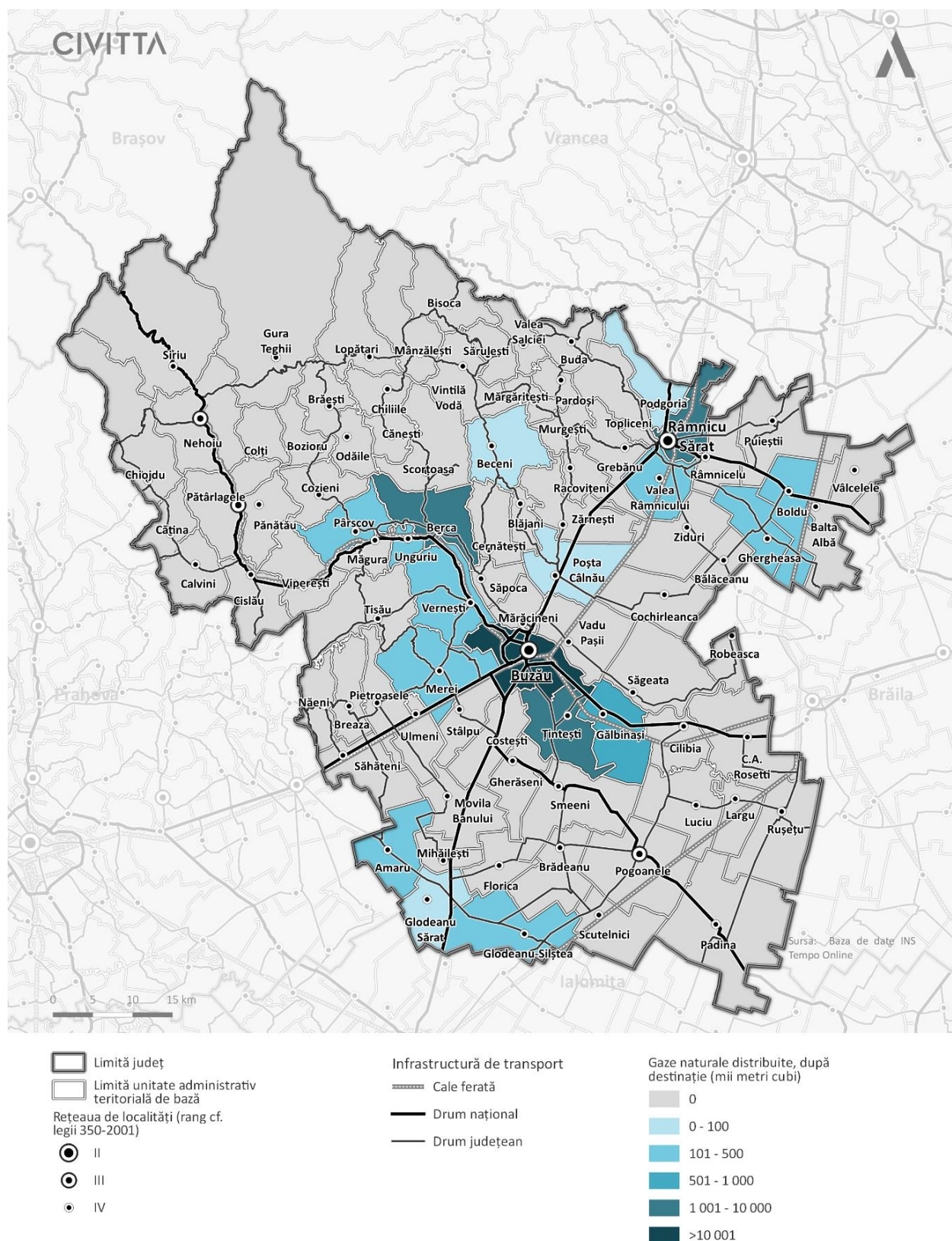
Lucrările de modernizare realizate la nivelul sistemului de iluminat public constituie un element pozitiv pentru crearea unui cadru ambiant de calitate, propice unor zone turistice atractive și sigure.

3.1.9. ALIMENTARE CU GAZE NATURALE ȘI ÎNCĂLZIRE CENTRALIZATĂ

La nivelul anului 2019 erau alimentate cu gaze naturale 18 localități dintre care 2 orașe, iar lungimea totală a conductelor de distribuție a gazelor naturale era de 600,2 km. Conform distribuției teritoriale, se poate remarca o cantitate de peste 10.000 mii de metri cubi distribuiți în municipiul Buzău în anul 2020. Tot în anul 2020, în UAT-urile Râmnicu Sărat și Berca se observă o distribuție de 1.000-10.000 mii mc. Astfel municipiile Buzău, Râmnicu Sărat și comuna Berca prezintă valorile cele mai ridicate la nivel județean din punct de vedere al gazelor naturale distribuite după destinație în mc. ²⁸

²⁸ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore, Baza de date INS Tempo

FIGURA 2. GAZE NATURALE DISTRIBUITE DUPĂ DESTINAȚIE (MII METRI CUBI), 2020



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore, prelucrate date INS Tempo

Serviciul public de alimentare cu energie termică în sistem centralizat este prezent în 4 localități urbane și anume municipiile Buzău și Râmnicu Sărat și orașele Nehoiu și Pogoanele. Printre consumatorii principali se numără populația și agenții economici.

3.1.10.

TELECOMUNICAȚII

Județul Buzău a beneficiat de o modernizare tehnologică importantă în perioada 1999-2000, moment în care s-au instalat centrale telefonice digitale în localitățile rurale cele mai importante. Astfel, s-au creat inele pe bază de fibră optică ce conectează aceste localități cu centrala din municipiul București.²⁹ Abonații rurali sunt racordați prin fir sau radio în funcție de topometria terenului. Astfel, principalele centrale telefonice digitale din Buzău, Pârscov, Pătârlagele, Ulmeni, Mihăilești asigură atât legături radio, cât și prin fir. Din punct de vedere al intervențiilor asupra rețelei, se pot remarca modernizarea sistemului de telefonie prin montarea de cabluri cu fibră optică, extinderea rețelelor digitale, dezvoltarea telefoniei mobile și a comunicațiilor prin poșta electronică. Fapt ce a condus la asigurarea condițiilor tehnice de conectare la internet a tuturor instituțiilor publice. Serviciile de internet sunt asigurate de operatori precum: NEXTGEN, TELEKOM, UPC, AKTA, RCS&RDS, SC DIGI CABLE SYSTEMS S.A, etc.

2.4. CADRU ECONOMIC

Județul Buzău înregistrează un PIB cu valoarea de 2.914 mil. Euro în anul 2018, ceea ce reprezintă o creștere de 26,3% față de anul 2015, creștere comparabilă cu cea înregistrată la nivel național. Conform clasamentului județean, Buzău a avut o contribuție de doar 13% la PIB-ul regional, în vreme ce județul Galați înregistra o contribuție de 17%, iar județul Constanța de 40%. Astfel, se remarcă un decalaj major între județul Constanța și celelalte județe din regiune, fapt cauzat și de activitățile industriale specifice cum sunt petrochimie, construcții navale, energie nucleară, turism și transporturi, logistică și comerț.³⁰ Indicatorul PIB/locuitor (PPS) a înregistrat în anul 2018 o valoare de 13.200 Euro, ceea ce reprezintă o valoare mai mică cu 3.300 Euro față de media regională și ocupă astfel penultima poziție la nivelul regiunii Sud-Est, înaintea județului Vrancea. În comparație cu media națională, valoarea PIB/locuitor din județul Buzău a fost cu 6.500 Euro mai mică. De asemenea, valoarea PIB / locuitor (PPS) reprezintă, în județul Buzău, o valoare de 44% din media UE27, ceea ce indică un nivel redus de dezvoltare. În plus, județul Buzău se situează la 20% sub media regională, alături de județele Vrancea și Galați, iar comparativ cu nivelul național, se află la 44%. Din cauza valorii PPS sub media națională, teritoriul de analiză este situat în categoria regiunilor mediu spre slab dezvoltate din România.

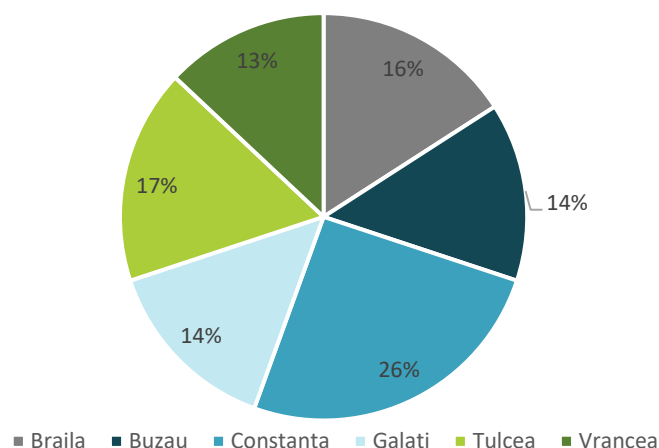
Deși județul Buzău este caracterizat de o diversitate a ramurilor economice specifice economiei naționale, doar 3 domenii contribuie activ la crearea valorii adăugate după cum urmează: industria (30%), comerțul, transporturile și HORECA (19%), respectiv administrația publică, educație, sănătate (15%).³¹

²⁹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Infrastructurile Tehnice Majore

³⁰ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Structura activităților economice

³¹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Secțiunea Structura activităților economice

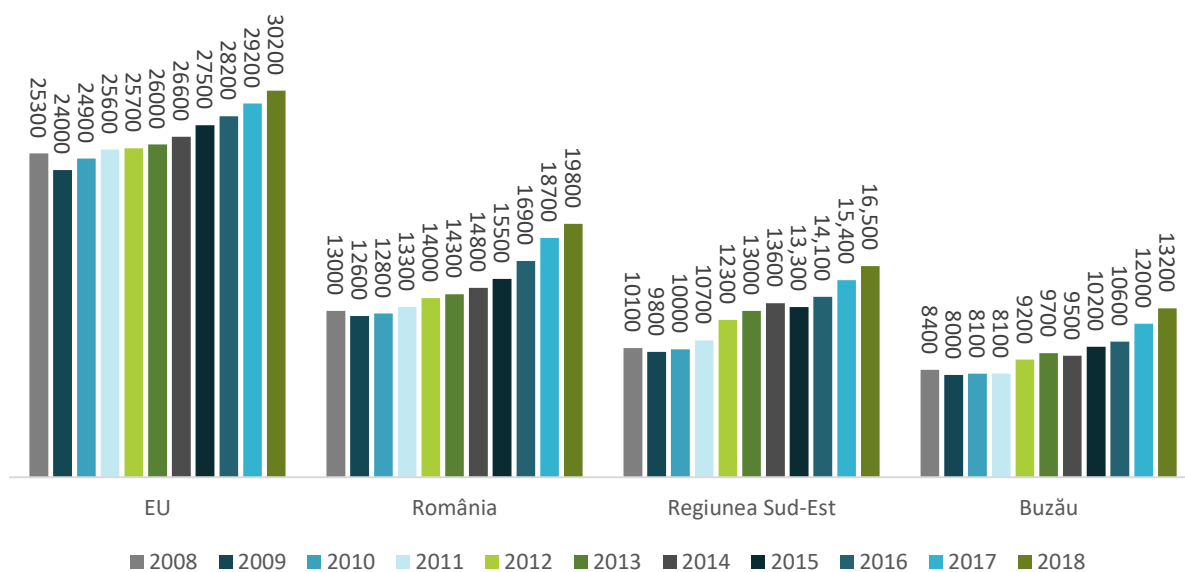
FIGURA 3. CONTRIBUȚIA JUDEȚELOR LA PIB (PPS) AL REGIUNII SUD-EST, 2018



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice, EUROSTAT Database

În perioada 2008-2018, contribuția județului Buzău la produsul intern brut (PIB) a cunoscut momente distincte precum: în perioada 2009-2011, indicatorul a înregistrat valori sub cele din 2008, din cauza crizei economice globale, în timp ce în perioada 2012-2018 s-a remarcat o tendință generală de creștere a valorilor PIB / locuitor (PPS), cu ușoare fluctuații în 2014. Totuși, în ciuda evoluției pozitive, valoarea PIB/locuitor înregistrată în județul Buzău a rămas sub media regională și națională, indicând un progres lent al dezvoltării economice.

FIGURA 4. DINAMICA PIB/LOCUITOR (PPS) LA NIVEL EUROPEAN, NAȚIONAL, REGIONAL ȘI JUDEȚEAN, 2009-2018



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice, EUROSTAT Database

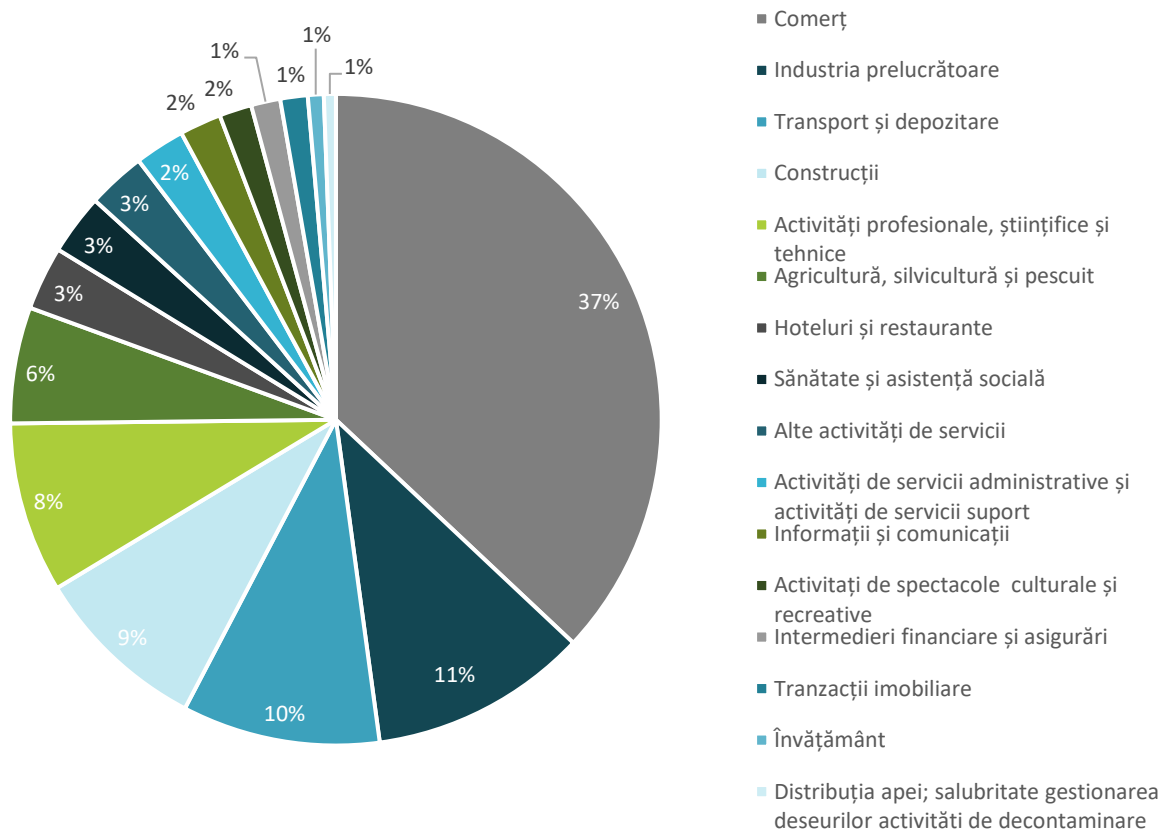
3.1.11.

MEDIUL DE AFACERI JUDEȚEAN

Numărul de profesioniști activi în județul Buzău, în luna ianuarie a anului 2020, a fost de 22.401, reprezentând 1,6% din totalul celor existenți la nivelul țării, conform datelor furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului. Astfel, în perioada 2009-2020, s-a înregistrat o creștere cu 19% a numărului profesioniștilor activi juridic, o creștere cu 7,7% a numărului persoanelor fizice autorizate și o creștere de

25% a persoanelor juridice. Având în vedere structura mediului de afaceri pe domenii de activitate, se poate observa că majoritatea întreprinderilor active au ca obiect activitățile de comerț, cu un procentaj de 37%, urmate de industria prelucrătoare (11%), transporturile și depozitarea (10%), respectiv construcțiile (9%).³² Se observă o tendință de orientare a antreprenorilor și investitorilor către sectorul de servicii, încadrându-se astfel în tendințele globale, dar și în trendul național prin orientarea către sectorul agricol, în defavoarea industriei și construcțiilor.

FIGURA 5. NUMĂRUL ÎNTEPRINDERILOR ACTIVE DIN JUDEȚUL BUZĂU PE DOMENII DE ACTIVITATE, 2019

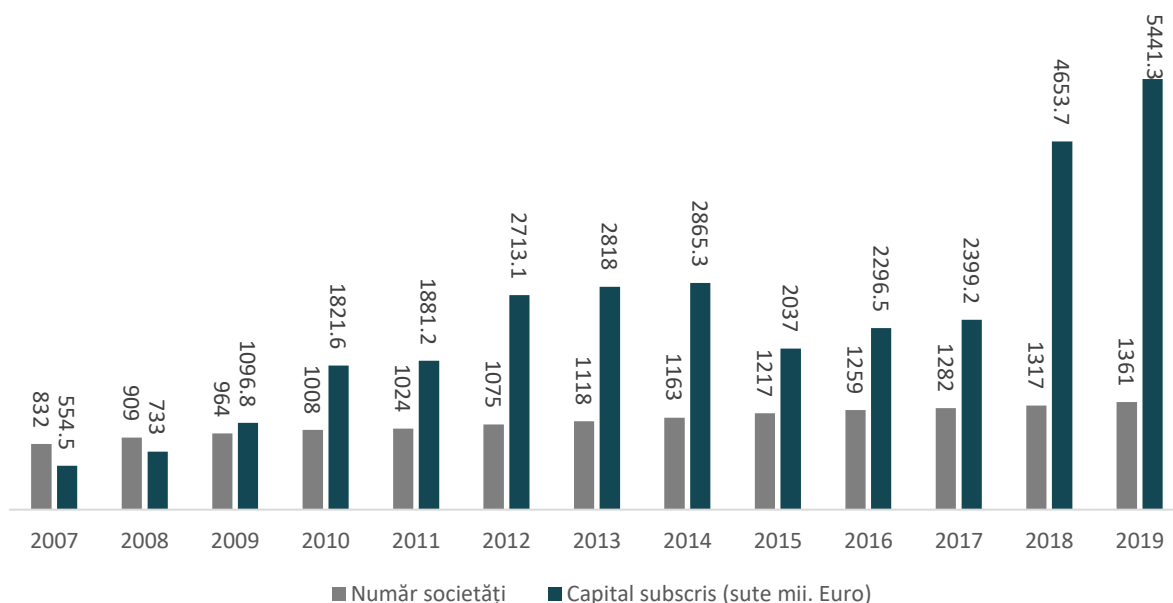


Sursa: prelucrare date eDemos

La sfârșitul anului 2019, în județul Buzău s-au înregistrat 1.361 societăți cu participare străină la capital, ce însumează o valoare a capitalului social subscris de 564,1 mil. Euro, clasându-se astfel pe locul 27 la nivel național din punct de vedere al numărului de societăți și pe 17 din punct de vedere al capitalului social. După cum se poate observa în graficul următor, trendul ce privește evoluția firmelor cu participare străină la capital este unul ascendent, în perioada post-aderare la UE.

³² P.A.T.J. Buzău - Studiu de fundamentare Structura activităților economice

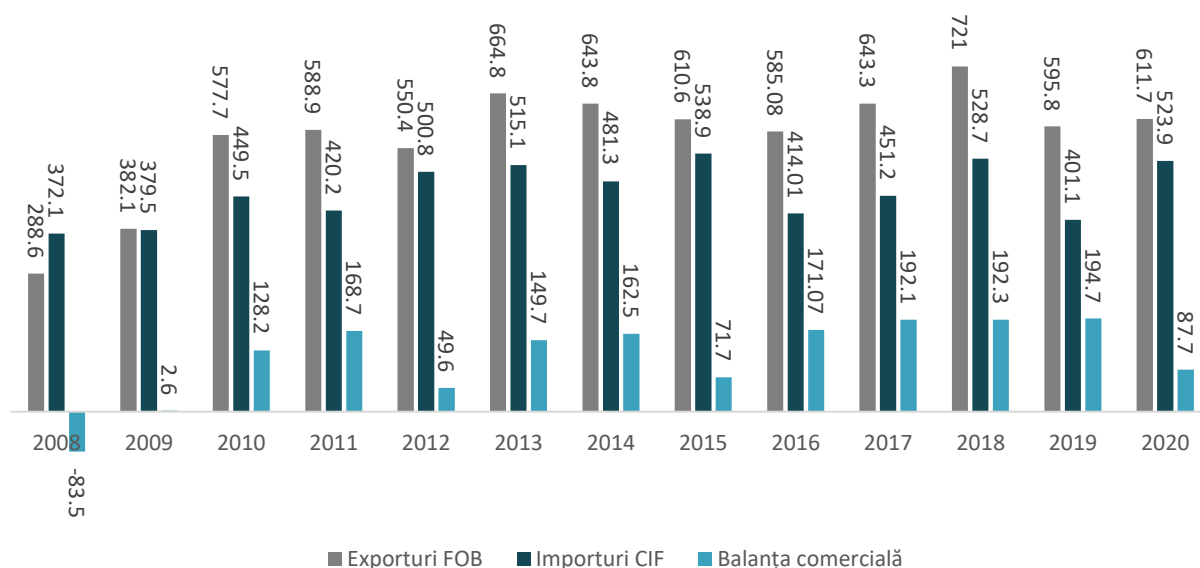
FIGURA 6. DINAMICA INVESTIȚIILOR STRĂINE DIN JUDEȚUL BUZĂU, 2007-2019



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice, ONRC

În anul 2020, din punct de vedere al comerțului exterior, s-a înregistrat o balanță comercială pozitivă ca urmare a unor exporturi FOB (Free On Board) de 611,7 mil. Euro și a unor importuri CIF (Cost, Insurance and Freight) de 523,9 mil. Euro.³³ De asemenea, se poate observa o evoluție fluctuantă a importurilor și exporturilor în perioada 2008-2020.

FIGURA 7. DINAMICA EXPORTURILOR ȘI IMPORTURILOR DIN JUDEȚUL BUZĂU (MIL. EURO), 2008-2020



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice, prelucrare date INS. Buletinele statistice județene lunare din 2008-2019

³³ P.A.T.J. Buzău - Studiu de fundamentare Structura activităților economice

Se remarcă o creștere semnificativă a exportului de metale comune și articole din acestea, comparând cu anul 2014, de la 18% la 23% în 2020. O creștere importantă se observă și în cazul exportului produselor alimentare, băuturi și tutun (de la 10% în 2014 la 15% în 2020) și în cazul exportului de animale vii și produse animale (de la 5% în 2014 la 10% în 2020). În schimb, ponderea exporturilor de textile și a articolelor din textile a scăzut (de la 27% în 2014 la 22% în 2020), la fel ca și cea de uleiuri vegetale (de la 12% în 2014 la 8% în 2020) și de produse vegetale (de la 12% în 2014 la doar 2% în 2020).

Modificările de mai sus s-au realizat pe fondul următoarelor explicații: creșterea activității unor agenți economici din domeniul metalurgiei (de ex. Hoeganaes Corporation Europe), restrângerea activității în domeniul industriei confecțiilor textile în sistem lohn (pe fondul creșterii salariului minim și a deficitului de forță de muncă, care face România tot mai puțin atractivă pentru producătorii din domeniu), respectiv tranzacționarea cerealelor produse în județ prin traderi cu sediul în alte județe.³⁴

COMERȚUL | Comerțul reprezenta pilonul pe care se baza economia Buzăului încă din perioada medievală, fapt datorat și poziției strategice la curbură Carpaților, la intersecția drumurilor care legau Țara Românească, de Moldova și Transilvania. Comerțul buzoian se bucură de o amploare deosebită după înlăturarea monopolului turcesc. Vechea tradiție de târg a Buzăului se păstrează încă, târgul “Drăgaica” desfășurându-se în luna iunie, în preajma solstițiului de vară, reunind mici producători și comercianți din diverse regiuni ale țării. Cea mai importantă perioadă de dezvoltare comercială o va cunoaște odată cu construirea liniilor de cale ferată București – Buzău – Galați, Buzău – Mărășești. După 1989, o bună parte din circulațiile majore de pe arterele Buzăului au suferit reconfigurări, revigorându-se zonele comerciale Marghiloman, bulevardul Gării și strada Transilvaniei, și cele de-a lungul principalelor artere de circulație precum Mărăcineni, Poșta Câlnău, Oreavu (Valea Râmnicului), Merei. Imaginea comerțului buzoian este întregită de apariția show-room-urilor, a reprezentanțelor firmelor străine și românești.³⁵

AGRICULTURA | Județul Buzău, asemenea celorlalte județe din regiunea Sud-Est, are o tradiție îndelungată privind activitățile agricole, fapt favorizat și de multitudinea formelor de relief, acoperind o parte din Bărăgan și anume o zonă de câmpie cu soluri foarte fertile, zona subcarpatică propice culturilor de viță de vie și pomi fructiferi și zona montană cu pășuni bogate – specifice practicării zootehniei.³⁶ Astfel, județul Buzău se bucură de o suprafață agricolă de 402.346 ha dintr-un total de 610.255 ha, ceea ce reprezintă 2,7% din suprafața totală agricolă a țării, respectiv 65,9% din suprafața județului (79,8% reprezintă terenuri proprietate privată și 20,2% sunt în proprietate publică). Conform datelor INS, în 2014, din suprafața totală agricolă, 64% (echivalentul a 42% din suprafața totală a județului) era formată din terenuri arabile, 22,3% erau pășuni, 7,4% erau fânețe, 3,5% erau vii și pepiniere viticole, iar 2,8% erau livezi.

Din punct de vedere al culturilor principale care predomină producția agricolă vegetală, întâlnim cereale boabe – grâu, secară, orz, porumb, cartofi, sfeclă de zahăr, floarea soarelui, struguri și fructe. În zonele colinare sunt prezente și plantațiile de vii ce sunt renumite prin podgoriile de la Dealu Mare cu renumitul centru viticol Pietroasele și Dealul Câlnăului, cunoscute pentru vinurile roșii. Din punct de vedere al zootehniei, se remarcă activitățile de creștere a bovinelor, porcinelor, ovinelor și păsărilor și creșterea cailor de rasă.³⁷

Institutul Național de Statistică oferă, de asemenea, date asupra suprafeței totale arabile cultivate de 259.342 ha în anul 2019, ceea ce reprezintă 3% din suprafața totală arabilă cultivată la nivel național. Din suprafața totală arabilă cultivată din județ, 148.424 ha (57%) se găsește în gestiunea exploatațiilor agricole individuale. De asemenea 109.627 ha (42%) sunt administrate de exploatații agricole cu personalitate juridică, la care se adăugau 1.291 ha (1%) care erau în gestiunea instituțiilor din sectorul public.³⁸

Producția agricolă totală înregistrează o creștere continuă în județul Buzău, fapt datorat tehnologizării și modernizării, culminând cu anul 2018 cu o producție record de porumb de 865.417 tone, ce reprezintă 5%

³⁴ P.A.T.J. Buzău - Studiu de fundamentare Structura activităților economice

³⁵ Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2016-2020

³⁶ P.A.T.J. Buzău - Studiu de fundamentare Structura activităților economice

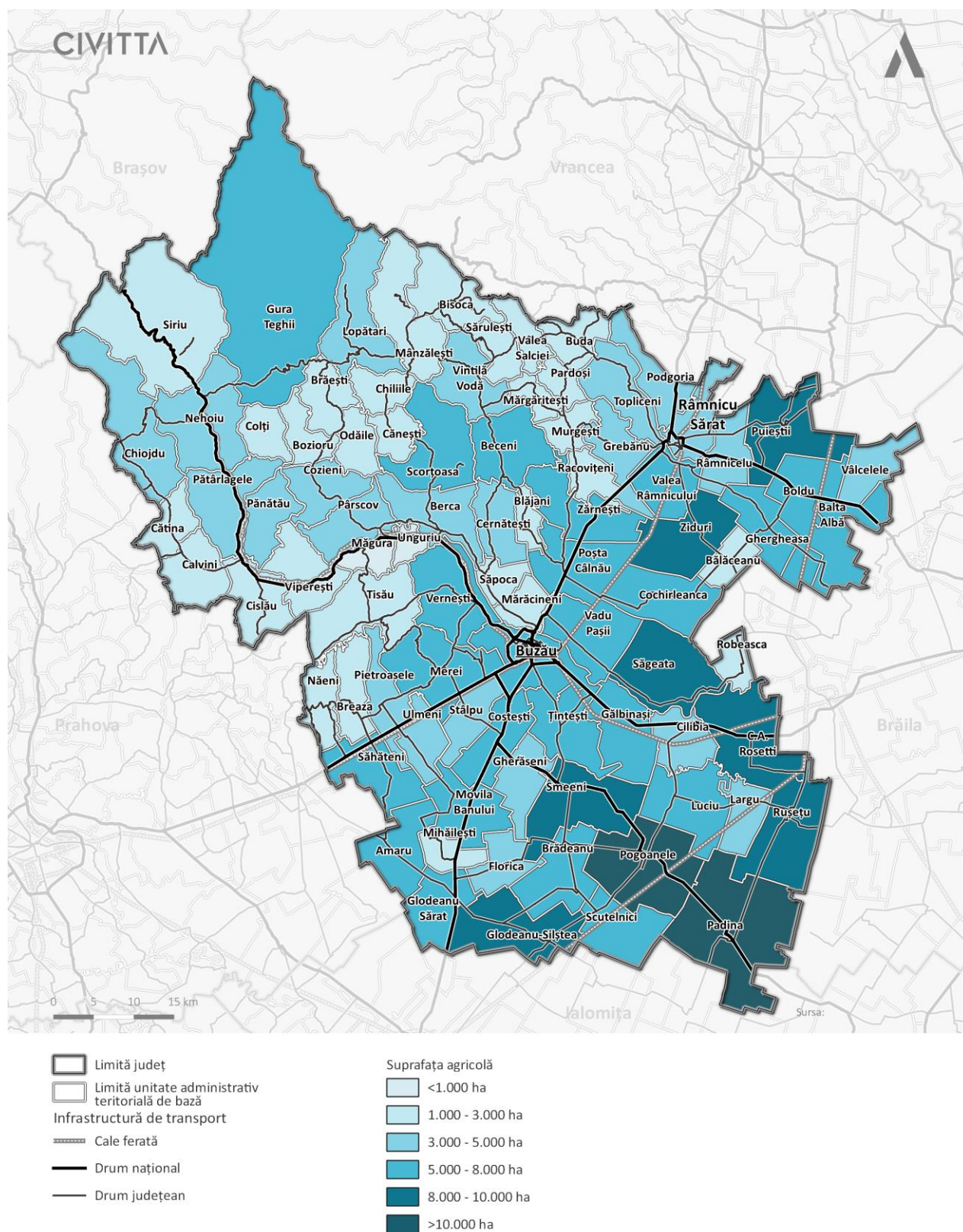
³⁷ Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2016-2020

³⁸ P.A.T.J. Buzău - Studiu de fundamentare Structura activităților economice

din producția totală de la nivel național. Tot la nivelul anului 2018 se remarcă o producție de 94.119 tone de rapiță, care reprezintă 6% din totalul național. O altă contribuție substanțială este reprezentată de plantele uleioase, producția de floarea soarelui din județul Buzău constituie 3,4% din producția totală din România, înregistrând aproximativ 105.491 tone. În comparație cu anul 2018 se observă o scădere accentuată a producției agricole în cazul anilor 2019 și 2020. La nivelul anului 2019, cea mai importantă contribuție este reprezentată de producția de cereale cu 1.127.916 tone, reprezentând 3,7% din producția totală la nivel național. Este urmat de porumb cu 783.942 tone, ce reprezintă 4,5% din producția totală națională. De asemenea, producția de grâu și secară se evidențiază cu 293.371 tone, reprezentând 2,8% din producția națională. În anul 2020 aceleași categorii agricole sunt cele mai semnificative la nivel județean, dar valorile sunt mult mai scăzute față de 2019. În cazul producției de cereale se observă o scădere la 343.423 tone (1,8% din producția națională totală), iar pentru porumb se remarcă o scădere la 224.136 tone (2,2% din producția națională totală).

De asemenea, silvicultura reprezintă un sector esențial având în vedere că zona montană reprezintă o treime din suprafața totală a județului. Astfel, județul Buzău în 2019 înregistra aproximativ 29,1% din suprafața fondului forestier de la nivelul regiunii Sud-Est și aproximativ 2,4% din cel existent la nivel național.

FIGURA 8. DISTRIBUȚIA SUPRAFEȚELOR AGRICOLE LA NIVELUL UAT-URILOR DIN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice

INDUSTRIA | Buzăul a suferit de-a lungul timpului un proces de industrializare intens, ce a permis dezvoltarea industriilor metalurgice, a construcțiilor de mașini, a echipamentelor electrotehnice, producția de produse mecanice de asamblare și de garnituri de frână și de etanșare, producția de aparate și echipamente pentru calea ferată, de filtre de apă și ulei pentru autovehicule, dezvoltarea industriei sticlei, a industriei lemnului, producția de fire textile, producția de panouri din beton și de produse ceramice, producția de zahăr, ulei, bere, carne și produse din carne, producția obiectelor din mase plastice.³⁹

Buzăul ocupă un loc important în producția țării la o serie de produse industriale. Astfel cele mai importante întreprinderi industriale după cifra de afaceri sunt:

- Uleiuri și grăsimi – BUNGE ROMANIA S.R.L.;
- Fibre sintetice și artificiale – GREENFIBER INTERNATIONAL S.A.;
- Malț – SOUFFLET MALT ROMANIA S.A.;
- Articole din fire metalice, fabricarea de lanțuri și arcuri – DUCTIL S.A.;
- Metale feroase sub forme primare și de feroaliaje – HOEGANAES CORPORATION EUROPE S.A.;
- Material rulant – VOESTALPINE RAILWAY SYSTEMS ROMANIA S.A.;
- Sticlă plată – SISECAM AUTOMOTIVE ROMANIA S.A.;
- Plăci, folii, tuburi și profile din material plastic – ROMCARBON S.A.;
- Produse obținute din prelucrarea țiteiului – ALMATAR TRANS S.R.L.;
- Produse din carne – GENERAL AGRO COM SERVICE S.R.L..

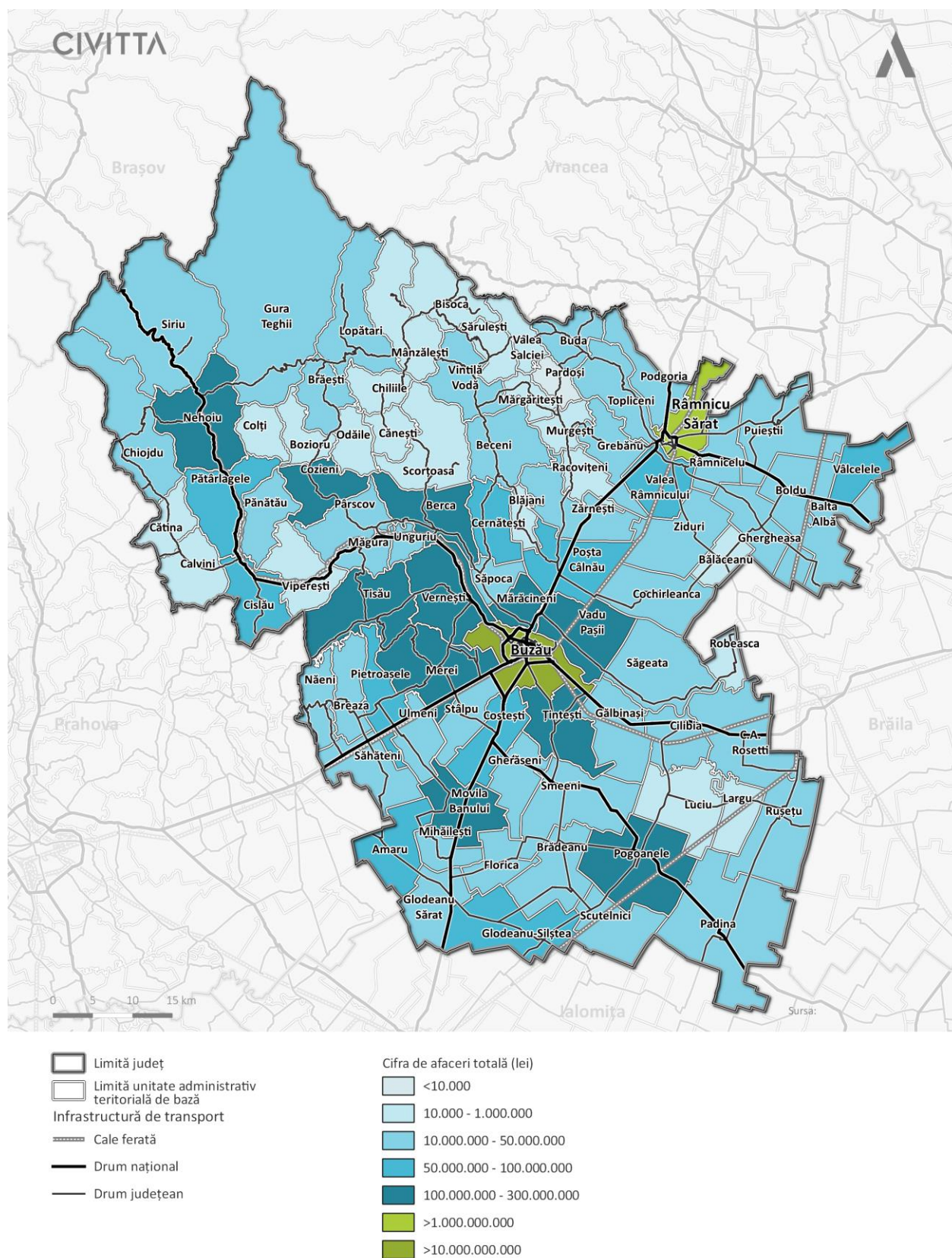
În anul 2019, în întreprinderile industriale, lucrau aproximativ circa 21.600 de persoane, înregistrând o scădere cu peste 1.000 de angajați față de 2018. Totodată, în prezent majoritatea firmelor industriale din județ se regăsesc în ramurile: industria alimentară (20%), fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (15%), prelucrarea lemnului (10%), industria construcțiilor metalice și a produselor din metal (12%) etc. Luând drept etalon anul 2008, numărul unităților economice a înregistrat o creștere în cazul industriei alimentare și de fabricare a articolelor de îmbrăcăminte. Cu toate acestea, în cazul industriei construcțiilor metalice și industriei de prelucrare a lemnului, numărul de unități economice a înregistrat o scădere.

Cifra de afaceri a firmelor cu profil industrial din județul Buzău, în 2019, este de 7.296 mil lei. Valoarea existentă la nivel județean reprezintă o contribuție de 16,8% la cifra de afaceri a firmelor cu profil industrial din regiunea Sud-Est (locul III, după Constanța și Galați). De asemenea, cifra de afaceri a județului Buzău reprezintă aproximativ 1,6% din producția industrială națională. Totodată, Buzăul s-a bucurat în anul 2019 de o creștere a producției industriale la nivel regional.⁴⁰

³⁹ Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2016-2020

⁴⁰ Institutul Național de Statistică – portal online eDemos

FIGURA 9. CIFRA DE AFACERI TOTALĂ ÎN JUDEȚUL BUZĂU



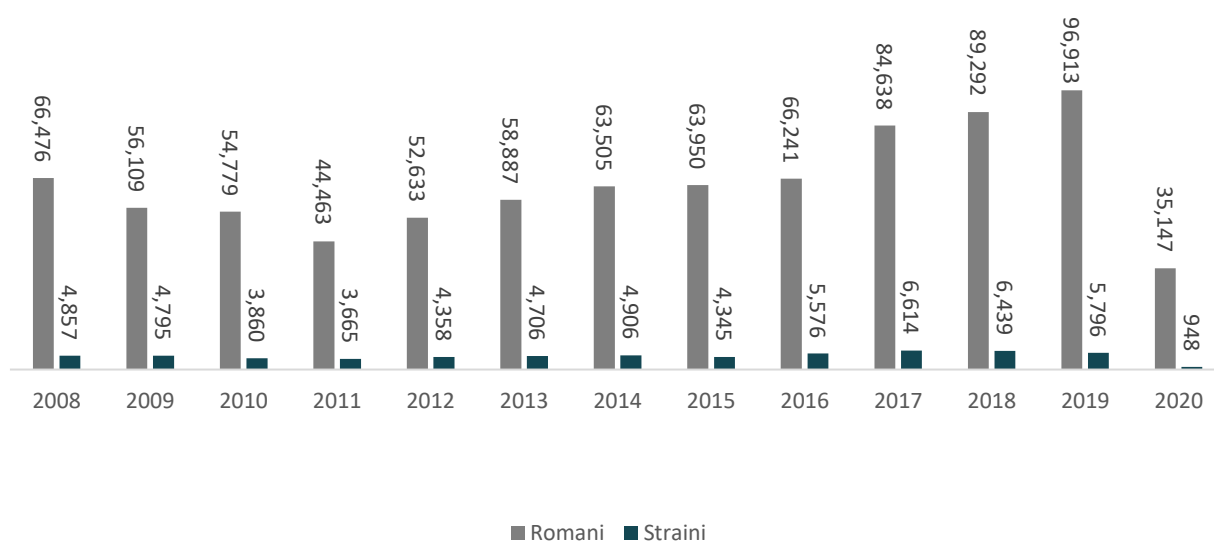
3.1.12.

TURISMUL

Conform Institutului Național de Statistică, în anul 2019 la nivelul județului s-au cazat 102.709 persoane în unitățile de primire a turiștilor. Din totalul de persoane, 96.913 erau români și 5.796 erau turiști străini. În comparație cu celelalte județe din țară, Buzău este clasat pe poziția 30 din 41 de locuri în ceea ce privește numărul total de turiști. Totodată, se observă o creștere a numărului acestora cu 43,9% (cu 45,7% în cazul turiștilor români și cu 19,3% în rândul turiștilor străini) în perioada 2008-2019.

Este important de menționat efectul pe care pandemia Covid-19 l-a avut asupra turismului județului, în anul 2020, în județul Buzău fiind cazați doar 36.095 de turiști (35.147 români și 948 străini). Se observă astfel o scădere semnificativă în anul 2020 a numărului total de turiști cu 64,8%.

FIGURA 10. DINAMICA NUMĂRULUI DE TURISȚI CAZAȚI ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2008-2020

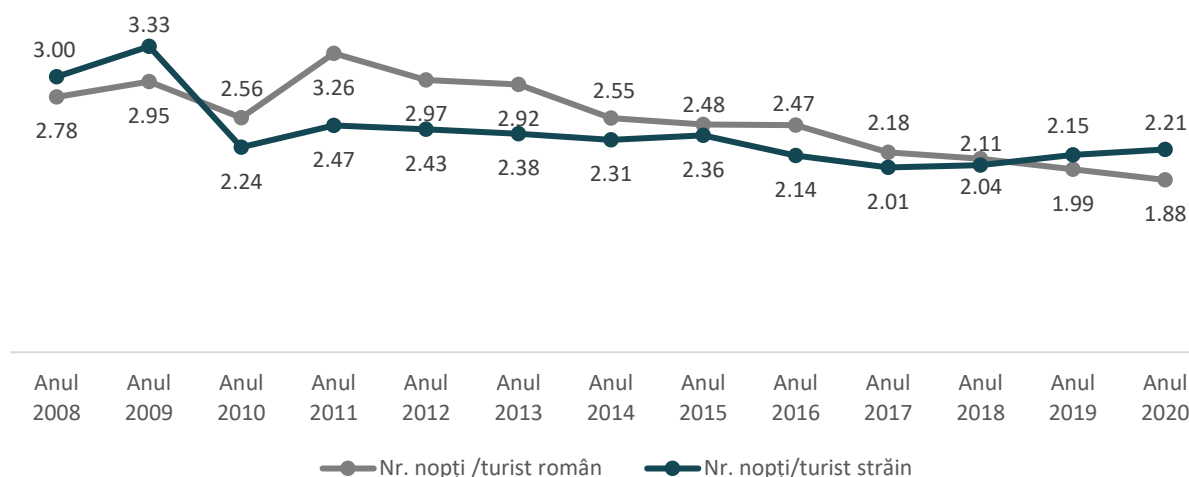


Sursa: prelucrare date INS Tempo

Municipiul Buzău este considerat cel mai atractiv punct turistic din perspectiva numărului de turiști atrași la nivel județean în anul 2019. Astfel, aproximativ 42,6% dintre turiști au fost cazați în unitățile de profil din municipiu. În același timp, localitatea Merei a atras aproximativ 20,8% dintre turiștii județului datorită stațiunii balneoclimatice Sărata-Monteoru. Municipiul Râmnicu Sărat s-a bucurat în același an de 6,9% dintre turiști, urmat îndeaproape de comuna Tisău cu 5,2%. Din punct de vedere al evoluției, în perioada 2008-2019 se observă o creștere semnificativă a numărului de turiști. În municipiul Buzău se remarcă o creștere de 51,5%, în comunele Siriu de 205% și Merei de 66,8%. În același interval de timp, se evidențiază o creștere foarte mare și în comunele Berca (2.130%), Gura Teghii (539%) și Cislău (414%). În mod negativ, se observă o scădere în comunele Glodeanu Sărat de - 67%, Beceni de - 69% și Mărăcineni de -43%.

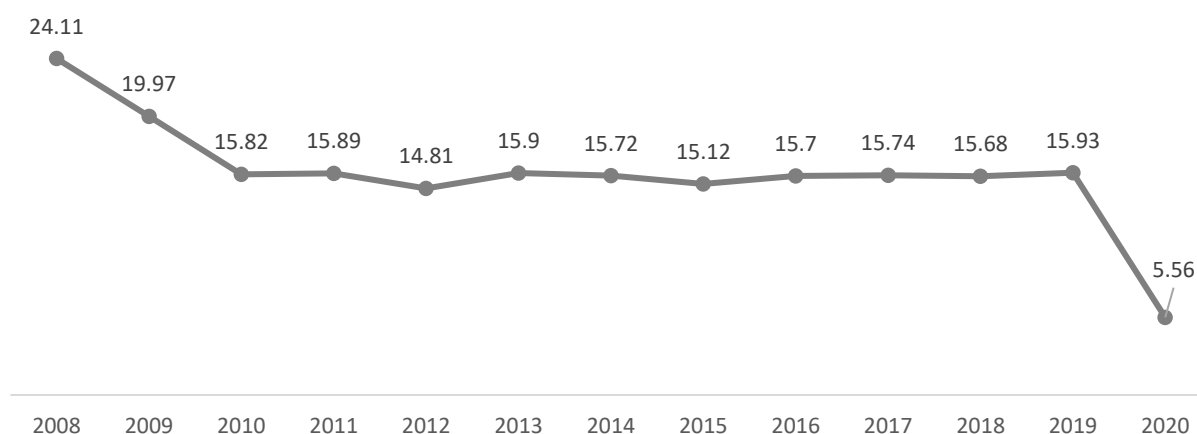
La nivelul anului 2019 se înregistrează un număr de înnoptări în structurile de cazare turistică de 205.580. Cetățenii români reprezintă 93,9% din totalul de înnoptări, iar cei străini doar 6,1%. În comparație cu anul 2008, se remarcă o ușoară creștere de 1% în rândul turiștilor români. Totodată, numărul noptilor petrecute de către turiști străini în unitățile de cazare a scăzut în intervalul 2008-2019 cu aproximativ 14%. Municipiul Buzău a înregistrat cel mai ridicat număr de înnoptări (38,3%), urmat de comuna Merei (31,4%). În contrast cu evoluția ascendentă observată în perioada 2008-2019, anul 2020 este marcat de o scădere de 67% a numărului de înnoptări, ajungând la 68.064 de înnoptări.

Durata medie a unui sejur în județul Buzău a fost de aproximativ 2 nopți (1,9 nopți în cazul turiștilor români și 2,1 în cazul turiștilor străini). La nivelul anului 2009 au fost înregistrate cele mai lungi sejururi de către turiști străini de aproximativ 3,33 nopți. În cazul turiștilor români, în anul 2011, au fost înregistrate cele mai lungi sejururi de aproximativ 3,26 nopți. După anul 2011, se observă o evoluție descendentă a duratei medii de înnoptări la nivelul județului Buzău.

FIGURA 11. DURATA MEDIE A SEJURULUI TURISTIC ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2008-2020

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice, prelucrare date INS Tempo

Indicele de utilizare netă a capacității la nivelul județului Buzău era de aproximativ 15,9% în anul 2019. În comparație cu media națională de 34%, valorile regăsite la nivelul județului sunt mult mai scăzute. În perioada 2008-2019 se observă o tendință de scădere a ocupării locurilor de cazare, atingând un minim valoric de 15% în anul 2012. Această scădere a numărului de înnoptări și de utilizare a capacității se traduce prin profitabilitatea redusă a operatorilor din domeniu. La nivelul municipiului Buzău, indicatorul de utilizare netă a capacității a scăzut cu 9% față de 2008, ajungând în 2019 la o valoare de doar 28%. De asemenea, comuna Merei a fost afectată de această scădere tot de 11% în intervalul 2008-2019, ajungând la 21%. Comuna Berca este singura ce se remarcă în mod pozitiv cu o creștere de 11,9% în 2019, valoare aproape dublă față de 2008. Anul 2020 marchează cea mai scăzută valoare a indicelui de utilizare netă a capacității de cazare din ultimii 12 ani de 5,56%. Valoarea a fost cauzată în principal de măsurile de protecție impuse în timpul pandemiei.

FIGURA 12. INDICELE DE UTILIZARE NETĂ A CAPACITĂȚII DE CAZARE ÎN JUDEȚUL BUZĂU (%), 2008-2020

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura activităților economice, prelucrare date INS Tempo

2.5. CADRUL SOCIAL

Populația totală a județului Buzău era de 461.268 locuitori în anul 2020, reprezentând 16,4% din populația Regiunii Sud-Est și 2,08% din populația României. Se observă că populația este în scădere cu 31.929 locuitori față de anul 2008. În intervalul 2008-2020, se înregistrează o scădere de aproximativ 2.900 locuitori anual. La nivel regional, județul Buzău este situat pe poziția trei ca număr de locuitori după județele Constanța și Galați.

În ceea ce privește densitatea medie a populației se observă o valoare de 77,17 loc./kmp, situându-se sub media regiunii de 79,53 loc./kmp. În comparație cu media nivelului național de 93,17loc./kmp, densitatea județului Buzău este destul de scăzută. Totodată, se observă o diferență majoră între cele două medii de rezidență: 531,62 loc./kmp în mediul urban și 55,66 loc./kmp în mediul rural.

Din punct de vedere evolutiv, populația județului a scăzut cu 8,28% de la 502.883 la 461.268 locuitori în perioada 2008-2020. Se observă că există nouă localități din mediul rural ce au cunoscut o creștere a populației (cu valori cuprinse între 0,6% și 17,9%). Cea mai mare creștere a populației se remarcă în comunele Mărăcineni și Râmnicelu (peste 10%). În principal, creșterea este datorată fenomenului de suburbanizare (peste 27% în Mărăcineni) sau a ratei natalității ridicate (peste 19% în Râmnicelu).

3.1.13.

STRUCTURA POPULAȚIEI

În perioada 2008-2020, structura pe grupe de vârstă prezintă o tendință demografică de îmbătrânire a populației și de scădere a populației tinere. La nivelul anului 2020, fenomenul de îmbătrânire a populației este mai evident în județul Buzău. Astfel, procentul de persoane tinere este inferior mediei naționale și regionale. Pe de altă parte, ponderea populației active a rămas constantă în intervalul 2008-2020.

TABEL 6. STRUCTURA POPULAȚIEI PE GRUPE MARI DE VÂRSTĂ ÎN ANUL 2008 ȘI 2020

UAT	PONDEREA ÎN TOTAL POPULAȚIE (%)		
	Grupa 0-14 ani	Grupa 15-64 ani	Grupa 65 ani și peste
Județul Buzău (2008)	14,97	67,33	17,70
Județul Buzău (2020)	13,86	66,82	19,32
Regiunea Sud Est (2008)	15,16	70,52	14,32
Regiunea Sud Est (2020)	14,18	68,58	17,24
România (2008)	15,34	70,18	14,66
România (2020)	14,70	68,39	16,91

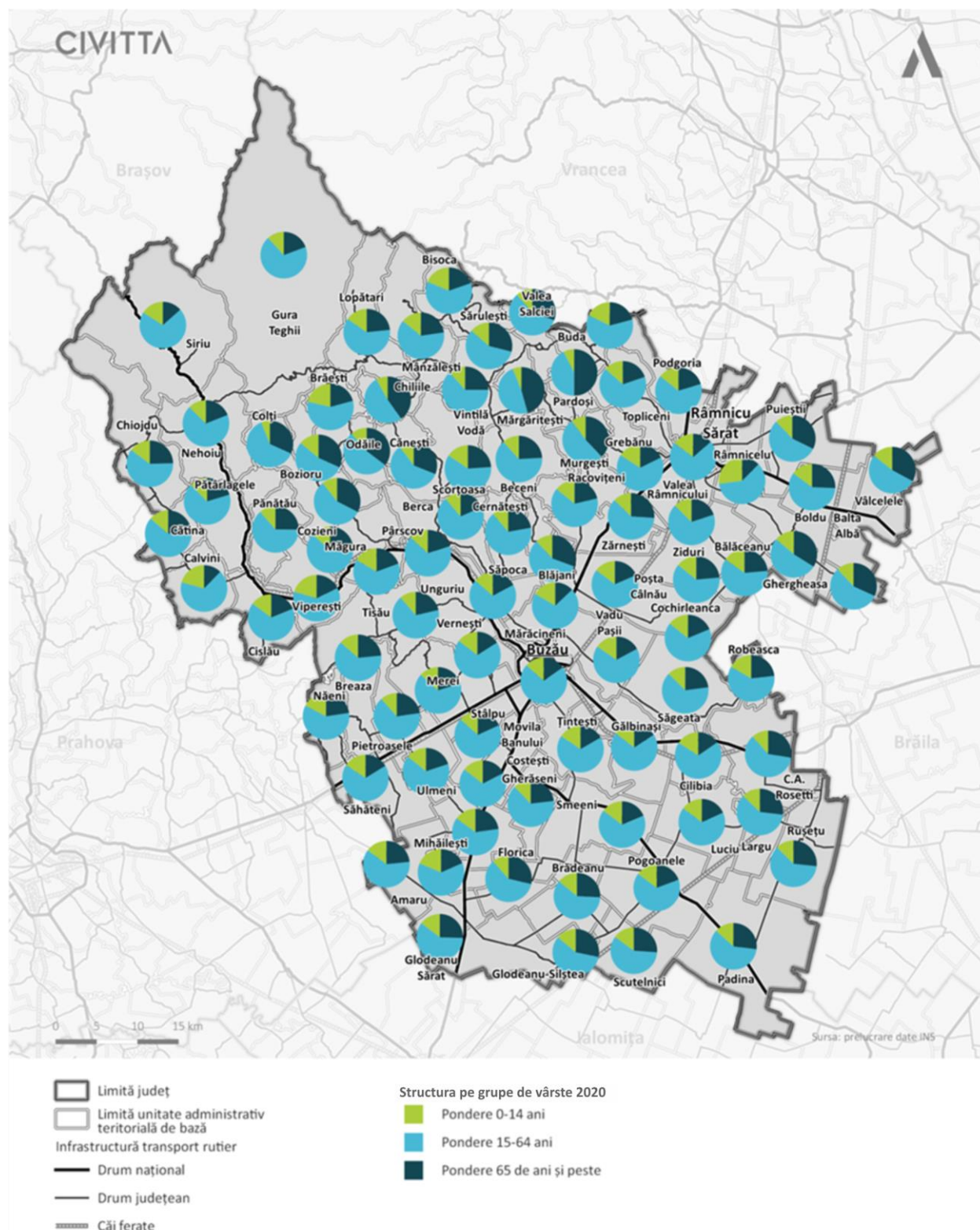
Sursa: PATJ Buzău – Studiu de fundamentare Structura Sociodemografică, prelucrare date INS

La nivel teritorial, în localitățile Râmnicelu, Brăești, Calvini, se remarcă procente mari ale populației tinere de peste 20% din populația totală. Ponderea ridicată de tineri este datorată în special unei natalități mai ridicate și a unui număr mai ridicat de familii tinere. La capătul opus sunt situate comunele cu valori mai mici de 10% (Colți, Mărgăritești, Pardoși și Chiliile).

Mediul urban este caracterizat de o pondere a populației adulte de peste 70%, orașele din județ fiind principalii poli de atractivitate din punct de vedere economic. Localitățile Siriu, Mărăcineni și Berca prezintă, de asemenea, o pondere ridicată de peste 70% a populației adulte. Cu cele mai scăzute ponderi ale populației active, se remarcă în mod negativ comunele Pardoși (42,4%) și Mărgăritești (48,1%). Cea mai accentuată tendință de îmbătrânire demografică aparține spațiului montan și subcarpatic, unde localitățile sunt izolate și slab deservite (Mărgăritești, Pardoși, Colți, Chiliile, Murgești, Odăile, Cozieni, Cănești – peste 300%). Se observă aceeași tendință accentuată și în comune care se află în zona de câmpie (Balta Albă,

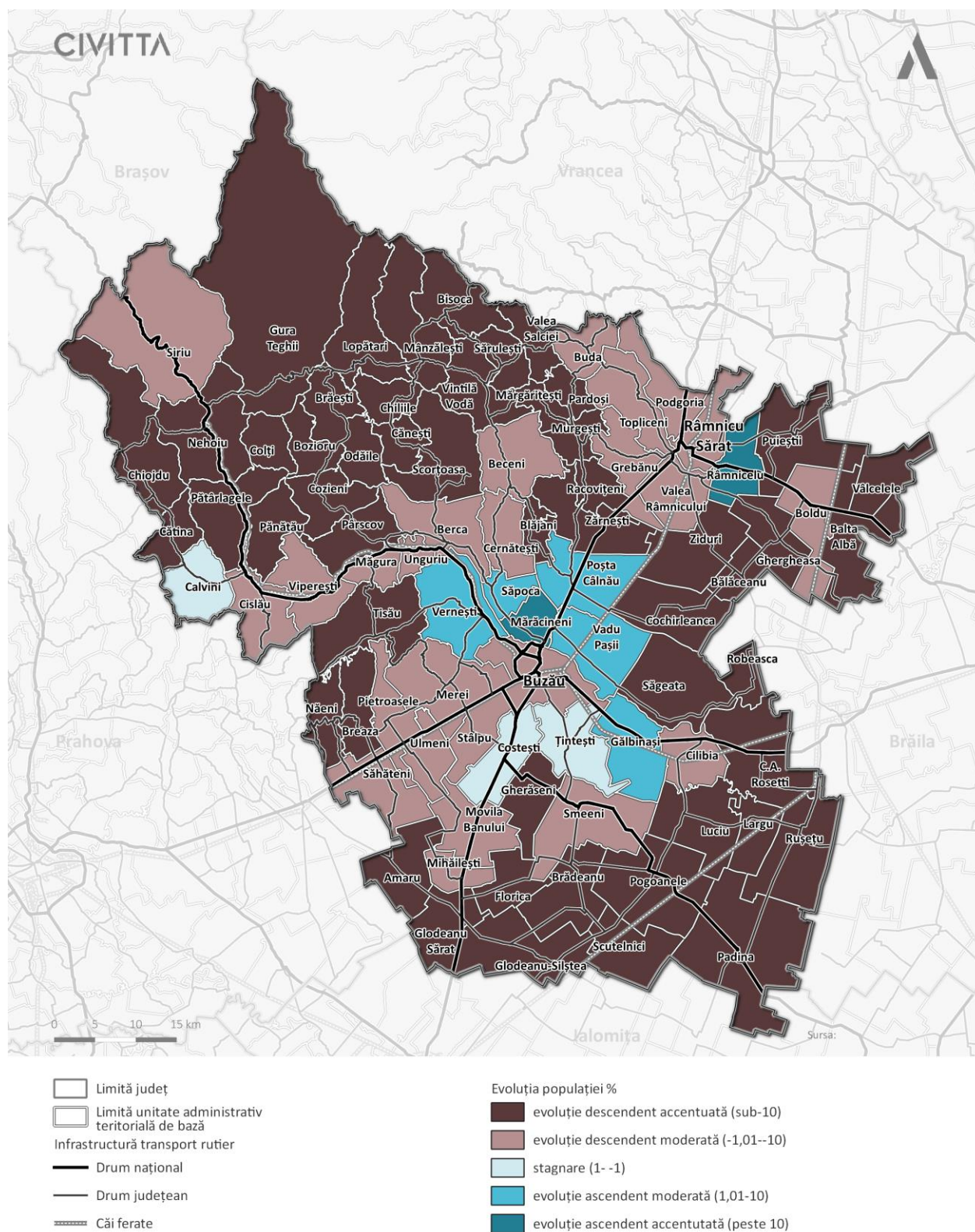
Puiești, Florica), în partea estică a județului. Fenomenul de îmbătrânire demografică se observă în peste 85% dintre UAT-urile județului, având valori de peste 100%. Orașele județului prezintă valori specifice îmbătrânirii demografice, exceptând municipiul Râmnicu Sărat.

FIGURA 13. STRUCTURA PE GRUPE MARI DE VÂRSTE (%), 2020



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura Sociodemografică, prelucrare date INS Tempo

FIGURA 14. EVOLUȚIA POPULAȚIEI (NUMĂR LOCUITORI), 2008-2020



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Structura Sociodemografică, prelucrare date INS Tempo

3.1.14.

DINAMICA POPULAȚIEI

MIȘCAREA NATURALĂ A POPULAȚIEI | Constă în definirea structurii populației în urma schimbărilor cauzate de nașteri, decese, căsătorii și divorțuri.

Rata sporului natural măsoară intensitatea creșterii sau descreșterii unei populații din cauza unui surplus sau deficit de nașteri față de decese⁴¹. La nivelul județului Buzău în perioada 2008-2020, media ratei sporului natural este de -0,56%. În profil teritorial în anul 2020 se remarcă doar două comune cu valori pozitive (Calvini și Râmnicelu), restul localităților prezentând valori negative. Totodată, aproximativ 95% dintre localități înregistrează o tendință de descreștere a numărului de nașteri. Valorile scăzute ale ratei sporului natural apar în general pe fondul unei natalități scăzute și al unei mortalități ridicate.

În ceea ce privește serviciile turistice și de agrement din județ, este important să se țină cont de tendința generală de îmbătrânire (tendință prezentă la nivel național). Adaptarea serviciilor și dotărilor la nevoile vârstnicilor va deveni o necesitate în dezvoltarea urbană și teritorială.

MIȘCAREA MIGRATORIE A POPULAȚIEI | Este definită prin variația numărului, structurii și distribuției spațiale a unei populații. Astfel, mișcarea migratorie cuprinde rata sosirilor și a plecărilor din cadrul unei localități.⁴²

Soldul schimbărilor de domiciliu prezintă valori negative la nivelul județului de -1.345 în 2020. Se observă că există o diferență mare la nivel teritorial între mediul urban (cu o valoare de -1.748) și mediul rural (403), unde sunt valori pozitive. În ceea ce privește soldul schimbărilor de reședință se observă o valoare de -106. În mediul urban se observă un număr ridicat de plecări, soldul schimbărilor de reședință fiind de -1.441. Spre deosebire de orașele din județ, în mediul rural se observă o valoare pozitivă (1.335) datorată în special fenomenului de suburbanizare. În profil teritorial, peste 45% dintre localitățile din județul Buzău înregistrează valori negative. Cele mai mari scăderi demografice prin migrațiune se observă în zona montană și subcarpatică a județului. Principalele cauze pot fi izolarea și accesibilitatea redusă la dotări și servicii. Totodată, se remarcă un număr ridicat de plecări în rândul populației tinere, ce este lipsită de oportunități de angajare locale.

Tendința națională de scădere a mărimii demografice este regăsită și la nivelul județului Buzău, fapt ce conduce la necesitatea implementării unor măsuri pentru creșterea atractivității locale, pentru creșterea calității locuirii și îmbunătățirea serviciilor locale. Totodată, aspectul comunitar și simțul de identitate oferit cetățenilor în cadrul unui teritoriu este important pentru stabilizarea structurii demografice, dar și pentru consolidarea sentimentului de mândrie locală și posibilitatea transformării locuitorilor în principalii ambasadori ai unei destinații turistice.

STRUCTURA ETNICĂ A POPULAȚIEI | La nivel județean structura etnică este majoritar formată din populație de naționalitate română în procent de 90,74%. Celelalte etnii sunt prezente în ponderi scăzute de sub 1%, cu excepția romilor care reprezintă 4,51% din populație. În ceea ce privește mediul urban și mediul rural se observă o situație similară. În cele două cazuri, românii reprezintă populația majoritară (88,33% mediul urban, 92,26% mediul rural). Restul localităților județului prezintă o populație majoritară de naționalitate română cu ponderi variabile (între 98,23% în comuna Robeasca și 52,87% în comuna Râmnicelu).

STRUCTURA CONFESIONALĂ A POPULAȚIEI | Structura confesională nu este diversificată la nivelul județului. Se observă că cea mai mare parte a populației aparține religiei ortodoxe (93,87%). Majoritatea religiilor prezente în județ nu depășesc ponderea de 1%, cu excepția religiei penticostale (Râmnicelu 32,25%) sau adventiste (Movila Banului și Ziduri). Este important de observat că un procent ridicat din populație nu a declarat apartenența confesională (4,69%).

⁴¹ PATJ Buzău – Studiu de fundamentare Structura Sociodemografică

⁴² PATJ Buzău – Studiul de fundamentare Structura Sociodemografică

2.6. PROBLEME DE MEDIU ȘI FACTORI DE RISC NATURAL

3.1.15. CALITATEA AERULUI

La nivelul județului Buzău, sunt prezente două stații de monitorizare a calității aerului conform RPCA Buzău, 2019, după cum urmează:

- Stația Buzău 1 (BZ-1 de tip fond urban) – este situată în municipiul Buzău pe strada Sfântul Sava de la Buzău nr. 3. Aceasta este în funcțiune din anul 2008, fiind situată la o altitudine de 98 m și acoperă o arie de reprezentativitate pentru 1-5 km. Stația monitorizează dioxidul de sulf (SO_2), oxizii de azot (NO , NO_2 , NO_x), monoxidul de carbon (CO), ozonul (O_3), compușii organici volatili-COV (benzen, etil benzen, toluen, orto-Xilen, para-Xilen, meta-Xilen) și pulberi în suspensie (PM_{10} automat, PM_{10} gravimetric și $\text{PM}_{2,5}$ gravimetric);
- Stația Buzău 2 (BZ-2 de tip trafic) – se regăsește în municipiul Râmnicu Sărat pe strada Șoseaua Focșani nr. 2. Stația funcționează încă din anul 2016, situându-se la o altitudine de 141 m. Aceasta monitorizează dioxidul de sulf (SO_2), oxizii de azot (NO , NO_2 , NO_x), monoxidul de carbon (CO), compușii organici volatili – COV (benzene, etilbenzen, toluen, o-xilen, m-xilen, p-xilen) și pulberile în suspensie (PM_{10} automat și PM_{10} gravimetric).⁴³

Conform OM 1206/2015 și în OM 598/2018, localitățile din județul Buzău se încadrează în regimul II de gestionare al calității aerului, fiind respectate valorile țintă prevăzute în Legea 104/2011 pentru concentrația de dioxid de azot, oxizi de azot, particule în suspensie $\text{PM}_{2,5}$ și PM_{10} , benzen, nichel, dioxid de sulf, monoxid de carbon, plumb, arsen, cadmiu. Atât municipiul Buzău, cât și Râmnicu Sărat se încadrează în regimul II.⁴⁴

Principalele domenii sursă de poluare a aerului pentru anul 2017, au fost activitățile antropice legate de producerea energiei, procesele industriale, transporturile și agricultura. În ceea ce privește emisiile de poluanți, cele mai importante au fost emisiile de substanțe acidifiante, emisiile de precursori ai ozonului, emisiile de particule primare și precursori secundari de particule, emisiile de metale grele și emisiile de poluanți organici persistenți.⁴⁵ Cele mai semnificative contribuții pentru aceste emisii sunt sectoarele: energiei electrice (hidrocentrale, parcuri eoliene, arderea gazelor naturale și a biomasei vegetale, inclusiv a lemnului pentru energia termică), industria metalurgică, alimentară, textilă, materiale de construcție, industria chimică, extractivă etc. și transporturile rutiere (de mărfuri și de persoane), cu precădere cele din mediul urban.⁴⁶

În ceea ce privește măsurile și proiectele care au fost începute pentru a sprijini protecția aerului în județul Buzău, acestea fac referire cu precădere la infrastructura de transport pentru a menține și îmbunătăți calitatea aerului, fiind identificate în cadrul Planului de Menținere a Calității aerului din județul Buzău (2020).

3.1.16. CALITATEA APEI

CALITATEA APELOR DE SUPRAFAȚĂ | La nivelul anului 2017, starea calității râurilor din județul Buzău s-a determinat în urma evaluării a 18 corpuri de apă de tip râu (celelalte corpuri de apă fiind evaluate prin grupare), 6 dintre acestea aparținând cursului principal al râului Buzău (PLAM Buzău, 2018). Dintre cele 18 corpuri de apă de suprafață (râuri) monitorizate, doar patru corpuri de apă (22%) au fost încadrate în stare

⁴³ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – RPCA Buzău, 2019

⁴⁴ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – PMCA Buzău pentru perioada 2019-2023

⁴⁵ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – RSM Buzău, 2018

⁴⁶ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc – PMCA Buzău, 2020

ecologică bună, în timp ce restul, de 14 corpuri de apă (78%) prezintă o stare ecologică moderată.⁴⁷ Așadar se observă scăderea calității apelor de suprafață față de anul 2016, în care doar 7 corpuri de apă nu au atins obiectivul de mediu.⁴⁸

În cazul bazinului hidrografic Râmnicu Sărat au fost evaluate din punct de vedere calitativ, două corpuri de apă de suprafață, respectiv Râmnicu Sărat (izvoare-cf. Tulburea) și Râmnicu Sărat (Tulburea – județul Vrancea, Nicoleşti). Pe fondul structurilor geologice tranzitate, bogate în săruri, starea de calitate a celor două corpuri de apă a variat în ultimii ani între starea ecologică bună și cea moderată. Principalele cauze sunt pe baza regimului hidrogeologic și climatic, precum și a depășirilor înregistrate la indicatorii de calitate – conductivitate, salinitate și nutrienți.⁴⁹

CALITATEA APELOR SUBTERANE | ABA Buzău-Ialomița monitorizează cele 6 corpuri de apă subterană prin intermediul a 41 de foraje din cadrul rețelei hidrogeologice naționale. Iar în bazinul hidrografic Râmnicu Sărat a fost monitorizat doar un foraj de observație (Nicoleşti F1). Este important de menționat că starea calității corpurilor de apă subterană nu se poate aprecia doar pe baza rezultatelor obținute prin monitorizarea forajelor dintr-un județ. Cinci corpuri de apă subterană au fost încadrate în stare calitativă (chimică) bună în anul 2017, îndeplinind astfel standardul de mediu prevăzut în Ordinul de Ministru 621/2014. Un alt corp de apă freatică a fost încadrat în stare calitativă (chimică) slabă (ROIL12) din cauza valorilor depășite.⁵⁰ La nivelul anului 2018, se pot observa depășiri ale valorilor parametrului de nitrați (50mg/l) în forajele situate pe corpurile de apă freatice ROIL05 (valoare medie de 122,15mg/l), ROIL12 (valoare medie de 122,6 mg/l) și ROIL12 (valoare medie de 128,65 mg/l).⁵¹

3.1.17.

CALITATEA SOLULUI

În ceea ce privește calitatea terenurilor agricole, este important de monitorizat atât fertilitatea solului, cât și influența celorlalți factori de mediu asupra culturilor. Astfel, terenurile agricole sunt grupate în 5 clase de calitate, diferențiate după nota medie de bonitare (clasa I: 81-100 puncte și clasa a V-a: 1-20 puncte). Aceste tipuri de clase de calitate dau preabilitatea terenurilor pentru folosințele agricole.⁵²

La nivelul teritoriului județului Buzău, se observă o creștere în manifestarea unei serii de factori limitativi asupra capacității de producție a solurilor. Se remarcă, astfel, prezența unei rezerve mici de humus în sol care afectează 114.523 ha la nivelul ultimului an de referință. De altfel, asigurarea slabă cu fosfor mobil care se manifestă pe 95.379 ha și sărăturarea solului, prin salinizare și alcalinizare, pe o suprafață de 41.595 ha afectează în mod negativ calitatea solului. Un alt element ce trebuie luat în considerare în analiza calității solului constă în alunecările de teren. Acestea sunt localizate cu precădere în zona subcarpatică și riscul de eroziune a solului prin vânt în zona de câmpie reprezintă alte procese de degradare importante la nivelul județului.

Degradarea solului este reprezentată și de prezența siturilor contaminate și potențial contaminate de procese antropice. Astfel, situația la nivelul anului 2018 pentru județul Buzău evidențiază 35 de situri potențial contaminate, zone posibil afectate de scurgeri accidentale de produse și reziduuri petroliere sau

⁴⁷ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc PLAM Buzău, 2018

⁴⁸ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc ABA Buzău-Ialomița, 2019

⁴⁹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc ABA Buzău-Ialomița, 2019 ABA Siret, 2020

⁵⁰ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc RSM România, 2019

⁵¹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc ABA Buzău-Ialomița, 2019

⁵² P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc RSM România, 2018

prin depozitarea neconformă a deșeurilor industriale și municipale. Se observă o concentrare a acestor situri în municipiile Buzău și Râmnicu Sărat, precum și în comunele Scorțoasa, Tisău, Berca și Merei.

3.1.18.

FONDUL FORESTIER

În județul Buzău, suprafața fondului forestier în anul 2020, era de 161,3 mii ha. A fost înregistrată o creștere cu 1,5 mii ha comparativ cu anul precedent.⁵³ Aproximativ 98,4% din suprafața fondului forestier este reprezentată de păduri, în special de pădurile de foioase, restul fiind ocupat de alte terenuri (din fondul forestier).

TABEL 7. DISTRIBUȚIA PĂDURILOR PE SPECII ȘI GRUPE DE SPECII, 2019

SPECII	PONDERE %
Molid	21.53
Brad	7.91
Alte rășinoase	5.12
Fag	39.88
Stejar	10.80
Diverse specii tari	10.02
Diverse specii moi	4.74

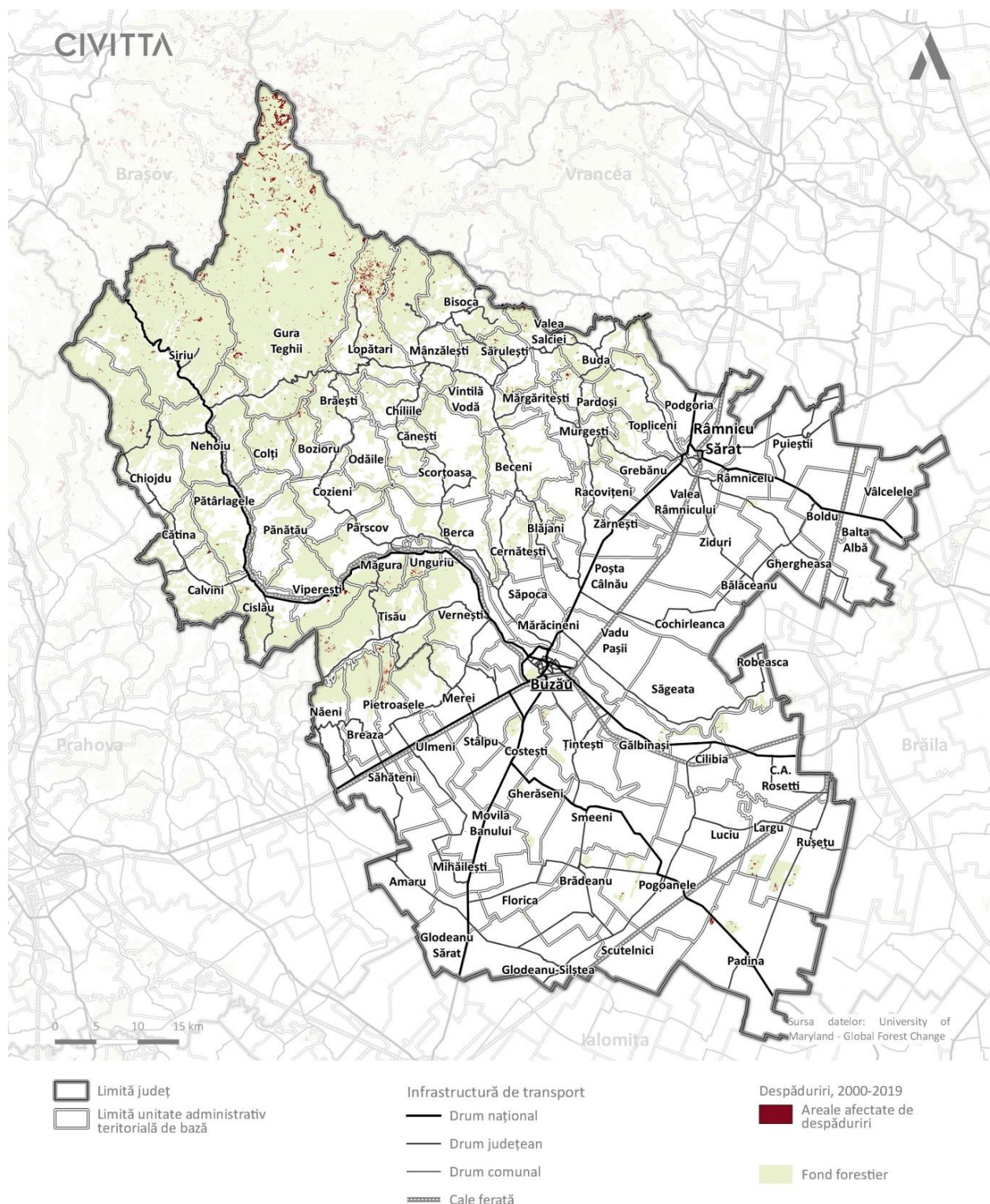
Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc Garda Forestieră Focșani, citată în RSM Buzău, 2019

Principale amenințări ce afectează zonele forestiere, constau în degradarea pădurilor din cauza dăunătorilor, bolilor sau a speciilor invazive. De asemenea, tăierile abuzive și ilegale constituie un factor important în diminuarea suprafeței de păduri. În cadrul analizei realizate de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor împreună cu Asociația WWF se constată că județul Buzău prezintă un nivel de risc semnificativ pentru 35% din suprafață (poziția 7 în clasamentul național). Alte elemente dăunătoare constau în neglijența în exploatare, descărcări electrice, accidente de circulație care conduc la posibilitatea producerii de incendii.

În cadrul județului Buzău este important de luat în considerare punerea în practică a silvoturismului. Silvoturismul este o formă de turism care pune în valoare frumusețea peisajelor pădurilor, cu bine cunoscuta varietate a structurilor, formelor și coloritului. Acesta este practicat prin intermediul cabanelor și cantoanelor silvice special amenajate în acest sens și se poate desfășura în siguranță sub îndrumarea personalului de teren al ocoalelor silvice. Acest tip de turism poate reprezenta atât un mijloc practic prin care populația ar conștientiza importanța biodiversității forestiere în ansamblu, cât și un suport financiar suplimentar de salvare a pădurilor.

⁵³ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc RSM Buzău, 2019

FIGURA 15. AREALELE AFECTATE DE DESPĂDURI, ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2000-2019



Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc prelucrarea date <https://earthenginepartners.appspot.com/science-2013-global-forest>

Deși în prezent peisajul forestier este afectat de degradare, acesta prezintă potențialul necesar de organizare de activități. Astfel se pot organiza drumeții pe trasee turistice, curse de alergare și ciclism, expediții ecologice, camping, excursii călare pe trasee desemnate special, excursii cu ghizi turistici specializați (excursii pentru descoperirea florei și faunei, arborilor seculari, ariile protejate, excursii în comunitățile locale), culesul fructelor de pădure, al ciupercilor și al plantelor medicinale, concursuri pentru

elevi și tineri desfășurate în pădure, plimbări cu sania, sporturi extreme, realizarea unor trasee prin copaci, trasee cu tiroliană, trasee de escaladă, realizarea reportajelor sau filmelor în natură etc.

3.1.19.

RISCURILE NATURALE

INUNDAȚIILE | În ceea ce privește inundațiile produse în bazinul hidrografic Buzău, se observă că în intervalul 1975-2011 cele mai multe viituri au loc în intervalul mai-iunie-iulie. Tot în această perioadă au avut loc și inundațiile din anii 1975, 1991 și 2005. În perioada 2005-2011 iese în evidență faptul că din cele 9 viituri doar două dintre evenimente au avut loc în luna iulie, restul manifestându-se în ianuarie, martie, august și septembrie. De altfel, în intervalul 2010 – 2019, principalele viituri din bazinul hidrografic Buzău au avut loc în iulie 2011, mai 2012, dar și în anii 2014 și 2016. Cele mai afectate localități de inundații în 2016, 2017 și 2018 au fost Nehoiu, Pătârlagele, Beceni, Berca, Breaza, Bozioru, Calvinii, Cănești, Chiliile, Chiojdu, Lopătari, Mânzălești și Vintilă Vodă, Valea Salciei.

În general, cauzele ce conduc la producerea inundațiilor sunt complexe. În principal tendința de aridizare a climei în partea central-estică a Europei și creșterea gradului de torențialitate a precipitațiilor și scurgerii apei conduc la apariția inundațiilor⁵⁴. Schimbările maselor de aer în circulația generală a atmosferei împreună cu efectele activităților antropice (ex. despăduriri excesive în bazinele de recepție ale cursurilor de apă și poluare) au dus la o intensitate deosebită a fenomenelor hidrometeorologice. În același timp lipsa lucrărilor de corectare a torenților și de combatere a eroziunii solului au determinat reducerea capacității de transport a albiilor (datorită transportului masiv de aluviuni de pe versanți la precipitații torențiale locale). Activitatea antropică precum amplasarea de locuințe și obiective social – economice în zonele inundabile ale cursurilor de apă au determinat creșterea riscului la inundații. De altfel depozitarea pe malurile cursurilor de apă a materialului lemnos și a altor deșeuri (provenite din gospodăriile cetățenilor) contribuie semnificativ la creșterea riscului.

În ceea ce privește lucrările de apărare împotriva inundațiilor, principalele măsuri luate constau în acumulări permanente (peste 116 km de diguri pe principalele cursuri de râuri), regularizări de albie și consolidările albiilor și ale malurilor.⁵⁵

CUTREMURE | Conform macro și microzonării seismice a teritoriului național, județul Buzău este situat în zona de risc seismic VIII pe scara Richter (de la I la mai mult de IX), reprezentând cutremure majore și efecte posibil grave. Referitor la distribuția cutremurelor ca magnitudine $M > 4$ din județul Buzău se observă că cea mai importantă activitate seismică s-a produs în perioada 1276-2003, în anii 1571, 1746, 1886, 1904, 1912, 1916, 1942, 1975, 1976, 1977, 1986, 1987, 1991, 1993, 1995. La nivelul intervalului 1977-2018 se remarcă o creștere a numărului de cutremure pe an.⁵⁶

Conform PAAR Buzău, se constată că apariția unui cutremur major de pământ ($M 7,50 R$), în județul Buzău conduce la evenimente dezastruoase provocate de mișcarea seismică. De asemenea, este posibil ca localitățile cel mai puternic afectate de cutremurele cu o magnitudine mai mare de 6 grade pe scara Richter să fie: municipiile Buzău, Râmnicu Sărat, orașele Nehoiu, Pogoanele, Pătârlagele, precum și localități rurale (în special cele aflate în zona de câmpie a județului).

ALUNECĂRI DE TEREN | Alunecările de teren au efect important asupra arealelor de pe versanții dealurilor și munților. Zone în cadrul cărora apar des straturi de roci cu plasticitate ridicată. În același timp, precipitațiile bogate, pantele mai mari de 10° , lipsa unor formațiuni vegetale dense și o folosință agricolă neadecvată conduc la deplasări ale terenului. Astfel pot apărea alunecări de teren de tip superficial, dar și

⁵⁴ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc PPDEI Buzău-Ialomița, 2014

⁵⁵ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc PMRI Buzău-Ialomița, 2016, PMRI Siret, 2016

⁵⁶ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc PAAR Buzău, 2019

fenomene complexe ce cuprind mase însemnate cu grosimi de mai mulți metri și dispunere în valuri, trepte.⁵⁷

Un factor important ce are rol în creșterea numărului de alunecări de teren este reprezentat de proximitatea zonei seismice Vrancea. Aceasta este, una dintre cele mai active zone din punct de vedere geodinamic din Europa (județele Buzău și Vrancea). Astfel, densitatea fenomenelor de alunecare este cu mult mai mare decât în județele învecinate. În același timp, faptul că faliile active sunt numeroase conduce la o activitate ridicată a acestora, determinând o dezvoltare amplă a alunecărilor de teren.⁵⁸

Se observă un număr ridicat de alunecări de teren în județul Buzău. Creșterea potențialului de declanșare a alunecărilor și curgerilor sunt favorizate de episoadele frecvente de viituri rapide, de procesul activ de despădurire, gestionarea uneori deficitară a unor suprafețe acoperite în trecut cu livezi. La nivelul anului 2018, în județul Buzău, au fost raportate 5.974 ha ca fiind afectate de alunecări de teren.⁵⁹

Conform Legii 575/2001⁶⁰ analiza teritoriului din punct de vedere al riscului la alunecări de teren include o parte dintre unitățile administrativ teritoriale din zona montană și subcarpatică a județului Buzău.

TABEL 8. UNITĂȚI ADMINISTRATIV-TERITORIALE AFECTATE DE ALUNECĂRI DE TEREN

NR. CRT.	UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ	POTENȚIALUL DE PRODUCERE A ALUNECĂRILOR	TIPUL ALUNECĂRILOR	
			PRIMARĂ	REACTIVATĂ
1	Nehoiu	ridicat		x
2	Pătârlagele	ridicat	x	x
3	Berca	ridicat		x
4	Bisoca	ridicat		x
5	Breaza	scăzut-ridicat	x	x
6	Buda	ridicat	x	x
7	Colți	ridicat		x
8	Cozieni	ridicat	x	x
9	Gura Teghii	ridicat	x	x
10	Lopătari	ridicat		x
11	Mărgăritești	ridicat		x
12	Mânzălești	ridicat	x	x
13	Năeni	scăzut-ridicat		x
14	Pardoși	ridicat	x	x
15	Pănătău	ridicat	x	x
16	Sărulești	ridicat	x	x

⁵⁷ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc Ielenicz M., Pătru I., 2005

⁵⁸ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc Popa R.G., Popa D.A., edit., 2015

⁵⁹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc OSPA Buzău citat în RSM Buzău 2019

⁶⁰ Planul de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a V-a, Zone de risc natural

NR. CRT.	UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ	POTENȚIALUL DE PRODUCERE A ALUNECĂRILOR	TIPUL ALUNECĂRILOR	
			PRIMARĂ	REACTIVATĂ
17	Scorțoasa	ridicat		x
18	Vintilă Vodă	ridicat	x	
19	Viperești	ridicat	x	
20	Zărnești	scăzut-ridicat		x

Sursa: P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, zonele de risc Legea 575/2001

Este important de luat în considerare că zona susceptibilă la alunecări de teren este mult mai extinsă. Conform unor studii realizate în cadrul SDTR, zonarea teritoriului României din punct de vedere al riscului la alunecări de teren scoate în evidență că aproape toată unitatea subcarpatică și cea mai mare parte din unitatea montană prezintă un risc foarte ridicat de producere a alunecărilor de teren.

Din punct de vedere turistic, în special al turismului montan, este necesară o grijă specială acordată siguranței locuitorilor și a turiștilor. În același timp, este importantă asigurarea și consolidarea obiectivelor turistice pentru a nu fi afectate de riscurile naturale.

2.7. ASPECTE LEGISLATIVE ȘI POLITICE

Cadrul legislativ care coordonează activitatea turistică precum și implementarea prezentei strategii este următoarea:

ARHEOLOGIA:

- LEGEA nr. 150 din 24 iulie 1997 privind ratificarea Convenției europene pentru protecția patrimoniului arheologic (revizuita), adoptată la La Valetta la 16 ianuarie 1992;
- ORDONANȚA nr. 43/2000 privind protecția patrimoniului arheologic și declararea unor situri arheologice ca zone de interes național, republicată, cu modificările ulterioare;

MONUMENTE ISTORICE:

- LEGEA nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- LEGEA nr. 157/1997, privind ratificarea convenției pentru protejarea Patrimoniului arhitectural al Europei, adoptată la Granada la 03.10.1985 și semnată de România la 22.06.1996, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 274 /13.10.1997;
- LEGEA nr. 5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național–Secțiunea a III-a–zone protejate;
- LEGEA nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul modificată și completată cu Legea nr. 289 / 2006;
- ORDONANȚA nr. 47/2000 privind stabilirea unor măsuri de protecție a monumentelor istorice care fac parte din Lista patrimoniului mondial, cu modificările și completările ulterioare;
- HOTĂRÂREA nr. 1268/2010 privind aprobarea Programului de protecție și gestiune a monumentelor istorice înscrise în Lista patrimoniului mondial UNESCO;

PATRIMONIU TEHNIC:

- LEGEA nr. 6/2008 privind regimul juridic al patrimoniului tehnic și industrial;

SPRIJIN FINANCIAR PENTRU PROIECTE TURISTICE:

- Ordonanța de urgență nr. 10/2021 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 224/2020 privind unele măsuri pentru acordarea de sprijin financiar pentru întreprinderile din domeniul turismului, structuri de cazare, structuri de alimentație și agenții de turism, a căror activitate a fost afectată în contextul pandemiei de COVID-19, precum și privind unele măsuri fiscale;

TURISM – LEGISLAȚIE NAȚIONALĂ:

- OG nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 170/2016 privind impozitul specific unor activități;
- Norme metodologice din 10 iunie 2013 privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism;
- Ordinul Ministerului Turismului 874/ 10.10.2019 pentru modificarea OMT 1183/2018;
- OG 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România;
- OG nr. 2/2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative;
- Ordinul nr. 1183/2018 pentru aprobarea modelului, conținutului, modalității de depunere și gestionare a „Declarației privind activitatea desfășurată de către agențiile de turism organizatoare”;
- Ordinul nr. 1387/2015 pentru aprobarea contractului de comercializare a pachetelor de servicii turistice;
- Ordinul ministrului turismului nr. 156 din 15 ianuarie 2019 pentru aprobarea Procedurilor de garantare a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie/serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor;
- HG 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism;
- Ordinul 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism – modificat prin Ordinul nr. 1179/2018;
- Ordinul nr. 1179/2018 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, aprobate prin Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013;
- OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 427, în data de 11 iunie 2014.

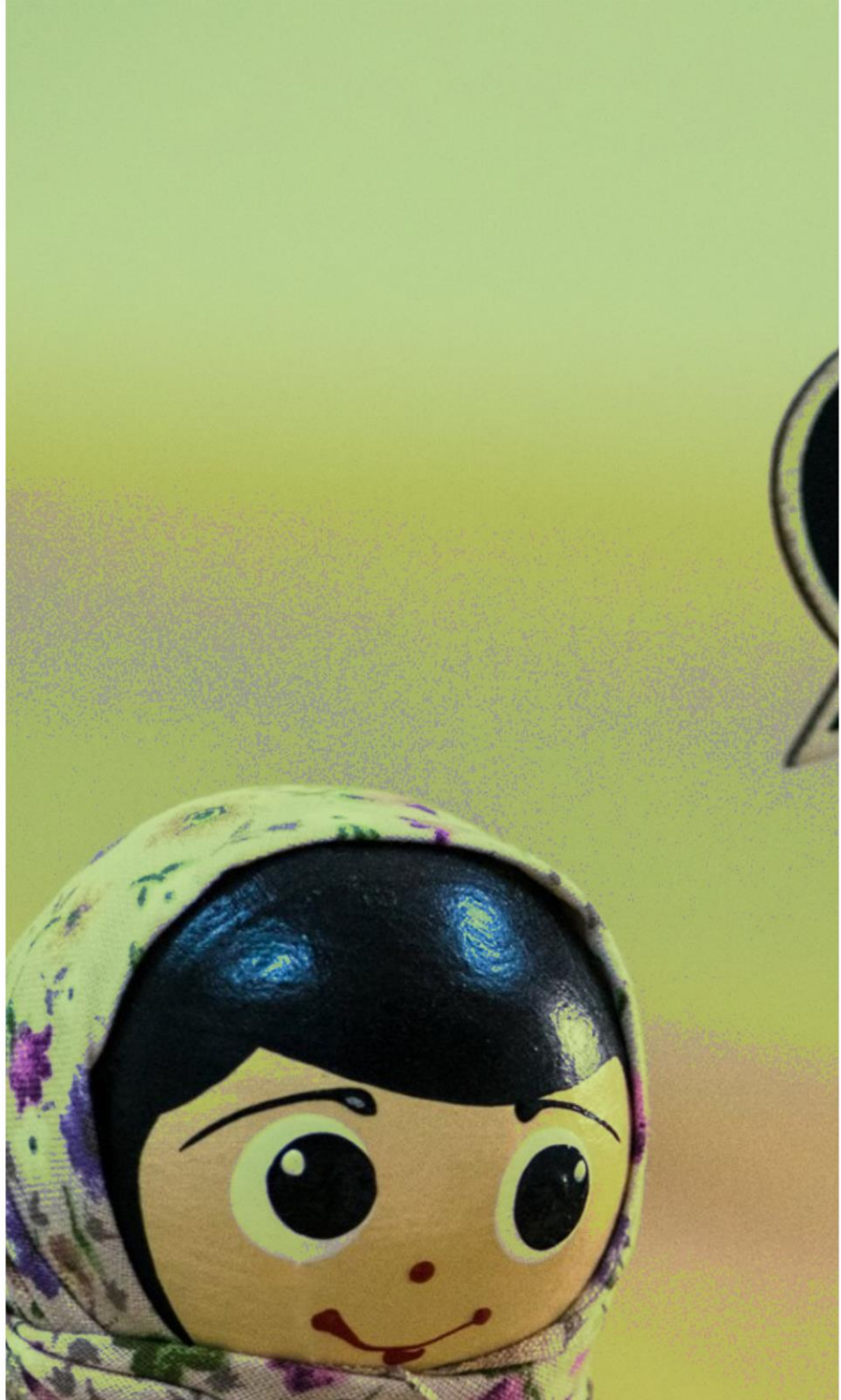
TURISM – LEGISLAȚIE EUROPEANĂ:

- Directiva nr. 2302/2015 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate;

- Directiva 2006/123/CE privind serviciile în cadrul pieței interne;
- Directiva nr. 112/2006 privind sistemul comun privind taxa pe valoarea adăugată;
- Directiva 2005/29/CE privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului;
- Directiva 2000/31/CE privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic);
- Regulamentul 2004/261/CE de stabilire a unor norme comune în materie de compensare și de asistență a pasagerilor în eventualitatea refuzului la îmbarcare și anulării sau întârzierii prelungite a zborurilor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 295/91;
- Regulamentul 2011/181/CE privind drepturile pasagerilor care călătoresc cu autobuzul și autocarul;
- Regulamentul 1371/2007/1371/CE privind drepturile și obligațiile călătorilor din transportul feroviar;
- Directiva 2008/52/CE privind anumite aspecte ale medierii în materie civilă și comercială.

.03

**ANALIZA STADIULUI ACTUAL DE
DEZVOLTARE A TURISMULUI DIN
JUDEȚUL BUZĂU**



Muzeul Formelor, Bozioru | sursa foto: Facebook Ținutul Buzăului

3. ANALIZA STADIULUI ACTUAL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DIN JUDEȚUL BUZĂU

3.1. ANALIZA OFERTEI TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU

Turismul reprezintă un sector de perspectivă, ce poate contribui la dezvoltarea economică a unui teritoriu prin promovarea identității locale a acestuia și a caracteristicilor sale distinctive, precum și prin gradul de atractivitate pe care îl poate determina. Notorietatea turistică a unei destinații se reflectă prin capacitatea acesteia de a-și optimiza gradul de atractivitate pentru vizitatori, în vederea satisfacerii cerințelor acestora prin servicii de calitate, inovatoare și atractive de turism, dar și pentru a câștiga cote de piață pe piețele interne și globale, asigurând în același timp că resursele disponibile pentru sprijinirea turismului sunt utilizate eficient și într-un mod durabil. Mai mult, turismul este un factor important de dezvoltare economică și socială care stimulează creșterea economică prin generarea de venituri, locuri de muncă și investiții, ce se pot întoarce ulterior în acest sector prin investiții sporite în infrastructura turistică sau în acțiunile de promovare a unei destinații.

În același timp, digitalizarea societății moderne a deschis o multitudine de oportunități pentru furnizorii de turism de a împărtăși informații către o gamă largă de tipuri de turiști. Turismul inteligent sprijină eforturile integrate ale unei destinații de a găsi modalități inovatoare de a colecta și utiliza date derivate din infrastructura fizică, conexiunea socială și sursele organizaționale (atât guvernamentale, cât și neguvernamentale), precum și de la utilizatori, în combinație cu tehnologii avansate pentru dezvoltarea unor servicii și experiențe turistice atractive și adaptate intereselor și comportamentelor diverse de călătorie ale turiștilor.

Oferta turistică a județului Buzău este caracterizată printr-un raport echilibrat între resursele antropice și cele naturale. Cu toate că volumul și calitatea acestora sunt comparabile, resursele antropice, în special cele culturale, sunt obiectul principal al eforturilor de marketing depuse de actorii locali (publici și privați) și, pe cale de consecință, au o pondere semnificativ mai mare din punct de vedere al percepției potențialilor vizitatori despre destinație.

Cu toate acestea, județul este mult mai apreciat pentru resursele naturale pe care le deține și pentru faptul că multe dintre activitățile turiștilor din ziua de astăzi sunt înclinate către cele în natură, în special în căutarea de experiențe autentice în mediul rural.

Potențialul natural și cultural al județului Buzău reprezintă punctul cheie al poziționării sale turistice actuale și este bazat pe diversitatea notabilă a patrimoniului material și imaterial, precum și pe microregiunile etnoculturale ale județului, cu particularitățile sale.

3.1.1. RESURSE TURISTICE NATURALE ȘI ANTROPICE

Județul Buzău înseamnă natură sălbatică și aventură, cultură locală, obiceiuri și tradiții românești, așezări inedite și locuri surprinzătoare, capabile să creeze cadrul optim pentru numeroase experiențe turistice. Resursele turistice existente la nivelul județului conturează un produs turistic complex, diversificat, cu un mare potențial de a satisface nevoile de călătorie ale unor turiști cu interese variate.

3.1.1.1. RESURSE TURISTICE NATURALE

Județul Buzău beneficiază de o **VARIETATE A UNITĂȚILOR DE RELIEF** (19% munte – Munții Buzăului și versantul vestic al Munților Vrancei, 31% deal – Subcarpații Vrancei și Subcarpaților Buzăului, 50% câmpie

– câmpii piemontane, de subsidență și tabulare – Bărăganul Ialomiței⁶¹), având astfel peisaje reprezentative pentru întreg teritoriul național. În special zona montană și colinară oferă, prin caracteristicile fizico-geografice, suportul dezvoltării unor forme variate de turism. Varietatea reliefului este determinată de o alcătuire petrografică diversă, rezultatul fiind existența unor elemente unice la nivel național precum Vulcanii Noroioși (Pâclele Mari, Pâclele Mici), Focul Viu (Lopătari), Muntele de Sare sau resursele de chihlimbar⁶² (Colți), dar și prezența apelor minerale (Monteoru, Nehoiu, Fișici, Lopătari, 29 de izvoare minerale ce răspund cerințelor pentru exploatarea apelor minerale naturale din România⁶³).

Separate de văile Buzău, Bâsca Mică, Bâsca Mare și Bâsca Rusilei, masivele Siriu, Monteoru, Penteleu, Podu Calului și Ivănețu ce alcătuiesc Munții Buzăului prezintă numeroase obiective turistice inedite.⁶⁴ Drumurile și potecile care străbat munții oferă turiștilor o varietate de trasee turistice unice și memorabile.

La elementele favorabile ale cadrului natural pot fi menționate și **APELE DE SUPRAFAȚĂ** existente. Râul Buzău reprezintă principala arteră hidrografică a județului, fiind deja recunoscut pe sectorul montan și colinar pentru activitățile de rafting și caiac⁶⁵. Valea Buzăului și văile principalilor săi afluenți (Bâsca Rusilei, Nișcov, Bâsca Chiojdului) reprezintă habitate naturale valoroase. Lacurile completează peisajul județului, fie că este vorba despre lacuri antropice (Lacul de la Siriu) sau despre lacuri naturale precum: Lacul Vulturilor (lac periglaciatic), Balta Albă (liman fluviatil din câmpia de subsidență a Râmnicului Sărat, pe stânga râului Buzău, cu conținut bogat de săruri și cu nămol cu valoare terapeutică), Meledic (lac carsto-salin) sau Amara (liman fluviatil, cu potențial piscicol). Astfel, lacurile din județ pot fi valorificate și utilizate ca zone de agrement sau zone pentru practicarea sporturilor nautice, o parte dintre ele fiind atractive și din punct de vedere piscicol. Varietatea geologică și geomorfologică determină și apariția cascadelor, cea mai cunoscută fiind Cascada Cașoca (Pruncea), pe râul Cașoca, în apropierea lacului de acumulare de la Siriu.

Clima temperat-continentală a județului este favorabilă practicării turismului pe întreg parcursul anului. Cu toate acestea, valorile precipitațiilor medii în luna ianuarie (30 – 40 mm)⁶⁶ – mai scăzute decât în alte zone montane din țară (Carpații Meridionali, Munții Apuseni sau Grupa Nordică a Carpaților Orientali), precum și orientarea în general către sud-est a versanților în zona montană determină un potențial scăzut pentru practicarea sporturilor de iarnă.

În același timp însă, solurile din județ și orientarea în general sudică a versanților din zona colinară reprezintă condiții de dezvoltare deosebit de prielnice pentru **CULTURA VIȚEI-DE-VIE**. Pe teritoriul județului se desfășoară circa jumătate din Podgoria Dealu Mare, cea mai mare din România, dezvoltată pe versanții sudici ai Dealului Istrița. Aici se află Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Pietroasa⁶⁷.

Pe teritoriul județului Buzău se regăsesc trei din cele cinci regiuni biogeografice din România – regiunea alpină, cea continentală și cea stepică. Suprafețele de păduri se concentrează în zona montană a județului (35% din totalul existent la nivel județean). În zona de câmpie, pădurile au suprafețe mai mici și sunt prezente izolat, însă sunt mai accesibile, putând fi valorificate ca zone de agrement. Pădurile includ **ELEMENTE FAUNISTICE** caracteristice (urs, cerb, râs, mistreț, veveriță, căprior) care pot fi un element de atracție pentru turiștii străini, din țări în care s-a redus semnificativ numărul de animale ce trăiesc în habitatul lor natural. Pe teritoriul județului se regăsesc majoritatea speciilor de interes cinegetic din România, AJVPS Buzău gestionând 34 de fonduri cinegetice⁶⁸. Râurile județului au un potențial piscicol ridicat: păstrăv în zona de munte, lipan pe cursul mijlociu al Buzăului și clean și biban pe cursul inferior al

⁶¹ Posea, G. (coord.), (1982), *Enciclopedia geografică a României*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

⁶² PATJ Buzău (2020) - Studiu de fundamentare *Patrimoniul natural și construit, peisaje*

⁶³ Popa, R.G: (editor), (2017), Cercetare aplicată pentru dezvoltare sustenabilă și creștere economică urmărind principiile geoconservării: în sprijinul inițiativei Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului (GEOSUST).

⁶⁴ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁶⁵ <http://cjbuzau.ro/rafting-caiac-pe-raul-buzau/> consultat la 30.09.2021.

⁶⁶ <https://www.meteoromania.ro/clima/clima-romaniei/> consultat la 30.09.2021.

⁶⁷ PATJ Buzău (2020) - Studiu de fundamentare *Structura activităților economice*.

⁶⁸ <http://www.ajvpsbuzau.ro/ro/organizare/cluburi/> consultat pe 30.09.2021.

Buzăului⁶⁹. De altfel, pe teritoriul județului există 9 **ZONE DE PESCUIT RECREATIV**: 6 pe ape curgătoare (Buzăul superior cu afluenții săi, Călmățui cu afluenții săi, Buzăul inferior, Râmnicu Sărat, Valea Slănicului și Bâsca Chiojdului), 2 pe lacuri naturale (Meledic și Mocearu) și una pe lacuri antropice (Iacul de acumulare Siriu)⁷⁰.

Se poate afirma că factorii biotici ai mediului din județul Buzău asigură o atractivitate a peisajului din punct de vedere cultural (activități de recreere, observare), economic (pescuit, turism, agricultură, recoltarea fructelor de pădure și a ciupercilor comestibile)⁷¹. Prin urmare, caracteristicile fizico-geografice ale județului au influențat dezvoltarea de **PRODUSE ALIMENTARE LOCALE** autentice ce pot reprezenta un important punct de atracție turistică. Pe lângă viticultură, menționată anterior, zona colinară are un potențial pomicol important, iar creșterea animalelor este favorizată de răspândirea pășunilor și fânețelor, cu densități ridicate ale ovinelor în zona subcarpatică și în cea montană. Județul este recunoscut și pentru apicultură.

Faptul că județul dispune de elemente de cadru natural foarte valoroase este subliniat și de prezența la nivelul județului a 20 de **ARII NATURALE PROTEJATE** de interes comunitar, din care 13 situri de importanță comunitară și 7 arii de protecție avifaunistică, dar și a 10 rezervații naturale (printre care Vulcanii Noroioși de la Pâclele Mari și de la Pâclele Mici, Dealul cu Lilieci de la Cernătești, Platoul Meledic, Pădurea Crivineni sau Pădurea Lacurile – Bisoca) și 5 monumente ale naturii (printre care Chihlimbarul de Buzău, Blocurile de calcar de la Bădila sau Focul Viu – Lopătari). Pe teritoriul județului există și 9 arii naturale protejate de interes județean sau local (printre care pădurile Spătaru, Găvanu, Milea Viforâta, Crângul Buzăului sau Harțagu)⁷². În 2018, Babele de la Ulmet au fost de asemenea declarate rezervație naturală de interes local. Astfel, peste 12% din suprafața județului este acoperită de arii naturale protejate de interes național și comunitar, ce ar putea fi valorificate turistic într-un mod sustenabil, respectând obiectivele de conservare cu privire la speciile, habitatele sau formațiunile geologice protejate.

Județul Buzău beneficiază și de o recunoaștere internațională a valorilor cadrului natural, având pe teritoriul său un Geoparc aspirant UNESCO. **GEOPARCUL "ȚINUTUL BUZĂULUI"** se suprapune peste teritoriul administrativ a 18 comune și concentrează resurse turistice naturale importante precum Vulcanii Noroioși (Pâclele de la Beciu, Pâclele Mari, Pâclele Mici, Pâclele de la Berca, Pâclele de la Bădila), situri cu chihlimbar (Piatra Corbului, Dănciulești), Focul Viu de la Terca (Lopătari), Platoul Salin Meledic sau situri geologice și geomorfologice (precum Trovanții – Babele de la Ulmet, Blocurile de calcar de la Bădila sau Muntele de sare de la Recea)⁷³. Managementul și dezvoltarea Geoparcului sunt realizate de către Asociația Ținutul Buzăului, o organizație non-guvernamentală fondată în anul 2017, dedicată implementării unor strategii durabile de dezvoltare pentru Ținutul Buzăului și dezvoltării teritoriului ca Geoparc UNESCO.

Geoparcul aspirant UNESCO are o suprafață de 1.036 kmp (aproximativ a șasea parte din suprafața județului Buzău) și o altitudine ce variază între circa 120 m la limita sudică și 1.360 m la limita nordică. Ținutul Buzăului este străbătut de valea Buzăului și de văile afluenților acestuia (Slănic, Bălăneasa, Sibiciu), aflându-se la intersecția a 3 regiuni biogeografice (regiunea stepică, regiunea continentală și regiunea alpină). Populația din cele 169 de sate din ținut este de circa 45.000 de locuitori.

Dosarul de aplicație pune accentul pe mulțimea de fenomene geologice spectaculoase și rare, ca argument pentru declararea teritoriului ca Geoparc UNESCO. Ținutul Buzăului se află la intersecția plăcilor intra-alpină, est-europeană și moesică, într-una dintre cele mai active zone din punct de vedere al dinamicii geologice din Europa (zona seismică Vrancea). Contextul tectonic înseamnă, pentru Ținutul Buzăului, posibilitatea de a prezenta, prin diferitele atracții (cu valoare științifică, educațională sau estetică), povestea mișcării continentelor, a fenomenelor de subducție și orogeneză, a cutremurelor și vulcanismului. Ținutul Buzăului poate fi considerat un laborator în aer liber ce permite studierea și ilustrarea evoluției

⁶⁹ Posea, G. (coord.), (1982), *Enciclopedia geografică a României*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

⁷⁰ Conform Agenției Naționale pentru Pescuit și Acvacultură.

⁷¹ PATJ Buzău (2020) - Studiu de fundamentare *Patrimoniul natural și construit, peisaje*

⁷² PATJ Buzău (2020) – Studiu de fundamentare *Localizarea geografică, cadrul natural, mediul, riscuri naturale*

⁷³ Geoparcul Ținutul Buzăului (2016) – Harta călătorului în Ținutul Buzăului – ediția a 2-a.

geologice, paleobiologice și paleogeografice a teritoriului. Este subliniată prezența atât a *attractor sites* (7 la număr – situri cu valoare științifică, educațională și estetică: 4 situri cu vulcani noroioși, focul viu, platoul Meledic, dealurile de chihlimbar, blocurile de la Bădila) sau *big story sites* (5 la număr, inclusiv situl fosilifer Sârbești, unul dintre cele mai importante din bazinul Dacic), dar și a alte 19 situri cu patrimoniu geologic (*geoheritage sites*). Putem menționa aici⁷⁴:

- Existența a patru situri cu vulcani noroioși, cu caracteristici diferite, ce pot fi vizitate într-o singură zi: un vulcan mare cu multe conuri (Pâclele Mari), o suită de conuri independente (Pâclele Mici), vulcani care formează caldere (Fierbătorile de la Beciu) și bălți de noroi (Fierbătorile de la Berca).
- Apariția, la zi, a sării în cute diapire, rezultând forme de relief precum platouri saline și relief salino-carstic (printre cele mai lungi și adânci peșteri în sare din lume – Peștera Meledic, canioane și stalactite de sare, lacuri cu apă dulce formate în urma prăbușirii unor masive de sare – Lacul Meledic).
- Un relief spectaculos, ca rezultat al eroziunii în depozite de cenușă vulcanică sau al eroziunii unor depozite deltaice (trovanții), dar și al eroziunii glaciare (văi glaciare, lacuri formate din topirea gheții, depozite glaciare – Blocurile de la Bădila).
- Valea Slănicului din Buzău, unde sunt expuse strate de rocă ce prezintă memoria planetei din ultimii 40 de milioane de ani (ultimele 12 milioane de ani ca memorie neîntreruptă).
- Focurile vii, resurse de petrol, izvoare minerale variate (bogate în fier sau sulfuroase), precum și cel mai mare depozit de chihlimbar din Munții Carpați (cu o specie endemică de chihlimbar, denumită rumanit).
- Conexiunea puternică dintre patrimoniul geologic și cel cultural – caracteristicile speciale ale văilor (chihlimbar, vulcani noroioși, sare) determinând trăsături culturale specifice. De-a lungul timpului, în lipsa unor explicații pentru fenomenele geologice din ținut, locuitorii au creat povești și legende, oferind o simbolistică aparte atracțiilor enumerate mai sus și creând astfel un patrimoniu imaterial deosebit de valoros.

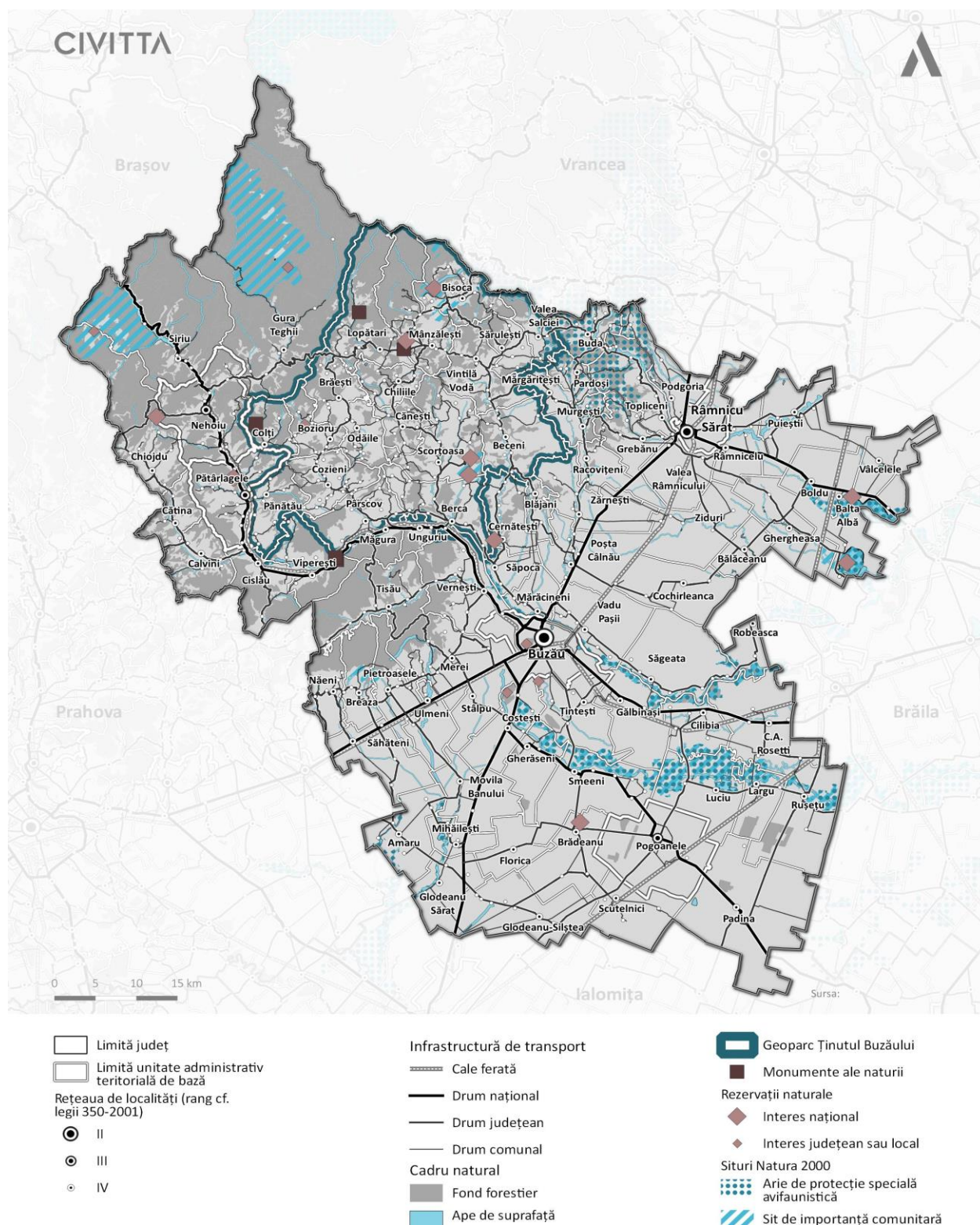
Pe lângă demersul de dezvoltare a teritoriului ca Geoparc UNESCO, Asociația Ținutul Buzăului a inițiat și procese de declarare a unor situri importante ca arii naturale protejate de interes local, în parteneriat cu autoritățile publice locale (un exemplu în acest sens fiind Trovanții de la Ulmet). De asemenea, Asociația a elaborat recomandări cu privire la managementul geositurilor, pentru a sprijini comunitățile locale și a gestiona potențialele conflicte dintre vizitatori (turiști) și localnici, considerând importantă nevoia de protejare a acestor situri. Strategia asociației este de a evita aglomerarea unui singur sit atractor prin realizarea unei rețele integrate de situri, centre de vizitare și trasee de drumeție.

Asociația a realizat de asemenea acțiuni de promovare (inclusiv conturarea unei identități vizuale proprii) și a contribuit în mare măsură la dezvoltarea de noi facilități (centre de vizitare și muzee) sau trasee tematice (7 trasee tematice dezvoltate: Vulcanii Noroioși – Pâclele Mari, Pâclele Mici, Fierbătorile de la Beciu, Chihlimbar, Trovanții de la Ulmet și un traseu prin pădure către locuințele rupestre), inclusiv prin amplasarea de panouri pentru interpretarea informațiilor științifice pentru publicul larg (vezi traseul de la Pâclele Mari – Vulcanii Noroioși). Asociația a dezvoltat, de asemenea, un software de realitate augmentată (folosit în Colecția vizitabilă "Muzeul Formelor" din Bozioru, prima și singura colecție vizitabilă din România complet interactivă), o hartă interactivă și o platformă educațională.⁷⁵

⁷⁴ Buzău Land – Application Dossier for UNESCO Global Geopark candidature

⁷⁵ Ibidem.

FIGURA 16. RESURSE TURISTICE NATURALE ÎN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare proprie

O altă resursă importantă de cadru natural o reprezintă Munții Penteleu, ce constituie un masiv muntos de formă piramidală, situat în sud-estul Carpaților Orientali, în Carpații de Curbură, între râurile Bâsca Mare la vest și Bâsca Mică la est, fiind principala unitate a Munților Buzăului. Înconjurat de brâul de ape format

de Bâsca Mare și Bâsca Mică, masivul Penteleu are culmea principală orientată de la nord la sud și înșiruire cele mai mari înălțimi din zona Carpaților de Curbură a Buzăului.⁷⁶

Cunoscut drept „Rege al Munților Buzăului”, **MASIVUL PENTELEU** reprezintă principala atracție montană din județul Buzău pentru turiștii dornici de aventură și explorare. Un adevărat paradis al drumețiilor, masivul are trasee marcate accesibile atât pentru începători, cât și pentru experimenți.⁷⁷

Pentru protejarea valorilor naturale și culturale Masivul Penteleu a fost desemnat ROSCI0190 PENTELEU, sit de importanță comunitară inclus în rețeaua europeană Natura 2000. El reprezintă un sit de importanță deosebită pentru habitate (forestiere, tufărișuri alpine), carnivorele mari (urs, lup, râs) și *Rosalia alpina*, aflate într-o stare favorabilă de conservare.⁷⁸

Nu în ultimul rând, teritoriul județului poate fi împărțit în patru **UNITĂȚI DE PEISAJ**: Carpații de Curbură (cuprinde Munții Vrancei și Munții Buzăului), Subcarpații de Curbură (cuprinde Subcarpații Vrancei, Subcarpații Buzăului, Dealurile Istrița-Ciolanu și Dealurile Priporului), Valea Buzăului (cuprinde culoarul râului Buzău) și Câmpia Română. Primele două unități de peisaj dețin majoritatea factorilor care definesc peisajul județului și care pot fi priviți ca resurse turistice naturale semnificative: masivele muntoase, lacul Vulturilor și lacul antropoc Siriu, platoul Meledic, Vulcanii Norioși, lacul Mocearu sau Focul Viu⁷⁹. Aceste unități de peisaj, prin caracteristicile lor, pot sta la baza definirii zonelor turistice ale județului.

În ansamblu, se remarcă faptul că elementele naturale reprezintă o resursă foarte importantă a teritoriului județean, ele având o contribuție deosebit de importantă în definirea identităților culturale locale⁸⁰. De altfel, din consultarea realizată cu autoritățile publice locale și actorii interesați din județ a rezultat faptul că județul Buzău are un mare potențial de valorificare a elementelor naturale. Unicitatea acestor elemente naturale constituie o competență distinctivă importantă a județului Buzău din punct de vedere al potențialului dezvoltării turistice.

O altă observație este faptul că majoritatea resurselor turistice naturale sunt concentrate în zona montană și în cea subcarpatică a județului, în special în Ținutul Buzăului. Pe de-o parte, această concentrare reprezintă un punct forte întrucât un număr semnificativ de obiective turistice pot fi conectate mai facil în cadrul unor trasee sau pot fi accesate într-un timp relativ redus de către vizitatori datorită distanțelor mai scurte dintre acestea. De cealaltă parte, se poate afirma că zona de câmpie a județului prezintă puține resurse turistice naturale de importanță națională, având o atractivitate mai scăzută pentru turiști.

În același timp, Planul de Amenajare a Teritoriului Național Secțiunea a VIII-a Zone cu resurse turistice cuprinde aceleași concluzii cu privire la județul Buzău – concentrarea zonelor cu potențial turistic ridicat în zona de nord-vest a județului (zona montană și subcarpatică), dar și includerea Subcarpaților de Curbură ca zonă rurală în care, în ciuda potențialului turistic deosebit, predomină factori restrictivi ai dezvoltării⁸¹.

3.1.1.2. RESURSE TURISTICE CULTURALE

Județul Buzău dispune de importante **RESURSE DE PATRIMONIUL CONSTRUIT**, cu valoare culturală, arhitecturală, istorică și urbanistică complexă, protejate și recunoscute la nivel local și național, reprezentative pentru dezvoltarea comunităților locale urbane și rurale, pentru dezvoltarea regiunii istorice sub diferite influențe culturale și pentru rolul pe care acest teritoriu l-a avut în evoluția sa comercială.

⁷⁶ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁷⁷ <http://cjbuzau.ro/masivul-penteleu/>

⁷⁸ <https://biodiversitate.mmediu.ro/rio/natura2000/static/pdf/ros0190.pdf>

⁷⁹ P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare privind patrimoniul natural și construit. Peisaje, 2020

⁸⁰ Zaharia, C.E. (2019) – Ghid de Arhitectură pentru încadrarea în specificul local din mediul rural – zona subcarpatică Buzău.

⁸¹ Planul de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a VIII-a – Zone cu resurse turistice (Hotărârea nr. 874/2021 pentru modificarea anexelor nr. 1-8 la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național Secțiunea a VIII-a - zone cu resurse turistice).

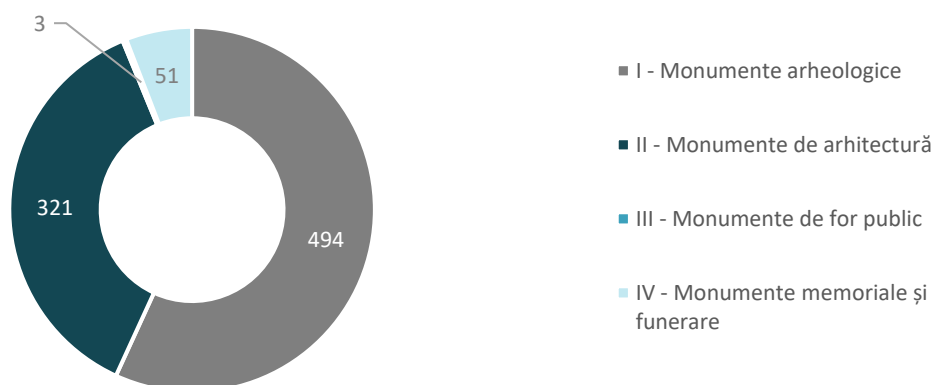
Evoluția așezărilor din acest teritoriu este determinată și de o așezare geografică favorabilă, județul Buzău fiind amplasat în zona Carpaților de Curbură (una dintre cele trei zone care compun Carpații Orientali) și care face legătura dintre arcul Carpaților și Câmpia Română.

Teritoriul populat încă din Paleoliticul mijlociu, descoperirile și cercetările arheologice de pe cuprinsul județului au arătat existența urmelor de locuire încă din perioada Neoliticului, când locuitorii acestui spațiu au creat "ceramica liniară cu capete de note muzicale", apoi cultura Boian și ceramica pictată caracteristică culturii Gumelnița urmate de Eneolitic, Epoca Bronzului (epocă în care uniunea triburilor tracice din zona Buzăului a creat una dintre cele mai interesante culturi ale bronzului din zona Carpaților, cultura Monteoru) și Epoca Fierului. Peste 20 de așezări neolitice sunt amplasate pe teritoriul județului, cuprinzând urme materiale reprezentate prin unelte, vase, topoare, săgeți sau vase pictate.⁸²

Monumentele istorice, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv Legea 422/2001 „sunt bunuri imobile, construcții și terenuri situate pe teritoriul României, semnificative pentru istoria, cultura și civilizația națională și universală”.⁸³ Monumentele istorice, alături de elementele de patrimoniu mobil și imaterial fac parte integrantă din patrimoniul cultural național.

În județul Buzău sunt localizate un număr total de 869 monumente istorice înscrise în Lista Monumentelor Istorice 2015, care aduc un aport valoros la oferta turistică a județului. Acestea sunt grupate structural pe 4 categorii: 494 la Categoria I (Monumente de arheologie), la Categoria II (Monumente de arhitectură) 321 monumente și ansambluri de arhitectură, la Categoria III (Monumente de for public) 3 monumente și la Categoria IV (Monumente memoriale și funerare) 51 monumente.

FIGURA 17. DISTRIBUȚIA PE CATEGORII A MONUMENTELOR ISTORICE DIN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Lista Monumentelor Istorice, 2015

Municipiul Buzău (cu 80 de obiective înscrise în LMI 2015) și municipiul Râmnicu Sărat (cu 31 obiective înscrise în LMI 2015) sunt din acest punct de vedere localitățile urbane ce reprezintă centre culturale majore, atât datorită numărului de monumente clasate, cât și datorită activităților culturale ce se desfășoară în instituțiile culturale existente sau chiar a potențialului istoric încă nevalorificat, ce poate contribui la dezvoltarea unor programe culturale la nivel local – de exemplu pivnițele și tunelurile din subsolul orașului Râmnicu Sărat.

O mențiune specială trebuie făcută pentru câteva din localitățile rurale, în care se remarcă o serie de valori arheologice sau de patrimoniu construit, categoria valorică I și II, în acest sens fiind cel mai bine reprezentate comunele Bozioru, Berca, Merei, Pietroasele sau Vernești. În același timp, comunele Berca, Chiojdu, Gura Teghii și Mânzălești fac parte din ghidul „Cele mai frumoase sate din România” publicat în 2012.

⁸² P.A.T.J. Buzău – Studiu de fundamentare privind patrimoniul natural și construit. Peisaje, 2020

⁸³ <https://lege5.ro/gratuit/hezdmjg/legea-nr-422-2001-privind-protejarea-monumentelor-istorice>

Mai mult, conform PATJ Buzău – Etapa II. Partea I., în analiza situației existente s-a constatat faptul că județul Buzău are un patrimoniu arheologic și arhitectural de mare valoare. Astfel, trebuie menționate, din punct de vedere al valorilor de arhitectură, UAT Buzău care are un număr de 19 monumente de arhitectură (categoria valorică A) și un număr de 33 monumente de arhitectură (categoria valorică B), la care se adaugă 15 monumente de arheologie (categoria valorică B) și reprezintă unul dintre cele mai bogate unități administrativ teritoriale din punct de vedere al patrimoniului arheologic și arhitectural. Pe lângă acestea:

- UAT Râmnicu Sărat are un număr de 15 monumente de arhitectură (categoria valorică A) și un număr de 14 monumente de arhitectură (categoria valorică B);
- UAT Bozioru are un număr de 16 monumente de arhitectură (categoria valorică A) și un număr de 14 monumente de arhitectura (categoria valorica B);
- UAT Berca are un număr de 13 monumente de arhitectură (categoria valorică A)
- UAT Vernești are un număr de 4 monumente de arhitectură (categoria valorică A) și un număr de 8 monumente de arhitectură (categoria valorică B).

Din punct de vedere al valorilor arheologice, UAT Pietroasele are un număr impresionant de monumente arheologice – 71 de obiective, UAT Gherăseni – 21 obiective, UAT Valea Râmnului – 19 obiective, UAT Ziduri – 17 obiective, UAT Năeni – 16 obiective, UAT Smeeni și UAT Zărnești – 14 obiective, UAT Cernătești și UAT Poșta Câlnău – 13 obiective.⁸⁴

În conformitate cu Legea nr. 5/2000 privind aprobarea Planului de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a III-a – zone protejate, zonele protejate⁸⁵ sunt zonele naturale sau construite, delimitate geografic și/sau topografic, care cuprind valori de patrimoniu natural și/sau cultural și sunt declarate ca atare pentru atingerea obiectivelor specifice de conservare a valorilor de patrimoniu.

Din punct de vedere al monumentelor și ansamblurilor de arhitectură cu valori de patrimoniu cultural de interes național, județul Buzău are înscrise următoarele obiective ce aparțin patrimoniului ecleziastic: Vestigiile rupestre din zona Aluniș (comuna Colți) - Nucu (comuna Bozioru) - Ruginoasa (comuna Brăești), Mănăstirea care face parte din cadrul Complexului Brâncovenesc de la Râmnicu Sărat, precum și Ansamblul fostei Mănăstiri Bradu din comuna Tisău, respectiv satul Haleș.⁸⁶

Se observă că valori semnificative la nivelul UAT-urilor, dar și al județului în general, le reprezintă în primul rând patrimoniul arheologic, apoi patrimoniul arhitectural religios, cel reprezentat de conace/case, dar și o serie de resurse mai puțin luate în considerare – arhitectura specifică dotărilor balneare.

Un rol foarte important îl are și **PATRIMONIUL ARHEOLOGIC** de pe teritoriul județului Buzău, acesta dispunând de aproximativ 500 de situri arheologice, reprezentative pentru perioadele preistorică, antică, medievală și premodernă. Prezența numeroaselor situri și vestigii arhitecturale aparținând diferitelor perioade istorice și stiluri arhitecturale reprezintă un semnificativ potențial de dezvoltare culturală, științifică și turistică, prea puțin valorificat în prezent.

Colecția de arheologie pe care Muzeul Județean Buzău o deține este deosebit de variată și bogată, reflectând viața oamenilor din preistorie până în Evul Mediu. Pe lângă obiectele uzuale, remarcabile sunt figurinele antropomorfe reprezentând femei, legate probabil de un cult al fecundității și fertilității din epoca pietrei. Acestea au fost descoperite la Coțatcu, Sudiți sau Aldeni.

⁸⁴ P.A.T.J. Buzău – Etapa II. Partea I. Analiza situației existente. Structura teritoriului, 2021

⁸⁵ Prin protejare se înțelege ansamblul de măsuri cu caracter științific, juridic, administrativ, financiar, fiscal și tehnic menite să asigure identificarea, cercetarea, inventarierea, clasarea, evidența, conservarea, inclusiv paza și întreținerea, consolidarea, restaurarea, punerea în valoare a monumentelor istorice și integrarea lor social-economică și culturală în viața colectivităților locale, conform Legii nr. 422/2000

⁸⁶ P.A.T.J. Buzău – Etapa II. Partea I. Analiza situației existente. Structura teritoriului, 2021

Descoperirile aparținând primei epoci a fierului sunt destul de puține și par a reflecta o slabă locuire în zona Buzăului. Majoritatea artefactelor descoperite provin din morminte izolate sau reprezintă arme și piese de harnașament, ceea ce ar pune în evidență prezența unor populații nomade.

Civilizația geto-dacă este reflectată în descoperirile de la Cârломănești, Pietroasa Mică și Târcov. La Cârломănești se află în curs de cercetare o importantă davă, centru politic, economic, cultural-religios și social al dacilor din secolele II-I î.Hr., în timpul săpăturilor arheologice fiind dezgropate și cercetate numeroase clădiri și anexe gospodărești (vetre și gropi).

Cea mai remarcabilă descoperire arheologică de pe teritoriul județului o reprezintă fără îndoială celebrul tezaur „Cloșca cu puii de aur”, descoperit la Pietroasele în anul 1837.

Printre cele mai cunoscute și cercetate situri arheologice sunt⁸⁷:

- Situl arheologic de la Sărata Monteoru (comuna Merei) – Dealul Cetățuia și Poiana Scorșului, reprezintă cel mai important sit din punct de vedere istorico-arheologic. Acesta a dat naștere Culturii Monteoru.
- Ansamblul arheologic de la Pietroasele – compus din necropolă, castru, terme și așezare civilă, toate încadrate în Lista Monumentelor de patrimoniu clasa A, din care vizibile sunt doar Cetatea Gruia Dării și termele romane denumite de specialiști „Edificiul cu hypocaust”.
- Situl arheologic de la Cârломănești – Cetățuia, adăpostește bogate vestigii ale Culturii Monteoru din epoca bronzului și ale civilizației fierului din prima epocă, Hallstatt.
- Situl arheologic de la Năeni – Zănoaga.
- Situl arheologic de la Fântânele – Zona Năeni este deosebit de atractivă din punct de vedere arheologic, aici descoperindu-se celebra statueta din bronz – Anaitis.⁸⁸
- Situl arheologic de la Târcov – Cetatea dacică de la Târcov, descoperirile arheologice au indicat faptul că această cetate a funcționat în perioada domniei regelui Decebal, având probabil un rol important în sistemul defensiv organizat de regele dac pentru a controla accesul spre Transilvania.

De asemenea, colecția de chihlimbar din satul Colți este unică în țară prin varietatea și dimensiunile exponatelor de chihlimbar. În cadrul Muzeului Chihlimbarului Colți sunt expuse documente, fotografii, unelte, pepite de chihlimbar, bijuterii, care ilustrează activitatea de exploatare și prelucrare a ambrei, dar și obiecte de etnografie și artă populară ce reconstituie modul de viață și ocupațiile tradiționale ale căutătorilor și prelucrătorilor de ambra.

Aceste situri se încadrează în categoria resurselor turistice prioritare pentru a fi promovate datorită potențialului ridicat al acestora de atragere a turiștilor.

Patrimoniul arheologic al județului Buzău ar putea fi valorificat prin realizarea de lucrări de conservare, restaurare și valorificare a vestigiilor arheologice în corelare cu dezvoltarea unor activități culturale și turistice conexe, precum muzee în aer liber, centre de vizitare, centre de restaurare și cercetare, amenajări peisagistice cu rol de parcuri arheologice pentru a sugera configurația istorică a zonei sau trasee tematice dezvoltate la nivel județean care să conecteze aceste situri.

De asemenea, **PATRIMONIUL RELIGIOS** existent pe teritoriul județului Buzău este bogat și divers, pe fondul contextului favorabil din secolul al XVI-lea când s-a înființat Episcopia Buzăului. Din punct de vedere turistic, ele reprezintă în ansamblu o atracție principală a destinației, ca element identitar recurent, dar și ca repere turistice individuale, care cresc gradul de atractivitate a satelor și orașelor. Multe dintre aceste biserici s-au păstrat într-un context similar cu cel original, astfel că atrag după sine sporirea potențialului inclusiv al localităților ce le găzduiesc.

⁸⁷ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁸⁸ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

Aceste biserici sunt o componentă importantă a identității culturale a județului Buzău, făcând parte din lista resurselor turistice asumate și promovate. Astfel, există o serie de mănăstiri, schituri și biserici de zid de mare importanță pentru turiști, dintre care amintim:

- Ansamblul Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei, cu Catedrala voievodală „Adormirea Maicii Domnului” (ctitorită de către domnitorul Matei Basarab), Catedrala Episcopală, Palatul Episcopal (construit de Constantin Brâncoveanu), Seminarul Teologic, Muzeul Eparhial al Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei (înființat în anul 2007 și redeschis la 1 noiembrie 2021);
- Mănăstirea Ciolanu;
- Mănăstirea Poiana Mărului;
- Mănăstirea Cârnău;
- Mănăstirea Berca;
- Mănăstirea Găvanu;
- Mănăstirea Barbu;
- Mănăstirea Bradu;
- Mănăstirea Podu Bulgarului;
- Schitul Cetățuia;
- Schitul Ciobănoaia;
- Schitul Găvanele;
- Biserica „Buna Vestire” a fostei mănăstiri „a Banului” (secolul al XVI-lea) din municipiul Buzău;
- Ansamblul Bisericii „Greci” cu hramul „Nașterea Maicii Domnului” (secolul XVII-lea) din municipiul Buzău;
- Ansamblul Bisericii „Adormirea Maicii Domnului” din cartierul Broșteni, municipiul Buzău, datând din 1709 (cu biserica și clopotnița ridicată în 1914);
- Biserica Intrarea în Biserică a Maicii Domnului din Ciuta, comuna Măgura;
- Biserica „Sf. Nicolae” din Bădeni, comuna Breaza;
- Biserica „Sf. Nicolae” din Bâscenii de Jos, comuna Calvini.

Mai mult, în municipiul Râmnicu Sărat, printre cele mai vechi obiective de cult se numără Biserica care face parte din Ansamblul Brâncovenesc, zidită de Constantin Brâncoveanu și spătarul Mihail Cantacuzino în 1697, Biserica „Sfinții Voievozi” zidită în 1765 și Biserica „Sf. Dumitru-Bagdat” construită în 1753.

În același timp, județul Buzău deține un număr important de edificii religioase de tipul bisericilor din lemn (peste 100 de astfel de edificii din care multe sunt monumente istorice), a căror importanță turistică este foarte mare. Multe dintre aceste biserici datează din perioada secolelor XVII și XX, dispunând de picturi murale originale.

Totuși, cu câteva excepții notabile, în momentul de față, aceste biserici nu reușesc să atragă un număr suficient de vizitatori. Fluxurile relativ mici de turiști din mediul rural și capacitatea redusă a infrastructurii turistice din sate – numărul redus al unităților de alimentație publică, lipsa toaletelor publice sau a parcărilor etc. – contribuie decisiv în acest sens.

Fenomenele naturale sau antropice, cât și perioadele foarte mari în care nu au fost executate lucrări și intervenții de punere în siguranță pentru clădiri de patrimoniu, pun în pericol starea acestora, inclusiv în cazul patrimoniului religios. Astfel, unele dintre aceste monumente istorice se află în diferite stadii de degradare, fiind în pericol de colaps: Ansamblul Bisericii „Sf. Dumitru și Sf. Împărați” (comuna Stâlp), Mănăstirea fortificată Bradu (sat Haleș, Comuna Tisău), Fosta mănăstire Domirești (sat Poșta, comuna Topliceni), Biserica Băbeni (sat Băbeni, comuna Topliceni), Biserica de curte nobiliară (sat Drăghești,

comuna Topliceni), Biserica Buna Vestire (comuna Vernești) sau Ruinele mănăstirii fortificate (comuna Vintilă Vodă).⁸⁹

Pe lângă acestea, **OBIECTIVELE ISTORICE DE ARHITECTURĂ REPREZENTATIVE PENTRU JUDEȚ**, reușesc să contureze un produs turistic complex. Dintre obiectivele culturale cu funcții turistice pot fi menționate muzeele, colecțiile de artă, bibliotecile și casele memoriale.⁹⁰

MUZEE ȘI TABERE DE SCULPTURĂ | Acestea adăpostesc și conservă, în funcție de profil, vestigii și obiecte de patrimoniu material și spiritual reprezentative pentru istoria și cultura regiunii, facilitând totodată popularizarea cunoașterii acestora. La nivelul județului Buzău cele mai importante astfel de instituții sunt⁹¹:

- Muzeul Județean Buzău – acesta funcționează actualmente în clădirea fostului liceu normal de fete construită în anul 1920 (inclusă sub denumirea de Muzeul Județean Buzău, pe Lista monumentelor istorice din județul Buzău cu codul de BZ-II-m-B-02317). Structura sa cuprinde 3 departamente (Arheologie, Istorie-Memorialistică, Artă plastică) și 4 colecții externe, una situată în municipiul Buzău și celelalte situate în comunele Colți, Tisău, Pârscov.⁹²
- Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat – a fost înființat în anul 1960, începând cu o colecție de artă plastică românească. Ulterior i s-au adăugat colecții de etnografie și artă populară (1962), de științe naturale (1968), colecții memoriale de istorie a culturii din zona Râmnicului (1971) și de istorie-arheologie (1990).⁹³
- Colecția vizitabilă „Timpul Omului” din Mânzălești – este amplasată în apropierea Pietrei Albe de la Grunji. Este realizată de echipa pentru dezvoltarea Geoparcului Ținutul Buzăului, în parteneriat cu Primăria comunei Mânzălești și Muzeul Național al Țăranului Român. Inaugurată în 2015, propune vizitatorilor o incursiune artistică în spațiul tradițional buzoian și explorează legăturile văzute și nevăzute dintre Om și Pământ.⁹⁴
- Colecția vizitabilă „7 locuri de poveste” din Lopătari – a fost deschisă în anul 2016 și prezintă 7 elemente naturale întâlnite în Ținutul Buzăului, dar și poveștile pe care oamenii le-au ținut în jurul lor: Chihlimbarul, Focul Viu, Vulcanii Noroioși, Trovanții, Apa vie și Apa moartă, Zidul Uriașilor și Sarea.
- Colecția vizitabilă „Muzeul Formelor” din Bozioru – găzduiește trovanți în miniatură de la Ulmet și funcționează în cadrul Centrului de Informare și Promovare Turistică din localitate. Colecția prezintă povestea formării trovanților, parcurgând o călătorie în timp de peste 12 milioane de ani.
- Colecția Muzeală a Mănăstirii Ortodoxe Ciolanu – adăpostită de una din clădirile ridicate în 1979. Expoziția valorifică bunuri din domeniile: carte veche, icoane, picturi ale lui Gheorghe Tattarescu, unelte, obiecte de uz gospodăresc folosite de călugări în agricultură, stupărit și olărit.
- Muzeul Chihlimbarului Colți – a fost inaugurat în anul 1973, în satul Colți, ca secție a Muzeului Județean Buzău. Colecția, singura de acest fel din România, este compusă din roci cu chihlimbar, chihlimbar brut și prelucrat, unelte folosite la extragerea și prelucrarea chihlimbarului, precum și acte referitoare la exploatarea minieră. Cele mai importante piese din colecție sunt unele bucăți de chihlimbar de peste 1,5 kg, precum și un cercel în care se află o furnică.
- Muzeul de Etnografie „Vergu Mănăilă” – expoziția permanentă din cadrul muzeului prezintă ocupațiile fundamentale (agricultura și creșterea animalelor), ocupații secundare (viticultură, sericicultură, pescuit, vânătoare) și ocupațiile casnice (alimentație, prelucrarea fibrelor textile, confecționarea îmbrăcămintei), precum și meșteșugurile populare tradiționale (finisarea țesăturilor, olărit, prelucrarea lemnului și pietrărit).

⁸⁹ P.A.T.J. Buzău – Etapa II. Partea I. Analiza situației existente. Structura teritoriului, 2021

⁹⁰ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁹¹ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁹² Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁹³ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁹⁴ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

- Colecția de artă tradițională de la Brădeanu – a fost înființată în anul 2010 în sediul fostului Cămin Cultural din centrul localității Brădeanu. Prezintă obiecte tradiționale specifice zonei de câmpie a Buzăului, precum și diverse fotografii.
- Colecția vizitabilă „Casa Timpului” – a fost inaugurată în anul 2020, este amenajată într-o casă țărănească și are ca scop păstrarea istoriei locului și a familiilor care au pus piatra de temelie a localității Valea Salciei. Colecția cuprinde trei încăperi: două dintre ele înfățișează o odaie de zi și un vechi dormitor din casele țărănești, iar în a treia au fost expuse unelte tradiționale. Printre obiectele pe care le puteți admira în „Casa Timpului” se numără o ladă de zestre, opaițe, cofe de apă, costume populare, carpete țesute manual, preșuri, perdele brodate și alte articole de interior, toate acestea fiind donate de către locuitorii comunei. De asemenea, vizitatorii pot admira două ii care datează din jurul anului 1800, precum și cărți bisericești din aceeași perioadă.
- Muzeul „Tabăra de sculptură Măgura” – este o expoziție ce se întinde pe o suprafață de 21 de hectare fiind cel mai mare ansamblu de sculptură în aer liber din țară. Inițiativa a aparținut sculptorului Gheorghe Coman (sprijinit de Uniunea artiștilor plastici din România) și a avut ca scop marcarea a 16 secole de la prima atestare documentară a orașului Buzău. Tabăra a avut 16 ediții, la fiecare ediție participând 16 sculptori. În cei 16 ani (1970-1986) au participat 163 sculptori, în urma cărora au rămas 256 lucrări în piatră ce au ca inspirație arta populară.
- Tabăra de sculptură în piatră de la Năeni, Dealul Tigoarea – a fost înființată în 1986 și a funcționat până în anul 1996. Aici, copiii talentați învățau să sculpeze în calcarul extras dintr-o carieră din apropiere. Această expoziție este compusă, în totalitate, din opere realizate de mâinile dibace ale unor copii cu vârste de până în 14 ani. Numele dealului pe care sunt expuse sculpturile provine din grecescul *tegora*, care înseamnă *loc sacru*.
- Tabăra de sculptură în lemn de la Meledic – se află într-o poiană la câțiva pași de lacul Meledic și a luat naștere în urma unei acțiuni de comemorare a marelui sculptor român Constantin Brâncuși în anul 2001, când a fost sărbătorit „Anul Internațional Constantin Brâncuși”. Inițiativa a aparținut artiștilor Cornelia Ionescu Ciurumelea și prof. Dumitru Cristea, cele 25 de lucrări fiind realizate de meșteri locali talentați în arta sculpturii în lemn.

În anul 2021, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a recunoscut ca rută de interes regional „Ruta cultural-turistică „Muzeu și Colecții Buzoiene”. Această ruta cultural-turistică promovează un fond muzeistic divers care poate satisface atât pasionații de istorie, cât și pe cei pasionați de artă, etnografie, mineralogie sau, pur și simplu, de trecutul bogat al acestei zone. Din rută fac parte instituții recunoscute din județul Buzău: Muzeul Județean Buzău, Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu Sărat, Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială „Vasile Voiculescu” care omagiază personalitatea marcantă a scriitorului, dar și instituții ce vorbesc despre zona etnografică bogată – Muzeul de Etnografie „Vergu Mănăilă” și colecțiile vizitabile de etnografie de la Mânzălești ori Valea Salciei – și despre identitatea spirituală a regiunii buzoiene, cum sunt Colecțiile muzeale ale Arhiepiscopiei Buzăului și Vrancei ori cea de la Mănăstirea Ciolanu.

CASE MEMORIALE | Reprezintă o tipologie de muzee / spații de expoziție, dedicate memoriei unei personalități sau a unei familii care a locuit în acea casă și având menirea fundamentală de a oferi accesul public la un set de obiecte, informații și artefacte valoroase. Pe teritoriul județului Buzău există astfel o serie de case memoriale care atrage anual un număr considerabil de turiști⁹⁵:

- Casa Memorială Vasile Voiculescu de la Pârscov, comuna Pârscov – casa este o reconstituire a locuinței în care s-a născut această personalitate a culturii românești, în cadrul căreia pot fi văzute documentele, scrisorile în facsimil, fotografiile, cărțile, icoanele pe lemn și pe sticlă, mobilierul, care reconstituie atmosfera și etape ale vieții și creației scriitorului Vasile Voiculescu.

⁹⁵ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

- Casa Memorială Irineu Mihălcescu de la Valea Viei – Pătârlagele, inaugurată în anul 2005, este dedicată Mitropolitului Moldovei Ion Irineu Mihălcescu, născut aici, acesta fiind primul cercetător român al istoriei religiilor.
- Casa devenită memorială Gogu Milea de la Câmpeni, comuna Amaru – locul unde s-a născut preotul Mihail Milea întemeietorul Fundației „Sf. Sava” din Buzău.

Deși nu sunt organizate drept case memoriale, mai sunt semnalizate ca monumente istorice casele în care au locuit personalități ce au marcat istoria acestui județ. Dintre acestea amintim:

- Municipiul Buzău – Casa Săraru, Casa Vladimir Maximilian și Nicolae Leonard, Casa pictorului Ion Andreescu sau Casa Hortensia Papadat-Bengescu.
- Municipiul Râmnicu Sărat – Casa arhitectului Petre Antonescu și Casa Iorgu Antonescu.

Alături de monumentele din centrele orașelor, arhitectura rezidențială și patrimoniul religios, există și o serie de **MONUMENTE, STATUI ȘI PLĂCI COMEMORATIVE**⁹⁶ care reprezintă repere turistice ce pot fi un vector de comunicare, atât singular, cât și ca elemente într-un produs mai larg.

Județul Buzău deține și un număr important de monumente, statui și plăci comemorative care celebrează personalitățile și evenimentele de excepție – istorice, culturale sau artistice, unele dintre cele mai importante fiind reprezentate de: Monumentul (fântâna) lui Mihai Viteazu - satul Ciuta, comuna Măgura, Monumentul Eroilor din localitatea Siriu sau Obeliscul din Parcul Crâng.

Alte monumente de pe raza județului mai sunt: Monumentul Eroilor aviației române din parcul de lângă Colegiul B. P. Hașdeu din Buzău, Monumentul Eroilor Râmniceni căzuți în Războiul pentru independență și în Războiul Balcanic din Râmnicu Sărat, Monumentul Eroilor regimentului 9 de Infanterie din Râmnicu Sărat, Obeliscul închinat deținuților din penitenciarul din Râmnicu Sărat, Monumentul Eroilor din orașul Nehoiu sau Monumentul Eroilor din comuna Pătârlagele.

Notorietatea cea mai mare o deține copia statuii marelui sculptor Constantin Brâncuși, intitulată „Rugăciune”, care a fost realizată în anul 1907 și amplasată în cimitirul Dumbrava din municipiul Buzău. Pe teritoriul județului mai există o serie de lucrări ce pot intra în cadrul unor circuite turistice, precum: statuia celui mai important primar al Buzăului de la sfârșitul sec. XIX și început de sec. XX – Nicu Constantinescu, amplasată în fața Școlii nr. 1 Buzău, Statuia lui Alexandru Ioan Cuza ridicată în fața Muzeului Județean Buzău, Bustul lui Alexandru Marghiloman din fața liceului care îi poartă numele, Statuia lui Spiru Haret din fața Liceului Pedagogic care îi poartă numele, Statuia scriitorului Vasile Voiculescu de la Pârscov, Monumentul ridicat în onoarea eroului Colonel Ion Buzoianu, statuia savantului Gheorghe Munteanu Murgoci și statuia lui Alecu Bagdat din Râmnicu Sărat, Monumentul Răscoalei din 1907 și Monumentul Eroilor buzoieni căzuți în Revoluția din decembrie 1989 etc.

Obiectivele cultural-istorice care cuprind **ANSAMBLURI ARHITECTONICE URBANE**⁹⁷ la nivelul județului Buzău constituie elemente atractive și reprezentative ale ofertei turistice, atât prin prisma importanței lor istorice și culturale deosebite, cât și prin potențialul de atracție turistică ofertant. Acestea reprezintă o reflectare a influențelor arhitecturale ale județului, precum și o dovadă a evoluției acestor zone pe parcursul diferitelor perioade istorice.

Declarat monument istoric, Ansamblul arhitectural Strada Cuza Vodă, numită anterior și Strada Târgului (sau Lipscanii Buzăului), este principala stradă comercială aflată în centrul istoric al orașului Buzău. Centrul istoric reprezintă actualmente nu doar inima socială și administrativă a orașului, ci poate reprezenta unul din principalii poli de atracție pentru turiștii pasionați de turismul urban, dat fiind faptul că acesta face legătura și dintre două puncte cu un real potențial turistic: clădirea vechiului Bazar, cu zona vechiului Obor (strada Marghiloman) și Palatul Comunal – edificiu emblematic pentru municipiul Buzău.

⁹⁶ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁹⁷ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

La acesta se adaugă și Ansamblul Complexului Marghiloman aflat în Parcul Marghiloman din municipiul Buzău care este format din Vila Albatros (cod LMI BZ-II-m-B-02347.01) și Clădiri anexe (cod LMI BZ-II-m-B-02347.02), aici punându-se bazele primei crescătorii de cai pur sânge. Fostă reședință a celui care a fost prim-ministru al României, Alexandru Marghiloman, a fost reabilitată de curând din fonduri europene și găzduiește în prezent Centrul Cultural „Al. Marghiloman”.

Complexul Ansamblului Brâncovenesc de la Râmnicu Sărat reprezintă un alt important ansamblu de clădiri, fiind edificat de domnitorul Constantin Brâncoveanu, între 1690 și 1697. Astăzi, complexul este format din Casa Domnească, Stăreția mănăstirii, corpuri de chilii și o biserică pictată în foiță de aur de celebrul zugrav Pârvu Mutu și atrage în fiecare an turiști curioși de a descoperi faimoasele clădiri ale domnitorului Constantin Brâncoveanu.

În final, Complexul Monteoru de la Sărata Monteoru, ridicat de Grigore C. Monteoru și urmașii săi, este format dintr-o serie de clădiri care au rezistat de-a lungul timpului: Vila Monteoru cu clădirile anexe, Capela Monteoru și biserica. Parcul dendrologic, conceput în stil englezesc și început imediat după construirea Vilei Monteoru reprezenta principala atracție a zonei. În cadrul parcului au fost plantate specii de arbori autohtoni dar și specii exotice aduse din China, Japonia sau America de Nord. În cadrul parcului este amplasată Vila Monteoru. Vila a găzduit în ultimele decenii câteva dormitoare ale taberei școlare din localitate.

Capela familiei Monteoru, aflată peste drum de acest complex, este construită după planurile celebrului arhitect german Eduard Honzik, cu o pictură executată în tehnică fresco de către profesorul Costin Petrescu. Acesta a realizat și celebra lucrare "Marea Frescă a Istoriei Neamului", de la Ateneul Român.

Din vara anului 2012, atât parcul dendrologic, cât și Vila Monteoru, au fost retrocedate urmașilor familiei Monteoru, accesul publicului nefiind permis.

Lista completă a monumentelor istorice din județul Buzău poate fi consultată în Anexa 1.

Pe lângă acestea, o serie de conace și case tradiționale din județul Buzău⁹⁸ pot face obiectul unor circuite turistice integrate, care să pună în valoare frumusețile arhitecturale ale zonei. Istoria acestor locuri foarte bogate consemnează, de-a lungul vremii, existența unor nume de boieri și moșieri care au administrat imense proprietăți în județ. Dintre acestea se evidențiază: Conacul Căndeștilor de la Căndești, Conacul Gogu Iliescu de la Căndești, Conacul Fițescu de la Năeni, Conacul Grigorescu de la Berca, Conacul D.D. Maican de la Varlaam, comuna Gura Teghii, Conacul Procopie Casotta de la Glodeanu Siliștea, Conacul Dr. Angelescu de la Stâlp, Conacul Marghiloman de la Zărnești, Conacul Șuțu de la Grebănu, Conacul Menelaș Chircu de la Vâlcelele, Conacul Gheorghe Trestianu de la Cozieni, Conacul Iarca de la Ojasca, Conacul Albanopol de la Mărăcineni, Conacul Garofild de la Smeeni, Conacul și Crama Garofild de la Țintești, Conacul Mănciulescu de la Movila Banului, Conacul Țețu de la Năeni sau Conacul D. Hariton de la Săhăteni.⁹⁹

Casele tradiționale cele mai importante de pe teritoriul județului sunt: Casa cu blazoane de la Chiojdu, Casa Isbășoiu de la Chiojdu, Casa Constantin Păsăroi de la Cătina, Casa Gheorghe Drăgan de la Grebănu, Casa Fotin Drăghici de la Topliceni, Casa Neculai Teodorescu de la Pleșești-Podgoria, Casa Frățiloiu de la Tisău, Casa Octavian Moșescu de la Râmnicu Sărat sau Casa Vergu Mănăilă din Buzău.¹⁰⁰

O importanță deosebită o au și bibliotecile de pe teritoriul județului Buzău, reprezentativă pentru această categorie este Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” din municipiul Buzău, declarată monument istoric de interes național. Construită în anul 1914 de către arhitectul Cerchez, Biblioteca Județeană se află într-un proces de consolidare, restaurare și dotare în cadrul proiectului *Consolidare, restaurare și dotare Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu” Buzău*, prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, Prioritatea de investiție 5.1 Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului

⁹⁸ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

⁹⁹ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

¹⁰⁰ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

natural și cultural.¹⁰¹ Revitalizarea Bibliotecii Județene a reprezentat o inițiativă cu un cert potențial de dezvoltare a ofertei culturale a municipiului Buzău, axată pe nevoile culturale și sociale ale comunității buzoiene.

Pe lângă aceasta, Biblioteca Municipală „Corneliu Coposu” din Râmnicu Sărat reprezintă un alt edificiu important pentru județul Buzău, ce a fost înființat în anul 1935¹⁰² cu ajutorul lui Al. Orășeanu, care propune realizarea unei biblioteci populare și a unui muzeu comunal și pentru care Dr. Gabriel Dobreanu donează biblioteca sa pentru înființarea bibliotecii Casei Culturale. În același an, cu prilejul inaugurării Casei Culturale, a fost inaugurată și biblioteca care astăzi poartă numele de Biblioteca Municipală „Corneliu Coposu” din Râmnicu Sărat. Trebuie menționat faptul că biblioteca a funcționat la mai multe adrese din oraș și anume în vechiul sediu al Parchetului de pe Strada Mare, în cadrul Casei de Cultură din str. T. Vladimirescu, în clădirea Muzeului Municipal din str. Primăverii și din 1990 în str. Principele Ferdinand, nr. 37 fiind actuala adresă.

În ceea ce privește **PATRIMONIUL CULTURAL IMATERIAL**, acest termen este definit ca fiind totalitatea practicilor, reprezentărilor, expresiilor, cunoștințelor, abilităților – împreună cu instrumentele, obiectele, artefactele și spațiile culturale asociate acestora – pe care comunitățile, grupurile sau, după caz, indivizii le recunosc ca parte integrantă a patrimoniului lor cultural. Patrimoniul cultural imaterial este transmis din generație în generație, recreat în permanență de comunități și grupuri umane, în interacțiune cu natura și istoria lor, conferindu-le acestora un sentiment de identitate și continuitate, contribuind în același timp la promovarea respectului față de diversitatea culturală și creativitatea umană.¹⁰³

Patrimoniul imaterial, în abstract, este unul dintre punctele de bază în construcția identitară a destinației turistice și una dintre resursele principale pentru dezvoltarea dimensiunii culturale a județului, precum și premisele dezvoltării unui turism cultural și ecoturism în județ. De asemenea, este o resursă care are potențialul de a prelua din atenția de care se bucură atracțiile statice (arhitectură, monumente, centre istorice etc.) și de a îndrepta atenția către cultura vie, care poate fi asumată mai ușor de comunitățile locale (în special rurale) ca element motivațional de implicare în activitatea turistică.

În plus, județul Buzău se bucură de o diversitate de **TRADIȚII ISTORICE ȘI CULTURALE** datorate unui număr important de minorități conlocuitoare. Patrimoniul construit, alături de patrimoniul imaterial specific acestor comunități sunt parte a conștiinței publice și pot constitui puncte de interes atât pentru turiști care fac parte din respectiva identitate etnică, cât și pentru alte categorii de turiști interesați de cultura locală.

Veridicitatea mediului rural și a oamenilor de aici este unul dintre principalele motive pentru care mulți turiști aleg să revină în destinație, iar relația multora – în special din mediul rural – cu tradiția și cultura populară creează un grad de autenticitate valoros. Obiceiurile, datinile și meșteșugurile, componente ale culturii populare, s-au transmis din generație în generație, s-au îmbogățit și diversificat, iar consemnarea lor în prezent atestă o viață continuă a poporului.

Printre cele mai cunoscute tradiții și meșteșuguri se numără: cioplitul pietrei, împletiturile, olăritul, dogăritul, țesutul și cusutul pieselor de port, fierăritul sau tăbăcăria. În afară de obiceiuri și tradiții, județul Buzău mai conservă și cântece strămoșești în forme aproape nealterate, care după expresia lui Alecu Russo, constituie „arhiva acestor meleaguri”.¹⁰⁴

Gastronomia ocupă, de asemenea, un loc aparte printre resursele turistice ale județului Buzău, fiind un produs și o etichetă importantă pentru județ. Printre cele mai apreciate elemente de gastronomie se numără:

¹⁰¹ <http://cjbuzau.ro/wp-content/uploads/2019/07/Proiect-iulie-2019-13.pdf>

¹⁰² <https://www.bibnat.ro/biblioteci.php?id=2650>

¹⁰³ Legea nr. 26/2008 privind protejarea patrimoniului cultural imaterial
<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/90098>

¹⁰⁴ <https://buzau.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-buzau/>

- Covrigii de Buzău – Marcă reprezentativă a județului, fiind recunoscuți de mai bine de 200 de ani. Simbolizând belșug și mândrie, secretul covrigilor este dat de coaja aurie și miezul moale, delicios.
- Cârnații de Pleșcoi – Sunt un produs unic pe teritoriul românesc, cu o identitate a gustului care nu poate fi confundată. Aici se încadrează și pastrama de oaie de Pleșcoi și babicul de Buzău.
- Țuica de Chiojdu – Este recunoscută de mai bine de 100 de ani, fiind realizată cu exclusivitate în această zonă din prunele naturale din livezi.
- Vinul de Pietroasa – Tămâioasa Românească produsă pe versantul însorit al Dealului Istrița, la Pietroasele și Breaza, este considerată de oenologi drept cel mai aromat vin din România. Tămâioasa de Pietroasele este catalogat drept cel mai aromat sortiment din clasa tămâioasei românești, avantajul fiind generat de poziția geografică a versanților pe care sunt înființate culturile de viță-de-vie.

Pe lângă acestea mai sunt de menționat și păstrăvul afumat în cobză de brad, pâinea de Rușetu, cașcavalul și cașul afumat.

Mâncărurile și deserturile tradiționale prezintă un potențial ridicat de atractivitate care subliniază multiculturalismul buzoian și o oportunitate de a realiza puntea între tradițional și contemporan, prin reinterpretarea rețetelor.

Momentan, patrimoniul imaterial este valorificat prin intermediul evenimentelor – dintre care o bună parte sunt adresate în special comunității locale și mai puțin turiștilor. Astfel, **EVENIMENTELE CULTURALE**, privite în sens larg, sunt principala resursă dinamică a turismului.

Județul Buzău are o bogată agendă de evenimente, fapt ce se reflectă în inventarierea unui număr foarte mare de manifestări în cadrul teritoriului, cel mai mare număr de evenimente culturale fiind realizate la nivelul municipiului Buzău.

În cadrul acestor manifestări, Consiliul Județean Buzău sprijină o serie amplă de evenimente, în unele situații fiind co-organizator sau organizator principal, fie direct (ca entitate în ansamblu), fie prin intermediul unora dintre serviciile publice aflate în administrarea consiliului (se remarcă prin multiple evenimente Centrul Județean pentru Cultură și Artă, Biblioteca Județeană „Vasile Voiculescu”, Teatrul „George Ciprian” și Muzeul Județean Buzău).

Dinamismul scenei de evenimente din oraș este apreciat și de vizitatorii români și străini, imagine susținută în mare măsură de cele mai importante evenimente de pe teritoriul județului: Festivalul de rock Top T din Buzău – este considerat cel mai longeviv festival din România (prima ediție a avut loc în anul 1983), Festivalul Național de Chitară Clasică din Buzău, Festivalul Internațional de blues și jazz "BLUZĂU", Festivalul Național de Muzică Ușoară pentru Copii și Tineret "Mihaela Runcescu – Pentru voi muguri noi", Bienala Internațională de Artă Ion Andreescu, Festivalul Internațional de dansuri folclorice "Plaiurile Mioriței", Festivalului Național de Epigramă "Cât e Buzăul de mare", Concursul Național de Creație Literară "Vasile Voiculescu", Festivalul național de muzică folk "Vali Sterian" de la Râmnicu Sărat, Festivalul de teatru Festivalul Internațional de Teatru Independent de Comedie Comic 7 B, Festivalul "VEDETEATRU – Gala Vedetelor", Festivalul "Săptămâna Teatrului Tânăr", Festivalul Internațional de film "BUZZ IFF" sau Zilele Buzăului.

Caracteristicile de sezonabilitate vizibile în ceea ce privește întreaga activitate turistică din județ se regăsesc și la nivelul numărului și dimensiunii evenimentelor, vara fiind anotimpul cel mai popular în desfășurarea de evenimente culturale.

Cele mai multe evenimente din județul Buzău sunt dezvoltate în jurul unor sărbători religioase (precum cele de Sfânta Maria, Sfântul Pantelimon, Sfântul Ilie, Rusalii, Sânziene, nașterea Sfântului Ioan Botezătorul, nașterea Maicii Domnului, Moșii de vară, Sfântul Petru, Sfânta Ioana, Duminica Floriilor, Ziua Crucii, Ovidenia sau Sfinții Mihail și Gavril), precum și al tradițiilor și produselor tradiționale locale. Târgurile

populare, sărbătorile, festivalurile și manifestările folclorice reprezintă, de asemenea, evenimente importante, care se constituie în prilejuri ideale de stimulare a turismului local și județean, fiind uneori căutate și de turiștii străini care doresc să cunoască mai bine cultura locală. Zona Buzăului este cunoscută ca fiind una cu tradiții în ceea ce privește organizarea de astfel de evenimente populare, numărând în prezent peste 80 de serbări folclorice locale anuale.

Unele dintre cele mai importante evenimente de acest fel sunt: Târgul Drăgaica, Buzău Fest, Sărbătoarea Folclorică „Pe urme de baladă” cunoscută și sub denumirea de Gheorghelașul (comuna Gura Teghii), Sărbătoarea Folclorică Târgul Cucului (Valea Muscelului, Pătărlagele), Festivalul Folcloric Floare de Colți (comuna Colți), Festivalul Slănicului de la Meledic (comuna Mânzălești), Sărbătoarea Folclorică „Pe plaiuri bisocene” (comuna Bisoca), Sărbătoarea Folclorică Tradițională „Pe plaiul Nucului” (comuna Lopătari), Festivalul-Concurs Colindele Cislăului (comuna Cislău), Festivalul AnTanTe, Buzăul lui Marghiloman, Toamna Buzoiană, Zilele Monteorului, Zilele tineretului Râmnicean sau Sărbătoarea Vinului de Breaza.

Pe lângă acestea, există și alte manifestări folclorice importante pentru teritoriul buzoian precum: Festivalul câmpenesc „Pe plaiurile șoimului” din satul Rătești, Festivalul cârnaților de Pleșcoi de la Berca, Festivalul Pepenilor de la Pogoanele, Festivalul Crizantemelor de la Brădeanu, Târgul Măriilor de la Chiojdu, Legendele Cislăului, Sărbătoarea grâului de la Florica, Ziua Obștei moșnenilor Chiojdeni sau Paddle Fest.

În plus, târgurile și piețele periodice din localitățile din județ, inclusiv evenimentele dedicate recoltei, sunt un prilej bun pentru vizitatori pentru a degusta și cumpăra produse locale și, totodată, pentru a interacționa cu localnicii. Totuși, caracterul local al acestor evenimente face ca ele să nu fie foarte des comunicate către publicul larg, informația fiind accesibilă doar turiștilor care le caută în mod particular sau care sunt îndrumați să participe la acestea.

În completarea valorilor de patrimoniu trebuie menționată titulatura de **TEZAU UMAN VIU**, care a pornit ca o inițiativă UNESCO pentru salvarea, păstrarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial, vizând creșterea gradului de recunoaștere și vizibilitate a păstrătorilor și transmițătorilor elementelor de patrimoniu cultural imaterial în cadrul comunităților din care fac parte. Astfel, pe teritoriul județului Buzău, următoarele persoane au primit din partea UNESCO, calificativul de Tezaur uman viu, respectiv¹⁰⁵:

- Adela Petre (n.1929 – d.2019) – a fost primul meșter popular din județul Buzău care a primit distincția de „Tezaur Uman Viu” (2012 – pentru țesut);
- Amalia Papazissu din comuna Beceni, pentru țesăturile din păr de capră și lână (2013);
- Mircea Micu, făuritor de instrumente muzicale populare (cimpoi și bucium), comuna Sărulești (2013).

3.1.1.3. EVALUAREA RESURSELOR TURISTICE

Din punct de vedere al accesibilității, județul se încadrează în zonele turistice accesibile atât din perspectiva costurilor, cât și a infrastructurii de acces către județ.

S-a considerat faptul că cea mai bună evaluare a obiectivelor turistice din județul Buzău este cea făcută de stakeholderii locali, fiind implicată inclusiv administrația publică locală a unităților administrativ teritoriale din cadrul județului Buzău. În acest sens, în urma chestionarului aplicat stakeholderilor din județul Buzău, au reieșit o serie de date relevante.

Județul Buzău se remarcă din punct de vedere turistic prin unicitatea atracțiilor, unele elemente fiind unice în Europa sau în lume. De asemenea, se observă o varietate a tipurilor de obiective turistice, dar și a reliefului de care dispune județul. Poziționarea geografică este una strategică, realizând legătura între Muntenia, Ardeal și Moldova.

¹⁰⁵ <http://www.cultura.ro/tezaure-umane-vii>

FIGURA 18. ELEMENTELE DE DIFERENȚIERE ALE JUDEȚULUI BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC



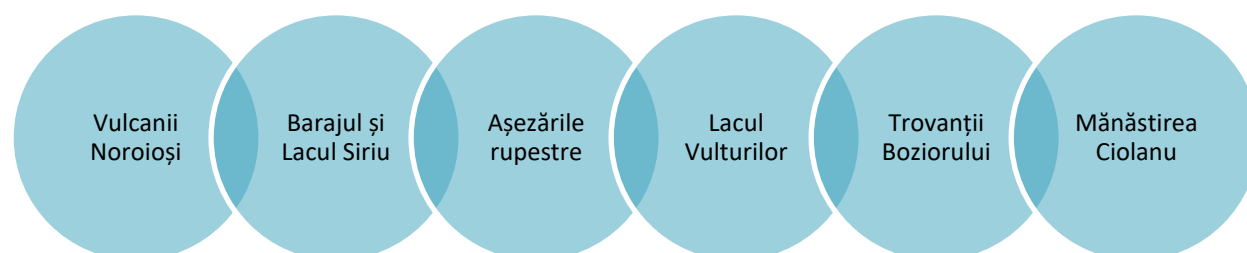
Sursa: Prelucrare date chestionar

Obiectivele naturale, antropice și culturale unice și diverse sunt considerate ca fiind atuuri care ar trebui valorificate. În plus, se puntează și importanța istorică a monumentelor de interes național de la nivel județean. Tradițiile populare și gastronomia locală reprezintă potențiale atuuri în crearea unui sector turistic mai atrăgător și specific.

Principalele atuuri pe care ar trebui să mizeze județul Buzău în demersurile viitoare de dezvoltare ale sectorului turistic se referă în special la extinderea, modernizarea și punerea în evidență prin promovarea atracțiilor deja existente. De asemenea, în cadrul atracțiilor turistice se specifică importanța fructificării acestora prin extinderea infrastructurii de tipul cazărilor și al restaurantelor și realizarea unei infrastructuri rutiere satisfăcătoare către acestea.

De asemenea, din perspectiva vizitatorilor, cele mai populare obiective turistice, locuri sau evenimente din ultimii ani sunt: Vulcanii Noroioși, Barajul și Lacul Siriu, Așezările rupestre din zona Aluniș (comuna Colți) - Nucu (comuna Bozioru) - Ruginoasa (comuna Brăești), Lacul Vulturilor, Trovanții Boziorului sau Mănăstirea Ciolanu.

FIGURA 19. TOPUL OBIECTIVELOR TURISTICE POPULARE ÎN RÂNDUL VIZITATORILOR.



Sursa: Prelucrare date chestionar

Alte obiective turistice populare în rândul turiștilor sunt Masivul Penteleu, Sărata Monteoru, Focul Viu / Focul Nestins, Colecția vizitabilă "Timpul Omului", Cascada Prunca (Cașoca), Muzeul "Tabăra de sculptură Măgura", Valea Bâscăi, Cetatea dacică de la Târcov – Piatra cu liliaci, Dealul Istria, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Chihlimbarului Colți, Valea Buzăului, Munții de Sare, Vârful Ivănețu sau Thermele romane.

În ceea ce privește vizibilitatea în mediul online, platforma Tripadvisor.com pune la dispoziția turiștilor o serie de atracții și activități populare pe care le pot vizita. Astfel, în topul realizat în cadrul secțiunii *Things to Do in Buzău County*¹⁰⁶, printre cele mai populare activități precizate sunt: degustări de vinuri, excursii de o zi, tururi private, tururi culturale tematice, tururi istorice, tururi de mai multe zile sau rafting. În ceea ce

¹⁰⁶ https://www.tripadvisor.com/Attractions-g2699698-Activities-Buzau_County_Southeast_Romania.html

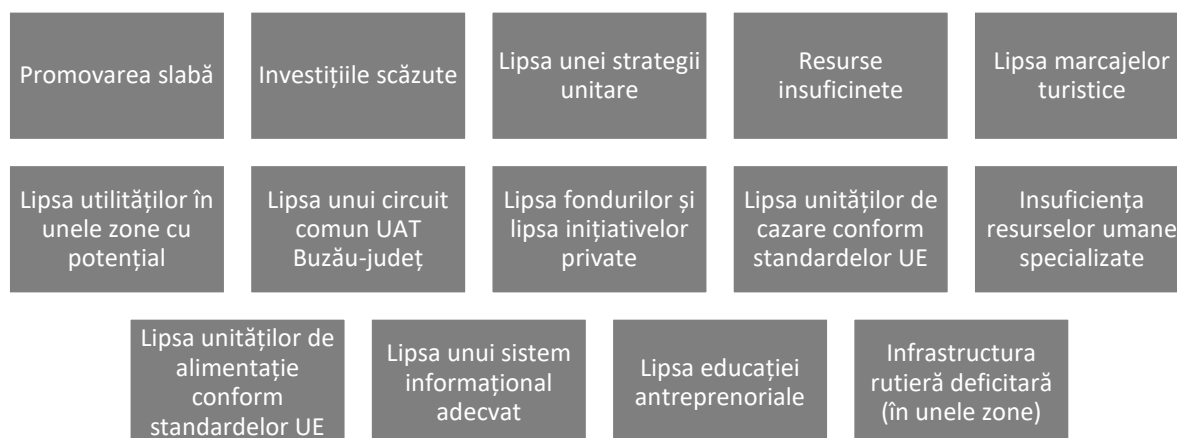
privește atracțiile punctate, au fost înregistrate aproximativ 41 de locații favorite de către vizitatorii care au mai trecut prin județ.

Astfel, pe primul loc este LacertA Winery – pentru o experiență autentică de degustare de vinuri, urmată de Vulcanii Noroioși, Muzeul Municipal "Octavian Moșescu" Râmnicu Sărat, Muzeul "Tabăra de sculptură Măgura", Mănăstirea Ciolanu, Cascada Cașoca, Parcul Crâng, Lacul Siriu, Babele de la Ulmet, Palatul Comunal și Focul Viu. De altfel, Ținutul Buzăului este desemnat încă din anul 2012 ca fiind Destinație Europeană de Excelență pentru Turismul Rural, acest statut contribuind la atragerea turiștilor care caută experiențe rurale autentice.

Cu toate acestea, percepția vizitatorilor nu este întotdeauna una pozitivă, fiind semnalate o serie de elemente care dezavantajează județul Buzău din punct de vedere turistic.

În ansamblu, principalele elemente care dezavantajează județul Buzău din punct de vedere turistic, în raport cu alte județe competitori, se referă la lipsa resurselor financiare, lipsa resurselor umane, precum și lipsa cunoștințelor generale cu precădere în sectorul turistic. Mai mult, o promovare deficitară dezavantajează în cea mai mare măsură potențialul turistic, iar lipsa investițiilor menține un nivel mediu de atractivitate al turismului, realizarea investițiilor favorizând o corelare continuă cu tendințele și nevoile actuale.

FIGURA 20. ELEMENTELE CARE DEZAVANTAJEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC



Sursa: Prelucrare date chestionar

În prezent, nu se remarcă o inițiativă concentrată și coordonată la nivel județean în vederea promovării destinației în mass-media. Se observă o promovare dispartă a unor inițiative și atracții ale județului, uneori integrate în teme mai largi care vizează turismul național sau târgurile de turism. Cu toate acestea, eforturile de promovare din ultimii ani au crescut vizibilitatea județului Buzău, acest lucru reieșind din numărul crescut al materialelor redactate de *bloggeri* români sau de site-uri de travel:

- <https://lipa-lipa.ro/2020/07/27-de-locuri-de-vazut-in-judetul-buzau-exploreaza-tinutul-buzaului/>
- <https://zigzagprinromania.com/blog/descopera-judetul-buzau-obiective-turistice-si-experiente-frumoase/>
- <https://loculdelageam.ro/vizita-judetul-buzau-idei-vacanta-romania/>
- <https://ideipentruvacanta.ro/obiective-turistice-in-buzau/>
- <https://travelista.ro/2020/10/judetul-buzau-si-ce-poti-vizita-cu-copii-sau-fara/>
- <https://kindertrips.com/ro/6-locuri-de-vizitat-in-judetul-buzau-cu-copiii/>

Astfel, cu ajutorul informațiilor de pe site-urile de travel, turiștii pot afla informații și păreri despre noi obiective și trasee turistice. Dintre acestea amintim: Așezările rupestre din zona Aluniș (comuna Colți) - Nucu (comuna Bozioru) – Ruginoasa (comuna Brăești), Ținutul Pietrei din Buzău – Tabăra de sculptură Năeni, Biserica „Dintr-o piatră” și Grotele preistorice de la Năeni, Colecția vizitabilă ”Muzeul Formelor” din Bozioru, Piatra Albă de La Grunj sau Cascada Șipot.

De remarcat este faptul că aceste articole abordează mai ales atracțiile naturale din cadrul destinației turistice județul Buzău. Județul este astfel prezentat într-o notă pozitivă, sunt detaliate atracțiile principale, iar unghiul de abordare care predomină este acela de *județ puțin cunoscut turiștilor, ce ascunde o grămadă de locuri interesante și povești*.¹⁰⁷

3.1.2.

ZONELE TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU, FORMELE DE TURISM PRACTICATE

Localizarea geografică îi conferă județului Buzău o situație privilegiată, având parte de o diversitate peisagistică particulară, dat fiind că dispune de toate formele importante de relief: câmpie, deal și munte, iar așezarea sa la întretăierea celor mai importante drumuri din zonă și apropierea de capitala țării fac din județul Buzău un punct de atracție important pe harta turistică a țării, însă insuficient exploatat.

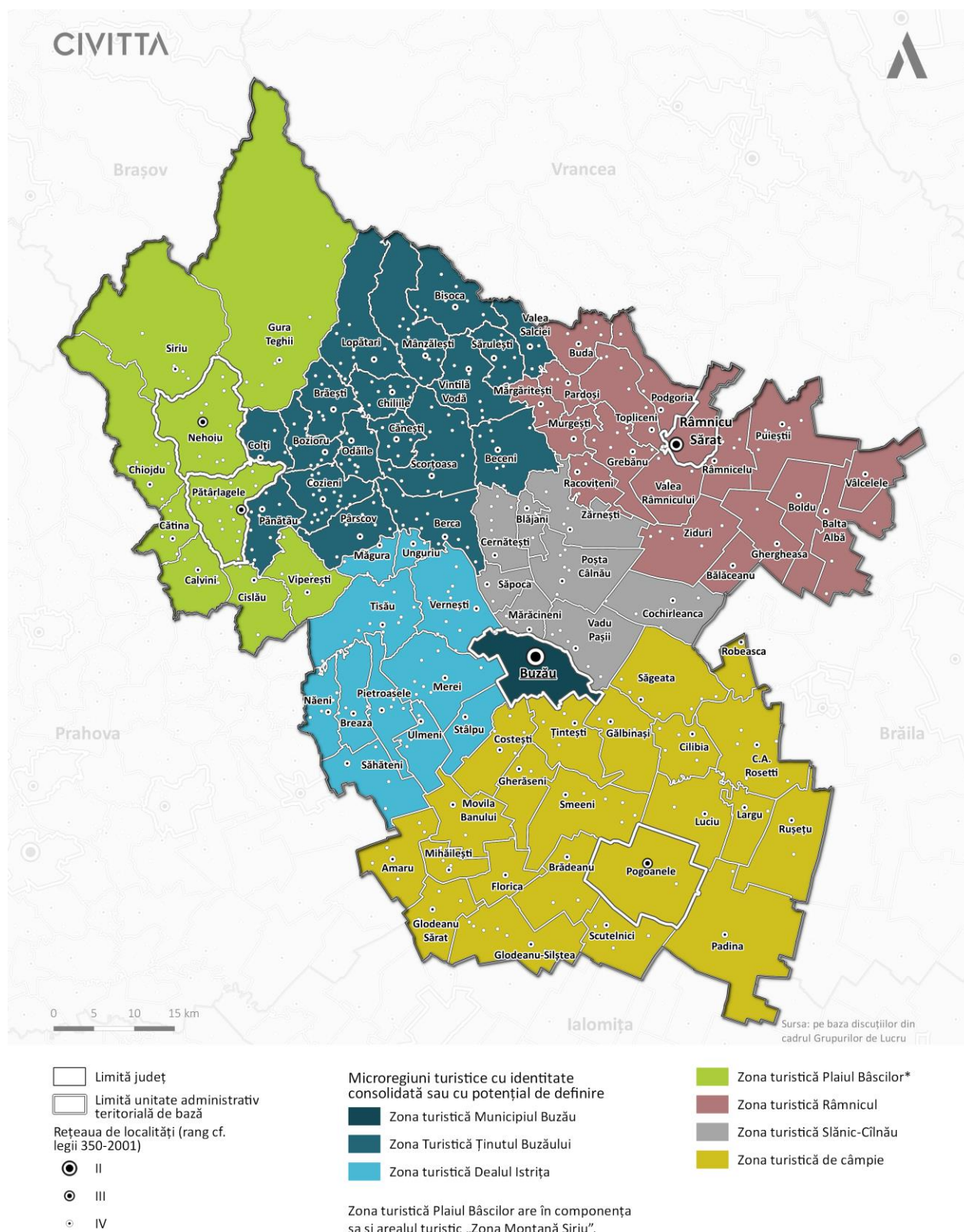
Condițiile specifice ale dezvoltării istorice, economice și social-politice ale zonei analizate, induse de poziționarea geografică și de condițiile fizico-geografice specifice care au permis inserția și adaptarea activă a elementului uman, au avut o reflectare particulară în cultură, tradițiile populației și sistemului său de valori.¹⁰⁸

Pe teritoriul județului Buzău există în prezent o serie de areale turistice cu o identitate deja consolidată, cum este cazul zonei Ținutul Buzăului. De asemenea, pe baza caracteristicilor istorice, economice și fizico-geografice, o serie de alte areale își pot consolida o identitate turistică, prin valorificarea, dezvoltarea și promovarea specificului local, precum: Plaiul Bâscilor (proiect aflat în fază incipientă) ce cuprinde și zona montană Penteleu, posibilitatea de activare a zonei Dealul Istrița – Sărata Monteoru sau zona montană Siriu.

¹⁰⁷ <https://lipa-lipa.ro/2020/07/27-de-locuri-de-vazut-in-judetul-buzau-exploreaza-tinutul-buzaului/>

¹⁰⁸ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

FIGURA 21. ZONELE TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare proprie

ȚINUTUL BUZĂULUI | Ținutul Buzăului este un teritoriu de dezvoltare sustenabilă care se găsește în zona de curbură a Carpaților, la tranziția dintre dealuri și munți. Ținutul este locuit de circa 43.000 de munteni, cu o tradiție a locuirii care se întinde cel puțin până în epoca bronzului.

Ca teritoriu de dezvoltare sustenabilă, Ținutul Buzăului se individualizează prin faptul că aici se dezvoltă, experimentează și îmbunătățesc concepte, strategii și unelte de dezvoltare durabilă care au ca scop dezvoltarea socială, culturală, educațională, civică și economică a comunităților, folosind resursele și patrimoniul natural, cultural și uman al zonei într-un mod responsabil, durabil și constructiv.¹⁰⁹

Ținutul Buzăului este o zonă rurală care atrage, primește și dorește călători. Vizitatorii au parte de o experiență unică în care pot admira: Focurile Vii, Vulcanii Noroioși, Cenușa vulcanilor preistorici, Trovanții, masive de sare, chihlimbarul roșu, rumanitul (unul dintre cele mai prețioase varietăți de chihlimbar care se găsește numai în Ținutul Buzăului)¹¹⁰, o serie de așezări rupestre, fundul unei mări preistorice, rămășițele ultimelor ere glaciare, peisaj rural și legende și obiceiuri buzoiene.¹¹¹

PLAIUL BÂSCILOR | Reprezintă un nou concept turistic în județul Buzău, lansat în perioada august 2021, prin care se dorește să se valorifice potențialul turistic al județului Buzău, mai exact al comunelor Viperești, Cislău, Pătârlagele, Calvini, Cătina, Chiojdu, Nehoiu, Siriu și Gura Teghii.

Inițiativa conceptului Plaiul Bâscilor este Asociația #better, care și-a propus să recondiționeze 1.000 de case bătrânești din județul Buzău, ce vor intra în circuitul turistic al României. Plaiul Bâscilor se dorește a fi un model de bună practică în România pentru ceea ce înseamnă dezvoltare locală sustenabilă, fiind pusă în prim plan construirea acestei zone îmbinând tradiționalul cu modernul, spiritul și ospitalitatea locală, cu elemente de arhitectură sustenabilă, patrimoniu de peisaj și tehnologii smart pentru a conecta localnicii cu primăriile și cu turiștii, prin aplicații de *community management* și *community engagement*.

Obiectivele turistice, instituțiile culturale și activitățile turistice din Plaiul Bâscilor vor fi listate pe platforma BookTes.com și vor face parte din circuitul cultural-turistic dezvoltat de BookTes.com. De asemenea, vor fi introduse și biletele digitale de acces pentru vizitarea obiectivelor/instituțiilor culturale cât și pentru participarea la activități.

Pe lângă acestea, de mare importanță sunt și atracțiile turistice aflate în masivul Penteleu. Aici putem aminti Rezervația naturală „Milea-Viforâta” (rezervație naturală floristică și peisagistică ocrotită de lege din anul 1975, în cadrul căreia se regăsesc exemple de molid, brad, fag și o specie rară de orhidee), Poiana cu narcise, Lacul Negru, Lacul Roșu, Lacul Hânsaru, Piatra Corbului, Stâncă Buduloaica sau Stâncă lui Perescu, Stâncă Cernatu, Conacul colonelului D.D. Maican sau Stația Meteorologică Penteleu.¹¹²

Toate aceste atracții și nu numai, pot fi parcurse de turiști pe traseele turistice marcate¹¹³:

- **TRASEUL 1** (traseu tematic) – Traseul “Vulturului Ilie” (marcaj: bandă roșie): Gura Cernatului – stâncă Cernatului – Vf. Penteleu – Vf. Crucea Fetei – Vf. Bălescu Mare – Vf. Bălescuțu – Mușa. Durată 9-10 ore.
Este cel mai lung traseu din Penteleu, el străbătând culmea masivului, dar este relativ ușor – singura dificultate este doar urcușul până la Vf. Penteleu (4 ore) după care parcurgerea crestei se realizează ocolind vârfurile mai înalte.
- **TRASEUL 2** (traseu tematic) – “Drumul Căprioarelor din Penteleu” (marcaj: triunghi albastru): Gura Cernatului – valea Milea – Rezervația Viforâta – pâraul Cășeria – Culmea Caprei – Șaua Căprioarei – Șaua Miclăuș – Culmea Caprei – Șapte Izvoare – Secuiu. Durată 8-9 ore.
- **TRASEUL 3** (marcaj: punct roșu) – 1 variantă: Brebu – Lacul Negru – Brebu și a 2-a variantă: Varlaam – Vf. Silvestru – Valea Neagră – Varlaam.
- **TRASEUL 4** (marcaj: bandă albastră): Varlaam – Vf. Silvestru – Vf. Monteoru (1384 m) – Masa Fântâniței – Șaua Caprei – Golul Miclăuș – Vf. Viforâta – Vf. Penteleu.

¹⁰⁹ <https://tinutulbuzaului.org/despre-tinut>

¹¹⁰ <https://tinutulbuzaului.org/ce-pot-sa-vad>

¹¹¹ <https://tinutulbuzaului.org/ce-pot-sa-vad>

¹¹² <http://cjbuzau.ro/masivul-penteleu/>

¹¹³ <http://cjbuzau.ro/masivul-penteleu/>

Pentru protejarea valorilor naturale și culturale Masivul Penteleu a fost desemnat ROSCI0190 PENTELEU, sit de importanță comunitară inclus în rețeaua europeană Natura 2000.

ZONA MONTANĂ SIRIU | Pentru turiștii care vor să lase în urmă agitația orașului, Munții Siriu sunt un *colț de rai*, cu locuri idilice care atrag prin frumusețea lor liniștitoare și prin peisajele unice pe care le deține.

Turiștii pot avea parte de aventură pe trasee turistice marcate, pot explora zona cu bicicletele, pot pescui în lacul barajului Siriu, pot descoperi minunatul Lac al Vulturilor și, mai ales, pot avea parte de o experiență unică de vacanță *rurală*.¹¹⁴

Datorită cadrului natural deosebit, precum și a atracțiilor și traseelor turistice marcate, această zonă montană este printre cele mai vizitate de turiști. Cele mai importante atracții turistice din această zonă sunt: Barajul și lacul de acumulare Siriu, Lacul Vulturilor, Lacul Sec, Colții Balei, Monumentul și Cimitirul Eroilor, Cascada Cașoca, Viaductul și Stânca Tehărău, Viaductul Giurca, Viaductul Grămăticu sau Tabla Buții.

Toate aceste atracții și nu numai, pot fi parcurse de turiști pe traseele turistice marcate:

- TRASEUL 1 (marcaj punct roșu): Băile Siriu – Valea Bradului – Colții Balei – Vârful Siriu – Bocârnea – Poarta Vânturilor – Lacul Vulturilor – Culmea Blojii – Stearpa – Valea Siriului – Gura Milei. Durată 9-10 ore.
- TRASEUL 2 (marcaj bandă roșie): Băile Siriu – Valea Neagră – Dosul Muntelui – Poarta Vânturilor (1422 m) – Obârșia Crasnei – Culmea Tătărușu – Vârful Tătaru Mare – Tabla Buții – Poiana Stânei (930 m). Durată 7-8 ore.
- TRASEUL 3 (marcaj: triunghi roșu și albastru): Gura Siriului – Valea Milea – Lacul Vulturilor – Poarta Vânturilor – Valea Urlătoarea – Valea Crasna – Crasna.
- TRASEUL 4 (marcaj: cruce roșie): Dosul Muntelui – Vârful Bocârnea – Poarta Vânturilor – vârful Mălăia – Șaua (culmea) Blojii – Durată 3 ore.

Pentru protejarea valorilor naturale și culturale Masivul Siriu a fost desemnat ROSCI0229 SIRIU, sit de importanță comunitară inclus în rețeaua europeană Natura 2000.

Un alt masiv important din această zonă, cunoscut pentru traseele turistice căutate de iubitorii de natură, este și Masivul Podu Calului.¹¹⁵ Masivul Podu Calului face parte din grupa munților Buzău, alături de Masivele Siriu, Penteleu, Monteoru și Culmea Ivănețu, în cadrul cărora există mai multe trasee marcate.

În Masivul Podu Calului există astfel 3 trasee marcate, dintre care unul se adresează turiștilor care posedă autovehicule. Toate cele trei trasee sunt accesibile numai pe timp de vară. Iarna sunt interzise turiștilor, având acces numai alpiniștii și montaniarzii cu experiență.

DEALUL ISTRIȚA – SĂRATA MONTEORU | Stațiunea turistică Sărata Monteoru reprezintă unul dintre principalele puncte de plecare al turiștilor pe traseele turistice din zonă, în cadrul cărora există o serie de obiective și atracții turistice din zona Dealul Istrița. Această zonă a fost inclusă în campania „125 de locuri pentru care iubim România. Jurnal de vacanță”, fiind menționată ca *locul care te vrăjește cu grote preistorice, ruine de cetăți antice și sculpturi de piatră*.

De asemenea, merită a fi menționată și Ruta Cultural Turistică „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” (recunoscută ca rută de interes regional de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului) care îmbină istoria, arheologia, religia și tradițiile locale cu viticultura și vinicultura, oferind turiștilor o experiență integrată. Ruta se desfășoară în mare parte pe arealul Dealului Istrița, un areal încărcat de istorie, de legendă și de mister. Aceasta este o zonă celebră în România, nu numai pentru locul unde a fost descoperită comoara cunoscută sub numele “Cloșca cu puii de aur”, ci și pentru vinurile sale.

ZONA RÂMNIC | Râmnicu Sărat se află la limita de nord-est a județului, pe malul stâng al râului cu același nume, la aproximativ 35 km de Buzău. Râmnicu Sărat este un oraș cu o istorie fascinantă, unde pot fi

¹¹⁴ <http://cjbuzau.ro/muntii-siriu/>

¹¹⁵ https://www.carpati.org/ghid_montan/muntii/podu_calului-70/prezentare/

admirate o serie de obiective cultural-istorice importante precum: Clădirea fostei Gări (proiectată de Anghel Saligny), Banca Națională (astăzi sediu BCR), Casa lui Iorgu Antonescu (monument istoric BZ-II-m-B-21058), Casa arh. Petre Antonescu (monument istoric BZ-IV-m-B-02541), Muzeul Municipal, Închisoarea Tăcerii (aflată într-o stare avansată de degradare), catacombele din timpul războiului sau Mănăstirea Sfânta Treime – Podul Bulgarului. Cu toate că deține obiective cultural-istorice importante, municipiul Râmnicu Sărat nu prezintă un mare interes pentru turiști.

Complexul Brâncovenesc, una dintre cele mai frumoase atracții ale municipiului Râmnicu Sărat, reprezintă un monument definitoriu pentru stilul arhitectural brâncovenesc. Ansamblul cuprinde o mănăstire și o curte administrativă, începute în timpul lui Constantin Brâncoveanu, dar completate timp de mai multe secole. Biserica are hramul Adormirea Maicii Domnului, iar mănăstirea și curtea domnească, fortificate, au fost ridicate drept citadelă a micii cetăți de vamă care era Râmnicu Sărat la granița cu Moldova. Construcțiile, inițiate de velspătarul Mihail Cantacuzino, unchiul lui Brâncoveanu au durat între anii 1691 și 1697, iar ansamblul cuprindea la acea vreme o mănăstire, cu biserică, stăreție și chilii și o reședință domnească. În prezent în Casa Domnească funcționează secția de artă și secția de etnografie a Muzeului Municipal "Octavian Moșescu". În sălile muzeului, vizitatorii pot admira numeroase lucrări expuse într-o concepție care urmărește să constituie o istorie a plasticii românești a sec. XX și XXI.

Palatul Lupescu din Râmnicu Sărat este un alt monument istoric și arhitectural, construit în stil neoromânesc, pragul său fiind trecut de personalități importante, cum ar fi regele Carol I sau Regina Maria. De altfel, istoria modernă a Râmnicului Sărat este strâns legată de cea a familiei Lupescu, multe din momentele de răscruce ale râmnicenilor fiind asociate neamului Lupescu.¹¹⁶

Palatul Lupescu a fost construit de arhitectul Anghel Saligny care în aceeași perioadă construia și vechea gară din Râmnicu Sărat. Clădirea Palatului aparține în prezent Ministerului Finanțelor și a găzduit, până în anul 1999, Trezoreria Râmnicu Sărat.

Palatul Administrativ și de Justiție al Primăriei este situat în centrul Râmnicului, fiind ridicat în perioada 1895-1897 de către arhitecții Filip Xenopol și Constantin Băicoianu. În el au funcționat, până în zilele noastre, consecutiv, Prefectura Județului, Sfatul Raional și Primăria Râmnicu Sărat. De-a lungul celor peste 120 de ani de existență clădirea, de o remarcabilă valoare artistică (monument istoric), s-a păstrat bine, cu câteva excepții: mozaicul de la parter, scările din partea de est, decorațiunile din sala mare și mecanismul bătrânului ceas din lucarnă, astăzi dispărut.¹¹⁷

În plus, regiunea turistică a Râmnicului pune la dispoziția vizitatorilor, în special a iubitorilor de natură și drumeții, zone de deal și de munte cu peisaje spectaculoase.

ZONA MUNICIPIULUI BUZĂU | Municipiul Buzău reprezintă în sine o microregiune turistică cu o identitate deja bine consolidată în rândul turiștilor, deținând o varietate de obiective și atracții turistice importante, precum: Teatrul George Ciprian, Palatul Comunal, Conacul Marghiloman sau Casa Vergu Mănăilă. Orașul se află totodată la mică distanță de multe alte atracții turistice din cadrul județului.

ZONA SLĂNIC-CÎLNĂU | Zona Slănic-Cîlnău este remarcabilă atât din punct de vedere al formelor de relief submontane și de deal și a peisajelor naturale de care dispune, cât și din punct de vedere al obiectivelor turistice importante care se regăsesc în acest areal. Mai mult, zona descrisă face parte din Valea Slănicului – care în ansamblu se suprapune cu Ținutul Buzăului.

Zona Valea Slănicului a reprezentat, în vechime, un drum comercial des circulat, un drum al lemnului, al sării, oilor și fructelor, care asigura legătura între munte, deal și câmpie și reprezintă o zonă ideală pentru excursii de weekend în natură.

Printre cele mai puțin știute atracții turistice din această zonă sunt: monumentul istoric de interes local „Zidul Mut” – un rest dintr-o veche biserică creștină (secolele IV-VI) din localitatea Cernătești (atestată

¹¹⁶ <https://www.historia.ro/sectiune/actualitate/articol/palatul-lupescu-din-ramnicu-sarat-ne-spune-inca-povestea-unei-mari-familii>

¹¹⁷ <https://turismbuzau.ro/palatul-administrativ-ramnicu-sarat/>

documentar în anul 1487), Rezervația Naturală Dealul cu Lilieci din Muchia Săpocii, tabăra școlară Arbănași ascunsă în mijlocul unei păduri de foioase și conifere din comuna Beceni sau Platoul Meledic – o rezervație naturală mixtă geologică, speologică, botanică și zoologică desfășurată pe o suprafață de 62 ha, în cadrul căruia este protejat relieful carsto-salin format din peșteri, doline, lapiezuri și lacuri.

Pe lângă acestea, zona este străbătută de râul Slănic, ce izvorăște din Munții Buzăului și se varsă în râul Buzău în zona Săpoca, și prezintă o salbă de monumente ale naturii de mare interes pentru turiști. Printre acestea se numără Focul Viu de la Terca sau Lacul Meledic, supranumit și „ochi de apă dulce pe un versant de sare”.

Lacul Meledic (din localitatea Mânzălești) este unic în lume, având apă dulce, în ciuda faptului că este așezat pe un masiv de sare. Dealurile din jurul platoului sunt îmbrăcate în păduri și pășuni, crând un cadru ideal pentru odihnă și relaxare. În zonă circulă povești și legende legate de lacul Meledic, despre care se spune că „ar fi fără fund sau că ar exista o comoară în adâncurile lui”.¹¹⁸

O altă frumusețe a naturii la Meledic este și „Peștera 6S”, aflată în subteranul masivului de sare, fiind a doua cea mai lungă peșteră de sare din lume, cu o lungime a galeriilor de 1.257 m¹¹⁹ (record mondial obținut în anul 1980). Pentru siguranța turiștilor, peștera nu poate fi vizitată.

Tot aici se află și „Peștera cu 3 intrări” și o salbă de alte 23 de peșteri mai mici. În vecinătatea lacului Meledic a luat ființă și o tabără de sculptură, unde sunt expuse în aer liber 25 de statui din lemn, ce pot fi vizitate de turiștii aflați prin zonă.

Pe lângă acestea, Pădurea cu tei de la Vârfu Mare, Rezervația Naturală Lacurile, Zidul Urișilor, Mănăstirile Poiana Mărului și Găvanu reprezintă obiective unice pe care turiștii nu ar trebui să le rateze în drumețiile lor.

ZONA DE CÂMPIE | Zona de câmpie se remarcă prin lacurile existente, ce pot fi valorificate pentru turismul piscicol sau pentru agrement. Un element cu un potențial turistic important, dar deloc valorificat în prezent, este lacul Balta Albă cu nămol terapeutic, ce ar putea fi dezvoltat ca destinație pentru turismul balnear.

Pe lângă acestea, zona mai beneficiază de o serie de atracții turistice, precum pădurile din zona de câmpie (Spătaru, Frasinu, Brădeanu) ce pot fi integrate în turismul local, de agrement sau recreativ.

În acest context, ținând cont și de investițiile realizate în ultimii ani în județul Buzău, se poate vorbi de o gamă din ce în ce mai variată de **TIPOLOGII DE TURISM** care există sau care ar putea fi mai mult valorificate și promovate.

TURISMUL CULTURAL-ISTORIC ȘI RELIGIOS | Conform World Tourism Organization, turismul cultural este definit ca fiind orice deplasare a unei persoane din motive esențial culturale cum ar fi circuitele turistice de studiu, artele performative (dansul, teatrul, muzica etc.), circuitele culturale, călătoriile la festivaluri sau alte evenimente culturale, vizitele în locuri culturale și la monumente etc. Acest tip de turism abordează cultura unui loc, în special valorile ei artistice, și se bazează pe resursele locale din categoria lăcașurilor de cult religios, a instituțiilor de cultură, a monumentelor istorice și a spațiilor cu potențial de valorificare culturală, inclusiv prin implicarea patrimoniului imaterial, care a devenit din ce în ce mai promovat.

Județul Buzău este posesorul unui bogat și complex patrimoniu cultural, a cărui tradiție istorică multimilenară este dovedită de vestigii arheologice, de prezența unui număr impresionant de monumente istorice, de arhitectură și de artă aparținând diferitelor perioade istorice.

Astfel, pe teritoriul județului se remarcă o serie de tipologii de resurse culturale, care creează cadrul perfect pentru o ofertă turistică diversificată și atrăgătoare¹²⁰:

¹¹⁸ <https://www.digi24.ro/magazin/timp-liber/vacante/povestea-plina-de-mister-a-lacului-fara-fund-din-platoul-meledic-1193546>

¹¹⁹ În timp speologiei români au condus cercetările până la 3.300 metri la Peștera 6S.

¹²⁰ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

- vestigii arheologice aparținând unor perioade istorice diferite, începând cu cele paleolitice, continuând cu cele neolitice, ale epocii bronzului și fierului, epocii romane și până în Evul Mediu timpuriu (ceramică, unelte, monede, podoabe, morminte sau așezări) și obiective aparținând perioadei medievale, incluse siturilor urbane sau rurale (în majoritatea localităților rurale);
- edificii religioase (declarat monument istoric) ce se leagă organic de specificul și religia populației care a trăit sau trăiește în județ;
- edificii culturale: muzee și colecții muzeale, case memoriale și biblioteci;
- monumente și statui;
- complexe arhitectonice urbane.

Astfel de exemple de atracții turistice sunt reprezentate de cele peste 500 de situri arheologice dispersate la nivelul județului Buzău. Cele mai cunoscute și cercetate situri arheologice sunt cele de la Pietroasele, Năeni, Cârlomanești (comuna Vernești), Pârscov, Sărata Monteoru, Fântânele, Târcov (împreună cu Cetatea dacică Târcov) sau Gherăseni. Acestea atrag anual un număr considerabil de turiști curioși să descopere și să vadă obiecte și descoperiri care datează încă din Epoca pietrei, a Paleoliticului și sfârșitul Evului Mediu.

În prezent, atât turismul cultural, cât și cel religios, sunt unele dintre cele mai dezvoltate tipuri de turism la nivelul județului Buzău. Obiectivele culturale permanente au un potențial crescut din această perspectivă, prezentând cel mai mare interes al turiștilor.

În ceea ce privește turismul religios, acesta este identificat ca fiind de interes atât la nivel municipal, cât și la nivel județean, fiind un element de atracție atât pentru turiști, cât și pentru comunitatea buzoiană. Acesta este caracterizat de realizări tehnice și artistice remarcabile, cu o mare valoare simbolică și se impune prin obiective care se remarcă prin dimensiuni, iconografie, colecții de obiecte religioase etc., dar și printr-un stil arhitectonic aparte, specific etapei istorice în care au fost edificate.

Unele dintre cele mai vizitate și apreciate obiective turistice religioase sunt reprezentate de: Așezările rupestre din zona Aluniș (comuna Colți) - Nucu (comuna Bozioru) - Ruginoasa (comuna Brăești), Chilia lui Ambrozie, Mănăstirea Ciolanu, precum și o serie de biserici de lemn.

Patrimoniul arheologic și istoric va deține în continuare un rol foarte important în dezvoltarea turismului cultural prin produse turistice precum circuite istorice, muzee și colecții, evenimente culturale „reason-to-come” etc.

TURISMUL BALNEOCLIMATIC / DE SĂNĂTATE / WELLNESS | Turismul de tratament este o formă specifică a turismului de odihnă care a luat o mare amploare nu atât ca urmare a dorinței de a preveni anumite îmbolnăviri, cât mai ales datorită creșterii surmenajului și a bolilor profesionale determinate de ritmul vieții moderne. Din această cauză el este legat mai mult de anumite stațiuni cunoscute pentru apele minerale cu proprietățile lor terapeutice, ape termale, pentru nămoluri, mofete etc. Este și motivul pentru care el reprezintă una dintre formele de circulație turistică cele mai constante.

Pe teritoriul județului Buzău, acest tip de turism se poate realiza prin mai multe forme de practicare, respectiv¹²¹:

- turismul climateric – care este favorizat de existența unui climat cu atribute curative (ionizare și oxigenare puternică, radiație solară cu valori ridicate, umiditatea relativă ridicată) prezent în zona montană, în zona Bozioru, având un rol curativ major în afecțiunile respiratorii.
- turismul balnear – care este favorizat de prezența apelor minerale clorurate și sulfuroase, respectiv a nămolurilor terapeutice.

¹²¹ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

Din această categorie fac parte în special stațiunile turistice de interes local Sărata Monteoru și Gura Siriului, cunoscute pentru proprietățile apelor minerale.

Sărata Monteoru este o stațiune turistică, situată la aproximativ 20 km de municipiul Buzău. În ultimii ani a existat o preocupare crescută a agenților economici din zona turismului și a autorităților locale și județene pentru modernizarea stațiunii și pentru atragerea unui număr cât mai mare de turiști. Aceste eforturi se reflectă în oferta de astăzi a stațiunii, aici putându-se remarca atât creșterea calității serviciilor turistice, cât și creșterea numărului de structuri de cazare. Cu toate acestea, nivelul de dezvoltare a serviciilor încă nu poate concura cu destinații de notorietate la nivel național, fiind necesare investiții suplimentare pentru modernizarea infrastructurii și a serviciilor oferite.

Gura Siriului a devenit cea de-a doua stațiune turistică de interes local după Sărata Monteoru, fapt ce va contribui în mod semnificativ la dezvoltarea zonei și la crearea unor pachete turistice pentru turismul de wellness.

TURISMUL GASTRONOMIC | Turismul gastronomic reprezintă experimentarea culinară a unei regiuni geografice și este considerat o componentă importantă a turismului în general și a ecoturismului în special. Alături de peisaj, cazare și climă – în funcție de care turiștii își aleg destinațiile, experiența culinară a ajuns definitorie pentru cei care caută experiențe memorabile.

Asocierea dintre mâncare și turism este tot mai atractivă în ultimii ani. Atât turiștii români, cât și turiștii străini, atunci când vizitează o destinație, degustă tot mai mult produsele caracteristice aceluia loc și iau parte la evenimente și tradiții locale. Acest lucru a adus un plus de imagine destinațiilor turistice și a impulsionat activitatea economică din destinație și din împrejurimi.

Județul Buzău poate surprinde turiștii nu numai din punct de vedere al obiectivelor turistice unice, dar și datorită produselor tradiționale și gastronomiei buzoiene specifice.

Printre cele mai cunoscute specialități tradiționale se numără cârnații de Pleșcoi, babicul de Buzău, covrigii de Buzău, Țuica de Chiojdu, vin de la Dealul Mare, bulz pe jar de la Gura Teghii-Varlaam, tocăniță de ied de la Chiojdu, murături ca la Sărata Monteoru sau păstrăvul în cetină de brad.

Unul dintre proiectele principale de promovare a gastronomiei buzoiene este Catalogul Produselor Alimentare Certificate¹²², în cadrul căruia mai mulți producători locali și-au înregistrat preparatele. Acestea beneficiază de diferite atestări precum: produse tradiționale, rețetă consacrată, produs montan, denumire originală protejată, indicație geografică protejată, vinuri certificate sau produse care au dobândit protecție. În prezent, în Catalogul Produselor Alimentare Certificate sunt înregistrate 67 de produse de pe teritoriul județului Buzău.

Un alt exemplu de promovare este și platforma Bunătăți Tradiționale¹²³, o afacere locală cu produse tradiționale buzoiene, care pune la dispoziția consumatorilor preparate din afumături, cârnați, pastramă sau produse de sezon, toate realizate în gospodăria proprie. Pe lângă acestea, o hartă a produselor tradiționale din județul Buzău, realizată de asociația ANTREC pune la dispoziția celor interesați o serie de informații despre gastronomia locală.

Cultura gastronomică ar putea reprezenta o nouă direcție de dezvoltare pentru județul Buzău, în cadrul acestuia fiind recunoscute o serie de produse tradiționale de excepție care pot reprezenta subiectul unor produse turistice de acest fel.

TURISMUL DE EVENIMENTE | Județul Buzău este gazda unor manifestări de diverse tipuri: culturale, artistice, expoziții, târguri, manifestări sportive, concursuri de dansuri populare, expoziții de pictură și prezentări de carte, festivaluri de muzică și teatru, precum și alte evenimente.

¹²² <https://cpac.afir.info/ToateProdusele>

¹²³ <https://bunatatitraditionale.ro/>

Acest tip de turism ar putea reprezenta pentru județ un nou impuls de a prezenta și promova gastronomia sau meșteșugurile buzoiene în cadrul unor acțiuni complexe, care să îmbine exprimările artistice cu obiceiurile locale.

TURISMUL ACTIV | Turismul activ își propune să combine recreerea, educația și sportul și poate aduce beneficii atât pentru turiști, cât și pentru zonele vizitate. Turismul activ are multe aspecte comune cu ecoturismul și se intersectează, de asemenea, în unele activități cu turismul de aventură.

Turismul activ minimizează efectele pe care turismul tradițional le are asupra mediului înconjurător și potențează integritatea culturală a localnicilor.

Atât ecoturismul cât și turismul activ vizează valorificarea, dar și protejarea naturii și biodiversității, scopul lor fiind de a avea un impact cât mai redus posibil asupra ecosistemului și locației vizitate. La nivelul județului Buzău se poate spune că în mare parte turismul activ este combinat cu ecoturismul.

Turismul activ, cu toate formele sale, reprezintă o alternativă viabilă pentru dezvoltarea turismului buzoian. Sărata Monteoru și Bisoca sunt două dintre zonele atractive din județ pentru cei interesați să practice off-road-ul. De altfel, Campionatul Național, GTC Trophy organizat de Clubul GTC Motorsport, include anual stațiunea Sărata Monteoru și împrejurimile acesteia.

De asemenea, în apropierea satului Izvoranu din comuna Tisău există de zeci de ani un Circuit de motocros special amenajat unde anual se organizează diverse etape ale Campionatului Național de Motocros.¹²⁴

Pe lângă acestea, culmile înalte din masivele Monteoru, Penteleu, Siriu sau Podu Calului, precum și defileele create de râurile Buzău, Bâsca Mare sau Bâsca Mică, reprezintă repere frecvent vizitate de către turiștii adepți ai turismului activ. Traseele turistice marcate, atât cele montane, cât și cele tematice, au ca puncte de plecare localitățile situate la poalele acestor masive.¹²⁵

De asemenea, resursele naturale din județul Buzău favorizează practicarea mai multor activități de turism în natură, precum echitația, picnic-uri în natură, sporturi aeriene – parapantă, alpinism, tiroliană, trasee de drumeție sau trasee de bicicletă, conturând astfel un produs turistic complex în cadrul județului Buzău. În acest sens, Dealul Istrița și zona Breaza oferă posibilitatea zborului cu parapanta, iar apele învolburate ale râului Buzău fac posibilă practicarea raftingului.

Turismul de drumeție (montan), cicloturismul, turismul de vânătoare, turismul sportiv, turismul de pescuit sau turismul ecvestru sunt alte tipuri de turism ce fac parte din categoria turismului activ și care se pot practica la nivelul județului Buzău.

ECOTURISMUL | Ecoturismul este un turism practicat în spații naturale sălbatice și culturale tradiționale puțin modificate de om, și care trebuie să constituie sanctuare de protecție a naturii și a formelor ancestrale de civilizație pentru a sprijini dezvoltarea economică a comunităților locale.¹²⁶

Conform Strategiei Naționale de dezvoltare a ecoturismului, publicată în monitorul oficial nr. 520 bis din 26 iunie 2019, ecoturismul este o formă de turism în care principalul obiectiv este observarea și conștientizarea valorii naturii și a tradițiilor locale și care trebuie să îndeplinească o serie de condiții: să contribuie la conservarea și protejarea naturii, să utilizeze resursele umane locale, să aibă caracter educativ și să aibă impact negativ nesemnificativ asupra mediului natural și socio-cultural.

Județul Buzău este cunoscut ca o importantă zonă a turismului rural, ecologic și cultural. Pentru practicarea acestui gen de turism este de mare importanță cadrul natural, cultural, folcloric în care se află localitatea care practică această activitate.

Deoarece există numeroase etaje de altitudine, iar flora și fauna sunt deosebit de diverse, cea mai mare parte a județului este inclusă în rețeaua siturilor Natura 2000, ceea ce face propice dezvoltarea acestui tip de turism. Astfel, în masivele Penteleu și Siriu, care sunt parte integrantă a rețelei ecologice europene

¹²⁴ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

¹²⁵ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

¹²⁶ Puiu Nistoreanu – Ecoturism și turism rural. București, Editura A.S.E., 2003.

Natura 2000 în România, există trasee tematice care intersectează toate tipurile de habitate naturale și habitatele speciilor de carnivore ce fac obiectul desemnării acestor situri.

În prezent, Geoparcul Ținutul Buzăului este cel mai cunoscut pol de atracție privind ecoturismul și beneficiază de o serie de sub-diviziuni turistice. Ținutul Buzăului este locul unde turiștii pot explora tainele naturii și ale Pământului, misterele istoriei și farmecul culturii locale buzoiene.

Pe lângă acesta, Dealul Istriței pune la dispoziția turiștilor o serie de zone rurale autentice care merită descoperite. Acesta este un sit de importanță comunitară (SCI) desemnat în scopul protejării biodiversității și menținerii într-o stare de conservare favorabilă a florei spontane și faunei sălbatice, precum și a habitatelor naturale de interes comunitar aflate în arealul zonei protejate. Mai mult, zona deține o multitudine de obiective de vizitat, aceasta suprapunându-se și cu o porțiune semnificativă din Drumul Vinului.

În ajutorul acestui tip de turism vine și proiectul de realizare a unui nou areal turistic, respectiv Plaiul Bâscilor care cuprinde comunele: Nehoiu, Cătina, Pătărlagele, Calvini, Cislău, Chiojdu, Viperești, Gura Teghii și Siriu. Acesta este menit să contribuie la evoluția favorabilă a turismului montan în următorii ani, printr-o valorificare superioară a resurselor turistice existente, într-o zonă afectată de lipsa locurilor de muncă și de depopulare. În același timp, se cunoaște și intenția de a recondiționa și a introduce în circuitul turistic ca ofertă de cazare numeroase case țărănești tradiționale pentru a spori oferta experiențelor autentice ce pot fi regăsite în această zonă.

Distanțarea socială, limitarea călătoriilor, nevoia oamenilor de a ieși în natură, de a aprecia lucrurile simple cum ar fi o plimbare în aer liber reprezintă o oportunitate de a valorifica patrimoniul natural, cultural și imaterial pe care îl are teritoriul județului Buzău, fiind din ce în ce mai căutate astfel de experiențe de ecoturism.

TURISMUL OENOLOGIC¹²⁷ | Cunoscut și sub denumirea de turism vini-viticol, acesta reprezintă unul dintre tipurile de turism care au luat amploare în județul Buzău odată cu transformarea cramelor din „simple spații de depozitare a butoaielor” în locații care așteaptă să fie descoperite de turiștii pasionați de noi experiențe.

Descoperită în urmă cu aproape 7000 de ani, cultura vinului continuă să uimească atât cunoscătorii care se află într-o continuă căutare de podgorii și soiuri noi, cât și curioșii care „pur și simplu vor să deguste un vin bun”.

Cu o lungime de 65 de kilometri și o lățime între 3 și 12 kilometri, Dealu Mare este cea mai reprezentativă zonă viticolă din România, în județul Buzău, fiind regăsit cel mai mare număr de crame din Muntenia. Eforturile de promovare a turismului oenologic au fost realizate de către Asociația ANTREC în parteneriat cu autoritățile locale, care au amplasat de-a lungul mai multor localități din zona Dealu Mare indicatoare pentru a promova Drumul Cramelor din Buzău. Programul a fost inițiat în 2008, iar harta cuprinde 26 de crame.

Lista obiectivelor cuprinde Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Pietroasa, Domeniile Săhăteni, Domeniile Franco Române, crama LacertA etc. În acest context, unul dintre cele mai recente proiecte de promovare a turismului oenologic este Ruta cultural – turistică „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău”, care a fost recunoscută ca Rută Cultural Turistică dezvoltată pe plan regional în anul 2021.¹²⁸

Ruta „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” se prezintă sub forma unui traseu care îmbină istoria, arheologia, religia și tradițiile locale cu viticultura și vinicultura, oferind turiștilor o experiență integrată. Ruta se desfășoară în mare parte pe arealul Dealului Istrița, zonă celebră în România, nu numai pentru comoara cunoscută sub numele „Cloșca cu puii de aur”, dar și pentru vinurile sale. Circuitul începe de la

¹²⁷ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

¹²⁸ <http://turism.gov.ro/web/rute-cultural-turistice/>

granița cu județul Prahova, din comuna Săhăteni și se continuă prin comunele Năeni, Breaza, Pietroasele, Merei, Vernești și Tisău, având ca punct final localitatea Măgura.

Traseul este o experiență totală care implică atât vizitarea obiectivelor turistice cultural-istorice, arheologice și religioase, cât și inițierea turiștilor în secretele oenologiei și cunoașterea cramelor din județul Buzău. În cadrul traseului cultural – turistic „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” se pot vizita și numeroase crame de renume național, care le oferă turiștilor pasionați de acest domeniu atât o incursiune în istoria și cultura vinului, cât și posibilitatea de a degusta sortimente de vin desăvârșite și preparate culinare tradiționale. Sesiunile de prezentare ale cramelor și atelierelor de educație oenologică sunt susținute de vinificatorii sau reprezentanții fiecărei crame. Unele dintre cele mai recomandate repere oenologice ale Buzăului sunt: Domeniile Bлага, Crama Aurelia Vișinescu (Domeniile Săhăteni), Domeniile Viticole Franco Romane (DVFR), Crama Lacerta, Crama „La Butoaie” sau Domeniile Roșca, Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Pietroasa sau Domeniile Prince Matei.¹²⁹

În încheiere, se constată faptul că turismul este considerat o sursă de dezvoltare economică atât la nivel local, cât și la nivel regional. Acesta oferă posibilitatea dezvoltării și creării unui cadru propice pentru valorificarea diverselor oportunități de inițiative antreprenoriale, dar și pentru acțiuni noi din partea administrației publice.

În cazul de față, aceste tipologii de turism sunt în prezent accesate de vizitatori care au o perioadă relativ scurtă de ședere, însă administrația buzoiană depune eforturi constante pentru sporirea atractivității destinației. Mai mult, turiștii reușesc să găsească aici o gamă largă de servicii și activități turistice și inclusiv să descopere unele noi, lucru ce îi face pe turiști să revină an de an în această destinație.

3.1.3.

STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ

Dezvoltarea turismului este favorizată de existența posibilităților de cazare a turiștilor. Tocmai de aceea, capacitatea de cazare condiționează în cea mai mare măsură volumul fluxurilor turistice într-o anumită zonă turistică.

Ținutul Buzăului este una din regiunile preferate de turiști atunci când vine vorba despre o excursie de week-end, mai ales datorită distanțelor relativ scurte față de centre urbane majore precum municipiile București sau Ploiești și a diversității de atracții și obiective turistice care stârnesc interesul turiștilor indiferent de vârstă. De altfel, și infrastructura de cazare este una destul de variată, oferind turiștilor posibilitatea de a avea parte de o experiență autentică, în special în cazul cazărilor din mediul rural.

3.1.5.1. STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE CAZARE, ALIMENTAȚIE, AGREMENT

În ceea ce privește **INFRASTRUCTURA TURISTICĂ** ce susține activitățile turistice, aceasta este alcătuită în primul rând din unitățile de cazare existente pe teritoriul județului Buzău. La nivelul anului 2021, în această zonă sunt clasificate conform datelor¹³⁰ de pe site-ul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului 176 de astfel de structuri, totalizând o capacitate de 4.359 de locuri.

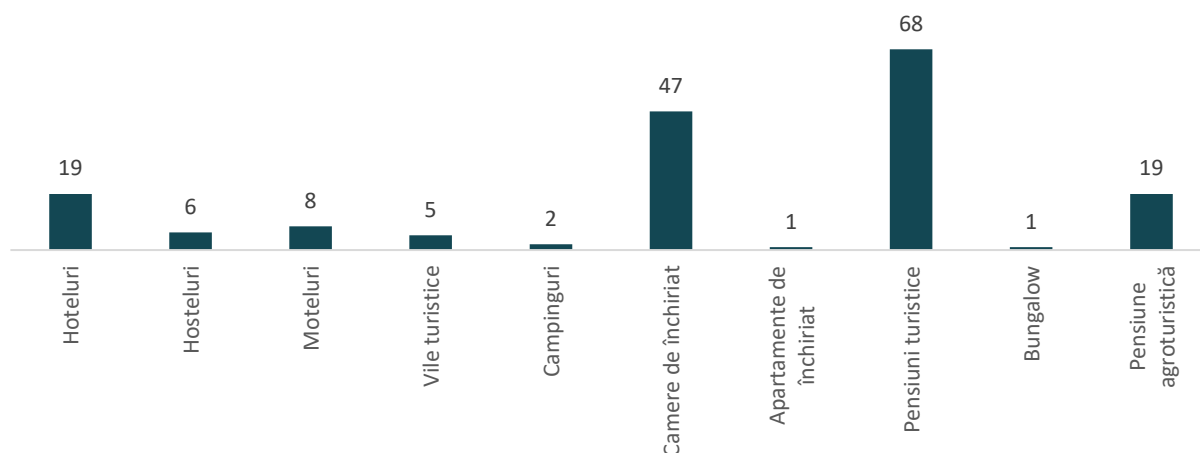
Din totalul acestor structuri, cea mai mare pondere este reprezentată de pensiunile turistice care însumează un număr de 68 de unități de cazare și 1.294 de locuri de cazare, urmată de camerele de închiriat cu 47 de unități de cazare și 700 de locuri de cazare, precum și de cele 19 hoteluri cu 1.353 de locuri de cazare și 19 pensiuni agroturistice cu 194 de locuri de cazare.

¹²⁹ <http://cjbuzau.ro/wp-content/uploads/2021/06/Ruta-cultural-turistic%C4%83-%E2%80%9DDrumul-pietrei-%C8%99i-al-cramelor-din-jude%C8%9Bul-Buz%C4%83u%E2%80%9D.pdf>

¹³⁰ Date actualizate pe data de 17.09.2021

Sunt înregistrate și un număr de 8 moteluri cu un număr de 310 locuri de cazare, urmate de infrastructura hostelurilor, cu un număr de 6 unități și 127 de locuri de cazare. Structura vilelor turistice este una destul de redusă, fiind înregistrate doar 5 astfel de structuri cu o capacitate de cazare de 149 de locuri.

FIGURA 22. NUMĂRUL DE UNITĂȚI DE CAZARE DIN JUDEȚUL BUZĂU, DUPĂ TIPOLOGIA STRUCTURILOR DE PRIMIRE TURISTICĂ, ANUL 2021

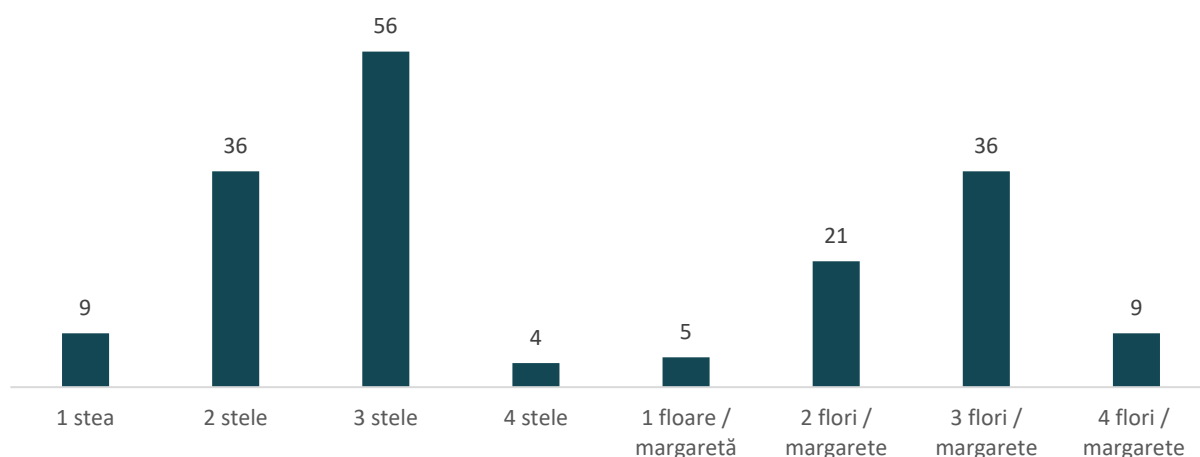


Sursa: Baza de date a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

De asemenea, la nivelul județului Buzău se înregistrează doar 2 campinguri cu un total de 188 de locuri de cazare, 1 bungalow cu o capacitate de 36 de locuri de cazare și 1 apartament de închiriat cu 8 locuri de cazare.

Diversitatea ofertei de cazare este vizibilă și la nivelul distribuției unităților de cazare clasificate pe categoriile de confort, în cadrul căreia predomină structurile de 3 stele, respectiv 56 de unități de acest fel și 2 stele, cu 36 de unități de acest fel. Este urmat de structurile de 3 flori/margarete cu 36 de unități și 2 flori/margarete unde se înregistrează un număr de 21 de unități.

FIGURA 23. NUMĂRUL DE UNITĂȚI DE CAZARE CLASIFICATE DIN JUDEȚUL BUZĂU, PE CATEGORII DE COMFORT, ANUL 2021



Sursa: Baza de date a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

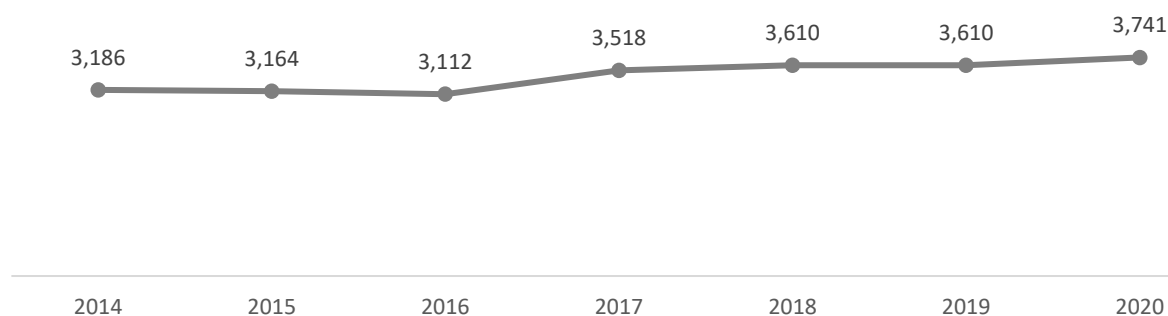
De asemenea, în ceea ce privește unitățile de cazare cu 1 singură stea, se înregistrează la nivelul județului Buzău un număr de 9 unități de acest fel, în timp ce categoria 1 floare/margaretă înregistrează 5 astfel de unități.

În ceea ce privește structura de 4 stele, pentru județul Buzău se înregistrează 4 astfel de unități, în timp ce pentru categoria de 4 flori/margarete se înregistrează un număr de 9 unități. În același timp, nu se înregistrează nicio structură de 5 stele sau flori/margarete, ceea ce indică o lipsă pe piața locală a ofertei de cea mai înaltă calitate, dedicată unui anumit tip de public.

Pentru a observa evoluția capacității de cazare de la nivelul județului Buzău, precum și viitoarele tendințe de dezvoltare ale acestuia am analizat baza de date a Institutului Național de Statistică.

Astfel, conform bazei de date colectate, în cadrul județului Buzău există, pentru anul 2020, un număr de 3.741 de locuri de cazare, cu aproximativ 500 de locuri de cazare mai multe față de anul 2014. Această creștere indică interesul sporit pentru dezvoltarea sectorului turistic din ultimii ani și influența pozitivă pe care a avut-o succesul proiectelor de promovare a destinației turistice Ținutul Buzăului.

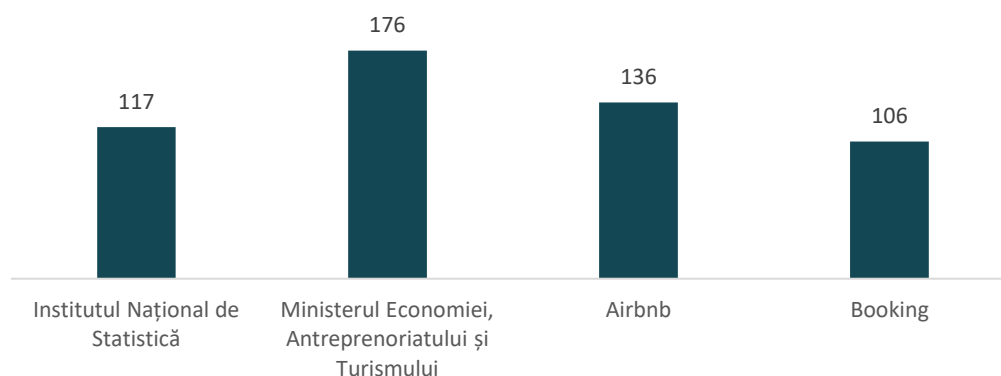
FIGURA 24. EVOLUȚIA CAPACITĂȚII DE CAZARE TURISTICĂ EXISTENTĂ PE TIPURI DE STRUCTURI TURISTICE, NR. LOCURI ÎN PERIOADA 2008-2020



Sursa: Baza de date INS Tempo

Mai mult, conform diagramei de mai sus se poate observa faptul că evoluția capacității de cazare a fost una cu o creștere constantă de-a lungul acestei perioade, înregistrând creșteri semnificative chiar și în contextul COVID-19.

FIGURA 25. NUMĂRUL DE STRUCTURI DE CAZARE DIN JUDEȚUL BUZĂU, COMPARAȚIE MINISTERUL ECONOMIEI, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI – INS – BOOKING – AIRBNB, ANUL 2020/2021



Sursa: Baza de date INS Tempo, baza de date Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Booking și Airbnb

În ceea ce privește **OFERTA STRUCTURILOR DE CAZARE** în județul Buzău, prin sondarea portalurilor web care intermediază servicii de cazare (Booking și Airbnb), se constată un număr relativ apropiat de înregistrări ale unităților de cazare față de datele disponibile în bazele de date ale Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului sau ale Institutului Național de Statistică, Airbnb înregistrând un număr de 136 de unități de cazare, iar Booking un număr de 106 de unități de cazare.

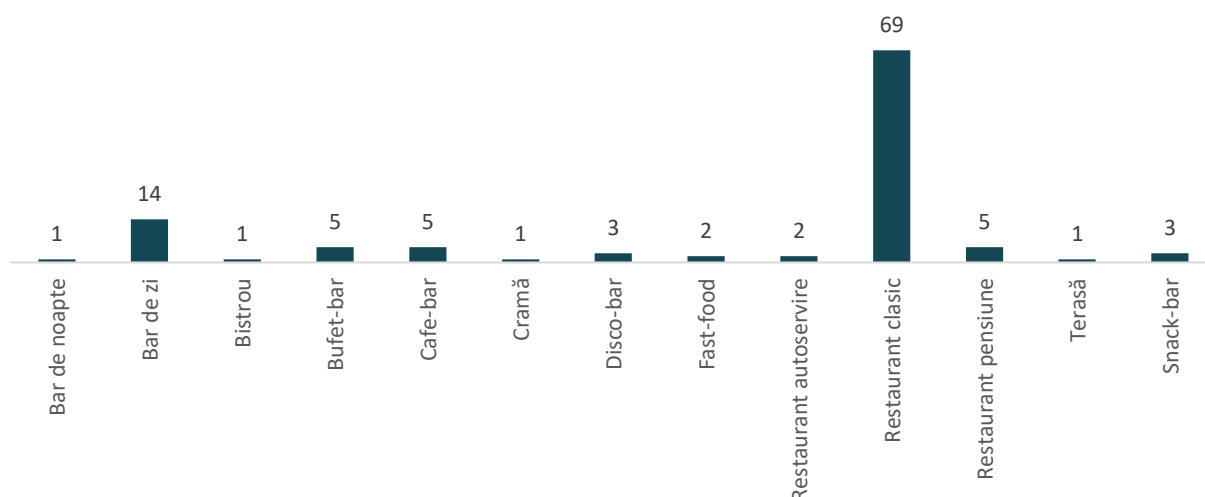
STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ constituie, de asemenea, o componentă importantă a bazei tehnico-materiale a turismului. În timp ce infrastructura de cazare este relativ bine dezvoltată, nivelul de dotare turistică din municipiul Buzău înregistrează valori mai scăzute în ceea ce privește structurile cu funcție de alimentație publică clasificate de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului. Pe teritoriul județului Buzău sunt înregistrate 112 de unități clasificate cu un număr total de 13.993 de locuri.

Din totalul acestor structuri, cea mai mare pondere este reprezentată de structura restaurantelor clasice care însumează un număr total de 69 de astfel de structuri clasificate și 11.434 de locuri, urmat de structura barurilor de zi cu un număr total de 14 astfel de structuri și 489 de locuri clasificate.

În ceea ce privește restaurantele din pensiuni, cafe-barurile și bufet-barurile, aceste structuri înregistrează un număr total de 5 unități pentru fiecare categorie, respectiv cu 252 de locuri în cazul restaurantelor la pensiune, 229 de locuri în cazul cafe-barurilor și 325 de locuri în cazul bufet-barurilor. Cele 3 disco-baruri au înregistrate în total un număr de 497 de locuri clasificate, în timp ce snack-barurile care sunt tot în număr de 3 unități, înregistrează un număr total de 131 de locuri.

Cele mai puține structuri de alimentație publică se înregistrează în cazul restaurantelor în regim de autoservire (cu 2 structuri și 214 de locuri), urmat de fast-food (cu 2 structuri și 177 de locuri), 1 terasă (cu 90 de locuri), 1 crămă (cu 20 de locuri), 1 bistrâu (cu 36 de locuri) și 1 bar de noapte (cu 99 de locuri).

FIGURA 26. NUMĂRUL DE STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ DIN JUDEȚUL BUZĂU, DUPĂ TIPOLOGIA STRUCTURII, ANUL 2021

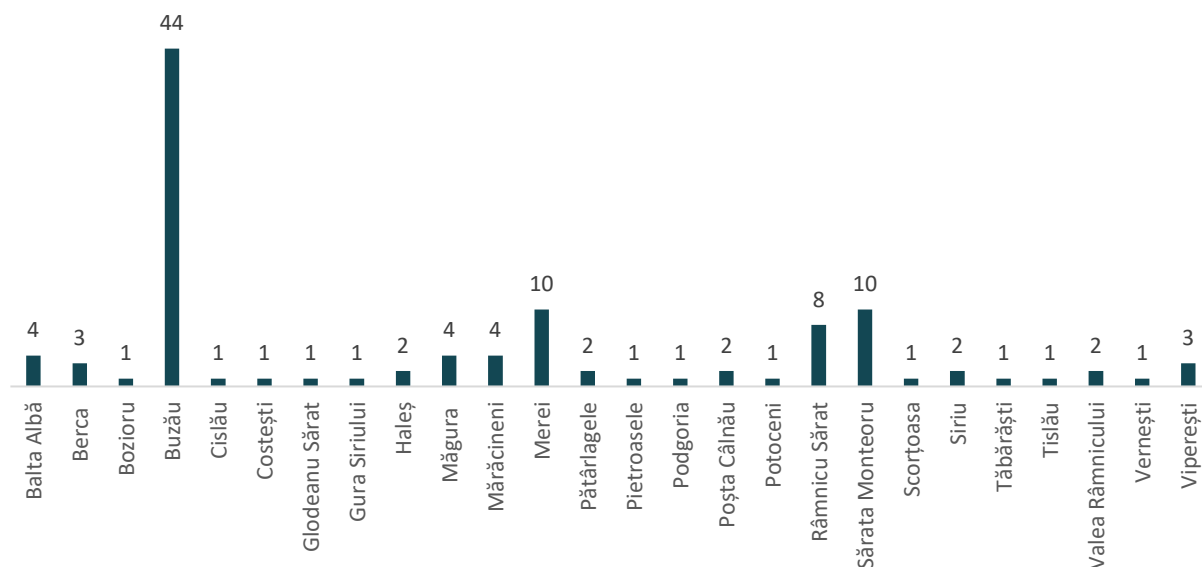


Sursa: Baza de date a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Conform datelor existente în baza de date a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, cele mai multe structuri de alimentație publică se găsesc în municipiul Buzău, fiind înregistrate un număr total de 44 de astfel de structuri. Acesta este urmat de localitățile Merei și Sărata Monteoru care înregistrează fiecare un număr de 10 structuri de alimentație publică.

Municipiul Râmnicu Sărat înregistrează doar 8 astfel de structuri autorizate, în timp ce majoritatea UAT-urilor au în medie între 1 și 4 structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică autorizate.

FIGURA 27. STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ PE LOCALITĂȚILE DIN JUDEȚUL BUZĂU, ANUL 2021



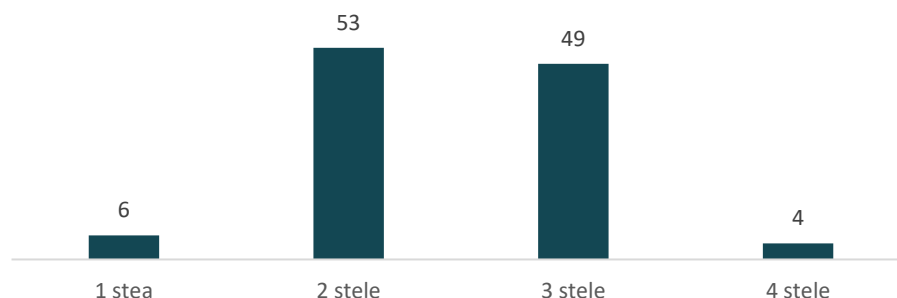
Sursa: Baza de date a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

În ceea ce privește distribuția spațială a infrastructurii de alimentație publică la nivelul județului Buzău, se remarcă aceleași tendințe ca în cazul structurilor de cazare, de concentrare a acestora preponderent la nivelul municipiului Buzău, a orașelor și a zonelor turistice deja consacrate.

Unul dintre principalele dezavantaje în relația cu facilitățile de alimentație publică se referă la slaba deservire a mediului rural, peste jumătate dintre unitățile administrativ teritoriale din județul Buzău, inclusiv în localități cu resurse turistice semnificative, neavând acces la astfel de dotări clasificate.

În ceea ce privește diversitatea structurilor de alimentație publică, se poate observa faptul că cele mai multe se încadrează la 2 stele, respectiv 53 de astfel de structuri, urmate de categoria de 3 stele cu un număr apropiat, respectiv 49 de astfel de structuri autorizate. Cele mai puține structuri se regăsesc în cadrul categoriei de 1 stea, respectiv 6 astfel de structuri autorizate și categoria de 4 stele care înregistrează un număr de doar 4 structuri de alimentație publică autorizate.

FIGURA 28. NUMĂRUL DE UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ CLASIFICATE DIN JUDEȚUL BUZĂU, PE CATEGORII, ANUL 2021



Sursa: Baza de date a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

De asemenea, poate cel mai important aspect în relație cu infrastructura de alimentație publică este cel al gastronomiei tradiționale buzoiene. Notorietatea destinației în această privință se bazează în special pe produsele locale tradiționale și pe numeroasele evenimente și târguri cu această tematică.

Se remarcă un nivel sporit al interesului manifestat pentru introducerea produselor locale în circuitele turistice, care să poată susține o experiență gastronomică de calitate pentru turiști.

3.1.5.2. STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE TRATAMENT BALNEAR ȘI WELLNESS

Activitățile și serviciile pentru petrecerea timpului liber reprezintă un mod de a satisface necesitățile comunității locale, implicarea actorilor locali publici și privați jucând un rol deosebit de important în asigurarea unor oportunități de petrecere a timpului liber care contribuie la menținerea atât a unui mediu de viață sănătos pentru comunitatea locală, cât și a unui cadru social și turistic atractiv.

În prezent pe teritoriul României, conform ultimelor date actualizate de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului¹³¹, se află 52 de stațiuni turistice balneoclimatice și balneare de interes național și 95 de stațiuni turistice de interes local. Dintre acestea pe teritoriul județului Buzău, întâlnim stațiunea turistică Sărata Monteoru și stațiunea turistică Gura Siriului – ambele stațiuni turistice de interes local.

STAȚIUNEA TURISTICĂ SĂRATA MONTEORU | Este cunoscută pentru apele tămăduitoare ale izvoarelor sărate, iar în ultimii 10 ani, la nivel național, și-a câștigat și renumele de pol al turismului activ, zona fiind intens vizitată de cei care sunt dornici de aer curat, mișcare în natură, aventură și distracție.

Inaugurată oficial ca stațiune balneară la 1 iulie 1895, Sărata Monteoru dispune de ape cu proprietăți curative ce au fost menționate încă din anul 1837. Aceasta a devenit stațiune balneoclimatică conform H.G. nr. 1072/2013 și H.G. nr. 926/2016 cu modificarea anexei nr. 1 la HG 1016/2011 ca areal care dispune de factori naturali de cură.

Istoria stațiunii este una interesantă, la începutul secolului XX, stațiunea fiind în rivalitate chiar și cu cele mai importante stațiuni balneare din Europa, precum Karlsbad și Karlovy Vary, întreaga aristocrație a Europei alegând să-și trateze în stațiunea buzoiană afecțiunile, cu apă sărată.

În anul 2010, Sărata Monteoru a fost desemnată Destinație Europeană de Excelență – EDEN – runners-up, ocupând locul III – pentru turism acvatic, lucru ce a favorizat creșterea accelerată a numărului de turiști din zonă. Din această stațiune accesul este extrem de facil către principalele atracții turistice din județul Buzău: Tabăra de sculptură în piatră Măgura, Vulcanii Norioși de la Berca, mănăstirea Ciolanu, podgoriile și cramele de la Năeni, ori de la Pietroasele (locul unde a fost descoperit Tezaurul „Cloșca cu Pui de Aur”), Herghelia de la Cislău, Muzeul Chihlimbarului de la Colți și Vestigiile Rupestre.

Din punct de vedere al structurilor de cazare, stațiunea dispune de hoteluri de 2 și 3 stele, pensiuni de 2,3 și 4 flori/margarete, precum și zone de camping, case sau vile. La acestea se adaugă și baza de tratament a Societății de Tratament Balnear și Recuperare a Capacității de Muncă – Complexul Ceres, unde mii de salariați și de pensionari vin anual la tratamente, prin Casele de Pensii și sindicate.

În cadrul acestei stațiuni se pot urma diverse proceduri - masaj, inhalații și aerosoli, kinetoterapie, electroterapie, băi cu ape sărate, tratament cu nămol - benefice în tratarea problemelor ginecologice, dermatologice-alergii, nutriție și metabolism, nevroze, reumatism și sistem nervos periferic.

Pe lângă acestea, la nivelul stațiunii se regăsește și una dintre cele mai rare Mine de petrol din Europa, aceasta fiind încadrată ca monument istoric. Cu toate că mina este încă funcțională, accesul publicului nu este permis. De asemenea, turiștii pot parcurge, pornind din Sărata Monteoru, și o serie de trasee turistice tematice precum cele până la Schitul Negoită sau până la Crucea de pe dealul Piscul Mocanului¹³² și trasee Eco marcate cu Triunghi Roșu și Punct Roșu.

¹³¹ Conform Lista localităților atestate ca stațiuni turistice – actualizare 23.03.2021

¹³² Crucea fost ridicată în anul 2002 și are o înălțime de zece metri fiind iluminată noaptea și vizibilă din principalele extreme ale localității. Crucea este unul din punctele de interes ale Monteorului.

De câțiva ani, Sărata Monteoru atrage un număr foarte mare de turiști tineri dornici de divertisment. Aici se desfășoară anual manifestări culturale și sportive complexe, printre cele mai importante evenimente fiind: Buzău Fest, Zilele stațiunii, Campionatul Național de Off-Road, Concursul de ciclism sau Concursul de semi-maraton montan.

STAȚIUNEA TURISTICĂ GURA SIRIULUI | Siriu este o comună situată geografic în nord-estul județului Buzău, pe valea Buzăului, în preajma Barajului Siriu. Zona este bogată în ape minerale sulfuroase, feruginoase, clorosodice cunoscute pentru posibilitățile de tratament în cazul bolilor reumatismale și care reprezintă atuuri ce pot fi valorificate în viitor.

Guvernul României, la inițiativa Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, a adoptat în octombrie 2020 Proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea atestării unor localități sau părți din localități, ca stațiuni turistice de interes național, respectiv local și pentru modificarea anexei nr. 5 la Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice.

Astfel, Gura Siriului a devenit cea de-a doua stațiune turistică de interes local, după Sărata Monteoru, fapt ce contribuie în mod semnificativ la dezvoltarea zonei.

Printre cele mai importante atracții turistice din această zonă se regăsesc Cascada Cașoca (Prunceia) – cunoscută drept ascunzătoarea haiducilor locali din vremea lui Tudor Vladimirescu, și Lacul Vulturilor, cunoscut și sub numele de Lacul fără Fund. Cele două nume ale acestui lac provin din două legende¹³³:

- Lacul Vulturilor – conform unei legende, consemnată de Alexandru Vlahuță în cartea sa „România pitorească”, lacul ar fi un loc unde vulturii veneau primăvara să-și învețe puii să zboare.
- Lacul fără Fund – conform unei legende despre un cioban care și-a lăsat turma de mioare, a aruncat bâta în apa lacului și a plecat. După un an, ciobanul și-ar fi regăsit bâta în apele Dunării și mistuit de dorul mioarelor și a locurilor natale, se întoarce acasă.

În cadrul zonei există și o serie de trasee turistice:

- Gura Bonțului (Siriu, drum forestier pe partea dreapta lac acumulare) – Gura Milea – Lacul Vulturilor.
- Siriu – Valea Neagră – Lacul Vulturilor.
- Pensiunea 14 Scaune – Cascada Prunceia (Cașoca).
- Siriu – 14 Scaune Cașoca – Titilău – drum forestier Pârâul Stânii – Vf. Podu Calului.
- Siriu – 14 Scaune Cașoca – Titilău – Coceanu – Bâsculița – Canton Tisa – Stana Cernatu – Vf. Penteleu.
- Siriu – 14 Scaune Cașoca – Drum forestier Trestia – Golul Cașoca – Vf. Podu Calului.

În acest moment, în localitatea Gura Siriului se pot practica: turismul cultural, turismul rural, turismul sportiv și de agrement (drumeții), promovarea localității fiind realizată prin intermediul rețelelor de socializare, care oferă informații despre obiectivele turistice din localitate.

Din punct de vedere al structurilor de cazare, stațiunea dispune de structuri de cazare clasificate de la 1 la 4 stele, reprezentate de pensiuni și hosteluri. De asemenea, în localitate se organizează evenimente cultural-turistice care atrag anual un număr foarte mare de turiști, precum: Zilele comunei „Cât e Siriu de Mare”, Ziua Lacului Siriu sau Festivalul Folcloric Izvorul Bucuriei, la care participă anual mii de turiști.

¹³³ <https://sansanews.ro/gura-siriului-ar-putea-fi-atestata-ca-statiune-turistica-de-interes-local-care-sunt-frumusetile-locului/>

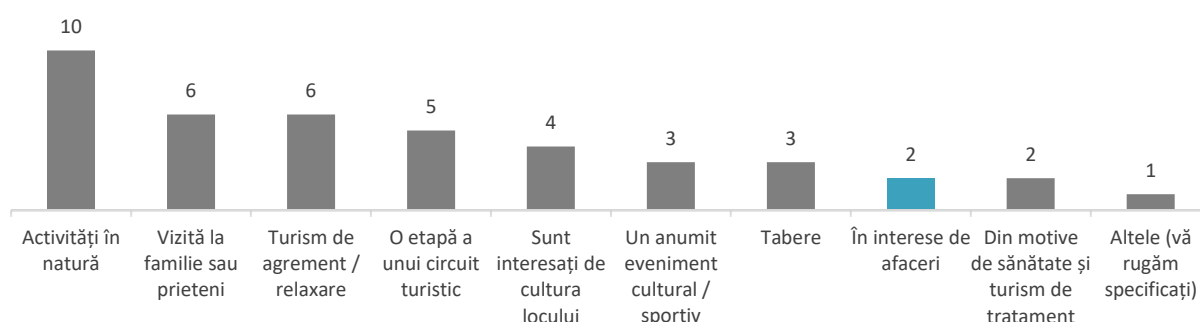
3.1.6.

INFRASTRUCTURA PENTRU TURISMUL DE AFACERI

Turismul de afaceri sau turismul MICE¹³⁴ reprezintă acea formă de turism practică de angajați sau de alte categorii de persoane, în interes de serviciu, în interiorul sau în afara țării de reședință, incluzând: participarea la întâlniri de afaceri, târguri și expoziții, conferințe sau reuniuni. Această tipologie de turism este în prezent accesată de vizitatori care au o perioadă relativ scurtă sau medie de ședere, în special din cauza faptului că infrastructura turistică ce poate susține acest tip de activitate este încă insuficient dezvoltată.

Conform chestionarului aplicat actorilor locali din domeniul turismului, au fost înregistrate doar 2 răspunsuri, care au semnalat faptul că turiștii vin în interes de afaceri în județul Buzău.

FIGURA 29. PRINCIPALELE MOTIVE PENTRU CARE TURIȘTII VIZITEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare date chestionar

Dezvoltarea acestei forme de turism este susținută de existența a numeroase structuri de cazare, cu facilități aferente, unde s-au remarcat:

- Hotel „Art” (4 stele) – municipiul Buzău: 2 săli de conferință, restaurant și bar.
- Hotel „Pietroasa” (4 stele) – municipiul Buzău: 2 săli de conferință cu 150 de locuri fiecare, restaurant și SPA.
- Hotel „Avenue” (4 stele) – municipiul Buzău: 1 sală de conferințe de 100 de locuri, sală de evenimente cu 400 de locuri, restaurant, sală fitness și saună.
- Hotel „McPietroasa” (4 stele) – comuna Tisău: 1 sală de conferințe, 2 restaurante, centru SPA și 1 sală de evenimente.
- Hotel „Cazino” (3 stele) – Sărata Monteoru: dispune de 1 sală de conferințe, 2 restaurante și centru SPA.

În același timp, resursele naturale și antropice, precum și diversitatea de oferte turistice și infrastructura de cazare disponibilă în acest sens, pot impulsiona și pot crea cadrul perfect pentru turiștii veniți cu scopuri de business, de a opta pentru petrecerea unui weekend sau a unui sejur mai extins în cadrul destinației turistice Buzău.

Turismul de afaceri, poate fi strâns legat de cel festivalier și de evenimente pe fondul oportunităților de afaceri existente pentru diferite categorii de oameni de afaceri care, în colaborare cu instituții cultural-turistice sau cu alte organizații de promovare economică sau firme private, pot organiza manifestări, expoziții de prezentare, demonstrații, întâlniri, congrese, conferințe etc., pentru un public din ce în ce mai larg. Un exemplu este cel al Congresului de Dacologie care se desfășoară de mai multe ediții în municipiul Buzău.

De asemenea, județul Buzău este gazda unor manifestări de diverse tipuri (culturale, artistice, expoziții, târguri, manifestări sportive, concursuri de dansuri populare, expoziții de pictură și prezentări de carte,

¹³⁴ Meetings, Incentives, Conventions and Events

festivaluri de muzică și teatru etc.) care aduc un aport considerabil în cadrul fluxurilor turistice, inclusiv pentru cei ce vin să își promoveze produsele.

Un actor important în dinamizarea acestei forme de turism este Camera de Comerț, Industrie și Agricultură (CCIA) a județului Buzău. Aceasta este o organizație autonomă, neguvernamentală, de utilitate publică, apolitică, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică, creată pentru a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri buzoiene în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate.¹³⁵

Misiunea Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Buzău, ca parte integrantă a comunității buzoiene, este de a fi principalul promotor al dezvoltării economice locale, regionale și naționale și de a furniza servicii specializate și profesionale, actualilor și viitorilor comercianți, într-o manieră competentă, echitabilă și eficientă.

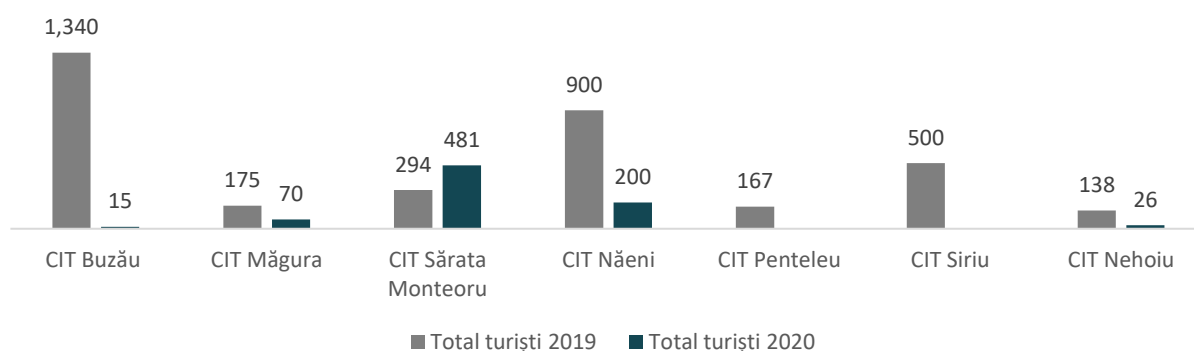
În prezent, se simte nevoia dezvoltării unor noi infrastructuri indoor de mari dimensiuni, pentru a fructifica oportunitățile oferite de dezvoltarea acestei forme de turism și, de asemenea, pentru a atrage grupuri mari de profesioniști.

3.1.7. STRUCTURI DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ

La nivelul județului Buzău, centrele / punctele de informare turistică sau centrele de vizitare se regăsesc în municipiul Buzău, în orașul Nehoiu, în comuna Măgura, în stațiunea Sărata Monteoru, în comuna Berca, în comuna Chiojdu (aferent sitului ROSCI0229 Siriu), în comuna Gura Teghii (aferent sitului ROSCI0190 Penteleu), în comuna Bozioru, în comuna Merei și în comuna Năeni și oferă servicii de informare și orientare cu privire la infrastructura și serviciile turistice. Toate aceste facilități ocupă o poziție centrală la nivelul fiecărei localități, garantând o accesibilitate optimă și oferind informații de interes turistic la nivel local și județean.

Unitatea CIT¹³⁶ din municipiul Buzău reprezintă reperul cel mai important în ceea ce privește serviciile de asistență turistică, iar acest lucru se poate observa în numărul mare de turiști care l-au vizitat. Pe lângă acesta, un rol foarte important îl are Punctul de Informare Turistică Năeni care a avut în anul 2019 un număr de aproximativ 900 de turiști, urmat de Centrul de Vizitare Chiojdu aferent sitului ROSCI0229 Siriu cu un număr de aproximativ 500 de turiști.

FIGURA 30. NUMĂRUL TURISTILOR SOSIȚI ÎN 2019 VS 2020 LA NIVELUL CIT-URILOR DIN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Date prelucrate CIT-uri

În contextul COVID-19, în anul 2020 se observă o scădere a numărului de turiști înregistrați în cadrul Centrelor de Informare Turistică, dar cu toate acestea există zone unde activitatea turistică a fost mult mai crescută. Un astfel de exemplu este CIT Sărata Monteoru care, în anul 2020 a avut o creștere cu 63,60% a

¹³⁵ <https://www.cciabuzau.ro/despre-noi/>

¹³⁶ Centru de Informare Turistică

numărului de turiști înregistrați. Acest lucru se poate pune și pe fondul schimbării preferințelor turiștilor și căutarea unor destinații de relaxare în natură sau pentru tratamente balneare și de wellness.

O analiză a site-urilor de promovare ale Centrelor de Informare Turistică din județul Buzău scoate în evidență o serie de elemente favorabile:

- Site-urile de promovare CIT Buzău, CNIPT Nehoiu și CIT Măgura pot fi accesate și într-o altă limbă de circulație – engleză, franceză sau germană;
- Există informații detaliate despre obiectivele turistice de vizitat, informații despre unitățile de cazare cu detalii exacte despre adresa și contactul acestora;
- Se realizează o promovare activă, informațiile despre evenimentele cultural-turistice care se desfășoară la nivelul regiunii actualizându-se constant.

Cu toate acestea, în cazul CIT-urilor s-a constatat o lipsă a unei conexiuni între acestea, precum și lipsa unui sistem integrat de rezervare sau interconectare cu unitățile de cazare. Cu mici excepții, pe site-urile CIT-urilor nu pot fi regăsite informații legate de programele turistice din cadrul destinației, idei de excursii sau informații despre posibile astfel de programe.

În momentul de față, prezența județului Buzău în mediul virtual este nesemnificativă. Nu există un portal turistic la nivel județean care să promoveze destinația în ansamblu și care să integreze toate inițiativele locale de promovare (sub-destinații), care să centralizeze informații cu privire la obiective turistice, evenimente, programe turistice, structuri turistice existente la nivelul întregului județ. Site-ul turismbuzau.ro poate deveni o astfel de platformă, dar se remarcă existența unor secțiuni în lucru sau incomplete. De asemenea, site-ul cjbuzau.ro la secțiunea "județul Buzău – atracții turistice" oferă informații detaliate despre cele mai relevante obiective la nivel județean, acoperind aspecte precum descrieri generale, indicații de orientare, condiții de vizitare etc.

Site-ul și pagina de Facebook <https://vinoinbuzau.ro/despre-noi/> cuprind un centralizator al tuturor destinațiilor turistice din județ, prezentând și ofertele de cazare, restaurantele, principalele obiective turistice din județ sau trasee, informații care pot fi găsite și pe site-urile de informare turistică de la nivel local. La o căutare pe Google după cuvintele cheie „turism Buzău” doar cel de-al 8-lea rezultat conduce către pagina CNIPT Nehoiu, în timp ce restul fac trimiteri la bloguri sau pagini private, unele bogate în informații și poze, dar insuficiente pentru a planifica o vacanță în județ.

Un alt site de informare despre județul Buzău este reprezentat de pagina de Facebook DISCOVER Buzău care promovează destul de activ locuri mai puțin știute din județ.

În anul 2021, Consiliul Județean Buzău, prin Serviciul Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, a creat conturile de Facebook și Instagram cu denumirea "Descopera Buzaul" cu scopul promovării atracțiilor turistice din județ. De asemenea, în prezent este în pregătire lansarea unei aplicații integrate de promovare turistică a județului "Descopera Buzaul" – disponibilă atât pentru Android, cât și pentru IOS.

Activitatea centrelor de informare turistică este foarte importantă pentru destinația turistică județul Buzău, întrucât acestea reprezintă unul dintre principalele mijloace de promovare a resurselor turistice locale pentru turiștii deja veniți în destinație. Mai mult, prin metode diversificate de prezentare și interpretare, aceste centre atrag interesul vizitatorilor pentru cunoașterea destinației dincolo de obiectivele consacrate.

3.1.8.

PRODUSE TURISTICE EXISTENTE LA NIVEL JUDEȚEAN (PROGRAME, PACHETE, CIRCUITE ETC.)

Județul Buzău a devenit treptat una dintre destinațiile turistice din România preferate de către turiștii iubitori de natură și locuri unice, fiind remarcată ca o zonă ce oferă prilejul unor excursii și vacanțe de neuitat.

Ofertele agențiilor de turism, în ceea ce privește destinația turistică județul Buzău, se concentrează în mare parte pe obiectivele turistice majore – vestigiile arheologice, zona Ținutul Buzăului, stațiunea balneoclimatică Sărata Monteoru, zonele montane și cele cu potențial ecoturistic, precum și pe legendele locale și gastronomia locală.

În urma unei analize asupra intereselor turiștilor și obiectivele lor în raport cu actul turistic, se observă faptul că există o clasificare a pachetelor turistice, pe baza produselor turistice existente, a ofertei locale precum și a publicului țintă urmărit.

PACHETE AXATE PE COMPONENTA CULTURALĂ | Acestea urmăresc mai ales cunoașterea și explorarea patrimoniului cultural. În această categorie putem include pachetele destinate vizitării principalelor atracții din județul Buzău. Evenimentele culturale din regiune reprezintă și ele un magnet pentru turiști și sunt adesea incluse sau menționate în cadrul pachetelor turistice oferite.

Cele mai des întâlnite pachete culturale oferite în județul Buzău sunt cele care propun explorarea următoarelor destinații¹³⁷:

- Ținutul Buzăului – cu toate atracțiile sale culturale și naturale;
- Ținutul Pietrei – Dealul Istrița, unde pot fi vizitate Tabăra de sculptură Năeni, Biserica „dintr-o piatră”, Mormintele tracice, Grotele preistorice, Satul dacic de la Năeni, Locul în care a fost descoperit Tezaurul „Cloșca cu puii de aur”, Cetatea dacică de la Gruia Dării;
- Vulcanii noroioși – Pâclele mari, Pâclele mici, Fierbătorile de la Berca;
- Stațiunea Sărata Monteoru;
- Vestigiile rupestre din Munții Buzăului
- Ruta cultural-turistică Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău;
- Ruta cultural-turistică „Muzee și Colecții Buzoieni”.

Cu toate acestea, analizând ofertele diferitelor agenții de turism se poate remarca o diversitate relativ redusă în ceea ce privește conținutul pachetelor turistice culturale, puține oferte ieșind din zona atracțiilor principale.

Aceste pachete culturale se adresează atât turiștilor români, cât și turiștilor străini, în cazul celor străini fiind observat faptul că aceștia sunt interesați să experimenteze locul într-un cadru organizat și cu sprijinul ghizilor locali.

În cazul turiștilor români, aceștia accesează din ce în ce mai mult pachetele de tip city-break, cele care prezintă componentă culturală, fiind excursii de o zi sau pe perioada weekend-ului și în general cu prietenii sau familia.

PACHETE AXATE PE COMPONENTA ECOTURISTICĂ ȘI DE TURISM ACTIV | Astfel de pachete se adresează turiștilor dornici să surprindă atmosfera tradițională și să descopere obiceiurile locului, precum și celor cu un spirit mai aventurier.

Printre activitățile propuse turiștilor se numără excursii în comunitățile locale (vizitarea satelor și observarea arhitecturii caselor tradiționale, vizitarea fermelor tradiționale, vizionarea de manifestări culturale tradiționale, consumul de produse alimentare tradiționale, achiziționarea de produse tradiționale non-alimentare etc.), excursii cu bicicleta de-a lungul traseelor amenajate, excursii/drumeții organizate cu ghid, turism ecvestru pe trasee prestabilite, tururi pentru observarea naturii (floră și faună), precum și excursii de experimentare a activităților de conservare a naturii.

¹³⁷ Lista este neexhaustivă pe baza principalelor rezultate găsite în urma research-ului online

Printre destinațiile ecoturistice cele mai populare din județul Buzău se numără Ținutul Buzăului, Plaiul Bâscilor, Dealul Istrița sau zona Sărata Monteoru.

Parte importantă a ofertelor ecoturistice sunt și pachetele din cadrul turismului oenologic, foarte bine dezvoltate la nivelul județului Buzău. Turiștii manifestă un interes tot mai crescut pentru degustarea vinurilor faimoase din zona Dealu Mare, iar cramele buzoiene vin în întâmpinarea acestora cu pachete care se adresează turiștilor, de orice vârstă, pasionați sau interesați de istoria vinului și oenologie.

Printre cele mai atrăgătoare oferte din această zonă se pot enumera: brunch-urile organizate în mediul rural, degustările de vin și de mâncare tradițională în cadru organizat sau diferitele evenimente gastronomice locale. Acest trend este unul în creștere, bazat pe fondul deosebit al județului Buzău care adună o serie de crame renumite, precum și pe eforturile actorilor locali de a promova această latură a ecoturismului.

Răspândirea geografică a podgoriilor în toate regiunile țării face posibilă crearea unor itinerarii turistice precum Drumurile vinului, care oferă posibilitatea turiștilor să călătorească prin țară și să cunoască mai multe locuri unde se cultivă struguri și se produce vin de calitate. În cadrul traseului cultural – turistic „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” se pot vizita și numeroase crame de renume național, care le oferă turiștilor pasionați de acest domeniu atât o incursiune în istoria și cultura vinului, cât și posibilitatea de a degusta sortimente de vin desăvârșite și preparate culinare tradiționale.

Un astfel de exemplu este reprezentat de pachetele de vizitare a cramelor ce constau într-un tur de cramă, degustare de vin din diferite soiuri (de la soiuri cultivate autohton precum Fetească albă, Tămâioasă Românească, Fetească neagră cât și internaționale precum Sauvignon blanc, Chardonnay, Pinot gris, Merlot, Syrah, Pinot noir sau Cabernet sauvignon), precum și inițieri în arta asocierii diverselor tipuri de vinuri cu preparate culinare atent alese.

Pachetele gastronomice sau cele care au o componentă gastronomică reprezintă o parte importantă a ofertelor ecoturistice, însă acestea nu sunt încă foarte bine dezvoltate la nivelul județului Buzău. Deși există resursele necesare, respectiv preparate tradiționale atestate și reprezentative pentru zona Buzăului, județul nu are încă propuse experiențe culinare precum brunch-uri în mediul rural. Singurele evenimente gastronomice locale sunt cele care se organizează cu ocazia festivalurilor folclorice și zilele orașelor/comunelor, reprezentând cadrul perfect pentru promovarea produselor tradiționale.

Un rol important îl au și Punctele Gastronomice Locale de pe teritoriul județului Buzău, care pun la dispoziția turiștilor o serie de preparate tradiționale pregătite în propria gospodărie. Acestea presupun servirea mesei în gospodăria proprie a unui număr limitat de persoane (max. 12 persoane), iar meniul zilnic cuprinde o gamă redusă de preparate tradiționale locale care sunt realizate de proprietar și de membrii familiei acesteia. Aceste puncte sunt foarte importante pentru promovarea turismului gastronomic din județul Buzău, în special în contextul în care mulți turiști străini vor să încerce din renumitele preparate buzoiene.

În ultimii ani s-a sesizat o ușoară creștere a atenției pentru turismul activ, inclusiv în rândul turiștilor români, însă interesul este cu precădere al turiștilor străini, care caută să găsească o experiență cât mai autentică. În acest sens, în zona Plaiul Bâscilor, spre exemplu, se dorește reabilitarea a peste 1.000 de case tradiționale țărănești pentru a putea fi închiriate în regim hotelier și a oferi turiștilor din toată lumea o experiență autentică buzoiană.

PACHETE AXATE PE COMPONENTA SPORTIVĂ ȘI DE AVENTURĂ | Turismul sportiv și de aventură este destul de bine reprezentat în județul Buzău, în special în zona montană a acestuia, reușind să atragă anual numeroși turiști dornici să exploreze într-un mod activ cadrul natural, îmbinând anumite hobby-uri cu perioada de vacanță și relaxare.

Județul Buzău este unul dintre cele mai generoase județe din țară în trasee pentru motocicliști și pentru cicliști, dar și în culoare de curenți de aer necesare zborului cu parapanta. De asemenea, râul Buzău este ideal pentru practicarea raftingului.

Printre ofertele sportive regăsim în primul rând activitățile ce țin de practicarea sporturilor extreme, pe teritoriul județului Buzău existând o serie de zone care oferă posibilitatea de practicare a acestor sporturi. Astfel, există locuri unde se poate practica zborul cu parapanta, echitația, paintball, enduro, off-road sau bouldering.

Pe lângă acestea, pentru pasionații sportului cu motor a devenit o obișnuință să organizeze ieșiri pe trasee din zona Dealului Istrița, cu plecare din stațiunea Sărata Monteoru. Atât pentru practicanții motociclismului de teren, cât și pentru pasionații de mountain bike, Dealul Istrița este zona de aventură cea mai apropiată de stațiunea Sărata Monteoru. Este însă necesară o delimitare mai bună între traseele de drumeție / ciclism și cele de aventură pentru protejarea infrastructurii și pentru un impact mai redus asupra mediului înconjurător și a peisajului.

În stațiunea Sărata Monteoru există și un centru de închiriat mountain bike-uri, un perete de cățărare și un parc de aventură care pune la dispoziția turiștilor o tiroliană lungă de 200 de metri.

Cicloturismul este și el foarte promovat în ultima vreme de administratorii hotelurilor și pensiunilor din Sărata Monteoru. Un circuit de bicicletă foarte ofertant la capitolul priveliște și obiective turistice, care poate fi parcurs într-o singură zi, are ca destinație Mănăstirea Ciolanu, cu tabăra de sculptură din vecinătatea ei, unică în țară. Este un tur propus amatorilor de excursii pe două roți de către membrii clubului XC Riders Buzău.

PACHETE AXATE PE COMPONENTA DE SĂNĂTATE ȘI WELLNESS | Ofertele turistice axate pe componenta de sănătate se concentrează pe cele două stațiuni balneare ale Buzăului – stațiunea Sărata Monteoru și stațiunea Gura Siriului.

Sărata Monteoru a fost inaugurată oficial ca stațiune balneară la 1 iulie 1895, principalul factor terapeutic al stațiunii fiind reprezentat de apele sărate și nămolurile terapeutice, socotite de către specialiști superioare celor similare din Austria (Hall), Germania (Kreuznach) și Franța (La Motte).

Climatul este unul sedativ, cu aer puternic ionizant negativ a cărui acțiune somniferă uimitoare ajută la o refacere rapidă a organismului și, mai ales, a psihicului. Apele minerale sărate, iodurate, bromurate, magneziene, sulfuroase, calcice și nămolul mineral de depunere din izvoarele naturale sulfuroase sunt indicate pentru tratarea afecțiunilor aparatului locomotor, afecțiunilor ginecologice, gastro-intestinale sau hepato-biliare.

În stațiune funcționează baze de tratament și SPA cu apă sărată și nămol care atrag anual un număr considerabil de turiști, preponderent de la nivel național, însă s-a constatat recent că aceste zone sunt căutate și de către turiștii străini. De asemenea, stațiunea balneoclimaterică Sărata Monteoru reprezintă locul în care turiștii aleg să petreacă sejururi mai lungi pentru a beneficia de facilitățile moderne de tratament și SPA, precum și de o gamă variată de modalități de agrement.

- HOTELUL CERES are o bază de tratament modernizată, fiind dotată cu aparatură medicală performantă. Procedurile care se pot realiza aici sunt: hidroterapie, termoterapie, electroterapie, galvanoterapie uscată, băi galvanice, magnetoterapie, laserterapie, fototerapie cu lumină polarizată, masaj terapeutic, kinetoterapie și gimnastică medicală.
- Centrul de sănătate AQUA RELAX & SPA de la HOTELUL MONTEORU oferă tratamente de la hidroterapie, fizioterapie (electroterapie, laserterapie, magnetoterapie), masaj terapeutic până la gimnastică medicală.
- Centrul SPA de la HOTEL CAZINO oferă piscină exterioară, dar și piscină acoperită cu apă dulce, saună uscată finlandeză, sauna udă, duș cervical, jacuzzi, dușuri emoționale, fitness sau masaj relaxare.

Procedurile și tratamentele oferite în cadrul bazelor de tratament sunt accesibile tuturor categoriilor sociale și de vârstă. Zeci de afecțiuni interne și externe pot fi ameliorate sau vindecate prin tratamentul cu aceste ape și nămoluri, considerate de foarte mulți miraculoase.

- **IZVORUL NR. 6** – Se află în centrul stațiunii și are apă minerală pentru cură internă (boli de stomac). Recomandări terapeutice: ulcer gastric și duodenal, gastrite, duodenite, dismicrobism intestinal, litiază biliară, enterocolite, pancreatite, indigestii acute.
- **IZVOARELE CU NĂMOL** – Situate pe Culmea Nămolului, izvoare sulfuroase clorurosodice concentrate, feriginoase, iodurate, argilă și nămol mineral sunt folosite în tratamentele cu nămol, având efecte benefice pentru o gamă vastă de afecțiuni, de la reumatism cronic și degenerativ la lombosciatică, dureri musculare, luxații sau în cazurile de sinuzită și rinită cronică.
- **IZVORUL CU APĂ DE OCHI** – Izvorul Minei de Petrol, aflat pe Dealul Murătoarea, mai este cunoscut și sub denumirea de „Izvorul de ochi”. Are efecte antiinflamatoare și antiinfecțioase oculare puternice, apa fiind folosită din timpuri foarte vechi de către localnici în tratarea conjunctivitelor, blefaritelor și ca adjuvant în infecțiile oculare.

Produsele turistice de tratament balneo sau de SPA / wellness oferite în județul Buzău sunt atractive atât pentru turiștii români, cât și pentru turiștii străini. Cei din urmă sunt atrași de tarifele relativ scăzute, comparativ cu alte oferte. Deși în general persoanele de vârstă a treia sunt cele atrase de astfel de pachete. Ofertele balneo sunt relevante și pentru familiile cu copii care doresc să se relaxeze și să profite de serviciile de agrement oferite de unitățile de cazare.

3.1.9.

RESURSE UMANE DIN TURISM

Industria ospitalității sau segmentul HoReCa¹³⁸ a fost întotdeauna un domeniu de activitate atrăgător pentru mulți întreprinzători, însă acest segment este destul de slab dezvoltat în județul Buzău.

TABEL 9. NUMĂRUL MEDIU DE SALARIAȚI DIN ÎNTEPRINDERILE ACTIVE, JUDEȚUL BUZĂU, %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total Județul Buzău	54.912	56.021	56.317	57.137	56.607	56.680
Total HORECA	1.461	1.527	1.490	1.581	1.743	1.872
Pondere salariați HoReCa din total salariați (nivel județean)	2,7%	2,7%	2,6%	2,8%	3,1%	3,3%

Sursa: Baza de date INS Tempo

Conform datelor statistice oficiale de pe site-ul Institutului Național de Statistică, domeniul de activitate Hoteluri și Restaurante (H&R) înglobează în anul 2019 un procent de 3,3% din totalul salariaților la nivel județean, spre deosebire de anul 2014 când domeniul de activitate îngloba un procent de doar 2,7% din totalul salariaților la nivelul județului Buzău.

TABEL 10. EVOLUȚIA NUMĂRULUI MEDIU DE SALARIAȚI DIN JUDEȚUL BUZĂU PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE, ÎN PERIOADA 2014-2019, MII PERSOANE

ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	RATA DE CREȘTERE 2014-2019
A Agricultură, silvicultură și pescuit	70,6	61,2	52,6	53	53,7	53,1	-24,8%

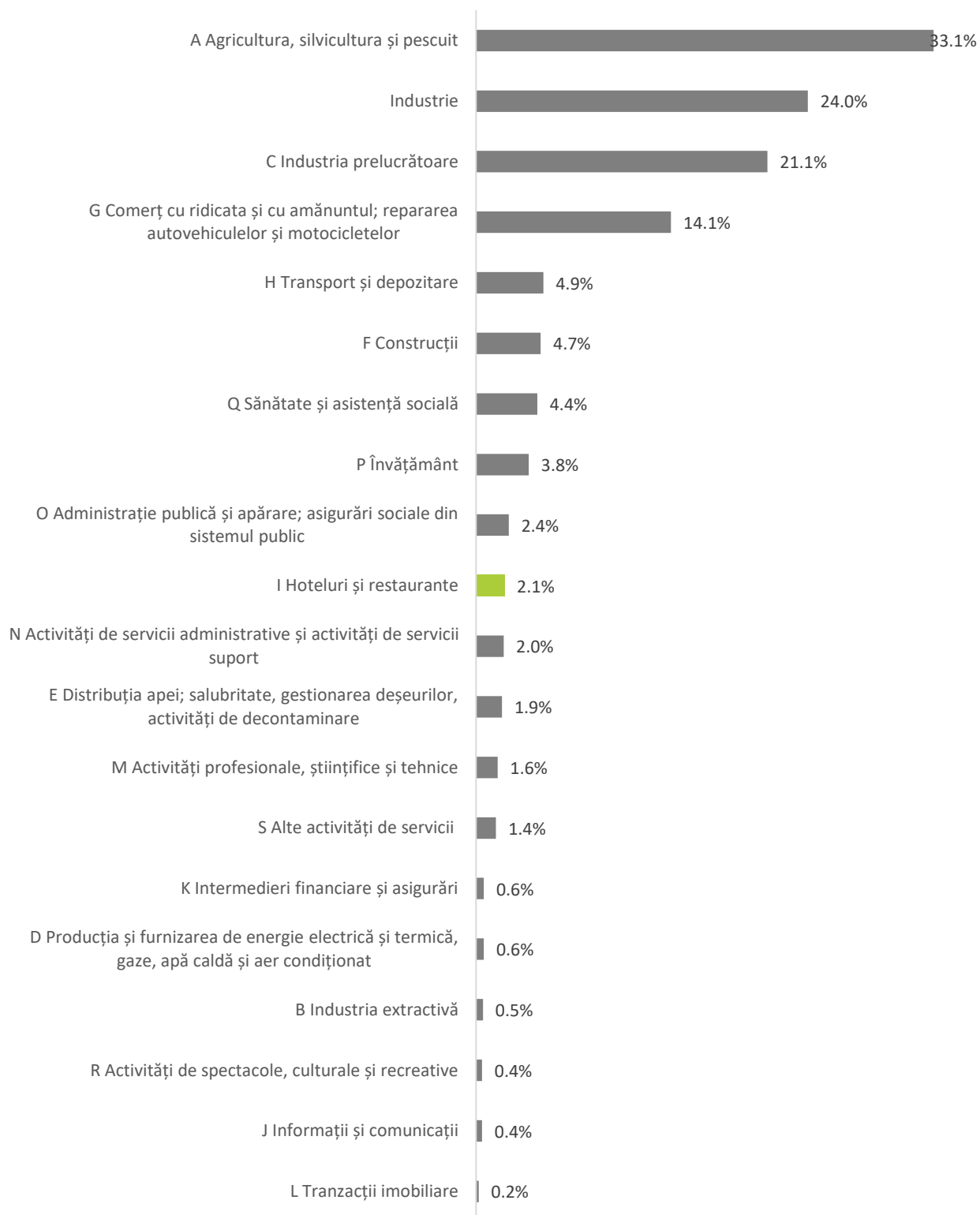
¹³⁸ Hoteluri, Restaurante și Cafenele

ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE	2014	2015	2016	2017	2018	2019	RATA DE CREȘTERE 2014-2019
Industrie	37	38,9	39,2	39,1	39	38,5	4,1%
B Industria extractivă	1	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	-20,0%
C Industria prelucrătoare	31,6	33,6	34,1	34	34	33,8	7,0%
D Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,0%
E Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3	3	-14,3%
F Construcții	7,6	7,6	7,5	7,1	7,1	7,5	-1,3%
G Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	21,7	22,3	22,1	22,3	21,6	22,6	4,1%
H Transport și depozitare	6,2	6,8	7,1	7,3	7,6	7,8	25,8%
I Hoteluri și restaurante	2,2	2,6	2,5	2,7	3,1	3,3	50,0%
J Informații și comunicații	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	16,7%
K Intermedieri financiare și asigurări	0,9	1,1	1,1	1	0,9	0,9	0,0%
L Tranzacții imobiliare	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	50,0%
M Activități profesionale, științifice și tehnice	2,1	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	19,0%
N Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	2,9	2,8	2,9	3,1	3,2	3,2	10,3%
O Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	3,8	3,9	3,6	3,6	3,7	3,8	0,0%
P Învățământ	6,6	6,4	6,5	6,4	6,2	6,1	-7,6%
Q Sănătate și asistență socială	6	6,1	6	6,3	6,7	7,1	18,3%
R Activități de spectacole, culturale și recreative	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,0%
S Alte activități de servicii	2,7	2,6	2,7	2,4	2,3	2,3	-14,8%
TOTAL populația ocupată la nivel județean	171,8	166,3	157,6	158,1	159,2	160,4	-6,6%

Sursa: Baza de date INS Tempo

Conform tabelului anterior se poate observa faptul că sectorul I Hoteluri și Restaurante (H&R) a înregistrat în perioada 2014-2019 una dintre cele mai mari creșteri, alături de sectorul L Tranzacții imobiliare, fiecare dintre acestea crescând cu aproximativ 50% în această perioadă.

Se constată, de asemenea, faptul că domeniul de activitate H&R ocupă un loc relativ scăzut în topul domeniilor de activitate din județul Buzău, fiind clasat pe locul 10, cu un procent de doar 2,1% din populația salariată la nivel județean.

FIGURA 31. PONDEREA POPULAȚIEI OCUPATĂ LA NIVEL JUDEȚEAN ÎN ANUL 2019, %, JUDEȚUL BUZĂU

Sursa: Baza de date INS Tempo

Privind un top al întreprinderilor din sectorul H&R, se poate observa faptul că numărul maxim de salariați din acest domeniu de activitate este de aproximativ 200 de salariați, deținuți de către firma COMERCIAL IOMAR SRL.

TABEL 11. TOP 20 DE FIRME DIN H&R DUPĂ SALARIAȚI, 2019

DENUMIRE	UAT	NUMĂR SALARIAȚI
COMERCIAL IOMAR SRL	BUZĂU	202
DANALEX COM 97 SRL	BUZĂU	76
PIETROASA SA	BUZĂU	66
SIM BLUE TAG SRL	BUZĂU	60
MONTEORU SA	MEREI	56
ECOSPRINT 78 SRL	BUZĂU	53
TOLEDO INTERNATIONAL SRL	BUZĂU	48
CIP COM 2003 SRL	MĂGURA	42
BUCEGI SRL	BUZĂU	39
MOARA DRAGAICILOR SRL	MĂRĂCINENI	39
CRISTIM PRODCOM SRL	RÂMNICU SĂRAT	39
MERIDIAN M I 92 SRL	BUZĂU	36
B 90 IMPEX SRL	BUZĂU	35
CLUB MAX SRL	BUZĂU	35
OVIDIU CRIS PROD 97 SRL	RÂMNICU SĂRAT	32
COM AURAS SRL	BUZĂU	30
PENSIUNEA CRISTINA SRL	VALEA RÂMNICULUI	28
TRANSCURIER SRL	MĂRĂCINENI	27
GALI PIK NIK SRL	BUZĂU	22
MUSATINII SRL	BUZĂU	21

Sursa: Listă Firme 2019

De menționat este faptul că, pe lângă locurile de muncă din H&R, turismul generează și un număr de locuri de muncă indirecte în activități precum: activități culturale, de spectacole și recreative, transporturi, construcții, comerț cu amănuntul și alte activități de servicii.

Astfel, din perspectiva microeconomică, în județul Buzău se întâlnesc companii din majoritatea domeniilor de activitate ce fac parte din sectoarele culturale și creative: arhive, biblioteci, carte și presă, arte vizuale, artele spectacolului / arte interpretative, audiovizual și media, software, IT și jocuri, arhitectură, publicitate, patrimoniu cultural, artizanat și meșteșuguri și cercetare¹³⁹, cu un număr destul de crescut de sub-sectoare prezente.

În anul 2019, în județul Buzău activau un număr de 1.048 de firme în aceste domenii, reprezentând doar 8,13% din numărul total de întreprinderi din județ și un număr total de 2.746 de salariați, respectiv 4,97% din numărul total la nivel județean.

¹³⁹ Domenii identificate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, 2016.

În ansamblu, putem spune că sectoarele creative din județul Buzău, alături cu sectorul HoReCa, au cunoscut o dezvoltare semnificativă în ultimii ani, fiind astfel înregistrată o creștere în ceea ce privește numărul salariaților sau numărul de întreprinderi din aceste sectoare, lucru ce ajută la dezvoltarea resurselor viitoare și promovarea destinației turistice județul Buzău prin intermediul acestora.

În ceea ce privește pregătirea resurselor umane din turism, este important de precizat faptul că instruirea acestora se poate realiza inclusiv în cadrul liceelor cu profil. Printre acestea se remarcă următoarele:

- Liceul Tehnologic „Traian Săvulescu” din municipiul Râmnicu Sărat, cu profil – Resurse naturale și protecția mediului;
- Liceul Tehnologic Economic „Elina Matei Basarab” din municipiul Râmnicu Sărat, cu profil – Servicii și specializare în Turism și alimentație;
- Liceul Tehnologic de meserii și servicii din municipiul Buzău, cu profil – Servicii și specializare în Turism și alimentație;
- Colegiul Economic Buzău din municipiul Buzău, cu profil – Servicii și specializare în Turism și alimentație;

Aceste specializări și profiluri contribuie la formarea unor tineri profesioniști în domeniul turismului, însă sunt necesare eforturi suplimentare pentru dezvoltarea resursei umane de specialitate în cadrul județului Buzău, în special în contextul în care la nivelul județului numărul ghizilor turistici acreditați este unul foarte redus. Pe de-o parte este necesară o mai bună promovare a oportunităților de formare existente în domeniul turismului, dar pe de altă parte, și de o adaptare a acestora pentru a deveni mai atractive pentru tinerii din Buzău.

3.1.10.

PRINCIPALELE INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII LOCALE CU ROL ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI

Activitatea turistică reprezintă un fenomen social care constă în deplasarea voluntară și temporară a persoanelor sau grupurilor de oameni care, în principal din motive de recreere, odihnă, cultură sau sănătate, se mută de la locul lor obișnuit de reședință la altul, iar în acele locuri nu desfășoară activități lucrative sau remunerate, generând multiple relații de importanță socială, economică și culturală.

După șase decenii de creștere constantă, turismul a devenit unul dintre cele mai importante sectoare economice din lume. Este o parte esențială a unei economii în creștere a serviciilor, generând venituri și schimb valutar, creând locuri de muncă, stimulând dezvoltarea regională și sprijinind comunitățile locale.¹⁴⁰

În ceea ce privește actorii relevanți în dezvoltarea unui teritoriu, inclusiv în sectorul turistic, modelul de cvadruplu helix oferă baza teoretică pentru inovare în cooperarea actorilor locali, integrând sistemul academic, sistemul politic / administrativ, sistemul economic și reprezentanții comunității.

În funcție de proveniența acestora din domeniul public, privat sau din partea comunității, stakeholderii locali au sau pot avea diverse roluri în procesul de aplicare a planului de acțiuni, de la funcții de decizie și coordonare a acțiunilor, la factori esențiali în implementarea lor și nu în ultimul rând, la utilizatorii finali, fie că este vorba despre locuitorii județului, fie despre vizitatorii destinației sau chiar potențialii investitori.

FIGURA 32. CATEGORII DE ACTORI DIN CVADRUPLU HELIX



¹⁴⁰ OECD Tourism Trends and Policies 2020

Pentru a studia acești actori, analiza stakeholderilor locali este un pas cheie în înțelegerea contextului local, în special atunci când vorbim de sectorul turistic, pentru a identifica pe de-o parte factorii relevanți care au sau pot avea un impact semnificativ asupra dezvoltării turistice a județului, iar pe de altă parte pentru a evidenția interesele și nevoile de dezvoltare din partea acestora.

Analiza stakeholderilor reprezintă un proces complex, bazat pe instrumente de cercetare și de dezbateră, care are ca scop identificarea actorilor cheie și a modului de implicare a acestora într-un proces participativ. Există numeroase metodologii de analiză a stakeholderilor, însă aceasta urmează o serie de pași principali:

- **Identificarea stakeholderilor** – pe baza unor acțiuni de cercetare, brainstorming și validare este alcătuită o listă exhaustivă a tuturor actorilor din județ din domeniul cultural, urmărind cele patru categorii principale definite în cadrul helixului (mediul de afaceri, mediul universitar și de cercetare, administrația publică și societatea civilă);
- **Analiza și maparea stakeholderilor** – această etapă presupune evidențierea rolului și interesului actorilor identificați;
- **Prioritizarea stakeholderilor** – toți pașii anteriori conduc către prioritizarea / ierarhizarea actorilor locali și identificarea măsurilor viitoare de implicare / adresare a acestora.

În ceea ce privește procesul de **IDENTIFICARE** a actorilor locali, așa cum a fost menționat, acesta a urmărit abordarea de tip cvadruplu helix, fiind identificate următoarele tipologii de stakeholderi din domeniul cultural pentru dezvoltarea județului Buzău:

ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ, INSTITUȚIILE PUBLICE, ORGANIZAȚII CU ROL ÎN FURNIZAREA DE SERVICII PUBLICE

- Consiliul Județean Buzău.
- Serviciul Dezvoltarea și Promovarea Turismului, a Imaginii județului, Cooperare Internațională și Mass-media.
- Primăriile și Consiliile Locale ale UAT-urilor componente ale județului Buzău.
- Instituții de cultură și agrement: Muzeul Județean Buzău, Muzeul de Etnografie "Vergu Mănăilă", Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială Vasile Voiculescu, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, Teatrul George Ciprian, Muzeul Municipal "Octavian Moșescu" Râmnicu-Sărat, Colecția vizitabilă „Timpul Omului” din Mânzălești, Colecția vizitabilă "Muzeul Formelor" din Bozioru, Colecția vizitabilă „7 locuri de poveste” din Lopătari, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman Buzău etc.
- Instituții în domeniul turismului: Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Nehoiu, Centrul de Informare Turistică Buzău, Centru de Informare Turistică Măgura, Punct de informare turistică Năeni, Centru de vizitare Chiojdu, Centru de vizitare Gura Teghii, Centrul de Informare Turistică Bozioru, Centrul de Informare Turistică Sărata Monteoru, Centrul de Informare Turistică Berca.
- Direcția Județeană pentru Cultură Buzău.

MEDIUL ACADEMIC, DE FORMARE ȘI DE CERCETARE

- Inspectoratul Școlar Județean Buzău.
- Grădinițele, școlile, liceele, colegiile și școlile postliceale din UAT-urile din județul Buzău.
- Centre de formare publice și private.

SOCIETATEA CIVILĂ, COMUNITATEA ȘI UTILIZATORII

- Locuitorii județului Buzău.
- Vizitatorii județului Buzău.
- Asociații și fundații în domeniul turistic, cultural, social, sportiv, de protecția mediului, mobilitate alternativă, sănătate etc: Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural ANTREC, Asociația de Dezvoltare și Promovare Turistică Județul Buzău, Asociația ASURA, Asociația de Turism și Ecologie Roza Vânturilor Râmnicu Sărat, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Sărata-Monteoru Buzău, Asociația "Societatea Exploratorilor și a Călătorilor", Asociația "Zestrea Bisoceană", Travel Buzău, Asociația J.C.ZENIT CİSLĂU, Asociația "Aluniș Art Center", Asociația "Ținutul Buzăului", Asociația Better etc.
- Ghizi turistici.

ENTITĂȚI ECONOMICE PRIVATE

- Companiile ce își desfășoară activitatea pe teritoriul județului Buzău.
- Agenții de turism: SE7EN TOURS & EVENTS SRL, ALLEGRO DINAMIC CONCEPT SRL, SC CONTINENTAL TOUR SRL, MS & VALY MAGIA TRAVEL SRL, ART TRAVEL & LEISURE SRL, CHRISTIAN' 76 TOUR SRL, AGENTIA DE TURISM SFINTII IMPARATI BUZAU SRL, AVENTOURANCA TRAVEL SRL, ENE TURISM SRL, SAPPHIRE TRAVEL & BUSINESS SRL, TURISM BRIANT SRL, PERFECT JOURNEY etc.

Cu privire la **ANALIZA** actorilor locali, în acest context, un rol deosebit de important îl au administrația publică, instituțiile publice și actorii cu rol în furnizarea de servicii publice în special culturale, aceștia reprezentând principalii factori de decizie la nivel județean și cu atribuții în dezvoltarea județului prin inițierea, coordonarea și medierea acțiunilor.

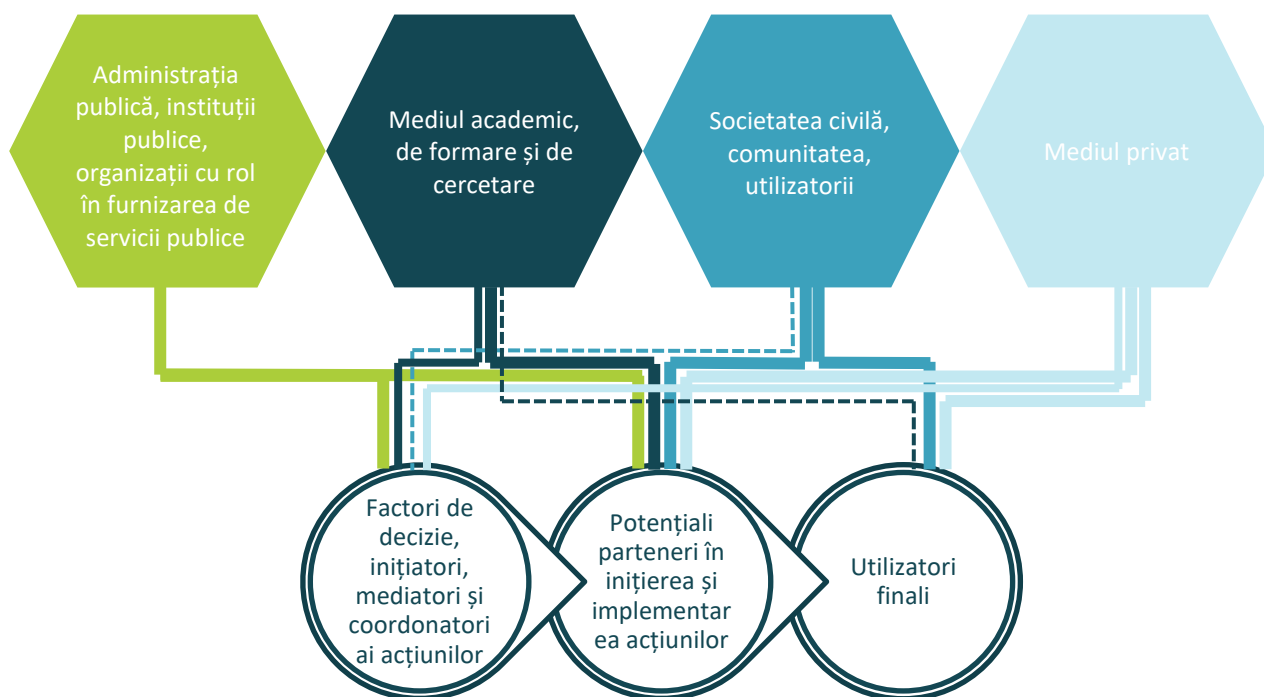
Pentru a putea coordona într-o manieră eficientă și performantă dezvoltarea și cooperarea actorilor la nivelul județului, Consiliul Județean Buzău trebuie să își întărească permanent capacitatea administrativă care cuprinde sau este influențată de numeroși factori, factori care însă se aplică și celorlalte instituții publice și furnizori de servicii culturale. Acești factori vizează:

- Un proces eficient și previzibil de luare a deciziilor la nivel instituțional;
- Un nivel optim de responsabilizare a structurilor instituției și a celor subordonate;
- Capacitatea și gradul de pregătire ale resurselor umane;
- Capacitatea de planificare și dezvoltare pe baza datelor actuale din teritoriu;
- Transparența, gradul de acces la informație și nivelul de interacțiune cu cetățenii și actorii de mediul privat și mediul independent;
- Gradul de adoptare a noilor tehnologii și de implementare a transformărilor digitale;
- Managementul resurselor financiare;
- Existența unor relații de cooperare cu alte organizații publice și private din țară sau din străinătate;
- Creșterea capacității actorilor relevanți în domeniul cultural-turistic;
- Încurajarea schimburilor culturale și a parteneriatelor la nivel local, național și european.
- Susținerea dezvoltării economice a județului Buzău prin sprijinirea și dezvoltarea sectoarelor culturale și creative.
- Încurajarea colaborării între actorii culturali și turistici și corelarea ofertei acestora.

Mai mult, la nivel local, actorii din domeniul educației și formării, al culturii, al turismului în natură sau entitățile economice private vor reprezenta principalii parteneri pentru asumarea și promovarea identității destinației turistice, atât prin dezvoltarea de produse turistice, cât și prin suportul pentru monitorizarea atractivității și performanței turistice a Buzăului.

Nu în ultimul rând, vizitatorii și chiar potențialii investitori privați reprezintă publicul țintă pe care destinația turistică își dorește să îl atragă, însă aceștia pot deveni și principalii ambascadori ai destinației prin promovarea propriilor experiențe din județul Buzău.

FIGURA 33. STRUCTURA ȘI ROLURILE ACTORILOR LOCALI



Sursa: Prelucrare proprie

În final, în ceea ce privește **PRIORITIZAREA** actorilor locali din sectorul turistic, aceasta pornește de la premisa că prezenta strategie nu stă în responsabilitatea unei singure persoane sau a unei instituții, ci necesită implicarea întregii comunități locale – instituții publice, organizații ale societății civile și mediul de afaceri, printr-o abordare participativă și centrată pe vizitator / utilizator. Implicarea unor astfel de parteneri este necesară atât în designul inițiativelor / proiectelor / serviciilor turistice, în mobilizarea de resurse, în implementare, cât și în monitorizarea și evaluarea implementării de ansamblu a strategiei.

În acest scop, demersul de elaborare a prezentei strategii a fost unul participativ în care, prin intermediul sondajelor, s-a urmărit implicarea unei game cât mai variate a actorilor locali din sectorul turistic, fiind atinse aspecte precum elementele de potențial și dezavantajele actuale ale județului în sectorul turistic, precum și sugestii de inițiative și acțiuni viitoare. Demersul participativ a cuprins:

- Realizarea unor sondaje de opinie dedicate administrațiilor publice locale, precum și instituțiilor cu rol în dezvoltarea și prestarea de servicii cultural-turistice. Pașii următori constau în identificarea celor mai relevanți actori locali, atât pe baza interesului lor demonstrat pe parcursul procesului de elaborare a prezentei strategii, cât și a rolului pe care îl pot avea în inițierea și implementarea acțiunilor de dezvoltare turistică ale județului în următorii ani, pentru a stabili mecanismele de implicare a acestora în operaționalizarea documentului strategic: ca inițiatori de proiecte, ca parteneri ai Consiliului Județean, cu rol în monitorizarea impactului inițiativelor derulate, cu rol consultativ sau ca utilizatori finali.

- Grupuri de lucru cu stakeholderii locali pentru dezbaterile temelor de interes în conturarea strategiei. Astfel, în cadrul grupurilor de lucru au fost abordate o serie de teme de discuție printre care:
 - Principalele provocări, nevoi și elemente de potențial privind resursele și produsele turistice ale județului Buzău;
 - Conturarea profilului turistului actual care vizitează destinația Buzău, precum și a profilului unui turist ideal;
 - Stabilirea unei viziuni comune de dezvoltare și promovare a destinației turistice Buzău și identificarea de soluții și direcții de dezvoltare / proiecte pentru dezvoltarea domeniului turistic din județ.
- Pe lângă sondajul de opinie și subiectele dezbătute în cadrul întâlnirii, stakeholderii locali au fost invitați să răspundă la următoarele întrebări de cercetare:
 - Care sunt microzonele în care poate fi împărțit județul Buzău pentru o dezvoltare și o promovare dedicată specificului acestor zone? Ce localități ar fi cuprinse în aceste areale și care sunt principalele puncte de atracție?
 - Care sunt principalele 3-5 teme care considerați că ar putea fi promovate prioritar în următorii ani în județul Buzău? (arheologia / turismul de evenimente / ecoturismul / turismul de aventură / drumețiile / turismul de sănătate / gastronomia / folclorul etc.)?
 - Aveți deja propuneri de posibile trasee turistice / tematice care pot fi amenajate și promovate la nivelul județului Buzău? Dacă da, care sunt acestea și ce obiective turistice unesc?

Toate aceste demersuri au ajutat la formarea unei idei asupra ofertei turistice a județului Buzău și la formularea unor idei și posibile direcții de dezvoltare a sectorului turistic în județ.

3.1.11. STRUCTURA DE MANAGEMENT A DESTINAȚIEI ȘI PROMOVAREA ACESTEIA

Turismul este o industrie extrem de competitivă, iar ca o destinație să poată concura în mod eficient cu alte destinații este necesar ca vizitatorii să beneficieze de servicii și experiențe de o calitate superioară. Acest fapt este deosebit de important mai ales în contextul actual în care tendințele de călătorie sunt în continuă schimbare. Atât opțiunile de informare și de planificare ale unei călătorii, cât și modalitățile de deplasare au devenit mult mai facile și diverse, turiștii având acces la o mare varietate de destinații și o gamă largă de oferte și servicii turistice. În consecință, de la sporirea numărului de călătorii pe parcursul unui an prin alegerea escapadelor de weekend, până la opțiunea către vizitarea unor destinații mai puțin cunoscute, dar cu un potențial ridicat pentru oferirea experiențelor inedite, toate acestea contribuie la sporirea competiției între centrele de atracție turistică.

Mai mult, factorii care pot influența succesul unei destinații, pot interveni și în evoluția acesteia, întârziind sau grăbind progresul între diversele etape de dezvoltare, motiv pentru care este foarte importantă cunoașterea opțiunilor posibile de abordare a elementelor componente ale unei destinații, în concordanță cu stadiul actual al dezvoltării.

Pentru gestionarea tuturor acestor elemente este oportună instituirea unei structuri de management a destinației care să faciliteze cooperarea diferiților actori relevanți pentru dezvoltarea și promovarea destinației.

În acest sens, **MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI** reprezintă gestionarea tuturor elementelor ce alcătuiesc destinația (atracții, facilități, acces, marketing și prețuri), recurgând la o abordare strategică. Acesta poate contribui la evitarea dublării eforturilor în ceea ce privește promovarea, serviciile asigurate vizitatorilor, instruirea, sprijinul pentru afaceri etc., eficientizând procesul de planificare a dezvoltării destinației și de implementare a principalelor măsuri strategice.

În acest context, este important ca aspecte precum asigurarea serviciilor publice, a produselor private, modalitatea de interacțiune a comunității, ospitalitatea etc. să fie abordate într-o manieră integrată și să fie coordonate cât mai eficient pentru a permite destinațiilor să maximizeze valoarea turistică pentru vizitatori, asigurând în același timp beneficii locale și sustenabilitate.

Factorii componenți ai unei destinații sunt cei care conturează nivelul de atractivitate al acesteia, iar printr-un management eficient trebuie urmărite atât activitățile de marketing, cât și dezvoltarea destinației în ansamblu, pentru a răspunde cu succes așteptărilor vizitatorilor. Toate acestea trebuie să fie susținute de un cadru legislativ optim pentru a putea permite atingerea unor indicatori de succes favorabili.

În urma gestionării eficiente a destinației rezultă o întreagă serie de **AVANTAJE**, precum asigurarea unui avantaj competitiv prin stabilirea unei poziții puternice și unice față de alte destinații prin dezvoltarea atracțiilor și a resurselor într-o manieră care să le pună în valoare competențele distinctive și prin asigurarea unor experiențe la standarde înalte de calitate. Un alt avantaj constă în asigurarea turismului durabil, distribuirea beneficiilor turismului, îmbunătățirea randamentului turistic și construirea unei identități puternice și vibrante de care județul Buzău ar putea beneficia.

Este important de subliniat modul în care o serie de activități specifice poate influența valoarea adăugată oferită turiștilor în raport cu destinația, înainte, în timpul și după călătorie. În acest sens, există două categorii principale de activități care trebuie planificate și gestionate:

- Activități principale care se referă cu precădere la dezvoltarea de produse turistice, marketingul și promovarea destinației și a produselor, distribuție și vânzare, logistica deplasărilor interne și externe, serviciile disponibile în cadrul destinației și activitățile post călătorie;
- Activități complementare aflate în responsabilitatea unei game largi de actori și care contribuie la imaginea de ansamblu a destinației; acestea se referă la planificarea infrastructurii, dezvoltarea resurselor umane, dezvoltarea tehnologică sau gestionarea infrastructurilor conexe.

Astfel, pornind de la principiile generale ale managementului de destinație, acestea pot avea diferite opțiuni de aplicare în raport cu specificul local, cadrul instituțional și administrativ depinzând de aspecte precum: dimensiunea zonei turistice, profilul acesteia, notorietatea și fluxurile de vizitatori, profilul vizitatorilor și multe alte aspecte esențiale pentru promovarea turismului.

În ceea ce privește **MODALITĂȚILE DE COOPERARE ÎNTRE ADMINISTRAȚIILE PUBLICE LOCALE**, acestea pot atinge un grad mai redus sau mai accentuat de formalizare, putând fi de forma unor mecanisme de cooperare inter-municipală sau a unor entități dedicate, constituite pentru un scop comun. Din prima categorie fac parte: comitete, comisii, grupuri de lucru, platforme consultative etc., care deși prezintă un nivel mai ridicat de flexibilitate și adaptabilitate la condiționările locale, deseori au doar un rol consultativ, fiind constituite pentru un scop punctual (spre exemplu, organizarea unui eveniment etc.). Din cea de a doua categorie fac parte asociațiile de dezvoltare intercomunitară, care au avantajul de a asigura o capacitate administrativă și de management al destinației crescută, prin asocierea și cooperarea între autoritățile publice locale interesate în mod direct de dezvoltarea turistică a județului Buzău.

În județul Buzău sunt implicate o serie de ADI-uri care pe parcursul timpului au încercat să promoveze resursele turistice pe care județul Buzău le deține:

- Asociația de dezvoltare intercomunitară Sărata Monteoru – Consiliul Județean Buzău și comuna Merei.
- Asociația de dezvoltare intercomunitară Ținutul Buzăului – Consiliul Județean Buzău și comunele Beceni, Berca, Bisoca, Bozioru, Brăești, Cănești, Chiliile, Colți, Cozieni, Lopătari, Mânzălești, Odăile, Pârscoș, Sărulești, Scorțoasa, Valea Salciei, Vintilă Vodă și Pănătău.
- Asociația de dezvoltare intercomunitară Slobozia Bradului-Podgoria – comuna Podgoria din județul Buzău și comuna Slobozia Bradului din județul Vrancea.
- Asociația de dezvoltare intercomunitară Pătârlagele – Pănătău – Colți – orașul Pătârlagele și localitățile Pănătău și Colți.

Dintre acestea, Asociația Ținutul Buzăului este cea mai cunoscută prin inițiativa Geoparcul Ținutul Buzăului ce a fost adoptată de CJ Buzău încă din anul 2010.

Printre beneficiile aduse de asocierea de tip ADI se numără o mai bună coordonare pentru atingerea rezultatelor și evitarea suprapunerii unor activități, atragerea și gestionarea de investiții și finanțări externe, coerența în planificarea teritorială, posibilitatea angajării unui personal specializat sau un grad mai ridicat de promovare a zonei de interes.

Având în vedere complexitatea factorilor care determină atractivitatea unei destinații turistice în ansamblu, de cele mai multe ori este necesar ca în managementul unei destinații turistice să fie implicat și **MEDIUL PRIVAT**, acesta putând sprijini dezvoltarea zonei atât prin aportul de expertiză, cât și prin posibilitatea atragerii sau mobilizării unor surse suplimentare de finanțare. Și în acest caz, cooperarea se poate materializa fie într-o formă permanentă de asociere în care factorul privat este implicat direct în administrarea destinației turistice, fie punctual, sub forma unor parteneriate pentru proiecte/ intervenții la nivel local.

Pentru ca o destinație turistică să fie cât mai eficient gestionată și reprezentată, este recomandată dezvoltarea unui organism care are capacitatea necesară pentru utilizarea acelor instrumente integratoare ce vizează adaptarea continuă la tendințele actuale din domeniul turismului, menținerea unui mediu de dezvoltare dinamic, asigurarea comunicării cu și între actorii relevanți și coordonarea acțiunilor de marketing turistic. În acest caz, o **ORGANIZAȚIE DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI (OMD)** este responsabilă să susțină procesele de dezvoltare și promovare, subliniind și potențând competențele distinctive ale destinației într-o manieră integrată.

În prezent, județul Buzău nu beneficiază de o astfel de organizație, structura principală care se ocupă de promovarea destinației turistice fiind Serviciul Dezvoltarea și Promovarea Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-media din cadrul Consiliului Județean Buzău.

Deși înființarea unei organizații de management al destinației reprezintă o soluție oportună pentru implicarea mediului privat și a altor actori relevanți în administrarea unei zone de atracție turistică, în cazul destinațiilor de interes local sau cu un potențial natural și / sau cultural insuficient valorificat, în cadrul cărora activitatea turistică nu reprezintă încă un pilon economic principal, o astfel de organizare poate fi amânată până la atingerea unui nivel mai ridicat de dezvoltare turistică.

În acest caz, mediul privat poate fi în continuare implicat în dezvoltarea destinației prin intermediul **GRUPURILOR DE ACȚIUNE LOCALĂ (GAL)**. Grupurile de Acțiune Locală reprezintă un parteneriat public-privat ce joacă un rol important în special la nivelul mediului rural. GAL-urile sunt organizații non-guvernamentale, care au ca obiectiv specific dezvoltarea zonei în care sunt instituite.

Pe teritoriul județului Buzău s-au identificat, conform PATJ Buzău un număr de 9 Grupuri de Acțiune Locală:

- Asociația Consorțiul pentru Dezvoltarea Microregiunii Valea Călnăului-Buzău
- Asociația Ecoul Câmpiei Buzăului
- Asociația G.A.L. Drumul Vinului
- Asociația G.A.L. Crivățul de Sud-Est
- Asociația G.A.L. Valea Slănicului Buzău
- Asociația G.A.L. Colinele Buzăului
- Asociația G.A.L. Valea Buzăului
- Asociația G.A.L. Buzău-Prahova
- Asociația G.A.L. Valea Râmnicului

Toate acestea reprezintă opțiuni viabile pentru eficientizarea procesului de dezvoltare și promovare a unei destinații turistice, întrucât în timp ce actorii publici au puterea de decizie, mediul privat este de multe ori

cel responsabil pentru implementarea unor măsuri strategice la nivel teritorial, având de fapt și contact direct cu utilizatorii finali.

Astfel, cooperarea între administrația publică și părțile interesate de la nivel local, regional sau național reprezintă atât o mare provocare, cât și un important element de potențial în vederea creării unei zone turistice atractive și competitive pentru turiștii români și străini.

3.1.12.

INIȚIATIVE ALE AUTORITĂȚILOR PUBLICE LOCALE PENTRU SPRIJINIREA ACTIVITĂȚILOR TURISTICE

Începând cu anul 2017, Consiliul Județean este implicat constant în inițiative de sprijinire a activităților turistice, acesta fiind și anul în care au fost demarate cele mai multe proiecte de sprijinire și promovare a activităților turistice din județul Buzău. Astfel, la nivelul anului 2017 au fost realizate un număr de 21 de activități ce au avut ca scop promovarea și dezvoltarea turismului în județul Buzău. Printre cele mai importante activități se numără următoarele:

- Întocmirea „Calendarului piețelor, târgurilor și oboarelor desfășurate în județul Buzău în anul 2017”.
- Realizarea unui film de promovare a obiectivelor turistice din județul Buzău.
- Participarea la Târgul de Turism al României.
- Colaborarea cu Muzeul Județean Buzău pentru amenajarea miniexpoziției de arheologie „Cultura Monteoru, brand cultural buzoian” la Târgul de Turism al României.
- Colaborarea cu Asociația „Zestrea Bisoceană” pentru promovarea satului buzoian și a valorilor tradiționale ale acestuia în cadrul TTR.
- Realizarea în regie proprie a pliantului „Vulcanii Noroioși” și a broșurii „Județul Buzău atracție turistică și etnografică” distribuite în cadrul TTR.
- Realizarea în regie proprie a broșurilor pentru promovarea turistică „Stațiunea balneoclimaterică Sărata Monteoru” și „Cazare Sărata Monteoru”.

Pentru anul 2018 s-au înregistrat un număr de 17 activități ce au avut ca scop promovarea și dezvoltarea turismului în județul Buzău, Consiliul Județean realizând următoarele activități:

- Participarea la Târgul de Turism al României.
- Participarea la Târgul de Turism „Expovacaciones” care a avut loc la Bilbao, Regatul Spaniei, în perioada 4-6 mai 2018.
- Participarea la Conferința la nivel înalt „Connecting Europe through Innovation” desfășurată la Palatul Parlamentului, București, în data de 17 mai 2018.
- Încheierea acordului de parteneriat între județul Buzău, prin Consiliul Județean Buzău, și Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, prin Facultatea de Business, pentru realizarea acțiunii de promovare în mediul on-line a unor obiective turistice din județul Buzău.
- Poziționarea celor mai importante 10 obiective turistice în mediul online pe Google Maps, cu fotografie, coordonate GPS și date de contact.

La nivelul anului 2019 s-au înregistrat un număr de 18 activități de promovare și dezvoltare a turismului în județul Buzău. Pe lângă cele care se desfășoară în mod anual, au existat o serie de inițiative noi în cadrul cărora Consiliul Județean s-a implicat. Dintre acestea amintim:

- Participarea la Târgul de Turism al României.
- Realizarea broșurii „Trovantii Boziorului”.
- Realizarea în regie proprie a broșurii „Turism activ în județul Buzău” și a pliantului „Vulcanii Noroioși”.
- Realizarea roll-up-ului „Geoparcul Ținutul Buzăului” pentru promovarea acestuia.

- Acordarea de consultanță CIT Măgura.

Județul Buzău este recunoscut pentru existența unor obiective turistice care merită să fie promovate și cunoscute de întreaga țară. De asemenea, chiar dacă anul 2020 a fost un an dificil pentru desfășurarea activităților turistice, Consiliul Județean Buzău și Muzeul Județean Buzău au reușit să reabiliteze și să modernizeze două muzee foarte importante pentru promovarea turistică a județului: Casa Vergu Mănăilă (Muzeul de etnografie) și Muzeul Chihlimbarului (Colți), ce au ca obiectiv păstrarea și promovarea patrimoniului imaterial al județului Buzău.

Pe lângă realizarea aceste două proiecte importante, în anul 2020, Consiliul Județean a realizat un număr de aproximativ 15 inițiative de promovare și dezvoltare a activității cultural-turistice astfel:

- Participarea la Târgul de Turism al României.
- Colaborarea cu Liceul de Arte „Margareta Sterian” pentru realizarea conceptului standului și a machetelor obiectivelor turistice.
- Colaborarea cu Centrul de Cultură și Artă Buzău pentru susținerea reprezentației dansatorilor ansamblului folcloric „Plaiurile Mioriței” la standul Consiliului Județean Buzău și pentru promovarea portului popular și a meșteșugurilor tradiționale ale satului buzoian în cadrul TTR.
- Colaborarea cu Muzeul Județean Buzău pentru expunerea unor obiecte din colecția proprie.
- Reeditarea materialelor de promovare turistică a județului: „Harta turistică a județului Buzău” (format A3), „Vulcanii Noroiși” și „Harta Călătorului în Ținutul Buzăului”.
- Realizarea în regie proprie a semnelor de carte pentru promovarea obiectivelor turistice din județul Buzău (6 modele) și a steagurilor cu Geoparcul Ținutul Buzăului.
- Realizarea în regie proprie a materialului de promovare „Sărata Monteoru” și a pliantului „Vestigiile Rupestre din Munții Buzăului”.
- Colaborarea cu Direcția de Dezvoltare Regională la întocmirea documentației aferente pentru depunerea proiectului „Valorificarea potențialului turistic natural și antropic pentru dezvoltarea durabilă a județului Buzău”, finanțat prin POR 2021 – 2027.
- Remarcarea, în colaborare cu Asociația Societatea Exploratorilor și Călătorilor și Club Zenit Cislău, a două trasee turistice: Primăria Cislău – Centrul Civic Cislău – Satul Scărișoara – Vf. Seciu – Satul Buda Crăciunești – Drumul Valea Zidului – Ruinele Mănăstirii Doamnei Neaga, respectiv Dispensarul Veterinar – Satul Bărrăști – Culmea Galmea – Poteca Zidului – Ruinele Mănăstirii Doamnei Neaga – Satul Buda – Crăciunești – Biserica Veche.
- Remarcarea, în colaborare cu Asociația Societatea Exploratorilor și Călătorilor, a două trasee turistice din Masivul Siriu: Gura Siriului (520 m) – valea Milea – Lacul Vulturilor (1420 m), respectiv Băile Siriu – Valea Bradului – Colții Balei – Vf. Siriu-Bocârnea (1657 m) – Poarta Vânturilor – Lacul Vulturilor.
- Remarcarea, în colaborare cu Asociația Societatea Exploratorilor și Călătorilor, a traseului turistic: DJ 203G – La Nămoluri – Casa de Apă din stațiunea balneoclimaterică Sărata Monteoru.
- Amplasarea, în colaborare cu Asociația Societatea Exploratorilor și Călătorilor, a unui stâlp reflectorizant pe Vârful Mălăia din Munții Siriu și pe Vârful Penteleu.¹⁴¹

Un alt eveniment de o importanță deosebită pentru turismul buzoian a fost depunerea documentației pentru obținerea statutului de Geoparc UNESCO pentru Geoparcul Ținutul Buzăului. În decembrie 2020, după inițierea procesului de aplicare pentru obținerea statutului de Geoparc Global, Asociația Ținutul Buzăului, cu sprijinul Consiliului Județean Buzău, a finalizat cu succes primul capitol al proiectului, transmițând către UNESCO dosarul de evaluare. Aplicația a constatat în prezentarea teritoriului, a patrimoniului cultural, a valorilor geologice semnificative pentru istoria planetei și a progresului pe care

¹⁴¹ Conform datelor primite din partea Consiliului Județean Buzău, Compartimentul de promovare și dezvoltare a turismului – activități anul 2020

echipa l-a făcut în ultimii ani, pentru a pune aceste valori în slujba comunităților locale. Mai mult, Comisia Națională a României pentru UNESCO a sprijinit demersul, susținând activ întregul proces de aplicare.

Statutul de Geoparc Global UNESCO atestă teritoriul respectiv precum o zonă în care se depun eforturi considerabile pentru dezvoltarea educațională, economică și socio-culturală a comunităților. Această dezvoltare are loc în consens cu protejarea și dezvoltarea mediului înconjurător. Principalii piloni ai acestui proces sunt mediul, economia și societatea.

Prin Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului 2016-2020 s-a stabilit ca una dintre modalitățile de promovare a turismului din județul Buzău să fie participarea la târguri, expoziții, evenimente naționale și internaționale. Având în vedere restricțiile impuse de pandemia de coronavirus, organizatorii Târgului de Turism al României au luat decizia ca în anul 2021 evenimentul să se desfășoare virtual, pe o platformă online, special concepută.¹⁴²

În ceea ce privește activitățile de promovare și dezvoltare a activității turistice în județul Buzău în anul 2021, Consiliul Județean Buzău, prin intermediul Serviciului de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-media a realizat în prima parte a anului o serie de activități menite să încurajeze turiștii să viziteze județul, printre care:

- Crearea conturilor oficiale de Facebook și Instagram „Descoperă Buzăul” pentru promovarea obiectivelor și atracțiilor turistice din județul Buzău.
- Încheierea unui acord de parteneriat între Consiliul Județean Buzău și Asociația „Călător prin România” în vederea realizării unor proiecte comune de promovare a obiectivelor turistice din județul Buzău.
- Refacerea marcajelor turistice, în colaborare cu Asociația Societatea Exploratorilor și Călătorilor și J.C. Zenit Cislău, a traseului turistic Fântâna Hoților – Mănăstirea Ciolanu.
- Întocmirea documentației și obținerea recunoașterii rutei „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” ca rută cultural turistică dezvoltată pe plan regional de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.
- Participarea la întrunirea realizată la nivel regional, organizată de Institutul de Geografie al Academiei Române, în cadrul Proiectului Horizon 2020 Social and Innovative Platform On Cultural Tourism and its potential towards deepening Europeanisation (SPOT).
- Întocmirea documentației și obținerea recunoașterii rutei „Muzee și Colecții Buzoiene” ca rută cultural turistică dezvoltată pe plan regional de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.
- Crearea aplicației mobile „Descopera Buzaul” (disponibilă pentru Android și IOS) pentru promovarea obiectivelor și atracțiilor turistice din județul Buzău.

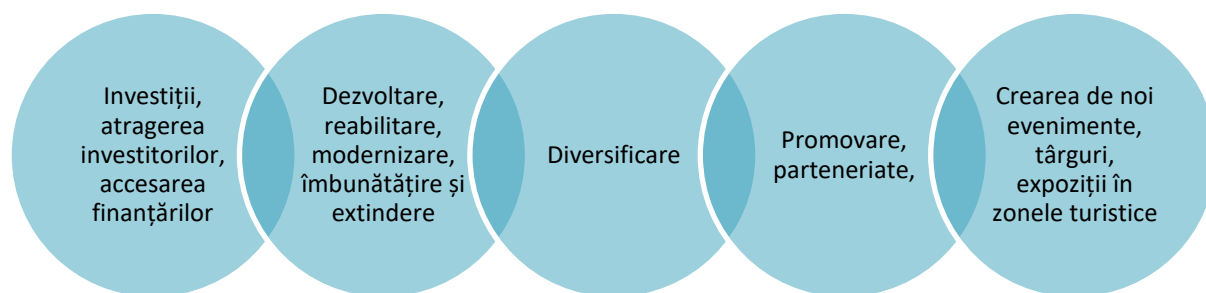
Cu toate acestea, numeroasele inițiative individuale de marketing de la nivelul județului Buzău, nu reușesc să se promoveze sub umbrela unei destinații turistice în ansamblu, care să le ofere valoare adăugată.

În ceea ce privește promovarea prin materiale precum broșurile și hărțile, deși acestea sunt realizate la o calitate foarte bună, nu reușesc să influențeze publicul țintă pe o rază de acțiune mare (cu atât mai mult cu cât, în ceea ce privește târgurile, publicul atins nefiind întotdeauna cel vizat pentru a fi atras către destinația județul Buzău). Astfel, având în vedere impactul mai redus al materialelor fizice, este recomandat ca atenția să se îndrepte și către mediul online și modul în care destinația este promovată prin acest tip de instrumente.

Așadar, atractivitatea destinației este definită de mixul dintre caracteristicile atracțiilor pe care le oferă, fie ele fizice sau imateriale, și de percepția asupra acestora pe care o au cei care au vizitat județul sau cei care se intersectează cu informații referitoare la oferta turistică în online.

¹⁴² Conform Referatului la proiectul de hotărâre privind aprobarea participării Consiliului Județean Buzău la Târgul de turism al României, ediția a 44-a virtual, București 18-21 februarie 2021

FIGURA 34. PRINCIPALELE ACȚIUNI PENTRU VALORIFICAREA ȘI SPRIJINIREA ACTIVITĂȚILOR TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare date chestionar

De asemenea, în scopul valorificării potențialului turistic, principalele acțiuni care necesită implementare la nivelul unităților administrativ teritoriale din județul Buzău sunt: dezvoltarea infrastructurii și atragerea investitorilor, promovarea mai vastă a obiectivelor turistice și a zonei, îmbunătățirea infrastructurii de utilități, organizarea unor evenimente de tipul târgurilor și expozițiilor de produse locale și meșteșuguri, evenimente culturale și gastronomice care să întărească atractivitatea anumitor zone deja turistice, definirea și marcarea traseelor turistice, elaborarea proiectelor de reabilitare și recondiționare a obiectivelor, realizarea zonelor de agrement în apropierea atracțiilor turistice, omologarea unor trasee turistice, extinderea infrastructurii turistice prin înființarea muzeelor locale, realizarea de parteneriate cu Agenția Națională pentru Arie Naturale Protejate pentru conservarea mediului și promovarea turismului local și adoptarea de măsuri și facilități pentru atragerea de investitori.

În concluzie, activitatea Consiliului Județean prin intermediul Serviciului de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-media este una destul de activă, remarcându-se printr-o paletă variată de inițiative și direcții de dezvoltare a turismului în județul Buzău.

De asemenea, este deosebit de important ca toate aceste eforturi să fie continuate și în anii următori, dar pentru eficientizarea activității de promovare a destinației fiind necesară o restructurare completă a practicilor utilizate și o îmbunătățire a lor prin utilizarea cu preponderență a instrumentelor cu grad mai ridicat de răspândire a informațiilor - în special către vizitatorii tineri.

3.2. ANALIZA CERERII TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU

Cererea turistică din județul Buzău se reflectă în indicatori precum numărul sosirilor turiștilor în structurile de primire turistică, numărul înnopțărilor în structuri de primire turistică, dar și durata medie de ședere în structuri de primire turistică.

- **Sosirile** se definesc prin numărul turiștilor cazați în unitățile de cazare turistică ce cuprind toate persoanele, cu cetățenie română sau străină, care călătoresc în afara localităților în care își au domiciliul stabil, pentru o perioadă mai mică de 12 luni și stau cel puțin o noapte într-o unitate de cazare turistică în zona luată ca punct de reper. În acest caz, sunt luate în considerare acele călătorii care nu au ca motiv principal desfășurarea unei activități remunerate în locurile vizitate;
- **Înnopțarea turistică** este intervalul de 24 de ore, începând cu ora hotelieră, pentru care o persoană este înregistrată în evidența spațiului de cazare turistică și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat;
- **Durata medie a șederii în structuri de primire turistică** este raportată la zile/ persoană;

În perioada 2014-2019, la nivelul județului Buzău, analiza acestor indicatori indică o evoluție pozitivă. Cererea turistică a urmat o creștere până în anul 2019, dar în anul 2020 aceasta a scăzut vizibil. Totuși, evoluția dinaintea anului 2019 pune în evidență potențialul în creștere al județului din punct de vedere

turistic. Anul 2020 reprezintă un declin al cererii turistice la nivel național și internațional din cauza pandemiei de Sars-Cov2, nefiind o tendință specifică doar județului Buzău. Conform Parlamentului European¹⁴³, turismul este unul dintre sectoarele cele mai afectate de pandemia de Covid-19 - în anul 2020, Uniunea Europeană a primit cu 66% mai puțini turiști în prima jumătate a anului și cu 97% mai puțini în a doua jumătate a anului, comparativ cu anul anterior.

3.2.1.

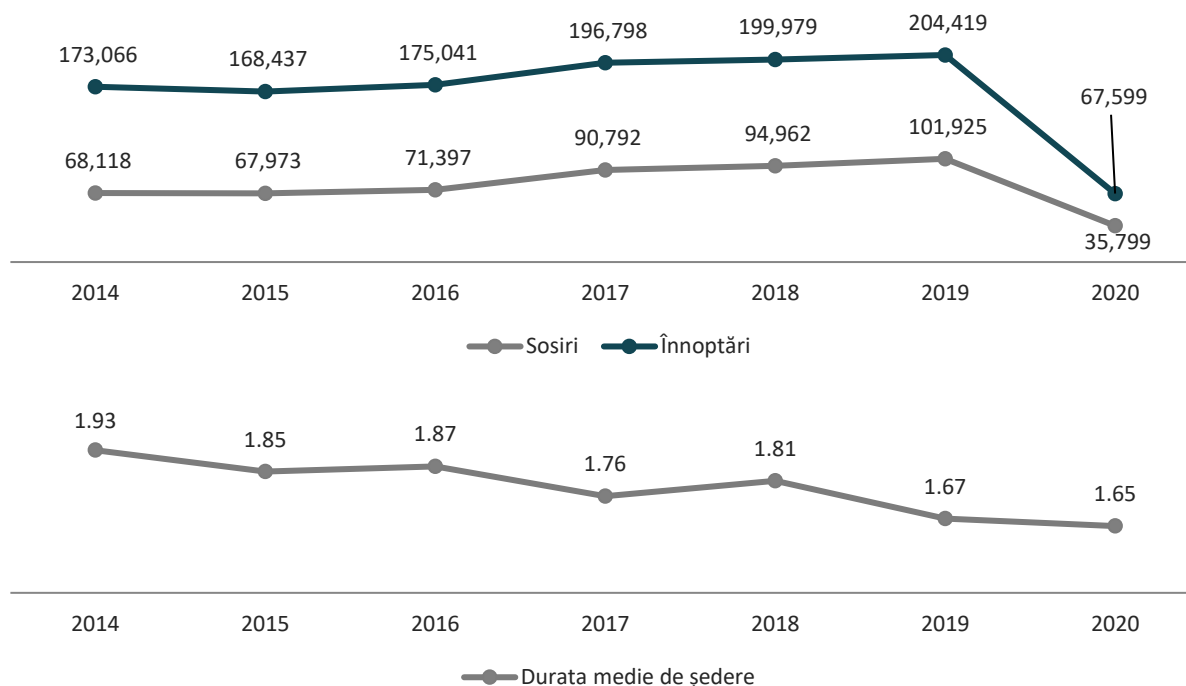
EVOLUȚIA ȘI STRUCTURA CERERII TURISTICE

Factorii externi precum pandemia de Covid-19 au afectat turismul la nivel global, în special în anul 2020. Având în vedere acest lucru, pentru a se evidenția o tendință concretă a cererii turistice în județul Buzău, perioada cea mai relevantă este 2014-2019.

Influențate de pandemia de Covid-19, numărul sosirilor în anul 2020, comparativ cu 2019, a scăzut cu 65%, iar numărul înnopțărilor a scăzut cu 67%, în aceeași perioadă. Totuși, comparativ cu anul 2014 în anul 2019 numărul sosirilor a înregistrat o creștere de 50%, iar numărul înnopțărilor a înregistrat o creștere de 18%.

Durata medie a șederii este singurul indicator care are parte de o evoluție cu fluctuații relativ scăzute. Dacă în anul 2014 durata medie de ședere era de 1,93 de zile pe persoană, durata medie de ședere a scăzut la 1,67 de zile pe persoană în anul 2019 și 1,65 de zile de persoană în anul 2020. Totuși, aceste diferențe sunt minore, iar datele indică faptul că o persoană petrece în medie între o zi jumătate și aproape două în scop turistic în județul Buzău.

FIGURA 35. EVOLUȚIA SOSIRILOR, EVOLUȚIA ÎNNOPTĂRILOR ȘI EVOLUȚIA DURATEI MEDII DE ȘEDERE ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2014-2020



Sursa: Baza de date INS Tempo

SOSIRILE | Numărul turiștilor care au sosit în structurile de primire turistică a crescut în perioada 2014-2019 în aproape toate cele 31 de unități administrativ teritoriale din județul Buzău în care s-au înregistrat

¹⁴³ <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20210311STO99736/eurodeputatii-doresc-un-turism-post-covid-mai-sigur-si-mai-sustenabil>

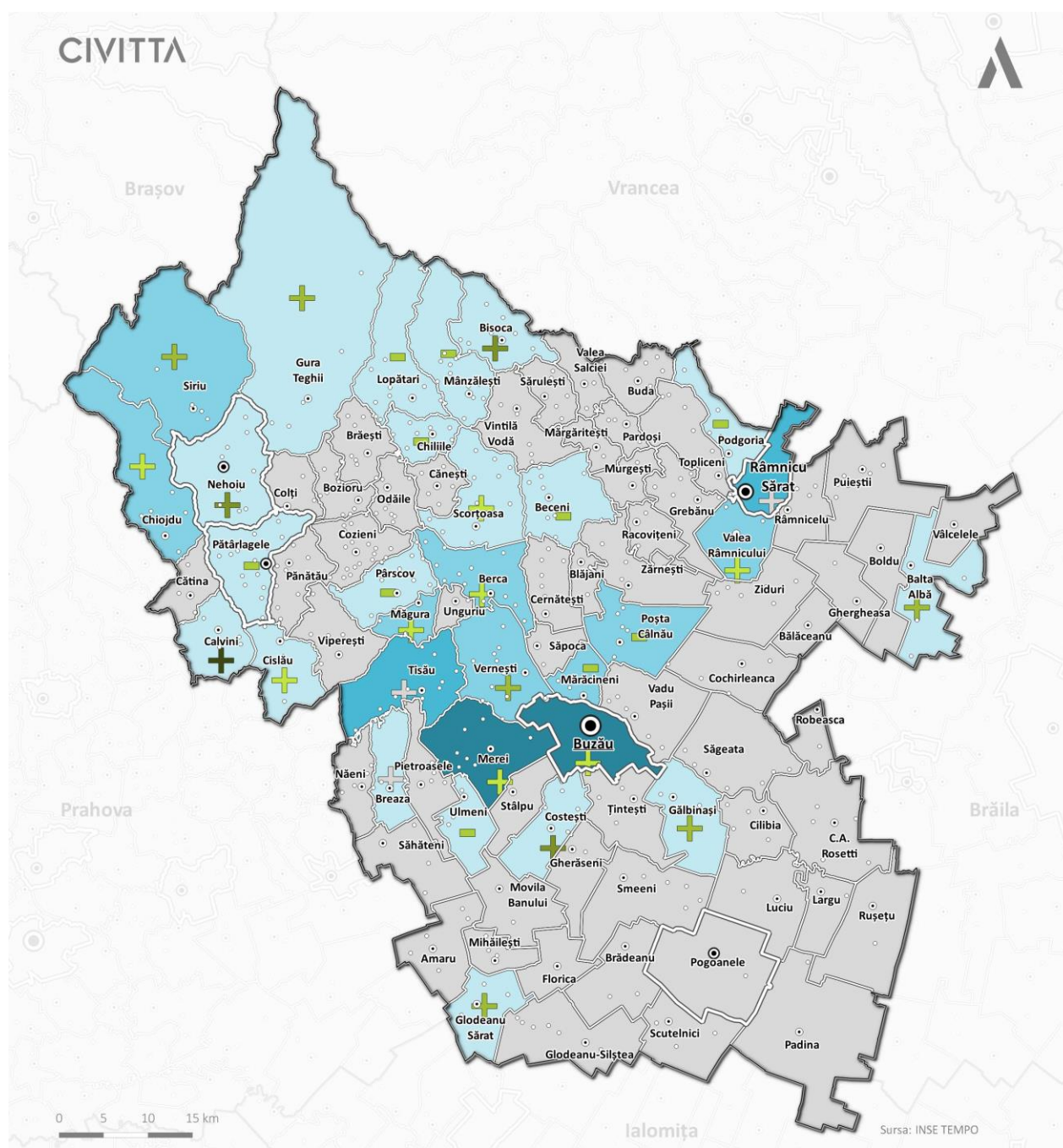
sosiri ale turiștilor, cu excepția a 5 comune: comuna Beceni, comuna Mărăcineni, comuna Mânzălești, comuna Poșta Câlnău și comuna Podgoria.

Unitățile administrativ teritoriale în cadrul cărora în anul 2019, comparativ cu anul 2014, au sosit un număr dublu sau mai mare decât dublu de turiști în structurile de cazare turistică sunt următoarele:

- Calvinii (+1465%);
- Bisoca (+884%);
- Costești (+717%);
- Nehoiu (+696%);
- Gălbinași (+329%);
- Vernești (+264%);
- Gura Teghii (+227%);
- Siriu (+180%);
- Balta Albă (166%);
- Glodeanu Sărat (+136%);

În municipiul Buzău, numărul sosirilor turiștilor în structuri de primire turistică este dublu în anul 2019, comparativ cu anul 2014 (+51%) și însumează puțin sub jumătate (43%) din totalul sosirilor din județ. Din perspectiva ponderii sosirilor turiștilor din sosirile totale în județul Buzău, se mai remarcă comuna Merei cu 21% din totalul sosirilor, municipiul Râmnicu Sărat cu 7% din totalul sosirilor și comuna Tisău cu 5% din totalul sosirilor.

FIGURA 36. SOSIRI ALE TURIȘTILOR ÎN STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ LA NIVELUL UAT-URILOR COMPONENTE ALE JUDEȚULUI BUZĂU, ÎN ANUL 2019 ȘI EVOLUȚIA PROCENTUALĂ ÎN INTERVALUL 2014-2019



- Limită județ
- Limită unitate administrativ teritorială de bază
- Rețeaua de localități (rang cf. legii 350-2001)
- II
- III
- IV

Sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică pe tipuri de structuri (2019)

- <1.000
- 1.000-5.000
- 5.000-10.000
- >20.000
- UAT fără valori

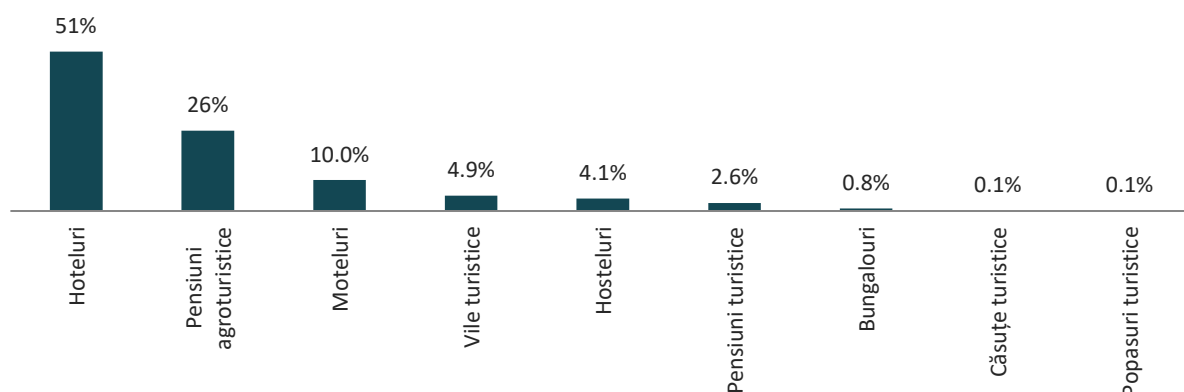
Rata de creștere 2014-2019 (%)

- <0%
- 1-50%
- 50-100%
- 100-500%
- 500-1000%
- 1000%<

Sursa: Baza de date INS Tempo

Din punct de vedere al tipurilor de structuri de primire turistică, cele mai multe sosiri în anul 2019 sunt înregistrate la nivelul structurilor de tipul hotelurilor (51% din totalul sosirilor), urmate apoi de pensiunile agroturistice (26% din totalul sosirilor). Restul de 21,6% din sosirile turiștilor în structurile de primire turistică sunt distribuite în cadrul motelurilor (10% din totalul sosirilor), în cadrul vilelor turistice (4,9% din totalul sosirilor), în cadrul hostelurilor (4,1% din totalul sosirilor) și în cadrul pensiunilor turistice (2,6%). Structurile de primire turistică care generează cel mai scăzut număr de sosiri la nivelul județului Buzău sunt bungalourile (0,8% din totalul sosirilor), căsuțele turistice (0,1% din totalul sosirilor) și popasurile turistice (0,1% din totalul sosirilor).

FIGURA 37. PONDEREA SOSIRILOR TURISTICE PE TIPURI DE STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ, LA NIVELUL JUDEȚULUI BUZĂU, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

Chiar dacă în anul 2020 turismul a fost influențat de contextul pandemiei de Covid19 care a îngreunat deplasările în acest scop, obținerea turiștilor pentru structurile de cazare de tipul hotelurilor este asemănătoare. Astfel, 52% dintre sosirile turistice din anul 2020 s-au realizat în cadrul hotelurilor. Dacă în anul 2019, a doua opțiune în clasamentul sosirilor au fost structurile turistice de tipul pensiunilor agroturistice, în anul 2020 doar 2% dintre turiștii care au sosit în județul Buzău au optat spre pensiuni agroturistice. Tot în anul 2020, a doua structură de cazare în cadrul căreia au sosit cei mai mulți turiști au fost motelurile (circa 31% dintre sosiri). Comparativ cu anul 2019, toate structurile de cazare au înregistrat o scădere a numărului de sosiri, cea mai mare rată de scădere fiind vizibilă în cadrul vilelor turistice (-84%), iar cel mai puțin afectate au fost căsuțele turistice (-5%).

ÎNNOPTĂRILE | Creșterea numărului înnoptărilor din județul Buzău, pentru perioada 2014-2019 este rezultatul evoluției pozitive a cererii turistice.

Conform statisticilor, 24 de unități administrativ-teritoriale din județul Buzău au înregistrat creșteri ale numărului de înnoptări cuprinse între 18% și 2023% în anul 2019 comparativ cu anul 2014:

- Calvinii (+2023%);
- Bisoca (+1511%);
- Costești (+1244%);
- Nehoiu (+466%);
- Vernești (+349%);
- Gura Teghii (+209%);
- Siriu (+200%);
- Balta Albă (+160%);
- Glodeanu Sărat (+138%);
- Gălbinași (+108%).

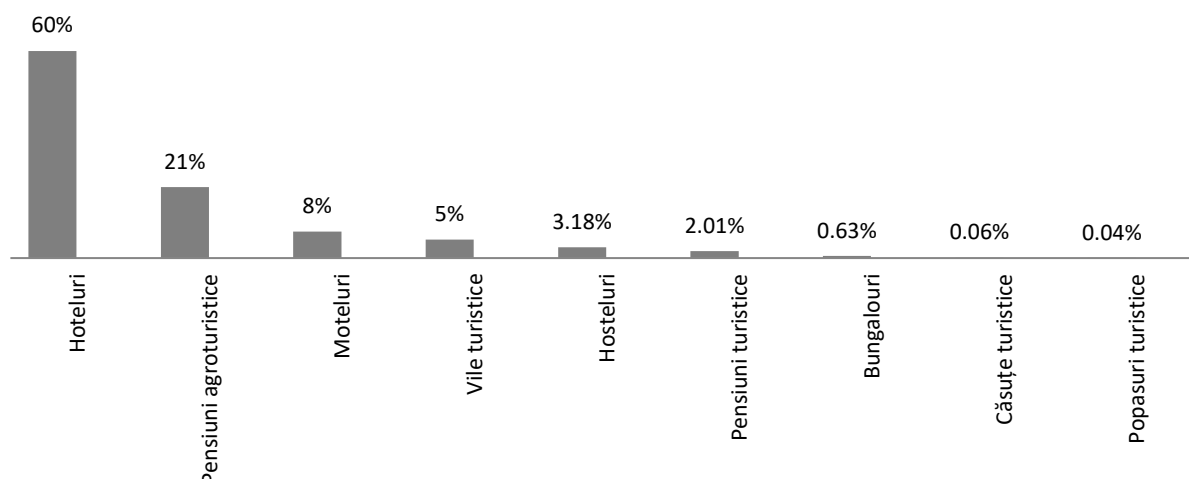
Mai mult, se constată faptul că în unele unități administrativ teritoriale precum Pârscov, Chiliile, Ulmeni, Lopătari și orașul Pătârlagele din județul Buzău se înregistrează înnoptări turistice în anul 2019, comparativ cu anul 2014 când nu există date înregistrate pe site-ul Institutului Național de Statistică în acest sens.

Cererea turistică din perspectiva numărului înnoptărilor a scăzut din anul 2014, până în anul 2019 în cadrul a 7 unități administrativ teritoriale: Podgoria (-100%), Beceni (-73%), Mânzălești (-56%), Breaza (-33%), Mărăcineni (-16%), Poșta Câlnău (-14%) și în Merei (-10%).

Numărul înnoptărilor în municipiul Buzău crește cu 42% din anul 2014, până în anul 2019 și însumează 39% din totalul înnoptărilor din județul Buzău. O pondere ridicată din numărul total de înnoptări realizate în județul Buzău sunt înregistrate în comuna Merei (31%), în municipiul Râmnicu Sărat (5%) și în comuna Tisău (5%).

Peste jumătate din numărul înnoptărilor turistice din județul Buzău se raportează la unități de cazare de tipul hotelurilor (60% din totalul înnoptărilor). După acestea, cererea turistică cea mai ridicată se manifestă în cadrul pensiunilor agroturistice (21% din totalul înnoptărilor), urmate apoi de moteluri (8% din totalul înnoptărilor) și de vile turistice (5% din totalul înnoptărilor). Restul, hostelurile (3,2% din totalul înnoptărilor), pensiunile turistice (2% din totalul înnoptărilor), bungalourile (0,6% din totalul înnoptărilor), căsuțele turistice (0,06% din totalul înnoptărilor) și popasurile turistice (0,04% din totalul înnoptărilor) sunt structurile în cadrul cărora numărul înnoptărilor este cel mai scăzut.

FIGURA 38. PONDEREA ÎNNOPTĂRILOR TURISTICE PE TIPURI DE STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ, LA NIVELUL JUDEȚULUI BUZĂU, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

Asemănător tendinței prezentate în cadrul sosirilor, cele mai multe înnoptări în structuri de cazare turistică în anul 2020 s-au realizat în structurile de cazare de tipul hotelurilor (57% din totalul înnoptărilor). Pensiunile agroturistice sunt structurile de cazare cel mai adesea alese pentru înnoptările turistice, după hoteluri. Restul structurilor de cazare reprezintă împreună circa 15% din totalul înnoptărilor realizate în anul 2020 în județul Buzău. Căsuțele turistice sunt structurile de cazare care au suferit cea mai mică scădere (-1%) al numărului de înnoptări înregistrate în anul 2020, comparativ cu anul 2019, iar vilele turistice sunt structurile cele mai afectate din această perspectivă (-88%).

DURATA MEDIE A ȘEDERII | Durata medie de ședere în structurile de primire turistică indică o oarecare scădere a timpului petrecut de către o persoană în scop turistic în județul Buzău, respectiv numărul de zile raportate la o persoană. În anul 2019, cererea turistică din unitățile administrativ teritoriale din județul Buzău, plasează în topul celor mai atractive zone din perspectiva duratei de ședere următoarele:

- Merei (3,02 zile/persoană);
- Beceni (2,24 zile/persoană);

- Tisău (2,09 zile/persoană);
- Vernești (2,08 zile/persoană);
- Municipiul Buzău (1,8 zile/persoană);
- Pătârlagele (1,76 zile/persoană).

Cu toate că acest indicator, la nivel de județ, a înregistrat o scădere în perioada de referință, respectiv 2014-2019, în unele unități administrative teritoriale durata medie de ședere în structurile de primire turistică a crescut. Unitățile administrativ teritoriale în cadrul cărora durata medie de ședere în structurile de primire turistică a crescut sunt următoarele:

- Costești (+65%);
- Bisoca (+64%);
- Calvinii (+29%);
- Vernești (+23%);
- Siriu (+8%)
- Berca (+6%).

Raportând durata medie de ședere la tipul structurilor de cazare, în anul 2019 s-a înregistrat cea mai mare valoare a șederii în cadrul hotelurilor (2,20 zile), urmând vilele turistice (2,04 zile) și pensiunile agroturistice (1,59 zile). Cea mai scurtă durată a ședere s-a înregistrat în cadrul căsuțelor turistice (1,46 zile), în cadrul popasurilor turistice (1,47 zile) și în cadrul bungalourilor (1,49 zile).

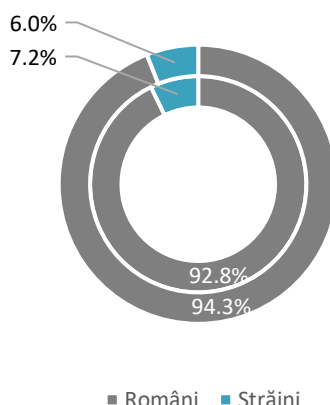
FIGURA 39. IERARHIZAREA TIPURILOR DE STRUCTURI DE CAZARE ÎN FUNCȚIE DE DURATA MEDIE DE ȘEDERE, 2019

2,20	•Hoteluri
2,04	•Vile turistice
1,59	•Pensiuni agroturistice
1,57	•Hosteluri
1,54	•Pensiuni turistice
1,52	•Moteluri
1,49	•Bungalouri
1,47	•Popasuri turistice
1,46	•Căsuțe turistice

Sursa: eDemos INSSE

PROVENIENȚA TURIȘTILOR | În județul Buzău, în perioada 2014-2019, numărul de sosiri ale turiștilor români a crescut cu 52%, iar numărul de sosiri ale turiștilor străini a crescut cu 18%. În acest caz, ambele evoluții sunt favorabile. Comparativ cu anul 2014, în anul 2019 ponderea sosirilor turiștilor străini din totalul turiștilor este mai scăzută, iar cea a turiștilor români este mai ridicată. Acest fapt indică o creștere mai mare a cererii turistice în rândul turiștilor români, în detrimentul celor străini, cu toate că ambele au urmat o evoluție favorabilă în perioada de referință.

FIGURA 40. PONDEREA NUMĂRULUI DE SOSIRI ALE TURIȘTILOR ROMÂNI ȘI STRĂINI DIN TOTALUL ACESTORA ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2014 (INTERIOR) ȘI 2019 (EXTERIOR)

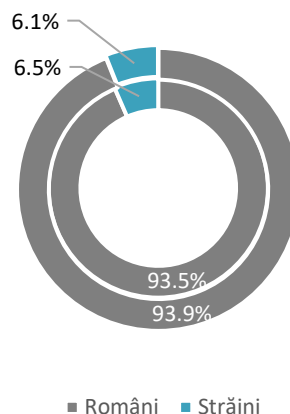


Sursa: Baza de date INS Tempo

Numărul înnoptărilor a crescut, de asemenea, dar nu într-o măsură la fel de ridicată precum numărul sosirilor. În acest caz, numărul înnoptărilor în cazul turiștilor români a crescut cu 19,1% în perioada 2014-2019, iar numărul înnoptărilor raportat la turiștii străini a crescut cu 9,6% în aceeași perioadă.

Și în acest caz este vizibilă o pondere mai ridicată (6,5%) a turiștilor străini care au înnoptat în județul Buzău în anul 2014 din totalul turiștilor, comparativ cu anul 2019 când ponderea acestora este de 6,1%.

FIGURA 41. PONDEREA NUMĂRULUI DE ÎNNOPTĂRI ALE TURIȘTILOR ROMÂNI ȘI STRĂINI DIN TOTALUL ACESTORA ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2014 (INTERIOR) ȘI 2019 (EXTERIOR)

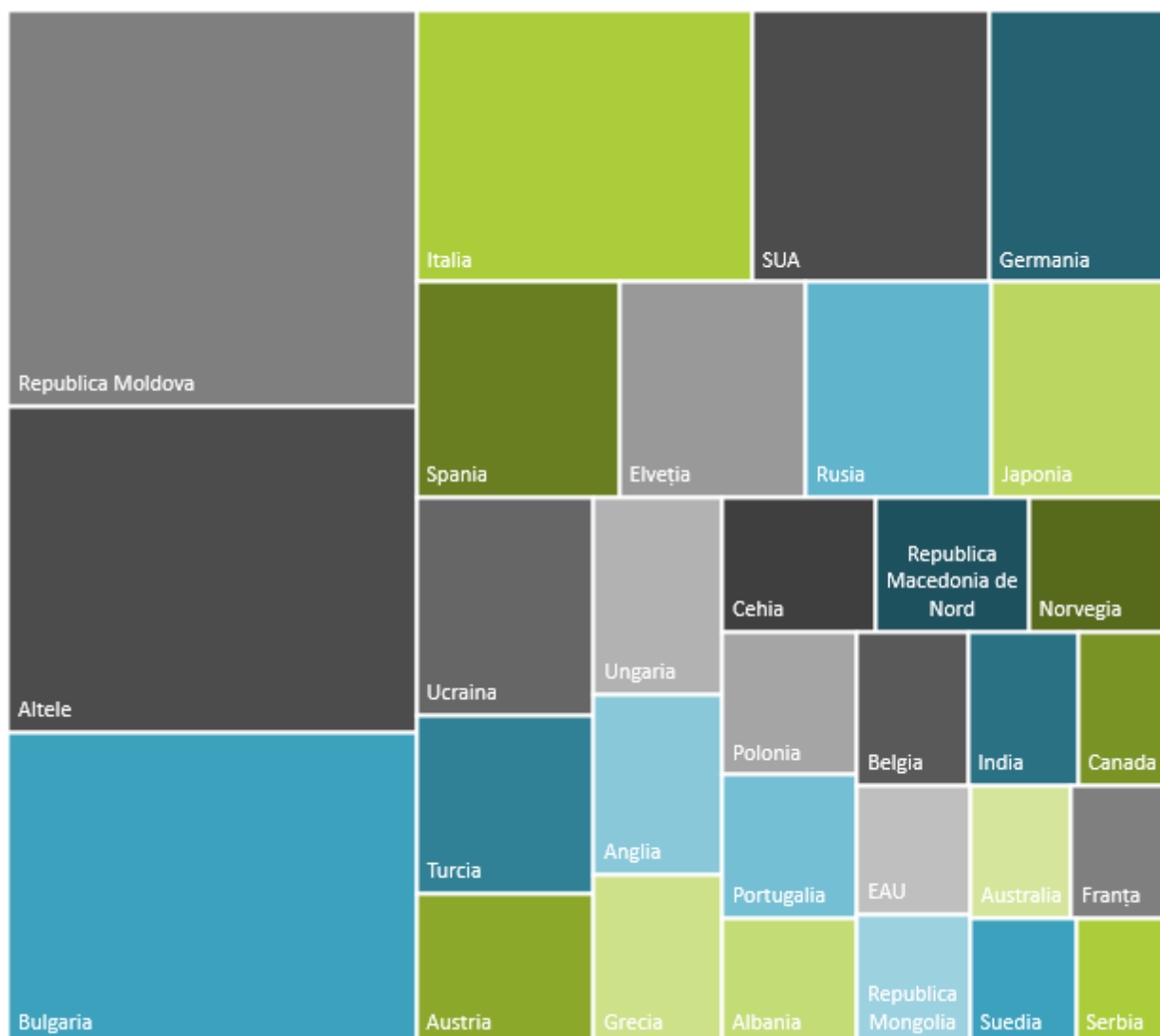


Sursa: Baza de date INS Tempo

Restricțiile de deplasare impuse de pandemia cu Covid-19 au afectat anul 2020 din perspectiva numărului de turiști. Comparativ cu anul 2019, în anul 2020 înnoptează cu circa 66% mai puțini turiști români în județul Buzău și cu circa 83% mai puțini turiști străini, iar raportat la sosirile în unitățile de primire turistică din județul Buzău, în anul 2020 sosesc mai puțin cu 64% turiști români și mai puțin cu 84% turiști străini.

Informații detaliate cu privire la proveniența turiștilor la nivel local se regăsesc la nivelul Centrelor de Informare Turistică din județul Buzău. Astfel, în anul 2019, un total 15.627 de turiști au accesat Centrul de Informare Turistică Buzău, dintre care, cei mai mulți provin din țările prezentate în figura de mai jos, iar restul (reprezentate prin **alte** în figură), o pondere mai scăzută provin din alte țări precum: Estonia, Finlanda, Mexic, Slovenia, Croația, Lituania, Argentina, Belarus, Estonia, Irlanda, Slovacia, Bosnia și Herțegovina, Bolivia, China, Nepal, Buthan, Coreea de Sud, Danemarca, Maroc, Muntenegru, Principatul Monaco, Paraguay, Vietnam, Filipine, Georgia, Egipt și Kuwait.

FIGURA 42. ȚĂRILE DE PROVENIENȚĂ ALE TURIȘTILOR STRĂINI CARE AU ACCESAT CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ BUZĂU, 2019



Sursa: Datele furnizate de către Centrul de Informare Turistică Buzău

În anul 2019, un total de 175 de turiști au accesat Centrul de Informare Turistică Măgura, dintre care o parte sunt turiști străini din următoarele țări: Turcia – 10, Franța – 3, Polonia – 4 și Italia – 6.

În anul 2019, un total de 294 de turiști au accesat Centrul de Informare Turistică Sărata Monteoru, fără a exista o evidență exactă a celor străini.

În anul 2019, un total de 138 de turiști străini au accesat Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Nehoiu, rezidenți ai următoarelor țări:

- Germania – 30
- Italia – 17
- Franța – 16
- Israel – 16
- Țările de Jos – 10
- Spania – 10
- Polonia – 8
- Austria – 6
- Cehia – 6
- Elveția – 3
- Maroc – 3
- Australia – 2
- Danemarca – 2
- Anglia – 1

- Bulgaria – 1
- Grecia – 1
- Letonia – 1
- Lituania – 1
- Macedonia – 1
- Mexic – 1
- Turcia – 1
- Zimbabwe – 1

În anul 2019, în cadrul Centrului de Vizitare Chiojdu, numărul total de vizitatori aferent sitului ROSCI0229 Siriu a fost de 500, dintre care majoritatea din afara localității (440), dar 0 străini. În anul 2018, numărul acestora a fost de 847, dintre care 10 străini din țări precum Spania, Marea Britanie și Germania și 300 din afara localității. În anii precedenți se observă un număr mai ridicat atât de turiști români, cât și de turiști străini: 925 de turiști sunt înregistrați în anul 2017, dintre care 400 din afara localității și 17 străini din țări precum Spania, Marea Britanie și Germania.

În anul 2019, în cadrul Centrului de Vizitare Gura Teghii, numărul total de vizitatori aferent sitului ROSCI0190 Penteleu a fost de 167, dintre care 20 din afara județului și 1 străin din Ungaria. În anul anterior, respectiv 2018, numărul de turiști înregistrați a fost de 387, dintre care 76 din afara județului și 8 străini din Ucraina, Germania și Elveția. În anul 2017, numărul total de vizitatori a fost de 323, dintre care 32 din afara județului și 12 străini din Turcia, Spania, Anglia, Republica Moldova, Ucraina și Belgia.

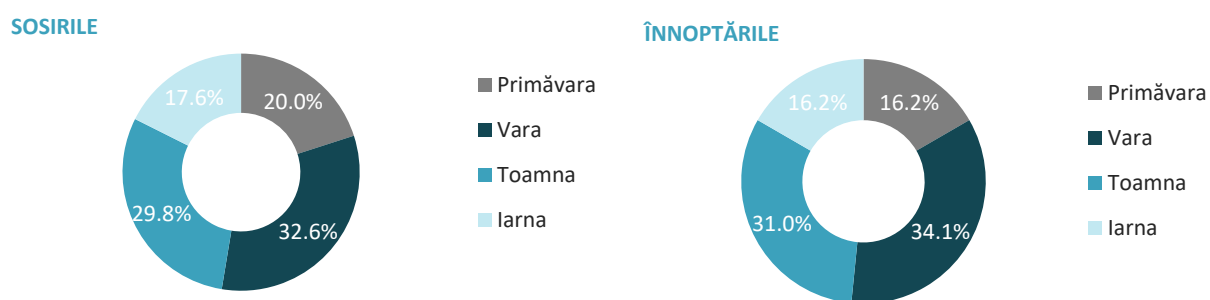
Punctul de Informare Turistică Năeni a înregistrat în anul 2019 un număr de 900 de turiști, fără o evidență a ponderii turiștilor străini din totalul acestora.

3.2.2.

SEZONALITATEA CERERII TURISTICE

Atât numărul înnoptărilor turistice, cât și numărul sosirilor turiștilor din unitățile de cazare turistică, dintr-un an luat ca referință, evidențiază sezonaltatea cererii turistice. Mai exact, cererea turistică este mult mai ridicată în lunile de vară și toamnă comparativ cu lunile de primăvară și iarnă, când se înregistrează cea mai slabă cerere turistică.

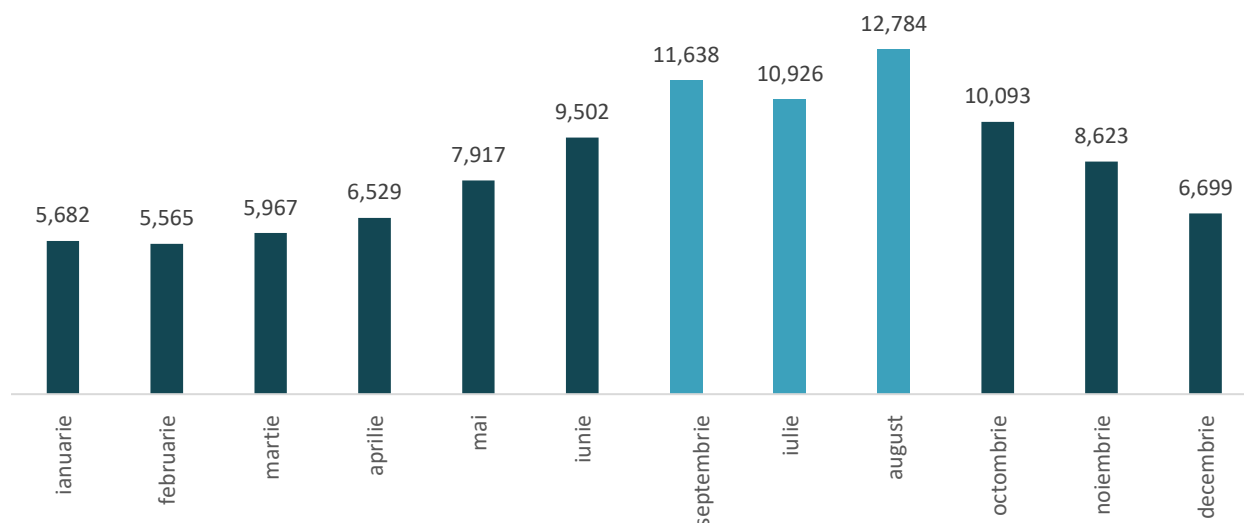
FIGURA 43. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE DIN PERSPECTIVA SOSIRILOR TURISTILOR ÎN UNITĂȚILE DE CAZARE ȘI DIN PERSPECTIVA ÎNNOPTĂRILOR ÎN UNITĂȚILE DE CAZARE, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

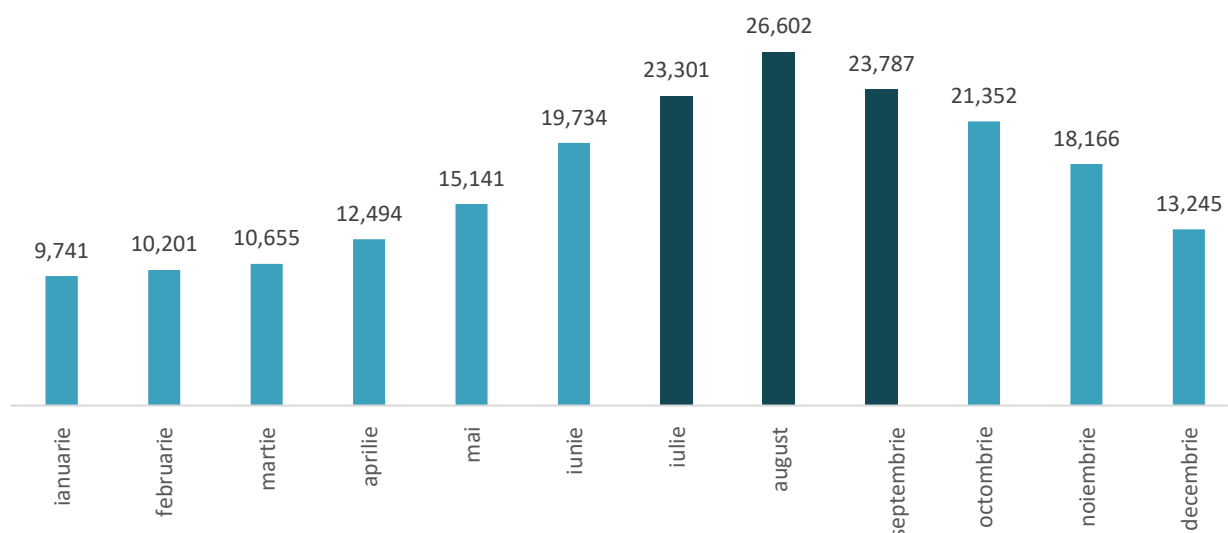
Astfel, sezoanele cele mai atractive din punct de vedere turistic și în care cererea este cea mai ridicată sunt vara și toamna. Conform figurilor următoare (figura 29 și figura 30) cererea turistică cea mai ridicată se înregistrează în lunile iulie, august și septembrie, în timp ce în lunile martie, ianuarie și februarie se înregistrează cea mai scăzută cerere turistică la nivelul județului Buzău.

FIGURA 44. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE DIN PERSPECTIVA NUMĂRULUI SOSIRILOR ÎN UNITĂȚILE DE PRIMIRE TURISTICĂ DIN JUDEȚUL BUZĂU, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

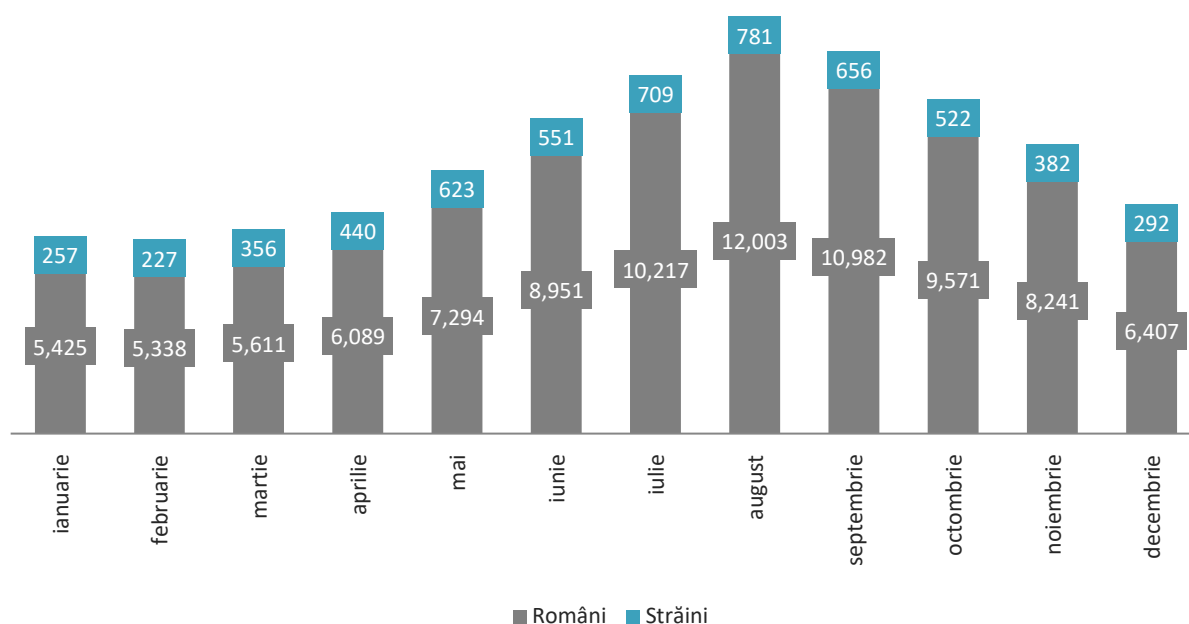
FIGURA 45. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE DIN PERSPECTIVA NUMĂRULUI ÎNNOPTĂRILOR ÎN STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ ÎN JUDEȚUL BUZĂU, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

Raportat la tipul turiștilor, se manifestă aceeași tendință, respectiv o cerere turistică mai mare între lunile iunie-octombrie, atât pentru turiștii români, cât și pentru turiștii străini. Astfel, luna în care cei mai mulți turiști străini vizitează județul Buzău este luna august, urmată apoi de lunile septembrie și iulie. Lunile în care se înregistrează cel mai scăzut număr de turiști străini sunt lunile februarie și ianuarie. Comparând valorile minime și maxime, rezultă faptul că numărul turiștilor străini este de 3 ori mai ridicat în luna august, comparativ cu luna februarie.

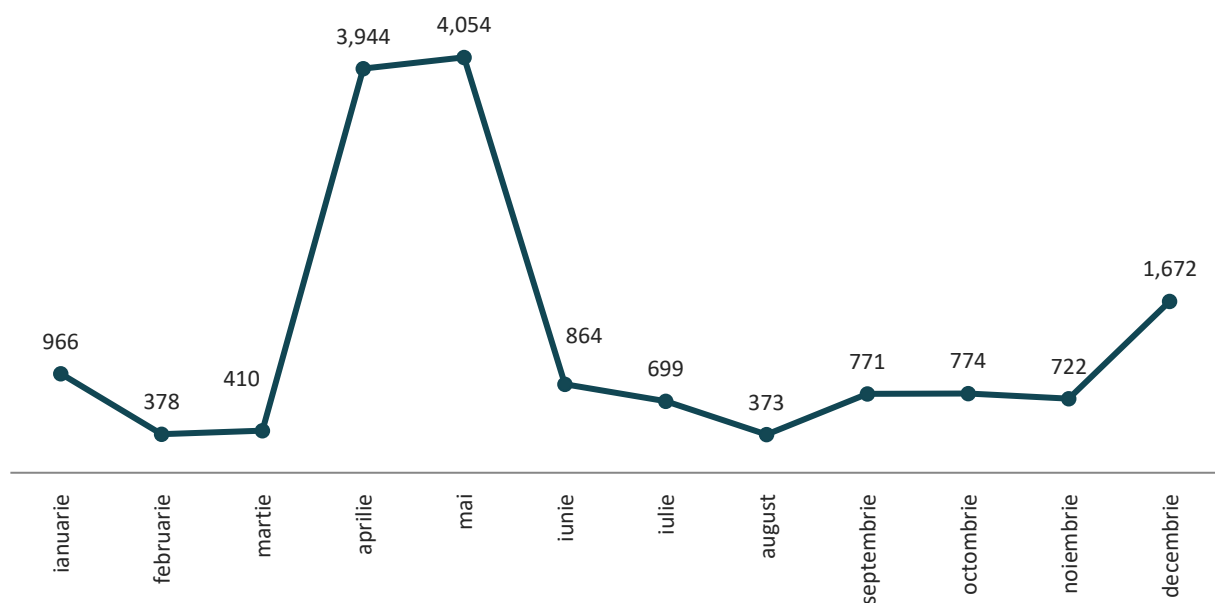
FIGURA 46. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE RAPORTATĂ LA TIPURI DE TURIȘTI, ROMÂNI SAU STRĂINI, ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL SOSIRILOR ÎN UNITĂȚILE DE PRIMIRE TURISTICĂ DIN JUDEȚUL BUZĂU, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

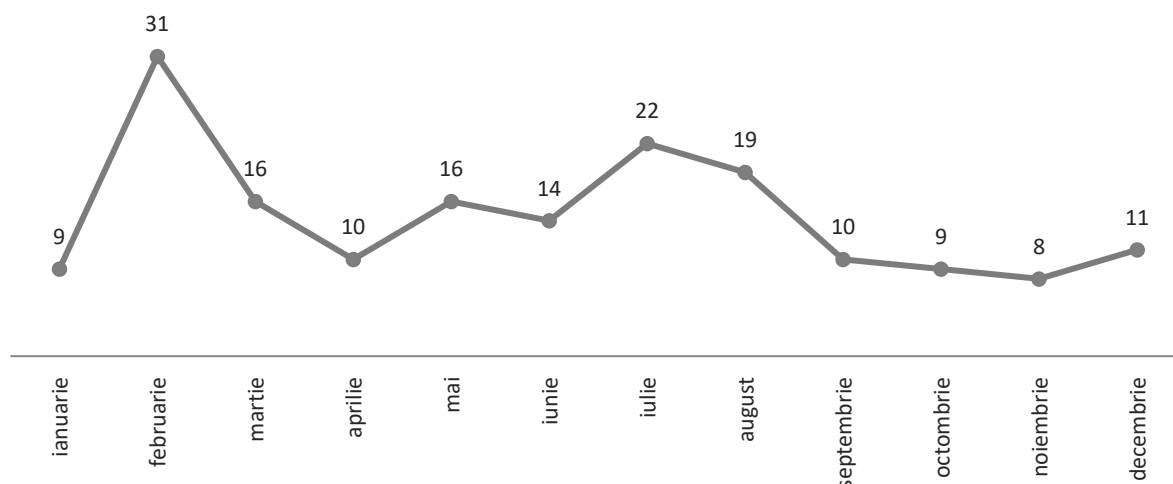
Conform Centrului de Informare Turistică Buzău și raportat la statistica lunară, cele mai multe accesări s-au realizat în lunile aprilie, mai și respectiv decembrie.

FIGURA 47. NUMĂRUL DE ACCESĂRI – CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ BUZĂU, 2019



Sursa: Datele furnizate de către Centrul de Informare Turistică Buzău

FIGURA 48. NUMĂRUL DE ACCESĂRI – CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ MĂGURA, 2019



Sursa: Datele furnizate de către Centrul de Informare Turistică Măgura

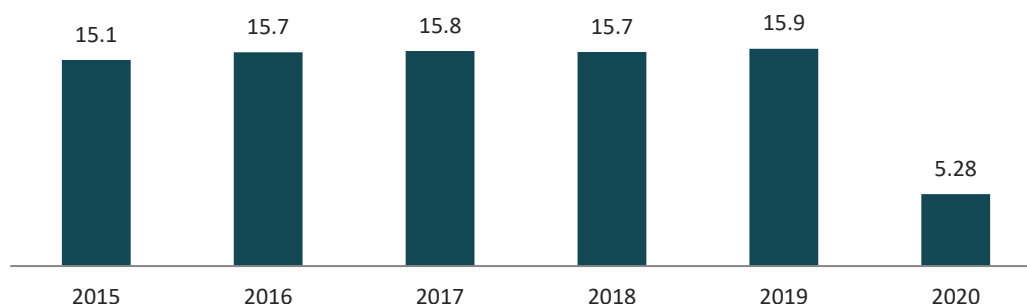
La nivelul anului 2019, în cadrul Centrului de Informare Turistică Măgura s-au înregistrat cele mai multe accesări în lunile februarie, iulie și august.

3.3. ANALIZA RAPORTULUI CERERE-OFERTĂ TURISTICĂ (INDICELE DE UTILIZARE NETĂ A LOCURILOR DE CAZARE)

Raportul dintre cerere și ofertă se reflectă cel mai coerent în indicele de utilizare netă a locurilor de cazare. Mai exact, indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune se calculează prin raportarea numărului de înnoptări realizate, la capacitatea de cazare turistică în funcțiune dintr-o anumită perioadă.

Astfel, indicele de utilizare netă a capacității de cazare a înregistrat o evoluție favorabilă în perioada 2015-2019 și o scădere dramatică în anul 2020 cauzată de pandemia de Covid-19.

FIGURA 49. EVOLUȚIA INDICELUI DE UTILIZARE NETĂ A LOCURILOR DE CAZARE, JUDEȚUL BUZĂU, 2015-2020



Sursa: Baza de date INS Tempo

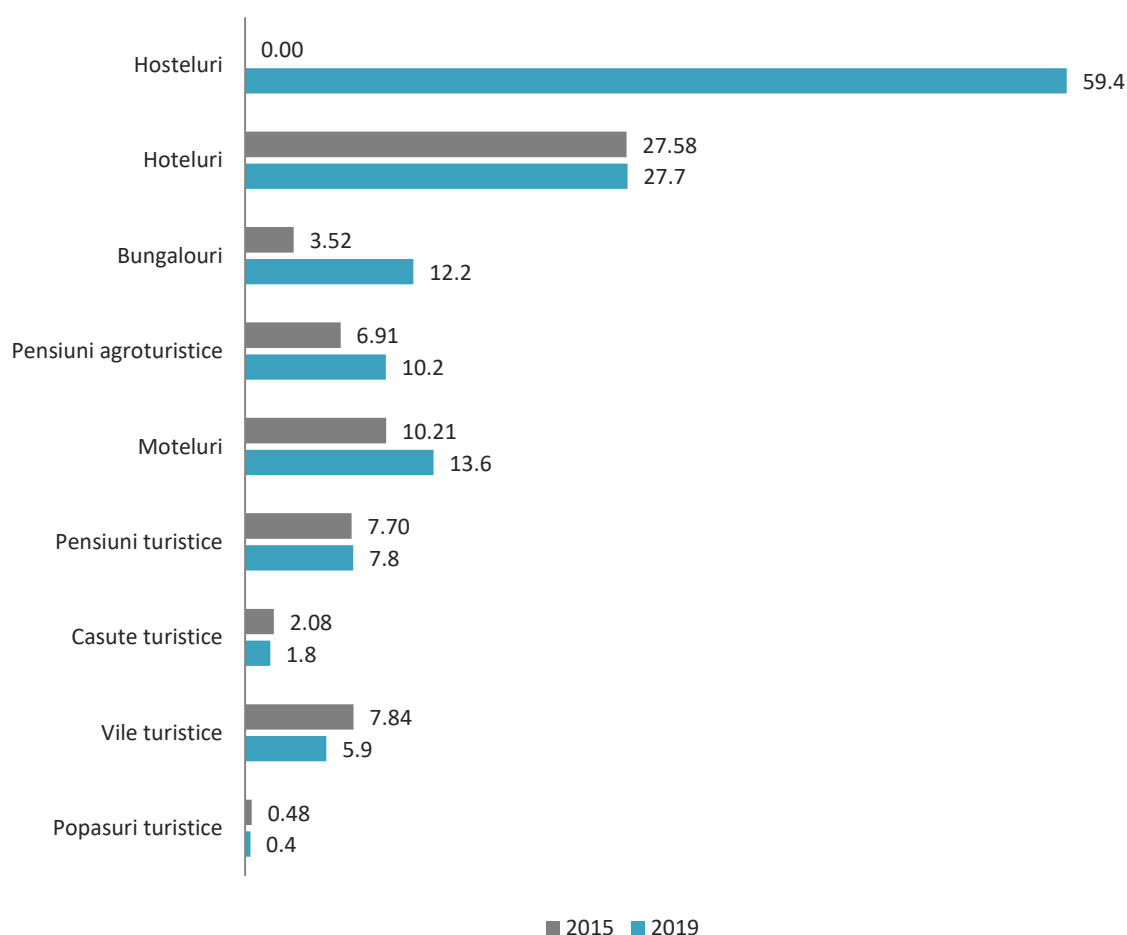
Datele privind indicele de utilizare netă a capacității turistice în funcțiune, pe tipuri de structuri de primire turistică sunt prezentate în tabelul următor, atât din perspectiva situațiilor pentru anul 2014 și anul 2019, cât și a evoluției acestora.

Datele indică o utilizare netă ridicată a capacității de cazare turistică în funcțiune, în special în cadrul hostelurilor (59,4%) și hotelurilor (27,7%). Acest fapt indică un grad de ocupare relativ bun, comparativ cu capacitatea totală a unităților de cazare.

Structurile de cazare în cadrul cărora indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune indică procente scăzute și foarte scăzute de ocupare, respectiv sub 10% sunt:

- Pensiunile turistice (7,8%);
- Vilele turistice (5,9%);
- Căsuțele turistice (1,8%);
- Popasurile turistice (0,4%).

FIGURA 50. EVOLUȚIA INDICELUI DE UTILIZARE NETĂ A LOCURILOR DE CAZARE PE TIPURI DE STRUCTURI DE CAZARE, JUDEȚUL BUZĂU, 2015-2019, %



Sursa: Baza de date INS Tempo

Raportat la evoluția indicelui de utilizare netă a locurilor de cazare în perioada 2015-2019, o creștere se observă în cadrul motelurilor (+246%), bungalourilor (+47%), pensiunilor agroturistice (+3%) și în cadrul pensiunilor turistice (+2%).

Pe de altă parte, vilele turistice (-13%), căsuțele turistice (-25%) și popasurile turistice (-21%) au înregistrat o scădere a indicelui de utilizare netă a locurilor de cazare.

3.4. COMPORTAMENTUL, MOTIVAȚIILE ȘI AȘTEPTĂRILE VIZITATORILOR ROMÂNI SOSIȚI ÎN JUDEȚ

Concomitent cu studiul cererii și al ofertei turistice, este foarte important de evaluat și profilul vizitatorilor județului Buzău întrucât aceasta este etapa în care poate fi determinat gradul în care resursele existente sunt accesibile vizitatorilor sau posibililor vizitatori.

În vederea studierii comportamentului, motivațiilor și așteptărilor turiștilor români sosiți în județul Buzău, a fost derulată o cercetare on-line în rândul unităților administrativ teritoriale și a actorilor relevanți din județ, în perioada de 14.07.2021 – 29.07.2021, rămânând deschisă și după această dată.

Principalele județe de proveniență ale turiștilor care vizitează județul Buzău menționate de către respondenți sunt: București-Ilfov, Prahova, Galați, Brăila, Constanța, Tulcea și Brașov. În ceea ce privește principalele țări de proveniență ale turiștilor care vizitează județul Buzău, Germania reprezintă țara din care provin cei mai mulți turiști. Clasamentul continuă cu țări precum: Italia, Franța, Țările de Jos, Ungaria și Moldova și în proporții mai scăzute întâlnim turiști din Marea Britanie, Bulgaria, Polonia, Austria, Israel și SUA.

Totodată, în cadrul grupului de lucru realizat cu stakeholderii locali, invitații au fost rugați să caracterizeze profilul turistului existent și ideal care vizitează județul Buzău. În urma acestei activități s-a concluzionat faptul că majoritatea turiștilor vin din județe precum București-Ilfov, Constanța, Prahova, Brăila, Galați și Călărași și se dorește ca în următoarea perioadă județul să fie vizitat și de turiști din Europa, Țările Nordice sau Țările Carpatice.

De asemenea, în ceea ce privește tipologia turistului existent în județul Buzău, s-a constatat faptul că vârsta medie a acestuia este de 35-55 ani (generația Millennials¹⁴⁴ sau Gen X¹⁴⁵) și călătorește de obicei cu familia, în grupuri de 10-20 persoane sau singur. Acest tip de turist prezintă interese de călătorie diverse, de la relaxare, aventură și explorare, la vacanțe liniștite sau circuite ale obiectivelor turistice, dar și în scopuri de business.

Turiștii din România vin în județul Buzău pentru că îl asociază cu o destinație liniștită, în care se pot conecta cu natura și deconecta de la stresul cotidian. Sunt interesați mai ales de pensiunile din mediul rural, unde se cazează și rămân pe toată perioada sejurului. Mai există și categoria, reprezentată mai ales de cei din generația Millennials, care vede în județul Buzău o destinație de city break sau de tranzit.

Publicul mai în vârstă, din generația Baby Boomers, este atras în special de oferta de sănătate și bazele de tratament, nefiind atât de interesați de tradițiile și comunitățile locale, precum străinii.

În ceea ce privește tipologia turistului ideal, pentru următorii ani județul Buzău își dorește să atragă în primul rând turiști ce se încadrează într-un spectru mai larg din punct de vedere al vârstei medii, cu o atenție specială către tineri și Gen Z¹⁴⁶, ce călătoresc în grupuri de prieteni de 8-10 persoane, pentru a avea parte de experiențe culturale, gastronomice sau de relaxare.

¹⁴⁴ Este formată de persoanele născute între anii 1981 și 1996, cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani

¹⁴⁵ Este formată de persoanele născute între anii 1965 și 1979, cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani

¹⁴⁶ Este formată de persoanele născute între anii 1997 și 2012, cu vârste cuprinse între 10 și 24 de ani

FIGURA 51. TURISTUL EXISTENT VS. TURISTUL IDEAL IDENTIFICAT DE CĂTRE STAKEHOLDERII LOCALI



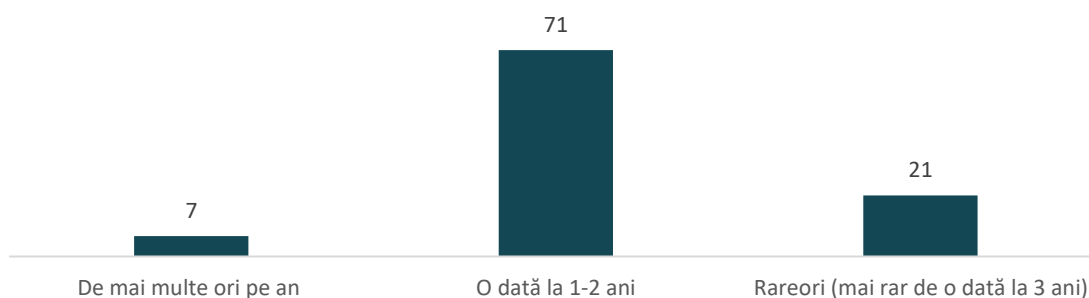
Sursa: Grupurile de lucru cu actorii locali

Pentru următorii 5-10 ani, tendințele în ceea ce privește oferta județului Buzău sunt îndreptate spre turismul de aventură, turismul de familie, turismul gastronomic, turismul cultural și ecoturismul, care sunt considerate interesele de călătorie cu cel mai mare potențial pentru următorii ani, iar țările despre care actorii locali consideră că ar merita abordate sunt în special Polonia, Germania, Anglia, Franța, Spania, Israel, Austria, Țările Nordice sau Țările Carpatice.

Având în vedere că există campanii la nivel global ce promovează turismul sustenabil, încurajând un mod de a călători mai prietenos cu natura și susținând comunitățile locale și tradițiile, din ce în ce mai mulți călători vor deveni conștienți de importanța responsabilității față de destinația turistică județul Buzău. Acest fapt trebuie să fie corelat și cu profilul turiștilor targetați prin campaniile de promovare ale destinației, astfel încât să fie atrași din ce în ce mai mulți vizitatori interesați de o gamă cât mai largă a atracțiilor locale și conștienți de impactul lor asupra mediului, inclusiv de impactul social și economic pe care îl au asupra destinației alese.

Din perspectiva respondenților la sondajele realizate, 71% consideră că turiștii revin în județul Buzău o dată sau de două ori pe an. De asemenea, 21% dintre participanți susțin faptul că turiștii revin rareori, respectiv mai rar de o dată la 3 ani, iar cei mai puțini (7%) consideră că se revine de mai multe ori pe an în scop turistic în județul Buzău.

FIGURA 52. MĂSURA ÎN CARE TURIȘTII REVIN ÎN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare date chestionar

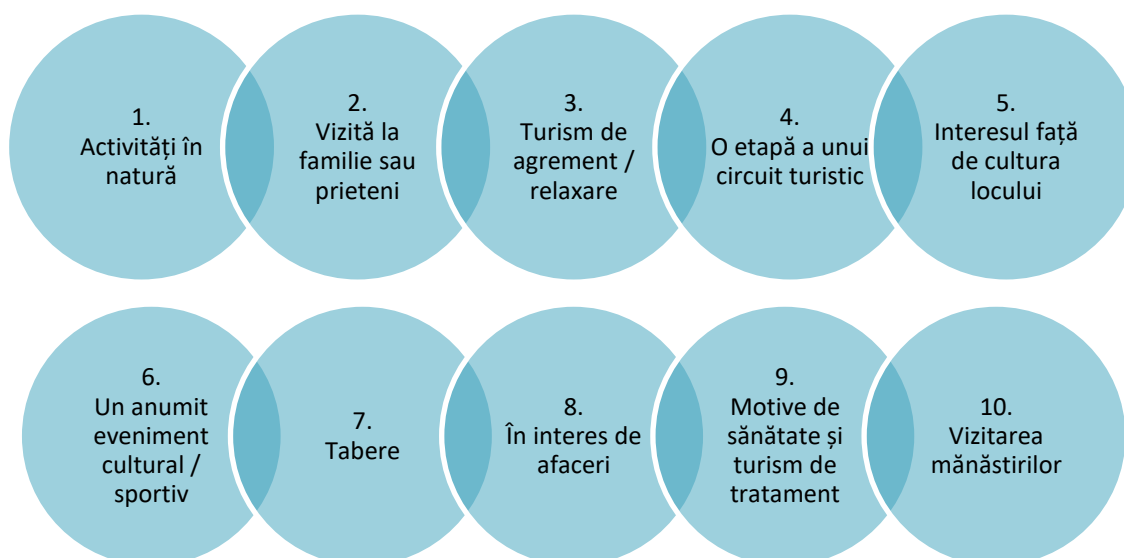
Se punctează faptul că informațiile primite de la cunoscuți, informațiile postate pe blog-urile și platformele de turism și social media sunt **PRINCIPALELE SURSE DE INFORMARE PENTRU TURIȘTI** în alegerea sau pe parcursul șederii în județul Buzău. Sub 10% dintre respondenți consideră ghidurile turistice, evenimentele culturale/sportive, TV-ul, radio-ul sau revistele de specialitate ca fiind surse principale de informare pentru turiști în alegerea sau pe parcursul șederii în destinația turistică Buzău.

ASPECTE APRECIATE ȘI MAI PUȚIN APRECIATE DE CĂTRE VIZITATORI ÎN JUDEȚUL BUZĂU

Turiștii din întreaga lume caută experiențe memorabile atunci când vine vorba de alegerea unei noi destinații. Turismul experiențial presupune o abordare concentrată pe autentic, pe descoperirea unor locuri noi, culturi noi și comunități locale. Din acest considerent este important să observăm care sunt cele mai populare obiective turistice pentru vizitatori, precum și perspectiva acestora asupra serviciilor și produselor turistice existente în județul Buzău.

Conform respondenților care au participat la chestionarul online, motivele principale pentru care turiștii vizitează județul Buzău sunt activitățile în natură, vizitele familiale sau la prieteni și pentru relaxare. Un top 10 al principalelor motive de vizitare este detaliat în figura următoare.

FIGURA 53. TOP 10 MOTIVE DE VIZITARE A JUDEȚULUI BUZĂU



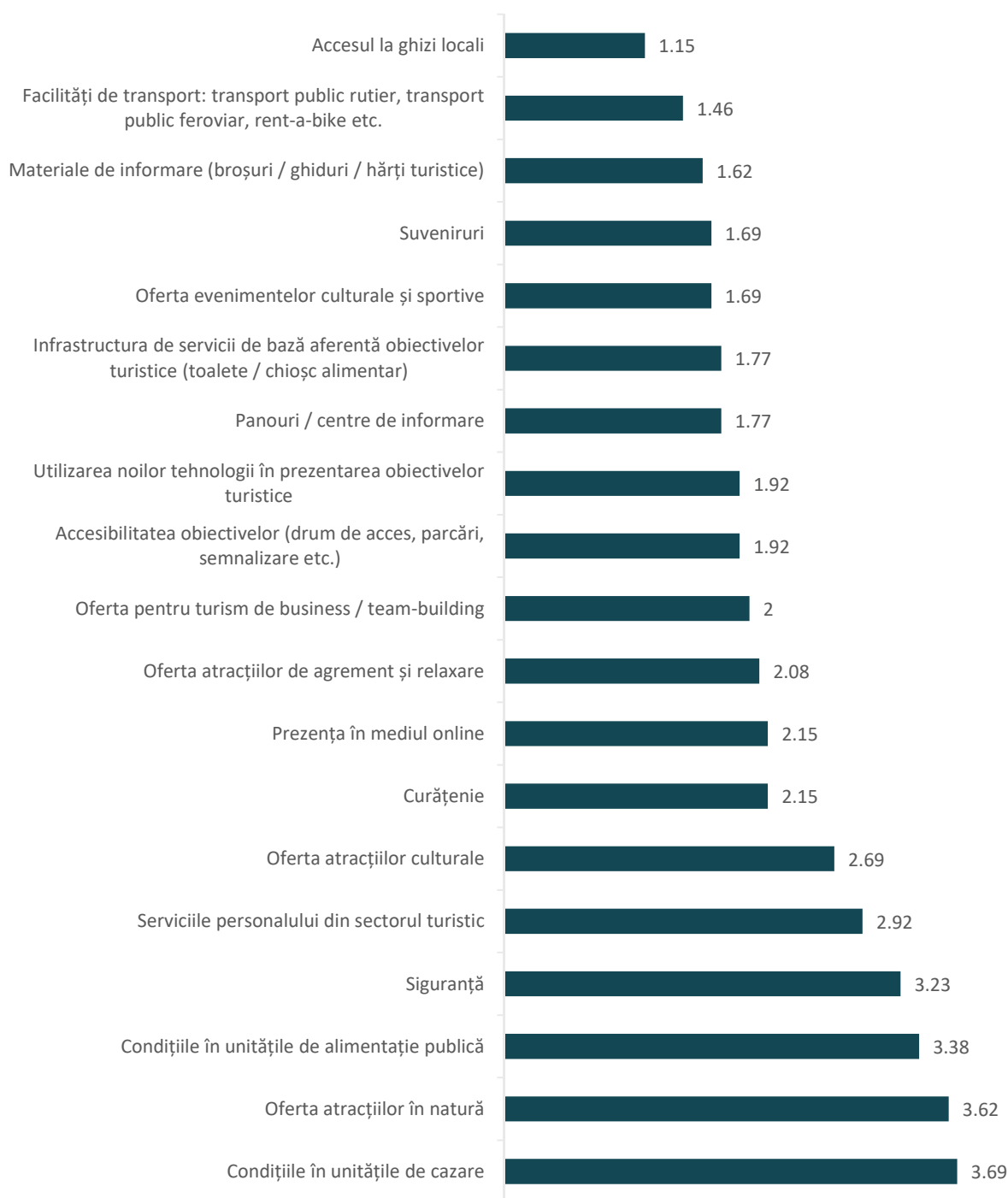
Sursa: Prelucrare date chestionar

Raportat la percepția față de calitatea serviciilor și a produselor turistice, se remarcă faptul că elementul care dispune de cel mai mare grad de satisfacție este caracterizat de nota 3,69.

Această valoare a gradului de satisfacție indică o mare necesitate de intervenții în sectorul turistic pentru sporirea atractivității acestuia și a calității serviciilor oferite.

De asemenea, mai multe produse și servicii sunt notate din punctul de vedere al calității cu note de 1 și 2. Media generală a satisfacției față de elementele prezentate în figura următoare este de 2.30, fapt ce subliniază încă o dată gradul ridicat de nemulțumire pe plan local.

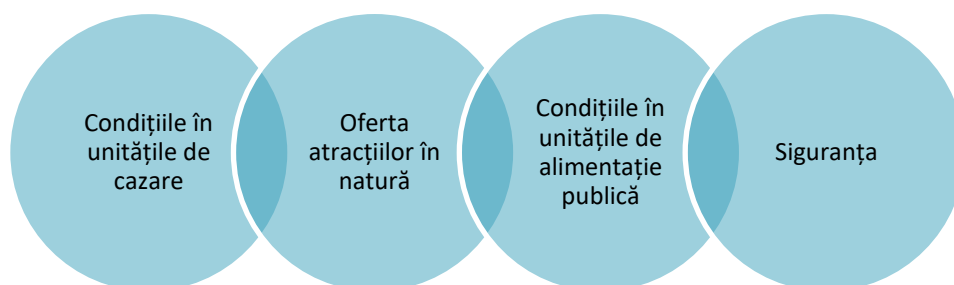
FIGURA 54. MEDIA NIVELULUI DE SATISFACȚIE PRIVIND CALITATEA SERVICIILOR ȘI PRODUSELOR TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare date chestionar

Totuși, există o serie de elemente față de care s-a manifestat un nivel ridicat de satisfacție de către respondenții participanți la chestionar. Acestea sunt prezentate în figura următoare.

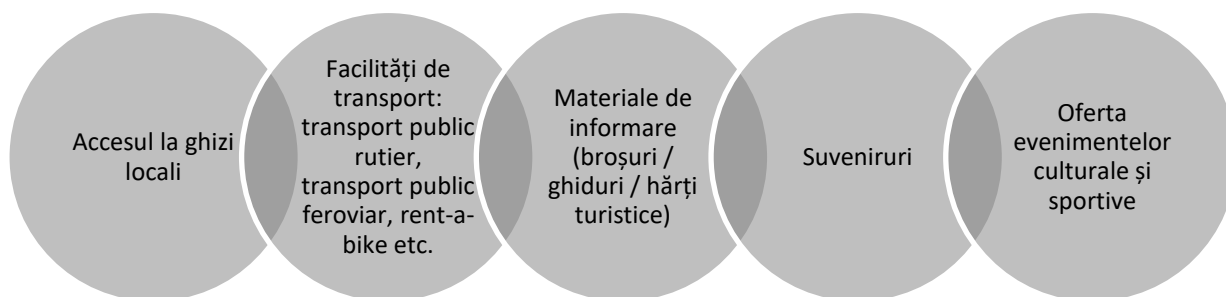
FIGURA 55. ELEMENTELE CU CEL MAI RIDICAT NIVEL DE SATISFACȚIE



Sursa: Prelucrare date chestionar

Serviciile și produsele notate ca fiind cele mai nesatisfăcătoare sunt prezentate în figura următoare.

FIGURA 56. SERVICIILE ȘI PRODUSELE CELE MAI NESATISFĂCĂTOARE



Sursa: Prelucrare date chestionar

Astfel, putem concluziona faptul că în ceea ce privește comportamentul, motivațiile și așteptările vizitatorilor destinației turistice județul Buzău, aceștia sunt întâmpinați de o ofertă variată de atracții și obiective turistice și, implicit, de diferite forme de turism: cultural, balnear, activ (în natură), ecoturism sau de relaxare, la acestea adăugându-se și turismul urban (de city-break) sau turismul de business.

Deși județul Buzău dispune de resurse turistice diversificate, ce pot trezi interesul multor categorii de turiști, la nivelul anului 2021 s-a constatat că principalele categoriile de vizitatori sunt reprezentate de persoanele cu vârste cuprinse între 35-55 de ani, care provin în principal din alte județe ale României și mai puțin din zone din afara țării noastre.



.04

TENDINȚE ÎN TURISM LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL



Bisericuța lui Iosif | sursa foto: Mihai Mîncu

4. TENDINȚE ÎN TURISM LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

4.1. TENDINȚE ALE CERERII ȘI OFERTEI TURISTICE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

4.1.1. TENDINȚE ALE OFERTEI TURISTICE

RECONDIȚIONAREA LOCUINȚELOR TRADIȚIONALE | Strâns legat de turismul rural, experiențial și orientat către destinații liniștite este și tendința de conservare / renovare / recondiționare a patrimoniului tradițional – case tradiționale – care se pot transforma în unități de cazare care valorifică tradițiile locale.

Cazarea turiștilor în astfel de unități de cazare le permite acestora să experimenteze modul de viață al localnicilor, să trăiască experiențe autentice și să se conecteze mai bine cu valorile și elementele de unicatitate locale. În același timp, valorificarea caselor tradiționale permite localnicilor să monetizeze elemente ale tradițiilor locale într-un mod sustenabil.

4.1.2. TENDINȚE ALE CERERII TURISTICE

DIGITALIZAREA ȘI ÎMPLETIREA ELEMENTELOR ONLINE ÎN DIVERSE ETAPE ALE EXPERIENȚEI TURISTICE |

De la rezervări online pentru cazare și transport, până la aplicații pentru rezervarea билетelor la muzee și obținerea de informații despre calitatea restaurantelor locale, prezența elementelor digitale în turism este o tendință în creștere în ultimii ani. Această tendință a fost accelerată în anul 2020, odată cu pandemia de COVID-19, când turismul virtual a căpătat amploare – astfel, turiștii au avut oportunitatea de a vizita muzee, galerii de artă și destinații urbane prin intermediul telefoanelor mobile sau dispozitivelor portabile.

Accesibilitatea online reprezintă un factor important în monetizarea interesului turiștilor pentru diferite experiențe turistice, iar județul Buzău trebuie să avanseze în adoptarea acestor tehnologii noi pentru a răspunde cerințelor turiștilor.

În plus, actorii implicați în lanțul valoric din turism trebuie să își gestioneze conștient reputația online, întrucât turiștii sunt din ce în ce mai informați și determinați în maximizarea calității experienței turistice prin documentarea pe care o fac anterior excursiei. Acest element devine cu precădere important odată cu contextul pandemic actual, în care turiștii au devenit mai atenți la calitatea serviciilor (curățenie, respectarea măsurilor sanitare etc.).

TURISMUL EXPERIENȚIAL | Are la bază căutarea unor interacțiuni și surse de inspirație locală, dincolo de experiența clasică ce implică vizitarea unor obiective turistice, bazându-se pe emoție și autenticitate. Turiștii caută experiențe memorabile atunci când aleg următoarea destinație de vizitat. Astfel, această formă de turism este concentrată pe autentic, pe descoperirea unor locuri noi, culturi noi și comunități locale, iar fiecare element are potențialul de a genera ceva nou pentru fiecare turist în parte, raportat la bagajul emoțional al fiecăruia. Turismul experiențial este important în mod special pentru generațiile tinere, născute după 1980, prezentate în paragraful următor.

MILLENNIALS ȘI POST-MILLENNIALS | Generația Y sau Millennials (cei născuți în perioada 1980-1996) și generația Z sau post-Millennials (cei născuți după 1997) reprezintă segmente turistice cu un potențial extraordinar de creștere în următorii ani. Pe lângă puterea financiară / de cumpărare mai mare, aceștia sunt mai dispuși să aibă un comportament de consum orientat către experiențe și mai puțin către bunuri materiale. Totodată, aceste generații au o înclinație mai degrabă către explorare, trăirea unor experiențe unice, neconvenționale, preferând accesibilitatea și ușurința de a găsi și rezerva destinații. Totodată, tinerii sunt cei mai înclinați să utilizeze tehnologia și serviciile digitale pentru a accesa servicii turistice. În

contextul post-pandemic, aceste generații sunt cele mai dispuse să reia călătoriile odată cu ridicarea sau relaxarea restricțiilor.

Nu în ultimul rând, acest grup țintă devine și un promotor al destinațiilor neconvenționale, prin interacțiunea cu alți utilizatori de social media, astfel că tendința este ca furnizorii de servicii să devină mai implicați în relația cu acest tip de clienți.

O altă tendință strâns legată de Millennials și turismul în era digitală se referă la fotografia de călătorie. Rețelele de socializare sunt pe primul loc în comunicarea din rândul generației Millennials - oameni obișnuiți care vor să vadă locuri „fotogenice”, să facă poze cu telefonul și să le încarce în timp real pe conturile de social media. Astfel, fotografia de călătorie devine din ce în ce mai importantă. Majoritatea vor să împartă experiența lor cu cei rămași acasă și să ajungă în locuri foarte cunoscute (iconice), dar totodată și în locuri mai puțin accesibile din județul Buzău.

INTERES CRESCUT PENTRU TURISMUL LOCAL / RURAL | În contextul unei tendințe de creștere accelerată a turismului românesc, inclusiv în perioada pandemiei (2020) când mulți turiști s-au reorientat către destinații autohtone în detrimentul celor externe, s-a înregistrat și o creștere a numărului de turiști români care optează pentru destinații locale și un interes din ce în ce mai mare pentru vacanțele autentice, în localități rurale. De pe urma acestei tendințe pot beneficia localitățile situate în zonele deluroase și montane ale județului, dar și cele care dețin resurse naturale ce pot fi valorificate ca turism balnear (de exemplu Sărata Monteoru). Fără o creștere a accesibilității rutiere (în special în zonele montane), respectiv o promovare mai bună a oportunităților locale, atractivitatea rămâne redusă.

TURISMUL SUSTENABIL BAZAT PE SUSȚINEREA COMUNITĂȚILOR LOCALE ȘI PROTEJAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR | În contextul accelerării schimbărilor climatice și degradării continue a mediului, și sectorul turismului trebuie să se adapteze în permanență la aceste fenomene prin promovarea unei exploatare turistice cu impact cât mai redus asupra cadrului natural și a comunităților locale.

Astfel, la nivel global au apărut mai multe campanii care promovează turismul sustenabil, ce încurajează un mod de a călători mai prietenos cu natura și susținerea comunităților locale și a tradițiilor.

Acest mod de a practica turismul implică creșterea conștientizării importanței responsabilității turiștilor față de județul Buzău ca destinație turistică. Pentru valorificarea elementelor naturale și a comunităților locale, județul Buzău trebuie să își dezvolte o strategie de promovare ținută către un public care valorifică și apreciază acest tip de turism (de exemplu Millennials, post-Millennials), bazat pe multiplicarea impactului socio-economic asupra comunităților locale.

TURISMUL ORIENTAT CĂTRE DESTINAȚII LINIȘTITE, IZOLATE | În special după schimbările produse de pandemia de COVID-19, turismul către destinații izolate tinde să își revină mai rapid decât cel în destinații tradiționale aglomerate, urbane, cunoscute. Această tendință este de așteptat să continue și în perioada următoare, fiind strâns legată de turismul experiențial, în destinații mai puțin cunoscute și autentice, turismul rural sau turismul sustenabil.

Toate acestea au potențialul de a genera noi oportunități de valorificare a resurselor naturale și tradițiilor locale din județul Buzău.

4.2. ANALIZA CONCURENȚEI

În continuare, județul Buzău este analizat comparativ față de principalii săi competitori la nivel național. Deși în România există o serie de destinații atractive și zone de interes, au fost alese pentru comparație acele județe care fie beneficiază de caracteristici comune, fie fac parte din aceeași regiune de dezvoltare, respectiv Regiunea Sud-Est.

În acest sens, la nivel de concurență pot fi precizate județe cu caracteristici de relief asemănătoare precum județul Dâmbovița, județul Bacău, dar și județele din Regiunea Sud-Est: județul Brăila, județul Galați,

județul Tulcea și județul Vrancea, iar datorită specificului județului Constanța și a atracțiilor sale turistice naturale distincte comparativ cu restul județelor enumerate, nu va fi luat în considerare în unele situații.

Din perspectiva indicatorilor de măsurare a performanței turistice – numărul sosirilor turiștilor în structurile de primire turistică, numărul înnoptărilor în structuri de primire turistică, durata medie de ședere în structuri de primire turistică și indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune, județul Buzău se clasează pe următoarele poziții:

- În anul 2019 — al 4-lea județ din Regiunea Sud-Est din perspectiva **sosirilor în unități de cazare turistică**, comparativ cu 2014 — al 2-lea județ din Regiunea Sud-Est;
- În anul 2019 — al 4-lea județ din Regiunea Sud-Est din perspectiva **înnoptărilor în unități de cazare turistică**, comparativ cu 2014 — al 3-lea județ din Regiunea Sud-Est;
- În anul 2019 — ultimul județ din Regiunea Sud-Est din perspectiva **duratei medii de ședere în structurile de primire turistică**, comparativ cu 2014 — al 4-lea județ din Regiunea Sud-Est;
- În anul 2019 — ultimul județ din Regiunea Sud-Est din perspectiva **indicii de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune**, aceeași tendință fiind observată și în anul 2014.

Raportat la evoluție turistică (2014-2019), județul Buzău se află pe aceleași poziții sau poziții mai joase în clasament, fapt ce indică o capacitate mai ridicată a menținerii și creșterii atractivității turistice a celorlalte județe din regiune.

Astfel, prin **ANALIZA FLUXULUI DE TURIȘTI**, se poate observa faptul că județul Buzău înregistrează în anul 2014, după județul Constanța, cele mai multe sosiri în unități de primire turistică din Regiunea Sud-Est. În anul 2019, acesta este al 4-lea județ din perspectiva sosirilor și respectiv al 5-lea în 2020 din numărul total de 6 județe specifice regiunii.

Această scădere în clasament indică o capacitate scăzută de menținere a atractivității turistice, comparativ cu restul județelor. Același lucru este susținut atât de rata de creștere a sosirilor în scop turistic în anul 2019, comparativ cu anul 2014, cât și de ponderea sosirilor în scop turistic în județul Buzău din totalul sosirilor turistice din Regiunea Sud-Est.

Județul Buzău are cea mai mică rată de creștere după județul Vrancea și după județul Dâmbovița, iar dacă în anul 2014, din totalul turiștilor sosiți în regiune, 6% vizitează județul Buzău, în anul 2019 și anul 2020, ponderea acestora scade la 5% și respectiv la 3%.

În tabelul următor sunt prezentate datele menționate, evoluția în anul 2019, comparativ cu anul 2014, și ponderea numărului de turiști din totalul acestora la nivel de regiune.

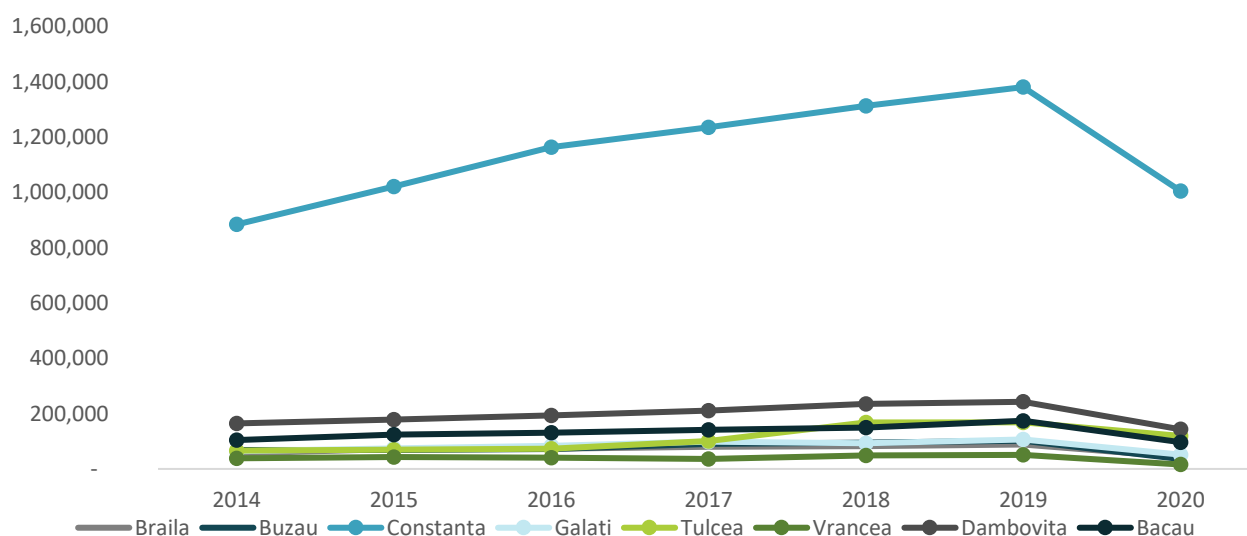
În tabelele ce urmează, județul Buzău este evidențiat cu verde, județele din Regiunea Sud-Est sunt evidențiate cu culoarea gri închis, iar județele asemănătoare din perspectiva caracteristicilor (ca de exemplu a reliefului) sunt evidențiate cu culoarea gri deschis.

TABEL 12. EVOLUȚIA SOSIRILOR ÎN UNITĂȚI DE CAZARE TURISTICĂ ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI JUDEȚELE CONCURENTE, 2014-2020

JUDEȚE	2014	2019	2020	2014-2019	% DIN REGIUNE 2014	% DIN REGIUNE 2019	% DIN REGIUNE 2020
Constanța	883.947	1.380.607	1.004.521	56,20%	75%	73%	79%
Bacău	104.669	174.158	96.776	66,40%	-	-	-
Tulcea	66.242	168.412	119.429	154,20%	6%	9%	9%
Dâmbovița	82.226	121.345	71.573	47,60%	-	-	-
Galați	63.538	106.453	51.673	67,50%	5%	6%	4%

JUDEȚE	2014	2019	2020	2014-2019	% DIN REGIUNE 2014	% DIN REGIUNE 2019	% DIN REGIUNE 2020
Buzău	68.118	101.925	35.799	49,60%	6%	5%	3%
Brăila	56.246	88.232	43.159	56,90%	5%	5%	3%
Vrancea	38.820	50.713	15.993	30,60%	3%	3%	1%

Sursa: Baza de date INS Tempo

FIGURA 57. EVOLUȚIA SOSIRILOR ÎN UNITĂȚI DE CAZARE TURISTICĂ ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI JUDEȚELE CONCURRENTE, 2014-2020

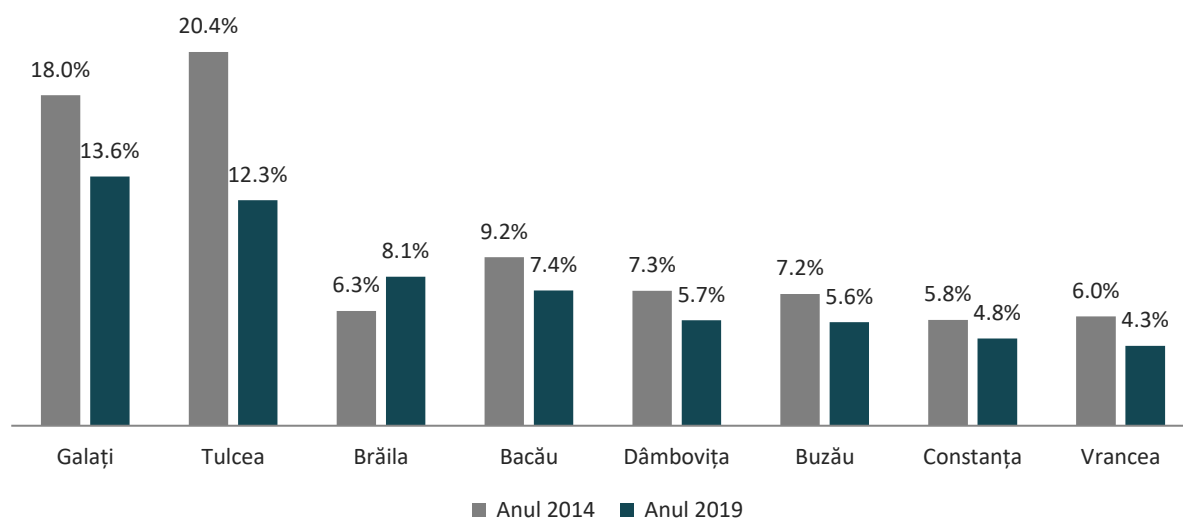
Sursa: Baza de date INS Tempo

Ponderea turiștilor străini din totalul turiștilor sosiți în scop turistic în unitățile de cazare turistică a scăzut atât la nivelul județului Buzău, cât și în cadrul celorlalte județe analizate. Totuși, raportat la ponderea turiștilor străini din totalul turiștilor sosiți în anul 2019, județul Buzău este pe locul 6, urmat de județul Constanța și de județul Vrancea.

Această clasificare plasează județul în categoria destinațiilor turistice mai puțin atractive pentru turiștii străini. Chiar dacă județul Constanța are o pondere scăzută a turiștilor străini din totalul turiștilor care sosesc în unitățile de cazare turistică, acesta are cel mai mare flux de turiști dintre județele analizate, atât români, cât și străini, fapt influențat de poziționarea geografică favorabilă și accesul la mare.

După județul Constanța, cel mai mare număr de turiști străini în anul 2019 se regăsește în județul Tulcea și județul Galați.

FIGURA 58. PONDEREA TURIȘTILOR STRĂINI DIN TOTALUL SOSIRILOR TURISTICE ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI ÎN JUDEȚELE CONCURENTE, 2014 VS. 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

În anul 2020, din cauza contextului pandemiei de Covid-19, numărul turiștilor a scăzut în toate județele de referință. Cea mai mare scădere a turiștilor români în anul 2019, comparativ cu anul 2020, se observă în județul Vrancea (68% mai puține sosiri ale turiștilor români în unitățile de primire turistică) și județul Buzău (64% mai puține sosiri ale turiștilor români în unitățile de primire turistică).

Raportat la turiștii străini, județele în care sosirile acestora au scăzut cel mai mult în anul 2020, comparativ cu anul 2019, sunt județul Tulcea (92% mai puține sosiri ale turiștilor străini în unitățile de primire turistică), județul Buzău (84% mai puține sosiri ale turiștilor străini în unitățile de primire turistică) și județul Vrancea (83% mai puține sosiri ale turiștilor străini în unitățile de primire turistică).

Statistica înnoptărilor turistice plasează județul Buzău pe locul 5 în anul 2014, pe locul 6 în anul 2019 și pe locul 7 din cele 8 județe în anul 2020. Raportat la rata de creștere, în anul 2019, comparativ cu anul 2014, cu 18% mai multe persoane au înnoptat în scop turistic în județul Buzău. Rata de creștere a acestui indicator în comparație cu restul județelor este relativ scăzută.

O creștere mai ridicată se observă în cadrul județelor Brăila (+22%), Constanța (+44%), Galați (+67%), Tulcea (+203%) și Bacău (+57%), iar o evoluție mai puțin performantă se manifestă în cadrul județelor Dâmbovița (+17%) și Vrancea (+16%).

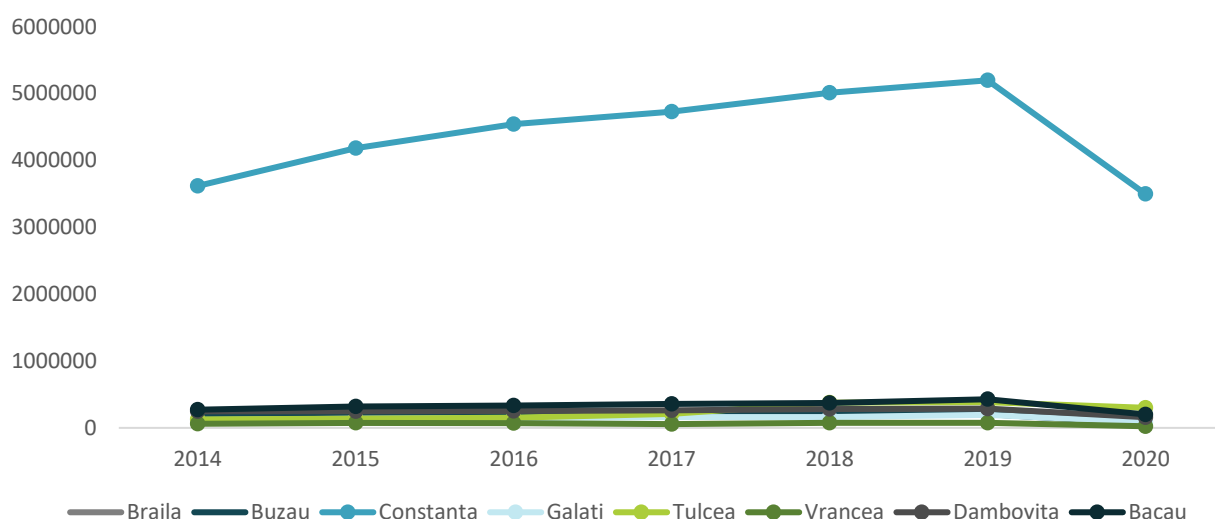
Asemenea numărului de sosiri în scop turistic, ponderea persoanelor care au înnoptat în scop turistic în județul Buzău din totalul regiunii este mai scăzută în anul 2019 și în anul 2020, comparativ cu anul 2014. La nivel regional, în anul 2014, în județul Buzău au înnoptat cele mai multe persoane în scop turistic după județul Constanța și Brăila.

TABEL 13. EVOLUȚIA ÎNNOPTĂRILOR ÎN UNITĂȚI DE CAZARE TURISTICĂ ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI JUDEȚELE CONCURENTE, 2014-2019-2020

JUDEȚE	2014	2019	2020	2014-2019	2014-2019	% din regiune 2014	% din regiune 2019	% din regiune 2020
Constanța	3.616.980	5.196.530	3.497.428	43,70%	44%	84,30%	82,60%	85,80%
Bacău	272.266	427.774	200.944	57,10%	57%	-	-	-

Tulcea	126.750	384.033	302.285	203,00%	203%	3,00%	6,10%	7,40%
Dâmbovița	246.591	288.084	159.231	16,80%	17%	-	-	-
Brăila	195.944	239.787	101.267	22,40%	22%	4,60%	3,80%	2,50%
Buzău	173.066	204.419	67.599	18,10%	18%	4,00%	3,20%	1,70%
Galați	116.719	194.773	84.786	66,90%	67%	2,70%	3,10%	2,10%
Vrancea	63.364	73.500	24.050	16,00%	16%	1,50%	1,20%	0,60%

Sursa: Baza de date INS Tempo

FIGURA 59. EVOLUȚIA ÎNNOPTĂRILOR ÎN UNITĂȚI DE CAZARE TURISTICĂ ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI JUDEȚELE CONCURENTE, 2014-2020

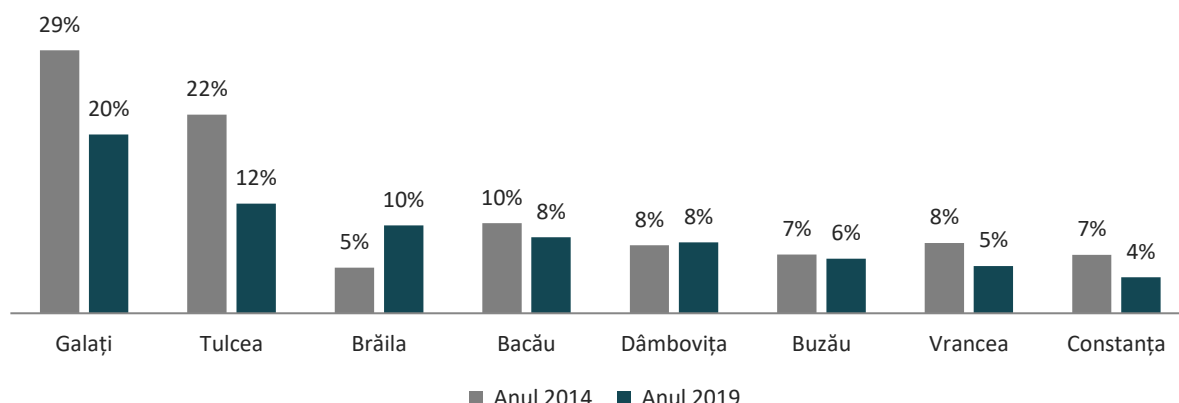
Sursa: Baza de date INS Tempo

Numărul turiștilor străini care au înnoptat în județul Buzău scade în anul 2019, comparativ cu anul 2014. Totuși, aceeași tendință este prezentă în majoritatea județelor analizate, cu excepția județului Brăila și a județului Dâmbovița.

Din perspectiva ponderii turiștilor străini care au înnoptat în județ, Buzăul se clasează pe locul 6, cu 6% turiști străini din totalul turiștilor care înnoptează în județul Buzău în anul 2019. După acesta, județul Vrancea și județul Constanța au o pondere mai scăzută a turiștilor străini care înnoptează în anul 2019 în scop turistic.

În județul Constanța, această poziție este datorată numărului ridicat de turiști români care aleg această destinație, iar în județul Vrancea, această poziție este datorată numărului relativ scăzut de turiști care aleg această destinație.

FIGURA 60. PONDEREA TURIȘTILOR STRĂINI DIN TOTALUL ÎNNOPTĂRILOR TURISTICE ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI ÎN JUDEȚELE CONCURENTE, 2014 VS. 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo

Dinamica duratei medii de ședere în structurile de primire turistică, respectiv numărul de zile petrecute de către o persoană în scop turistic în județele analizate a scăzut în anul 2019, comparativ cu anul 2014, cu excepția județului Vrancea. Județul Vrancea este singurul județ dintre cele prezentate în tabelul de mai jos în cadrul căruia durata medie de ședere în scop turistic pe persoană a crescut cu 17%.

Cu excepția județului Constanța unde specificul turismului este în cea mai mare parte de durată medie spre lungă, județele cu cea mai mare durată de ședere în structurile de primire turistică pe persoană în anul 2019 sunt județul Tulcea și județul Dâmbovița.

Județul Buzău se clasează pe ultimul loc, având cea mai scurtă durată medie de ședere a turiștilor în structurile de primire turistică. De asemenea, după județul Dâmbovița (-24%), în județul Buzău (-13%) este înregistrată cea mai mare scădere a duratei medii de ședere în structuri de primire turistică dintre cele 8 județe analizate. Acest fapt indică un timp mai scurt petrecut de către o persoană în scop turistic în județul Buzău în anul 2019, în comparație cu anul 2014.

TABEL 14. DURATA MEDIE DE ȘEDERE ÎN STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ (ZILE/PERSOANĂ) ÎN JUDEȚUL BUZĂU ȘI JUDEȚELE CONCURENTE, 2014 VS. 2019

JUDEȚE	2014	2019	EVOLUȚIA 2014-2019
Constanța	3,61	3,20	-11%
Tulcea	2,72	2,55	-6%
Dâmbovița	3,29	2,50	-24%
Brăila	2,42	2,26	-7%
Bacău	2,27	2,15	-5%
Vrancea	1,61	1,88	17%
Galați	1,91	1,84	-3%
Buzău	1,93	1,67	-13%

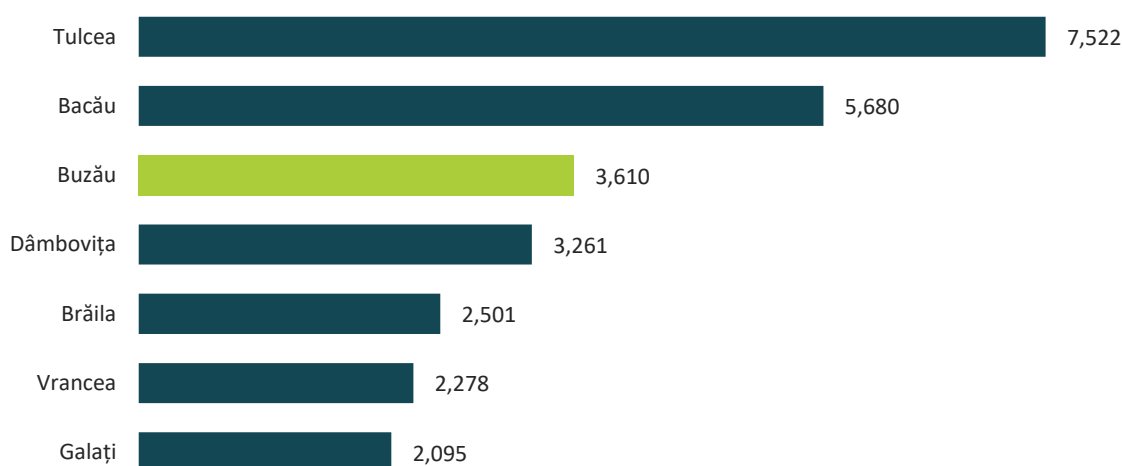
Sursa: Baza de date INS Tempo

În ceea ce privește **INFRASTRUCTURA DE CAZARE EXISTENTĂ**, în aproape fiecare județ studiat, cu excepția județului Brăila, se pot observa tendințele de creștere ale capacității de cazare existente.

Conform datelor existente, județul Buzău este al treilea în clasamentul prezentat în figura de mai jos în ceea ce privește capacitatea totală disponibilă (3.610 de locuri în anul 2019), după județul Tulcea (7.522 locuri în anul 2019) și după județul Bacău (5.680 locuri în anul 2019). Astfel, județul Buzău se află deasupra județelor Dâmbovița, Brăila, Vrancea și Galați ca număr total de locuri în unitățile de cazare, însă însumează doar aproximativ 47% din totalul locurilor disponibile în județul Tulcea.

Rata de creștere în anul 2019, comparativ cu anul 2014 este relativ scăzută. 5 din cele 7 județe prezentate au o rată de creștere mai mare de 29%, până la 72%, dintre care județul Buzău are o rată de creștere a unităților de cazare de doar 13%. Cu toate acestea, tendința este una favorabilă comparativ cu cea a județului Dâmbovița și cu cea a județului Brăila în cadrul cărora numărul unităților de cazare a scăzut cu 0,1%, respectiv 2%.

FIGURA 61. CAPACITATEA DE CAZARE EXISTENTĂ LA NIVELUL JUDEȚULUI BUZĂU ȘI LA NIVELUL JUDEȚELOR CONCURRENTE ÎN ANUL 2019, NUMĂR DE LOCURI



Sursa: Baza de date INS Tempo

TABEL 15. RATA DE CREȘTERE A CAPACITĂȚII DE CAZARE EXISTENTĂ LA NIVELUL JUDEȚULUI BUZĂU ȘI LA NIVELUL JUDEȚELOR CONCURRENTE ÎN ANUL 2019

JUDEȚUL	ANUL 2014	ANUL 2019	RATA DE CREȘTERE
Tulcea	4.361	7.522	72%
Bacău	3.642	5.680	56%
Buzău	3.186	3.610	13%
Dâmbovița	3.263	3.261	-0,1%
Brăila	2.544	2.501	-2%
Vrancea	1.760	2.278	29%
Galați	1.541	2.095	36%

Sursa: Baza de date INS Tempo

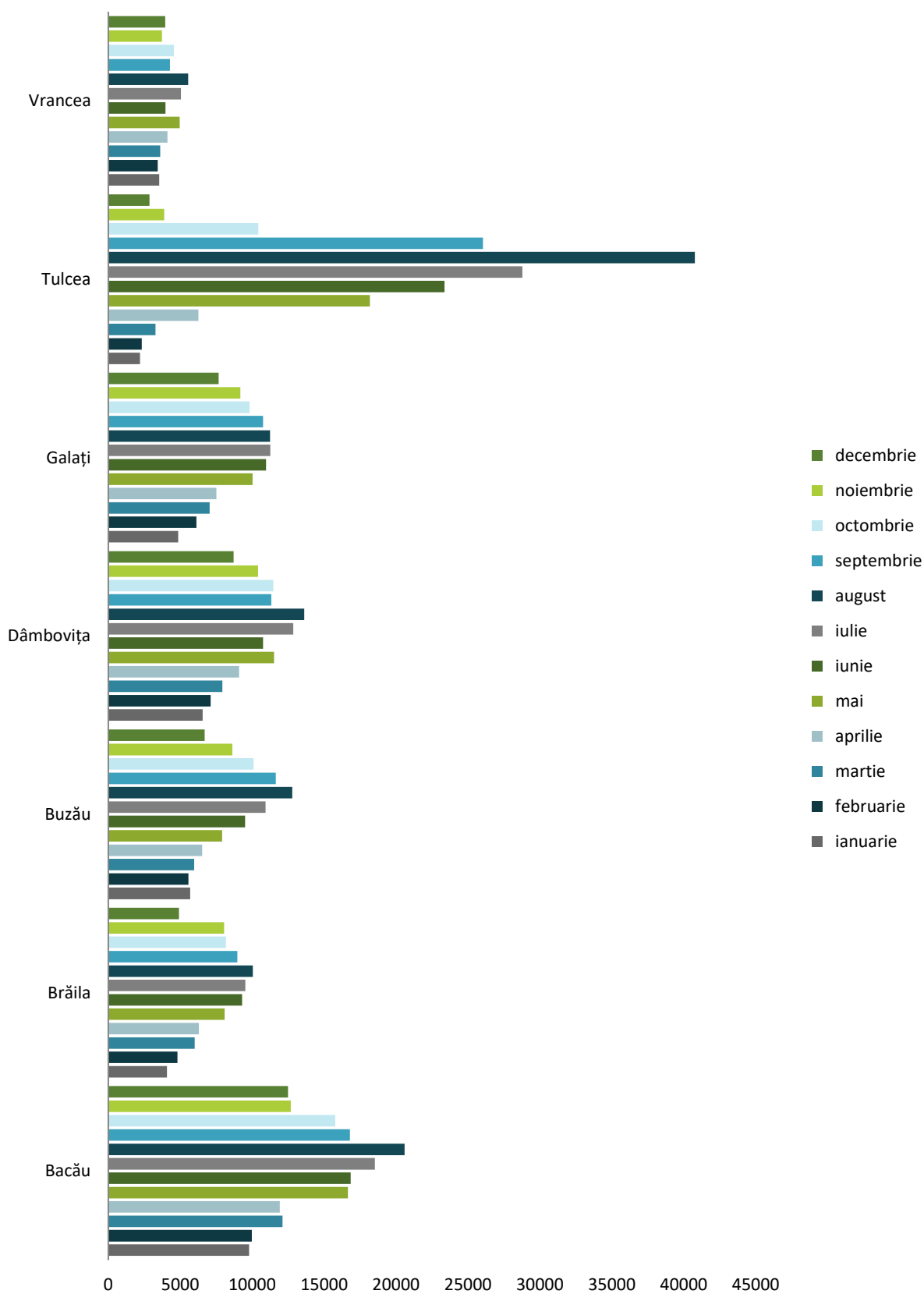
Nu în ultimul rând, în strânsă legătură cu nivelul de competitivitate al unei destinații este și **SEZONALITATEA**, nivelul de competitivitate al unei destinații putând fi apreciat și în funcție de distribuția activităților pe parcursul unui an și capacitatea de a atrage vizitatori în cât mai multe sezoane pentru a evita dezechilibrele ce pot fi cauzate de perioade îndelungate cu activitate turistică mai redusă.

Astfel, la nivelul anului 2019, în județul Buzău s-a înregistrat a 4-a cea mai mare diferență între lunile de minim și maxim (în luna februarie s-au înregistrat doar 44% din numărul turiștilor sosiți în luna august), pe când în județul Tulcea această diferență a fost cea mai ridicată (în luna ianuarie s-au înregistrat 5% din numărul turiștilor sosiți în luna august). Diferența cea mai mică se remarcă în cadrul județului Vrancea (în luna februarie s-au înregistrat 68% din numărul turiștilor sosiți în luna august).

Pe parcursul unui an această sezonabilitate este influențată atât de frecvența și atractivitatea evenimentelor organizate în fiecare județ, cât și de natura resurselor și a activităților care se pot desfășura. În acest context, sosirile turiștilor sunt mai echilibrate în județe precum Vrancea, Dâmbovița și Bacău, în care o pondere semnificativă o ocupă turismul de business, la care se adaugă posibilitatea practicării mai multor forme de turism pe parcursul mai multor luni.

La polul opus, insuficiența unor activități care să crească atractivitatea destinațiilor în sezonul rece contribuie la înregistrarea unui număr mai redus de turiști, în special în timpul iernii în județe precum Tulcea, Brăila și Galați.

FIGURA 62. SEZONALITATEA SOSIRILOR LA NIVELUL JUDEȚULUI BUZĂU ȘI AL DESTINAȚIILOR CONCURRENTE, 2019



Sursa: Baza de date INS Tempo



.05

ANALIZA SWOT



5. ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
ANALIZA OFERTEI TURISTICE	
• Caracteristicile geologice ale județului determină existența unor elemente naturale unicate la nivel național precum Vulcanii Noroioși, Focul Viu, Muntele de Sare sau resursele de chihlimbar. • Prezența apelor minerale (Sărata Monteoru, Nehoiu, Fișici, Lopătari) și a nămolului terapeutic (Balta Albă) determină un potențial important pentru turismul balneoclimatic. • Râul Buzău oferă posibilități de practicare a raftingului și caiacului pe sectorul montan și colinar. • Lacurile din județ (Lacul Vulturilor, Meledic, Siriu) reprezintă atracții turistice importante, fiind incluse în trasee turistice montane. • Clima județului este favorabilă practicării turismului pe întreg parcursul anului. • Caracteristicile fizico-geografice determină condiții prielnice pentru cultura viței-de-vie, în special pe versanții sudici ai Dealului Istrița. • În județ există 9 zone de pescuit recreativ și 34 de fonduri cinegetice. • În județ există 20 de arii naturale protejate de interes comunitar și 15 arii naturale protejate de interes național, ce cuprind formațiuni geologice, habitate sau specii de floră și faună de interes pentru cei atrași de turismul în natură. • Geoparcul Ținutul Buzăului cuprinde areale cu peisaje unice la nivel național: platourile cu vulcani noroioși, Platoul Meledic sau Trovanții de la Ulmet. • Relieful Județului Buzău este variat, dispunând, în proporții aproape egale, de toate formele de relief munte, deal și câmpie. Acest lucru generează și o diversitate de resurse, peisaje și activități. • Existența unui patrimoniu natural valoros (zone naturale protejate) și a unui habitat variat. • Resursele turistice existente la nivelul județului, conturează un produs turistic complex, diversificat, cu un mare potențial de a satisface nevoile de călătorie ale unor turiști cu interese variate.	• Potențialul existent în zona Balta Albă este insuficient valorificat în prezent, neexistând un control în ceea ce privește modul în care este utilizat nămolul terapeutic. • În afară de stațiunea Sărata Monteoru, celelalte izvoare minerale de pe teritoriul județului sunt slab valorificate. • Există trasee turistice montane marcate necorespunzător (de exemplu, traseul Gura Teghii – Vârful Podu Calului – șaua de sub Vf. Podu Calului). • Nu există amenajări speciale pentru practicarea ciclismului. • Potențialul pentru practicarea sporturilor de iarnă este scăzut comparativ cu alte zone montane din țară din cauza precipitațiilor mai reduse și a orientării predominant către sud-est a versanților. • Zona de câmpie prezintă puține resurse turistice naturale, cu excepția pădurilor izolate ce pot fi valorificate ca destinații de recreere sau agrement. • Resursele turistice naturale sunt slab integrate, ca obiective turistice, în cadrul unor produse turistice complexe. • Insuficiența investițiilor în reabilitarea și valorificarea patrimoniului tangibil și intangibil. • Slaba promovare a patrimoniului arheologic de pe teritoriul județului Buzău. • O serie de monumente istorice din categoria edificiilor religioase se află în stare de colaps. • Tradițiile istorice și culturale ale județului Buzău sunt slab promovate ca resurse turistice importante. • Accesibilitatea dificilă a unor obiective de patrimoniu pe fondul infrastructurii de transport deficitare, precum și al slabei promovări a acestora în mediul online. • Insuficiența valorificare și dezvoltare a potențialului turistic de care dispune județul Buzău. • Insuficiența promovare a artiștilor buzoieni pe plan local.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- Pe teritoriul județului Buzău există peisaje culturale diverse, cu caracteristici unice, determinate de cadrul natural și mediul antropic. - Județul Buzău dispune de importante resurse de patrimoniu construit, cu valoare culturală, arhitecturală, istorică și urbanistică complexă, protejat și recunoscut la nivel local și național. - Existența unor tipologii variate de monumente și ansambluri de arhitectură și arheologice (cetăți și fortificații, biserici din lemn, ansambluri monastice, biserici din zidărie) identificate ca valori de patrimoniu cultural de interes național sau monumente istorice de valoare națională excepțională. - Patrimoniu construit bogat, reprezentat de existența unui număr considerabil de obiective listate în LMI 2015 – 869 de monumente clasificate. - Patrimoniul arheologic are o pondere semnificativă la nivelul județului – aproape 500 de monumente istorice sunt încadrate în clasa I. Monumente arheologice. - Pe teritoriul județului Buzău există centre urbane cu o însemnătate istorică și culturală importantă. - Pe teritoriul județului Buzău, zonele rurale cuprind numeroase elemente valoroase de arhitectură tradițională și exponente ale patrimoniului imaterial și material, precum și elemente etnografice și culturale valoroase. - Infrastructura culturală este relativ bine dezvoltată, fiind constituită din: muzee, colecții, case memoriale, biblioteci, centre culturale, teatre și cinematografe. - Prezența unor importante elemente de gastronomie ale județului Buzău – covrigii de Buzău, Cârnații de Pleșcoi, Țuca de Chiojdu, vinul de Pietroasele etc. - Târgurile populare, sărbătorile, festivalurile și manifestările folclorice reprezintă evenimente importante pentru județul Buzău și un bun prilej pentru promovarea gastronomiei și tradiției buzoiene. - Existența mai multor inițiative de salvare, păstrare și promovare a patrimoniului cultural imaterial – UNESCO: TEZAUUR UMAN VIU. - Pe teritoriul județului Buzău există în prezent o serie de areale turistice cu o identitate deja consolidată – Ținutul Buzăului, Plaiul Bâscilor,	- Absența unui brand turistic al județului Buzău. - Slaba promovare a evenimentelor culturale la nivelul județului Buzău – multe evenimente sunt recunoscute local, fără o promovare adecvată și în spațiul național. - Promovarea insuficientă a unor obiective turistice - număr redus de centre de informare turistică, lipsa broșurilor oferite gratuit în unitățile de cazare, lipsa unor ghiduri culturale din care turistul să poată afla activitățile și evenimentele culturale. - Prezența unor monumente istorice într-o stare avansată de degradare. - Ofertă de agrement insuficientă - agenții economici din domeniu nu dispun de echipamente de recreere. - Colaborarea deficitară între actorii de pe piața turistică. - Lipsa unui sistem informațional adecvat. - Lipsa marcajelor turistice. - În prezent, tipologiile de turism care se pot practica pe teritoriul județului Buzău sunt accesate de vizitatori care au o perioadă relativ scurtă de ședere. - Infrastructura turistică din județul Buzău este una destul de scăzută, fiind înregistrate doar 176 de unități de cazare. - Numărul unităților de cazare clasificate, cu o categorie de confort ridicată este una scăzută – 4 unități de cazare cu 4 stele și 9 unități de cazare cu 4 flori/margarete și nicio unitate de cazare de 5 stele - Mediul rural este slab deservit de facilitățile turistice complementare: locuri de parcare, toalete publice etc. - Produsele locale tradiționale și numeroasele evenimente și târguri sunt slab promovate în mediul online. - Infrastructura pentru turismul de afaceri este slab dezvoltată pe teritoriul județului Buzău. - În momentul de față, prezența județului Buzău în mediul virtual este una slabă din perspectiva promovării ca o destinație turistică în ansamblu. - În cazul Centrelor de Informare Turistică de pe teritoriul județului Buzău, doar site-urile de promovare CIT Buzău, CIT Măgura și CNIPT Nehoiu pot fi accesate și într-o altă limbă de circulație – engleză, franceză sau germană,

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Dealul Istrița – Sărata Monteoru sau Zona montană Siriu. - Județul Buzău este recunoscut de către turiști ca fiind un loc plin de peisaje spectaculoase. - Prezența unor trasee turistice și a unor rute culturale de mare valoare – Ruta Cultural Turistică "Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău" sau Ruta Cultural Turistică "Muzeu și Colecții Buzoiene". - Prezența pe teritoriul județului Buzău a mai multor tipologii de turism: turismul cultural-istoric și religios, turismul balneoclimatic / wellness, turismul gastronomic, turismul de evenimente, turismul activ, ecoturismul și turismul de weekend. - Evoluția capacității de cazare în județul Buzău este în creștere – cu aproximativ 500 de locuri mai multe în 2019 față de anul 2014. - În cadrul Centrelor de Informare Turistică Măgura și Buzău există informații detaliate despre obiectivele turistice de vizitat, informații despre unitățile de cazare cu detalii exacte despre adresa și contactul acestora; - Se realizează o promovare activă, informațiile despre evenimentele cultural-turistice care se desfășoară la nivelul regiunii actualizându-se constant în mediul online. - În cadrul județului Buzău, turiștii pot beneficia de o gamă largă de produse și pachete turistice: pachete axate pe componenta culturală, pachete axate pe ecoturism și turism activ, pachete axate pe componenta sportivă și de aventură sau pachete axate pe wellness și sănătate. - Domeniul de activitate H&R a avut o rată de creștere de aproximativ 50% în perioada 2014-2019. - Pentru dezvoltarea județului Buzău sunt implicate o serie de ADI-uri care au ca scop dezvoltarea infrastructurii și promovarea resurselor turistice pe care județul Buzău le deține. - Implicarea activă a Consiliului Județean Buzău în inițiative de sprijinire a activităților turistice. - Sărata Monteoru reprezintă pentru zona Dealului Istrița o oportunitate de creștere a turismului în condițiile interesului ridicat pentru turismul local și rural.	restul portalurilor fiind preponderent doar în limba română. - Domeniul de activitate H&R ocupă un loc relativ scăzut în topul domeniilor de activitate din județul Buzău, fiind clasat pe locul 10, cu doar 2,1% din populația ocupată la nivel județean activă în acest domeniu. - Lipsa unei Organizații de Management al Destinației (OMD).

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
ANALIZA CERERII TURISTICE	
• Numărul turiștilor care au sosit în destinația turistică județul Buzău a înregistrat o tendință ascendentă, crescând cu 49,6%, de la 68.118 de persoane în anul 2014, la 101.925 de persoane în anul 2019. • 5 unități administrativ teritoriale pentru care inițial, în anul 2014 nu erau înregistrate sosiri în unități de primire turistică și 4 unități administrativ teritoriale în cadrul cărora nu erau înregistrate înnoptări în unitățile de cazare turistică, au început să primească turiști în perioada 2015-2020. • Fluxul turistic care înnoptează în județul Buzău, în anul 2019, comparativ cu anul 2014, a cunoscut o tendință generală de creștere cu 18,1%. • Cu 18% mai mulți turiști străini vizitează județul Buzău în anul 2019, comparativ cu anul 2014.	• Numărul turiștilor care au sosit în județul Buzău scade cu 65% (în anul 2020, comparativ cu anul 2019) din cauza pandemiei de COVID-19, iar numărul persoanelor care înnoptează în județul Buzău scade cu 67%. • 3 unități administrativ teritoriale atrag majoritatea turiștilor (peste 70%) sosiți în județul Buzău. • Durata medie de ședere în structurile de primire turistică indică o oarecare scădere a timpului petrecut de către o persoană în scop turistic în județul Buzău, respectiv numărul de zile/ persoană. • Sezonalitatea accentuată a activităților turistice pe parcursul unui an (iulie, august și septembrie fiind lunile cele mai active, spre deosebire de primele luni ale anului) conduce uneori și la supraaglomerarea infrastructurii de cazare în perioadele de vârf.

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
ANALIZA OFERTEI TURISTICE	
• Accesibilitatea bună a județului datorită poziționării geografice favorabile. • Oportunitatea accesării finanțărilor europene și naționale pentru dezvoltarea și valorificarea resurselor culturale și turistice. • Oportunitatea accesării finanțărilor nerambursabile pentru susținerea de investiții și proiecte de dezvoltare / revitalizare urbană / locală. • Demersurile întreprinse pentru Includerea Geoparcului Ținutul Buzăului în lista Geoparcurilor UNESCO. • Progresul tehnologic ca factor determinant în utilizarea tehnologiilor smart (aplicații mobile, hărți interactive, ticket online etc.) ce pot spori accesibilitatea ofertei culturale și turistice. • Existența a numeroase platforme online pentru vizualizare 3D, plimbări virtuale prin muzee / locuri din oraș etc., care pot fi adoptate cu ușurință. • Existența a numeroase modele de bună practică în domeniul promovării culturii și turismului cultural care pot fi folosite pentru a crește atractivitatea județului.	• Întârzieri apărute în finanțarea, elaborarea și aprobarea planurilor de management ale ariilor naturale protejate pot duce la degradarea unor resurse turistice naturale. • Riscul de degradare a unor valori locale în lipsa unor măsuri de promovare și valorificare a potențialului cultural și turistic. • În ciuda unei oferte diversificate de resurse culturale, județul Buzău nu poate concura cu gradul mai ridicat de dotare și de atractivitate a unor destinații cu notorietate la nivel național și chiar internațional (Cluj, Bihor, Timiș, Iași, Sibiu, Brașov etc.) • Insuficiența fondurilor publice pentru a investi în obiectivele de patrimoniu construit poate conduce la înrăutățirea stării clădirilor de patrimoniu aflate în domeniul public. • Realizarea de intervenții private, neautorizate, în zonele istorice conduce la degradarea clădirilor monumente istorice. • Lipsa de comunicare între actorii locali relevanți pentru dezvoltarea destinației turistice județul Buzău.

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
• Includerea unor case țărănești din cadrul zonei turistice Plaiul Bâscilor în rețeaua de agenții de turism din România și în rețelele europene (platforme tip Airbnb sau Booking). • Crearea unei imagini de marcă (brand) și promovare a județului Buzău ca destinație turistică. • Consolidarea relațiilor de parteneriat între operatorii turistici și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turistic. • Județul Buzău este pe locul 2 în Regiunea Sud-Est din perspectiva capacității de cazare existentă. • Prezența elementelor digitale în turism este în creștere.	• Întârzieri în dezvoltarea infrastructurii turistice pe fondul unui cadru legislativ nepermisiv. • Lipsa de colaborare între zonele turistice pentru dezvoltarea unui turism integrat. • Riscul de izolare a unor obiective turistice importante pe fondul slabei infrastructuri rutiere. • Lipsa fondurilor pentru protejarea monumentelor naturale. • Modificări legislative și fiscale.
ANALIZA CERERII TURISTICE	
• Existența atracțiilor turistice variate. • Dezvoltarea unor parteneriate public-privat în vederea promovării obiectivelor turistice din localitățile de pe teritoriul județului și creșterii cererii turistice. • Existența a numeroase modele de bună practică în domeniul promovării turismului care pot fi folosite pentru a crește cererea turistică. • Creșterea interesului turiștilor pentru experiențe de agrement în natură. • Extinderea promovării atracțiilor turistice din județul Buzău în mediul online în vederea atragerii turiștilor străini. • Dezvoltare turismului experiențial în cadrul căruia turiștii caută experiențe memorabile și autentice atunci când aleg următoarea destinație de vizitat. • Capacitatea de dezvoltare a unei strategii bazate pe turismul sustenabil și cu accent pe protejarea mediului înconjurător, apreciat de un public larg de turiști. • Interesul în creștere pentru formele de turism activ în principal din partea generației Millennials, dar într-o anumită măsură și Baby Boomers.	• Restricțiile provocate de răspândirea virusului și a evoluției pandemiei de COVID-19. • Ratarea de către turiști a unor atracții turistice de pe teritoriul județului din cauza slabei vizibilități a acestora și din cauza unei promovări insuficiente. • Riscul ca așteptările vizitatorilor să nu fie îndeplinite, fie pe fondul resurselor turistice existente, fie din cauza infrastructurii conexe. • Județul Buzău are o capacitate scăzută de menținere și intensificare a atractivității turistice, comparativ cu alte județe concurente. • Din 41 de județe și Municipiul București, județul Buzău se află pe locul 32 din perspectiva sosirilor turistice. • A treia cea mai scăzută rată de creștere a sosirilor turistice din regiune se observă în cadrul județului Buzău. • Rata de creștere a înnopțărilor turistice din județul Buzău, comparativ cu restul județelor din Regiunea Sud-Est și alte județe cu caracteristici asemănătoare este relativ scăzută. • Județul Buzău este de multe ori o destinație de tranzit, motiv pentru care durata medie de ședere a vizitatorilor este sub 2 zile și într-o tendință de scădere, plasându-se pe ultimul loc în Regiunea Sud-Est din acest punct de vedere. • Lipsa unor eforturi concentrate la nivel național axate pe promovarea României și

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
	îmbunătățirea imaginii acesteia printre turiștii străini.



.06

PROBLEME IDENTIFICATE ȘI POSIBILE SOLUȚII OFERITE DE STAKEHOLDERI



Thermele romane | sursa foto: Muzeul Județean Buzău

6. PROBLEME IDENTIFICATE ȘI POSIBILE SOLUȚII OFERITE DE STAKEHOLDERI

Analiza stakeholderilor locali vizează identificarea factorilor relevanți în procesul de elaborare și în special de implementare a prezentei strategii de turism a județului Buzău. În funcție de proveniența acestora din domeniul public, privat sau din partea comunității, stakeholderii locali au identificat o serie de probleme pe care județul Buzău le are în domeniul turismului precum și o serie de soluții și recomandări cu privire la viitoarele direcții de dezvoltare ale sectorului turistic.

Mai mult, stakeholderii au sau pot avea diverse roluri și în procesul de aplicare a planului de acțiuni, de la funcții de decizie și coordonare a acțiunilor, la factori esențiali în implementarea lor și nu în ultimul rând, la utilizatorii finali, fie că este vorba despre locuitorii județului, fie despre vizitatorii destinației sau chiar potențialii investitori.

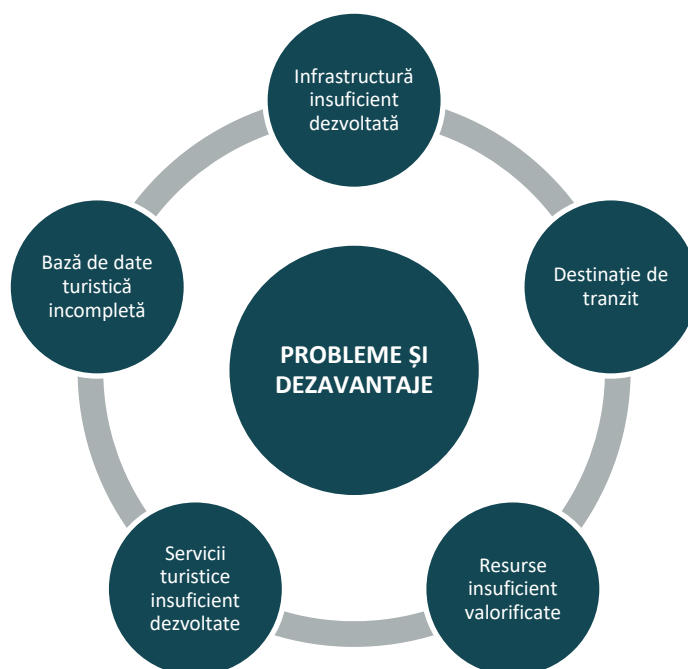
În acest context, un rol deosebit de important îl joacă administrația publică, aceasta reprezentând principalul factor cu atribuții în dezvoltarea și promovarea destinației turistice. Consiliul Județean Buzău reprezintă beneficiarul prezentei strategii și actorul cheie în dezvoltarea și implementarea acesteia. De asemenea, o serie de organizații s-au implicat activ în procesul de consultare în vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030” și au avut un aport considerabil asupra identificării provocărilor, nevoilor și elementelor de potențial privind resursele și produsele turistice ale județului Buzău.

6.1. PROBLEME IDENTIFICATE

Demersul de elaborare a prezentei strategii a fost unul participativ în care, prin intermediul întâlnirilor de lucru, s-a urmărit implicarea unei game cât mai variate a stakeholderilor locali pentru identificarea viziunii acestora asupra destinației turistice județul Buzău, fiind identificate o serie de provocări și nevoi ale județului, precum și recomandări cu privire la direcțiile de dezvoltare turistică și acțiuni viitoare.

Printre cele mai des identificate **PROBLEME ȘI DEZAVANTAJE** ale destinației turistice județul Buzău de către stakeholderii locali, se numără:

- Infrastructura turistică precum și serviciile oferite sunt insuficient dezvoltate, unii turiști fiind nemulțumiți de activitățile pe care le pot face în județ sau de accesul greu la acestea (drumuri neasfaltate, drumuri forestiere etc.). Spre exemplu, în cazul obiectivului turistic Focul Nestins există o mare problemă în ceea ce privește drumul de acces către acestea, fiind foarte greu de ajuns;
- Tot la nivelul infrastructurii turistice s-a constatat faptul că există o mare problemă în ceea ce privește partea de indicatori turistici – nu există în prezent o bază de date actualizată permanent, iar datele nu reprezintă situația actuală din județ;
- Activitățile turistice slab conectate și promovate – s-a constatat faptul că acestea sunt oarecum disperate și se propune „unirea” furnizorilor de servicii și produse turistice pentru a realiza pachete turistice complexe și integrate;
- Necunoașterea de către comunitatea buzoiană locală a unor limbi de circulație internațională face dificilă interacțiunea cu turiștii străini. De asemenea, nici informațiile de pe site-urile de specialitate de multe ori nu sunt și într-o altă limbă de circulație: engleză, franceză, germană, spaniolă etc.;
- Problemele care pot apărea din cauza autoturismelor de tip ATV sau a motocicletelor care nu au trasee clar delimitate – fapt ce va conduce la degradarea peisajului și a resurselor naturale locale.
- Necesitatea dezvoltării unui brand local pentru a putea valorifica mai bine fiecare zonă etnografică în parte din cadrul județului Buzău;



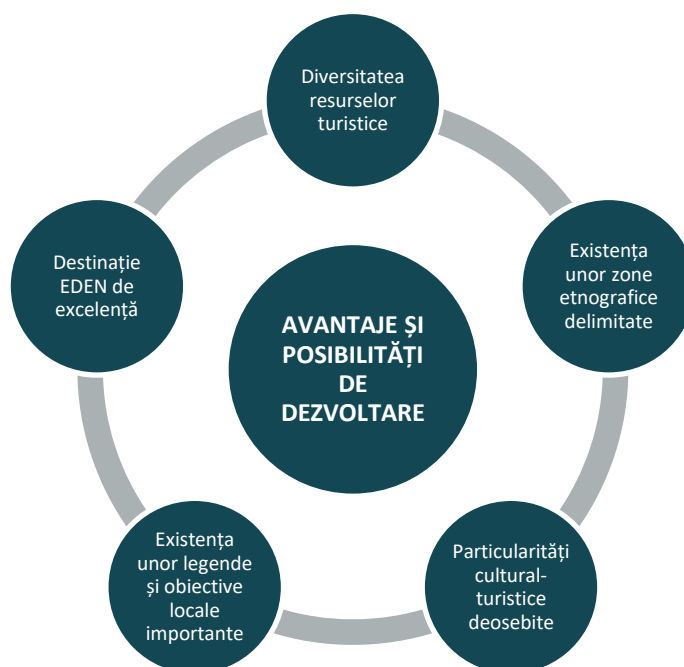
Totodată, aceste probleme și dezavantaje pe care stakeholderii implicați le-au identificat și discutat, au ajutat la înțelegerea nevoilor pe care comunitatea buzoiană și pe care sectorul turistic din această zonă le au. La acestea se adaugă o serie de avantaje pe care județul Buzău le are și care, împreună cu problemele identificate vor ajuta la conturarea unor recomandări și direcții viitoare de activare și dezvoltare a sectorul turistic.

Astfel, au fost identificate și o serie de **AVANTAJE** ale destinației turistice județul Buzău de către stakeholderii locali, care pot aduce valoare județului, precum:

- Existența unor particularități cultural-turistice deosebite pe care județul Buzău le are: cadru natural de excepție, povești buzoiene necunoscute publicului larg, existența unor zone sălbatice și a unor sate autentice, proximitatea față de orașe importante precum București (ce facilitează un acces rapid către destinație) sau existența unor zone din județul Buzău încă neexplorate de turiști;
- Existența unor legende și obiective locale care ar merita aduse în atenția publicului, promovate și folosite ca unelte în creșterea atractivității județului: legenda Doamnei Neaga, Făurirea României Mari, Fântâna lui Mihai Viteazul, Peștera în Sare 6S Meledic, Masa lui Bucur, Lacul fără Fund, comoara de la Pârscov, Podu Muncii, Coloanele de sare de la Negoșina, o serie de fântâni de secol XVI nemarcate, cruci și vetre părăsite precum și o serie de mâncăruri tradiționale – cârnații de Pleșcoi, vin sau țuica de Chiojdu;
- Avantajul județului Buzău de a face parte din Ruta Națională a Destinațiilor Europene de Excelență în Turism din România, având distincția de „Destinație EDEN” de Excelență pentru turismul rural din anul 2012;
- Diversitatea resurselor turistice prin care județul se remarcă din punct de vedere cultural, etnic și din perspectiva cadrului natural;
- Județul Buzău beneficiază de o serie de zone cu caracter consolidat, precum:
 - Sărata Monteoru – punctul principal de plecare al turiștilor pe traseele turistice din zonă, în cadrul căreia există: Mina de petrol unică în Europa datorită sistemului de exploatare a zăcămintelor petrolifere (aceasta este în funcțiune în acest moment, dar nu poate fi

vizitată), o serie de personalități asociate acestei zone (Doamna Neaga, Grigore Monteoru, Nicu Constantinescu și diverse personalități monahale);

- Ruta bisericilor de lemn din județ – un potențial traseu turistic în cadrul județului (există aproximativ 100 de biserici monument istoric ce pot fi incluse în acest traseu);
- Ansamblul de vestigii rupestre – care ar putea reprezenta un traseu inedit;
- Geoparcul Ținutul Buzăului – pentru care se fac demersuri de a intra în patrimoniul UNESCO și care are în prezent o serie de sub-diviziuni turistice.
- Există în prezent Ruta Cultural Turistică "Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău", recunoscută de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului – care îmbină istoria, arheologia, religia și tradițiile locale cu viticultura și vinicultura, oferind turiștilor o experiență integrată. Ruta se desfășoară în mare parte pe arealul Dealului Istrița, un areal încărcat de istorie, de legendă și de mister – aceasta este o zonă celebră în România, nu numai pentru comoara cunoscută sub numele „Cloșca cu puii de aur”, dar și pentru vinurile sale;
- Există în prezent Ruta cultural-turistică "Muzee și Colecții Buzoiene", recunoscută de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului - care promovează un fond muzeistic divers ce poate satisface atât pasionații de istorie, cât și pe cei pasionați de artă, etnografie, mineralogie sau, pur și simplu, pe cei interesați de trecutul bogat al acestei zone.
- Interesul pentru dezvoltarea turismului în natură și a activităților de tipul drumețiilor, traseelor cicloturistice sau evenimentelor sportive;
- Existența unor demersuri pentru crearea și actualizarea unei baze de date GIS a județului Buzău – aceasta va putea fi folosită de către orice vizitator pentru a putea afla date despre infrastructura existentă, vizualizarea drumurilor și a zonelor blocate în timp real, precum și o serie de date care să ajute vizitatorii în planificarea călătoriilor.



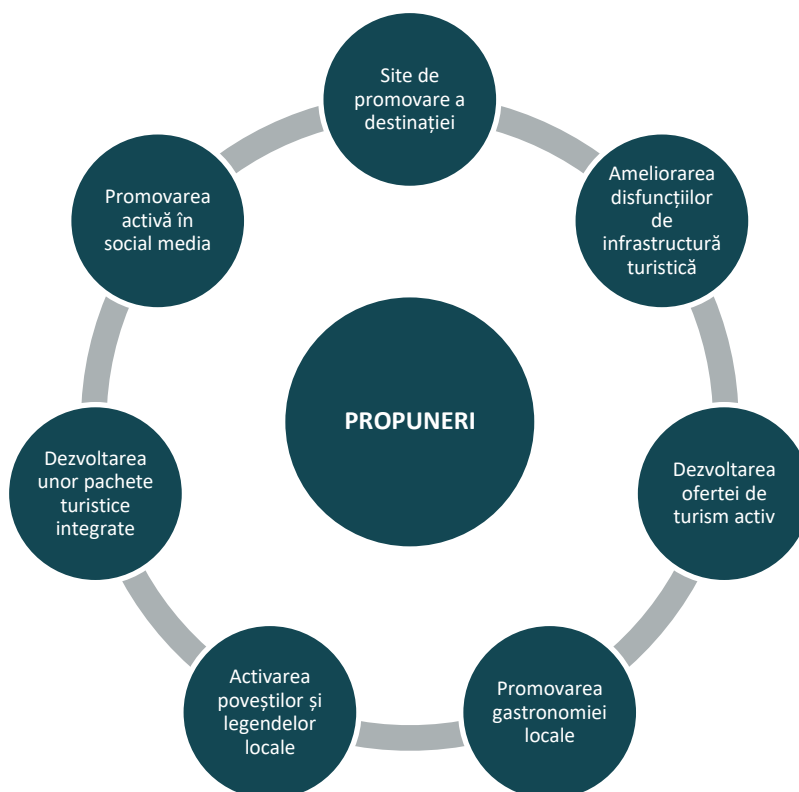
Ținând cont de avantajele discutate în cadrul procesului de consultare a stakeholderilor locali, au fost dezbătute o serie de aspecte esențiale care pot fi abordate în cadrul recomandărilor cu privire la direcțiile de dezvoltare turistică a județului Buzău.

6.2. RECOMANDĂRI ALE STAKEHOLDERILOR CU PRIVIRE LA DIRECȚIILE DE DEZVOLTARE TURISTICĂ

Printre cele mai des propuse soluții privind dezvoltarea și promovarea destinației turistice județul Buzău de către stakeholderii locali, se numără:

- Realizarea unei baze de date privind monumentele culturale și istorice și realizarea unor investiții pentru protejarea și valorificarea acestora;
- Valorificarea obiectivelor turistice cu ajutorul tehnologiilor actuale – instalarea unor coduri QR pentru descrierea acestora și trimiterea către site-ul de promovare al județului;
- Utilizarea cadrului natural pentru sporirea activităților în aer liber și marcarea adecvată a traseelor montane;
- Realizarea unor circuite speciale pentru ATV-uri și motociclete;
- Dezvoltarea infrastructurii turistice în locuri în care aceasta este deficitară – pensiuni turistice la Vulcanii Noroioși, Bisoca, Vintilă Vodă sau Mânzălești de exemplu;
- Valorificarea zonelor de patrimoniu arheologic din județul Buzău – evidențierea vetrelor de sate părăsite, recondiționarea fântânilor de secol XVI etc.;
- Valorificarea satelor tradiționale și promovarea acestora ca destinații în sine – posibilitatea închirierii caselor tradiționale în regim Airbnb sau Booking (există în prezent o serie de case din Chiojdu care se pot închiria pe aceste platforme);
- Marcarea și evidențierea obiectivelor într-o formă unitară pentru a prezenta particularitățile socio-culturale ale locului;
- Stabilirea unui set de reglementări de respectare a patrimoniului natural – ex. reguli privind accesul ATV-urilor și a motocicletelor pe traseele montane;
- Valorificarea gastronomiei locale – țuica de Chiojdu, cârnații de Pleșcoi, cașcavalul de Penteleu, o serie de Puncte Gastronomice Locale (există în acest moment 13 Puncte Gastronomice Locale);
- Adoptarea unor mijloace de transport care să faciliteze deplasarea turiștilor în municipiu și în împrejurimile acestuia – autobuze turistice cu linii speciale pentru municipiu și județ;
- Valorificarea turismului de tip experiențial, astfel încât turiștii să devină parte a experienței în cadrul vizitelor / șederilor în județul Buzău – experiențe culinare, experiențe în natură, experiențe cultural-istorice etc.;
- Realizarea unui OMD pentru județul Buzău – Organizație de Management a Destinației;
- Realizarea unui Muzeu al Civilizației la Buzău și realizarea unui Festival de tip Cucuteni pentru cultura Monteoru;
- Realizarea unui observator de urși, zone de birdwatching și cățărări;
- Promovarea mai activă în social media – Facebook / Instagram, pagini oficiale ale Primăriilor etc.;
- Realizarea unui brand turistic pentru județul Buzău;
- Stimularea turiștilor cu ajutorul suvenirurilor primite în urma experiențelor trăite – obiecte realizate de meșteri locali, hărți turistice, mărturii ale experienței trăite – acestea pot fi oferite și în urma unor programe turistice de tipul pașaportului de destinație sau a unor trasee cu obiective de parcurs / vânătoare de comori;
- Realizarea unui site reprezentativ al județului, care să dispună de hărți interactive și posibilitatea utilizării acestuia pentru informații despre cazare, rute turistice, locuri de luat masa, obiective turistice etc.;
- Dezvoltarea unor pachete turistice integrate cu unitățile de cazare și asigurarea accesibilității turiștilor la nivel local și județean cu ajutorul unor autobuze turistice, cu frecvență mai ridicată în vârful de sezon;

- Realizarea unei Agende Culturale pentru sărbătorile folclorice și evenimentele culturale de pe teritoriul județului Buzău.



Pe lângă acestea, actorii locali au identificat o serie de **PILONI PRINCIPALI / TEME** care ar putea fi promovate prioritar în anii următori, printre care se numără următoarele:

- Turismul arheologic – slab promovat în acest moment la nivelul județului Buzău.
- Turismul gastronomic – produse locale: vin, cârnați de Pleșcoi, covrigi de Buzău, țuica de Chiojdu.
- Turismul de sănătate / wellness – propunerea de atestare a Stațiunii Sărata Monteoru ca stațiune de interes național, promovarea/activarea altor stațiuni de pe teritoriul județului Buzău: băile Fișici.
- Turismul de aventură / natură / turism activ – realizarea traseelor turistice de drumeție, dezvoltarea infrastructurii pentru turismul piemontan și montan pentru persoane cu dizabilități, realizarea unor trasee pentru cicloturism.
- Turismul cultural-ecumenic – includerea componentelor de tradiție și meșteșuguri, Ruta ecumenică a Bisericilor din lemn de pe teritoriul județului Buzău, Drumul Sării de pe Valea Slănicului, Drumul nemților, Drumul roman de sub deal, Drumul Aurului, Povestea văii Buzăului etc.
- Ecoturism – dezvoltarea Dealului Istrița ca destinație de ecoturism;
- Turismul de evenimente – promovarea evenimentelor culturale ale județului Buzău într-un mod cât mai atractiv și activ. Există în prezent o serie de evenimente locale cu importanță: Târgul Drăgaica și Buzău Fest.
- Turismul sportiv – în acest moment este mai puțin dezvoltat/valorificat în județ deși există resurse potrivite pentru a realiza și susține evenimente sportive de talie națională și chiar internațională (ex. concurs de mountain bike).

De asemenea, este important ca propunerile înaintate pe parcursul procesului de consultare a actorilor locali să fie luate în considerare în perioada următoare și în demersul de dezvoltare turistică a județului Buzău, întrucât un număr considerabil de propuneri creează deja o bază semnificativă de posibile acțiuni concrete în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii turistice și conexe, precum și a ofertei turistice prin diversificarea produselor oferite de comunitatea locală și resursele naturale existente.



.07

CONTEXTUL REGIONAL ȘI
NAȚIONAL ÎN DOMENIUL
TURISMULUI



Tabăra de sculptură în lemn Meledic | sursa foto: Daniel Stătescu

7. CONTEXTUL REGIONAL ȘI NAȚIONAL ÎN DOMENIUL TURISMULUI (STRATEGII NAȚIONALE, REGIONALE, JUDEȚENE, LOCALE, PROIECTE ÎN DERULARE)

Realizarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău este marcată de necesitatea actualizării obiectivelor și priorităților de dezvoltare ale județului în contextul următoarei perioade de programare, respectiv perioada 2021-2030, precum și la adaptarea noului context strategic european.

Astfel, demersul aferent procesului de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a turismului în Județul Buzău pentru perioada 2021-2030 va avea în vedere o abordare integrată și va fi important să se țină cont de contextul mai amplu al tendințelor directoare atât de la niveluri superioare (context european, național și regional), cât și la nivel județean și local.

7.1. CONTEXTUL EUROPEAN

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a UE, adoptată de liderii mondiali în 2015, reprezintă noul cadru global de dezvoltare durabilă și stabilește 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD), în toate domeniile esențiale ale societății umane. În cadrul acestor obiective se pune mare accent pe sectorul cultural și patrimoniu, având implicații directe asupra dezvoltării turismului și a promovării acestuia.

Fiecare dimensiune din cei 4 indicatori tematici pentru cultură în Agenda 2030, combină mai multe obiective și ținte ale ODD pentru a surprinde contribuția culturii la dezvoltarea durabilă. Cadrul acordă prioritate domeniilor care sunt relevante pentru mandatul UNESCO în domeniul culturii.

Documentul este un cadru de indicatori tematici al căror scop este să măsoare și să monitorizeze progresul contribuției culturale la implementarea la nivel național și local a obiectivelor și țăintelor Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă (ODD). Cadrul indicatorilor evaluează atât rolul culturii ca sector de activitate, cât și contribuția transversală a culturii în diferite ODD și domenii politice, unul dintre acestea fiind chiar turismul.

Europa, destinația turistică favorită la nivel mondial – un nou cadru politic pentru turismul european, adoptată de Uniunea Europeană, definește o politică de dezvoltare turistică, având ca scop sporirea contribuției acestei industrii la dezvoltarea ocupării forței de muncă și a cooperării între statele membre, încurajând promovarea exemplelor de bună practică.

Principalele priorități ale Uniunii Europene se referă la încurajarea competitivității, la promovarea turismului sustenabil, responsabil și de calitate, la consolidarea imaginii Europei ca destinație sustenabilă și la maximizarea potențialului politicilor financiare în scopul dezvoltării turismului.

Comisia Europeană se concentrează asupra unor direcții de acțiune care vizează în principal sporirea cererii turistice, atât în cadrul Uniunii Europene, cât și în exteriorul acesteia, diversificarea produselor și serviciilor turistice, precum și promovarea Europei ca destinație unică. În completarea acestor priorități, este necesară inclusiv dezvoltarea inovării în industria turistică prin accelerarea integrării instrumentelor și serviciilor societății informaționale în ansamblul activităților turistice, în special în activitățile desfășurate de IMM-uri.

Extinderea perioadei sezonului turistic reprezintă o altă provocare a Comisiei, sporind astfel productivitatea diferitelor întreprinderi. Competitivitatea este un element deosebit de important în contextul promovării turismului durabil, responsabil și de calitate.

Convenția-Cadru privind Protecția și Dezvoltarea Durabilă a Carpaților, are ca obiectiv general cooperarea în scopul dezvoltării durabile a Carpaților pentru a spori calitatea vieții populațiilor locale și pentru a conserva elemente de patrimoniu natural și cultural. De asemenea, aceasta stabilește cadrul necesar pentru măsuri orientate în direcția conservării biodiversității, amenajării teritoriului, managementului resurselor de apă, agriculturii și silviculturii, transportului, turismului, industriei și energiei.

În contextul dezvoltării durabile, cu privire la domeniul turismului sunt formulate măsuri care vizează promovarea Carpaților ca destinație prin:

- Dezvoltarea, încurajarea și promovarea produselor, serviciilor și a pachetelor turistice;
- Asigurarea standardelor de calitate;
- Sporirea contribuțiilor în scopul dezvoltării economiei locale;
- Gestionarea fluxurilor de turiști;
- Conservarea și utilizarea durabilă a diversității biologice, peisagistice și a moștenirii culturale;
- Încurajarea contribuției turismului la agricultura durabilă;
- Creșterea contribuției turismului la educația publică;
- Promovarea cooperării transfrontaliere;
- Gestionarea impactului turismului asupra diversității biologice și peisagistice, a impactului asupra mediului și a impactului socio-economic și cultural.

European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas propune o serie de principii pentru dezvoltarea turismului în ariile protejate. Acesta este un instrument practic de gestionare care permite ariilor protejate să dezvolte turismul în mod durabil.

ECST este un proces împărțit în 3 părți: I. Destinații durabile, II. Parteneri durabili în zonele protejate și III. Operatori de turism durabili în zonele protejate. Documentele promovează o serie de principii care ar trebui să reglementeze modul în care turismul este dezvoltat și gestionat în zonele protejate, astfel:

- Protejarea are prioritate – O prioritate fundamentală pentru dezvoltarea și gestionarea turismului durabil ar trebui să fie protejarea patrimoniului natural și cultural al zonei și creșterea gradului de conștientizare, înțelegere și apreciere a acestuia.
- Contribuirea la o dezvoltare durabilă – Turismul ar trebui să respecte principiile dezvoltării durabile, ceea ce înseamnă abordarea tuturor aspectelor legate de impactul său de mediu, social și economic pe termen scurt și lung.
- Implicarea tuturor părților interesate/stakeholderilor – Toți cei afectați de turismul durabil ar trebui să poată participa la deciziile privind dezvoltarea și gestionarea acestuia, iar activitățile de parteneriat ar trebui încurajate.
- Planificarea eficientă a turismului durabil – Dezvoltarea și gestionarea durabilă a turismului ar trebui să fie ghidate de un plan bine documentat care să stabilească obiectivele și acțiunile convenite.
- Îmbunătățire continuă – Dezvoltarea și gestionarea turismului ar trebui să asigure o îmbunătățire continuă a impactului durabil asupra mediului, a satisfacției vizitatorilor, a performanței economice, a prosperității locale și a calității vieții, necesitând o monitorizare și o raportare periodică a progreselor și a rezultatelor.

Strategia patrimoniului cultural european pentru secolul XXI pune accentul pe faptul că patrimoniul cultural, prin toate componentele sale, tangibile și intangibile, este un factor cheie pentru ca societățile noastre să se concentreze din nou asupra dialogului dintre culturi, respectului pentru identități și

diversitate și asupra sentimentului de apartenență la o comunitate a valorilor. Patrimoniul cultural poate juca un rol cheie ca mijloc de construire, negociere și afirmare a identității.¹⁴⁷

Strategia se bazează pe trei componente, respectiv:

- Componenta "socială" – valorifică bunurile de patrimoniu pentru a promova diversitatea, capacitatea comunităților patrimoniale și guvernanta participativă.
- Componenta de "dezvoltare teritorială și economică" – caută să consolideze contribuția patrimoniului la dezvoltarea durabilă, bazată pe resurse locale, turism și ocuparea forței de muncă.
- Componenta de "cunoaștere și educație" – se concentrează, prin patrimoniu, pe educație, cercetare și probleme ale instruirii continue, prin înființarea de centre de cunoaștere a patrimoniului și pentru instruire în meșteșuguri și profesii prin programe adecvate de învățare, instruire și cercetare.

Pe lângă acestea, o serie de documente cu caracter strategic la nivel european ce stabilesc și reglementează dezvoltarea sectorului cultural și care au implicații directe și asupra dezvoltării turismului sunt de menționat: European Framework for Action on Cultural Heritage, Noua agendă europeană pentru cultură, Convenția privind protecția patrimoniului mondial, cultural și natural, Convenția pentru protecția patrimoniului arhitectural al Europei, Convenția privind protecția și promovarea diversității expresiilor culturale, Agenda 21 pentru Cultură, demers al Comitetului pentru Cultură, Rezoluția Parlamentului European privind promovarea sectoarelor culturale și creative europene ca surse de creștere economică și generatoare de locuri de muncă sau Planul de lucru în domeniul culturii pentru perioada 2019-2022.

7.2. CONTEXTUL NAȚIONAL

Strategia Națională de Dezvoltare Regională, reprezintă viziunea Guvernului României privind dezvoltarea regională, prin care se stabilesc prioritățile de dezvoltare ale regiunilor, precum și relațiile instituționale care să faciliteze corelarea cu strategiile sectoriale.

Acest document reprezintă baza strategică pentru fundamentarea programelor de finanțare din fonduri externe/comunitare, naționale, regionale și/sau locale care au ca scop dezvoltarea regională. Abordarea SNDR este corelată cu cea a Planurilor pentru Dezvoltare Regională elaborate de Agențiile pentru Dezvoltare Regională, respectiv propune o viziune largă pentru a include activități care pot fi finanțate din multiple surse de finanțare (buget național, buget local, instrumente structurale/alte instrumente financiare).

Dezvoltarea durabilă a turismului este una din cele 7 priorități de dezvoltare regională identificată. Se consideră că îmbunătățirea infrastructurii zonelor turistice și a serviciilor conexe va conduce la creșterea calitativă a ansamblului condițiilor de practicare a turismului, cu impact direct asupra creșterii cererii de turism pentru România, ca destinație turistică europeană, dar și asupra creșterii calității vieții și a competitivității regiunilor. Cele două domenii de intervenție identificate au fost:

- Valorificarea durabilă a patrimoniului cultural cu potențial turistic (restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural);
- Crearea / modernizarea infrastructurii specifice de turism în vederea creșterii atractivității și competitivității regiunilor prin: crearea infrastructurii de agrement, valorificarea potențialului balnear și valorificarea specificului local.

Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030 este compusă din două volume ce prezintă (1) Evaluarea sectorului turistic în România și (2) Strategia și Planul de Acțiune.

¹⁴⁷ <https://patrimoniu.ro/images/ST21-ROMANA.pdf>

În modelarea acestei strategii s-au respectat următoarele principii, care trebuie preluate ulterior la elaborarea programelor sau în implementarea măsurilor specifice:

- Trebuie avute în vedere cele mai actuale tendințe ale cererii și ofertei: este necesară promovarea cu precădere a unor oferte de produse de natură să prelungească durata șederii și cheltuielile per turist.
- Supra-turismul, un factor care trebuie avut în vedere în procesul de planificare.
- Sustenabilitatea ca aspect transversal.
- Consolidarea legăturilor cu agricultura, acvacultura, industria alimentară și alte ramuri de activitate.
- Capacitatea de reziliență la schimbările climatice, un factor esențial care trebuie avut în vedere pentru investițiile propuse.
- Asigurarea unei abordări graduale în ceea ce privește investițiile, pe baza unor evaluări realiste ale gradului de pregătire a pieței.
- Aplicarea unor tactici relevante pentru accesul pe piețele-țintă.
- Implementarea unei abordări strategice inteligente.
- Implementarea bazată pe încredere reciprocă, înțelegere și un nivel ridicat de participare.

Master Plan pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026 reprezintă politica umbrelă care include diferite planuri și strategii, descrise în așa fel încât să optimizeze contribuția sectorului la economia națională. El prezintă un cadru general al politicilor pentru dezvoltarea și managementul durabil al industriei turismului în ceea ce privește resursele naturale și culturale.

Masterplanul pentru dezvoltarea turismului Național al României 2007-2026 cuprinde următoarele obiective:

- Aducerea economiei și societății românești la nivelul existent în Țările Uniunii Europene;
- Creșterea calității vieții;
- Creșterea și încurajarea investițiilor în toate domeniile adiacente ale turismului;
- Stimularea creării de locuri de muncă;
- Stimularea dezvoltării;
- Consolidarea sporirii și păstrării patrimoniului cultural;
- Contribuția la dezvoltarea și conservarea resurselor materiale și naturale din întreaga țară
- Distribuirea beneficiilor turismului în toate regiunile României;
- Creșterea încasărilor valutare.

Programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism – Master planul investițiilor în Turism are ca obiectiv principal dezvoltarea comunităților locale din zonele cu potențial turistic ridicat, prin creșterea investițiilor publice în infrastructura turistică. De asemenea, se urmărește dezvoltarea competitivă a turismului prin identificarea, evaluarea, prioritizarea pe forme de turism și o direcționare eficientă a investițiilor publice, dezvoltarea unei rețele de destinații turistice competitive pe plan internațional, valorificarea durabilă a specificului local și a elementelor de identitate națională prin turism și promovarea unei abordări integrate a politicii turistice la nivelul regiunilor, prin dezvoltarea durabilă a turismului.

Programul prevede activități majore în domeniul turismului, precum: dezvoltarea turismului de sănătate, a domeniului schiabil, a infrastructurii turistice de agrement dar și dezvoltarea echilibrată și integrată a zonei turistice din Delta Dunării și a stațiunilor de pe litoralul Mării Negre, a infrastructurii turistice de-a lungul Dunării și cea din zona montană înaltă și, nu în ultimul rând, extinderea infrastructurii de vizitare din ariile naturale protejate, altele decât cele din zona montană.

Planul de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a VIII-a. Conform Hotărârii 874/2021 a fost actualizat PATN secțiunea a VIII-a zonelor cu resurse turistice zone cu resurse naturale și antropice ce prevede o serie de unități administrativ teritoriale cu resurse turistice care sunt enumerate în anexele la Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.142 / 2008.

Astfel au fost selectate o serie de areale turistice, în baza unor criterii precum resursele turistice naturale, resursele turistice antropice, infrastructura specific turistică și infrastructura tehnică.

Pe teritoriul județului Buzău s-au identificat următoarele areale cu resurse naturale și antropice mari și foarte mari.

Municipiul Buzău resursă antropică	Oraș Nehoiu resursă antropică	Oraș Pătârlagele resursă naturală	Beceni resursă antropică	Berca resursă naturală
Bisoca resursă antropică	Breaza resursă naturală	Buda resursă naturală și antropică	Chiojdu resursă naturală	Cislău resursă naturală și antropică
Gura Teghii resursă naturală	Lopătari resursă naturală	Măgura resursă antropică	Mărgăritești resursă antropică	Mânzălești resursă naturală
Merei resursă naturală	Pănătău resursă antropică	Pietroasele resursă naturală și antropică	Tisău resursă naturală și antropică	Viperești resursă naturală
		Colți resursă naturală și antropică	Siriu resursă naturală	

Strategia pentru Cultură și Patrimoniul Național 2016-2022 stabilește priorități care influențează sectorul turismului prin intermediul realizării, modernizării și exploatarea de rețele și trasee cultural-turistice care promovează monumentele sau locurile înscrise în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO și posibila conectare a acestora cu unele monumente de categoria A sau B din vecinătate sau cu cele relevante în contextul cultural respectiv. De asemenea, se promovează conectarea itinerariilor culturale tematice din spațiul românesc cu trasee similare de la nivel european/internațional, inclusiv prin includerea monumentelor istorice și a peisajelor culturale-naturale în traseele realizate de operatorii de turism.

Pe lângă acestea, **Strategia națională privind protejarea monumentelor istorice 2022-2032** este de menționat. Aceasta stabilește și reglementează dezvoltarea sectorului cultural și prezintă implicații directe și asupra dezvoltării turismului durabil. Astfel, patrimoniul cultural este recunoscut drept resursă non-regenerabilă pentru dezvoltarea societății, resursă a cărei valorificare durabilă și conservare integrată sunt esențiale pentru generațiile actuale și viitoare.

7.3. CONTEXTUL REGIONAL ȘI JUDEȚEAN

Planul de Dezvoltare a Regiunii Sud-Est 2021-2027, reprezintă un document de planificare strategică, elaborat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est având ca obiectiv susținerea dezvoltării regionale. Aceasta pune în evidență importanța județului Buzău la nivel regional și are ca scop promovarea dezvoltării durabile și îmbunătățirea calității vieții populației, astfel încât această regiune să devină o regiune competitivă pe termen lung și atractivă pentru investiții.

Acest document presupune, de asemenea, baza strategică pentru fundamentarea programelor de finanțare din fonduri externe / comunitare, naționale, regionale și/sau locale, care au ca scop dezvoltarea regională.

La nivel județean, dezvoltarea turismului s-a făcut în mod strategic începând cu anul 2010. În acest sens, se remarcă o serie de documente importante care au creat cadrul pentru această dezvoltare integrată și care au avut un impact asupra domeniului turismului. Acestea sunt: **Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău 2016-2020**, **Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Buzău 2021-2027** și **Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului și a Agroturismului în județul Buzău 2010-2015**.

La acestea se adaugă și proiecte importante realizate la nivelul județului Buzău, precum **Proiectul GEOSUST – Ținutul Buzăului și Dezvoltare Durabilă**, sau cea mai recentă acțiune de aplicare pentru **titlul de Geoparc Global UNESCO**.

7.4. CONTEXTUL LOCAL

La nivel local există o serie de strategii de care trebuie, de asemenea, să se țină cont în stabilirea direcțiilor de dezvoltare la nivel județean. Realizarea Strategiei Integrată de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău pentru perioada 2021-2030 va lua în considerare și va coordona obiectivele și direcțiile de acțiune prevăzute în cadrul tuturor documentelor strategice elaborate la nivelul unităților administrativ teritoriale componente ale județului. Dintre acestea, printre cele mai relevante vizează:

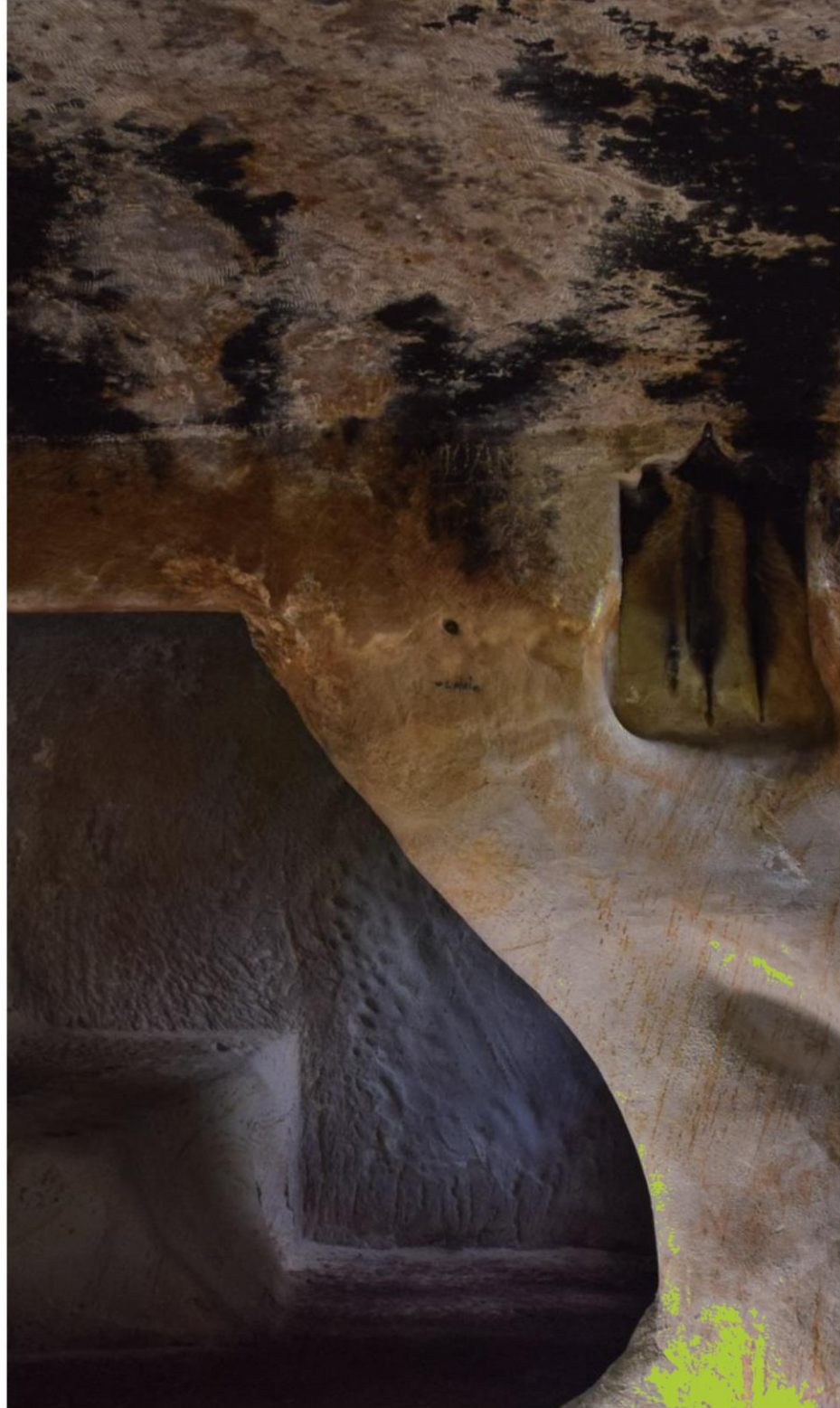
Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Buzău 2016-2023 propune, în viziunea de dezvoltare, ca Buzăul să devină un oraș caracterizat prin stabilitate economică, o piață a locurilor de muncă flexibilă și adaptată nevoilor locuitorilor săi, un oraș care va oferi produse specifice, apreciate de cei ce-l tranzitează, un oraș în care serviciile vor cunoaște o creștere continuă.

Din punct de vedere turistic, strategia propune un obiectiv specific de dezvoltare a turismului și valorificarea patrimoniului cultural prin care se vor urmări:

- Conservarea, administrarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial;
- Restaurarea, consolidarea monumentelor istorice aflate în stare avansată de degradare;
- Dezvoltarea infrastructurii culturale;
- Stimularea creației culturale și diversificarea ofertei culturale;
- Dezvoltarea turismului cultural.

Un alt document cu caracter strategic la nivelul municipiului Buzău ce stabilește dezvoltarea municipiului în sectorul turistic și nu numai este: **Planul de Acțiune pentru Energie Durabilă al Municipiului Buzău și Strategia pentru tranziția la economia circulară în Municipiul Buzău 2020-2030**.

De asemenea, în domeniului turismului sunt propuse obiective strategice și în strategiile unor localități precum: **Strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Râmnicu Sărat**, **Strategia de Dezvoltare a orașului Nehoiu în perioada 2021-2027**, **Strategia de Dezvoltare Locală a orașului Pătârlagele**, **Strategia de Dezvoltare Durabilă a orașului Pogoanele 2021-2027**, și ale unor comune: **comuna Merei**, **comuna Brăești**, **comuna Valea Râmnicului**, **comuna Mărăcineni**, **comuna Costești**, **comuna Rușețu**, **comuna Zărnești**, **comuna Pănătău etc.**



.08

VIZIUNEA, DIRECȚIILE STRATEGICE
ȘI OBIECTIVELE PROPUSE PENTRU
DEZVOLTAREA TURISMULUI DIN
JUDEȚUL BUZĂU



8. VIZIUNEA, DIRECȚIILE STRATEGICE ȘI OBIECTIVELE PROPUSE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI DIN JUDEȚUL BUZĂU

8.1. VIZIUNE

În anul 2030, județul Buzău reprezintă una dintre cele mai importante și atractive destinații turistice la nivel național și cu un profil internațional emergent, care se bazează pe o ofertă diversificată de experiențe și produse turistice, precum și pe o comunitate implicată în dezvoltarea ofertei turistice a județului.

Buzăul este în anul 2030 o destinație memorabilă, atractivă pentru vizitatori curioși, dornici să descopere la pas o destinație turistică efervescentă, cu atracții inedite la nivel regional și cu o identitate bine consolidată de județ al experiențelor autentice memorabile.

În anul 2030, județul Buzău reprezintă unul dintre cele mai primitive județe din România, fiind recunoscut pentru diversitatea resurselor cultural-turistice și a atracțiilor inedite care oferă călătorilor posibilitatea de a descoperi **o destinație turistică de excelență**, alături de un mix inedit între urban și rural, între natural și antropoc, între autentic și inovator, bazat pe o ofertă coerentă a resurselor și produselor culturale, turistice, gastronomice, viticole și ecoturistice.

Alături de localizarea geografică ce îi oferă județului Buzău o poziție privilegiată, diversitatea peisagistică particulară și existența formelor importante de relief precum cele de câmpie, deal și de munte au făcut ca destinația turistică județul Buzău să reprezinte un important punct de atracție pe harta turistică a țării.

În plus, teritoriul județului Buzău s-a dezvoltat echilibrat și **valorifică în continuare identitatea turistică locală și competențele distinctive** de care dispune, fiind recunoscut drept o destinație turistică în ansamblu, în care fiecare zonă se remarcă printr-un caracter aparte. Zone deja cunoscute precum Ținutul Buzăului și municipiul Buzău sau zone care și-au consolidat o identitate turistică pe parcurs, prin valorificarea, dezvoltarea și promovarea specificului local, precum Plaiul Bâscilor (ce cuprinde atât zona montană Penteleu cât și zona montană Siriu), zona Dealul Istrița – Sărata Monteoru, zona de câmpie a județului Buzău, zona Râmnic sau zona Slănic-Cîlnău, reprezintă zone în care turiștii găsesc o gamă diversificată de activități turistice.

Aceste areale și-au consolidat vocația prin acțiunile autorităților și ale actorilor locali relevanți, care **au dezvoltat anual oferta turistică a destinației**, investind și promovând atracțiile și produsele turistice atât din mediul urban, cât și din mediul rural. Fiecare areal a dezvoltat o serie de instrumente pentru a atrage mai mulți vizitatori și/sau pentru a-i încuraja să rămână mai mult timp, prin îmbunătățirea instrumentelor cheie de informare a vizitatorilor (materiale de promovare pe social media, pagini dedicate destinației turistice Buzău, conținut de calitate pe pagini oficiale de Facebook, Instagram sau Tiktok etc.). Mai mult, au fost întreprinse o serie de inițiative în cadrul microregiunilor județului Buzău pentru a dezvolta și promova o experiență calitativă pentru vizitatori: cartarea resurselor turistice și promovarea acestora, dezvoltarea traseelor turistice și marcarea corespunzătoare a acestora, dezvoltarea infrastructurii turistice și de acces către obiectivele turistice importante, amenajarea dotărilor conexe aferente principalelor obiective turistice (spre exemplu, parcuri, magazin de suveniruri, toalete etc.) etc.

Mai mult, identitatea turistică a județului a fost promovată printr-o serie de campanii care au sporit vizibilitatea destinației, stârnind interesul vizitatorilor care au descoperit o serie de pachete turistice integrate la nivel local și județean, fiind înregistrat în prezent un flux constant al acestora pe tot parcursul anului. S-a consolidat astfel identitatea județului Buzău drept **o destinație a experiențelor**, în care ineditul

CIVITA

ZONA TURISTICĂ PLAIUL BĂSCILOR

TURISM MONTAN ȘI ACTIV

ECOTURISM

TURISM GASTRONOMIC

TURISM SUSTENABIL EXPERIENȚE AUTENTICE ÎN MEDIUL RURAL

TURISM GASTRONOMIC

ZONA TURISTICĂ SLĂNIC-CÎLNĂU

TURISM CULTURAL ÎN NATURĂ ȘI ACTIV

ZONA TURISTICĂ RÂMNICUL

TURISM SUSTENABIL TURISM CULTURAL ÎN NATURĂ ȘI ACTIV CITY-BREAK

TURISM ÎN NATURĂ, OENOLOGIC BALNEOCLIMATIC ȘI WELLNESS

ZONA TURISTICĂ DEALUL ISTRIȚA

ZONA TURISTICĂ DE CÂMPIE

TURISM PISCICOL DE AGREMENT RECREATIV TURISM ACTIV

ZONA TURISTICĂ MUNICIPIUL BUZĂU

TURISM CULTURAL-ISTORIC DE EVENIMENTE

TURISM DE TIP CITY-BREAK

Scale: 0 5 10 15 km

Locations marked on the map: Siriu, Gura Teghii, Lopătari, Mânzalești, Sărulești, Valea Salciei, Buda, Bisoca, Brăești, Chilile, Cănești, Vintilă Vodă, Mărgăritești, Pârdoși, Podgoria, Râmnicu Sărat, Pulești, Vâlcelele, Boldu, Balta Albă, Ghergheasa, Bălăceanu, Ziduri, Valea Râmnicului, Grebănu, Topliceni, Răcoveni, Zărnești, Poșta Călnău, Săpoca, Cernătești, Blăjani, Berca, Scortoașa, Beceni, Cozieni, Odăile, Bozioru, Colți, Nehoiu, Chiojdu, Pătărlagele, Cătina, Calvini, Cislău, Viperesti, Măgura, Unguriu, Tisău, Vernești, Mărăcineni, Vadu Pașii, Cochirleanca, Săgeata, Robeasca, Cămbria, Gălbinași, Tîntești, Costești, Stălpu, Ulmeni, Mărești, Năeni, Breaza, Săhăteni, Glodeanu Sărat, Glodeanu-Siștea, Scutelnici, Padina, Rușetu, Lărgu, Luciu, C.A. Rosetti, Brădeanu, Mihăilești, Amaru, Florica, Movila Banului, Gherăseni, Smeeni.

Nu în ultimul rând, în anul 2030 județul Buzău beneficiază de un **management eficient al destinației** susținut prin măsuri bine conturate de o administrație implicată și de operatori turistici și culturali deschiși spre cooperare și colaborare în interesul comunității buzoiene. În plus, administrația județului Buzău, alături de administrațiile publice locale și de instituțiile de profil, sunt implicate activ în proiectele de protejare și conservare a peisajelor culturale și naturale reprezentative ale județului.

8.1.1.

PILONII STRATEGIEI / TEME STRATEGICE

Pornind de la viziunea de dezvoltare a județului și integrând elementele de bază ale dezvoltării turismului la nivel național și internațional, se pot defini o serie de valori care să guverneze prezenta strategie, și anume:

- Prezenta strategie este un document flexibil, care reflectă o abordare participativă, trasând linii directe și putându-se adapta periodic în funcție de condițiile specifice.
- Strategia promovează egalitatea de șanse a tuturor cetățenilor, indiferent de gen sau vârstă, fiind incluzivă și menită să promoveze oferta de activități culturale și turistice către toți locuitorii și vizitatorii județului Buzău.
- Strategia promovează respectul, solidaritatea, integritatea și reciprocitatea în împărtășirea resurselor turistice, valorilor culturale, a diversității acestora, precum și a drepturilor omului și cetățeanului.

Pe lângă acestea, prezenta strategie atrage atenția asupra unor elemente fundamentale recunoscute de industria turismului pentru o destinație turistică durabilă:

- O bază de rezidenți primitoare (comunicare și implicare cu rezidenții).
- O conștientizare a elementelor identitare ale destinației turistice (marketing și promovare).
- Lucruri de făcut pentru vizitatori (dezvoltarea experienței).
- Locuri în care vizitatorii să doarmă, să mănânce și modalități prin care vizitatorii se pot deplasa (infrastructură și facilități).

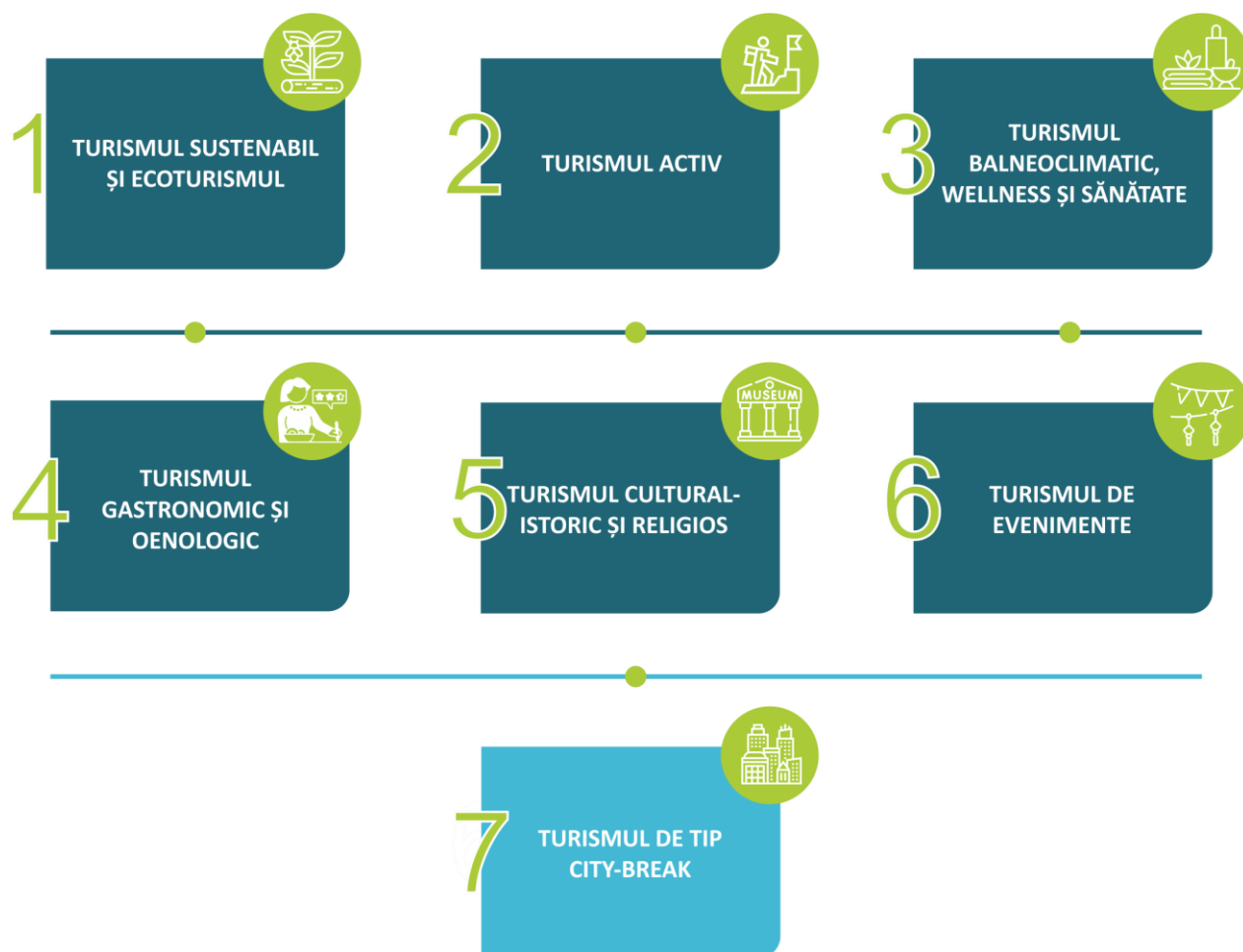
FIGURA 64. ELEMENTE FUNDAMENTALE ÎN DEZVOLTAREA SECTORULUI TURISTIC



Sursa: Prelucrare proprie

Pornind de la studiile și analizele realizate până în acest moment asupra configurației și dinamicii turistice locale, au fost identificate o serie de **TEME STRATEGICE / PILONI AI STRATEGIEI**, pe care județul Buzău le poate adresa în următoarea perioadă, devenind inclusiv tematici cadru pentru promovarea acțiunilor turistice la nivel județean.

FIGURA 65. TEME STRATEGICE PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI TURISTIC ÎN JUDEȚUL BUZĂU ÎN URMĂTORII ANI



Sursa: Prelucrare proprie

TURISM SUSTENABIL ȘI ECOTURISMUL

Ecoturismul se axează pe experiența directă și personală în natură, se desfășoară în cadrul naturii și se bazează pe utilizarea ei, respectiv a caracteristicilor geomorfologice, biologice, fizice și culturale ale acesteia. În acest sens, zonele rurale din județul Buzău oferă pentru turiști un veritabil produs ecoturistic bazat pe mediul natural spectaculos, experiențe culturale tradiționale, experiențe gastronomice și oenologice, precum și renumitele tradiții folclorice ale Buzăului. Declararea Ținutului Buzăului ca destinație EDEN, precum și distincțiile primite de comunele Gura Teghii și Mânzălești ca fiind „Cele mai frumoase sate din România” constituie un important atu pentru atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori.

Mai mult, acest tip de turism oferă posibilități de experiențe în natură ce duc la o mai bună înțelegere, apreciere și bucurie de a descoperi și ocroti natura și cultura tradițională locală, atât pentru vizitatori, cât și pentru comunitatea locală. Produsele de ecoturism atrag acei turiști ce doresc să intre în interacțiune cu mediul natural și cultura locului. Cu toate că turismul rural în județul Buzău a cunoscut o dezvoltare importantă, această formă de turism întâmpină unele dificultăți în ceea ce privește nivelul în general scăzut al infrastructurii de bază din aceste zone. Din acest motiv, prioritatea de față face referire la măsurile

necesare pentru a ajuta Buzăul să devină o destinație foarte atractivă și cunoscută pentru resursele valoroase din mediul natural și cultural al zonelor rurale.

TURISM ACTIV

Județul Buzău este o regiune cu impresionante caracteristici naturale (prezența munților, și a cursurilor de apă) și zone rurale nealterate care reprezintă o oportunitate importantă de a atrage turiști activi și orientați spre natură. Potențialul acestui pilon este susținut de ariile naturale protejate de interes comunitar și național prezente pe teritoriul județului, ce cuprind formațiuni geologice, habitate sau specii de floră și faună de interes pentru cei atrași de turismul în natură și activitățile care se pot desfășura în acest mediu.

De asemenea, județul Buzău beneficiază de peisaje naturale unice la nivel național (platourile cu vulcani noroioși, platoul carstic de la Meledic sau Trovanții de la Ulmet), fenomenele geologice spectaculoase și rare ce susțin statutul Geoparcului Ținutul Buzăului de Geoparc aspirant UNESCO. Mai mult, rețeaua hidrografică oferă posibilități de practicare a raftingului (râul Buzău – sectorul montan și colinar) și a pescuitului – fiind prezente 9 zone de pescuit recreativ în județ.

Zona montană și colinară oferă turiștilor posibilitatea practicării cicloturismului sau a drumețiilor în natură. De mare importanță pentru acest tip de turism sunt masivul Penteleu (cu cele 4 trasee turistice marcate și atracțiile sale turistice - Rezervația naturală „Milea-Viforâta”, Poiana cu narcise, Lacul Negru, Lacul Roșu, Lacul Hânsaru, Piatra Corbului, Stânca Buduloaica sau Stânca lui Perescu, Stâna Cernatu, Conacul colonelului D.D. Maican sau Stația Meteorologică Penteleu) și munții Siriu (cu cele 4 trasee turistice marcate și atracțiile sale turistice - Barajul și lacul de acumulare Siriu, Lacul Vulturilor sau Lacul fără Fund, Lacul Sec Colții Balei, Monumentul și Cimitirul Eroilor, Cascada Cașoca (Prunceia), Viaductul-Stânca Tehărău și Viaductul Giurca, Tabla Buții). Pe lângă acesta, culmile înalte din masivele Monteoru sau Podu Calului reprezintă repere frecvent vizitate de către turiștii adepți ai turismului activ.

Cu toate acestea, pentru a dezvolta acest tip de turism sunt necesare investiții pentru a asigura utilizarea resurselor naturale într-un mod cât mai puțin invaziv și orientat către sustenabilitate.

TURISM BALNEOCLIMATIC, WELLNESS ȘI SĂNĂTATE

Turismul de wellness pune sănătatea și bunăstarea în centrul experienței turiștilor și include alimentație sănătoasă, exerciții fizice, tratamente SPA și oportunități de a experimenta sau de a dezvolta spiritualitatea și creativitatea. Turismul de wellness este una dintre cele mai promițătoare piețe de nișă în domeniul turismului, fiind considerat o subcategorie a turismului de sănătate. Conform definiției oferite de Stanford Research Institute, călătoriile întreprinse atât pentru petrecerea timpului liber, cât și pentru menținerea sau îmbunătățirea stării de bine a călătorului intră în categoria acestui tip de turism.

Turismul de relaxare, wellness și sănătate prezintă un potențial important de dezvoltare atât în stațiunile balneo existente (Sărata Monteoru), cât și în alte areale cu ape minerale puțin valorificate în prezent precum Siriu sau Fișici. De asemenea, nămolul terapeutic poate transforma Balta Albă, în viitor, într-o destinație turistică importantă la nivel județean. Turismul de wellness este practicat de persoane care doresc să prevină boala și caută să adopte un stil de viață mai sănătos. Astfel, destinațiile sau resort-urile de wellness, oferă o experiență autentică și completă: cazare, SPA, mâncare sănătoasă, drumeții, activități sportive, yoga, meditație sau terapii alternative, toate cât mai aproape de natură.

În oricare dintre situații este nevoie de investiții consistente pentru a putea fi pe deplin valorificate și sunt necesare măsuri coordonate de promovare și servicii turistice integrate pentru a transforma Buzăul într-o destinație competitivă pentru turismul de relaxare, wellness și sănătate din România.

În prezent, stațiunea Sărata Monteoru, catalogată ca fiind de interes local, necesită investiții atât în infrastructura de bază, cât și în capacitatea de cazare. Pe lângă aceasta, pe teritoriul județului Buzău sunt prezente alte 3 zone bogate în ape minerale care pot fi valorificate: la Balta Albă și Amara (comuna Balta Albă), la Fișici (comuna Bozioru) și la Siriu (comuna Siriu).

Pentru a permite stațiunilor din județ să fie pe deplin competitive pe piața turistică, dotarea lor în ceea ce privește capacitatea de cazare, infrastructura de transport, apă, energie și cea publică ar trebui să fie completă și modernă. Cu toate acestea, acest demers nu trebuie să afecteze gradul de atractivitate al destinațiilor din punct de vedere arhitectural și urbanistic.

TURISM GASTRONOMIC ȘI OENOLOGIC

Un tur gastronomic reprezintă mult mai mult decât o călătorie, fiind determinat de o experiență aparte de degustare de mâncăruri tradiționale, precum și de savurare a ingredientelor individuale cu un gust deosebit, specifice județului Buzău.

Este important ca turistul să savureze bucătăria tradițională a județului Buzău, care timp de secole a absorbit tradițiile și obiceiurile locale. Gastronomia devine astfel punctul de întâlnire al culturii locale, al naturii, al tradițiilor și, mai presus de toate, al oamenilor.

În același sens, un tur al renumitelor podgorii și crame buzoiene oferă posibilitatea de a dobândi noi cunoștințe într-un mod recreativ și didactic despre oenologie și tradițiile locului, aducând o nouă experiență personală vizitatorilor. Turistul va călători căutând acele experiențe culinare și oenologice deosebite și autentice din Buzău, considerându-le „sarea și piperul” destinației și un bun ghid de interpretare și înțelegere a culturii locale.

Județul Buzău oferă locuri inedite de explorat, iar cramele și podgoriile buzoiene sunt locuri valoroase care de-abia acum încep să fie puse în valoare. Proprietarii acestora depun eforturi pentru a urma modelul altor zone și țări și se deschid spre publicul interesat, oferind numeroase pachete. Promovarea turismului oenologic la nivelul județului s-a realizat prin diferite proiecte, cum ar fi: proiectul Drumul Cramelor din Buzău (proiect inițiat în 2018 de către Asociația ANTREC în parteneriat cu autoritățile locale) și proiectul reprezentat de Ruta cultural-turistică „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” care se prezintă sub forma unui traseu care îmbină istoria, arheologia, religia și tradițiile locale cu viticultura și vinicultura, oferind turiștilor o experiență integrată.

Pentru a permite județului să atingă valoarea destinației turistice, este necesară consolidarea și promovarea intensă a acestor produse turistice, precum și dezvoltarea acestei nișe turistice în rândul ofertelor turistice.

TURISM CULTURAL-ISTORIC ȘI RELIGIOS

Persoanele care respectă natura, patrimoniul și comunitățile cu un stil de viață autentic sunt invitate în județul Buzău pentru a experimenta și savura traiul autentic buzoian și a descoperi meșteșugul tradițional păstrat din timpuri străvechi. Arhitectura din zonele rurale, monumentele, mănăstirile și schiturile sau siturile arheologice sunt, fără îndoială, un punct principal de interes pentru orice turist care vizitează județul Buzău și, în mod special, un motiv pentru acesta să vină și să petreacă timp în regiune.

Turismul este o modalitate excelentă de a încuraja și a asigura accesul la patrimoniul cultural, dar implică, de asemenea, provocări legate de supraaglomerare, însușirea culturală și pierderea autenticității. Turismul cultural durabil oferă o nouă perspectivă, plasând patrimoniul cultural și comunitățile locale în centrul ofertei turistice. Implicarea comunităților locale este esențială pentru a aduce beneficii atât patrimoniului cultural, cât și populației locale, la care se adaugă o serie de practici de conservare, alături de o interpretare autentică. În același timp, centrul istoric reprezintă principala caracteristică prin care un oraș își atrage vizitatorii, fie pentru scopuri culturale, cumpărături sau socializare. Centrele istorice din zonelor urbane Buzău și Râmnicu Sărat au nevoie de o renovare consistentă, astfel încât acestea să poată reprezenta areale primitoare unde turistul și cetățeanul se pot relaxa, bucura de oraș și de sejur.¹⁴⁸

¹⁴⁸ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

Prin revitalizarea centrelor istorice și promovarea acestora, zonele urbane își pot îmbunătăți gradul de atractivitate, putând fi astfel incluse în circuite ce promovează în mod cumulat atractivitatea zonelor rurale și stilul de viață din zonele urbane. Pe termen lung devine esențială promovarea turistică a ceea ce este local și autentic. Reinventarea și reintegrarea tradițiilor reprezintă cheia perenității lor și a transformării lor din atracții de tip muzeu, în experiențe memorabile de viață.

TURISMUL DE EVENIMENTE | Turismul de afaceri și evenimente reprezintă o formă de turism cu scopuri comerciale sau educaționale, având componenta de agrement (leisure) ca motivație secundară. Această tipologie presupune, în general, deplasarea într-o altă localitate, deplasare determinată strict de o afacere, de un eveniment sau de un scop educațional. Acesta decurge din oportunitățile de afaceri multiple existente pentru diferite categorii de oameni de afaceri care organizează anumite manifestări, expoziții de prezentare, demonstrații, întâlniri, congrese, conferințe, întâlniri de afaceri etc.

Județul Buzău este gazda unor manifestări de diverse tipuri (culturale, artistice, expoziții, târguri, manifestări sportive, concursuri de dansuri populare, expoziții de pictură și prezentări de carte, festivaluri de muzică și teatru etc.) prezente în peisajul evenimentelor din județ, de regulă, dar nu numai, în cadrul zilelor orașului sau localității. La acestea se adaugă o gamă largă de sărbători populare și festivaluri care valorifică resursele etnografice specifice diferitelor areale.¹⁴⁹

În condițiile economico-sociale de azi, turismul de evenimente a devenit o necesitate de completare și de diversificare a ofertelor de produse turistice, fiind catalizatoare ale dezvoltării și atragerii unui anumit public țintă. Acest tip de turism este important nu numai din punct de vedere al participanților atrași din alte zone, ci și din punct de vedere al participării comunității locale la evenimentele și manifestările locale.

TURISM DE TIP CITY-BREAK

Polii urbani ai județului – municipiile Buzău și Râmnicu Sărat, orașul Nehoiu, reprezintă centrul vieții sociale și economice a județului. Cu toate acestea, niciuna din localitățile enumerate anterior nu poate fi considerată o destinație turistică în sine, dar, datorită poziției lor geografice de-a lungul principalelor coridoare naționale și / sau internaționale de transport, prezintă o atractivitate mai ridicată pentru anumiți turiști.

Prezența resurselor turistice în mediul urban, dar mai ales includerea lor în diferite programe și circuite turistice, pot aduce numeroase beneficii județului, în special prin susținerea activităților economice locale și crearea de noi locuri de muncă.

Turismul urban oferă o multitudine de experiențe colective sau individuale cu impact pe termen lung asupra turiștilor. Prioritățile viitoare au ca obiectiv integrarea completă a centrelor urbane importante din județ, un accent important fiind pus pe municipiul Buzău, în fluxurile turistice naționale și internaționale, prin creșterea competitivității lor ca poli de turism de afaceri și nu numai, dar și integrarea ulterioară a acestora în diverse circuite (care se axează pe componenta culturală sau circuite mixte care înglobează atât atracțiile culturale, cât și atracțiile naturale din regiune).

Rolul acestor teme strategice este de a stabili etapizat acțiunile pe care administrația buzoiană trebuie să le abordeze cu prioritate pentru a ajunge la o serie de rezultate pozitive în următoarea perioadă. Acești piloni reprezintă astfel temele pe care administrația buzoiană, comunitatea și stakeholderii implicați trebuie să le promoveze mai intens în următoarea perioadă, pentru a dezvolta cât mai bine turismul în județul Buzău.

¹⁴⁹ Strategia de Dezvoltare și Promovare a turismului în județul Buzău 2016-2020

8.1.2.

PUBLIC ȚINTĂ

Având în vedere piețele țintă și profilul vizitatorilor care optează pentru o călătorie în județul Buzău analizate în capitolele anterioare, a fost stabilit publicul țintă pentru care resursele destinației sunt de interes și pentru care județul Buzău poate reprezenta o experiență turistică.

În acest context, categoriile principale de potențiali vizitatori ai județului vizează turiștii exploratori, pasionați de călătorii, care sunt dornici să descopere cât mai multe atracții ale unei destinații, fiind interesați de a avea parte de mai multe experiențe în călătoriile lor – experiențe culturale, gastronomice, oenologice, de sănătate sau wellness, precum și experiențe în natură sau în mediul urban și rural.

Pentru identificarea celor mai adecvate mijloace de adresare către potențialii vizitatori a fost realizată o detaliere a tipologiilor de turiști în relație cu interesul lor față de principalele experiențe pe care le pot explora în județul Buzău.

TURISTUL PASIONAT DE NATURĂ, AVENTURĂ ȘI EXPERIENȚE NOI



Sursa: Prelucrare proprie

Este genul de călător căruia îi place să exploreze diferite destinații și preferă călătoriile independente cu buget mai redus. Aventurierul este cel căruia îi place să meargă în excursii și vacanțe în medii naturale sau locații îndepărtate, cu scopul de a face activități fizice, de a trăi noi experiențe și de a explora noi locuri. Acesta este tipul de turist pasionat de călătorii, escapade spontane și amator de city-break-uri, care preferă să exploreze destinații și locuri noi în fiecare weekend.

Acest călător este dornic să se amestece printre localnici și să experimenteze noi moduri de viață. Este un călător care a vizitat atracțiile turistice majore și își dorește să cunoască mai mult, să descopere și noi circumstanțe memorabile care să îi îmbogățească experiența, fiind atras de resursele ascunse, ce trebuie căutate mai îndelung pentru a fi descoperite.

În funcție de interesele de călătorie ale acestei categorii de vizitatori și de profilul persoanelor, pot fi identificate mai multe subcategorii, precum vizitatorii pasionați de gastronomie inedită și fine dining sau

vizitatorii pasionați de gastronomie tradițională, precum și turiștii activi (pasionați de drumeții, trasee cicloturistice, sporturi de iarnă etc.), turiștii pasionați de sporturi extreme sau de activități de ecoturism.

TURISTUL CLASIC / TURISTUL PASIONAT DE CULTURĂ ȘI EXPLORAREA LOCULUI



Sursa: Prelucrare proprie

Acesta este tipul de călător care se bucură de relaxare și de vacanță în zone cunoscute cu servicii și facilități atractive. Îi place să se bucure de bucatele culinare tradiționale și de experiențele autentice locale în cadrul unei călătorii planificate în care dispune de tot confortul. Acesta nu are o destinație preferată, dar trebuie să fie un loc unde să se poată relaxa departe de aglomerația din marile orașe.

Acesta este tipul de călător care preferă să se plimbe în jurul orașelor și a destinațiilor și să viziteze principalele obiective turistice cu ajutorul ghidului turistic și al hărții orașului. Este turistul care are un interes sporit pentru a descoperi destinații turistice într-o manieră responsabilă din punct de vedere al planificării călătoriei, al informării în prealabilul excursiei în legătură cu activitățile turistice pe care le poate realiza și asupra specificului local – patrimoniu, arhitectură, peisaje etc.

În funcție de interesele de călătorie ale acestei categorii de vizitatori și de profilul turiștilor, pot fi identificate mai multe subcategorii, precum vizitatori interesați de patrimoniul construit, vizitatori interesați de cultură și tradiții locale sau turiști festivalieri.

8.2. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE PROPUSE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI

Obiectivele Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău vizează **PATRU PALIERE PRINCIPALE**, corespunzătoare dezvoltării teritoriului pe baza unor atuuri și competențe distinctive care se regăsesc la nivelul județului.

Aceste obiective sunt cele care permit punerea în practică și atingerea viziunii unei destinații turistice cu experiențe unice.



Sursa: Prelucrare proprie

1. IDENTITATE – Buzău, destinație turistică recunoscută, asumată și promovată la nivel național și internațional.

Identitatea județului Buzău este bazată atât pe diversitatea notabilă a patrimoniului natural și a celui cultural, material și imaterial, precum și pe microregiunile turistice ale județului care asigură cadrul optim pentru numeroase experiențe turistice. Mai mult, localizarea geografică îi conferă județului Buzău o situație privilegiată, având parte de o diversitate peisagistică particulară, regăsită în cadrul mai multor areale turistice cu identitate deja consolidată sau în curs de dezvoltare.

În acest sens, intervențiile din cadrul acestui obiectiv urmăresc promovarea, valorificarea și susținerea elementelor distinctive ale județului Buzău și construirea unui brand turistic recunoscut la nivel național și internațional, cu scopul de a susține dezvoltarea economică locală prin exploatarea potențialului turistic local. Astfel, obiectivele naturale, antropice și culturale unice și diverse precum și tradițiile populare și gastronomia locală, sunt atuuri care ar trebui valorificate în crearea unei identități a destinației turistice județul Buzău.

Brandul județului Buzău va ilustra valorile unui teritoriu caracterizat de peisaje remarcabile și zone cu o puternică identitate deja consacrată. Nu în ultimul rând, brandul pune în valoare actorii și comunitatea locală, care asumându-și-l, se transformă în adevărați ambasadori ai destinației.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D1.1. Promovarea județului Buzău ca destinație turistică a experiențelor memorabile.
- D1.2. Îmbunătățirea serviciilor de informare despre obiectivele turistice din județ.

2. EXPERIENȚE – Buzău, destinație turistică cu experiențe autentice și memorabile, adaptate pentru orice călător, tânăr, familie sau explorator.

Județul Buzău se remarcă din punct de vedere turistic prin unicitatea atracțiilor, unele dintre acestea fiind unice în Europa sau în lume. Mai mult, elementele cheie ale județului Buzău precum natura sălbatică, cultura locală, obiceiurile și tradițiile românești, așezările inedite și locurile surprinzătoare, pot contura un produs turistic complex, diversificat, cu un mare potențial de a satisface nevoile de călătorie ale unor turiști cu interese variate.

Pornind de la aceste aspecte, prezentul obiectiv urmărește susținerea unui mod experiențial de accesare a patrimoniului cultural, natural sau gastronomic valoros ce se regăsește pe teritoriul județului Buzău.

Pentru a sprijini calitatea experienței turistice, palierul urmărește dezvoltarea infrastructurii turistice și a produselor turistice existente de la nivelul județului. Se vor avea în vedere reabilitarea echipamentelor existente și construirea de noi facilități, precum și punerea în practică a unor mecanisme de îmbunătățire a ofertei produselor turistice și a serviciilor acestora.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

D2.1. Valorificarea resurselor turistice naturale ale județului Buzău prin dezvoltarea sustenabilă a turismului în natură.

- Măsuri complementare:
 - Echiparea tehnico-edilitară a localităților din apropierea obiectivelor turistice naturale;
 - Reabilitarea drumurilor județene și comunale ce asigură accesul la obiectivele turistice naturale;
 - Elaborarea, aprobarea și implementarea planurilor de management pentru ariile naturale protejate de interes comunitar și național din județ.

D2.2. Valorificarea turismului de relaxare și sănătate prin dezvoltarea structurilor de tratament balnear și wellness.

D2.3. Dezvoltarea experiențelor gastronomice și oenologice prin valorificarea produselor turistice ale județului Buzău.

D2.4. Valorificarea și promovarea patrimoniului imaterial cu valoare ridicată pentru comunitatea locală și a experiențelor autentice de agroturism prin valorificarea resurselor din mediul rural.

- Măsuri complementare:
 - Modernizarea infrastructurii de acces spre zonele turistice rurale.
 - Realizarea unei rețele de trasee cicloturistice care să asigure o alternativă de acces către zonele turistice rurale.

D2.5. Dezvoltarea experiențelor culturale prin valorificarea și promovarea patrimoniului cultural reprezentativ pentru destinația turistică, protejarea zonelor cu valoare istorică ridicată și valorificarea acestora în scop socio-cultural și turistic.

- Măsuri complementare:
 - Realizarea unor reglementări de urbanism care să susțină dezvoltarea durabilă a destinației turistice.

3. MANAGEMENT – Buzău, destinație turistică administrată performant, eficient și sustenabil.

În prezent, județul Buzău nu beneficiază de o Organizație de Management a Destinației (OMD), structura principală care se ocupă de promovarea și dezvoltarea destinației turistice fiind Serviciul Dezvoltarea și Promovarea Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-media din cadrul Consiliului Județean Buzău – acesta este implicat constant în inițiative de sprijinire a activităților turistice și de marketing a destinației.

Pentru o dezvoltare susținută a sectorului turistic la nivel județean, obiectivul urmărește consolidarea capacității de management și de marketing a destinației și contribuie la gestionarea performantă a turismului, cu accent pe atingerea unui standard ridicat de calitate a serviciilor turistice. În acest scop, abordarea strategică este de a valorifica eforturile de marketing și dezvoltare a produselor turistice de până în prezent și de a le promova integrat și structurat, pe teme strategice, către categoriile de public relevante identificate în prezenta strategie.

Palierul urmărește, de asemenea, încurajarea și susținerea colaborării între actorii culturali și autoritățile administrației publice buzoiene în dezvoltarea unui sector turistic coeziv și colaborativ. Astfel, un sector turistic competitiv și sustenabil trebuie să se bazeze pe o mai bună informare, colaborare, coordonare și planificare între actorii implicați în sectorul turistic și autoritățile publice pentru a crea sinergii la nivelul programelor turistice, culturale, investiții, achiziții și pentru a susține importanța domeniului turistic în dezvoltarea unui teritoriu.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

D3.1. Îmbunătățirea activității de management-marketing turistic la nivelul destinației prin crearea de structuri și instrumente specifice.

4. COMUNITATE – Buzău, destinație turistică primitoare, cu o comunitate deschisă și educată.

Capitalul uman reprezintă una din cele mai importante resurse în turism și se traduce în factorii de succes care susțin dezvoltarea organică, sănătoasă și pe termen lung a unei destinații. La nivelul județului Buzău, pe lângă locurile de muncă din HoReCa, turismul buzoian generează un număr de locuri de muncă indirecte în activități precum: activități culturale, de spectacole și recreative, transporturi, construcții, comerț cu amănuntul și alte activități de servicii. Mai mult, sectoarele creative din județul Buzău, alături cu sectorul HoReCa, au cunoscut o dezvoltare semnificativă în ultimii ani, fiind înregistrată o creștere în ceea ce privește numărul salariaților și numărul de întreprinderi din aceste domenii, fapt ce încurajează dezvoltarea viitoare a resurselor locale și promovarea destinației turistice județul Buzău prin intermediul acestora.

Pornind de la acestea, prezentul palier urmărește consolidarea capitalului uman specializat pe domeniul de activitate, calificat și educat, care să asigure creșterea calității serviciilor din turism și ospitalitate.

Nu în ultimul rând, pentru susținerea dezvoltării destinației, palierul se axează și pe creșterea coeziunii comunitare, activarea comunității locale, precum și crearea condițiilor optime pentru implicarea cetățenilor în promovarea destinației turistice. Astfel, capitalul uman devine potențat și echilibrat prin consolidarea unei comunități coezive, incluzive, multiculturale și prin asigurarea unei societăți deschise.

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

D4.1. Dezvoltarea resurselor umane în domeniul ospitalității.

D4.2. Sprijinirea excelenței în turism și a actorilor locali pentru dezvoltarea de noi produse, servicii și experiențe turistice.

Direcțiile de acțiune propuse și recomandate acoperă astfel o gamă variată și un spectru larg de acțiuni, vizând teme diverse: dezvoltarea unei comunități incluzive, creșterea accesului la cultură și dezvoltarea turismului, creșterea calității produselor turistice, promovarea unor experiențe turistice, promovarea resurselor turistice sau generarea de parteneriate naționale și internaționale.

8.3. OFERTA TURISTICĂ STRATEGICĂ

Turismul este o parte integrantă și interactivă a societății. Factorii politici, economici, sociali, tehnologici și de mediu joacă toți un rol cheie în modul în care se dezvoltă și evoluează turismul. Experiențele noi, îngrijirea bunăstării personale, cultura și autenticitatea locului și conectivitatea digitală sunt doar câteva dintre tendințele care modelează acum comportamentul turistic.

Perspectivile de viitor ale turismului sunt puternic influențate de publicul țintă, de investițiile în sustenabilitatea turismului și de dezvoltarea tehnologiilor digitale.

Oferta turistică strategică are rolul de a corela resursele turistice ale județului Buzău și interesele publicului țintă pentru a determina tipologiile de turism și portofoliul de produse turistice prioritare pentru următorii ani.

Tendențele cererii turistice actuale determină concentrarea eforturilor actorilor locali buzoieni în dezvoltarea unei palete mai extinse de servicii turistice care să răspundă nevoilor actuale ale comunității locale și ale turiștilor de a avea un **JUDEȚ PRACTIC, JUDEȚ AL EXPERIENȚELOR CARE SURPRINDE, UN JUDEȚ DISTRACTIV ȘI RECREATIV** și **UN JUDEȚ DIFERIT**.

Pe lângă oferta turistică deja existentă în județ, vor fi identificate și încurajate noi produse turistice de nișă.

Pornind de la studiile și consultările realizate până în acest moment asupra ofertei turistice a județului Buzău, a fost identificată **OFERTA TURISTICĂ STRATEGICĂ DIN PREZENT** pe care județul Buzău o poate valorifica în următoarea perioadă, devenind un punct-cheie de plecare pentru promovarea acțiunilor turistice la nivel județean.

În acest sens, patrimoniul cultural și istoric reprezintă o caracteristică definitorie pentru destinația turistică Buzău, asumată și comunicată publicului țintă. Județul Buzău este posesorul unui bogat și complex patrimoniu cultural, a cărui tradiție istorică multimilenară este dovedită de vestigii arheologice, de prezența unui număr impresionant de monumente istorice, de arhitectură și de artă aparținând diferitelor perioade istorice.

În prezent, atât turismul cultural, cât și cel religios, sunt unele dintre cele mai dezvoltate tipuri de turism în cadrul județului Buzău. Obiectivele culturale permanente au un potențial crescut din această perspectivă, prezentând cel mai mare interes pentru turiști. În strategia pe termen mediu și lung vor trebui evidențiate și acele evenimente locale, care au un grad de autenticitate major.

Turismul de relaxare reprezintă, de asemenea, una dintre principalele motivații de călătorie ale turiștilor în special români, aceștia necunoscând și neimplicându-se în mare parte dintre activitățile pe care destinația le poate oferi. Printr-o mai bună promovare a ofertei turistice, călătoria acestor vizitatori poate căpăta plus valoare prin diversificarea și dinamizarea experienței turistice.

Un alt aspect important este reprezentat de domeniul gastronomiei locale, care capătă din ce în ce mai multă notorietate, însă în prezent aceasta se remarcă în principal prin produsele locale recunoscute la nivel național și prin evenimentele (târgurile și evenimentele cu tematică gastronomică) și mai puțin prin acțiunile și interacțiunile cu localnicii care aduc un plus de inedit. Cultura vinului este și ea din ce în ce mai apreciată, existând și un traseu dedicat care surprinde acest aspect al județului Buzău. În cadrul traseului cultural – turistic „Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău” se pot vizita numeroase crame de renume național, care le oferă turiștilor pasionați de acest domeniu posibilitatea de a degusta sortimente de vin desăvârșite și preparate culinare tradiționale.

Nu în ultimul rând, natura văzută ca spațiu de reculegere și regăsire poate fi accesată în mai multe feluri, în mod pasiv, sau într-un mod activ, prin valorificarea potențialului ecoturistic. Destinația turistică județul Buzău este recunoscută pentru bogăția naturală, însă este necesară o promovare intensă și o dezvoltare continuă a infrastructurii de specialitate pentru ca în viitor oferta turistică să fie accesibilă pentru toate tipurile de turiști și vizitatori interesați.

În acest context, turismul poate deveni unul din factorii cheie în procesul de relansare a economiei, ținând cont de faptul că județul Buzău deține un potențial turistic uriaș, adecvat diverselor tipuri de turism.

În viitor, agenții economici, diversele instituții și organizații din turismul buzoian vor trebui să se concentreze pe valorificarea în condiții optime a potențialului turistic prin diversificarea, modernizarea și adaptarea permanentă a ofertei turistice la nivelul așteptărilor turiștilor interni și internaționali. Este necesară astfel, creșterea atractivității turismului gastronomic, oenologic, natural, activ, sportiv, de relaxare, rural sau urban, precum și a zonelor cu potențial turistic cultural.

Astfel, pornind de la cele menționate anterior, a fost identificată **OFERTA TURISTICĂ STRATEGICĂ DIN URMĂTORII 10 ANI**, pe care județul Buzău trebuie să o consolideze prin promovare intensă și produse turistice pe măsură.

Aceasta cuprinde o serie de **PRODUSE TURISTICE STRATEGICE** pentru următorii ani. Rolul acestora este de a evidenția acele tipologii de produse prioritare care să fie promovate prin activitatea permanentă de comunicare a destinației și a căror dezvoltare să fie permanent încurajată în rândul actorilor locali.

O destinație turistică dezvoltată pe principii durabile ar trebui să ofere un produs turistic de calitate, să ofere siguranță și securitate turiștilor și să asigure exploatarea resurselor naturale și culturale pentru generațiile viitoare. Privit din punctul de vedere al turistului, produsul turistic se referă la totalitatea experiențelor pe care acesta le trăiește din momentul în care își începe călătoria.

Pentru județul Buzău, destinația nu mai oferă simple produse și servicii turistice, aceasta devine în sine un furnizor de experiență turistică. Din ce în ce mai des, turiștii doresc să trăiască experiențe unice, cu grad mare de noutate, care să devină o alternativă la vacanțele tradiționale.

În acest sens, tendința de "Slow Travel" a devenit din tot mai populară în rândul turiștilor, aceasta fiind descrisă ca o abordare a călătoriilor care pune accentul pe conexiunea cu localnicii, cultura, mâncarea și muzica locală. Se bazează pe ideea că o călătorie este menită să educe și să aibă un impact emoțional, rămânând în același timp durabilă pentru comunitățile locale și pentru mediu. Prin abordarea de tip Slow Travel turiștii doresc să călătorească în ritmul lor, în timp ce experimentează și degustă cultura locală.

Zona județului Buzău prezintă o ofertă variată de facilități culturale, istorice, balneare și de relaxare, fiind înconjurată de areale naturale protejate și rurale. Pe baza acestei noi experiențe, pot fi create și noi produse strategice și activități turistice care pot pune în evidență principalele resurse turistice competitive ale județului Buzău, pentru a propune o experiență unică în cadrul destinației turistice.

Prin consolidarea și dezvoltarea unor produse în relație cu tipurile de turism practicabile în județ, destinația turistică își poate diversifica oferta de activități și pentru a genera noi motive de a fi vizitată de către turiști pe tot parcursul anului.

PRODUSE TURISTICE ÎN NATURĂ | Cadrul natural al județului Buzău permite desfășurarea de diverse activități pe tot parcursul anului. Turiștii pot alege sejururi sau week-enduri pentru practicarea plimbărilor, picnicurilor în natură și a diferitelor sporturi în aer liber – ciclism, pescuit sau vânătoare, drumeții, echitație, sporturi extreme (parapantă, deltaplan, rafting), sau sporturi motorizate precum ATV și motociclism „enduro”. Activitățile se pot organiza în tot județul, cu precădere în cadrul zonelor turistice Ținutul Buzăului, Dealul Istrița sau Plaiul Bâscilor.

În funcție de pregătirea fizică, turiștii pot alege trasee diverse ca grad de dificultate și tematică, fiind componente conexe ale unor produse turistice mai complexe. Astfel, pe lângă aceste activități, turiștii pot alege natura ca spațiu de observare a florei și faunei – bird-watching sau wild-watching, activități ce pot fi conexe produselor turistice educative.

PRODUSE TURISTICE DE BALNEO ȘI WELLNESS | Produsele turistice de tratament balneo sau de wellness oferite în județul Buzău sunt din ce în ce mai căutate printre turiștii care doresc să aibă parte de un sejur relaxant. Destinația turistică județul Buzău deține un cadru excelent pentru oferirea de îngrijiri medicale de înaltă calitate, precum și vacanțe de relaxare și „wellbeing”, în cadrul cărora turiștii se pot bucura de cadrul natural și cultural existent. Toate pachetele turistice de SPA și relaxare sunt construite în jurul unor elemente naturale, deseori experiența turistică presupunând incursiunea și descoperirea acestui teritoriu

sub toate aspectele sale. Multe oferte de wellness includ activități cu caracter sportiv, majoritatea desfășurate în aer liber, în cadrul natural al destinației, practici menite să asigure o bunăstare fizică și spirituală. Astfel, turismul de wellness este parte integrantă a turismului în natură, valorificând în mod complet cadrul natural și proprietățile acestuia.

PRODUSE TURISTICE CULINARE | Gastronomია și oenologia sunt componente conexe în oferta turistică a destinației turistice județul Buzău. Aceasta are potențialul de a atrage interesul turiștilor prin intermediul alimentelor naturale și a produselor tradiționale atestate, specifice culturii buzoiene. Turiștii pot alege pentru concediile lor, destinații sau trasee care includ podgoriile și cramele buzoiene cu activități precum turul cramelor, degustări de vin sau participarea la recoltarea strugurilor și prepararea vinului.

În majoritatea acestor activități, ramura viticolă se împletește cu activități din turismul rural și culinar, participarea la evenimente și festivaluri tradiționale, popasuri la alte atracții turistice – conace, muzee sau edificii istorice, urmate de degustări de produse tradiționale buzoiene, ateliere gastronomice, brunch-uri în zone rurale sau la gospodării tradiționale. Mai mult, turiștii pot îmbina toate aceste experiențe prin intermediul unor circuite tematice precum circuitul Drumul Vinului și Drumul Țuicii.

PRODUSE TURISTICE CULTURAL-TEMATICE | Moștenirea culturală, muzeele și siturile arheologice, împreună cu patrimoniul cultural imaterial, reprezentat de obiceiuri, festivaluri și tradiții din zonele urbane și rurale ale județului, oferă o bază pentru dezvoltarea unor activități diverse care se pot realiza pe tot parcursul anului. Amenajarea unor rute și trasee culturale tematice oferă turiștilor șansa de a avea parte de o experiență unică, de conectare la cultura locului: trasee în Ținutul Buzăului cu autobuze de tip Hop on-Hop off, trasee turistice arhitecturale, trasee turistice religioase, circuite istorice, circuitul turistic al Vestigiilor Rupestre, circuitul Meșteșugarilor Buzoieni etc. Astfel, pe lângă activitățile ce țin de vizitarea obiectivelor culturale importante ale județului Buzău, turiștii pot avea parte și de alte activități conexe ce țin de experiențe gastronomice, în natură sau educative.

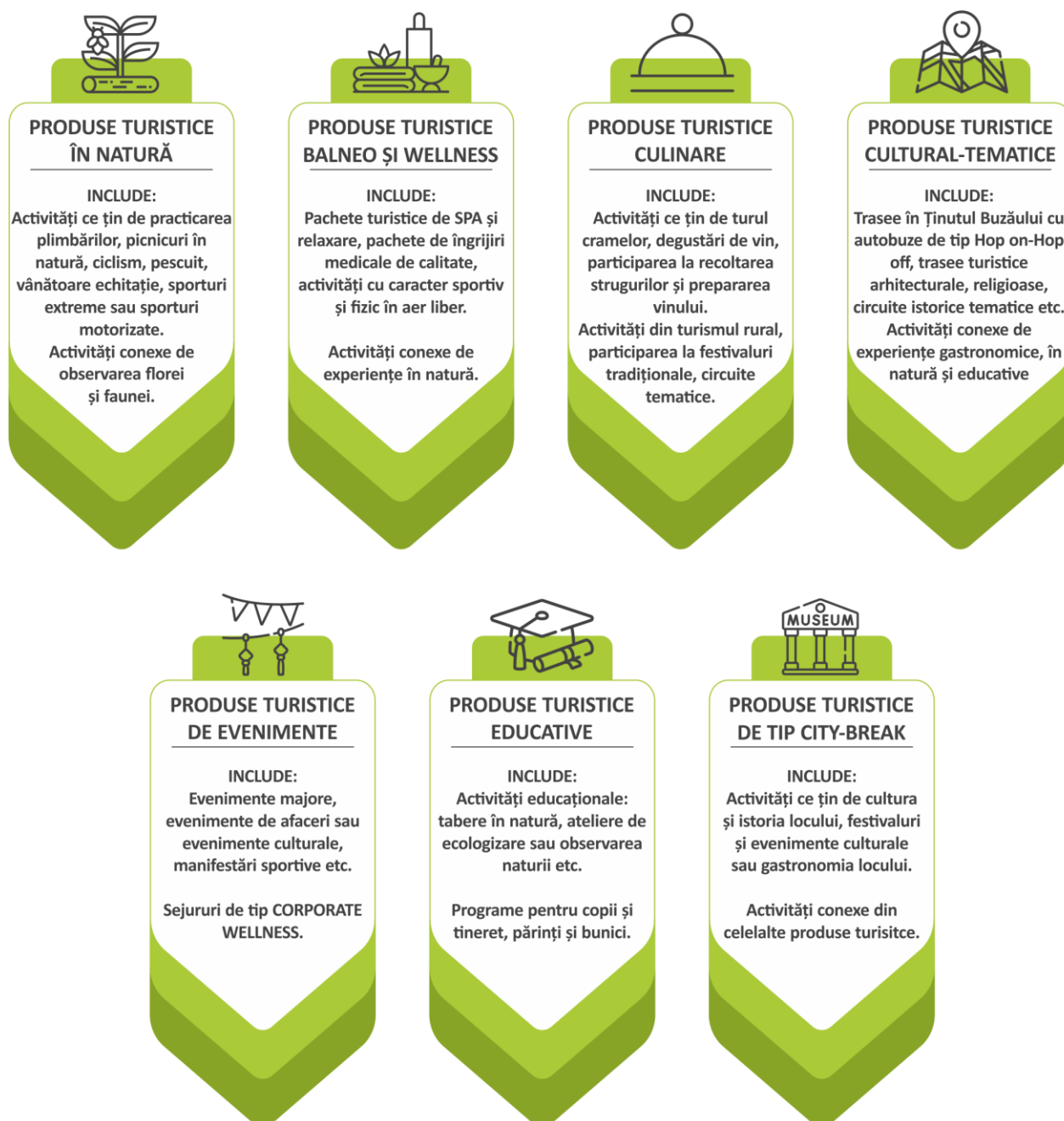
PRODUSE TURISTICE DE EVENIMENTE | Județul Buzău este gazda unor manifestări de diverse tipuri evenimente majore, conferințe, evenimente de afaceri sau evenimente culturale, artistice, expoziții, târguri, manifestări sportive, concursuri de dansuri populare, expoziții de pictură și prezentări de carte, festivaluri de muzică și teatru etc. Este foarte important pentru destinația turistică să ofere atât turiștilor, cât și oamenilor care aleg să viziteze județul în scop profesional, diverse activități conexe pentru realizarea unui sejur cât mai plăcut. Spre exemplu, corporațiile care organizează conferințe sau evenimente, aleg să ofere angajaților călătorii de tip recompense, în care pot avea parte de sejururi de tip „corporate wellness” – experiențe legate de SPA, experiențe în natură, acces la mâncare naturală, activități culturale și culinare.

PRODUSE TURISTICE EDUCATIVE | Turismul educațional are ca scop îmbunătățirea procesului de educare și îmbogățirea experiențelor educaționale prin oferta turistică ce poate include: tabere în natură, tabere în care se pot experimenta diverse sporturi, excursii, cursuri de limbi străine, ateliere în natură, ateliere de ecologizare sau observarea naturii. Oferta de activități turistice este foarte variată și include programe atât pentru copii și tineri, cât și pentru părinții și bunicii acestora, pentru elevi, studenți sau corporații pentru realizarea unor team-building-uri interactive.

Mai mult, aceste activități pot constitui programe pentru elevii și studenții străini, pe o durată de minimum două săptămâni, perioadă în care pot să studieze limba, sau să desfășoare activități recreative, în natură, jocuri, concursuri și excursii la muzee, teatre sau locuri de interes istoric.

PRODUSE TURISTICE DE TIP CITY-BREAK | Produsele și activitățile turistice adresate vizitatorilor care aleg să petreacă un city-break în Buzău se bazează pe atragerea și captivarea acestora prin cultura și istoria locului. Astfel, majoritatea turiștilor sunt interesați de activități din care pot învăța ceva nou despre destinație, precum și activități care să îi transpună în cultura locului, precum festivalurile și evenimentele culturale sau gastronomia locală. Mai mult, pe perioada unui city-break, turiștii pot alege numeroase produse conexe din celelalte categorii enunțate, aceștia putând avea parte de experiențe memorabile și diverse.

FIGURA 66. OFERTA TURISTICĂ STRATEGICĂ DIN URMĂTORII 10 ANI ÎN JUDEȚUL BUZĂU



Sursa: Prelucrare proprie

8.4. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI

Implementarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău pentru perioada 2021-2030 și îndeplinirea obiectivelor asumate prin aceasta presupun un efort comun care se poate obține prin parteneriat și prin implicarea comunității locale – instituții publice, organizații ale societății civile, mediul de afaceri și cetățeni, printr-o abordare participativă, centrată pe cetățean / utilizator.

Exemplele de orașe și județe care au implementat strategii în sectorul turismului arată că succesul poate fi asigurat doar prin cooperare și comunicare între entitățile menționate. Implicarea unor astfel de parteneri este necesară atât în designul proiectelor, în mobilizarea de resurse, în implementare, cât și în monitorizarea și evaluare implementării de ansamblu a strategiei.

Primul pas în demararea strategiei l-a constituit procesul de colectare a datelor și a informațiilor necesare pentru elaborarea efectivă a analizei situației existente și identificarea priorităților de dezvoltare în domeniul turismului. În etapele ulterioare este importantă întărirea comunicării și colaborării instituționale, atât pe orizontală, cât și pe verticală, pentru a sprijini demersurile Consiliului Județean Buzău de a implementa Strategia Integrată de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău pentru perioada 2021-2030.

Mai mult, prezenta strategie a identificat prioritățile pe care județul Buzău trebuie să și le asume în perioada 2021 – 2030, propunând un set de obiective însoțite de mecanisme și acțiuni pentru operaționalizarea acestora. Direcțiile de acțiune propuse au impact pe termen lung, iar punerea lor în practică necesită implementarea de acțiuni, pe termen scurt:

- Determinarea capacităților de implementare ale actorilor cheie din acest proces - Abilitatea diverselor instituții de a întreprinde pași specifici în vederea realizării acțiunilor propuse.
- Prioritizarea și planificarea acțiunilor și sarcinilor – Acest pas se referă la o prioritizare și etapizare clară a acțiunilor pe care instituțiile implicate în implementarea strategiei ar trebui să le întreprindă pentru atingerea obiectivelor asumate.
- Stabilirea și colectarea indicatorilor de progres – asumarea și urmărirea unor criterii de calitate care să fie îndeplinite în rezultatul implementării acțiunilor.

În final, Planul de Acțiune pentru implementarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău pentru perioada 2021-2030 include **ACTIVITĂȚI GRUPATE ÎN PATRU ETAPE PRINCIPALE**, după cum urmează:

ETAPA 1. FINALIZAREA ȘI APROBAREA STRATEGIEI – 2022, SEMESTRUL 1

Această etapă include activitățile referitoare la finalizarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău pe baza observațiilor primite în cadrul procesului de consultare publică din partea Beneficiarului și aprobarea Strategiei în Consiliul Județean Buzău.

Astfel, activitățile aferente acestei etape sunt următoarele:

- E1.1. Finalizarea draftului Strategiei, cu includerea propunerilor;
- E1.2. Aprobarea versiunii finale a Strategiei în Consiliul Județean Buzău.

ETAPA 2. FORMULAREA ȘI DEPUNEREA CERERILOR DE FINANȚARE – 2022, SEMESTRUL 1 – 2023¹⁵⁰

Această etapă include activitățile necesare pregătirii și realizării cererilor de finanțare, în conformitate cu instrucțiunile privind conținutul și procedura de depunere și verificare cuprinse în Ghidurile specifice.

Astfel, activitățile aferente acestei etape sunt următoarele:

- E2.1. Selecția proiectelor prioritare spre a fi depuse pentru finanțare, pe baza cerințelor programelor de finanțare și ale ghidurilor specifice;
- E2.2. Stabilirea planului de lucru, monitorizare și evaluare a proiectelor (tipul activității, responsabilități, sarcini, termen, conformitate etc.) de la faza de demarare a procesului de achiziții publice până la aprobarea documentațiilor tehnice;
- E2.3 Elaborarea cererilor de finanțare;
- E2.4 Urmărirea stadiului procesului de evaluare a proiectelor aflate în procedura de evaluare pentru pregătirea de activități necesare îndeplinirii condițiilor de admisibilitate;

¹⁵⁰ Intervalul propus reprezintă un calendar orientativ al etapei 2. Activitățile aferente acestei etape sunt condiționate de publicarea versiunilor finale și a ghidurilor de finanțare aferente surselor de finanțare pentru perioada de programare 2021-2027.

- E2.5 Stabilirea căilor de comunicare / raportare cu Autoritatea de Management, între beneficiarii finali locali ai proiectelor depuse spre finanțare și a formatului de raportare semestrială / anuală.

ETAPA 3. SEMNAREA CONTRACTELOR DE FINANȚARE CU AUTORITĂȚILE DE MANAGEMENT ȘI DERULAREA PROCESULUI DE ACHIZIȚII PUBLICE PENTRU REALIZAREA DE LUCRĂRI ȘI DE SERVICII – 2023 – SEMESTRUL 1, 2024 (CALENDAR ORIENTATIV)

Procedura de contractare se va realiza în conformitate cu condițiile menționate de autoritățile de management.

Activitățile aferente acestei etape sunt următoarele:

- E3.1 Semnarea contractelor de finanțare și monitorizarea procesului de semnare a contractelor de finanțare pentru fiecare beneficiar și program operațional;
- E3.2 Demararea achizițiilor publice pentru realizarea de lucrări și servicii;
- E3.3 Raportare periodică, în funcție de proiect.

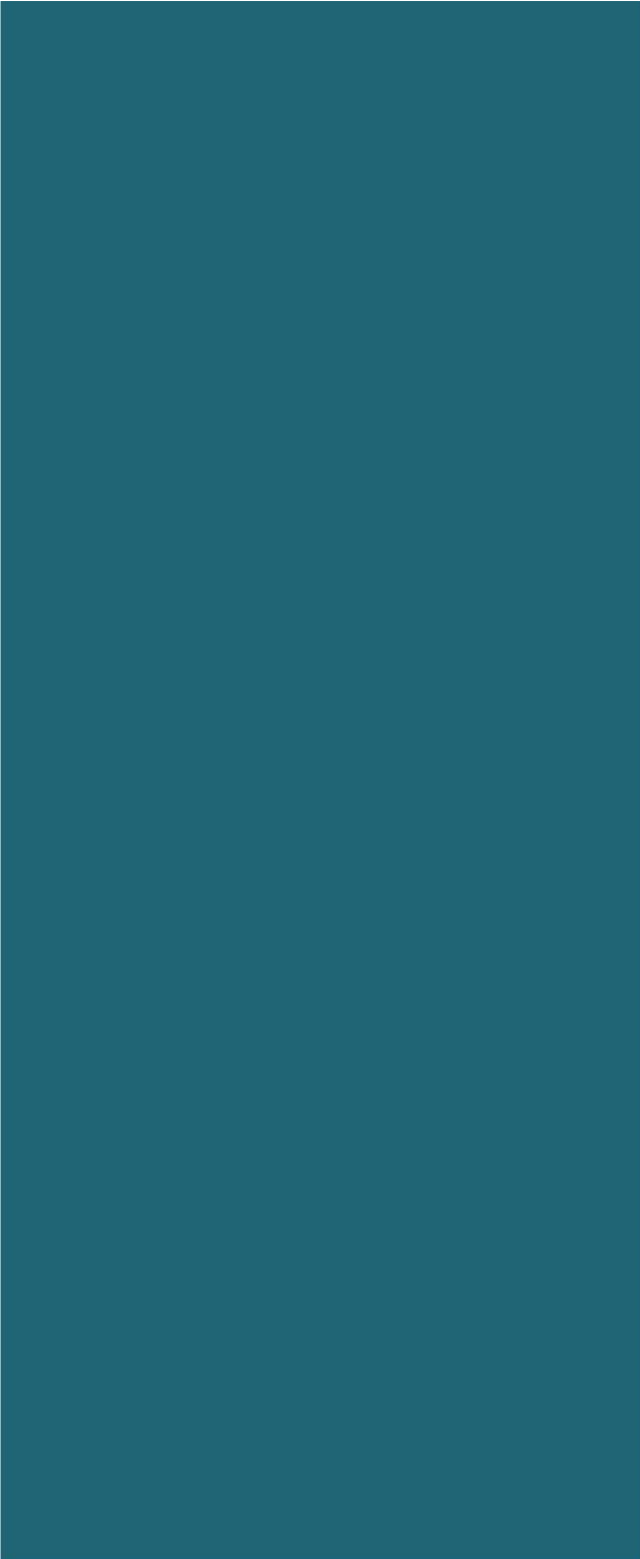
ETAPA 4. REALIZAREA ȘI FINALIZAREA LUCRĂRILOR ȘI SERVICIILOR CONTRACTATE – 2024 – 2030

Această etapă include monitorizarea stadiului de realizare și condițiilor de finalizare a proiectelor în coordonare cu atingerea obiectivelor Strategiei și a indicatorilor specifici conținuți în documentațiile tehnice aprobate în contractul de finanțare.

Astfel, activitățile aferente acestei etape sunt următoarele:

- E4.1 Monitorizarea procesului de achiziții publice pentru realizarea de lucrări și servicii prevăzute în contractul de finanțare;
- E4.2 Urmărirea implementării lucrărilor și a serviciilor contractate conform graficului din planul de lucru;
- E4.3 Raportare periodică, în funcție de proiect.

Asumarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău de către autoritățile publice județene și locale, precum și corelarea acestora cu alte strategii și planuri de dezvoltare reprezintă un avantaj în accesarea unor fonduri europene și a altor mecanisme financiare de dezvoltare sustenabilă.



.09

CENTRALIZATOR ACȚIUNI PROIECTE PROPUSE



9. CENTRALIZATOR ACȚIUNI / PROIECTE PROPUSE

9.1. LISTA LUNGĂ DE PROIECTE

9.1.1. IDENTITATE – BUZĂU, DESTINAȚIE TURISTICĂ RECUNOSCUTĂ, ASUMATĂ ȘI PROMOVATĂ LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

Nr. crt.	Titlu program/proiect	Responsabili și posibili parteneri	Valoare estimată (Euro) * 1 Euro = 4.9 lei	Valoare estimată (Lei)	Orizont de timp	Surse de finanțare potențiale
<i>IDENTITATE – Buzău, destinație turistică recunoscută, asumată și promovată la nivel național și internațional.</i>						
<i>Promovarea județului Buzău ca destinație turistică a experiențelor memorabile.</i>						
1	Participarea la târguri de turism naționale și internaționale	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	20.408,16	100.000,000	2022-2030	Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare
2	Made in Buzău - mini serie de video-uri dedicate meșteșugarilor din Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	2.040,82	10.000,000	2022-2025	Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare
3	Made in Buzău - mini serie de video-uri dedicate gastronomiei din Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare	2.040,82	10.000,000	2022-2025	Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare

		Internațională și Mass-Media, ONG-uri				
4	Made in Buzău - mini serie de video-uri dedicate cramelor din Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	2.040,82	10.000,000	2022-2025	Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare
5	Made in Buzău - mini serie de video-uri dedicate culturii din Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, Muzeul Județean Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	2.040,82	10.000,000	2022-2025	Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare
6	Program de implicare a studenților și a elevilor în promovarea destinației turistice Buzău prin activități educaționale	CJ Buzău, instituții educaționale, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, Buget local, alte surse de finanțare
7	Dezvoltarea unei platforme online de promovare a turismului în județul Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	20.408,16	100.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, buget local, alte surse de finanțare

8	Realizarea și implementarea unui Plan de Marketing Turistic la nivel județean	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	20.408,16	100.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, buget local, alte surse de finanțare
9	Realizarea unui logo turistic și a elementelor de identificare vizuală pentru județul Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	2.040,82	10.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
10	Organizarea de campanii tematice sau sezoniere pentru promovarea destinațiilor EDEN - Turism Rural și Turism Acvatic de excelență	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	10.204,08	50.000,000	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
11	Campanie de lansare a identității turistice a județului	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	20.408,16	100.000,000	2022-2026	Buget local, alte surse de finanțare
12	Realizarea unui film de prezentare a destinației turistice județul Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	3.061,22	15.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

13	Realizarea unor audio-guide-uri pentru principalele obiective turistice și culturale	CJ Buzău, Muzeul Județean Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	5.102,04	25.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, POIDS/Prioritatea 6. Sprijin pentru persoanele cu dizabilități
14	Dezvoltarea unei rețele de puncte de vânzare de suveniruri cu rol de informare turistică	CJ Buzău, UAT-urile județului Buzău	10.204,08	50.000,000	2022-2025	Buget local, alte surse de finanțare
15	Program integrat de realizarea unor campanii de promovare a rutelor turistice existente: campanie de promovare a rutelor culturale, rutelor religioase, rutelor vestigiilor rupestre, ruta culturală Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău etc.	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	14.285,71	70.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
16	Achiziționarea unor echipamente performante pentru realizarea materialelor foto-video necesare pentru promovarea turistică a județului Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	2.448,98	12.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
17	Derularea de campanii de promovare a obiectivelor turistice relevante la nivel de județ	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare	20.408,16	100.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

		Internațională și Mass-Media, ONG-uri				
18	Proiect de promovare a stațiunii Sărata Monteoru ca Destinație EDEN	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, Primăria Comunei Merei, ONG-uri	10.204,08	50.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
19	Realizarea unor parteneriate între Consiliul Județean Buzău și Grupurile de Acțiune Locală / Asociațiile turistice, pentru susținerea acestora în acțiunile ce țin de dezvoltarea turismului la nivel județean (ex. Reabilitarea traseelor turistice existente cu marcaje și indicatoare)	Parteneriat CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, GAL-uri și alte asociații turistice	N/A	N/A	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
Îmbunătățirea serviciilor de informare despre obiectivele turistice din județ.						

1	Dezvoltarea și tipărirea unei broșuri anuale de promovare a destinației turistice județul Buzău, inclusiv Realizarea unui ghid turistic de promovare a destinației turistice județul Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	8.163,27	40.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
2	Realizarea materialelor de promovare (tipărituri) a destinației urmărind noua identitate vizuală a destinației - hărți turistice, pliante, broșuri etc	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	8.163,27	40.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
3	Aplicația “Descopera Buzaul” pentru platformele de operare IOS și Android (în derulare)	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	8.469,39	41.500,000	2021-2022	Buget local, alte surse de finanțare
4	Crearea unei rețele de publicitate stradală pentru evenimentele din Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	N/A	N/A	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
5	Amplasarea unor panouri cu hărți turistice în diferite puncte de concentrare a activității turistice	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media	10.204,08	50.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

6	Realizarea unei rețele de marcaje și panouri de informare turistică pentru traseele și obiectivele turistice (semnalizarea traseelor prin mese de orientare echipate cu sistem NFC și coduri QR de scanare care permit turiștilor și localnicilor să se orienteze singuri)	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, Asociația "Ținutul Buzăului"	10.204,08	50.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare
7	Proiect de amenajarea spațiilor de informare în instituțiile de cultură din județul Buzău pentru a crește experiența turistică a vizitatorilor	CJ Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău	20.408,16	100.000,000	2022-2024	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, alte surse de finanțare
8	Implementarea unui autobuz turistic de tip Hopp on și Hopp off între obiectivele turistice majore	CJ Buzău, TransBus Buzău. UAT-urile județului Buzău	N/A	N/A	2022-2025	Buget local, alte surse de finanțare
9	Proiect de realizare a unor ghiduri online (descărcabile și /sau audio) pentru segmente cheie: activități culturale, activități în natură, cultura buzoiană, gastronomia buzoiană etc.	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	10.204,08	50.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

9.1.2. EXPERIENȚE – BUZĂU, DESTINAȚIE TURISTICĂ CU EXPERIENȚE AUTENTICE ȘI MEMORABILE, ADAPTATE PENTRU ORICE CĂLĂTOR, TÂNĂR, FAMILIE SAU EXPLORATOR

Nr. crt.	Titlu program/proiect	Responsabili și posibili parteneri	Valoare estimată (Euro) * 1 Euro = 4.9 lei	Valoare estimată (Lei)	Orizont de timp	Surse de finanțare potențiale
<i>EXPERIENȚE – Buzău, destinație turistică cu experiențe autentice și memoriale adaptate pentru orice călător, tânăr, familie sau explorator.</i>						
<i>Valorificarea resurselor turistice naturale ale județului Buzău prin dezvoltarea sustenabilă a turismului în natură.</i>						
1	Realizarea unui sistem unitar de semnalizare la nivelul județului pentru obiectivele de patrimoniu natural (semnalizare rutieră, marcare trasee turistice) și susținerea dezvoltării marcajelor din Geoparcul Ținutul Buzăului diferite de cele din restul județului	CJ Buzău, ONG-uri	200.000,000	980.000,000	2022 - 2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
2	Realizare panouri explicative pentru cele 10 rezervații naturale și cele 5 monumente ale naturii din județ	CJ Buzău, UAT-urile județului Buzău, administratorii ariilor naturale protejate, Asociația "Ținutul Buzăului"	150.000,000	735.000,000	2022 - 2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate,

						Buget local, alte surse de finanțare
3	Înființare și dotare Serviciu Județean de Salvamont	CJ Buzău	N/A	N/A	2022 - 2030	Buget local, Buget de stat, alte surse de finanțare
4	Realizare de studii speologice și realizarea de materiale digitale pentru Peștera Meledic (ex: filmări în interior cu specialiști – filmările să fie accesibile din exterior prin coduri QR, etc.)	CJ Buzău, administrator arie naturală protejată	200.000,000	980.000,000	2022 - 2024	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
5	Amenajare traseu cicloturistic - proiect pilot Geoparcul Ținutul Buzăului	CJ Buzău, Asociația Ținutul Buzăului	100.000,000	490.000,000	2023 - 2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare

6	Realizare amenajări pentru iubitorii de natură: observator de urși, zone de birdwatching	CJ Buzău, Direcția Silvică Buzău, UAT-urile județului Buzău, ONG-uri	50.000,000	245.000,000	2024 - 2026	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
7	Refacerea marcajelor pe traseele turistice montane marcate necorespunzător	CJ Buzău, ONG-uri	20.000,000	98.000,000	2022 - 2024	PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
8	Susținerea dezvoltării de noi centre de vizitare în Geoparcul Ținutul Buzăului	CJ Buzău, Asociația Ținutul Buzăului	100.000,000	490.000,000	2022 - 2027	PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare

10	Dezvoltarea turismului activ, în natură și acvatic în vederea dezvoltării pescuitului sportiv, activităților de relaxare și camping	CJ Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2025-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
11	Proiect de amenajare a unor zone speciale tip camping pentru autorulote	CJ Buzău, UAT-urile județului Buzău	N/A	N/A	2022-2023	Buget local, alte surse de finanțare
12	Valorificarea zonelor cu peisaj cinematic și puncte de belvedere	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
13	Înființarea unui traseu de turism ecologic prin construirea unei infrastructuri specifice pentru biciclete între Municipiul Buzău și stațiunea balneoclimatică Sărata-Monteoru	CJ Buzău, UAT Merei, Primăria Municipiului Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODO/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
14	Obținerea certificării pentru destinația de ecoturism Dealul Istrița	CJ Buzău, ONG-uri	1.020,408	5.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODO/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate,

						Buget local, alte surse de finanțare
15	Dezvoltarea infrastructurii economice, turistice și de transport în aria "Ținutului Buzăului" pentru dezvoltarea durabilă a județului Buzău	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, Asociația Ținutul Buzăului	2.040.816,327	10.000.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
16	Modernizare drumuri județene pentru acces Vulcanii Noroioși DJ 102F km 0+000-8+800 și DJ 220A km 0+000-5+800, Sătuc-Policiori-Vulcanii Noroioși, județul Buzău	CJ Buzău	291.224,490	1.427.000,000	2021-2022	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
17	Inițierea de programe de preservare și control a siturilor naturale și arheologice de importanță de la nivelul județului	CJ Buzău, INP, Agenția Națională pentru Aree Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare

18	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSCIO259 Valea Călmățuiului	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Arie Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
19	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSCIO280 Buzăul Superior	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Arie Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
20	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSPA0004 Balta Albă - Amara - Jirlău	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Arie Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare

21	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSPA0112 Câmpia Gherghiței	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Aree Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
22	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSPA0141 Subcarpații Vrancei	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Aree Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
23	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSPA0145 Valea Călmățuiului	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Aree Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare

24	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSCIO127 Muntioru Ursoaia	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Aarii Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
25	Managementul conservativ și participativ al sitului ROSCIO005 Balta Albă - Amara - Jirlău - Lacul Sărat Căineni	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Aarii Naturale Protejate	102.040,816	500.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PODD/Prioritatea 3. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate, Buget local, alte surse de finanțare
26	Amenajarea unor locuri de campare / popas turistic - cu delimitarea zonelor, panouri informative, vetre pentru foc, toalete ecologice etc	CJ Buzău, UAT-urile județului, ONG-uri	1.020,408	5.000,000	2023-2030	Buget de stat, buget local, alte surse de finanțare
27	Trasee de cicloturism în județul Buzău	CJ Buzău, UAT-urile din județul Buzău, ONG-uri	10.204,082	50.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

28	Conservarea unor situri esențiale din Geoparcul „Ținutul Buzăului”, pentru preservarea și păstrarea lor în patrimoniul turistic al zonei (Ex: Grunzul de la Mânzălești, Fierbătorile de la Beciu, Focul Viu etc.)	CJ Buzău, Agenția Națională pentru Aarii Naturale Protejate, Asociația Ținutul Buzăului	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
29	Înființarea a 2 centre de vizitare în zonele de intrare/deschidere spre geoparc (Pârscov, Valea Salciei)	CJ Buzău, Asociația Ținutul Buzăului	N/A	N/A	2022-2030	Buget de stat, buget local, alte surse de finanțare

Valorificarea experiențelor de relaxare și sănătate prin dezvoltarea structurilor de tratament balnear și wellness.

1	Realizare parc balnear, stațiunea Sărata Monteoru, Comuna Merei	CJ Buzău, Primăria Comunei Merei, ADI Sărata Monteoru	Conform SF	Conform SF	2022 - 2027	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
2	Modernizarea rețelei tehnico-edilitare din zonele cu potențial balnear	CJ Buzău, UAT-urile din județul Buzău	Conform SF	Conform SF	2023 - 2027	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
3	Dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear (infrastructură de acces și servicii publice)	CJ Buzău, UAT-urile din județul Buzău	102.040,816	500.000,000	2022-2030	Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
4	Crearea de facilități turistice și de agrement care să pună în valoare resursele locale	CJ Buzău, UAT-urile din județul Buzău	102.040,816	500.000,000	2022-2030	Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
5	Reabilitarea infrastructurii turistice a	CJ Buzău, Primăria Comunei Merei, ADI Sărata Monteoru	2.040,816	10.000,000	2022-2030	Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare

	stațiunii Sărata-Monteoru					
6	Punerea în circuitul turistic a Minei de Petrol - unică în Europa - de la Sărata Monteoru, comuna Merei	CJ Buzău, Primăria Comunei Merei, ADI Sărata Monteoru, ONG-uri	20.408,163	100.000,000	2022-2030	Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
7	Centru pentru sporturi nautice, ski, activități estivale, drumeții, plajă, plimbări cu barca sau vaporețul, pescuit sportiv în Zona Barajului Siriu	CJ Buzău, Primăria Comunei Siriu	306.122,449	1.500.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
8	Crearea unor centre de echitație în zona Cislău și Rușețu	CJ Buzău, Primăria Comunei Rușețu, Primăria Comunei Cislău	306.122,449	1.500.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
9	Crearea unor mini centre de agrement în jurul punctelor de atracție turistice Vulcanii Noroioși și Muzeul Chihlimbarului Colți	CJ Buzău, Asociația Ținutul Buzăului, Muzeul Județean Buzău, ONG-uri	306.122,449	1.500.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
<i>Dezvoltarea experiențelor gastronomice și oenologice prin valorificarea produselor turistice ale județului Buzău.</i>						
1	Dezvoltarea și promovarea programelor gastro-turistice	CJ Buzău, Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Buzău, ONG-uri	1.020,408	5.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
2	Dezvoltarea și promovarea programelor vitico-turistice	CJ Buzău, Direcția Sanitara Veterinara și pentru Siguranța Alimentelor Buzău, ONG-uri	1.020,408	5.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

3	Proiect pilot „La picnic în natură” - valorificarea zonelor naturale și a gospodăriilor tradiționale în scopuri recreative pentru comunitate și turiști	CJ Buzău, Geoparc Ținutul Buzăului, Puncte Gastronomice Locale, Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Buzău, ONG-uri	10.204,082	50.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
4	Proiect „Made Local” - catalogul producătorilor locali	CJ Buzău, Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Buzău, Puncte Gastronomice Locale, Crame din județul Buzău, ONG-uri	2.040,816	10.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
5	Dezvoltarea turismului gastronomic prin organizarea unor festivaluri dedicate celor 9 produse tradiționale ale Județului Buzău	CJ Buzău, UAT-urile din județul Buzău, ONG-uri	20.408,163	100.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
<i>Valorificarea și promovarea patrimoniului imaterial cu valoare ridicată pentru comunitatea locală și a experiențelor autentice de agroturism prin valorificarea resurselor din mediul rural.</i>						
1	Dezvoltarea și amenajarea turistică a unor trasee tematice (cultural-istorice, arheologice și religioase) în jurul unor personalități și legende	CJ Buzău, ONG-uri	30.612,245	150.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
2	Experiențe interactive și multisenzoriale în muzee / case memoriale / Geoparc	CJ Buzău, Muzeul Județean Buzău, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	20.408,163	100.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, AFCN

3	Centru pentru încurajarea activității meșterilor populari și transmiterea cunoștințelor lor și tradițiilor către tineret	CJ Buzău, ONG-uri	30.612,245	150.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, AFCN, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
4	Ferme pedagogice în zonele rurale / Ținutul Buzăului	CJ Buzău, Geoparc Ținutul Buzăului	N/A	N/A	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată, Buget local, alte surse de finanțare
5	Proiect pilot "Un week-end la sat în județul Buzău" - valorificarea gospodăriilor prin organizarea de activități tradiționale în scopuri recreative pentru turiști: prezentări, expoziții, degustări de mâncăruri tradiționale etc.	CJ Buzău, Asociația Better, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	4.081,633	20.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, AFCN
6	Dezvoltarea festivalurilor care promovează cultura buzoiană	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare, AFCN
7	Proiect pilot „Ziua culturii buzoiene”/ BuzăuFest - organizarea de activități cultural-educative pe teme	CJ Buzău, ONG-uri, parteneri, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău	10.204,082	50.000,000	2022-2030	InvestEU, Europa Creativă, Europa Digitală, Buget local, alte surse de finanțare

	stabilite de comunitate: prezentări, expoziții etc.					
8	Dezvoltarea și modernizarea de trasee turistice, marcaje turistice, căi de acces	CJ Buzău, ONG-uri	1.224.489,796	6.000.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
9	Amenajarea unor trasee tematice „Drumul oilor” și „Drumul grâului”	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	10.204,082	50.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
10	Realizare marcare și promovare traseu turistic: „Valea Buzăului - Valea Legendelor”	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	10.204,082	50.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
11	Restaurarea, conservarea și modernizarea clădirii ce găzduiește Colecția de Etnografie și artă populară a Muzeului Județean Buzău	CJ Buzău	408.163,265	2.000.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură

12	Crearea de circuite turistice tematice la nivelul Geoparcului "Ținutul Buzăului" (Ex: Circuit tematic al Vestigiilor Rupestre, Circuit tematic al „Vulcanilor Noroioși”, Circuitul tematic Meledic etc.)	CJ Buzău, Geoparc Ținutul Buzăului, UAT-urile județului Buzău	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
13	Înființarea unui Muzeu al satului tradițional buzoian	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, AFCN, alte surse de finanțare
14	Restaurarea și valorificarea turistică a Muzeului „Tabăra de sculptură Măgura” și a monumentului „Fântâna lui Mihai Viteazul”	CJ Buzău, MT-INP, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
15	Restaurarea, conservarea și valorificarea turistică a <i>Thermelor romane</i> de la Pietroasele, com. Pietroasele	CJ Buzău, MT-INP, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură
16	Restaurarea Ansamblului Castrul-Thermele Romane de la Pietroasele, comuna Pietroasele (Situl arheologic de la Pietroasa Mică, cod LMI 2015 BZ-I-s-B-02261 –	CJ Buzău, MT-INP, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură

	pct Gruiu Dării, poz. 226) și realizarea unui muzeu de sit					
17	Amenajarea unui Centru cultural în una din localitățile Geoparcului „Ținutul Buzăului”,	CJ Buzău, Geoparc Ținutul Buzăului, UAT-urile județului Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
18	Amenajarea unui Centru cultural / Muzeul Monteoru în Sărata-Monteoru	Cj Buzău, UAT Merei, instituții culturale, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	Buget de stat, Buget local, alte surse de finanțare

Dezvoltarea experiențelor culturale prin valorificarea și promovarea patrimoniului cultural reprezentativ pentru destinația turistică, protejarea zonelor cu valoare istorică ridicată și valorificarea acestora în scop socio-cultural și turistic.

1	Program de punere în valoare a tezaurului istoric și cultural al județului	CJ Buzău, MT-INP, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, AFCN
2	Program pentru conservarea obiectivelor de patrimoniu în curs de deteriorare	CJ Buzău, MC-INP	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare, AFCN
3	Introducerea în circuitele turistice urbane a unor binocluri / panouri printate 3D care să reconstituie imaginea zonelor istorice din trecut	CJ Buzău, MT-INP, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	244.897,959	1.200.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
4	Proiect de includere a județului Buzău și a rutelor turistice în Rețeaua Europeană a Rutelor Culturale ale Consiliului Europei	CJ Buzău, Institutul European pentru Rute Culturale	N/A	N/A	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

5	Program anual de organizare de evenimente cu potențial turistic ridicat (târguri, concursuri, festivaluri, expoziții etc.)	CJ Buzău, Serviciul de Promovare și Dezvoltare a Turismului, a Imaginii Județului, Cooperare Internațională și Mass-Media, ONG-uri	20.408,163	100.000,000	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
6	Construirea unui sistem de infrastructuri pentru persoane cu dizabilități în zona centrală a Buzăului și la principalele atracții turistice	CJ Buzău, ONG-uri	10.204,082	50.000,000	2022-2023	POIDS/Prioritatea 6. Sprijin pentru persoanele cu dizabilități, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă
7	Implementarea unui sistem city / county pass, care să ofere intrarea la un anumit număr de muzee, accesul la transportul public etc.	CJ Buzău, UAT-urile județului Buzău, Muzeul Județean Buzău	10.204,082	50.000,000	2022-2025	Buget local, alte surse de finanțare
8	Program anual integrat de dezvoltare a infrastructurii turistice (parcări pentru autocare și autoturisme, stații de încărcare pentru autovehicule electrice, rastele de biciclete, acces amenajat pentru persoanele cu dizabilități, toalete publice, puncte de acces apă potabilă etc.) în raport cu obiectivele turistice prioritare la nivel județean	CJ Buzău, UAT-urile județului Buzău, ONG-uri	50.000,00	245.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

9	Restaurarea, conservarea și modernizarea imobilului situat în Municipiul Buzău, B-dul Nicolae Bălcescu NR. 40, în vederea înființării Centrului Muzeal IC BRĂȚIANU	CJ Buzău	2.912.857,143	14.273.000,000	2022	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, AFCN, Buget local, alte surse de finanțare
10	Consolidare, restaurare și dotare Biblioteca Județeană "V. Voiculescu" Buzău	CJ Buzău	4.789.795,918	23.470.000,000	2022-2023	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, AFCN, Buget local, alte surse de finanțare
11	Sprijin pentru modernizarea și valorificarea instituțiilor culturale	CJ Buzău, ONG-uri	8.163.265,306	40.000.000,000	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, AFCN, Buget local, alte surse de finanțare
12	Lucrări pentru desființare construcție parazitară Anexa C2 pentru realizarea proiectului Consolidare, restaurare și dotare Biblioteca Județeană "V. Voiculescu"	CJ Buzău	3.061,224	15.000,000	2022-2023	Buget local, alte surse de finanțare
13	Dezvoltarea și promovarea programelor turistice-religioase	CJ Buzău, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, ONG-uri	N/A	N/A	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, buget local, alte surse de finanțare

14	Dezvoltarea și promovarea programelor turistice-arheologice	CJ Buzău, MC-INP, ONG-uri	N/A	N/A	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, buget local, alte surse de finanțare
15	Promovarea circuitului turistic arhitectural și cultural buzoian și includerea obiectivelor aflate pe Lista Monumentelor Istorice în circuit	CJ Buzău, MC-INP, ONG-uri	N/A	N/A	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, PNRR/Pilonul 4. Coeziune socială și teritorială/Domeniul 11. Turism și cultură, buget local, alte surse de finanțare
16	Relansarea Taberei de sculptură în lemn de la Mânzălești	CJ Buzău, UAT Mânzălești, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
17	Relansarea Taberei de sculptură în piatră de la Năeni	CJ Buzău, UAT Năeni, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
18	Consolidare, restaurare și punere în valoare – Mănăstirea Bradu	Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, Mănăstirea Bradu	8.225.511,00	40.305.000,00	2024-2030	PR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, alte surse de finanțare,
19	Consolidarea, restaurarea și punerea în valoare a Mănăstirii Ciolanu	Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei, Mănăstirea Ciolanu	4.183.674,00	20.500.000,00	2024-2030	PR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, alte surse de finanțare,
20	Memorialul „Închisoarea Tăcerii” – fosta închisoare de la Râmnicu Sărat	Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc	9.000.000,00	45.000.000,00	2022-2026	PNRR, buget local

21	Valorificarea patrimoniului turistic prin intermediul realizării, modernizării și exploatarea de rețele și trasee cultural-turistice din Comuna Breaza, Județul Buzău	Primăria Breaza	3.000.000,00	1.500.000,00	2024-2030	PR Sud-Est 2021-2027/Prioritatea 6. O regiune atractivă, alte surse de finanțare
22	Valorificarea patrimoniului cultural /turistic din Comuna Breaza, Județul Buzău – Crucea Manafului, Chilia lui Ambrozie, Crucile de Piatră – Biserica Bădeni	Primăria Breaza	3.000.000,00	1.500.000,00	2024-2030	PR Sud-Est 2021-2027/Prioritatea 6. O regiune atractivă, alte surse de finanțare
23	Valorificarea potențialului turistic natural și antropic al Județului Buzău	UAT - Județul Buzău	8.000.000,00	40.000.000,00	2024-2030	Buget local, alte surse de finanțare

9.1.3.

MANAGEMENT – BUZĂU, DESTINAȚIE TURISTICĂ ADMINISTRATĂ PERFORMANT, EFICIENT ȘI SUSTENABIL

Nr. crt.	Titlu program/proiect	Responsabili și posibili parteneri	Valoare estimată (Euro) * 1 Euro = 4.9 lei	Valoare estimată (Lei)	Orizont de timp	Surse de finanțare potențiale
<i>MANAGEMENT – Buzău, destinație turistică administrată performant, eficient și sustenabil.</i>						
<i>Îmbunătățirea activității de management-marketing turistic la nivelul destinației prin crearea de structuri și instrumente specifice.</i>						
1	Crearea unui sistem de sprijin financiar pentru organizatorii marilor evenimente, cu impact major asupra turismului buzoian	CJ Buzău	4.081,633	20.000,000	2022-2030	PNRR/Pilonul 3. Creștere inteligentă, sustenabilă și favorabilă incluziunii/Domeniul 9. Suport pentru sectorul privat, cercetare și inovare
2	Realizarea Organizației de Management a Destinației (OMD) pentru județul Buzău	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget de stat, buget local, alte surse de finanțare
3	Proiect de amenajare și dotare sediu pentru OMD	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget de stat, buget local, C.N.I., alte surse de finanțare
4	Sistem de monitorizare a satisfacției vizitatorilor	CJ Buzău	2.040,816	10.000,000	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
5	Comunicarea permanentă cu presa locală pentru diseminarea rapoartelor de activitate și a planurilor de lucru pentru sezoanele turistice	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
6	Sistem de monitorizare a competitivității și sustenabilității destinației	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare

7	Sistem de monitorizare a satisfacției locuitorilor județului Buzău cu privire la activitățile turistice din destinație	CJ Buzău	2.040,816	10.000,000	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
8	Organizarea de schimburi de experiență între județul Buzău și alte destinații turistice din România sau din Uniunea Europeană	CJ Buzău	10.204,082	50.000,000	2022-2030	Buget de stat, Buget local, InvestEU, Europa Creativă, alte surse de finanțare
9	Facilitarea și includerea județului Buzău în rețelele naționale și transnaționale de cooperare și implicarea în dezvoltarea de parteneriate în domenii de interes precum turism, cultură etc.	CJ Buzău	N/A	N/A	2022-2030	Buget de stat, Buget local, InvestEU, Europa Creativă, alte surse de finanțare
10	Promovarea oportunităților de finanțare care sprijină dezvoltarea turismului la nivel de județ	CJ Buzău	20.408,163	100.000,000	2023-2030	Buget de stat, buget local, alte surse de finanțare
11	Plan de management al vizitatorilor în stațiunea balneoclimatică Sărata-Monteoru, Destinație Europeană de Excelență – EDEN	CJ Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	Buget de stat, buget local, alte surse de finanțare

9.1.4.

COMUNITATE – BUZĂU, DESTINAȚIE TURISTICĂ PRIMITOARE, CU O COMUNITATE DESCHISĂ ȘI EDUCATĂ

Nr. crt.	Titlu program/proiect	Responsabili și posibili parteneri	Valoare estimată (Euro) * 1 Euro = 4.9 lei	Valoare estimată (Lei)	Orizont de timp	Surse de finanțare potențiale
<i>COMUNITATE – Buzău, destinație turistică primitoare, cu o comunitate deschisă și educată.</i>						
<i>Dezvoltarea resurselor umane în domeniu.</i>						
1	Program de realizare a unor cursuri de formare / workshop-uri cu experți în domeniul turismului	CJ Buzău, instituții universitare, sectorul privat, ONG-uri	N/A	N/A	2023-2030	POTJ/Prioritatea 4. O tranziție justă bazată pe creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată
2	Realizarea unor parteneriate cu operatorii turistici locali pentru realizarea cursurilor de practică ale studenților din domeniu	CJ Buzău, instituții universitare, sectorul privat, ONG-uri	N/A	N/A	2023-2030	POTJ/Prioritatea 4. O tranziție justă bazată pe creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată
3	Sesiuni de formare continuă pentru resursele umane din cadrul industriei HoReCa	CJ Buzău, sectorul privat, ONG-uri	5.102,041	25.000,000	2023-2030	POTJ/Prioritatea 4. O tranziție justă bazată pe creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată
4	Dezvoltarea competențelor digitale ale instituțiilor / angajaților din instituțiile culturale ale județului Buzău	CJ Buzău	10.204,082	50.000,000	2023-2025	PNRR/Pilonul 3. Creștere inteligentă, sustenabilă și favorabilă incluziunii/Domeniul 9. Suport pentru sectorul privat, cercetare și inovare, POR Sud-Est

						2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată
5	Program anual de internship pentru tineri în cadrul instituțiilor culturale subordonate CJ Buzău	CJ Buzău	N/A	N/A	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată
6	Program de formare profesională a ghizilor din muzee, colecții și case memoriale	CJ Buzău, instituții universitare, sectorul privat, asociații culturale și turistice din județul Buzău	5.102,041	25.000,000	2023-2030	POTJ/Prioritatea 4. O tranziție justă bazată pe creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă, POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 5. O regiune educată
<i>Sprijinirea excelenței în turism și a actorilor locali pentru dezvoltarea de noi produse, servicii și experiențe turistice.</i>						
1	Programe de sprijin / accelerare pentru antreprenorii din domeniul turismului	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău	5.102,041	25.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget de stat, alte surse de finanțare
2	Organizarea Forumului profesioniștilor din turism	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău	10.204,082	50.000,000	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
3	Realizarea unui concurs anual de idei pentru experiențe și produse turistice inovatoare	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, comunitatea, ONG-uri	3.061,224	15.000,000	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
4	Sprijin pentru stimularea parteneriatelor cu scopul valorificării resurselor locale (ex. facilitarea interacțiunii dintre producători agricoli și unități de cazare/alimentație, dezvoltarea de pachete turistice integrate prin	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget de stat, alte surse de finanțare

	colaborări între unități de cazare și prestatori de servicii etc)					
5	Program de recunoaștere a calității și sustenabilității serviciilor și produselor turistice (acțiune pilot pentru unități de cazare sau de alimentație publică, care să includă acțiuni de certificare a operatorilor locali, instruire și promovare dedicată)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	3.061,224	15.000,000	2022-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget de stat, alte surse de finanțare
6	Organizarea unor grupuri de lucru periodice cu actorii reprezentativi din sectorul turistic	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, ONG-uri	N/A	N/A	2022-2030	Buget local, alte surse de finanțare
7	Sprijin pentru creșterea calității serviciilor turistice	CJ Buzău, operatorii locali din turism, sectorul privat, asociații de turism și cultură din județ	10.204,082	50.000,000	2022-2025	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget de stat, alte surse de finanțare
8	Promovarea meșteșugurilor și a comerțului artizanal	CJ Buzău, meșteșugari și antreprenori din județ, asociații de turism și cultură din județ	122.448,980	600.000,000	2023-2030	Buget local, alte surse de finanțare

9	Sprijin pentru cooperarea între producătorii de produse / alimente tradiționale și între acești producători și persoanele implicate în perpetuarea moștenirii culturale materiale	CJ Buzău, meșteșugari și antreprenori din județ, asociații de turism și cultură din județ	N/A	N/A	2023-2030	POR Sud-Est 2021-2027/ Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
10	Amenajarea infrastructurii turistice specifice și de promenadă în scopul valorificării potențialului turistic al punctului de interes „Dealul Murătoarea” din stațiunea balneoclimaterică Sărata Monteoru – Județul Buzău	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	6.530.000	32.000.000	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
11	„România Atractivă – Servicii de promovare a 12 rute turistice/culturale”	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
12	Restaurarea, conservarea și valorificarea turistică a Thermelor romane de la Pietroasele, com. Pietroasele	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
13	Restaurarea Ansamblului Castrul-Thermele Romane de la Pietroasele, comuna Pietroasele (Situl arheologic de la Pietroasa Mică, cod LMI 2015 BZ-I-s-B-02261 – pct Gruia Dării, poz. 226) și realizarea unui muzeu de sit	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

14	Înființarea organizației de management a destinației OMD la nivel județean și local, cu rol în dezvoltare, promovare, protejare, informare și valorificare turistică sustenabilă	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
15	Elaborarea unui regulament privind marcarea, omologarea, marketingul și managementul traseelor turistice pedestre și de cicloturism, la nivelul județului, pentru orice zonă de relief	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
16	Realizarea unui sistem unitar de semnalizare la nivelul județului pentru obiectivele de patrimoniu natural (semnalizare rutieră, marcarea trasee turistice)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
17	Întărirea capacității administrative de a colecta, accesa și dispune rapid de date relevante în domeniul turismului pentru a crește gradul de informare și capacitatea de a acționa și a lua decizii informate în domeniul turismului	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
18	Dezvoltarea de planuri de management al vizitatorilor pentru principalele destinații ale județului	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

19	Dezvoltarea infrastructurii ușoare de vizitare, plimbare și relaxare accesibilă atât turiștilor, cât și localnicilor, familiilor și persoanelor cu dizabilități	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
20	Construirea unor observatoare pentru animale și păsări	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
21	Dezvoltarea de rețele de piste de biciclete și a infrastructurii specifice în zonele rurale și montane	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
22	Crearea/reabilitarea/extinderea infrastructurii de turism pentru petrecerea timpului liber și a utilităților aferente (ex: piscine, piste de bob de vară, trenuleț turistic etc)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
23	Dezvoltarea turismului balnear și de wellness în zonele în care sunt disponibile resurse pentru acest tip de activitate și introducerea în circuitul turistic a izvoarelor minerale și terapeutice nevalorificate	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

24	Construirea unui centru cultural-turistic multifuncțional dedicat Geoparcului Internațional UNESCO Ținutul Buzăului	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
25	Realizarea unor trasee regionale construite în jurul unor personalități sau personaje (de ex. Al. Vlahuță, N. Grigorescu, V. Voiculescu, Doamna Neaga, Mihai Viteazul, Cuza, Moș Tarcoci s.a) Amenajarea turistică de tip promenadă a perimetrului Lacului Siriu, Blata Albă și a altor suprafețe de apă cu utilitate turistică și de agrement (de ex trasarea unei piste de biciclete, amenajarea unor puncte de belvedere, foișoare, parcuri pentru mașini cât și spații de relaxare, puncte de observare trasee de drumeție s.a.)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
26	Amenajarea turistică de tip promenadă a perimetrului Lacului Siriu, Blata Albă și a altor suprafețe de apă cu utilitate turistică și de agrement (de ex trasarea unei piste de biciclete, amenajarea unor puncte de belvedere, foișoare, parcuri pentru mașini cât și spații de relaxare, puncte de observare trasee de drumeție s.a.)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
27	Planificarea și crearea unei rețele de trasee de cicloturism de-a lungul principalelor cursuri de apă și integrarea acestora în rețeaua națională și internațională Eurovelo	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
28	Dezvoltarea infrastructurii de acces la principalele obiective turistice pentru persoane cu mobilitate redusă	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

29	Amplasarea unor indicatoare rutiere turistice de mari dimensiuni spre Destinația Buzău pe drumurile Europene și Naționale din regiune	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
30	Reabilitarea, consolidarea și punerea în valoare a monumentelor istorice de importanță clasa B	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
31	Realizarea unui website de promovare turistică, în limba română și în alte 2 limbi de circulație internațională	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
32	Susținerea dezvoltării de noi centre de vizitare în Geoparcul Internațional UNESCO Ținutul Buzăului	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
33	Conservarea unor situri esențiale din Geoparcul „Ținutul Buzăului”, pentru prezervarea și păstrarea lor în patrimoniul turistic al zonei (Ex: Trovanții de la Bozioru, Grunjul de la Mânzălești, Fierbătorile de la Beciu, Focul Viu etc.)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare

34	Crearea unor mini centre de agrement în jurul punctelor de atracție turistice Vulcanii Noroioși și Muzeul Chihlimbarului Colți	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
35	Dezvoltarea unui Program de implicare a studenților și a elevilor în promovarea destinației turistice Buzău prin activități educaționale	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	N/A	N/A	2023-2030	POAT 2014-2020 PR 2021 – 2027 Prioritatea 6. O regiune atractivă, Buget local, alte surse de finanțare
36	Geoparcul Laboratorul viu: Infrastructura verde și dezvoltare durabilă (GEOLAB)	CJ Buzău, Camera de Comerț și Industrie Buzău, sectorul privat, operatorii locali din turism	232.385,00	1.138.685,79	2023-2030	POAT 2014-2020



.10

METODOLOGIA DE IMPLEMENTARE ȘI CONTROL



Lacul de acumulare Siriu | sursa foto: Daniel Stătescu

10. METODOLOGIA DE IMPLEMENTARE ȘI CONTROL

Strategia Integrată de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău pentru perioada 2021-2030 reprezintă un document strategic care setează direcțiile de dezvoltare ale județului în următorii ani în sectorul turistic. Având în vedere faptul că implementarea acestei strategii se întinde pe un orizont scurt și mediu de timp, este necesară stabilirea unei metodologii de implementare și control care să asigure îndeplinirea obiectivelor asumate prin prezentul document.

Consiliul Județean Buzău este principalul responsabil pentru punerea în practică a strategiei de dezvoltare, însă nu poate avea succes fără formarea unor parteneriate pe tot parcursul procesului de implementare. De aceea, este foarte importantă o abordare integrată pe verticală, pe mai multe niveluri administrative, care să armonizeze acțiunile la nivel local cu cele la nivel județean sau metropolitan / regional. Totodată, la fel de importantă este și abordarea integrată pe orizontală, în care sunt formate parteneriate cu alți actori locali relevanți, precum cei economici sau cei sociali pentru a identifica soluții adecvate la provocările și nevoile județene și locale.

Ținând cont de complexitatea și durata procesului de implementare, monitorizare și evaluare a strategiei, este necesară desemnarea unei structuri de tipul comitet / serviciu / compartiment responsabil pentru monitorizarea și evaluarea strategiei la nivelul Consiliului Județean Buzău, implicând persoane ce sunt responsabile de gestiunea sectorială sau în ansamblu a dezvoltării județului.

De asemenea, pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor propuse și având în vedere că Strategia Integrată de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău pentru perioada 2021-2030 propune un portofoliu extins de proiecte, monitorizarea și evaluarea implementării strategiei sunt necesare. Pentru implementarea strategiei, precum și pentru monitorizarea și evaluarea implementării, este recomandată crearea unui Grup de Lucru din care să facă parte, cel puțin:

- Reprezentanți ai Consiliului Județean Buzău, Serviciul Dezvoltare și Promovare a Turismului, a Imaginii județului, Cooperare Internațională și Mass-media, Primăriile și Consiliile Locale ale UAT-urilor componente ale județului Buzău.
- Experți din cadrul unor comisii de specialitate și direcții, la nivelul Consiliului Județean Buzău: Comisia juridică, Comisia pentru activități economico-financiare, Direcția pentru programe de dezvoltare, Direcția Județeană pentru Cultură, alte direcții relevante din cadrul Consiliului Județean.
- Reprezentanți ai instituțiilor publice de cultură și de agrement: Muzeul Județean Buzău, Muzeul de Etnografie „Vergu Mănăilă”, Muzeul Chihlimbarului Colți, Casa Memorială Vasile Voiculescu, Centrul Județean de Cultură și Artă Buzău, Teatrul George Ciprian, Muzeul Municipal „Octavian Moșescu” Râmnicu-Sărat, Colecția vizitabilă „Timpul Omului” din Mânzălești, Colecția vizitabilă „Muzeul Formelor” din Bozioru, Colecția vizitabilă „7 locuri de poveste” din Lopătari, Centrul Cultural Alexandru Marghiloman Buzău etc.
- Reprezentanți ai instituțiilor publice din domeniul turismului: Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Nehoiu, Centrul de Informare Turistică Buzău, Centru de Informare Turistică Măgura, Punct de informare turistică Năeni, Centru de vizitare Chiojdu, Centru de vizitare Gura Teghii, Centrul de Informare Turistică Bozioru, Centrul de Informare Turistică Sărata Monteoru, Centrul de Informare Turistică Berca.
- Asociații și fundații în domeniul turistic, cultural, social, sportiv, de protecția mediului, mobilitate alternativă, sănătate etc: Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural ANTREC, Asociația de Dezvoltare și Promovare Turistică Județul Buzău, Asociația ASURA, Asociația de Turism și Ecologie Roza Vânturilor Râmnicu Sărat, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Sărata-Monteoru Buzău, Asociația „Societatea Exploratorilor și a Călătorilor”, Asociația „Zestrea Bisoceană”, Asociația „Ținutul Buzăului”, Asociația Better etc.

Mai mult, pe viitor o soluție organizațională poate consta în constituirea unei Organizații de Management al Destinației (OMD). Aceasta reprezintă o entitate cu personalitate juridică, ce funcționează prin asocierea, în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, reprezentanților autorității publice locale din componenta destinației, cu reprezentanți ai organizațiilor/federațiilor patronale din turism, sau după caz, cu reprezentanți ai mediului privat din turism care asigură realizarea politicii de marketing și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Pot adera în calitate de membru asociat și reprezentanți ai altor entități relevante (cum ar fi asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, mediu academic și de formare profesională în turism și alții asemenea).¹⁵¹

Astfel, prin înființarea unei Organizații de Management al Destinației (OMD) se urmărește coalizarea organizațiilor și a factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice.

Înființarea unui OMD implică personal bine pregătit profesional și calificat pentru a face față concurenței tot mai mari care există pe piața mondială a turismului, pe de o parte, dar și pentru a răspunde solicitărilor din ce în ce mai sofisticate ale consumatorilor.¹⁵² Având în vedere importanța economică și socială a destinației turistice județul Buzău, precum și existența unui bogat patrimoniu natural și cultural, este foarte important ca dezvoltarea, respectiv marketingul turistic al acestei destinații să fie realizate în cadrul unui parteneriat public-privat, în care cele două entități să țină cont de viziunea asupra dezvoltării fiecărui areal în special, dar și de necesitatea dezvoltării turismului în județ, în general.

10.1. INDICATORI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Implementarea strategiei necesită o monitorizare constantă, însoțită de anumite intervenții de recalibrare. Un sistem de monitorizare este necesar pentru a măsura modul în care sunt atinse obiectivele strategiei, pentru a evalua impactul pe care dezvoltarea turismului îl are la nivel județean și la nivel local. Evaluarea impactului strategiei pentru următorii ani la nivelul județului se realizează pe baza unei grile cadru de indicatori.

Urmărirea indicatorilor presupune colectarea anuală de date, completată de evaluări periodice mai substanțiale pentru acei indicatori care presupun măsurarea percepției sau satisfacției cu privire la anumite aspecte ale ofertei turistice buzoiene. Procedurile și indicatorii de evaluare vor surprinde particularitățile județului Buzău și specificitatea strategiei în perioada 2021-2030.

Evaluarea implementării strategiei are rolul de a asigura păstrarea direcțiilor de acțiune și îndeplinirea obiectivelor finale prin verificarea gradului de atingere a țăintelor intermediare. Astfel, echipa de implementare are posibilitatea de a ajusta efortul de implementare și obiectivele intermediare în funcție de rezultatele evaluărilor pentru a remedia eventuale probleme de management sau de coerență în derularea activităților. Abordarea metodologică se bazează pe 3 etape:

- Evaluarea intermediară (1), cu scopul de a afla dacă strategia își atinge obiectivele, dacă poate fi îmbunătățit managementul acesteia – un orizont de timp oportun ar fi anul 2025, pentru a se evalua situația proiectelor contractate/în implementare, actualitatea obiectivelor strategice și specifice și eventualele nevoi de actualizare a strategiei culturale;
- Evaluarea intermediară (2), cu scopul de a afla dacă strategia își atinge obiectivele, dacă poate fi îmbunătățit managementul acesteia – un orizont de timp oportun ar fi 2027-2030. La finalul perioadei de programare se va evalua gradul de îndeplinire a indicatorilor propuși pentru orizontul

¹⁵¹ Conform OG nr. 15/2017

¹⁵² Conform OG nr. 15/2017

de timp asociat anului 2030 și se vor propune eventuale modificări ale strategiei, ȋntelor și/ sau portofoliului de proiecte;

- Evaluarea ex-post, cu scopul de a analiza, care a fost impactul implementării strategiei – post 2030.

Pentru o monitorizare a sectorului turistic, lista indicatorilor de monitorizare poate viza următoarele aspecte:

INDICATOR	VALOARE DE REFERINȚĂ	ȚINTĂ 2030
1. IDENTITATE – Buzău, destinație turistică recunoscută, asumată și promovată la nivel național și internațional.		
Clasarea în topul celor mai atractive destinații din România	Anul 2020 Locul 32 la nivel național (numărul total de sosiri ale turiștilor)	Anul 2030 Top 25 la nivel național (numărul total de sosiri ale turiștilor)
Număr de vizitatori pe platforma de promovare a destinației	Anul 2021 -	Anul 2030 -
Număr de persoane care urmăresc paginile oficiale de Facebook și Instagram ale destinației “Descopera Buzăul”	Anul 2021 2.229 de abonați	Anul 2030 10.000 de abonați
2. EXPERIENȚE – Buzău, destinație turistică cu experiențe autentice și memorabile dedicate pentru orice călător, tână, familie sau explorator.		
Numărul de nopți petrecute de turiști în județul Buzău pe an	Anul 2019 204.417 mii	Anul 2030 450.000 mii
Numărul de sosiri ale turiștilor în județul Buzău pe an	Anul 2019 101.925 mii	Anul 2030 210.000 mii
Durata medie de ședere a turiștilor (nopți)	Anul 2019 2,0 zile/persoană	Anul 2030 2,14 zile/persoană
Ponderea turiștilor străini din totalitatea turiștilor sosiți în județul Buzău	Anul 2019 6,0% turiști străini	Anul 2030 12% turiști străini
Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare din județul Buzău	Anul 2019 15,9%	Anul 2030 31,8%
3. MANAGEMENT – Buzău, destinație turistică administrată performant, eficient și sustenabil.		
Gradul de satisfacție al locuitorilor față de oferta turistică	Anul 2021 -	Anul 2030 -
Gradul de satisfacție al vizitatorilor față de oferta turistică	Anul 2021 -	Anul 2030 -
Ponderea cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate în domeniul turismului din cifra de afaceri totală la nivelul județului Buzău	Anul 2021 -	Anul 2030 -
4. COMUNITATE – Buzău, destinație turistică primitoare, cu o comunitate deschisă și educată.		

INDICATOR	VALOARE DE REFERINȚĂ	ȚINTĂ 2030
Numărul de locuitori care participă la evenimente cultural-turistice din numărul total de locuitori	Anul 2021 -	Anul 2030 -
Număr de persoane care au absolvit cursuri de formare în domeniul ospitalității	Anul 2021 -	Anul 2030 -

Abordarea indicatorilor are la bază o viziune transversală a rolului turismului pentru dezvoltare și sunt puse în valoare elemente de economie, cultură, mediu natural și construit, patrimoniu, bună guvernare, societate și multiculturalitate.

Pe baza acestora, pentru o monitorizare mai detaliată a sectorului turistic, lista indicatorilor de monitorizare poate viza și următoarele aspecte:

MANAGEMENT DURABIL AL TURISMULUI:

- Procentul întreprinderilor / unităților cu activitate turistică din destinație, utilizând o certificare / etichetare verificată voluntar pentru mediu / calitate / durabilitate.

INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ NOUĂ SAU REABILITATĂ:

- Numărul de dotări turistice amenajate / reamenajate în zonele rurale și urbane mici din județul Buzău.

PERCEPȚIA ASUPRA DESTINAȚIEI TURISTICE BUZĂU:

- Percepția buzoienilor asupra imaginii de ansamblu a județului;
- Percepția turiștilor asupra imaginii de ansamblu a județului.
- Aprecierea atractivității județului ca destinație turistică în presa locală, națională și internațională;
- Numărul de articole dedicate evenimentelor culturale din județul Buzău în presa locală, națională și internațională;
- Numărul de vizitatori unici pe site-ul de promovare;
- Numărul de articole / evenimente;
- Numărul de reclame / sponsorizări pe site-uri de promovare Facebook, Instagram, Tiktok despre evenimentele culturale sau destinația turistică județul Buzău;
- Numărul de postări de promovare a identității turistice pe site-uri de promovare Facebook, Instagram sau Tiktok.
- Procentul de vizitatori care sunt mulțumiți de experiența lor generală în destinație;
- Procentul de vizitatori care se întorc (în decurs de 5 ani);
- Punctaje acordate în ghiduri sau pe website-uri de profil (pentru destinație și pentru atracții turistice);
- Număr de recenzii în social media sau pe website-uri de profil și ponderea recenziilor pozitive.

GUVERNANȚĂ TURISTICĂ:

- Bugetul operatorilor turistici;
- Valoarea investițiilor în patrimoniul construit al localității / județului (% investiție publică în patrimoniul construit al județului Buzău și % investiție privată în patrimoniul construit al județului Buzău);
- Aprecierea operatorilor culturali asupra consultării și implicării în procesul decizional în domeniul cultural;
- Aprecierea operatorilor turistici asupra consultării și implicării în procesul de promovare a ofertei turistice a județului;
- Procentul evenimentelor realizate în destinație care se concentrează pe cultura tradițională / patrimoniul local și pe patrimoniul cultural.

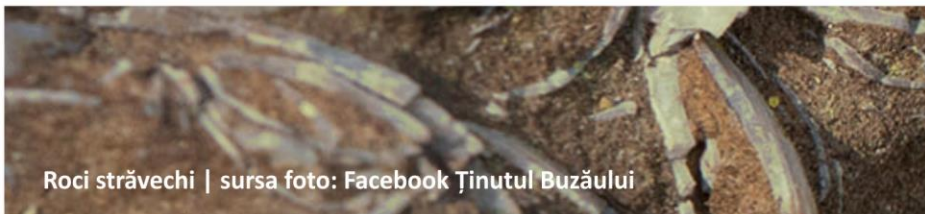
PERFORMANȚA TURISTICĂ:

- Capacitatea de cazare disponibilă (atât în structurile înregistrate la Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, cât și în cele disponibile pe platformele de profil);
- Capacitatea unităților de alimentație publică;
- Contribuția relativă a turismului la economia destinației (% PIB);
- Ponderea întreprinderilor cu activitate turistică;
- Contribuția întreprinderilor cu activitate turistică la cifra de afaceri a județului Buzău;
- Ponderea salariilor din întreprinderile cu activitate turistică;
- Indicele prețurilor de consum în turism / indicele costului de călătorie.



.11

ANEXE



Roci străvechi | sursa foto: Facebook Ținutul Buzăului

11. ANEXE

11.1. ANEXA 1. LISTA MONUMENTELOR ISTORICE 2015, JUDEȚUL BUZĂU

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
1	BZ-I-s-B-02189	Situl arheologic din parcul Crâng	municipiul BUZĂU	
2	BZ-I-m-B-02189.01	Așezare	municipiul BUZĂU	sec. VI - VII, Epoca medievală timpurie, Cultura Ipotești - Cârdești
3	BZ-I-m-B-02189.02	Necropolă	municipiul BUZĂU	mil. III - II, Epoca bronzului mijlociu, Cultura Monteoru
4	BZ-I-m-B-02189.03	Așezare	municipiul BUZĂU	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
5	BZ-I-s-B-02190	Situl arheologic de la Buzău	municipiul BUZĂU	
6	BZ-I-m-B-02190.01	Așezare	municipiul BUZĂU	sec. XVII - XVIII, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
7	BZ-I-m-B-02190.02	Necropolă	municipiul BUZĂU	sec. XVII - XVIII
8	BZ-I-m-B-02190.03	Așezare	municipiul BUZĂU	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor târzii
9	BZ-I-s-B-02191	Situl arheologic de la Buzău, punct "Dispensar"	municipiul BUZĂU	
10	BZ-I-m-B-02191.01	Așezare	municipiul BUZĂU	sec. XVI - XVIII
11	BZ-I-m-B-02191.02	Necropolă	municipiul BUZĂU	sec. XVI - XVIII
12	BZ-I-m-B-02191.03	Așezare	municipiul BUZĂU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
13	BZ-I-m-B-02191.04	Necropolă	municipiul BUZĂU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
14	BZ-I-m-B-02191.05	Așezare	municipiul BUZĂU	sec. III - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
15	BZ-I-m-B-02191.06	Necropolă	municipiul BUZĂU	sec. III - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
16	BZ-I-s-B-02192	Situl arheologic de la Albești	sat ALBEȘTI; comuna SMEENI	
17	BZ-I-m-B-02192.01	Așezare	sat ALBEȘTI; comuna SMEENI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
18	BZ-I-m-B-02192.02	Așezare	sat ALBEȘTI; comuna SMEENI	mil. V, Neolitic mijlociu și târziu, Cultura Boian
19	BZ-I-s-B-02193	Situl arheologic de la Aldeni	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	
20	BZ-I-m-B-02193.01	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	sec. V p. Chr, Epoca migrațiilor

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
21	BZ-I-m-B-02193.02	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	sec. II - IV p. Chr.
22	BZ-I-m-B-02193.03	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
23	BZ-I-m-B-02193.04	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
24	BZ-I-m-B-02193.05	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. IV, Eneolitic târziu, Cultura Stoicani - Aldeni, faza II
25	BZ-I-m-B-02193.06	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
26	BZ-I-m-B-02193.07	Așezare	sat ALDENI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. V, Neolitic, Cultura Boian
27	BZ-I-s-B-02194	Necropolă	sat BALTA ALBĂ; comuna BALTA ALBĂ	sec. II - IV p. Chr, Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
28	BZ-I-s-B-02195	Situl arheologic de la Balta Albă	sat BALTA ALBĂ; comuna BALTA ALBĂ	
29	BZ-I-m-B-02195.01	Așezare	sat BALTA ALBĂ; comuna BALTA ALBĂ	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
30	BZ-I-m-B-02195.02	Necropolă	sat BALTA ALBĂ; comuna BALTA ALBĂ	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
31	BZ-I-s-B-02196	Situl arheologic de la Bădeni	sat BĂDENI; comuna BREAZA	
32	BZ-I-m-B-02196.01	Locuință rupestră	sat BĂDENI; comuna BREAZA	sec. XVIII - XX
33	BZ-I-m-B-02196.02	Așezare	sat BĂDENI; comuna BREAZA	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
34	BZ-I-m-B-02196.03	Așezare	sat BĂDENI; comuna BREAZA	sec. IV a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
35	BZ-I-m-B-02196.04	Așezare	sat BĂDENI; comuna BREAZA	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
36	BZ-I-m-B-02196.05	Așezare	sat BĂDENI; comuna BREAZA	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
37	BZ-I-s-B-02197	Situl arheologic de la Bădila	sat BĂDILA; comuna PÂRSCOV	
38	BZ-I-m-B-02197.01	Așezare	sat BĂDILA; comuna PÂRSCOV	sec. II - IV p. Chr, Epoca migrațiilor
39	BZ-I-m-B-02197.02	Așezare	sat BĂDILA; comuna PÂRSCOV	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
40	BZ-I-s-B-02198	Așezare	sat BĂEȘTI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. V, Neolitic, Cultura Boian
41	BZ-I-s-B-02199	Așezare	sat BĂLĂNEȘTI; comuna COZIENI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
42	BZ-I-s-B-02200	Necropolă	sat BĂLĂNEȘTI; comuna COZIENI	sec. VII - VIII, Epoca migrațiilor
43	BZ-I-s-B-02201	Așezare	sat BĂLTENI; comuna C. A. ROSETTI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
44	BZ-I-s-B-02202	Așezare	sat BEGU; comuna PĂNĂȚĂU	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
45	BZ-I-s-B-02203	Situl arheologic de la Berca	sat BERCA; comuna BERCA	
46	BZ-I-m-B-02203.01	Așezare	sat BERCA; comuna BERCA	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
47	BZ-I-m-B-02203.02	Necropolă	sat BERCA; comuna BERCA	mil. III - II, Epoca bronzului
48	BZ-I-s-B-02204	Situl arheologic de la Bozioru, punct "La biserică"	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	
49	BZ-I-m-B-02204.01	Așezare	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	sec. XIII - XVIII, Epoca medievală
50	BZ-I-m-B-02204.02	Necropolă	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	sec. XIII - XVIII, Epoca medievală
51	BZ-I-m-B-02204.03	Așezare	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
52	BZ-I-m-B-02204.04	Necropolă	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
53	BZ-I-s-B-02205	Situl arheologic de la Bozioru	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	
54	BZ-I-m-B-02205.01	Așezare	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	sec. VI - V a. Chr., Hallstatt târziu
55	BZ-I-m-B-02205.02	Necropolă	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
56	BZ-I-s-B-02206	Situl arheologic de la Breaza	sat BREAZA; comuna BREAZA	
57	BZ-I-m-B-02206.01	Așezare	sat BREAZA; comuna BREAZA	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
58	BZ-I-m-B-02206.02	Așezare	sat BREAZA; comuna BREAZA	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
59	BZ-I-s-B-02207	Ruinele Mănăstirii Cislău	sat BUDA CRĂCIUNEȘTI; comuna CISLĂU	1587 - 1588, sec. XVI - XVIII
60	BZ-I-s-B-02208	Așezare	sat CALVINI; comuna CALVINI	Epoca migrațiilor
61	BZ-I-s-B-02209	Așezare	sat CARAGELE; comuna LUCIU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
62	BZ-I-s-B-02210	Așezare	sat CARAGELE; comuna LUCIU	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
63	BZ-I-s-A-02211	Așezare	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor, Cultura Ipotești - Căndești
64	BZ-I-s-A-02212	Situl arheologic de la Cărlomănești	sat CÂRLOMĂNEȘTI; comuna VERNEȘTI	
65	BZ-I-m-A-02212.01	Așezare	sat CÂRLOMĂNEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. II - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
66	BZ-I-m-A-02212.02	Așezare	sat CÂRLOMĂNEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
67	BZ-I-m-A-02212.03	Așezare	sat CÂRLOMĂNEȘTI; comuna VERNEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
68	BZ-I-s-B-02213	Situl arheologic de la Cernătești	sat CERNĂTEȘTI; comuna CERNĂTEȘTI	
69	BZ-I-m-B-02213.01	Cetate	sat CERNĂTEȘTI; comuna CERNĂTEȘTI	sec. XVI - XVII
70	BZ-I-m-B-02213.02	Așezare	sat CERNĂTEȘTI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
71	BZ-I-m-B-02213.03	Necropolă	sat CERNĂTEȘTI; comuna CERNĂTEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
72	BZ-I-s-B-02214	Așezare	sat CIORANCA; comuna MOVILA BANULUI	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
73	BZ-I-s-B-02215	Situl arheologic de la Clondiru	sat CLONDIRU; comuna ULMENI	
74	BZ-I-m-B-02215.01	Așezare	sat CLONDIRU; comuna ULMENI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
75	BZ-I-m-B-02215.02	Așezare	sat CLONDIRU; comuna ULMENI	mil. IV - V, Neolitic mijlociu, Cultura Boian
76	BZ-I-s-B-02216	Situl arheologic de la Clondiru de Sus	sat CLONDIRU DE SUS; comuna PIETROASELE	
77	BZ-I-m-B-02216.01	Necropolă	sat CLONDIRU DE SUS; comuna PIETROASELE	sec. VIII - X, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
78	BZ-I-m-B-02216.02	Așezare	sat CLONDIRU DE SUS; comuna PIETROASELE	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
79	BZ-I-s-B-02217	Necropolă	sat CLONDIRU DE SUS; comuna PIETROASELE	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
80	BZ-I-s-B-02218	Necropolă	sat COLȚI; comuna COLȚI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
81	BZ-I-s-B-02220	Situl arheologic de la Costești	sat COSTEȘTI; comuna COSTEȘTI	
82	BZ-I-m-B-02220.01	Așezare	sat COSTEȘTI; comuna COSTEȘTI	sec. XVI - XVIII
83	BZ-I-m-B-02220.02	Necropolă	sat COSTEȘTI; comuna COSTEȘTI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
84	BZ-I-s-B-02221	Situl arheologic de la Costieni	sat COSTIENI; comuna ZIDURI	
85	BZ-I-m-B-02221.01	Necropolă	sat COSTIENI; comuna ZIDURI	sec. VIII - IX, Epoca migrațiilor
86	BZ-I-m-B-02221.02	Așezare	sat COSTIENI; comuna ZIDURI	sec. III - IV p. Chr.
87	BZ-I-m-B-02221.03	Așezare	sat COSTIENI; comuna ZIDURI	sec. III - IV p. Chr.
88	BZ-I-m-B-02221.04	Așezare	sat COSTIENI; comuna ZIDURI	mil. V, Eneolitic
89	BZ-I-s-B-02222	Situl arheologic de la Coțatcu	sat COȚATCU; comuna PODGORIA	
90	BZ-I-m-B-02222.01	Așezare	sat COȚATCU; comuna PODGORIA	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
91	BZ-I-m-B-02222.02	Așezare	sat COȚATCU; comuna PODGORIA	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
92	BZ-I-s-B-02223	Situl arheologic de la Dara	sat DARA; comuna PIETROASELE	
93	BZ-I-m-B-02223.01	Așezare	sat DARA; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
94	BZ-I-m-B-02223.02	Necropolă	sat DARA; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
95	BZ-I-s-B-02224	Așezare	sat DÂLMA; comuna SCORȚOASA	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
96	BZ-I-s-B-02225	Situl arheologic de la Dealu Viei	sat DEALUL VIEI; comuna MEREI	
97	BZ-I-m-B-02225.01	Așezare	sat DEALUL VIEI; comuna MEREI	sec. VIII - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
98	BZ-I-m-B-02225.02	Așezare	sat DEALUL VIEI; comuna MEREI	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
99	BZ-I-m-B-02225.03	Așezare	sat DEALUL VIEI; comuna MEREI	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
100	BZ-I-s-B-02226	Situl arheologic de la Dulbanu	sat DULBANU; comuna AMARU	
101	BZ-I-m-B-02226.01	Așezare	sat DULBANU; comuna AMARU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
102	BZ-I-m-B-02226.02	Necropolă	sat DULBANU; comuna AMARU	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
103	BZ-I-m-B-02226.03	Așezare	sat DULBANU; comuna AMARU	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
104	BZ-I-m-B-02226.04	Necropolă	sat DULBANU; comuna AMARU	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
105	BZ-I-m-B-02226.05	Așezare	sat DULBANU; comuna AMARU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
106	BZ-I-s-B-02227	Situl arheologic de la Fântânele	sat FÂNTÂNELE; comuna NĂENI	
107	BZ-I-m-B-02227.01	Necropolă	sat FÂNTÂNELE; comuna NĂENI	sec. V a. Chr., Hallstatt
108	BZ-I-m-B-02227.02	Așezare	sat FÂNTÂNELE; comuna NĂENI	mijl. mil. III, Epoca bronzului
109	BZ-I-m-B-02227.03	Necropolă	sat FÂNTÂNELE; comuna NĂENI	mijl. mil. III, Epoca bronzului
110	BZ-I-s-B-02228	Așezare	sat FÂNTÂNELE; comuna NĂENI	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor
111	BZ-I-s-A-02229	Situl arheologic de la Fințești	sat FINȚEȘTI; comuna NĂENI	
112	BZ-I-m-A-02229.01	Așezare	sat FINȚEȘTI; comuna NĂENI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
113	BZ-I-m-A-02229.02	Așezare fortificată	sat FINȚEȘTI; comuna NĂENI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
114	BZ-I-m-A-02229.03	Așezare	sat FINȚEȘTI; comuna NĂENI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
115	BZ-I-s-B-02230	Așezare	sat FUNDENI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor
116	BZ-I-s-B-02231	Situl arheologic de la Gherăseni, punct "Movila Cremenea"	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	
117	BZ-I-m-B-02231.01	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. XV - XVII
118	BZ-I-m-B-02231.02	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. II - IV p. Chr.
119	BZ-I-m-B-02231.03	Așezare tip tell	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
120	BZ-I-s-B-02232	Situl arheologic de la Gherăseni, punct "Lacul Frâncului"	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	
121	BZ-I-m-B-02232.01	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. XV - XVII, Epoca medievală
122	BZ-I-m-B-02232.02	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. V p. Chr., Epoca migrațiilor
123	BZ-I-m-B-02232.03	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. II - IV p. Chr., Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
124	BZ-I-m-B-02232.04	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
125	BZ-I-m-B-02232.05	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	mil. V, Eneolitic
126	BZ-I-s-B-02233	Situl arheologic de la Gherăseni	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	
127	BZ-I-m-B-02233.01	Necropolă	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	sec. XV - XVII, Epoca medievală
128	BZ-I-m-B-02233.02	Așezare	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
129	BZ-I-m-B-02233.03	Așezare tip tell	sat GHERĂSENI; comuna GHERĂSENI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
130	BZ-I-s-B-02234	Așezare	sat GURA CÂLNĂULUI; comuna VADU PAȘII	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
131	BZ-I-s-B-02235	Situl arheologic de la Heliade Rădulescu	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	
132	BZ-I-m-B-02235.01	Așezare	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
133	BZ-I-m-B-02235.02	Necropolă	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
134	BZ-I-m-B-02235.03	Așezare	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
135	BZ-I-m-B-02235.04	Necropolă	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
136	BZ-I-m-B-02235.05	Așezare	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
137	BZ-I-m-B-02235.06	Necropolă	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
138	BZ-I-m-B-02235.07	Așezare	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	mil. VI - V, Neolitic
139	BZ-I-m-B-02235.08	Necropolă	sat HELIADE RĂDULESCU; comuna ZIDURI	mil. VI - V, Neolitic
140	BZ-I-s-B-02236	Situl arheologic de la Istrița de Jos	sat ISTRIȚA DE JOS; comuna SĂHĂTENI	
141	BZ-I-m-B-02236.01	Necropolă	sat ISTRIȚA DE JOS; comuna SĂHĂTENI	sec. XVIII - XIX
142	BZ-I-m-B-02236.02	Așezare	sat ISTRIȚA DE JOS; comuna SĂHĂTENI	sec. XVI - XVIII
143	BZ-I-m-B-02236.03	Așezare	sat ISTRIȚA DE JOS; comuna SĂHĂTENI	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
144	BZ-I-m-B-02236.04	Necropolă	sat ISTRIȚA DE JOS; comuna SĂHĂTENI	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
145	BZ-I-s-B-02237	Situl arheologic de la Izvoru Dulce	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	
146	BZ-I-m-B-02237.01	Așezare, punct "Aprodești"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. VIII - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
147	BZ-I-m-B-02237.02	Așezare, punct "Pe Coturi"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. VIII - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
148	BZ-I-m-B-02237.03	Așezare, punct "Pe Coturi"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
149	BZ-I-m-B-02237.04	Așezare, punct "Cercez"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. II - X, Epoca migrațiilor
150	BZ-I-m-B-02237.05	Așezare, punct "Cercez"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	mil. VI - V, Neolitic
151	BZ-I-m-B-02237.06	Așezare, punct "Țigănie"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. IV - VI p. Chr., Epoca migrațiilor
152	BZ-I-m-B-02237.07	Așezare, punct "Țigănie"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. II - III p. Chr.
153	BZ-I-m-B-02237.08	Așezare, punct "Pe Grui"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
154	BZ-I-m-B-02237.09	Necropolă	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
155	BZ-I-m-B-02237.10	Necropolă	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sec. IV - III a. Chr., Latène

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
156	BZ-I-s-B-02238	Situl arheologic de la Lanurile	sat LANURILE; comuna ZIDURI	
157	BZ-I-m-B-02238.01	Necropolă	sat LANURILE; comuna ZIDURI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
158	BZ-I-m-B-02238.02	Necropolă	sat LANURILE; comuna ZIDURI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
159	BZ-I-s-B-02239	Situl arheologic de la Largu	sat LARGU; comuna LARGU	
160	BZ-I-m-B-02239.01	Necropolă	sat LARGU; comuna LARGU	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
161	BZ-I-m-B-02239.02	Așezare	sat LARGU; comuna LARGU	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor
162	BZ-I-m-B-02239.03	Așezare	sat LARGU; comuna LARGU	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
163	BZ-I-m-B-02239.04	Așezare	sat LARGU; comuna LARGU	mil. VI - V, Neolitic, Cultura Boian
164	BZ-I-s-B-02240	Necropolă sarmatică	sat LARGU; comuna LARGU	sec. III - IV p. Chr.
165	BZ-I-s-B-02241	Așezare	sat LIMPEZIȘ; comuna MOVILA BANULUI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
166	BZ-I-s-B-02242	Situl arheologic de la Lipia, punct "Movila Drumul Oilor"	sat LIPIA; comuna MEREI	
167	BZ-I-m-B-02242.01	Așezare	sat LIPIA; comuna MEREI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
168	BZ-I-m-B-02242.02	Așezare tip tell	sat LIPIA; comuna MEREI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
169	BZ-I-s-B-02243	Situl arheologic de la Lipia, punct "Movila de la Baltă"	sat LIPIA; comuna MEREI	
170	BZ-I-m-B-02243.01	Necropolă	sat LIPIA; comuna MEREI	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
171	BZ-I-m-B-02243.02	Așezare	sat LIPIA; comuna MEREI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
172	BZ-I-m-B-02243.03	Necropolă	sat LIPIA; comuna MEREI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
173	BZ-I-m-B-02243.04	Așezare tip tell	sat LIPIA; comuna MEREI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Boian; cultura Gumelnița
174	BZ-I-s-B-02244	Situl arheologic de la Lunca	sat LUNCA; comuna C.A. ROSETTI	
175	BZ-I-m-B-02244.01	Așezare	sat LUNCA; comuna C.A. ROSETTI	sec. III - IV p. Chr.

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
176	BZ-I-m-B-02244.02	Necropolă	sat LUNCA; comuna C.A. ROSETTI	sec. IV p. Chr., Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
177	BZ-I-m-B-02244.03	Așezare	sat LUNCA; comuna C.A. ROSETTI	mil. V - IV, Neolitic, Cultura Boian
178	BZ-I-s-B-02245	Așezare tip tell	sat MAXENU; comuna ȚINTEȘTI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
179	BZ-I-s-B-02246	Așezare	sat MAXENU; comuna ȚINTEȘTI	sec. III p. Chr., Cultura dacilor liberi
180	BZ-I-s-B-02247	Așezare	sat MEREI; comuna MEREI	sec. II - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
181	BZ-I-s-B-02248	Situl arheologic de la Mlăjet	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	
182	BZ-I-m-B-02248.01	Așezare	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. XVI - XIX
183	BZ-I-m-B-02248.02	Necropolă	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. XVI - XIX
184	BZ-I-m-B-02248.03	Așezare	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. XI - XII, Epoca medievală timpurie
185	BZ-I-m-B-02248.04	Necropolă	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. XI - XII, Epoca medievală timpurie
186	BZ-I-m-B-02248.05	Așezare	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. I a. Chr, Latène
187	BZ-I-m-B-02248.06	Necropolă	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. I a. Chr., Latène
188	BZ-I-m-B-02248.07	Așezare	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. IV - I a. Chr., Latène
189	BZ-I-m-B-02248.08	Necropolă	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	sec. IV - I a. Chr., Latène
190	BZ-I-m-B-02248.09	Necropolă	sat MLĂJET; oraș NEHOIU	mil. III - II, Epoca bronzului
191	BZ-I-s-B-02249	Situl arheologic de la Moisica	sat MOISICA; comuna SMEENI	
192	BZ-I-m-B-02249.01	Așezare	sat MOISICA; comuna SMEENI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
193	BZ-I-m-B-02249.02	Așezare	sat MOISICA; comuna SMEENI	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
194	BZ-I-m-B-02249.03	Așezare	sat MOISICA; comuna SMEENI	mil. VI - V, Neolitic, Cultura Boian
195	BZ-I-s-B-02250	Așezare	sat MOISICA; comuna SMEENI	sec. IX - X, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
196	BZ-I-s-B-02251	Așezare tip tell	sat MURGEȘTI; comuna MURGEȘTI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
197	BZ-I-s-B-02252	Așezare	oraș NEHOIU	sec. XVII, Epoca medievală
198	BZ-I-s-B-02253	Situl arheologic de la Nenciulești	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	
199	BZ-I-m-B-02253.01	Așezare, punct "Porumbița"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	sec. XVI - XVIII
200	BZ-I-m-B-02253.02	Așezare, punct "Porumbița"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
201	BZ-I-m-B-02253.03	Așezare, punct "Porumbița"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III - IV, Epoca bronzului
202	BZ-I-m-B-02253.04	Așezare, punct "Dealul Ciuhoiu"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	sec. III a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
203	BZ-I-m-B-02253.05	Necropolă, punct "Dealul Ciuhoiu"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	sec. III a. Chr - I p. Chr., Latène
204	BZ-I-m-B-02253.06	Așezare, punct "Dealul Ciuhoiu"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III, Epoca bronzului timpuriu
205	BZ-I-m-B-02253.07	Necropolă, punct "Dealul Ciuhoiu"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III, Epoca bronzului timpuriu
206	BZ-I-m-B-02253.08	Așezare, punct "Valea Huiup"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
207	BZ-I-m-B-02253.09	Așezare, punct "Valea Huiup"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
208	BZ-I-m-B-02253.10	Așezare, punct "Dealul Vladimir"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
209	BZ-I-m-B-02253.11	Așezare, punct "La Cruce"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
210	BZ-I-m-B-02253.12	Necropolă, punct "La Cruce"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. III - IV, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
211	BZ-I-m-B-02253.13	Așezare, punct "La Cruce",	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. V, Neolitic târziu
212	BZ-I-m-B-02253.14	Necropolă, punct "La Cruce",	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. V, Neolitic târziu
213	BZ-I-m-B-02253.15	Așezare, punct "Gogonești"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
214	BZ-I-m-B-02253.16	Necropolă, punct "Gogonești"	sat NENCIULEȘTI; comuna MEREI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
215	BZ-I-s-B-02254	Așezare	sat NIȘCOV; comuna VERNEȘTI	sec. V - VII, Epoca migrațiilor
216	BZ-I-s-B-02255	Situl arheologic de la Nișcov	sat NIȘCOV; comuna VERNEȘTI	
217	BZ-I-m-B-02255.01	Așezare	sat NIȘCOV; comuna VERNEȘTI	sec. II - III p. Chr., Cultura carpică
218	BZ-I-m-B-02255.02	Necropolă	sat NIȘCOV; comuna VERNEȘTI	sec. II - III p. Chr., Cultura carpică
219	BZ-I-s-B-02256	Necropolă	sat OGRĂZILE; comuna MEREI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
220	BZ-I-s-B-02257	Așezare	sat OREAVU; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
221	BZ-I-s-B-02258	Așezare	sat PÂRSCOV; comuna PÂRSCOV	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
222	BZ-I-s-B-02259	Situl arheologic de la Petrișoru	sat PETRIȘORU; comuna RACOVÎTENI	
223	BZ-I-m-B-02259.01	Așezare	sat PETRIȘORU; comuna RACOVÎTENI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
224	BZ-I-m-B-02259.02	Așezare	sat PETRIȘORU; comuna RACOVÎTENI	mil. II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru, aspectul Petrișoru - Racovițeni
225	BZ-I-s-B-02260	Așezare	sat PETRIȘORU; comuna RACOVÎTENI	sec. V p. Chr., Epoca migrațiilor
226	BZ-I-s-B-02261	Situl arheologic de la Pietroasa Mică	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	
227	BZ-I-m-B-02261.01	Așezare	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. XVIII
228	BZ-I-m-B-02261.02	Necropolă	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
229	BZ-I-m-B-02261.03	Așezare	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IV - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
230	BZ-I-m-B-02261.04	Așezare fortificată	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
231	BZ-I-m-B-02261.05	Necropolă	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic târziu
232	BZ-I-s-B-02262	Situl arheologic de la Pietroasa Mică	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	
233	BZ-I-m-B-02262.02	Așezare, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IX - X, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
234	BZ-I-m-B-02262.03	Necropolă, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IX - X, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
235	BZ-I-m-B-02262.04	Așezare, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
236	BZ-I-m-B-02262.05	Necropolă, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
237	BZ-I-m-B-02262.06	Așezare, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
238	BZ-I-m-B-02262.07	Necropolă, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
239	BZ-I-m-B-02262.08	Așezare, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
240	BZ-I-m-B-02262.09	Necropolă, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
241	BZ-I-m-B-02262.10	Așezare, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
242	BZ-I-m-B-02262.11	Necropolă, punct "Pe Căliman"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
243	BZ-I-m-B-02262.12	Așezare, punct "Via lui Despan"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
244	BZ-I-m-B-02262.13	Așezare, punct "Via lui Despan"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IV - VII, Cultura Ipotești - Căndești
245	BZ-I-m-B-02262.14	Așezare, punct "Poiana Crudului"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
246	BZ-I-m-B-02262.15	Așezare, punct "Poiana Crudului"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
247	BZ-I-m-B-02262.16	Necropolă, punct "Pe Bănie"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
248	BZ-I-m-B-02262.17	Necropolă, punct "Via Nedelcu"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. II - IV p. Chr., Cultura dacilor liberi
249	BZ-I-m-B-02262.18	Așezare, punct "Via Nedelcu"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. III - II a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
250	BZ-I-m-B-02262.19	Așezare, punct "Coasta Rusului"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
251	BZ-I-m-B-02262.20	Necropolă, punct "Coasta Rusului"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
252	BZ-I-m-B-02262.21	Așezare, punct "Coasta Rusului"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
253	BZ-I-m-B-02262.22	Necropolă, punct "Coasta Rusului"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
254	BZ-I-m-B-02262.23	Așezare, punct "Pilești"	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului
255	BZ-I-m-B-02265.24	Așezare	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
256	BZ-I-m-B-02265.25	Necropolă	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. V - I a. Chr., Latène
257	BZ-I-m-B-02265.26	Necropolă	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului
258	BZ-I-m-B-02265.27	Așezare	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului
259	BZ-I-m-B-02262.01	Așezare, punct La Cuptoare – Cărmidărie	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
260	BZ-I-s-A-02263	Situl arheologic de la Pietroasele	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	
261	BZ-I-m-A-02263.01	Necropolă	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
262	BZ-I-m-A-02263.02	Castru roman	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca romană
263	BZ-I-m-A-02263.03	Therme	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca romană
264	BZ-I-m-A-02263.04	Așezare civilă	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
265	BZ-I-s-B-02264	Necropolă	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
266	BZ-I-s-B-02265	Situl arheologic de la Pietroasele	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	
267	BZ-I-m-B-02265.01	Așezare, punct "La puțul lui Cârnă Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. XVI - XVIII, Cultura Dridu

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
268	BZ-I-m-B-02265.02	Așezare, punct "La puțul lui Cânu Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV - VII, Epoca migrațiilor
269	BZ-I-m-B-02265.03	Așezare, punct "La puțul lui Cânu Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
270	BZ-I-m-B-02265.04	Așezare, punct "La puțul lui Cânu Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
271	BZ-I-m-B-02265.05	Așezare, punct "La puțul lui Cânu Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic mijlociu
272	BZ-I-m-B-02265.06	Așezare, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. XIII - XVIII, Epoca medievală
273	BZ-I-m-B-02265.07	Așezare, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
274	BZ-I-m-B-02265.08	Necropolă, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
275	BZ-I-m-B-02265.09	Necropolă, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. V - III a. Chr., Latène
276	BZ-I-m-B-02265.10	Așezare, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic târziu
277	BZ-I-m-B-02265.11	Așezare, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic târziu
278	BZ-I-m-B-02265.12	Așezare, punct "La puțul Giuroiu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. VI - V, Neolitic
279	BZ-I-m-B-02265.13	Așezare, punct "Via Frunzescu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. X - XII, Epoca medievală timpurie
280	BZ-I-m-B-02265.14	Așezare, punct "Via Frunzescu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
281	BZ-I-m-B-02265.15	Așezare, punct "Via Frunzescu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
282	BZ-I-m-B-02265.16	Așezare, punct "Via Frunzescu"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic mijlociu final
283	BZ-I-m-B-02265.17	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
284	BZ-I-m-B-02265.18	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
285	BZ-I-m-B-02265.19	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
286	BZ-I-m-B-02265.20	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
287	BZ-I-m-B-02265.21	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. III - II, Epoca bronzului

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
288	BZ-I-m-B-02265.22	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic mijlociu
289	BZ-I-m-B-02265.23	Așezare, punct "Pe drumul lui Puche"	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	mil. V, Neolitic mijlociu
290	BZ-I-s-B-02219	Situl arheologic de la Pietrosu	sat PIETROSU; comuna COSTEȘTI	
291	BZ-I-m-B-02219.01	Așezare	sat PIETROSU; comuna COSTEȘTI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
292	BZ-I-m-B-02219.02	Așezare	sat PIETROSU; comuna COSTEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
293	BZ-I-m-B-02219.03	Așezare	sat PIETROSU; comuna COSTEȘTI	mil. IV - V, Neolitic târziu
294	BZ-I-s-B-02266	Ruinele Mănăstirii Pinu	sat PINU; comuna BRĂEȘTI	sec. XVI - XVIII
295	BZ-I-s-B-02267	Situl arheologic de la Poșta Câlnău	sat POȘTA CÂLNĂU; comuna POȘTA CÂLNĂU	
296	BZ-I-m-B-02267.01	Așezare	sat POȘTA CÂLNĂU; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. IX - X, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
297	BZ-I-m-B-02267.02	Așezare	sat POȘTA CÂLNĂU; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
298	BZ-I-s-B-02268	Așezare	sat POȘTA CÂLNĂU; comuna POȘTA CÂLNĂU	mil. VI - V, Neolitic mijlociu
299	BZ-I-s-B-02269	Situl arheologic de la Potârnichești	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	
300	BZ-I-m-B-02269.01	Necropolă, punct "Movila Moroianu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
301	BZ-I-m-B-02269.02	Necropolă, punct "Movila Moroianu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	mil. IV, Eneolitic
302	BZ-I-m-B-02269.03	Necropolă, punct "Movila Mititelu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
303	BZ-I-m-B-02269.04	Necropolă, punct "Movila Mititelu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
304	BZ-I-m-B-02269.05	Necropolă, punct "Movila Mititelu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	mil. III - II, Epoca bronzului
305	BZ-I-m-B-02269.06	Necropolă, punct "Movila lui Pătrașcu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
306	BZ-I-m-B-02269.07	Necropolă, punct "Movila lui Pătrașcu"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
307	BZ-I-m-B-02269.08	Necropolă, punct "Movila Mare"	sat POTÂRNICHEȘTI; comuna POȘTA CÂLNĂU	sec. VII - V a. Chr., Hallstatt târziu

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
308	BZ-I-s-B-02270	Situl arheologic de la Proșca	sat PROȘCA; comuna NĂENI	
309	BZ-I-m-B-02270.01	Așezare	sat PROȘCA; comuna NĂENI	sec. XVII
310	BZ-I-m-B-02270.02	Necropolă	sat PROȘCA; comuna NĂENI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
311	BZ-I-m-B-02270.03	Necropolă	sat PROȘCA; comuna NĂENI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
312	BZ-I-m-B-02270.04	Așezare	sat PROȘCA; comuna NĂENI	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
313	BZ-I-m-B-02270.05	Așezare	sat PROȘCA; comuna NĂENI	mil. III - II, Epoca bronzului
314	BZ-I-s-B-02271	Situl arheologic de la Proșca	sat PROȘCA; comuna NĂENI	
315	BZ-I-m-B-02271.01	Așezare	sat PROȘCA; comuna NĂENI	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor
316	BZ-I-m-B-02271.02	Așezare	sat PROȘCA; comuna NĂENI	mil. III - II, Epoca bronzului
317	BZ-I-s-B-02272	Situl arheologic de la Roșioru, punct "Movila Roșioru"	sat ROȘIORU; comuna COCHIRLEANCA	
318	BZ-I-m-B-02272.01	Morminte	sat ROȘIORU; comuna COCHIRLEANCA	sec. XVI - XVII, Epoca medievală
319	BZ-I-m-B-02272.02	Așezare	sat ROȘIORU; comuna COCHIRLEANCA	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
320	BZ-I-s-B-02273	Situl arheologic de la Roșioru, punct "Valea Cochirleanca"	sat ROȘIORU; comuna COCHIRLEANCA	
321	BZ-I-m-B-02273.01	Așezare	sat ROȘIORU; comuna COCHIRLEANCA	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
322	BZ-I-m-B-02273.02	Necropolă	sat ROȘIORU; comuna COCHIRLEANCA	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
323	BZ-I-s-B-02274	Situl arheologic de la Rubla, punct "Movila Miresii"	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	
324	BZ-I-m-B-02274.01	Așezare	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
325	BZ-I-m-B-02274.02	Așezare	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. XVII - V a. Chr., Hallstatt
326	BZ-I-m-B-02274.03	Așezare	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	mil. VI - V, Neolitic
327	BZ-I-s-B-02275	Situl arheologic de la Rubla	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	
328	BZ-I-m-B-02275.01	Așezare	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
329	BZ-I-m-B-02275.02	Necropolă	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
330	BZ-I-m-B-02275.03	Vestigii	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
331	BZ-I-m-B-02275.04	Așezare	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	mil. III - II, Epoca bronzului
332	BZ-I-m-B-02275.05	Necropolă	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	mil. III - II, Epoca bronzului
333	BZ-I-m-B-02275.06	Așezare	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	mil. VI - V, Neolitic
334	BZ-I-m-B-02275.07	Necropolă	sat RUBLA; comuna VALEA RÂMNICULUI	mil. VI - V, Neolitic
335	BZ-I-s-B-02276	Situl arheologic de la Săhăteni	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	
336	BZ-I-m-B-02276.01	Așezare, punct "Movila Piersicului"	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	sec. XVI - XVIII
337	BZ-I-m-B-02276.02	Necropolă, punct "Movila Piersicului"	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	sec. XI, Epoca migrațiilor
338	BZ-I-m-B-02276.03	Necropolă, punct "Movila Galbenă"	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	sec. XIII - XV, Epoca medievală
339	BZ-I-m-B-02276.04	Necropolă, punct "Movila Dărăbani"	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	mil. I, Epoca fierului
340	BZ-I-m-B-02276.05	Așezare, punct "Movila Dărăbani"	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	mil. IV, Eneolitic
341	BZ-I-m-B-02276.06	Așezare	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	sec. IX, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
342	BZ-I-m-B-02276.07	Așezare	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	mil. III - II, Epoca bronzului
343	BZ-I-m-B-02276.08	Așezare	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	mil. III - II, Epoca bronzului
344	BZ-I-m-B-02276.09	Necropolă, punct "Movila Rotundă"	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	mil. IV, Eneolitic
345	BZ-I-s-B-02277	Situl arheologic de la Sălcioara	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	
346	BZ-I-m-B-02277.01	Așezare	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	sec. XVI - XVIII
347	BZ-I-m-B-02277.02	Așezare	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	sec. XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
348	BZ-I-m-B-02277.03	Vestigii	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
349	BZ-I-m-B-02277.04	Așezare	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	mil. VI - V, Neolitic
350	BZ-I-m-B-02277.05	Așezare	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	sec. XII - V a. Chr, Hallstatt
351	BZ-I-m-B-02277.06	Așezare	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	mil. V, Neolitic târziu

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
352	BZ-I-m-B-02277.07	Așezare	sat SĂLCIOARA; comuna GHERGHEASA	mil. V, Eneolitic
353	BZ-I-s-B-02278	Situl arheologic de la Săpoca	sat SĂPOCA; comuna SĂPOCA	
354	BZ-I-m-B-02278.01	Așezare	sat SĂPOCA; comuna SĂPOCA	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
355	BZ-I-m-B-02278.02	Necropolă	sat SĂPOCA; comuna SĂPOCA	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
356	BZ-I-m-B-02278.03	Așezare	sat SĂPOCA; comuna SĂPOCA	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
357	BZ-I-m-B-02278.04	Necropolă	sat SĂPOCA; comuna SĂPOCA	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
358	BZ-I-s-A-02279	Situl arheologic de la Sărata Monteoru, punct "Dealul Cetățuia"	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	
359	BZ-I-m-A-02279.01	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	sec. X - XII, Epoca medievală timpurie
360	BZ-I-m-A-02279.02	Necropolă de incinerare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
361	BZ-I-m-A-02279.03	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	sec. II - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
362	BZ-I-m-A-02279.04	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	sec. XII - IX a. Chr., Hallstatt timpuriu
363	BZ-I-m-A-02279.05	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
364	BZ-I-m-A-02279.06	Necropolă (cimitirele 1 - 4)	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
365	BZ-I-m-A-02279.07	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Cucuteni, faza B
366	BZ-I-s-B-02280	Situl arheologic de la Sărata Monteoru, punct "Huioabă"	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	
367	BZ-I-m-B-02280.01	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	sec. X, Epoca migrațiilor
368	BZ-I-m-B-02280.02	Așezare	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
369	BZ-I-s-B-02281	Așezare	sat SĂSENII NOI; comuna VERNEȘTI	sec. V a. Chr - I p. Chr., Latène
370	BZ-I-s-B-02282	Așezare	sat SĂSENII NOI; comuna VERNEȘTI	sec. II - I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
371	BZ-I-s-B-02283	Situl arheologic de la Săsenii Vechi	sat SĂSENII VECHI; comuna VERNEȘTI	
372	BZ-I-m-B-02283.01	Așezare	sat SĂSENII VECHI; comuna VERNEȘTI	sec. X, Epoca medievală timpurie

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
373	BZ-I-m-B-02283.02	Așezare	sat SĂȘENII VECHI; comuna VERNEȘTI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
374	BZ-I-m-B-02283.03	Așezare	sat SĂȘENII VECHI; comuna VERNEȘTI	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
375	BZ-I-m-B-02283.04	Așezare	sat SĂȘENII VECHI; comuna VERNEȘTI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
376	BZ-I-m-B-02283.05	Așezare	sat SĂȘENII VECHI; comuna VERNEȘTI	mil. VI - V, Neolitic mijlociu, Cultura Boian
377	BZ-I-s-B-02284	Situl arheologic de la Scăeni	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	
378	BZ-I-m-B-02284.01	Așezare, punct "Izvorul Murătoarea"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	sec. XVIII
379	BZ-I-m-B-02284.02	Așezare, punct "Izvorul Murătoarea"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
380	BZ-I-m-B-02284.03	Așezare, punct "Izvorul Murătoarea"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	mil. III - II, Epoca bronzului
381	BZ-I-m-B-02284.04	Așezare, punct "Dealul Tocitorilor"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	mil. I p. Chr.
382	BZ-I-m-B-02284.05	Așezare, punct "Dealul Tocitorilor"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	mil. III - II, Epoca bronzului
383	BZ-I-m-B-02284.06	Așezare, punct "Poduri sau Grădinile Mari"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	mil. I p. Chr., Epoca migrațiilor
384	BZ-I-m-B-02284.07	Așezare, punct "Poduri sau Grădinile Mari"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	mil. III - II, Epoca bronzului
385	BZ-I-m-B-02284.08	Așezare, punct "La Siliște"	sat SCĂENI; comuna BOZIORU	mil. III - II, Epoca bronzului
386	BZ-I-s-B-02285	Așezare	sat SCORȚOASA; comuna SCORȚOASA	mil. VI - V, Neolitic, Cultura Boian
387	BZ-I-s-B-02286	Situl arheologic de la Sibiciu de Sus	sat SIBICIU DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	
388	BZ-I-m-B-02286.01	Așezare	sat SIBICIU DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. VII - VIII, Epoca migrațiilor
389	BZ-I-m-B-02286.02	Așezare	sat SIBICIU DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. VI - VII, Epoca medievală timpurie, Cultura Ipotești - Căndești
390	BZ-I-m-B-02286.03	Așezare	sat SIBICIU DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
391	BZ-I-m-B-02286.04	Așezare	sat SIBICIU DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. VI - IV a. Chr., Hallstatt
392	BZ-I-m-B-02286.05	Așezare	sat SIBICIU DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	mil. III - II, Epoca bronzului

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
393	BZ-I-s-B-02287	Situl arheologic de la Smeeni	sat SMEENI; comuna SMEENI	
394	BZ-I-m-B-02287.01	Necropolă	sat SMEENI; comuna SMEENI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
395	BZ-I-m-B-02287.02	Necropolă	sat SMEENI; comuna SMEENI	mil. VI - V, Neolitic
396	BZ-I-s-B-02288	Situl arheologic de la Stâlp	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	
397	BZ-I-m-B-02288.01	Așezare	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	sec. X - XI, Epoca medievală timpurie
398	BZ-I-m-B-02288.02	Necropolă	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	mil. I p. Chr.
399	BZ-I-m-B-02288.03	Așezare	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène
400	BZ-I-m-B-02288.04	Necropolă	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	sec. V - III a. Chr., Latène
401	BZ-I-m-B-02288.05	Așezare	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
402	BZ-I-m-B-02288.06	Necropolă	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
403	BZ-I-s-B-02289	Situl arheologic de la Sudiți	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	
404	BZ-I-m-B-02289.01	Așezare	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
405	BZ-I-m-B-02289.02	Necropolă	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	sec. VIII - XI
406	BZ-I-m-B-02289.03	Așezare	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	sec. III - V p. Chr., Epoca migrațiilor
407	BZ-I-m-B-02289.04	Așezare	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	mil. IV, Eneolitic, Cultura Gumelnița
408	BZ-I-m-B-02289.05	Așezare	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	mil. V, Neolitic mijlociu, Cultura Boian
409	BZ-I-m-B-02289.06	Așezare	sat SUDIȚI; comuna GHERĂSENI	mil. VI, Neolitic timpuriu, Cultura ceramicii liniare, aspectul Sudiți
410	BZ-I-s-B-02290	Situl arheologic de la Știubei, punct "Movila Săpată"	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	
411	BZ-I-m-B-02290.01	Necropolă	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	sec. X - XI, Epoca medievală timpurie
412	BZ-I-m-B-02290.02	Așezare	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	mil. III - II, Epoca bronzului
413	BZ-I-m-B-02290.03	Așezare	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	mil. VI - V, Neolitic
414	BZ-I-s-B-02291	Situl arheologic de la Știubei, punct "Movila lui Panait D. Matei"	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
415	BZ-I-m-B-02291.01	Necropolă	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	sec. XI, Epoca medievală timpurie
416	BZ-I-m-B-02291.02	Așezare	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
417	BZ-I-m-B-02291.03	Așezare	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	mil. III - II, Epoca bronzului
418	BZ-I-m-B-02291.04	Așezare	sat ȘTIUBEI; comuna RÂMNICELU	mil. VI - V, Neolitic
419	BZ-I-s-B-02292	Așezare	sat ȘUCHEA; comuna CĂNEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
420	BZ-I-s-B-02293	Situl arheologic de la Târcov	sat TÂRCOV; comuna PÂRSCOV	
421	BZ-I-m-B-02293.01	Așezare fortificată	sat TÂRCOV; comuna PÂRSCOV	sec. I a. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
422	BZ-I-m-B-02293.02	Așezare	sat TÂRCOV; comuna PÂRSCOV	mil. III - II, Epoca bronzului
423	BZ-I-s-B-02294	Situl arheologic de la Udați-Lucieni	sat UDAȚI-LUCIENI; comuna SMEENI	
424	BZ-I-m-B-02294.01	Așezare	sat UDAȚI-LUCIENI; comuna SMEENI	sec. IX - X, Epoca medievală timpurie, Cultura Dridu
425	BZ-I-m-B-02294.02	Așezare	sat UDAȚI-LUCIENI; comuna SMEENI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor, Cultura Sântana de Mureș - Cerneahov
426	BZ-I-s-B-02295	Situl arheologic de la Ulmeni	sat ULMENI; comuna ULMENI	
427	BZ-I-m-B-02295.01	Așezare	sat ULMENI; comuna ULMENI	sec. XVI - XVIII
428	BZ-I-m-B-02295.02	Necropolă	sat ULMENI; comuna ULMENI	sec. VIII - XI, Epoca medievală timpurie
429	BZ-I-m-B-02295.03	Necropolă	sat ULMENI; comuna ULMENI	sec. IV - VI p. Chr., Epoca migrațiilor
430	BZ-I-m-B-02295.04	Necropolă	sat ULMENI; comuna ULMENI	sec. II - III p. Chr.
431	BZ-I-m-B-02295.05	Așezare	sat ULMENI; comuna ULMENI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
432	BZ-I-m-B-02295.06	Așezare	sat ULMENI; comuna ULMENI	mil. III - II, Epoca bronzului
433	BZ-I-m-B-02295.07	Așezare	sat ULMENI; comuna ULMENI	mil. V, Eneolitic
434	BZ-I-s-B-02296	Situl arheologic de la Ursoaia	sat URSOAIA; comuna VIPEREȘTI	
435	BZ-I-m-B-02296.01	Așezare	sat URSOAIA; comuna VIPEREȘTI	sec. XVI - XVIII
436	BZ-I-m-B-02296.02	Așezare	sat URSOAIA; comuna VIPEREȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului
437	BZ-I-s-B-02297	Situl arheologic de la Vadu Sorești	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	
438	BZ-I-m-B-02297.01	Așezare	sat VADU SOREȘTI comuna ZĂRNEȘTI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
439	BZ-I-m-B-02297.02	Necropolă	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
440	BZ-I-s-B-02298	Situl arheologic de la Vadu Sorești	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	
441	BZ-I-m-B-02298.01	Așezare	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. XVI - XVII, Epoca medievală
442	BZ-I-m-B-02298.02	Necropolă	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. XVI - XVII, Epoca medievală
443	BZ-I-m-B-02298.03	Așezare	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie
444	BZ-I-m-B-02298.04	Necropolă	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. IX - XI, Epoca medievală timpurie
445	BZ-I-m-B-02298.05	Așezare	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. III - IV p. Chr.
446	BZ-I-m-B-02298.06	Necropolă	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. III - IV p. Chr.
447	BZ-I-m-B-02298.07	Așezare	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	mil. VI - V, Neolitic
448	BZ-I-m-B-02298.08	Necropolă	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	mil. VI - V, Neolitic
449	BZ-I-s-B-02299	Necropolă	sat VADU SOREȘTI; comuna ZĂRNEȘTI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
450	BZ-I-s-B-02300	Situl arheologic de la Valea Lupului	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	
451	BZ-I-m-B-02300.01	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. XVIII - XIX
452	BZ-I-m-B-02300.02	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. VIII - XII, Epoca medievală timpurie
453	BZ-I-m-B-02300.03	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
454	BZ-I-m-B-02300.04	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. II a. Chr. - sec. I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
455	BZ-I-m-B-02300.05	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
456	BZ-I-m-B-02300.06	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	mil. III - II, Epoca bronzului
457	BZ-I-m-B-02300.07	Așezare	sat VALEA LUPULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	mil. VI - V, Neolitic
458	BZ-I-s-B-02301	Situl arheologic de la Valea Puțului	sat VALEA PUȚULUI MEREI; comuna MEREI	
459	BZ-I-m-B-02301.01	Așezare	sat VALEA PUȚULUI MEREI; comuna MEREI	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
460	BZ-I-m-B-02301.02	Necropolă	sat VALEA PUȚULUI MEREI; comuna MEREI	sec. IV p. Chr, Epoca migrațiilor
461	BZ-I-s-B-02302	Situl arheologic de la Valea Râmnicului	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
462	BZ-I-m-B-02302.01	Necropolă	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
463	BZ-I-m-B-02302.02	Așezare	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. III - V p. Chr., Epoca migrațiilor
464	BZ-I-m-B-02302.03	Vestigii	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor
465	BZ-I-m-B-02302.04	Așezare	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. IV - III a. Chr., Latène A-B, Cultura geto - dacică
466	BZ-I-m-B-02302.05	Așezare	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	sec. XII - V a. Chr., Hallstatt
467	BZ-I-m-B-02302.06	Așezare	sat VALEA RÂMNICULUI; comuna VALEA RÂMNICULUI	mil. II, Epoca bronzului târziu
468	BZ-I-s-B-02303	Situl arheologic de la Valea Viei	sat VALEA VIEI; oraș PĂTÂRLAGELE	
469	BZ-I-m-B-02303.01	Așezare	sat VALEA VIEI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. VI - VII, Epoca migrațiilor
470	BZ-I-m-B-02303.02	Necropolă	sat VALEA VIEI; oraș PĂTÂRLAGELE	mil. III - II, Epoca bronzului
471	BZ-I-s-B-02304	Așezare	sat VALEA VIEI; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. II a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
472	BZ-I-s-B-02305	Situl arheologic de la Văcăreasca	sat VĂCĂREASCA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	
473	BZ-I-m-B-02305.01	Așezare	sat VĂCĂREASCA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	sec. XVI - XVIII
474	BZ-I-m-B-02305.02	Așezare	sat VĂCĂREASCA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
475	BZ-I-m-B-02305.03	Necropolă	sat VĂCĂREASCA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	sec. IV p. Chr., Epoca migrațiilor
476	BZ-I-m-B-02305.04	Așezare	sat VĂCĂREASCA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	sec. V a. Chr. - I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
477	BZ-I-m-B-02305.05	Așezare	sat VĂCĂREASCA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	mil. V, Neolitic mijlociu
478	BZ-I-s-B-02306	Situl arheologic de la Ziduri	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	
479	BZ-I-m-B-02306.01	Necropolă	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	sec. XI - XIII, Epoca medievală timpurie
480	BZ-I-m-B-02306.02	Necropolă	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	sec. XI, Epoca migrațiilor
481	BZ-I-m-B-02306.03	Necropolă	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	sec. II - IV p. Chr.
482	BZ-I-m-B-02306.04	Necropolă	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	mil. I
483	BZ-I-m-B-02306.05	Necropolă	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	mil. III - II, Epoca bronzului
484	BZ-I-m-B-02306.06	Necropolă	sat ZIDURI; comuna ZIDURI	mil. IV, Eneolitic
485	BZ-I-s-B-02307	Așezare	sat ZOIȚA; comuna ZIDURI	mil. III - II, Epoca bronzului, Cultura Monteoru
486	BZ-I-s-B-02308	Așezare	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. III - IV p. Chr., Epoca migrațiilor

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
487	BZ-I-s-B-02309	Situl arheologic de la Zorești	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	
488	BZ-I-m-B-02309.01	Crama Veche	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVIII - XIX
489	BZ-I-m-B-02309.02	Așezare	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVI - XIX
490	BZ-I-m-B-02309.03	Conductă din olane	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVI - XIX
491	BZ-I-s-B-02310	Situl arheologic de la Zorești, punct "Cătunul Nisip"	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	
492	BZ-I-m-B-02310.01	Necropolă	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. IV - V p. Chr., Epoca migrațiilor
493	BZ-I-m-B-02310.02	Așezare	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	mil. III - II, Epoca bronzului
494	BZ-I-s-B-02311	Așezare	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. II a. Chr. - sec. I p. Chr., Latène, Cultura geto - dacică
495	BZ-II-m-B-02312	Podul de cale ferată peste râul Buzău	municipiul BUZĂU	1872
496	BZ-II-a-B-02347	Ansamblul conacului Marghiloman	municipiul BUZĂU	sec. XIX
497	BZ-II-m-B-02347.01	Vila Albatros	municipiul BUZĂU	sec. XIX
498	BZ-II-m-B-02347.02	Clădiri anexe	municipiul BUZĂU	sec. XIX
499	BZ-II-m-B-02313	Fosta uzină electrică	municipiul BUZĂU	1926
500	BZ-II-a-A-02321	Ansamblul bisericii "Nașterea Maicii Domnului"	municipiul BUZĂU	1649
501	BZ-II-m-A-02321.01	Biserica "Nașterea Maicii Domnului" - Neguțători	municipiul BUZĂU	1649
502	BZ-II-m-A-02321.02	Turn clopotniță	municipiul BUZĂU	1837
503	BZ-II-m-B-02314	Hotel Coroana	municipiul BUZĂU	1926 – 1928
504	BZ-II-m-A-02315	Tribunalul județean	municipiul BUZĂU	1908 - 1912
505	BZ-II-m-B-02316	Școala generală nr. 1	municipiul BUZĂU	1896
506	BZ-II-m-B-20957	Fostul Spital I. C. Brătianu	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX
507	BZ-II-m-B-02317	Muzeul Județean Buzău	municipiul BUZĂU	1931 – 1937
508	BZ-II-m-B-02318	Casă	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
509	BZ-II-m-A-02319	Biserica "Buna Vestire"	municipiul BUZĂU	sec. XVI
510	BZ-II-a-A-02320	Ansamblul bisericii "Adormirea Maicii Domnului" - Broșteni	municipiul BUZĂU	1709
511	BZ-II-m-A-02320.01	Biserica "Adormirea Maicii Domnului" - Broșteni	municipiul BUZĂU	1709
512	BZ-II-m-A-02320.02	Turn clopotniță	municipiul BUZĂU	1914
513	BZ-II-a-B-02322	Ansamblul "Str. Cuza Vodă"	municipiul BUZĂU	sec. XIX
514	BZ-II-a-A-02324	Ansamblul Episcopiei Buzăului	municipiul BUZĂU	sec. XVII - XIX
515	BZ-II-m-A-02324.01	Biserica "Adormirea Maicii Domnului"	municipiul BUZĂU	1649, sec. XVII
516	BZ-II-m-A-02324.02	Paraclis	municipiul BUZĂU	1841
517	BZ-II-m-A-02324.03	Palatul Episcopal	municipiul BUZĂU	1709, sec. XVII, sec. XX
518	BZ-II-m-A-02324.04	Seminarul vechi	municipiul BUZĂU	1838
519	BZ-II-m-A-02324.05	Cancelarie	municipiul BUZĂU	1819 – 1839
520	BZ-II-m-A-02324.06	Turn clopotniță	municipiul BUZĂU	sec. XVIII - XIX
521	BZ-II-m-A-02324.07	Zid de incintă	municipiul BUZĂU	sec. XVIII - XIX
522	BZ-II-m-B-02327	Casă	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX
523	BZ-II-m-B-02328	Casă	municipiul BUZĂU	cca. 1900
524	BZ-II-m-B-02329	Grădinița nr. 6	municipiul BUZĂU	1915
525	BZ-II-m-B-02330	Casă	municipiul BUZĂU	1896
526	BZ-II-m-B-02326	Colegiul Național "B.P. Hașdeu"	municipiul BUZĂU	1886 – 1889
527	BZ-II-m-B-02331	Casă	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX
528	BZ-II-m-B-02332	Casă	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX
529	BZ-II-m-B-02333	Liceul Pedagogic "Spiru Haret"	municipiul BUZĂU	1925
530	BZ-II-m-B-02334	Colegiul Național "Mihai Eminescu"	municipiul BUZĂU	1925 – 1931
531	BZ-II-m-B-02335	Biserica "Sf. Nicolae"	municipiul BUZĂU	1826

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
532	BZ-II-a-B-02336	Ansamblul "Str. Alexandru Marghiloman"	municipiul BUZĂU	sec. XIX
533	BZ-II-m-B-02337	Han	municipiul BUZĂU	sec. XIX
534	BZ-II-m-B-02338	Han	municipiul BUZĂU	sec. XIX
535	BZ-II-m-B-02339	Templul comunității evreiești	municipiul BUZĂU	sec. XIX
536	BZ-II-m-B-02340	Casa Seceleanu, azi Inspectoratul școlar județean Buzău	municipiul BUZĂU	1890
537	BZ-II-a-B-02341	Ansamblul "Str. Ostrovului"	municipiul BUZĂU	sec. XIX
538	BZ-II-m-B-20459	Biserica "Sf. Îngeri"	municipiul BUZĂU	1619
539	BZ-II-m-B-02343	Casă	municipiul BUZĂU	1912
540	BZ-II-m-B-02344	Casă	municipiul BUZĂU	înc. sec. XX
541	BZ-II-m-B-02345	Casă	municipiul BUZĂU	1912
542	BZ-II-m-B-02346	Casă	municipiul BUZĂU	sec. XIX
543	BZ-II-m-B-02348	Spitalul Gârlași (clădirea veche)	municipiul BUZĂU	sec. XVIII, ref., 1905 - 1907
544	BZ-II-m-B-02349	Biserica "Sf. Împărați Constantin și Elena"	municipiul BUZĂU	1780
545	BZ-II-m-A-02350	Casă, azi Colecția de etnografie și artă populară a Muzeului Buzău	municipiul BUZĂU	sec. XVIII
546	BZ-II-m-A-02351	Biblioteca județeană "Vasile Voiculescu"	municipiul BUZĂU	1914
547	BZ-II-m-A-02323	Primăria municipiului Buzău	municipiul BUZĂU	1899 – 1903
548	BZ-II-a-A-02352	Ansamblul rupestru de la Aluniș	sat ALUNIȘ; comuna COLȚI	sec. XVI
549	BZ-II-m-A-02352.01	Biserica rupestră "Tăierea Capului Sf. Ioan Botezătorul"	sat ALUNIȘ; comuna COLȚI	mijl. sec. XVI - mijl. sec. XVII
550	BZ-II-m-A-02352.02	Chilii	sat ALUNIȘ; comuna COLȚI	sec. XVI - XIX
551	BZ-II-m-B-02354	Casa Ștefan Popa	sat BALTA ALBĂ; comuna BALTA ALBĂ	1925

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATE
552	BZ-II-m-B-02357	Biserica "Înălțarea Domnului"	sat BĂBENI; comuna TOPLICENI	sec. XVIII
553	BZ-II-m-A-02356	Biserica "Adormirea Maicii Domnului" și "Sf. Nicolae" - Drăghești	sat BĂBENI; comuna TOPLICENI	1747
554	BZ-II-a-B-02427	Ansamblul bisericii "Adormirea Maicii Domnului"	sat BĂLĂNEȘTI; comuna COZIENI	1834
555	BZ-II-m-B-02427.01	Biserica "Adormirea Maicii Domnului" - Mărculești	sat BĂLĂNEȘTI; comuna COZIENI	1834
556	BZ-II-m-B-02427.02	Clopotniță	sat BĂLĂNEȘTI; comuna COZIENI	1841
557	BZ-II-m-B-02358	Biserica de lemn "Sf. Voievozi"	sat BĂLĂNEȘTI; comuna COZIENI	1841
558	BZ-II-a-A-20156	Mănăstirea "Poiana Mărului"	sat BĂLTĂGARI; comuna BISOCA	sec. XVIII
559	BZ-II-m-A-20156.01	Biserica de lemn "Nașterea Maicii Domnului"	sat BĂLTĂGARI; comuna BISOCA	1777
560	BZ-II-m-A-20156.02	Biserica de lemn "Duminica tuturor sfinților"	sat BĂLTĂGARI; comuna BISOCA	1812
561	BZ-II-m-A-02360	Biserica "Sf. Nicolae"	sat BÂSCENII DE JOS; comuna CALVINI	1775
562	BZ-II-m-B-02359	Casa Săseanu	sat BÂSCENII DE JOS; comuna CALVINI	1906
563	BZ-II-m-B-02361	Casa Bocănescu	sat BÂSCENII DE SUS; comuna CALVINI	sf. sec. XIX
564	BZ-II-m-B-02362	Schela Arbănași	sat BERCA; comuna BERCA	1903
565	BZ-II-a-A-02363	Fosta mănăstire Berca	sat BERCA; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
566	BZ-II-m-A-02363.01	Biserica "Sf. Arhangheli Mihail și Gavril"	sat BERCA; comuna BERCA	1694
567	BZ-II-m-A-02363.02	Ruine case egumenești	sat BERCA; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
568	BZ-II-m-A-02363.03	Chilii (ruine)	sat BERCA; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
569	BZ-II-m-A-02363.04	Turn clopotniță (ruine)	sat BERCA; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
570	BZ-II-m-A-02363.05	Zid de incintă (ruină)	sat BERCA; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
571	BZ-II-m-B-02364	Casa Dumitru Pâslaru	sat BOLDU; comuna BOLDU	1900

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
572	BZ-II-a-B-02370	Ansamblul bisericii "Sf. Voievozi"	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	1784
573	BZ-II-m-B-02370.01	Biserica de lemn "Sf. Voievozi"	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	1784
574	BZ-II-m-B-02370.02	Clopotniță	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	1784
575	BZ-II-a-B-02365	Ansamblul bisericii "Nașterea Maicii Domnului"	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	sec. XVIII
576	BZ-II-m-B-02365.01	Biserica de lemn "Nașterea Maicii Domnului"	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	cca. 1700, 1774
577	BZ-II-m-B-02365.02	Clopotniță	sat BOZIORU; comuna BOZIORU	cca. 1700, 1774
578	BZ-II-a-B-02371	Ansamblul bisericii "Înălțarea Domnului"	sat BUDA CRĂCIUNEȘTI; comuna CISLĂU	1793
579	BZ-II-m-B-02371.01	Biserica de lemn "Înălțarea Domnului"	sat BUDA CRĂCIUNEȘTI; comuna CISLĂU	1793
580	BZ-II-m-B-02371.02	Clopotniță	sat BUDA CRĂCIUNEȘTI; comuna CISLĂU	1793
581	BZ-II-m-B-02372	Casa Nicolai Chioreanu	sat BUDEȘTI; comuna CHILIILE	1860
582	BZ-II-m-B-02373	Biserica de lemn "Sf. Gheorghe"	sat BUDEȘTI; comuna CHILIILE	1884
583	BZ-II-m-B-02374	Conacul Procopie Casota	sat CASOTA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	1872
584	BZ-II-m-B-02377	Casa Nicolae Popescu	sat CĂTINA; comuna CĂTINA	1900
585	BZ-II-a-B-02376	Gospodăria Constantin Păsăroiu	sat CĂTINA; comuna CĂTINA	1910
586	BZ-II-m-B-02376.01	Casa Constantin Păsăroiu	sat CĂTINA; comuna CĂTINA	1910
587	BZ-II-m-B-02376.02	Poartă	sat CĂTINA; comuna CĂTINA	1910
588	BZ-II-m-B-02376.03	Grajd	sat CĂTINA; comuna CĂTINA	1910
589	BZ-II-m-B-02375	Moară de apă	sat CĂTINA; comuna CĂTINA	sf. sec. XIX
590	BZ-II-a-B-02378	Ansamblul bisericii "Sf. Dimitrie"	Sat CÂMPULUNGEANCA; comuna MĂRGĂRITEȘTI	sf. sec. XVIII - înc. sec. XIX
591	BZ-II-m-B-02378.01	Biserica de lemn "Sf. Dimitrie"	Sat CÂMPULUNGEANCA; comuna MĂRGĂRITEȘTI	sf. sec. XVIII - înc. sec. XIX
592	BZ-II-m-B-02378.02	Clopotniță	Sat CÂMPULUNGEANCA; comuna MĂRGĂRITEȘTI	1812 – 1816

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATE
593	BZ-II-m-A-02379	Biserica veche "Adormirea Maicii Domnului"	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	1650
594	BZ-II-m-B-02380	Biserica "Sf. Voievozi"	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	1824
595	BZ-II-a-B-02381	Ansamblul conacului Căndeștilor	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVII
596	BZ-II-m-B-02381.01	Conac	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVII
597	BZ-II-m-B-02381.02	Pivniță	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVII
598	BZ-II-m-B-02381.03	Fermă	sat CÂNDEȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XVIII
599	BZ-II-m-B-02382	Casa Constantin Tănase	sat CHILIILE; comuna CHILIILE	1870 – 1875
600	BZ-II-m-A-02383	Casa cu blazoane	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	sec. XVIII
601	BZ-II-m-B-02384	Casa Vasile Codescu	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	sec. XVIII
602	BZ-II-a-B-02385	Gospodăria Traian Drăgulin	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	sf. sec. XIX
603	BZ-II-m-B-02385.01	Casă	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	sf. sec. XIX
604	BZ-II-m-B-02385.02	Poartă	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	sf. sec. XIX
605	BZ-II-m-B-02385.03	Zid	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	sf. sec. XIX
606	BZ-II-m-B-02499	Biserica de lemn "Sf. Pantelimon"	sat CIOBĂNOAIA; comuna MEREI	sec. XVIII
607	BZ-II-a-B-02386	Ansamblul bisericii "Nașterea Maicii Domnului"	sat CISLĂU; comuna CISLĂU	1749
608	BZ-II-m-B-02386.01	Biserica "Nașterea Maicii Domnului"	sat CISLĂU; comuna CISLĂU	1749
609	BZ-II-m-B-02386.02	Clopotniță	sat CISLĂU; comuna CISLĂU	1749
610	BZ-II-a-B-02387	Fostul schit Nifon, azi Spital	sat CIUTA; comuna MĂGURA	sec. XIX
611	BZ-II-m-B-02387.01	Biserica "Izvorul Tămăduirii"	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1845
612	BZ-II-m-B-02387.02	Chilii	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1845
613	BZ-II-m-B-02387.03	Turn clopotniță	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1845
614	BZ-II-m-B-02387.04	Fosta școală D. Romano	sat CIUTA; comuna MĂGURA	sec. XIX
615	BZ-II-a-A-02388	Ansamblul bisericii "Intrarea	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1762

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
		În Biserică a Maicii Domnului”		
616	BZ-II-m-A-02388.01	Biserica "Intrarea în Biserică a Maicii Domnului”	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1762
617	BZ-II-m-A-02388.02	Clopotniță	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1762
618	BZ-II-a-B-02389	Ansamblul bisericii "Înălțarea Domnului”	sat COCA-ANTIMIREȘTI; comuna VINTILĂ VODĂ	1804
619	BZ-II-m-B-02389.01	Biserica de lemn "Înălțarea Domnului”	sat COCA-ANTIMIREȘTI; comuna VINTILĂ VODĂ	1804
620	BZ-II-m-B-02389.02	Clopotniță	sat COCA-ANTIMIREȘTI; comuna VINTILĂ VODĂ	1804
621	BZ-II-a-B-02390	Ansamblul bisericii "Sf. Teodor Tiron”, "Sf. Nicolae"	sat COCÂRCENI; comuna COZIENI	1819
622	BZ-II-m-B-02390.01	Biserica de lemn "Sf. Teodor Tiron”, "Sf. Nicolae"	sat COCÂRCENI; comuna COZIENI	1819
623	BZ-II-m-B-02390.02	Clopotniță	sat COCÂRCENI; comuna COZIENI	1819
624	BZ-II-m-B-02391	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului”	sat COȚATCU; comuna PODGORIA	1858
625	BZ-II-m-B-02392	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului”	sat DĂNULEȘTI; comuna BUDA	1762
626	BZ-II-m-B-02393	Moara Palcău	sat DÂLMA; comuna SCORȚOASA	1900
627	BZ-II-a-A-02394	Fostul schit Dedulești	sat DEDULEȘTI; comuna TOPLICENI	1620
628	BZ-II-m-A-02394.01	Biserica "Pogorârea Sf. Duh” cu turn fortificat	sat DEDULEȘTI; comuna TOPLICENI	1620
629	BZ-II-m-A-02394.02	Turn fortificat	sat DEDULEȘTI; comuna TOPLICENI	1620
630	BZ-II-a-A-02395	Ansamblul bisericii "Sf. Arhangheli”	sat FÂNTÂNELE; comuna MĂRGĂRITEȘTI	1777
631	BZ-II-m-A-02395.01	Biserica de lemn "Sf. Arhangheli”	sat FÂNTÂNELE; comuna MĂRGĂRITEȘTI	1777
632	BZ-II-m-A-02395.02	Clopotniță	sat FÂNTÂNELE; comuna MĂRGĂRITEȘTI	1777
633	BZ-II-m-B-02396	Conacul Marghiloman	sat FUNDENI; comuna ZĂRNEȘTI	sf. sec. XIX - înc. sec. XX

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
634	BZ-II-a-A-02397	Fosta mănăstire Găvanele	sat GĂVANELE; comuna BOZIORU	1803
635	BZ-II-m-A-02397.01	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"	sat GĂVANELE; comuna BOZIORU	1803
636	BZ-II-m-A-02397.02	Clopotniță	sat GĂVANELE; comuna BOZIORU	1803
637	BZ-II-a-B-02398	Ansamblul bisericii "Sf. Nicolae"	sat GĂVĂNEȘTI; comuna SĂGEATA	1844 – 1847
638	BZ-II-m-B-02398.01	Biserica "Sf. Nicolae"	sat GĂVĂNEȘTI; comuna SĂGEATA	1844 - 1847
639	BZ-II-m-B-02398.02	Clopotniță	sat GĂVĂNEȘTI; comuna SĂGEATA	1844 - 1877
640	BZ-II-m-B-02398.03	Zid de incintă	sat GĂVĂNEȘTI; comuna SĂGEATA	1844 – 1847
641	BZ-II-m-B-02399	Biserica de lemn "Sf. Gheorghe"	sat GORNET; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. XVIII
642	BZ-II-m-B-02400	Ruine biserică	sat GRĂJDANA; comuna TISĂU	sec. XVII
643	BZ-II-a-A-02401	Fosta mănăstire Grebănu	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1843
644	BZ-II-m-A-02401.01	Biserica "Sf. Nicolae"	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1843
645	BZ-II-m-A-02401.02	Turn clopotniță	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1843
646	BZ-II-m-A-02401.03	Zid de incintă	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1843
647	BZ-II-m-B-02402	Casa Gheorghe Horhocea	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	sf. sec. XIX
648	BZ-II-m-B-02403	Casa Dinu Tinca	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1915
649	BZ-II-m-B-02404	Casa Ruxandra Grama	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1915
650	BZ-II-m-B-02405	Casa Matei Ungureanu	sat GREBĂNU; comuna GREBĂNU	1920
651	BZ-II-m-B-02406	Casa Stana Coman	sat GURA BĂDICULUI; comuna MÂNZĂLEȘTI	înc. sec. XX
652	BZ-II-a-A-02407	Fosta mănăstire Bradu	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVI - XVII
653	BZ-II-m-A-02407.01	Biserica "Sf. Dumitru"	sat HALEȘ; comuna TISĂU	1632
654	BZ-II-m-A-02407.02	Ruine casă domnească	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVI - XVII
655	BZ-II-m-A-02407.03	Zid de incintă cu turnuri	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVI - XVII
656	BZ-II-m-A-02407.04	Chilii	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVI - XVII

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
657	BZ-II-m-B-02408	Biserica "Schimbarea la Față"	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVIII - XIX
658	BZ-II-a-B-02409	Mănăstirea Ciolanu	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVII - XIX
659	BZ-II-m-B-02409.01	Biserica veche "Sf. Gheorghe"	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XVI
660	BZ-II-m-B-02409.02	Biserica "Sf. Apostoli Petru și Pavel"	sat HALEȘ; comuna TISĂU	1828
661	BZ-II-m-B-02409.03	Locuințe monahale	sat HALEȘ; comuna TISĂU	sec. XIX
662	BZ-II-m-B-02410	Biserica "Sf. Voievozi"	sat HOMEȘTI; comuna GREABĂNU	1822
663	BZ-II-a-B-02411	Ansamblul bisericii "Adormirea Maicii Domnului"	sat IVĂNEȚU; comuna BRĂEȘTI	1800 – 1820
664	BZ-II-m-B-02411.01	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"	sat IVĂNEȚU; comuna BRĂEȘTI	1800 - 1820
665	BZ-II-m-B-02411.02	Clopotniță	sat IVĂNEȚU; comuna BRĂEȘTI	1800 - 1820
666	BZ-II-m-B-02366	Casa Mâncu	sat IZVOARELE; comuna BOZIORU	1924
667	BZ-II-m-B-02369	Casa Nicolai State	sat IZVOARELE; comuna BOZIORU	1923
668	BZ-II-m-B-02368	Casa Stere Bălăjel	sat IZVOARELE; comuna BOZIORU	1924
669	BZ-II-m-B-02412	Biserica "Sf. Nicolae"	sat IZVORANU; comuna TISĂU	sec. XVI
670	BZ-II-m-B-02413	Pivnița brâncovenească	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	sf. sec. XVII
671	BZ-II-a-B-02414	Ansamblul bisericii "Sf. Troiță"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	1813
672	BZ-II-m-B-02414.01	Biserica "Sf. Troiță"	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	1813
673	BZ-II-m-B-02414.02	Clopotniță	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	1813
674	BZ-II-m-B-02416	Casa Radu Cristea	sat JGHEAB; comuna MÂNZĂLEȘTI	înc. sec. XX
675	BZ-II-m-B-02417	Biserica "Sf. Ilie"	sat LARGU; comuna LARGU	1817
676	BZ-II-a-B-02418	Mănăstirea Barbu	sat LEICULEȘTI; comuna TISĂU	1668
677	BZ-II-m-B-02418.01	Biserica "Sf. Arhanghel Mihail"	sat LEICULEȘTI; comuna TISĂU	1668
678	BZ-II-m-B-02418.02	Stăreție	sat LEICULEȘTI; comuna TISĂU	1668

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
679	BZ-II-m-B-02418.03	Arhondaric	sat LEICULEȘTI; comuna TISĂU	sec. XIX
680	BZ-II-m-B-02418.04	Turn clopotniță	sat LEICULEȘTI; comuna TISĂU	sec. XIX
681	BZ-II-m-B-02421	Casa Constantin Roșioru	sat LOPĂTARI; comuna LOPĂTARI	înc. sec. XX
682	BZ-II-m-B-02420	Casa Gh. Crăciun	sat LOPĂTARI; comuna LOPĂTARI	înc. sec. XX
683	BZ-II-m-B-02419	Casa Ionică Stemate	sat LOPĂTARI; comuna LOPĂTARI	înc. sec. XX
684	BZ-II-a-B-02422	Ansamblul bisericii "Sf. Nicolae"	sat LUNCA FRUMOASĂ; comuna PÂRSCOV	1884
685	BZ-II-m-B-02422.01	Biserica de lemn "Sf. Nicolae"	sat LUNCA FRUMOASĂ; comuna PÂRSCOV	1884
686	BZ-II-m-B-02422.02	Clopotniță	sat LUNCA FRUMOASĂ; comuna PÂRSCOV	1884
687	BZ-II-a-A-02423	Ansamblul bisericii "Sf. Împărați"	sat aparținător LUNCA PRIPORULUI; oraș NEHOIU	înc. sec. XIX
688	BZ-II-m-A-02423.01	Biserica de lemn "Sf. Împărați"	sat aparținător LUNCA PRIPORULUI; oraș NEHOIU	înc. sec. XIX
689	BZ-II-m-A-02423.02	Clopotniță	sat aparținător LUNCA PRIPORULUI; oraș NEHOIU	înc. sec. XIX
690	BZ-II-m-B-02425	Casa Olimpia Cristocea	sat MĂGURA; comuna MĂGURA	1923
691	BZ-II-m-B-02424	Casa Melania Niculescu	sat MĂGURA; comuna MĂGURA	1924
692	BZ-II-a-A-02448	Mănăstirea Rătești	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
693	BZ-II-m-A-02448.06	Case monahale	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	1844
694	BZ-II-m-A-02448.03	Stăreție	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
695	BZ-II-m-A-02448.05	Colecția muzeală	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	sec. XVII - XIX
696	BZ-II-m-A-02448.01	Biserica "Sf. Treime"	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	1844
697	BZ-II-m-A-02448.02	Biserica "Sf. Lazăr"	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	1825
698	BZ-II-m-A-02448.04	Turn clopotniță	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	1865
699	BZ-II-m-B-02426	Conacul Albanopol	sat MĂRĂCINENI; comuna MĂRĂCINENI	sec. XVIII, transf. sec. XX
700	BZ-II-m-B-02428	Biserica "Sf. Voievozi"	sat MĂRUNȚIȘU; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. XIX
701	BZ-II-a-B-02429	Ansamblul bisericii "Sf. Împărați"	sat MĂTEȘTI; comuna SĂPOCA	1692

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
702	BZ-II-m-B-02429.01	Biserica "Sf. Împărați"	sat MĂTEȘTI; comuna SĂPOCA	1692
703	BZ-II-m-B-02429.02	Clopotniță	sat MĂTEȘTI; comuna SĂPOCA	1692
704	BZ-II-a-A-02432	Ansamblul schiturilor rupestre din M-ții Bozioru	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XVIII
705	BZ-II-m-A-02432.01	Schitul rupestru Fundătura	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
706	BZ-II-m-A-02432.02	Schitul rupestru "Agatonul Vechi"	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XVIII
707	BZ-II-m-A-02432.03	Fundul Peșterii	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVII - XVIII
708	BZ-II-m-A-02432.04	Văgăuna II	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
709	BZ-II-m-A-02432.05	Văgăuna I	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
710	BZ-II-m-A-02432.06	Piatra Îngăurită	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
711	BZ-II-m-A-02432.07	Peștera lui Dionisie	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
712	BZ-II-m-A-02432.08	Piatra lui Iosif	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
713	BZ-II-m-A-02432.09	Bucătăria	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
714	BZ-II-m-A-02432.10	Schitul rupestru Piatra Șoimului I	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
715	BZ-II-m-A-02432.11	Schitul rupestru Agatonul Nou	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
716	BZ-II-m-A-02432.12	Schitul rupestru Piatra Șoimului II	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVI - XIX
717	BZ-II-a-B-02433	Ansamblul bisericii "Intrarea în Biserică a Maicii Domnului"	sat NUCU; comuna BOZIORU	1765
718	BZ-II-m-B-02433.01	Biserica de lemn "Intrarea în Biserică a Maicii Domnului"	sat NUCU; comuna BOZIORU	1765
719	BZ-II-m-B-02433.02	Clopotniță	sat NUCU; comuna BOZIORU	1765
720	BZ-II-m-B-02431	Ruinele mănăstirii "Sf. Gheorghe"	sat NUCU; comuna BOZIORU	sec. XVII
721	BZ-II-m-B-02434	Biserica de lemn "Sf. Gheorghe"	sat ODĂILE; comuna ODĂILE	1826
722	BZ-II-m-B-02435	Casa Cleopatra Melidoneanu	sat PĂNĂTĂU; comuna PĂNĂTĂU	înc. sec. XX
723	BZ-II-m-B-02436	Casă (ruine)	sat PÂRSCOV; comuna PÂRSCOV	sec. XVII
724	BZ-II-m-B-02438	Casa cu fânar	sat PÂRSCOV; comuna PÂRSCOV	1920

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATE
725	BZ-II-m-B-02437	Casa Gheorghe Tocileanu	sat PÂRSCOV; comuna PÂRSCOV	1920
726	BZ-II-m-B-02439	Biserica de lemn "Sf. Dumitru"	sat PETRĂCHEȘTI; comuna VINTILĂ VODĂ	sec. XIX
727	BZ-II-a-B-02440	Ansamblul bisericii "Sf. Voievozi"	sat PIETRARU; comuna COZIENI	1849
728	BZ-II-m-B-02440.01	Biserica de lemn "Sf. Voievozi"	sat PIETRARU; comuna COZIENI	1849
729	BZ-II-m-B-02440.02	Clopotniță	sat PIETRARU; comuna COZIENI	1849
730	BZ-II-m-B-02441	Cișmea din piatră	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	1892
731	BZ-II-m-B-02442	Stațiunea de Cercetare, Dezvoltare pentru Viticultură și vinificație Pietroasele (clădirile vechi - sediul administrativ-cercetări, crama veche)	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	1893
732	BZ-II-m-B-02443	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului" a mănăstirii Găvanu	sat PLAVĂȚU; comuna MÂNZĂLEȘTI	1828
733	BZ-II-m-B-02444	Casa Alexandru N. Teodorescu	sat PLEȘEȘTI; comuna PODGORIA	înc. sec. XIX
734	BZ-II-m-B-02445	Hanul Vechi	sat POIENI; oraș PĂTÂRLAGELE	1870 - 1875
735	BZ-II-m-B-02446	Ruinele Bisericii "Sf. Ioan Damaschin"	sat POȘTA; comuna TOPLICENI	1709
736	BZ-II-a-B-02447	Ansamblul bisericii "Sf. Treime"	sat PROȘCA; comuna NĂENI	înc. sec. XIX
737	BZ-II-m-B-02447.01	Biserica "Sf. Treime"	sat PROȘCA; comuna NĂENI	înc. sec. XIX
738	BZ-II-m-B-02447.02	Clopotniță	sat PROȘCA; comuna NĂENI	înc. sec. XIX
739	BZ-II-m-B-02449	Casa Mănăilă	sat RÂMNICELU; comuna RÂMNICELU	1920
740	BZ-II-m-B-02450	Casa Dan Stan	sat RÂMNICELU; comuna RÂMNICELU	1915
741	BZ-II-s-B-02451	Sit urban Râmnicu Sărat	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XIX
742	BZ-II-m-B-02452	Casa Moșescu	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1794
743	BZ-II-m-A-02453	Primăria Orașului	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1898

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
744	BZ-II-m-A-02454	Biserica "Nașterea Maicii Domnului"	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1784
745	BZ-II-m-B-02455	Casa sopranei Florica Cristoforeanu	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1895
746	BZ-II-m-B-02456	Casa	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sf. sec. XIX
747	BZ-II-m-A-02457	Biserica "Sf. Voievozi" - Câța	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1765
748	BZ-II-a-A-02458	Ansamblul bisericii "Sf. Dumitru" - Bagdat	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1707, 1870 - 1871
749	BZ-II-m-A-02458.01	Biserica "Sf. Dumitru" - Bagdat	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1707, 1870 - 1871
750	BZ-II-m-A-02458.02	Clopotniță	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1707, 1870 - 1871
751	BZ-II-m-A-02459	Gara Nouă	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1893 – 1898
752	BZ-II-m-B-02460	Casă	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1908
753	BZ-II-m-B-02461	Casa Zamfir	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1897
754	BZ-II-m-B-02462	Fostul penitenciar	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sf. sec. XIX
755	BZ-II-a-A-02463	Fosta mănăstire Râmnicu Sărat	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XVII - XIX
756	BZ-II-m-A-02463.01	Biserica "Adormirea Maicii Domnului"	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1697
757	BZ-II-m-A-02463.02	Casa domnească	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XVII - XIX
758	BZ-II-m-A-02463.03	Stăreție, azi Muzeul Municipal	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XIX
759	BZ-II-m-A-02463.04	Chilii, azi Muzeul Municipal	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XVII - XIX
760	BZ-II-m-A-02463.05	Turnuri	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XVII - XIX
761	BZ-II-m-A-02463.06	Zid de incintă	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XVII - XIX
762	BZ-II-m-A-02463.07	Ruine chilii	municipiul RÂMNICU SĂRAT	sec. XVII
763	BZ-II-m-B-02464	Biblioteca Municipală	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1910
764	BZ-II-m-B-02465	Gara veche, azi anexă a Liceului Agricol	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1881
765	BZ-II-m-B-02466	Casă	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1920
766	BZ-II-m-B-02467	Banca Comercială Română	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1926 – 1928
767	BZ-II-m-B-02468	Clubul Copiilor	municipiul RÂMNICU SĂRAT	înc. sec. XX

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
768	BZ-II-m-B-02469	Liceul "Alexandru Vlahuță"	municipiul RÂMNICU SĂRAT	înc. sec. XX
769	BZ-II-m-B-21058	Casa Iorgu Antonescu	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1913
770	BZ-II-m-B-02470	Biserica de lemn "Nașterea Maicii Domnului"	sat RÂPILE; comuna PĂNĂTĂU	1838
771	BZ-II-a-B-02471	Ansamblul bisericii "Sf. Vasile"	sat RUGINOASA; comuna BRĂEȘTI	1858
772	BZ-II-m-B-02471.01	Biserica de lemn "Sf. Vasile"	sat RUGINOASA; comuna BRĂEȘTI	1858
773	BZ-II-m-B-02471.02	Clopotniță	sat RUGINOASA; comuna BRĂEȘTI	1858
774	BZ-II-m-B-02472	Conacul D. Hariton	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	1930
775	BZ-II-m-B-02473	Pepiniera Istrița	sat SĂHĂTENI; comuna SĂHĂTENI	sf. sec. XIX
776	BZ-II-m-B-02474	Biserica "Sf. Nicolae"	sat SĂLCIOARA; comuna SMEENI	1926
777	BZ-II-a-B-02475	Ansamblul "Băile Monteoru"	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	1895
778	BZ-II-m-B-02476	Mina de petrol	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	1874
779	BZ-II-m-B-02475.01	Vila Monteoru	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	1903
780	BZ-II-m-B-02475.02	Bazinele Vechi	sat SĂRATA MONTEORU; comuna MEREI	1888 – 1895
781	BZ-II-m-B-02477	Casa Maria Bratosin	sat SĂRULEȘTI; comuna SĂRULEȘTI	1910
782	BZ-II-m-B-02478	Casa Alexandrina Murgoci	sat SĂRULEȘTI; comuna SĂRULEȘTI	1910
783	BZ-II-a-B-02479	Ansamblul bisericii "Sf. Ioan"	sat SĂSENII NOI; comuna VERNEȘTI	1841
784	BZ-II-m-B-02479.01	Biserica "Sf. Ioan"	sat SĂSENII NOI; comuna VERNEȘTI	1841
785	BZ-II-m-B-02479.02	Zid de incintă	sat SĂSENII NOI; comuna VERNEȘTI	1841
786	BZ-II-m-B-02481	Biserica "Nașterea Maicii Domnului"	sat SIBICIUL DE SUS; oraș PĂTÂRLAGELE	1794
787	BZ-II-a-A-02483	Ansamblul bisericii "Sf. Dumitru", "Sf. Împărați"	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	1699
788	BZ-II-m-A-02483.01	Biserica "Sf. Dumitru" și "Sf. Împărați"	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	1699
789	BZ-II-m-A-02483.02	Turn clopotniță	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	1699

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
790	BZ-II-m-A-02483.03	Zid de incintă	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	1699
791	BZ-II-m-B-02482	Conacul Dr. C. Angelescu	sat STÂLPU; comuna STÂLPU	sf. sec. XIX
792	BZ-II-m-B-02484	Biserica "Cuvioasa Paraschiva"	sat TEGA; comuna PĂNĂTĂU	1876
793	BZ-II-m-A-02485	Biserica "Sf. Arhangheli Mihail și Gavril" a mănăstirii Cârnău	sat TEGA; comuna PĂNĂTĂU	1545
794	BZ-II-m-B-02486	Conacul Garoflid	sat ȚINTEȘTI; comuna ȚINTEȘTI	sf. sec. XIX
795	BZ-II-a-B-02487	Ansamblul bisericii "Intrarea în Biserică a Maicii Domnului"	sat VALEA CĂTINII; comuna CĂTINA	sec. XVI
796	BZ-II-m-B-02487.01	Biserica de lemn "Intrarea în Biserică a Maicii Domnului"	sat VALEA CĂTINII; comuna CĂTINA	cca.1600
797	BZ-II-m-B-02487.02	Clopotniță	sat VALEA CĂTINII; comuna CĂTINA	
798	BZ-II-m-B-02488	Biserica de lemn "Sf. Dumitru"	sat VALEA MUSCELULUI; oraș PĂTÂRLAGELE	1666
799	BZ-II-a-B-02430	Ansamblul bisericii "Adormirea Maicii Domnului"	sat aparținător VALEA NEHOIAȘULUI; oraș NEHOIU	1700 – 1710
800	BZ-II-m-B-02430.01	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului"	sat aparținător VALEA NEHOIAȘULUI; oraș NEHOIU	1700 - 1710
801	BZ-II-m-B-02430.02	Clopotniță	sat aparținător VALEA NEHOIAȘULUI; oraș NEHOIU	1700 - 1710
802	BZ-II-m-B-02489	Biserica de lemn "Intrarea în Biserică a Maicii Domnului"	sat VALEA ȘCHIOPULUI; comuna PARDOȘI	1784
803	BZ-II-m-B-02490	Conacul D. D. Maican	sat VARLAAM; comuna GURA TEGHII	sf. sec. XIX
804	BZ-II-m-B-02491	Biserica de lemn "Sf. Nicolae" și "Schimbarea la Față"	sat VĂVĂLUCILE; comuna BOZIORU	1832
805	BZ-II-m-B-02492	Biserica "Sf. Împărați Constantin și Elena"	sat VÂLCELE; comuna ULMENI	sec. XIX
806	BZ-II-a-A-02493	Ansamblul bisericii "Buna Vestire"	sat VERNEȘTI; comuna VERNEȘTI	1714 – 1715

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
807	BZ-II-m-A-02493.01	Biserica "Buna Vestire"	sat VERNEȘTI; comuna VERNEȘTI	1714 - 1715
808	BZ-II-m-A-02493.02	Zid de incintă	sat VERNEȘTI; comuna VERNEȘTI	1714 – 1715
809	BZ-II-s-B-02495	Ruinele mănăstirii lui Vintilă Vodă	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	1532
810	BZ-II-m-B-02498	Casa Ștefan Mușat	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	1900
811	BZ-II-a-B-02494	Fosta mănăstire din Vintilă Vodă	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	sec. XVIII - XIX
812	BZ-II-m-B-02494.01	Biserica "Sf. Nicolae"	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	sec. XVIII - XIX
813	BZ-II-m-B-02494.02	Ruine casă parohială	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	1844
814	BZ-II-m-B-02494.03	Clopotniță	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	sec. XVIII - XIX
815	BZ-II-m-B-02494.04	Incintă fortificată	sat VINTILĂ VODĂ; comuna VINTILĂ VODĂ	sec. XVIII - XIX
816	BZ-III-s-B-02500	Parcul Crâng	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX
817	BZ-III-m-B-02501	Crucea Dorobanțului	sat MĂNĂSTIREA RĂTEȘTI; comuna BERCA	sec. XIX
818	BZ-III-m-B-02503	Bustul lui Alexandru Vlahuță	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1925
819	BZ-IV-a-B-02504	Monumentul funerar al fostului primar Petre Stănescu	municipiul BUZĂU	1958 – 1976
820	BZ-IV-m-B-02504.01	Statuia "Rugăciune"	municipiul BUZĂU	sec. XX
821	BZ-IV-m-B-02505	Monumentul funerar Nicolae Seceleanu	municipiul BUZĂU	1911
822	BZ-IV-m-B-02506	Statuia compozitorului George Enescu	municipiul BUZĂU	1974
823	BZ-IV-m-B-02507	Monumentul "Răscoala țăranilor din 1907"	municipiul BUZĂU	1967
824	BZ-IV-m-B-02508	Bustul lui B.P. Hașdeu	municipiul BUZĂU	1958
825	BZ-IV-m-B-02509	Restaurantul lui I. L. Caragiale	municipiul BUZĂU	1894 – 1895
826	BZ-IV-m-B-02510	Casa Hortensia Papadat-Bengescu	municipiul BUZĂU	1900
827	BZ-IV-m-B-02511	Crucea conacului Marghiloman	municipiul BUZĂU	1777

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
828	BZ-IV-m-B-02512	Casa Săraru	municipiul BUZĂU	1930
829	BZ-IV-m-B-02513	Casa Vladimir Maximilian și Nicolae Leonard	municipiul BUZĂU	sf. sec. XIX
830	BZ-IV-m-B-02514	Casa pictorului Ion Andreescu	municipiul BUZĂU	mijl. sec. XIX
831	BZ-IV-m-B-02515	Cruce de piatră	sat BĂLTENI; comuna C. A. ROSETTI	1830
832	BZ-IV-m-B-02516	Cruce de piatră	sat BĂLTENI; comuna C. A. ROSETTI	înc. sec. XIX
833	BZ-IV-m-B-02517	Cruce de piatră	sat BREAZA; comuna BREAZA	1740
834	BZ-IV-m-B-02518	Cruce de piatră	sat CHIOJDU; comuna CHIOJDU	1712
835	BZ-IV-m-B-02519	Statuia eroului Neacșu	sat CISLĂU; comuna CISLĂU	1911
836	BZ-IV-m-B-02520	Fântâna lui Mihai Viteazul	sat CIUTA; comuna MĂGURA	1975
837	BZ-IV-m-B-02523	Cruce de piatră	sat DEALUL VIEI; comuna MEREI	sec. XVIII
838	BZ-IV-m-B-02524	Cruce de piatră	sat FLORICA; comuna FLORICA	sec. XVIII
839	BZ-IV-m-B-02522	Cruce de piatră	sat GLODEANU-SILIȘTEA; comuna GLODEANU-SILIȘTEA	1870
840	BZ-IV-m-B-02525	Cruce de piatră	sat GRECEANCA; comuna BREAZA	1676
841	BZ-IV-m-B-02526	Crucea Manafului	sat GRECEANCA; comuna BREAZA	1846
842	BZ-IV-m-B-02527	Cruce de piatră	sat GRECEANCA; comuna BREAZA	sec. XVIII
843	BZ-IV-m-B-02528	Cruce de piatră	sat GRECEANCA; comuna BREAZA	1706
844	BZ-IV-a-B-21069	Cimitirul eroilor	sat GURA SIRIULUI; comuna SIRIU	1936-1938
845	BZ-IV-m-B-21069.01	Monumentul eroilor – Statuia ostașului	sat GURA SIRIULUI; comuna SIRIU	1936-1938
846	BZ-IV-m-B-21069.02	Monumente funerare, 34 cruci de piatră și osuarul	sat GURA SIRIULUI; comuna SIRIU	1936-1938
847	BZ-IV-m-B-02529	Cruce de piatră	sat IZVORU DULCE; comuna MEREI	1808
848	BZ-IV-m-B-02530	Cruce de piatră	sat JOSENI; comuna BERCA	sec. XVIII
849	BZ-IV-m-B-02532	Cruce de piatră	sat LUNCA; oraș PĂTÂRLAGELE	sec. XIX
850	BZ-IV-m-B-02533	Cruce de piatră	sat MOVILA BANULUI; comuna MOVILA BANULUI	1803

NR. CRT.	COD LMI	DENUMIRE	LOCALITATE	DATARE
851	BZ-IV-m-B-02534	Cruce de piatră	sat OGRĂZILE; comuna MEREI	1834
852	BZ-IV-m-B-02535	Crucea Curganului	sat PADINA; comuna PADINA	1836
853	BZ-IV-m-B-02536	Cruce de piatră	sat PĂNĂTĂU; comuna PĂNĂTĂU	1790
854	BZ-IV-m-B-02537	Casa Memorială Vasile Voiculescu	sat PÂRSCOV; comuna PÂRSCOV	înc. sec. XX
855	BZ-IV-m-B-02547	Crucea lui Stan Avram și Ion Lemnaru	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	1841
856	BZ-IV-m-B-02548	Crucea Frumoasă	sat PIETROASA MICĂ; comuna PIETROASELE	sec. XIX
857	BZ-IV-m-B-02538	Cruce de piatră	sat PIETROASELE; comuna PIETROASELE	sec. XVIII
858	BZ-IV-m-B-02539	Cruce de piatră	sat PLĂIȘOR; comuna PĂNĂTĂU	1793
859	BZ-IV-m-B-02540	Cruce de piatră	sat PLĂIȘOR; comuna PĂNĂTĂU	1825
860	BZ-IV-m-B-02541	Casa arh. Petre Antonescu	municipiul RÂMNICU SĂRAT	1890
861	BZ-IV-m-B-02542	Crucea de la Runci	sat RUNCU; comuna PÂRSCOV	1792
862	BZ-IV-m-A-02543	Crucea dintre vii	sat SĂSENI NOI; comuna VERNEȘTI	1724
863	BZ-IV-m-B-02544	Cruce de piatră	sat SIBICIU DE JOS; comuna PĂNĂTĂU	1791
864	BZ-IV-m-B-02545	Cruce de piatră	sat SIBICIU DE JOS; comuna PĂNĂTĂU	1842
865	BZ-IV-m-B-02546	Cruce de piatră	sat SMÂRDAN; comuna BRĂDEANU	sec. XVIII
866	BZ-IV-m-B-02549	Cruce de piatră	sat VALEA PUȚULUI; comuna MEREI	sec. XIX
867	BZ-IV-m-B-02550	Cruce de piatră	sat VALEA PUȚULUI; comuna MEREI	sec. XIX
868	BZ-IV-m-B-02551	Crucea lui Parlat	sat ZĂRNEȘTII DE SLĂNIC; comuna CERNĂTEȘTI	sec. XIX
869	BZ-IV-m-B-02552	Cruce de piatră	sat ZOREȘTI; comuna VERNEȘTI	sec. XIX

11.2. ANEXA 2. CONSULTAREA ACTORILOR LOCALI – REZULTATELE SONDAJELOR DE OPINIE

În cadrul elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău 2021-2030” se stabilesc direcțiile clare de acțiune pe care va trebui să se concentreze dezvoltarea județului din perspectiva turistică în perioada următoare. Pentru că acest proces să contureze o imagine de ansamblu reală a dinamicii dezvoltării turismului din județ și să identifice provocările de dezvoltare relevante și actuale, este extrem de important mecanismul de consultare dezvoltat în elaborarea documentului strategic. Ca instrument de planificare, o strategie trebuie să răspundă la nevoile locale de dezvoltare prin implementarea unui proces participativ în care buna guvernare și colaborarea să reprezinte piloni de dezvoltare și să asigure continuitatea pe termen lung a viziunii de dezvoltare.

În acest sens, în procesul de elaborare a „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău 2021-2030”, s-au aplicat până la momentul de față o serie de instrumente de cercetare sociologică precum sondaje de opinie și focus-grupuri. Având în vedere faptul că grupurile de lucru au fost organizate în ultima zi a prezentei perioade de raportare, rezultatele acestora vor fi detaliate în cadrul următorului raport. În cele ce urmează vor fi prezentate rezultatele preliminare ale chestionarelor aplicate.

Sondajul de opinie reprezintă o metodă cantitativă și se realizează pe baza unui chestionar aplicat unui public-țintă stabilit anterior. Sondajele de opinie pregătite în cadrul procesului de elaborare a „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău 2021-2030” au fost adresate administrațiilor publice locale din județul Buzău și actorilor relevanți din domeniul turismului. Acestea au fost create astfel încât să permită exprimarea punctelor de vedere pe diferite paliere de interes, în corelare cu domeniile urmărite în cadrul analizei situației existente și a domeniilor prioritare din cadrul strategiei.

În următoarele subcapitole este prezentat fiecare sondaj realizat în cadrul prezentului proces, începând cu metodologia abordată, secțiunile și domeniile urmărite, prezentarea întrebărilor și interpretarea sociologică a răspunsurilor și datelor obținute, precum și prezentarea grafică și vizuală a rezultatelor. Aceasta reprezintă o versiune intermediară, varianta finală urmând a fi definitivată după întâlnirile la fața locului cu actorii locali.

14.1.1.

ANALIZA RĂSPUNSURILOR DIN CADRUL CHESTIONARULUI DEDICAT UNITĂȚILOR ADMINISTRATIV-TERITORIALE DIN JUDEȚUL BUZĂU

METODOLOGIE ȘI INFORMAȚII GENERALE

Chestionarul dedicat administrației publice locale din județul Buzău a fost realizat în contextul activităților de elaborare a „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău 2021-2030” prin care se stabilesc direcțiile clare de acțiune pe care va trebui să se concentreze dezvoltarea turistică a județului în perioada următoare.

Acest demers este parte a procesului cu scopul de a contribui la o mai bună înțelegere a contextului actual la nivelul județului Buzău și de corelare a viziunii de dezvoltare turistice propuse cu nevoile unităților administrativ-teritoriale din județ. În cadrul proiectului de elaborare a acestei strategii este considerată esențială consultarea administrației publice locale din județul Buzău cu privire la:

- Principalele provocări în ceea ce privește dezvoltarea locală și județeană a sectorului turistic;
- Resurse locale care pot sprijini dezvoltarea sectorului turistic din județul Buzău în următorii ani.

Chestionarul a fost creat pe baza unei analize preliminare a literaturii și a datelor disponibile, structura acestuia fiind împărțită în 5 secțiuni prioritare:

- Date generale;

- Oferta turistică;
- Opinia față de turismul din județul Buzău;
- Atractivitatea destinației turistice județul Buzău;
- Nevoi și oportunități de dezvoltare ale sectorului turistic din județul Buzău;

Metodologia de distribuire a chestionarelor către administrația publică și de colectare a răspunsurilor, realizată și aplicată în parteneriat cu Beneficiarul, a constat în următorii pași principali:

- Elaborarea chestionarului de către Consultant, în format Word și SurveyMonkey, și aprobarea acestuia de către Beneficiar;
- Elaborarea mesajului de distribuire a chestionarului; aprobarea acestuia de către Beneficiar;
- Stabilirea modului de completare și transmitere a chestionarelor (Metoda de completare a formularelor a fost adaptată situației actuale cauzate de pandemia COVID-19): online utilizând platforma SurveyMonkey;
- Stabilirea termenelor de completare și transmitere a chestionarelor;
- Diseminarea chestionarului către reprezentanții unităților administrativ-teritoriale, de către reprezentanții Beneficiarului, pe căile de comunicare stabilite anterior pentru prelucrare și interpretare.

Chestionarul a fost disponibil pentru completare timp de 16 zile (14.07.2021 – 29.07.2021), rămânând însă deschis și în continuare. La conturarea direcțiilor de orientare ale „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău 2021-2030”, prin prisma chestionarului pentru administrația publică, au participat 43 de unități administrativ teritoriale. În următoarele secțiuni sunt prezentate întrebările adresate și informațiile oferite de către reprezentanții administrației publice locale din județul Buzău participante în cadrul procesului de consultare.

DATE GENERALE

NUMELE UAT-ULUI PE CARE ÎL REPREZENTAȚI:

În cadrul prezentului proces de consultare a unităților administrativ-teritoriale din județul Buzău, au participat următoarele unități:

LISTA UAT-URILOR CARE AU PARTICIPAT		
Municipiul Buzău	Comuna Cernătești	Comuna Puiești
Oraș Pogoanele	Comuna Chiliile	Comuna Râmnicele
Orașul Nehoiu	Comuna Chiojdu	Comuna Robeasca
Comuna Bisoca	Comuna Cilibia	Comuna Rușeșu
Comuna Gherăseni	Comuna Gălbinași	Comuna Sărulești
Comuna Amaru	Comuna Ghergheasa	Comuna Scorțoasa
Comuna Beceni	Comuna Glodeanu Siliștea	Comuna Scutelnici
Comuna Berca	Comuna Gura Teghii	Comuna Siriu
Comuna Boldu	Comuna Lopătari	Comuna Ulmeni
Comuna Bozioru	Comuna Măgura	Comuna Unguriu

LISTA UAT-URILOR CARE AU PARTICIPAT

Comuna Breaza	Comuna Merei	Comuna Valea Râmnicului
Comuna Buda	Comuna Mihăilești	Comuna Vernești
Comuna Calvinii	Comuna Padina	Comuna Vintilă Voda
Comuna Cănești	Comuna Pietroasele	Comuna Viperești

OFERTA TURISTICĂ

CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI IMPORTANTE OBIECTIVE TURISTICE DIN UAT-UL DUMNEAVOASTRĂ?

Se observă un număr ridicat de obiective turistice menționate de către administrația publică din unitățile administrativ-teritoriale ale județului Buzău:

- Biserica din satul Dănulești; Schitul "Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril";
- Mănăstirea Rătești;
- Vulcanii Noroioși;
- Moara lui Palcău;
- Fierbătorile de la Beciu;
- Biserica din lemn de la Grabicina de Jos;
- Biserica din lemn de la Deleni;
- Lacul Mocearu;
- Vârful Măgura;
- Zona Budești;
- Babele de la Budești;
- Tronul Domnitorului Negru Vodă;
- Biserica Sf. Gheorghe din satul Budești (cu pictura originală);
- Zona Poiana Pletari cu Lacul Tătarului;
- Rezervația naturală de flori de liliac "Dealul cu liliaci";
- Mănăstirea „Sfântul Nicolae”
- Ruinele mănăstirii lui Vlad al VII-lea Vintilă;
- Biserica de lemn „Sfântul Dumitru”;
- Fântâna lui Mihai Viteazu;
- Biserica din Ciuta;
- Tabăra de Sculptură Măgura;
- Mănăstirea Ciolanu;
- Vila Albatros (Conacul Marghiloman);
- Parcul Crâng;
- Casa Vergu Mănăila;
- Muzeul Județean;
- Stațiunea Sărata Monteoru;
- Trovanții de la Ulmet;
- Vestigiile rupestre;
- Focul Viu;
- Munții de Sare;
- Piatra Mortatului;
- Vârful Ivănețu;
- Herghelia Rușețu;
- Lacul de acumulare Siriu;
- Lacul Vulturilor;
- Cascada Prunceș;
- Viaductul Stânca Teharău;
- Cimitirul Eroilor;
- Statuia Ostașului Erou, Gura Siriului;
- Stațiunea turistică de interes local Gura Siriului;
- Crucea Manafului-1846;
- Biserica Sf. Nicolae Bădeni- 1584;
- Chilia lui Ambrosie;
- Cele trei Gorgane din apropierea satului Bădeni;
- Surla Nemților;
- Crucile de hotar ale domnitorului Constantin Brâncoveanu;
- Poarta Istriței;
- Culmea Șoimilor;
- Masa de Piatra - Piatra Mare;
- Gura Gârlei;
- Tabăra Arbănași;
- Izvoare de Saramură;

- Dealul Bocu;
- Păcură la Suprafață;
- Dealul Negoșina;
- Apa Sulfuroasă din satul Păcurile;
- Aria Protejată- Zona Călmățuiului;
- Masivul Penteleu;
- Refugiu Montan Frăția Neamului Românesc;
- Biserica Sf. Nicolae din Bâscenii de Jos;
- Casa Săseanu din Bâscenii de Jos
- Balta Boldu;
- Mănăstirea Poiana Mărului din satul Băltăgari-monument istoric;
- Cimitirul fără oseminte – unic în lume;
- Ocnele de sare din satul Sărule;
- Muntele de sare de pe râul Râmnicu Sărat;
- Campusul pentru copii “Sfântul Sava” în satul Recea;
- Conglomeratul masiv din piatră “Masa lui Bucur” din satul Pleși;
- Muntele Ulmușoru;
- Gropile de aur de la Băltăgari;
- Izvoarele și Văile râului Râmnicu Sărat din Pleși;
- Pârâul Peceneaga din Băltăgari;
- Punct muzeal “Casa Despa” din satul Bisoca;
- Piva pentru postav și fierăstraiele de lemn de pe apa râului Râmnicu Sărat;
- Biserica de lemn de pe Valea Nehoișului cu hramul Adormirea Maicii Domnului-monument istoric;
- Biserica de lemn de la Jețu cu hramul Sf. Împărați Constantin și Elena-monument istoric;
- Catedrala Ortodoxă Sf. Mare Mucenic Gheorghe;
- Bălțile Ghergheasa;
- Locul unde a fost descoperit tezaurul Cloșca cu puii de aur;
- Termele romane;
- Stațiunea de cercetare vini-viticolă Pietroasele.

De asemenea, din cele 43 de unități administrativ teritoriale, 8 nu au oferit informații în cadrul acestei întrebări, iar tot 8 susțin faptul că nu există obiective turistice în cadrul unității administrativ-teritoriale pe care o reprezintă.

CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT CELE MAI IMPORTANTE EVENIMENTE CULTURALE / SPORTIVE CARE AU LOC ÎN UAT-UL DUMNEAVOASTRĂ ȘI PREZINTĂ INTERES ȘI PENTRU TURIȘTI?

Evenimentele culturale și sportive importante din județul Buzău care prezintă interes pentru turiști sunt:

- Campionatul Național de Oină;
- Campionatul Eurocup de Rafting;
- Concursul Național de Caiace BuzăuXRace;
- Competiții și campionate sportive;
- Pe urme de Baladă;
- Festivalul Cârnaților de Pleșcoi;
- Festivalul AnTanTe;
- Buzăul lui Magiloman;
- Toamna Buzoiană;
- Drăgaica Buzău;
- Zilele Monteorului;
- Târgul Mariilor;
- Ziua Obștei moșnenilor Chiojdeni;
- Festivalul Pe Plaiul Nucului;
- Sărbătoarea Dor de Sat;
- Spectacolele folclorice - Mugurii, Mugurii Siriașului;
- Paddle Fest;
- Spectacole Folk;
- Sărbătoarea Florilor de Mai;
- Sărbătoarea Vinului de Breaza;
- Sărbătoarea pepenilor;
- Zilele comunelor cu spectacolele aferente;
- Târgurile comunale.

CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT ATRACȚIILE TURISTICE DIN UAT-UL DUMNEAVOASTRĂ CARE AR MERITA SĂ FIE MAI BINE PUSE ÎN VALOARE?

Atracțiile turistice care prin intervenții, atât de promovare, cât și prin potențialele măsuri de reabilitare, extindere sau modernizare, ar putea să fie mai bine puse în valoare sunt:

- Zona unde a fost descoperit tezaurul Cloșca cu puii de aur;
- Cramele din zonă;
- Castrul Roman;
- Thermele romane;
- Săpăturile arheologice din Gruiu Dării;
- Situl arheologic din epoca bronzului de la Mlăjet;
- Lunca Topilei;
- Podul de la Șețu;
- Fabrica de cherestea Foresta (turism industrial);
- Masa lui Bucur;
- Balta Boldu;
- Biserica Sf. Nicolae;
- Stânca de la confluența Râurilor Bâsca Mare și Bâsca Mică;
- Traseele montane din zonă;
- Fântânile de apă sulfuroasă;
- Izvoarele de saramură;
- Crucea Manafului - 1846;
- Biserica Sf. Nicolae Bădeni -1584;
- Chilia lui Ambrozie;
- Cele trei Gorgane din apropierea satului Bădeni;
- Surla Nemților;
- Crucile de hotar ale domnitorului Constantin Brâncoveanu;
- Poarta Istriței;
- Culmea Șoimilor;
- Masa de Piatra-Piatra Mare;
- Gura Gârlei;
- Releul de televiziune de pe Culmea Istrița;
- Carierele de piatră;
- Stâne turistice;
- Turismul viticol;
- Cicloturismul;
- Practicarea turismului activ-zbor cu parapanta;
- Crucea Curiganului;
- Cascada Prunceia;
- Cimitirul Eroilor;
- Statuia Ostașului Erou;
- Lacul de acumulare Siriu;
- Muzeul Timpul Omului;
- Canionul Munților de Sare;
- Casa cu Blazoane;
- Casa Codescu;
- Cascada Șipot;
- Lacul Vulturilor;
- Rezervația de capre negre din zona alpină Mălăia;
- Stațiunea Sărata Monteoru;
- Fântâna lui Mihai Viteazul;
- Ruinele mănăstirii lui Vlad al VII-lea Vintilă;
- Zona Budești;
- Zona Pletari;
- Vârful Măgura;
- Dealul Dâlma;
- Turismul gastronomic prin promovarea preparatelor din carne de oaie-Berca;
- Dealurile din jurul satului Buda.

EXISTĂ TRASEE CULTURALE / TURISTICE CARE UNESC OBIECTIVE DIN UAT-UL DUMNEAVOASTRĂ DE ALTE OBIECTIVE DIN JUDEȚUL BUZĂU SAU DIN JUDEȚELE ÎNVECINATE?

Dacă da, vă rugăm să le enumerați și să specificați gradul de marcare și amenajare a acestora (existent, parțial existent sau inexistent).

11 unități administrativ-teritoriale afirmă faptul că dispun de trasee culturale/turistice care unesc obiectivele UAT-ului cu alte obiective din județul Buzău. Acestea sunt:

- Lacul Mocearu - Vulcanii Noroioși, Lacul Mocearu - Focul Viu – Meledic - Muntele de sare; Lacul Mocearu - Muzeul de Chihlimbar Colți, Lacul Mocearu- Vf. Penteleu- Vf Ivănețu ; Lacul Mocearu- Chilia rupestre - gradul de marcare și amenajare- inexistent;
- Traseu turistic ce face legătura cu Vulcanii Noroioși prin satul Aldeni-drum pietruit parțial până la limita cu UAT-ul Berca;
- Traseul către comuna Colți - parțial amenajată;
- Lacul vulturilor - Crasna;
- Chiojdu - Răstoaca (Valea Nehoiului);
- Cașoca – Prunca - grad de marcare și amenajare parțial existent;
- Siriu - Masivul Penteleu;
- Siriu - Tabla Butii;
- Pietroasele - traseu Biserica Bădeni - Gorganele - Mada de piatră - Piatra Mare - gura Gârlei- Poarta Istriței - Culmea Șoimilor - Releu televiziune- Șura Nemților - Chilia lui Ambrozie - Biserica dintr-o piatră (Năeni);
- Beceni - Vulcanii Noroioși, Beceni - atracții turistice de pe Valea Slănicului - marcare parțial existentă;
- Legătură cu județul Covasna prin Comandău – marcare parțial existentă;

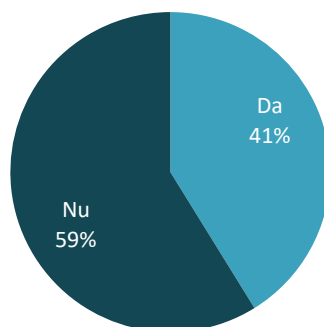
Din perspectiva respondenților care au oferit această informație, se observă în cea mai mare parte un grad parțial de amenajare a traseelor culturale/turistice în județul Buzău.

OPINIA FAȚĂ DE TURISMUL DIN JUDEȚUL BUZĂU

CREDEȚI CĂ ACTIVITĂȚILE TURISTICE AU ADUS SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATEA DUMNEAVOASTRĂ?

58,82% dintre respondenți consideră faptul că activitățile turistice nu au adus schimbări în cadrul comunității, iar 41,18% consideră opusul.

MĂSURA ÎN CARE ACTIVITĂȚILE TURISTICE AU ADUS SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATE



Dacă da, ne puteți spune, în câteva cuvinte, cum considerați că influențează turismul calitatea vieții în comunitatea din care faceți parte?

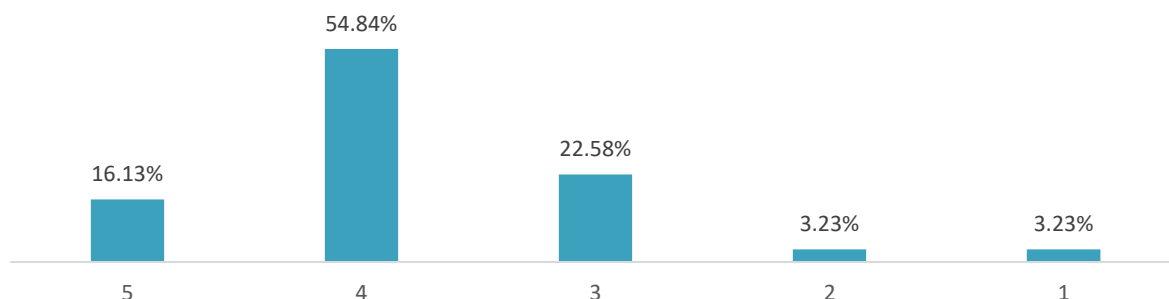
În cadrul comunităților, calitatea vieții este influențată de turism în special prin:

- Evoluția comercializării produselor culinare locale;
- Creșterea numărului locurilor de muncă;
- Creșterea veniturilor din activitatea turistică;
- Dezvoltarea infrastructurii turistice;
- Creșterea prețurilor la imobiliare;
- Dezvoltare economică;
- Creșterea nivelului de trai.

CARE CONSIDERAȚI CĂ ESTE REACȚIA GENERALĂ ÎN COMUNITATEA DUMNEAVOASTRĂ FAȚĂ DE ACTIVITĂȚILE TURISTICE DESFĂȘURATE AICI? (VĂ RUGĂM ACORDAȚI O NOTĂ DE LA 1 (NEGATIV) LA 5 (POZITIV))

Peste 70% dintre UAT-uri au o reacție pozitivă față de activitățile turistice desfășurate în teritoriu, oferind nota 4 (54,84%) și 5 (16,13%). Există totuși o pondere scăzută de 6,46% din răspunsuri care prezintă o percepție negativă cu note de 1 și 2 asupra acestui aspect. Prin corelarea cu întrebarea anterioară, se poate estima faptul că reacția negativă se manifestă cel mai probabil din perspectiva influențelor produse la nivelul prețurilor locale.

REAȚIA GENERALĂ FAȚĂ DE ATRACȚIILE TURISTICE



ATRACTIVITATEA DESTINAȚIEI TURISTICE JUDEȚUL BUZĂU

NUMIȚI 3 ELEMENTE DE DIFERENȚIERE ALE JUDEȚULUI BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC, CARE AVANTAJEAZĂ JUDEȚUL ÎN RAPORT CU ALTE JUDEȚE COMPETITORE

Județul Buzău se remarcă din punct de vedere turistic în special prin unicitatea obiectivelor, unele elemente fiind chiar unice în Europa sau în lume. De asemenea, se observă o varietate a tipurilor de obiective turistice, dar și a reliefului de care dispune județul. Poziționarea geografică este una strategică, realizând legătura între Muntenia, Ardeal și Moldova. Din punct de vedere al accesibilității județul se încadrează în zonele turistice accesibile atât din perspectiva costurilor, cât și a infrastructurii de acces către județ.

ELEMENTELE DE DIFERENȚIERE ALE JUDEȚULUI BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC

Unicitate	Diversitate	Potențial	Accesibilitate	Autenticitate	Istoria și mitologia locurilor
Varietatea reliefului	Așezarea geografică	Atracții multiple și apropiate	Conservarea tradițiilor și ospitalitatea	Monumente istorice variate	Muzee speciale și variate
	Focul viu (doar câteva în lume)	Vulcanii noroioși (unici în Europa)	Rezervațiile naturale variate	Infrastructură modernă	

NUMIȚI 3 ELEMENTE CARE DEZAVANTAJEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC, ÎN RAPORT CU ALTE JUDEȚE COMPETITORE

În principiu, principalele elemente care dezavantajează județul Buzău din punct de vedere turistic, în raport cu alte județe competitori, se referă la lipsa resurselor financiare, lipsa resurselor umane, precum și lipsa cunoștințelor generale cu precădere în sectorul turistic. Mai mult, o promovare deficitară dezavantajează în cea mai mare măsură potențialul turistic, iar lipsa investițiilor menține un nivel mediu de atractivitate al turismului, realizarea investițiilor favorizând o corelare continuă cu tendințele și nevoile actuale.

ELEMENTE CARE DEZAVANTAJEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC

Promovarea slabă	Investițiile scăzute	Lipsa unei strategii unitare	Resurse insuficiente	Lipsa marcajelor turistice
Lipsa utilităților în unele zone cu potențial	Lipsa unui circuit comun UAT Buzău-județ	Lipsa fondurilor și lipsa inițiativelor private	Lipsa unităților de cazare conform standardelor UE	Insuficiența resurselor umane specializate
Lipsa unităților de alimentație conform standardelor UE	Lipsa unui sistem informațional adecvat	Lipsa educației antreprenoriale	Infrastructura rutieră deficitară (în unele zone)	

NEVOI ȘI OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE ALE SECTORULUI TURISTIC DIN JUDEȚUL BUZĂU

ÎN ANSAMBLU, CARE SUNT NEMULȚUMIRILE DUMNEAVOASTRĂ CU PRIVIRE LA MODUL ÎN CARE SE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚILE TURISTICE ÎN JUDEȚUL BUZĂU?

În principiu, nemulțumirile sunt raportate la dezavantajele pe care județul Buzău le are raportate la activitatea turistică. Principalele nemulțumiri ale autorităților publice locale din județul Buzău sunt:

- Procesul deficitar de promovare a activităților turistice;
- Insuficiența spațiilor de agrement;
- Insuficiența resurselor financiare;
- Investițiile insuficiente în turism;
- Infrastructura rutieră slab dezvoltată, în special spre anumite obiective turistice;

- Lipsa unor pachete turistice;
- Locuri de cazare insuficient atractive;
- Marcarea necorespunzătoare a traseelor turistice;
- Lipsa rețelelor de utilități în cadrul anumitor zone;
- Lipsa unui logo/brand turistic al județului;
- Lipsa colaborării între instituțiile implicate în vederea accesării de fonduri;
- Insuficiența sau lipsa punctelor de informare;
- Lipsa unor aplicații mobile sau platforme pentru cazare, agrement și informare în legătură cu obiectivele, activitățile și evenimentele din județul Buzău;
- Lipsa unui ghid turistic digital și fizic.

CARE SUNT PRINCIPALELE ATUURI PE CARE JUDEȚUL BUZĂU AR TREBUI SĂ MIZEZE ÎN DEMERSURILE VIITOARE DE DEZVOLTARE ALE SECTORULUI TURISTIC?

Principalele atuuri pe care ar trebui să mizeze județul Buzău în demersurile viitoare de dezvoltare ale sectorului turistic se referă în special la extinderea, modernizarea și punerea în evidență prin promovarea atracțiilor deja existente. De asemenea, în cadrul atracțiilor turistice se specifică importanța fructificării acestora prin extinderea infrastructurii de tipul cazărilor și al restaurantelor și facilitarea unei infrastructuri rutiere satisfăcătoare către acestea. Obiectivele naturale, antropice și culturale unice și diverse sunt considerate ca fiind atuuri care ar trebui valorificate, precum și valoarea peisagistică cu forme de relief variate de care județul dispune. În plus, se punctează și importanța istorică a monumentelor de interes național de la nivel județean. Tradițiile populare și gastronomia locală reprezintă potențiale atuuri în scopul unui sector turistic atrăgător și specific.

CARE SUNT PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE / PROIECTE MAJORE ÎN SECTORUL TURISTIC PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE JUDEȚUL BUZĂU ÎN URMĂTORII 10 ANI?

Principalele direcții de dezvoltare sau proiecte în sectorul turistic pe care ar trebui să le urmeze județul Buzău în următorii 10 ani se referă în linii mari la investiții în infrastructură, în dezvoltare, în promovare, în creșterea capacităților de accesare a finanțărilor și la specializarea resurselor umane pentru îmbunătățirea capacității de gestionare și dezvoltare a infrastructurii turistice. Punctual, direcțiile de dezvoltare propuse de către unitățile administrativ teritoriale sunt prezentate în tabelul următor:

PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE/PROIECTE NECESARE ÎN SECTORUL TURISTIC ÎN URMĂTORII 10 ANI

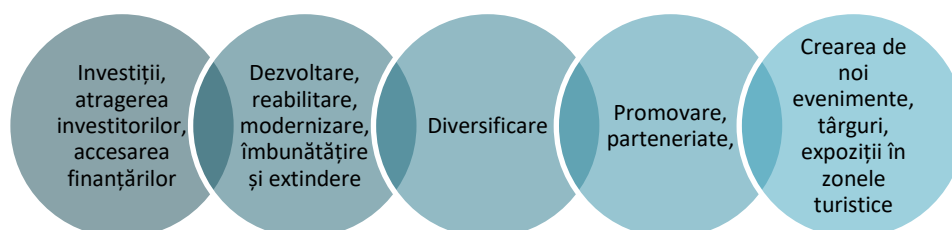
INFRASTRUCTURĂ
• Investiții în infrastructura rutieră; • Îmbunătățirea și extinderea infrastructurii de utilități; • Facilitarea infrastructurii adiacente atracțiilor turistice: cazări, restaurante, spații de agrement; • Restaurarea/restructurarea clădirilor istorice.
DEZVOLTARE
• Dezvoltarea zonelor rurale; • Dezvoltarea și conservarea zonelor turistice deja existente; • Realizarea și marcarea traseelor turistice; • Dezvoltarea aplicațiilor cu hărți electronice interactive, obiective turistice, trasee și evenimente din județul Buzău.
PROMOVARE

INFRASTRUCTURĂ
- Promovarea obiectivelor turistice în mediul online; - Asocierea unităților administrativ-teritoriale în vederea promovării și facilitării turismului.
FINANȚARE ȘI RESURSE
- Accesarea fondurilor nerambursabile pentru investiții în domeniul turismului; - Simplificarea procedurilor de finanțare a proiectelor cu scop turistic; - Organizarea de informări, instruiți în cadrul administrației publice și consultarea/angajarea specialiștilor în domeniu pentru facilitarea proceselor cu scop turistic.
ALTE DIRECȚII
- Facilitarea organizării unor tabere și excursii școlare; - Sprrijinirea producătorilor și a meșteșugarilor.

CARE SUNT PRINCIPALELE ACȚIUNI PENTRU VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC PE CARE AR PUTEA SĂ LE IMPLEMENTEZE UAT-UL DUMNEAVOASTRĂ ÎN URMĂTORII 10 ANI?

În scopul valorificării potențialului turistic, principalele acțiuni care necesită implementare la nivelul unităților administrativ teritoriale din județul Buzău sunt dezvoltarea infrastructurii și atragerea investitorilor, promovarea mai vastă a obiectivelor turistice și a zonei, îmbunătățirea condițiilor infrastructurii de utilități, organizarea unor evenimente de tipul târgurilor și expozițiilor de produse locale și meșteșuguri, evenimente culturale și gastronomice care să întărească atractivitatea anumitor zone deja turistice, definirea și marcarea traseelor turistice, elaborarea proiectelor de reabilitare și recondiționare a obiectivelor, realizarea zonelor de agrement în apropierea atracțiilor turistice, omologarea unor trasee turistice, extinderea infrastructurii turistice prin înființarea muzeelor locale nișate, realizarea parteneriatelor cu Agenția pentru Aree Protejate pentru conservarea mediului și promovarea turismului local și implementarea măsurilor de facilitare a unui mediu atractiv pentru investitori.

PRINCIPALELE ACȚIUNI PENTRU VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC LA NIVELUL UAT-URILOR DIN JUDEȚUL BUZĂU



ALTE ASPECTE RELEVANTE PE CARE DORIȚI SĂ LE MENȚIONAȚI PENTRU FUNDAMENTAREA PROCESULUI DE ELABORARE A STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI ÎN JUDEȚUL BUZĂU 2021-2030

În acest proces de elaborare a direcțiilor strategice pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Județul Buzău au mai fost menționate importanța protejării și îmbunătățirii mediului, importanța reinvestirii veniturilor provenite din turism pentru dezvoltarea continuă a acestuia. De asemenea s-a recomandat documentarea din arhivele statului pentru realizarea unei broșuri digitale și fizice cu poveștile, locurile și oamenii din diferitele zone ale județului.

14.1.2.

ANALIZA RĂSPUNSURILOR DIN CADRUL CHESTIONARULUI
DEDICAT ACTORILOR RELEVANȚI DIN DOMENIUL TURISMULUI

Chestionarul dedicat actorilor relevanți din județul Buzău a fost realizat în contextul activităților de elaborare a „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030” prin care se stabilesc direcțiile clare de acțiune pe care va trebui să se concentreze dezvoltarea turistică a județului în perioada următoare.

Acest demers este parte a procesului cu scopul de a contribui la o mai bună înțelegere a contextului actual la nivelul județului Buzău și de corelare a viziunii de dezvoltare turistice propuse cu nevoile actorilor relevanți din județ. În cadrul proiectului de elaborare a acestei strategii este considerată esențială consultarea actorilor locali din județul Buzău cu privire la:

- Principalele provocări în ceea ce privește dezvoltarea locală și județeană a sectorului turistic;
- Resurse locale care pot sprijini dezvoltarea sectorului turistic din județul Buzău în următorii ani.

Chestionarul a fost creat pe baza unei analize preliminare a literaturii și a datelor disponibile, structura acestuia fiind împărțită în 5 secțiuni prioritare:

- Rolul organizației în dezvoltarea sectorului turistic din județul Buzău;
- Oferta turistică a județului Buzău;
- Cererea turistică pentru destinația Buzău;
- Atractivitatea destinației turistice județul Buzău;
- Nevoi și oportunități de dezvoltare ale sectorului turistic din județul Buzău.

Metodologia de distribuire a chestionarelor către actorii locali relevanți și de colectare a răspunsurilor, realizată și aplicată în parteneriat cu Beneficiarul, a constat în următorii pași principali:

- Elaborarea chestionarului de către Consultant, în format Word și SurveyMonkey, și aprobarea acestuia de către Beneficiar;
- Elaborarea mesajului de distribuire a chestionarului; aprobarea acestuia de către Beneficiar;
- Stabilirea modului de completare și transmitere a chestionarelor (Metoda de completare a formularelor a fost adaptată situației actuale cauzate de pandemia COVID-19): online utilizând platforma SurveyMonkey;
- Stabilirea termenelor de completare și transmitere a chestionarelor ;
- Diseminarea chestionarului către actorii relevanți din domeniul turismului, de către reprezentanții Beneficiarului, pe căile de comunicare stabilite anterior pentru prelucrare și interpretare.

Chestionarul a fost disponibil pentru completare timp de 16 zile (14.07.2021 – 29.07.2021), rămânând însă deschis și în continuare. La conturarea direcțiilor de orientare ale „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030”, prin prisma chestionarului pentru actorii relevanți, au participat 17 entități. În următoarele secțiuni sunt prezentate întrebările adresate și informațiile oferite de către aceștia.

ROLUL ORGANIZAȚIEI ÎN DEZVOLTAREA SECTORULUI TURISTIC DIN JUDEȚUL BUZĂU

Următoarele organizații s-au implicat în procesul de consultare în vederea elaborării „Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030”:

- Centrul de Artă Aluniș;
- Fundația Comunitară Buzău;
- SC Hotel Corso SRL;
- Asociația Ținutul Buzăului;
- Antrec Buzău - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural;
- Pensiunea Dana-Maria;
- Casa Runcu Buzău;
- SC Poiana Cetățuiei SRL;
- Hadar Nature Resort SRL;
- Incotermik MB SRL- Pensiunea Varlaam***;
- Consumcoop Silva COM Societate Cooperativă Nehoiu;
- Societatea Panoramic Travel SRL;
- Agenția de Turism Sfinții Împărați Buzău SRL;
- Asociația ASURA;
- Visro Events SRL;
- Urbantravel;
- Muzeul Județean Buzău.

CARE SUNT PRINCIPALELE PLANURI DE DEZVOLTARE ÎN DOMENIUL TURISMULUI ALE ORGANIZAȚIEI DUMNEAVOASTRĂ PENTRU URMĂTORII 5-10 ANI?

Principalele planuri de dezvoltare în domeniul turismului ale organizațiilor se axează pe următoarele aspecte:

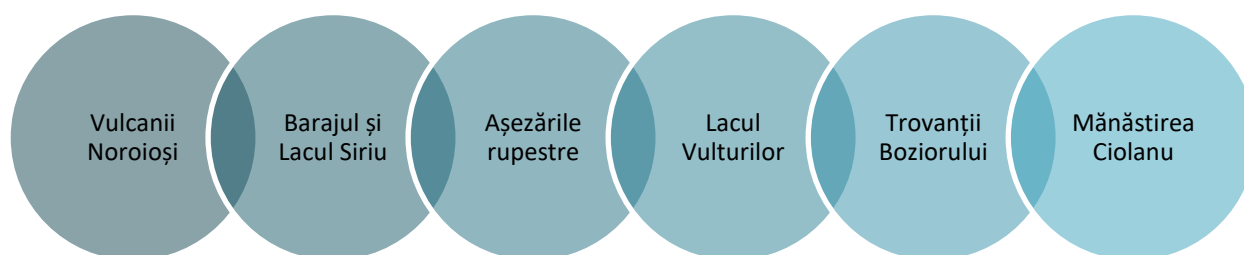
- Centrul de Artă Aluniș - revitalizarea tradițiilor și promovarea unui turism sustenabil prin evenimente de cultură și artă;
- Fundația Comunitară Buzău - Identificarea resurselor umane cu inițiativă ce pot pune în valoare resursele cu potențial turistic; sprijinirea creșterii sectorului civic (grupuri de inițiativă, ONG-uri) care are sau poate avea impact în dezvoltarea turismului; finanțarea proiectelor ONG-urilor cu impact în domeniu;
- SC Hotel Corso SRL, SC Poiana Cetățuiei SRL - adaptarea la contextul actual al pandemiei cu virusul Sars-CoV-2;
- Asociația Ținutul Buzăului - dezvoltarea unei destinații de turism sustenabil, consolidarea dezvoltării durabile a teritoriului și obținerea statutului de Geoparc UNESCO;
- Antrec Buzău - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural - dezvoltarea ecoturismului în zona Dealul Istrița; îmbunătățirea serviciilor de agrement în zona Sărata Monteoru; sprijinirea antreprenoriatului din Ținutul Buzăului; marcarea sau remarcarea traseelor montane; sprijinirea ecoturismului; promovarea meșteșugurilor populare și a meșterilor;
- Pensiunea Dana-Maria, Casa Runcu Buzău - extinderea capacității de cazare și a spațiilor pentru servit masa;
- Incotermik MB SRL Pensiunea Varlaam - modernizarea locațiilor și extinderea zonelor de agrement;
- Consumcoop Silva COM Societate Cooperativă Nehoiu - modernizarea și renovarea unității de cazare;

- Societatea Panoramic Travel SRL - dezvoltarea programelor de vizitare a județului deja începute; achiziționarea unor mijloace de transport; diversificarea activităților de tipul entertainment spre zonele în care infrastructura este insuficientă sau lipsește; dezvoltarea zonelor de agrement și cazări de tipul camping-urilor;
- Agenția de Turism Sfinții Împărați Buzău SRL- achiziție mijloace de transport și mărirea numărului de angajați;
- Asociația ASURA - dezvoltarea unui sat de vacanță în Siriu, Nehoiu și Gura Teghi; susținerea de tabere turistice în vederea sprijinirii sectorului educațional; integrarea tuturor actorilor turistici din Siriu, Nehoiu, Gura Teghi într-o organizație;
- Visro Events SRL - dezvoltarea bazei de rafting și sporturi nautice pe Valea Lupului, Pătârlagele până la o capacitate de cazare de 50 de locuri și o capacitate de preluare a turiștilor de circa 120 de persoane pe zi;
- Urbantravel - realizarea excursiilor personalizate în zona județului;
- Muzeul Județean Buzău – creșterea numărului de vizitatori și menținerea interesului asupra muzeului.

OFERTA TURISTICĂ A JUDEȚULUI BUZĂU

DUPĂ CUNOȘTINȚELE DUMNEAVOASTRĂ, CARE SUNT CELE MAI POPULARE OBIECTIVE / LOCURI / EVENIMENTE / ACTIVITĂȚI TURISTICE ÎN RÂNDUL TURIȘTILOR, ÎN ULTIMII ANI?

Din perspectiva actorilor relevanți din domeniul turismului, cele mai populare obiective turistice, locuri sau evenimente din ultimii ani în rândul turiștilor sunt următoarele:



După acestea, alte obiective turistice populare în rândul turiștilor sunt Masivul Penteleu, Sărata Monteoru, Focul Viu, Muzeul de chihlimbar, Muzeul Timpul Omului, Cascada Pruncea (Cașoca), Tabăra de Sculptură de la Măgura, Valea Bâscii, Cetatea dacică de la Piatra cu lilioci, Dealul Istrița și Muzeul Județean Buzău.

CARE CONSIDERAȚI CĂ SUNT ATRACȚIILE TURISTICE CARE AR MERITA SĂ FIE MAI BINE PUSE ÎN VALOARE?

Atracțiile turistice cele mai menționate din perspectiva necesității de a fi puse în valoare sunt în ordine, următoarele:

1. Vulcanii noroioși;
2. Zona barajului și lacului Siriu;
3. Așezările rupestre;
4. Tabăra de Sculptură Măgura;
5. Drumurile de sare, Platoul Meledic;
6. Trovanții;
7. Focul Viu.

Pe lângă acestea, s-au mai adus în discuție de către un număr mai scăzut de actori din domeniu, atracții precum: Fierbătorile de la Berca, traseele montane, Valea Nișcovului, Masivul Penteleu, Mănăstirea

Ciolanu, Lacul Vulturilor, Lacul Mocearu, Blocurile Glaciare de la Bădila, orașul Nehoiu și Turnul Teutonic din Pârscov.

CE TRASEE CULTURALE / TURISTICE CUNOAȘTEȚI ÎN CADRUL JUDEȚULUI BUZĂU SAU ÎNTRE BUZĂU ȘI JUDEȚELE ÎNVECINATE? VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI ȘI GRADUL DE MARCARE ȘI AMENAJARE A ACESTORA (EXISTENT, PARȚIAL EXISTENT SAU INEXISTENT)

O pondere ridicată dintre respondenți nu cunosc trasee culturale sau turistice în cadrul județului Buzău sau între Buzău și județele vecine. Totuși, dintre cei care cunosc acest aspect au menționat următoarele trasee: Drumul vinului, traseul Masivul Penteleu, traseul Siriu - Gura Milei - Valea Milei - Cabana și Lacul Vulturilor și traseul Lacul Mocearu. Despre acestea, se apreciază o gestiune slabă din perspectiva gradului de marcarea. Majoritatea traseelor sunt deficitar semnalizate, existând în acest caz o nevoie de refacere a marcajelor.

PE O SCARĂ DE LA 1 (NESATISFĂCĂTOR) LA 5 (SATISFĂCĂTOR), VĂ RUGĂM SĂ EVALUAȚI CALITATEA URMĂTOARELOR SERVICII ȘI PRODUSE TURISTICE

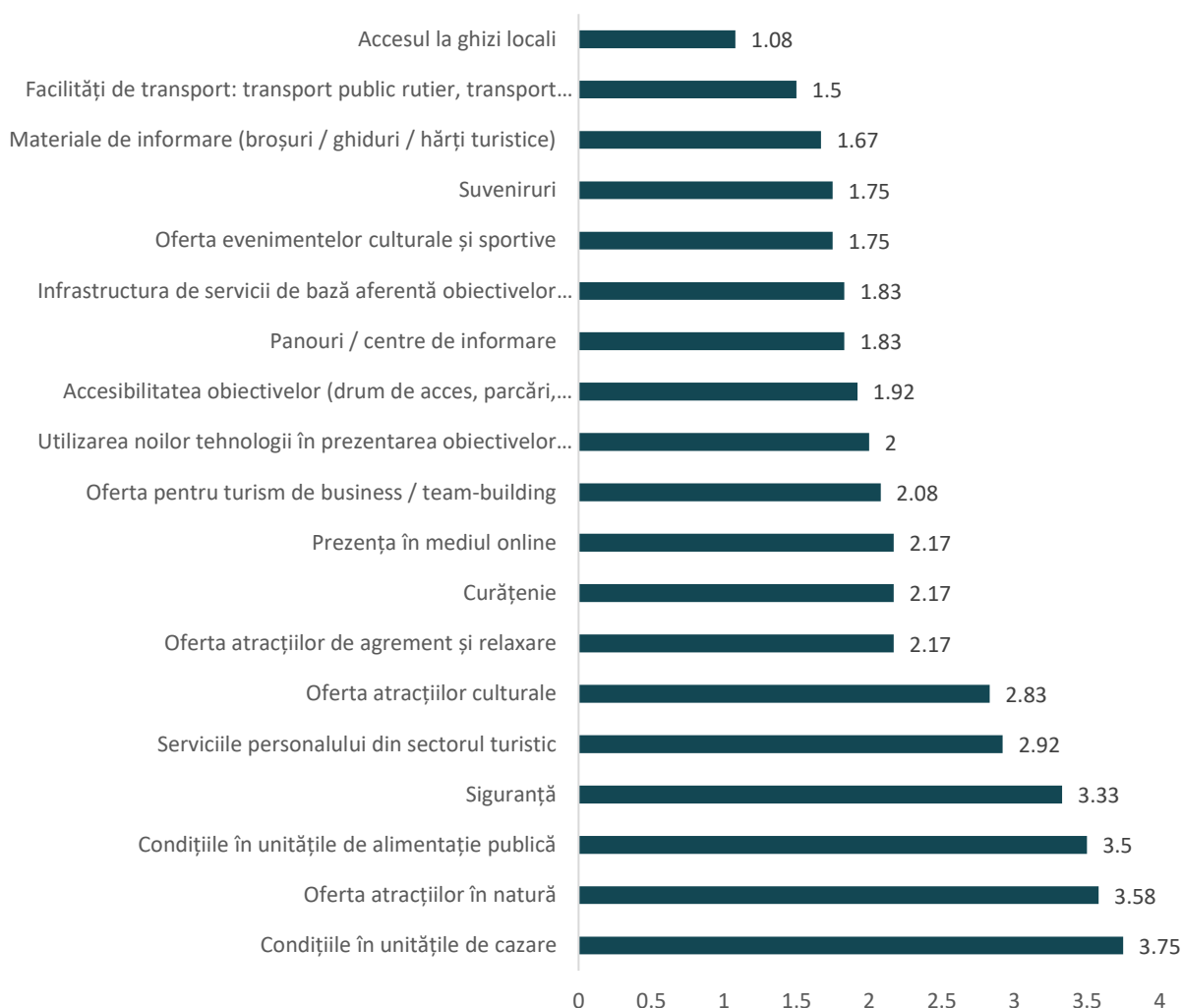
Raportat la percepția față de calitatea serviciilor și a produselor turistice, se remarcă faptul că elementul care dispune de cel mai mare grad de satisfacție este caracterizat de nota 3,75. Astfel este indicată o necesitate ridicată de intervenții în sectorul turistic pentru sporirea atractivității acestuia și a calității serviciilor oferite. De asemenea, mai multe produse și servicii sunt notate din punctul de vedere al calității cu note de 1 și 2. Media generală a satisfacției față de elementele prezentate în figura următoare este de 2,30, fapt ce subliniază încă o dată gradul ridicat de nemulțumire pe plan local. Totuși, elementele față de care s-a manifestat cel mai ridicat nivel de satisfacție sunt:

- Condițiile în unitățile de cazare (3,75);
- Oferta atracțiilor în natură (3,58);
- Condițiile în unitățile de alimentație publică (3,5);
- Siguranță (3,33).

Serviciile și produsele notate ca fiind cele mai nesatisfăcătoare sunt următoarele:

- Accesul la ghizi locali (1,08);
- Facilități de transport: transport public rutier, transport public feroviar, rent-a-bike etc. (1,5);
- Materiale de informare (broșuri / ghiduri / hărți turistice)(1,67);
- Suveniruri (1,75);
- Oferta evenimentelor culturale și sportive (1,75);
- Infrastructura de servicii de bază aferentă obiectivelor turistice (toaile / chioșc alimentar) (1,83);
- Panouri / centre de informare (1,83);
- Accesibilitatea obiectivelor (drum de acces, parcuri, semnalizare etc.) (1,92).

MEDIA NIVELULUI DE SATISFAȚIE PRIVIND CALITATEA SERVICIILOR ȘI PRODUSELOR TURISTICE DIN JUDEȚUL BUZĂU



CEREREA TURISTICĂ PENTRU DESTINAȚIA BUZĂU

DUPĂ CUNOȘTINȚELE DUMNEAVOASTRĂ, CARE SUNT PRINCIPALELE JUDEȚE DE PROVENIENȚĂ ALE TURIȘTILOR CARE VIZITEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU?

Principalele județe de proveniență ale turiștilor care vizitează Județul Buzău sunt București-Ilfov, Prahova, Galați, Brăila, Constanța și Brașov.

DUPĂ CUNOȘTINȚELE DUMNEAVOASTRĂ, CARE SUNT PRINCIPALELE ȚĂRI DE PROVENIENȚĂ ALE TURIȘTILOR CARE VIZITEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU?

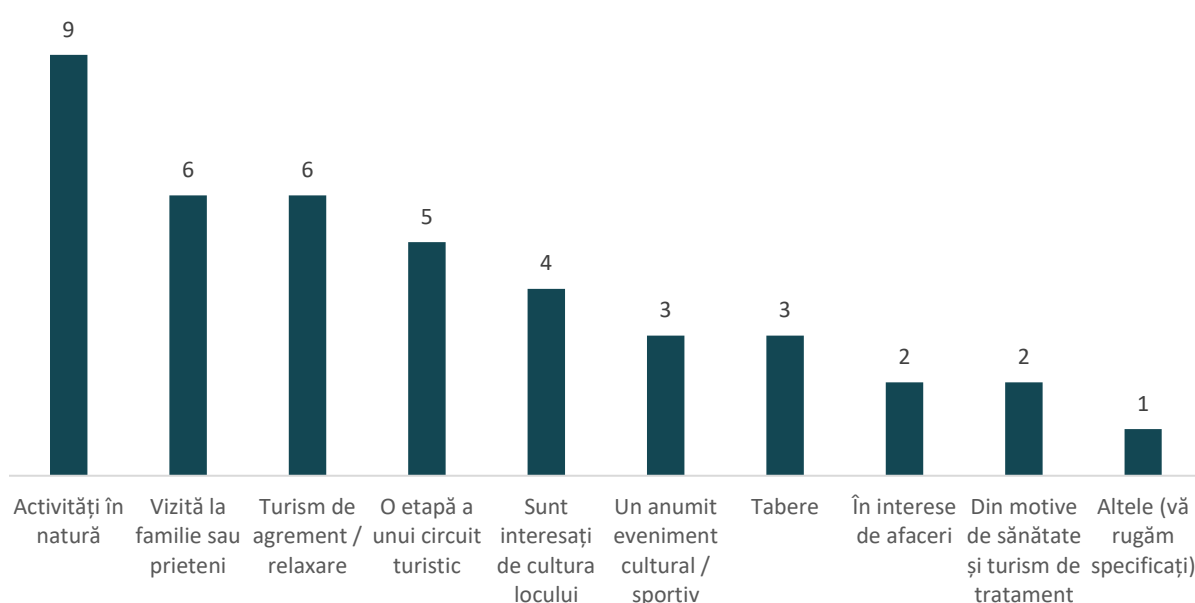
Germania reprezintă după România, țara din care cei mai mulți turiști vizitează județul Buzău. Pe lângă aceștia, turiștii care vizitează județul sunt din țări precum Italia, Franța, Țările de Jos, Ungaria și Moldova și în proporții mai scăzute din Marea Britanie, Bulgaria, Polonia, Israel și SUA.

DUPĂ CUNOȘTINȚELE DUMNEAVOASTRĂ, CARE SUNT PRINCIPALELE MOTIVE PENTRU CARE TURIȘTII VIZITEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU?

Motivele pentru care turiștii vizitează județul Buzău, sunt ierarhizate în următorul fel:

1. Activități în natură;
2. Vizită la familie sau prieteni;
3. Turism de agrement / relaxare;
4. O etapă a unui circuit turistic;
5. Interesul față de cultura locului;
6. Un anumit eveniment cultural / sportiv;
7. Tabere;
8. În interes de afaceri;
9. Din motive de sănătate și turism de tratament;
10. Vizitarea mănăstirilor.

PRINCIPALELE MOTIVE PENTRU CARE TURISTII VIZITEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU

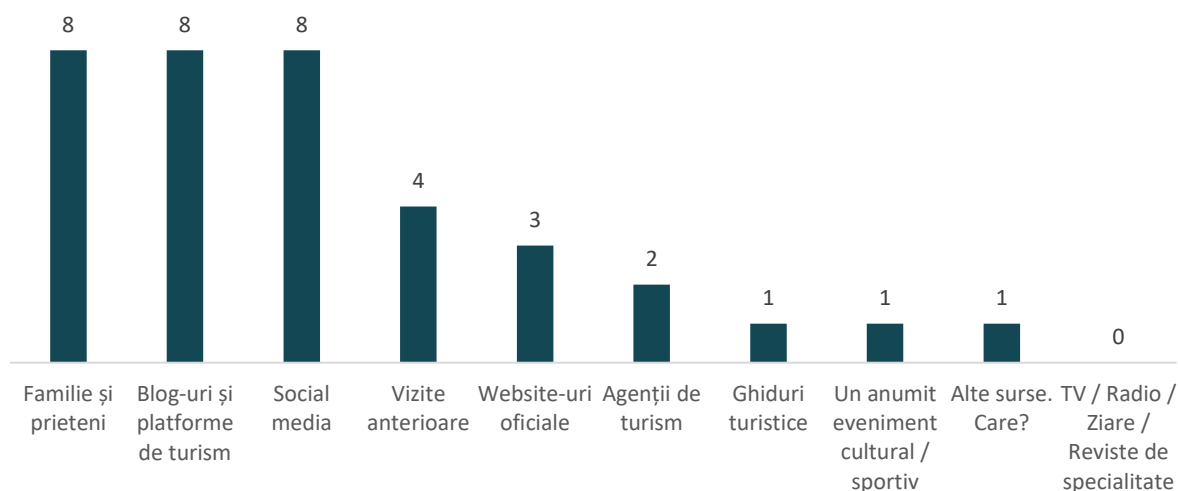


DUPĂ CUNOȘTINȚELE DUMNEAVOASTRĂ, CARE SUNT PRINCIPALELE SURSE DE INFORMARE PENTRU TURIȘTI ÎN ALEGEREA SAU PE PARCURSUL ȘEDERII ÎN DESTINAȚIA JUDEȚUL BUZĂU?

Se punctează faptul că informațiile primite de la familii, informațiile postate pe blog-urile și platformele de turism și social media sunt principalele surse de informare pentru turiști în alegerea sau pe parcursul șederii în județul Buzău.

Sub 10% dintre respondenți consideră ghidurile turistice, evenimentele culturale/sportive, TV-ul, radio-ul sau revistele de specialitate ca fiind principale surse de informare pentru turiști în alegerea sau pe parcursul șederii în destinația județul Buzău.

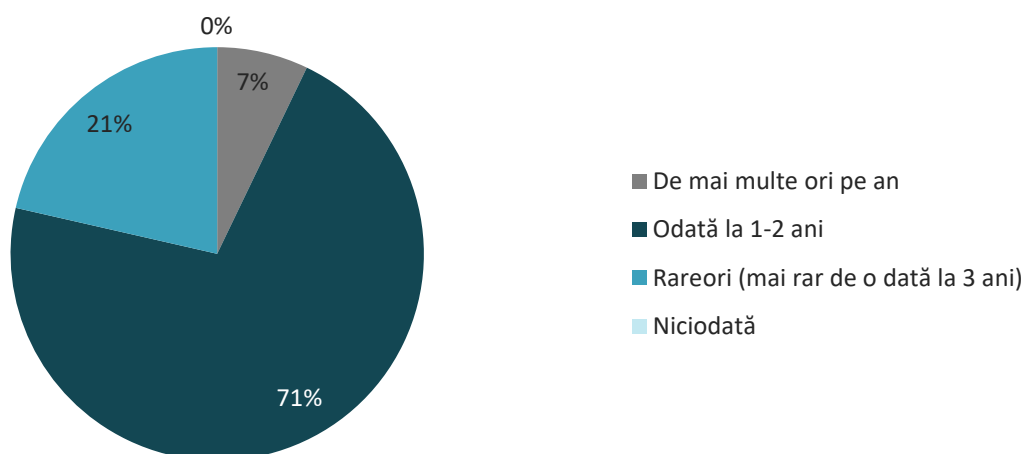
PRINCIPALELE SURSE DE INFORMARE PENTRU TURIȘTII ÎN ALEGEREA SAU PE PARCURSUL ȘEDERII ÎN JUDEȚUL BUZĂU



DUPĂ CUNOȘTINȚELE DUMNEAVOASTRĂ, CÂT DE DES REVIN TURIȘTII ÎN JUDEȚUL BUZĂU?

Din perspectiva respondenților, turiștii revin în județul Buzău o dată pe an sau 2 ori pe an - 71% consideră acest lucru. 21% susțin faptul că turiștii revin rareori, respectiv mai rar de o dată la 3 ani, iar cei mai puțini consideră că se revine de mai multe ori pe an în scop turistic în județul Buzău - 7% consideră acest lucru.

MĂSURA ÎN CARE TURIȘTII REVIN ÎN JUDEȚUL BUZĂU



CE PIEȚE TURISTICE DIN ȚARĂ SAU DIN STRĂINĂTATE CONSIDERAȚI CĂ AR MERITA ABORDATE ÎN URMĂTORII 5-10 ANI?

Turismul de aventură, turismul de familie și turismul cultural sunt considerate interesele de călătorie cu cel mai mare potențial pentru următorii ani, iar țările pe care respondenții consideră că ar merita abordate sunt în special Polonia, Germania, Anglia, Franța, Spania, Israel, Austria, Țările de jos și Țările scandinave.

ATRACTIVITATEA DESTINAȚIEI TURISTICE JUDEȚUL BUZĂU

NUMIȚI 3 ELEMENTE DE DIFERENȚIERE ALE JUDEȚULUI BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC, CARE AVANTAJEAZĂ JUDEȚUL ÎN RAPORT CU ALTE JUDEȚE COMPETITORE

Reprezentanții organizațiilor relevante din domeniul turismului consideră următoarele elemente de diferențiere ale județului Buzău din punct de vedere turistic:

ELEMENTELE DE DIFERENȚIERE ALE JUDEȚULUI BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC



NUMIȚI 3 ELEMENTE CARE DEZAVANTAJEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC, ÎN RAPORT CU ALTE JUDEȚE COMPETITORE

Elementele care dezavantajează județul Buzău din punct de vedere turistic, din perspectiva respondenților, sunt următoarele:

ELEMENTELE CARE DEZAVANTAJEAZĂ JUDEȚUL BUZĂU DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC



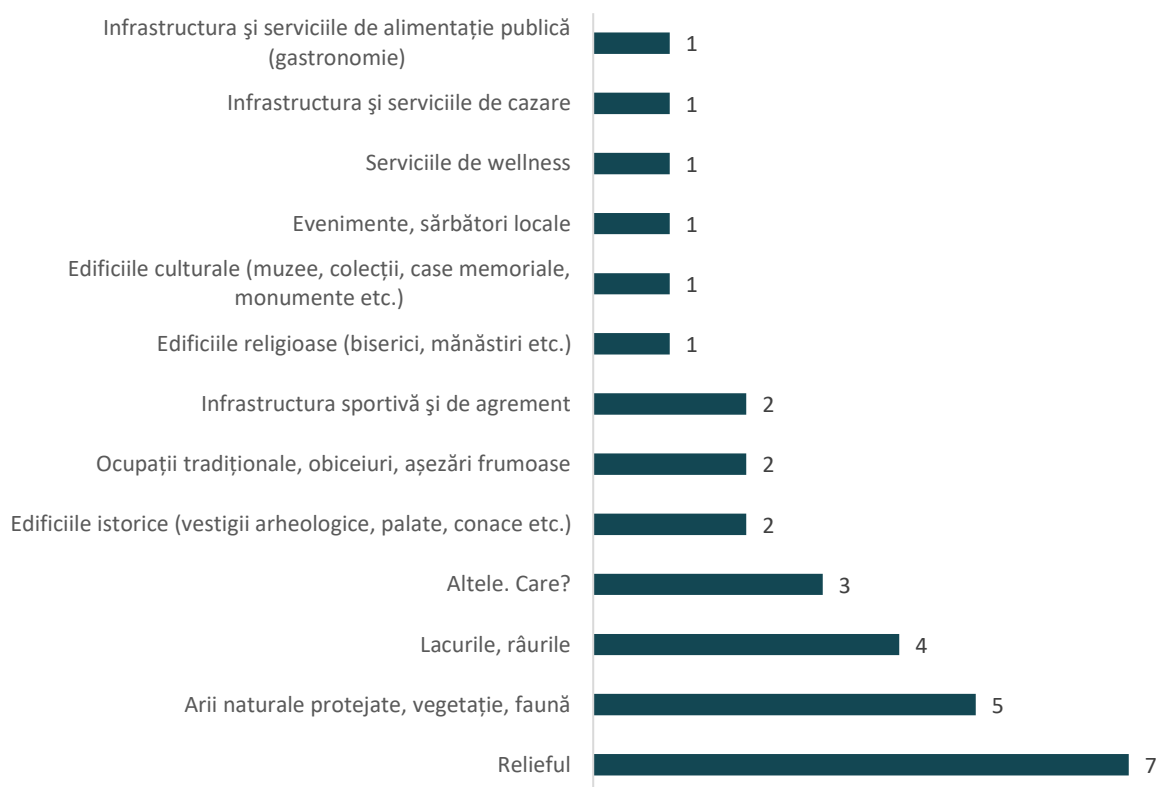
CARE SUNT, ÎN OPINIA DUMNEAVOASTRĂ, PRINCIPALELE TREI ASPECTE CARE AR DETERMINA UN TURIST SĂ RĂMÂNĂ CÂTEVA ZILE ÎN JUDEȚUL BUZĂU?

Principalele aspecte care ar determina un turist să rămână câteva zile în județul Buzău (în funcție de importanța acestora) în opinia actorilor relevanți cu experiență în domeniul turismului, sunt următoarele:

1. Relieful;
2. Aree naturale protejate, vegetație, faună;
3. Lacurile, râurile;
4. Edificiile istorice (vestigii arheologice, palate, conace etc.);
5. Ocupații tradiționale, obiceiuri, așezări frumoase;
6. Infrastructura sportivă și de agrement;
7. Edificiile religioase (biserici, mănăstiri etc.);
8. Edificiile culturale (muzee, colecții, case memoriale, monumente etc.);
9. Evenimente, sărbători locale;
10. Serviciile de wellness;
11. Infrastructura și serviciile de cazare;
12. Infrastructura și serviciile de alimentație publică (gastronomie).

Se remarcă, așadar, prioritizarea elementelor din natură, ceea ce reprezintă potențialul crescut al județului din acest punct de vedere. De asemenea, printr-o gestiune eficientă și o promovare crescută, astfel de elemente pot contribui cu o valoare adăugată mare la atractivitatea turistică a județului.

PRINCIPALELE ASPECTE CARE AR DETERMINA UN TURIST SĂ RĂMÂNĂ CÂTEVA ZILE ÎN JUDEȚUL BUZĂU



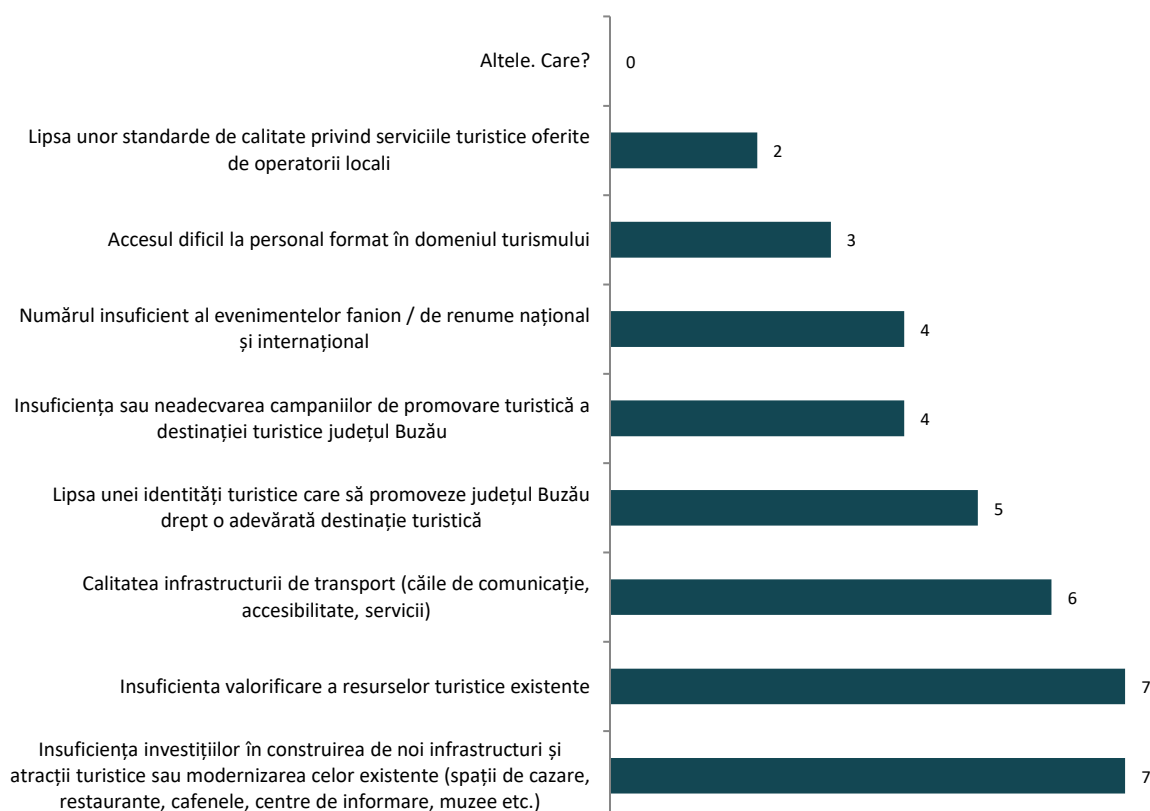
CARE SUNT, ÎN OPINIA DUMNEAVOASTRĂ, PRINCIPALELE TREI BARIERE ÎN CALEA DEZVOLTĂRII TURISMULUI DIN JUDEȚUL BUZĂU?

Raportat la impactul negativ pe care îl au asupra turismului din județul Buzău, aspectele care constituie o barieră, de la cele mai importante la cele mai puțin importante, sunt următoarele:

1. Insuficiența investițiilor în construirea de noi infrastructuri și atracții turistice sau modernizarea celor existente (spații de cazare, restaurante, cafenele, centre de informare, muzee etc.);

2. Insuficienta valorificare a resurselor turistice existente;
3. Calitatea infrastructurii de transport (căile de comunicație, accesibilitate, servicii);
4. Lipsa unei identități turistice care să promoveze județul Buzău drept o adevărată destinație turistică;
5. Insuficiența campaniilor de promovare turistică a județului Buzău;
6. Numărul insuficient al evenimentelor fanion / de renume național și internațional;
7. Lipsa personalului format în domeniul turismului;
8. Lipsa unor standarde de calitate privind serviciile turistice oferite de operatorii locali;

PRINCIPALELE BARIERE ÎN CALEA DEZVOLTĂRII TURISMULUI DIN JUDEȚUL BUZĂU



NEVOI ȘI OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE ALE SECTORULUI TURISTIC DIN JUDEȚUL BUZĂU

ÎN ANSAMBLU, CARE SUNT NEMULȚUMIRILE DUMNEAVOASTRĂ CU PRIVIRE LA MODUL ÎN CARE SE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚILE TURISTICE ÎN JUDEȚUL BUZĂU?

Nemulțumirile actorilor relevanți din domeniu cu privire la modul în care se desfășoară activitățile turistice din județul Buzău se referă la aspecte precum:

- Lipsa panourilor de informare, lipsa marcajelor pe traseele turistice;
- Lipsa promovării unitare;
- Infrastructura rutieră deficitară;
- Insuficiența activităților și a evenimentelor;
- Lipsa unei colaborări între sectorul cultural și serviciile de cazare;

- Lipsa zonelor de agrement în zonele obiectivelor turistice;
- Infrastructura de cazare și alimentație insuficientă și slab calitativă;
- Lipsa ghizilor atestați și specializați și lipsa sistemelor de formare a acestora;
- Dezinteresul pentru Băile Siriu care ar putea fi un potențial complex Therme.

CARE SUNT PRINCIPALELE ATUURI PE CARE JUDEȚUL BUZĂU AR TREBUI SĂ MIZEZE ÎN DEMERSURILE VIITOARE DE DEZVOLTARE ALE SECTORULUI TURISTIC?

Principalele atuuri pe care județul Buzău ar trebui să mizeze în viitoare demersuri de dezvoltare ale sectorului turistic sunt diversitatea reliefului, promovarea patrimoniului cultural și natural, punerea în evidență a specificului local, promovarea unicității obiectivelor turistice, poziția geografică favorabilă și antreprenorii și oamenii cu inițiativă cu care s-ar putea colabora în scopul dezvoltării destinațiilor turistice.

CARE SUNT PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE / PROIECTE MAJORE ÎN SECTORUL TURISTIC PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE JUDEȚUL BUZĂU ÎN URMĂTORII 10 ANI?

Principalele propuneri din perspectiva respondenților sunt punctate în tabelul următor:

PRINCIPALELE DIRECȚII DE DEZVOLTARE/PROIECTE MAJORE ÎN SECTORUL TURISTIC PE CARE AR TREBUI SĂ LE URMEZE JUDEȚUL BUZĂU ÎN URMĂTORII 10 ANI

PROMOVARE ȘI INFORMARE
• Promovarea intensă în special în mediul online; • Dezvoltarea punctelor de informare turistică; • Dezvoltarea surselor online de informare și ghidare turistică; • Zonarea județului pe microzone cu branduri distincte (Ținutul Buzăului, Plaiul Bâscilor, Sărata Monteoru, Năeni etc).
FACILITAREA INVESTIȚIILOR
• Măsuri de susținere a investitorilor privați; • Măsuri de încurajare a investitorilor privați.
DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII
• Crearea rutelor tematice care să pună accent pe experiențe (ex. drumul vinului, drumuri culinare, drumuri culturale etc.); • Realizarea de noi rute și obiective turistice; • Valorificarea obiectivelor turistice închise (peșterile); • Dezvoltarea zonelor de lângă lacuri în scop de agrement; • Îmbunătățirea infrastructurii rutiere; • Amenajarea și marcarea traseelor turistice; • Realizarea sistemelor de transport public pentru turiști.
RESURSELE UMANE
• Apelarea la specialiști cu experiență pentru domeniile de turism ale autorităților locale; • Identificarea de resurse umane cheie - ghizi, antreprenori, ONG-uri, care să se implice activ în domeniu și crearea colaborărilor în acest sens.

ALTE ASPECTE RELEVANTE PE CARE DORIȚI SĂ LE MENȚIONAȚI PENTRU FUNDAMENTAREA PROCESULUI DE ELABORARE A STRATEGIEI INTEGRATE DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI ÎN JUDEȚUL BUZĂU 2021-2030

În scopul elaborării Strategiei Inteligente de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Buzău 2021-2030 se mai punctează importanța acestui domeniu pentru dezvoltarea județului și nevoia de prioritizare a acestui aspect. De asemenea, se remarcă o dezvoltare neomogenă la nivelul județului, unele zone fiind mult mai dezvoltate din punct de vedere turistic decât altele. Se sugerează analiza microzonelor județului în scopul identificării și abordării perspectivelor viitoare de dezvoltare la nivel de nevoi locale.

Un alt aspect esențial este propunerea alcătuirii unui corp al ghizilor turistici atestați la nivelul județului. Se consideră un aspect extrem de necesar, în special din cauza faptului că turiștii apelează la ghizi care nu sunt atestați și nu dețin competențele necesare pentru a desfășura astfel de activități. Acest lucru afectează negativ experiența turistică a vizitatorilor.

Facilitățile oferite investitorilor se consideră extrem de importante din perspectiva dezvoltării turistice pentru încurajarea acestora să dezvolte la nivelul județului unități de cazare și alimentație la standarde înalte. Mai mult, se dorește implicarea actorilor relevanți în proiecte și demersuri destinate dezvoltării sectorului, pentru o corelare cu nevoile reale și actuale și pentru dezvoltarea unei colaborări care să faciliteze un proces eficient de creștere a calității ofertei turistice oferite de județul Buzău.

14.2. ANEXA 3. MINUTELE REZULTATE ÎN URMA DESFĂȘURĂRII GRUPURILOR DE LUCRU

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.1

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.1

Participanți

- Petre Emanoil Neagu – Președintele CJ Buzău
- Tesaru Mihaela – CJ Buzău
- Daiana Ghintuială – SC Civitta Strategy & Consulting SA
- Bianca Horjan – SC Civitta Strategy & Consulting SA
- Nicolae Liliana – CJ Buzău
- Cezar Buterez – Universitatea din București
- Burlan Elena – Centrul de Vizitare Chiojdu
- Nicoleta Gîlmeanu – CJ Buzău
- Badea Sebastian – CJ Buzău
- Iordache Alina – CJ Buzău
- Mocăniță Claudiu – CJ Buzău
- Simion Daniela – Centrul de Informare Măgura
- Podoreanu Ana Maria – Centrul de Informare Măgura
- Cojocaru Dan – Pensiunea Agroturistică Măgura
- Vîrgolici Emanuel – Agenția de Turism Terra Voyage
- Antohe Anda – SC Pietroasa SA
- Cristișor Loredana – Pensiunea Casa Matei
- Căpățînă Cristina – CJ Buzău
- Ene Ștefan – SC. Ene Turism SA
- Stoica Alexandru – CJ Buzău

AGENDA (10:30 – 13:20)

- Introducere
- Scurtă prezentare
- Prezentarea participanților
- Discuție asupra provocărilor și soluțiilor existente în domeniu
- Concluzii și pași următori

INTRODUCERE

În introducere a fost prezentat contextul organizării întâlnirii de lucru și anume procesul de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău.

După o scurtă prezentare a demersului de elaborare a documentului strategic, a fost stabilit scopul întâlnirii, și anume de a prezenta procesul de elaborare a Strategiei și de a consulta actorii locali cu privire la problemele și nevoile care trebuie să stea la baza priorităților în dezvoltarea sectorului turistic local pentru următorii ani.

Temele de discuție care au fost abordate în cadrul grupului de lucru au fost:

- Provocări, nevoi și elemente de potențial privind resursele și produsele turistice ale județului Buzău;
- Conturarea profilului turistului actual care vizitează destinația Buzău, precum și a profilului unui turist ideal;
- Stabilirea unei viziuni comune de dezvoltare și promovare a destinației turistice Buzău și identificarea de soluții și direcții de dezvoltare / proiecte pentru dezvoltarea domeniului turistic din județ.

În final a fost prezentat calendarul și etapele de lucru ale prezentei strategii.

PREZENTAREA PARTICIPANȚILOR / CUVÂNT REPREZENTATIV

Întâlnirea a continuat cu prezentarea participanților și menționarea de către aceștia a unui cuvânt reprezentativ pentru județul Buzău.

Cuvintele precizate sunt: potențial, autenticitate, diversitate, diversitatea reliefului, județ mixt, județ cu obiective turistice de „primă mână”, județ neexploatat suficient, județ plin de legende, obiective unicate, gastronomia, peisaje spectaculoase, multiculturalitate, explorarea.

SUBIECTE DISCUTATE

În cadrul acestui grup de lucru au fost discutate următoarele subiecte:

- În ceea ce privește sectorul turistic au fost aduse în discuție o serie de aspecte relevante care ar putea aduce valoare județului, precum:
 - S-a evidențiat necesitatea dezvoltării unui brand local pentru a putea valorifica mai bine fiecare zonă etnografică în parte din cadrul județului.
 - S-a evidențiat existența unor particularități cultural-turistice deosebite pe care județul Buzău le are: cadru natural de excepție, povești buzoiene necunoscute de publicul larg, existența unor zone sălbatice și a unor sate autentice, proximitatea față de orașe importante precum București ce facilitează un acces rapid către destinație sau existența unor zone din județul Buzău încă neexploatate de turiști.
 - Au fost prezentate o serie de legende și obiective locale care ar merita aduse în atenția publicului, promovate și folosite ca unelte în creșterea atractivității județului: legenda Doamnei Neaga, Făurirea României Mari, Fântâna lui Mihai Viteazul, Peștera în Sare 6S Meledic, Masa lui Bucur, Lacul fără Fund, comoara de la Pârscov, Podu Muncii, Coloanele de sare de la Negoșina, Valea costumului tradițional, o serie de fântâni de secol XVI nemarcate, cruci și vetre părăsite precum și o serie de mâncăruri tradiționale – cârnații de Pleșcoi, vin, țuica de Pătârlagele sau țuica de Chiojdu.
 - Județul beneficiază de o distincție de Destinație EDEN de excelență pentru turismul rural.
- O problemă importantă remarcată de actorii locali a fost referitoare la infrastructura turistică precum și la serviciile oferite, unii turiști fiind nemulțumiți de activitățile pe care le pot face în județ sau de accesul greu la acestea (drumuri neasfaltate, drumuri forestiere etc.). Spre exemplu, în cazul obiectivului turistic Focul Nestins există o mare problemă în ceea ce privește drumul de acces către acestea, fiind foarte greu de ajuns.
- De asemenea, din punct de vedere al activităților turistice, s-a constatat faptul că acestea sunt oarecum disperate și se propune „unirea” furnizorilor de servicii și produse turistice pentru a realiza pachete turistice complexe și integrate.
- În cadrul discuțiilor, actorii locali au amintit faptul că în afară de Stațiunea Sărata Monteoru, pe teritoriul județului nu există alte stațiuni turistice promovate și căutate de turiști. De asemenea, aceasta este una dintre cele mai căutate atracții de către turiști, fiind punctul de plecare cel mai important pentru turiști, cu trasee marcate pline de povești – ex. poveștile lui Brâncoveanu, ale mănăstirilor și ale vinului.
- La nivelul infrastructurii turistice, s-a constatat faptul că monitorizarea indicatorilor turistici este în prezent deficitară.
- De asemenea, s-a adus la cunoștință faptul că în cadrul județului Buzău există o serie de zone cu caracter consolidat precum:

- Sărata Monteoru – punctul principal de plecare al turiștilor pe traseele montane, în cadrul căreia există: Mina de petrol (punct unicat, este în funcțiune în acest moment însă aceasta nu poate fi vizitată), o serie de personalități asociate acestei zone (Doamna Neaga, Grigore Monteoru, Nicu Constantinescu, Costin Georgian și diverse personalități monahale).
- Ruta națională a bisericilor de lemn din județ – traseu turistic inedit în cadrul județului pentru care se fac demersuri de omologare (există aproximativ 33 de biserici monument istoric pe acest traseu).
- O serie de vestigii rupestre – care ar putea reprezenta un traseu inedit de descoperire a acestora.
- Geoparcul Ținutul Buzăului – pentru care se fac demersuri de a intra în patrimoniul UNESCO.
- Din categoria proiectelor de dezvoltare a sectorului turistic, s-au propus o serie de inițiative precum:
 - Pachete turistice integrate cu transportul public și unitățile de cazare.
 - Autobuze turistice care să asigure accesibilitatea la nivel local și județean, poate cu frecvență mai ridicată în vârful de sezon.
 - Realizarea unui site reprezentativ al județului, care să dispună de hărți interactive și posibilitatea utilizării acestuia pentru informații despre cazare, rute turistice, locuri de luat masa, obiective turistice etc. – în acest sens, este deja în proces de realizare aplicația „Descopera Buzaul”.
 - Realizarea unui OMD pentru județul Buzău – Organizație de Management a Destinației.
 - Instituirea unui Serviciu de Salvamont pentru județul Buzău – în acest moment există un parteneriat cu Jandarmeria Buzău care acționează în caz de necesitate.
 - Stimularea turiștilor cu ajutorul suvenirurilor primite în urma experiențelor trăite – o oală făcută de un meșter local, hărți turistice, mărturii ale experienței trăite – acestea pot fi oferite și în urma unor programe turistice de tipul pașaportului de destinație sau a unor trasee cu obiective de parcurs / vânătoare de comori.
- În cadrul discuțiilor cu reprezentanții CJ Buzău s-a adus la cunoștință faptul că în acest moment există demersuri pentru actualizarea unei baze de date GIS. Aceasta va putea fi folosită de către orice vizitator pentru a putea afla date despre infrastructura existentă, vizualizarea drumurilor și a zonelor blocate în timp real, precum și o serie de date care să ajute vizitatorii în planificarea călătoriilor.

CONCLUZII ȘI PAȘI URMĂTORI

În încheierea întâlnirii au fost menționați pașii următori în demersul de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău și a modului de colaborare dintre actorii locali și administrația publică.

Printre cele mai importante idei care au fost menționate în cadrul grupului de lucru și care au reprezentat concluziile întâlnirii se numără și următoarele:

- Realizarea unei baze de date privind monumentele culturale și istorice și realizarea unor investiții pentru protejarea și valorificarea acestora.
- Valorificarea obiectivelor turistice cu ajutorul tehnologiilor actuale – instalarea unor coduri QR pentru descrierea acestora și trimiterea către site-ul de promovare a județului.
- Utilizarea cadrului natural pentru sporirea activităților în aer liber și marcarea adecvată a traseelor montane.
- Realizarea unor circuite speciale pentru ATV-uri și motociclete.
- Dezvoltarea infrastructurii turistice în locuri în care aceasta este deficitară – pensiuni turistice la Vulcanii Norioși, Bisoca, Vintilă Vodă sau Mânzălești de exemplu.
- Valorificarea zonelor de patrimoniu arheologic din județul Buzău – evidențierea vetrelor de sate părăsite, recondiționarea fântânilor de secol XVI etc.

- Valorificarea satelor tradiționale și promovarea acestora ca destinații în sine – posibilitatea închirierii caselor tradiționale în regim Airbnb sau Booking (există în prezent o serie de case din Chiojdu care se pot închiria pe aceste platforme).
- Marcarea și evidențierea obiectivelor într-o formă unitară pentru a prezenta particularitățile socio-culturale ale locului.
- Se recomandă stabilirea unui set de reglementări de respectare a patrimoniului natural – ex. reguli privind accesul ATV-urilor și a motocicletiștilor pe traseele montane.
- Valorificarea gastronomiei locale – țuica de Pătârlagele, țuica de Chiojdu, cârnații de Pleșcoi, cașcavalul de Penteleu, o serie de Puncte Gastronomice Locale (există în acest moment 13 Puncte Gastronomice Locale).
- Se dorește constituirea în viitorul apropiat a unui OMD – Organizație de Management a Destinației pentru Buzău.
- Adoptarea unor mijloace de transport care să faciliteze deplasarea turiștilor în municipiu și în împrejurimile acestuia – autobuze turistice cu linii speciale pentru municipiu și județ.
- Valorificarea turismului de tip experimental, astfel încât turiștii să devină parte a experienței în cadrul vizitelor / șederilor în județul Buzău – experiențe culinare, experiențe în natură, experiențe cultural-istorice etc.
- Agențiile de turism ar trebui să beneficieze de sprijin și de ghizi turistici specializați pentru a crea o experiență unică turiștilor interesați.

De asemenea, la sfârșitul grupului de lucru, invitații au fost rugați să caracterizeze profilul turistului existent și ideal care vizitează Buzăul. În urma acestei activități s-au concluzionat următoarele:



**TURISTUL
EXISTENT**

JUDEȚUL / ȚARA DE PROVENIENȚĂ
București, Constanța, Prahova, Brăila,
Galați, Ilfov, Călărași

DURATA ȘEDERII
între 1-3 nopți

VÂRSTA
media 35-55 ani

INTERESE DE CĂLĂTORIE
relaxare, aventură, explorare,
vacanță, obiective turistice, curiozități

CU CINE CĂLĂTOREȘTE
familia, grup de prieteni sau singur în
scop business

BUGET DE CĂLĂTORIE
între 1.500 - 2.500 lei



**TURISTUL
IDEAL**

JUDEȚUL / ȚARA DE PROVENIENȚĂ
Europa, Țările Nordice sau Țările
Carpatice

DURATA ȘEDERII
între 2-7 nopți

VÂRSTA
media 18-80 ani

INTERESE DE CĂLĂTORIE
experiențe culturale, gastronomice,
produse locale, ecoturism, relaxare

CU CINE CĂLĂTOREȘTE
familia, grup de prieteni 8-10
persoane

BUGET DE CĂLĂTORIE
între 1.500 - 5.000 lei

În următoarele etape ale proiectului se dorește menținerea legăturii cu actorii participanți la grupul de lucru, aceștia fiind invitați să trimită comentarii asupra materialelor ce se vor realiza în acest proces, precum și orice alte date și informații pe care le consideră necesare pentru fundamentarea demersului strategic.

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.2

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.2

Participanți	• Tesaru Mihaela – CJ Buzău • Daiana Ghintuială – SC Civitta Strategy & Consulting SA • Bianca Horjan – SC Civitta Strategy & Consulting SA • Iordache Alina – CJ Buzău • Mocăniță Claudiu – CJ Buzău • Gîlmeanu Nicoleta – CJ Buzău • Carol Georgescu – Asociația „Societatea Exploratorilor și a Călătorilor” • Badea Sebastian – CJ Buzău • Costache Daniel – Muzeul Județean Buzău • Arh. Florin Enache – Asociația ASURA • Cășaru Aurelia – Asociația Zestrea Bisociană / Fundația Comunitară Buzău • Piron Elena Mihaela – Teatrul G. Ciprian • Partal Cristina – ANTREC Buzău • Andrada Rus – Geoparcul Ținutul Buzăului (online via Zoom) • Răzvan Gabriel Popa – Geoparcul Ținutul Buzăului (online via Zoom)
--------------	--

AGENDA (14:00 – 16:50)

- Introducere
- Scurtă prezentare
- Prezentarea participanților
- Discuție asupra provocărilor și soluțiilor existente în domeniu
- Concluzii și pași următori

INTRODUCERE

În introducere a fost prezentat contextul organizării întâlnirii de lucru și anume procesul de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău.

După o scurtă prezentare a demersului de elaborare a documentului strategic, a fost stabilit scopul întâlnirii, și anume de a prezenta procesul de elaborare a Strategiei și de a consulta actorii locali cu privire la problemele și nevoile care trebuie să stea la baza priorităților în dezvoltarea sectorului turistic local pentru următorii ani.

Temele de discuție care au fost abordate în cadrul grupului de lucru au fost:

- Provocări, nevoi și elemente de potențial privind resursele și produsele turistice ale județului Buzău;
- Conturarea profilului turistului actual care vizitează destinația Buzău, precum și a profilului unui turist ideal;
- Stabilirea unei viziuni comune de dezvoltare și promovare a destinației turistice Buzău și identificarea de soluții și direcții de dezvoltare / proiecte pentru dezvoltarea domeniului turistic din județ.

În final a fost prezentat calendarul și etapele de lucru ale prezentei strategii.

PREZENTAREA PARTICIPANȚILOR / CUVÂNT REPREZENTATIV

Întâlnirea a continuat cu prezentarea participanților și menționarea de către aceștia a unui cuvânt reprezentativ pentru județul Buzău.

Cuvintele / sintagmele precizate sunt: legende și povești, obiective rupte de realitate, neomogenitate, resurse, peisaj, libertate, explorare, cunoaștere, tradiții, autenticitate, tradiție, natură, diversitate.

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI
DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.2

SUBIECTE DISCUTATE

În cadrul acestui grup de lucru au fost discutate următoarele subiecte:

- În ceea ce privește sectorul turistic au fost aduse în discuție o serie de aspecte relevante care ar putea aduce valoare județului, precum:
 - S-a evidențiat faptul că interacțiunea cu comunitatea este foarte importantă atât din punct de vedere turistic, cât și economic, în județul Buzău fiind nevoie de realizarea unor experiențe turistice și nu produse turistice.
 - Marcarea traseelor turistice sau tematice prin semne omologate și montarea de indicatoare turistice spre obiectivele și atracțiile turistice din județ ar trebui să reprezinte o prioritate pentru administrația locală.
 - Există în prezent Ruta Cultural Turistică Drumul pietrei și al cramelor din județul Buzău, recunoscută de către Minister – îmbină istoria, arheologia, religia și tradițiile locale cu viticultura și vinicultura, oferind turiștilor o experiență integrată. Ruta se desfășoară în mare parte pe arealul Dealului Istrița, un areal încărcat de istorie, de legendă și de mister. Aceasta este o zonă celebră în România, nu numai pentru comoara cunoscută sub numele “Cloșca cu puii de aur”, dar și pentru vinurile sale. A fost însă dezbătut dacă ar fi mai oportună promovarea separată a acelor două teme componente.
- O problemă importantă remarcată de actori a fost legată de limba de circulație, necunoașterea de către comunitatea buzoiană locală a unor limbi de circulație internațională face dificilă interacțiunea cu turiștii străini. De asemenea, nici informațiile de pe site-urile de specialitate de multe ori nu sunt și într-o altă limbă de circulație: engleză, franceză, germană, spaniolă etc.
- O altă problemă semnalată este cea a autoturismelor de tip ATV sau a motocicletelor care poposesc în dreptul obiectivelor turistice și degradează peisajul și resursele naturale locale – ex. Biserica lui Iosif. În acest caz, se recomandă din partea actorilor locali realizarea unui regulament de interdicere a acestor vehicule în anumite zone sau pe anumite trasee turistice valoroase.
- De asemenea, a fost dezbătut faptul că în cadrul județului Buzău există mai multe branduri turistice și mai multe areale cu o identitate deja consolidată, cum este sau ar putea fi cazul în:
 - Plaiul Bâscilor – zonă rurală valoroasă.
 - Polul de atracție Geoparcul Ținutul Buzăului – acest pol de atracție are în prezent o serie de subdiviziuni turistice.
 - Polul de atracție Dealul Istrița – Sărata Monteoru – posibilitate de activare.
 - Polul de atracție Zona Montană Siriu – posibilitate de activare.
- Din categoria proiectelor de dezvoltare a sectorului turistic, s-au propus o serie de inițiative precum:
 - Activarea turismului de potecă și de vară – există peste 2.000 de case țărănești care se pot închiria în regim hotelier Airbnb / Booking pentru a crea o experiență autentică.
 - Valorificarea turismului de experiență / slow travel prin diferite inițiative și includerea comunității rurale.
 - Marcarea unor trasee turistice, realizarea unor broșuri și/sau pliante pentru turiști și puse la dispoziția acestora în mod gratuit în diverse punctele turistice.
 - Promovarea obiectivelor turistice: la capătul traseelor pot exista hărți / panouri cu traseele turistice și obiectivele care pot fi vizitate în cadrul traseului respectiv.
 - Educarea comunității – educație antreprenorială pentru valorificarea economică a zonelor cu potențial turistic.

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI
DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.2

- Identificarea zonelor pe care județul Buzău să le poată promova prioritar în perioada următoare.
- În cadrul discuțiilor, actorii locali au încercat să identifice o serie de piloni principali / teme care ar putea fi promovate prioritar în anii următori:
 - Turismul arheologic – slab promovat în acest moment pe teritoriul județului Buzău.
 - Turismul gastronomic – produse locale: vin, cârnați de Pleșcoi, covrigi de Buzău, Țuica de Chiojdu, Țuica de Pătârlagele.
 - Turismul de sănătate / wellness – propunere Stațiunea Sărata Monteoru stațiune de interes național, promovarea/activarea altor stațiuni de pe teritoriul județului Buzău: băile Fișici.
 - Turismul de aventură / natură / turism activ – realizarea traseelor turistice de drumeție, dezvoltarea infrastructurii pentru turismul piemontan și montan pentru persoane cu dizabilități, realizarea unor trasee pentru ciclism.
 - Turismul cultural-ecumenic – includerea componentelor de tradiție și meșteșuguri, ruta ecumenică a Bisericilor din lemn de pe teritoriul județului Buzău, Drumul Sării de pe Valea Slănicului, Drumul nemților, Drumul roman de sub deal, Drumul Aurului, Povestea văii Buzăului etc.
 - Ecoturism – dezvoltarea județului Buzău ca destinație de ecoturism pe Dealul Istrița, urmând ca exemplul modelului din Țara Hațegului.
 - Turismul de evenimente – promovarea evenimentelor culturale ale județului Buzău într-un mod cât mai atractiv și activ. Există în prezent o serie de evenimente locale cu importanță: Târgul Drăgaica sau Buzău Fest.
 - Turismul sportiv – în acest moment mai puțin dezvoltat/valorificat în județ, dar care beneficiază de resurse potrivite pentru a realiza și susține evenimente sportive de talie națională și chiar internațională (ex. concurs de mountain bike).

CONCLUZII ȘI PAȘI URMĂTORI

În încheierea întâlnirii au fost menționați pașii următori în demersul de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare și Promovare a Turismului în județul Buzău și a modului de colaborare dintre actorii locali și administrația publică.

Printre cele mai importante idei care au fost menționate în cadrul grupului de lucru și care au reprezentat concluziile întâlnirii se numără și următoarele:

- Valorificarea obiectivelor, poveștilor și legendelor locale (câteva obiective cu potențial ridicat de valorificare ar putea fi: Casa cu Blazoane de la Chiojdu, Castrul de la Pietroasele, Lacul fără Fund, Masivul Penteleu, Masivul Podul Calului, Cultura Monteoru, poveștile prizonierilor italieni care au construit podurile de piatră, mănăstirea Bradu etc.)
- Valorificarea resurselor naturale pentru încurajarea activităților în aer liber și marcarea adecvată a traseelor turistice.
- Realizarea unor circuite speciale pentru ATV-uri și motociclete.
- Dezvoltarea infrastructurii turistice în locuri în care aceasta este deficitară – pensiuni turistice la Vulcanii Norioși, Bisoca, Vintilă Vodă sau Mânzălești, de exemplu.
- Valorificarea zonelor de patrimoniu arheologic din județul Buzău – evidențierea vetrelor de sate părăsite, recondiționarea fântânilor de secol XVI etc.
- Valorificarea satelor tradiționale și promovarea acestora ca destinații în sine – posibilitatea închirierii caselor tradiționale în regim Airbnb sau Booking (există în prezent o serie de case din Chiojdu care se pot închiria pe aceste platforme).

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI
DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.2

- Marcarea și evidențierea obiectivelor într-o formă unitară pentru a prezenta particularitățile socio-culturale ale locului.
- Se recomandă stabilirea unui set de reglementări de protejare a patrimoniului natural – ex. reguli privind accesul ATV-urilor și a motocicletiștilor pe traseele montane.
- Valorificarea gastronomiei locale – Țuica de Pătârlagele, Țuica de Chiojdu, cârnații de Pleșcoi, cașcavalul de Penteleu, o serie de Puncte Gastronomice Locale (există în acest moment 13 Puncte Gastronomice Locale).
- Valorificarea turismului de tip experimental, astfel încât turiștii să devină parte a experienței în cadrul vizitelor / șederilor în județul Buzău – experiențe culinare, experiențe în natură, experiențe cultural-istorice etc.
- Realizarea unui Muzeu al Civilizației la Buzău și realizarea unui Festival de tip Cucuteni pentru cultura Monteoru.
- Realizarea unui observator de urși, zone de birdwatching și cățăări.
- Promovarea mai activă în social media – Facebook / Instagram, pagini oficiale ale Primăriilor etc.
- Realizarea unui brand pentru județul Buzău.
- Necesitatea realizării unui ghid de arhitectură rurală care va reprezenta un suport pentru viitoarele dezvoltări / amenajări.
- Realizarea unei Agende Culturale pentru sărbătorile folclorice și evenimentele culturale de pe teritoriul județului Buzău.
- Instituirea unui Serviciu de Salvamont pentru județul Buzău – în acest moment există un parteneriat cu Jandarmeria Buzău care acționează în caz de necesitate.

De asemenea, la sfârșitul grupului de lucru, invitații au fost rugați să caracterizeze profilul turistului existent și ideal care vizitează / ar putea vizita Buzăul. În urma acestei activități s-au concluzionat următoarele:



**TURISTUL
EXISTENT**

JUDEȚUL / ȚARA DE PROVENIENȚĂ
București, Constanța, Prahova, Brăila,
Galați, Vrancea, Buzău, din România

DURATA ȘEDERII
între 1-2 zile / pachet de weekend
sau weekend prelungit

VÂRSTA
media 30-70 ani

INTERESE DE CĂLĂTORIE
natură, evenimente private, teatru,
sănătate, obiective majore, hiking

CU CINE CĂLĂTOREȘTE
familia, prieteni și team-building

BUGET DE CĂLĂTORIE
între 150 - 250 lei/cazare
buget redus sau variabil



**TURISTUL
IDEAL**

JUDEȚUL / ȚARA DE PROVENIENȚĂ
România, Europa

DURATA ȘEDERII
între 2-7 zile
o săptămână

VÂRSTA
media 18-70 ani

INTERESE DE CĂLĂTORIE
experiențe culturale, povestea
ținutului, experiențe autentice, sport,
turism de descoperire și de aventură

CU CINE CĂLĂTOREȘTE
familia, prieteni, grupuri organizate

BUGET DE CĂLĂTORIE
între 200 - 500 lei/cazare
buget ridicat

MINUTA ÎNTÂLNIRII GRUPULUI DE LUCRU DEDICAT STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI
DIN DATA DE 03.08.2021 ÎN JUDEȚUL BUZĂU – GRUP DE LUCRU NR.2

În următoarele etape ale proiectului se dorește menținerea legăturii cu actorii participanți la grupul de lucru, aceștia fiind invitați să trimită comentarii asupra materialelor ce se vor realiza în acest proces, precum și orice alte date și informații pe care le consideră necesare pentru fundamentarea demersului strategic.

